

2023觀光業界座談會(東部場)

East of Taiwan花東觀光圈推動計畫



探索 Explore 東海岸 East Coast Of Taiwan

交通部觀光局
花東縱谷國家風景區管理處
東部海岸國家風景區管理處
報告人：處長 郭振陵

112年5月26日



簡報 大綱



觀光圈聯盟宗旨



花東觀光圈簡介



花東觀光圈成果五大面向

參.1 跨域共享

參.2 品牌型塑

參.3 創新遊程

參.4 數位轉型

參.5 精準行銷



展望未來

壹 | 觀光圈聯盟宗旨



壹、觀光圈聯盟宗旨

何謂“觀光圈”？



- 藉由地方產官學組成的**觀光圈在地組織**，重新盤點在地資源，**透過強大的區域個體概念**，行銷與推廣在地旅遊，打造各具特色的區域性旅遊目的地，**吸引國際旅客多次來台**，除了首都圈，更能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的台灣。



- 以13個國家風景區管理處為平台，整合周邊旅遊資源、產業組織，以打造新興旅遊區域，形塑產業風格，打造亮點強化行銷
- 2020年啟動，至今(2023)年台灣共籌組17個觀光圈。



貳 | 花東觀光圈簡介

貳、花東觀光圈簡介



跨區域、跨行政機構、
跨產業型態整合需求、
意見交流、整合資源

花東觀光圈 East of Taiwan

花蓮觀光圈

+

台東縱谷觀光圈

+

東海岸觀光圈

五大主軸+八大區域品牌



A close-up photograph of a person's hand holding a small pile of multi-colored beans (black, white, red, and speckled) over a large, shallow bamboo basket filled with the same beans. The person is wearing a blue and white striped long-sleeved shirt. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting.

參 | 花東觀光圈成果五大面向

參、花東觀光圈成果五大面向

	跨域共享	品牌型塑	創新遊程	數位轉型	精準行銷
花蓮 + 台東縱谷 觀光圈	11場交流活動 參與人次424人	5大主軸 18家業者轉型	42條創新遊程	1.花蓮好Q合作 2.台灣Pay合作	1.主題遊程推廣 2.國際行銷
東海岸 觀光圈	1. 30場交流活動 參與人次566人 2. 共乘媒合系統	8大區域品牌 22家業者入選	28條創新遊程 5種創新玩法	Line Pay支付 數位電商合作 資訊平台整合	1.創意行銷活動 2.疫後觀光與新 媒體應用
 花東觀光圈	41場交流活動 參與人次 近千人	形塑 13 品牌 輔導 40 家業者	75種 創新遊程玩法	1. 觀光圈整合行銷資訊平台 2. 電商通路合作	1. 旅展、成果展 2. 行銷影片 3. 遊程推廣 4. 國際行銷 5. 新媒體創意行銷

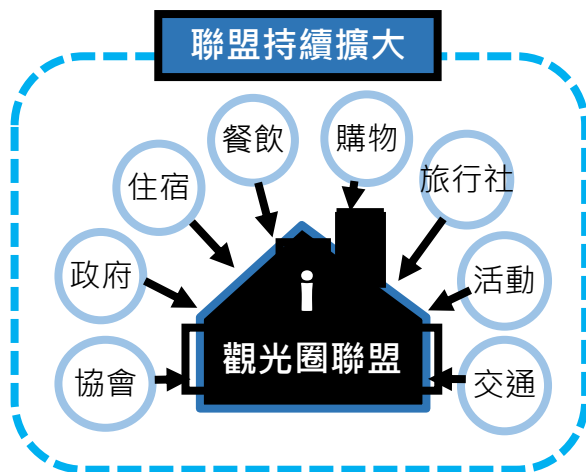
參、花東觀光圈成果五大面向-**跨域共享**

建立觀光圈交流機制與平台



縱谷時光機

浪浪狗風



花蓮+台東縱谷觀光圈

花蓮觀光圈成立

平台交流

專家顧問分享

同業交流媒合

共商行銷策略

東海岸觀光圈

說明會

區內互訪

跨區學習

增能學習交流

共識工作坊



縱谷山野行



縱谷米樂園



縱谷原遊會



徐行縱谷



雙濱任活趣



秀姑巒
大河戀

天堂島嶼
DANAO ISLAND COAST

悠遊
南迴

東河
大風吹

港港好

成功人事

參、花東觀光圈成果五大面向-**跨域共享**



花蓮觀光圈成立大會



嚴長壽董事長-公益平台交流會議



花東觀光圈平台交流



觀摩參訪



東海岸觀光圈觀摩



東北角管理處亮點改造參訪



觀摩參訪

參、花東觀光圈成果五大面向-**跨域共享**

區域整合，智慧串連

11



解方

共乘
視角
多元
計程
車
台灣
好行
預約
平台

便利的共乘媒合系統



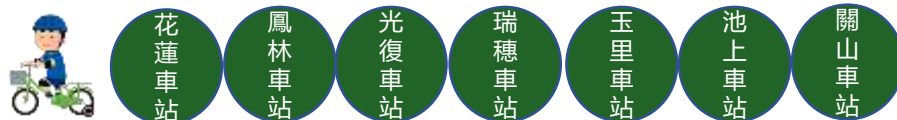
活動共乘趣，降低交通負擔



9



10條小鎮單車遊讀體驗一日遊



現地集合 + 單車 / 電輔車騎行 + 在地深度導讀



12條台灣觀巴遊程



2條台灣好行遊程(1日遊/半日遊)



參、花東觀光圈成果五大面向-品牌型塑

品牌亮點改造

花蓮+台東縱谷觀光圈

商品包裝



九日良田和果子-改造前

改造後

餐飲設計



耕吧故事餐桌

耕吧手作餐桌

竹筒飯體驗

射箭&共作餐食

空間營造



田中先生多肉園區-改造前

改造後

遊程規劃



阿改玩生活-改造前

改造後

東海岸觀光圈

文宣優化



數位行銷



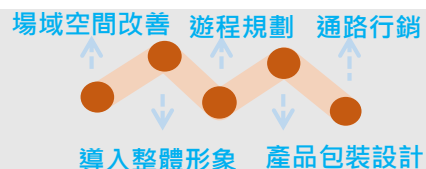
空間改造



遊程規劃



8位品牌設計師
協助轉型業者18家



6組業者合作提案(每組3家以上)
22家業者入選

參、花東觀光圈成果五大面向-創新遊程

低碳運具・綠色旅遊



深度
旅遊

部落
體驗

戶外
體驗

在地
走讀

親子
體驗

手作
體驗



推出3條經典二日遊

主要路線為交通部多元自行車路線

洄瀾漫波 (Bike Tour 42)

森林溫泉 (Bike Tour 43 & 43-1 & 43-2)

田園風光 (Bike Tour 48 & 48-1 & 48-2)



單車經典二日遊：
太魯閣峽谷單車 X 洄瀾漫波



單車經典二日遊：
森林療育 X 走入黑熊國



單車經典二日遊：
稻米文化 X 池上田園風光

以電輔車
串聯遊玩
花東觀光圈

11

秀姑巒
大河戀

雙濱任活趣
TWIN BEACHES FOR THE CHASE WAY

成功
人·事

東河
大風吹

富岡 港港好

3天2夜

壯闊山海騎行 x 海岸生態探索

2天1夜

阿美族海岸文化 x 風土饗宴



Tripbaa
趣吧!

參、花東觀光圈成果五大面向-創新遊程

品牌主題遊程開發

9個獨特在地體驗活動



花蓮鯉魚潭SUP立槳體驗 | 划向絕美鏡射湖景



花蓮獵人學校原住民生活體驗樂 | 射箭捕魚炊煮樣樣學



森林療癒 | 大農大富森呼吸，享用產地直送的美味



花蓮七星潭摸魚趣半日遊 | 迴遊料理DIY、解密古老漁法



花蓮-太巴塽部落玩體驗-阿美族火紅寶石之旅



台東關山電光部落-山林竹炮野炊+甜酒釀+爆咖啡一日體驗



花蓮錐麓古道健行。探部落文化、窺太魯閣壯麗峽谷



花蓮秀姑巒溪泛舟活動 | 船艇升級，提供市區接送



台東鹿野永康部落 | 獵人餐桌x山林間的原味幸福



6條部落遊程



2條國際遊程(2天1夜)



MyTaiwanTour
飛亞旅行社

結合12家旅行社陸續推出好湯遊程



參、花東觀光圈成果五大面向-創新遊程

互助串聯，創新玩法

富岡港港好
港式餐桌

多功能空間美化
X
餐飲主題活動

節慶式辦桌活動

富岡港港好
富岡港友村AI導覽

科技輔助 x AR自導式系統
→ 隨時出發的行程

AR自導式系統之規劃

雙濱生活趣
追隨__到雙濱生活

KOL及店家聯名的
合作企劃

成功人.事
收聽成功

收聽成功地圖與
互動式摺頁規劃

綠島.天堂島嶼
Happy海Day
海島小旅行

倡導生態與人文的
海島小旅行



參、花東觀光圈成果五大面向-數位轉型

觀光圈整合行銷資訊平台

[花東觀光圈] 資訊平台上線

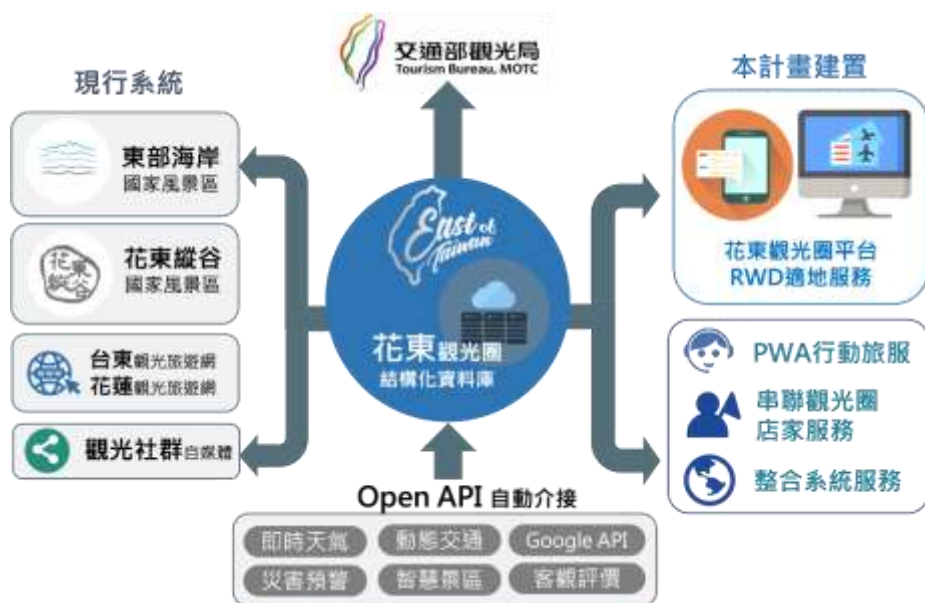
\ 已上架 /
請掃QRcode



成為尋找花東旅遊資訊的入口網站

推廣東海岸八大區域品牌與縱谷五大旅遊主軸

主推區域品牌、主題旅遊、店家商品



參、花東觀光圈成果五大面向-數位轉型

觀光圈整合行銷資訊平台

電子
票卷

每區皆上架
總計上架26條

東海岸觀光圈 上架遊程

跳浪洄瀾風	1
秀姑巒大河戀	3
雙濱生活趣	6
成功人事	2
東河大風吹	2
富岡港港好	2
悠遊南迴	4
天堂島嶼	6
總計	26



數位
支付

每區皆開通
總計開通18條

東海岸觀光圈 已開通

跳浪洄瀾風	3
秀姑巒大河戀	1
雙濱生活趣	4
成功人事	2
東河大風吹	2
富岡港港好	2
悠遊南迴	1
天堂島嶼	3
總計	18



參、花東觀光圈成果五大面向-數位轉型

觀光圈整合行銷資訊平台

花蓮好Q平台行銷合作(與花蓮縣政府合作)



18家
溫泉標章
業者

縱谷好湯COOL樂遊(與台灣Pay行銷合作)

112.05.01 — 112.08.31

花東縱谷 Pay你泡好湯

台灣Pay 享 20% 回饋

非即時回饋，每一金融卡/帳戶/信用卡於活動期間最高回饋1,000元

活動內容：用戶活動期間於花東縱谷溫泉區受理「台灣Pay」交易之指定溫泉旅館店家(參見店家詳見活動辦法附表，惟用戶於實際交易時，仍應以該活動店家得受理支付之方式或狀態為準，如有更新以臺灣銀行官網公告為準)，以「台灣Pay」QR Code 掃碼支付，單筆消費不限金額可享20%現金回饋(非即時回饋，小數點後四捨五入)，每一金融卡/帳戶/信用卡於活動期間最高回饋新臺幣(以下同)1,000元為限，本活動回饋總金額上限57.5萬元，如達該總金額上限即終止回饋，並公告於臺灣銀行官網。

指定銀行再享 2% 等值紅利點數回饋



線上同業說明會

35人共同線上參與

媒合成效

可樂旅遊、大鉦旅行社、花蓮縣
導遊領隊協會3家共同販售

參、花東觀光圈成果五大面向-精準行銷

觀光圈整合行銷



花東觀光圈成果展辦理

參加國內旅展

TTE台北觀光博覽會



夏季旅展



ITF 台北國際旅展



111/11/18-20以East of Taiwan品牌
辦理花東觀光圈成果展

B2B媒合會

線上踩線



共51業者參與，營收44萬3,806元，參觀人數超過3,000人

參、花東觀光圈成果五大面向-精準行銷

主題遊程行銷推廣

國際行銷

冬遊縱谷-5大主題遊程玩起來

原森旅行 kkdaily Tripbaa 趣吧!



餐桌上的部落旅行摺頁(英文、日文版)



國際部落客踩線(日本、俄羅斯、英國youtuber)

1人也可冬遊縱谷部落 報名行程線上
看228前享優惠哦

發布於2022-12-16

台灣新聞 紀事 聯合新聞台報導



2022年縱谷旅遊季「縱谷上的部落旅行」5品牌6週末品牌活動已於12月11日圓滿落幕，活動參與人數共計165人，縱谷區收到不少旅遊行程建議，希望能夠推廣縱谷、並體驗花東縱谷的相關行程，期待能參與更多的部落旅行，認識部落文化。因此，在與部落協議下將於12月24日對開一場次為期不超過兩小時的「部落旅行」。

冬遊縱谷部落開放報名 228前享優惠

來賓：/ 黃

2022/12/16 10:10:00



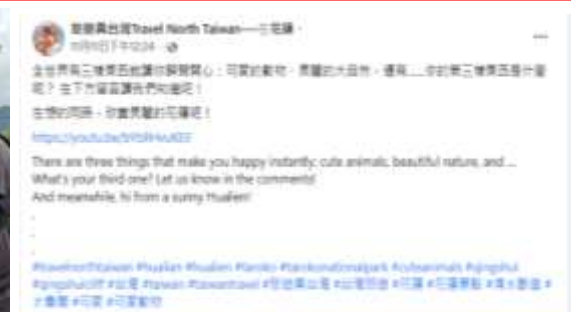
冬遊！花東縱谷觀光圈推優惠禮包 五大主題遊程玩起來

發布時間：2022/12/16 10:10:00



111/12/15-
112/2/28，

共計1085人次參與



參、花東觀光圈成果五大面向-精準行銷

創意行銷活動

疫後觀光與新媒體應用

創意行銷活動

配合觀光局於「LINE旅遊」平台及「LINE TV」進行行銷操作，含觀光圈資訊彙整及提供行銷文案等

LINE TV

LINE 旅遊



直播企劃

直播主輪流趣味互動，不定時與線上觀看者對話，增加人氣



直播節目規劃



已完成16集製播

參、花東觀光圈成果五大面向-精準行銷

花東觀光圈國際行銷影片拍攝及推播

111年製作影片數量
11支區域 + 2支總體影片



獲獎



8大獎項

美國休士頓影展旅遊類 金、銀獎
新加坡世界電影嘉年華
旅遊類、音樂錄影帶 傑出成就獎
日本東京映畫祭 最佳音樂錄影帶獎
入圍日本東京升空電影節
官方競賽片線上放映及評選
「GTFF全球旅遊電影節」入選
非洲國際旅遊影片節入圍



肆 | 展望未來



肆、展望未來

擴大業者參與

食 宿 遊 購 行

加強與旅宿、旅行、交通及OTA業者的串聯

蘭嶼地區

擴大觀光圈範圍至蘭嶼地區

排浪洞瀾風 秀姑巒 悠遊 大河戀 南迴

國際引客推廣

建置East of Taiwan花東觀光圈國際版網站

國外KOL合作與外辦合作業者踩線、國際露出及參與旅展



友善交通共享

與既有共乘系統合作發展東海岸友善共乘機制

結合小客車租賃業、台灣觀巴、台灣好行、電輔車等多元運具，實現「在地有腳」



跨域合作



跨域共享

擴大觀光圈聯盟成員組成平台交流會5場次

品牌形象

亮點店家品牌改造：10家

創新遊程數位轉型

- 1、徐行縱谷
(1)自行車遊程+鐵道觀光：預計產出1條國際遊程、2條國旅遊程，上架3家旅行社
(2)自行車+露營：1場次
(3)自行車+賞螢：2場次
- 2、溫泉+南橫遊程規劃
8家旅行社、15條國旅遊程、18家溫泉標章業者、台灣pay 數位支付
- 3、縱谷原遊會
(1)國際亮點部落:1式
(2)部落食樂園:1場次
(3)餐桌上的部落旅行品牌場

精準行銷

國內旅展

- 美食展、ITF、夏季旅展、花東成果展
國際行銷推廣(日韓、新加坡、港澳)
- (1)國際媒體或部落客主題遊程宣傳
 - (2)Inbound旅行社踩線
 - (3)「恩典與歡慶」行銷影片國際影展參展
 - (4)Youtube片頭廣告行銷
 - (5)包機、遊輪地接遊程



簡報結束，敬請指教