

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

111-112年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫

成果報告定稿本

【111-112年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫】成果報告定稿本

廠商名稱：行遠國際規劃設計股份有限公司

委託單位：交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處
廠商名稱：行遠國際規劃設計股份有限公司

中華民國112年12月

目錄

壹、前言	1-1
壹-1、計畫緣起.....	1-1
壹-2、工作項目與預定進度.....	1-3
壹-3、契約期末成果工作項目與辦理情形.....	1-6
貳、相關工作項目執行記錄	2-1
貳-1、招募說明會辦理情形.....	2-1
貳-2、駐地研究員培訓課程辦理情形.....	2-8
貳-3、部落藍圖參與式工作坊辦理情形.....	2-14
貳-4、示範點參與式工作坊及示範點執行情形.....	2-50
貳-5、GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導.....	2-106
貳-6、成果交流發表辦理情形.....	2-115
貳-7、資訊平台及社團經營辦理情形.....	2-131
參、創意回饋	3-1
肆、結論與建議	4-1

附錄一、駐地研究員培訓課程記錄

附錄二、部落藍圖參與式工作坊記錄

附錄三、各部落示範點施作及營運維護管理計畫

附錄四、各部落前期示範點使用情形

附錄五、106 年迄今辦理工作項目彙整

圖目錄

圖 1-1-1 計畫範圍圖	1-1
圖 2-2-1 駐地研究員培訓課程之核心價值結構	2-8
圖 2-2-2 駐地研究員培訓課程架構圖	2-11
圖 2-2-3 駐地研究員培訓課程地圖	2-12
圖 2-2-4 駐地研究員培訓課程操作時程規劃	2-12
圖 2-3-1 水璉部落藍圖 (1)	2-24
圖 2-3-2 水璉部落藍圖 (2)	2-25
圖 2-3-3 磯崎 (磯崎及高山部落) 藍圖 (1)	2-26
圖 2-3-4 磯崎 (磯崎及高山部落) 藍圖 (2)	2-27
圖 2-3-5 新社部落藍圖 (1)	2-28
圖 2-3-6 新社部落藍圖 (2)	2-29
圖 2-3-7 貓公部落藍圖 (1)	2-30
圖 2-3-8 貓公部落藍圖 (2)	2-31
圖 2-3-9 奇美部落藍圖 (1)	2-32
圖 2-3-10 奇美部落藍圖 (2)	2-33
圖 2-3-11 比西里岸部落藍圖 (1)	2-34
圖 2-3-12 比西里岸部落藍圖 (2)	2-35
圖 2-3-13 麻荖漏部落藍圖 (1)	2-36
圖 2-3-14 麻荖漏部落藍圖 (2)	2-37
圖 2-3-15 都蘭部落藍圖 (1)	2-38
圖 2-3-16 都蘭部落藍圖 (2)	2-39
圖 2-3-17 靜浦部落藍圖 (1)	2-40
圖 2-2-18 靜浦部落藍圖 (2)	2-41
圖 2-3-19 港口部落藍圖 (1)	2-42
圖 2-3-20 港口部落藍圖 (2)	2-43
圖 2-3-21 美山部落藍圖 (1)	2-44
圖 2-3-22 美山部落藍圖 (2)	2-45
圖 2-3-23 東河部落藍圖 (1)	2-46

圖 2-3-24 東河部落藍圖 (2)	2-47
圖 2-3-25 隆昌部落藍圖 (1)	2-48
圖 2-3-26 隆昌部落藍圖 (2)	2-49
圖 3-1 Taluan 工法解構示意圖	3-1

表目錄

表 1-2-1 工作期程與進度表.....	1-4
表 1-3-1 契約期末成果工作項目與辦理情形對照表.....	1-6
表 2-1-1 駐地研究員招募說明會執行場次摘要.....	2-2
表 2-1-2 駐地研究員招募說明會流程.....	2-2
表 2-1-3 駐地研究員招募成員整理.....	2-4
表 2-2-1 培訓課程辦理時程進度表.....	2-13
表 2-3-1 部落藍圖踐行「全球永續旅遊目的地準則」建議項目.....	2-14
表 2-3-2 部落藍圖參與式工作坊辦理時程進度表.....	2-18
表 2-3-3 部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉主要業者資料（含下水點資訊）一覽表.....	2-20
表 2-4-1 各部落示範點工作項目執行進度表.....	2-50
表 2-4-2 示範點參與式工作坊辦理時程進度表.....	2-51
表 2-5-1 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業辦理情形一覽表.....	2-106
表 2-5-2 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要.....	2-112
表 2-5-3 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要.....	2-116
表 2-5-4 東部海岸國家風景區 GTS 申請業者名單.....	2-117
表 2-6-1 111 年成果交流會議執行場次摘要.....	2-115
表 2-6-2 111 年成果交流會議流程.....	2-115
表 2-6-3 111 年成果交流會議參與過程影像記錄.....	2-116
表 2-6-4 112 年全案成果發表會議執行場次摘要.....	2-124
表 2-6-5 112 年全案成果發表會議流程.....	2-124
表 2-6-6 112 年全案成果發表會議參與過程影像記錄.....	2-125
表 2-7-1 臉書社團文章張貼整理表.....	2-131
表 2-7-2 部落格文章統整表.....	2-134

期末報告書審查意見回覆

審查意見	意見回覆
一、簡報中「契約期末成果工作項目與辦理情形對照表」，請放入報告書。	敬悉，已補充「契約期末成果工作項目與辦理情形對照表」，請詳「壹-3_契約期末成果工作項目與辦理情形」。
二、部分藍圖規劃有水域活動(磯崎、麻荖漏等)，請提供目前業者名單、下水點等資料，俾利將來管理。	敬悉，已補充相關部落水域活動業者及操作下水點資訊，請詳「貳-3-5_部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉業者資料」。
三、部分藍圖文字有誤或地名不正確，請校對後再印刷;另報告書中藍圖內文字過小的問題，請改善，俾利閱讀。	敬悉，已修正相關部落藍圖內容，並調整報告書中藍圖版面，請詳「貳-3-6_部落藍圖成果」。
四、有關硬體示範點後續維管計畫及軟體成果應摘要敘述於報告書內，另簽署完成之契約及完整軟體成果可後附於結案報告電子檔中。並請提供各案成果照片(包括硬體完成照)，俾利將來宣傳用。	敬悉，硬體示範點後續維管計畫請詳「附錄三_各部落示範點施作及營運維護管理計畫」、軟體成果摘要請詳「貳-4、示範點參與式工作坊及示範點執行情形」；成果照片（包括硬體完成照）及完整軟體成果請詳電子檔，及後補充簽署完成之契約。
五、各部落的駐地研究員清冊及連絡資料請提供詳細版本附於電子檔中。	敬悉，各部落的駐地研究員清冊及連絡資料請詳電子檔。
六、請補充成果發表會、綠色旅行標章業者輔導照片、紀錄及本年獲認證之資料於報告書。	敬悉，已補充成果發表會過程記錄，請詳「貳-6-2_112 年全案成果發表會辦理情形」；綠色旅行標章業者輔導成果請詳「貳-5_ GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導」。
七、成果影片前段標題文字放於中央的時間太長，導致面被遮避，請修正，並應使用本處新的 LOGO，另請輸出有字幕版及無字幕版。	敬悉，已修正成果影片相關內容。
八、請增加建議及檢討章節，有關藍圖討論成員之代表性、所提示範點或討論內容之公共性、參與部落之退場	敬悉，已增加相關章節，請詳「肆_建議及檢討」。

機制、部分難有組織之社區已透過觀光圈聚集之觀光產業，其觀光藍圖之未來性等，皆可納入。	
九、有關部分工項依實做數量計算或契約有更動部分，依歷次決議辦理。	敬悉，配合辦理。

第四期工作報告書審查意見回覆

審查意見	意見回覆
<p>一、有關部落藍圖部分：</p> <p>(一) 請協助了解林務局森川里海或相關計畫與目前執行部落藍圖之部落的關係。</p> <p>(二) 港口部落藍圖討論時，可多加宣導相關土地管制規定;考量石梯坪區域部落意見較分歧，將來如何收斂，以觀光發展為主軸討論出一和協共管方式。</p> <p>(三) P.2-11、12 部落藍圖參與式工作坊資料，部分日期無參與人員，請補上，部分日期是併示範點辦理，請擇一登錄。</p> <p>(四) 各部落藍圖請附上 1.0、2.0 俾利與目前的 3.0 比較。</p> <p>(五) 藍圖需考量其可行性，後續請與業務單位共同討論後再定稿，另有相關部落藍圖成果繪製依實作數量計算，原契約數量 7 式，增加 1 式，共計 8 式，並請同時輸出一份給本處，並請先送樣經本處確認後再行正式輸出。</p>	<p>(一) 敬悉。經盤點相關單位計畫主以花蓮地區之磯崎、新社、貓公及港口部落為合作對象。上述部落主要參與「森川里海藝術計畫」，其中包含已進行兩屆之森川里海藝術季（107-110）、及森川里海藝術創生計畫（108-110 年）等，其計畫行動亦包含藝術家進駐部落進行材料創意實驗（如貓公部落-阿美陶及自然素材）、部落傳統生活文化材料之繪本共創（如臍帶之地）、地方藝術策展等。</p> <p>(二) 敬悉，配合辦理。</p> <p>(三) 敬悉，已補充參與人員，並調整藍圖及示範點參與式工作坊之辦理場次說明，請詳「貳-3_部落藍圖參與式工作坊辦理情形」、「貳-4_示範點參與式工作坊及示範點執行情形」。</p> <p>(四) 敬悉，已將駐地 1.0-2.0 之討論及規劃內容整併至本期各部落藍圖，形成整體發展願景構想，請詳「貳-3_五、部落藍圖成果」。</p> <p>(五) 敬悉，已於 112 年 7 月 31 日提送部落藍圖成果繪製製作方式及數量建議，經與貴處討論同意辦理。各部落藍圖成果內容請詳「貳-3_五、部落藍圖成果」。</p>
<p>二、有關示範點部分：</p> <p>(一) 本年台灣觀巴路線查核停留新社部落梯田時，發現現場雜草多、遊客觀感不佳，請將意見回饋給部落，並請各部落注意示範點之維護。</p> <p>(二) 水璉部落參與藍圖 1.0、2.0、3.0110 年示範點及本處其它相關計</p>	<p>(一) 敬悉，配合辦理。</p> <p>(二) 有關水璉部落參與貴處計畫挹注之改造點串連，據部落觀光執行團隊所述，相關計畫改造據點如水璉傳說館、傳說館旁廁所、傳說館內部落遷移史壁畫等，已納入部落導覽半日遊程。本期將完成之水璉原民山林生活智慧推廣廣場示範點，將可延伸規</p>

<p>畫，已執行了多個點的改造，請補充相關計畫的連結。</p> <p>(三) 本期報告已於附錄三中整理出前期培訓課程及示範點內容，惟仍請盤點前兩期示範點之使用情形，列於期末報告附錄中。</p> <p>(四) 示範點執行計畫確認版應列為電子檔附件。</p>	<p>劃一日及一天一夜遊程。各改造遊憩據點之遊程串連規劃請詳「貳-3_五、部落藍圖成果」。</p> <p>(三) 敬悉，已補充相關章節，請詳「附錄四_各部落前期示範點使用情形」。</p> <p>(四) 敬悉，已補充相關章節，詳情「附錄三_各部落示範點施作及營運維護管理計畫」。</p>
<p>三、各部落的駐地研究員須提供清冊及連絡資料，並請於報告書中進行個資遮蔽，詳細版本附於電子檔。</p>	<p>敬悉，已補充彙整各部落駐地研究員清冊，請詳「貳-1_一、駐地研究員招募說明會」。</p>
<p>四、本案 line 群組及 FB 社團皆有，可於 FB 多刊登一些示範點執行的現況照片，增加互動。</p>	<p>敬悉，已刊登本期部落示範點執行過程心得及成果分享，以讓社團成員更了解本案精神，請詳相關資訊平台及社團。</p>
<p>五、影片成果或照片請以將來當作行銷或報局成果資料的角度拍攝，示範點請以運用該場域的方式呈現，俾利將來運用。</p>	<p>敬悉，配合辦理。</p>
<p>六、有關「GTS 綠色旅行標章認證輔導示範」工項契約數量 5 家，原洽談業者 16 家，於期限內向認證單位報名業者 2 家，考量未能達標主要因建物不合法、業者今年無人力、業者自評目前未有能力做到等不可歸責於廠商之因素，後續採實作數量計算價金，另「協助業者支付認證單位之顧問費及標章年費」工項配合依實作家數及形式計算價金。</p>	<p>敬悉，已於 112/11/16 函送「GTS 綠色旅行標章認證輔導示範」示範點減作工項及費用調整。</p>
<p>七、本處部落窗口因同仁異動，請再協助新同仁了解本案的核心價值。</p>	<p>敬悉，將邀請貴處部落窗口參與 112/12/18 日辦理之 112 年全案成果發表會議，透過部落藍圖參與式規劃成果發表及參與夥伴分享回饋，協助貴處新同仁窗口了解本案精神。</p>
<p>八、請於期末成果發表會安排部落說明自己的藍圖及各期成果的運用。</p>	<p>敬悉，112 年全案成果發表會議相關辦理內容規劃詳情「貳-6_成果交流發表辦理情形」。</p>

<p>九、本年觀光局部落觀光嘉年華訂 10 月 13-15 日於高雄辦理，本次以永續旅遊為主軸串連，如有相關資料需求，請協助提供。</p>	<p>敬悉，配合辦理。</p>
<p>十、本處訂本年 9 月 15 日改組，後續相關影片及輸出品，請配合使用新的處銜及處徽。</p>	<p>敬悉，配合辦理。</p>
<p>十一、目前藍圖發展較適用於部落主體明確的部落，如貓公、都蘭、奇美部落等，有適當的組織可做為對象，惟東海岸尚有部分區域部落主體較小、分散或不明顯，以個體、小型店家形式發展，將來可跳脫部落形式，以多個部落或以重點發展景點整合周邊區域一起討論共同的藍圖，可先將此訊息給部落，讓他們可以慢慢思考未來的合作與發展。</p>	<p>敬悉，配合辦理。</p>

第三期工作報告書審查意見回覆

審查意見	意見回覆
<p>一、有關部落藍圖部分：</p> <p>(一) 請協助了解高山部落和磯崎海濱遊憩區業者是否有合作可能。</p> <p>(二) 有關林務局森川里海平台、港口藝術村(拿告)皆有提及希望串連靜浦、豐濱的遊程，奇美、港口及靜浦部落的聯合發展符合本處觀光圈秀姑巒溪大河戀精神，可於藍圖工作坊時討論此合作並注意其發展，後續亦可連結整個秀姑巒溪的故事。</p> <p>(三) 本處刻正辦理奇美部落辦理興辦事業計畫，應將其內容和藍圖 3.0 內容整合，各部落周邊如有本處展中的相關計畫，應將其融入藍圖中一併討論呈現，如石雨傘、高台露營區、奇美、都蘭鼻等。</p> <p>(四) 靜浦部落藍圖討論時曾建議希望以太平洋一號店為窗口，利用好行遊輪式列車停留時間，增加小導覽遊程，因涉部落常態性服務人力，後續可追蹤部落意願，並請遊憩課好行業務納入考量。</p> <p>(五) 可了解花蓮縣政府山海劇場在部落或區域發展上所占的角色，亦可在部落藍圖工作坊中討論。</p>	<p>意見回覆</p> <p>(一) 敬悉，初詢高山森林基地業者，僅表示雙方雖熟識，惟經營面向不同，因此短期未論及合作意願。</p> <p>(二) 敬悉，已各別於三個部落之部落藍圖工作坊討論時機提及聯合發展之可能性，均表樂觀其成。</p> <p>(三) 敬悉，奇美、比西里岸、都蘭等三部落之部落藍圖均有將貴處刻正辦理之相關計畫納入說明與圖面。</p> <p>(四) 敬悉，靜浦部落藍圖工作坊論及此議題，部落均表示有意願，惟常態性人力不足，因此先行納入部落藍圖構想，並藉後續討論過程持續追蹤。</p> <p>(五) 敬悉，山海劇場議題曾於三場訪談時論及：</p> <ol style="list-style-type: none">1.於 111 年 12 月 5 日拜訪花蓮縣府原民處部落經濟科，科長表示磯崎山海劇場及花蓮市原住民文創旗艦館為花蓮縣府兩大計畫，期望山海劇場可肩負部落觀光發展及旅宿角色。2.於 112 年 7 月 13 日辦理高山部落藍圖工作坊，高山森林基地負責人馬○原表示磯崎的發展方向預計將圍繞山海劇場、並與地方團隊合作，從空間到產業，希望打造無圍牆的部落體驗。3.於 112 年 8 月 3 日拜訪豐濱鄉公所討論整體遊憩發展議題，豐濱鄉公所表示縣府持續進行山海劇場建設，並初步考量以磯崎海水浴場之停車空間支應山海劇場之停車需求。

<p>二、有關示範點部分：</p> <p>(一) 示範點前兩期完成的計畫是否能延續使用？如奇美接待空間運用情形，部落是否有足夠的人力執行其所承諾的工作或遊程？如麻荖漏步道遊程、比西里岸文化中心營運等，請於下一階段報告時，針對此部分了解後說明。</p> <p>(二) 比西里岸、麻荖漏本次所提示範點都屬田調性質，考量其皆非第一次做田調，後續田調的運用轉化執行才是重點，可引導其完成。</p> <p>(三) 新社藝術田區的管理為前期示範點計畫所提，惟目前田區路邊仍有攤販擺攤之情形，有關半島管理委員會的運作情形、該區域管理機制等，應請部落落實，才是部落永續經營的重點，請了解其執行情形，後續應列在成果裡。</p> <p>(四) 考量奇美部落本次所提計的硬體部分涉用地同意使用，恐須費較長時間溝通，同意針對計中軟體部分先行核定辦理，未來如克服用地問題，再提送硬體部分計畫。</p>	<p>(一) 敬悉，各部落示範點之維護管理計畫（硬體類）、及使用計畫（軟體類）內容已於示範點參與式工作坊討論，請詳「貳-3_示範點參與式工作坊及示範點執行情形」。</p> <p>(二) 敬悉，已於部落藍圖參與式工作坊及示範點參與式工作坊，與比西里岸、麻荖漏部落就田野調查之內容與方法、後續如何轉化運用的可能性、以及本期田調成果呈現方式進行討論。請詳「貳-3_示範點參與式工作坊及示範點執行情形」、「附錄二_部落藍圖參與式工作坊記錄」。</p> <p>(三) 敬悉，後續將納入新社部落藍圖討論議題並持續追蹤。</p> <p>(四) 敬悉，經與奇美部落執行團隊討論，本期示範點先執行軟體之秀姑巒溪下游田野調查相關工項，已於 112/07/07 提送「秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程」修正計畫書，貴處並於 112/07/18 核發遴選核定函（觀海技字第 1121300068 號）。</p>
<p>三、部落如已有本處整體計畫，或其他本處進行中的具體計畫，於藍圖討論時，應引導納入討論，並標示於藍圖上。</p>	<p>敬悉，相關議題已納入各部落藍圖階段性成果，請詳「貳-3_部落藍圖參與式工作坊辦理情形」、「附錄二_部落藍圖參與式工作坊記錄」。</p>
<p>四、希望各部落窗口多至部落了解，並叮囑部落展觀光相關注意事項，適時告知本處相關計畫，建立良好溝通管道，部落如有問題亦可即時向處裡反應。</p>	<p>敬悉，後續將配合辦理。</p>
<p>五、有關綠色旅行標章請早確認欲申請的店家。</p>	<p>敬悉，相關辦理情形詳本期工作報告書 p.2-64~67（三）標章認證輔導辦理情形說明。</p>
<p>六、臺東縣政府運用花東基金辦理四年期「臺東縣原住民部落試辦資源共管計</p>	<p>敬悉，後續將持續追蹤該案發展。</p>

<p>畫」，在本處轄區內選定重安部落，與本處業務相關的部分包括都威溪瀑布觀覽步道、都威溪溯溪遊程、日治時期水利設施景觀導覽等，將來可注意其發展。</p>	
<p>七、後續部落藍圖的呈現方式及年底成果展辦理，請盡早規劃。</p>	<p>敬悉，部落藍圖呈現方式建議已於112/07/31 函文（觀海技字第 1120007699 號）惠請貴處同意辦理，年底成果展辦理建議詳「貳-五_112 年成果發表會議執行方案」，並待本期工作報告書審查會議討論。</p>
<p>八、本次報告書審查予以通過，後續執行請依上述決議事項辦理。</p>	<p>敬悉。</p>

第二期工作報告書審查意見回覆

審查意見	意見回覆
<p>一、請提出駐地研究員線上補課方式，並將參與一定培訓課程納入參與示範點計畫的條件。</p>	<p>敬悉，將加強宣導駐地研究員培訓課程相關記錄之牽手東海岸 Blogger，供在地夥伴參考。已於示範點遴選提案計畫徵件簡章列入以下條件：</p> <p>(1) 提案者並應曾參與培訓課程 2 堂課 (至少 4 小時) 及「東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫 111 年交流分享會」之培訓課程心得及藍圖分享。</p> <p>(2) 未實際出席二堂課或 4 小時以上之學員者，須回看及複習牽手東海岸 Blogger 提供之 111 年課程內容，並以附件方式提供 200 字以上的課程心得。</p>
<p>二、有關部落藍圖部分：</p> <p>(一) 比西里岸部落青年所提水域活動藍圖，涉水域遊憩活動管理辦法之相關規定，須注意推動者是否為合法業者 (有營業登記、合格教練及依法辦理保險)，如非屬合法業者將來較不適合申請示範點計畫。</p> <p>(二) 考量靜浦及港口部落的發展屬性、利害關係人不同，較難一起規劃藍圖，請分開討論規劃。</p> <p>(三) 港口部落藍圖，請再洽部落主要關係人，針對 823、592 建兩塊地，討論整體未來規劃。</p> <p>(四) 藍圖討論的對象要更廣，如無法同時一起討論，請針對不同對象多安排幾次討論，但檢討時仍須回歸與部落運作主體討論，並著重在他們能否意識到有部落觀光發展藍圖，並能了解整體架構，進而自己說明自己的藍圖。</p> <p>(五) 藍圖採滾動式檢討修正，須以原藍圖建構初衷為基礎來討論，部分因人員異動、對象增加而有不同想法，則討論後可</p>	<p>(一) 敬悉，初詢比西里岸部落相關水域遊憩經營團隊，為合法業者。依比西里岸部落藍圖討論進程，示範點提案方向調整為部落文化材料記錄與應用，以及在地環境經營基礎建構，應無直接涉及水域遊憩活動相關操作。</p> <p>(二) 敬悉，已各別拜訪靜浦社區發展協會，以及港口部落關係人士進行藍圖討論，參與名單及討論記錄請詳「貳-2-4_部落藍圖參與式工作坊辦理時程、貳-2-5_部落藍圖參與式工作坊記錄」。</p> <p>(三) 敬悉，目前港口部落藍圖討論參與對象除港口社區發展協會關鍵成員外，亦透過莎娃綠岸文化工作室負責人-陳英彥協助釐清原 (108 年) 823、592 地號土地所涉關係人，並邀集相關人員於 112 年 3 月 21 日辦理部落藍圖參與式工作坊，進行相關土地使用規劃初步討論。預計 112 年 4 月 11 日邀集馬庫達愛土地自救會相關人員召開第二輪討論。</p> <p>(四) 敬悉，納入後續執行。</p>

<p>新增調整並一起呈現於藍圖，如都蘭部落有新增星空遊程內容、海域管理，應於原藍圖內修正而非另外有一張藍圖；另新部落或觀光發展初期的部落可以田野調查的方式呈現，往後再滾動式調整修正。</p>	<p>(五) 敬悉，納入後續執行。已將本期都蘭部落藍圖新增討論對象-都蘭星空 Fo 'is 之構想納入整體藍圖，並重新彙整 106 年至今之部落議題討論及藍圖構想呈現，以利持續作滾動式調整修正。各部落藍圖請詳「貳-2-5_部落藍圖參與式工作坊記錄」。</p>
<p>三、有關示範點部分：</p> <p>(一) 示範點遴選參與資格應要求上過永續基礎課程，另可考量開放同時申請軟體類和硬體類，使其內容較完整。</p> <p>(二) 駐地研究員培訓、部落藍圖參與式規劃及示範點計畫等有其先後順序及相互關係，示範點計畫的執行即在實踐這一架構，故計畫評選重點須包括：執行人員是否參與培訓，能否運用學習到的知識，先前示範點的執行維護績效，是否延續藍圖討論內容及先前的績效，示範點建物及活動合法性，透過本處其它計畫、經費或其他公部門計畫完成的項目是否已列在藍圖建構完成的項目裡並延伸發展等，尤其對水璉、貓公、新社、奇美、都蘭部落等藍圖較成熟的部落更為重要。</p>	<p>(一) 敬悉，已於示範點遴選提案計畫徵件簡章列入相關提案形式及條件，並將永續旅遊目的地準則 (GSTC-D) 做為提案計畫內容之思考與檢視，納入提案計畫書撰寫內容規定。</p> <p>(二) 敬悉，已於示範點提案計畫撰寫內容列入「部落、聚落或社區周邊的相關計畫盤點」項目，並針對水璉、貓公、新社、奇美、都蘭部落等藍圖較成熟的部落增加「前期示範點營運回饋」、「本次提案與前期示範點的關連」等說明項目，以協助夥伴檢討前期計畫及本期計畫預計績效。</p>
<p>四、有關綠色目的地及綠色旅行標章：</p> <p>(一) 可從本處觀光圈的業者推薦參加，如小村遠遠、雙濱地區業者等，並請協助確認業者建物是否有不合法的情形。</p> <p>(二) 綠色目的地準則項目多，評估參選部落作業，除了 2-91 頁篩選原則外，建議納入場域完備性，並將各原則分列權重。另針對部落、業者及管理處的工作細項排程，俾利準備。</p> <p>(三) 考量綠色目的地認證流程近年有修改，非一次就須檢討所有準則，像採</p>	<p>(一) 敬悉，納入後續執行。GTS 認證輔導辦理情形請詳「貳-7_GD 與 GTS 認證輔導辦理情形」。除雙濱地區業者外，尚有水璉獵人學校、晉領號賞鯨船、足渡蘭、太平洋一號店等，配合認證單位台灣永續旅行協會作業時程，陸續確認業者認證資格中。</p> <p>(二)(三) 綠色目的地預評估作業依第一次契約變更協議，調整為協助東管處申請百大永續故事競賽作業。</p>

<p>循序漸近方式分三年完成，本案原規劃僅預評估，惟詳細準則須繳交年費加入並簽訂保密條款後才可知悉，請與業務單位討論是否改採直接加入進行評估。</p>	
<p>五、有關 111 年交流分享會請結合企劃課政府服務品質獎成果分享辦理，流程請增加政府服務品質獎簡報分享及交流晚宴，修正東海岸永續旅行大旅社名稱並依現有部落窗口分組模式改分成 3 組。</p>	<p>敬悉，111 年成果交流會已完成辦理政府服務品質獎簡報分享及交流晚宴，原「東海岸永續旅行大旅社」分享主題已改為「東海岸永續旅行社」進行，並依意見修正為花蓮段、北臺東段、及南臺東段部落窗口分組分享，請詳「貳-3_111 年成果交流會議辦理情形」。</p>
<p>六、請於下一期報告時整理駐地研究員從 106 年來的工作項目和成果，以表單方式呈現。</p>	<p>敬悉，已彙整 106 年迄今辦理之工作項目及成果，請詳附錄一。</p>

壹、前言

壹-1、計畫緣起

一、計畫緣起

東管處於 103 年成立「東部海岸部落觀光產業聯盟」，促成 11 個部落（水璉、磯崎、新社、奇美、靜浦、南竹湖、比西里岸、都歷、東河、都蘭）結為盟友，經過 105 年「東海岸觀光整體風貌與永續發展參與式規劃研究案」、106 至 107 年「東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫」，及 109 至 110 年「東部海岸部落永續觀光培力暨示範計畫案」，除進行觀光資源與重要地標盤點、擬定聚落風貌營造設計原則外，更進一步透過招募駐地研究員及管處同仁培訓、參與式工作坊等參與方式，深化在地民眾參與能量並提升在地民眾意識；透過示範點營造，讓駐地研究員操作軟體調查及硬體環境改善的同時，並凝聚東海岸友善環境與永續旅遊共識。

111 至 112 年度，為延續前期計畫量能、配合觀光署推動永續旅遊政策，將持續探討部落永續旅遊、持續深化修正既有水璉、磯崎、新社、貓公、奇美、美山、比西里岸、麻荖漏、東河、隆昌、都蘭等 11 處部落藍圖，並由駐地研究員提出部落藍圖示範點及施作計畫外，並擇一區域試辦「綠色旅遊目的地認證預評估」與 GTS 綠色旅行標章認證輔導，以期擴大東海岸旅遊經營之相關社群的參與層面，促成東海岸相關社群邁向永續觀光、牽手共好的可能性。本計畫以東管處轄區內之部落，為主要計畫實施範圍，如下圖所示。



圖 1-1-1 計畫範圍圖

二、部落觀光發展與培力歷程

1.民國 94 年起，首開全國各國家風景區之例，推動部落觀光

東管處與社區部落夥伴合作，自 94 年起推展部落慢走慢遊套裝遊程，並自 99 年起結合旅行社推出慢騎慢遊套裝遊程；100 年起辦理「東海岸社區部落觀光發展 Discovery 計畫」，選定內部同仁進行部落探索及尋求合作夥伴，並辦理觀光規劃或環境整備計畫；101 年向經濟部申辦為期 2 年的「地方產業發展基金會」區域型補助計畫-「東海岸部落特色觀光產業塑造行銷計畫」，開發並輔導 4 個旗艦部落及 4 個潛力部落，行銷推廣部落觀光。

2.民國 103 年為部落觀光元年，深化夥伴關係推動部落觀光輔導

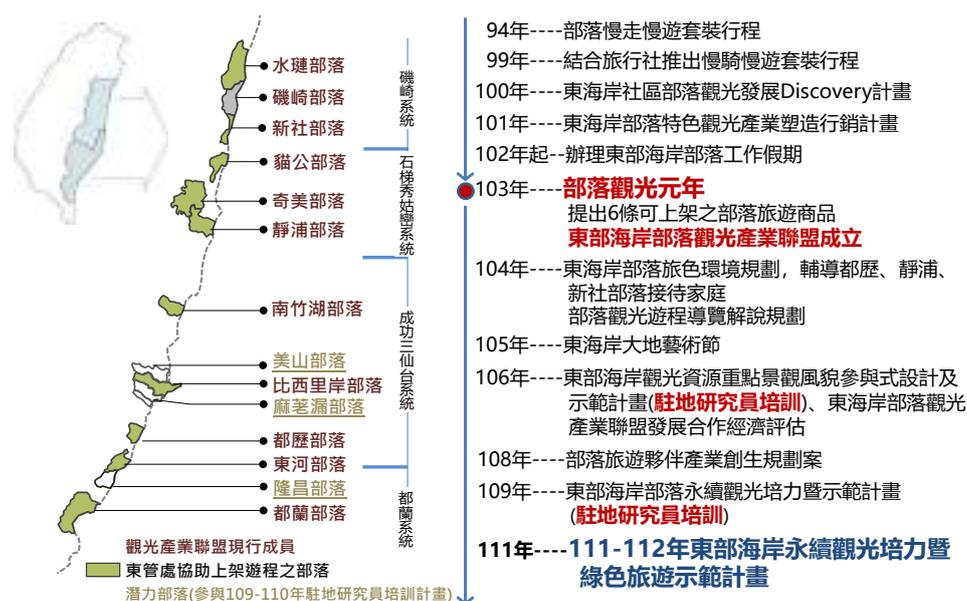
東管處於民國 103 年，協助促成水璉、磯崎、新社、奇美、靜浦、南竹湖、比西里岸、都歷、東河與都蘭等 10 個部落組成「東部海岸部落觀光產業聯盟」，為東管處與部落合作推動部落旅遊之重要轉捩點，深化部落間夥伴合作關係，提供部落更多經驗分享與產業輔導機會。

3.民國 106 年起，接軌全球永續旅遊普世價值，輔導部落夥伴部落經營知識體系

聯合國對永續發展提出指導性原則，世界觀光組織「全球觀光旅遊倫理法則」與國家地理雜誌定義永續旅遊：「透過某種層次的觀光活動，讓旅遊所在地的社會文化、地方經濟及自然環境產生平衡獲利，進而讓當地的旅遊環境及事業得以長久維繫。」關鍵即是讓旅遊目的地的住民取得對於觀光發展的參與或主導機會。東管處於 106 年起，招募駐地研究員進行培訓，期待建構地區經營部落社群同時，也能使部落夥伴累積部落經營所涉基礎知識。

4.民國 109 年起，持續導入永續旅遊相關討論，建立部落永續觀光價值認知

109 年起在全球永續旅遊普世價值下，持續建構與深化部落觀光發展的問題意識與回應議題的實踐能力，也期待在部落內成為經營討論的觸媒、擴大與部落內部的連結與經營社群建構、持續搭建東管處與部落間良好且順暢的對話平台、充實東海岸部落永續觀光經營能量。



壹-2、工作項目與預定進度

一、工作項目

1.駐地研究員培訓計畫

於臺東、花蓮轄區辦理招募說明會至少 2 場，招募本處同仁、106-107 及 109-110 年間既有之駐地研究員，以及新招募之駐地研究員（扣除已退出不再參與者）至少 80 位。培訓課程主題至少應包含部落觀光發展、環境議題、友善環境、永續旅遊、以及所涉相關法規與圖資平台運用等。以讀書會、課程、參與式工作坊、觀摩交流、走讀等多元方式，分別依東管處同仁、106-107 及 109-110 已培力之駐地研究員、本計畫新招募駐地研究員培力需求特性提出 111、112 年度培訓計畫。培訓課程時數總計至少 36 小時。

2.部落藍圖參與式規劃

運用培訓課程所學並適度結合 GSTC 全球永續旅遊準則，進行部落藍圖參與式規劃，以培力部落關於部落旅遊經營之資源管理、遊客行為管理、土地使用規劃等參與式規劃能力，並於過程中指認利益關係單位（團體或社群、人士）、部落永續發展的關鍵議題等。部落藍圖之規劃應至少包含前期計畫既有水璉、磯崎、新社、貓公、奇美、美山、比西里岸、麻荖漏、東河、隆昌、都蘭等 11 處部落藍圖之檢討，並提出至少 2 處新增部落之藍圖規劃。

3.部落藍圖示範點參與式設計與施作

規劃遴選作業辦法並辦理示範點施作計畫公開遴選。輔導獲選者（部落）以結合在地居民、參與式工作坊、部落工作假期、部落工班或學校團體等參與方式，辦理示範點施作之參與式設計與協同施作。全案總計至少完成 6 處，施作方式及形式（軟/硬體類）配合各施作計畫經費調整。

4.綠色旅遊目的地預評估及 GTS 綠色旅行標章認證輔導

(1) 綠色旅遊目的地（下稱 GD）預評估機關及部落作業

分別盤點機關業務內容，以及分析目前部落旅遊發展情形擇一部落推薦，須經機關同意後針對該部落旅遊發展內容，就申請綠色旅遊目的地（GD）競賽與認證，以 GSTC 永續旅遊準則進行預評估，評估機關組織是否適宜提出參與國際綠色永續認證以及操作，評估結果經機關審查後，再決定是否辦理後續認證。

(2) GTS 綠色旅行標章（Green Travel Seal）（下稱 GTS）認證輔導

以機關轄區內合法經營業者（民宿、餐飲、商品販售、遊客中心、遊程商品業者等）為對象，於臺東及花蓮至少辦理 2 場說明會，招募有意願業者參與。針對有意願業者，評估輔導可行性及適宜性，預選出適合業者至少 5 家進行輔導。

(3) 認證輔導與協助申請認證作業

輔導業者完成認證至少 5 家，包括每家業者至少現地訪查 4 次、協助評估、撰寫申請書、後續維運等輔導內容。

5. 網絡經營與成果交流發表、影音紀錄

維護專屬社團及計畫推動資訊平台；分別辦理 111 年交流分享會（部落藍圖、部落發展及課程學習）以及 112 年全案成果發表會（部落藍圖示範點參與式設計與施作成果）；111 年階段性紀錄影片 3 分鐘以及 112 年總成果紀錄影片 3 分鐘及 15 分鐘各一式。

二、各階段工作預定進度

本計畫期程自決標日起至 112 年 11 月 30 日前，共分五個期程，各階段工作期程與進度分配如下。

表 1-2-1 工作期程與進度表

期程	工作進度	預定檢核點
第一期（工作計畫書） （決標日起 20 個日曆天內-111/8/13）	● 全案工作期程、各工項工作規劃、執行方案及期程。	--
第二期報告書 （111 年 11 月 10 日前）	● 駐地研究員招募說明會 2 場。 ● 駐地研究員培訓課程累計至少 10 小時。 ● 示範點遴選計畫。 ● 綠色旅行標章認證說明會。 ● 資訊平台及社團 ● 111 年成果交流會議預計執行方案。	1. 預定 9/12、9/13 辦理招募說明會、綠色旅行標章認證說明會。 2. 預定 111 年 11 月 10 日前完成培訓課程累計 10 小時： (1) 部落經營基礎課程 7 小時：永續旅行概論與部落永續元素、部落藍圖及圖資平台運用、部落的價值系統。 (2) 部落窗口培訓課程 3 小時：部落觀光與參與式規劃設計。 3. 預定 111 年 11 月 10 日前完成 10 場部落藍圖參與式工作坊。
第三期報告書 （112 年 04 月 10 日前）	● 駐地研究員培訓課程累計至少 30 小時。 ● 部落藍圖參與式工作坊至少 20 場。 ● 入選示範點執行計畫。 ● 示範點參與式工作坊至少 6 場。 ● 資訊平台及社團營運。	1. 預定 111 年 12 月 31 日前完成累計 15 場部落藍圖參與式工作坊。 2. 預定 111 年 12 月 31 日完成培訓課程累計至少 18 小時： (1) 部落經營基礎課程 4 小時：田野調查-1 (2) 部落經營進階課程 4 小時：永續旅行深化與應用(第一階段) 3. 預定 111 年 12 月下旬至 112 年 1 月初期間辦理「111 年成果交流會議」暨示範點遴選說明會議。 4. 預定 112 年 2 月中前(寒假結束前)截止駐地研究員提交示範點提案計畫書。 5. 預定 112 年 2 月底辦理示範點遴選會議。 6. 預定 112 年 4 月 10 日前完成培訓課程累計至少 30 小時(31 小時)： (1) 部落窗口培訓課程 7 小時：GD 準則導讀、綠色旅遊共識工作坊。 (2) 部落經營進階課程 6 小時：田野調查-2、部落山海知識型體驗與商品設計。 7. 預定 112 年 4 月 10 日完成 6 場示範點參與式工作坊。 8. 預定 112 年 4 月 10 日完成累計 20 場部落藍圖參與式工作坊。
第四期報告書 （112 年 08 月 10 日前）	● 駐地研究員培訓計畫完成。 ● 部落藍圖檢討完成至少 5 式。 ● 新增部落藍圖至少 1 式。	1. 預定 112 年 6 月 30 日完成累計駐地研究員培訓課程 36 小時： (1) 部落經營進階課程 5 小時：永續旅行深化與應用(第二階段) 2. 預定 112 年 7 月 31 日完成部落藍圖：

	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與式工作坊及示範點執行階段性成果。 ● 綠色旅行標章認證輔導合作業者確認至少 5 家。 ● 資訊平台及社團營運。 ● 112 年成果發表會議執行方案。 	(1)既有藍圖檢討至少 5 處。 (2)新增部落藍圖至少 1 處。 3.示範點進度 50%。
第五期（期末報告書） （112 年 11 月 30 日前）	● 完成本案所有工作項目。	

工作項目	111年					112年													
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1 工作計畫書	[Gantt bar]																		
2 駐地研究員培訓招募	[Gantt bar]																		
3 駐地研究員培訓課程	[Gantt bar]																		
4 部落藍圖參與式規劃工作坊	[Gantt bar]																		
6 示範點遴選	[Gantt bar]																		
7 示範點參與式設計工作坊	[Gantt bar]																		
8 示範點施作	[Gantt bar]																		
9 綠色旅行目的地預評估機關作業	[Gantt bar]																		
10 綠色旅行目的地預評估部落作業	[Gantt bar]																		
11 GTS綠色旅行標章認證輔導	[Gantt bar]																		
12 維護專屬社團及計畫推動資訊平台	[Gantt bar]																		
13 成果發表會	[Gantt bar]																		
14 影音紀錄	[Gantt bar]																		
	提交工作計畫書（決標日起20日曆天） (111/08/13)					提交第二期報告書 (111/11/10)					提交第三期報告書 (112/04/10)				提交第四期報告書 (112/08/10)			提交期末報告書 (112/11/30)	

壹-3、契約期末成果工作項目與辦理情形

表 1-3-2 契約期末成果工作項目與辦理情形對照表

契約期末成果工作項目	辦理情形	報告書對應章節
駐地研究員培訓計畫完成 (總計 36 小時)	●培訓課程 課程別時數累計 36 小時(總授課時數 51 小時)	第貳-2 章、 附錄一
部落藍圖檢討完成	●部落藍圖工作坊累計辦理 37 場 ●部落藍圖成果：完成數位版面共 5 式；電子繪製+實體印製共 8 式 1.數位版面之部落： (1)靜浦部落 (2)港口部落 (3)美山部落 (4)東河部落 (5)隆昌部落 2.電子繪製+實體印製版面之部落： (1)水璉部落 (2)磯崎(討論主體為磯崎部落與高山部落) (3)新社部落 (4)貓公部落 (5)奇美部落 (6)比西里岸部落 (7)麻荖漏部落 (8)都蘭部落	第貳-3 章、 附錄二
參與式工作坊及示範點執行完成	●各部落示範點工作項目執行進度 ●示範點參與式工作坊累積辦理 23 場	第貳-4 章
GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導	●GD-獲得 2023 綠色目的地百大故事競賽「氣候與環境」組 ●GTS-共輔導 2 家業者，皆已取得認證，待發開標章： 1.晉領號：一星級 2.奚卜蘭遊客中心：一星級	第貳-5 章
資訊平台及社團	●延用 106 年建置的臉書社團「牽手，東海岸的未來」作為主要訊息流通管道，以及 Google 部落格作為資訊與課程記錄平台	第貳-7 章
招募說明會、 111 年交流分享會議、 112 年成果發表會議辦理完成	●招募說明會：111/09/12 (台東場)；111/09/13 (花蓮場) ●111 年交流分享會議：111/01/05 ●112 年成果發表會議：112/12/08	第貳-1 章、 貳-6 章
創意回饋	●Taluan 工法解構圖(以貓公部落示範點-開心農場 Taluan 工法解構為例)	第參章

壹、前言.....	1
壹-1、計畫緣起.....	1
一、計畫緣起.....	1
壹-2、工作項目與預定進度.....	3
一、工作項目.....	3
壹-3、契約期末成果工作項目與辦理情形.....	6
圖 1-1-1 計畫範圍圖.....	1
表 1-2-1 工作期程與進度表.....	4
表 1-3-1 契約期末成果工作項目與辦理情形對照表.....	6

貳、駐地研究員培訓計畫

貳-1、招募說明會辦理情形

一、駐地研究員招募說明會

(一) 駐地研究員分群培訓目標

1. 106-107、109-110 年培訓之部落駐地研究員夥伴：持續深化部落觀光發展的問題意識與回應議題的實踐能力，同時也期待在部落內成為經營討論的觸媒、擴大與部落內部的連結。
2. 東管處部落窗口：在部落永續觀光的發展過程中，持續搭建東管處與部落間良好且順暢的對話平台，把部落的真實需求帶進東管處、把東管處的協力能量傳達給部落，並深化永續旅行相關準則之瞭解與業務內容上的應用。
3. 新進的駐地研究員夥伴：建構部落永續觀光基本觀念，以及關於夥伴社群重要性的認知。

(二) 徵詢潛力參與夥伴的意願與需求

在辦理招募說明會之前，分別向「前期計畫培伴的駐地研究員」及「東管處同仁部落窗口」各別簡要說明本年度計畫重點目標、執行方式概要、執行方向等，並藉探詢工作業務及近況的機會，徵詢其參與本年度計畫之意願及意見。

而潛力「駐地研究員」則藉由東管處或前期計畫培伴的駐地研究員推薦，於辦理招募說明會之前拜會及認識，藉說明本年度計畫重點目標、執行方式概要、執行方向等之機會，徵詢其參與本年度計畫之意願及意見。

(三) 駐地研究員招募說明會辦理內容

1. 駐地研究員培訓之目的：

歸納圖資平台、法規、田野調查等課程所建構的知識體系，融合參與式規劃行動的方式，從過程中「建立部落永續觀光的實踐方法」、「認知部落地圖並描繪真實的部落藍圖」、「透過示範點的操作過程凝聚部落共識」。

2. 前兩年度參與式設計及示範點成果：

以前期示範點執行過程與成果作為範例，或邀請前期學長姐鼓勵前期夥伴秉持熱忱繼續參與、引導新進夥伴加入實踐。

3. 符合駐地研究員夥伴需求的培訓課程規劃：

歸納說明會前各夥伴之意見，在說明會時提出符合夥伴實質需求的培訓課程規劃，以及課程與

各項工作的關連進程。

(四) 駐地研究員招募說明會辦理情形

考量東海岸範圍狹長，駐地研究員招募說明會分台東及花蓮 2 場次進行，說明本計畫駐地研究員招募目的、報名方式、課程安排、部落藍圖參與式工作坊操作方式等。

兩場次出席人數共計 39 人；其中，地方夥伴 31 人，東管處窗口 8 人。

表 2-1-1 駐地研究員招募說明會執行場次摘要

		台東場	花蓮場
時間		111 年 9 月 12 日下午 2 點	111 年 9 月 13 日下午 2 點
地點		東管處處本部第一會議室	貓公部落聚會所
出席人數	地方夥伴	15 名	16 名
	東管處窗口	7 名	1 名

表 2-1-2 駐地研究員招募說明會流程

項目	主講
13:40-14:00	報到
14:00-14:10	林維玲處長致詞
14:10-14:30	駐地研究員學長姐經驗分享
14:30-15:00	駐地研究員 培訓計畫/報名方式
15:00-15:30	綠色旅行標章 業者輔導計畫/標章申請
15:30	Q & A、回饋





台東場招募說明會



花蓮場招募說明會

(五) 駐地研究員招募成果

共計報名參與之學員人數 89 名，包括 27 位東管處部落窗口，62 位部落夥伴。進一步依東管處轄區之鄉鎮地區為單元，整理各遊憩系統範圍內，部落窗口與部落夥伴之報名情形如下表。

表 2-1-3 駐地研究員招募成員整理

鄉鎮地區	部落窗口	地方夥伴			
	姓名	姓名	單位	職稱	部落/社區
總窗口	莊惠芳、 比怒依.西浪、				

鄉鎮地區	部落窗口	地方夥伴			
	姓名	姓名	單位	職稱	部落/社區
	黃千峯、 邱資雅、 王彥惠				
壽豐/豐濱/ 瑞穗 (花蓮)	楊凱琳、 梁晉誠	陳○惠	花蓮縣生態文化休閒創意產業永續 發展協會	負責人	水璉部落
		陳○美		-	
		潘○龍		-	
		莊○威		-	
		羅○敏		-	
	胡修維	陳○睿	磯崎好日常	負責人	磯崎部落
		楊○隆	在地導遊	-	
		陳○琴	在地導遊	-	
		馬○原	高山森林基地	負責人	高山部落
		陳○平		-	
	張盈慧	潘○祥	花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會	-	新社部落
		潘○祥	台灣噶瑪蘭族語言文化推動發展協會	部落會議主席	
	莊辰翊	吳○安	花蓮縣豐濱社區發展協會	理事長	貓公部落
		林○玲		專案經理	
		里○		-	
	簡妙伊	謝○忠	花蓮縣瑞穗鄉奇美部落文化發展協會	-	奇美部落
		吳○季		-	
		蔣○英		-	
		丁○軒		-	
		蔡○榮		-	
丁○瑀		-			
蔣○		-			
鐘○韻		花蓮縣奇美社區發展協會	理事長		
藍瑞玲	陳○彥	莎娃綠岸文化空間工作室	負責人	港口部落	
	陳○妹		-		
	陳○敏	花蓮縣豐濱鄉港口社區發展協會	常務理事		
	呂○達	米汐自然生活園區	負責人		
王婷萱	何○雄	花蓮縣豐濱鄉靜浦社區發展協會	鄉民代表	靜浦部落	
	王○瑤	下鄉行動工作室/依浪 Idang	負責人		
	林○明		-		
	江○		-		
	劉○皇		-		
長濱/成功 (北台東)	謝宜殷、 馬恩彤	王○鉉	小心沙發	負責人	美山部落

鄉鎮地區	部落窗口	地方夥伴			
	姓名	姓名	單位	職稱	部落/社區
鄉鎮地區	-	林○諱 田○勳	在地電輔車業者	-	芝田部落
	鄭克蘋、 郭絜瑜、 王靜雯	黃○蓉	拉糸工作室/比西里岸部落青年會 (比西里岸文化教育促進會)	負責人	比西里岸 部落
		陳○偉		-	
		賴○森	白日夢冒險王工作室	負責人	
		游○鈞		-	
		巫○碧○		-	
		林○誠	部落青年	-	
		歐○峰	臺東線迦南樂活全人發展協會	總幹事	
	陳○好	臺東縣成功鎮公所	鎮民代表		
	郭○民	臺東線迦南樂活全人發展協會	理事長		
	陳盈璇	-	-	-	真柄、長光 部落
	王苾君	-	-	-	永福、南竹 湖部落
	蘇純毅、 壯愷云、 林李苓	吳○帆	臺東縣原住民各部融岸文化教育促進會	-	八噶噶、和 平、都歷部 落
	東河/卑南/ 台東 (南台東)	詹家綦	昌○毅	臺東縣七里橋人文關懷協會	總幹事
李○森			在地農民	-	
劉又瑄		葉○佑	部落青年	-	東河部落
		高○浩	部落青年	-	
		鍾○華	部落青年	-	
廖若涵		布○阿○	巴帝崗工作室	負責人	都蘭部落
		張○汀	都蘭星空 fo' is	-	
		張○如		-	
		黃○臻		-	
		林○苹		-	
		姜○		-	
		林○凡	阿都蘭阿美斯文化協進會	總幹事	
		蘇○翔	都蘭國、社團法人臺東縣東河鄉阿 度蘭阿美斯文化協進會	-	
		江○樺		-	
田○珍	-				
洪湘筠	程○珍	小野柳自然教室	-	富岡社區	
-	紀○綦	旅宿業者	-	台東市區	

東部海岸水情觀光潛力暨綠色旅遊示範計畫
 駐地研究員培訓暨潛力綠色旅行標章業者
 招募說明會簽到表

日期：111年9月12日 下午2:00

地點：東管處處本部第一會議室

單位及職稱	簽名欄
東部海岸國家風景區管理處 林道員維珍	林維珍
東部海岸國家風景區管理處 副處長全晉	
東部海岸國家風景區管理處 秘書室王政	
東部海岸國家風景區管理處 主任王忠孝	王忠孝
東部海岸國家風景區管理處 企劃課黃傑長千華	黃千華
東部海岸國家風景區管理處 國際課陳長寶	
東部海岸國家風景區管理處 管理課長上課長清忠	
東部海岸國家風景區管理處 工務課陳課長忠成	
東部海岸國家風景區管理處 服務窗口	廖若涵 蔡筱穎 楊世琳 林介芬

駐地研究員培訓暨潛力綠色旅行標章業者 招募說明會
 111年9月12日(一) 東管處處本部第一會議室
 下午 2:00

單位及職稱	簽名欄
宜蘭 齊遠	齊遠
晉陞號 寶麟船	王依華
白日夢 員備王工作室	游瑞鈞
	陳永平
	賴維存
	李伯祥
連雲岸 王輝華	王輝華
	潘忠和
在運釣 360福	周欣之
白日夢 昌辰工作室	王世昌
東海岸之戀	翁韻華
藤木植人有限公司	陳素純
耕鈺農創	曾翠彤
下鄉行動	王世瑄
七軍病人文讀讀協會	高忠毅
行遊國際遊藝設計股份有限公司	殷祥權 邱信明 陳心
島島	謝祥龍 劉仲宏

駐地研究員培訓暨潛力綠色旅行標章業者招募說明會
111年9月13日(二)下午2:00 辦公廳會所二樓

單位及職稱	簽名欄
石碇崎工作室	蔡文海
：	陳明華
奇美部落	吳明香
奇美部落	謝云志
：	
水蓮部落	潘瑞龍
〃〃〃〃	陳滄東
靜浦部落	林仁濤 張哲倫
：	
石碇崎龜窟	楊振隆
：	陳銘翠
石碇村高山部落	孫中會
新和部落	廖國祥
新莊部落	張旺傑
高山部落	陳金平
溪岸咖啡	陳謙
結舍部落	吳建安
行政院國史館數位史學研究中心	歐梓權 蔡佳琳 陳心
銘記	沈子恆 劉世豪

東部海岸國家風景區地方暨特色旅遊示範計畫
駐地研究員培訓暨潛力綠色旅行標章業者
招募說明會簽到表

日期：111年9月13日 下午2:00

地點：辦公廳會所二樓

單位及職稱	簽名欄
東部海岸國家風景區管理處 林處長維鈞	
東部海岸國家風景區管理處 高副處長堂哲	
東部海岸國家風景區管理處 楊秘書玉汝	
東部海岸國家風景區管理處 潘技正志芳	葉馬芳
東部海岸國家風景區管理處 企劃課黃課長千晏	
東部海岸國家風景區管理處 遊憩課何課長百維	
東部海岸國家風景區管理處 管理課長王課長清志	
東部海岸國家風景區管理處 工務課陳課長自威	
東部海岸國家風景區管理處 郵務窗口	

貳、駐地研究員培訓計畫.....	1
貳-1、招募說明會辦理情形.....	1

[找不到圖表目錄。](#)

表 2-1-1 駐地研究員招募說明會執行場次摘要	2
表 2-1-2 駐地研究員招募說明會流程	2
表 2-1-3 駐地研究員招募成員整理	3

貳-2、駐地研究員培訓課程辦理情形

一、駐地研究員培訓課程規劃

(一) 課程設計的核心價值

本計畫課程設計以「永續觀光（旅行）」為核心價值，綜整世界觀光組織「全球觀光旅遊倫理法則」及國家地理雜誌對永續旅遊之定義「透過某種層次的觀光活動，讓旅遊所在地的社會文化、地方經濟及自然環境產生平衡獲利，進而讓當地的旅遊環境及事業得以長久維繫。」其所涉要義即是強調以當地社區為主題之友善環境區域經營行動。本計畫駐地研究員之培力課程設計，並非無根的置入外來知識學理，仍將延續前期計畫「認識在地、尊重在地、傳承在地、榮耀在地的地方知識運用」。



圖 2-2-1 駐地研究員培訓課程之核心價值結構

(二) 培訓課程規劃

為更精實規劃駐地研究員 3.0 培訓課程，綜整「參與、討論、連結、觀摩、共學、踐學」多元操演，並結合前期計畫培訓課程中規劃工具運用、永續觀念、田調方法等課程重點之應用，更能深化新、舊部落駐地研究員夥伴對本期課程內容的吸收以及幫助聚焦後續部落藍圖的發展與檢討，同時亦為綠色旅遊目的地（Green Destinations）預評估機關與部落作業之前置準備，初步將課程分「部落經營基礎課程」、「駐地研究員進階課程」，以及「部落窗口培訓課程」。

1. 部落經營基礎課程

(1) 永續旅行概論 (1 小時)

說明「永續旅行」的要義，希冀對旅遊所在地環境的態度，不論是社會文化、地方經濟及自然環境都應該是友善的，以使得當地環境與事業可持續性發展。建構入門學員關於部落永續旅行的價值認知。相較於前期課程，本次「永續旅遊概論」之內容，將強調其與聯合國 SDGS 的關聯性，並從疫後觀光重啟趨勢來探討永續旅遊的重要性，以及其行動準則與關連案例。

(2) 部落的價值系統 (2 小時)

Mipaliw (換工)、Marara (義務勞動)，是東海岸部落很重要的文化價值，除此之外，尚有其他部落的價值系統影響著東海岸部落發展文化觀光時的經營機制。

邀請奇美部落具田野調查實務經驗的吳明季老師，分享她親身參與的經驗，與東海岸夥伴重新認識部落價值系統，以及如何將部落價值系統運用在部落觀光的經營。

(3) 圖資平台運用 (1 小時)

近年政府為推動「開放政府」，於雲端平台建構多項環境圖資資料庫，故將以此等環境圖資資料庫的運用搭配空間法規介紹，使學員可以利用網路或手機等載具的應用程式，有效且快速地獲知與土地使用、地理空間資訊、相關基本法規的圖說及資料，除做為建構部落藍圖的基礎技術，亦做為部落藍圖的初期檢討應用工具。

(4) 永續元素與地方藍圖 (3 小時)

以工作坊方式，與各參與部落分組進行以「永續旅行」各面向之永續元素為導向的資源盤點，部落夥伴自我認識自己部落裡的各類自然資源、有形及無形的文化資產等資源，建立價值認知並運用至後續的部落藍圖規劃討論中。

(5) 東海岸田調這檔事 (4 小時)

田野調查是部落文化傳承、再現，甚至是觀光產業的發展最重要的基礎。課程前段為田野調查的基礎方法建構，從了解田野調查的重要性，再到如何開始進行田野調查的相關工作及注意事項，在過程中如何有系統性及有效率的採集、紀錄、整理、歸檔等相關技術面作業。另外亦針對前期計畫中執行田野調查之部落進行經驗分享與檢討回饋，希冀能就滯礙難行之處討論出更好的解決方法。初步規劃邀請節點共創的夥伴們授課。

2. 駐地研究員進階課程

進階課程為針對前期部落夥伴回到部落參與部落經營的能力深化實務工作坊，期待能夠連結並牽引滾動部落藍圖參與式規劃與示範點參與式設計施作的踐學行動，以提供學員「做中學、學中做」之相互參照。課程規劃將於 112 年執行，並依 111 年課程執行狀況與部落夥伴反應作培訓課程之滾動調整。

(1) 永續遊程再進化 (4 小時)

本課程架構於前期操作永續旅行與部落經營實務工作坊之部落（水璉、貓公、新社、奇美、比

西里岸、都蘭部落)的階段成果，以其為基礎持續檢討與深化。

就「全球永續旅遊委員會」於 2019 年 12 月最新發佈的「全球永續旅遊委員會目的地準則 2.0 版本」為討論大綱，與部落夥伴們各別討論以永續為導向而盤點的部落資源，以及解析部落遊程的體驗環節，如何將永續元素實踐與深化在部落藍圖規劃上。

(2) 用田調說故事：田調轉譯與應用 (5 小時)

本課程為「東海岸田調這檔事」的延續，初步規劃邀請斯創教育工作群李芝瑩執行長分享相關產業體驗產品發展與推動歷程的案例，疫後旅遊市場與體驗經濟之需求轉變，探討目標導向的體驗產品之設計原則。在方法論與他山之石中，交叉討論並自我檢視目前體驗產品過去的發展脈絡，重新釐清未來體驗產品的發展目標以及推動策略。

課程下半段以比西里岸部落為操作練習基地，將田野調查所蒐集的部落內豐厚的山海環境知識與資源，作故事線、遊程體驗轉化設計等試操作，拓展以部落環境知識及文化傳統所開發出的商品（伴手禮、遊程），對於正著手進行或已有商品的部落亦是重要的學習。

(3) 海廢的下一步 (3 小時)

海陸域生態是東海岸觀光最基礎且最寶貴的資源，每個東海岸的夥伴都應具備正確的永續行動理念，並對資源再利用有更深入的了解。因此本課程重點在於對海陸域生態有永久傷害的塑膠，如何被正確的分類，進一步二次利用，甚至產生經濟價值。帶領在地夥伴從正確認識塑膠開始，並透過 DIY 工作坊的刺激與發想，嘗試翻轉對塑膠的認知，將它的缺點轉化成優點，創造出可以廣泛應用在生活上更有意義的資源。邀請 Taiwonderful 德福工作室團隊進行分享及進行海廢 DIY 工作坊操作。

(4) 野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧 (3 小時)

在阿美族傳統食物的製作及釀酒等飲食文化裡，野菜是必要的元素，我們也可以透過野菜更認識南島民族的生態觀與自然觀，然而因時代變遷、環境影響、人口外移等因素，許多野菜的基本種植、食用方式、文化連結都有所變化或消失，呼應現今重視取用在地食材的永續觀念下，在此邀請夥伴們一同來重新認識阿美族生活環境週邊的野生可食用植物，了解野菜如何保存、保護它們，甚至如何轉化成永續的食用及使用模式。本課程希望透過野菜作為媒介，延伸出阿美族文化知識與生活的全面運用。邀請人類學者羅素玫老師與植物學者胡哲明老師分享。

3.部落窗口培訓課程

除了讓部落窗口與部落相輔相成雙向合作模式逐步落實，形成「主動陪伴」代替「任務指派」的認知，搭建良好且順暢的雙向溝通管道以掌握部落真實所需及提供部落適當的協助，本計畫之部落窗口培訓課程也將特別著重在綠色旅遊目的地（Green Destinations）預評估機關作業之應用，因此規劃相關課程以協助東管處同仁瞭解其相關準則及盤點機關業務內容。

(1) 永續旅遊：接軌全球·在地實踐 (3 小時)

因應東管處即將申請綠色旅遊目的地管理機關之認證，本節課程分二大部分，瞭解國內目的地管理機關的實踐經驗，以及綠色旅遊目的地之準則脈絡與其背後的全球環境變遷議題。

邀請台灣第一個取得綠色旅遊目的地標章認證的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處林佳鋒技正，進行分享。之後再行解構綠色旅遊目的地準則訂定之議題脈絡，以及各項議題背後的問題意識，以協助東管處同仁先行建立對於綠色旅遊目的地機關認證的行動基礎認知。

(2) 高山部落的永續旅遊 (5 小時)

課程以參訪高山森林基地遊程體驗的方式，協助東管處同仁更了解東海岸永續旅遊的實踐行動。

高山森林基地介紹：高山森林基地是海岸布農族的最後一個遷徙點，土地上都是歷史故事，跟著舊部落的生活流動，規劃出大尺度分區設計，從百年老樹、獵徑古道，到山谷水源、石穴生活、梯田遺跡，基地把獵人智慧跟文化，轉譯成療癒的體驗，用動物的眼睛看世界，用一座永續的森林接待您。

(3) 旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐 (2 小時)

因交通是觀光造成的環境影響中，主要的碳排來源，減少交通碳排也被列為綠色旅遊目的地認證的關鍵準則，邀請國立台灣大學土木工程學系交通工程組張學孔教授分享，依著東海岸的地理特性，究竟旅遊交通對環境會產生什麼衝擊？產生衝擊的原因？適合東海岸環境特性的綠色交通發展方法為何？等旅行交通碳排放減量議題。

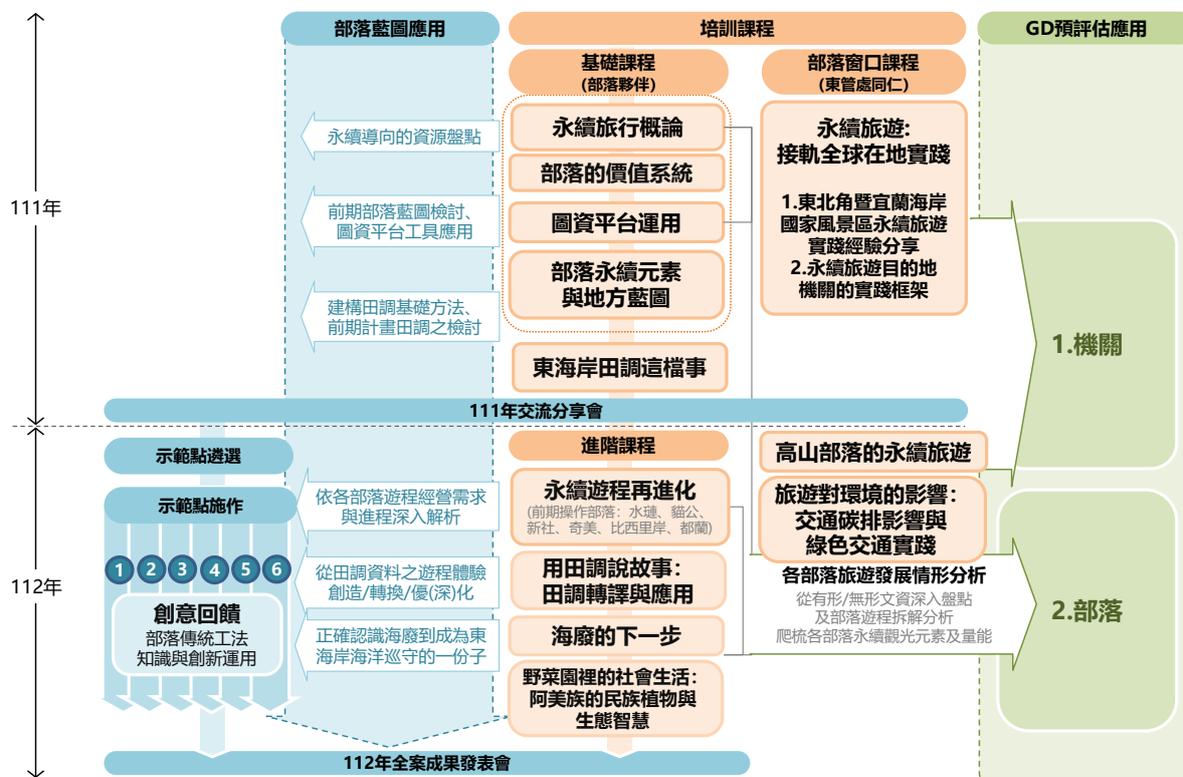


圖 2-2-2 駐地研究員培訓課程架構圖

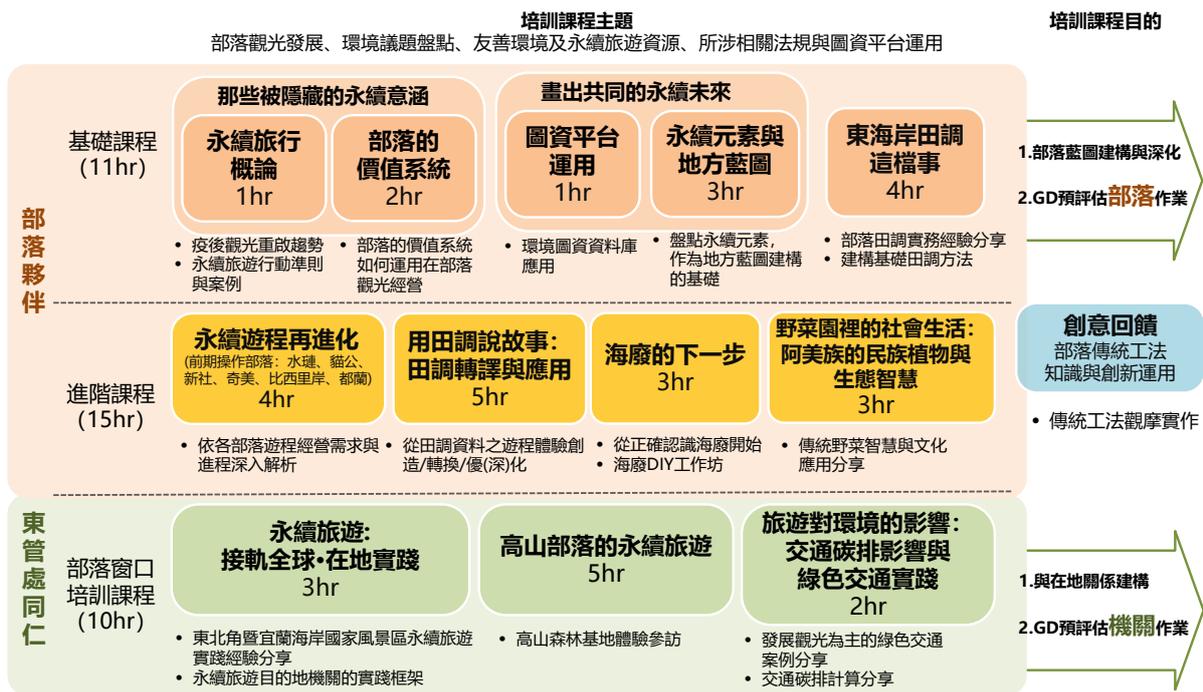


圖 2-2-3 駐地研究員培訓課程地圖

(四) 培訓課程操作時程規劃

培訓課程的時程規劃，將配合部落藍圖討論、示範點遴選、綠色旅遊目的地認證預評估等關聯工作項目之作業進程，如下圖。

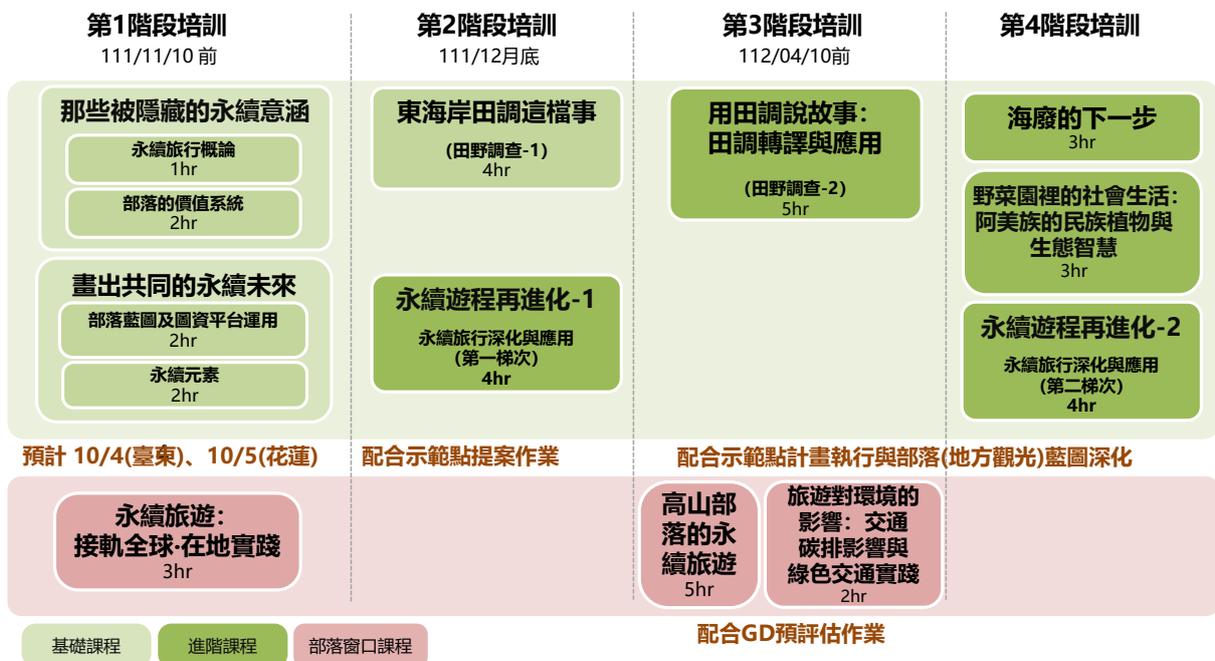


圖 2-2-4 駐地研究員培訓課程操作時程規劃

二、駐地研究員訓課程辦理時程概述

駐地研究員培訓課程累計辦理 36 小時，辦理時程如下。

各培訓課程紀錄及筆記請詳「附錄一、駐地研究員培訓課程記錄」。

表 2-2-1 培訓課程辦理時程進度表

課程主題	課程名稱	講師	辦理時間	參與人數	
				東管處 窗口	部落夥伴
那些被隱藏的永續意涵	永續旅行概論	「東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫」計畫主持人/郭倩如	110/10/04 (臺東段)、	12 名	28 名
	部落的價值系統	奇美部落/吳明季	111/10/05 (花蓮段)		
畫出共同的永續未來	圖資平台運用	行遠國際規劃設計股份有限公司/張采妮			
	永續元素與地方藍圖	中華民國景觀學會理事/歐祥權			
永續旅遊：接軌全球·在地實踐	永續旅遊管理的實踐案例	東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處/林佳鋒技正	111/11/07	22 名	2 名
	永續旅遊目的地機關的實踐框架	「東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫」計畫主持人/郭倩如			
永續遊程再進化		--	111/12/09 (比西里岸部落)	--	6 名
			111/12/12 (貓公部落)	--	3 名
東海岸田調這檔事	為什麼要田調	節點共創執行長/蘇素敏	111/12/14 (花蓮段)、	6 名	31 名
	在部落田調沒有效率也是一種效率	節點共創創意總監/王力之			
	田調資料轉譯與運用	節點共創專案經理/李昀			
	田調轉譯分享 - 《時間的味道》紀錄片	--			
用田調說故事：田調轉譯與應用	環境資源轉化為體驗產品之案例分享 田調轉譯應用實作	斯創教育工作群執行長、 中華民國環境教育學會理事、臺灣 野望自然傳播學社常務理事/李芝瑩	112/03/24	3 名	12 名
高山部落的永續旅遊	高山森林基地體驗參訪	高山森林基地負責人/馬中原	112/04/10	22 名	--
旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐		台灣大學土木系教授、先進公共運輸研究中心主任/張學孔	112/04/14	4 名	20 名
海廢的下一步		台灣德福 Taiwanderful 工作室/鈕臻琳、Joshua Campbell	112/07/19	1 名	14 名
野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧		國立臺灣大學人類學系副教授/羅素玫、國立臺灣大學生態學與演化生物學研究所教授兼所長/胡哲明	112/08/03	2 名	18 名

貳-2、駐地研究員培訓課程辦理情形.....	8
圖 2-2-1 駐地研究員培訓課程之核心價值結構	8
圖 2-2-2 駐地研究員培訓課程架構圖	11
圖 2-2-3 駐地研究員培訓課程地圖	12
圖 2-2-4 駐地研究員培訓課程操作時程規劃	12
表 2-2-1 培訓課程辦理時程進度表	13

貳-3、部落藍圖參與式工作坊辦理情形

一、部落藍圖參與式工作坊之目的

(一) 以全球永續旅行準則為工具培力東海岸觀光事業體

以全球永續旅行準則及部落藍圖為操作工具，探討東海岸「觀光」如何與「永續」接軌。

(二) 回應部落集體共享之文化慣習

依東海岸部落集體共享的文化慣習，部落領域範圍內的土地及自然財產皆為部落成員共同所有，部落內的公有財產，所有成員皆可使用。因此，讓參與討論的群體擴及執行公共事務的主要成員，充分回應「共享」文化慣習。

二、部落藍圖參與式規劃工作坊操作策略

(一)「全球永續旅遊目的地準則」的部落實踐

全球永續旅遊委員會（GSTC）於 2008 年集合 50 多個全球性旅遊組織共同研擬「永續旅遊目的地準則 GSTC-D」，讓所有旅遊目的地在管理與行銷策略上整合生態環境、古蹟遺址與住民福祉，以達到旅遊地區生活環境的永續發展，並於 2019 年 12 月完成 2.0 版的修訂。準則涵蓋 4 個面向：永續管理組織（架構）、社會經濟的永續發展、文化的永續發展、環境的永續發展，涉及目的地管理機關、業者、社區、文化資產與自然環境等。優先擇以下準則，於部落藍圖參與式規劃討論部落實踐的可能性，並反應在環境規劃及經營管理機制等層面。

表 2-3-1 部落藍圖踐行「全球永續旅遊目的地準則」建議項目

章	準則	部落藍圖的實踐	
管理架構	A5 在地居民參與及回饋	目的地管理單位應該讓公眾有機會參與永續旅遊目的地的規劃與管理，並積極加強公共參與，定期監測與公開永續報告。 目的地管理單位建置一套系統，用以加強在地對永續旅遊相關機會與挑戰的認知，並建立社區應對處理永續議題的能力。	擴大駐地研究員與部落的連結，並嘗試在部落會議研討永續旅行概念之可能。
	A8 遊客數量與活動管理	目的地管理單位採取行動監測和管理遊客的數量和活動，於特定時刻和地點，根據需要增減遊客數量和活動，以平衡在地經濟、社區發展需求和文化遺產、環境的承載量	分析研商部落旅遊接待量
	A9 法規規劃和開發控制	目的地管理單位頒佈並實施規劃指南、法規條例和/或政策方針，用以控制開發區位和開發性質，並要求對環境、經濟、社會文化影響進行評估。綜合考量土地使用、規劃設計、建築結構物興建與拆除等面向的永續發展。法規條例同樣應用在營運，包含與旅遊目的相關的物業租賃和特許使用。指南、法規條例和/或方針政策在公眾參與下而制定，經歷廣泛溝通與執行	依現行空間體系法令檢視部落藍圖所涉規劃方案
社會經濟的永續發展	B3 支持本地企業與公平貿易	目的地管理單位透過支持本地企業、供應鏈及永續投資，鼓勵並提高在(產)地消費。在提倡公平交易原則的基礎上，開發與購買富有當地自然與文化特色的永續產品，包含食品、飲料、工藝品、表演藝術與農產品等	結合培訓課程研討部落內或東海岸國家風景區內的地產地消營運模式

	B4 支持社區發展.	目的地管理單位建立一套能夠鼓勵企業、遊客、大眾以負責任的方式為在地社區與永續發展計畫做出貢獻的系統。	結合培訓課程研討部落內或東海岸國家風景區內的地產地消營運模式
	B6 產權與使用權	目的地管理單位記錄並執行有關產權和收購的法律與規範。這些法規維護在地社區住戶與原住民的產權與使用權，確保公開諮詢之法定程序，在沒有事先通知並徵求同意、且完成公平公正補償的情況下，不得批准對原住民(戶)進行重新安置。法規同時應保護核心資源的使用者及使用權限不受侵犯。	結合培訓課程「圖資平台運用」，研討部落會議辦理可能
	B8 無障礙 / 可及性	在實際可行的條件下，應確保所有人，包含身心障礙和其他有特殊需求的人士，都可以無障礙地進入特定場所、使用設施與享受服務，包含重要的自然與文化場所。而，針對原本不具有無障礙環境的景點及設施，應透過妥善的通用設計及解決方案，考量場所體驗的完整性及特殊需求使用者出入的合理性，提高其可及性。同時，目的地管理單位應提供區內場所、設施與服務，關於無障礙 / 可及性等相關訊息。	評估部落藍圖中重要據點無障礙（語言、動線）環境之改造行動
文化的永續發展	C3 非物質文化遺產	目的地管理單位支持非物質文化遺產的頌揚與保護，包含當地傳統文化、藝術、音樂、語言、美食與其他具當地特色與獨特性的非物質文化遺產。對現有生活文化與傳統的展演、重現與詮釋需謹慎且心懷尊重。尋求當地社區參與並造福當地社區，同時為遊客提供真實、原汁原味的在地體驗。	以永續為導向的資源盤點（如：豐年祭），以及遊客行為宣導與範圍規劃。
	C4 傳統的使用	針對在地傳統的自然與文化場所，目的地管理單位需進行監測、保護並在必要時重建或修復，以協助在地社區居民能重新使用與傳承傳統文化。	部落宗教祭儀場所、神聖空間等之調查與必要動線迴避
	C6 文化景點的遊客管理	目的地管理單位建立一套針對文化景點內部與週邊的遊客管理系統，該系統考量到該區域特性、承載量、敏感度，同時提升遊客動線品質，降低負面衝擊。在敏感區域與文化慶典中，針對遊客、旅遊業者與解說員，於參觀期間與參觀前，設計提供參觀行為指南。	分析研商部落旅遊接待量。 部落慶典（如：豐年祭）的遊客行為宣導與範圍規劃。
	C7 景點解說	目的地管理單位應向遊客提供正確的解說資訊，以傳達給遊客其拜訪之文化與自然景點的重要性。這些訊息內容在文化上的呈現是適當的，並且是與在地社區共同發展完成，以訪客與居民可理解的語言，進行清楚有效的溝通傳達。	「i」的再定義，建立部落旅遊解說資訊系統，以及必要的指標系統
環境的永續發展	D1 環境敏感區保護	目的地管理單位建立一套系統，用以監控、量測和應對旅遊對自然環境、生態保育、棲地與物種產生的衝擊。同時防止外來物種的入侵和擴散。	結合培訓課程「部落永續元素」，研商資源盤點與共管機制。
	D2 自然景點的遊客管理	目的地管理單位建立一套自然景點內部與週邊的遊客管理系統，該系統考量該區域特性、承載量、敏感度，同時提升遊客動線品質，降低負面衝擊。在敏感區域與文化慶典中，針對遊客、旅遊業者與解說員，於參觀期間與參觀前提供參觀行為指南。	結合培訓課程「部落永續元素」，研商資源盤點與共管機制。

資料來源：全球永續旅遊委員會永續目的地準則 2.0 版本

(二) 釐清經營能量與行動機制

參與者或團隊在地方/部落所扮演的角色至關重要，因其與地方/部落的連結度，影響部落藍圖參與式規劃過程所衍生出的實質效益，因此，是否有足夠關係實際連結至地方或部落、經營公共事務並回饋地方/部落之能量為何、參與的行動機制規劃等，均是對於參與者或團隊的考驗，也是執行部落藍圖參與式規劃工作坊的重要因素。

(三) 部落資源盤點與永續元素分析

在部落藍圖參與式規劃的過程當中，從管理、社會經濟、文化、環境的永續發展四大面向切入探討永續旅行準則，並以永續觀光為導向進行深度的資源盤點與永續元素分析，例如環境知識盤點、物質及非物質文化遺產盤點、海洋及山林資源共管機制、部落祭儀場域及重要生產空間調查及必要之動線迴避（連結到遊客行為宣導層面）、地產地消永續營運模式、地方或部落的旅遊接待能量等，藉此讓參與夥伴從長遠的觀光發展角度更有系統地透過工作坊盤點一包含深度認識與系統性記錄自己的環境。



(四) 延續並深化討論部落藍圖 1.0+2.0

以「永續旅遊」為精神內涵的部落藍圖 1.0 及 2.0，共陪伴水璉、磯崎、新社、貓公、奇美、美山、比西里岸、麻荖漏、東河、隆昌、都蘭等 11 個部落產出專屬於各部落的部落藍圖，除了以規劃的角度盤點資源外，也記錄了當時所面臨的各種核心議題；以上述部落藍圖為基礎，並持續以「永續旅遊」為精神，深度認識及盤點地方及部落資源，並逐步調整藍圖的願景與目標，以做為部落藍圖 3.0 的初步架構。

(五) 優化並深化前期永續旅行準則工作坊的階段成果

前期永續旅行準則工作坊以觀光遊程相對成熟的部落為參與對象：水璉、貓公、新社、奇美、比西里岸、都蘭等共六個部落參與。

過程中拆解及梳理各部落其中一條遊程線的操作現狀，包含人力、活動、場所、價值等面向，最終並以參與式討論的方式提出實際建議。本次計畫部落藍圖 3.0 的操作，將納入前期永續旅行準則工作坊模式，更深入與部落探討實質面臨的永續觀光議題及改善方向，除回饋做為部落

藍圖的一部分，也在過程中達到培力部落夥伴的目的。



【本團隊於110年針對東海岸六個部落進行永續旅行準則工作坊】

三、部落藍圖參與式規劃工作坊操作流程

本計畫部落藍圖參與式規劃工作坊的操作，在於期待參與者或參與團隊可共商永續觀光所涉公共事務議題，並釐清自我的經營能量與行動機制，實際連結並實質回饋至地方或部落，以回應部落共享文化慣習，並延續前期永續旅行準則工作坊的階段成果，逐步深化部落資源盤點、轉化永續元素為實踐行動與項目。過程中，也期待東管處的部落窗口同仁將鄰近區域東管處所管的公有地相關據點計畫納入部落藍圖討論之中。



四、部落藍圖參與式工作坊辦理時程

部落藍圖參與式工作坊就各部落近年執行計畫的方向、部落現況資源等面向，討論出藍圖的發想與方向，累計辦理工作坊 37 場次，參與部落與辦理時程進度如下。

各部落藍圖參與式工作坊討論記錄請詳「附錄二、部落藍圖參與式工作坊記錄」。

表 2-3-2 部落藍圖參與式工作坊辦理時程進度表

參與部落/社區	單位	辦理時間	參與人員			
			地方夥伴	東管處	輔導團隊	
1	水璉部落	吉籟獵人學校	111/10/21	頭目、陳○惠、獵人學校夥伴 3 人	--	郭○如、歐○權、劉○億
			111/12/23	陳○惠、獵人學校夥伴 9 人	--	歐○權、張○妮
			112/01/18	陳○惠	--	郭○如、歐○權
			112/07/12	陳○惠、潘○龍	--	歐○權、施○瑄
2	磯崎部落	在磯崎工作室	112/07/13	陳○睿	--	郭○如、歐○權、張○妮
3	高山部落	高山森林基地	111/10/21	馬○原、陳○平	莊○芳技正	郭○如、歐○權、劉○億
			111/12/13	馬○原	--	歐○權、施○瑄
			112/01/06	馬○原、陳○平	--	歐○權、施○瑄
4	新社部落	花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會	111/10/06	潘○祥	--	郭○如、歐○權、張○妮
			112/01/04	潘○祥	--	郭○如、歐○權、張○妮
5	貓公部落	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	111/10/21	吳○安、村長	莊○芳技正	郭○如、歐○權、劉○億
			112/01/18	吳○安	--	郭○如、歐○權
6	奇美部落	奇美部落文化發展協會	111/10/28	蔡○榮	黃○峯課長	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
			111/12/20	吳○季、蔣○英	--	歐○權、劉○億、施○瑄
			112/01/17	吳○季、蔣○英、謝○忠、奇美文化發展協會 2 人	--	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
7	靜浦部落	靜浦社區發展協會	111/12/13	何○雄、曾○水、哈○村長	莊○芳技正	郭○如、歐○權、張○妮
			112/07/13	何○雄	--	劉○億、張○妮
8	港口部落	港口社區發展協會	112/01/12	陳○敏	--	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
		港口部落	112/02/08	陳○敏、達哥、王○瑤	莊○芳技正	郭○如、劉○億、張○妮、施○瑄
		莎娃綠岸文化工作室	112/02/18	陳○彥、陳○妹	林○玲處長、黃○峯課長、邱○雅課長	郭○如、歐○權、張○妮
		港口部落	112/03/21	港口部落藝術家及 823、	莊○芳技正	郭○如、歐○權、

				592 地號土地相關地主		張○妮
		石梯坪露營區 (前經營者)	112/07/12	吳○福	--	郭○如、劉○億、 張○妮
		港口部落	112/04/13	823、592 地號相關地主	黃○峯課長	歐○權、張○妮、 劉○億、施○瑄
9	依浪工作室	依浪工作室	111/10/20	王○瑤	莊○芳技正、 莊○翊	郭○如、歐○權、 劉○億
			111/12/22	王○瑤	--	郭○如、劉○億、 施○瑄
			112/01/06	王○瑤、林○明	--	郭○如、張○妮、 劉○億
10	美山部落	小心沙發	111/10/26	王○鋅	--	歐○權、張○妮、 劉○億、施○瑄
			112/07/18	王○鋅	--	郭○如、歐○權、 張○妮、施○瑄
11	比西里岸部 落	白日夢冒險王 工作室	111/10/06	游○鈞、賴○森	莊○芳技正、 鄭○蘋	郭○如、歐○權、 張○妮
		比西里岸部落 青年會	112/01/06	黃○蓉、林○誠	莊○芳技正、鄭 ○蘋	郭○如、歐○權、 張○妮、劉○億
12	麻荖漏部落	就是這個光共 享空間(部落雜 貨店)	111/10/20	歐○峰	莊○芳技正、 郭○瑜	郭○如、歐○權、 劉○億
			111/12/21	歐○峰	--	郭○如、歐○權、 劉○億、施○瑄
			112/01/17	歐○峰、陳○好	--	郭○如、歐○權、 張○妮、施○瑄
13	隆昌部落	臺東縣七里橋 人文關懷協會	112/07/13	昌○毅	--	歐○權、施○瑄
14	都蘭部落	都蘭國 Fo' is	111/10/26	張○如、姜○	--	歐○權、張○妮、 劉○億、施○瑄
			111/12/22	張○如、林○萍	莊○芳技正、廖 ○涵	歐○權、張○妮
		都蘭國、都蘭星 空 Fo' is	112/01/06	張○如、林○萍、張○汀、 林○凡	廖○涵	歐○權、施○瑄

五、部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉業者資料

配合各部落之永續觀光發展議題及需求，部落藍圖討論除陸域以外，亦開啟與有發展水域遊憩活動潛力及需求，或已操作成熟之部落（磯崎、奇美、靜浦、港口、比西里岸等部落）討論相關規劃構想，並依部落環境適宜性（包含自然、文化環境等）檢討規劃的可行性，期待進一步整合陸域及海域之整體發展願景藍圖。

部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉主要業者資料（含下水點資訊）如下表。

表 2-3-3 部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉主要業者資料（含下水點資訊）一覽表

水域遊憩發展討論之部落	所涉水域遊憩業者	水域遊憩類型	操作下水點
磯崎部落	1 在磯崎工作室	獨木舟	於磯崎海濱遊憩區南側停車場下方，同時亦為磯崎部落海祭場處下水： 
奇美部落	1 奇美部落企業社	泛舟	於秀姑巒溪遊客中心對外流域之瑞港大橋下、以及奇美部落泛舟休息站下水： 
	2 東海泛舟	泛舟	
	3 向上泛舟	泛舟	
靜浦部落	1 人魚海商行	立式划槳	於秀姑巒溪下游靠近長虹橋之堤岸設置下水： 
	2 下鄉行動工作室	潛水、獨木舟、立式划槳	於石梯漁港北岸之姆力度基地附近海岸下水：

			
	3	靜浦社區發展協會	膠筏 於靜浦部落太陽廣場及鄰近沙岸下水： 
港口部落	1	港口社區發展協會	獨木舟 於石梯坪遊憩區內單面山鄰近礁灘、以及石梯
	2	米汐自然生活園區	浮潛 坪下方海灣下水： 
	3	浪洄瀾潛	浮潛、水肺潛水、自由潛水 於石梯坪遊憩區南側眺浪營地（同為浪洄瀾潛據點）下水： 
比西里岸部落	1	白日夢冒險王工作室	立式划槳 於基翬漁港、以及比西里岸部落內三仙宮對外
	2	巫呼逆工作室	立式划槳 灘地下水：

			
3	飛達遊憩企業社	浮潛、獨木舟、立式划槳、水上摩托車、水中推進器等動力水域遊憩活動	<p>於石雨傘水域遊憩基地、以及基羣漁港下水：</p> 

六、部落藍圖成果

部落藍圖參與式規劃以「永續旅遊」之內涵，持續深化討論各部落觀光發展藍圖，藉由盤點及深度認識部落資源，逐步調整各部落之觀光發展願景與目標。本次計畫彙整自 106 年起持續進行之部落觀光發展藍圖階段成果，採以下方式呈現。

(一) 呈現內容及實體成果製作方式

- 1.傳統領域地圖：盤點包含傳統領域範圍、傳統地名、路徑（含簡易中譯及說明）
- 2.部落資源地圖：盤點包含聚落範圍、社區記憶據點及路徑、採集區域及路徑、地方產業、傳統技藝據點、文化傳統據點、生態區域、及不可干擾範圍（如禁忌區域、生態敏感區域、聚落生活區等）
- 3.部落永續旅遊實踐地圖

以全球永續旅遊委員會的目的地準則為架構，檢討彙整各部落自 106 年起參與東管處培力計畫實踐永續旅遊的階段成果，繪製成部落永續旅遊實踐地圖。

4.部落永續觀光藍圖

- (1) 部落簡介
- (2) 彙整討論主體之部落核心願景
- (3) 核心議題討論歷程：以人、文、地、景、產等面向作為敘述框架
- (4) 觀光發展現況：既有及潛力遊程解說資源點、路徑、及操作範圍
- (5) 觀光發展願景及構想

5.製作數量

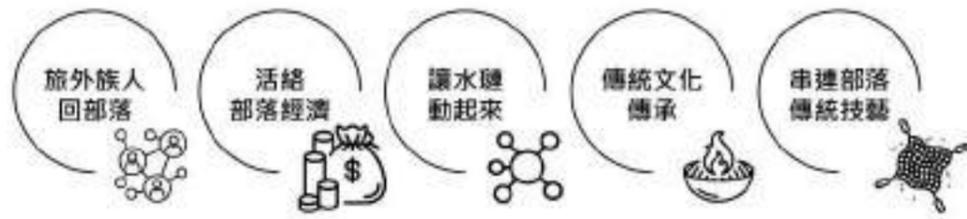
考量各部落藍圖討論主體之延續性、部落發展議題及觀光經營狀況等，部落藍圖預計採電子繪製、實體印製版面。製作數量如下。

- (1) 數位版面共 5 式：靜浦部落、港口部落、美山部落、東河部落、隆昌部落
- (2) 電子繪製+實體印製版面共 8 式：水璉部落、磯崎村(討論主體為磯崎部落與高山部落)、新社部落、貓公部落、奇美部落、比西里岸部落、麻荖漏部落、都蘭部落

(二) 部落藍圖成果 (電子繪製+實體印製版面)

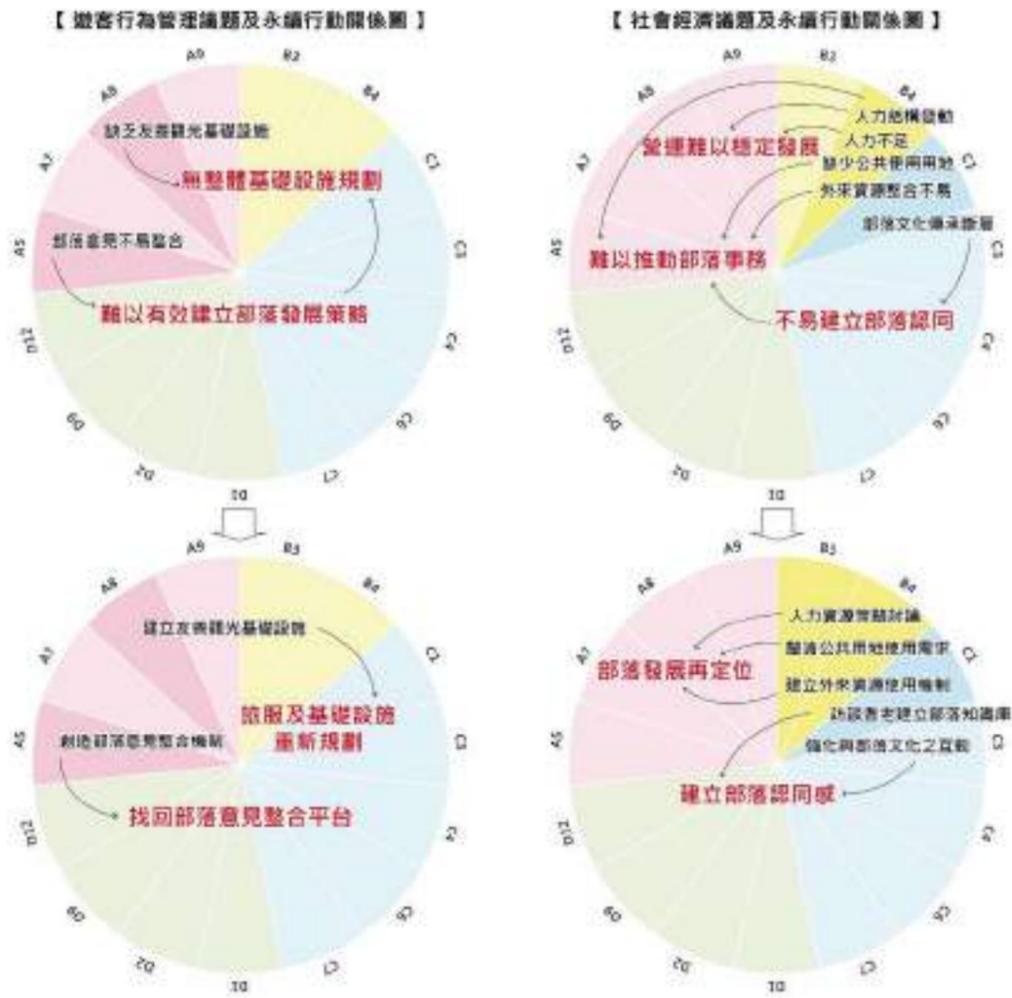
1.水璉部落

核心願景



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本)、《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 葉裕介



- A- 有效的永續經營管理
- A5 在地居民參與及回饋
- A7 推廣和訊息
- A8 遊客數量與活動管理
- A9 法規規劃和開發控制
- B- 當地社會與經濟利益最大化
- B3 支持本地企業與公平貿易
- B4 支持社區發展
- C- 將文化遺產效益發揮到最大
- C1 文化資產保存
- C3 非物質文化遺產
- C4 傳統的使用
- C6 文化景點的遊客管理
- C7 景點解說
- D- 環境效益最大化與負面影響最小
- D1 環境敏感區保護
- D2 自然景點的遊客管理
- D9 團體廢棄物
- D12 光害與噪音污染

傳統領域地圖

參考來源 | 水璉部落傳統領域相關調查 (摘錄)



圖 2-3-1 水璉部落藍圖 (1)

部落資源地圖

| 2023年11月版



部落永續觀光藍圖

| 2023年11月版

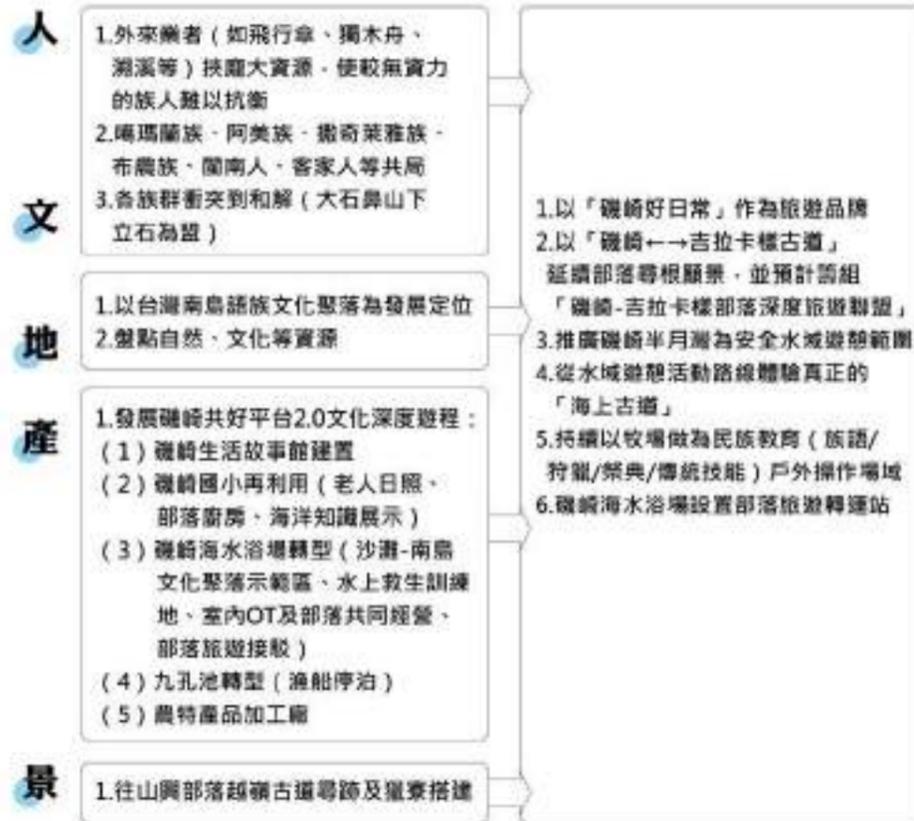


圖 2-3-2 水璉部落藍圖 (2)

2. 磯崎(討論主體為磯崎部落與高山部落)

核心願景及議題討論

討論主體 - 磯崎部落 | 磯崎好日常



討論主體 - 高山部落 | 高山森林基地



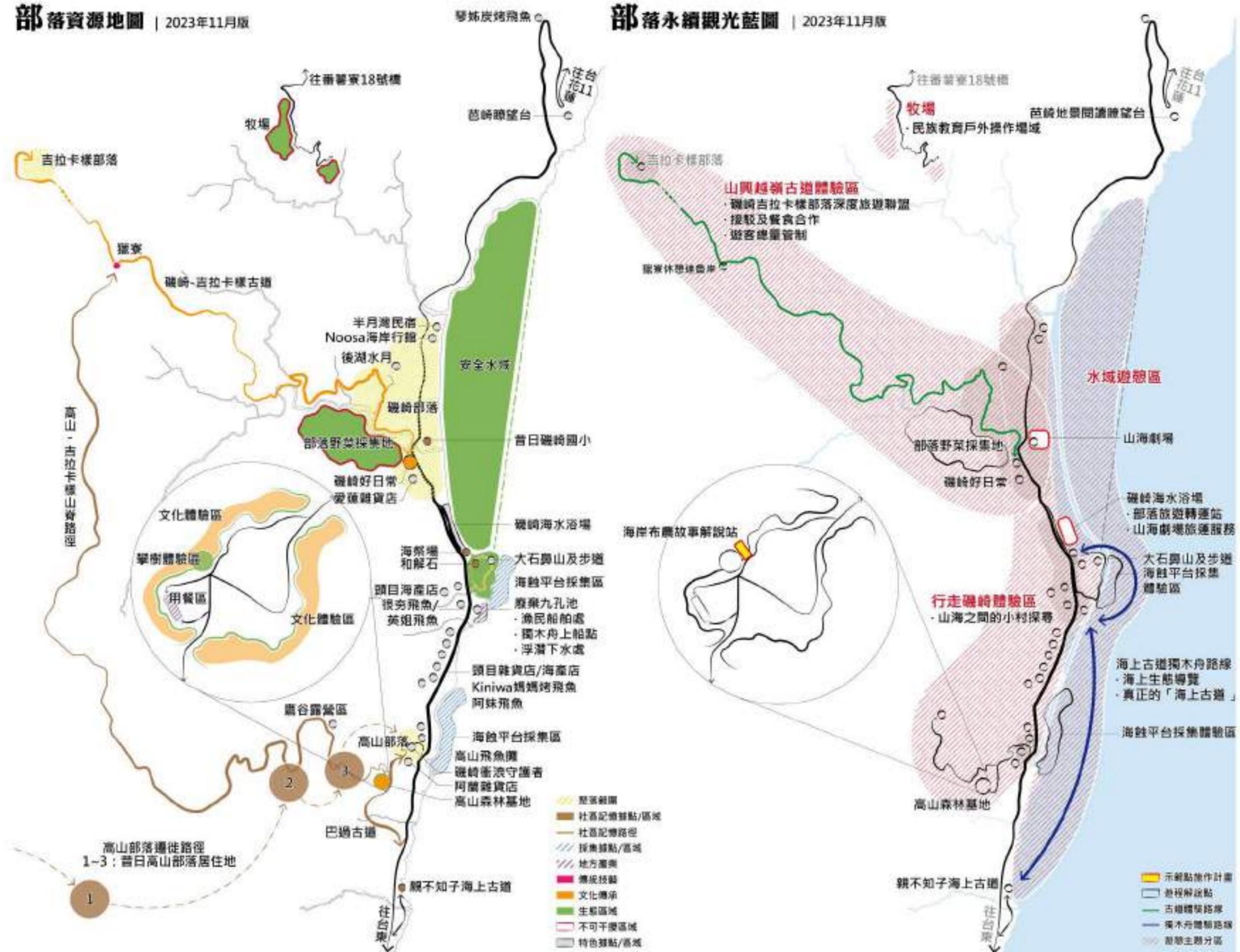
地名地圖

參考來源 | 部落傳統領域相關調查成果 (摘錄)



- 1 Huting 芭崎部落名；意即大片草地的牧場
- 2 Kaloan 磯崎部落名；說法一，曾有一位叫卡洛的人於磯崎海邊煮海鹽，後稱「kaloan」；說法二，阿美族人從磯崎加路蘭山行越嶺古道來磯崎，族人於山頂坐著休息望東邊，後稱磯崎為休息的地方「kamalohan」
- 3 Kaluluan 磯崎地名，又名「加路蘭」(範圍包含芭崎、磯崎、龜庵、高山四個部落)；據說為海浪帶動岸邊礁石滾動的聲音
- 4 akemo 龜庵部落名；意海上漁場
- 5 Culie 高山部落名；意貝類名，為河口及出海口之貝類

圖 2-3-3 磯崎 (磯崎及高山部落) 藍圖 (1)



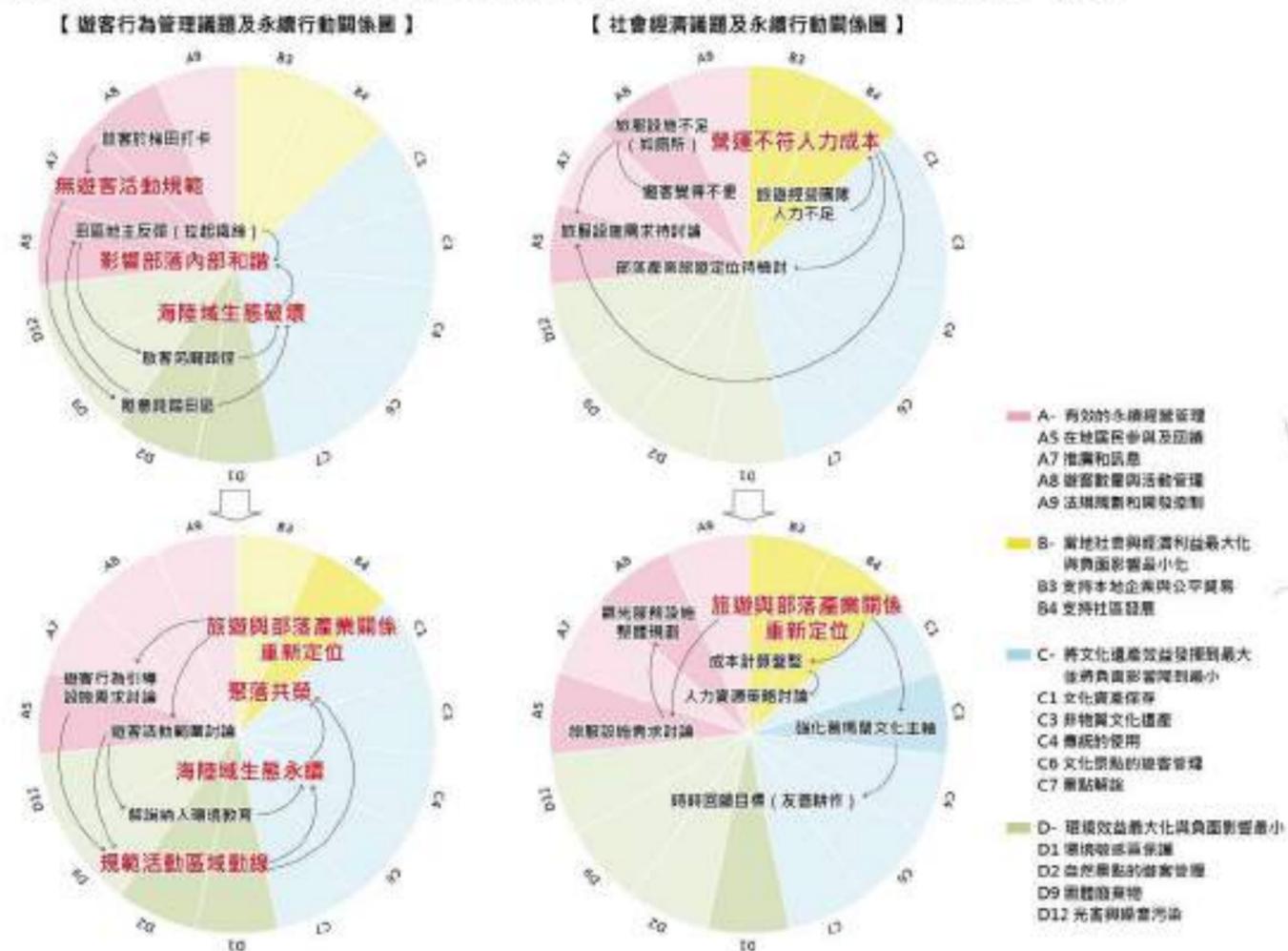
3.新社部落

核心願景



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本) · 《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 寬裕介



傳統領域地圖

參考來源 | 花蓮縣豐濱鄉新社噶瑪蘭部落-106年度原住民土地或部落範圍土地調查及劃設計畫 (摘錄) · 及111年花東海岸傳統地名及海洋文化調查實務委託案 (摘錄)

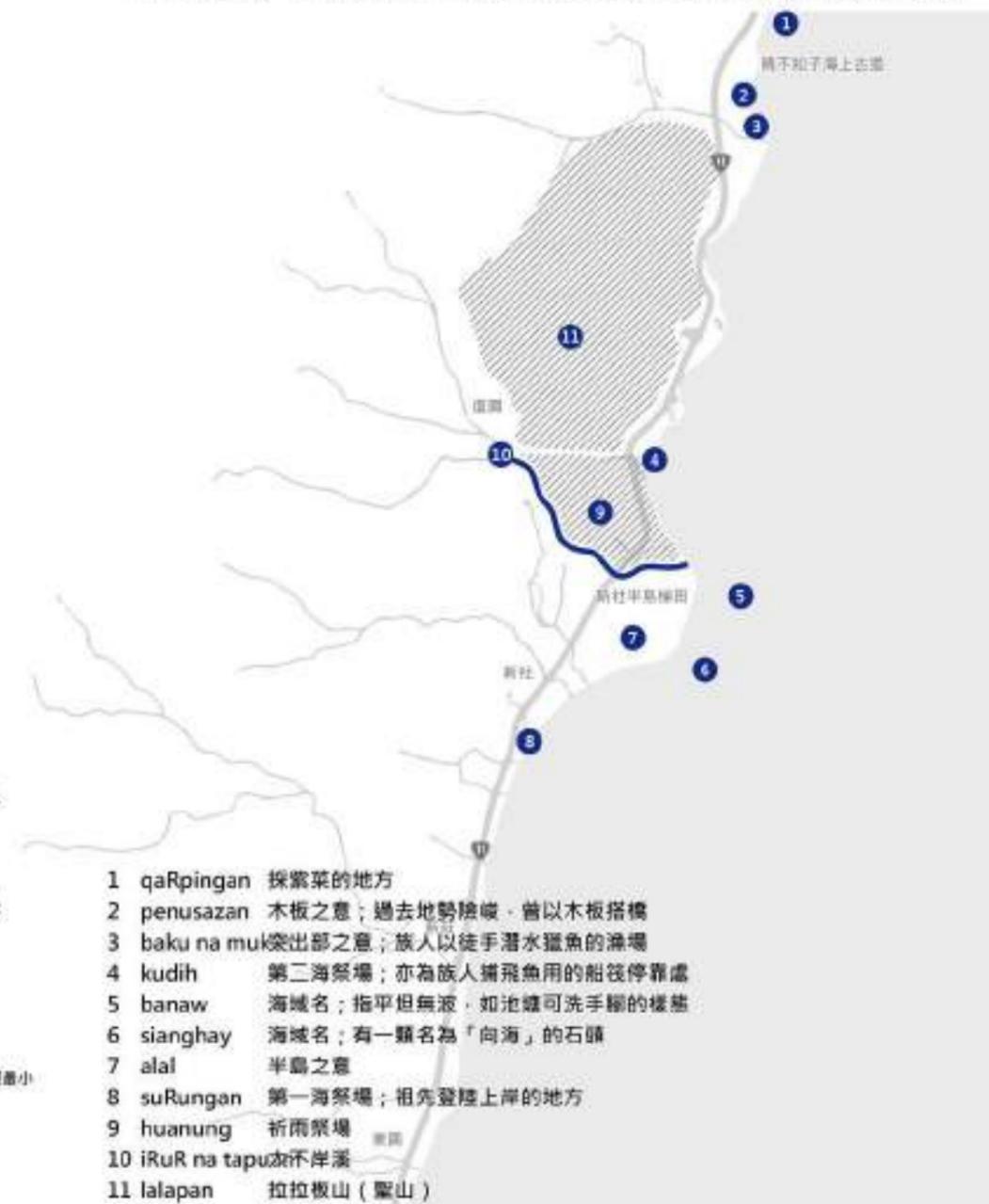


圖 2-3-5 新社部落藍圖 (1)



圖 2-3-6 新社部落藍圖 (2)

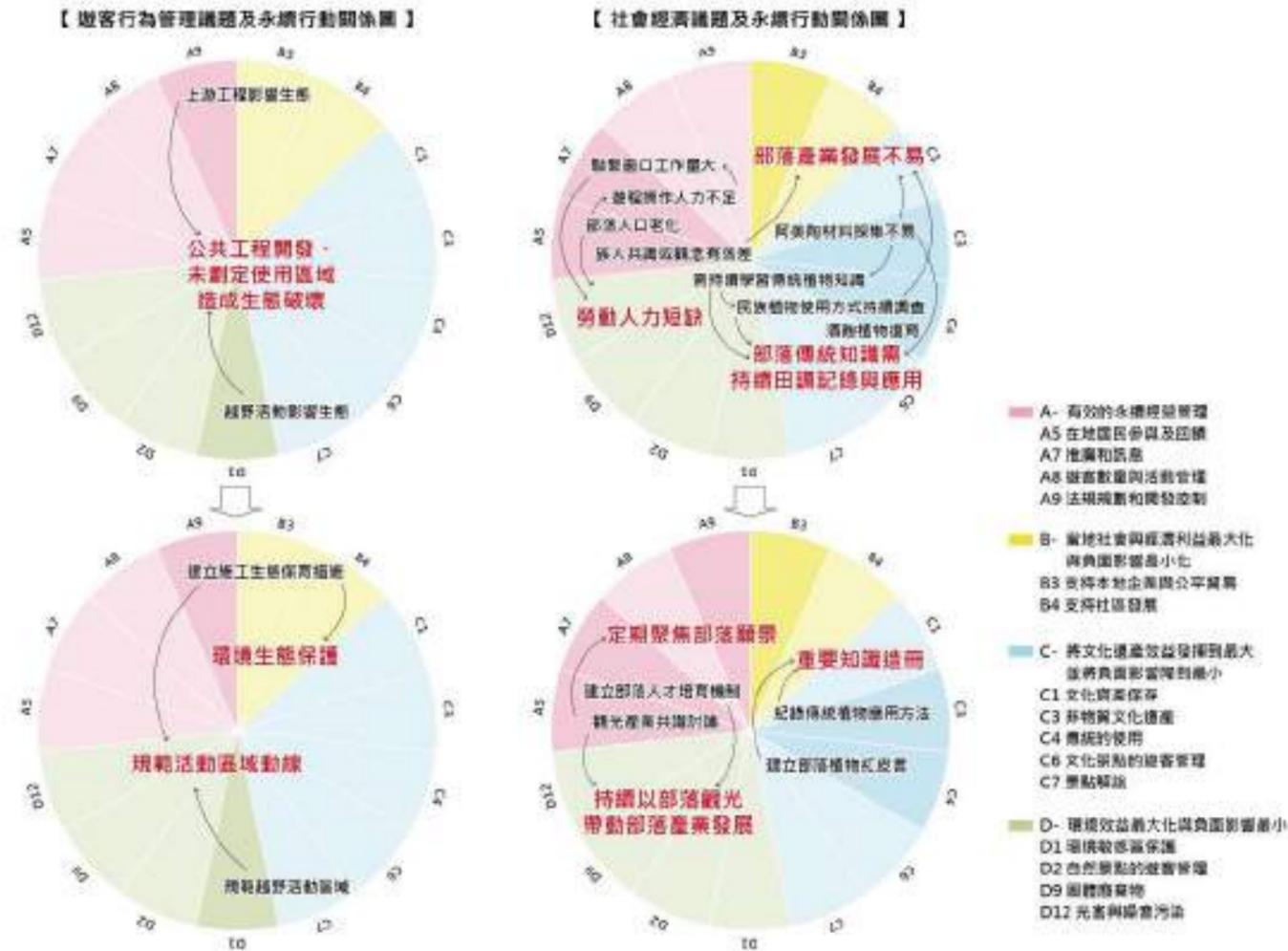
4.貓公部落

核心願景



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本) · 《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 莫裕介



傳統領域地圖

參考來源 | 貓公部落傳統領域相關調查 (摘錄)

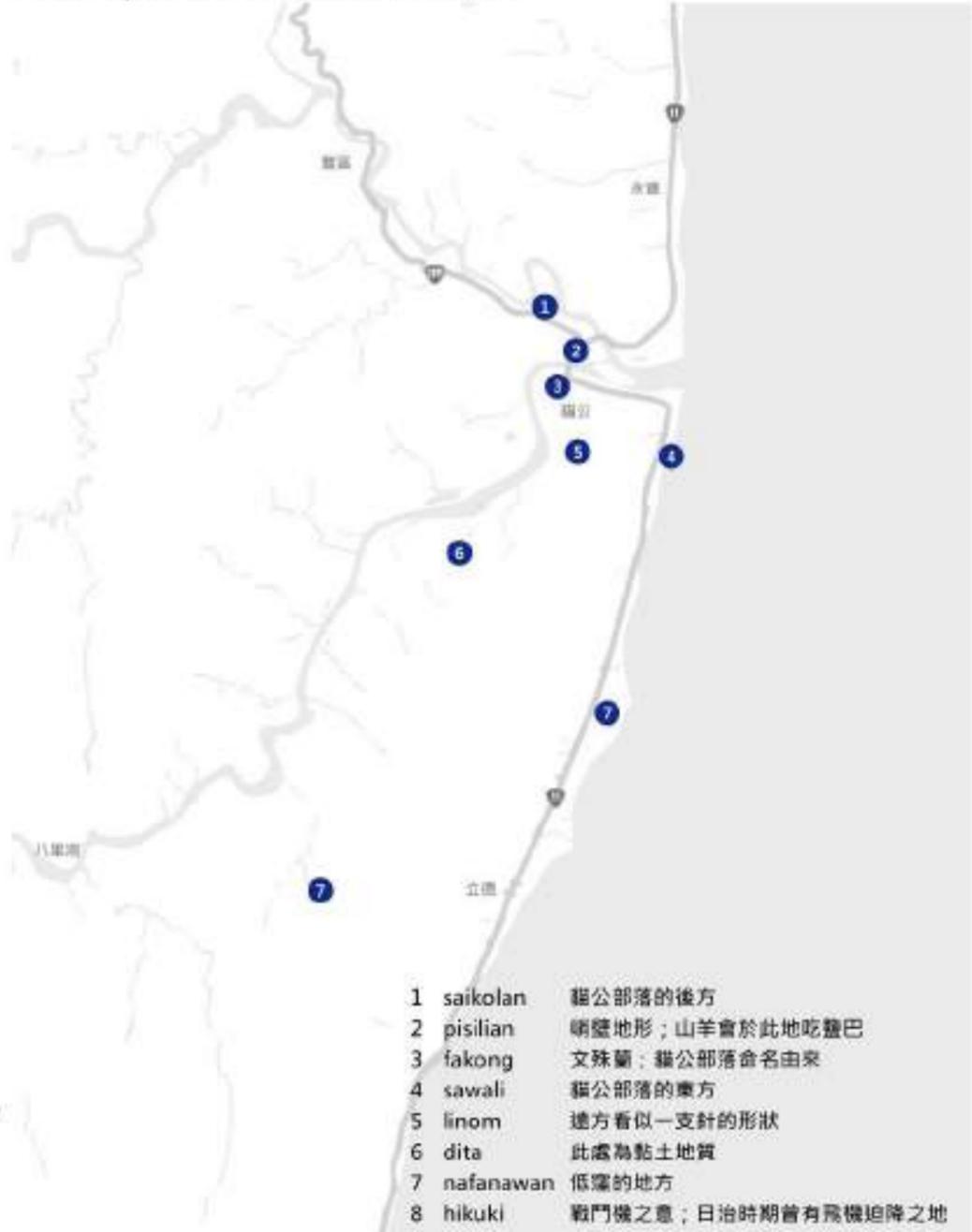


圖 2-3-7 貓公部落藍圖 (1)

部落資源地圖 | 2023年11月版



部落永續觀光藍圖 | 2023年11月版



圖 2-3-8 貓公部落藍圖 (2)

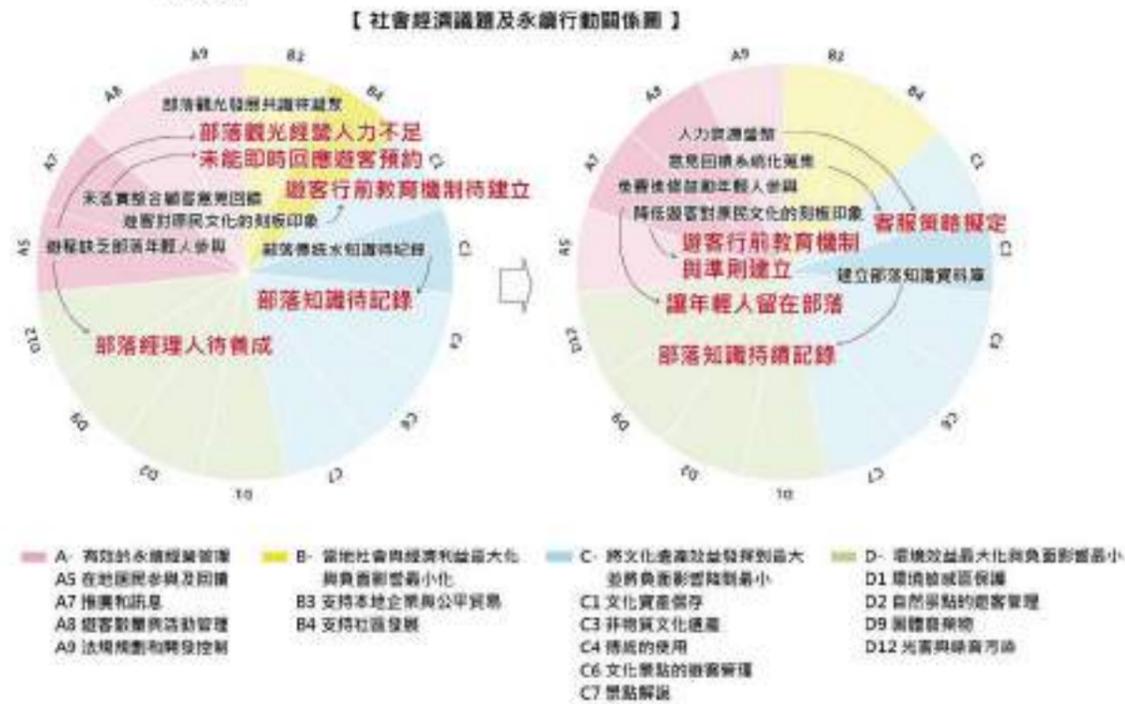
5.奇美部落

核心願景



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本)、《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 寬裕介



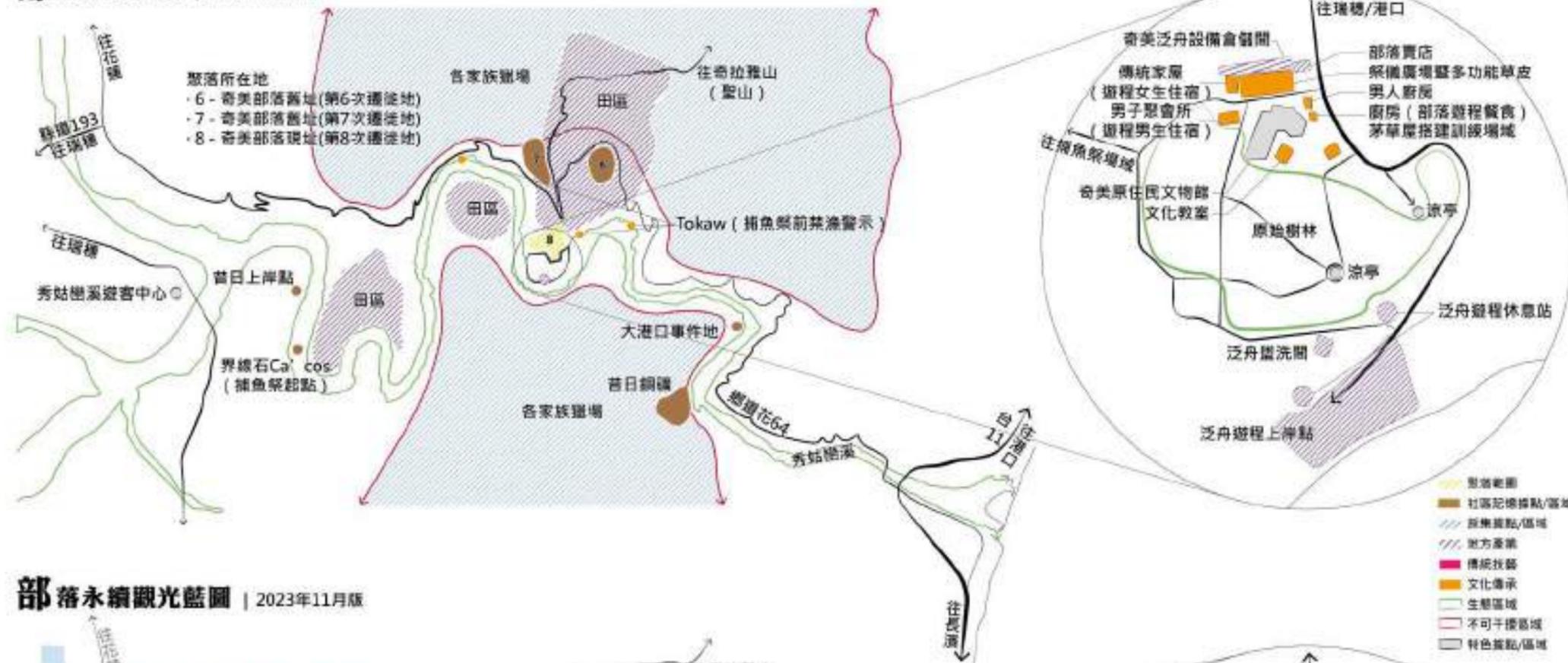
傳統領域地圖

參考來源 | 奇美部落傳統領域調查相關計畫成果，以及112年駐地研究員計畫示範點田野調查成果 (摘錄)



圖 2-3-9 奇美部落藍圖 (1)

部落資源地圖 | 2023年11月版



部落永續觀光藍圖 | 2023年11月版

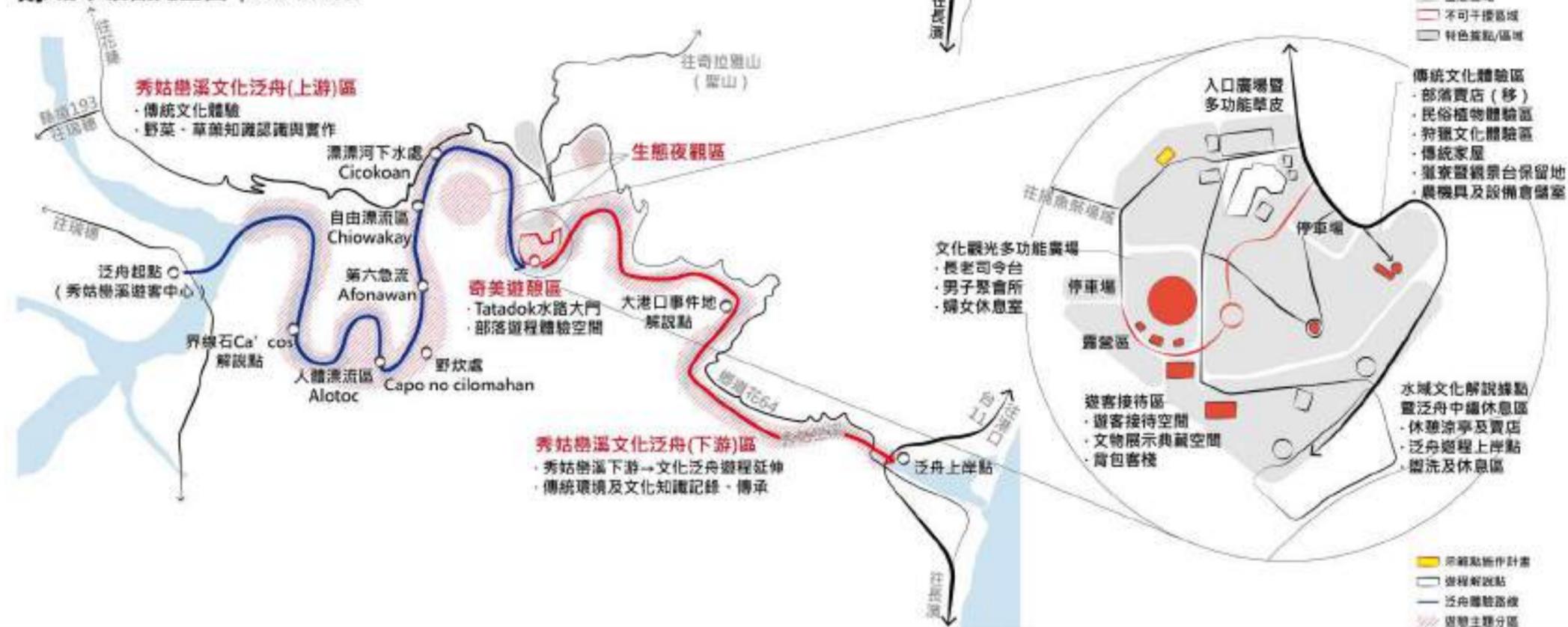


圖 2-3-10 奇美部落藍圖 (2)

核心願景



傳統領域地圖

參考來源 | 比西里岸傳統領域-台灣環境資訊協會、比西里岸部落青年會，2015 (摘錄)



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本)、《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 寬裕介

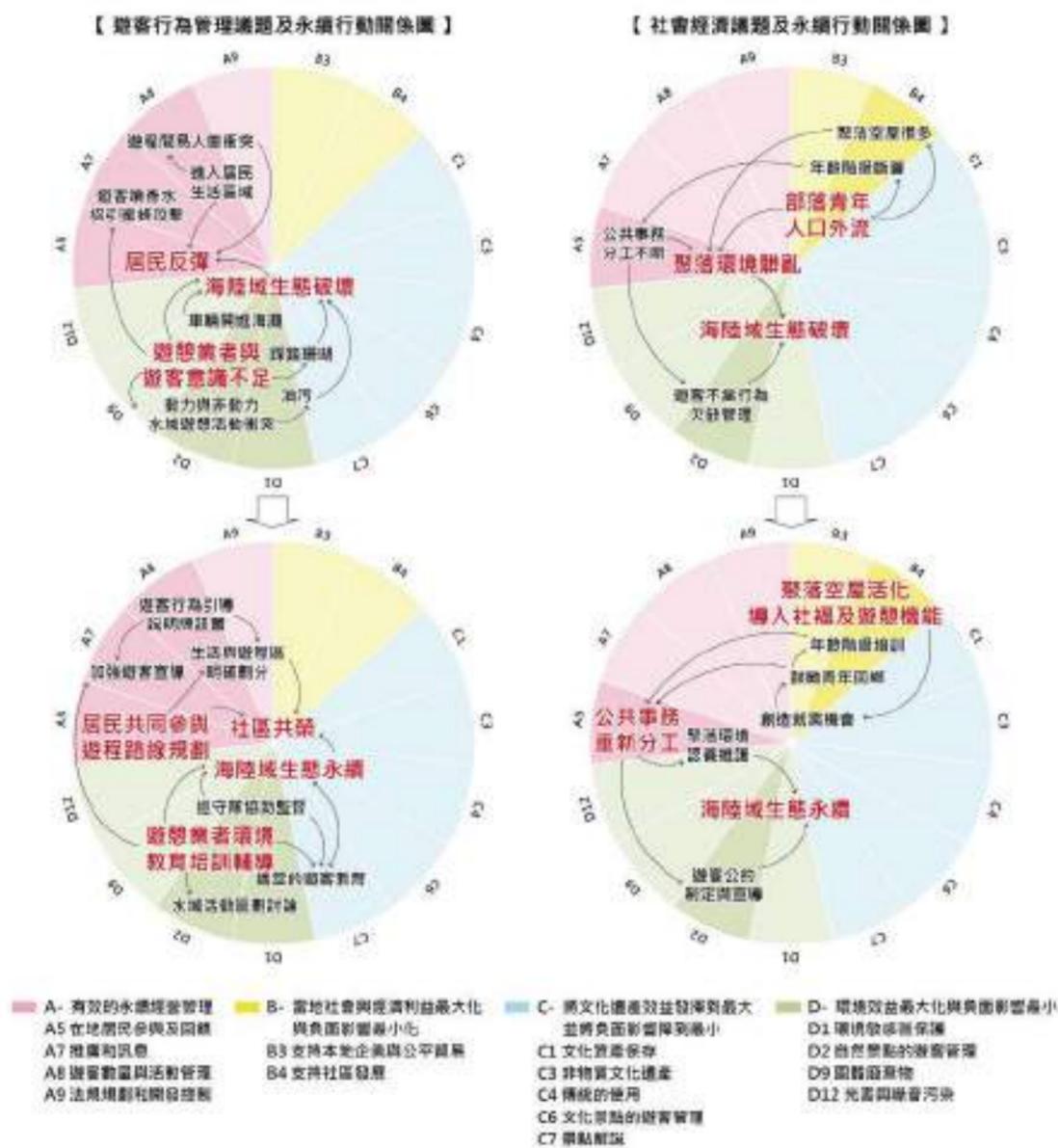


圖 2-3-11 比西里岸部落藍圖 (1)

7.麻荖漏部落

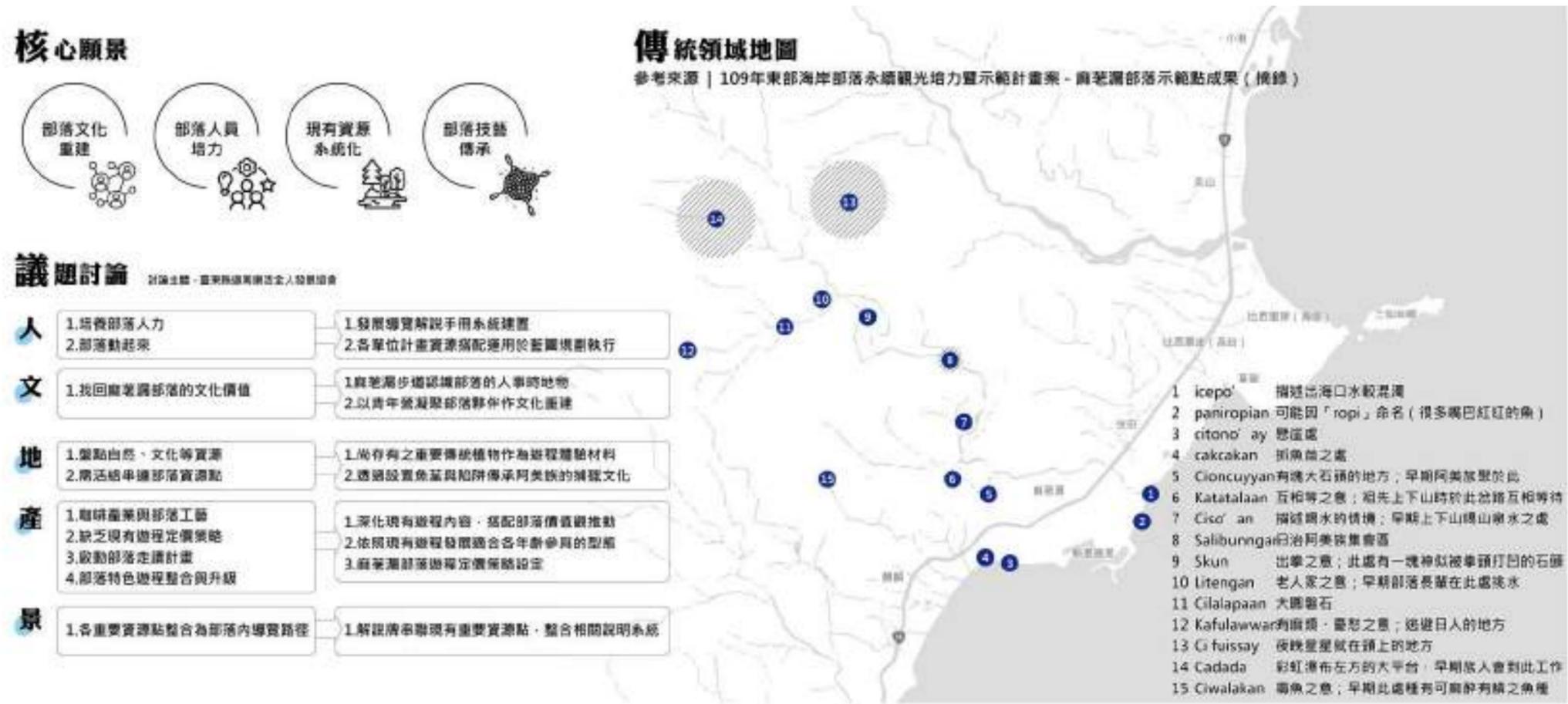
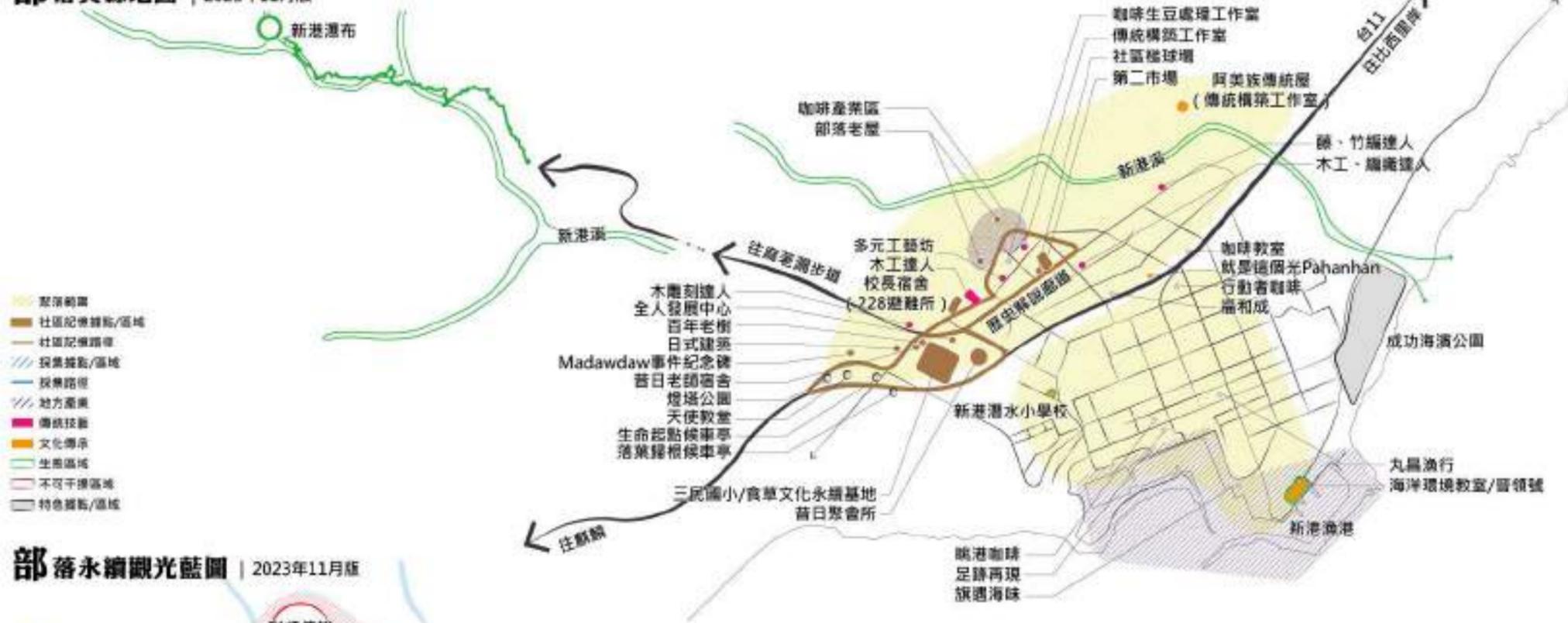


圖 2-3-13 麻荖漏部落藍圖 (1)

部落資源地圖 | 2023年11月版



部落永續觀光藍圖 | 2023年11月版



圖 2-3-14 麻荖漏部落藍圖 (2)

核心願景



傳統領域地圖

參考來源 | 都蘭部落傳統領域調查相關計畫成果 (摘錄)



部落永續旅遊實踐地圖

參考來源 | GSTC - 全球永續旅遊委員會目的地準則 (2.0版本) · 《地方創生 X SDGs的實踐指南》- 範裕介

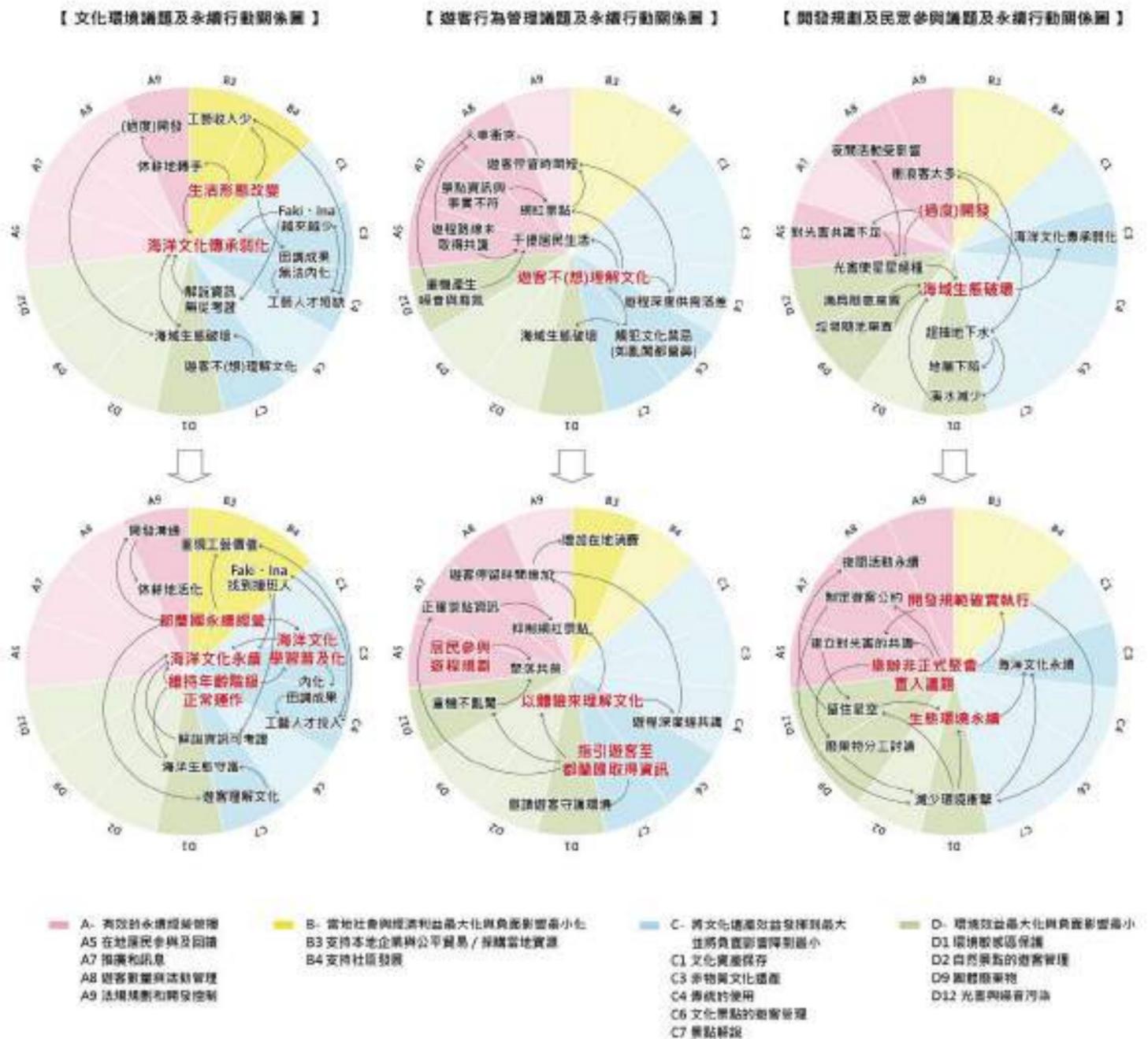


圖 2-3-15 都蘭部落藍圖 (1)



圖 2-3-16 都蘭部落藍圖 (2)

(三) 部落藍圖成果 (數位版面)

1. 靜浦部落

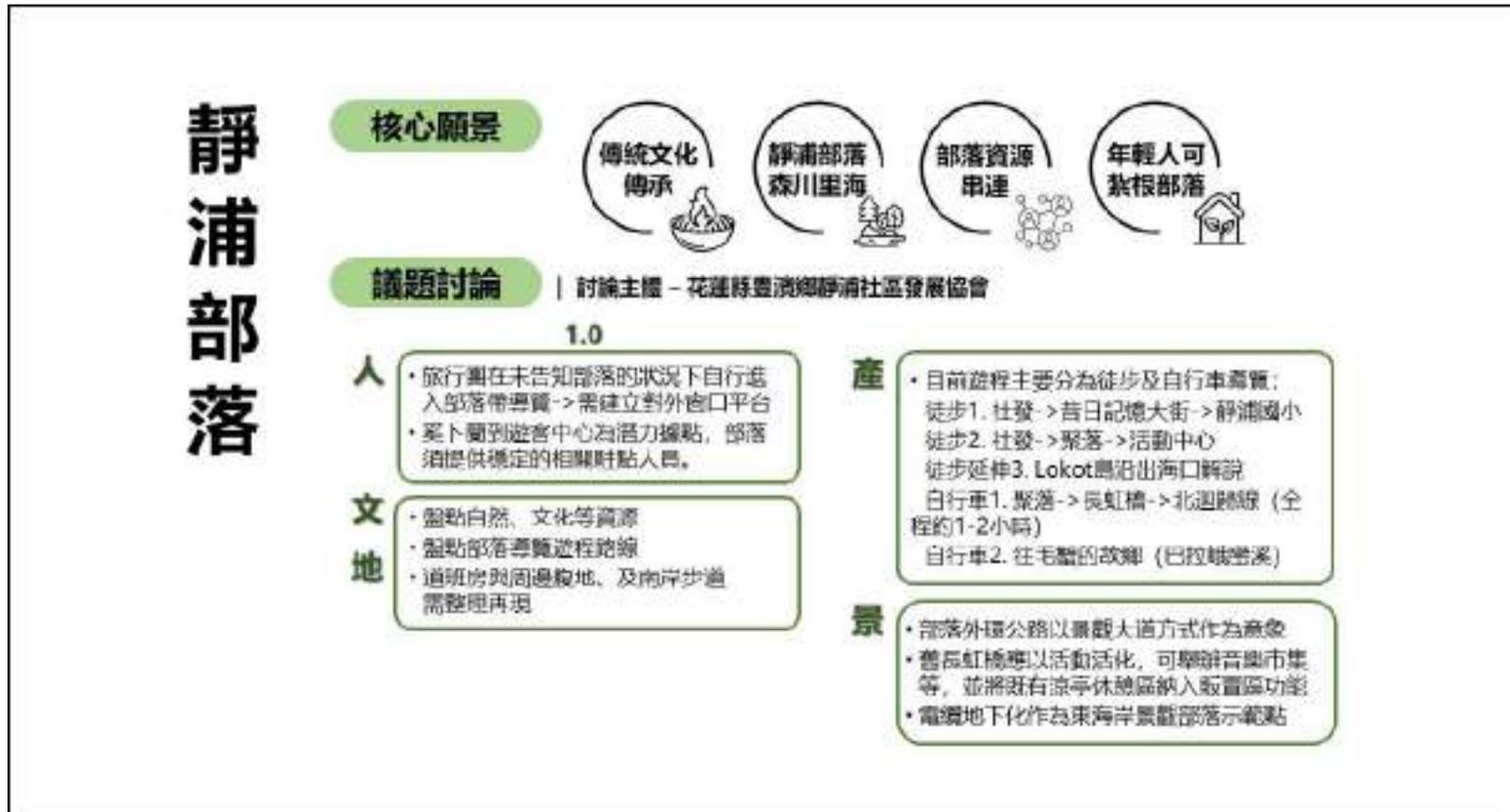


圖 2-3-17 靜浦部落藍圖 (1)

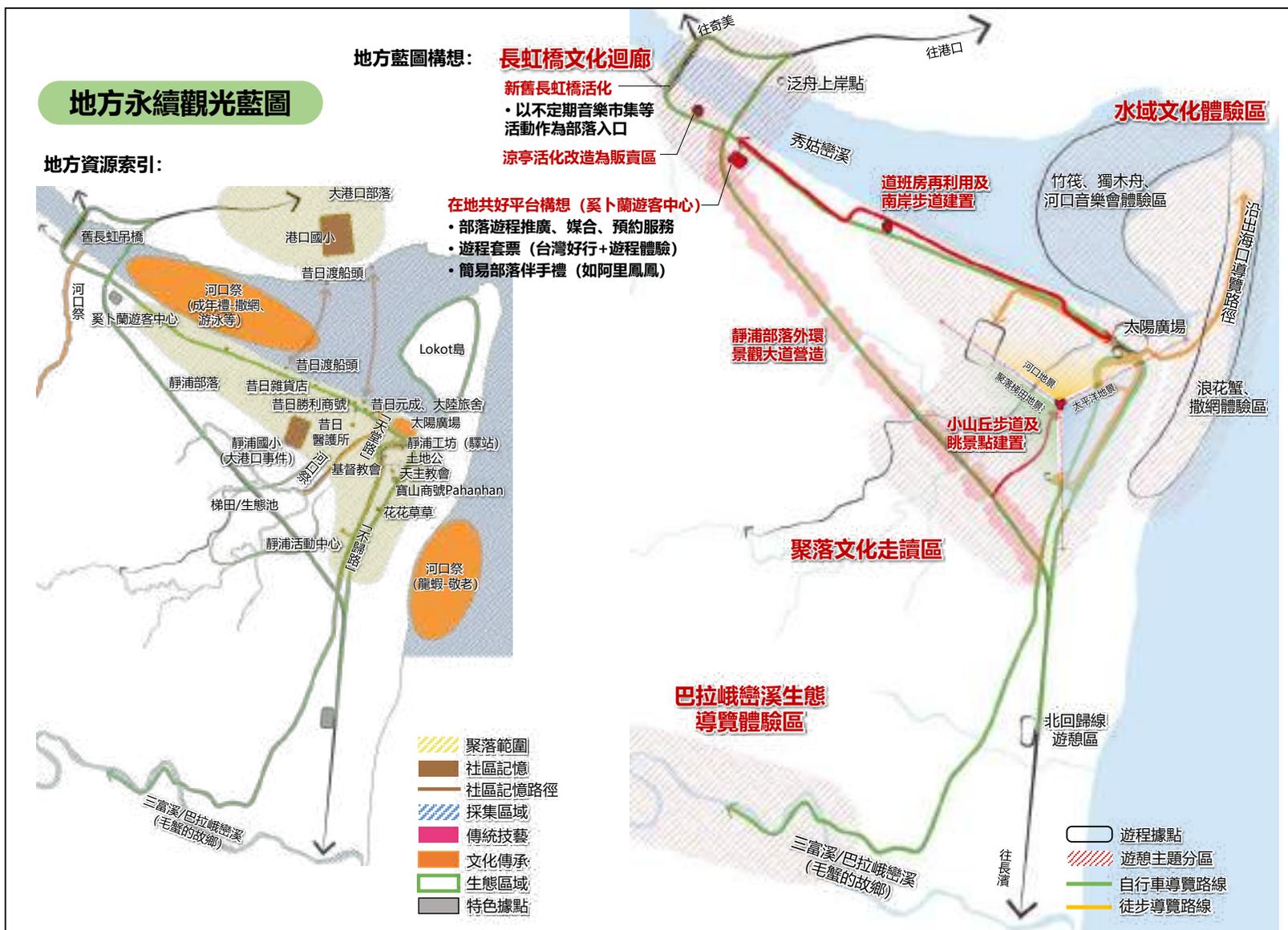


圖 2-2-18 靜浦部落藍圖 (2)



圖 2-3-19 港口部落藍圖 (1)

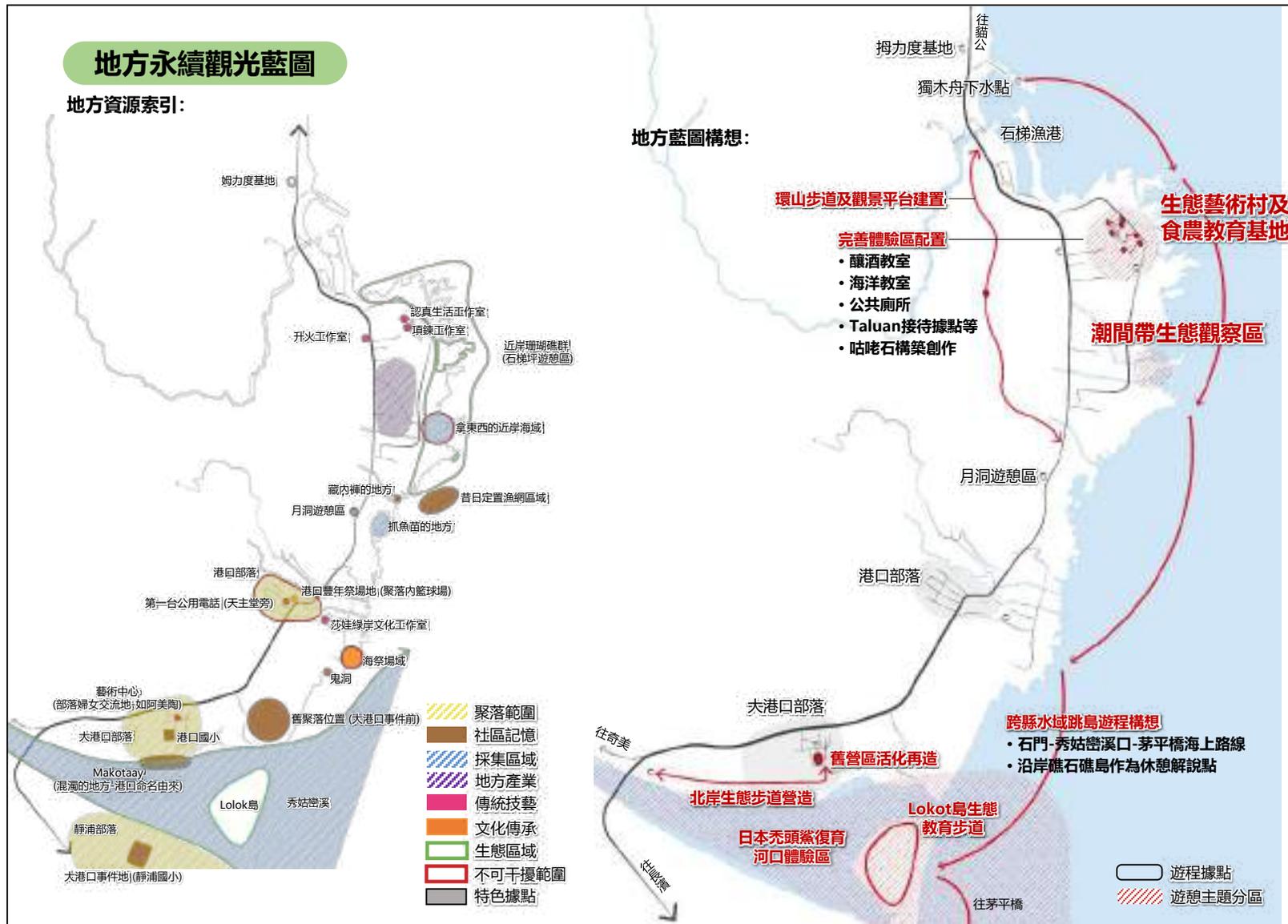


圖 2-3-20 港口部落藍圖 (2)

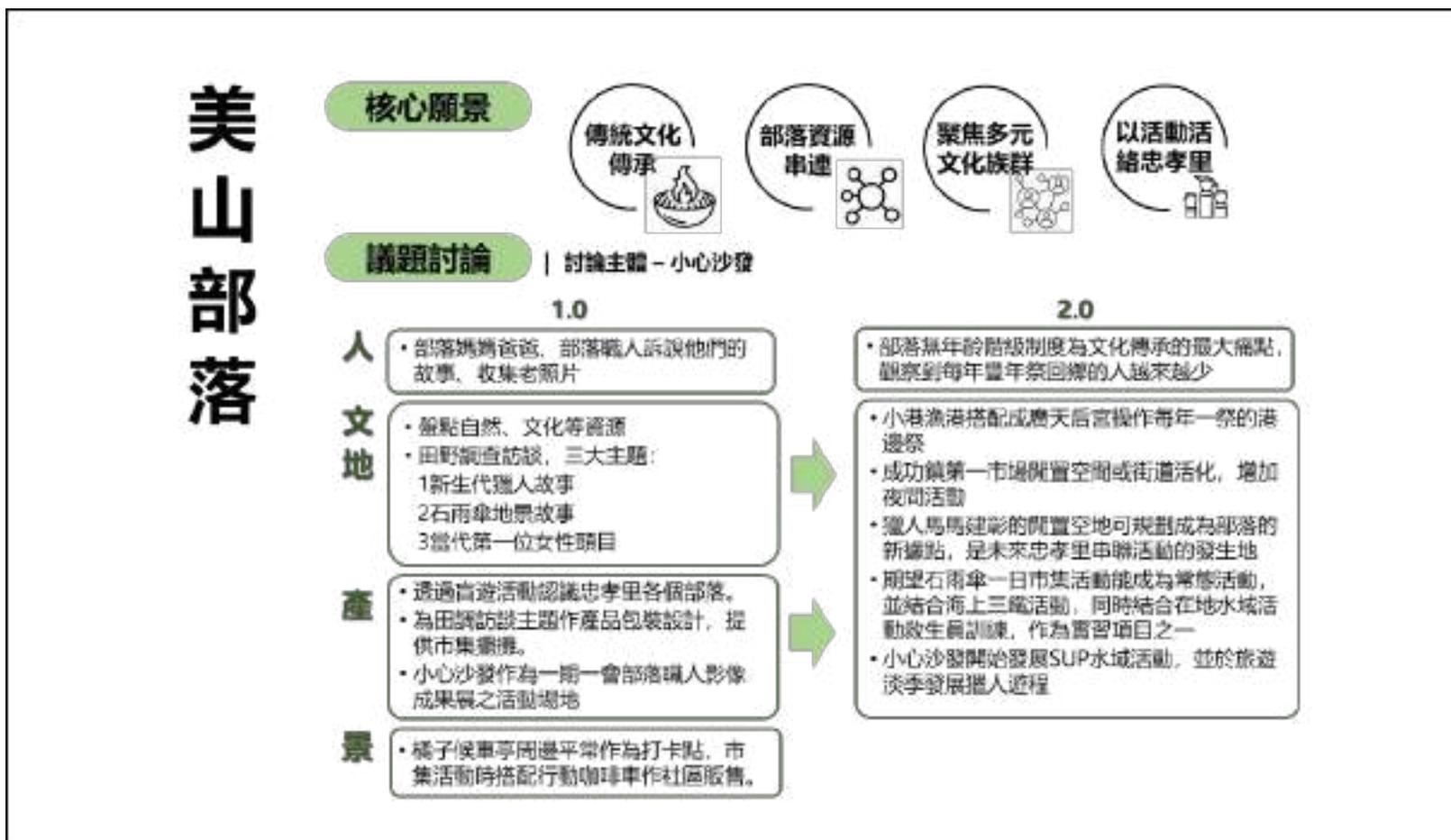


圖 2-3-21 美山部落藍圖 (1)



圖 2-3-22 美山部落藍圖 (2)

4.東河部落

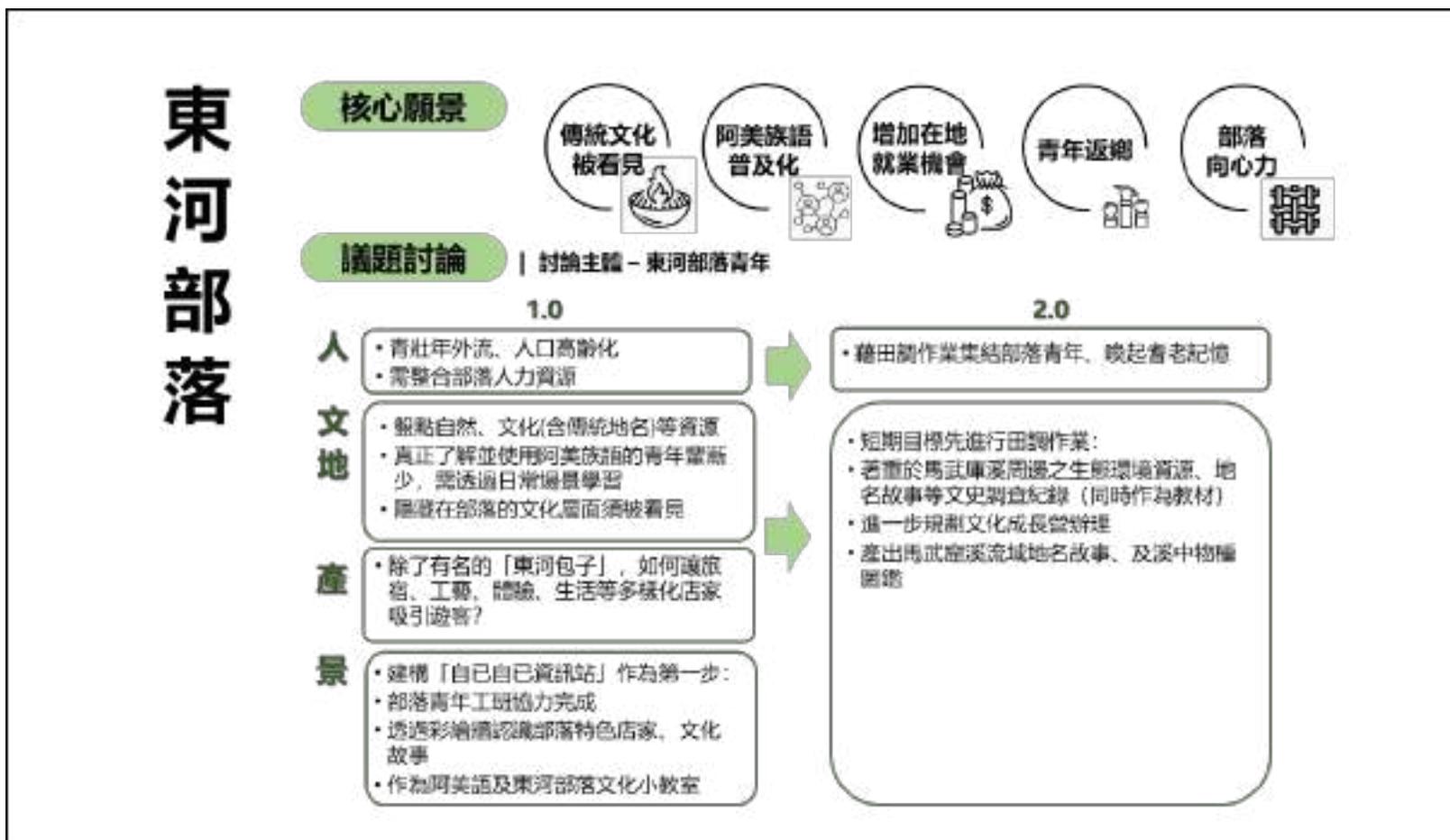


圖 2-3-23 東河部落藍圖 (1)



圖 2-3-24 東河部落藍圖 (2)

5.隆昌部落

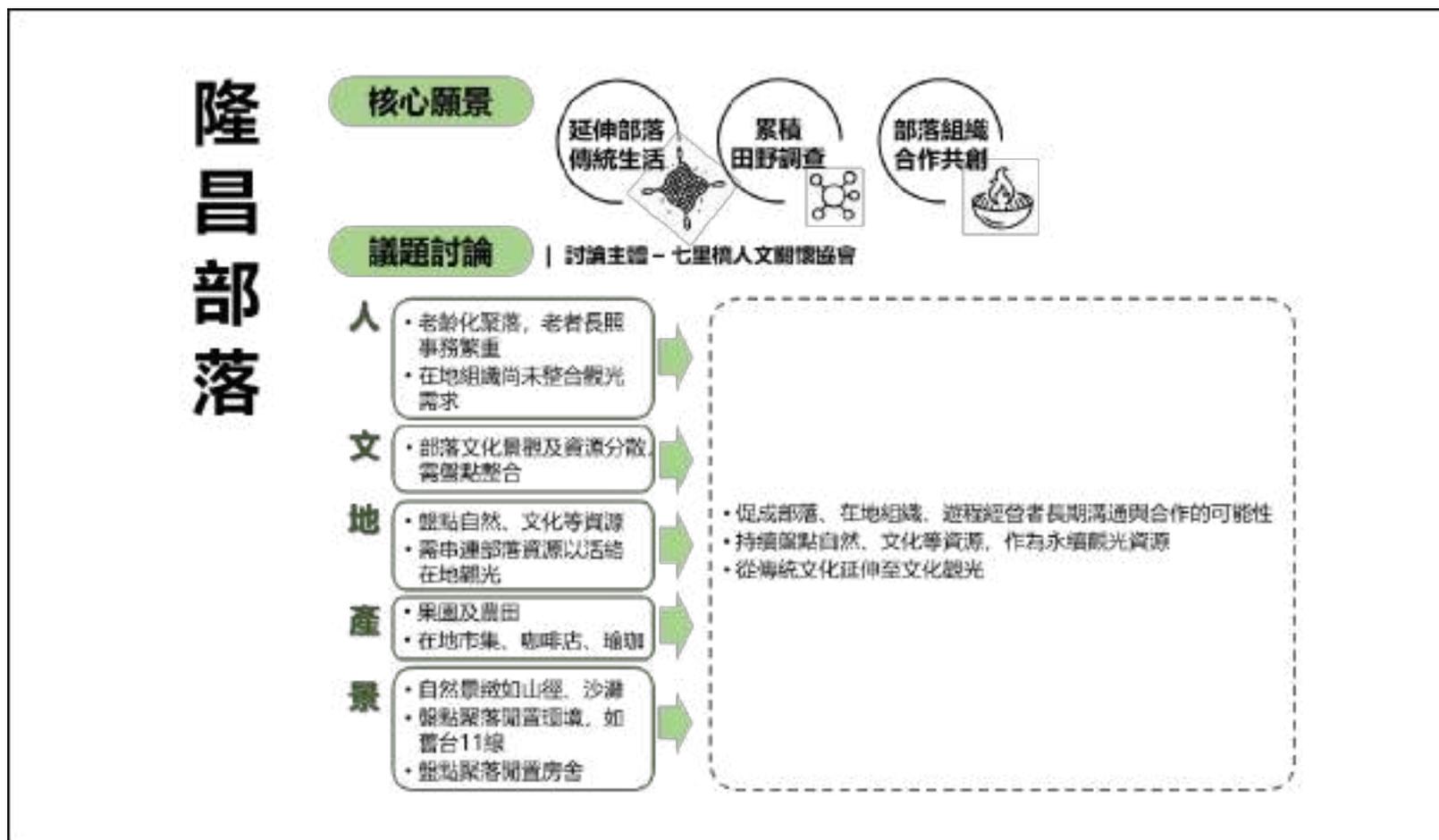


圖 2-3-25 隆昌部落藍圖 (1)

地方永續觀光藍圖

地方資源索引：



在地特色店家：
麵包與巧克力倉庫
原式早
我在玩玩冰箱
棉麻屋手工織品
麟孩子工作室
煙燻肉品專賣店
部落市集

- 聚落範圍
- 社區記憶
- 社區記憶路徑
- 採集區域
- 採集路徑
- 地方產業
- 傳統技藝
- 文化傳承
- 生態區域
- 不可干擾範圍

地方藍圖構想：



圖 2-3-26 隆昌部落藍圖 (2)

貳-3、部落藍圖參與式工作坊辦理情形.....	14
一、部落藍圖參與式工作坊之目的.....	14
二、部落藍圖參與式規劃工作坊操作策略.....	14
三、部落藍圖參與式規劃工作坊操作流程.....	17
四、部落藍圖參與式工作坊辦理時程.....	18
五、部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉業者資料.....	20
六、部落藍圖成果.....	23
圖 2-3-1 水璉部落藍圖（1）.....	24
圖 2-3-2 水璉部落藍圖（2）.....	25
圖 2-3-3 磯崎（磯崎及高山部落）藍圖（1）.....	26
圖 2-3-4 磯崎（磯崎及高山部落）藍圖（2）.....	27
圖 2-3-5 新社部落藍圖（1）.....	28
圖 2-3-6 新社部落藍圖（2）.....	29
圖 2-3-7 貓公部落藍圖（1）.....	30
圖 2-3-8 貓公部落藍圖（2）.....	31
圖 2-3-9 奇美部落藍圖（1）.....	32
圖 2-3-10 奇美部落藍圖（2）.....	33
圖 2-3-11 比西里岸部落藍圖（1）.....	34
圖 2-3-12 比西里岸部落藍圖（2）.....	35
圖 2-3-13 麻荖漏部落藍圖（1）.....	36
圖 2-3-14 麻荖漏部落藍圖（2）.....	37
圖 2-3-15 都蘭部落藍圖（1）.....	38
圖 2-3-16 都蘭部落藍圖（2）.....	39
圖 2-3-17 靜浦部落藍圖（1）.....	40
圖 2-2-18 靜浦部落藍圖（2）.....	41
圖 2-3-19 港口部落藍圖（1）.....	42

圖 2-3-20 港口部落藍圖 (2)	43
圖 2-3-21 美山部落藍圖 (1)	44
圖 2-3-22 美山部落藍圖 (2)	45
圖 2-3-23 東河部落藍圖 (1)	46
圖 2-3-24 東河部落藍圖 (2)	47
圖 2-3-25 隆昌部落藍圖 (1)	48
圖 2-3-26 隆昌部落藍圖 (2)	49
表 2-3-1 部落藍圖踐行「全球永續旅遊目的地準則」建議項目	14
表 2-3-2 部落藍圖參與式工作坊辦理時程進度表	18
表 2-3-3 部落藍圖水域遊憩活動相關規劃所涉主要業者資料 (含下水點資訊) 一覽表	20

貳-4、示範點參與式工作坊及示範點執行情形

一、示範點工作項目執行進度

各部落示範點工作項目與執行進度彙整如下，施作計畫（含示範點施作及營運維護管理計畫、各示範點之工項期程等施作內容）請參閱「附錄三_各部落示範點施作及營運維護管理計畫」。

表 2-4-1 各部落示範點工作項目執行進度表

執行部落	示範點	施作執行進度		維管及使用計畫進度
		工項	執行進度	
水璉部落	水璉原民山林生活智慧推廣場域建置	1. Taluan 屋頂搭建共 5 處	已完成	已繳交
		2. 星光廣場場地建置	已完成	
高山部落	說自己的故事：我們是在海邊的布農族人	部落地圖故事解說站建置	已完成	已繳交
新社部落	漁獵大不岸	1. 漁具製作工作坊共 2 場，併同傳統蝦籠製作及攝影記錄	已完成	已繳交
		2. 影片製作-部落內部使用	已完成	
		3. 影片製作-對外宣傳使用	已完成	
貓公部落	阿嬤的寶物—部落菜園與釀酒	1. 開心農場 taluan	已完成	已繳交
		2. taluan 週邊橋樑修繕	已完成	
		2. 部落野廚廚房修繕	已完成	
		3. 河堤入口階梯修繕	已完成	
		4. 菜園野菜種植與可食地景規劃	已完成	
		5. fanaw (菜園蓄水池) 建造	已完成	
		6. fanaw 引流設施建置	已完成	
7. 專題工作坊：(1) 可食地景規劃、(2) Fanaw 工法	已完成			
奇美部落	秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程	1. 奇美至港口段秀姑巒溪流域田野調查	已完成	已繳交
		2. 奇美至港口段秀姑巒溪流域遊程規劃	已完成	
比西里岸部落	比西里岸文化材料調查與觀光產業應用	1. 比西里岸文化材料田野調查	已完成	已繳交
		2. 觀光產業應用工作坊共 4 場	已完成	
		3. 田調成果轉化為遊程體驗規劃	已完成	
麻荖漏部落	Madawdaw 彩虹步道遊程深化 2.0 計畫之部落人文歷史資料踏查及部落遊程導覽手冊製作	1. Madawdaw 人文歷史資料田調	已完成	已繳交
		2. 共識工作坊/交流座談會	已完成	
		3. Madawdaw 步道遊程導覽員手冊(初版)製作	已完成	
都蘭部落	都蘭星空社區建構	1. 活動講座、培訓課程	已完成	已繳交
		2. 部落星空田野調查	已完成	
		3. 社區共學(文建站)	已完成	
		4. 田調成果紙本輸出	已完成	
		5. 田調成果立牌製作	已完成	
		6. 星空遊程室內解說據點(老人暨青少年聚會所)茅草屋頂更換	已完成	

二、示範點參與式工作坊辦理時程

入選示範點執行計畫及示範點參與式工作坊，就各入選示範點部落之示範點評選綜合修正意見，進行計畫書修正討論建議及意見回覆，累計辦理工作坊 23 場次，辦理時程進度如下。

表 2-4-2 示範點參與式工作坊辦理時程進度表

入選示範點部落	執行單位	辦理時間	參與人員		
			地方夥伴	東管處	輔導團隊
水璉部落	花蓮縣生態文化休閒創業產業永續發展協會	112/03/10	陳○惠	--	歐○權
		112/11/03	潘○龍	--	歐○權、施○瑄
高山部落	高山森林基地	112/03/10	馬○原	--	歐○權
		112/07/13	馬○原	--	歐○權、施○瑄
新社部落	花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會	112/03/10	潘○祥	--	歐○權、張○妮
		112/03/28	潘○祥	--	歐○權、張○妮
		112/07/20	潘○祥	--	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
貓公部落	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	112/03/10	吳○安	--	歐○權、張○妮
		112/03/28	吳○安	--	郭○如、歐○權、張○妮
		112/07/20	吳○安	--	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
奇美部落	奇美部落文化發展協會	112/03/10	蔡○榮、吳○季	--	歐○權、張○妮
		112/07/12	蔣○英、丁○軒	--	歐○權、施○瑄
		112/11/09	蔣○英、蔡○榮、丁○軒、丁○瑛	--	歐○權、施○瑄
		112/11/18	蔣○英、蔡○榮、及部落族人	--	郭○如、歐○權、施○瑄
比西里岸部落	比西里岸部落族人	112/03/08	張○珍里長、夏○蘭、黃○蓉、游○均、賴○森	莊○芳技正、鄭○蘋	歐○權、張○妮
	Lamit 材料工作室(比西里岸部落青年會成員)	112/07/19	黃○蓉	--	郭○如、歐○權、張○妮、施○瑄
麻荖漏部落	台東縣迦南樂活全人發展協會	112/03/13	歐○峰	--	張○妮
		112/07/28	歐○峰	--	歐○權、張○妮
		112/10/17	歐○峰	--	歐○權、張○妮、施○瑄
		112/11/02	歐○峰	--	歐○權、張○妮、施○瑄
都蘭部落	社團法人台東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協進會、都蘭星空 Fo' is	112/03/08	張○如、黃○臻	--	郭○如、歐○權、張○妮
		112/08/02	張○如、林○萍、黃○臻、林○凡	廖○涵	歐○權、張○妮、施○瑄
		112/10/23	張○如、林○萍、廖○涵、姜○、張○汀、黃○臻	--	歐○權、張○妮、施○瑄

三、示範點參與式工作坊記錄

(一) 水璉部落

1. 第一次參與式工作坊

時間	112年03月10日（訊息討論）	
參與人員	地方夥伴	陳○惠
	輔導團隊	行遠-歐○權經理
<p>【示範點計畫修正討論】</p> <p>1. 示範點計畫綜合修正建議：</p> <p>(1) 請補充說明五座 Taluan 的功能，以及未來的人力規劃。</p> <p>(2) 本期提案示範點與前期示範點如何串連？</p> <p>2. 修正建議初步回應：</p> <p>(1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。</p> <p>【示範點維護管理計畫】</p> <p>1. 維護事項及人力製作表依照事項分為日常整理、割草、Taluan 保養、樹木養護（包含噴砂機、鎖件及上護木漆）等，及相關人力配置使用等繪製表格。</p> <p>2. 維護工作主要是提案團隊處理，若人力不足時則以派遣人力代替。</p> <p>3. 先施作屋頂，場地建置完備後才陸續進行軟體配裝（電燈、音響、網路）。</p> <p>4. 未來就使用對象的不同酌收取使用場地的清潔費用，若為部落公共事務則免費使用。</p>		
		

2. 第二次參與式工作坊

時間	112年11月03日	
參與人員	地方夥伴	潘○龍木雕藝術家
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、意點-施○瑄設計師
<p>【示範點施作進度討論】</p> <p>1. 示範點階段狀況說明</p>		

(1) 11月15日最多完成四間 Taluan 的施作，部分材料需要拆除與更換及叫料。

(2) 預計於12月10日前完成施作



3. 施作成果

水碓部落【水碓原民山林生活智慧推廣場域建置】硬體計畫

Taluan屋頂搭建 (施作前)



Taluan屋頂搭建



(二) 高山部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112 年 03 月 10 日 (通話討論)	
參與人員	地方夥伴	馬○原
	輔導團隊	行遠-歐○權經理
【示範點計畫修正討論】		
1.示範點計畫綜合修正建議：		
(1) 請補充說明解說站之構造形式，其定位應為海岸布農？或是高山布農？應說明其形式或工法與布農族(高山部落)傳統文化的關係，以及演變的脈絡，進而導致所採用的材料及工法。		
(2) 承上，解說站本身未來亦為解說重點之一。		
2.修正建議初步回應：		
(1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。		
(2) 已陸續進行示範點-部落文史解說站相關工項之木料採購。		
		

2.第二次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 13 日 15:00-17:00	
參與人員	地方夥伴	馬○原
	輔導團隊	行遠—歐○權經理；意點創異—施○瑄設計師
【其他】		
1.台灣與夏威夷部落不同的是部落仍保留各自生活及祭典型態，且散落在不同的區域而非集中成觀光的部落村型態。		
2.布農族石板屋搬走就是祖靈的墳墓，若是爬山看到石碑會知道是祖墳。		
3.布農族因是遊牧民族所以沒有傳統家屋的建築形態。		

【遊程】

1.較不擔心夏季行程，目前正著手思考秋冬的淡季時的遊程安排。

【示範點改造】

1.預計 8 月動工。

2.解說站的形式以原木製作與固定，牆面解說元素呈現生態、地形或文化元素等內容，可能是可以機動調整的共同創作地圖，牆面的核心為戰略地圖（藍圖）形式主要訴說部落發展故事，或是海岸布農的板曆形式。

3.解說站固定樑柱的方式會使用傳統工法（綁繩）。

4.解說站地面以碎石回鋪，日後視狀況再改用岩板鋪面。

【部落藍圖】

《行走磯崎》、《快樂磯崎》

1.磯崎的發展方向預計將圍繞山海劇場、並與地方團隊合作，從空間到產業，希望打造無圍牆的部落體驗。

2.未來朝向建立合作社與建構完整的分潤機制，成為經濟型產業（文化長出來的經濟），並以微型經濟打造各自的差異化，希望食物在地、各據點就是遊憩區打造三天兩夜或兩天三夜的合作串聯遊程。

3.目標是磯崎村的經營朝向故事經濟面向，並以田野調查厚實在地知識。

4.發展策略先對內部（快樂磯崎），希望透過部落藍圖扶植、整合，直到整體部落的基底足夠穩定再慢慢拓展，類似打團隊戰的方式，而不一定是以地理區位思考。



3.施作成果

高山部落【說自己的故事：我們是在海邊的布農族人】硬體計畫

部落地圖故事解說站 (施作前)



部落地圖故事解說站 (施作完成)



(三) 新社部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年03月10日 14:00~15:00 (視訊討論)	
參與人員	地方夥伴	潘○祥
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師
【示範點計畫修正討論】		
1.示範點計畫綜合修正建議：		

- (1) 請補充說明蝦籠製作工作坊操作細節，如預計參與對象、預計人數、操作方式等規劃，成品(蝦籠)後續如何運用。
- (2) 請補充說明影片使用對象、目的，以及後續如何運用在遊程發展上，因用於部落傳承及觀光使用的腳本會有所不同。
- (3) 用於行銷之短影片可否納入？

2.修正建議初步回應：

- (1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。
- (2) 兩部影片的使用定位初步依評選委員意見，分為部落傳承以及觀光推廣使用。
- (3) 承上，後續需先與執行團隊裡負責影片規劃與拍攝的夥伴進行腳本討論，暫定於3月底至4月初進行。

2.第二次參與式工作坊

時間	112年03月28日 15:00~16:00	
地點	示範點-大不岸溪遊程操作場域	
參與人員	地方夥伴	潘○祥
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師

【示範點操作場域現堪】

- 1.大不岸溪既有遊程體驗操作區域之溪流及周邊環境資源勘查，並協助空拍。
- 2.既有體驗路線：從香蕉絲工坊開始徒步前往溪流體驗場域->越深入越野的生態小徑->從水泥階梯下到河床->於溪邊放置行李並開始溪流漁(溪蝦)獵解說及體驗
- 3.溪流兩側堤防皆有約7米高差，目前僅能使用溪流維護用階梯通道，進行遊程操作。
- 4.大不岸溪出海口見原階梯式固床工以「打洞」方式，有待溪流生態慢慢恢復。





3.第三次參與式工作坊

時間	112年07月20日 10:00~12:00	
地點	潘○祥住處	
參與人員	地方夥伴	潘○祥
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、張○妮規劃師 意點創異-施○瑄設計師

【部落未來發展構想】

- 1.前期示範點—新社半島梯田區，今年暫不作藍圖規劃，目前部落較著重於未來豐年祭場的發展。
- 2.未來豐年祭場（原豐年祭場地-新社國小對面）
 - (1) 據夥伴了解，相關計畫之執行單位-豐濱鄉公所，尚未與部落族人就豐年祭場及周邊規劃具體內容有充分溝通與共識。
 - (2) 部落範圍內之公有地非常有限，因此期待未來的豐年祭場規劃，能夠納入部落文化展售平台、旅遊服務等功能配套，以擴大推動部落觀光及噶瑪蘭文化推廣之效益。
 - (3) 112/08/03 與豐濱鄉公所觀光發展所初步釐清相關計畫內容與進程：除豐年祭場，另配置兩層樓旅遊服務及展售空間。已完成建造執照申請、正進行水保作業，工程發包作業將接續進行。
- 4.豐濱鄉公所表示裝置藝術不應只設置在藝術田區，故目前在物色南村潛力展示地點。對此，夥伴建議裝置藝術應反映現地節令型的地景，如倒吊米等。
- 5.大不岸溪河口降壩相關工程後續之河域生態調查發表會將於8月底辦理。

【示範點執行進度規劃】

- 1.漁具製作工作坊共2場（一場4天）：預計部落豐年祭過後，8月下旬將進行第一場，9月上旬緊接辦理第二場，工作坊過程併同傳統蝦籠製作及影片紀錄等工項。
- 2.影片製作-部落內部使用、及對外宣傳使用：已初步與拍攝團隊討論影片目的、腳本等，以利工作坊操作步驟進行。

3.大不岸溪河口降壩工程之相關生態調查計畫 (由觀察家生態顧問有限公司執行), 將於 8 月底進行調查成果發表, 建議與第一場工作坊一起進行。



4.施作成果



影片製作 (部落內部使用)



影片製作 (對外宣傳使用)



成果影片:

- (1) 部落內部使用-鏈結: <https://youtu.be/yxXgt7VTkE>
- (2) 對外宣傳使用-鏈結: <https://youtu.be/pHIH-ijZ7rU>

(四) 貓公部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年03月10日 10:30~11:30 (視訊討論)	
參與人員	地方夥伴	吳○安
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師

【示範點計畫修正討論】

1. 示範點計畫綜合修正建議：

- (1) 請補充說明 Fanaw 的做法，以及如何引水。
- (2) 野菜體驗應是體驗「野生」的野菜，不建議採購菜苗。野菜體驗要以「民俗植物」還是「野菜」為題，定義需再釐清。
- (3) 不建議直接採購酒麴種子，而應以保種的角度切入，經費宜投入其採種等項目。
- (4) 河堤入口階梯之材料應考量其後續維護管理，不建議使用木頭，而是將砌石砌好。
- (5) 橋樑的材料為竹子，請補充說明有無更耐久使用的處理方法，或是可能的替代材料？

2. 修正建議初步回應：

- (1) 河堤入口階梯材料：河堤入口與田區地面將近有一層樓的高差，因此使用木頭(木樁)是為了防止階梯的泥沙流失，會以手作步道的方​​式，將木頭加工成木樁垂直敲進泥土固定每一階的面後，再用卵石鋪平。若不以木頭固定就需要以水泥取代。
- (2) 橋樑材料：材料為「鬼竹」，前置作業需以火烤或埋於沙灘一個多月的方​​式，將竹料水份抽乾再作使用，以提升耐久度。
- (3) 野菜菜苗採購：部落阿嬤自己有保種，也跟吳雪月老師溝通過，他們會協助以原有植物的種子去種植。惟還是需要編列經費。
- (4) 酒麴種子採購：因目前部落內沒有酒麴種子，也沒有種子可買，酒麴的部分還是需要買苗。經費編列會再調整。

2. 第二次參與式工作坊

時間	112 年 03 月 21 日 14:00~15:30	
地點	示範點-開心農場	
參與人員	地方夥伴	吳○安
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、張○妮規劃師

【示範點操作場域現堪】

1. Fanaw (蓄水池) 建置地點確認。
2. 河堤入口階梯與農場地面約有兩層樓高差，有設置階梯之必要，另因該處沙土易滑動流失，依提案計畫書所提之階梯作法為佳，以木樁固定每階高程，再以碎石填平梯階。
3. 水源處引水路徑及方式確認。目前田區耕作者僅用水桶儲水。
4. 開心農場野菜及酒麴植物體驗田範圍確認。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年07月20日 13:00~15:00	
地點	示範點-開心農場	
參與人員	地方夥伴	吳○安
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、張○妮規劃師 意點創異-施○瑄設計師

【部落未來發展構想】

1.越野自行車潛力路徑

- (1) 經初步現勘，11 鄰農路生態環境豐富，可朝越野自行車或生態遊程方向發展，待試操作。
- (2) 承上，112/08/03 與豐濱鄉公所觀光發展所初步釐清 11 鄰農路路況（相關路段由豐濱鄉公所負責維護）：容易在颱風天後坍方，宜再考量遊程發展的可行性。

2.潛力部落產業體驗區

- (1) 本期示範點開心農場野菜園：菜園可及性較高，種植部落阿嬤較常用的野菜（回應野菜為何是以被馴化之菜園規劃的方式呈現，而非直接到野外採集）。
- (2) 桉樹種植區：作為環境教室，並以疏伐的方式保護珍貴樹種。

3.藍圖初稿的遊程發展迴圈範圍有誤，從 11 鄰農路連結至八里灣產業道路的路徑，應於往聖山路徑途中的祈福點之分岔路進入，橫渡貓公溪後再接回八里灣產業道路，而非連結到八里

灣部落，因其路不通。

【示範點執行進度勘察】

- 1.開心農場 taluan：主要結構修繕、屋頂防水夾層已完成，屋頂茅草工項進行中。
- 2.Taluan 旁橋樑：原竹材改以木頭搭建，工項進行中。
- 3.部落野廚廚房：已完成修繕。土爐灶目前有些許裂縫，夥伴表示開始使用時裂縫就會消失。
- 3.河堤入口階梯：已完成修繕。
- 4.專題工作坊：
 - (1) 可食地景規劃工作坊：已於 112/04/17 完成邀請盧○銘老師分享。
 - (2) Fanaw 工法專題工作坊：即將進行。
- 5.菜園野菜種植：規劃配置進行中。
- 6.fanaw 建造：已挖建蓄水池池體，待最後一場工法專題工作坊完善 Fanaw 建置。
- 7.fanaw 引流設施建置：已與水源提供者洽談完成，待引流接管工項執行。



● 4.施作成果

貓公部落【阿嬤的寶物—部落菜園與釀酒】硬體計畫

菜園及Fanaw蓄水池 (施作前)



菜園及Fanaw蓄水池 (施作完成)



Taluan修繕 (施作前)



Taluan修繕 (施作完成)



部落野廚修繕 (施作前)



部落野廚修繕 (施作完成)



野廚泥灶



橋樑修繕 (施作前)



橋樑修繕 (施作完成)



河堤入口道路修繕 (施作前)



河堤入口道路修繕 (施作完成)



(五) 奇美部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年03月10日 09:30~10:30 (視訊討論)	
參與人員	地方夥伴	蔡○榮、吳○季
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師
【示範點計畫修正討論】		
1.示範點計畫綜合修正建議：		
(1) 請補充說明計畫範圍(田調區域)。		
(2) 田調作業需要再行細化，包括田調主題、口述田調次數、實地勘查(例如秀姑巒溪下游)、操作方式(例如田調作業後，如何以立體模型做討論盤點及收斂)。		
(3) 請補充說明田調成果中，傳統地名之環境知識的討論，以及如何運用於部落觀光藍圖的環境資源管理。(同步補充於使用計畫)		
(4) 請補充說明在秀姑巒溪下游的遊程開發後，整體泛舟遊程如何規劃？例如：起訖點、接駁方式，以及與部落現有的體驗遊程如何結合等		
(5) 前期示範點-貨櫃屋賣店後續如何運用在新的遊程中？		
(6) 計畫硬體項目，須待部落與土地相關管理單位溝通後，取得其同意後，再作審核。		
2.修正建議初步回應：		
(1) 計畫項目較有疑慮之秀姑巒溪下游泛舟遊程營地營造，將先由部落與所涉土地之管理單位-農業委員會林務局溝通協調並取得土地使用同意。依部落以往經驗，原則上若不涉及大型整地，以無痕森林的方式作簡單的場地整理，相關管理單位樂意溝通協調。		
(2) 上述土地使用同意之形式回歸到土地管理單位協助提供的方式。		
(3) 生態廁所之工項，仍在考量需做到什麼程度，或參考延用上游段流動廁所的方式。		
(4) 整體泛舟遊程規劃初步構想：如上游段水流較平緩，下游段則較刺激，泛舟遊程可提供組合或獨立的遊程選項供遊客選擇難易程度，以及拉長在部落的旅遊時間。		
(5) 前期示範點-貨櫃屋賣店後續運用：持續作為部落泛舟及其他體驗的解說場地。		

2.第二次參與式工作坊

時間	112年07月12日 15:00~16:00	
參與人員	地方夥伴	蔣○英、丁○軒、蔡○榮(視訊通話)
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、意點創異-施○瑄設計師
【示範點計畫修正討論】		
1.操作遊程的人員逐年年老，部落藍圖的討論及示範點執行都是與時間賽跑，因此秀姑巒溪下		

游的田野調查紀錄需要加快速度。

- 2.野菜與草藥都與自然生長的植物相關，因此，野菜營及草藥營的遊程操作是帶領遊客真正去野外認識野菜及草藥植物，每日甚至同日不同梯次所見到的種類都不一樣，這樣才是過往部落學習野外山林知識的操作方法。
- 3.預計 7/20(四)~8/18(五)之間，先安排空拍，再邀請部落長老針對空拍的地圖進行指認後，後續再約時間帶紙本地圖與走水路。會邀請對於田調有興趣的年輕人參與。(預計流程：空拍→剪接→長輩空拍圖討論→實際走水路)
- 4.野菜分為獵人採集與平地採集。獵人採集：放陷阱、藤類、蕨類等。(過活幫獵人的菜：蕨類)
- 5.野菜營一年會有四次，大多辦理在春天。
- 6.泛舟水路的故事需從文化泛舟下游補起。



3.第三次參與式工作坊

時間	112 年 11 月 09 日 10:00~11:00 (視訊討論)	
參與人員	地方夥伴	蔣○英、蔡○榮、丁○軒、丁○瑛
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、意點-施○瑄設計師

【示範點施作成果討論】

1.示範點階段狀況說明

- (1) 前幾次空拍因為颱風下雨等因素，導致溪流水濁到和綠地的顏色一樣，會再安排其他天氣好的日子進行空拍。
- (2) 因改造費用無法支援購買設備，提案之解說道具將會調整為竹製的餐具。
- (3) 預計會先由富榮大哥以作為部落對外宣傳部落的角度剪輯空拍影片當作成果使用。
- (4) 相關的田野調查、空拍及耆老訪談將於 12 月 8 日成果展之前完成工作，試遊程的部分會放到 12 月中進行。
- (5) 下游的傳統地名需詢問蔣媽，由蔣媽和文瑛紀錄。紀錄內容主要是下秀姑巒溪後請耆老

指認位置後標示進去。

(6) 成果呈現預計會是 5 分鐘成果影像+書面資料文字整理乘簡報檔，屆時再決定由誰上台分享。



4.第四次參與式工作坊

時間	112 年 11 月 18 日 19:30~22:30	
參與人員	地方夥伴	蔣○英、蔡○榮、及部落族人
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、意點-施○瑄設計師

【示範點施作成果討論】

1.示範點階段狀況說明

- (1) 下秀姑巒溪後，會回到部落彙整，由蔣媽及文瑀將紀錄落為文字後，再挑選下秀姑巒溪的日子與部落年輕人進行說明比對，確認日後導覽使用的文字內容。
- (2) 11 月 19 日會再下水一次比對地圖與現況的地名指認。
- (3) 試遊程會希望是帶年輕人下水，現場訪問耆老，讓年輕人知道很多耆老和珍貴的知識要快點掌握，否則很快就沒了。



5. 施作成果

奇美部落秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程】軟體計畫

空拍作業



遊程規劃討論



秀姑巒溪下游現堪



秀姑巒溪下游田調 - 踏勘及耆老口訪影片記錄



除秀姑巒溪下游田調踏勘過程之影片記錄，亦有地名故事文字記錄階段性成果，奇美部落執行團隊將持續深化地名故事調查，並轉製為秀姑巒溪下游遊程內容。以下為新調查之地名節錄：

- Loma no sanah-地名，水獺的棲息地。
- cikifian_下半段第一條支流又稱守衛處。
- saladi_地名從 cikifian 到 Loflof 的古道就在這座山。

- Cepo no malifoh 這條支流過山蝦比較多。
- Ci lodakay-山名-百步蛇山這座山是百步蛇的家。
- Loflof-地名，是儲藏室的意思，因此處有個曲流魚貨豐富。
- Lasiwsiway-地名灣潭；是早期的族人 mipodaw 的地點會到此處、每個急流都會設捕撈魚苗的陷阱、是奇美部落特有捕撈魚苗的技術與智慧。
- A pol-支流，水質產石灰質高，曾經有在此提煉石灰。
- Losineng-此處有曲流，日治時期標註為礦區也就是最好開採的區塊。

(六) 比西里岸部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年03月08日14:00~16:00	
地點	比西里岸部落文化中心（現為里長辦公室）、法樂海餐廳	
參與人員	地方夥伴	張○珍里長、夏金蘭、黃○蓉、游○均、賴○森
	東管處	莊○芳技正、鄭○蘋
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、張○妮規劃師
<p>【示範點計畫修正討論】</p> <p>1.示範點計畫綜合修正建議：</p> <p>(1) 田調訪談名單目前無法顯現調查方向與目的，請重新釐清。</p> <p>(2) 除部落誌外，有無其它成果呈現的方式？</p> <p>(3) 本計畫重點應在於田調資料後續如何運用在觀光發展上。</p> <p>(4) 前期示範點-文化中心如何充分開放使用？</p> <p>(5) 請補充說明本計畫在部落藍圖中的發展內容定位？對目前比西里岸部落所遭遇的問題幫助在哪裡？</p> <p>2.修正建議初步回應：</p> <p>(1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。</p> <p>(2) 部落誌並非單純只是產出所謂的紙本成果就擱置，而是一個部落的知識庫，作為未來部落遊程發展的素材庫活用，部落的每一個人應去使用。</p> <p>(3) 有委員建議可以電子檔或網頁的成果呈現方式取代紙本印刷，會調整為紙本與電子版兩種呈現方式。</p> <p>(4) 承上，在做討論的過程以及要拿出來給長輩看的時候，實體的紙本有它的必要性，更重要的是部落田調的產出屬公共財，若只呈現電子版或存有私藏部落公共財之疑慮。</p>		

3.其他建議:

- (1) 在田調執行過程中，建議結合目前團隊在帶的遊程體驗，將階段性的成果拿出來應用與試操作，再從不足中調整田調的細節，才能夠反映田調資料的可應用性。

2.第二次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 19 日 15:00~17:30	
地點	黃○蓉住處	
參與人員	地方夥伴	黃○蓉、陳○偉
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、賴○祥專案經理、蘇○規劃師、張○妮規劃師 意點創異-施○瑄設計師

【部落未來發展構想】

- 1.部落藍圖範圍擴大至富家溪中游之山區、以及基羣，形成海域、聚落、及山林三項發展分區。
- 2.調整藍圖資源面及未來發展構想呈現方式，並於年底成果發表會議展示結束後，將給予夥伴內部使用，此呈現方式初步與比西里岸部落夥伴取得共識。
- 3.高台遊憩區發展建議：可保留部分區域供部落族人種菜等可食地景使用，以常態性的活動活絡社區。整體可朝向零排污等綠色旅宿示範地等方向發展。

【示範點執行進度討論】

1.文化材料田野調查:

- (1) 持續進行中。田調視為對過去的回溯，主要以口訪方式進行，從訪談對象的童年時光->關聯環境（如山海）->作過去與現今的變化與比較，採集物件/時令/地點等文化材料。
- (2) 最近有訪談夏○蘭有關他們家族的採集地。
- (3) 下一位會訪談施家持續有在放牛的長輩，從放牛的觀點切入，了解關聯區域的環境。
- (4) 各題材需持續增加不同家族長輩的說法。

2.觀光產業應用工作坊共 4 場:

- (1) 部落植物、採集區調查：已於 112/6/18 邀請國立屏東科技大學森林系/楊智凱助理教授進行分享，如何運用「iNaturalist」等軟體快速有效建立植物資料庫，含辨識植物、標識定位等功能，工作坊於 Salama 工作室的盤樹遊程基地操作。
- (2) 潛力體驗操作場域（Sowang 家族的地）功能討論、自然食器主題工作坊：預計 112/08/18 邀請部落夥伴進行椰子碗製作教學以及進行其他自然素材食器的討論，可融入遊程發想。
- (3) 溯富家溪：預計於 112/08/19 辦理，邀請山路工作室的「山豬」帶領溯溪，並協部落叔叔（生態老師）、青年等族人，由河口上溯到不能溯為止，並找尋日治時期電氣會社的發電廠遺址。若時間不夠就會從白蓮橋以上區域開始溯。
- (4) 部落環境資源使用管理討論：預計邀請蔡政良老師帶領討論，7 月初已初步拜訪，預計在 8

月底或9月初進行工作坊。

3.田調成果運用：

- (1) 田調成果轉化為遊程素材，規劃遊程體驗試操作，作為未來可能的遊程體驗的成果展示。
- (2) 未來作為在地孩童文化營隊的課程：原相關訓練於豐年祭期間執行，但訓練強度太大且學習效果不佳。故串連周邊部落有文化訓練需求的國小，於平日辦理。

3.施作成果

(1) 112/06/28【民族植物工作坊】

主題：認識部落內植物，了解植物背後隱含的歷史、植物與當地居民間的文化之美。

路線說明：比西里岸部落文化中心前集合 — 由興農橋步行至 Koyoan 家族耕地沿途認識植物 — 興農橋邊 Koyoan 家族長輩家中庭院進行討論

植物及生態紀錄：

- 朱槿：葉片似桑樹葉，又稱扶桑，臺灣全年都是花期；花蕊中可以吸允到蜜汁，是舊時代孩童們甜甜的記憶；葉質薄，可以摘取葉片放在虎口由上往下拍，可發出巨響！
- 月桃：臺灣原住民族利用最透徹的植物之一，繁殖容易；全株是寶，葉子可包覆食物並且殺菌，花及葉可分離提煉出具安定、美白功效的純露與精油，鞘狀柄水分蒸散後一片片剝取可作為編織材料。
- 漢氏山葡萄：臺灣原生種，常見的爬藤植物，其果實為果漿並非葡萄，具有毒性，而花序經常可以引來蜜蜂、蝴蝶採蜜，適合作為觀察小生態鏈的標的。
- 兩來菇：可食用的陸生藍綠藻，正式名稱為葛仙米藻，又是阿美族人經常在雨天後採集的食物。
- 華他卡藤：葉子是淡紋青斑蝶幼蟲唯一會吃的食草。
- 黃藤：阿美族人會摘取植株末端，去除刺，並食用其心。
- 麻竹：麻竹 30 年開一次花，開花後會集體乾枯死去，而產生的種子變孕育著下一代。麻竹葉具有殺菌效果，人們也會拿來包裹食物。
- 島榕：看到它表示接近水源；其葉上可觀察到迴圓脈，葉脈最後會是閉鎖的樣貌。
- 菲律賓饅頭果：木頭材質佳，可以用來作為建築原料、製農具、水土保持及當柴薪。
- 茄苳：鄒族認為茄苳是魔鬼，白浪從這裡來的；邵族見到茄苳長出新葉，就是部落裡有孩子誕生了；白浪喜歡相約到茄苳樹下休息；臺灣由南到北都有以茄苳為名的地名，如屏東的佳冬鄉、彰化花壇的茄苳腳、雲林西螺鎮東北地區也有以茄苳為名的地域。雌雄異株，長果者為母株，葉子的尾稍會左/右轉。
- 苦楝：全株可用，果實可剝皮串珠亦可提煉出楝實油，種子可當蛔蟲藥，葉子萃取物可釋放乙烯催熟，木材軟硬適中，易刨削加工利用。苦楝開出淡色紫花，是春天到來的指標。
- 樟樹：過去從臺灣的樟樹萃取出的樟腦，對台灣在世界上的政經發展有重要的影響，台灣樟腦產量佔世界天然樟腦產量的半數。樟樹全身上下無處不含精油，可提煉出廣為人知的樟腦油；樹皮及果實可以拿來泡澡整復身心。

- 檳榔：原住民在栽種檳榔時會混雜可可椰子栽種於周邊，因為椰子會開大花，吸引昆蟲幫忙授粉，使其結果。檳榔葉鞘，是先人們拿來製作器皿的媒材。

參與心得：

在物資匱乏的年代，人類與植物的互動非常密切，植物是不可缺少的生活材料。現今部落裡的食、衣、住、行、醫藥材及器物，仍可見民俗植物的應用。平常進入山林，不外乎是為了打獵或採集，理所當然的認為植物的存在；本次工作坊邀請楊智凱老師進入部落，帶領我們更深刻地認識周邊的植物，了解哪些是原生種/外來種植物，及其可作為產物的延伸運用；楊智凱老師在工作坊中對於植物人文運用的分享，及葉片隨手捻來製成的童玩，亦是我們未來發展遊程時值得學習的寶藏。

延伸行動：

- 運用部落周邊植物發想部落巡禮遊程的介紹，對內培養部落夥伴對植物的觀察與照護，對外分享植物與部落人文的關係與連結。
- 將部落各產業職人（如：編織、攀樹、木工與餐飲）結合部落植物資源創造友善環境之產物。
- 鼓勵部落夥伴利用 iNaturalist 平台，彙整及盤點部落裡的植物。
- 結合部落耆老野菜採集知識，製作專屬比西里岸部落的野菜飲食文化手冊。

活動照片：



解說如何藉朱槿互動



談月桃全株的多功能性



雨後在路邊出現的兩來菇



茄苳樹下講述茄苳的人文故事



講解茄苳葉炭疽病



kOyoan 家族耕地內島榕



利用竹葉製作有趣童玩



竹葉製作而成的舟



隨手處理外來種植物



工作坊後從耕地內摘取麻竹筍

(2) 112/08/18 【天然食器工作坊—手作椰子碗】

工具需求：

A.椰子

用途：製碗媒材

方法：

- 椰子外觀篩選。綠色椰子製碗可能會太軟；深棕色椰子（過度熟化）內部可能會發酵，製碗後會有發酵味；相較下淺棕色椰子會是比較合適的選擇。
- 搖晃椰子，聽聲音，可判斷椰子內汁液的多寡。

B.菜刀／開山刀

用途：剝去椰子外果皮的棕外衣，取得硬殼的部份製碗。

方法：

- 以不破壞硬殼為目標，下刀淺，以槓桿原理轉動刀柄用剝的方式除去外果皮。
- 老師亦備有自製去外果皮的木工具（削尖木塊固定於木夾板），適合站立剝殼。

C.椰子開邊刀

用途：長型金屬，尖端微彎處用以鑽洞；扁平處可以繞圈敲擊開殼。

方法：

- 用刀在相對較薄的椰眼處開洞，再使用開邊刀的尖端處將洞口開大倒出椰子水。
- 開邊刀可繞圈敲擊椰殼，將其分成兩半；也可明確指出期望的碗高度，直接使用圓鋸機精準切割。

D.椰子挖肉刀

用途：J型短刀具，可用來刮除去椰子內果皮硬殼上的纖維及椰子內白果肉。

方法：

- 使用挖肉刀預先刮除硬殼外纖維，方便後續砂紙打磨。
- 用刀鋒在椰肉上類切披薩畫刀，再順殼挖除椰肉。

E.圓鋸機

用途：相對開邊刀，可精準將椰子內果皮硬殼在期望處對半切出碗狀。

F.鋼刷

用途：磨去硬殼外較粗纖維。

G.砂紙（係數 180~200 及 600）

用途：將除去椰肉後的硬殼內外及碗緣打磨光滑。

H.砂帶機

用途：用以打磨碗底部與碗緣使其平整，也可用來細磨硬殼外纖維。

參與心得：

椰子碗工作坊在直覺裡是製作一個天然食器，過程中老師將辨別椰子的經驗與我們分享，椰子外果皮棕外衣可拿來生火、內果皮硬殼製碗、椰子肉氣炸或烘烤成點心、椰子水搭配椰肉製成椰奶，淋漓盡致的使用整顆椰子。

回顧上一個民族植物工作坊時老師所提到「種植檳榔時，會在其中混入椰子樹」，部落周遭的椰子樹顯而易見，拾取落果是相當便利的事。部落在婚喪喜宴，甚至是家戶中的廚房，隨處可見便利的紅塑膠碗；回顧過往那些日子，我們沒有塑膠也能活，深刻反省不能只是在文化傳統訓練中才使用天然器皿，而是將天然器皿的智慧持續實踐在日常。

延伸行動：

- 部落周遭椰子豐富，可以養成處理椰子的習慣，製成最日常的點心與飲品，作為餐桌上的低碳食物之一，養成減少外食及碳排。
- 探索椰子碗的其他應用，替代塑膠產物、人造物，如製小盆栽、蠟燭容器、樂器等。

活動照片：



工作坊當天參與成員



說明製碗前的椰子篩選方式



使用老師自製的剖椰子工具



參與工作坊的部落婦女們



J型短刀具刮除硬殼上的纖維



講解如何評估椰子殼剖開位置



老師示範挖除椰肉



部落婦女體驗製作椰子碗



利用砂帶機研磨碗緣與底部平衡



完成工作坊大合照

(3) 112/09/15【阿良老師-部落資源應用管理工作坊】

主題：探討部落為主體的永續觀光

A.都蘭部落經驗談

- 都蘭部落立基在紮實的階級體系當中，而年齡階級不只是傳統事務中的分工，更是現今部落的公共事務裡重要的組織及動員人力的基礎，部落必須制度化才能延續；由階級組成的行政組織必須有例月的行政會議報告工作進度。
- 聚會不只是飲酒聊卦，更是一場有計劃引導討論公共事務的聚會，建立公共聚會場所，讓大家無意識地不斷加入部落的公共議題裡，並且成為日常，甚至可以約上山下海的狩獵行程培養默契。
- 關於宗教信仰與傳統文化間的拉扯，可以透過看似無害的文化事務，從母體語言學習推廣、傳統編織技法交流等累積部落居民的認同，進而拉近 1970 年代促成的文化斷層距離。
- 部落治理須詳實記錄現況並系統化累積資料，讓資料可在公共事務中被有效使用，其中部落的財務狀況必須透明，在辦理各項活動的最後一天公告收支進行檢討，會議記錄及財務報表分類歸檔，讓每個決策都有跡可循。

B.盤點比西里岸部落現況資源與自主做山海資源監測管理策略：

人：

- 部落內非營利組織團體多，彼此間無連結與互動。
- 階級內生活於部落的青年人數稀少。
- 部落內無明確領導者與領導組織。
- 因不同教派而產生的隔閡大。

事：

- 期望能進行山海資源盤點與管理。
- 期望能擬定部落運作章程。
- 期望能紀錄部落史。
- 期望能找回部落人力與維持生存。
- 期望結構化青少年的文化傳統訓練內容。

財：

- 部落財務無共管機制，僅有年齡階級之青年會的財庫。
- 財務不透明，資料未系統化管理保存。

空間：

- 部落內部沒有公共聚會空間。
- 公共區域無共管機制。

參與心得：

這場以部落永續觀光為題的工作坊，阿良老師從分享都蘭部落現今能有效處理公共事務的歷程開始，接著帶我們一起盤點比西里岸部落的現狀。談論部落永續觀光之前，透過現狀分析，證實了所有問題都不是問題，問題在於人，有人時，沒有共識與目標，有共識時，卻人力不足，人的問題必須處理才得以談論部落的永續觀光。而部落永續觀光的背後，山海資源盤點與管理對我們而言相當重要，必須從部落自身對環境進行有效管理及建立永續的概念，才能進一步再推動永續觀光。工作坊後我們進行部落青年的內部討論，條列出彼此能力現況及短中期共同目標，組織小聯隊嘗試完成一項計畫或任務，慢慢地影響其他青年與部落居民，以達成部落資源共管及公共事務共同承擔的目標。

延伸行動：

- 短期：居住於部落內的青年推動執行文化事務，可以是巡山、淨海、修樹，或是與旅外青年合作進行部落各家族的家族譜盤點紀錄各家族發展史。
- 中期：透過文化事務執行，培養人的凝聚力，篩選人才組成部落內能共同處理公共事務的聯盟。
- 長期：盤點部落傳統領域內的山海資源，建立管理機制並實施；並透過短期、中期的行動凝聚部落，讓全體都能遵守規範及共同管理部落山海資源，發展屬於部落的永續觀光。

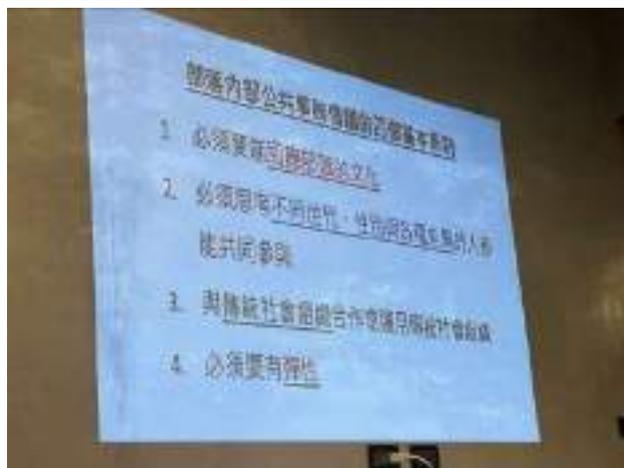
活動照片：



工作坊辦理現場狀況



老師分享都蘭部落公共事務經驗



部落公共事務基本原則



都蘭部落的大事紀是不斷在每年大會手冊中更新



談例月的行政會議之重要性



都蘭部落營利與非營利組織運作模式



談部落領導要點與模式



盤點比西里岸部落現況與資源



嘉南老師分享蘭嶼部落見聞



工作坊後的討論紀錄

(4) 112/09/29【溯溪工作坊——起來溯富家溪 Kinafokaw】

主題：認識富家溪流生態、溯溪安全、傳統領域中上游現況探訪

工作坊概況摘要：

路線說明：比西里岸部落南美山產業道路福德廟集合 — 由富家溪中後段出發 — 抵達第一個瀑布折返回程

生態及地標紀錄：

- 臺灣黃杞：分布在臺灣全島低至中海拔，果實具有三裂片翅，入秋九月、十月成熟期時翅果會隨風旋轉落下；九月在富家溪流裡，可以見到山谷間的空中飄著旋轉的黃杞翅果。
- 淡水蟹：淡水螃蟹是重要的環境指標，可反映出當地生態環境良好且不乏水源，淡水蟹種類與數量和水域的污染情形、水質好壞與棲地完整性成正比。溯溪當天見到蓬萊明溪蟹。
- 蜻蜓及豆娘：蜻蜓亦是重要的環境指標。蜻蜓前後翅的大小、形狀及翅脈不同，停棲時，翅膀平展於身體兩側，複眼大、距離相近或相連；豆娘前後翅的大小、形狀及翅脈相似，停棲時翅膀豎起在身體背方，複眼較小，位於頭的兩側。

- 水壩：通常走過五個混凝土製的水壩後，會見到瀑布。
- 狩獵集合點：我們走入溪流約莫 500-600 公尺後碰到一顆大石，是部落耆老陳明發 Miha 過往和同伴相約狩獵的集合點，沿著富家溪上游狩獵，主要獵物為山羊、山羌、猴子。
- 電氣會社 Tingkikaysya：在比西里岸傳統領域地圖中標記在富家溪上，過去曾預定在此處建立水力發電廠，當時基座與水道都建蓋完成，但此次溯溪前往該地點時未見到基座的零星遺跡。

參與心得：

富家溪之於我們的生活，不外乎就是家中水龍頭流出來的山泉水，以走溪流抓溪蝦、青蛙和魚的行程，無論上山或下海一定是八九不離「食」的阿美族腦袋。我們曾到麻荖漏部落裡的新港溪參加溯溪行程，卻從未踏實的走入自己部落的溪流，這次跟著老師們與耆老透過不同的視角與生活經驗重新認識富家溪，邊走邊看，重新去認識這些讓我感到熟悉，卻又有點陌生的環境。身為比西里岸部落的一份子，一生必須要走一次孕育我們的溪流，這趟溯溪工作坊後更激起我們將溪流文化納入文化傳統訓練當中。

延伸行動：

- 逐步將走溪溯源了解部落溪流的行動結合溪流知識納入文化傳統訓練。
- 有計劃地邀請更多部落耆老與居民進行溪流探索，盤點出更多共同回憶與生活足跡。
- 組織團隊規劃一年四季走溪溯源行程，紀錄季節變化下的溪流生物與植物動態。

活動照片：



溯溪工作坊出發進入富家溪流中



老師講解攀登技巧



途中碰上的第一座水壩



老師講解野獸足跡判斷方式



蓬萊明溪蟹



嘗試使用藤蔓在樹下擺盪



右邊是與我們同行的耆老陳明發 miha



抵達第一座瀑布所在處



富家溪出海口前的舊三仙橋墩基座



溯溪工作坊成員

(5) 比西里岸部落永續旅遊與資源使用建議指引 (摘錄):

A. 為部落而企劃，不是為遊客而企劃

- 部落高齡、人口流失，若要辦理活動建議結合既有食宿設施與自然資源，不貿然增設設施

B. 活動可拉長天數與辦理週期（前置與溝通期也要拉長）

- 結合各部落家族青壯年，以維護生活資源與自然地景目標作為「工作假期的內容」
- 以傳統「換工」概念，讓受幫忙的家族能提供在地知識、住宿空間，青年提供勞力與活力
- 由該家族的青年作為中介者、由熟悉在地脈絡、有活動企劃能力的其他部落青年投入協助

C. 予部落內有志於長期投入觀光事務的青年，培力與輔導其為部落提案（如部落社規），

- 籌備與執行這類工作假期

D. 三仙溪中上游為水質水量保護區，不貿然引入遊客、辦理消耗性的活動

E. 採集熱區須進行生態監測與制定友善採集規範

- 包含三仙台半島、基輦、三仙溪中下游（皆有垃圾污染、過度捕撈、不當漁法等現象發生）

F. 活動時同步思考到回饋環境的作為，使場域的「功能」可以被恢復

- 如修復聚落間的捷徑小路、維護水圳石牆、管理竹林、規範海洋採集行為
- 照顧環境的動作，將來也會回饋到居民自己身上

(七) 麻荖漏部落

1. 第一次參與式工作坊

時間	112 年 03 月 13 日（訊息討論）	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	輔導團隊	行遠-張○妮規劃師

【示範點計畫修正討論】

1. 示範點計畫綜合修正建議：

- (1) 補充說明經過前期田調成果試遊程操作，有發現其中有哪些不足，而需要於本次計畫充實？也作為部落觀光藍圖的充實。
- (2) 為使部落遊程能成為產業深耕，應以充實既有麻荖漏步道遊程為目的，設定田調方向與主題，請重新檢視目前所初擬的田調項目。

2. 修正建議初步回應：

- (1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。

2. 第二次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 28 日 10:00~12:00	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師

【部落未來發展構想】

1. 透過本期示範點田野調查的成果，深化麻荖漏步道遊程體驗內容，並以「一切以土地開始」作為遊程發想的主軸。
2. 部落目前積極於年齡階訓練，本期田調成果亦將成為訓練重要教材之一。

【示範點執行進度討論】

1. 預定訪談對象領域眾多（食用野菜、建築材料、編織材料等），考量到田野調查執行期程有限，建議以共同的主題-植物切入，先盡可能盤點 Madawdaw 步道的植物種類及分佈，再以重點植物延伸出食用、建材、編織材料等功能，進一步針對食用/使用細節進行訪談。
2. 建議植物調查過程中活用簡單的心智圖、樹狀圖等方式紀錄，回程再加以整理成表格，建立植物資料庫。相關圖面亦可作為成果的一部分。
4. 目前夥伴對於 Madawdaw 步道植物的體驗主題名稱發想：

- (1) 竹子：竹你一生
- (2) 黃藤：藤愛一輩子
- (3) 九芎：無芎境的愛
- (4) 山棕：棕心部落
- (5) 月桃：桃止咄咄（餓的意思）

【其他】

1. 夥伴有提 112 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫：協助社區代表性業者、職人達人等加裝

特色門牌，以 Madawdaw 火把的意象，並以不同顏色作分類。

田野調查紀錄與整理方式討論：



3.第三次參與式工作坊

時間	112 年 10 月 17 日（臨時拜訪）	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師、意點-施○瑄設計師
【示範點施作成果討論】		
1.示範點階段狀況說明		
<p>(1) 確認提案田野調查資料蒐集狀況，因目前蒐集的資料與網路搜尋的內容無太大差異，且多為關鍵字難以深入了解其田野知識與部落的關聯及重要性，以及此次提案的用意。經部落夥伴說明在訪談過程比較是去跟部落夥伴確認相關植物知識是否與理解尚有出入，經了解並無問題，但因輔導團隊考量提案核銷與原先說明理解的深度有落差，因此建議部落夥伴在紀錄植物的知識時，可就詳細的處理方式、烹煮方式或是意義上多撰寫著墨，如與一般無太大差異，至少需將完整過程記錄下來。</p> <p>(2) 輔導團隊請部落夥伴就現有田野的幾個關鍵字先補充說明並提供維護管理計畫。</p>		

4.第四次參與式工作坊

時間	112 年 11 月 2 日（線上討論）	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師、意點-施○瑄設計師
【示範點施作成果討論】		
1.示範點階段狀況說明		
<p>(1) 向部落夥伴確認提案整理狀況，經了解未有進一步更新的細節內容，考量本年度執行狀</p>		

況，加上部落夥伴人力不足，與東管處討論後，部落夥伴僅需將已請款的六萬元的工作內容核銷完畢。

(2) 經向部落夥伴了解在田野過程中因人力因素未有完整錄音、攝影，加上部落夥伴的訪談多以其他活動中進行，而非單獨約訪，因無法再回溯，加上也難以重訪，經討論建議就先前提案書羅列有關獵人與藝術家名單裡，可明確約訪的人員重新約訪，並務必錄音與錄影紀錄。

(3) 現階段提供的照片難以判斷場次，考量有計畫重疊的疑慮，建議部落夥伴將場次標示清楚避免爭議。

5. 施作成果

(1) 田調過程

麻荖漏部落【Madawdaw彩虹步道遊程深化2.0計畫之部落人文歷史資料踏查及部落遊程導覽手冊製作】軟體計畫

部落人文歷史資料提供者共識工作坊



部落人文歷史資料彙整工作坊



原住民母系社會族群(阿美/卑南)文化交流工作坊



田調作業



(2) 導覽手冊初版 (試印一冊樣本)



(八) 都蘭部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年03月08日 11:00~12:00	
地點	足渡蘭工作室	
參與人員	地方夥伴	張○如、黃○臻
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權經理、張○妮規劃師
<p>【示範點計畫修正討論】</p> <p>1.示範點計畫綜合修正建議：</p> <p>(1) 補充說明友善星空解說牌的目的、內容及形式為何？</p> <p>(2) 補充相關田調、共學作業如何進行記錄與整理成具體成果。</p> <p>(3) 請補充後續的維護及管理方式。</p>		

2.修正建議初步回應：

- (1) 上述修正建議將補充於修正版計畫書及委員意見回覆表中。
- (2) 友善星空解說牌目的：以推廣及宣傳都蘭星空為主，初步規劃為動態式的展示，內容可能包括目前團隊在做的事、示範點計畫的田調階段性成果展示、導覽解說輔助說明的展示等內容。

【示範點計畫進程】

- 1.本週日 3/12 會先進行計畫項目的培訓課程講座，邀請南迴獵人羅安聖分享，在部落人與星星的關係以及生活的應用。(分享者擁有「國際追蹤師執照」)。

2.第二次參與式工作坊

時間	112 年 08 月 02 日 11:00~12:00	
地點	足渡蘭工作室	
參與人員	地方夥伴	張○如、黃○臻、廖○涵、林○萍、林○凡
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮規劃師；意點創異-施○瑄設計師

【示範點目前進度】

1.課程與田野調查：

- (1) 課程：已完成國際追蹤師羅安聖老師（魯凱族）4 堂課，做成初步筆記，尚有都蘭林芳城老師（阿美族）的 2 堂課。
- (2) 持續利用安聖老師的方式與啟發，找出屬於都蘭的星象圖案，預計從相關元素裡萃取出文字與圖像。
- (3) 請協會協助耆老訪談者的介紹與邀約，需要從耆老的訪談得到更多與星象相關的傳統知識，例如獵人與星空。

2.茅草屋：

- (1) 目前已蒐集 300 把，共約需 700-800 把，茅草屋頂厚度充足才容易導雨水，使底層茅草不易受潮，延長時限。
- (2) 預計近期可先拆除舊有茅草屋頂、檢視鐵皮浪板有無滲水並修復。
- (3) 茅草屋的搭建過程希望能有多一點年輕人參與，一起學習。

【示範點之軟體使用計畫】

- 1.預計將課程及田調紀錄文字 → 轉化成圖象 → 製作成故事板（可能是陶板），做為日後解說的素材。
- 2.星空知識與部落共享，例如將都蘭星空知識與獵人知識結合，轉化為都蘭部落獵祭（每年 12 月第一周）或豐年祭內部培訓的教材。

2.其他知識體系串聯：星空知識繼續累積到一定程度後，希望可以與南島航海星空、支架大洋舟的知識運用體系相串聯。

【示範點之硬體維管計畫】

- 1.管理單位、場地開放使用時間參照提案計畫內容。
- 2.原有屋頂底層即有鋪設鐵皮，所以較能保護茅草、延長使用期限。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年10月23日 18:00~19:30 (視訊討論)	
參與人員	地方夥伴	張○如、林○苹、廖○涵、姜○、張○汀、黃○臻
	輔導團隊	行遠-歐○權經理、張○妮設計師、意點-施○瑄設計師

【示範點施作成果討論】

1.示範點階段狀況說明

- (1) 團隊內部帳務主要會由 Spin 及楷臻協助進行確認。
- (2) 階段性團隊內部擔心工項及時間安排內無法完全製作，輔導團隊建議 Logo 的部分仍可以以模型或其他簡易的方式先作出一個版本，不需要擔心一次要做到完美到位。
- (3) 田野訪談講師費及相關之住宿費再請阿 Vi 協助確認場次及金額，並補齊相關單據。

2.成果製作進度 (112/11/03 更新):

1.示範點階段狀況說明

- (1) 茅草屋已修整完成。
- (2) 都蘭星空的 LOGO 製作材質確認，將委請工匠與藝術家進行手工製作，未來將作為解說及站點標示使用。
- (3) 經確認會將都蘭星空的 LOGO 實體製作出來。

4.施作成果

(1) 硬體類-星空遊程室內解說據點 (老人暨青少年聚會所) 茅草屋頂更換

都蘭部落【都蘭星空社區建構】軟硬體計畫

聚會所屋頂修繕 (施作前)



聚會所屋頂修繕 (施作完成)



活動講座及培訓課程



社區共學



田調作業



(2) 軟體類-星空田調共學

成果Logo設計



圖片	名稱	概念	意義
整個圓形設計	同心圓	以都蘭為中心延伸出去的方位	空間來說代表環境或區域範圍。時間來說，也象徵不停運轉的時間概念
	波浪圖	代表海洋	象徵都蘭阿美族是海洋民族。
	星芒	代表恆星	這顆星芒如同太陽，行星都圍繞著它轉。都蘭以阿美族為中心，訴說著阿美族的故事。
	海浪	代表太平洋	指出都蘭的地理位置，東邊是海
	太陽	日出東方	陽光與海是都蘭很重要的生活意象，太陽也象徵活力來源，指出都蘭阿美族的天性，是樂觀開朗的民族。以占星學來說，獅子座的主宰星是太陽，正好在春天的夜晚也會從東方升起。
	魚鉤	天蠍座的尾巴	在夏天，天蠍座會從東南方伴隨著銀河緩緩升起，象徵都蘭阿美族的海洋生活，呼應阿美族有句俗話:大海是我們的冰箱。
	船	88 星座中的南船座(後來分為船尾座、船底座及帆船座)	在南方的星空，會有一艘船緩緩從天上升起，那便是南船座。船與海的元素同樣象徵著阿美族與海的密切關係

	<p>都蘭山與一顆亮星</p>	<p>都蘭山兄弟的故事</p>	<p>在都蘭流傳一個有關星星的故事。傳說有一對兄弟，哥哥因為私心，在嬉鬧的過程中將弟弟給傷害了，後來哥哥很後悔便抱著弟弟哭泣，弟弟在臨死前便告訴哥哥將化成都蘭山守護著族人。哥哥聽了很感動，在哥哥死後也化做一顆亮星，同樣守護著這片土地。</p>
	<p>都蘭山</p>	<p>都蘭山的側面山峰遠遠看像一個女性的腰部</p>	<p>都蘭西邊是都蘭山。以母性的滋養與照顧概念，呼應都蘭山如同母親般庇佑著住在山腳下的人們。</p>
	<p>海龜</p>	<p>在都蘭的北邊靠近堅石橋下有發現海龜產卵的足跡</p>	<p>將海龜元素放進來是想透過設計圖案說明同時也可以呼籲大家重視對海龜的保護。</p>

(3) 田調資料附件：

【1120312_獵人天文課程重點整理】

- 早期部落蓋房子的時候是需要配合日月星辰以及當下自然環境的條件來施作，但由於時代變遷以及現代科技所帶來的便利性取代了古老先民所累積的智慧，加上後來外來宗教的移入，也使得部落的組織不再像以前那麼具完整性。
- 安聖老師來自屏東縣阿禮部落，後來因故遷徙至台東金峰鄉。阿禮部落最早可以回溯到舊好茶部落，在那個時期，是由部落裡的八個祭司掌管不同的領域來維持部落的秩序，分別是：天祭、水祭、火祭、狩獵、農作、接生、(織女?植物的?)、建築等，目前只剩農作、狩獵、建築三個領域知識有被保留，但仍是不完整的。
- 安聖老師具有國際追蹤師的執照，範疇仍有包含觀星，在經過期間的訓練後，反觀回來看部落裡所保存下來的知識，驚覺早已流失太多。
- 以台灣原住民來說，觀星知識保存較多是海岸線的阿美族，由於需要航海，因此在觀星知識會比較在山裡的魯凱族部落更為豐富。對魯凱族來說，觀星知識只是輔助部落常態生活的規律及規範，而並非完全依賴。

- 觀星筒是由水鹿的骨頭做成，方使用來找到自己的定位星，並利用該位置畫出地上所需要的範圍。(農耕的區域劃分或蓋房子的時候都會用到)
- 魯凱族重視祭祀，每個領域都有不同祭祀用的代表物。例如農作時，會用小米或農具來當作祭祀或占卜用。蓋房子(建築)則會用手鑽(切割石板用?)或斧頭等器具。
- 其祭祀的對象會從天上找出其與祭祀物品相似的形狀並將它命名，不過這過程是需要長期經驗累積的。以八大祭祀的領域來說，相對較固定不會變動。
- 星星對魯凱族來說，是生活的戒律，而非用來預測未來可能發生什麼事(占星學?)。老人家會以星星出沒的時間來安排從事活動，一旦星星看不到，其活動則結束。
- 以青剛櫟來說，每年約八月開始結果，此時也是容易看見銀河出現的時期，提醒老人家這個時候可能是什麼動物最多，可以開始狩獵。當隔年1月結果慢慢變少，銀河也漸漸看不到，此時狩獵活動便結束。
- 獵戶座出來?農人開始忙?(再確認)
- 秋冬之際，獵戶座腰帶的三顆星從地平線上來，其排列較垂直，獵人依據此排列來決定狩獵的方位及時間，隨時間越晚，接近水平時，則結束當晚狩獵活動。而隨著季節慢慢入春，獵戶座腰帶的三顆星出來也漸漸呈水平狀，則提醒獵人當季狩獵活動即將結束。
- 隨著三月北斗七星上來，其勺子正往下傾倒，代表準備開始要播種了!此時也不能下水抓魚，老人家看到勺子倒扣，代表一網打盡，此時的魚正在洄游，因此規定此刻不能抓魚。等到勺子慢慢轉正，代表可以抓魚，且這時候的魚比較大隻。
- 生活經驗對應著星象變化而找到某種規律是魯凱族經過長期經驗累積下來的智慧。星星會出現及消失在地平線，對應著地上的活動，也會有開始與結束的時候，遵循自然法則，凡事不過度，是魯凱族對於天上星星所給予的最大體悟。
- 在魯凱族的生活裡，觀星只是一部分，大多用來提醒何時從事該活動，而結合太陽及月亮的運行觀察更可以幫助部落作更明確的決定。
- 在蓋房子的時候，通常天窗的位置為以太陽直射進來照到屋內竿子，其影子最短的位置，以及晚上月光可以照射進來，這兩個口都可以看到北極星??
- 部落傳說的星星故事: 以前星星沒有那麼多，後來據說一對夫妻，太太過世了，先生乞求祖靈及其他自然之神能夠讓太太復活，但一直得不到回應，他很失望並因此感到憤怒，後來就點了火把往天空丟，想燒掉所有神靈，但火把的火花就此留在空中成為了星星。由於砍來的火把數量過多，土地漸漸開始開墾並且受到利用，也因此開始獲得財富。(版一)
- 早期觀星與生活應用的智慧對於現代的觀點來說可能會不適用，或許只是環境或其他自然條件等因素不同而有不同看法，並無對與錯的問題。
- 對魯凱族來說，星星的應用是較區域性的，魯凱族觀星知識不見得適用於與其他地區，也因此當我們在觀星時候，可以學習魯凱族對於觀星的原則--星星是用來規範自己的生活而非崇拜或迷信。
- 過去老人家的時鐘?(天窗與日月配合?--再確認)
- 早期傳統家屋再蓋的時候，日月星辰之間的相互關係與協調是家屋是否能穩固且持久的關鍵，如今應用其知識的原理已失傳。
- 八個祭司各掌管不同的領域，而每個領域的祭司是互相制衡且有重複確認的功能，避免某個祭司個人因素而影響占卜的正確性。目前流傳下來比較完整的是建築及狩獵。

- 早期因為有星星的規範，所以生活作息是比較符合自然的規律，相較現在部落的生活方式，常常因為個人的喜好來決定自己的行為，生活因此漸漸失序。
- 在傳統魯凱族裡，羊角勾是屬於男性用，是屬於編織中的男編。早期男性打獵的時候會帶著羊角勾，其用途是占卜，當遇到岔路或不清楚方向時，就會利用羊角勾與獵戶座上腰帶的三顆星對應的相關位置來確認方向。
- 白鳳豆(紅色?)與接生有關，在魯凱族裡，這個豆莢應著小熊座，當豆莢被敲打後，散落出來的豆子數量，可以用來預測部落裡面會有幾個男丁，且觀看散落的位置，對應部落所有戶數位置，也可以推測某戶人家將會來會有男丁的可能性。星星的亮度也能判斷男丁的生長狀況，亮度較好，男丁的存活率也比較高。
- 魯凱族生男丁的機率較低，在部落裡會有個男丁嶺，每年都會到這個地方來祈福，祈求男丁平安健康。
- 火在部落裡也是很重要的，透過白玉隨敲打生起的火花與炭布來協助生火，根據火勢大小以及炭灰的多寡可以用來預測今年部落是否豐收或興旺，反之，則會比較辛苦。
- 火祭所對應的星星已失傳。
- 苧麻繩對應的是狩獵祭祀。早期狩獵的方式非常簡單，大多帶著苧麻繩。苧麻繩象徵陷阱，若是漁獵，則會將苧麻繩擺成北斗七星的形狀來占卜此行可能的漁獲量多寡。
- 祭祀占卜細節大量流失，外加外在環境的改變，如光害影響等，與星星相關的祭祀活動也就越來越少。
- 對魯凱族部落來說，因土地貧瘠，小米的產量不高，其主食是芋頭，農作用的祭司占卜是由乾燥的芋頭塊，農家認為芋頭乾燥後的表面有坑洞，好似月亮表面有明暗的樣子。
- 月亮對於魯凱族來說與種植方面有關，一來規範種植的時間外，也會藉由太陽、月亮及定位星來劃出今年要耕作的範圍。
- 有關建築的占卜器具不固定，大多是以平鋤或是水鑽(切割石板用)，由於水鑽形狀像天鵝座(有北十字之稱)，所以通常蓋房子時會用水鑽對應天鵝座的位置來祭祀並占卜。
- 水祭、土祭、天祭是巫師範疇，相較其他範疇來說是比較高階，與整個部落的律法規範息息相關，目前已失傳。
- 在魯凱族祭祀占卜的範疇中，星象仍需配合觀察太陽與月亮的運行，才能增加占卜的準確性，然而占卜的結果也會是一種參考而非絕對答案，其決策仍會與長年的生活經驗累積的智慧相對應，進而找到一個更加可行的方式來因應生活各方面的問題。
- 在魯凱族部落傳承方面，老人家傳給下一代的通常沒有明確的答案，他們很清楚知道現在所使用的方式在未來不一定適用，他們反而鼓勵下一代能夠應用他們所傳承的基本原則，藉由這些原則來找到屬於當下自己對生活各方面的問題的答案。
- 嫁娶時要看射手座，射手座剛出現的時候，正處於夏季農忙時，此時不建議嫁娶，要等到射手座快要消失時，箭頭會指向北極星象徵對到自己的未來太太，此時大約是 10 月後，也避開農忙或最熱的時候，此時房子(射手座連線後對魯凱族來說象徵房子)是正的，象徵有自己的房子就可以成家。
- 在魯凱族狩獵時會看獵戶座的腰帶三顆星，在古時候老人家並不知道這是獵戶座，所以狩獵時看獵戶座的腰帶三顆星只是剛好巧合。

【1120523_四季天文課程重點整理】

- 祖先從北阿寮溪繞過中央山脈遷徙過來，到台東時間約春天三月份的時候 祖先利用山頭的形狀配合仙后座勾勾指向的方試著要往東方移動，但由於西部平地與東部高山的視線有差異，所以藉由星星指路的方法並不適用。
- 民國 37 年第一次遷徙走到了池上，但這並非是當初預定的目的地太麻里，直到十年後才有第二次遷徙，在經過三次遷徙後，由於公路開通，最後依次改由公車來到太麻里
- 當初在西部用來打獵所參考的星星位置並不適用於東部，所以後來遷徙到東部的時候再利用東部的星空位置來重新規劃狩獵的方向。
- 部落主要是夏季的織女星及冬季的獵戶座(腰帶)
- 11 月左右獵戶座的腰帶會因為時間的變化，腰帶會呈現不同的角度
- 每個部落的老人家都會自創星星，所以每個部落所看的星星會有不同的解讀，與西洋天文星座不同，對於老人家來說天上的星星比較多都是由動物組成，例如山羌 水鹿或烏龜。
- 例如織女座像烏龜?
- 在老師的部落中春天所知道的星星(星座)大約有 20 多種。
- 老師鼓勵大家可以自己認領星星，並藉由每日觀察這顆星星的運行軌跡，可以用來當作是用來幫助提醒自己預計要完成某事件。傳統老人家就是利用晚上觀察星星位移來判斷約一個月白天活動時應該要完成的事情。
- 部落早期沒有月曆也沒有計時的工具，所以會利用星星來規劃生活週期。除了星星之外，也會配合白天觀察太陽及鳥類活動和晚上的月亮及當季開花所散發出來的香味來對應當下生活正處於哪個時節，並由此安排適當活動。然而這些經驗是由於根據當地所在的地理位置觀察所累積的智慧，因此並不適用其他地方或部落。
- 民國 37 年，老師的爺爺嘗試在夏天定位某一顆星星為自己的星星，但是沒有成功，後來才發現他定位的是金星
- 對部落來說，用觀星來制定時令是比較屬於個人所累積經驗的智慧，一般來說，想要學習觀星需要透過師徒傳承。由於部落是鼓勵大家尋找屬於自己的星星，在師徒傳承的過程當中，師傅教授會徒弟基本觀星的方法及原則，徒弟在藉由其原則及方法來尋找自己的定位星。不過因為科技日漸發達以及便利，這樣的技術也就越來越沒落了。
- 過去魯凱族老人家是如何找到自己的定位星？通常是透過自家天窗，在每天固定某一個時間所觀察的一顆星來為自己的星星。
- 早期房子約 2 米 2，天窗視距大約 50 公分，所觀測的範圍大約可以涵蓋一個星座群，便可利用星星相對位置來確認自己的定位星。
- 每一個天窗都對應著一種活動，例如農耕或狩獵或織布等等，一個房子最多有可以到 6 個天窗，早期人們都會透過天窗觀看星星運行來決定何時從事何種活動，一旦星星位置從自家天窗消失後，就會停止該活動。
- 在部落，若從事大型活動有族裡規範的定位星星，而透過自家天窗所決定的定位星星則是個人自家從事活動安排的依據。
- 因此天窗對魯凱族傳統部落的房屋建築是一個很重要的設計之一，由於天窗的設計位置需要觀察星象來決定，因此完成一間房子所需要的時間是非常漫長的。
- 在傳統部落中比較常用的星座會是北斗七星、獵戶座、仙后座、仙女座。這四個星座大體

決定部落裡的主要活動。

- 北斗七星通常是農作、狩獵、及工匠(製鐵或農具用)時會看的星星，織布時會看仙女座(星星排列像勾勾的形狀)，此時狩獵活動是被禁止。
- 看到打勾的星星排列是不能打獵的原因是此時的季節大約是在秋冬時期，為動物活動最為活躍的時候，特別是出生後可以獨立出去覓食的幼小動物較多，怕誤殺幼小動物而因此禁止打獵。當仙后座(勾勾??仙女座?)顛倒的時候(為期1個月半)，大約夏季，因為形狀像釣竿所以老人家會在這個時候下溪床打魚，等再過一個月後，大約等勾勾站立後就可以去狩獵了。
- 在部落裡，有關大規模的活動會依照這四個星座的隱形來決定從事活動的時間，其他個體戶所安排的活動則由每家透過天窗自己所觀察的定位星來決定，因此每一戶所從事的活動的時間點就會不太一樣，以農作來說，每一塊地力因此得到緩解。若有集體從事某一項活動的現象，部落裡的祭司或長老則會出面規範大家。
- 在魯凱族的傳說故事當中，關於祭司以及部落裡的人是如何學習透過觀星的知識是來安排生活有一個這樣的描述: 在很早很早以前有一群白白的人划著船駛向部落，是他們教會我們如何觀察星星，用星星的位置來制定時間。
- 為何部落沒有文字呢? 對部落來說文字是一種規範，但不一定是正確的，老人家所傳承智慧，是屬於原則及方法，部落鼓勵個人透過習得方法及原則來找到屬於自己一套觀星的模式，並藉此用來作為安排或規範生活作息。
- 老師鼓勵大家可以試著每一季找到屬於自己的星星定位，並藉此規範或安排自己的生活，當出現時可以來從事這個活動，而當星星消失時，則活動安排結束。
- 魯凱族部落的房屋在建造時會參考星星的位置及其他天體如太陽等運行軌跡作為依據，如此蓋起來的房屋才會比較耐住。(星星和潮汐的關係?)
- 月亮對於魯凱族來說參考的依據較少，特別是滿月時對部落族人來說是帶有一種神秘且具有恐懼的象徵。
- 星星的由來:很久很久以前有個小孩的媽媽過世，小孩因此非常難過，老人家安慰小孩並告訴他只要每天起火，在守著夜晚同時並向上天祈禱，媽媽有一天會復活。等小孩長大後發覺媽媽並沒有復活因此感到憤怒，就把火把拋向天上，而火花因此留在了星空變成了星星。
- 有些顏色偏紅的星星對部落來說也是敬而遠之，例如夏天天蠍座的心宿二，族人在狩獵的時候都會刻意避開這個這顆星星的視線。據說這顆星是惡魔的眼睛。
- 星星所排列的形狀在部落裡也是一個茶餘飯後的很好話題，例如有個星星排列像手抓著某樣東西，老人家就會告訴小孩如果不乖的話這隻手就會把小孩抓走等有趣故事，而這些故事久而久之也成為部落裡很寶貴的文化傳承。
- 觀星筒(後續補充)

【1120606_天文下的農作物課程重點整理】

- 魯凱族主食為小米，早期只有3月一作，10月二作通常量不多，只用育種或培苗用，但後來因應商業需求增加，10月也開始進行正常種植產量規模。
- 在還沒有年月曆的時代，都是透過星星觀測來安排種植。其原則是天上的某個星像甚麼就種甚麼。

- 例如，要入春天時，就會看到銀河，尤其到了夏天，銀河非常壯觀，很像稻穗，因此在春夏之際(2-8月)可以種水稻，期間也會種植小米、紅藜、高粱，當銀河越來越少(至秋天時)，會改種樹豆。樹豆種完之後就會種植芋頭，如同銀河轉入地平線下，種植的農作物也由地上的稻穗轉至地下的芋頭。
- 早期部落土地貧瘠，或農業技術落後的情況下，居民會以輪作和採集多樣物種來滿足生活所需，一年可以安排 10~15 種，何時農作採收及結束則由部落的長老或祭司以天上星星的每年規律的運轉來當作為規範。
- 農作及採集的生活與星星運行之間的關係是需要花很長的時間累積經驗找到其對應關係，其方式可延用至四百多年，即使在有限的耕地範圍內，也能維持地力並養活族裡的居民。
- 以下表格為以都蘭農作及採集生活為例，利用每個季節的主要星座來排列出當季主要活動

季節	春		梅雨季			夏		秋	冬
月份	2-4月		5-6月			7-9月		10-11月	12月-1月
種植種類	水稻 (播種)	瓜類	水稻 (收穫)	樹薯 (採集)	毛柿 (採集)	苦茄	採海菜 (下海)	葛鬧	葛鬱金
參考星座	室女座		獅子座			天秤座/天蠍座		天鵝座 仙后座	金牛座 獵戶座

- 制定表格的原則:
- 找出一年當中會從事的活動。
- 每一季找出兩個星座當季星座來規範時程，每個星座規範兩個月。
- 星座的制定是以自家平常活動的區域範圍可觀測到的星座為主，建議可以固定在某個地點及某個仰角來選定其星座。
- 選定星座後並規範其當季需要從事的活動，找到其相應關係，未來便可以將其星座用來提醒自己一旦該星座出現便能安排從事該既定活動。
- 在魯凱族部落裡，會有固定八個祭司分別掌管一年 12 月的活動，每個祭司所掌管的月份是刻意有重疊處，其主占者的祭司前後會有各自祭司相互驗證並達到相互制衡的作用。
- 祭司的觀星技術隨著時代變遷而漸漸失傳，現在能獲得的相關知識是非常片面的。不過長者卻樂觀看待此事，認為每個時代都有其可適應的方式，早期的方法不見得適用當代。長者鼓勵下一代能夠試著保有傳統原則，並願意嘗試用創新的方法來找到屬於自己所處環境的生活規律及模式。

【1120613_我的家屋星星的眼睛課程重點整理】

- 魯凱族在蓋房子之前會先做一個模型，計算蓋好一間家屋後所需要的石板，再從採石場估算數量後，再搬至要蓋家屋的位置。
- 魯凱族家屋通常會有天窗，是家屋的眼睛。早期傳統天窗的大小約 15 公分平方寬，透過天窗觀察星星位移來預估現在是甚麼時間。
- 天窗可以不只一個，每一個天窗都有一個特殊觀看自己從事某特定活動的定位星。

- 家屋最先規劃的部分是屋頂，通常會選在每年的三月來蓋。通常在冬天時會上山採木頭，放置三個月後，等待隔年 2 月春天播種完後農閒之餘，此時糧食還有剩一些，並且會在梅雨季之前約 1 個左右完成。
- 老人家會在春天的時候將之前做好的模型屋放置即將要蓋家屋的土地上，模擬未來家屋的位置，並將模型中的廚房對好太陽日出的位置。對魯凱族來說，廚房對一家子來說非常重要，象徵四季都能溫飽。
- 廚房對好太陽直射位置後，也要對好部落後面的聖山，即太陽、家屋、聖山山頂連成一線。
- 晚上則要找到自己的定位星，由廚房天窗可以看的到。老人家認為星星是否能帶來興旺會影響一家子是否溫飽或是在食物的表現上，例如食物烹調是否可口或釀酒是否具有香氣等等。
- 從天窗看上去的星星數量多寡是代表星星能否為這一家子帶來興旺的象徵。
- 通常頭目家的天窗都能對的到銀河，有似中國的風水，星星越多，帶來財富就越多。
- 通常從觀測至確定家屋位置到開始蓋的時候，過程需要好幾次的校正，長可達到三代。
- 早期的家屋大多遵守這樣的方式來蓋，但後來由於土地有限，可以符合這樣條件來蓋屋的地理位置不多，所以通常會以本家和長子的家屋為主。
- 一般來說，一個家屋通常最多四個天窗。其中織布及狩獵(農作?? 但又說農作就是看就是看一般時間用的星星即可?)一定會有。
- 另外一個重要的天窗則是對禮器(與建築或狩獵工具等與金工相關)用的定位星，位置通常靠近祖靈柱下方祖先埋葬的地方(早期魯凱族採室內葬)
- 祖靈柱的天窗通常也會去捕捉月光的折射，所以天窗設計的位置會在屋頂斜處 45 度而非正上方。
- 家屋上的天窗除了廚房的天窗要對好日出的太陽外，祖靈柱的天窗也是非常重要的，通常這個天窗也可以用來作為時鐘的概念。(日晷原理)
- 祖靈柱可以是類似祭祖的位置，通常家裡有豐收如獵物或農作物都可以放置該處來祭祀祖先以表達感謝之意。
- 天窗的設計與屋內家裡成員睡覺的方位有關。通常照射到夫妻睡覺的地方會是太陽光線直射進來最早的位置，提醒夫妻要最先起來，準備開始新的一天。
- 家屋裡的柱子根數與擺放的位置也與天上的星星有關。柱子並非是支撐作用，其高度也並非剛好與屋樑接觸，反而會預留幾公分，如此一來，若發生地震，柱子也不會因此斷掉。



- 魯凱族的長者認為圈內的四方形像一隻烏龜，每當看到這隻烏龜的形狀與狩獵時的陷阱有關，在家屋裡會有四根柱子分別代表這四顆星，其位置就放在爐灶旁邊，打回來的獵物都會放在這裡，象徵獵物落入陷阱成為一家人的食物。
- 星星的規律運行帶來生活的規範，而這套自然的法則在無形當中也形成了行為的戒律，早期部落的居民深信若沒有遵守其規範則會帶來不幸的事情發生或是不被祖靈保佑。
- 獅子座中的(某四顆?---再確認!)，也成為家屋中另四根柱子為代表。其中有兩根柱子代表的兩顆星代表男丁(那那巴茲)，另外有兩根柱子代表的兩顆星代表山林(巴納巴納:靠近木材的地方)，象徵著男丁在山林裡能有許多的柴火，也代表有足夠的採火能夠烹煮食物。
- 傳統的家屋都會依據自家對於天上星星所象徵的意義有不同故事的解讀，並利用柱子來做簡單的排列，因此每一家屋內的擺設也會有所不同。
- 以安聖老師家為例，早期上一代的家屋是以室女座(代表陷阱，守住獵物的意思)及獅子座(代表男丁有足夠柴火可以煮食)中的某幾顆星作為象徵意義，現在自己的家屋則以獵戶座中的腰帶三顆星來作為其擺設柱子的依據，(象徵獵物豐收??)
- 在魯凱族傳統狩獵時通常會藉由獵戶座腰帶的三顆星位移的角度來判斷獵物的方位。
- 傳統家屋除了重視自然環境所帶來的象徵意義外，還有一個特色是會重視男女平衡的觀念來安排其需要的活動空間，例如女人專用的廚房或是男人打獵回來需要存放的獵物及柴火等等。
- 一個家屋可以象徵一家子，例如廚房代表女人或媽媽，一個家不能沒有女性。梁柱代表男人，代表不能倒下來。窗戶則代表老年人，其窗戶就位在靠近睡覺的地方，每天早晨起來能透過窗戶看到曙光，老人家都會特別感謝，能夠多一天生命在這個土地上。那時候的窗戶大概只有臉這麼大，現在看到的石板屋的窗戶是後來日據時代時候改造的。
- 早期的酒窖是在地下處，除了溫度低可以保存酒類外，其酒窖的通道會通至另一戶家屋的酒窖，這是一條密道，目的是因應早期防禦及避難用的。
- 早期原住民的廁所大多是乾式，唯有魯凱族的家屋是有化糞池設備，並沿著河床一戶接一戶地蓋，形成家家有濕式的廁所可以使用。
- 在魯凱族裡，每一個部落的第一棟主架會先蓋完，其他家族的家屋就沿用這個主架蓋下去，但不清楚為何如此蓋法，巧合的是其主架的形狀似北斗七星。
- 依照安聖老師的經驗，傳統部落的神話故事與傳說與後來在了解瑪雅文明或其他南島民族

如夏威夷等的神話發現都有其相關性。

【1120627_星星帶路課程重點整理】



台灣巴賽族的帆船

圖片摘自 飛碟探索季刊 珍藏版 第八集

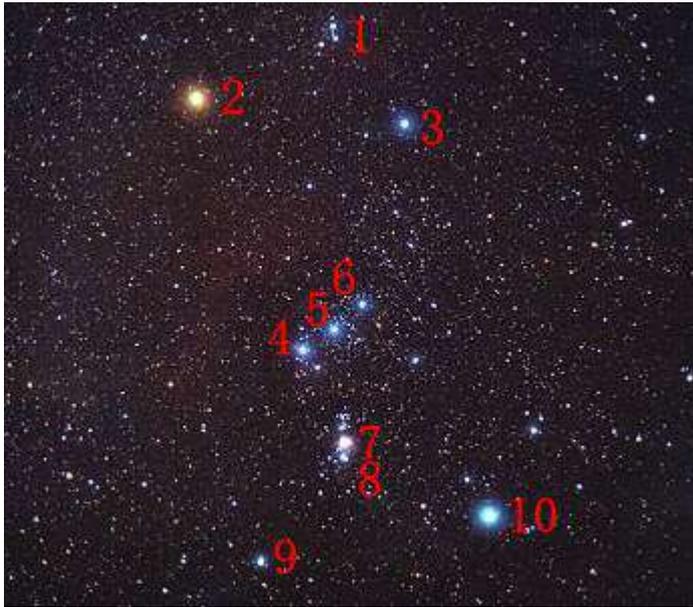
- 南島語系帆船的風帆形狀是五芒星帆(如圖??)，其特色是不需要太多風力就可以走。但因為年代久遠，技術早已失傳。
- 五芒星代表星星的光芒，風帆的形狀會按照五芒星的形狀(倒立五芒星)來設計，意味著駕駛帆船時是跟著星星走的。
- 早期航海，秋季時看獵戶座的腰帶。
- 阿美族早期出海時間約在五六月左右，晚上大概 9:00 在東北方可以看到織女星。七八月不出海。
- 在魯凱部落裡，背籃的形狀也仿照五芒星。他們認為星星是他們生活上的戒律，上面的星星與地下的人們生活是息息相關。因此將常用的背籃做成五芒星的形狀，藉此也可以提醒他們的生活是與星星緊密連結在一起。



- 秋天 9~11 月時間是可以狩獵，其參照星座為獵戶座的腰帶。

- 夏季 5~6 月可以狩獵，但範圍只限溪床。(此時看室女座的四邊形，其對角的連線可用來辨別方向)
- 利用獵戶座腰帶，個人所在位置以及山頭為三個點來劃分各自狩獵的區域。因此每個人的狩獵區域會成尖錐不規則三角形。(從河床出發?看共同的一顆星?會有不同區塊?)
- 若有狩獵區域重疊，則該處為禁止狩獵區域。
- 東海岸出海時間:晚上 8:00-11:00 或凌晨 1:00~3:00。
- 晚上 8:00 出海(幾月?)，會確認(獵戶座?)在正上方，回程時再看星座下來的的位置，其星座位移的角度為捕魚的範圍。至於回程的方向除了看星星位置以外，還要與月亮及潮汐的變化來判斷船的確切位置並安全抵達上岸。
- 早期部落使用的天文知識相較於現代生活來說，其實已失去了其實用性，但了解古人對於星星應用可以重新學習用另外一種角度來看待星星與我們之間的關係。
- 部落早期原始生活中，對火是既恐懼又崇拜，早期魯凱族流傳星星的由來是由火把丟至天上而變成星星的故事便能窺知一二。星星成了生活規律的紀錄，也成了一旦人們不遵守戒律便可能成為懲罰人們的神社。
- 部落的族人會將星星取名，並且像神祇般遵從其所規範的戒律，如此，星星就不會掉下來(如流星雨)，並降災於部落。在部落的共同記憶裡，認為流星雨與部落的殞落有很大的因果關係。反之，部落族人一旦按照星星規律在走，星星也就不會掉下來使人們生活失序沒有章法。
- 部落族人對於剛出生的小孩會取乳名或不好聽的名字，是怕天上的星星會帶走小孩，導致小孩容易夭折，等到小孩長大後才改名為比較好聽的名字。
- 星星帶路，星星可以成為狩獵時指引方向座標，也是一年當中規範生活的紀律，從廣義來說，星星引導人們走向規律的生活，好比在茫茫大海的人生旅途中成為引領人們走向正確道路的燈塔。
- 魯凱部落的歷史可以追溯到好茶部落，大約 450-600 年前，由於當時已定居，環境豐饒，所以觀星技術自此開始沒落並失傳，與星星相關的活動大大減少，直到近代，人們在自己的家屋裡將星星(星座的排列)藉由立柱的方式擺設至家中以作紀念。
- 在部落裡，規範族內大範圍活動的主要星座為:獵戶座，織女星，室女座及北斗七星。但對部落來說，這些星座名各有其部落的名字，由於天窗不大，星座排列的顆數最多只有四顆。例如獵戶座只看腰帶位置，室女座只看角宿一及其他三顆組成的四邊形(對魯凱族部落來說像是一個陷阱或烏龜)。
- 春天會看北斗七星的勺口，當它往下倒扣的時候是春天，對部落來說，代表芋頭可以收成了(∩ 型很像芋頭田)，且此時也是準備種稻的時候(口對下，代表出水)，反之，口對上，此時是秋天，剛好提醒部落族民可以開始狩獵了。
- 早期族人住在高山上時可以利用北斗七星的勺口來對應春播及秋獵的時間，自從遷徙至平地後，看不到北斗七星的位置(靠北方，被山頭擋住)，則改由室女座中間以角宿一及其他三顆連成的四邊形來參考(形狀像北斗七星的勺口)。
- 建議大家可以從春夏季的星座來辨識自己的星星定位，主要是可觀看的星星較多。
- 老人家說觀星的技術不能隨意傳授，可能會折壽。
- 從阿美族傳統的家屋中也可以找到利用立柱在家中的位置來代表星星排列的涵義。例如在長濱有找到立柱的位置是參考獵戶座的排列。(參圖)

- 由於結構上沒有任何原因需要這些梁柱，所以猜測其原因與魯凱族家屋內立柱代表星星有著共同的習俗文化。



- 對於將某個星星排列(星座)位置藉由立柱成為家屋中的擺設，與這間家屋的主人從事甚麼工作有很大的關係。部落祖先希望藉由這樣的設計將他們對於天上星星的涵義利用家屋的立柱設計放置屋內，提醒他們的生活是與大自然包含天上的星星是緊密相關的。此外，早期也因為沒有文字，無法傳承給下一代，透過立柱此有形的方式讓下一代更清楚的感受到早期族人的生活是與星星是如此的息息相關。
- 對於魯凱部落來說，星星排列(最多四點)相較單一顆星容易辨認，所以很少有單一顆星作為辨識星，唯獨織女星，在早期部落的生活裡，每當這個時期遠在東北方就這一顆特別亮，因此可以作為規範生活的星象之一。另外補充，在第一堂課提到看到勾勾時不打獵，這個勾勾位置其實是天文學上仙后座的位置(參圖)。



- 部落族人早期利用室女座中的四邊形對角連線來找出東北方及西南方。就方位夾角來說，對角的方向會比正方位來的更容易找到目的地。
- 早期何時可以打獵會觀察仙后座星星排列的轉移來決定。秋天 10 月左右，仙后座為 90 度直立 W，此時不能打獵，直到仙后座為 180 度成 M，如同山頭形狀便可以上山打獵，此刻剛好對應的季節為冬天 1 月的時候。此時便會再利用獵戶座腰帶三顆星來找屬於自己狩獵的區域。
- 藉由獵戶座來規範自己狩獵範圍以達到有限度的狩獵，對現代來說，也是一種永續環境的方式。

- 室女座在春天時會出現在東方，除了提醒老人家可以至溪床打獵(四邊形=陷阱)外，也是種田時，協助老人家晚上作為回家的方向指示。
- 再次感嘆部落天文的知識傳遞隨時代變遷漸漸失傳，目前只能以片斷的方式來儘可能還原當時古人如何使用星星來作為生活的戒律，如今，即使生活在部落的族人，也因為現代科技發達而不再使用，未來如何要保存這方面傳統部落文化是需要大家一起努力。

貳-4、示範點參與式工作坊及示範點執行情形.....	50
一、示範點工作項目執行進度.....	50
二、示範點參與式工作坊辦理時程.....	51
三、示範點參與式工作坊記錄.....	52

[找不到圖表目錄。](#)

表 2-4-1 各部落示範點工作項目執行進度表	50
表 2-4-2 示範點參與式工作坊辦理時程進度表	51

貳-5、GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導

一、GD 綠色旅遊目的認證輔導作業

本計畫協助東管處參加綠色旅遊目的地基金會之全球綠色旅遊目的地標章認證與參賽方案 (Global Green Destinations Award and Certification Program)「全球百大永續故事競賽」作業。

(一) 綠色旅遊目的地認證架構

綠色旅遊目的地由綠色旅遊目的地基金會承聯合國 SDGS 指標、GSTC 全球永續旅遊委員會全球永續旅遊準則，再行深化旅遊目的地經營管理準則的全球行動，目標在於協助旅遊目的地「提高永續性與品質」的同時，也能「行銷目的地永續行動的能見度」，並期待取得認證的目的地都能夠支持「和平、普世人權、社會與環境正義是永續旅行的基本支柱」。

綠色旅遊目的地揭示「G.R.E.E.N」核心價值包括：「Genuine：支持當地文化與傳統的真實性」、「Responsible and Respectful：避免剝削與破壞性的大眾旅遊（超限旅遊）」、「Economically sustainable：增加在地商業參與、促進地方就業」、「Environment & Climate-friendly：應對氣候危機、環境破壞與汙染，並確保公眾健康」、「Nature & Scenery friendly 友善自然與風景：保護風景、景觀、自然棲地與野生動物」，訂定六大主題面向、計 84 條認證準則 (GD Standar v2 版)。基金會將 84 條認證準則區劃為主要核心準則 (計 15 條)、次要核心準則 (計 15 條)、及其他，並鼓勵目的地以「進程、自我滾動成長」方式，逐年找到並實踐邁向永續旅遊目的地的方法，而採逐級認證，分為銅級標章、銀級標章、金級標章與白金級標章。

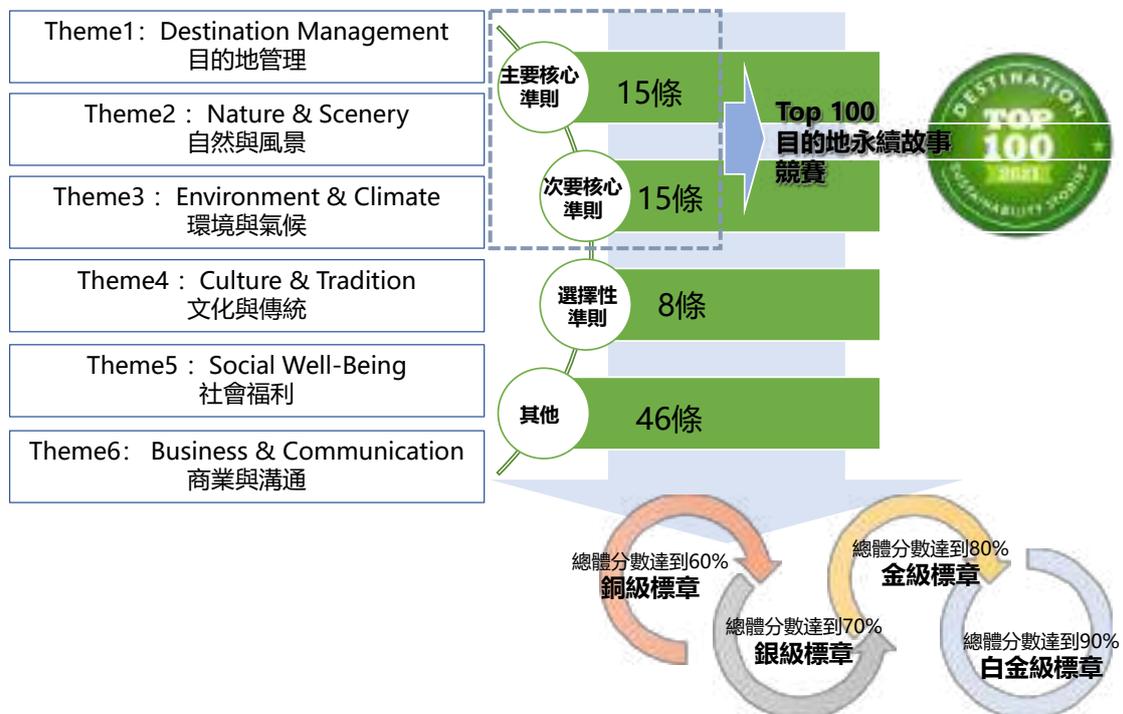


圖 2-5-1 綠色旅遊目的地標章認證架構

資料來源：Green Destinations Foundation，台灣永續旅行協會。本計畫繪製。

GD 綠色旅遊目的地認證之申請，宜建立在以下前提：

- 1.申請者必須為穩定的區域管理單位，如：政府管理單位、社區發展協會等，必須至少有一位專門管理人員，負責管理該社區或旅遊目的地的相關事宜(授權該管理人員任期建議至少三年，正職，職等必須課長以上作為溝通協調人)。
- 2.有一組人可以跨單位一起討論研究：
 - (1) 私部門-該目的地 (Destination) 已有成熟的組織溝通，並有初步永續發展共識。
 - (2) 公單位-首長有極高意願與方向，並且成立組織內的綠色小組，由有職權的主管負責掌理。
- 3.管理單位一定要有可以閱讀與書寫英文之組員，將有大量的國際文件或是長期可以在地協助翻譯之共同管理人員，參與國際會議與課程，成員需參與簡報，接軌國際旅遊市場。獲獎時，希望單位可以派員出國進行英文簡報與交流。
- 4.決心 -需簽署三年合約與保密條款。三年內每年需繳交會費與國際行政諮詢費；過程中長官與同仁須了解永續操作方向與進度。
- 5.不只有認證作業，可將單位區域行銷計畫納入短程與中程考量，以及區域內業者的永續推動計畫也將是認證的一環。

故，歸納上述前提，GD 綠色旅遊目的地認證申請的要件為：「穩定的永續發展協調專員」、「常設跨單位的綠色工作小組」、「區域內利害關係人的共同參與協作」、「至少為期三年的永續實踐行動」、「申請單位為實踐主體，顧問為陪伴諮詢角色」。

(二) 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽說明

為協助目的地行銷、同時也鼓勵目的地相互觀摩實踐永續策略行動方法，以主要核心準則與次要核心準則（共 30 條）的實踐，依年度主題設定，開放目的地報名參加「Top 100 百大綠色旅遊目的地競賽」。

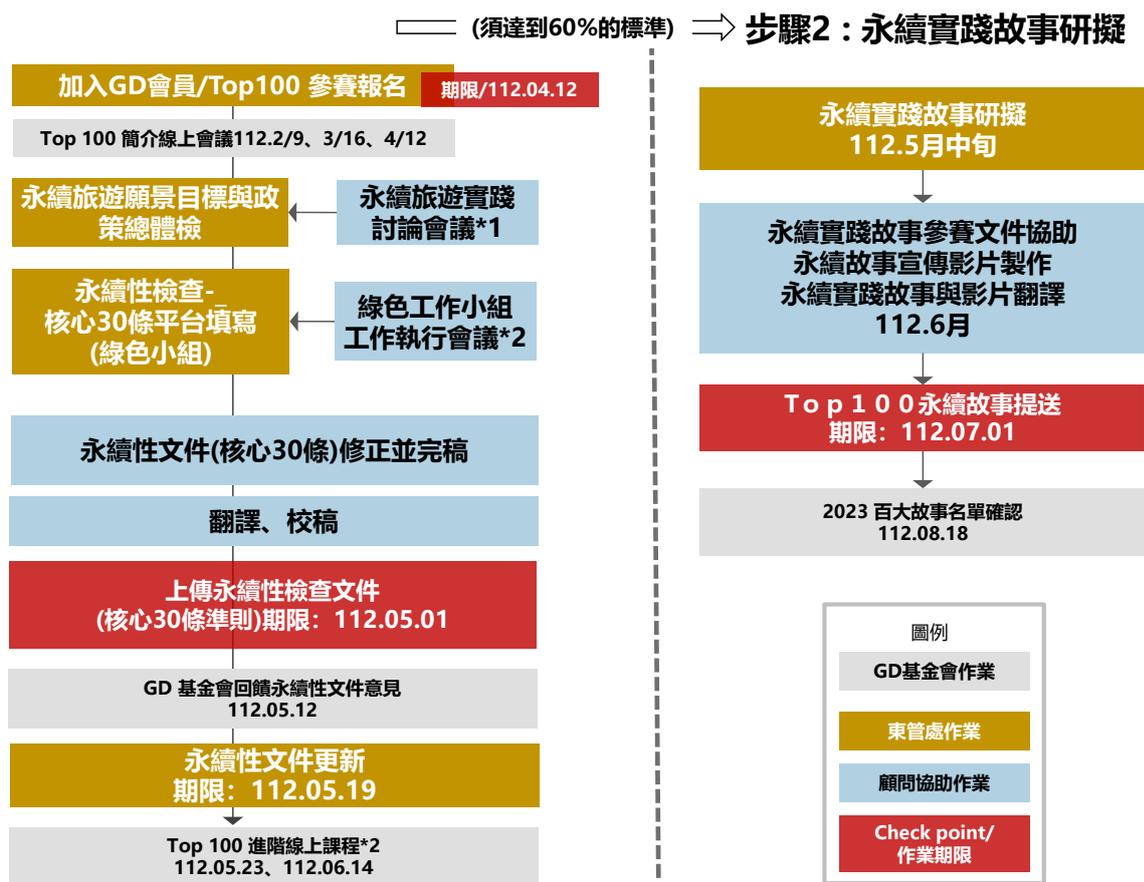


圖 2-5-1 百大永續故事競賽作業流程

配合東管處申請綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業，本計畫應辦理工作之辦理情形如下：

表 2-5-1 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業辦理情形一覽表

工作項目	辦理情形	
a. 辦理永續旅遊願景目標與政策總體檢。	(a)盤點及彙整機關轄區永續旅遊資源	112.03.10~3/17 辦理完成
	(b)評估永續旅遊風險與環境影響因子	112.03.22~23 辦理完成
	(c)協助機關提出永續旅遊願景目標	112.04.25 辦理完成
	(d)辦理永續旅遊實踐討論會議（至少1場）	112.03.22、112.03.23
b. 輔導機關參與全球綠色旅遊目的地百大永續故事競賽	(a)綠色工作小組工作會議（至少2場）	112.03.07、112.04.24 辦理完成
	(b)永續實踐故事參賽文件協助	112.04.15 完成永續文件中文版（核心30條準則）
		112.04.26 完成永續文件英文版（核心30條準則）
(c)永續實踐故事參賽影片拍攝及剪輯製作	112.04.28 平台系統上傳永續文件(核心30條準則) 112.03.23 針對百大故事主題進行討論、並後續於112.05.01-06.30 討論百大故事撰寫內容	
c. 協助機關加入	(a)GD 綠色旅遊目的地國際組織授證與認證年費	112.06.01-06.30 辦理完成
	(a)GD 綠色旅遊目的地國際組織授證與認證年費	112.02.06 繳納

相關認證組織並繳納年費。	(b)台灣永續旅行協會在地陪伴國際事務行政諮詢年費	112.02.06 繳納
	(c)百大旅遊目的地參賽費	112.03.10 繳納

1.永續旅遊實踐討論會議 1--盤點及彙整機關轄區永續旅遊資源

(1) 時間：112 年 3 月 22 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述:

- A.協助綠色小組成員了解從盤點表到政策以及平台系統填寫的基本架構與技巧。
- B.針對盤點表 A、C、D 部份逐項討論區內永續旅遊資源, 以及相關觀光行為對上述資源的衝擊。
- C.針對核心 30 條準則說明如何解讀及操作方式, 並且針對與會課室(主要討論課室:秘書室、遊憩課與企劃課)負責之準則分項解說。
- D.03 月 22 日會議完成進行盤點表 A、C、D 部份討論與核心 30 條準則中之 12 條準則 1.5、1.7、1.14、2.1、2.2、2.5、3.16、3.17、3.19、5.7、5.10、5.16 進行深入討論說明。

2. 永續旅遊實踐討論會議 2--評估永續旅遊風險與環境因子

(1) 時間：112 年 3 月 23 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述:

- A 協助綠色小組成員了解從盤點表到政策以及平台系統填寫的基本架構與技巧。
- B.針對盤點表 B 部份逐項討論區內永續旅遊資源, 以及相關觀光行為對上述資源的衝擊。
- C.針對核心 30 條準則說明如何解讀及操作方式, 並且針對與會課室(主要討論課室:管理課、遊憩課與企劃課)負責之準則分項解說。
- D.03 月 23 日會議完成盤點表 B 部份討論; 並就核心準則 1.12、1.14、4.1、4.2、4.4 等 5 項準則進行較深入的討論, 另對 3.1、3.2、3.7、3.8、3.9、3.13 等 6 項準則進行相關說明, 待後續文字較完整再進行討論。
- E.針對故事比賽方向進行說明與討論, 除目前都蘭部落綠色行動的構想, 更討論月光海創意無塑餐具競賽過程結合原住民傳統文化之特色呈現, 或許是管理系統之永續故事分享之特色。

3.綠色工作小組工作會議 1—GD 百大故事競賽之永續文件研擬策略說明

(1) 時間：112 年 3 月 07 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述

- A.簡介 GD-ACP 計畫 (百大故事競賽) 之推動目的與作業方式。
- B.說明申請 GD-ACP 競賽應提出之永續文件項目。
- C.說明永續文件 (核心 30 條準則) 之對應主題、核心議題, 並與綠色工作小組成員共同導讀 GD 準則, 包括: (a) 尋找關鍵字、(b) 準則對應的環境風險、永續目標; (c) 國家/管處政策行動、可能的作法; (d) 關聯的利益關係人; (e) 可能涉及的機關協調。
- E.以案例說明永續願景、目標、政策與行動。
- F.討論核心 30 條準則之撰寫策略。

4.綠色工作小組工作會議 2-確認核心 30 條 (競賽 30 條準則)之英文內容

(1) 時間: 112 年 4 月 24 日 14:00-17:30

(2) 會議內容簡述

A.協助針對競賽 30 條準則翻譯送回英文內容進行確認, 並協助校對項目準則 0.3 0.7 0.6 0.10 1.5、1.7、1.12、1.14、2.1、2.2、2.5、2.8 之證明文件項目與內容, 陪同管處進行平台英文文字上傳與檔案上傳。

B.協助修改 0.6 管處 50 字簡介翻譯, 建議修改如下:

The East Coast NSA is located between mountains and the Pacific Ocean in the east of Taiwan. It is famous for it's coastal geological landscape, indigenous living cultures, gourmet food. Tourists enjoy the downshifting life style, experiencing traditional craft activities. And annual Moonlight Sea Concert held during Jun to Sep becomes a unique identity of The East Coast.

5.永續旅遊實踐討論目標會議

(1) 時間: 112 年 4 月 25 日 13:30-16:30

(2) 會議內容簡述:

與綠色工作小組成員、轄區內相關業者討論東部海岸國家風景區之永續旅遊目標進行討論。

A.透過引導與會人員對於 SDGs(全球永續發展目標)的理解、與東海岸現有行動的連結。

B.引導與會人員對東海岸 2026 年的未來行動想像, 透過討論及各與會人員互相交流、討論, 進一步歸納出相關目標。引導出願景主題。

1	深耕在地品牌國際	1-1	觀光旅遊四大品牌走向國際化
		1-2	獲得綠色目的地認證
		1-3	提高就業 減少人才外流
		1-4	觀光發展保持在地文化特色(自明性)
2	觀光與生態平衡發展	2-1	生態監控完善, 提升生物多樣性指標, 保護更多物種。
		2-2	綠島遊客總量管制與觀光保育費的執行
3	部落組織自主營運與串連合作	3-1	在地發展成熟遊程, 並能穩定提供遊客在地服務。
		3-2	部落自主營運/有自己的事業, 並能於產業鏈相互串聯

4	降低大眾旅遊的碳排放	4-1	東海岸提供更多元的低碳交通運具選擇，鼓勵大眾運輸，以達普及化目標。
5	減廢及循環再利用的旅遊模式	5-1	建置減塑循環容器、再利用或自然分解容器的系統(特別是綠島)
		5-2	觀光客自備牙刷、水壺與環保餐具的好習慣
6	在地綠色消費與綠色餐飲	6-1	採購在地無毒安全農產品
		6-2	更多綠色餐廳(>50%)
7	無障礙友善觀光旅遊環境	7-1	每一個景點皆具備更完善的友善設備與設施

6.討論競賽文件修正及國際行政事務諮詢

(1) 時間：112 年 4 月 26 日 10:00-12:30

(2) 會議內容簡述

- A.協助針對競賽 30 條準則翻譯送回英文內容進行確認，並協助校對項目準則 3.1、3.2、3.7、3.16、3.19、4.1、4.2、5.12、5.13、5.17、6.1、6.2 之證明文件項目與內容，陪同管處進行平台英文文字上傳與檔案上傳。
- B.百大故事競賽主題可能的簡短討論，接續要跟處長確認，是否以月光海的相關永續主題為故事，若以社區故事，建議尋找具體東管處有參與的主題，並且有一定的數據成果。

7.永續實踐故事文件準備

以『臺灣東海岸「月光。海音樂會」-永續活動的實踐』為題，參與「氣候與環境」組類之競賽。並依此拍攝競賽影片與進行翻譯。於指定期限前上傳文件。



競賽影片

8.相關繳費證明文件

中華民國政府內政部 900100197 號

茲頒發 社團團體稅收扣繳申報書

社團名稱：社團團體稅收扣繳申報書

社團負責人：陳嘉庚

第一組號：20199009

地址：臺北市延平街 147 號 2 樓

中華民國 117 年 2 月 4 日
448877311104

中華民國政府內政部 100100100 號

茲頒發 社團團體稅收扣繳申報書

社團名稱：社團團體稅收扣繳申報書

社團負責人：陳嘉庚

第一組號：20199009

地址：臺北市延平街 147 號 2 樓

中華民國 117 年 2 月 4 日
448877311104

GD 會員費繳納領據

GD 國際事務行政諮詢費繳納領據

INVOICE

Invoice No: 20250001

Invoice Date: 2025.01.15

Invoice Time: 14:00

Invoice From: Finance Dept

Invoice To: GD

Product	Quantity	Price
GD 會員費	1	4000.00
GD 國際事務行政諮詢費	1	4000.00
Total		8000.00

GD Department - Tuzhong/Fuzhou & Hang

GD-ACP 參賽報名費繳納領據

9. 評選結果

獲得 2023 綠色目的地百大故事競賽「氣候與環境」組。



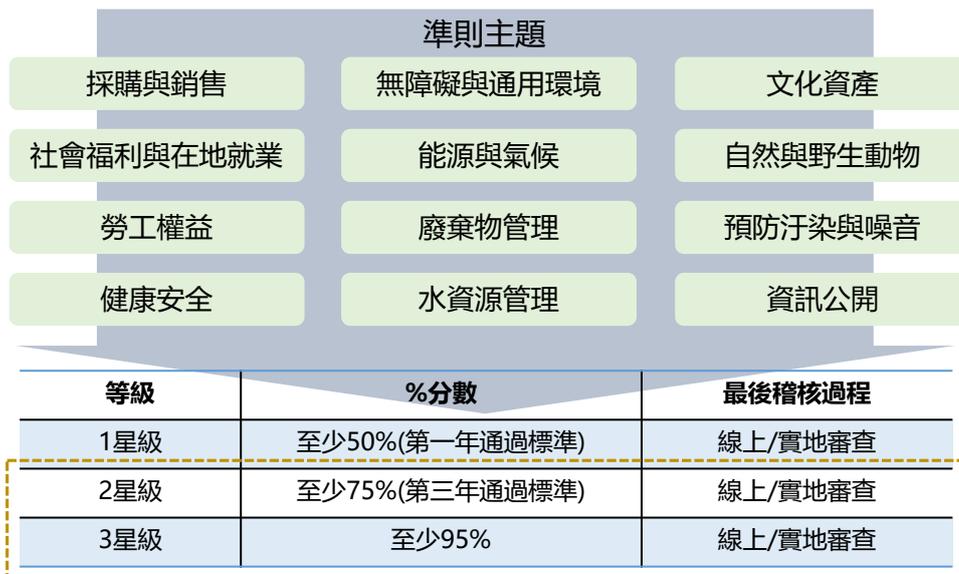
二、GTS 認證輔導辦理情形

(一) GTS 認證輔導計畫說明

綠色旅行標章 GREEN TRAVEL SEAL 是全球永續旅遊準則實踐入門工具，由綠色旅遊目的地基金會推動，是好旅行指南平台 Good Travel Guide 選擇綠色旅遊業者評斷工具之一；其目的為了推廣有意願實踐國際永續旅遊標準的綠色旅遊目的地與旅遊業者，讓全球遊客易於搜尋、認識。

綠色旅行標章可提供旅遊業者、組織一個易於上手的檢核機制，協助實踐對於環境保護、社會責任及安全健康所做的努力與承諾，提供旅遊產業供應鏈中的業種，包括：餐飲類、飯店類、民宿類、旅行社/活動提供、潛水中心/學校、紀念品/商品販售類、農場/博物館/遊客中心、租車公司、其他等申請。

綠色旅行標章認證機制如下圖所示，準則主題共有 12 個面向，計有 55~70 條準則，至少涵蓋 67% 的 GSTC 全球永續旅行準則。申請者之總體分數須至少超過準則權重加總之 50%，方可算通過認證。



若達2星級標準，可透過好旅行指南平台Good Travel Guide的合作夥伴，進行行銷宣傳

1.Sustainability First網站：認證永續旅遊行動平台。2. EcoHotels.com網站：不同於大型旅行社的旅宿選擇

圖 2-5-2 綠色旅行標章認證機制架構圖

資料來源：Good Travel Guide、台灣永續旅行協會。本計畫繪製。

通過標章認證的業者、組織，將能自我檢視營運的永續性、綠色實踐的策略行動，以接軌國際永續旅遊實踐目標。相較於其他永續旅行標章認證，「綠色旅行標章 GREEN TRAVEL SEAL」認證的優勢有：

1. 遵循 GSTC 全球永續旅遊委員制定準則與綠色旅遊目的地認證準則基礎操作性規範的國際認證系統，並融合在地化調整。
2. 以第三方獨立稽核為基礎之認證，協助業者組織建立監控營運永續表現的系統。
3. 門檻與費用較國際第三方認證低，友善初次進入永續實踐之中小型業者與組織。

申請 GTS 認證業者提交認證申請書、並繳納 2023 年標章年費後，協助業者申請平台帳號、進行 GTS 線上平台教學，及現場顧問與線上諮詢。

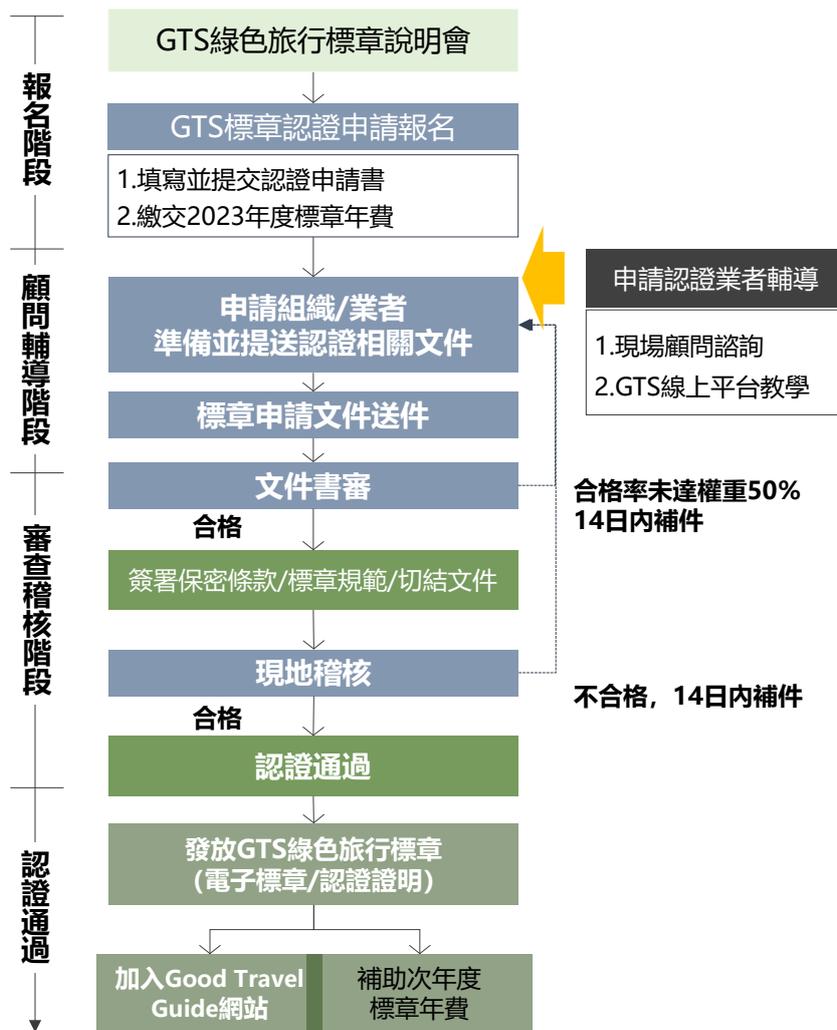


圖 2-5-3 綠色旅行標章申請認證作業流程

資料來源：台灣永續旅行協會。本計畫繪製。

現場顧問針對各業者所屬類型，進行 GTS 準則與延伸監控表格紀錄與填寫說明，並實地瞭解業者實質環境與營運現況；線上諮詢則針對業者後續填寫時遭遇相關問題，提供即時討論與回覆。

表 2-5-2 GTS 綠色旅行標章準則類別與相關延伸文件

項次	類別	延伸文件/表格
1	採購與銷售	採購監控表、採購證明文件等。
2	社會福利與在地就業	雇用人員監控表、勞健保及相關保險資料、勞動契約等。
3	勞工權益	
4	健康安全	化學物品監控表
5	無障礙與通用環境	無障礙設施設備資訊、地圖等。
6	能源與氣候	能源使用監控表、節能設備使用證明等。
7	廢棄物管理	廢棄物及回收監控表。
8	水資源管理	水資源使用監控表、節水設施使用證明等。
9	文化資產	從事在地文化資產保護、推廣等證明。
10	自然與野生動物	從事當地自然環境、野生動物保護行動、推廣等證明。
11	預防污染與噪音	營業產生的污染與噪音防制策略等。

項次	類別	延伸文件/表格
12	資訊公開	永續資訊/報告之公開揭露。

資料來源：台灣永續旅行協會，本計畫整理。

(二) 業者招募說明會

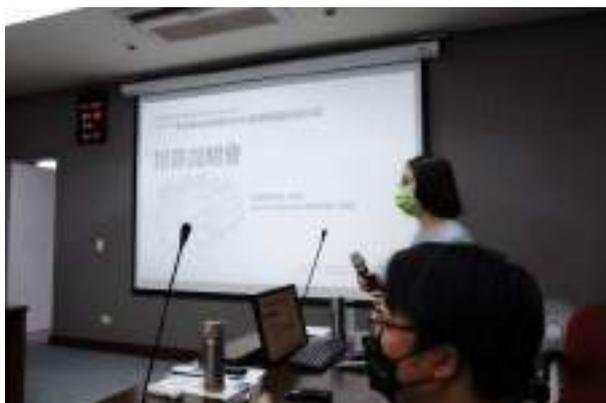
考量東海岸範圍狹長且避免過度擾動東海岸業者，GTS 招募說明會結合駐地研究員招募說明會辦理，分台東及花蓮 2 場次進行，說明 GTS 綠色旅行標章之價值、認證方式以及輔導方式等。

兩場次出席人數共計 39 人；其中，地方夥伴 31 人，東管處窗口 8 人。

另，亦配合前期東管處「雙濱生活趣」地區品牌結盟之業者推動「雙濱共好平台」社群集會，亦於 111 年 9 月 29 日於長濱「舞嗨 Wohay」進行第三次招募。

表 2-5-3 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要

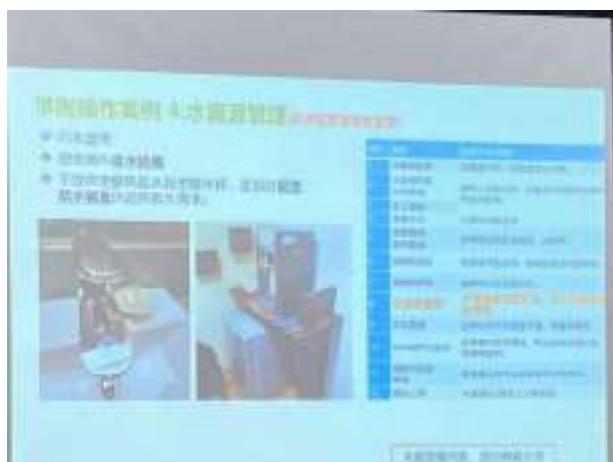
		台東場	花蓮場	雙濱共好平台
時間		111 年 9 月 12 日下午 2 點	111 年 9 月 13 日下午 2 點	111 年 9 月 29 日上午 11 點
地點		東管處處本部第一會議室	貓公部落聚會所	長濱舞嗨 Wohay
出席人數	地方夥伴	15 名	16 名	40
	東管處代表/窗口	7 名	1 名	5



台東場招募說明會



花蓮場招募說明會





雙濱共好平台招募說明會

(三) 標章認證輔導辦理情形說明

1. 標章認證輔導作業期程說明

GTS 綠色旅行標章認證，由台灣永續旅行協會為台灣授權代表，依台灣永續旅行協會規劃，2023GTS 綠色旅行標章認證作業期程如下：



資料來源：台灣永續旅行協會

有意願申請認證的業者，應填具申請表，並提供員工勞保證明、商業／合法登記證等，並簽署聲明書與保密條款，向台灣永續旅行協會提出申請。

2. 申請認證業者

依本案合約，應至少輔導認證 5 家業者。至台灣永續旅行協會規定之提送申請書期限 2023/05/20 止，東管處轄區內計有 2 家業者提出認證申請。

表 2-5-4 東部海岸國家風景區 GTS 申請業者名單

業者	業種別	系統別	意願徵詢情形說明
福合成餅店	餐飲類	成功三仙台系統	具認證意願；惟營業場所非合法建築，不符申請基本條件。

晉領號	活動提供者	成功三仙台系統	於申請期限前完成報名。
高山森林基地有限公司	活動提供者	磯崎系統	具認證意願，但考量年度業務重點與人力，暫緩提出申請。
竹湖山居	民宿業	成功三仙台系統	具認證意願，但因員工保險事宜，且擬申請認證之民宿名稱與對外行銷之名稱不一致，考量經營多年之品牌聲量，最終未提出申請。
太平洋一號店	遊客中心	石梯秀姑巒系統	於申請期限前完成報名。
足渡蘭	紀念品／商品販售	都蘭系統	具認證意願，但考量年度業務重點與人力，暫緩提出申請。
吉籟獵人學校	活動提供	磯崎系統	具認證意願，但考量年度業務重點與人力，暫緩提出申請。
花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	活動提供	石梯秀姑巒系統	認同標章的價值，但參與 112/03/28 台灣永續旅行協會線上說明會後，經自評目前仍未有能力做到
純粹愛大海民宿	民宿業	磯崎系統	認同標章的價值，但參與 112/03/28 台灣永續旅行協會線上說明會後，經自評目前仍未有能力做到，但仍會與雙濱共好平台夥伴一起實踐 SDGS
阿肯小農企業社	商品販售	磯崎系統	認同標章的價值，但參與 112/03/28 台灣永續旅行協會線上說明會後，經自評目前仍未有能力做到
天地海民宿	民宿業	磯崎系統	認同標章的價值，但參與 112/03/28 台灣永續旅行協會線上說明會後，經自評目前仍未有能力做到
綠島小鎮民宿	民宿業	綠島系統	認同標章的價值，惟未提出申請。
莎娃綠岸文化工作室	民宿、餐飲	石梯秀姑巒系統	認同標章的價值，惟未提出申請。
富富廚房	餐飲	綠島系統	認同標章的價值，惟未提出申請。
小野柳自然教室	活動提供	都蘭系統	具認證意願，但因場域尚未開始營運，暫緩提出申請。
光纖屋有限公司	活動提供	磯崎系統	認同標章的價值，但考量年度業務重點與人力，暫緩提出申請。

3.業者認證輔導作業辦理情形

依契約規定，就申請認證之業者之輔導內容包含每家業者至少現地訪查 4 次、協助評估、撰寫申請書、後續維運等，並協助業者支付認證單位（台灣永續旅行協會）之顧問費（線上基礎諮詢費）及標章年費。辦理情形說明如下：

(1) 報名費與線上諮詢費繳納情形

於台灣永續旅行協會指定日期前協助業者繳納報名費與線上諮詢費。

領 據

臺北商業大學 內帳字第 2000100192 號

編號: 資商字第 1 號

所收學務行政帳目金額: 2,000

備 註: 2025 綠色旅行機票(Green Travel Seal)報名費。

收款學校: 社團法人台灣永續旅行協會
負責人: 陳淑萍

統一編號: 26299089

會 址: 臺北中區南門 147 號 2 樓

備註: 收款銀行: 台灣國際商業銀行 (基隆分行)
戶名: 社團法人台灣永續旅行協會
中文帳號: 2096-01-0000041-2

中華民國 112 年 5 月 20 日
編號: 27512029

領 據

臺北商業大學 內帳字第 2000200192 號

編號: 行總務處設計技術股份有限公司

所收學務課九號 (10,000)

備 註: 2025 綠色旅行機票(Green Travel Seal) 會場企業報名費總額三級機票。

收款學校: 社團法人台灣永續旅行協會
負責人: 陳淑萍

統一編號: 26299089

會 址: 臺北中區南門 147 號 2 樓

備註: 收款銀行: 台灣國際商業銀行 (基隆分行)
戶名: 社團法人台灣永續旅行協會
中文帳號: 2096-01-0000041-2

中華民國 112 年 5 月 20 日
編號: 27512029

領 據

臺北商業大學 內帳字第 2000100192 號

編號: 航大平洋 航大-高卜爾航空中心

所收學務行政帳目金額: 25,000

備 註: 2025 綠色旅行機票(Green Travel Seal)報名費。

收款學校: 社團法人台灣永續旅行協會
負責人: 陳淑萍

統一編號: 26299089

會 址: 臺北中區南門 147 號 2 樓

備註: 收款銀行: 台灣國際商業銀行 (基隆分行)
戶名: 社團法人台灣永續旅行協會
中文帳號: 2096-01-0000041-2

中華民國 112 年 5 月 20 日
編號: 27512029

領 據

臺北商業大學 內帳字第 1000100192 號

編號: 內政部郵政設計技術股份有限公司

所收學務課九號 (10,000)

備 註: 2025 綠色旅行機票(Green Travel Seal) 航大平洋 航大-高卜爾航空中心基礎級三級機票。

收款學校: 社團法人台灣永續旅行協會
負責人: 陳淑萍

統一編號: 26299089

會 址: 臺北中區南門 147 號 2 樓

備註: 收款銀行: 台灣國際商業銀行 (基隆分行)
戶名: 社團法人台灣永續旅行協會
中文帳號: 2096-01-0000041-2

中華民國 112 年 5 月 20 日
編號: 27512029

臺幣付款交易證明單

下載時間：2023/07/25 18:19:46

單位：新臺幣(元)

付款人資料

付款日期	2023/05/23
統一編號/戶名	89444082-0 行遠國際規劃設計股份有限公司
付款帳號	15210171818
付款金額	31,000
付款人存摺摘要	

收款人資料

收款銀行	8120908 台新東基隆
收款帳號	20900100005412
收款人戶名	社團法人台灣永續旅行協會
收款人統一編號	
收款人存摺摘要	
收款人通知方式	不通知
電子郵件	
傳真電話	

其他資料

手續費	10 (付)
匯款附言	PC11106
交易時間	2023/05/23 07:44:45
狀態X	交易成功

1. 本表係由用戶透過本行網路銀行列印產生，實際交易資料以本行留存為準。
2. 若交易資料有任何疑問，請洽往來分行辦理。



(2) 認證輔導作業辦理情形

依認證單位台灣永續旅行協會之作業時程規劃，需於 2023 年 9 月 10 日前完成線上認證文件填寫作業，故對於申請認證之兩家業者之輔導作業時程規劃與辦理情形說明如下。輔導作業規劃分別於 2023 年 7 月、8 月各辦理兩次。2023 年 7 月之輔導重點在於與申請業者逐條討論所適用準則之內容解讀、相關證明文件檢附方式；2023 年 8 月之輔導重點則在業者填寫完準則後，以兩次現地輔導方式就準則填寫之內容進行逐條定案，並上傳至 GTS 認證平台。

兩家業者均於協會指定日期前上傳準則實踐情形與相關證明文件。經協會第一階段書審後，均有達 60%，賡續於 11/9、11/10 至現地進行稽核作業。

申請業者	晉領號		太平洋一號店-奚卜蘭遊客中心	
申請業種	旅行社(活動提供)		農場/博物館/遊客中心	
現地輔導作業	2023.07.11(第 1 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 I	2023.07.12(第 1 次)	準則填寫內容與相關證明文件檢附方式討論暨監控表使用方式 I
	2023.07.12(第 2 次)	準則填寫修正暨監控	2023.07.13(第 2 次)	準則填寫內容與相關

		表使用方式 II		證明文件檢附方式討論暨監控表使用方式 II
	2023.08.15(第 3 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 III	2023.08.17(第 3 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 III
	2023.08.16(第 4 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 IV	2023.08.31(第 4 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 IV
線上輔導作業	2023.08.14(第 1 次)	檢視準則內容與證明文件	2023.11.07(第 1 次)	討論現地稽核作業準備事項
	2023.11.03(第 2 次)	討論現地稽核作業準備事項		

(3) 2023 年度認證結果說明

依認證單位台灣永續旅行協會之書面審核與現地稽核之兩階段作業結果，2023 年度申請認證之兩家業者均通過認證，獲得一星級標章。

業者	分數/等級
晉領號	
太平洋一號店- 奚卜蘭遊客中心	

註：平台加權計算達 50%者，為 1 星級；達 75%者，為 2 星級；達 95 者，為 3 星級。

認證單位台灣永續旅行協會分別就兩家業者提出以下之稽核評語，提供業者做為來年實踐永續的參考：

業者	稽核評語
晉領號	<p>晉領號的營業場所選擇向東部海岸國家風景區管理處承租遊艇碼頭對面二樓，主要目的是為了讓遠到而來的遊客能夠在報到後，就不需要再搭乘接駁車就可以直接開始行程，這確實能夠減少遊客在景點移動時額外增加的碳排放，業者也還在努力強化在地的串聯，增加遊客停留在當地的時間。</p> <p>晉領號雖然是傳統家族企業，但建議先著手健全管理制度與落實各項監測管理，亦可</p>

	<p>善用目前線上學習的豐富資源，用更多元的方法讓晉領號永續經營。</p> <p>因為營業場所內的部份設施是房東的財產，建議後續請房東提供設施清單，加速監測工作的效益。</p> <p>晉領號是一間擁有好口碑的賞鯨船家，營業場所現場動線順暢且光線明亮，後方更換衣物的廁所乾淨無異味，賞鯨船上也相當乾淨，業者能明確說明各項安全防護措施。稽核過程完全能夠感受到他們發自內心的對海洋生態的重視與生活中為了永續做的各項努力，雖然位處偏鄉且是小型企業，但他們結合自己的專業知識，嘗試用各種不同方法讓大家對海洋永續更重視，特別是他們為在地學裡的付出與特殊需求的孩童，這種從日常生活中落實永續的行為，非常值得推薦給大家。</p>
<p>太平洋一號店- 奚卜蘭遊客中心</p>	<p>這裡原是奚卜蘭遊客中心，建築物所有權是機關（東部海岸國家風景區管理處），後來委託雅比斯國際創意策略股份有限公司代為經營管理，一樓調整為多功能遊客中心並取名為新太平洋一號店，二樓主要為辦公用途（含該建築的安全管理設備），三樓與新太平洋一號店營運無關（為雅比斯公司其他使用）。</p> <p>這間店與一般旅遊景點的咖啡廳不同，它除了遊客諮詢和導覽功能，還有提供簡餐、飲品、在地手工藝品、旅遊紀念品、部落特色介紹等，在創造地方經濟效益的過程中，還要注意遊客的人身安全，建築物正後方是對外開放的廁所，廁所中的緊急求救系統會連線到一號店的電話系統中，店內也有 AEO 設備。</p> <p>建築左邊有另外一個室內空間，目前做倉儲使用，左後方另有一間急診醫護站，每年夏季秀姑巒溪泛舟旺季時，花蓮醫院的醫護人員會進駐。建築物外就是台灣好行的停靠點，所以店員忙碌的時間多半視台灣好行的班表而定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.由於店內有販售餐飲，請業者務必落實環境衛生管理、廢棄物分類及暫存管理工作，避免遇到突發情況時，因地理位置偏遠而影響患者就醫。 2.店內請積極減少一次性用品的提供及使用，舉辦市集活動時也請一併重視，或許當地回收分類標準不一致，但業者仍應自我管理，確實記錄各項可回收品項的產出量（良好的管理是定期且不間斷地記錄，才能找出適合自己的改進方案）。 3.業者必須有永續的觀念，有系統的落實執行且做好各項管理工作，各項文件的製作請以“有效率的管理”為第一考量，內文撰寫請精簡且直白的說明“你們過去的實際作為”，讓公司成員與利害關係人能迅速理解原意。再次提醒：GTS 認證是協助企業永續經營發展的工具，請妥善運用。 <p>由於這棟建築物已啟用多年，過往所採購的設備與使用習慣，經過時代轉變，部份已面臨不利永續管理的情況，例如：多數電器設備已無法辨視出廠資訊、後方廁所前的水龍頭出水量過大，頂樓太陽能板的蓄電量無法掌握等。</p> <p>建議業者先與東管處商議，找出耗水及耗電的源頭，再進一步確認“新太平洋一號店”各項支出/耗能的合理分攤比例，請務必透過科學方法將實際的數值記錄下來再進行分析，應該會對你們有更大的幫助。</p>

貳-5、GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導	106
一、GD 綠色旅遊目的認證輔導作業	106
二、GTS 認證輔導辦理情形	113
圖 2-5-1 綠色旅遊目的地標章認證架構	106
圖 2-5-2 百大永續故事競賽作業流程	108
圖 2-5-3 綠色旅行標章認證機制架構圖	114
圖 2-5-4 綠色旅行標章申請認證作業流程	115

[找不到圖表目錄。](#)

表 2-5-1 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業辦理情形一覽表	108
表 2-5-2 GTS 綠色旅行標章準則類別與相關延伸文件.....	115
表 2-5-3 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要.....	116
表 2-5-4 東部海岸國家風景區 GTS 申請業者名單.....	117

貳-5、GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導

一、GD 綠色旅遊目的認證輔導作業

本計畫協助東管處參加綠色旅遊目的地基金會之全球綠色旅遊目的地標章認證與參賽方案 (Global Green Destinations Award and Certification Program)「全球百大永續故事競賽」作業。

(一) 綠色旅遊目的地認證架構

綠色旅遊目的地由綠色旅遊目的地基金會承聯合國 SDGS 指標、GSTC 全球永續旅遊委員會全球永續旅遊準則，再行深化旅遊目的地經營管理準則的全球行動，目標在於協助旅遊目的地「提高永續性與品質」的同時，也能「行銷目的地永續行動的能見度」，並期待取得認證的目的地都能夠支持「和平、普世人權、社會與環境正義是永續旅行的基本支柱」。

綠色旅遊目的地揭示「G.R.E.E.N」核心價值包括：「Genuine：支持當地文化與傳統的真實性」、「Responsible and Respectful：避免剝削與破壞性的大眾旅遊（超限旅遊）」、「Economically sustainable：增加在地商業參與、促進地方就業」、「Environment & Climate-friendly：應對氣候危機、環境破壞與汙染，並確保公眾健康」、「Nature & Scenery friendly 友善自然與風景：保護風景、景觀、自然棲地與野生動物」，鼓勵目的地以「進程、自我滾動成長」方式，逐年找到並實踐邁向永續旅遊目的地的方法，而採逐級認證，分為銅級標章、銀級標章、金級標章與白金級標章¹。

(二) 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽說明

為協助目的地行銷、同時也鼓勵目的地相互觀摩實踐永續策略行動方法，以主要核心準則與次要核心準則的實踐，依年度主題設定，開放目的地報名參加「Top 100 百大綠色旅遊目的地競賽」。

配合東管處申請綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業，本計畫應辦理工作之辦理情形如下：

表 2-5-1 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業辦理情形一覽表

工作項目		辦理情形
a. 辦理永續旅遊願景目標與政策總體檢。	(a)盤點及彙整機關轄區永續旅遊資源	112.03.10~3/17 辦理完成
	(b)評估永續旅遊風險與環境影響因子	112.03.22~23 辦理完成
	(c)協助機關提出永續旅遊願景目標	112.04.25 辦理完成
	(d)辦理永續旅遊實踐討論會議（至少 1 場）	112.03.22、112.03.23
b. 輔導機關參與	(a)綠色工作小組工作會議（至少 2 場）	112.03.07、112.04.24 辦理完成

¹ 資料來源：<https://www.greendestinations.org/>

全球綠色旅遊目的地百大永續故事競賽	(b)永續實踐故事參賽文件協助	112.04.15 完成永續文件中文版（核心 30 條準則） 112.04.26 完成永續文件英文版（核心 30 條準則） 112.04.28 平台系統上傳永續文件（核心 30 條準則） 112.03.23 針對百大故事主題進行討論、並後續於 112.05.01-06.30 討論百大故事撰寫內容
	(c)永續實踐故事參賽影片拍攝及剪輯製作	112.06.01-06.30 辦理完成
c.協助機關加入相關認證組織並繳納年費。	(a)GD 綠色旅遊目的地國際組織授證與認證年費	112.02.06 繳納
	(b)台灣永續旅行協會在地陪伴國際事務行政諮詢年費	112.02.06 繳納
	(c)百大旅遊目的地參賽費	112.03.10 繳納

1.永續旅遊實踐討論會議 1--盤點及彙整機關轄區永續旅遊資源

(1) 時間：112 年 3 月 22 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述:

- A.協助綠色小組成員了解從盤點表到政策以及平台系統填寫的基本架構與技巧。
- B.針對盤點表 A、C、D 部份逐項討論區內永續旅遊資源，以及相關觀光行為對上述資源的衝擊。
- C.針對核心 30 條準則說明如何解讀及操作方式，並且針對與會課室(主要討論課室:秘書室、遊憩課與企劃課)負責之準則分項解說。
- D.03 月 22 日會議完成進行盤點表 A、C、D 部份討論與核心 30 條準則中之 12 條準則 1.5、1.7、1.14、2.1、2.2、2.5、3.16、3.17、3.19、5.7、5.10、5.16 進行深入討論說明。

2. 永續旅遊實踐討論會議 2--評估永續旅遊風險與環境因子

(1) 時間：112 年 3 月 23 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述:

- A 協助綠色小組成員了解從盤點表到政策以及平台系統填寫的基本架構與技巧。
- B.針對盤點表 B 部份逐項討論區內永續旅遊資源，以及相關觀光行為對上述資源的衝擊。
- C.針對核心 30 條準則說明如何解讀及操作方式，並且針對與會課室(主要討論課室:管理課、遊憩課與企劃課)負責之準則分項解說。
- D.03 月 23 日會議完成盤點表 B 部份討論; 並就核心準則 1.12、1.14、4.1、4.2、4.4 等 5 項準則

進行較深入的討論，另對 3.1、3.2、3.7、3.8、3.9、3.13 等 6 項準則進行相關說明，待後續文字較完整再進行討論。

E. 針對故事比賽方向進行說明與討論，除目前都蘭部落綠色行動的構想，更討論月光海創意無塑餐具競賽過程結合原住民傳統文化之特色呈現，或許是管理系統之永續故事分享之特色。

3. 綠色工作小組工作會議 1—GD 百大故事競賽之永續文件研擬策略說明

(1) 時間：112 年 3 月 07 日 14:00-17:00

(2) 會議內容簡述

A. 簡介 GD-ACP 計畫（百大故事競賽）之推動目的與作業方式。

B. 說明申請 GD-ACP 競賽應提出之永續文件項目。

C. 說明永續文件（核心 30 條準則）之對應主題、核心議題，並與綠色工作小組成員共同導讀 GD 準則，包括：(a) 尋找關鍵字、(b) 準則對應的環境風險、永續目標；(c) 國家/管處政策行動、可能的作法；(d) 關聯的利益關係人；(e) 可能涉及的機關協調。

E. 以案例說明永續願景、目標、政策與行動。

F. 討論核心 30 條準則之撰寫策略。

4. 綠色工作小組工作會議 2-確認核心 30 條 (競賽 30 條準則)之英文內容

(1) 時間：112 年 4 月 24 日 14:00-17:30

(2) 會議內容簡述

A. 協助針對競賽 30 條準則翻譯送回英文內容進行確認，並協助校對項目準則 0.3、0.7、0.6、0.1Q、1.5、1.7、1.12、1.14、2.1、2.2、2.5、2.8 之證明文件項目與內容，陪同管處進行平台英文文字上傳與檔案上傳。

B. 協助修改 0.6 管處 50 字簡介翻譯

5. 永續旅遊實踐討論目標會議

(1) 時間：112 年 4 月 25 日 13:30-16:30

(2) 會議內容簡述：

與綠色工作小組成員、轄區內相關業者討論東部海岸國家風景區之永續旅遊目標進行討論。

A. 透過引導與會人員對於 SDGs(全球永續發展目標)的理解、與東海岸現有行動的連結。

B. 引導與會人員對東海岸 2026 年的未來行動想像，透過討論及各與會人員互相交流、討論，進一步歸納出相關目標。引導出願景主題。

1	深耕在地品牌國際	1-1	觀光旅遊四大品牌走向國際化
		1-2	獲得綠色目的地認證
		1-3	提高就業 減少人才外流
		1-4	觀光發展保持在地文化特色(自明性)
2	觀光與生態平衡發展	2-1	生態監控完善，提升生物多樣性指標，保護更多物種。
		2-2	綠島遊客總量管制與觀光保育費的執行
3	部落組織自主營運與串連合作	3-1	在地發展成熟遊程，並能穩定提供遊客在地服務。
		3-2	部落自主營運/有自己的事業，並能於產業鏈相互串聯
4	降低大眾旅遊的碳排放	4-1	東海岸提供更多元的低碳交通運具選擇，鼓勵大眾運輸，以達普及化目標。
5	減廢及循環再利用的旅遊模式	5-1	建置減塑循環容器、再利用或自然分解容器的系統(特別是綠島)
		5-2	觀光客自備牙刷、水壺與環保餐具的好習慣
6	在地綠色消費與綠色餐飲	6-1	採購在地無毒安全農產品
		6-2	更多綠色餐廳(>50%)
7	無障礙友善觀光旅遊環境	7-1	每一個景點皆具備更完善的友善設備與設施

6.討論競賽文件修正及國際行政事務諮詢

(1) 時間：112 年 4 月 26 日 10:00-12:30

(2) 會議內容簡述

A.協助針對競賽 30 條準則翻譯送回英文內容進行確認，並協助校對項目準則 3.1、3.2、3.7、3.16、3.19、4.1、4.2、5.12、5.13、5.17、6.1、6.2 之證明文件項目與內容，陪同管處進行平台英文文字上傳與檔案上傳。

B.百大故事競賽主題可能的簡短討論，接續要跟處長確認，是否以月光海的相關永續主題為故事，若以社區故事，建議尋找具體東管處有參與的主題，並且有一定的數據成果。

7.永續實踐故事文件準備

以『臺灣東海岸「月光。海音樂會」-永續活動的實踐』為題，參與「氣候與環境」組類之競賽。並依此拍攝競賽影片與進行翻譯。於指定期限前上傳文件。



競賽影片

8. 評選結果

獲得 2023 綠色目的地百大故事競賽「氣候與環境」組。



二、GTS 認證輔導辦理情形

(一) GTS 認證輔導計畫說明

綠色旅行標章 GREEN TRAVEL SEAL 是全球永續旅遊準則實踐入門工具，由綠色旅遊目的地基金會推動，是好旅行指南平台 Good Travel Guide 選擇綠色旅遊業者評斷工具之一；其目的為了推廣有意願實踐國際永續旅遊標準的綠色旅遊目的地與旅遊業者，讓全球遊客易於搜尋、認識。

綠色旅行標章可提供旅遊業者、組織一個易於上手的檢核機制，協助實踐對於環境保護、社會責任及安全健康所做的努力與承諾，提供旅遊產業供應鏈中的業種，包括：餐飲類、飯店類、民宿類、旅行社/活動提供、潛水中心/學校、紀念品/商品販售類、農場/博物館/遊客中心、租車公司、其他等申請。

通過標章認證的業者、組織，將能自我檢視營運的永續性、綠色實踐的策略行動，以接軌國際永續旅遊實踐目標。申請 GTS 認證業者提交認證申請書、並繳納 2023 年標章年費後，協助業者申請平台帳號、進行 GTS 線上平台教學，及現場顧問與線上諮詢。

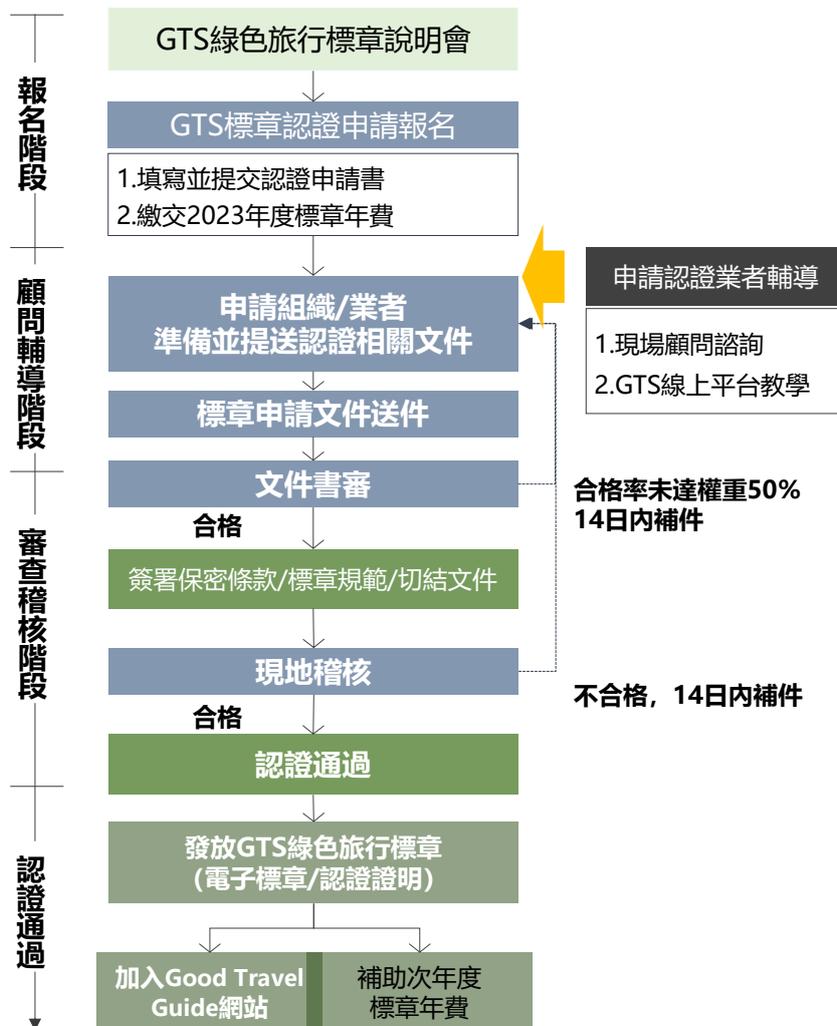


圖 2-5-1 綠色旅行標章申請認證作業流程

資料來源：台灣永續旅行協會。本計畫繪製。

現場顧問針對各業者所屬類型，進行 GTS 準則與延伸監控表格紀錄與填寫說明，並實地瞭解業者實質環境與營運現況；線上諮詢則針對業者後續填寫時遭遇相關問題，提供即時討論與回覆。

(二) 業者招募說明會

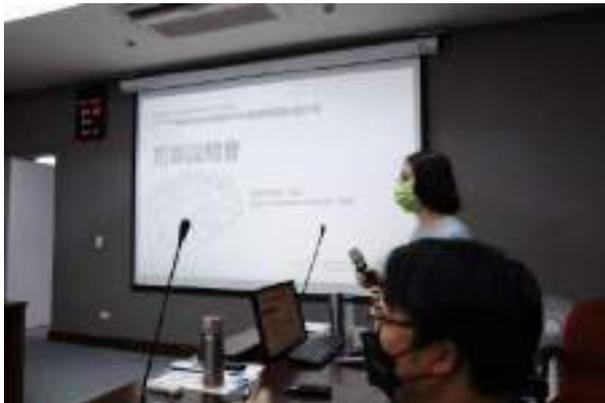
考量東海岸範圍狹長且避免過度擾動東海岸業者，GTS 招募說明會結合駐地研究員招募說明會辦理，分台東及花蓮 2 場次進行，說明 GTS 綠色旅行標章之價值、認證方式以及輔導方式等。

兩場次出席人數共計 39 人；其中，地方夥伴 31 人，東管處窗口 8 人。

另，亦配合前期東管處「雙濱生活趣」地區品牌結盟之業者推動「雙濱共好平台」社群集會，亦於 111 年 9 月 29 日於長濱「舞嗨 Wohay」進行第三次招募。

表 2-5-2 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要

		台東場	花蓮場	雙濱共好平台
時間		111 年 9 月 12 日下午 2 點	111 年 9 月 13 日下午 2 點	111 年 9 月 29 日上午 11 點
地點		東管處處本部第一會議室	貓公部落聚會所	長濱舞嗨 Wohay
出席人數	地方夥伴	15 名	16 名	40
	東管處代表／窗口	7 名	1 名	5



台東場招募說明會



花蓮場招募說明會





雙濱共好平台招募說明會

(三) 標章認證輔導辦理情形說明

1. 標章認證輔導作業期程說明

GTS 綠色旅行標章認證，由台灣永續旅行協會為台灣授權代表，依台灣永續旅行協會規劃，2023GTS 綠色旅行標章認證作業期程如下：



資料來源：台灣永續旅行協會

有意願申請認證的業者，應填具申請表，並提供員工勞保證明、商業／合法登記證等，並簽署聲明書與保密條款，向台灣永續旅行協會提出申請。

2. 申請認證業者

依本案合約，應至少輔導認證 5 家業者。至台灣永續旅行協會規定之提交申請書期限 2023/05/20 止，東管處轄區內計有 2 家業者(晉領號、太平洋一號店-奚卜蘭遊客中心)提出認證申請。

3. 業者認證輔導作業辦理情形

依契約規定，就申請認證之業者之輔導內容包含每家業者至少現地訪查 4 次、協助評估、撰寫申請書、後續維運等，並協助業者支付認證單位（台灣永續旅行協會）之顧問費（線上基礎諮

詢費)及標章年費。辦理情形說明如下：

(1) 認證輔導作業辦理情形

依認證單位台灣永續旅行協會之作業時程規劃，需於 2023 年 9 月 10 日前完成線上認證文件填寫作業，故對於申請認證之兩家業者之輔導作業時程規劃與辦理情形說明如下。輔導作業規劃分別於 2023 年 7 月、8 月各辦理兩次。2023 年 7 月之輔導重點在於與申請業者逐條討論所適用準則之內容解讀、相關證明文件檢附方式；2023 年 8 月之輔導重點則在業者填寫完準則後，以兩次現地輔導方式就準則填寫之內容進行逐條定案，並上傳至 GTS 認證平台。

兩家業者均於協會指定日期前上傳準則實踐情形與相關證明文件。經協會第一階段書審後，均有達 60%，賡續於 11/9、11/10 至現地進行稽核作業。

申請業者	晉領號		太平洋一號店-奚卜蘭遊客中心	
申請業種	旅行社(活動提供)		農場/博物館/遊客中心	
現地輔導作業	2023.07.11(第 1 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 I	2023.07.12(第 1 次)	準則填寫內容與相關證明文件檢附方式討論暨監控表使用方式 I
	2023.07.12(第 2 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 II	2023.07.13(第 2 次)	準則填寫內容與相關證明文件檢附方式討論暨監控表使用方式 II
	2023.08.15(第 3 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 III	2023.08.17(第 3 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 III
	2023.08.16(第 4 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 IV	2023.08.31(第 4 次)	準則填寫修正暨監控表使用方式 IV
線上輔導作業	2023.08.14(第 1 次)	檢視準則內容與證明文件	2023.11.07(第 1 次)	討論現地稽核作業準備事項
	2023.11.03(第 2 次)	討論現地稽核作業準備事項		

(2) 2023 年度認證結果說明

依認證單位台灣永續旅行協會之書面審核與現地稽核之兩階段作業結果，2023 年度申請認證之兩家業者均通過認證，獲得一星級標章。

貳-5、GD 綠色旅遊目的地及 GTS 綠色旅行標章認證輔導	106
一、GD 綠色旅遊目的認證輔導作業	106
二、GTS 認證輔導辦理情形	111
圖 2-5-1 綠色旅行標章申請認證作業流程	111

[找不到圖表目錄。](#)

表 2-5-1 綠色旅遊目的地百大永續故事競賽作業辦理情形一覽表	106
表 2-5-2 GTS 業者認證輔導招募說明會執行場次摘要	112

貳-6、成果交流發表辦理情形

一、111 年交流分享會辦理情形

111 年交流分享會議辦理出席人數共計 48 人；其中，部落夥伴 30 人、東管處同仁 18 人。會議重點在於部落夥伴進行分享部落藍圖永續資源與元素盤點之階段性成果、培訓課程心得與運用、部落永續旅遊發展議題與需求等分享，亦作為 112 年示範點參與式設計與施作計畫的前置準備。

表 2-6-1 111 年成果交流會議執行場次摘要

時間	111 年 01 月 05 日 10:00~19:30	
地點	月光海咖啡	
參與人數	東管處	18 位
	部落夥伴	30 位

表 2-6-2 111 年成果交流會議流程

時間	項目	主講
10:00-10:05	東管處林維玲處長致詞及參與夥伴介紹（5 分鐘）	東管處林維玲處長、執行團隊
10:05-10:20	東管處榮獲行政院第五屆「政府服務獎」社會關懷服務類心得分享	東管處黃千峯課長
10:20-11:10	雙濱共好聯盟分享- 永續 1/3 的實踐術：照顧自己.照顧地球.分享多餘	高山森林基地負責人/馬中原
11:10-11:15	111 年學習過程影片分享	--
11:15-11:25	中場休息（10 分鐘）	--
11:25-12:55	駐地研究員共學心得及部落藍圖階段性成果（上午場 90 分鐘）	駐地研究員夥伴
12:55-13:45	午餐（50 分鐘）	--
13:45-14:15	駐地研究員共學心得及部落藍圖階段性成果（下午場 30 分鐘）	駐地研究員夥伴
14:15-15:15	東海岸永續旅行社（60 分鐘；各組約 12 分鐘）	東管處部落窗口
15:15-15:25	中場休息（10 分鐘）	--
15:25-16:45	「勞碌命與過勞」互助會（80 分鐘）	意點創異股份有限公司負責人/劉建億
16:45-17:00	示範點提案遴選說明及 QA（15 分鐘）	執行團隊
17:00-17:20	交流分享會結束	--
17:20-19:30	八歌浪	--

表 2-6-3 111 年成果交流會議參與過程影像記錄

(一) 東管處林維玲處長致詞及獲獎心得分享	
	
(二) 駐地研究員共學心得及部落藍圖階段性成果	
1.水璉部落：吉籟獵人學校	2.高山部落：高山森林基地
	
3.新社部落：花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會	4.貓公部落：花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會
	

5.奇美部落：奇美部落文化發展協會	6.依浪工作室
	
7.比西里岸部落：比西里岸部落青年會	8.麻荖漏部落：台東線迦南樂活全人發展協會
	
9.都蘭部落：都蘭星空	
	

(三) 雙濱共好聯盟分享-永續 1/3 的實踐術：照顧自己.照顧地球.分享多餘



(四) 東海岸永續旅行社分享

1.花蓮段：部落窗口分享及部落夥伴回饋



2.北臺東段：部落窗口分享及部落夥伴回饋



3.南臺東段：部落窗口分享及部落夥伴回饋



(五)「勞碌命與過勞」互助會



(六) 會後八歌浪





东环海岸景观规划对力登特色旅游示范点

【111年成果交流会议】签到表

日期：111年01月05日(99) 上午10:00-下午19:00

地点：东环海岸国家风景管理處游客服务中心月亮湾小讲堂

(游客服务设施步行路 204 候船游客中心一楼)

社团/部落/单位	地方职务
水埔部落	蔡建宏, 洪惠恩, 廖育才, 陳美玉, 蔡友, 陳增惠, 楊志雄, 高瑞峰, 潘瑞龍
瑞峰部落	廖石亭
高山部落	潘中序, 張新純
新福部落	李國祥
福安部落	吳建安, 林松

中央部落	吳明季, 蔣金英
港口部落	陳淑敏
新濱部落	Camf
高山部落	
北西風岸部落	黃麗碧, 王怡華
鹿港海部落	邱芳峰, 陳建明

東河部落	鍾政華, 高淑芬
新福部落	洪計巧, 洪嘉敏
海洋管理 教育 展示中心	王若芬
新福部落	田展勳, 陳嘉慧

東部海岸永續觀光綠力暨綠色旅遊示範計畫
 【111 年成果交流會議】簽到表
 日期：112 年 01 月 05 日(四) 上午 10:00-下午 13:00
 地點：臺東海岸國家風景區管理處旅遊客中心九層洽談區
 (台東縣成功鎮新村路 25 號旅遊遊客中心一樓)

臺東海岸國家風景區管理處	
處長	張維斌
副處長	
科長	
課長	

單位	東海岸國家風景區
總窗口	張惠芳
專責/業務/其他(括弧)	張維斌
	張惠芳
	簡仲偉
	張子明
	張怡欣

貴賓/貴客 (化台費)	王秀忠
	郭榮順
	蔡左蕪
	吳仁志
	張仁禧
	吳合清
貴賓/貴客 (化台費)	邱麗佳
	翁如雲

	陳若海
	郭榮順
	張仁禧

二、112 年全案成果發表會辦理情形

全案成果發表希望能呈現 111-112 年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫的核心，即以各部落駐地研究員為發動主體的「部落永續旅行(觀光)」與「部落藍圖」，並呈現以部落為核心的參與式規劃設計行動的過程。結合靜態展示、部落觀光體驗、夥伴分享、交流對談方式進行。

(一) 部落藍圖參與式規劃成果發表

成果發表會議以呈現「部落藍圖的累積與推進」、以及「各部落永續旅行之實踐」為構想，彙整自 106 年起持續進行之部落觀光發展藍圖階段成果。

實體印製的成果版面，於成果發表會展示結束後，將提供給本期各部落討論主體組織，以利部落或組織內部持續作討論及深化。(各部落藍圖成果內容請詳貳-3_五、部落藍圖成果)

(二) 「貓公部落永續小旅行」，以貓公部落永續觀光藍圖的實踐歷程，彰顯本案精神

為彰顯部落藍圖參與式規劃、永續觀光等累積、實踐並加以活用之精神，特以貓公部落作為範例，安排部落永續小旅行。

貓公部落自 107 年開始參與東管處駐地研究員培訓，持續以部落藍圖之討論、行動、累積，推動部落永續旅遊之發展，為駐地研究員培力行動精神的實踐典範。

- 1.貓公部落示範點改造地「開心農場」參訪，邀請夥伴分享部落藍圖到示範點的實踐歷程。
- 2.由夥伴帶領體驗近年發展之自然素材童玩 DIY，了解生態永續如何融入遊程操作。

(三) 各部落示範點計畫初衷與執行歷程分享

- 1.彙整每一個參與部落的永續旅行(觀光)議題探討過程與結論，以前述深入淺出的圖文方式呈現及展示。
- 2.由主持人帶領以輕鬆的快問快答方式，進行駐地研究員共學成果心得交流，並邀請專家學者提供回饋。

(四) 對談與回饋

邀請與會之三位專家學者與東管處林維玲處長、出席之其他機關代表，從駐地研究員夥伴分享地共學成果出發，進行東海岸永續觀光培力策略之對談，也藉此回饋東海岸永續觀光業務推動之參考。

(五) 邀請對象

- 1.相關政府機關：交通部觀光署、行政院東部辦公室、國家發展委員會國土區域離島發展處、內政部營建署、原住民族委員會、農委會林務局、農委會水保局、文化部台東生活美學館、臺東縣政府、花蓮縣政府。

2.專家學者：花蓮縣文化局/吳勁毅局長、臺東大學公共與文化事務學系/蔡政良教授、節點共創執行長/蘇素敏

3.新聞媒體：平面媒體及電子媒體

4.部落夥伴及民間團體：曾參與培訓課程的駐地研究員、參與各部落示範點計畫的小幫手們、東管處每一位部落窗口、各相關部落、社區組織、經營部落旅遊的旅行業者等。

(六) 辦理情形

112 年全案成果發表會出席人數共計 53 人；其中，東管處同仁 11 人、部落夥伴含參訪團隊 34 人、專家學者 3 人、外部邀請單位 5 人。會議辦理安排於貓公部落，並重點參訪貓公部落本期示範點改造地—開心農場。

表 2-6-4 112 年全案成果發表會議執行場次摘要

時間	112 年 12 月 08 日 10:00~16:30	
地點	貓公部落	
參與人數	東管處同仁	11 人
	部落夥伴含參訪團隊	34 人
	專家學者	3 人
	外部邀請單位	5 人

表 2-6-5 112 年全案成果發表會議流程

時間	項目	地點	主講
09:50-10:00	集合	河濱公園傳統屋	--
10:00-10:10	東管處林維玲處長致詞及參與夥伴介紹 (10 分鐘)	河濱公園傳統屋	東管處林維玲處長、執行團隊
10:10-11:00	貓公部落示範點改造地—開心農場參訪	貓公部落開心農場	貓公部落夥伴、執行團隊
11:00-12:30	自然素材童玩 DIY 體驗及心得分享	貓公溪南側產業道路	貓公部落夥伴
12:30-13:30	午餐 (60 分鐘)	河濱公園傳統屋	--
13:30-14:30	駐地研究員共學成果快問快答及交流 (上半場 60 分鐘；各組約 12 分鐘)	河濱公園傳統屋	貓公部落夥伴、專家學者、執行團隊
14:30-14:40	中場休息 (10 分鐘)	河濱公園傳統屋	--
14:40-15:40	駐地研究員共學成果快問快答及交流 (下半場 60 分鐘；各組約 12 分鐘)	河濱公園傳統屋	貓公部落夥伴、專家學者、執行團隊
15:40-16:20	專家學者對談與回饋	河濱公園傳統屋	林維玲處長、專家學者、相關政府機關代表
16:20-16:30	成果影片分享、大合照、分享會結束	--	--

表 2-6-6 112 年全案成果發表會議參與過程影像記錄

(一) 貓公部落永續小旅行 - 自然素材童玩 DIY 體驗



(二) 貓公部落永續小旅行 - 開心農場參訪



(三) 各部落示範點計畫初衷與執行歷程分享、專家學者對談回饋





東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫

駐地研究員培訓計畫

2022/10 那些被隱藏的永續意涵 畫出共同的永續未來

永續旅行概念 | 超越自然環境、經濟與社會，對旅遊所在地的關懷，不論是社會文化、地方經濟及自然環境都應受重視，以使用當地環境與永續發展。

經營永續系統 | 建立東岸大學文化及自然資源學院，與在地社區合作，以 Mipaw (木工)、Morara (藝術與設計)、及東岸社區發展的文化價值。

觀光平台運用 | 透過數位平台與在地社區合作，建立東岸空間規劃平台，善用公眾意見與資訊，掌握空間發展趨勢。

永續元素與地方發展 | 以「永續旅行」為核心，發展東岸地方發展，以「永續旅行」為核心，發展東岸地方發展。

計畫緣起

本計畫延續以「永續旅遊」內涵與價值出發，透過招募駐地研究員及督導同仁共學共享，參與式工作坊等參與方式，深化在地夥伴參與能量並提升民眾意識；透過示範點的營造，讓駐地夥伴操作軟體調查及硬體環境改善的同時，凝聚東海岸友善環境與永續旅遊共識。



2022/12 東海岸田調這檔事

田調這檔事 | 田調是田野調查的一種，透過與在地夥伴合作，共同進行田野調查，了解在地環境與文化。田調不僅是收集資料，更是與在地夥伴建立關係、共同創造價值。田調的過程，也是在地夥伴學習與成長的過程。田調的成果，將作為後續計畫的參考與依據。

2022/11 永續旅遊:接軌全球x在地實踐

永續旅遊的實踐與挑戰 | 探討永續旅遊的實踐與挑戰，包括如何平衡經濟、環境與社會的永續發展。

永續旅遊的實踐與挑戰 | 探討永續旅遊的實踐與挑戰，包括如何平衡經濟、環境與社會的永續發展。



2023/04 高山部落的永續旅遊

高山部落的永續旅遊 | 探討高山部落的永續旅遊發展，包括如何結合自然環境與文化特色，發展永續旅遊。

2023/03 用田調說故事: 田調轉譯與應用

田調轉譯與應用 | 探討田調的轉譯與應用，包括如何將田調的成果轉譯為具體的行動方案。

2023/07 海廢的下一步

海廢的下一步 | 探討海廢的處理與再利用，包括如何建立海廢回收與再利用的機制。

2023/04 旅遊對環境的影響: 交通碳排影響與綠色交通實踐

旅遊對環境的影響 | 探討旅遊對環境的影響，包括交通碳排的影響，以及綠色交通的實踐。

2022-23 永續遊程再進化

永續遊程再進化 | 探討永續遊程的再進化，包括如何提升遊程的品質與永續性。

2023/08 野菜園裡的社會生活: 阿美族的民族植物與生態智慧

野菜園裡的社會生活 | 探討阿美族的民族植物與生態智慧，包括野菜園的社會生活與生態智慧。

全球永續旅遊委員會(Global Sustainable Tourism Council, GSTC) 與50多個全球性旅遊組織共同研擬「永續旅遊目的地準則GSTC-D」，其涵蓋四大面向之永續管理組織、社會經濟永續發展、文化永續發展、環境永續發展等管理策略，以達旅遊地區生活環境的永續發展。

該準則將適用於以下準則，與準則伴同一計畫永續旅遊準則(2019年12月 修訂之 2.0 版本) 在該準則實施的可行性，並反應在環境規劃，以及經營管理機制等層面。



示範點參與式施作計畫

 <p>星光廣場整理、Tuluan屋頂搭建</p>	<h1>水璉</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>水璉原民山林生活智慧推廣場域建置</h2> <p>結合水璉部落傳統工藝、祭儀、漁獵、歌謠文化，以具體方式展現部落與自然共生，永續利用原民山林生活智慧發展產業。</p>
<p>執行單位 高山森林基地</p> <h2>說自己的故事，我們是在海邊的布農族人</h2> <p>台灣布農族居住區域，同時也是高山原住的文化，觀光發展是需求，第一階段是展現布農的有故事、對內滿足族人需求，對外滿足觀光客需求。</p>	<h1>高山</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>部落地圖故事場域建置</h2>
 <p>傳統織造製作、田調工作坊、製作影片對內傳承、對外宣傳</p>	<h1>新社</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>燕獵犬不墜</h2> <p>透過部落耆老的故事及工作坊的舉辦，完成紀錄影片「bulbul」，重新過程及歷史教材，讓部落耆老能將傳統獵犬的打獵傳統工藝，透過部落耆老傳授給年輕人，主要未來不墜延續。</p>
<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>阿嬤的寶物 部落菜園與釀酒</h2> <p>透過耆老口述歷史的記錄，作為部落文化發展歷程的參考，也透過部落耆老對部落生活故事進行，引入部落耆老對部落發展文化。</p>	<h1>貓公</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>開心農場食農教育體驗設施建置、部落野菜採集</h2>
<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>阿嬤的寶物 部落菜園與釀酒</h2> <p>透過耆老口述歷史的記錄，作為部落文化發展歷程的參考，也透過部落耆老對部落生活故事進行，引入部落耆老對部落發展文化。</p>	<h1>奇美</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程</h2> <p>透過下水體驗、在船上的傳統漁業進行實地調查，讓部落耆老、中、青年族人共同討論傳統文化故事，進行秀姑巒溪口秀姑巒溪的傳統傳統文化調查，並進一步開發文化泛舟旅遊新遊程之規劃。</p>
<p>執行單位 比西岸</p> <h2>比西岸文化材料調查與觀光產業應用</h2> <p>藉由部落耆老口述歷史、進行部落「文化材料」田調工作坊，包括傳統祭典、歷史、傳統故事、當日在地耆老等，以「材料」作為部落耆老的主軸，轉化為未來觀光產業材料。</p>	<h1>比里西岸</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>自然食器工作坊、部落植物工作坊、資源管理應用工作坊、溪流生態與水域安全(富家溪)工作坊</h2>
 <p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>比西岸文化材料調查與觀光產業應用</h2> <p>藉由部落耆老口述歷史、進行部落「文化材料」田調工作坊，包括傳統祭典、歷史、傳統故事、當日在地耆老等，以「材料」作為部落耆老的主軸，轉化為未來觀光產業材料。</p>	<h1>麻漏荖</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>Madaudaw彩虹步道遊程深化2.0計畫</h2> <p>編訂解說工作計畫與部落耆老調查工作案，進一步轉化為部落耆老解說和講，並透過部落耆老解說，轉化為部落耆老解說，以大力推動部落耆老。</p>
<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>都蘭星空社區建構</h2> <p>藉由部落耆老口述歷史、進行部落「文化材料」田調工作坊，包括傳統祭典、歷史、傳統故事、當日在地耆老等，以「材料」作為部落耆老的主軸，轉化為未來觀光產業材料。</p>	<h1>都蘭</h1>	<p>執行單位 花蓮縣原住文化發展創造產業永續發展協會</p> <h2>部落星空田野調查、講座課程及社區共學、星空遊程室內解說轉點修繕解說教材製作</h2> 

貳-6、成果交流發表辦理情形.....	115
一、111 年交流分享會辦理情形	115
二、112 年全案成果發表會辦理情形	123

[找不到圖表目錄。](#)

[找不到圖表目錄。](#)

表 2-6-1 111 年成果交流會議執行場次摘要.....	115
表 2-6-2 111 年成果交流會議流程.....	115
表 2-6-3 111 年成果交流會議參與過程影像記錄.....	116
表 2-6-4 112 年全案成果發表會議執行場次摘要	124
表 2-6-5 112 年全案成果發表會議流程	124
表 2-6-6 112 年全案成果發表會議參與過程影像記錄	125

貳-7、資訊平台及社團經營辦理情形

一、臉書社團平台-【牽手，東海岸的未來】

以普及率與介面友善度高的臉書，作為強化本計畫參與培訓之學員、乃至於潛在相關地方經營關聯者之社群經營平台。以每周至少一則分享區域經營、永續旅遊、地方創生、參與式規劃設計等相關主題之資訊，或駐地研究員培訓過程的現場直擊等發文，滾動臉書粉絲頁的活力外，同時也讓學員不斷更新他人的學習內容，接收多元案例進而相互學習。

臉書社團「牽手，東海岸的未來」為目前主要訊息流通管道，並作為資訊紀錄平台 Google 部落格之入口，邀請部落夥伴及東管處窗口加入，截至目前社團成員累積共 162 位。

社團文章張貼內容主要包括訊息公告（課程通知及報名）、活動分享（相關主題之活動分享）、活動紀要（活動或課程摘要分享）及知識分享（相關主題之文章分享）。



表 2-7-1 臉書社團文章張貼整理表

分類	內容	張貼時間
訊息公告	1 111-112 年-東海岸駐地研究員 3.0 招募開跑	111.09.04
	2 培訓課程：【那些被隱藏的永續意涵、畫出共同的永續未來】開課	111.09.19
	3 培訓課程：【永續旅遊:接軌全球·在地實踐】開課	111.11.01
	4 培訓課程：【東海岸田調這檔事】開課	111.12.07
	5 【111 年成果交流會議】邀請	111.12.22
	6 培訓課程：【用田調說故事：田調轉譯與應用】開課	112.03.16

	7	培訓課程：【旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐】開課	112.04.06
	8	培訓課程：【海廢的下一步】開課	112.06.29
	9	培訓課程：【海廢的下一步】改期通知	112.07.03
	10	培訓課程：【野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】開課	112.07.26
	11	【海廢的下一步】、【野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】 筆記已更新至牽手東海岸 Blogger	112.08.08
	2	【112 年成果發表會議】邀請	112.11.13
活動分享	1	112/05/27 部落走跳-部落生活市集活動分享（石雨傘）	112.05.26
	2	就是這個 pahanhan 旅遊諮詢站 近期東海岸活動分享	112.06.07
	3	南島語族的遷徙與東北亞造紙文化的傳播：構樹、麵包樹、楮樹三種桑科植物的親緣地理學	112.07.22
	4	東海岸榮獲 2023 綠色目的地百大故事競賽「氣候與環境」組	112.10.11
活動紀要	1	奇美部落獵人體驗心得分享	111.07.11
	2	【部落觀光永續發展路徑討論－都蘭部落】參與式規劃過程分享	112.11.13
	3	【開心農場示範點執行 - 貓公部落】參與式規劃過程分享	112.11.14
	4	【文化泛舟資源調查－奇美部落】參與式規劃過程分享	112.11.24
知識分享	1	海上活動的地方日常：台東都蘭的衝浪與藝術聚落 眼底城事	111.08.10
	2	【有機農業】在稻田裡護海洋 花蓮新社農民轉型有機耕作（我們的島 1152 集 2022-04-18）	111.09.16
	3	地球最大垃圾帶來自何方	111.09.23
	4	《被馴化的野菜》從野菜文化深入阿美族歷史 在地性多樣性躋身世界超級食物 另一種注目 #鏡新聞	111.10.14
	5	回家找路 把傳統家屋蓋回來	111.10.30
	6	後疫情救觀光－看紐西蘭打算怎麼邁向「永續旅遊」 倡議家	111.11.04
	7	【旅宿業淨零風】倫敦旅館「終身」淨零排放，台灣還停在「不提供一次性牙刷」的環保旅店？ CitiOrange 公民報橘	111.11.04
	8	永續觀光夯 東北角風管處辦國際綠色目的地論壇 LIFE 生活網	111.11.05
	9	餐桌上的田野實踐：《神父住海邊》選摘	111.11.16
	10	噶瑪蘭族「香蕉絲編織」文總「匠人魂」全紀錄[影]	111.11.17
	11	2022 年國際綠色目的地永續觀光論壇筆記	111.11.19
	12	地方創生觀察 一場小旅行背後的在地協力，創生不是單打獨鬥，還需要這三個支持系統	111.11.27
	13	【從還我傳統領域到原住民狩獵自治】專題演講筆記	111.12.02
	14	【傳統領域與國土計畫】專題演講筆記	111.12.02
	15	【傳統領域與土地管理】專題演講筆記	111.12.02
	16	【傳統領域與文化資產】專題演講筆記	111.12.03
	17	【傳統領域與自然資源】專題演講筆記	111.12.03
	18	台達電將生物多樣性納入永續策略 目標年底復育千株珊瑚	111.12.04
	19	研究示警：海洋塑膠垃圾影響海膽發育 其他生物可能也受害	112.02.15
	20	【投書】友善農業如何守護山林？鎮西堡部落與森林共存的學習之路	112.03.03
	21	飯店減用一次性備品 旅宿業建議「強制不提供」環署草案暫緩上路	112.03.11
	22	EXO Travel-「碳中和假期」	112.03.11
	23	BBC 什麼是碳含量最低的蛋白質？	112.03.12

24	好書分享 第五道浪之後：阿美族水下獵人的海洋知識與傳統海域的保育與管理	112.04.16
25	原住民規劃、文化影響評估與發展	112.04.26
26	日本時代的農林改造計畫，如何成為臺灣原住民無法承受之重	112.05.03
27	司馬庫斯部落：空間偵探隊 部落共同經營	112.05.08
28	泰雅族兄弟的接力奮戰：如何用永續精神守護鎮西堡	112.05.16
29	部落蔬店 這家戶又店不賣「書」，只賣「蔬」	112.06.14
30	東京 D&DEPARTMENT - 在 d47 食堂品味日本地方設計	112.07.01
31	【花蓮花聲客廳 x 蘭天律師 新書分享會/智慧財產論壇】隨堂筆記	112.07.04
32	Makotaay Eco Art Village 生態藝術村 守護海洋・Kedep (碑礫貝)	112.07.17
33	LittleBlue 藍鯨計畫 海洋廢棄物是海洋生物的殺手	112.07.18
34	農業部 山胡椒種子繁殖技術 up	112.07.21
35	【野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】課程延伸閱讀：吃膩小白菜、高麗菜了嗎？試試野菜箱、野菜醬 跨出部落的不只是食材	112.07.27
36	好站推薦：有構厲害 植物學家的人類學之旅	112.08.01
37	一根蘆葦啟動一場革命！抑揚塵賣碳權、作吸管當建材，張震宇打造溪流經濟	112.08.01
38	【野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】課程延伸閱讀：部落限定的健康野菜：黃藤心，豐富「鋅」含量可抗氧化、強化血管壁	112.08.01
39	百年來我們一直認錯的「麵包樹」	112.08.01
40	善用竹林特性防備水害-低成本、生長快 有效減災	112.08.04
41	週一我們的島 搶救小米接力賽	112.08.06
42	海洋的民族與海上絲路 (奇美文化發展協會-吳明季撰)	112.08.06
43	以科學萃取酵母菌 保留酒麴藥草風味！「出力釀」喚醒都蘭部落地酒靈魂	112.08.07
44	傳統智慧與當代科技如何共管天災	112.08.13
45	生態廁所的做法	112.08.18
46	減少甲烷排放不只牛羊 跨國研究指河流棲地破壞與都市廢水也是關鍵	112.08.25
47	原鄉、原民、原味覺專題講座回顧-國立清華大學環境與文化資源學系副教授/張瑋琦	112.08.25
48	從山水到田間，走一趟野蓮成長的漂流之路	112.08.27
49	旅遊新型態「走」「讀」部落-國立臺北藝術大學博物館研究所教授/林益仁	112.08.28
50	【觀光城市下的地方未來】—花蓮觀光、旅遊的現況和未來-論壇回顧	112.10.28
51	【觀光城市下的地方未來】—花蓮可能的國際觀光與體驗模式-論壇回顧	112.10.28
52	繼宮島後 日本竹富町也擬徵每人 2000 日圓訪問稅 遊客喊貴	112.11.15
53	《神聖生態學》好書介紹	112.11.20

二、課程實錄平台-Google Blogger

在訊息發送交流以外，過程中的課程、活動、工作坊等的影音及文字紀錄也是本計畫的工作重點。因此將利用 google 協作平台建立網站，將上課內容摘要、影音紀錄檔及其他活動紀錄等成果放置於網路雲端，易於搜尋回顧，並可公開下載瀏覽，在課程教材與計畫執行紀實上，將可

與臉書社團連結相互支援。

Blogger 的項目內容包括：

1. 田野調查及工作記錄：田野調查之照片、影音、圖資等。
2. 課程教材與記錄：課程或工作坊之照片、影音、圖資、講義等。
3. 示範點操作：操作過程及成果圖資、照片、影音等。
4. 招募說明會：說明會資料、文字及照片記錄等。
5. 下載專區：上述檔案之下載路徑連結。
6. 友站連結：「你好，東海岸」臉書粉絲頁、「牽手，東海岸的未來」臉書社團頁、東部海岸國家風景區管理處官網、東管處影音頻道。

目前發佈 14 篇文章，紀錄包括駐地研究員招募說明會內容及討論，駐地研究員培訓課程紀錄。

表 2-7-2 部落格文章統整表

時間	標題	標籤分類
111.11.08	【111-112 年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫 - 駐地研究員招募說明會】	招募說明會
111.11.08	【111-112 年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫 - 潛力 GTS 綠色旅行標章業者輔導招募說明會】	招募說明會
111.11.08	培訓課程：【那些被隱藏的永續意涵 - 永續旅行概論】	培訓課程
111.11.08	培訓課程：【那些被隱藏的永續意涵 - 部落的價值系統】	培訓課程
111.11.08	培訓課程：【畫出共同的永續未來 - 圖資平台運用】	培訓課程
111.11.08	培訓課程：【畫出共同的永續未來 - 永續元素與地方藍圖】	培訓課程
112.03.13	培訓課程：【東海岸田調這檔事】	培訓課程
112.03.30	培訓課程：【用田調說故事：田調轉譯與應用】	培訓課程
112.06.27	培訓課程：【旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐】	培訓課程
112.08.08	培訓課程：【海廢的下一步】	培訓課程
112.08.08	培訓課程：【野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】	培訓課程
112.11.09	【部落觀光永續發展路徑討論－都蘭部落】	參與式規劃過程分享
112.11.14	【開心農場示範點執行 - 貓公部落】	參與式規劃過程分享
112.11.24	【文化泛舟資源調查－奇美部落】	參與式規劃過程分享

貳-7、資訊平台及社團經營辦理情形.....	131
一、臉書社團平台-【牽手，東海岸的未來】	131
二、課程實錄平台-Google Blogger	133
表 2-7-1 臉書社團文章張貼整理表	131
表 2-7-2 部落格文章統整表	134

參、創意回饋

本案之創意回饋以繪圖方式，記錄傳統結合以優化防水防蛀等效能之現代材之工法，並以貓公部落示範點「阿嬤的寶物—部落菜園與釀酒」計畫之開心農場 Taluan 工法解構為例。

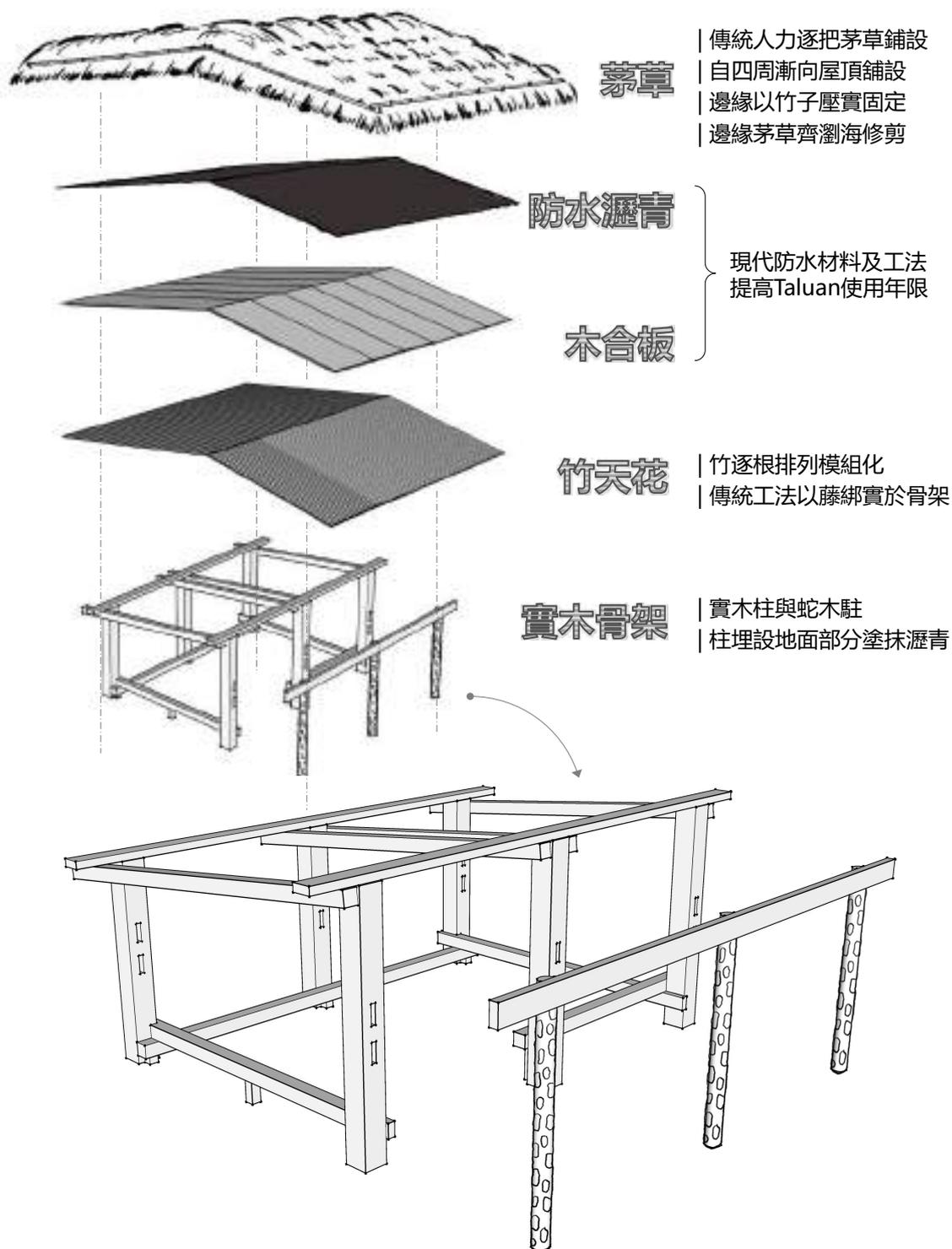


圖 3-1 Taluan 工法解構示意圖

參、創意回饋.....	1
圖 3-1 Taluan 工法解構示意圖.....	1

肆、結論與建議

一、本期計畫執行回饋

歷經一年半部落夥伴與東管處窗口之共學協作，提出以下執行回饋供參考。

1.參與部落藍圖討論之成員及組織應有一定程度的代表性，並鼓勵持續討論與整合

歷年累計討論部落藍圖之部落計有水璉、磯崎、高山、新社、貓公、港口、靜浦、奇美、美山、比西里岸、麻荖漏、東河、隆昌、都蘭等 14 個部落，部落藍圖雖已一定程度邀集當時較具部落代表性的組織或團隊進行系列討論，惟仍有部分因組織相對較不易凝聚共識，或討論公共事務之人力相對缺乏，故建議進行討論初期須確認參與的組織及成員在該部落中具有相對程度的代表性，所提出討論的公共事務才是部落真正面臨的議題。

2.部落藍圖所提之願景應有發展性與永續性

承上述，部落藍圖所提的願景應是部落或地方具有未來發展潛力的範疇，討論過程方能針對議題集思廣益、對症下藥；再者，近年探討的方向與永續觀光面向極為相關，因此，在藍圖討論的實質層面上，盡可能與永續觀光能有實質連結的可能性，相對較有持續執行的潛力。

3.部落夥伴所提示範點計畫或討論內容應具有公共性

示範點計畫應是部落藍圖整體內容之延伸，並透過公共討論過程逐步深化內涵，以及可實際執行的行動，可能是硬體設施、也有可能是軟體計畫（如田野調查），因此，示範點計畫可視為實踐部落藍圖的其中一小步，示範點計畫與部落藍圖一樣都必需要有其公共性。

4.參與組織及夥伴若之因故無法持續討論與執行，應有適切的退場機制

承上述，為維持示範點計畫與部落藍圖的公共性，必要成為長期進行、凝聚部落公共事務討論慣習的操作過程，惟從部落夥伴幾乎長期斜槓工作以維持生計的生活樣態來看，實屬不易；因此，在未來持續培力討論公共事務的常態性趨勢、亦需顧及部落夥伴彈性的生活樣態之基礎下，執行過程中需有適切的退場機制，惟仍可保持長期陪伴的關係，使東管處與部落夥伴之間的公共事務討論能持續延展。

5.透過觀光圈聚集觀光產業以及部分難有組織之社區

觀光圈為東管處長期進行打造特色區域旅遊目的地的觀光品牌，其整合全轄區食宿遊購行相關產業的概念，為東海岸觀光產業帶來相當不錯的成效，因此，部分不易形成共識組織的聚落及社區，可建議其相關夥伴透過觀光圈凝聚對於觀光產業的共識。

二、各部落示範點營運建議事項

針對本期計畫完成之 4 處硬體類示範點，提出以下後續之營運應注意事項建議：

（一）水璉部落

1. 據點之使用除配合部落遊程外，宜結合部落公共事務進行對內開放，俾能連結部落內部社群。
2. 應適度藉遊程連結二個年度完成的示範點（水璉傳說館與部落生活文化體驗區），擴大示範點在旅遊層面的成效。

（二）高山部落

1. 需維持解說站的功能使用並不過度佈置，以維持適當的解說功能場域。
2. 除提供部落遊程使用外，應持續對部落公共事務開放使用。
3. 需確實定期檢查硬體設施及電力系統，減低災害發生的可能性。

（三）貓公部落

1. 應持續關注酒麴植物及各類野菜的生長狀況，適時進行栽種場地的整理。
2. 應持續對於場地進行使用，使遊程與部落生活緊密連結，達到人與自然生生不息的正向循環。
3. 應使用部落遊程連結二個年度完成的示範點（第三休息區與開心農場），持續示範點在旅遊層面的成效。

（四）都蘭部落

1. 阿美族星空故事的田野調查應可持續進行訪談與交流，累積屬於部落在地的星空知識。
2. 持續將減低光害的長期目標置入星空解說的過程，期使未來都蘭部落與都蘭鼻自然旅遊地能符合永續環境發展議題
3. 星空教室（即都蘭部落老青聚會所，107 年示範點操作據點）需安排人力不定期清理，以維持場地公共服務性。

肆、結論與建議..... 1

找不到圖表目錄。
[找不到圖表目錄。](#)

附錄

附錄一、駐地研究員培訓課程辦理情形

一、那些被隱藏的永續意涵、畫出共同的永續未來

1.課程概述

(1) 主題一：那些被隱藏的永續意涵

A.課程一：永續旅行概論

「永續旅行」是業者、旅人、管理機關對旅遊目的地的環境態度，不論是社會文化、地方經濟及自然環境都應該是友善循環、平衡的，才能使得當地生產、生活、生態可持續發展。本堂課程將建構關於部落（地方）永續旅行的價值認知。

值此東管處申請綠色旅遊目的地認證之際，需要東海岸觀光的夥伴們一起認識永續旅行。

B.課程二：部落的價值系統

Mipaliw（換工）、Marara（義務勞動），是東海岸部落很重要的文化價值，除此之外，還有哪些呢？邀請奇美部落具田野調查實務經驗的吳明季老師，分享她親身參與的經驗，與東海岸夥伴重新認識部落價值系統，以及如何將部落價值系統運用在部落觀光的經營。

(1) 主題二：畫出共同的永續未來

A.課程三：圖資平台運用

近年政府建構多項雲端環境圖資開放查詢，本課程將以圖資平台運用搭配法規介紹，使東海岸的夥伴可以利用政府公開資訊獲知東海岸、部落社區相關環境資訊，做為建構部落藍圖的重要工具。另外結合路徑博物館概念建立討論部落地圖的作業方法，作為發展部落藍圖的基礎工具。

B.課程四：永續元素與地方藍圖

採工作坊分組，盤點認識「永續元素」，包含文化傳承、生活採集、傳統技藝、部落（社區）記憶、生態區域、利害關係人...等面向，是東海岸夥伴希望永續傳承的環境資源、地方知識；藉由認識自己部落資源的過程，找出後續討論部落藍圖的重要基礎。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之辦理分為花蓮段與臺東段 2 場次，參與人數共計 40 人：臺東段參與人數共 24 人，部落夥伴 13 人、東管處窗口 11 人；花蓮段參與人數共 16 人，部落夥伴 15 人、東管處窗口 1 人。

課程名稱		講師
永續旅行概論		「東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫」計畫主持人/郭倩如
部落的價值系統		奇美部落/吳明季
圖資平台運用		行遠國際規劃設計股份有限公司/張采妮
永續元素與地方藍圖		中華民國景觀學會理事/歐祥權
臺東段		
時間		111 年 10 月 04 日 09:30~17:00
地點		處本部遊客中心藝文教室
參與人數	部落夥伴	13 名
	東管處窗口	11 名
花蓮段		
時間		111 年 10 月 05 日 09:30~17:00
地點		貓公部落聚會所二樓
參與人數	部落夥伴	15 名
	東管處窗口	1 名

3.課程筆記

(1) 課程一：永續旅行概論

A.前言

為何要談永續？我們面臨了資源赤字共同困境。

根據全球永續旅遊委員會海洋小組報告指出，海洋觀光佔了全球旅遊產業的 50%。台灣面積雖然僅佔全球陸地面積 0.3%，然而海洋生物種類卻高達全球物種的 1/10。東海岸國家風景區內重要的資源也包括了海洋，更是阿美族稱為「冰箱」的生活採集與文化場域。除此之外，海洋更是平衡氣候、供應氧氣、80%地球生物的家。其中珊瑚礁更因為維持非凡的生物多樣性而被稱為海洋雨林，但根據 2022 年聯合國可持續展報告指出，海洋溫度上升 1.5°C，珊瑚礁將消失 70~90%；上升 2°C 情境下，珊瑚礁將徹底消失。過去 10 年，是至少自 1800 年代以來海洋溫度最溫暖的 10 年。2021 年是海洋有記錄以來最溫暖的年度，也是全球海平面最高的年度。

海水變暖的影響之外，海洋更面臨著優養化、酸化、過度捕撈，還有塑料/海洋污染的威脅，台灣西海岸的海底廢棄物的垃圾密度已經是全球平均的近 1.5 倍，而花蓮、彰化等地區受到潮汐影響為垃圾密度最高的地區，其中花蓮石梯坪已經來到 24,048 件垃圾/km² 的密度。另在面積廣達 44 個台灣的北太平洋垃圾帶中，尼德蘭 Wageningen 大學海洋清理小組分析可辨識垃圾的來源國，其中 5.6% 來自台灣，可見減廢議題是台灣海洋的重要課題。

整體而言，我們面臨了資源赤字共同困境。全球生態足跡網絡（Global Footprint Network）和世界自然基金會（WWF）更是表示 7 月 28 日為 2022 年的地球超載日。2022 年剩餘天數都是「資源赤字」的窘境，也警醒我們可持續發展的重要性，是為了我們、朋友、下一代、下 N 代，保留在地球生活的資源。

「地球超載日」代表人類用光「生態系統一年內能再生的所有資源」的時間點。

B.面對資源赤字，觀光旅遊模式可以帶來哪些機會？

過往的觀光旅遊發展多數衍生了排放和污染、衝擊生態多樣性、破壞居民生活寧靜等負面影響，然而透過觀光旅遊的導入，也有機會能溝激發互動與相互理解，亦可作為環境和文化保護的催化劑。以前幾年東管處部落駐地研究員計畫的推展過程為例，在與夥伴討論部落發展願景時，也加入了部落永續觀光元素，嘗試以部落觀光永續藍圖的方式讓後續行動能有基底可循。

計畫主持人郭倩如特地以都蘭部落為例，永續觀光元素經盤點與共識討論後為阿美族文化傳承、從土地到餐桌的教育、自然素材餐具、在地採購、傳統石煮文化、觀光收入回饋部落等。另也有奇美、貓公、新社等部落觀光永續藍圖的分享。同時也以新社部落舉例，去年因為遊客湧入過多，欠缺規範與引導下，容易誤踩梯田稻作生產區域，經過藍圖的討論也衍生了旅遊導覽路徑的相關規範。

更進一步舉例聯合國永續發展指標 SDGs 哪些與觀光有關？作為與學員互動的提問。直覺感受以目標 8-就業與經濟成長、目標 12-責任消費與生產、目標 14-海洋生態等目標為主，但其實每一項目標都與觀光能產生連結關係，端看我們能否更細緻的想像觀光旅遊背後的各種程序與關係連結，以下是課程中的舉例彙整：

SDGs 與觀光旅遊連結舉例示範：

指標項目	指標說明	與觀光旅遊連結的可能
目標 1	消除貧窮	訂定在地招聘政策，將旅遊業與國家減貧戰略、創業之關聯性聯繫起來
目標 2	消除飢餓	旅遊業可藉由促進生產、飯店供應鏈、向遊客銷售當地產品，促進農業發展
目標 3	良好的健康與福祉	旅遊業產生的收入、稅收，可以再投資於醫療保健和服務
目標 4	優質教育	建立能力和技能，以確保旅遊業能夠提供就業機會
目標 5	性別平等	藉由旅遊業提供的直接就業和收入創造，賦予婦女權力
目標 6	飲用水與衛生設施	藉由旅遊業訂定標準，提供良好的供水、安全衛生的相關公用設施
目標 7	負擔的起的清潔能源	旅遊業可以幫助減少溫室氣體 (GHG)、減緩氣候變化，並通過清潔能源投資促進，以取得能源
目標 8	體面工作和經濟成長	旅遊業應創造體面的工作機會，並透過旅遊價值鏈增加旅遊業的社會經濟影響力
目標 9	工業、創新和基礎設施	旅遊業可以藉由對基礎設施改造要求，實踐創新
目標 10	減少不平等	旅遊業可以讓當地居民和所有利益相關者，參與旅遊業的發展，並為城市再生與農村發展做出貢獻
目標 11	永續城市與社區	旅遊業可以促進城市再生、保護文化和自然遺產
目標 12	負責任的消費和生產	採用永續的消費和生產 (SCP) 模型監測旅遊業的影響，包括能源、水、廢物、生物多樣性、就業機會的創造
目標 13	氣候行動	旅遊利益相關者可以通過減少碳足跡，在應對氣候變化發揮關鍵領導作用
目標 14	水下生物	旅遊業發展應有助於保護海洋生態系統，促進藍色經濟和海洋資源的

指標項目	指標說明	與觀光旅遊連結的可能
		可持續利用
目標 15	陸地生物	旅遊業發展應有助於保護和保護生物多樣性，並創造當地社區的替代生計
目標 16	和平、正義與強大的機構	旅遊業有助於促進多元文化和宗教間的容忍和理解，以及和解
目標 17	夥伴關係	旅遊業可以加強公私伙伴關係（PPP），並讓所有利益相關者共同努力實現永續發展目標

C. 永續旅遊已是全球趨勢，必須視為新規範與新常態

聯合國世界旅遊組織（UNWTO）早於 2017 年宣示該年為「國際永續旅遊發展年」，而在近兩年全球 COVID-19 疫情，聯合國世界旅遊組織（UNWTO）更是致力永續旅遊的推展，雖然疫情對於旅遊業產生巨大衝擊，面對旅遊業的持續復甦，「重啟旅遊產業的全球指南」亦指出創新與永續將成為新的常態。

- 全球旅遊業恢復將以 UNWTO 聯合國世界旅遊組織的指南為基礎-在疫情衝擊下，融合更強建與更永續的目標，進行觀光產業的重新啟動。

- 永續旅遊必須不再是旅遊的小眾或一小部份，我們旅遊產業的每一個部門，必須將其視為「新規範」「新常態」

換言之，疫後旅遊業重建關鍵在於「永續旅遊準則的實踐」，計畫主持人特地整理了幾個支持永續旅遊的相關資訊：

- 1/3 的人選擇在旺季以外時間出遊；81% 的選擇以更永續的方式旅遊
- 支持永續旅遊；海洋為永續旅遊最重視的保育課題（71.1%），其次山林保育（64.1%）、野生動物保育（38.9%）
- 更多的消費者對永續旅遊、慈善旅遊及鄉村旅遊的興趣日增，凸顯住宿、活動、飲食等內涵都必須更具永續發展內涵
- UNWTO 定調 2023 年世界旅遊日主題為「綠色永續發展投資旅遊」
- 須加快旅遊業的低碳化，投資開發低碳交通、綠色基礎設施
- 持續投資自然環境的保育、降低旅遊活動對環境的衝擊、管理珍貴的自然資源
- 旅遊業為重要的社區支持者，強大的當地價值鏈為當地社區帶來社會和經濟效益、減少對外供應商依賴，同時也支持旅遊業的循環

同時間，全世界旅遊市場相關平台正在逐步的實踐永續旅遊的行動，例如 Agoda 與全球永續旅遊委員會 GSTC 合作，進行業者培訓；全球第 2 大郵輪營運商 Royal Caribbean Cruise Lines 皇家加勒比集團設定目標：2019 年底，其全球旅遊業務（岸上遊覽）的所有運營商都必須獲得

GSTC 認可的認證機構的認證。反觀國內，交通部觀光署亦開始鼓勵申請永續旅遊相關國際認證，包括《2030 觀光政策白皮書》依 UNWTO 永續發展目標 (SDGs)，引導觀光產業建構生態旅遊、綠色觀光、低碳觀光推動機制；鼓勵觀光業參照全球永續旅遊委員會 (GSTC)「全球永續旅遊準則」自主推動永續觀光計畫取得認證，目前東北角暨宜蘭海岸國家風景區、日月潭國家風景區、雲嘉南國家風景區已開始著手推動，東部海岸國家風景區亦正準備推動。

D.GSTC 全球永續旅遊準則的意涵與試操作

依聯合國 SDGs 指引，由全球永續旅遊委員會訂定 GSTC 全球永續旅遊準則，主要包含 A.有效的永續經營管理、B.當地社區社會與經濟利益最大化與負面影響最小化、C.將文化遺產效益發揮到最大並將負面影響降到最小、D.環境效益最大化與負面影響最小化等，項下有更多指標規範引導，以下就以試操作的概念讓學員可以進入指標評估的情境，並同時思考東海岸有哪些事情已經發生或正在發生，也同時跟指標有所關連的。

GSTC 永續旅遊試操作：

準則架構	準則項目	與 SDGs 相關	可能的行動與作法
A.有效的永續經營管理	A5 (目的地)在地居民參與及回饋	目標 11、目標 17	擴大駐地研究員與部落族人的連結，邀請共同參與部落藍圖討論
	A7 (產業)建築物與基礎設施	目標 11、目標 14、目標 15	1.盤點部落的自然、文化敏感區 2.部落觀光據點建設應符合法規 3.傳統工法與材料的運用
	A8 (目的地)遊客數量與活動管理	目標 11、目標 12	分析研商部落旅遊接待量
B.當地社會與經濟利益最大化與負面影響最小化	B3 支持本地企業與公平貿易/採購當地資源	目標 2、目標 8、目標 12	(多數部落夥伴已行動中)
	B4 支持社區發展 B9 當地民眾的生活	目標 3、目標 4	1.共商部落內部或東海岸國家風景區內的地產地消營運模式 2.旅遊收入提撥公積金 3.部落觀光考量對社區居民的衝擊
	B8 無障礙 / 可及性	目標 3、目標 10	部落藍圖中重要據點評估無障礙 (語言、動線) 環境之改造行動
C.將文化遺產效益發揮到最大並將負面影響降到最小	C1 文化互動 C6 文化景點的遊客管理	目標 11、目標 12	分析研商部落旅遊接待量。 部落慶典 (如：豐年祭) 的遊客行為宣導與範圍規劃
	C3 非物質文化遺產	目標 11、目標 12	部落慶典的遊客體驗規劃與規範
	C3	目標 4、目標 11	1.建立解說資訊系統、指標系統，並注意內容的

準則架構	準則項目	與 SDGs 相關	可能的行動與作法
	文化與遺址的呈現 C7 景點解說		真實性 2.傳統工藝的發揚
D.環境效益最大化 與負面影響最小	D1 環境敏感區保護 D3 保護生物多樣性、生態系統和景觀	目標 14、目標 15	部落環境知識盤點，研商海洋資源共管機制
	D2 自然景點的遊客管理	目標 14、目標 15	1.監控遊客量與行為對景點的衝擊 2.制定遊客管理的行為守則 3.解說員培訓
	D7 水質	目標 3、目標 6	1.水質監控 2.鼓勵遊客採行替代瓶裝水的方案

課程最後，計畫主持人也勉勵學員們，永續旅遊係透過某種層次的觀光活動，讓旅遊所在地的社會文化、地方經濟及自然環境產生平衡獲利，進而讓當地的旅遊環境及事業得以長久維繫。而這些操作的概念與行動試重要的普世價值，尚需要與在地知識體系能對話與接軌，才能有持續推動的能量與實踐的可能，這部份也是駐地研究員重要的使命之一。



臺東段



花蓮段



(2) 課程二：部落的價值系統

A.前言

- 談永續不能忽略原住民的價值系統。
- 如何把部落的價值系統放進地方創生、部落觀光與地方振興去做思考：
 - a. 現行台灣有很多 SOP，去做藝術季、地方創生、觀光發展、多元就業方案，但就是缺乏了「地方」，該 SOP 要求學會資本主義邏輯才能操作此 SOP。
 - b. 地方創生沒有地方，應該要以地方性為準神（為核心），再生產文化空間
 - c. 大多數的地方創生和藝術祭都是從資本主意的思考邏輯去執行。但在地方的真實是，經濟規模不足（奇美是以團隊來面對資金不是那麼充足的問題），來了又走的流動人口，為計畫而計畫，計畫結束部落振興就結束，甚至造成部落分裂。
- 因此如能以部落價值系統進行思考，其可帶來工作的機會，接待來自不同地方的人，創造互動，同時保護所在環境，傳承文化，回饋部落。

B.部落的價值系統

- 面對上述問題，應回歸到原住民的秘密武器，也就是部落的價值系統，任何社會的經濟系統，都會制度性的連結於一個更廣泛的哲學和價值系統。
 - a. 原住民的秘密武器是價值系統，而非資本主義的模式。
 - b. 「Mipaliw」換工是部落重要的價值系統之一，現在的農業是變種後的換工模式，而目前的農業已經不是自給自主型態，而是經濟農業結合傳統換工，在都市則是板模換工。
 - c. 以奇美部落為例，義務勞動運用在文化泛舟上、部落水圳巡守，至今仍在運作中。換工系統也是，除了農業之外，也運用在工地板模工班中。
- 重新檢視與思考阿美族經濟制度與邏輯為何？

阿美族的土地法則：就阿美族的土地法則而言，是多層次土地集體權：

- a. 以「Loma'」家族為單位的:住宅、水田、旱田（只要住在屋簷下的人都有對家族財產的權利，阿美族為母系社會，因此以女家長為管理者）。
- b. 以年齡階級為單位的:公田（年齡階級集體開墾該階級的公田）。
- c. 以部落為單位的:狩獵地、溪流、水源地、放牧地、近山、遠山、森林、禁忌。
- d. 阿美族土地邊界封閉的原因是因為殖民因素，日本人為了要收稅而造成改變。日本人對台灣東部阿美族與卑南族的統治方式與其他部落族群不同，共有兩個系統，而成為現在所看見的平地原住民與山地原住民。當時因為土地研究得知東台灣有大片土地可以使用便決定要在東台灣建立日本移民村。藉由土地調查而強制分割、私有化、可以買賣，而破壞了阿美族的土地法則，

搭配的手段包括：教育制度、法律制度，而國民政府來台後繼續沿用。

●納稅制度與被殖民脈絡

從基礎上看原住民和漢人便是不一樣，漢人經過中國幾千年來的制度洗禮，因此非常熟悉市場經濟，但原住民對資本主義的邏輯不如漢人熟練，是從日本統治才開始。從日本時代到國民政府時期原住民被漢人嚴重剝削，從借兩包花生繳稅到騙走一塊地開始，一方面的殖民來自國家壓迫，強迫制度改變，強迫資本主義化，一方面則是被漢人剝削。

●透過土地登記轉為強制私有制

當時日本時代因被國家強迫納稅，沒收槍枝，藉由土地調查進行，登記強迫土地分割與強制私有化。原先部落的土地非常大片為部落共管，卻因此皆被充公。當時因為劃分部分私有地，而有每一家族的土地，多少人數有多少的土地，因而成為今天所看見的原住民保留地。國民政府來台後，接收當時日本侵占的土地並沿用資本主義的法律，直到今天也未將土地歸還給原住民。

C.阿美族的勞動法則

●能調配勞動力的能耐、能促進交換文化的能耐是財富，而部落的女家長、年齡階級級長、意見領袖等，被要求要有這樣的能耐。所以在母系社會，喜歡生女孩，不喜歡生男孩，因為女家長攸關家族的興榮。

●「玩樂作為方法」運用於嚴格階序體系與生存體系之中。阿美族很厲害的是，信手拈來，一句很傳神的話語，而這是因為環境、因為文化而從小就養成的能力。

●所以要帶動年齡階級，要有領導統御的能力，由級長、兩個副級長，老三專罵人、老二講大道理、老大最後出面收攏人心，帶人要能夠帶心、而非高壓，而如何「帶心」，就是「玩樂作為方法」，透過制度性、儀式性的方式在訓練的過程中得以放鬆。倫理必須在生活中實現的。

●制度性的限制「領導者」和「擁有財富者」的權力，搭配年齡階級的升級制度，讓領導者不是固定在特定一群人身上並藉由會所制度，去裁判各家族、個人所犯的錯誤；由沒有財富的男性擔任會所制度的成員。

●捕魚祭是符合一般高壓辛苦的印象，不過藉由高壓完透過制度性與儀式性的運用娛樂的放鬆方法，這是屬於文化性的運動。

●每個階級都會輪流到領導的階級，同樣的也不會永遠掌握大權。透過制度性的限制權力，女家長雖然權力很大，但阿美族有一個獨特的會所制度，以男生為主，具有去裁示各家族或個人犯錯的權力，也因為沒有擁有財產，因此在部落裡認為是公正的角色。

D.阿美族榮譽法則與隱藏的貨幣

●在阿美族的價值系統中，能者要多做、但不會多得，每個人的權利都是一樣的，並不會因為是女家長長而有所不同，這背後根源於阿美族的榮譽法則。

●以新屋落成為例，過去是由女家長以芋麻的繩子打結作為結繩記事，紀錄家族間的交換情形(如

米、肉、酒等)，而由此可窺見各家族在部落內的社會關係、也是家族榮譽值驗收之際。在交換文化裡存在著量的觀念，評估每次的交換是否符合。結合榮譽法則在當代奇美部落的價值裡，像是婚喪喜慶會有各家族間的交換和年齡階級彼此幫忙，從中可探尋家族與部落連結狀態。

- 「吃豬肉」則是年齡階級的年度總檢討，也就是榮譽值驗收的方式。肉是由上一階級進行分享，而第 11 階的監察官階級，會當面說該年齡階在該年度的表現情形，亦即透過儀式、透過制度，讓部落的價值能夠穩固與被持續的實踐。

- 透過追求隱藏的貨幣生產者和其行為被整合到體系中隱藏的貨幣所代表的體系價值也同時得以實現。因此即便阿美族是隱藏的貨幣，仍然可以與資本主義實質的貨幣進行交換。

- 每個價值系統都有其被應對的價值觀。以地球的經緯線作為比喻，地球上的人會因著各自所處的宏觀的秩序進行依循，而這些運作會因著權利運作與價值貨幣的交換而有所變化。

- 阿美族的價值系統如何與資本主義系統結合呢？部落漢化很深，那就真的沒有自己的部落的價值系統了嗎？

- a. 因為被強制改變財產制度、強制私有化的後果，使得阿美組的母系系統受到衝擊在資本主義制度下的公領域想像，故而造成阿美族婦女不能參與公共事務的錯誤認知；女性氏家族之間掌握公共事務協商的人，而男性因為沒有財產權，所以才能參與會所制裁制度的運作、能公正協調家族間利害關係。當代阿美族女性在家庭裡的權威依然很大。

- b. 母系社會的消滅不只攸關女性權利，更是去殖民的實踐

- c. 對奇美部落而言，有多人分別擔任對內轉譯、對外轉譯的任務，而又以對內轉譯者角色更為重要且關鍵，必進行奇美部落的文化復振、團結經濟的運作顛覆階級、菁英的劃分，而是透過智力勞動與階級分工方式，進行社會創造的過程。但觀察，在很多部落，有能者過勞的現象。

- 文化可持續性的真正議題，不在傳統的保存，而是在創造傳統可以保持流動、鑄造和活潑的運作空間，所以如何讓部落的價值系統運用在部落觀光的經營所有原住民部落都一起來做，下一步形成堅強的策略聯盟。



臺東段





花蓮段

(3) 課程三：圖資平台運用

A.前言

- 東海岸夥伴常會遇到的問題及議題如：部落社區周邊是否涉及災害影響範圍、閒置用地盤點、住家位於海景第一排所涉及的特定區位、其開發限制等。
- 以上羅列議題的相關環境資訊與所涉重要法規包括：土地權屬、文化資源、自然資源、環境敏感區、災害潛勢、土地使用計畫（分區/用地）、整體海岸管理計畫等。
- 地方藍圖的建置除了是對未來生活的想像，更要將土地作合理配置，其思考邏輯歸納：
 - a. 部落/社區相關議題/需求有什麼？
 - b. 所涉環境資訊與重要法規規定有哪些？
 - c. 可以從什麼圖資去檢視/盤點？
 - d. 建立圖層概念
 - e. 好用的工具（圖資平台）有哪些？

B.東海岸重要法規一：土地使用計畫

- 114 年將全面轉置國土計畫四大功能分區：國土保育地區、農業發展地區、城鄉發展地區、海洋資源地區。
 - a. 國土保育地區：依據天然資源、自然生態或景觀、災害及其防治設施分布情形加以劃設，並按環境敏感程度，予以分類。
 - b. 農業發展地區：依據農業生產環境、維持糧食安全功能及曾經投資建設重大農業改良設施之情形加以劃設，並按農地生產資源條件，予以分類。
 - c. 城鄉發展地區：依據都市化程度及發展需求加以劃設，並按發展程度，予以分類。
 - d. 海洋資源地區：依據內水與領海之現況及未來發展需要，就海洋資源保育利用、原住民族傳

統使用、特殊用途及其他使用等加以劃設，並按用海需求，予以分類。

●國土計畫是土地該如何利用的指導，為了避免不適宜發展的地區被開發誤用，透過全面的調查和規劃，將適宜的、不適宜發展的土地界定出來，並將產業、公共設施或居住等等需求，配置在適宜發展的區位。

C.東海岸重要法規二：海岸管理法與海岸管理計畫

●計畫主要目的：

- a. 優先保護自然海岸
- b. 保護海岸自然與文化資產、景觀與視域
- c. 因應災後變遷與海岸災害風險
- d. 維護公共通行與公共使用權益
- e. 保存原住民族傳統智慧，…聚落紋理、文化遺址及慶典儀式等活動空間

●海岸管理範圍主要為近岸海域及濱海陸地兩大區域，其特定區位分類：

- a. 近岸海域、b. 潮間帶、c. 海岸保護區、d. 海岸防護區、e. 重要海岸景觀區、f. 最接近海岸第一條濱海道路向海之陸域地區

D.東海岸所涉法規分區劃設之重要依據-環境敏感地區

●國土計畫及整體海岸管理計畫之分區劃設依據來自於環境敏感地區類型，其中又分為一級環境敏感區，以及二級環境敏感地區，其分類如下。

	一級環境敏感區	二級環境敏感地區
災害敏感	特定水土保持區 河川區域	活動斷層 / 淹水潛勢 / 山坡地 / 土石流潛勢溪流
生態敏感	自然保留區 野生動物保護區 野生動物重要棲息環境 一級海岸保護區	二級海岸保護區 / 海域區
文化景觀敏感	古蹟保存區 考古遺址	歷史建築 / 聚落建築群 / 文化景觀
資源利用	飲用水水源水質保護區 水庫集水區	地質敏感區（地下水補注）/ 人工魚礁區及保護礁區 / 自來水水質水量保護區

●前述重要法規涉及的環境敏感地區、地方議題與資源等，都可以經過圖層概念的建立，透過以下各類型圖資整合平台去檢視與盤點，作為建構地方藍圖的前置作業。

●較推薦地方夥伴使用的綜合性圖資平台-內政部國土測繪圖資服務雲

（<https://maps.nlsc.gov.tw/>），除一般各類型圖資的套疊功能外，提供土地地籍、公有地分佈、土地權屬等查詢功能，有助於地方藍圖發展上如部落社區閒置土地盤點等議題。圖資總覽如下。

土地使用計畫、環境保護地區		
圖台名稱	主要功能	網址
國土測繪中心國土測繪圖資服務雲	綜合性圖台，中心所有的圖資，如臺灣通用電子地圖、國土利用現況調查成果圖、地籍圖等核心、基礎圖資，以共同規格與統一圖資可進行綜合查詢。	https://maps.nlsc.gov.tw/
國土規劃地理資訊圖台	綜合圖台查詢，整合國土規劃所需圖資，包括都市計畫、非都市土地、國家公園、各項環境敏感地區圖資、各項災害潛勢及防救災圖資。可用於瞭解全國土地使用現況及各區域環境敏感、災害潛勢套疊情形。	http://nsp.tcd.gov.tw/ngis/
全國土地使用分區查詢系統	查詢全國土地使用分區資料，包括都市計畫、非都市土地及國家公園使用分區。包括，行政區、道路、門牌、地號查詢定位、土地使用分區面積統計、歷次計畫案查詢、距離面積量測、底圖切換等輔助功能。可於單一網站查詢全國土地使用分區圖資。	https://luz.tcd.gov.tw/WEB/
海岸地區管理資訊網	查詢全國之海洋使用配合海岸管理法所公告之相關海岸保護區、海岸管理區域、海域用地許可等查詢。	https://eland.cpami.gov.tw/CAMN/Web_GIS
災害潛勢地區		
圖台名稱	主要功能	網址
國家災害防救科技中心災害潛勢地圖網站	因台灣地理環境的特性，經常遭受颱風豪雨、地震等天然危害的衝擊而導致民眾的生命財產損失，藉網站查詢各種災害介紹及圖資下載，包括海嘯溢淹與海岸災害、淹水潛勢、土石流與山崩、斷層與土壤液化、核子事故災害緊急應變計畫區等。	https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/%E4%B8%BB%E9%81%B8%E5%96%AE/%E5%9C%B0%E5%9C%96%E6%9F%A5%E8%A9%A2/gis%E6%9F%A5%E8%A9%A2/
TGOS「地理資訊圖資雲服務平臺」	可用於套疊與下載相關災害潛勢圖資，如海嘯溢淹、活動斷層、土壤液化等。	https://www.tgos.tw/tgos/web/tgos_home.aspx
中央地質調查所	包括地質調查、地質資源與地質災害提供以個別主題應用的服務圖資平台外，另可以地質雲加值應用平臺的綜合圖台進行綜合性的查詢，包括包含活動斷層、地層、土壤液化、工程鑽井等。	地質雲加值應用平台 https://www.geologycloud.tw/geohome 綜合圖台 https://www.geologycloud.tw/map/zh-tw
永續旅行資源盤點		
圖台名稱	主要功能	網址
自然保護自然保護區域區域	內政部營建署城鄉發展分署國土規劃地理資訊圖台	http://nsp.tcd.gov.tw/ngis/
	行政院農委會林務局自然保育網-棲地保育	https://conservation.forest.gov.tw/habitat
	國土測繪圖資服務雲	https://maps.nlsc.gov.tw/
特殊野生動植物種類	內政部營建署生物查詢應用圖台 - 生物多樣性資料庫	https://npgis.cpami.gov.tw/onlinegis
特殊地景與風貌	行政院農委會林務局自然保育網-自然地景保育	https://conservation.forest.gov.tw/conservation_area
	台灣地景保育網	http://140.112.64.54/
文化資產	國家文化資產網 - 文化部文化資產局	https://nchdb.boch.gov.tw/assets/a

		dvanceSearch
	文化資產導覽系統	https://nav.boch.gov.tw/cp12/NewMap
都市計畫便民服務查詢系統		
	花蓮縣都市計畫整合查詢系統都市計畫查詢	https://map.hl.gov.tw/HLUPWeb/map/map.aspx
	2. 台東縣政府建設處台東縣都市計畫書查詢	https://www.tcd.gov.tw/download/01_search.php?ci=%E5%8F%B0%E6%9D%B1%E7%B8%A3



臺東段



花蓮段



(4) 課程四：永續元素與地方藍圖

A. 誰的地方藍圖？

●重點不在畫出一張好看的圖，而是共同討論出地方觀光的永續。

a. 能共同討論藍圖的夥伴：(a) 能一起討論部落旅遊所涉及的議題、(b) 與地方及部落關鍵人物或團隊密切連結、(c) 經營公共事務的想像與毅力、(d) 具有回饋地方及部落的熱忱、(e) 開始規劃參與的方式及行動機制。

b. 地方觀光的永續：包含「地方永續觀光資源及議題」、「部落經營需求」。

(a) 地方永續觀光資源及議題為：環境資源盤點、物質/非物質文化遺產盤點、環境知識盤點、部落祭儀及場域調查、海洋及山林資源盤點、重要生產空間調查、重要自然地形、公共設施盤點。

(b) 部落經營需求有：資源的共管機制、地產地消永續營運模式、必要之遊客動線迴避、地方或部落的旅遊接待能量。

●地方觀光永續藍圖如何與國際接軌？

永續旅遊不是某種遊程，而是一種目標、一種態度，讓旅遊在部落及社區能夠永續的發展，是一種責任旅遊，包括善待當地人、深入當地的生活文化，另外，也在得到正面旅遊經驗的同時讓當地也能夠獲利，是一種雙贏的責任旅遊。

故而，全球永續旅遊委員會（Global Sustainable Tourism Council, GSTC）與 50 多個全球性旅遊組織共同研擬「永續旅遊目的地準則 GSTC-D」，讓旅遊目的地在管理與行銷策略上整合生態環境、古蹟遺址與住民福祉，以達到旅遊地區生活環境的永續發展。

2019 年 12 月修訂完成永續旅遊目的地準則 2.0 版本，涵蓋四個面向：(a) 永續管理組織、(b) 社會經濟的永續發展、(c) 文化的永續發展、(d) 環境的永續發展，涉及管理機關、業者、社區、文化資產與自然環境。

而與東海岸永續觀光環境較為相關的準則、可落實於部落實踐的面向有：

A5	在地居民參與及回饋	C3	非物質文化遺產
A8	遊客數量與活動管理	C4	傳統的使用
A9	法規規劃和開發控制	C6	文化景點的遊客管理
B3	支持本地企業與公平貿易	C7	景點解說
B4	支持社區發展	D1	環境敏感區保護
B6	產權與使用權	D2	自然景點的遊客管理
B8	無障礙與可及性		

●地方觀光永續藍圖的操作方向及心態

地方藍圖是「整合共同參與者的需求、想做的事，或是對未來的構想或計畫」，也要知道地方藍圖並非僅是僵固的盤點資訊，而是具有引導、整體方向性，但保持彈性隨外部環境變動而隨時在調整的互動資訊。

B.路徑博物館（觀察的方法/人類文明的疊加）

●所謂的路徑博物館(Trail Side Museum)，係源自美國國家公園中的「自然研究路」。(Nature Trail, 或自然觀察路、自然小徑)

日本學者新井重三則說：「將分散於各處的景點，以一條可及的道路串聯起來的作法，在不移動其位置的前提下以最自然的方式引導參觀者完成他們的「發現」，而且有一個完整的連續性。」(1995)

●什麼是博物館？

「博物館 = 謬思女神 + 地方 (Museum = Muse + um)」

博物館蒐藏並維護具有科學、藝術或歷史重要性的物件，並透過展示，使公眾得以觀看這些物件。博物館具有典藏、研究、展示、教育四大項功能。

博物館透過各種方式，甚至是感官的方式來傳達訊息，例如英國的戰爭博物館以味道，讓到訪者瞭解士兵在戰場上生活的一面。也透過一定的路徑引導，讓到訪者循序的瞭解展示文物要傳達的故事線。

而若將博物館的概念置放在戶外，大地景更是充滿著地貌、生態、人跡、時代等的知識，進而將「時間」置入想像，整體畫面則隱喻呈現著詩意般的地景；例如 (a) 英國湖區溫德米爾 (Windermere, UK) 丘陵上的石頭牆是標註著人類文明拓墾的印記、(b) 英國愛丁堡亞瑟王座山 (Arthur's Seat, Edinburgh, Scotland) 山腳下一道細長路徑，是印證人類拓墾路徑是由市鎮方向長驅直入、(c) 高度近百米的日本栃木縣日光市華嚴瀑布，為日本三大瀑布之一，若從大地景角度觀看，瀑布僅是中禪寺湖的一處溢流口，人類則緊挨著中禪寺湖旁側居住。

以同樣的觀察方式觀看東海岸部落所身處的大地景亦是如此，例如都蘭部落與都蘭鼻、奇美部落與秀姑巒溪沖積臺地等，自然力與人類文明的活動印記交錯堆疊，呈現動人樣貌。

●地景/文化/歷史…就像是刮除重寫的羊皮紙

地景、文化、歷史等的觀察與田野調查，不只是要呈現史料！也是歷史的過程與情境。找出珍貴的史料不是要復原它、修舊如舊，而是找到當今時代與它們的連結，例如都蘭部落海祭、奇美部落泛舟文化等。因此，地方藍圖就是要透過盤點各種資源、找到友善的連結方式、進而呈現地方內涵，以及……下一步。

C.透過盤點永續資源描繪地方藍圖

為了有系統的盤點地方藍圖，我們轉化前述永續旅遊目的地準則的精要、揉合東海岸部落的觀光及生活大致的樣態，將盤點的主要項目歸納如下：

a. 不可干擾的區域

在討論地方藍圖的第一步，先與夥伴在圖上盤點出「不可干擾的區域」，將部落及社區裡需要保持寧靜或不被侵擾的區域先劃分出來，包含生活聚落中不想被遊客行為打擾的生活寧靜區、傳統文化的禁忌區域等。

b. 文化傳承

在部落世代代流傳下來，無論是無形的傳說、故事、祭儀、傳統技術、價值觀等，或是有形的歷史文物、生活器具、生產工具等，均可加以記錄；而除了盤點記錄有形及無形的「事務項目」以外，也盤點「事物項目」與「人」如何產生連結？才能將文化傳承從點狀的分布，透過人連結成線狀，進而行程面狀的故事線。

c. 生活採集

部落生活採集的場域包含陸地及海域，例如山上的獵場、山上採集植物（食材）的區域、潮間帶採集、水下漁場採集等，而果園、林園、定置漁場等則屬於生活經濟生產的區域。

d. 傳統技藝

傳統技藝的盤點包含以下幾個面向（或許與文化傳盤點內容承略有重疊）：

- （a）技術：匠師、工藝達人的工坊，例如織苧麻衣布、糯米釀等；
- （b）材料：種植區域、採集區域、簡易處理區域等，例如黃籐、茅草、樹皮；
- （c）成品：傳統老屋、傳統 Taluan、傳統生活器具等，例如奇美男人廚房、貓公傳統屋。

e. 生態區域

盤點部落周邊陸域及海域特殊生物生長豐富的區域，除透過網路資源搜尋（例如台灣生物多樣性網絡 <https://www.tbn.org.tw/>），也可以是個人特殊的經驗，例如放空的森林。

f. 部落（社區）記憶

部落及社區共同的或是個人的記憶，項目、事件、人物不拘，例如某個大石頭、某棵別具意義的大樹、某家令人印象深刻的診所、部落唯一的公用電話、曾擁有部落第一台電視機的家庭等。

D.地方藍圖資源盤點試操作

- 臺東場：都藍部落、比西里岸部落
- 花蓮場：奇美部落、Cepo'區域（港口+靜浦）

地方藍圖試操作之成果已延續至與各別部落的藍圖討論。

臺東場（課程與地方藍圖討論過程）



比西里岸組藍圖討論成果：



都蘭組藍圖討論成果：



花蓮場（課程與地方藍圖討論過程）



奇美組藍圖討論成果：





港口、靜浦組藍圖討論成果：





東部海岸永續觀光地方暨綠色旅遊示範計畫
 【那些被隱藏的水塘名稱+畫出共同的水塘未來】答列表
 日期：111年10月04日(二) 上午09:30-下午17:00
 地點：鹿耳門遊客中心藝文教室

社區/鄉鎮	單位/地方夥伴
北港區保甲	費花瑛 游冠鈞 郭衍輝 林冠諳
新港鄉	謝景如 邱若心 何佳芸 林沛明

內陸鄉鎮	
成功鎮	程書冰
臺東市	沈韻華
奇美	謝玉忠 吳明香
madawdaw	邱石峰

東部海岸永續觀光地方暨綠色旅遊示範計畫
 【那些被隱藏的水塘名稱+畫出共同的水塘未來】答列表
 日期：111年10月04日(二) 上午09:30-下午17:00
 地點：鹿耳門遊客中心藝文教室

區段	東海岸鄉鎮區口	
總窗口	蘇嘉芳	朱嘉芳
長濱/成功 (北台東)	社長	
	組員	游冠諳
東河/牛港/ 台東(南台東)	社長	
	組員	林合亭 黃淑琪 郭衍輝 廖若涵

東部海岸水塘觀光培育暨特色旅遊示範計畫
 【即在微隱蔽的水塘邊邊+青山共用的水塘水象】簽到表
 日期：111年10月02日(二) 上午10:30-下午12:00
 地點：辦公室簽到會所

單位	簽到
企劃課	符凱林 黃千華
遊憩課	隋物伊 張以明 劉如意
管理課	
工務課	
秘書室	

社區/部落	單位/地方夥伴
埔頂部落	陳明平 謝振隆 陳錦琴 陳玉枝
龍公部落	吳建安
丹美部落	吳明登, 丁文煥 蔣金英, 石文通 蔣貝, 丁至軒

野浦部落	依文/丁御行助 Candy 許曼怡
港口部落	劉世皇
官田社區	陳維魯
車管處	宋惠君

二、永續旅遊：接軌全球•在地實踐

1.課程概述

(1) 課程一：永續旅遊管理的實踐案例

邀請台灣第一個取得綠色旅遊目的地標章認證的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處林佳鋒技正進行分享，以瞭解國內目的地管理機關的實踐經驗。

(2) 課程二：永續旅遊目的地機關的實踐框架

解構綠色旅遊目的地準則訂定之議題脈絡，以及各項議題背後的問題意識，以協助東管處同仁先行建立對於綠色旅遊目的地機關認證的行動基礎認知。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 24 人，含部落夥伴 2 人、東管處窗口 22 人。

課程名稱		講師
永續旅遊管理的實踐案例		東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處技正/林佳鋒
永續旅遊目的地機關的實踐框架		「東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫」計畫主持人/郭倩如
辦理期程		
時間		111 年 11 月 07 日 13:30~16:30
地點		處本部行政中心第一會議室
參與人數	部落夥伴	2 名
	東管處窗口	22 名

3.課程筆記

(1) 課程一：永續旅遊管理的實踐案例

A.全球永續觀光認證介紹

●風管處的層級較難直接操作聯合國 SDGs 全球永續發展 17 項目的對應行動，因此藉由 GD 綠色目的地的相關競賽的過程，作為永續觀光實踐的媒介。

● GSTC 與認證單位的關係

a.由 GSTC 全球永續觀光委員會統一全球永續觀光相關標準。委員會由 4 個組織組成：雨林聯盟、聯合國環境規劃署、聯合國基金會、聯合國世界觀光組織。

b.2008 年集合 50 個觀光組織擬訂永續觀光準則：第一部分為產業類，如旅宿、旅行、輪船與航空業者；第二部分為目的地，意指管理一定面積範圍的據點如風管處。永續觀光目的地準則於 2013 年訂定、2014 試辦、2016 正式實施（東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處同自 2016 年開始參賽）。

c.全球僅 6 個認證組織通過嚴格的 GSTC 驗證，多數認證單位僅是在準則上遵循 GSTC 準則。

d.認證組織中的 Green Destinations (GD) 專門處理目的地類別的認證作業，其好處□ □

(a) 在台灣地區有台灣永續旅行協會代理，大大降低諮詢成本。

(b) GD 會費較便宜

(c) 其 6 大指標 84 細項較符合台灣的環境現況

(d) 較不易因台灣的國際地位而受打壓

●GD 綠色目的地競賽與認證項目：

a.全球百大綠色目的地競賽：

(a) 至少需符合 30 項標準，原為一地區範圍參賽，於 2020 年起改為提永續主題方式之故事競賽。撰寫內容如轄區內部落裡的環保餐廳，如何減少一次性用品等（基本上不要寫違背法律規章的行動就會得獎）。

(b) 獲選者需於 2 年內申請參加綠色目的地認證否則以後就不能再參加全球百大永續故事競賽

(c) 故事撰寫內容如找出地方痛點(議題)，如何透過民間協會力量與管處攜手解決、共好。

b.GD 認證：

(a) GD 六大指標（旅遊地的永續管理、自然與景觀、環境與氣候、文化與傳統、社會福利、商業與觀光），其涵蓋的 84 準則項目，作為標章認證的撰寫內容。

(b) GSTC 驗證通過的第三方認證流程：先通過輔導員審閱提供意見及修正->正式進入稽核->驗證員確認->結果提交 GD 總部複核確認核發之標章等級

(c) 日月潭已符合 70%。東北角目前符合 80% 獲金級認證，下階段朝白金級（90%）邁進。

(d) 認證重點是希望逐年進步，不是第一年就寫好寫滿拿 100 分。升一級大概需時兩年。

B.全球永續觀光認證在台灣

●目前 13 個風景區已經有 5 個在辦理，東管處即將加入。

●東北角暨宜蘭海岸國家風管處辦理綠色目的地情形：

a.2015 明日觀光大獎-目的地類入圍（總獎項只有三名，入圍難度非常高）

b.2016~2022 連續 7 年獲全球百大綠色目的地，其中的永續故事獎獲選項目為 2020-淡蘭古道永續故事、2021-卯澳漁村永續故事、2022-龜山島。

c.2018~2020 取得銀質認證獎章、2020~2022 取得金質認證獎章、2022 申請白金認證獎章作業中（預計年底稽核）

d.辦理東北角暨宜蘭海岸生態旅遊推動計畫：以閱讀地景形式規劃生態遊程，培訓在地導覽解

說人員，結合綠色目的地。

●日月潭國家風管處辦理綠色目的地情形：

a.2019、2020 年獲全球百大綠色目的地

b.2022 以「與一次性塑膠用品說再見」獲選全球百大目的地永續故事獎

c.2022 取得銀質認證獎章

●雲嘉南國家風管處：

a.2020 加入 GD 會員

b.2021-2022 分別以「井仔腳瓦盤鹽田」及「公私協力推動好美里永續共存行動」獲選全球百大目的地永續故事獎

c.預計 2022 年底～2023 年初進入 GD 認證稽核流程

●澎湖國家風管處：

a.2022 完成會員申請

b.澎湖申請國際品質海岸認證與綠色目的地參賽輔導計畫進行中

●北觀國家風管處：

a.預計 2022 加入會員

b.北海岸及觀音山國家風景區永續旅遊環境建構計畫進行中

c.預計 2023 年申辦認證

C.永續如何開始

●機關做永續大部分都是先委外開始，重點是委外後機關自己如何繼續走下去。

每個人都能夠朗朗上口，但真正有去做的人需要第三方認證。現今消費者的責任消費/責任旅遊等永續意識有建立

●建議建置永續專區

a.東北角已於官網建置永續專區：如有哪些夥伴在做永續旅遊，附連結網址。需更深入了解可進入行政資訊網，以了解東北角有何永續政策等資訊。

b.上述行政資訊網將完成改版永續政策 6.0，可對應 6 大指標 84 個項目的政策方向。

●GD 認證的下一步：GTS 認證

a.東北角已辦理 GD 認證四年，處內同仁已有非常明確的觀念與作業崗位，因此另辦理 GTS 認證。

b.轄區內 2021~2022 年參加 GTS 綠色旅行標章共計 16 家業者：10 大準則項目，為鼓勵性質，門檻較低，認證通過將會在 Good Travel Guide 露出。因風管處本身無法產生營收行為，業者可作為綠色供應鏈對接。

●參考_綠色小組會議：東北角各課室自提年度行動計畫（2019）

a.企劃課：

（a）任務 1-業者輔導：任務內容為針對有意願接軌國際綠色旅遊標章認證之業者提供顧問諮詢協助辦理 2 場說明會，預計

至少輔導 6 家業者。

（b）任務 2-綠色旅遊目的地概念推廣：任務內容為以轄內業者、社區、機關學校為推廣對象，辦理 4 小時基本概念培訓，建構綠色旅遊概念及行銷綠色旅遊目的地品牌。

b.工務課：

（a）強化轄區工程規劃設計社區參與方案：本年度管理處預定發包工程案件數量之 30%，向利害關係人或居民傳達計畫或工程內容俾利於工程執行前獲得支持。

c.管理課：

（a）線上申辦景點拍攝案：為避免商業攝影影響據點遊客休憩，本處實施拍攝申請措施。原申辦流程申請人須線上下載申請表單，填妥後附上拍攝腳本再傳真或寄回本處，郵寄往返時間常需耗費 4-5 個工作天，且申請前申請人並無從知悉，該拍攝景點有無其他商攝提出申請。故研議將拍攝申請案升級成網路線上申辦、流程線上查詢、結果線上回覆。達簡政便民、減少紙類文件耗費。

d.遊憩課：

（a）福隆國際沙雕藝術季支持在地社區：福隆國際沙雕藝術季活動結合地方商圈共同推廣，於活動期間消費滿額即可至兌換沙雕季入場門票，促進在地經濟繁同時鼓勵遊客參觀沙雕活動，達到共存共榮，目標 20 家業者參與配合。另於活動期間進行居民滿意度調查，預計可回收 50 份滿意度調查問卷。

D.效益與未來展望

●案例_斯洛維尼亞綠色目的地與業者行銷：整個地區規模不大，不管是旅宿、公園、旅行業者、景點、餐廳、海灘等都在操作，形成綠色地圖搜尋系統，於官網上曝光。

●心法：先內化再外溢->用 GD 找永續故事->觀光=產業+旅遊->創造台灣綠色地圖->ITB 柏林旅展曝光->讓產業被世界看見->接軌聯合國 SDGs

●結語：一個人跑得快，一群人走得遠！需要聯手創造台灣永續觀光品牌

E.QA：

莊技正惠芳：

Q1：管理處如何作經費編列？一年的費用大概是多少？管處一定會有人員異動的狀況，如何克服該業務的銜接？

A1：每個地方的經費規模都不一樣。基本 GD 會費 6 萬，另有委外招標、顧問等費用，再請與顧問公司討論估價。透過綠色工作小組，讓同仁持續在 GD 這套系統裡共編共學，在人員異動時較能銜接。永續觀光只有哪一天開始做，沒有結束的一天，因此本身自己要相信永續這條路，身體力行去影響別人。

Q2：全球百大綠色旅遊目的地之管理處申請範圍應如何界定？是一整個管理處都納入？（東管處範圍有涵蓋海域）

A2：應以全轄區範圍作申請，未來管處推出遊程時一定是在範圍內。另外像觀光圈品牌推廣時，有些可能在轄區外的合作夥伴，也可針對其酌收基本費用。

Q3：東北角 2020-2022 年各有不同全球百大綠色旅遊目的地申請的據點，接下來是否也會逐年提出不同的據點？因東海岸轄區有很多故事底蘊豐富的部落，該如何篩選參賽？

A3：可挑選最成熟的部落作案例先寫寫看。申請書共 7 頁，容易撰寫也容易得獎。或請示處長，設定獎勵機制以促同仁的積極參與（如記功或獎金等）。

行遠團隊：

Q1：淡蘭古道計畫中，有無跟 GTS 的業者結合的案例可供東管處參考（如行銷面）？

A1：剛開始不會設定主題跟參與對象，從招募說明會互動過程中先篩選較有熱忱的潛在業者，再進一步了解參與意願後再給予如報名的優先權等，後續也積極協助相關業者(產業)作曝光。在轄區的主題活動時也把業者串聯成遊程的一環，增加他們的收益。

Q2：GD 裡很多準則皆非風管處之權責，東北角在操作的這些年有無跟其他部會機關協調的經驗？

A2：有些項目不止管處做不到，甚至縣府也無法做到。如東北角因本身為偏鄉地區，暫無建設污水下水道，最多只能做到經化糞池的簡易處理後抽水肥，以佐證符合放流水排放標準。以多點式的收集檢驗作佐證非常困難。最佳的方式應是經污水下水道進入污水處理廠，再從單一出口排放作水質檢驗。

又如準則針對氣候變遷，管處有何因應政策？拆成有無納入永續政策，再來有何具體行動。

楊秘書玉玫：

Q1：提全球百大綠色旅遊目的地的同時也要提永續故事，還是兩個獨立項目？

A1：全球百大綠色旅遊目的地與永續故事是同一件事情，其參選方式經過簡化以提升參與意願及減少評審團的作業量。

Q2：全球百大綠色旅遊目的地獲獎的兩年後的 GD 認證如何操作？

A2：建議明年就要開始運作綠色小組，把 GD84 個準則項目內容持續試寫，不要到第三年才開始。準則項目撰寫如溫水煮蛙般，每一年從 16 項->30 項->45 項...循序漸進地增加，慢慢適應節奏步調。

(2) 課程二：永續旅遊目的地機關的實踐框架

A. 催動永續旅遊的環境趨勢

●綠色和平組織歸納 2022 年截至 7 月全球發生的極端氣候問題

如 3 月印度出現熱浪、5 月巴西發生洪水、6 月歐洲發生洪災、6-7 月日本、歐洲發生高溫

●聯合國 SDGS 形成背景：

a. 氣候變遷議題：為「危機加速器」，熱浪、乾旱、洪水、海洋暖化與海平面上升、地球生態損害的不可逆，造成貧困、飢餓、不穩定、戰爭。氣候變遷是對全人類的「紅色警戒」，影響到所有各項可持續發展目標。全球可能有超過 10 億的氣候難民。

b. 2012 年聯合國召開「永續發展大會」，召集 196 個國家政府代表、200 個公民社會團體，討論「人類想要一個什麼樣的未來」。

c. 2015 年，聯合國訂出 17 個永續發展目標，分別針對 17 個全球最緊急的問題，提出 17 個目標、169 個細項目標，提供具體的行動指南，從經濟、社會、環境等面向多管齊下，全面提升人類的生存處境。

d. 全球氣溫上升 1.5°C 或更高，世界將要面臨的情況：

(a) 極端氣候和災害：熱浪、洪水、降水、乾旱和氣旋的頻率和強度都將增加；2030 年，中型到大型災害事件可能會達到每年 560 起——平均每天 1.5 起——比 2015 年增加 40%。

(b) 海洋：海平面上升導致海岸洪水與侵蝕；海水暖化造成海洋酸化與氧氣減少，如果升溫達到 2°C，有「海洋雨林」之稱的珊瑚礁將全部死亡，威脅海洋生態系統及超過 30 億依靠海洋維生的人口。

(c) 生物多樣性：生物多樣性熱點地區的特有物種面決風險增加至少 10 倍；也增加人畜共患疾病的風險、威脅人類健康和生存。

(d) 農業和食品系統：洪水、乾旱影響糧食安全、造成營養不良，連帶影響土壤退化、蟲害、授粉等生態系統問題；溫度上升 2 °C，小麥產量減少 20%

(e) 弱勢人群：有 33 億至 36 億人生活在極易受氣候變化影響的環境中，易導致人道危機；到 2030 年，估計僅乾旱便將使 7 億人面臨流離失所的風險，其中有 40% 是兒童。

●氣候變遷推倒的連串骨牌例子：非洲查德湖

a.1960 年代曾是超過 26,000 平方公里的大湖，但自此以後面積大幅縮水，到 2001 年底湖面已不足 1500 平方公里，為原面積的 5.8%。

b.造成居民逃離->水源不足、失去受教機會、淪為貧民窟等

●在不積極減碳的最劣情境下，2050 年台灣的海平面將較 2000 年上升 0.56 公尺，9 受到颱風暴潮影響則高達 1.62 公尺。風暴潮衝擊範圍，較顯著的地區為台灣西部。

B.催動永續旅遊的環境趨勢

●海洋觀光佔全球旅遊產業的 50%。台灣面積雖僅佔全球陸地面積 0.3%，但台灣海洋生物種類高達全球物種的 1/10。海平面上升和颱風，對觀光業資產、沿海和海洋生態系統造成衝擊。景點如復活島的石像摩艾會消失。

●旅遊業為何這麼重要？

旅遊業為全球經濟創造的產值，佔全球經濟活動的 10.4%（世界觀光旅遊業委員會 WTTC 2018 年統計）旅遊業溫室氣體排放量約佔全球總排放 8~11%（世界旅觀光旅遊委員會 World Travel and Tourism Council, WTTC 數據），其中跨州飛航所產生的碳排佔大宗。

●永續旅遊行動□

a.Booking.com2021 年推出的「永續旅遊標章」

b.2021 年「格拉斯哥旅遊業氣候行動宣言」：未來 10 年旅遊業碳排減半，並在 2050 年達到淨零碳排的藍圖

(a) 措施 (Measure)：確保測量與揭露旅遊業相關對溫室氣體排放檢測方法與工具，符合 UNFCCC 之標準 及資訊透明。

(b) 脫碳 (Decarbonise)：訂定與氣候科學一致的目標，加速旅遊業脫碳，包含交通、基礎設施、住宿、餐飲及廢棄物處理等；碳抵換 (Carbon offset) 雖然具有輔助作用，但仍必須與實質減碳作為相輔相成。

(c) 再生 (Regenerate)：恢復與保育生態系，保護生物多樣性、糧食安全與水資源等。由於很多旅遊地區 受氣候變遷嚴重影響，所以應該要先確保旅遊部門足以支持當地恢復與調適災害帶來的影響，並幫助遊客與當地社區對於生態平衡有更好的體驗。

(d) 合作 (Collaborate)：與所有利害關係人 (包含國家、當地政府、民間社會、企業) 及遊客分享氣候風險與解方，強化合作關係，共同協調與強調氣候行動能力。

(e) 金融 (Finance)：確保組織資源與能力得以實現這些共同目標，包含培訓、研究與實施有效的財政工具 並提供資金，以利加速轉型

●後疫情救觀光例子_紐西蘭如何邁向永續旅遊

「未達 100%：往永續旅遊更靠近的四個方法」-紐西蘭國會於 2021 年 2 月發布三大原則：

(a) 旅遊業應與其他產業部門一視同仁，不應享有特別待遇或公共補助。

(b) 在地社區與「毛利人部落領土權」(mana whenua) 應該是觀光的核心理念。

(c) 遊客和旅遊業者應替自身消耗的資源 (包含有限的自然資源) 等量補償。

及四項建議：

(a) 針對高碳排的國際航班徵收離境稅 (Departure Tax)；

(b) 觀光基礎設施的中央補助附加環境條款；

(c) 強化法規，使紐西蘭保育部 (Department of Conservation) 得以充分保護自然環境；

(d) 加強管制開放自主型房車的自由露營地。

C.聯合國 SDGs 與觀光旅遊的關聯性

●好的觀光旅遊模式，可以帶來創造工作機會與收入、激發互動和相互理解、環境和文化保護的催化劑等機會；不良的觀光旅遊模式，可能會產生排放和汙染、衝擊生物多樣性、破壞寧靜等挑戰。

●與觀光有關的指標：

a.目標 8：製定和實施政策，創造就業機會 並促進當地文化和產品

b.目標 12：發展相工具進行持續監測

(a) 採用可持續的消費和生產模式

(b) 進入垃圾掩埋場的糧食所產生的溫室氣體，佔全球溫室氣體排放總量的 8%-10%。減少糧食浪費也是減少全球溫室氣體(甲烷)的重要手段。

c.目標 14：進行海洋資源與旅遊行為的管理，以增進小島嶼國家、最不發達國家的經濟利益

(a) 保護和可持續利用海洋與海洋資源

(b) 22 海洋吸收全球 1/4 的 CO₂、緩減氣候變化→ 增加海洋酸度→ 威脅珊瑚礁→危及海洋生態、漁業→90%的 漁民受到衝擊、衝擊海洋民族的傳統知識 海洋酸化加劇→吸收 CO₂ 的

能力減弱→減緩 海洋對氣候變化的作用

(c) 2021 年，超過 1,700 萬公噸塑料進入海洋，佔海洋垃圾 85% →台灣人每年透過海鮮將 1.6 萬顆微塑膠吃下肚、市面上 83~90% 瓶裝水含有塑膠微粒→透過生態系的捕食累積，海洋塑膠微粒會吸附並濃縮有毒物質。

(d) 過魚(過度捕撈、非法捕撈)，35.4%的魚類被過度捕撈→通過傳統知識(以社區為基礎的本土海洋資源管理系統)，恢復魚類資源、漁民收入。

●對應 SDGs17 項目標行動方向：

目標 1-消除貧窮：訂定在地招聘政策，將旅遊業與國家減貧戰略、創業之關聯性聯繫起來

目標 2-消除飢餓：旅遊業可藉由促進生產、飯店供應鏈、向遊客銷售當地產品，促進農業發展

目標 3- 良好的健康與福祉：旅遊業產生的收入、稅收，可以再投資於醫療保健和服務

目標 4-優質教育：建立能力和技能，以確保旅遊業能夠提供就業機會

目標 5-性別平等：藉由旅遊業提供的直接就業和收入創造，賦予婦女權力

目標 6-飲用水與衛生設施：藉由旅遊業訂定標準，提供良好的供水、安全衛生的相關公用設施

目標 7-負擔的起的清潔能源：旅遊業可以幫助減少溫室氣體 (GHG)、減緩氣候變化，並通過清潔能源投資促進，以取得能源

目標 8-體面工作和經濟成長：旅遊業應創造體面的工作機會，並透過旅遊價值鏈增加旅遊業的社會經濟影響力

目標 9-工業、創新和基礎設施：旅遊業可以藉由對基礎設施改造要求，實踐創新

目標 10-旅遊業可以讓當地居民和所有利益相關者，參與旅遊業的發展，並為城市再生與農村發展做出貢獻

目標 11-永續城市與社區：旅遊業可以促進城市再生、保護文化和自然遺產

目標 12-負責任的消費和生產：採用永續的消費和生產 (SCP) 模型監測旅遊業的影響，包括能源、水、廢物、生物多樣性、就業機會的創造

目標 13-氣候行動：旅遊利益相關者可以通過減少碳足跡，在應對氣候變化發揮關鍵領導作用

目標 14-水下生物：旅遊業發展應有助於保護海洋生態系統，促進藍色經濟和海洋資源的可持續利用

目標 15-陸地生物：旅遊業發展應有助於保護和保護生物多樣性，並創造當地社區的替代生計

目標 16-和平、正義和強大的機構：旅遊業有助於促進多元文化和宗教間的容忍和理解，以及和解

目標 17-夥伴關係：旅遊業可以加強公私伙伴關係 (PPP)，並讓所有利益相關者共同努力實現

永續發展目標

D.聯從聯合國 SDGS 到永續旅遊、綠色旅遊目的

●聯合國世界旅遊組織（UNWTO）宣示 2017 年為「國際永續旅遊發展年」

●GSTC 全球永續旅遊準則以 A.永續管理、B.社區經濟、C.社會文化、D.生態環境
（綠色工作小組是針對永續管理面向操作）

●GD 綠色旅遊目的地為國際重要的永續旅遊認證之一，核心價值 G.R.E.E.N：

G（Genuine）-支持當地文化與傳統的真實性

R（Responsible and Respectful）-避免剝削與破壞性的大眾旅遊

E(Economically)-增加在地商業參與、促進地方就業

E（Environment & Climate-friendly）-應對氣候危機、環境破壞與汙染，並確保公眾健康

N（Nature & Scenery friendly）-友善自然與風景：保護風景、景觀、自然棲地與野生動物

●在永續旅遊四大面向下，GD 延伸出六大主題的準則：

a.永續管理：目的地管理

b.在地經濟：社會福祉、商業&溝通

c.社會文化：文化&傳統

d.生態環境：自然&風景、環境&氣候

●GD 準則架構表：

	目的地遊憩資源 文、地、產、景	行為+衝擊管理		旅遊產業鏈/ 旅遊價值鏈	利害關係人/參與人
		政策面	管理面		
 <p>Destination Management 目的地管理</p>	1.5 目的地資產盤點 *	1.5 目的地資產盤點 * 1.7 目的地管理政策與策略 1.8 旅遊產業行動計畫 * 1.9 透明度與執行方式 * 1.19 道德規範與貪腐 1.20 公平競標與採購	1.6 旅遊影響評估 1.10 遊客行為監測 1.11 遊客滿意度 1.12 遊客壓力控管 1.13 目的地觀光資產的遊客管理 * 1.14 敏感地點的遊客行為 1.15 永續性指標及監測 1.16 檢討與評估 1.17 公開永續報告 1.18 申訴管道		1.1 永續發展協調專員 1.2 管理架構 1.3 受過訓練的協調專員/團隊 1.4 利害關係人的參與 1.8 旅遊產業行動計畫 * 1.9 透明度與執行方式 * 1.13 目的地觀光資產的遊客管理 *
 <p>Nature & Scenery 自然&風景</p>		2.1 自然保育 2.5 地景與景觀 2.8 圈養動物之福利 * 2.7 自然與野生生物種之互動	2.2 旅遊業對自然環境的衝擊 2.3 自然資源保護 2.4 外來入侵物種 2.6 野生生物種保護		2.8 圈養動物之福利 *
 <p>Environment & Climate 環境&氣候</p>		3.3 土地使用與規劃 3.4 水資源管理 3.12 溫室氣體排放和氣候變遷減緩 3.14 低碳排交通工具 3.15 公共運輸 3.18 有效的碳補償 3.19 對氣候危機的回應 3.20 氣候變遷資訊 *	3.1 噪音 3.2 光害 3.5 用水減量 3.6 水質監測與回應 3.7 廢水處理 3.8 固態廢棄物減量 3.9 廢棄物分類及回收 3.10 廢棄物處理方式 3.11 亂丟垃圾 3.13 旅行交通碳排放減量 3.16 能源耗能減量 3.17 再生能源		3.20 氣候變遷資訊 *

	目的地遊憩資源 文、地、產、景	行為+衝擊管理		旅遊產業鏈/ 旅遊價值鏈	利害關係人/參與人
		政策面	管理面		
 <p>Culture & Tradition 文化&傳統</p>		4.1 有形文化遺產 4.4 無形文化遺產 4.5 尊重真實性 * 4.6 原住民智慧財產 *	4.2 管理旅遊造成的文化衝擊 4.3 文物保護		4.5 尊重真實性 * 4.6 原住民智慧財產 *
 <p>Social Well-Being 社會福利</p>		5.1 異地安置 * 5.2 資源的所有權與使用權 * 5.3 傳統領域的通行權 * 5.5 人權法規的公開溝通 * 5.6 無障礙設施 5.7 社區參與相關規劃 * 5.8 居民參與和意見反饋 * 5.9 利害關係人的貢獻 * 5.10 居民滿意度 * 5.12 支持在地企業 * 5.13 推廣在地商品與服務 * 5.14 推動旅遊業的在地聘僱 * 5.16 房地產開發 5.18 危機與風險管理 *	5.4 人權 * 5.11 經濟衝擊的監測 * 5.15 避免過度旅遊 5.17 健康與安全	5.11 經濟衝擊的監測 * 5.12 支持在地企業 * 5.13 推廣在地商品與服務 * 5.14 推動旅遊業的在地聘僱 *	5.1 異地安置 * 5.2 資源的所有權與使用權 * 5.3 傳統領域的通行權 * 5.4 人權 * 5.5 人權法規的公開溝通 * 5.7 社區參與相關規劃 * 5.8 居民參與和意見反饋 * 5.9 利害關係人的貢獻 * 5.10 居民滿意度 * 5.11 經濟衝擊的監測 * 5.14 推動旅遊業的在地聘僱 * 5.18 危機與風險管理 *
		6.1 推動企業永續發展 * 6.2 永續標準 * 6.3 已認證企業的公告 * 6.4 用水狀況(企業) * 6.5 固體廢棄物(企業) * 6.6 能源消耗(企業) * 6.7 溫室氣體排放(企業) * 6.8 平等、公平聘僱制度(企業) * 6.10 尊重及正確推廣資訊 * 6.11 提供遊客永續資訊 6.12 解說資訊 *	6.9 活動供應商的作業規範 *	6.1 推動企業永續發展 * 6.2 永續標準 * 6.3 已認證企業的公告 * 6.4 用水狀況(企業) * 6.5 固體廢棄物(企業) * 6.6 能源消耗(企業) * 6.7 溫室氣體排放(企業) * 6.8 平等、公平聘僱制度(企業) * 6.9 活動供應商作業規範 * 6.10 尊重及正確推廣資訊 *	6.12 解說資訊 *

●GD 準則架構_強調行為、衝擊管理的政策面與管理面作為

	目的地遊憩資源 文、地、產、景	行為+衝擊管理		旅遊產業鏈/ 旅遊價值鏈 物	利害關係人/參與 人
		政策面	管理面 事、時		
Destination Management 目的地管理	1條	6條	10條		7條
Nature & Scenery 自然&風景		6條	10條		1條
Environment & Climate 環境&氣候		8條	12條		1條
Culture & Tradition 文化&傳統		4條	2條		2條
Social Well-Being 社會福利		14條	4條	4條	12條
Business & Communication 商業&溝通		11條	1條	10條	

●GD 各主題的核心議題

a.主題 1-目的地管理層面：

(a) 涉及準則：承諾&組織(共 4 條)、規劃&發展(共 5 條)、遊客管理(共 5 條)、監測&報告(共 4 條)、法律&道德規範(共 2 條)

(b) 目的在於透過利害關係人共同參與政策與行動之訂定，將利害關係人 的利益最大化，並最小化任何潛在的負面衝擊。

b.主題 2-自然與風景：

(a) 涉及準則：自然&保育(共 5 條)、自然&動物體驗(共 3 條)

(b) 避免目的地自然環境中的野生動植物的減少或滅絕，積極 解決遊客行為與旅遊壓力避免觀光開發對自然景觀、地景產生衝擊。

c.主題 3-環境與氣候：

(a) 涉及準則：土地使用&汙染(共 3 條)、用水管理(共 4 條)、廢棄物&資源回收(共 4 條)、能源、永續交通工具&氣候變遷(共 7 條)、氣候變遷調適(共 2 條)

(b) 遊客產生的人均固體廢棄物是當地居民的 2 倍；透過改進 廢棄物管理(含減量)，可減少 15-20%全球溫室氣體。

(c) 旅遊業交通造成的 CO2 排放，佔旅遊碳排放量的 75%；須鼓勵遊客以低碳交通方式到達目的地。

d.主題 4-文化與傳統：

- (a) 涉及準則：文化遺產(共 3 條)、住民及傳統(共 3 條)
- (b) 所有旅遊項目都會對特定區域、文化產生干預。
- (c) 當地文化和傳統被商品化，成為消費對象；而有形文化遺產 是不可再生資源。
- (d) 了解不同地區的非物質文化遺產，有助於跨文化對話、鼓勵 相互尊重其生活方式。

e.主題 5-社會福利：

- (a) 涉及準則：對人民的尊重(共 6 條)、社區參與(共 4 條)、在地經濟(共 4 條)、社會經濟衝擊(共 2 條)、健康&安全(共 2 條)
- (b) 公眾參與，可將當地知識和觀點納入規劃過程，為傳統科 學和公共管理提供新視角，也可減少利益相關者間的衝突。
- (c) 在發展中國家，僅 5%-10%的旅遊支出留在當地經濟中； 供應鏈在地化，除可支持地方經濟，也可減少碳排放。

f.主題 6-商業與溝通：

- (a) 涉及準則：商業參與(共 9 條)、資訊& 行銷(共 3 條)
- (b) 旅遊業者(旅行社)會影響消費地者的選擇、供應商的決策、 目的地發展，具關鍵角色。
- (c) 目的地永續經營的重要任務，是將各種組織聚集一起，建 立共同目標和聯合行動架構。
- 目的地管理機關需與利害關係人形成夥伴關係，如：居民與雇員、私人部門、教育與科學、非政府組織、其他政府單位等面向的夥伴，共同合作、行動 GD 相關議題。

●解構永續旅遊/GD 準則次序：

- a.步驟 1：尋找關鍵字
- b.步驟 2：準則對應的環境風險、永續目標
- c.步驟 3：國家政策行動、可能的作法
- d.步驟 4：關聯的利益關係人
- e.步驟 5：可能涉及的機關協調

●準則的實踐，非單一行動，應思考其因果與行動關聯性。可初步分為肇因、連帶影響，及其因應行動之關聯思考。

●盤點目的地資產(源)作為第一步：

- a.須說明那些地區資產和景點，具有環境、社會或文化的敏感性，例如:特別具文化意義的聖地、或指定的保護區。

b.須包括目前不開放旅遊的資產和景點（因為脆弱容易受到大量遊客的影響）；無論是否開放旅遊，都應該被保護。

●預告：東海岸初步盤點與串聯試操作-東海岸永續旅遊大旅社

試針對零(低)碳飲食、在地採購、在地消費、利益共享、低碳運具、尊重在地、生態保護、零廢棄、文化學習、無光害等面向，提出遊程串聯方案。



東部海岸永續觀光活力暨綠色旅遊示範計畫
【培訓課程-永續旅遊:推動全球·在地實踐】簽到表
日期:111年11月07日(-) 下午13:30-16:30
地點:臺東縣行政中心第一會議室

姓 名/社 區/單 位	地 方 群 體
鄭 隆	東 華
新 和	潘 國 輝

東部海岸永續觀光活力暨綠色旅遊示範計畫
【培訓課程-永續旅遊:推動全球在地實踐】簽到表
日期:111年11月07日(-) 下午13:30-16:30
地點:臺東縣行政中心第一會議室

姓 名		東 海 岸 群 體 簽 到	
高 長 宜		楊 志 敏	
總 領 事		朱 惠 芳	
身 體 / 體 質 / 病 歷 (若 有)	組 長	黃 子 華	
	組 員	楊 志 敏 簡 仲 仁 楊 志 敏	
長 官 / 成 功 (若 有)		組 長	
		組 員	李 志 偉 許 華 前 高 政 秀

姓 名/單 位/	姓 名	王 志 惠
台 東 (若 有 註 記)	姓 名	鄭 志 敏 楊 志 敏 陳 志 敏

單 位	簽 到
由 訓 練	劉 漢 森
政 務 課	張 明 瑞 鄭 志 敏 高 政 秀 郭 志 敏
管 理 課	王 志 惠
工 務 課	陳 忠 誠
科 書 室	王 麗 敏

管 理 課 李 敏 欣

三、永續遊程再進化

1.課程概述

- (1) 於現階段藍圖上針對現有或未來想操作之遊程進行路徑、操作內容及範圍與相關資源點之盤點。
- (2) 針對上一步驟盤點之內容以 2 色便利貼分別以所造成之正面及負面影響進行描述並貼於藍圖上的對應空間。
- (3) 依照正面與負面影響描述之便利貼彙整至下方 GSTC 大表格，並接續討論未來遊程可落實之永續行動。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 9 人，含比西里岸部落場 6 人、貓公部落場 3 人。

辦理期程		
比西里岸部落	時間	111 年 12 月 09 日 14:00~18:00
	地點	黃○蓉住處
	參與人數	6 名
貓公部落	時間	111 年 12 月 12 日 14:30~18:30
	地點	貓公部落聚會所二樓
	參與人數	3 名

3.比西里岸部落操作階段性成果

- (1) 遊程盤點與正面及負面影響描述：

優點	自然方式取得食材，付出勞動成果共享
	藉攀樹活化閒置土地
	導購在地（醃魚、掃把）
	居民有意識整理自家周邊環境
	業者以身作則淨灘，正面影響遊客行為
尚須改善	流水席造成過多垃圾
	其他業者遊程遺留的垃圾汙染（曾看過油漆工洗油漆）
	道路狹窄擔心遊程過程影響部落人行造成危險
	導覽時遊客噴香水吸引蜜蜂，為了防護而攻擊蜜蜂
	水圳出海口垃圾汙染
	聚落導覽造成部分居民訪談（南村）
	汽車直接衝進海岸或重機壓車過海口
	水上摩托車業者罔顧其他水域遊憩使用者安全

(2) 以 GSTC 全球永續旅遊準則為基礎，討論未來部落遊程的永續行動：

準則架構	準則項目	遊程造成的正面環境影響	遊程造成的負面環境影響	永續行動
有效的永續經營管理 - 聯繫窗口工作量大(行程客製化、篩選) - 遊程操作人力不足	A5 在地居民參與及回饋	●聚落導覽造成部分居民反彈（南村）		
	A7 推廣和訊息	●導覽時遊客噴香水吸引蜜蜂攻擊，導致遊客反向攻擊蜜蜂		●業者加強行前宣傳
	A8 遊客數量與活動管理	●汽車直接衝進海岸或重機壓車過山河 ●文化_____遊程遺留的垃圾汙染（曾看過油漆工洗油漆） ●流水蓆造成過多垃圾 ●道路狹窄擔心遊程過程影響部落人行造成危險 ●水上摩托車業者罔顧其他水域遊憩使用者安全		●各水域遊憩基地的活去區劃 ●巡守隊模式協助監督 ●管理內容明確的遊客行為引導說明牌
B.當地社會與經濟利益最大化與負面影響最小化	B3 支持本地企業與公平貿易/採購當地資源	●導購在地（醃魚、掃把） ●_____的鳳梨（法樂海的飯後水果）		●餐食系統性融入在地材料 ●固定及持續的採購在地食材的平台（EX.文化中心）
	B4 支持社區發展	●居民有意識整理自家周邊環境 ●藉攀樹活化閒置土地		●與在地居民合作遊程及旅宿操作 ●遊程發表實際連結應用部落空間
	B8 無障礙 / 可及性	●提供素食餐點		
C.將文化遺產效益發揮到最大並將負面影響降到最小	C1 文化資產保存	●岩棺：部落青年認識自己的文化		
	C3 非物質文化遺產	●探索部落編織素材，從原料到開辦部落課程		
	C4 傳統的使用	●自然方式取得食材，付出勞動，成果共享		
	C6 文化景點的遊客管理	●環境潛在敏感性/危險性宣導		
	C7 景點解說	●陸域、水域重要節點的解說與注意事項		
D.環境效益最大化與負面影響最小	D1 環境敏感區保護	●水圳出海口垃圾汙染 ●浮潛踩珊瑚（制定不同訂立設施的使用區域） ●汽車直接近海岸或重機押車過河上		
	D2 自然景點的遊客管理			
	D7 水質			

4.貓公部落操作階段性成果

(1) 遊程盤點與正面及負面影響描述：

遊程規劃	<ul style="list-style-type: none"> ●遊程 SOP 粉專聯繫 > 提供現有遊程 > 顧客遊程諮詢 > 遊程討論規劃 > 確認行程 ●封溪 (20 人成團) 芒草攔截 > 放置魚簍和三角網 > 魚藤麻醉 ●開心農場 (可食地景、野菜) A.採集野菜 B.煮食 (八菜一湯) ●彈弓採集路徑 A.原料：九芎 B.採集方式：沿路採集 C.體驗：如體驗時間少，彈弓前置製作在工作室；體驗時間多，完整製作體驗在傳統屋 ●部落走讀 A.起點：傳統屋 B.山溪、工作坊、藝術等等 C.「美」式巡禮，邊走邊操作的小體驗 4-11 鄰農路到一、二、三 (可用餐)、四休息區，童玩體驗 (山溪童玩) + 植物生態 (解說)
優點	<ul style="list-style-type: none"> 提供環保餐具或請遊客自行準備餐具，部分現地製作。(用在地材料) 遊程體驗動員在地居民參與，促進認同，增加回饋。 與國小結合藉由遊程協力部落年輕夥伴。 藉由遊程找回部落原有價值與意識，並能與遊客分享。 以低度整修整理原有路徑，發展遊程路線未來由部落人力整理，增加就業機會。 -貓公深度體驗，篩選出合適的遊客。行前溝通充分，遊客都非常能配合與接受。 工坊體驗，原材料在地採集 / 採購 部落民俗植物應用推廣與知識傳承 (心裡的大目標：往奇拉雅山路徑上的植栽調查記錄)
尚須改善	<ul style="list-style-type: none"> 聯繫窗口工作量大 (行程客製化、篩選) 族人共識或觀念尚須溝通 遊程操作人力不足 外部工程或開發 (影響觀光發展) Ex.溪水減少、洄游性魚類減少、溪蝦與毛蟹消失 越野單車路線潛在影響生態議題

(2) 以 GSTC 全球永續旅遊準則為基礎，討論未來部落遊程的永續行動：

準則架構	準則項目	遊程造成的正面環境影響	遊程造成的負面環境影響	永續行動
有效的永續經營管理 - 聯繫窗口工作量大(行程客製化、篩選) - 遊程操作人力不足	A5 在地居民參與及回饋	●遊程體驗動員在地居民參與，促進認同，增加回饋。	●族人共識或觀念尚須溝通	●部落永續觀念推廣以部落內部培力進行(用動態或體驗方式) ●傳統技藝分享結合部落永續觀念的傳達(ex.村長做魚簍)
	A7 推廣和訊息	●貓公深度體驗，篩選出合適的遊客。行前溝通充分，遊客都非常能配合與接受。		
	A8 遊客數量與活動管理	●提供環保餐具或請遊客自行準備餐具，部分現地製作。(用在地材料)		
B.當地社會與經濟利益最大化與負面影響最小化	B3 支持本地企業與公平貿易/採購當地資源	●工坊體驗，原材料在地採集 / 採購		
	B4 支持社區發展	●11 鄰農路未來由部落人力管理 / 整理 ●與國小結合藉由遊程協力部落年輕夥伴		
	B8 無障礙 / 可及性	●飲食特殊需求主動詢問 ●雙濱共好計畫與具有外語能力之旅宿業者合作		
C.將文化遺產效益發揮到最大並將負面影響降到最小	C1 文化資產保存			
	C3 非物質文化遺產	●藉由遊程找回部落原有價值與意識並能與遊客分享 ●豐年祭祭典保存酒麴與芋麻技能保存		●以遊程實作將部落的傳統技術紀錄與延續(待有完整經費再以文字或影像完整記錄)
	C4 傳統的使用	●阿美陶的復興(目前因原料因素無法發展) ●部落民俗植物應用推廣 ●阿美族文化材料(輪傘草、芋麻、傳統酒麴)	●魚簍記憶即將失傳(目前剩下村長會做)	●阿美陶的記憶延續以藝術型態保留創作
	C6 文化景點的遊客管理			
	C7 景點解說	●在地的導覽解說員、文化的真實性	●玩笑開過頭、無法分辨導覽資訊與真確性	
D.環境效益最大化與負面影響最小	D1 環境敏感區保護	●以低度整修整理原有路徑，發展遊程路線未來由部落人力整理，增加就業機會	●外部工程或開發(影響觀光發展) Ex.溪水減少、洄	

準則架構	準則項目	遊程造成的正面環境影響	遊程造成的負面環境影響	永續行動
			游性魚類減少、溪蝦與毛蟹消失	
	D2 自然景點的遊客管理		●越野單車路線潛在影響生態議題	●針對未來潛力遊程路線訂定有別於過去的使用規範維持部落永續價值
	D7 水質			

東部海岸水質觀光地力暨綠色旅遊示範計畫

【培訓課程-永續遊程再造化】簽到表

日期：111年12月09日(五) 下午14:30-18:00

地點：北西里岸部落文化中心

部落/社區/單位	地方夥伴
北西里岸部落	黃廷基
	游欣鈞
	賴衍霖
	巫尚瑋
	陳宏偉
	林錫廷

東部海岸水質觀光地力暨綠色旅遊示範計畫

【培訓課程-永續遊程再造化】簽到表

日期：111年12月12日(一) 下午14:30-18:30

地點：嶺公界部落聚會所

部落/社區/單位	地方夥伴
暨濱社區發展協會	林國玲
	林國玲 (林錫廷)
	吳建安

四、東海岸田調這檔事

1.課程概述

分享單位：節點共創（成立於 2018 年）-以專案方式與政府單位合作，以專案培育在地人才，以文化藝術為行動，進行跨領域與跨界合作，促進部落村落發展方案。提供創造者合作規劃，展演統籌，行銷推廣，異業資源整合。

(1) 課程一：為什麼要田調

部落的田調常被定位為協助部落文化傳承，甚至是觀光產業發展最重要的基礎，但田調非常不只是這樣，它甚至是創新和轉譯的靈感來源。

(2) 課程二：在部落田調沒有效率也是一種效率

受訪不是部落日常生活，田調工作者有沒有準備好自己的效率，接受與應對受訪者的各種狀況，在部落裡做田調不只要打開五感感官，更需要打開同理心，並將自己在部落生活的經驗轉換成深化訪談的技巧。如何準備好自己面對各種突發問題與承接意外的收穫。

(3) 課程三：田調資料轉譯與運用

田野調查的資料如何串連部落內和部落外的創造者 maker，及透過創造動能進一步轉譯與運用。

(4) 課程四：田調轉譯分享 - 《時間的味道》紀錄片

歷時 2 年拍攝及製作、國際上倡議的「里山里海」環境保育觀點，與原住民部落的傳統文化及生態倫理不謀而合。從以影像真實記錄港口部落珍貴卻已漸失傳的 anato(醃魚)、siraw (醃肉)、talitalidan(米篩)等手藝與製作過程中蘊含的生活智慧，從籐編帶進食物的味道，再用味道記憶住時間，用紀錄片為部落知識傳承盡一份心力。

導演：陳武男

企劃執行：節點共創 NodeCreative

監製出品：林務局花蓮林區管理處

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之辦理分為花蓮段與臺東段 2 場次，參與人數共計 37 人：花蓮段參與人數共 14 人，部落夥伴 13 人、東管處窗口 1 人；臺東段參與人數共 23 人，部落夥伴 18 人、東管處窗口 5 人。

課程名稱	講師
為什麼要田調	節點共創執行長/蘇素敏
在部落田調沒有效率也是一種效率	節點共創創意總監/王力之
田調資料轉譯與運用	節點共創專案經理/李昀
田調轉譯分享 - 《時間的味道》紀錄片	--
花蓮段	
時間	111 年 12 月 14 日 10:00~14:30

地點		貓公部落聚會所二樓
參與人數	部落夥伴	13 名
	東管處窗口	1 名
臺東段		
時間		111 年 12 月 21 日 10:00~14:30
地點		小心沙發
參與人數	部落夥伴	18 名
	東管處窗口	5 名

3.課程筆記

(1) 課程一：為什麼要田調

A.節點共創團隊行動介紹

●過去五年在東海岸豐濱鄉

a.調查訪談與文化探勘：紀錄部落耆老分享的山林與海洋生態知識、傳統生活方式及材料應用，建立花蓮豐濱地區的「社會生態-生產地景/海景」知識系統，傳承自然生態運用智慧。(PS.講師提醒，資料須返還給部落)

b.社群的情感建立：透過許多的共作與共創，產生彼此更深的理解，建立如工作夥伴朋友、家人的情感。

c.藝術行動以花蓮豐濱鄉的山林海洋環境作為據點，創造不同形式的參與連結。以部落生態調查、文化紀錄與傳承教育為基礎，透過藝術、社會設計方案，規劃地方文化材料圖誌出版、藝術創能工作坊、藝術家工作營等，與在地居民共同實驗材料，對外則以森川里海藝術季、專題展覽等活動，邀請各領域的訪客認識部落傳統智慧與里山、里海生活的重要及珍貴處。期望建立一個涵蓋傳統生態知識應用及當代藝術創能的共用基地，推動教育與創新經濟的循環營運模式，延續人類與自然的和諧關係。

●行動的進程與脈絡：從 107 年進行生態調查與文化訪談，建立社群情感，以及相關的材料、人力需求等資源盤點，發展至藝術創生、藝術季、志工平臺等階段成果，到未來的十年，期待能有創新經濟模式，創生活、創人。

●近年田調的相關行動

a.近兩年進行田調行動的量化，評估其社會影響力，如進行的主題、場次、部落、受訪者、翻譯、材料種類、製作技藝等數量。

b.書寫→藝術共創（與藝術家、小朋友、長輩）→屬陪伴型創能

c.材料盤點→材料實驗→技術優化創意練習

今年起，目標不是急著要達到多少的創意商品，而是追求文化材料的細緻化及優化，如各部落都會運用到的「藤」，如何從大家只會用來作背簍等生活器具的方式，創造出高價格(價值)的產

品。

d.社群創造動能→表演藝術共創→傳承型與經濟型展演

所謂的表演藝術不是美麗的燈光、美麗的舞臺，而是在地生活原本該有的樣子，就是很好的展演。

e.工作營學習→藝術創作→展覽

f.地方人力需求與資源盤點（盤點在部落生活及移居或旅外的人的專才）→引介外部人力與旅外族人參與→共作

B.田調如何影響一個地方的活動

●一切都從產業兩字說起

a.談到透過計畫案協助部落/社區發展，各公部門都是以產業兩字切入，但產業到底是什麼？是幫部落開發文創商品？設計遊程？

b.以捷安特作比喻，他們不需要自己生產腳踏車，也不用擔心材料問題，廠商自然會因市場競爭而提升腳踏車材料的品質，捷安特只需要將設計圖交給廠商，有品管及行銷專才，就能形成產業鏈。然，這樣的模式對於部落來說太遙不可及，對於部落發展，最關鍵的因素還是來自於「人」。

c.部落過去及現在的產業盤點（文創商品？遊程體驗？）→找出地方 DNA（生活哲思、人的處事態度）→「材料」（口述訪談、創造動能）→轉譯

d.從田調訪談的過程中找出創造動能，進行經濟型或傳承型的製作，如媒合在地旅創資源發展經濟型製作、透過創作活動紀錄傳承部落文化、部落傳統文化與生態運用繪本、藝術創生主題策展等方式，進而期待朝各領域動能循環發展。

e.因田野資料會越來越龐大，資料如何有系統地保存與管理著實重要。

●藝術季、藝術家、藝術品，與地方的關係是什麼？

a.對內：貼近在地的策展方法-mihoyo 交換

在策展前邀請相關藝術家參訪部落，跟部落長輩學習、彼此交流創作經驗，用原民 mihoyo(交換)的精神，更深入瞭解部落、尊重部落後才開始他們的創作。

b.對外：以地方為主體的對話與溝通方法

(a) 在地方內部：如舉辦部落火堆論壇，針對部落面對的議題設定題目：如曾在港口部落討論「太平洋是我們的冰箱」、復興部落討論「部落的女力」、貓公部落討論「旅行作為一種文化實踐」、磯崎部落討論「低限建築的實踐」。

(b) 在地方外部：從學者及藝術家較學術性的角度討論，如森-川-里-海-花蓮文化地景在地自治的新趨勢、人類學式的研究到創作實踐、當代藝術的地方根植性、環境美學等。

c.在協助地方發展產業前要做的：社群在地形象的再生與賦權、社會、公民參與行動、社區意識的認同感、文化覺醒與自信/生態/人文景觀、內部喚起合作與連結等，進而促成地方集體且永續發展的力量。

●再回到產業兩字，到底要解決什麼問題？

a.問題：(a) 逐漸失去認同感和被剝奪的語言、(b) 家庭支持系統失所及體制教育失衡所帶來的文化浮根、(c) 傳統的生活價值被迫現代化而斷裂，造成知識體系逐漸失傳、(d) 主流價值與資本主義造成的城鄉落差與人口流失等 →文化環境營造及落地創生機會

b.解決方法(以文化知識課程為例)-永續與友善的創新經濟模式：

(a) 學習製作獵寮(內部的創造者)：向耆老學習瞭解地理地形、生態環境、禁忌、儀式、材料與技藝等。

(b) 創意工作者授課(外部的創造者)：將學習到的狩獵知識以藝術創意與現代工具轉譯，回饋學習並成為文化傳遞者。

(c) 形成文化教育模組

(d) 對內-傳承型：文化自主(回到部落的成人、孩童的學習)，支持部落族人學習自身文化，產生認同與自信，並成為留在部落的人才。→經過文化浸潤後將來變成產業人才-回到(a)。

(e) 對外-經濟型：多元文化學習，對象為國內外學生及一般大眾付費參與。→進行創新經濟，再將收入回饋到傳承型的文化浸潤裡，形成循環。

C.結語：我們「生」在這裡「活」，這是我們努力的動力與目標。

(2) 課程二：在部落田調沒有效率也是一種效率

A.田調經驗分享

●田調案例

a.跟著部落阿公造一個已消失四五十年純泥巴爐灶：在實作的過程中，是自己也親眼所看以及親身所感受，因此當下詢問的問題以及對方的回答，才會自然又細膩，更會發現意想不到的議題。這是普遍口述訪談方式不易有的收穫。(當四五十年後重現的爐灶點火的那一刻，阿公的眼神、參與製作孩子的眼神，是團隊一直做田調的動力。)

b.圖鑑收集：透過林務局的活水計畫作水下生物調查，以及生活中會接觸到的生物(食物)作收集，並向部落耆老詢問其阿美族語的名字。有趣地發現，耆老們對於不能吃不能用的事物，就沒有名字。

c. 除圖鑑收集，搭配其他計畫調查出目前東海岸可以吃的海菜，約有二十幾種。

●田調的方法與工具

a.在部落裡會講故事，是非常重要的技能。(會講故事、唱歌有可能會成為部落的領導者)

b.過往沒有「學校」的年代，部落透過口傳作下一代的教育，其重要的場域：

(a) 男生聚會所

(b) 家屋外的 sasa(大樹下像床一樣休息的空間)講故事

(c) 幫忙死掉：家族若有人往生，會在部落裡找一個特別會說故事的人，來講往生者的故事，帶領大家回憶與其相處的點滴。

(d) 唱出現場：依環境即興地唱出當下

●田調的轉化與產出

a.《港口部落阿美族海洋生活知識繪本-Makota'ay 港口部落_riyar 海洋》：共產出十個單元，內容由六位部落耆老的口訪資料轉化而成，記錄港口部落族人過往與這片海洋一起生活的故事與智慧 (riyar-意指好久以前)。回顧口訪的過程，是與時間在賽跑。

(a) 其中一個故事的口訪心得分享：潘金水阿公描述過去是嫁給他的太太，但因太太家族裡姐妹太多，並沒有被分到陸地上的土地，所以夫妻倆艘竹筏去耕耘大海。在訪談的過程能夠聽到部落的長輩講出的話是充滿詩意的，且體現出他們對待土地的方式與精神。

b.《sukaw qanan ay waRang-不能吃的螃蟹》：繼第一次港口部落阿美族的田調成果後，田調範圍擴大至整個豐濱鄉，以新社部落噶瑪蘭族的傳說故事為田調主軸產出的繪本，也藉此開始認識噶瑪蘭族。此系列也有出版另外一個港口部落的故事《Patenas-巴的那斯-阿美族男人生命的重要儀式》。

c.《這是你最愛的東西，記得帶走！-zasu ay Raybang naRin kalingunan mazas.- 噶瑪蘭生死儀式》：在新社部落的傳統裡，若家中有丈夫往生，巫師阿嫲會幫遺孀做生死儀式，作為一種在世者跟往生者離婚、切割的儀式。

d.《我們在這裡-I tini kami》：磯崎裡不同族群在不同時期來到這片土地，如何一起生活的故事。繪本透過團隊與磯崎鄰近村落耆老共同製作。

e.《poroden ko faloco'-媽媽的苧麻線球》：貓公部落當時在發展苧麻產業，因此藉由部落女性的角度去講苧麻這件事。

f.《i Laeno'ay a mato'asay itiya'ay ho a demak-老人家，以前...大港口的故事》

g.《臍帶之地-豐濱地方文化材料圖誌》：以內需產業（日常生活的食衣住行）與外部需求的產業的地方文化材料為訪談主軸與架構，進行五個部落的訪談（磯崎、新社、復興、貓公、港口部落），彙整出 50 種文化材料。

●田調的前置作業

a.田調步驟：設定(a1)主題與(a2)人物→(b)訪談事件的(b1)時令、(b2)禁忌、(b3)儀式→(c)帶出的

物件→物件的(d1)材料、(d2)形制、(d3)工法

b.口訪前先將會延伸的問題/議題有哪些寫下來，以山林主題為例：

- (a) 獵場的範圍（腳走得到的地方都是獵場）
- (b) 上山的儀式
- (c) 動物的習性
- (d) 狩獵的方法、獵法的演變、山的故事
- (e) 獵人的神力、獵的禁忌
- (f) 如何帶獵物下山、吃肉的儀式等

B.結語

部落的老人家說：「這片土地是祖先身上的灰塵。」文化是生活、藝術是思想、產業是分享，文化藉由藝術與產業而永續。

所謂的「部落」到底是什麼的樣子，透過口訪不同的老人家，不同的主題，試圖拼湊出阿美族的生活與精神。我聽來的故事用孩子聽得懂的方式傳承給他們。我一直以來是一個轉譯者。我希望部落的故事，透過不斷地「述說」，甚至是其他的形式(當然包含我擅長的藝術)傳播。每個孩子都可以是一個轉譯者，但身為轉譯者的前提，要清楚正確地知道轉譯的內容，我們的課程就是要讓孩子親身經歷後，期待能透過身體勞動的記憶，在孩子的心中刻劃出部落生活，因反覆內化後，才有可能述說出「真實」的故事。

(3) 課程三：田調資料轉譯與運用

A.田調準備經驗分享

●關於田調方法的學習

a.眼見為憑

b.共享的時光

c.共同完成一個畫面

d.工作目標的設定

●田調工作可以對應的□

a.作為集體的記憶與智慧的記錄

b.讓知識系統更加完備

c.成為在地可應用的資源（教育、創造、創業）

●每場訪談的工作流程

a.前置準備：

(a) 徵詢同意 (部落、受訪者)：徵詢同意包括來訪談、影像及文字記錄等

b.田調現場：

(a) 提問的方法：在田調前可能預設了很多的問題，但在當下或許順著話題直接地提問，反而會讓長輩講出來龍去脈，會有意想不到的收穫。

(b) 族語的轉譯

c.資料整理：

(a) 逐字稿 (抓出族語，其有可能就是關鍵字及重點)

(b) 影像

●現場記錄會注意的事

a.拍攝紀錄

(a) 技藝步驟的示範

(b) 現場工作照片(人、環境)

(c) 隨手記下的文字、塗鴉

(d) 記得拿起相機

(d) 手機也是一個很好的工具

b.影像紀錄

(a) 比劃的動作：長輩習慣用手腳去比劃，如一個物件的大小、高矮等，也要敏銳地機動性拍攝一些動作、手勢等特寫。

(b) 遠近、角度

(c) 腳架

c.音檔紀錄

(a) 與影像互相支援

B.前期森川里海藝術創生計畫執行經驗分享

●部落持續進行的工作

a.生態調查與文化訪談

b.地方文化材料圖誌出版

c.藝術行動找出材料應用方式

d.森川里海藝術季、主題展覽

e.教育行動

●森川里海藝術創生計畫兩大主軸-部落材料實驗、及表演藝術

a.部落材料實驗：

(a) 部落植物色彩、植物顏料製作：藝術家汪思廷以植物為部落田調主軸，在港口、貓公、磯崎部落，除了調查部落可食/使用的植物外，透過自身的專長，在過程中將不同的植物製成部落的植物色粉，並與部落媽媽們分享。

(b) 山芙蓉纖維、腰織機、苧麻：藝術家康雅筑擅長織染，在貓公部落以山芙蓉纖維作為實驗項目，透過工作坊與部落族人一起實驗與應用。

(c) 野土、阿美陶、首飾設計：藝術家吳淑麟與貓公部落族人一起進行阿美陶的製作。

(d) 虎爪豆、植物染、繪染：藝術家王秀茹、王力之，在港口部落運用虎爪豆做植物染。

(e) 礁岩、採集、潮間帶色彩：藝術家林介文在港口部落的海邊，透過採集撿拾來呈現海岸環境的不同材質。

b.表演藝術：

(a) 復興部落家族時光寶盒家庭物件故事（重點分享其中之一）：藝術家黃純真在復興部落以一個家為單位作記憶寶盒的物件分享，開啟與部落的交流。看看這個家裡面有什麼樣的獨特物件，當這些物件被拿出來的時候，長輩就會開始講述這個物件的故事，也可以從物件馬上連結到物件跟人的關係，甚至是家裡不同年齡層所關注的焦點的交流。



東部海岸水質觀光地方暨特色旅遊示範計畫
【特別探險-東海岸四湖巡禮季】系列表
日期：111年12月14日(二) 上午10:00~下午14:30
地點：觀光局議事會

區段	東海岸特選賞口
鹿窟口	
香寮/鹿窟/	
崎頂(龍尾)	

鄉鎮/社區/單位	地方夥伴
新日潭	王銘廷 吳人倫
天地海	黃進 黃日庭
新水	廖國祥 LINDA
那那溪創	鍾仁 李心怡
林下香	林竹春 陳韻吟
莒光不遠繪	蔣志斌
豐慶社區	林作玲 吳建安

東部海岸水質觀光地方暨特色旅遊示範計畫
【特別探險-東海岸四湖巡禮季】系列表
日期：111年12月21日(二) 下午15:00-17:00
地點：小斗笠

區段	東海岸特選賞口
崎頂口	葉志芳
香寮/鹿窟/ 崎頂(龍尾)	蔣志斌
香寮/鹿窟 (北台東)	王意惠
鹿窟/香寮/ 台東(南台東)	鄭林峰 廖若仙

鄉鎮/社區/單位	地方夥伴
梨山	詹政榮
東河	呂聖浩
東河	陳百祺
東河	葉貞佳

成功	王啓泰
新龍潭	黃洋
Madawdaw	謝心秀
八通	宋宗峻
Pisiri-an	黃兆崇
Madawdaw	陳時時
Madawdaw	莊志偉
成功	陳嘉誠
台灣世界屋脊學會	石秋菊
鹿窟	陳宏毅 林文亞
Pisiri-an	王尚賢
新龍潭	林竹春
新龍潭	黃仲文

五、用田調說故事：田調轉譯與應用

1.課程概述

(1) 課程一：環境資源轉化為體驗產品之案例分享

分享相關產業體驗產品發展與推動歷程的案例，分析疫後旅遊市場與體驗經濟之需求轉變，探討目標導向的體驗產品之設計原則。在方法論與他山之石中，交叉討論並自我檢視目前體驗產品過去的發展脈絡，重新釐清未來體驗產品的發展目標以及推動策略。

(2) 課程二：田調轉譯應用實作

以比西里岸部落為操作練習基地，將田野調查所蒐集的部落內豐厚的山海環境知識與資源，作故事線、遊程體驗轉化設計等試操作，拓展以部落環境知識及文化傳統所開發出的商品（伴手禮、遊程），對於正著手進行或已有商品的部落亦是重要的學習。在拓展部落商品外，並能讓消費者瞭解旅遊商品開發背後的採集、記錄等歷程，以拉近彼此對於旅遊商品價值與價格的認知。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 15 人，含部落夥伴 12 人、東管處窗口 3 人。

課程名稱		講師
環境資源轉化為體驗產品之案例分享		斯創教育工作群執行長、中華民國環境教育學會理事、臺灣野望自然傳播學社常務理事/李芝瑩
田調轉譯應用實作		
辦理期程		
時間		112 年 03 月 24 日 11:00~16:30
地點		小心沙發、比西里岸部落-Salama 攀樹體驗操作場域
參與人數	部落夥伴	名
	東管處窗口	名

3.課程筆記

A.分享單位介紹：

●分享者從媒體工作者，至跨領域合作組織，於 2017 年成立「斯創教育工作群」。

「斯創教育工作群」由一群長期關心環境永續與深耕環境教育的夥伴組成，特別關注「永續森林經營」、「都市環境教育」、「環境學習中心」等議題。成員擅長運用環境教育專長資訊轉化能力，將不同領域專業及各種面向議題，設計成參與式操作與公民參與的各種服務模式，提供各年齡層在真實環境(Real World)中獲得第一手經驗(First-hand Experience)的體驗學習機會。

●近年操作永續森林經營經驗分享-從關注到行動，來了解永續森林經營這件事情

a.台灣使用的木材及紙漿有 99% 以上皆仰賴進口，台灣的木材自給率僅有 1%，進口方式產生碳足跡過高、無法控制物價等議題，因此行政院農委會林務局開始推動國產材相關計畫，不止是

國產木材的運用，更重要為森林生態系服務價值（惠益全民共享）的推廣：

（a1）永續林業-推動山村綠色經濟：森林主副產物多元利用、振興人工林產業、推動森林療癒及環境教育、生態營林及友善生產、發展適地林下經濟

（a2）生態台灣-建構國土生態綠網：健全森林長期監測體系、維護生物多樣性、生態友善治山防洪、摩植森林資源、原住民部落資源共管、結合社區加強森林保護

B.案例及操作經驗分享（一）永泰林業

●永泰林業-梁兆清、梁國興（新竹縣五峰鄉）

a.行動緣由：梁兆清與梁國興父子於 1973 年成立正昌製材有限公司。（台灣林場產業有沒落現象，織人也趨老化。）與其靠進口貨向其他林場買木材，倒不如自己來種一片森林，穩定木材來源。因故承租新竹林管處竹東事業區國的有人工林，共計 4 處林班地，總面積 212 公頃。

b.林務局的推動與輔導：

（b1）林業：林業合作社（與周邊林農組成永泰林業生產合作社）營運輔導、人工林產業振興、林業永續多元輔導方案（林下經濟、觀光林場、副產物應用等）、林業經營管理訓練、木材加工及商品花開發等。

（b2）木業：柳杉作為模板用途從 85%降為 50%、其他用途為古蹟、公共工程、室內裝修、家具及其他文創產品、產值提高約 20%、產能從 10 位作業人員提高至 20-30 人等。

（b3）公眾溝通：輔導友善林業經營並擴大人才培育、協力推廣永續經營理念與環境教育等。-> 斯創教育工作群介入輔導合作，導入場域可進行的環教遊程體驗設計。

●環教專業導入設計林業教育活動方案（2018/09-2020/07）成效分析：

a.讓民眾走近/進森林，體驗森林之美。

b.瞭解生活中會使用多少種類森林主副產物體會林產物與生活息息相關。

c.知道 FSC 驗證之標準，認識 FSC 林業經營方式如何兼顧社會有益、環境適宜與經濟可行的目標，並認知如何使用森林資源才能讓森林永續。

d.了解國產木材是低碳永續材料，並透過國產材創作,認識國產材之美與應用。

●經過兩年的導入，推出第一個親子共學遊程：「森林-生林」

a.單元 1-親親森林：親自合作、五感體驗、探索發現

b.單元 2-買買森林：生活與森林息息相關、台灣木材使用量

c.單元 3-跑跑森林：FSC 驗證員體驗、薛曼捕鼠器、樹木調查

d.單元 4-來自森林色禮物：國產木材 DIY

●國產材的推廣溝通對象實為家長，透過前述親子共學遊程，吸引家長帶著孩童來一起共學，

過程中吸收森林生態系服務價值精神。其中體驗包括：步道動物骸骨觀察、親子植物觀察與記錄、了解與森林有關的日常用品等。

●真實環境(Real World)中獲取第一手經驗(first-hand experience)讓永續森林經營與國產材廣的社會溝通直接又有效。

●進一步思考能不能在鄰里公園就能操作？一定要走進林場裡面嗎？如以一顆樹來換算整片森林的固碳率等。

●承上，尋找一個大眾化的林場實境體驗？

a.消費者（User/Learner/Consumer）想要什麼？

亦為難以長時間或多天數的深度體驗為規劃方向：

（a1）時間、空間須配合林場作業配合：

-每年逐場重新現勘，尋覓適合地點、調整適切時間、必要時更動流程，籌畫成本提高

-需考量使用者之體能適應性與舒適度，安全風險提高

（a2）林場多位處偏僻，交通不易達：

-都會區前往需較高的運輸成本

-抵達之後徒步林道、作業道至活動地點考驗活動參與者之年齡、能、心理適應力。

（a3）山區天候變化大

-無雨備空間，經常需要延期或取消，進行中的活動只能暫停難以變更，成本因而提高

（a4）基礎硬體設施不足

-停車空間、步道狀況、盥洗設備、餐食供應，易造成活動參與意願降低。

b.林主（Provider/Owner）要面對什麼？

（b1）初期經濟效益不高：

-相較於林木生產，因應大眾基礎服務的投資效益低，難估經濟益。

（b2）林業經營跨足體驗經濟之門檻：

-業經營實務與方案規劃、設計、帶領分屬不同專業，所需人力資源的專長、背景、甚至人格特質極不相同。

（b3）缺乏專責人員：

-服務業必須配搭的行政作業極度繁瑣，需專職人員處理。

（b4）維繫本業之餘須同步思考透過產業升級來增加林產產值

●推動永續林業體驗示範計畫：

a.從 2018-2020 年，共操作 10 哥梯次的森林-生林課程活動教案，共有 63 組親子、180 人次的規劃與執行。當中進行了問卷調查分析發現，學員認同森林循環利用以及選用國產材，及產業限制與軟體的不足。

b.因此從 2021 年起，執行推動永續林業體驗示範計畫，啟動體驗經濟在生產性人工林裡發生的脈絡：

(b1) 從小眾旅遊起步，擴及影響力

(b2) 包裝限制條件成為行銷誘因

(b3) 初期的產業輔導及陪伴，讓林農看見永續經營體驗活動的價值

(b4) 突破傳統產業框架，溝通林產業升級

c.計畫目標：(c1) 依「林場觀光發展內涵」建立永續林業體驗示範場地->(c2) 建構林場品牌形象，促進公眾溝通,讓更多人瞭解森林永續經營及國產木材利用觀念。->(c3) 培養專業人才，協助與輔導林場未來能自主推廣永續林業之遊程。

d.計畫願景：(d1) 後疫情時代旅遊新選項（從林場變成體驗場域）->(d2) 為林場主在成林收穫前帶來另項實質收入->(d3) 國人從對永續林業的認同到採取行動

●永續林業體驗場地規劃、設置與維護：

a.幾處林班的選址評估指標：腹地適宜性、交通便利性、市場可行性、安全性等

b.體驗路線規劃：不同路線的定位於主軸不同、兩備方案等

c.硬體設施：如廁所等（不是每個人都能接受野地廁所）

●將林業生產的流程拆解成「森林永續迴圈」(->更多的林木體驗想像?): 造林->刈草->修枝、切蔓->疏伐->主伐->造材、集材->運材->工廠裁切->加工->成品

●以林場實驗體驗為發展主軸，針對不同參與者，就林業生產循環中不同階段，選擇適當的林業體驗內容，產出輕度休閒到深度體驗的四個林場體驗遊程方案：

a.一日型/創造力·林業實務：對象為成人大眾

b.一日型/學習力·林場巡禮：對象為親子大眾

c.一日型/見學力·林業溯源：對象為專業工作者

d.二日型/實踐力·林業生產循環：對象為一般大眾、專業團體

（*於活動時之參與式觀察、深度訪談、文件收集及調查與分析很重要！）

●異業結盟·跨域整合：生態監測、環境營造、場域、顧問團隊、執行團隊、機關等

●共學人才培育：林場研修生招募與培訓，可於假日來兼職帶活動，或在外成為種子

●定位清晰：從休閒與療癒開始認識林業

C.案例及操作經驗分享（二）永在林業

●永在林業-蔡瑞鴻、林家鼎（屏東縣車城鄉）：

●FSC(TM)驗證林之體驗活動發展與推廣計畫

a.FSC（Forest Stewardship Council）：創立於 1993 年的非營利組織。由來自 26 個國家的 130 個環保團體、保育組織、林木公司、原住民代表等成立。為森林經營提出一套驗證標準，並藉由標章的使用，使森林資源有效管理、合理利用。確保森林資源能夠永續且滿足當代人及後代人的社會、經濟、生態需求。

b.盤點 FSC 驗證林場遊憩資源：環境面、經濟面、社會面等->有哪些是可以被體驗的？亦需作林場與木材加工廠遊憩市場性分析。

c.經過環境資源現況、林業生產循環、FSC 三面向、遊憩市場性等分析後，以「林業實地體驗及 FSC 驗證事務」為主軸。擬定發展方向：

（c1）方案的包裝與行銷是關鍵，以吸引人的活動或內容作為體驗主軸

（c2）從生活中切入談森林、林業，例如：從飲食出發。

（c3）FSC 負責任的林業經營是特殊性/差異性，亦可幫助認同林業經營

（c4）方案採場次、季節、數限定、預約制，凸顯稀少性與特殊性。

（c5）可思考適度改善基礎設施

d.完成兩套參與式體驗方案：

（d1）輕度休閒/對象為首次接觸林業之一斑大眾或親自團體：香菇原產·林業體驗-生產溯源福安菇一日遊

（d2）深度體驗/對象為欲深度學習之一斑大眾或專業團體：林場經營·餐桌想像-永續林業體驗工作坊

（d3）大專青年營隊合作等

e.轉譯的專業+引導的策略：將「林業」這個複合的科學及實務轉化為淺顯易懂、平易近人的互動式體驗。將平日習慣的用語以及理所當然的工作，以自信的語言與態度說得讓一般聽得懂且有感。

（e1）有意義的解說：創造有意義的方案體驗：林場參與式體驗方案環境教育意涵與解說技巧實務

（e2）環境教育教材教法：林場環境教育教材教法實務與應用+林場環境教育活動操作與體驗

（e3）安全管理實務：林場遊憩之安全管理實務操作及風險評估+永在林業加工廠風險評估實地演練

(e4) 客戶服務系統：參與式體驗方案行政作業與客戶服務系統說明

f.參與式體驗方案教具優化：橫坡整地模型、製材率手繪圖示等

●不只是作轉譯而已，過程中亦需作永續經營評估：

a.遊程承載量評估：生態、設施、實質、社會等承載量

以林場體驗場域和路線為研究範圍，依據該場域之經營管理目標，研擬出本場域單次活動之「最適乘載量」以及一年活動之「最大乘載量」。->透過觀察、問卷、訪談等調查法

b.針對各項體驗方案作成本效益評估：直接成本、直接及間接效益、社會效益等

已設定不同的目標對象，期待可看出針對不同客群進行永續森林經營社會溝通的效益差異，且可進行每一套方案之個別成本效益分析。

c.目前尚無觀光林場法源依據，故針對土地所有權屬、可容許使用項目、地方創生政策推動、發展觀光休閒事業等面向進行分析：

國有林事業區出租造林地管理要點、森林法及森林法施行細則、農村再生條例、農業發展條例、休閒農業輔導管理辦法、發展觀光條例、社區小旅行合法納管公聽會等

●團隊今年起朝自主營運努力：

a.永續森林經營：政策認同與參與、木質材料的選擇

b.林/木業工作者：被肯定、被看見、被認同、技術與人才的投入與提升

c.林/木業產業加值：體驗經濟拉抬一級產業的價值

d.公眾認同/參與：公民行動打造更永續的森林環境

e.休閒遊憩產業：深度旅遊新選擇

f.跨域整合：異業結盟挖掘更多產業潛能

D.步驟化轉譯試操作（一）

●你的部落/社區/組織為什麼要做體驗產品？->第一步需先確認彼此願景目標是否一致

a.範疇包括達成當代組織願景/達成環境溝通目標/場域環境議題/場域資源獨特性融入/創造永續經濟收益

b.校準總體方向，確保體驗產品核心價值展現。並了解與掌握供給面、需求面、支援面，確保高品質服務，強化及進化組織的軟實力

c.目標導向的體驗產品設計：從組織的價值與目標、活動方案、活動模組、活動單元，都是一致性且互相呼應的。

●用一句話，說明你的體驗產品之主軸內涵？

a. 參考以「課程地圖」系統的形式來梳理：願景->理念->目標->主軸方向->資源整合->特色主題->課程(遊程體驗/旅遊商品)內容

b. 方案發展：意義為何？與生活的連結？五感？…想一想民眾/遊客為什麼要聽你解說？

●自我評估，為什麼使用者/消費者願意選擇你的體驗產品？

a. 創造收益與維繫公益價值的平衡

b. 「古早」行銷 4P（產品 Product、行銷平台 Place、價格 Price、宣傳 Promotion）：似乎都是在談有了產品以後的操作->但在產品之前？->重新分析市場定位、設計新的 4P

c. STP 的行銷策略：市場區隔(Segmenting)->選定目標市場(Targeting)->市場定位(Positioning)

(c1) 所有的行銷策略都見建立在 STP 上

(c2) 隨著產品或服務生命週期的轉變而需要有不同的市場分析以及定位。

(c3) 藉由市場導向的策略規劃,維持競爭力並避免市場流失。

d. 市場區隔(Segmenting)：消費市場區隔變數之細項參考表

地理統計變數	人口統計變數	心裡統計變數	行為統計變數
<ul style="list-style-type: none"> ●國家別 ●地區別 ●城市大小 ●氣候 ●人口密度 	<ul style="list-style-type: none"> ●年齡 ●性別 ●所得 ●職業 ●教育 ●家庭生命週期 ●家庭大小 	<ul style="list-style-type: none"> ●生活形態 ●社會階層 ●個性 	<ul style="list-style-type: none"> ●產品使用率 ●品牌忠誠度 ●追求的利益 ●消費情景

e. 選定目標市場(Targeting)：選定目標市場

(d1) 單一市場集中（集中式行銷）

(d2) 產品專業化

(d3) 選擇性專業化（差異化行銷）

(d4) 市場專業化

(d5) 全市場涵蓋（無差異行銷）

f. 差異化策略：必須相信，任何行銷構面都能差異化->包括產品、服務、人員、通路、形象等->即掌握關鍵技術（別人沒有的資源）

●以上述思考步驟梳理團隊既有遊程的區隔客群、體驗內容等，可延伸將旅遊產品拆解再重組

包裝：

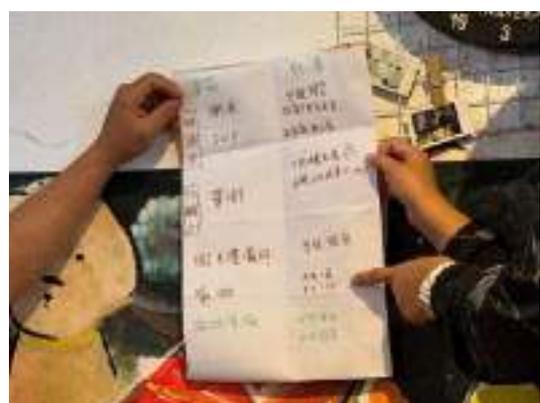
貓公+麻荖漏+芝田部落（貓公部落釀酒體驗遊程重組）：



都蘭部落（星空導覽體驗盤點梳理）：



比西里岸部落（攀樹體驗盤點梳理）：



E. 步驟化轉譯試操作（二）

●從資源全面盤點到轉化體驗的轉譯試操作

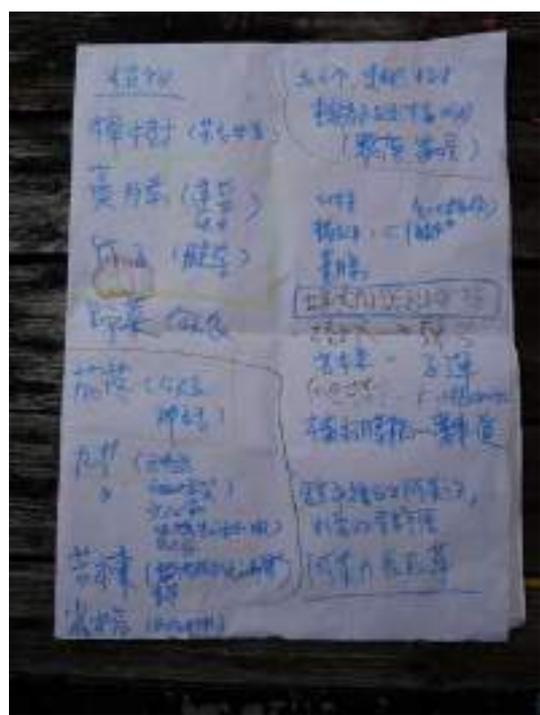
a. 部落各面向的素材盤點（不限於既有遊程體驗的）

b.將同類型/用途的素材分類

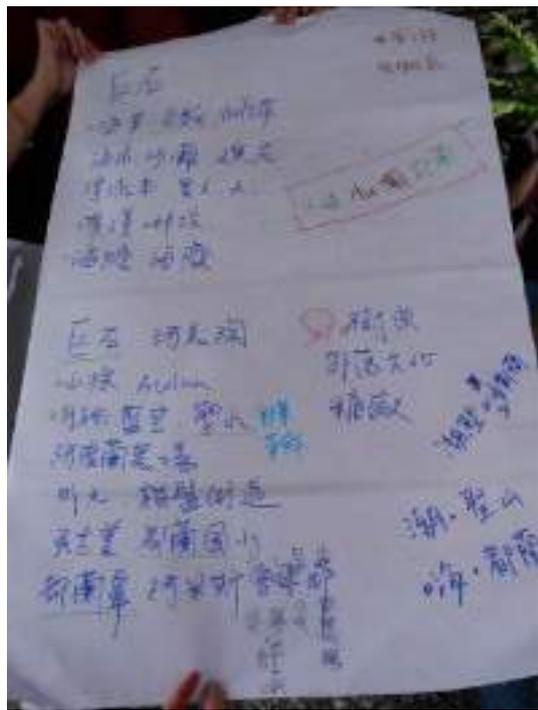
c.各類素材除了被解說，還可作什麼轉化成為可操作的體驗？（可從物件開始發想）

d.得出體驗/遊程商品的主題

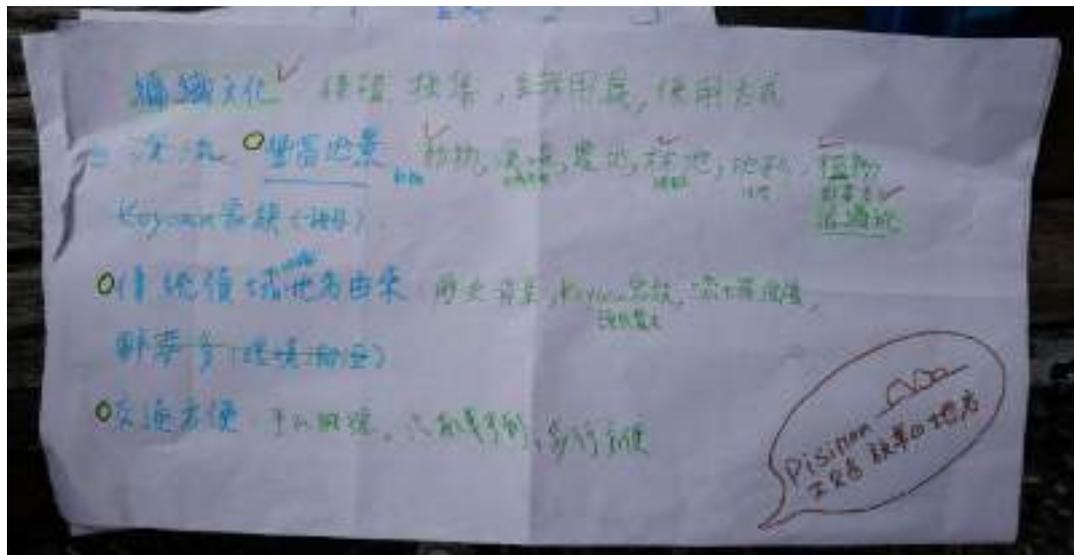
貓公+麻荖漏+芝田部落（從植物盤點到大自然遊樂場體驗發想）：



都蘭部落（從海域採集物及植物盤點到山海 Mix 都蘭體驗發現）：



比西里岸部落（從環境資源盤點到編織文化體驗發想）：



●結論：

a.課程地圖式發想：其為一種圖像組織，也是一種活潑且實用的視覺化工具，它可以是搭配心智圖，以網狀圖、概念圖，甚至是一個故事圖，在圖示中勾勒重要的觀點和資訊。這種工具不僅有助於知識的搜集與統整，同樣也關照到事物發展與脈絡間的系統性。

b.課程地圖（方案圖像、產品全線架構）產出流程-永續的循環討論：

（b1）課程盤點

（b2）決定可立即修正的項目、決定需要長期計畫與研究項目

（b3）形成共識、透過不同夥伴敘述在地特色主題內涵組合描述中心的一段話

（b4）在地資源特色、期望中心帶給參與方案夥伴哪些經驗與價值觀

（b5）從中彙整出屬於在地特色主軸、敘述屬於在地特色主軸內涵

c.目標導向的策略規劃：發展並維持一機制，以確保組織目標及各項資源的整合，能符合變動的市場需求。

d.營運模式：經營模式是描述企業為了獲利與維持收益提供給顧客的價值，與企業結構、創造市場與傳遞價值以及關係資本的夥伴網絡。





東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫
 【培訓課程-用樹講故事：田調轉譯與應用】簽到表
 日期：112年8月24日(四) 11:00-10:30
 地點：美山、北西里岸

區段	東海環鄉各窗口
	朱惠芳
小水潭	楊世明
南水潭	廖其涵

鄉鎮/社區/單位	地方夥伴
Pigirlan	黃苑蓁、林冠斌
	游國鈞、顏奇森
Makawlan	邱志峰、陳曉峰
Falkong	吳建安
北西里	張景如、黃怡婷
北西里港	陳勳、林嘉惠
Pigirlan	袁柏蓀

六、高山部落的永續旅遊

1.課程概述

課程以參訪高山森林基地遊程體驗的方式，協助東管處同仁更了解東海岸永續旅遊的實踐行動。

高山森林基地介紹：高山森林基地是海岸布農族最後遷徙點，土地上都是歷史故事，跟著舊部落生活流動，規劃大尺度分區，從百年老樹、獵徑古道，到山谷水源、石穴生活、梯田遺跡，基地把獵人智慧跟文化，轉譯成療癒體驗，用動物的眼睛看世界，用一座永續的森林接待您。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 22 人。

課程名稱		講師
高山森林基地體驗參訪		高山森林基地負責人/馬中原
辦理期程		
時間		112 年 04 月 10 日 09:50~16:30
地點		高山森林基地
參與人數	東管處窗口	22 名

3.課程筆記

本次程參訪分別以聽覺、視覺、嗅覺、觸覺、及味覺，進行五感體驗分組，各組回饋如下表。

組別	五感體驗觀察	遊程感想或建議
聽覺	鼓聲、呼喊、月桃葉吹的鳥叫聲、海浪聲、台 11 縣汽車經過的聲音、回音、射箭中的聲、在樹上聽見樹葉摩擦的聲音、笑聲、閉眼走路時同伴提醒的聲音。	閉眼體驗張開眼睛的那一剎那、勇氣石-令人感動。今日因不同人帶領，海岸布農遷徙的故事引導不連貫，建議結合勇氣石流程做較完整的文化解說。遊程中減塑做得好，鼓勵帶環保杯、不用塑膠餐具，減少垃圾。
視覺	認識山林原始的美好、月桃葉的性別、勇氣石的勇敢、榕樹的生命力的強大。	-
嗅覺	芳香萬壽菊的葉香、煙燻味、樹林裏的味道、植物月桃的香氣、獵物腐敗的味道、獵徑裡隨手可得的香草植物果實香氣、午餐的肉菜烹調過後的味、飲料中使用的植物香氣、下過小雨後土壤散發的濕氣...平常沒有特別紀錄，都沒有留意其實身邊就有很多不同層次的味道。	活動中解說關於海岸布農族的歷史，學習不同的族群語言非常有趣，雖然我們就生活在山海之間，還是很少真正跟大自然相處的機會，透過有意識的去學習和體驗，加上幽默的解說導覽，是相當豐富而且舒壓的遊程，非常值得推薦給親友參加。
觸覺	碎石步道踩踏的步行感受、繩索攀樹身體懸吊及降落的感官體驗。 高坐樹枝俯瞰太平洋美景的成就；吹奏月桃膜、觸摸澀葉榕及動物骨骸的體驗；手指拉弓彈指瞬間速度的感受；閉眼體驗自腳底傳來對土地及樹根的觸感；手搭在同	整體很棒

	伴肩時，彼此信任的感受；手腳攀爬勇氣石，挑戰自我的體驗；植物串珠手作部落禮物的體驗。	
味覺	車輪苦瓜很回甘、不苦澀，且有淡淡的小魚乾香氣；月桃梗帶有薑的香料味，味道瞬間從口腔到鼻腔；刺蔥紅茶帶有奶香味、芳香萬壽菊帶有冬瓜的香氣，甜而不膩。	體驗環節具足夠參與感，不是只有被動參與；聽了布農族遷徙歷程，會想要進一步了解日治時期台灣總督府的集團移住政策對部落文化的破壞性影響。攀樹活動前，可以營造情境進入的環境，其他體驗活動均有這樣的歷程可以更深入體驗，如果說攀樹是屬於找老鷹體驗的一環，那麼或可讓體驗者知道老鷹之於部落的關係、或是老鷹會出現的區域的地理環境特性，以及為何是要藉由攀樹來找老鷹。「祝福的項鍊」有點可惜，因為時間限制，無法完整感謝基地經營團隊對旅人的祝福。



七、旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐

1.課程概述

因交通是觀光造成的環境影響中，主要的碳排來源，減少交通碳排也被列為綠色旅遊目的地認證的關鍵準則，邀請國立台灣大學土木工程學系交通工程組張學孔教授分享，依著東海岸的地理特性，究竟旅遊交通對環境會產生什麼衝擊？產生衝擊的原因？適合東海岸環境特性的綠色交通發展方法為何？等旅行交通碳排放減量議題。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 24 人，含部落夥伴 20 人、東管處窗口 4 人。

課程名稱		講師
旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐		台大土木工程學系教授、台大先進公共運輸研究中心主任、東亞運輸學會首席副理事長/張學孔
辦理期程		
時間		112 年 04 月 14 日 14:00~16:00
地點		線上辦理
參與人數	部落夥伴	20 名
	東管處窗口	4 名

3.課程筆記

A.台灣 2050 碳淨零挑戰與機會

- 2050 淨零排放目標，若無運輸部門積極參與碳中和行動，成功機會將非常渺茫。
 - a.全球溫室氣體排放中，交通運輸佔 18~22%、觀光旅遊則佔 8~10%
 - b.台灣溫室氣體排放中，交通運輸佔 12~15%
 - c.台東縣溫室氣體排放中，交通運輸佔 33.07%（汽機車使用率:平日 64% vs 假日 93%）
- 國際能源署（IEA）淨零路徑之七大策略：能源效率提升、民眾行為改變、擴大再生能源、電氣化、發展氫能、碳捕捉利用與封存、發展生質能。
 - a.發電過程中有 15%可再利用，其他 85%透過捕捉後液化打到地下 3000 公尺深，可儲存起來將來看如何利用。
 - b.風濾電生產產品，可免除碳關稅
- 案例：德鐵全國在 2037 年所有的動力需要用再生能源，業務包括共享單車等。目前已有兩條鐵路使用太陽能發電，並給予憑證。
- 台灣 2050 淨零路徑規劃、五年一期之運輸階段性策略：
 - a.2025 年：市區電動公車普及率達 35%

b.2030 年：市區公車及公務車全面電動化、電動車市售比達 30%、電動機車市售比達 35%

c.2035 年：電動車市售比達 60%、電動機車市售比達 70%

d.2040 年：電動車及電動機車之市售比達 100%

e.2045-2050 年：負碳技術進入普及階段

●承上，台灣溫室氣體排放相關統計顯示，公路系統排放量佔比最高（佔整體運輸業 96.76%），且淨零政策中尚無貨車電動化相關指標。->貨卡車盤點作業？

●東海岸綠色旅遊核心價值-食宿遊購行每一項都需符合綠色低碳：

a.食：慢食 / 宿：慢活 / 購：導購 / 遊：慢遊行 / 以綠色交通帶動生態旅遊慢活經濟

b.旅宿的碳排數據顯示，民宿佔比最低（民宿 6.32kg<一般 12.47kg<國際 20.15kg）—網路有 Eco-tourism 碳排計算公式

B.綠色運輸相關政策與趨勢

●因應 2050 碳淨零目標運輸部門需要改變：運具電氣化、人本綠運輸、私人汽機車管理等推動策略

a.運具電氣化：

(a1)提高電動車市占率：市區公車 2030 全面電動化，小客車/機車 2040 全面電動化

(a2)創造國內市場需求：電動公務車、電動計程車、補助購車

(a3)製造在地化：補助加速國產電動車產品開發與生產

(a4)完備使用環境：完善住宅與公共停車空間充電設備

(a5)強化車輛碳排管理：提升新車能效標準，逐步加嚴車輛碳排標準

b.人本綠運輸：

(b1)推廣公共運輸：因地制宜強化公共運輸服務便利性

(b1)完備步行環境：改善人行步行環境

(b3)完備自行車環境：自行車友善行駛空間、共享自行車站點、通勤自行車道系統

c.私人汽機車管理：

(c1)管理私人運具使用：低碳交通區、停車管理、油價回歸市場機制

(c2)推廣共享汽機車：提高共享運具使用範圍及密度、搭配公共運輸轉乘優惠

d.輔助策略：強化都市規劃（公共運輸導向之土地使用）、及綠色運輸生活（減少非必要運輸需求、視訊會議、遠距教學等）

●預計 2027 年後歐盟碳邊境調整機制(CBAM)將有更多管制措施要求企業擴大使用綠色運輸：

企業交通運輸溫室氣體管理

a.載具擁有者或交通運輸服務提供者：須繳「碳費」

(a1)公司所擁有或控制源的移動載具燃燒的直接排放

(a2)以外購電力使用於電動車輛，屬於範疇二外購能源所產生的間接排放

b.交通運輸服務使用者：提出永續發展藍圖、供應鏈要求、碳邊境管理措施

(b1)上游運輸和配送

(b2)營業廢棄物產出

(b3)商務旅行

(b4)員工通勤/差旅

(b5)下游運輸和配送

c.服務使用者驅動服務提供者轉型綠色交通服務

●友善自行車環境營造及積極推動自行車旅遊為淨零重大交通政策之一

a.友善網站平台：觀光署已有自行車旅遊網，與其他網站對比後發現，建議可提升至可買保險、訂旅宿等一站式的服務。

b.遊程規劃（含鐵路+鐵馬）：需針對各種需求，如一天/半天、等進行規劃

*歐洲自行車旅遊產值為 310 億歐元/一年（郵輪旅遊產值為 260 億歐元/一年）

c.基礎設施與服務：全台有超過 7000 公里的自行車路網，惟自行車道的維護管理有很大進步的空間。

d.花東自行車道資源：市區路網、專業路線（玉長公路台 30 線、知本池上台 9 線、知本長濱 11 線、197 縣道等）、美麗海岸（花東海岸、東河泰源、八噶噶、忠勇社區、成功三仙台、成功環鎮等）——資源來源：台東鐵馬輕旅行

e.成功三仙台「成功小鎮漫遊」自行車旅遊五感遊程建議——資源來源：林惠忠「五感騎車旅行台灣 111 天」

(e1)起點就近大眾運輸：都蘭客運車站；終點就近大眾運輸：三仙台客運車站

(e2)總距離:44.83k、總爬昇 346m、總下降 375m、騎乘難易度 2/5 星

(e3)詳細路線：都蘭派出所->金樽休憩區->台 11->金樽產業道路->金樽漁港->金樽陸連島->金樽沙灘->東河舊市區道路->李光輝故居->舊街東河包子->舊東河橋->馬武窟溪出海口->台 23 富東公路->小馬隧道/泰源隧道->台 11->阿美族民俗中心->東部海岸國家風景區都歷遊客中心->舊台 11 八噶噶自行車道->八噶噶海灘->麻荖漏事件阿美族英勇抗日紀念碑/新港神社->公民路小徑->成功氣象站/麻亞岸古戰場->防空警報台遺址/成功分局->成功漁港-新港燈塔廟->中山東路->新

港支廳長故居/眺港二手書店->基翬路-白蓮路->三仙台的浪民宿

●綠色旅遊：公共運輸整合服務

a.近年推動結合觀光之綠色旅運，如鳴日號、藍皮解憂號、台鐵環島之星等

b.花東多元整合旅運服務平台：MaaS (Mobility as a Service) + TaaS (Tourism as a Service)

(b1)旅客：一鍵規劃行程及訂購票卷->運具無縫轉乘->前往前往各旅遊景點、飯店

(b2)居民：預約->共享計程車/校車/長照交通車等->前往學校、關懷據點、醫院、市中心（結合地方創生，Maas 價值提升為 MaSS (Mobility as a Social Service)）

●推動新能源汽機車服務(New Energy Vehicles & Services)

a.車輛、充電基礎設施、網路與服務（含維護量能）

b.電動車購買意願降低：太貴、怕充電設備不足->旅遊區域系統配置充電樁，並共享服務）

c.結合業者一起響應推廣、在地微電網提供在地業者（wemo、goshare 等）

d.低碳旅遊區：東海岸低碳旅遊示範計畫推動

●推動淨零同時亦需協助公正轉型：電動化政策裡，獲益者與損失者之間的調和策略等（如全台 15 萬維修業者將面臨失業）

●結合企業 ESG/SDGs 採用綠色交通服務

●建立綠色旅運憑證與企業永續價值連結機制

●綠運輸與循環經濟：如綠色點數回饋，可購買綠色商品、付費等，形成綠色循環經濟。反之，非綠運輸之使用者則需支付如生態稅。

C.QA：

Q1:以使用者的角度來看，如何改變旅遊模式達到減碳？

A1:分為運具本身與旅遊方式兩個層次。使用更低碳的運具，在短期內不容易去改變旅遊形態。反而是引導不同載具的電動化、鼓勵定點且更長時間的旅遊等。

Q2:從自行車旅遊觀點來看，提供東海岸自行車道騎程體檢的看法？

A2:（1）創造更多景點，遊程串連、（2）運具的基礎服務品質提升，如充電站、補給站

八、海廢的下一步

1.課程概述

履行減塑或進行淨灘淨海等行動前，我們須重新認識對海陸域生態有永久傷害的塑膠，並建立塑膠垃圾回收再利用的正確觀念，才能夠保護我們地球上最大的生態系統-海洋。邀請台灣德福 Taiwonderful 工作室分享，塑膠的拆解分類與應用、如何利用隨手可得的工具輔助建立自家回收系統、如何有效地作填充材再利用等。並以 DIY 工作坊帶領東海岸夥伴轉「廢」為「寶」，創造出可以廣泛應用在生活上更有意義的資源，嘗試翻轉大家對塑膠的認知。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 15 人，含部落夥伴 14 人、東管處窗口 1 人。

課程名稱		講師
海廢的下一步		台灣德福 Taiwonderful 工作室/鈕臻琳、Joshua Campbell
辦理期程		
時間		112 年 07 月 19 日 10:00~13:00
地點		台灣德福 Taiwonderful 工作室
參與人數	部落夥伴	14 名
	東管處窗口	1 名

3.影像記錄

(1) 團隊介紹及回收系統操作分享



(2) 轉「廢」為「寶」DIY 工作坊



我群海岸永續觀光地方受綠色旅遊示範計畫
【海邊的下一步】簽到表

日期：112年7月19日(三) 上午10:00-下午1:00

地點：台灣佬島Taiwanerful 工作室

學系/社群/單位	地方夥伴
	王朝瑄 淑晴
	蘇晴 邱曉雲 邱心怡
靜流子工作室	潘劍偉 / 陳心怡
東管處	莊惠芳
下鄉行動	王彥瑄
下鄉行動	蔡欣妤
荷蘭國	江思靜
Lewis Studio	黃亮瑋
海濱咖啡工作室	謝淑如 / 謝欣庭
	陳怡

九、野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧

1.課程概述

邀請人類學者羅素玫老師與植物學者胡哲明老師，分享阿美族人與野菜之間的關係意義：(1)從野菜的日常知識（生產技術、食譜、交換或消費）探討人與野菜共伴的社會文化意義(2) 阿美族的可食用野生植物類型。(3) 阿美族野菜知識在當代原住民傳統生態體系中的特性。

課程後半段，也進入都蘭部落阿美族野菜園與部落媽媽一起認識野菜，以及分享在野菜園裡流動的文化知識饗宴。

2.執行時間、地點及參與人數

本課程之參與人數共計 20 人，含部落夥伴 18 人、東管處窗口 2 人。

課程名稱		講師
野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧		國立臺灣大學人類學系副教授/羅素玫、 國立臺灣大學生態學與演化生物學研究所教授兼所長/胡哲明
辦理期程		
時間		112 年 08 月 03 日 14:00~17:00
地點		都蘭活動中心、都蘭部落媽媽們的野菜園
參與人數	部落夥伴	18 名
	東管處窗口	2 名

3.課程筆記

A.室內課程分享

●野菜作為阿美族的傳統生態知識

- 必須是個合作的研究，需要在地世代繼承的傳統生態知識。
- 以部落單位流傳野菜系統為傳統生態知識的特點，不同部落環境不同，食用野菜的種類不同。
- 阿美族具性別知識分工，女性對於野菜知識掌握度較高
- 野菜具有流動性，種子跟著人去旅行
- 青少年訓練營，目的在於傳承知識，有野菜、農事、山海採集等課程。
- 飲食影響菜園留下什麼菜，菜園的特性隨著人的飲食文化在改變的

●原住民傳統生態知識的處境

- 外界理解的困境：菜園與野菜地景之上的知識實踐，重新解讀出原住民環境知識的內容、只使用西方科學分類來翻譯的探討方式，存在許多挑戰。
- 內在理解與繼承的困難：原住民生態知識作為一種實踐與口傳的知識，也因為以世代經驗的方式傳承，在當今部落社會面對快速變化的環境下面臨挑戰。

c.研究上的挑戰：野菜知識隨著世代傳遞直至今日仍生生不息，日新月異使的研究更加困難。

●野菜飲食中蘊含著與女性勞動，具有一種日常性、邊緣性、韌性

a.野菜作為日常交換物，但交換的雙方並未用貨幣來計算，交換的網絡代表了彼此社會關係的維繫。

b.野菜所具備的飲食特性與易於交換的特質滿足了阿美族人的需求，此一特質亦能再創造出人與人之間分享的社會連結與情感的相互支持。

●人與植物共伴的社會生命史

a.傳統植物的命名多是以實用性與功能為考量，有食用功能的野菜才有名稱，而不食用的都稱為雜草。

b.阿美族人為整理土地與園藝耕作所做的準備工作，與刻意清理掉不需要使用的雜草，產生菜園裡的物種多樣性，被視為一種阿美人與植物的特殊共生關係。

●仿擬、混融與共生：從菜園到餐桌的味覺地景與韌性

a.每戶人家的菜園具有物種組成的獨特性，菜園植物的種類選擇具有個人或家戶使用飲食地景的意義。

b.微型市場——原住民地區地方化的飲食與品系交換的系統中，具有地方性喜好和內部形成的個別消費體系，像阿美族文化中普遍且獨特的飲食喜好—苦味。

●交換、日常性與社會性的實踐

a.儀式性獸肉的送禮或小米的祭儀與知識，皆隨著社會文化慣習的變遷而消失，野菜的日常性實踐與知識卻能依舊具韌性地隨著世代傳遞直至今日仍生生不息。

●分類與菜園植物紀錄

a.相較於須要高維護的經濟作物稻米，阿美族菜園讓野菜與種植的蔬菜共生，具有低度勞力維護經營的特性。

b.與大量種植的經濟作物最大的區別是，是否有辦法不依靠人而能夠完成自身的生活史。

c.野菜園的特性，形狀不規則、遵循著地形來種植。

d.主要食用的類型

(a) 五穀、豆類

(b) 果、核果、瓜：基本上不是台灣原生

(c) 香料：蔥、薑、蒜、辣椒

(d) 根莖

(e) 葉菜：幾乎不會去市場上購買，少數：黃藤心

e.野生可食用植物的管理模式

(a) 排除式為主的經營模式，讓野菜自己長出來，再將雜草除掉

(b) 利用種類區別——需撒種/種苗/引苗、不須人工特別撒種

(c) 物種組成動態——快速方便管理

●結論

a.野菜園經營的哲學，不會斬草除根，以便後續生長。

b.植物告訴我們人、環境、社會之間的關係，不僅是單一的面向。

c.阿美族的野菜知識是與時俱進的傳統知識，野菜知識中所反映的臺灣原住民傳統生態知識的動態性與實踐地方知識的樣貌，蘊含人與環境的觀察互動及喜好結合在野菜園地景中。

B.戶外課程(認識野菜與其用途)

●部落阿姨的菜園-1：

a.夏天菜園可用的菜種類較少，九月到冬季才是葉菜類種類較多的時間，其中二月至三月之間野菜種類最豐富。

b.目前菜園裡種植的作物：小苦瓜、漢人的茄子、橢圓形的茄子、樹豆（都蘭國研發樹豆咖啡）、輪胎苦瓜、秋葵、sama'（野生萵苣）（生吃降血壓）、八月豆、翼豆、十幾種辣椒、皇宮菜、蔥、白甘蔗、兩種地瓜葉（不採葉子，因為會影響地瓜生長）、紫被草、莧菜、破布子、穿心蓮、芋頭、月桃（採葉子，可以拿來包粽子及編織或是製成茶葉，種子可做仁丹）等。

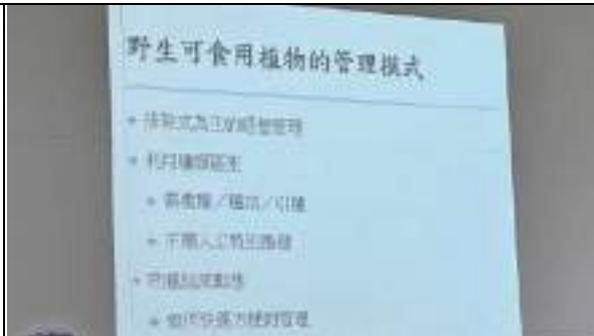
●部落阿姨家的菜園-2：

a.9、10月種芥菜（拿來醃漬、醃酒），8月事竹筍（川燙醃漬做筍乾，做酸辣湯的需要長高一點）

b.目前菜園/田裡種植的作物：釋迦、檸檬、sama'（野生萵苣）、阿美族的莧菜有三種（白色的莧菜、野莧及紅色的赤莧菜）、辣椒、長豆、生薑、蘆筍、水芹菜、水生空心菜、紫背菜、昭和草、飛機草等。

c.sama' 可煮湯，不舒服的時候可生吃、偏頭痛時就會採田裡的穿心蓮來食用。

(1) 團隊介紹及都蘭部落野菜田野調查操作心得分享 (室內課程)



(2) 都蘭部落媽媽們的菜園參訪 (室外課程)



東引海岸永續觀光地力累積區域指示設計案
 【野區圖裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧】登列表
 日期：112年8月3日(四) 下午2:00-5:00
 地點：群島活動中心·和風學苑

鄉鎮/社區/單位	地方夥伴
madaw kaw 部落	歐石峰
興島村	高月也
興島	陳心怡
都蘭	李澤宏
大地會堂	蔡至河 謝敏
紅頭	孫亦和
白居	何政偉
大地學堂	王琳
高哨口 晚	陳君育
東管處	朱惠芳
林竹華	

	廖孝慧
	李衍森
田野工場	蔡哲邑
都蘭園	江思儀
	歸海
Pigirian Guide	黃瓦蓉
	廖天油
大地旅人	江慧敏
施雅芳	

附錄二、部落藍圖參與式工作坊記錄

一、水璉部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111年10月21日 16:00~17:00	
地點	吉籟獵人學校	
參與人員	地方夥伴	頭目、陳○惠、獵人學校夥伴 3 人
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、意點-劉○億負責人
【近年執行遊程或計畫的方向】		
1.建造之獵人學校工藝坊（驛站對面）工程持續進行，持續先將獵人學校的腳步站穩。		
2.（水璉故事館）啟用後曾有一段時間是由頭目與繪惠輪流駐點、解說，而因駐點人力短缺、解說腳本未完善、遊程銜接等問題，故對於水璉故事館較無明確的操作方向，目前思考希望在糧倉配置定點解說員、水璉故事解說腳本、導覽人員訓練等。		
3.持續執行的五個區域：飛魚市集、獵人學校-驛站、山上深度體驗、糧倉-水璉故事館、獵人學校-工藝坊（仿聚落）及晚會廣場。		
4.廣場定位為大型活動、夜晚觀星、文化體驗幼幼班（初階）等機能。		
5.正在做「找回階級」的工作（水璉部落年齡階級為八年一階，頭目為第 4 階），先找最高階老人家來分享對水璉未來的想法，後續持續找年輕人一起來交流對話。		
【其他】		
1.獵人學校常配合的民宿有：牛山呼庭、看見美、花十一。		
2.（水璉故事館）極合適做為介紹水璉部落的啟始點。		
3.村長已任四屆，今年亦參與村長選舉；頭目於 112 年 1 月 1 日交接。		
4.部落目前缺乏餐飲的服務店家，是個缺點也是商機。		
5.鄉代表候選人在推動水璉老街活化，以前老街的盛況滿佈理髮廳、小麵館。		
6.分享小學時代蒸香茅油的經驗，早期水璉多種植香茅，下課回家常需幫忙家裡割取、整理，然後搬運香茅到蒸寮煉油，體感記憶為「熱」。		
7.回憶與居臨回到水璉部落後的夢想：		
（1）阿美陶尋找與技藝回溯		
（2）實現上一代的夢（檳榔兄弟是舞蹈老師）：在出海口跳屬於水璉的舞蹈		
（3）目前已協助部落媽媽錄製 5 支水璉舞蹈		

(4) 獵人文化 (因此營運獵人學校多年)

【藍圖可能的發想】

1.以驛站+工藝坊+糧倉+山上的體驗基地為日後遊程操作的主要基地，發想任何可能的連結。

2.工藝坊做為仿聚落的定位，希望藉藍圖計畫完善：

(1) 各棟屋頂、(2) 基地後方水區域 (可操作撒網體驗)、(3) 野菜區 (與水璉國小合作)

2.第二次參與式工作坊

時間	111 年 12 月 23 日 10:00~12:00	
地點	吉籟獵人學校	
參與人員	地方夥伴	陳○惠、獵人學校夥伴 9 人
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理、張○妮規劃師

【吉籟獵人學校 112 年遊程商品規劃討論】

1.初步討論以阿美族美食為主題的「苦修行」新遊程體驗：

(1) 早：以水璉傳說館作水璉部落文化簡介，以及行前注意事項。

(2) 午-晚：教練帶入山後帶領作祭儀，讓遊客體驗自己生火、燒黑膽石、串烤、石煮、燜烤等，自己動手邊做邊吃的美食體驗，不分午晚餐。入夜後開始生營火，大家圍坐聽耆老講故事。

(3) 隔天早：用前一晚的餘火煮稀飯，到隔天早上就可以吃。

2.山林教室獵場以木擊狩獵作遊客體驗，應分為低、中、高級。

3.於驛站也可以有簡易版的野炊體驗

【部落藍圖討論】

1.部落觀光未來將以水璉傳說館、驛站+工藝坊、山林教室作為觀光推動的核心據點串連。

2.工藝坊為多功能空間使用：市集、獵人體驗、豐年祭場地等。

3.部落族人積極提供農機具古物，須作收藏規劃 (古物目前暫時放置於戶外，易日曬雨淋)。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年01月18日 15:00~17:00	
地點	吉籟獵人學校	
參與人員	地方夥伴	陳○惠
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理

【示範點提案方向】

- 1.預計提案之示範點位置為驛站對面之工藝坊（暫名），整體場域討論範圍包含五棟 taluan（屋架已自費設置完成）、瞭望台、活動廣場（祭儀時可做豐年祭場地使用）、食用植物園區、水渠空間等，其中初步以五棟 taluan 屋頂及活動廣場的整理兩個主要工項，做為東管處駐地研究員示範點的提案計畫主要內容。
- 2.以協會及獵人學校的期程目標而言，希望場地設施是全數完工的狀態才開始開放遊客預約，因此，除了東管處駐地研究員示範點的提案計畫外，仍須以團隊自籌方式完成全數設施及場地工程。
- 3.已完成大木屋架的五棟 taluan 屋頂面積大約為 150 坪，屋頂工項完成之後續大致尚有水電牽設、地面整理、周邊綠化等工作。
- 4.taluan 後方區域則規劃為食用植物園區場地，可做為阿美族的食用植物園體驗區，從永續使用面向來說，食用植物除提供遊程上的使用與體驗外，最重要的是讓部落食用植物的培育知識向下扎根，例如可以與水璉國小合作，提供做為教育傳承的場地。



4.第四次參與式工作坊

時間	112 年 7 月 12 日（三）10:30-12:00	
地點	吉籟獵人學校	
參與人員	地方夥伴	陳○惠負責人、潘○龍木雕藝術家
	輔導團隊	行遠一歐○權、意點-施○瑄
<p>【部落藍圖討論】</p> <p>1.106 年所提的藍圖構想，是較具傳統構想的空間配置與建置，目前工藝坊空間的使用則將以執行活動（體驗）為主，傳統的空間體驗（山林、taluan 等）則為山上場域。</p> <p>2.團隊可負擔的帶團頻率每月約 4 團（每周一團），每月 2 團為佳，才能顧及遊程品質。其中若為兩天一夜，每團至少需 10 人報名，15-20 人則最佳（考量交通接駁）；夜間目擊狩獵每團需 15 人內（考量夜間安全）。</p> <p>3.軍營（管理單位為國產署）的區位是部落的眼睛，是未來遊程的潛力點，可做咖啡廳、眺海場域、滑降設施等。</p> <p>4.斜坡區域有一處部落卡拉 OK 及簡易餐食小店，是可合作的夥伴（搭配目前浪花蟹行程，於活動結束後提供簡易沖洗服務或簡易餐飲）。</p> <p>5.目前協會與獵人學校狀態無法關照部落整體願景，現階段以為維持營運為主。</p> <p>6.部落潛力（解說）點：挑夫古道（米棧古道）、陶土文化、頭目石、番龍眼樹群（目前已砍除，早年有 10 來棵叢聚，因此水璉村亦俗稱龍眼村）等。</p> <p>【其他】</p> <p>1.已初步改造完成的簡易沖洗間後續考慮設置自動投幣裝置，以節省管理人力。</p> <p>2.獵人學校早期是以親子團開始操作旅遊市場。</p> <p>3.野菜體驗行程是以順應部落生活面向的採集方式，因此不希望是制式的菜園規畫，而是真實進到環境裡去認識野菜。</p> <p>4.田野訪談作業除了人力不足，另外則是轉譯不易（長輩多使用族語）。</p> <p>5.飛魚市集的建設經費是以花蓮社規師（花縣府建設處）、東管處 Discovery（牆面改造）、原民處（滑降設施）等三個公部門的經費來支持。</p> <p>6.工藝坊的建設經費則是以花蓮社規師（花縣府建設處）、東管處駐地研究員經費所支持。</p> <p>7.起初飛魚市集是與長老教會合作，照顧漁夫、部落婦女、青年等三個族群的經濟收入，惟後續因法規（汙水處理）及部落意見而有所調整。</p> <p>8.曾想像以生態文化休閒創意產業永續發展協會/吉籟團隊（觀光面向）、水璉社區發展協會（社區照護/文健站）、吉偉帝庵原住民部落發展協會（參與大環境建置計畫，例如水保局）等三個組織個別負責相關案源（觀光/社區照護/環境建置）。</p>		

9.早年進行過田野調查，資料已遺失，後於 103 年重新盤點調查，惟資料資訊已不若早年詳細。

10.傳統船隻須經歷採集、處理、組合三大程序，材料有麻竹（船身）、刺竹、長枝竹、桂竹，七里香（手把）等。例如麻竹（船身）僅適合秋冬採集，後續須再埋管（1.5 個月）、乾燥、去皮、燒管等工序，再進入到材料組合階段。

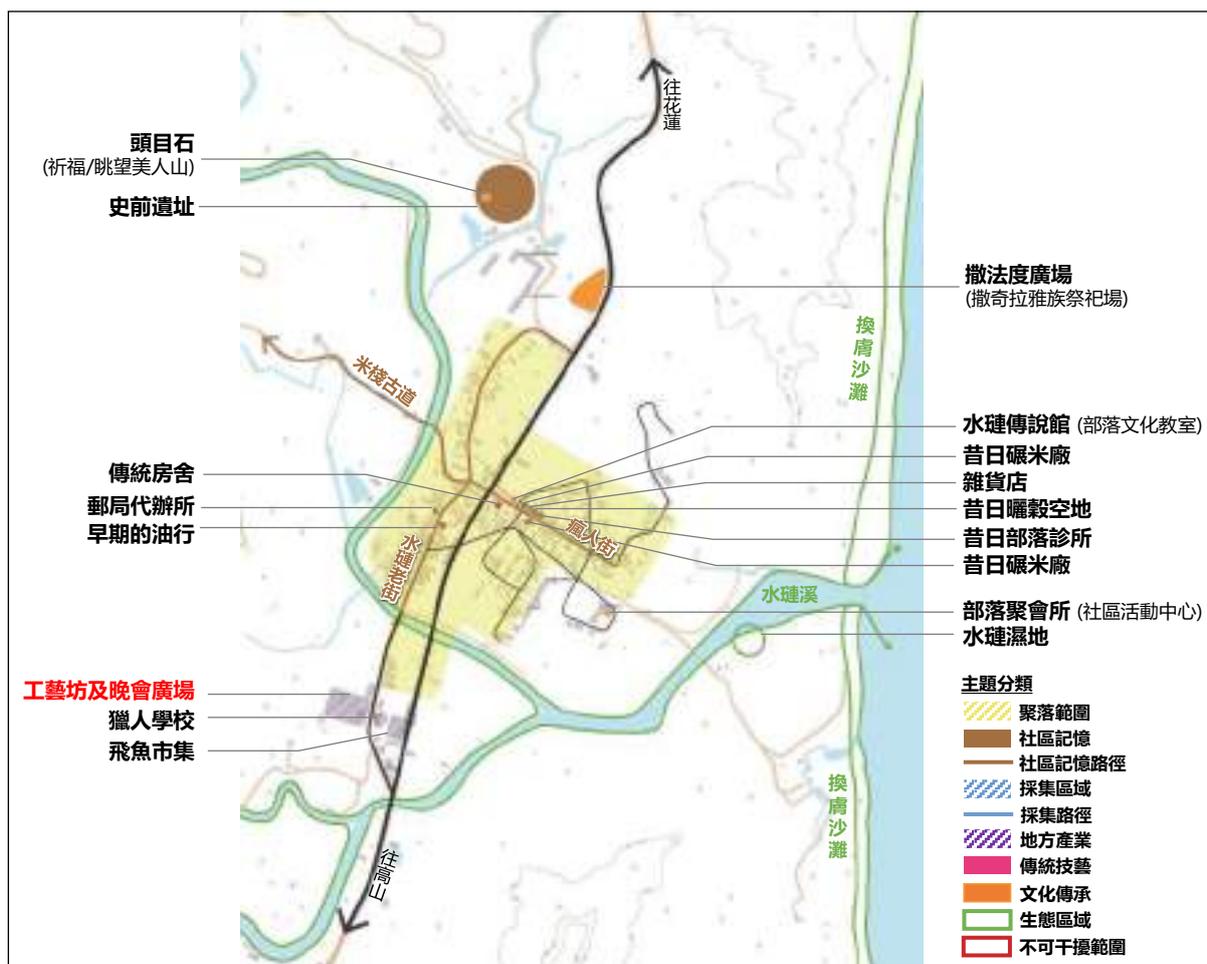


圖 2-2-1 水碓部落資源圖

二、磯崎部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年7月13日 15:00~17:00	
地點	磯崎好日常	
參與人員	地方夥伴	陳○睿、
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、張○妮規劃師、意點-劉○億負責人
<p>【部落藍圖討論】</p> <p>1. 九孔池目前的使用如下，曾與東管處、九河局、國產署、公路總局協調。</p> <p>(1) 漁民共用的船泊定地點，包含新社小湖船澳的部分船隻。</p> <p>(2) 獨木舟上船點之一。</p> <p>(3) 浮潛下水處（龜庵近期的在地業者）。</p> <p>2.獨木舟操作場域：小港（海祭場）下水→繞大石鼻山外水域→九孔池上岸→或鄰近海上古道的礫石灘處上岸（也可停船）。</p> <p>3.潛水操作場域：因教練各自熟識場域而異。</p> <p>4.浮潛操作場域：大致在九孔池、龜庵沿岸礁石區、半月灣北側礁石區。</p> <p>5.海水浴場：</p> <p>(1) 近年颱風較少，靠風帶來海沙的自然補沙成效較小，造成沙灘消失。</p> <p>(2) 沙灘若要養灘，建議應以放沉箱的方式處理。</p> <p>6.山海劇場及週邊：</p> <p>(1) 完成後是否會與族人共同經營管理？靜觀其變。</p> <p>(2) 在地組織另有成立山海劇場營運小組。</p> <p>(3) 原磯崎國小保留的校舍目前是社區發展協會經營使用。</p> <p>7.芭崎瞭望台：在地團隊經營，已營運 20 幾年，以接待團客為主。</p> <p>8.野地採集（野菜、菸葉等）區域在磯崎好日常後方、加蘭溪的南側。</p> <p>9.古道：</p> <p>(1) 路線為延伸自部落藍圖 1.0 的「磯崎←→山興古道」。</p> <p>(2) 古道遊程目前為磯崎好日常的遊程之一。</p> <p>(3) 交通接駁為「磯崎—花蓮」或「吉拉卡樣—鳳林」。</p> <p>(4) 磯崎好日常與吉拉卡樣部落青年會及部落居民一同參與，雙方初步簽訂合作意向書籌組部落深度旅遊聯盟，在古道遊程操作場域相互以供餐、交通等旅服進行合作。</p>		

(5) 部落長輩們建議古道遊程以一個月一團為限，減少環境擾動、讓土地休息，並不以步道的建置開發為目標、不以觀光使用為主，而是傳統故事。

(6) 可考慮與磯崎社區發展協會合作，收取部分山徑清潔的費用，並將費用回饋到協會。

10.牧場:

(1) 目前與基隆八斗高中原住民實驗專班（民族教育）合作，已合作二年。

(2) 民族教育在戶外操作，進行族語、狩獵、祭典、傳統技能等教育。

(3) 建築課程則與盧○銘老師合作，目前已在牧場搭設戶外教室。

11.磯崎好日常目前接團概況:

(1) 每月接待量約 4 團、每團 8-12 人，每月約 50 人次。

(2) 超過住宿床位量的人數，則利用戶外場地搭帳篷。

(3) 團客訂餐上限人數為 25 人，每人至少 450 元、上限 800 元。

(4) 「磯崎好日常」近期朝向鼓勵到訪遊客以公共交通接駁為主，提供遊客完整鐵路及公路時刻訊息，另有九人座小巴士做預備。

12.可使用腳踏車做為遊程工具，串聯遊程磯崎-新社-豐富。



三、高山部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 21 日 13:00~15:00	
地點	高山森林基地	
參與人員	地方夥伴	馬○原、陳○平
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理 意點-劉○億負責人
【近年執行遊程或計畫的方向】		
1.已完成階段性的田野調查，並建置臉書社團—「我們是海岸布農! Takisilaning-av tu Bununsidug」，也初步將田調內容剪輯為短片作為宣傳。 臉書社團 https://www.facebook.com/groups/4056458947801595/?ref=share 田調影片 https://www.youtube.com/watch?v=RYSs9PAHgCU&feature=youtu.be		
2.對於高山部落的藍圖，期待以高山森林基地為出發點，分為五個區域（同心圓概念，中心為第 0 區）： (1) 第 0 區：高山森林基地—由田野調查內容延伸到產業，有可能是旅遊，也有可能是農業。 (2) 第 1 區：遊程體驗區域—植物/技藝/文化等轉化而成的遊程。 (3) 第 2 區：經濟動能區域—農產業為主、部分遊程，需是干擾較少的區域。 (4) 第 3 區：野生區域—更進入山區，需是更少擾動的區域。 (5) 第 4 區：原始林區域—需保護的原始區域，例如山上的古道。 (6) 第 5 區：高山部落—做好第 0-4 區的工作，進而支撐部落的生存。		
3.預計進行東管處藝創平台計畫，112/1/10 提案，112 年執行。將以目前的基地植物自導式程式（與蹦世界合作 https://popworld.cc/guide/7917/preview ，尚未正式上線）為基礎進行優化，使更適合基地操作使用，並以植物主題為開端，目標是自導式的高山部落傳統文化導覽。		
4.近期與畫家合作將「畫植物」與「狩獵」精神結合，完成一本帶領遊客在森林裡自己畫植物的自導自學畫冊，從調整呼吸開始，讓心情心態逐漸進入自然與森林，再循序引導畫植物，小馬以「獵植物」稱呼這本畫冊的操作。		
5.與蛋造設計、賽先生科學工廠合作開發 DIY 產品「獵人分享刀」，並將產品與部分體驗遊程結合。		
【其他】		
1.高山部落的地理位置：海岸山脈北段最高峰為奇拉雅山（標高 924m）次高處則約略在大不岸山、太巴壠山、加路蘭山一帶（海拔均約 750m），高山部落即位在太巴壠山及加路蘭山東		

側較平緩處。

- 2.高山部落海岸布農族的遷徙簡述：布農族在日據時代從南投遷徙至縱谷馬遠部落，後又因國民政府驅趕，再遷徙到海岸山脈—現今加路蘭山雷達站一帶（小馬的阿公為帶領者，為第一個橫跨縱谷定居海岸山脈東側的布農族），後因退輔會東部開發處於此地設置泰來農場高山分場，再將布農族驅趕往山脈東側低海拔處，即為現今高山部落，而彼時另一批族人不願下山，轉往奇拉雅山的另一頭遷徙，即現今居住在奇美部落的布農族。
- 3.巴過部落（阿美族）較晚遷居至此地，因此沿途逐溪而居，在海岸公路未開通時代，從現新豐隧道北口一帶稍往西南方高處斜切，定居在平坦處，巴過部落往東南斜切則可通連至新社部落一帶，此路線（巴過古道）即為最早期的海上古道，而現新豐隧道北口一帶的溪口則是早期貿易交易處。
- 4.布農族從馬遠部落往海岸山脈遷徙時僅 9 戶人家，目前高山部落約有百餘人布農族定居。
- 5.從太巴壠山、加路蘭山山頂一帶沿稜線往北走，可接通至磯崎←→山興古道中段之工寮休息處，再轉至山興、鳳林；此為前述高山部落發展概念同心圓第 4 區之山上的古道。
- 6.高山部落的產業就是高山森林基地，基地亦為樸門操作的場地之一。
- 7.小馬觀察到未來少子化的趨勢，解說員實地帶導覽的方式可能會式微，所以思考將解說內容與數位科技做結合，初步嘗試自導式植物介紹（非手機遊戲類型），客群可能為對科技較為熟悉的青少年或親子。

【藍圖可能的發想】

- 1.克服人力解說不足，將已執行完成的部落田野調查資料，轉化成自導式步道的方式與內容。



2.第二次參與式工作坊

時間	111 年 12 月 13 日 10:30~12:30	
地點	高山森林基地	
參與人員	地方夥伴	馬○原
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理 意點-施○瑄設計師
<p>【部落藍圖討論】</p> <p>1.部落藍圖大部分還是停留在文化面或是學派，希望還是實際與生活連結，提升生活便利性。 (舉例：高山生活基地的同心圓五大分區規劃)</p> <p>2.高山生活基地的同心圓概念是很科學的，按照部落族人的經濟動線、獵場動、生產線等，與資本主義不太一樣，部落藍圖的發展建議是以此架構，建議藍圖以上述架構進行，並以高山部落為放射點的方式描繪。</p> <p>3.觀光發展需要分等級，依照不同年齡層與體力進行安排。</p> <p>4.以地圖架構發展出植物是可以經常使用的，但是不做編織，找尋市場裡面獨特的產品，製作以部落地圖結構發展的產業(包含文化、生態、產業、心靈療癒、工藝及生活)的完整範本，因為過往較少從部落藍圖的角度談論，多以田野調查及文化面向。</p> <p>5.以終為始，先打造後再談論回饋。</p> <p>6.部落地圖是包含古道密碼，因為原住民的 GPS 就在古道上面。其路線是由部落自行發展出來解決緊急需求。(例如：某路線可以做為被蛇咬到後的急救。)</p> <p>7.高山森林基地分區規劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●第零區：以平常經濟效能最有效率、生活中常使用的森林進行動線的規劃，零耗能森林的使用方式，花了六年進行田調資料與植物盤點。 ●第一區：以目前接待的量能來說，最密集的森林使用範圍，所有「找」系列活動。 ●第二區：一般經濟動能或用野菜採集較深入的點(林下經濟)，使用其棲息的野生動物、建材等，雖然是次森林或原始林，其林向是被擾動的森林型態工藝。 ●第四區：古道路線走的是心靈成長的體驗。 ●第五區：原始森林主要是採集神奇藥草、珍貴樹種或建築使用樹種。 <p>(1) 分區的規劃也涉及到部落生態資源的應用管理。</p> <p>(2) 部落的路線規劃就是醫療系統，裡面有解藥、生活使用，森林、海洋、溪流和部落就是家。</p> <p>(3) 觀光旅遊考量技術面、部落醫學面、祭典儀式。</p> <p>(4) 部落地圖>資源與空間使用>定義分區>針對分區規劃的觀光需求人數>回推到社會與部落支持系統>觀光的策略>決定部落應該如何發展觀光>推動觀光服務與交通系統的規劃，並以台 11</p>		

縣進行區隔。

8.建議建立回饋機制：

- (1) 在談回饋機制之前要先能夠養活自己。
- (2) 透過回饋活動陪伴老人家。
- (3) 提供機會給年輕人回鄉，創造就業機會進一步回到部落制度進行改善。
- (4) 社福跟產業不要綁在一起，而是透過產業的生成和部落基金去支持協會發展社會性的支持系統。
- (5) 以文化主體為主軸發展永續經濟體制，觀光最後就是我的部落就是你的部落，部落是一個認同不是血統。
- (6) 示範點內容希望是部落的解說空間結合實體的環境體驗。

【其他】

- 1.高山主要是做經濟主體性，不像其他人做文化。因為文化是基本的。對內部部落來說是文化種回去，對外面的人來說是部落主體性。許多人詢問高山為什麼不創辦獵人學校？原因是高山在社會力方向近年來不做，而是做技術的源頭。
- 2.角色不一定討論部落藍圖，而是透過藍圖去挖出部落的人和想法。
- 3.喜歡地圖，從空間的角度去看環境再去探討部落的文化，將原住民的行動智慧變成知識系統。
- 4.經濟需與土地和文化綁在一起，否則會被資本取代，進而讓部落的經濟和環境共榮永續。
- 5.過去許多觀光客來放空，但希望用空間和氣氛引導深入認識身體體驗，植栽作為引導的體驗空間與材料。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年01月06日 15:00~16:30	
地點	高山森林基地	
參與人員	地方夥伴	馬○原、陳○平
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理 意點-施○瑄設計師

【部落藍圖討論】

- 1.藍圖可參考以座標拉軸線進行盤點標註。例如以過去戰略地圖的經驗基礎，例如點位拉出去的是數量最少的保育類動物，包含植物、動物棲息地、雨量等等都會在上面。

【示範點提案討論】

- 1.以風向流動設置有屋頂的結構，並掛設布農傳統的小米牆於石坡上，並透過石頭的溫度達到室內保溫功用（冬暖夏涼），內部放置地圖作為遊程開頭全面性說明的起點。
- 2.屋頂的結構可以依照需求向外拓展。

【其他】

- 1.高山森林基地是高山部落的產業。
- 2.非常重視用國家的經費做到最大效益。
- 3.部落裡盡量不用到茅草，原因是茅草取得困難，以及一年要更換一次太耗費人力。過去曾有其他部落凌晨四點來偷採。沒有芒草的話就用五節芒稈，也曾以稻稈製作，但損壞更加快速。
- 4.傳統是可以改變的，需依現代生活需求進行調整。

【總結】

- 1.討論內容主要協助部落了解提案內容、補助項目與核銷方式。
- 2.示範點方案有搭建構造物須考量到是否需要申請建造。



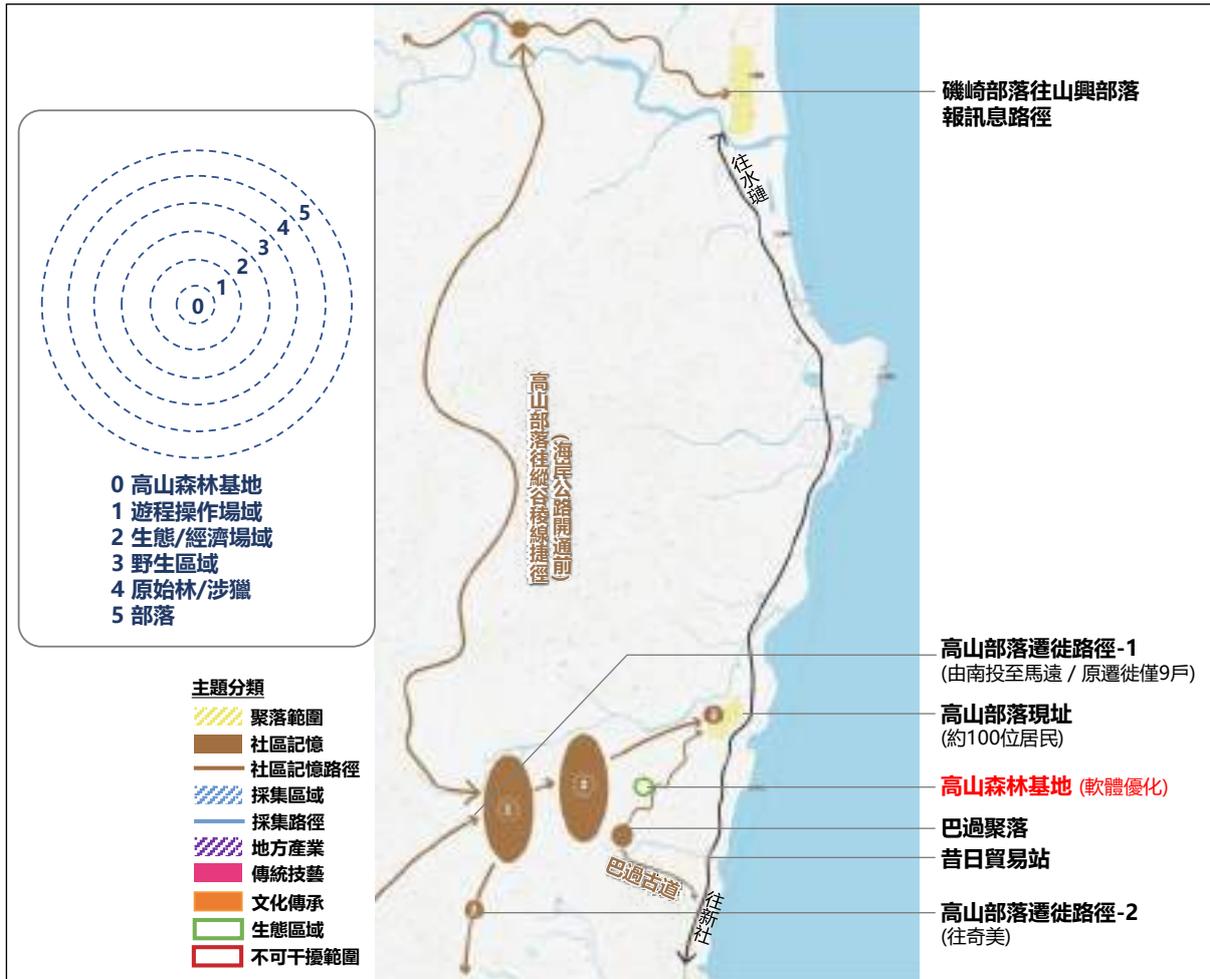


圖 2-2-2 高山部落資源圖

四、新社部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111年10月06日 14:00~16:00	
地點	潘○祥住處	
參與人員	地方夥伴	潘○祥
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師
【近年執行遊程或計畫的方向】		
1.海象不佳影響生態監測計畫提案（林管處-社區林業計畫）：今年因颱風晚來致海水到9月仍相當混濁，影響新社海梯田下方的海域生態監測進程，因此今年無提案。或暫由協會出資作定期監測記錄，較能自行掌握進度。		
【其他】		
1.大不岸溪在東海岸眾溪流中水量較穩定的一條，為供應豐濱鄉自來水的水源。為養護溪中物種與維護部落族人的使用權益，於109年底-112年底透過部落會議進行封溪（將來可能會持續封溪）。		
2.「沒有魚的溪」：大不岸溪溪流因下游的固床工致魚類無法棲息，使其成為蝦類的天下，據洄瀾風調查，全台灣的原生蝦類大約有30幾種，而目前發現大不岸溪裡就有25種，如網球蝦（市面上一隻要價\$2000），為部落一大特色水域生態資源。也因溪流蝦類豐富，出海口處便形成優質漁場。		
3.目前夥伴經營的「向海米」的稻作皆製成米酒販售，也會在導覽過程中導購，減少銷情壓力並提高商品價格。		
【藍圖可能的發想】		
1.目前部落正在操作大不岸溪導覽遊程：從香蕉絲工坊旁的路徑沿路進行溪中物種圖卡解說（10~15分鐘）→新社部落頭目家進行傳統工藝蝦籠解說（20~30分鐘）→下水進行蝦籠放置體驗（30分鐘）等，全程約1.5小時。		
2.目前的解說材料：圖卡傳閱介紹「沒有魚的溪」流域中的原生物種（花蓮縣政府另案之大不岸溪物種調查成果共享資料）、水源與部落的關係等，並在導覽過程導入傳統溪流漁獵知識，如其中一站會拉到頭目家，請頭目解說蝦籠如何製作與放置。		
3.部落藍圖操作，希望能整合近年新社部落推動「森川里海」的成果，優先進行大不岸溪的遊程優化。如下水點盤選、協助下河床的「階梯」（陸地離河床約4-5米高）、解說材料優化等。		
4.建議遊程操作上可先在頭目的家進行完整的解說，搭配機動式的解說牌（如繪本形式），而非沿路發散式地解說，幫忙遊客能更專心地建立大不岸溪整體生態觀念，再帶到溪流體驗。		



2.第二次參與式工作坊

時間	112年01月04日 13:00~14:30	
地點	潘○祥住處	
參與人員	地方夥伴	潘○祥
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師
<p>【111年成果交流分享建議】</p> <p>1.簡報內容及順序討論與建議（各部落分享時間為12分鐘）：</p> <p>（1）前期示範點-新社半島梯田之遊客行為引導設施的效益及使用狀況回饋</p> <p>（2）部落現況議題、資源盤點及藍圖分享（行遠團隊協助整理圖面）</p> <p>（3）部落歷年參與森川里海相關計畫的成果累積，乃至本期部落藍圖討論的重點為大不岸溪與山-溪-部落-產業-海域之關係，再延伸到預計示範點提案方向與構想。</p> <p>【示範點提案討論】</p> <p>1.示範點提案目的爬梳：新社部落藍圖的討論從前期的新社半島梯田，延伸至田區的主要灌溉及民生用水水源-大不岸溪。因夥伴自己本身亦為農耕者，應了解大不岸溪的狀況如何，從中發掘其生態環境的可貴資源-豐富的原生蝦種，故藉由溪流遊程推廣富環境保育觀念的文化體驗。</p> <p>2.溪流體驗的導覽員除了國祥以外，還有三位部落夥伴可以帶，其中包括很會做傳統蝦籠的現任頭目。體驗場地可容納20-30人。</p> <p>3.示範點提案內容：</p> <p>（1）切入點：大不岸溪為生態環境敏感區域，透過溪流體驗友善環境營造、傳統漁獵解說與操作，以及過程中適度導入遊客行為管理的宣導，提高遊客的環境保護意識以減少不當行為。</p> <p>（2）硬體：友善下水點及動線營造-可拆卸式的解說輔助裝置，較適宜的選址為香蕉絲工坊旁的橋下，地形較緩也可遮陽。惟大不岸溪為縣管河川，若於河道設置設施會有法規需檢討的問題待釐清。（行遠團隊先協助詢問水利署古○淳委員。）</p> <p>（3）軟體：導覽解說道具、蝦籠解說內容優化</p>		



圖 2-2-3 新社部落資源圖

五、貓公部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 21 日 09:30~12:30	
地點	貓公部落聚會所	
參與人員	地方夥伴	吳○安理事長、村長
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理 意點-劉○億負責人
【近年執行遊程或計畫的方向】		
1.11 鄰農路後段（第二休息區往聖山方向）預計向林務局提計畫做初步清理，經評估「貓公部落→11 鄰農路→八里灣部落→貓公部落」之路線，是極具有潛力的越野自行車路線。		
2.持續與各項目專家合作：盧○銘老師將傳統工法系統化，並與部落合作搭建 Taluan、吳○月老師在原住民野菜知識上協助部落野菜栽種農事；上述皆以開心農場為操作場地。		
3.桉樹可作為構築材料，所以也正在討論如何利用開心農場旁的桉樹林。		
4.已向文化部申請豐年祭典的展覽，預計 112 年 7 月 20 日~8 月 20 日在貓公部落舉辦，展覽期間橫跨貓公的豐年祭典。		
5.111 年底 12 月份的工作假期可能可操作 ①11 鄰農路-稜線的環境整理 ②河堤欄杆的彩繪		
6.東管處藝創平台計畫：百合工作室（皮雕）、阿 Ken 小農蜜（養蜂）、噶瑪蘭牧場等團隊，共同合作提案。		
7.希望在貓公部落推動常態畫的四季活動，目前規劃如下：		
(1) 第一季：貓公部落路跑賽（貓公←→八里灣）		
(2) 第二季：山溪童玩		
(3) 第三季：釀酒節		
(4) 第四季：貓公部落彈弓賽（至 111 年已舉辦第四屆）		
【其他】		
1.11 鄰農路往聖山的路徑上有幾處較平坦的場地，靠近八里灣部落的平坦處也常是部落族人進行入山儀式的場地。		
2.11 鄰農路中段往彰化新村（對岸）方向，鄰近貓公溪的區域可做為捕魚的場地。		
【藍圖可能的發想】		
1.開心農場與相關活動串連的環境計畫，例如桉樹林周邊、田裡酒工廠等。		
2.持續整理 11 鄰農路環境，目標在使部落觀光相關活動場域更為完整。		



2.第二次參與式工作坊

時間	112年01月18日 11:00~13:00	
地點	貓公部落聚會所	
參與人員	地方夥伴	吳○安理事長
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理

【示範點提案內容確認】

1.曾獲林務局社區林業計畫補助之提案計畫有（摘錄自協會向林務局之提案計畫書）：

（1）108年-奇拉雅山下的溫暖生活：主要目標與執行成果有①部落文化資源調查、②傳統領域地名標示。

（2）109年-貓公民族植物復育與應用：主要目標與執行成果有①進行酒麴的調查及復育、②野菜栽種的紀錄。

（3）110年-貓公部落導覽解說人才培力及生態遊程規劃：主要目標與執行成果有①培力社區青年成為優秀的導覽解說人員、②期望能增加部落就業機會。

（4）111年-貓公部落傳統民俗植物調查與應用計畫：兩個主要目標為①規劃開心農場為可食地景及傳統野菜烹煮體驗、②開心農場與傳統酒麴植物區域，成為部落野菜及酒麴植物導覽解說場域之一。

2.社區林業之計畫過程中，對於酒麴植物的復育不甚成功，檢討之下應是水源與土壤問題：水源不足→土壤過硬，再加上部落人力年邁，不易處理拉水線、鬆土等工作。

4.開心農場的種植人力將透過招募部落族人的方式，但也需要溝通觀念：並非土地上的作物全屬種植者，種植者僅可拿取需要的份量，大部分作物的使用是要提供給來訪的客人食用、或是做為解說農場時使用。

5.望能有機會在整理完部落民俗農作物的田野調查後，製作為作物季節曆，可與董○生老師合作。

5.曾有團隊協助部落以「水源」為題，以教育的方向為目標進行探討，操作場地在桉樹林附近的舊井，但未實際解決開心農場的水源問題。

6.開心農場旁的 Taluan 與部落野廚已屆整修狀態，可能與前述水源不足、土壤過硬、植物復育等議題一同納入本次駐地研究員示範點提案，目標在使開心農場、酒麴植物區等能成功地結合部落永續觀光操作。

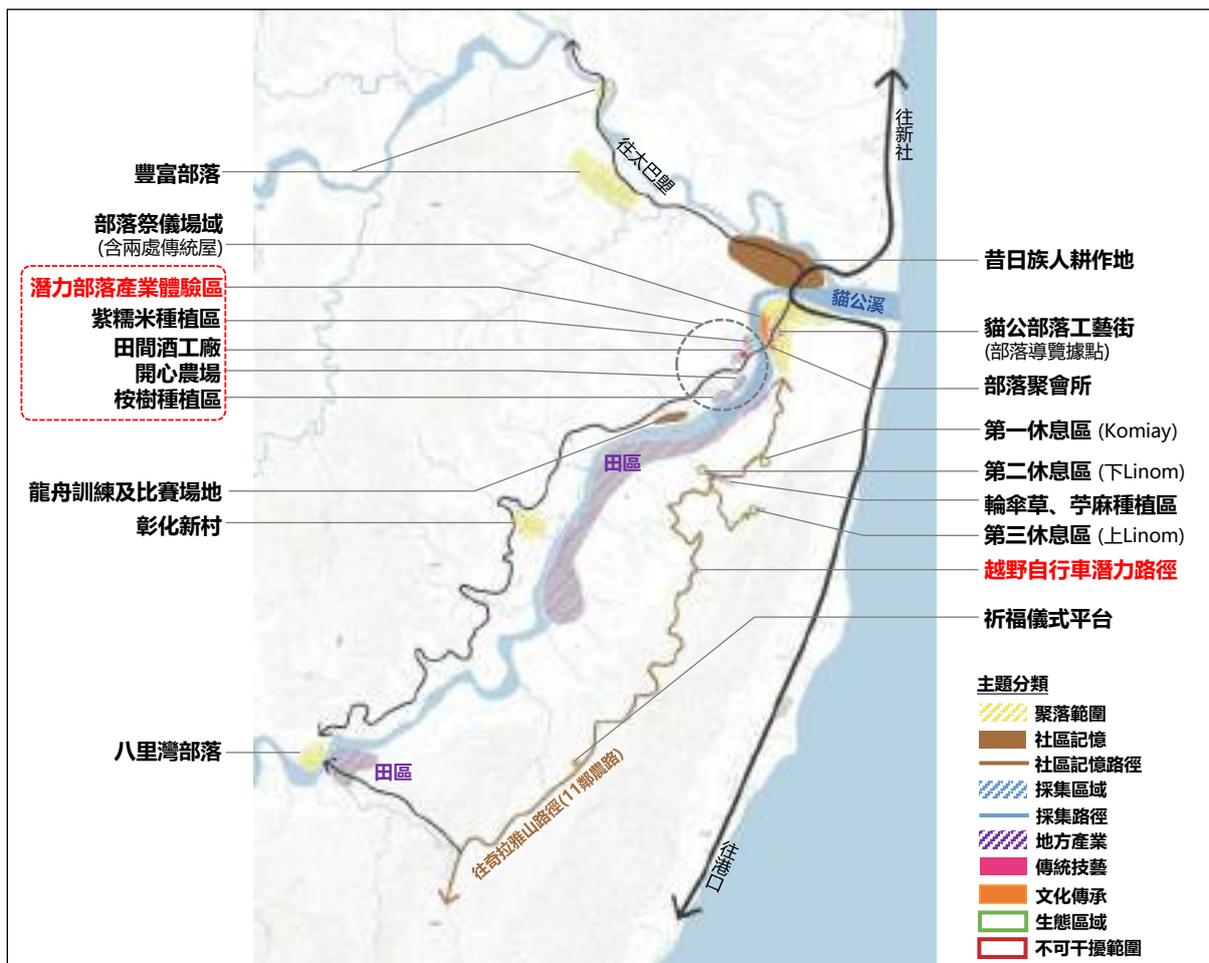


圖 2-2-4 貓公部落資源圖

六、奇美部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111年10月28日10:00~13:00	
地點	公視電視台	
參與人員	地方夥伴	蔡○榮
	東管處	黃○峯課長
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-施○瑄設計師
【其他】		
<p>1.捕魚祭時間是七月中，捕魚雖然很累，但是有成就感。部落捕魚會避開秀姑巒溪泛舟的時間，約清晨4-5點。</p> <p>2.青年會所的構造一定是竹木構造，而且每三年要修整一次。</p> <p>3.以前奇美遊憩區一帶都是種香茅，日據時代當時是種香茅和桑拿，因為土質關係都是石頭可以種的比較少。周邊不一定要草藥，也可以種植民俗植物。</p> <p>4.長老的司令台面對奇萊拉雅聖山。</p> <p>5.奇美遊憩區的空間絕大部分是在四級坡以上，需要避開後去進行配置。</p> <p>6.國產署的土地以地換地時間上會需要比較久。在東管處的手上是不太可能以地換地。主要考量程序上會較複雜，也不知道時間會多久。目前在東管處使用上一定會和部落有連結與關聯性，和部落有討論。</p> <p>7.東管處共管是一種精神，但會以委託經營方式辦理。都蘭國入境大廳方式是用出租，租金很低，在最低公告計價範圍和建物限制上去簽。沒有建物的更低，如果比較高是因為把未來價值或可能營收算進去。前面先以協助為主，若未來有效益有往上調整。</p> <p>8.建議規劃的設施上量體不要太大，需考量部落經營能量，以免維護管理負擔太大。</p> <p>9.部落會議：</p> <p>(1)目前規劃方案富榮大哥會請人招集級長和副級長召開共識工作坊。</p> <p>(2)部落會議是以家戶為主。部落可以制定自己的部落會議形式。若沒有可以參照原民會的規範。目前方案需要部落各年齡階層同意，也藉由這次會議招集制定未來決議的機制。</p> <p>(3)部落目前的決議機制需要發文給原民會核備，建議盡快籌組工作小組，以便進行後續討論。</p> <p>10.部落傳統技能：</p> <p>(1)在出海口有吻仔魚，一開始是小魚苗，一路吃青苔網上逆流而上，富榮阿公以前會做魚梯，魚萇當作陷阱。部落彼此都知道家族的區域，不會跨到別家的範圍，水道雖然會因為天氣變化而改變，但大約的區域基本上各家族都知道。</p>		

(2) 三角網基本上是做大水時，水濁才會使用三角網捕魚。

(3) 捕魚祭漁獲不是重點，重點是階級訓練（技能與勞動，生活與漁獵技能）；捕魚祭前置工作多又長，培養階級內的團隊經驗、和自然互動的經驗。捕獲的漁獲，第九級以下是公家的。九級以上是可以撿剩下的，雖然有年齡階層但還是要尊重。

(4) 豐年祭主要是祭典，儀式為主，迎主靈，送主靈，比較像漢人的鬼月。

(5) 為什麼有會所制度，目的是年輕人守護部落的機制。以前的集會所是在活動中心的旁邊，在部落的正中心。而一個階級就是一支軍隊。

【藍圖可能的發想】

1. 討論藍圖在觀光署的角度下，希望思考多功能軸線，在觀光發展之下如何並行文化生活產業發展之下如何。ex.營隊以及平常使用怎麼做，而不僅是祭儀空間。

2. 遊憩區和部落生活採集點可以在藍圖討論時再仔細思考。

3. 活動中心歸活動中心，部落祭儀空間還是要有部落的自主性。也希望藉由空間的改善引導大家思考部落想要成為什麼？想要做什麼？



2. 第二次參與式工作坊

時間	111 年 12 月 20 日 14:00~16:00	
地點	奇美部落	
參與人員	地方夥伴	吳○季、蔣○英
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師

【部落藍圖討論】

1. 文化泛舟：

(1) 2005 年部落開始蓋茅草屋，1980 年代開始泛舟，當時富榮提到要做不一樣的泛舟，到 2013 年才準備好推出。當時歷年的文化泛舟著重在上游，重點放在 19K，7K 漂漂河到部落吃中餐，今年的部落藍圖等於把之前的工作再往下游推進。

(2) 泛舟遊程目前有三條路線：

泛舟 1：瑞穗到奇美、泛舟 2：奇美到港口、泛舟 3：瑞穗到港口。

時間有不同的話，也會有不同安排的遊程，也可能會規畫不同的營地。

(3) 下游調查：

- 田調探勘適合在駐地研究員計畫執行，在部落老人家越來越少的狀況下應把握時間請教。
- 預計是以快艇或橡皮艇直接載老人家沿著溪現場指認，指認地點大概都知道位置，但是不知道後面的故事。
- 先前做的模型幫助蠻大的，剛好在後續的田野研究可以給老人家做指認。
- 生態博物館的主題延伸從上游研究延續到下游，內容應可談到秀姑巒溪的流域學，包含部落變化和流域文化之間的關係。
- 目標：針對老人家進行盤點與田野、募集年輕夥伴參與、預計農曆年後與部落做討論。

(3) 部落流傳一隻鰻魚的故事，位置一直到接近出海口的地方，可以用看什麼樣的盤點去把故事說出來。(鰻魚苗計價是用一條一條計算費用)

(4) 以前奇美沒有鹽巴，都是要去港口和靜浦借，或是去港口煮鹽之後帶回部落。

(5) 過去奇美有許多與水有關的知識，但是因為沒有傳承久而久之就都忘記了。

2. 觀光遊憩狀況：

(1) 秀姑巒溪中心的水陸剛好奇美部落橫跨其中，未來遊憩設施需要多加考量。

(2) 現階段東管處調查資料不曉得是如何應用在解說？目前所知是有應用青蛙的資訊，建議有一些點說明要再更完整。

(3) 918 地震有影響觀光客旅遊的意願

3. 童部野放營隊：

(1) 112 年童部野放活動參與者約 30 人

(2) 今年營隊的家長會提出說不要讓小朋友拿刀，擔心有危險，但是以部落的習慣，其實是多慮的，部落夥伴也是從小去使用。

【其他】

1. 每個家族魚場會做陷阱，有激流的地方都會放置，除了補吻仔魚以外也有釣鰻魚，最遠的距離是到銅礦(和港口的界線是以前的 19k 也就是銅礦的區域)。放陷阱區域如不同部落彼此有衝突會進行告知和協商。

2. 依照部落的法秀姑巒溪開口，如開南邊吻仔魚會比較多，開北邊會比較少。

3. 依經驗觀察，秀姑巒溪河道部分大塊石被炸(清理河道)之後，泛舟遊程反有安全疑慮。

4. 秀姑巒溪沿岸的納貢是給一個 Kakita'an，往山上打獵要供奉給另一個 Kakita'an，Kakita'an 的制度被日本另派頭目給取消，因此到後代這樣的都消失。



3.第三次參與式工作坊

時間	112 年 01 月 17 日 10:30~13:00	
地點	奇美部落	
參與人員	地方夥伴	吳○季、蔣○英、謝○忠、奇美文化發展協會 2 人
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-施○瑄設計師
<p>【示範點提案方向討論】</p> <p>1.本期示範點以秀姑巒溪下游田野調查，及下游泛舟遊程開發之相關前置建設為主要提案內容。</p> <p>2.111 年 10 月曾帶 10 位部落耆老乘橡皮艇，從奇美部落至秀姑巒溪下游上岸點作沿岸現堪。惟部分耆老因身體不適致現地勘察無法順利進行，待天氣穩定再展開新一輪調查。操作人員以部落青年丁志軒。</p> <p>3.初步現勘：</p> <p>(1) 發現下游的激流相較上游多。</p> <p>(2) 水位有下降現象，已看不到以前流域的危險性，也無法想像以前老人家憶述的畫面。</p> <p>4.秀姑巒溪獨有的「魴仔魚」陷阱設置：</p> <p>(1) 一年中不同時段有不同種類的洄游性幼魚（通稱魴仔魚）。</p> <p>(2) 以傳統竹製陷阱作設置於激流旁作示範性捕捉（體驗後再放生）。</p> <p>【其他】</p> <p>1.部落自 102 年開始營運奇美文化泛舟。</p> <p>2.以前的泛舟業者（向○）1 艘救生艇拉 10 艘船（1:10），法規規定為 1:3，根本無法顧及所有乘客的安全。</p>		

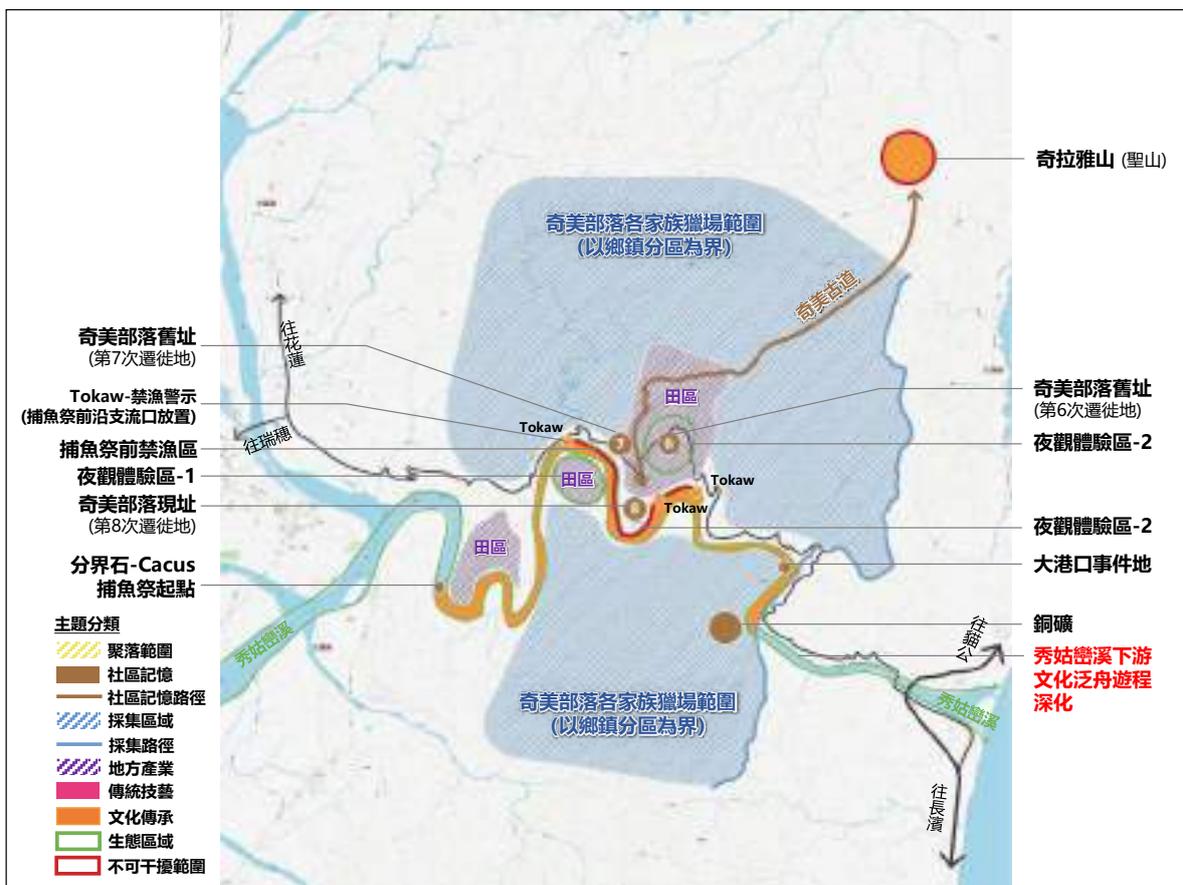


圖 2-2-5 奇美部落資源圖

七、靜浦部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 12 月 13 日 14:00~16:30	
地點	靜浦社區發展協會辦公室	
參與人員	地方夥伴	何○雄、曾○水、哈○村長
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師
<p>【部落現況及議題】</p> <p>1.旅行團在未告知部落的狀況下，會自己進到部落帶導覽，是非常不尊重部落的行為。->部落需要建立一個對外的窗口平台，處理觀光相關事務。</p> <p>2.承上，太平洋一號店(奚卜蘭遊客中心)為窗口平台潛力據點，因台灣好行-玉長豐濱線目前有停靠此站，交通便利性高，惟部落須提供穩定的相關駐點人員，亦須與台灣好行作班次時間的協調配合。</p> <p>3.福容大飯店即將建設於部落傳統領域範圍。->部落會透過部落會議否決。</p> <p>4.部落目前與東管處的合作：</p> <p>(1) 自行車步道建置</p> <p>(2) 海人家計畫</p> <p>(3) 部落店家識別</p> <p>(4) 重要據點指標系統</p> <p>【部落藍圖討論】</p> <p>1.部落目前的遊程體驗分為徒步導覽及自行車導覽(導覽動線及解說點盤點詳藍圖)，徒步與自行車道導覽集合點為靜浦社區發展協會辦公室，或靜浦社區活動中心。</p> <p>2.徒步導覽：</p> <p>(1) 靜浦社區發展協會辦公室->太陽廣場(昔日掏金場)->昔日元成旅舍、大陸旅舍、渡船頭、公車轉運站、醫護所、雜貨店等大街解說->靜浦國小(大港口事件歷史解說)</p> <p>(2) 靜浦社區發展協會辦公室->太陽廣場(昔日掏金場)->土地公、基督教會、天主教及部落特色店家導覽->靜浦社區活動中心</p> <p>(3) 延伸：沿出海口導覽（不會上奚卜蘭島）</p> <p>3.自行車導覽：</p> <p>(1) 靜浦社發辦公室→太平洋一號店→新舊長虹橋→台 11 線往北回歸線（全程約 1-2 小時）</p> <p>(2) 往鵝卵石溪-毛蟹的故鄉</p>		

4.部落遊程發想：

- (1) 道班房修繕及靠海側步道建置
- (2) 台 11 公路意象營造
- (3) 遊程規劃納入簡易型伴手禮（如阿里鳳凰）
- (4) 遊程套票形式（台灣好行車票+體驗）



2.第二次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 13 日 10:00~11:00	
地點	靜浦社區發展協會辦公室	
參與人員	地方夥伴	何○雄
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-張○妮規劃師 意點-劉○億負責人

【部落現況及議題】

1.計畫向豐濱鄉公所提案，將靜浦部落聚落內所有電纜地下化，作為東海岸示範部落。

【部落藍圖討論】

延續前次討論發展願景：

1.巴拉峨巒溪：有「毛蟹的故鄉」之稱，曾提案發展為生態導覽體驗區，以豐富靜浦部落出海口、溪流觀光體驗。

2.非制式的「部落入口意象」營造：

(1) 舊長虹橋文化迴廊：

復振舊故事，並以不定期音樂市集等活動作為部落入口。南岸既有涼亭（東管處所管）活化改造為販賣部，由部落經營。

(2) 台 11 線外環景觀大道：

筆直的外環道，以具辨識性的行道樹（如黃花風鈴木等）種植營造景觀大道。

3.道班房再現及南岸生態步道建置：

(1) 南岸生態步道

連結長虹橋至太陽廣場，順應原有地形建置。惟預計步道大多位於行水區範圍，涉及第九河川局所管土地，已初步洽詢相關單位並辦理現堪。

(2) 道班房修繕及周邊環境整理

4.小山丘步道及眺景點建置：於新靜浦橋有登山小徑入口，路況不明，未來可透過步道及眺景平台飽覽聚落山野、及太平洋景緻。

5.巴拉峨巒溪初步現堪：流域生態豐富，河道蜿蜒的地形地貌有趣，某些路段與河道平交形成小型瀑布，人與溪水的距離非常親近，極具溪流生態遊程體驗發展潛力。



八、港口部落

1.第一次參與式工作坊

時間	112年01月12日 11:30~12:30	
地點	視訊討論	
參與人員	地方夥伴	陳○敏
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-施○瑄設計師
<p>【部落觀光發展議題及藍圖討論】</p> <p>1.目前夥伴有經營水域遊憩體驗，惟缺乏集合岸上集合、行前解說等功能的據點，每次辦理活動皆需向東管處借場地（石梯坪遊憩區服務站），因故需建置部落自己的多功能據點，如聚會所、休憩涼亭、部落廚房等功能，提供部落觀光發展使用。</p> <p>2.承上潛在選址：於港口社區發展協會常務理事吳○福所經營的露營區範圍</p> <p>3.石梯坪遊憩區之土地、漁港、動線需進一步釐清，建議邀請社區發展協會其他成員一起討論。</p> <p>4.遊客前往人面岩景點需經過聚落生活範圍，造成居民反彈。</p> <p>5.石梯遊客中心下方的水域活動有獨木舟、浮潛，建議與王○瑤討論相關水域遊憩活動分區議題</p> <p>6.石梯坪遊憩區內 823 地號定位為生態藝術村，有相關團隊在經營，如海貨市集（25 個攤位）。</p>		
		

2.第二次參與式工作坊

時間	112年02月08日 11:00~12:30	
地點	港口部落活動中心	
參與人員	地方夥伴	陳○敏、達哥、王○瑤
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、張○妮規劃師 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師
<p>【部落議題與部落藍圖討論】</p>		

1.導覽據點功能:

- (1) 茅草屋涼亭 (參考靜浦部落太陽廣場的涼亭)
- (2) 有傳統爐灶的部落廚房

2.延續前次討論多功能導覽據點 (涼亭形式) 的潛在選址盤點:

- (1) 大港口部落一處舊營區，為鄉公所所管，需要更具體的規劃構想。目前只有傳統地名，意指「當兵的地方」，未來需重新命名。初步構想將空間點燈活化，讓居民逐漸願意來使用。
- (2) 國強的地 (王○之的據點旁)
- (3) 石梯坪露營區北邊的榕樹下 (東管處所管土地)，可與限制建物作整體規劃。
- (4) 世傑的地 (舒○·如○的據點旁)

3.前往熱門景點「人面岩」的遊客必須穿過港口部落的豐年祭場，已對居民造成干擾和環境破壞，導致村長拉起封鎖線禁止遊客闖入。

4.轉運站/觀光接待平台「pahanhannan」(精進版的 Taluan) 建置完成，港口社區發展協會將進一步討論其定位功能，以及之於部落觀光的整體規劃。

5.露營區周邊海域為自然形成的兩個蓄水區，生態資源豐富，為部落族人採集之地，同時也是遊客潮喜歡踩水的地方。協會計畫以認養方式，由部落人力對該範圍海岸進行巡守與遊客行為管理，分擔東管處管理壓力。可洽詢花蓮縣水中運動協會張○正理事長，作救生員支援的配合。

6.協會有透過計畫成立石梯坪海岸巡守隊，預計 3 月開始執行。

7.石梯坪分區規劃與分工：分為 823 地號土地的藝術區、529 地號土地的農業區 (陳○彥負責)，以及海洋區 (達哥負責) 等，部落核心人員有就對應區域進行長期的討論與規劃。

8.港口未來的觀光應以生活中作觀光的方向。

9.遊客總量管制的可能性？因遊憩區為單一出入口，可以收取門票的方式，將停車費、導覽費、餐飲費含在套票裡面，一方面容易作總量管制，也可以有費用回饋給部落。

10.承上，現有遊憩區的入場費為入園清潔停車費，包含停車費、清潔費、公共意外責任險。



3.第三次參與式工作坊

時間	112 年 02 月 18 日 14:00~16:30	
地點	莎娃綠岸文化工作室	
參與人員	地方夥伴	陳○彥、陳○妹
	東管處	林○玲處長、黃○峯課長、邱○雅課長
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師
<p>【部落議題與近年發展方向】</p> <p>1.港口部落與東海岸其他部落較不一樣，部落的發展是工作室強於整個部落，像是項鍊工作室、Inna 飛魚、認真生活工作室等，類似於市集式各自努力的模式，其他部落大概是透過集體力量，類似教堂式的模式。</p> <p>2.承上，故陳○彥夥伴目前無法代表港口，提供部落藍圖整體的構想。建議先個別拜訪前述重要工作室的核心人士，將意見逐一收集後再來拼湊出屬於港口的發展藍圖。</p> <p>3.歷經長達 30 年抗爭後，近年部落終爭取回位於石梯坪遊憩區內之 823、529 地號土地所有權。</p> <p>4.目前部落主要的幾個工作室，針對石 823、529 地號土地，持續作未來使用的規劃想像與討論。 ->建議以此為港口部落藍圖討論的切入議題，並作為與東管處重新展開友好合作關係的契機。</p> <p>5.工作室拜訪名單建議：</p> <p>(1) 升火工作室-舒○·如○</p> <p>(2) 項鍊工作室-吳○雲</p> <p>(3) 認真生活工作室-伊○·噶○</p> <p>(4) 阿努·卡○亭·沙○朋安（音樂人）</p> <p>(5) Cepo' 者播藝術中心-王○之</p> <p>(6) 尬金包廚房-小阿姨</p> <p>6. 823、529 地號土地現況：</p> <p>(1) 延續東管處委辦之 104 及 105 年石梯坪遊憩區部落觀光發展建構計畫相關初步規劃，劃分為農作栽培區、藝術文化區、休閒教育區等。近年土地返還後，相關地主初步將 823 地號土地定位為生態藝術村。</p> <p>(2) 去年有辦理大型市集，結合音樂與藝術品展示。->辦理目的與成效並非為了短期，而是希望能夠成為常態性活動，甚至能建立品牌慢慢紮根。</p> <p>(3) 計畫與中原大學建築系的師生合作，從他們的觀點來看部落人文等發展，可以做一些事情。</p> <p>(4) 3 月開始也跟台灣義築協會合作，協助部落建設幾處有特色的 Taluan，也許會以藝術的方式呈現。（東管處相關計畫可作經費益助）</p> <p>7.遊覽車團客只會在石梯坪遊憩區停留 30 分鐘，基本上不會產生任何遊憩行為。</p>		

- 8.石梯坪遊憩區遊客數已對居民造成干擾，或需進一步討論總量管制。
- 9.港口全區位於石梯秀姑巒風景特定區計畫範圍內，當中涉及農業區、公園用地、保護區等用地，原則是禁止建築開發行為。->相關地主目前遇到最大的困境（眾多業者被檢舉罰款）。
- 10.承上，東管處轄區內據點也同樣遭遇相關禁止開發問題，需與港口部落進行完整的規劃討論後，將地用相關檢討一併呈送給花蓮縣政府，作進一步解套的可能性討論。

【其他】

- 1.100年港口部落豐年祭依文化資產保存法被登錄為重要民俗文化資產。



4.第四次參與式工作坊

時間	112年03月21日 09:30~12:30	
地點	Makotaay Artist Village 生態藝術村	
參與人員	地方夥伴	港口部落藝術家群及 823、592 地號土地相關地主
	東管處	莊○芳技正
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師

【石梯坪遊憩區土地議題】

- 1.石梯坪區域裡港口族人的 823、592 地號原保地與東管處土地雖然面臨的議題不盡相同，仍希望是以對等的、彼此尊重的模式共同討論。
- 2.石梯坪風景特定區內的公園用地、農業區依規定不能有任何建築物與設施物，而其中 823、592 地號土地所有權已返還部落族人，因此目前兩地號部分土地所有權人面臨既有建築物無法合法的問題，東管處土地亦面臨相似議題，即東管處於此風景特定區的土地亦無法興建任何建築物（包含公廁）。
- 3.花蓮縣府雖建議係採「都市計畫通盤檢討」方式進行，惟辦理時程長，因此，或許可圈畫出需要檢討的範圍，在範圍內討論整體規劃需求，以不涉及分區調整、僅調整允許使用項目的「個案變更」方式進行。
- 4.承上，若依都市計畫通盤檢討辦法中「生態都市」的概念—重點為降低對環境的影響，且並無

規定建築物設置與否，看似可滿足東管處的觀光服務設施興建、部落既有建築合法化的需求，惟其僅為概念、策略及原則的訂定。

- 5.與會族人的主要擔憂係 114 年即要公告新的國土計畫會否影響在地權益？團隊就國土計畫實際操作面向說明及討論：臺灣的土地以往分為三大類：①都市計畫區、②國家公園區、③非都市計畫，①②區域的土地管制向來嚴謹，而國土計畫原則將都市計畫區全部劃入城鄉發展地區第一類，且仍維持以都市計畫法管理，因此，國土計畫目標在調整③非都市計畫，因此石梯坪風景特定區仍需遵守都市計畫的土地管制規則。
- 6.莊○芳技正提供東管處在綠島的操作範例，係採個案變更（調整允許使用項目）方式，前提是先依使用目的劃設個案變更範圍、討論並提出整體計畫，同時擬定興辦事業計畫，因此，個案變更與興辦事業計畫約可同時完成，以縮短時程。
- 7.與會族人問：石梯坪風景特定區與東管處的關係為何？莊技正回應：早年係先劃定各個風景特定區，後續才成立東管處管理各風景特定區，因此，東管處也需要遵守每個風景特定區所在區位的土地管制規則。
- 8.石梯坪風景特定區內的土地使用分區以外，應更詳細閱讀允許使用項目的規定，例如公園用地不允許興建遊客中心。
- 9.與會族人對於石梯坪風景特定區內部分區域被劃設為保護區非常不贊同。
- 10.討論：部落族人的土地可以與東管處土地一併做整體討論、彙整，由東管處協助向花蓮縣府申請個案變更。
- 11.技正提供資訊：民國 108 年花蓮縣府已公告「變更石梯秀姑巒風景特定區計畫（公共設施用地專案通盤檢討）」
- 12.停車費回饋在地的機制為何？技正回覆：早年即是東管處回饋給花蓮縣府，再由花蓮縣府回饋至地方建設；而東管處亦有內部討論是否有更直接的方式回饋至地方，惟現行法規上無法如此操作，除非將停車場委外經營，合約可要求回饋給在地，惟若要回饋給在地，對口單位為何？
- 13.伊○說明目前已規劃今年的活動：
 - （1）去年在藝術村舉辦大型市集，今年（第三年）將持續舉行，持續推廣藝術種在土地上、在生活感受到藝術。
 - （2）邀請建築師、中原大學建築系與地主一起規劃工寮及工作場域。
 - （3）設置海洋聚會所，推廣海洋知識教育。
 - （4）海洋與舟艇智慧知識的交流，將邀請 Lafin 從長光划舟至石梯坪交流。
- 14.東管處長期目標希望能瞭解港口部落全區的發展願景，但涉及範圍廣，因此建議先從 823、592 地號開始，由東管處（企劃課）協助與兩地號 40 餘位地主進行討論與溝通，瞭解地主們的需求，目標在共同規劃出整體發展構想。

15.結論：行遠團隊協助套疊地號與都市計畫圖（石門～大港口、靜浦），印製大圖以方便後續討論，暫定 4/11（二）進行 823、592 地號詳細討論。



5.第五次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 12 日 10:30~12:30	
地點	石梯坪露營區前經營者住處	
參與人員	地方夥伴	吳○福
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、張○妮規劃師 意點-劉○億負責人

【石梯坪未來發展構想】

1.石梯坪遊憩區希望能有常態性的音樂會活動，並搭配生態藝術村相關活動，以延長遊客停留時間，相關場域需求：

- (1) 潛力點 1：石梯坪遊憩區公共廁所旁空地（為東管處所管土地）
- (2) 潛力點 2：石梯坪遊憩區南側遊客中心舊址
- (3) 潛力點 3：單面山沿岸綠地

2.承上，藉由延長旅遊時長延伸「食宿行遊購」需求，帶動在地消費。

3.112/4/19 林務局辦理之森川里海港口倡議小平台會議中，港口社區發展協會所提及之環山步道尚未討論具體路線，約莫串連獅子山至石梯漁港，待進一步的討論與現堪。

4.於大港口部落的閒置舊營區為海砂屋，須重建，目前部落初步想法以聚會所、老人院等功能構想，需進一步透過部落會議決議。

【石梯坪遊憩區環境議題】

1.外地人會於晚間在部落族人的採集地（露營區附件海域）出沒，並有過度捕撈的現象，目前部落尚未討論出有效的管理作法。

【其他】

1.夥伴目前有經營露營區，交由浮潛業者管理，露營區住宿搭配浮潛、SUP 等水域活動，相關水域操作地域為 33 號民宿下方海域。



九、依浪工作室

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 20 日 10:30~12:00	
地點	下鄉行動工作室	
參與人員	地方夥伴	王○瑤
	東管處	莊○芳技正、管理課莊○翊
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理 意點-劉○億負責人
【近年執行遊程或計畫的方向】		
1.執行林務局活水 1.0 及 2.0 計畫，重點在「潮間帶」、「水下」、「里山里海」三個方向。		
<p>(1) 潮間帶：最初規劃有 6 條監測線，後因人力及經費因素，目前僅集中執行區域為—①單面山北邊②部落採集處及導覽路線附近。台灣環境資訊協會在石梯坪一帶亦有進行中的監測路線，相互不重疊。</p>		
<p>(2) 水下：最初在部落執行的團隊為「網友會(三角網)」，後組成「Cepo'水手隊」，除限制外來水域破壞以外，也在部落推廣水下保育觀念。</p>		
<p>(3) 里山里海：串連部落的傳統海洋文化，港口部落青年記錄耆老口述渡舟出海的歷史文化，與造舟團隊結合現代技術，實際打造骨架蒙皮舟；另外並也記錄到海上瞭望台的傳統智慧。</p>		
2.海人家計畫：預計 111 年 11 月底結案。		
【其他】		
1.港口國小前校長干仁賢校長以「創業」的精神操作部落事業，希望找到部落產業後，以港口國小為基地，結合水下、藝術、在地文化，共同推動在地事業。		
2.石梯坪遊憩區是潛力水域熱點！惟管理機制不甚完善。		
3.骨架蒙皮舟的概念與愛斯基摩舟艇類似，均是骨架蒙皮方式，槳的構造也類似；港口部落在操作骨架蒙皮舟工作坊時，以 10 人的工作人數，第一日即可完成從採集材料、製作、調整等工作，第二日即可下水使用。		
4.港口部落曾參訪基隆潮境公園海洋復育成果。		
5.2021 年世界極限鐵人聯盟 Xtri 的 12 場賽事中，亞太地區唯一賽事—「FXT 台灣極限鐵人三項賽事」路線遍及瑞港公路、光豐公路、濱海公路、中橫公路、秀姑巒溪等地。		
6.港口部落工作室林立，靜浦部落以發展協會為首，工作室型態為少數。		
【藍圖可能的發想】		
1.跨縣水域跳島活動：沿石門-秀姑巒溪口-茅平橋的海上路線，利用沿岸的礁石礁島做為休憩解說點，因跨及花東兩縣，具行銷性。		

2.水上瞭望台：海岸阿美族傳統海上智慧為基礎，延續做為藍圖討論方向。



2.第二次參與式工作坊

時間	111年12月22日 13:30~15:30	
地點	王○瑤住處	
參與人員	地方夥伴	王○瑤
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師

【水上活動相關】

- 1.動力船的引擎聲音、廢氣、機油對秀姑巒溪捕撈區具有負面影響。
- 2.機動艇業者以甩水、造浪與干擾製造刺激感，其實對周邊的泛舟使用者來說很危險。過去東管處曾經有下過命令業者的機動艇操作範圍不可超過新橋（下游），現在業者有類似的遊程因此會下到下游來，不過現在發展協會也會有機動艇會下到下游來。
- 3.東海岸的水域哪些水上行為適合在哪些場域操作是需要被討論。
- 4.如何看待水域和陸域的遊憩：獨木舟不是遊憩工具而是交通工具。如果將獨木舟設定為交通工具，甚至整個台灣的水上遊憩工具，如果理解工具的本質就能夠知道如何規劃動線。
- 5.所有的水域從遊憩的角度來說，遊憩活動需要和在地文化連結，目前有以竹排談文化或是造船，並不是所有活動對象都是戶外咖，許多活動需要客製化讓不同的族群和客群體驗。
- 6.所有水域活動規劃都是從體驗到高強度的戶外體驗，如何通盤了解整體水域活動和部落生活的關係，在文化與當代使用的平衡之下共同討論合適的方案。
- 7.整體規劃預計將設定海域活動管理方向的主題，由區域面、設施、行為管理面向進行討論。

【環境保育】

- 1.流域上游的農業行為、農業廢棄物影響秀姑巒溪生態，一併影響下游生活捕撈。
- 2.追求快速排水的方式，仍以對於生態與水域較不友善的水泥三面光施作水溝。

【部落藍圖討論】

- 1.提案建議可以由目前現有的兩個遊程與東管處的場域整理找出需要再強化的內容,或是帶水上遊程時有哪些事情要做為思考方向。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年01月06日 14:30~17:00	
地點	依浪基地	
參與人員	地方夥伴	王○瑤、林○明
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、張○妮規劃師 意點-劉○億負責人

【港口地區水域遊憩議題】

1.石梯港北堤:

- (1)目前為獨木舟上下水點,為危險海域,亦有豐富珊瑚礁群,建議上下水點須往北移 50 公尺。
- (2)亦為港口國小相關水域課程的操作基地

2.109年國土綠網計畫曾經做過水域資源盤點

3.東管處作為東海岸的觀光管理單位,若對於水域遊憩有安全疑慮,建議可與海巡相關單位合作。

【部落藍圖及示範點討論】

1.由部落藍圖水域遊憩發展為主軸之示範點提案方向:

- (1)於每年 5-6 月舉辦海洋嘉年華:手工造舟課程辦理、划舟活動、市集等。期待可作為各地熱衷於造舟的民眾,每年一聚的活動。
- (2)手工造舟:台灣普遍為愛斯基摩式獨木舟,課程操作印地安式獨木舟,並以拼板方式進行。期待舟筏可一直修補,亦作為遊程體驗使用。
- (3)划舟:分為不同難度
- (4)市集:邀請鄰近部落於太陽廣場擺攤

- 2.以永續旅行準則中：自然景點的遊客行為引導、敏感地區保護等相關指標，作為提案切入點。
- 3.課程操作的舟筏非阿美族傳統，真正的傳統為竹筏「Dulusay」-由三支竹子構成的船。
- 4.應建立永續的在地環境教育機制：如在地學校應申請相關戶外教育計畫補助，編列經費予依浪、高山森林基地等相關具備環境教育條件的團體單位，進行授課。
- 5.建議拜訪港口部落社區發展協會常務理事陳杰敏（為部落遊程導覽員、亦具船長身份），納入部落藍圖討論對象。



圖 2-2-6 依浪工作室環境資源圖-1

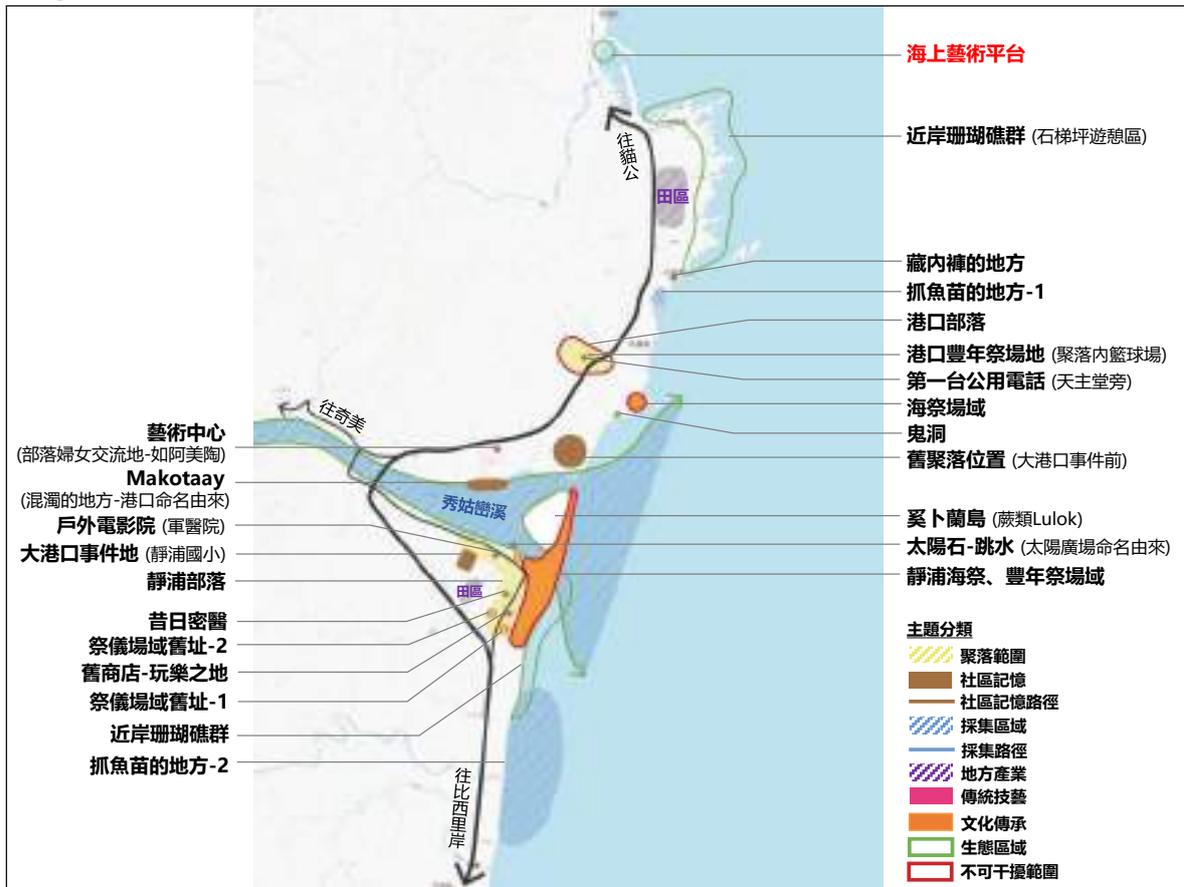


圖 2-2-7 依浪工作室環境資源圖-2

十、美山部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 26 日 13:30~15:00	
地點	成功鎮椰風浪鼓	
參與人員	地方夥伴	王○鈺
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師

【其他】

- 1.藍圖討論面向不應只談原住民文化，還有新住民、閩南文化等多元文化面向。如可從天后宮切入，其為台灣最早期之一的民間信仰，由此聚焦忠孝里的多元文化族群，讓不止是原住民的文化被看見。
- 2.有一位夥伴在天后宮旁邊開甜點屋，明年初即將開幕。
- 3.駐地 2.0 示範點的田調訪談對象之一的獵人馬□ 今年於小心沙發斜對面的自家土地上經營飲料店，店後方的空間已整地，惟尚未規劃如何運用，目前為閒置狀態。將來亦可就地操作獵人相關體驗。

【藍圖可能的發想】

- 1.今年仍以忠孝里（包含美山、小港、玉水橋、石雨傘部落）為討論範圍。
- 2.每年一次的小港港邊祭：與另外一位成功鎮夥伴郭□民討論出的構想，希望把基翬漁港「煙仔罾 ian-á- tsan」拉漁網的吊臂移到小港漁港，原因在於該處腹地較廣利於解說體驗等活動，現況或影響到基翬漁港的珊瑚生態，再者小港漁港為以前貿易規模最大漁港。可搭配成廣天后宮操作每年一祭的港邊祭。
- 3.成功鎮第一市場閒置空間或街道活化，增加鎮上夜間活動的可能性。
- 4.獵人馬□的閒置空地可規劃成為美山部落的新據點，白天可成為長輩的槌球場，晚上則是年輕人的活動場域，也是未來忠孝里串聯活動的發生地。



2.第二次參與式工作坊

時間	112 年 07 月 18 日 16:00~18:00	
地點	小心沙發	
參與人員	地方夥伴	王○鋅
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-施○瑄設計師
<p>【部落近況及議題】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.夥伴今年開始擔任忠孝社區發展協會理事長一職，負責今年豐年祭相關策劃。 2.因每年豐年祭後檢討的共通問題皆為祭儀場地太小，今年場地移至美山活動中心對面空地，惟還是有長輩嫌太遠。 3.部落無年齡階級制度為文化傳承的最大痛點，觀察到每年豐年祭回鄉的人越來越少。 4.113 年馬○彰頭目上任，並開始建立青年會制度，目前青年會會長旅北、副會長則在部落。 5.玉水橋部落雖無階級制度，但族人分工默契成熟，如豐年祭的採集等作業。夥伴表示他們的風味餐尤其厲害，也是吃過最原汁原味的（從分工採集到席地而坐用餐）， <p>【部落未來發展構想】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.近期由成功鎮公所主辦、小心沙發協辦的石雨傘一日市集活動大成功（15 攤），夥伴表示事情活動策劃期間有與部落充分溝通。期望將來能成為常態活動，並結合海上三鐵活動。 2.海上三鐵活動可結合在地水域活動救生員訓練，作為實習項目之一（石雨傘內港為安全水域）。 3.小心沙發今年開始除住宿外，亦發展 SUP 水域活動，並於旅遊淡季發展獵人遊程。需進一步與獵人馬建彰討論與發想遊程內容與相關操作場域及解說據點。（如日治時期的眺景平台等） <p>【其他】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.觀光署近期推出旅遊接駁計畫，東海岸初步以玉里-長濱為免費接駁服務範圍，協助媒合租賃業者及旅宿業者，由玉里火車站接駁至下榻旅宿。 2.承上，惟目前接駁發車時間固定，並與公車發車時間相同（14:30），夥伴認為接駁服務應填補既有大眾運輸非服務時段才有意義。 		

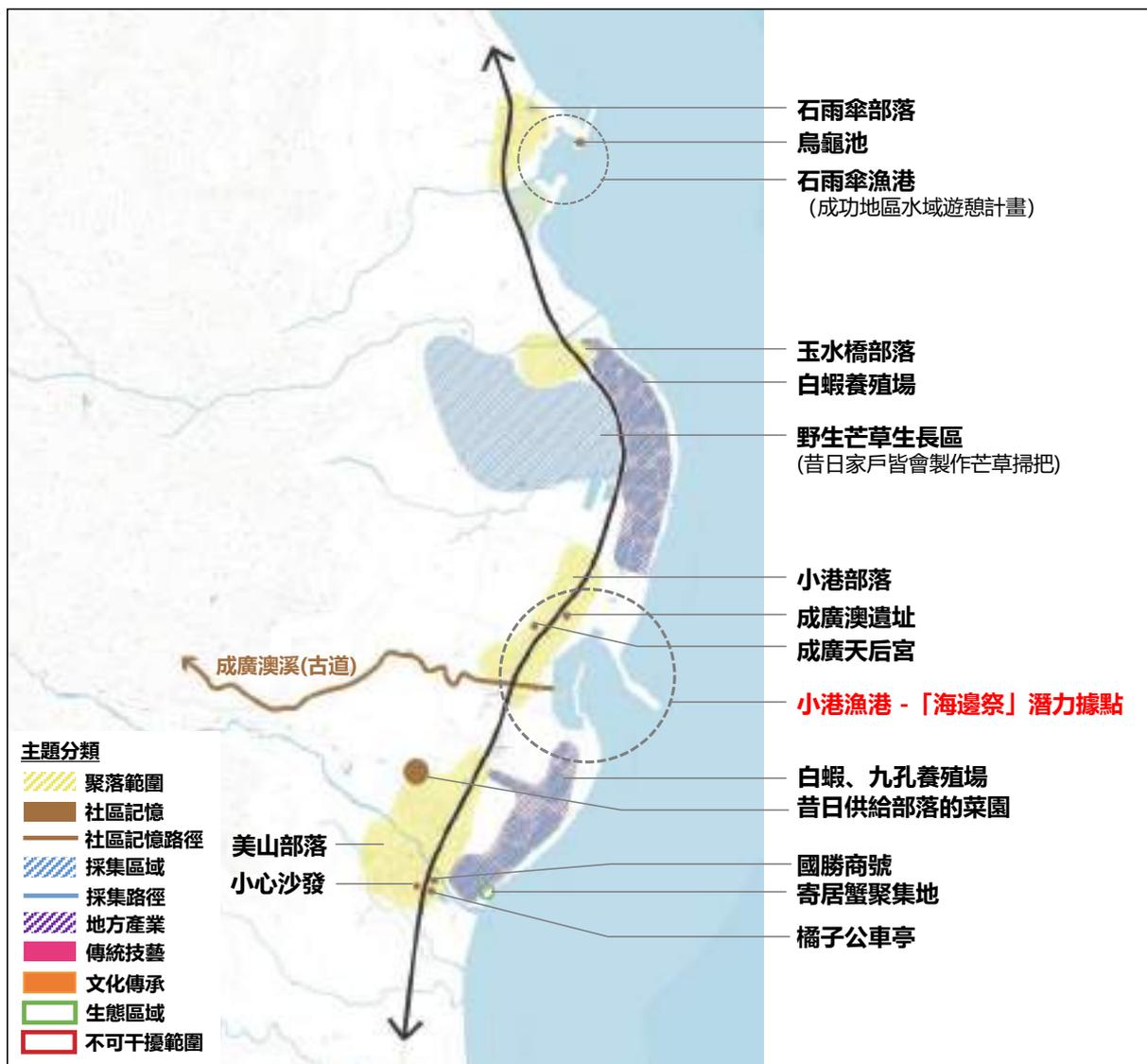


圖 2-2-8 美山部落資源圖

十一、比西里岸部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 06 日 10:00~12:00	
地點	比西里岸部落文化中心	
參與人員	地方夥伴	游○鈞、賴○森
	東管處	莊○芳技正、企劃課鄭○蘋
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師
<p>【近年執行遊程或計畫的方向】</p> <p>1.曾與前期駐地執行夥伴討論活化文化中心的可能，如作為志工開放部落孩童下課寫作業等，惟礙於文化中心一週需開館兩天的營運管理要求，團隊或無法配合。東管處建議：營運管理相關要求可再討論，目前首要討論的是文化中心如何活化再利用，因建物閒置會慢慢老化。</p> <p>2.目前正在經營攀樹體驗遊程（合法攀樹團隊，潛在 GTS 業者）：</p> <p>（1）體驗對象主要為親子及與學校結合，建立孩童從小與樹、大自然的連結</p> <p>（2）潛在夥伴/遊程串連：友善經營小木屋露營的「光頭大哥」、喜樂早餐店的月美阿姨、回鄉尋根青年林○誠。</p> <p>（3）以活化部落內長輩的閒置土地切入，持續物色部落內可以操作攀樹體驗的場地，可幫助長輩整理、活化再利用。（目前固定使用 Sowang 舅公的地）</p> <p>3.SUP 水域遊憩體驗遊程：</p> <p>（1）客群多為親子，採預約制，行程安排可客制化。</p> <p>（2）路線：行前安全教育->部落舊出海口->定置漁網解說->周邊海域邊划邊看陸地解說</p> <p>（3）過程中會叫遊客順手淨灘</p> <p>（4）水域類 GTS 認證門檻較高，如投保費用對於部落遊程小團隊壓力高。</p> <p>4.日常淨海以陸上與水域分工進行：水域撿拾垃圾後集中於 SUP 板上，再由陸上的人拉上岸。</p> <p>【其他】</p> <p>1.文化中心營運困境：部落間互惠觀念未建立</p> <p>（1）場地曾辦理市集提供部落業者擺攤以收取清潔費，有很多業者搶位置，但不願意付清潔費或打掃文化中心旁的廁所，目前相關基礎開支仍由青年會負責。</p> <p>（2）承上須再檢討場地規劃與業者義務：攤販會搶在聚集在文化中心入口處，及佔用休息區，使遊客無法進入內部參觀休息。待與市集業者檢討出處理方式與達成共識才會重新營運活動。</p> <p>（3）青年會交接後（拉寶抱至拉協會），因前後階級的想法與執行力差異甚大，導致如文化中心營運管理等公共事務無法銜接，文化中心目前呈停擺狀態。</p>		

2.導覽路線「會打屁股的巷子」, 常發生附近居民騷擾遊客的行為。部落導覽路線或需重新規劃。

3.部落耆老認為明年豐年祭應交回給拉寶抱階級執行。

【藍圖可能的發想】

1.攀樹體驗遊程：部落內閒置及適宜攀樹場域的盤點

2.文化中心使用規劃

3.從水域操作部落藍圖, 區別現行聚落內之導覽路徑潛在可能的議題, 也能藉此推廣海洋教育。



2.第二次參與式工作坊

時間	112年01月06日 09:30~12:30	
地點	黃○蓉住處	
參與人員	地方夥伴	黃○蓉、林○誠
	東管處	莊○芳技正、企劃課鄭○蘋
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師

【前期示範點的後續營運】

1.前期示範點-文化中心的下一步, 應由第三方維護管理, 並訂明相關使用規範, 部落要使用的人才會尊重。初步規劃交由里長管理。

【示範點提案討論】

1.以歷年累積的田調資料-第一期部落誌為基礎, 從傳統地名找出部落未來發展的可能性, 以及可行性, 使這些資料不單純只是擱置著, 而是能夠真正被使用。

2.示範點提案內容:

(1) 提案以軟體類型為主, 以「尋根」為田調主題, 以過去調查過的180個傳統地名(地點)為基礎, 與部落青年進行實際踩點, 重新認識這些傳統地名實際的環境。

(2) 部落永續發展: 藉由重新認識傳統地名, 協助部落青年認清部落資源, 討論應如何運用資源、能夠產生什麼經濟活動(如觀光體驗的導入), 至後續懂得如何作資源保護與管理。

(3) 因傳統地名調查的範圍甚廣，建議先以與部落生活較相關的區域著手，如三仙台、高台等。

(4) 希望參與這次計畫的成員是在部落裡有自己的事業，能認知自己在操作區域在哪、該區域有何資源，透過日常觀察及經驗的累積，回饋給青年會。例如黃○蓉對自然素材編織很有興趣，就可以針對原料/材料在哪裡採集等，日後各面向的資源累積起來就是一個資料庫作運用。

(5) 計畫預計成果呈現方式：資料彙整產出第二期部落誌

【其他】

1. 芝田部落林○諱為在地電動車業者，提供甲租乙還、到點回收服務。

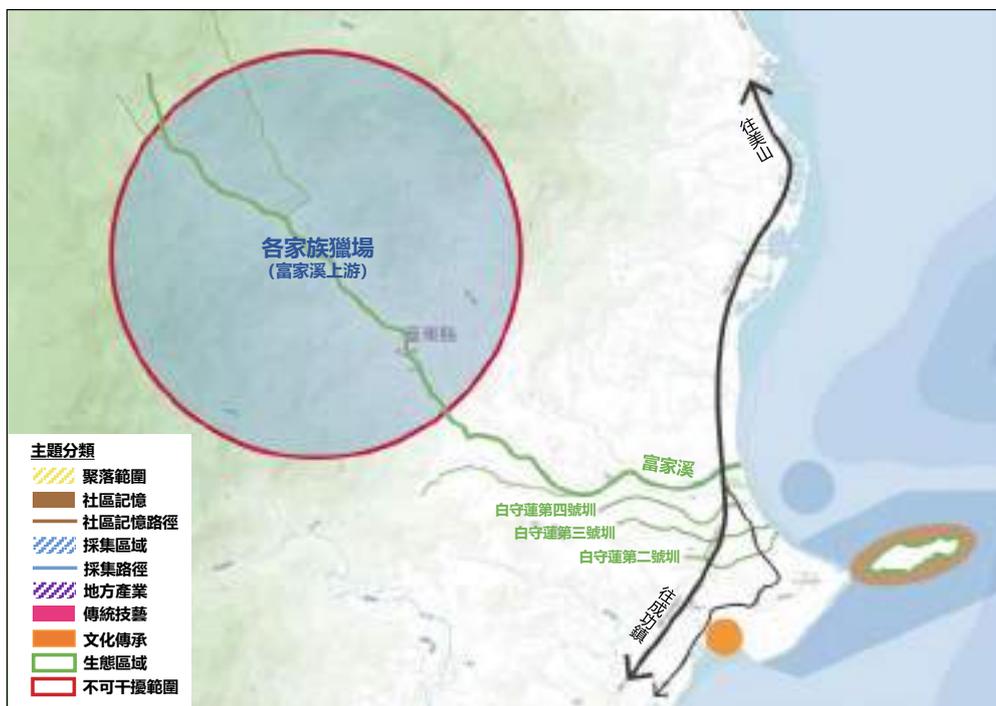


圖
2-2-9
比西
里岸
部落
資源
圖-1

【比西里岸部落藍圖】



圖 2-2-10 比西里岸部落資源圖-2

十二、麻荖漏部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 10 月 20 日 15:00~17:30	
地點	就是這個光共享空間	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	東管處	莊○芳技正、遊憩課郭○瑜
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理 意點-劉○億負責人

【近年執行遊程或計畫的方向】

- 1.Amis 山林探索品格教育課程: 三民國小與部落社區組織合作, 學校結合「光聚落共享工作室」(歐孝峰)、「Malacecay 阿美傳統家屋構築與寶庫工坊」(陳豪毅)、「東弓射箭場」(陳耀烽)、「salama outdoor」(錦森&筑子)、「三民里嘎拉婦」(王維安&岩米將), 以及在地的 kadafo/ina 團隊, 以麻荖漏步道為操作基地、帶領六年級孩子將生態導覽、文化體驗、品格教育等傳統智慧技能傳授給下一代。
- 2.三民社區發展協會參與 111 年度臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫-成功鎮三民社區整體營造, 提出兩個地點的改造: ①社區槌球場 (三民路) ②食草文化永續基地 (三民國小內)。
- 3.歷史廊道解說: 路徑為「成功之最」廣場→神社→顏校長的家 (228 事件庇護所) →第二市場 (臺東縣外燴服務人員職業工會舉辦培訓場地) →咖啡街/咖啡廊道。

【其他】

- 1.帶成功鎮導覽行程的老師們 (鍾慧君、鄭國政、歐孝峰等) 均有各自解說的主題。
- 2.夜探主題的可能性: 三仙台區域光害相對較少。

【藍圖可能的發想】

- 1.後續目標: (1) 麻荖漏步道體驗 (套裝及深化) -可以與晉領號賞鯨、夜探三仙台等活動搭配 (2) 部落導覽手冊 (3) 培訓在地解說員。



2.第二次參與式工作坊

時間	111 年 12 月 21 日 10:00~12:00	
地點	就是這個光共享空間	
參與人員	地方夥伴	歐○峰
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師
<p>【部落藍圖討論】</p> <p>1.目前已有田調資料，接下來希望培養部落導覽人員及製作導覽培訓手冊。基本遊程裡面有很多不同部落夥伴互相合作，再看遊程怎麼精緻化或是讓更多人可以接觸。建議：先以手邊的範本將部落現有的遊程規劃套進去嘗試撰寫出初版的導覽手冊會對培訓手冊較有概念及方向。</p> <p>2.現階段遊程：</p> <p>(1) 以六年級學生為對象，半天來回的遊程，屬於畢業成長營。</p> <p>(2) 攀樹行程是 2 個人帶 12 個人去攀樹。</p> <p>3.希望規劃是學生和一般大眾都能參與的遊程，以選單針對不同客群進行客製化的設計。並透過體驗中去培養品格教育，ex.互助、團結、與他人合作，透過肌力體驗感受共榮共享的精神。</p> <p>4.過去許多部落夥伴都是在都市長大，未來希望用尋根的角度來進行文化復振，不用怕沒有歷史，如果沒有就去創造，若被質疑就來討論。</p> <p>5.青年文化營：邀請族人用募款的方式籌組，未來希望公部門的經費可以佔少比例，會有舉辦在山上和海邊，目前對部落夥伴來說，海邊已經很熟悉了，山上比較陌生。</p> <p>6.遊程除了發展觀光以外，主要目的是希望進行文化復振。的是彼此尊重彼此理解，互相教育認識與文化傳承，現階段對部落來說比較薄弱的是共識和人力。</p> <p>7.希望加強的是遊程操作 SOP，並且練習定價並提供踩線團蒐集真實的回饋。</p> <p>8.麻佬漏步道有一處伏流水，其水流固定，越下面越乾淨，交叉點是部落取水口，部落會帶水瓶過去取水。</p> <p>【部落傳統】</p> <p>1.傳統可能會有男女的分工，在海岸中傳承文化的角色比較是女生，但是技藝訓練大多是由男生進行訓練。女生的傳統技藝過去都是在家裡就會自然養成，但是因為現代生活的因素，得要回到公共場合，變成公共事務去執行，因而轉變成各家族的換工儀式。</p> <p>2.在海岸阿美族比較沒有種植這件事情，主要都是在海邊，偶爾才會去到山上。阿美族在構造物都是用自然材料所以每一年都會更新整修，而魯凱族的 Daluan 則是會出現在田間、獵徑的過程中或是海邊進行搭建。只要一張帆布就能依照地行搭建。</p> <p>【困境】</p>		

- 1.面對政府核銷想像是豐年祭，但是重要的是前面的培育。
- 2.阿美族五年掛一階，至少五年才會將階級留下。從這個階段開始培養涉獵概念與階級概念，這部分會需要一個固定資源去對接，讓這樣的文化可以持續。
- 3.現階段部落的 DIY 較薄弱，未來如果可以兩天一夜，希望可以比照禮納里部落。



3.第三次參與式工作坊

時間	112 年 01 月 17 日 14:30~16:30	
地點	就是這個光共享空間	
參與人員	地方夥伴	歐○峰、陳○好
	輔導團隊	行遠-郭○如副總經理、歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-施○瑄設計師

【示範點提案方向討論】

- 1.本期示範點以深化前期示範點之田野調查，以及田野資料後續運用至麻荖漏步道遊程的導覽解說手冊，以培育部落解說人才。
- 2.承上，相關田調成果的產出建議先以一個調查較完全的主題（如傳統狩獵文化），試寫一版解說腳本，以利從中發現還有哪些不足或延伸的資料需進一步作耆老口訪等調查。
- 3.需釐清將來想發展的麻荖漏部落遊程，與「浮定」目前在操作的內容有何差異？->以阿美族的品格教育為遊程內容規劃主軸。
- 4.遊程定價須初擬及多次測試：如師資、相關前置作業（場地整理等）、操作材料（以無痕森林的概念？）等。
- 5.三天兩夜遊程建議：
 - (1) 第一天：「海」為主題-晉領號出海賞鯨、新港漁港及魚市場導覽
 - (2) 第二天：「山」為主題-麻荖漏步道文化體驗
 - (3) 第三天：「鎮」為主題-麻荖漏聚落導覽、DIY 工坊

十三、隆昌部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111 年 7 月 13 日 10:30~12:30	
地點	隆昌 - 七里橋關懷據點	
參與人員	地方夥伴	昌○毅
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理、意點-施○瑄設計師

【在地訊息更新】

- 1.七里橋人文關懷協會的關懷據點已搬離原址，目前位在隆昌村 144 號，目前仍以長者的長照服務為主要工作。
- 2.隆昌的長照服務，目前有：
 - (1) 日照中心-伊甸基金會（三年一約），場域範圍為隆昌國小西側（操場中線靠山側）。
 - (2) 文健站-隆昌社區發展協會，場域範圍為隆昌國小東側（操場中線靠路側）。
 - (3) 關懷據點-七里橋人文關懷協會
- 3.部落仍不定期舉辦市集，並藉由辦市集串聯在地：
 - (1) 隆昌國小入口側邊：隆昌社區發展協會
 - (2) 隣孩子工作室旁。
- 4.近年外來團隊也正嘗試新的做法融入在地，例如隣孩子工作室利用市集或活動與在地團隊合作、瑜珈團隊與隆昌老屋做結合等。但在在地人對於此現象較無特殊感受。



十四、都蘭部落

1.第一次參與式工作坊

時間	111年10月26日 11:00~12:30	
地點	足渡蘭工作室	
參與人員	地方夥伴	張○如、姜○
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理、張○妮規劃師 意點-劉○億負責人、施○瑄設計師
<p>【近年執行遊程或計畫的方向】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 星空醞釀五年多，組織大概五個人，有固定成員，一開始非以補助計畫開始，只是一群人想要開始創造有意識發展的想法。 2. 都蘭不是只有部落而已，還有外地移居的人。 3. 做天文的目的是不是為了觀光，而是因為體認到都蘭的快速變化與發展，因此想透過天文和星空去建立與初步控制有意識的地方發展。 4. 一直有收到許多觀光客會回來看星空。但是遇到部落排外問題，希望藉由星空創造彼此共鳴，讓各自為家的都蘭可以有共識凝結。 5. 一開始也對任何事用導覽呈現很排斥，但後來發現導覽是一個訊息傳遞的方式和倡議。因此後來才開始加入。並和都蘭國小合作，都蘭國小的校長很支持，會協助找資源，星空的第一個計畫就是由校長協助。(包含老師和觀星設備的支持) 6. 一開始學習星空的科普知識其實很難投入，後來發現喜歡說故事，因此透過說故事去與大家分享星空，也開始與耆老合作。透過耆老的分享了解部落的生活型態仰賴星空，例如：月相與潮汐、北斗七星倒過來的時候就是要下雨的(老天爺會幫你澆水) 7. 為了解開部落對於外界的保守的心態，轉而讓更多人可以加入，也邀請會毛利語的導遊分享，因此開啟了南島天文的路與故事，並從 mipaliw 計畫，進行南島海洋知識的講座。這次講座開啟了許多部落夥伴的興趣。第一次有將近 80 人參與。 8. 過去阿 v 經常邀請部落年輕夥伴參與，一直以來參與的程度都不是非常理想，直到南島天文講座，打開了部落對天文導覽的想像。不僅議題充滿國際性，也擴展參與者的類型，在得知天文導覽的一場公定價為 1,600-2,000 元，進而看見更多在部落實踐的機會。星空和部落的關係：月相影響潮汐。 <p>【其他】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 希望透過看星星去尋找自己的文化脈絡、國際地位和部落文化，並梳理和土地的歸屬感。透過星星回來找自己，透過星星找到自己的文化體系。例如：夏威夷兒童天文導覽。 2. 紐西蘭和夏威夷都有自己土地的星盤系統，而紐西蘭的觀星系統不是自己長出來的，是搜集故事後訂定系統，再去延伸觀星故事和文化串連、傳統文化故事的連結。所以都蘭部落也希望做 		

台灣的觀星系統。

3.「故事是冒險出來的，但台灣是留在土地上，因此沒有冒險的故事。」阿v觀察到台灣的部落沒有冒險作為素材分享故事，也因此一開始找不太到部落裡會說星空的耆老，直到被朋友點醒才知道方向錯誤，應該去找在台灣這片土地會用到星空的人，例如：獵人、祭師。（排灣族是用星星占卜）

【藍圖可能的發想】

- 1.遊程希望是沈浸式並具有體驗氛圍（儀式感），舉例來說，踏海去感受過去祖先遷徙的力量。把天空作為畫布，用星空呈現祖先遷徙的路程，分享祖先遷移的故事。
- 2.從白天到晚上是彼此串聯。白天是跟手工坊相關，所做的東西和文化脈絡（例如：構樹）有連結，例如皂盤、結合觀星工具的肥皂以及星像十字繡等，這些首作物都能晚上觀星產生關聯的，並且希望最後邀請阿美族和大溪地的舞蹈互動，藉此交流。
- 3.加深和穩固 data base 最後去創造一個屬於台灣的觀星系統，有幾項想發展的內容：

（1）培訓專業老師教授天文各種知識

（2）推廣天文知識：作為拉住發展的齒輪，倡議（觀光、導覽）和光害同步進行。

（3）推動暗光社區與社區公約

* 部落排他性比較強，團隊也是有花時間才會融入。希望透過星空來作為利基，共同的力量拉住發展的齒輪，避免未來外來商業的反撲。



2.第二次參與式工作坊

時間	111年12月22日 09:30~11:30	
地點	足渡蘭工作室	
參與人員	地方夥伴	張○如、林○萍
	東管處	莊○芳技正、廖○涵
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理、張○妮規劃師

【部落藍圖討論】

- 1.都蘭鼻旅遊服務基地之前期興辦實業計畫參與式規劃階段，已就各議題社群之意見與需求（包括都蘭星空所提的星空教室），納入整體配置規劃。
- 2.承上，相關案件即將進入規劃設計階段，後續在建設前須將降低光害相關做法，如燈源的設計等討論清楚。
3. 都蘭星空建議整合至都蘭國的主體架構裡，作為其分支業務組織，未來星空教室的使用望由都蘭國申請，以利人力培養。
- 4.本期部落藍圖的發展可能朝向部落天文導覽體驗的基礎建置，聚焦以南島天文為田野調查主題。已先行知會相關耆老訪談意願，成果將與部落共享。
- 5.將邀請南迴的一位朋友安聖（魯凱族）來作初步交流：文化工作者，同時也是擁有國際追蹤師證照的獵人，在上山狩獵、蓋石板屋等皆會運用天文知識，可作為田調對象。



3.第三次參與式工作坊

時間	112年01月06日 09:30~12:30	
地點	足渡蘭工作室	
參與人員	地方夥伴	張○如、林○萍、張○汀、林○凡
	東管處	廖○涵
	輔導團隊	行遠-歐○權專案經理 意點-施○瑄設計師

【示範點計畫討論】

- 1.處長建議藍圖新年度應與前幾年 1.0 和 2.0 脈絡延續，持續一年一年推進，並且星空的提案需要與都蘭國有過溝通共識。
- 2.希望星空導覽路徑能夠串聯村子點，舉例國小-國中-32 鄰，並選擇到村內的某個地點（可能鄰近 32 鄰的閒置空間）後看星星。建議團隊思考需要軟體或硬體空間，實質上也許可以找一條街，擇定一個地空間作為解說場所；如是軟體類，若有需要田野或解說調查可參考，先以當務之急的需求出發討論。

3. 星空主要希望推動內容為軟體，有思考過如果都蘭國有硬體需求可以搭配討論。
- 32 鄰的茅草屋現階段茅草掉的差不多，若之後星空的相關軟體活動(如結合染布)等遊程，會進入村子裡面，假設能夠串聯遊程，32 鄰也持續是村子裡關心的空間，便能夠以修繕 32 鄰茅草屋作為硬體提案。
4. 硬體空間提案的方向有兩個：32 鄰與獵寮，但獵寮需要確認是否平時可另外提供使用。
5. 32 鄰空間對都蘭星空夥伴來說是最親近的点，在交通上是最方便的，不過需要確定布告的態度，得簽好後續各類的支應使用合約需要談清楚。但現階段的空間少用，有雜物堆積，若需要常使用維護管理會是重要的議題，也許 3.0 的計畫如果能夠活化增加使用度，無論是室內空間或是前院草皮，對於星空或對都蘭國來說都是很好的場域。
6. 一凡認為星空有兩件事情是重要的，一是做為部落內訓星空知識及傳統文化傳承，二是藉由導覽過程向朋友或消費者傳達永續的理念。對部落來說，原住民應該要推動的就是永續，都蘭國也是有在推動海洋保育，包含山海水三個角度連結去維護，彼此效益才會大。這部分會協助與部落老人家溝通，長輩較依賴光源可能是怕跌倒。
7. 建議提案思考田調資料與人力盤點後產出的內容會是什麼，及會如何應用於小旅行，或有哪些環節需要在田調深入或改善完善整體小旅行（解說素材或導覽 SOP），最後成果發表可能是小旅行，最後希望留下的是什麼？可能是都蘭的傳統天文學。

【都蘭星空 fo'is 發展】

1. 都蘭星空參與此次計畫並以講座作為田野調查的方式之一，團隊與講座參與者大多對於南島文化的主题充滿興趣，因此，初步定調田野調查的方向為部落古老神秘的星空，也能藉以與部落環境結合，例如老青聚會所，未來可能有機會提供適當且舒適的場地提供給部落耆老說天文。
2. 透過硬體與軟體所營造出來的狀態，未來期待朝向沉浸式導覽，對都蘭星空而言，因為環境生成的基礎優勢，不需要太過辛苦創造，反而可以好好利用這樣的環境。如茅草屋、草皮、營火、海邊、山上等都是大自然已經協助預備好的場域，而都蘭星空只要實踐想做的事情就好。
3. 團隊目前有帶搖滾(部落)媽媽做手作，也有跟幾位部落夥伴上課學編織。
4. 部落裡有幾位夥伴熟知許多看什麼星星知道種什麼植物，例如看什麼星星後種下第一顆芋麻，動工的時候是對哪顆星等等，未來星空的發展希望能夠是與日常生活結合。對追蹤師的角度是推廣讓更多人知道，如何與大自然互動並且回饋於大自然，而非哪個部落學習哪個部落的知識。
5. 天文這件事情看起來可大可小，小的話就村子裡面的活動，大的話則可能跟夏威夷或紐西蘭文化交流。如 Yvoone(推廣支架大洋舟)可提供與國外連結的人脈資源。
6. 期待都蘭能夠發展出在地天文，並形塑降低光害的環境，對於現在或未來進入都蘭部落的夥伴都能夠依循此原則創造永續的環境。
7. 未來課程會持續辦理，以培訓南島知識及星空文化，後續希望能夠處理路燈議題。

8.後續工作：培訓新血（南島課程與星空課程）、田調採集活動（包含訪談）以及資料的建立。

【都蘭國現況】

- 1.今年有水保局的公共工程設計監造的案子，大部分的場域費用會使用這筆經費，分為農場與門市優化中兩部分，及部分產品軟硬體的提升。
- 2.需要克服的是獵寮需要整理，上次整理已經是六七年前，茅草目前狀況已經掉的差不多，周邊安全設施已年久失修，頭目那邊有請一帆協助與管處確認看看是否能有一筆經費修繕。另外也希望與頭目協商除了祭典期間，其他時段是否可以使用。
- 3.記得之前慕澄有在採集都蘭部落狩獵祭的文史資料，是與星星有關係的。因過去沒有指北針，狩獵都是透過觀星入山辨別方位。如獵寮能夠提供做為星空教室藉此整理周邊。不過星空夥伴認為也許 Discovery 這類型的小額補助會更適合，因有其他更迫切需要執行的內容。



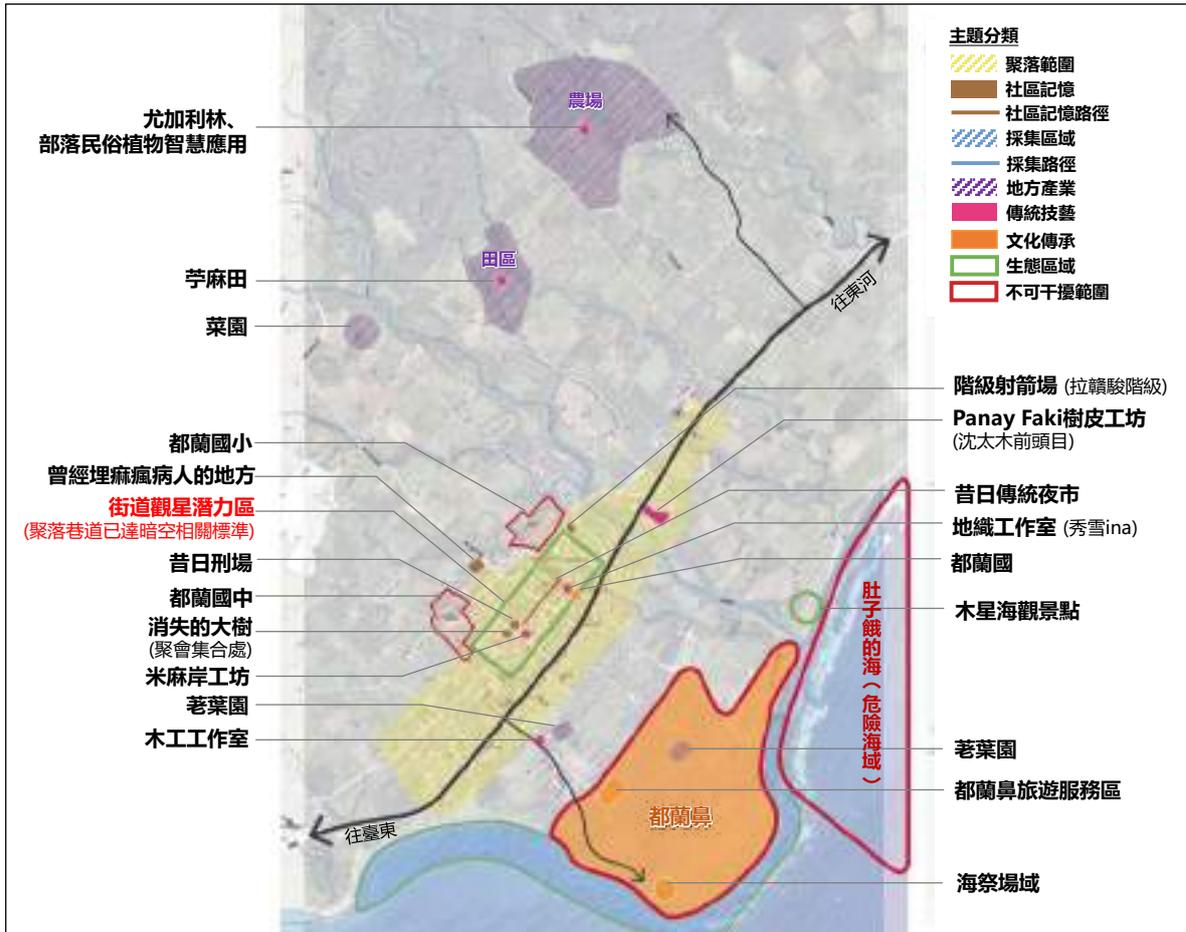


圖 2-2-12 都蘭部落資源圖

附錄三_各部落示範點施作及營運維護管理計畫

一、水璉部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：水璉原民山林生活智慧推廣場域建置

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：花蓮縣生態文化休閒創業產業永續發展協會

提案內容概述：藉由星光聚落廣場的建置，將水璉部落的傳統狩獵、祭儀、漁獵、飲食文化等，設計多項以具體方式呈現水璉傳統、與自然共生、永續利用智慧的山林生活技藝體驗活動，並結合銷售平台與前期部落藍圖示範點建設的「水璉傳說館」，以深度旅遊的體驗方式推廣給遊客，進一步提升部落觀光能見度。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	角色	單位/姓名	工作項目
1	工匠/技師/耆老	何進國、楊長坤、蔡文豪	參與改造點施作
2	聚落內與提案內容相關的議題社群	花蓮縣壽豐鄉水璉社區發展協會	協助提供相關社區文化資源、以及推動部落文化體驗遊程之相關建議
3	聚落內與提案內容相關的議題社群	水璉國民小學	合作推廣原民文化
4	聚落內與提案內容相關的議題社群	花蓮縣生態文化休閒創業產業永續發展協會	改造點場地提供者、計畫執行團隊

2. 施作項目及經費

項目	單位	單價	數量	複價	小計	備註
一、人事費						
屋頂鋪設	人天	2,000	80	160,000	160,000	
二、材料費						
瀝青布	捲	2,000	10	20,000	674,000	
槍釘 ST-50	盒	500	10	5,000		
角材	支	1,000	70	70,000		5*10*600cm
原木板	坪	2,200	220	484,000		1.5*12cm
護木漆	桶	5,000	5	25,000		
吊車	天	11,000	2	22,000		
怪手	天	9,600	5	48,000		

計畫經費總計	834,000
自籌款 (計畫經費總計-補助經費)+(補助經費*私有地 10%自籌)	289,000
補助經費總計	545,000
核定補助經費總計	540,000

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 計畫核定												
2 駐地研究員培訓課程												
3 社區動員參與式工作坊												
4 施作工期												
5 核銷												
6 結案												

(三) 營運維護管理計畫

1.開放時段：僅於活動預約時段開放

2.管理單位說明與人員規劃

(1) 由本會負責管理及維護星光聚落廣場。

(2) 維護事項與人力

事項	工作內容	人員配置
日常整理	每天清潔打掃	1~2 人
割草	1~2 次/月	1 人
Taluan 保養	1 次/1 年，維修及上護木漆	4 人
樹木養護	澆水、修剪	1-2 人

(3) 設施如有損壞，由本會負責維護。

(4) 維護經費來源

- 本會將結合部落居民推動體驗及導覽遊程，相關盈餘將運用來支付租金及維護費用。
- 收取之清潔費，納入維修費用。

3.示範點使用內容規劃

(1) .晚會

(2) 觀星

(3) 市集

(4) 活動

(5) 部落公共使用

4.申請使用規定 (針對非管理單位的使用者，申請方式與收費規定)

- (1) 凡屬本部落之部落組織、社區組織、學校辦理部落相關公共事務使用，不收費，唯使用者需負責場地復原及清潔打掃。
- (2) 其餘依本會活動行程內容或專案規劃收費。
- (3) 預約使用時機：需於使用日 3 天前，以電話向本會預約申請使用。預約電話：03-8513990、0986-997778

5.公共服務及合作模式 (如何跟部落組織、社區組織、學校等合作使用本示範點)

- (1) 部落組織：做為部落祭儀、慶典使用場域。
- (2) 社區組織：不定期共同合作辦理社區老人及孩童關懷活動。
- (3) 學校：水璉國小部落傳統祭儀、授獵、漁獵、飲食等文化教學場地。

二、高山部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：說自己的故事：我們是在海邊的布農族人

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：高山森林基地

提案內容概述：透過此計畫於海岸布農遷徙的舊址，同時也是高山部落的文化觀光體驗場域裡，創建一個海岸布農的解說站：一個族人長久以來企求的聚會空間、一個旅人可以開始認識在地文化的起點。此解說站承接對內的族人需求與對外照顧旅人認識在地的任務，無疑是支持傳統文化的延續、部落產業的開創、提升東海岸布農部落觀光的一大助力。

(二) 施作計畫

1.執行人員分工表

	角色	單位/姓名	工作項目
1	部落主席	馬中原	工程設計總監
2	高山部落顧問耆老	楊聰義	榫接繩結法
3	高山部落顧問耆老	田昌吉	榫接繩結法
4	高山部落顧問耆老	林瑞妹	文化牆面
5	高山部落族人工頭	佐中雄	工頭木工
6	高山部落族人工班	田正中	木工
7	高山部落族人工班	馬文忠	泥作石牆
8	高山部落族人工班	田宏仁	泥作石牆
9	高山部落族人工班	劉婷臻	護木漆剝皮
10	高山部落族人工班	王惠純	護木漆剝皮

11	高山部落族人工班	吳凱恩	雜工搬運
12	高山部落族人工班	陳志義	杉木柱加工
13	高山基地團隊夥伴	張新義	杉木柱加工

2.施作項目及經費

項目	單位	單價	數量	複價	小計	備註
一、人事費						
大工	工	1,800	11	198,000	237,600	12 天工期、含杉木柱自行剝皮加工、護木漆、搬運石頭
小工	工	1,200	11	39,600		12 天工期、含杉木柱自行剝皮加工、護木漆、搬運石頭
二、材料費						
(一) 部落地圖故事解說站						
杉木柱	支	3,000	14	42,000	199,430	直徑 28x30、七公尺
杉木柱	才	2,000	30	60,000		直徑 18x20、七公尺
南美南方松	片	110	288	31,680		屋頂
油毛氈防水毯	捲	2,500	8	20,000		屋頂
竹子	批	20,000		20,000		屋頂
麻繩	公斤	750	5	3,750		固定
黃藤	捆	1,200	5	6,000		固定
水泥基礎	M6	500	12	6,000		固定基礎柱頭
五金螺絲	式	10,000	1	10,000		
(二) 部落地圖故事文化牆						
杉木柱	支	3,000	12	36,000	116,500	上層文化牆面、直徑 28x30
水泥石牆	M10	3,000		30,000		下層文化牆面
小米	M10	2,000		20,000		
瀝青	桶	600	5	3,000		
護木漆	桶	5,500	5	27,500		
三、業務費						
保險(公共意外險)	式	6,000	1	6,000	46,000	
礦泉水	式	100	30	3,000		
運費(竹子運費)	式	9,000	1	9,000		
運費(杉木柱運費)	式	18,000	1	18,000		
南方松運費	式	5,000		5,000		
雜支	式	5,000	1	5,000		
計畫經費總計					599,530	
自籌款(補助經費*私有地 10%自籌)					54,530	
核定補助經費總計					540,000	

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 工區整地灌水泥基座												
2 杉木柱剝皮加工、塗漆												
3 竹子加工、收集石頭												
4 杉木柱組合及屋頂施作												
5 文化牆施作												
6 資料整理與核銷												

(三) 營運維護管理計畫

1. 開放時段

於高山部落文史旅遊解說站的所在位置高山森林基地營業時間開放使用，即 12/1 後，每日 10:00 至 17:00 左右，採預約制。如遇高山森林基地現場有特殊活動提早或延後營業或夜宿旅人停留，解說站則同步調整開放使用時間；如遇全區休息期間則不開放使用。

2. 管理單位說明與人員規劃

(1) 由解說站所在位置高山森林基地團隊負責管理及維護

(2) 管理時程

- 一個月一次檢查整體外觀破損。
- 半年一次檢查木柱結構、繩索、銜接螺絲/帽等零件細節。
- 一年一次木柱護木漆保養。

(3) 人員規劃

負責人員	社區角色/職稱	負責項目
馬中原	部落主席/高山森林基地 共同創辦人	管理總監
王惠淳	高山森林基地管家	日常內外清潔、打掃
田宏仁	部落族人/高山森林基地場務人員	定期檢查與維護泥作石牆、木柱結構、修繕破損處、護木漆保養
田志成	部落族人/高山森林基地場務人員	定期檢查與維護泥作石牆、木柱結構、修繕破損處、護木漆保養

3. 示範點使用內容規劃

- (1) 位於舊部落的生活遺址上，主體建築採用布農族依靠自然邊坡的習性建構開放式部落文史旅遊解說站，承接對內族人企求聚會空間的需求，支持傳統文化延續，以及對外照顧旅人認識在地文化的任務，支持部落新興產業開發。
- (2) 上半部為木柱作為牆壁、下半部採用在地石材堆疊設計的文化牆，將呈現過去幾年累積系統性的部落資源地圖、文史生態資料、一座山接待的大尺度部落分區規劃旅遊地圖。

4. 申請使用規定 (針對非管理單位的使用者，申請方式與收費規定)

- (1) 申請方式：解說站開放部落族人及高山森林基地旅人來訪參觀使用，請向高山森林基地團隊預約。
- (2) 收費規定：解說站為免付費開放使用，若有延伸非解說站範圍的使用需求，須於預約時向高山森林基地團隊提出，並洽詢相關規則。
- (3) 開放時間：即 12/1 後，每日 8:00 至 17:00 左右。如遇高山森林基地現場有特殊活動提早或延後營業或夜宿旅人停留，解說站則同步調整開放使用時間；如遇全區休息期間則不開放使用。
- (4) 開放人次：單日開放人次以 20 人為限。
- (5) 預約方式：使用高山森林基地客服 Line@來訊預約。

- Line@ ID：jsp5182x

- Line@ QRcode：



5.公共服務及合作模式（如何跟部落組織、社區組織、學校等合作使用本示範點）

- (1) 部落組織：與部落耆老長輩保持聯繫、請益，將解說站作為部落文史資料與故事的呈現據點。邀請部落將會議、聚會等聚集行程安排至解說站進行，作為凝聚的交流場域。
- (2) 社區組織：與磯崎社區單位聯繫合作，鼓勵及邀請將社區聚會等活動安排至解說站舉行，串聯社區單位間交流連繫。另可提供合作行程，即搭配社區內的主題遊程，對外提供來訪磯崎旅人的旅遊體驗與指南，進而促進支持社區發展。
- (3) 學校：邀請磯崎周邊學校、花蓮境內學校或外縣市大中小學校外教學合作。可搭配基地遊程與解說站串接，安排學校單位來訪體驗交流的時，透過解說站認識高山部落的文化故事。
- (4) 媒體：安排計畫參與人員定期撰寫文字與拍攝照片，透過高山森林基地的網站與社群媒體介紹解說站與傳遞本計畫的價值。

6.解說站完工後，因應未來營運或接待使用需求，將全權由高山森林基地進行建築延伸及美學設計等變化。

7.附件

- (1) 解說站維護及管理紀錄表單：<https://forms.gle/fRK3jqFpnevYXzyG7>
- (2) 解說站維護及管理紀錄表單 QRcode：



三、新社部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：漁獵大不岸

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會

提案內容概述：計畫藉由優化溪流漁獵體驗遊程，透過部落耆老的教授及工作坊的辦理，並完整記錄漁具（bulbul）製作過程產出教材，讓部落青年學習傳統葛瑪蘭族的竹籐編織工藝，培育部落觀光導覽人才，充實未來大不岸溪遊程。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	單位/姓名	經歷/角色	工作項目
1	潘禎祥	花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會理事長	
2	潘國祥	花蓮縣豐濱鄉新社社區發展協會總幹事	計畫撰寫者
3	陳淑燕	光織屋有限公司 藝術總監 纖維藝術創作者 染織藝術講師	
4	初瓦克. 督耀	光織屋有限公司 負責人 竹籐編工藝師	竹籐編傳統工藝製作者、竹籐編藝術創作者
5	謝宗修	部落工藝師、頭目	族語資深教師、傳統竹籐編工藝製作者、溪流漁獵體驗解說員
6	周智慧	部落工藝師	竹籐編傳統工藝製作者
7	李正仲	部落導覽員	
8	李金龍	部落導覽員	
9	潘尹忠	部落導覽員	
10	潘國華	部落青年	
11	龐志豪	部落青年	

2. 施作項目及經費

項次	項目	單位	數量	單價	總價	備註
1	漁具製作工作坊	場	2	40,000	80,000	一場四天，講師費、誤餐茶水費
2	雇工購料	工	30	2,000	60,000	
3	攝影紀錄	場	2	10,000	20,000	攝影紀錄 2 場工作坊
4	影片後製	支	2	15,000	34,000	紀錄片（長）、解說影片（短）

5	場地費	場	2	3,000	6,000	光織屋工作室
補助經費總計					200,000	

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 示範點規劃與討論												
2 材料準備與購置												
3 影片腳本討論												
4 工作坊執行												
5 結案報告												

(三) 使用計畫

1.田野調查操作方式

- (1) 田野調查方式：辦理漁具製作工作坊，過程中學習製作並記錄其中傳統工法。
- (2) 工作坊辦理內容：工作坊單場次為期預計四天，共辦理兩場次。分成材料採集、材料處理加工、施作。
- (3) 參與對象：部落耆老、竹藤編工藝師、部落導覽人員、部落青年預計至少 10 人。

2.成果運用方式

本成果部落小旅行宣傳影片及蝦籠製作流程影片均建制在 youtube 網路影音平台和部落粉專上。
成果影片：

- (1) 部落內部使用-鏈結：<https://youtu.be/yxXgt7VTKtE>
- (2) 對外宣傳使用-鏈結：<https://youtu.be/pHIH-ijZ7rU>

3.後續運用

- (1) 計畫成果內容與東管處簽署智慧財產權授權約,提供東管處相關業務推動之用。
- (2) 本成果製作之蝦籠 10 個預日後接待溪流體驗遊程時使用，替代過去使用的塑膠蝦籠。
- (3) 傳統蝦籠製作影片也作為日後溪流體驗的介紹工具之用。

四、貓公部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：阿嬤的寶物—部落菜園與釀酒

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會

提案內容概述：本期計畫期待在既有部落遊程體驗中新增生活飲食面向，加入部落重要的野菜及釀酒文化項目，透過開心農場示範點的改造（可食地景、酒麴植物復育、硬體修繕等），作為野菜文化體驗遊程的場域。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	角色/職別	單位/姓名	現職
1	理事長	吳建安	協會理事長
2	理事	蔡賢山	村長
3	理事	邱福順	鄉長
4	理事	吳明和	教會執事
5	理事	蔡忠志	公務人員
6	理事	葉秀夏	部落釀酒師
7	理事	葉珍秀	公務人員
8	理事	蔡當賓	森林護管員
9	監事	蔡桂美	部落釀酒師
10	監事	葉美春	部落釀酒師
11	總幹事	汪一玫	協會總幹事
12	會計	陳惠美	協會會務人員
13	出納	陳佳蓉	協會會務人員
14	行政	張睿凌	文健站照服員
15	文化推廣	林佳玲	專案經理
16	觀光行銷	偕志語	多元就業員工
17	服務組	吳秀珠	多元就業員工
18	場地組	朱春明	多元就業員工
19	活動組	林佳玲	多元專案經理
20	工班組	汪福盛	前村長
21	顧問團	許文德	頭目
22	顧問團	吳福星	前頭目
23	工班組	許文達	工班班長
24	工班組	林錫次	工班副班長

2. 施作項目及經費

項目	單位	單價	數量	複價	小計
一、人事費					
大工	工	2,000	60	120,000	192,000
小工	工	1,200	60	72,000	
二、材料費					
(一) taloan 及週邊設備修繕					
竹子(屋頂)	把	300	50	15,000	118,500
合板	片	1,600	10	16,000	

防水氈	捲	2,500	3	7,500	
茅草	把	150	300	45,000	
黃藤	把	500	10	5,000	
白背芒	把	300	15	4,500	
麻繩	捆	3,750	2	7,500	
木頭(座椅)	支	3,000	5	15,000	
竹子(橋)	座	3,000	1	3,000	
(二) 廚房修繕					
柱子(桉樹)	支	500	5	2,500	35,850
橫樑(桉樹)	支	500	4	2,000	
竹子	把	300	4	1,200	
合板	片	1,600	2	3,200	
防水氈	捲	2,500	1	2,500	
茅草	把	150	30	4,500	
黃藤	把	500	3	1,500	
白背芒	把	300	5	1,500	
麻繩	捆	3,750	1	3,750	
水泥(爐灶)	個	5,000	2	10,000	
土(爐灶)	袋	200	10	2,000	
石頭	噸	600	2	1,200	
(三) 河堤入口階梯修繕					
石頭	噸	600	5	3,000	6,000
木頭	根	200	15	3,000	
(四) 菜園野菜種植與景觀規劃					
菜苗(8 至 10 項)	盤	200	20	4,000	32,400
酒麴植物種子(5 至 7 項)	盆	160	140	22,400	
石頭	噸	600	10	6,000	
(五) fanaw 建造					
石頭(池底建材)	噸	600	30	18,000	51,000
木材	支	200	10	2,000	
大型機具租借	天	8,000	1	8,000	
水管	支	420	50	21,000	
零件	式	2,000	1	2,000	
三、業務費					
講師費	次	4,000	3	12,000	40,600
交通費	次	1,000	3	3,000	
住宿費	次	2,000	3	6,000	
保險(公共意外險)	式	6,000	1	6,000	
飲用水	箱	130	20	2,600	

運費（竹子運費）	次	6,000	1	6,000	
雜支	式	5,000	1	5,000	
計畫經費總計					476,350
自籌款(補助經費*私有地 10%自籌)					48,000
核定補助經費總計					400,000

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 駐地研究員培訓課程												
2 社區動員參與式工作坊												
3 taloan 及週邊設備修繕												
4 廚房修繕												
5 河堤入口道路修繕												
6 菜園野菜種植與可食地景規劃												
7 fanaw 建造												
8 fanaw 水路規劃與建造												

(三) 營運維護管理計畫

1.開放時段：週一～週日上午 8:00 至下午 5:00

2.管理單位說明與人員規劃（以下為參考）

- (1) 不定期清掃、檢查硬體設施，以維持環境清潔，並於每次活動前後整理 taloan、野廚環境及定期檢查、疏通 fanaw 水源
- (2) 指派專人負責場域管理，由陳怡君（多元就業人力）負責管理及維護。
- (3) 維護經費來源：由社區發展協會籌措經費維護。
- (4) 人員規劃：以多元人力為主（林佳玲、羅代融、陳怡君、陳嗣龍），協會工作人員（汪一玫、偕志語、吳秀珠）及志工協助（汪福盛、林錫次、汪勇慶）。

3.示範點使用內容規劃

- (1) 於「開心農場」場域規劃貓公部落童玩活動、山林課程、菜園體驗。
- (2) 於開心農場區塊營造可食地景、復育酒麴植物，作為部落遊程的野菜體驗、烹煮區，及釀酒文化介紹點
- (3) 應用可食地景種植、採摘、料理，創造部落連結。

4.申請使用規定（針對非管理單位的使用者，申請方式與收費規定）

社會效益，提供更多類型社群使用，包括在地的豐濱國中、豐濱國小及八斗高中原住民專班等，只要向協會申請即可，以環境教育申請皆不收費，若以體驗野菜活動，以協會訂定之收費標準為主。

5.公共服務及合作模式（如何跟部落組織、社區組織、學校等合作使用本示範點）

- (1) 部落組織：創造學習場域，安排傳統智慧學習實作，讓部落孩子向長輩學習，。
- (2) 社區組織：透過解說導覽培訓、食農教育、廚藝課程，共同創造部落願景及創新產業內容進行交流及培訓人力。
- (4) 學校及其他：教育場域營造規劃以實作為主，合作對象為豐濱國中、八斗高中原住民專班等四十多位師生，期待每二個月將可以在此場域進行「阿美族傳統與土地的關係與管理方式」的課程。

五、奇美部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：奇美部落文化發展協會

提案內容概述：藉由實際下水踏勘、搭配往年製作的部落立體地圖進行實地田調，邀請部落老、中、青族人共同討論與指認地名故事，進行奇美至港口段秀姑巒溪傳統領域文化歷史調查。進一步開啟文化泛舟新遊程開發之規劃討論，將田調成果轉化成解說內容、部落解說員訓練、新遊程的體驗活動設計等。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

角色/工作項目	單位/姓名
1 參與式工作坊	參與成員以部落工班為主（蔣金英、謝玉忠帶領），協會幹部、青年幹部為輔。
2 工班成員	蔣金英、謝玉忠、蔡富雄、蔡秀雄、潘桂美、郭蘭妹、邱淑娟、柯秀妹、田秋妹、謝美英
3 協會幹部	謝仁福、吳秀香、蔡富榮、劉心怡、蔡富光、吳明季、林正光、謝美玉、鄭秀玉、林文振、陳美芳、林玉成
4 青年幹部	丁至軒、丁文瑀、蔣夜聖、蔣念慈、謝嘉真、謝嘉慈、蔣恩、丁志遠、陳敏、柯爾博、林軍宇、田雅各

2. 施作項目及經費

項目	單價	數量	總價	備註
秀姑巒溪傳統領域空拍	30,000 元	一式	30,000	
實地田調舟艇租用	12,000 元	3 次	36,000	含快艇、橡皮艇、救生員
實地田調耆老講師費	2,500 元	5 人	12,500	

空拍資料耆老講師費	2,000 元	5 人	10,000	
立體地圖耆老講師費	2,000 元	5 人	10,000	
營地整理建造雇工購料	2,500 元	130 工	325,000	含生態廁所
營地整理舟艇租用	6,000 元	10 次	60,000	含快艇、橡皮艇、救生員
田調整理討論	10,000 元	一式	10,000	5 次
新遊程設計討論工作坊	10,000 元	一式	10,000	2 次
解說員訓練講師費	2,000 元	5 人	10,000	5 次
解說道具	20,000 元	一式	20,000	防水解說包等
試遊程	30,000 元	一式	30,000	2 次
成果發表	20,000 元	一式	20,000	
雜支	16,500 元	一式	16,500	
核定補助經費總計			200,000	

3. 施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 計畫提案												
2 駐地研究員培訓課程												
3 社區參與式工作坊												
4 秀姑巒溪傳統領域空拍												
5 秀姑巒溪實地田調												
6 以空拍資料請老人說故事												
7 以立體地圖請老人說故事												
8 整理田調資料												
9 設計新遊程												
10 解說員訓練												
11 解說包與解說道具製作												
12 試遊程與修正遊程												
13 成果發表												

(三) 使用計畫

1. 田野調查操作方式

(1) 田野調查主題：本計畫田野調查範圍著重在「奇美至港口段」，主題包含奇美部落與秀姑巒溪之依存關係與變化、奇美部落與秀姑巒溪相關的傳統文化知識紀錄等。

考量部落耆老年事已高，親自下水參與田調有安全疑慮，故以空拍機及立體地圖模型做為田野調查的輔助工具，說明如下：

(2) 空拍機影像：

先以空拍機沿秀姑巒溪「奇美至港口段」及其河道兩側環境拍攝，盡可能紀錄已知的傳統文化相關據點區位週邊之空拍影像。

(3) 立體模型：

以空拍影像與立體地圖模型搭配，邀請耆老指認田野調查之主題相關記憶與故事。

(4) 紀錄方式：

耆老透過空拍影像及立體地圖模型指認時，另以影像及文字紀錄指認與訪談內容，若有不足處，再陸續以主題方式進行拜訪訪談。整體記錄方式為錄音、錄影、拍照、空拍、老人實地解說、老人運用前述影音資料與部落立體地圖解說、族人討論與工作坊，族人轉化田調資料為解說內容，並做解說員訓練，以及教育傳承予年輕族人。

而文化歷史調查作業與紀錄，將作為奇美部落內部教育傳承與開發文化泛舟新遊程使用。由於秀姑巒溪其他泛舟業者一直虎視眈眈想複製奇美部落的文化泛舟，以剽竊奇美部落的玩法反過來打擊奇美部落的產業。奇美部落將此田調內容視為部落珍貴的傳統智慧財產，將用於年輕人的文化知識傳承與教育，與發展團結經濟部落產業，創造族人在地就業機會。並小心保護這些老人家傳承下來的珍貴文化知識，不讓其他財團與業者剽竊、利用，傷害到奇美族人的文化泛舟產業。

3.成果運用方式

利用下游遊程田野調查過程，將傳統地名之環境知識的討論，運用於部落觀光藍圖的環境資源管理，尤其是以生態永續為基礎的溪流生態捕撈觀念，也將部落傳統的永續環境資源管理觀念，因此，除了教育傳承，田調過程也可初步訂定奇美部落自己的環境資源管理作為，讓田調成果有以下的廣泛運用：

- (1) 對奇美年輕族人的教育傳承
- (2) 永續的溪流生態捕撈觀念
- (3) 解說員訓練與複訓內容

六、比西里岸部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：比西里岸文化材料調查與觀光產業應用

計畫屬性：軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊：拉糸工作室

提案內容概述：藉由訪談耆老與居民，進行比西里岸部落的「文化材料」田調工作，包括傳統技藝、歷史、傳說故事、昔日在地產業等，並以「材料」作為分析整理的主軸，並轉製成部落

導覽解說素材。田野調查過程並與部落成員指認應該要保護的區域，供後續研擬「減少破壞、增加保護」的策略，並提出下一步運用資料的規劃。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	角色	單位/姓名	工作項目
1	耆老（65 歲以上）	文化健康站/三仙社區發展協會、老人共餐站/撒瓦力岸文化產業促進協會、比西里岸頭目/黃錦隆	訪談受訪者、文化顧問
2	中年（40~65 歲）	年齡階層拉拔進成員（民國 60-70 年次）、撒瓦力岸文化產業促進協會、三仙里里長/張慧珍、三仙社區發展協會	訪談受訪者、族語翻譯、協作
3	青年（16-40 歲）	Lamit Studio/拉系工作室、salama outdoor/白日夢冒險王工作室、年齡階層：拉 pawpaw、拉協會、拉 Siri、拉' edil、比西里岸創意有限公司、基翬淨海隊、住海邊工作室	計畫總籌執行、田調紀錄、協作、視覺設計
4	青少年（12~16 歲）	年齡階層預備組 Pakalongay、其他有興趣之青少年	參與及學習
5	外部團體	台灣環境資訊協會議題中心、地球公民基金會花東辦公室、台大海研所林卉婷老師、洪聖雯/台灣珊瑚圖鑑共同作者、陳豪毅/阿美族建築與編織工藝師、孫業琪/資深自然纖維工藝師	環境議題諮詢、珊瑚礁生態諮詢、傳統工藝諮詢

2. 施作項目及經費

項目	單價	數量	複價	小計	備註
一、田調工作費					
文化顧問	1,500	4	6,000	79,000	
族語翻譯	1,500	10	15,000		田調 10 場
審校	1,500	2	3,000		
攝影	1,500	10	15,000		田調 10 場、現場拍攝、事後撰寫圖說
文字	1,500	10	15,000		田調 10 場、現場紀錄、事後整理文字
協作	1,500	10	15,000		田調 10 場、嚮導、開路
工作坊辦理	2,500	4	10,000		含講師、差旅、保險費
二、雜支					
雜支	3,000	1	3,000	41,000	文具、其他計畫相關耗材
油資	500	15	7,500		工作車加油費用

保險費	32	200	6,400	100 萬旅平險/24 小時計 (以個人領據請款)	
場地費	500	10	5,000		工作坊、開會、訪談
田調期間餐費	100	191	19,100		
核定補助經費總計				120,000	

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 撰寫修改計畫書		■	■									
2 參與式工作坊				■	■							
3 文獻回顧				■	■	■						
4 田調-訪談				■	■	■	■	■				
5 田調-野外實查				■	■	■	■	■				
6 應用工作坊				■	■	■	■	■	■	■		
7 結案											■	■

(三) 使用計畫

1.田野調查操作方式

- (1) 田野調查：以口訪方式進行，預計訪談 10 位部落長輩。
- (2) 觀光產業應用工作坊：執行四種主題工作坊：植物、自然食器(椰子)、溪流生態與水域安全(富家溪)、部落自然資源管理與監測。

2.預定訪綱

- (1) 從小到大部落成長的生活、工作經驗、趣事、印象深刻的事、日常生活的細節、如何被教導成長？
- (2) 個人熟悉的生活區域在哪裡(山上、海邊、溪流、住宅區、農地..)是否有相關地名或由來、都如何使用該處資源
- (3) 覺得以前跟現在的變化有哪些？(地景改變、部落經濟、社會文化...)

3.成果運用方式

(1) 紙本成果

- 田野調查：產出 10 位受訪者的訪談重點稿、訪談工作照片、回顧相關年代文獻與圖像，並專文介紹今年田調成果，並以 Google Earth 呈現空間資訊。訪談成果會交給受訪者一份。
- 觀光產業應用工作坊：產出四場工作坊內容文字心得、照片紀錄，最後由參與者共同提出發展在地永續旅遊的初步規劃。

(2) 後續運用

- 計畫成果內容與東管處簽署智慧財產權授權約,提供東管處相關業務推動之用。

- 田調成果與經驗可視為部落資源使用說明書,並可提供後續資源守護與應用企劃,例如部落發展指引、在地學校教案、工作假期 SOP 預計後續向文化單位申請相關視覺設計、出版經費,製作田調故事專刊,供在地學校、組織、年齡階層參考。
- 計畫成果將更新至「比西里岸傳統領域故事地圖」供公眾閱覽。網址如下：
<https://www.arcgis.com/apps/Shortlist/index.html?appid=29c01a4437404b349f1e8128b9bb3e11&fbclid=IwAR3NuCvYR-feIvLfTpL1jMiBGIQdE0rEbd53MMMtCgKE5Dsj0BckBfFOYSg>

七、麻荖漏部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱: Madawdaw 彩虹步道遊程深化 2.0 計畫之部落人文歷史資料踏查及部落遊程導覽手冊製作

計畫屬性: 軟體類計畫 硬體類計畫

提案團隊: 迦南樂活全人發展協會

提案內容概述: 本計畫預計持續藉訪談與工作坊,執行部落田野調查工作,將田調資料轉化為觀光遊程解說知識、並期望將田調資料與過程轉製成導覽訓練手冊,自主培育更多了解麻荖老漏部落的 madawdaw 步道體驗活動教練。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	單位/姓名	角色/工作項目
1	郭亞民	計畫總負責
2	歐孝峰	計畫總執行-旅遊/工藝/創意/串連
3	陳婕妤	資料整合與文字紀錄
4	陳耀烽	特色遊程-獵人體驗
5	米祝	彩虹步道/獨木舟/風味餐
6	書望	SUP、衝浪教學、海上遊憩等/攀樹體驗
7	序宏、維安、米醬	成功在地特色料理研發(阿美/客家/綠島/新住民等料理)
8	宜鈺	活動文案與活動設計
9	豪毅	傳統手工藝師
10	楊添盛、陳耀烽、孔淵	漁狩獵文化傳承者
11	saytay	部落青年會會長

2. 施作項目及經費

項目	單價	數量	複價	小計	備註
部落人文歷史資料踏查	1,000	14 次	14,000	14,000	4 次教會、10 次部落職人
資料整理與採集	200	40 小時	8,000	8,000	

共識工作坊與交流座談會	1,500	22 小時	33,000	33,000	教師費用
Madawdaw 步道遊程導覽手冊製作	5,000	1 式	5,000	5,000	編輯/排版/印製 1 份樣本
核定補助經費總計				60,000	

3.施作期程規劃

主要工項/執行月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 傳統狩獵技能採集												
2 野菜智慧採集												
3 傳統溪流漁獵技能採集												
4 共識工作坊/交流座談會												
5 madawdaw 步道遊程導覽員手冊製作												
6 madawdaw 步道遊程導覽首冊發表及驗收活動												
7 結案核銷工作												

(三) 使用計畫

1.田野調查操作方式

- (1) 田野調查：以部落人文歷史資料踏查方式辦理
- (2) 工作坊：以部落人文歷史資料提供者共識工作坊、部落人文歷史資料彙整工作坊、原住民母系社會族群(阿美/卑南)文化交流工作坊方式辦理

2.預定訪綱

訪談目的以了解部落族人對於 madawdaw 步道中，阿美文化相關植物的使用方式，盤點麻荖漏步道主要分佈之植物，預置其食、衣、住、娛樂、及其他之表格，以便口訪記錄。

植物	訪談提問	紀錄
竹子	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
黃藤	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
山棕	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	

植物	訪談提問	紀錄
月桃	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
九芎	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
甲酸漿	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
姑婆芋	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	
植物	訪談提問	紀錄
咬人狗	食	
	衣	
	住	
	娛樂	
	其他	

3.成果呈現方式

- (1) 書面統整資料：Madawdaw 彩虹瀑布步道導覽資料
- (2) 導覽秘笈手冊初階版

4.後續運用

- (1) 計畫成果內容與東管處簽署智慧財產權授權約,提供東管處相關業務推動之用。
- (2) 將計畫內容資訊，成為部落復振傳統社會階級青年訓練之教材，將其精神與智慧，傳承給青年人。
- (3) 將計畫內容資訊，豐富步道體驗內容，成為基礎導覽資訊，培育更多部落專業導覽解說員，使美麗的傳統智慧有機會傳講給旅人了解。

八、都蘭部落

(一) 計畫基本資料

計畫名稱：都蘭星空社區建構

計畫屬性：■軟體類計畫 ■硬體類計畫

提案團隊：社團法人台東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協進會、都蘭星空 Fo' is

提案內容概述：藉由辦理田調訪談、社區共學、培力課程等操作，厚實在地夜間觀星之知識基礎，有助正確觀光導覽訊息的建立、非物質文化遺產的初期知識建構。並修繕 106-107 年駐地 1.0 計畫示範點-老青聚會所之場地，將在地夜間觀光活動置入作為室內解說空間。

(二) 施作計畫

1. 執行人員分工表

	單位/姓名	現任職務	角色/工作項目
1	阿度蘭阿美斯文化協進會	都蘭國品牌窗口	協作
2	張景如	足渡蘭手工皂負責人	計畫進度掌握、宣傳、文建站
3	姜洋	都蘭小洋房主理人、星空導覽員	講座、課程安排、宣傳、講師
4	林詩萍	手藝達人、星空導覽員	財務、講師、宣傳、兒童天文
5	廖若涵	都蘭部落青年、星空導覽員	核銷、結案、講師、文宣
6	張沂汀	都蘭部落導覽員、星空導覽員	企劃撰寫、講師
7	黃楷臻	星空新成員	共學安排、小幫手

2. 施作項目及經費

項目	單位	單價	數量	複價	小計	備註
一、軟體項目						
(一) 活動講座培訓課程						
講師費	小時	2,000	30	60,000	89,200	外師交通住宿
助教	小時	600	20	12,000		
差旅費	式	17,200	1	17,200		
(二) 田野調查						
田調受訪者	人次	500	30	15,000	49,000	耆老/翻譯
執行人員工作費	人次	1,500	20	30,000		文稿整理/現場紀錄
誤餐費	人次	80	50	4,000		
(三) 社區共學						
材料費	人次	100	80	8,000	8,000	文健站/安親班 課程手作材料
(四) 活動文宣						
文宣設計	式	21,800	1	21,800	41,800	都蘭星空 CIS 與延伸_暗空推廣文宣、成果文宣設計/活動海報/
印刷費	式	3,000	4	12,000		海報/成果文宣印刷輸出

場域立牌製作	式	8,000	1	8,000		立牌設計
(四) 其他						
文書處理費	式	2,000	2	4,000	12,000	企劃/結案
雜支	式	8,000	1	8,000		田調茶水/活動耗材/影印/郵寄
軟體經費總計					200,000	
二、硬體項目						
結構竹材	支	70	800	56,000	407,000	
茅草	把	130	1,400	182,000		
五金配件(鐵絲、束帶等)	式	25,000	1	25,000		5*10*600cm
鷹架租賃	式	25,000	1	25,000		1.5*12cm
保險	式	1	1	5,000		
技術工	工	2,500	28	70,000		
小工	工	1,600	20	32,000		
星空立牌材料	式	12,000	1	12,000		
硬體經費總計					407,000	
計畫經費總計					607,000	
自籌款(硬體建設補助經費*10%)					47,000	
核定補助經費總計					540,000	

3. 施作期程規劃

主要工項/執行月		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
軟體：													
1	計畫書修改		■	■									
2	文宣設計			■	■	■							
3	講座及星空導覽體驗			■	■	■			■	■	■		
4	田調			■	■	■			■	■	■		
5	培訓課程				■	■	■						
6	文建站宣導				■	■	■						
7	兒童天文				■	■				■	■		
8	共學			■	■	■	■	■	■	■	■		
9	核銷與結案									■	■		
硬體：													
1	計畫書修正		■	■									
2	培訓課程				■	■							
3	茅草屋修繕、內部空間 規劃籌備會議				■	■							
4	建築材料收集				■	■							
5	內部空間材料收集				■	■	■						
6	茅草屋修繕								■	■	■		
7	星空立牌施作				■	■	■						

(三) 使用計畫

1. 田野調查操作方式

為了收集有關早期部落星星的故事，除了安排與部落耆老面對面的訪談，從聊天過程當中試著找出早期部落人們在生活上與星星之間的關係是如何產生以及星星對部落生活的重要影響。此外，我們也安排一系列的課程，是有關早期魯凱族對於星星在生活上的運用，在這次計畫中，我們很榮幸邀請到具有國際追蹤師執照的羅安聖講師，本身是魯凱族部落青年，他運用所學知識，將早期部落有關與星星的運用方式盡可能還原當時的樣貌並整理起來，以比較有系統化的方式將星星的智慧傳承給下一代，其內容涵蓋了狩獵、漁獵、農耕、建築、工藝、織布、嫁娶、部落信仰等等。再者，我們也舉辦了一場星空航海的講座，主講人李後璵，一位致力於將人們重新帶回大自然生活的自然翻譯師，透過他的視角，我們重新體驗了一場關於南島民族航海大遷徙，利用星星如何帶路找回屬於自己的家。

2. 預定訪綱

(1) 主題一：都蘭部落及其他部落訪談

【田調訪談】					
受訪者	Panay 老頭目 沈太木	採訪 時間	112/04/28	採訪 地點	巴奈達力工坊
姓名		性別	男	年紀	
訪談大綱					
1	在部落是不是也有太陽 cidal 與月亮 folad (而 cidal 是女生，folad 是男生) 的傳說？				
2	聽老頭目說傳說都蘭山 Malataw 兄弟死後變成星星的故事，是否還有其他類似的？				
3	星星是不是和靈魂有關聯？(誕生/死亡)				
4	(接續 3) 傳統祭祀或占卜是否和觀星有關？				
5	文化中是否有關「流星」的描述，您對「流星」的想像是什麼？				
6	以前阿美族人如何區分季節，時序與天象、物候狀況之間的關聯是什麼？ (沒有手錶和日曆時，怎麼知道何時要做什麼？)				
7	天象在 農耕/航海/漁獵/編織/建築 等生活技術上的運用有哪些？				
8	陸上的動物名稱和海裡生物有呼應，那是不是和天上也有呼應？				
9	現今因燈光影響，白天很長夜晚縮短，關於動植物作息，您是否有觀察到異常現象？				

(2) 主題二：一位國際追蹤師如何還原早期魯凱族的生活方式與星星密切關係，並重新看待星星古老智慧對於部落信仰的重要性。課程日期及內容:

- 112/03/12 四季天文
- 112/05/23 獵人天文
- 112/06/06 天文下的農作收穫
- 112/06/13 我的家屋星星的眼睛
- 112/06/27 星星帶路

(3) 主題三：一位自然翻譯師是如何將自然重新帶入人們的生活。在黑夜裡，駛向茫茫的大海之中，是如何透過天上星辰尋找方位，實現了一次又一次的遙不可及航海旅途。

- 講座日期及時間: 11/3 19:00-21:00
- 講座主題: 星空航海 x 關於回家的你/妳

3.成果運用方式

- (1) 田調文字的收集與整理
- (2) 成為內部導覽人員訓練的教材來源之一
- (3) 將其元素運用至都蘭星空 LOGO 及看板設計，並放置在青少年暨老人會所，作為未來都蘭星空對外教學或導覽使用
- (4) 將其知識運用，並與部落相關活動合作，未來有機會將其發展屬於都蘭星空的知識體系

4.老青聚會所維護管理計畫

- (1) 維護管理單位: 巴蒂崗工作室
- (2) 維護管理認養契約書

本單位同意認養並維護交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處「111-112 年東部海岸永續觀光培力暨綠色旅遊示範計畫案—部落藍圖示範點參與式設計與施作計畫」之都蘭星空社區建構環境景觀改造計畫施作成果，並推派社區志工人員負責執行日常維護管理工作，自本同意書簽訂日起 3 年以上（至少 3 年）維持日常維護管理。維護管理工作內容包含施作工項、設施之日常維護工作，以及環境清整工作。

5.經營管理辦法:

- (1) 巴蒂崗工作室為傳承部落文化及藝文展演活動，增進老青聚會所的使用效能，特訂定此辦法。
- (2) 本辦法使用管理之場地為老人暨青年聚會所及前方草皮。
- (3) 本場地開放使用日期如下：除每年 7 月 14 日至 7 月 18 日為本部落重要慶典，其餘時間全年無休。
- (4) 本場地開放使用時間：早上 8 點至下午 5 點。

- (5) 申請單位申請使用本場地時，應於使用日前 5 日填寫使用申請書，向本工作室申請，核准後，申請人應於使用前 3 日繳清使用規費與保證金，但申請人有急迫情事者，得於使用前 1 日申請，並同時繳清使用規費與保證金；另非人為因素狀況取消場地之使用，可退還 90% 的保證金。收取之費用的使用，30% 為社區回饋金，70% 為巴蒂崗工作室維護管理基金。
- (6) 使用期滿或契約終止時，申請單位須將本館恢復原狀且無須修復各項設施及設備，本館將無息退還保證金。
- (7) 使用本館場地應遵守下列規定
- 使用人應負責場地設備、場地內外秩序、公共安全及環境衛生之維護，並應接受本工作室管理人員之監督。
 - 使用人應妥適使用及維護一切設施；未經本工作室同意，不得變更原有建築結構、裝修配置及佈置擺飾。
 - 因可歸責於使用人之事由，致本工作室設施發生損壞，使用人應負賠償責任。
 - 活動結束後，應立即清理場地並回復原狀。
- (8) 申請人有下列情事之一者，本工作室得隨時終止租借場地，已繳納之保證金不予退還，並得於永久禁止其再申請使用：
- 違反本辦法相關規定者。
 - 假借活動名義對外營業或未經核准進行對外募款者。
 - 辦理喪葬事宜者。
 - 未維護場館暨鄰接區域公共安全、破壞環境衛生、建築、設備、公物及人員安全者。
 - 活動內容與申請項目不符者。
 - 未經本館許可將場地轉讓、轉租或轉借他人使用者。
 - 違反其他法令、公共秩序或善良風俗者。
- (9) 申請人未自行搬遷之設備及物品，於本工作室通知後 7 日仍未搬遷者，視為廢棄物，本工作室得逕行清除；因聯絡地址不明無法通知，於公告後 3 日仍未清除者，亦同。
- (10) 本辦法自發布日施行，修正時亦同。

附錄五、106 年迄今辦理工作項目彙整

駐地研究員案略分為「培訓課程」、「部落藍圖」及「示範點」等三大項工作項目，辦理資訊彙整如下：

一、培訓課程彙整

因東海岸地理幅員狹長，培訓課程視情況分別在花蓮段及台東段辦理。106-107 年共辦理 16 堂、22 場次，實際課程時數為 76.5 小時；109-110 年共辦理 18 堂、27 場次，實際課程時數為 105.5 小時；111 年迄今（112 年 8 月）共辦理 10 堂、15 場次，實際課程時數為 51 小時。

表附 5-1 106-107 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表

	課程名稱	課程日期	課程時數 (依實際時數)	課程時數 (依課程名稱)
1	換位思考與社群建構 (花蓮段)	106/09/21	3	3
2	換位思考與社群建構 (台東段)	106/09/22	3	
3	123願景行動地圖	106/09/28	3	3
4	山海聚落景觀守護行動	106/09/29	3	3
5	永續旅遊	106/10/19	3	3
6	部落旅遊與部落藍圖	106/10/20	2	2
7	路徑博物館與聰明守護環境景觀 (花蓮段)	106/11/02	2	2
8	路徑博物館與聰明守護環境景觀 (台東段)	106/11/03	2	
9	環境智慧與環境觀察	106/11/06	6	6
10	吉拉米代部落觀摩小旅行	106/11/16	6	9
11	圖資平台運用工作坊	107/04/12	3	3
14	部落藍圖之操作實務	107/04/18	3	3
15	如何辦理工作坊	107/04/19	3	3
16	田野調查資料之運用	107/05/16	3	3
17	認識東海岸山海環境與景觀管理的法制	107/05/18	3	3
18	部落組織(會議)凝聚工作坊	107/06/07	4	4
19	部落地圖與藍圖製作工作坊D1	107/06/13	3.5	3.5
20	部落地圖與藍圖製作工作坊D2	107/06/14	7.5	3.5
21	部落地圖與藍圖製作工作坊D3	107/06/15	6	3.5
22	部落共同經營產業案例	107/06/28	7.5	3
課程時數總計			76.5	63.5

表附 5-2 109-110 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表

	課程名稱	課程日期	課程時數 (依實際時數)	課程時數 (依課程名稱)
1	公私夥伴關係建構	109/08/26	3	3
2	永續旅行概論	109/08/27	3	3
3	部落觀光與參與式規劃設計	109/09/09	3	3
4	願景地圖	109/09/10	3	3
5	深度認識東海岸部落(台東段)	109/09/16	3	3
6	走讀部落(花蓮段)	109/10/14	5	5
7	走讀部落(台東段)	109/10/15	9	9
8	永續旅行與部落經營實務(花蓮段)	109/10/28	3	3
9	永續旅行與部落經營實務(台東段)	109/10/29	3	
10	圖資平台運用教學	109/11/04	3	3
11	圖資平台運用教學	109/11/05	3	
12	路徑博物館與部落地圖(花蓮段)	109/11/18	3	3
13	路徑博物館與部落地圖(台東段)	109/11/19	3	
14	東海岸部落觀光資源專案報告會議	110/01/08	5.5	5.5
15	如何進行田野調查	110/05/06	3	3
16	田野調查資料之運用	110/05/07	3	3
17	部落的海洋知識與應用	110/08/18	4	4
18	部落旅遊商品訂價與上架實務-1	110/09/01	3	3
19	部落旅遊商品訂價與上架實務-2	110/09/30	3	3
20	部落民俗植物與應用	110/10/21	4	4
21	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-1(水璉)	110/08/31	5	5
22	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-2(貓公)	110/09/07	5	
23	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-3(新社)	110/09/08	5	
24	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-4(奇美1)	110/09/09	5	
25	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-5(都蘭)	110/10/01	5	
26	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-6(奇美2)	110/10/19	3	
27	部落觀光(遊程)永續旅行實務工作坊-7(比西里岸)	110/10/20	5	
課程時數總計			105.5	68.5

表附 5-3 111-112 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表 (至 112 年 3 月底止)

	課程名稱	課程日期	課程時數 (依實際時數)	課程時數 (依課程名稱)
1	永續旅行概論 (台東段)	111/10/04	1	1
2	永續旅行概論 (花蓮段)	111/10/05	1	
3	部落的價值系統 (台東段)	111/10/04	2	2
4	部落的價值系統 (花蓮段)	111/10/05	2	
5	圖資平台運用 (台東段)	111/10/04	1	1
6	圖資平台運用 (花蓮段)	111/10/05	1	
7	永續元素與地方藍圖 (台東段)	111/10/04	3	3
8	永續元素與地方藍圖 (花蓮段)	111/10/05	3	
9	永續旅遊管理的實踐案例	111/11/07	2	2
10	永續旅遊目的地機關的實踐框架	111/11/07	1	1
11	東海岸田調這檔事 (花蓮段)	111/12/14	4	4
12	東海岸田調這檔事 (台東段)	111/12/21	4	
13	永續旅行深化與應用-1 (比西里岸)	111/12/09	4	4
14	永續旅行深化與應用-2 (貓公)	111/12/12	4	
15	用田調說故事：田調轉譯與應用	112/03/24	5	5
16	高山部落的永續旅遊	112/04/10	5	5
17	旅遊對環境的影響：交通碳排影響與綠色交通實踐	112/04/14	2	2
18	海廢的下一步	112/07/19	3	3
19	野菜園裡的社會生活：阿美族的民族植物與生態智慧	112/08/03	3	3
課程時數總計			51	36

二、部落藍圖及示範點計畫彙整

表附 5-4 部落藍圖核心願景及示範點計畫彙整表

部落名稱	部落藍圖核心願景		示範點					
	106年~迄今(持續討論)		107年		110年		112年(預計)	
			計畫名稱	內容	計畫名稱	內容	計畫名稱	內容
1 水璉部落	(1) 旅外族人回部落 (2) 活絡部落經濟 (3) 讓水璉動起來 (4) 傳統文化傳承 (5) 串連部落傳統技藝		(無)		舊糧倉環境整理-水璉故事館	屋頂防水、透氣窗改善、室內壁面整理	水璉原民山林生活智慧推廣場域建置	5座taluan(體驗場地)屋頂鋪設、中間廣場環境整理
2 磯崎部落	(1) 部落觀光的經濟利益-區域共享 (2) 部落環境智慧運用在部落文化遊程 (3) 整合部落人力發展部落旅遊產業 (4) 推動在地知識與生活智慧運用之經營發展		在地生活知識館 可食地景花園 加路蘭越嶺古道	既有閒置屋舍整體空間整理改善、種植可食植物、古道路徑知識調查記錄	(無)		(無)	
3 高山部落	(1) 扶持返鄉青年 (2) 發展部落經濟主體 (3) 文化為主體的部落觀光 (4) 部落生活智慧傳承		(無)		(無)		說自己的故事：我們是在海邊的布農族人	部落故事解說站、故事文化牆場地建置
4 新社部落	(1) 噶瑪蘭族文化推廣 (2) 新社半島森川里海 (3) 導覽人員培力 (4) 年輕人可紮根部落 (5) 導購平台建立		(無)		漫巡半島-遊客行為引導計畫	竹圍籬邊界、解說牌、指引裝置、集合平台	漁獵大不岸-環境智慧運用於旅遊發展	記錄傳統漁具製作過程、記錄影片及資料用做導覽解說之用
5 貓公部落	(1) 農地復耕 (2) 未來可自主營運 (3) 導覽人才培訓 (4) 觀光創造經濟效益 (5) 從自身文化尋出路		(無)		奇拉雅山是我家-第三休憩區環境整理	taluan、生態廁所、跳景平台	阿嬤的寶物-部落菜園與釀酒	規劃建置可食地景花園-種植野菜、復育酒麴植物、提昇部落遊程文化飲食面向
6 奇美部落	(1) 讓人了解奇美部落是阿美族發祥地 (2) 認識奇美文化認同原住民 (3) 讓年輕人回部落無慮生活 (4) 部落有人留下來才能傳承		(無)		「Missaafang成為夥伴」空間改造	既有貨櫃屋室內外空間改裝-門窗、吧台	秀姑巒溪傳統領域調查與開發文化泛舟新遊程	秀姑巒溪下游田野調查記錄、成果將運用於部落導覽及體驗遊程
7 美山部落	(1) 擴大部落情感交流 (2) 共享部落生活		(無)		一期一會故事市集-忠孝里田野調查及小型策展空間	訪談、記錄、彙整	(無)	
8 比西里岸部落	(1) 老幼對文化的認知與連結 (2) 提升部落生活品質 (3) 社區閒置空間利用 (4) 增加在地就業機會 (5) 部落永續資源與文化展現 (6) 以比西里岸為志業		比西里岸有溫度的解說牌	部落夥伴手做12面解說牌	據點不句點-比西里岸部落文化中心再生計畫	既有屋舍空間整理-門框、窗框、壁面粉刷等	比西里岸文化材料調查與觀光產業應用	比西里岸部落傳統領域田野調查記錄、成果將運用於部落導覽及體驗遊程
9 麻荖漏部落	(1) 部落文化重建 (2) 部落人員培力 (3) 系統化現有資源 (4) 部落技藝傳承		(無)		光之部落走讀-邁向彩虹之境計畫	訪談、記錄、彙整	Madawdaw彩虹步道遊程深化2.0計畫之部落人文歷史資料調查及部落遊程導覽手冊製作	麻荖漏部落山林體驗路線田野調查、成果將運用於山林探索體驗遊程
10 東河部落	(1) 文化傳承 (2) 青壯年人口外流 (3) 部落人口高齡化 (4) 缺少就業機會		自己自己資訊站	既有哨所整理、彩繪部落故事解說圖、部落故事蒐集、店家訪談	東河部落山海教室計畫	訪談、記錄、彙整、插畫	(無)	
11 隆昌部落	(1) 活用閒置空間及環境 (2) 老人照護及孩童照顧 (3) 部落文化資源收集記錄		(無)		(無)		(無)	
12 都蘭部落	(1) 青年族人回鄉 (2) 文化認同感提昇 (3) 都蘭國品牌知名度提昇 (4) 旅遊品質重遊率提昇 (5) 部落事業共同經營		老人既青年聚會所空間改善	聚會所天花、地面、牆、門、窗、桌椅等製作	都蘭鼻海祭屋空間改善	海祭屋主木構補強、茅草屋頂更換	都蘭星空社區建構	以部落星空為方向，執行田野調查、社區共學、培力課程，逐步推廣暗空觀念

附錄五、106 年迄今辦理工作項目彙整.....	1
一、培訓課程彙整.....	1
二、部落藍圖及示範點計畫彙整.....	4

[找不到圖表目錄。](#)

[找不到圖表目錄。](#)

表附 5-1 106-107 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表	1
表附 5-2 109-110 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表	2
表附 5-3 111-112 年東海岸駐地研究員培訓課程彙整表（至 112 年 3 月底止）	3
表附 5-4 部落藍圖核心願景及示範點計畫彙整表.....	4

附錄四、各部落前期示範點使用情形

一、水璉部落

(一) 水璉傳說館 (109-110 年示範點)

水璉傳說館為部落遊程重要據點，遊程包含兩條半日的部落導覽遊程路線，分別為：

- 1.線路 A: 吉賴驛站→水璉老街→阿美族 4 大家樹→史前遺址→頭目石→化仁國中分部→撒法度廣場(撒奇萊雅祭祀場)→水璉傳說館(糧倉改造點)→飛魚市集。
- 2.線路 B: 吉賴驛站→水璉老街→阿美族 4 大家樹→水璉傳說館(糧倉改造點)→部落大道(水璉一街)→水璉國小→社區活動中心→飛魚市集。

除特殊原因外，每周六固定開放，由部落耆老駐點解說，其它時間依遊客預約而定。過去曾辦過遊客導覽解說、花蓮縣政府微旅行計畫、水璉國小光影表演、水璉幼兒園導覽解說與小朋友表演。



二、磯崎部落

(一) 磯崎部落旅遊共好平台 (106-107 年示範點)

1. 在地知識館及可食野菜地景花園建置

示範點相關場域為私有土地，相關地主因故已將場地收回使用。

2. 山興越嶺古道踏查

延續前期古道踏查、獵寮搭建等成果，延伸結合部落傳統生活與祭儀文化，目前與新型態的旅遊平台（好日常）合作推出古道尋根遊程，並與古道另一端之吉拉卡樣部落青年會及部落居民一同參與合作，雙方初步簽訂合作意向書籌組部落深度旅遊聯盟，在古道遊程操作場域相互以供餐、交通等旅服進行合作。交通接駁為「磯崎—花蓮」或「吉拉卡樣—鳳林」。

部落長輩們建議古道遊程以一個月一團為限，減少環境擾動、讓土地休息，並不以步道的建置開發為目標、不以觀光使用為主，而是傳統故事。



資料來源：在磯崎，好日常 (<https://profoundlifetw.com/kaluluan01/>)

三、新社部落

(一) 新社半島梯田-遊客行為引導設施 (109-110 年示範點)

新社半島梯田之遊客行為引導設施，主要針對裝置藝術區以不破壞整體景觀之竹圍籬圍起，只留單一出入口，方便集結遊客、規範遊客涉及區域。並於台 11 線各田區出入口設置以回收材料製成的稻草人告示牌，軟性提醒遊客勿進入私人田區，指引藝術田區方向，減少對田區環境的破壞。目前相關引導設施持續使用中，惟仍有少量遊客會跨過圍籬進入田區打卡，若有在地民眾或田區地主見狀亦會提醒相關遊客。



四、貓公部落

(一) 11 鄰農路第三休息區 (109-110 年示範點)

第三休息區相關設施由協會負責規劃生態體驗遊程及經營，傳統工藝仍由部落婦女主持，由協會與工坊實作婦女依實際操作金額共同分潤。有關部落生態體驗遊程均皆列入規劃導覽遊程項目，打造遊客駐足停留的旅遊亮點。

111-112 年度也開放各單位學習傳統工藝、生態環境教育、植物應用體驗等部落教育使用。如國立臺灣師範大學—跨山跨海服務學習 (111 年)、何時旅遊踩線 (111 年)、東管處童部野放計畫 (112 年)、花蓮文化部社規師成果展 (112 年)、飛揚關懷協會 (112 年)、高山森林基地員工微旅遊 (112 年) 等，以及預約導覽遊程使用。

維護工作包含不定期清掃、檢查硬體設施，並結合豐濱鄉公所每季一次之農路砍草，以維持環

境清潔；培訓之生態導覽解說人員將協助管理生態路線，在每次遊程進行後進行維護和確保環境永續。



五、奇美部落

(一)「Misaafang 成為夥伴」空間改造 (109-110 年示範點)

奇美部落文化泛舟、部落深度旅遊、年齡階級體驗營、草藥營、野菜營、獵人營……等活動及預約遊程，都會到「Misaafang 成為夥伴」進行空間解說，兼販售飲品、伴手禮、農特產品等，並由奇美企業社夥伴進行空間之日常維護工作、環境清潔與維護管理。



六、美山部落

(一) 部落共享空間-小心沙發外牆防水及室內常態展 (109-110 年示範點)

小心沙發部落共享空間開放時間為每周三之周日下午兩點至晚間九點，在駐店人員的帶領下可自由參觀室內一樓空間之常態展示區，關於 109-110 年美山部落之田野調查成果。場地亦開放預約外部活動、課程等活動辦理，目前外牆及室內展區狀況皆良好。相關場域持續以小心沙發作日常環境維護管理。



七、比西里岸部落

(一) 有溫度的解說牌 (106-107 年示範點)

比西里岸部落族人結合部落的傳統、文化、產業等部落故事，進行 12 面解說牌之設計與施作；部分解說牌 (2 面) 因堤防道路工事施作暫時卸掛，其餘於公共空間之解說牌因海風、鹽影響，木材有變色狀況，而在店家業者之解說牌狀況皆維護良好。解說牌持續作為部落自導式遊覽時重要的解說工具，以及在地店家品牌的介紹指引。



(二) 比西里岸部落文化中心再生 (109-110 年示範點)

文化中心原為比西里岸青年會管理，惟因部落組織內部因素轉交由薩瓦力岸文化產業促進協會作為日常環境維護管理單位，以及空間使用規劃。目前文化中心持續作為遊客旅遊資訊站、以及部落共享空間，亦同作為台東縣成功鎮公所三仙里辦公處，以支應日常維管人力。

薩瓦力岸協會將辦理老人共餐與手作品展售 (每週一次) 與市集活動 (不定期)、里長每週也會有開放會客時間，供民眾來文化中心走走交流。



八、麻荖漏部落

(一) 邁向彩虹之境-麻荖漏步道田野調查 (109-110 年示範點)

透過麻荖漏步道相關傳統知識調查，藉由結合文化部文化體驗計畫，於 111 年舉辦 pakalongay 青年文化訓練營、結合在地團隊與學童辦理 AMIS 山林探索體驗品格教育等活動及部落導覽試遊程。



九、東河部落

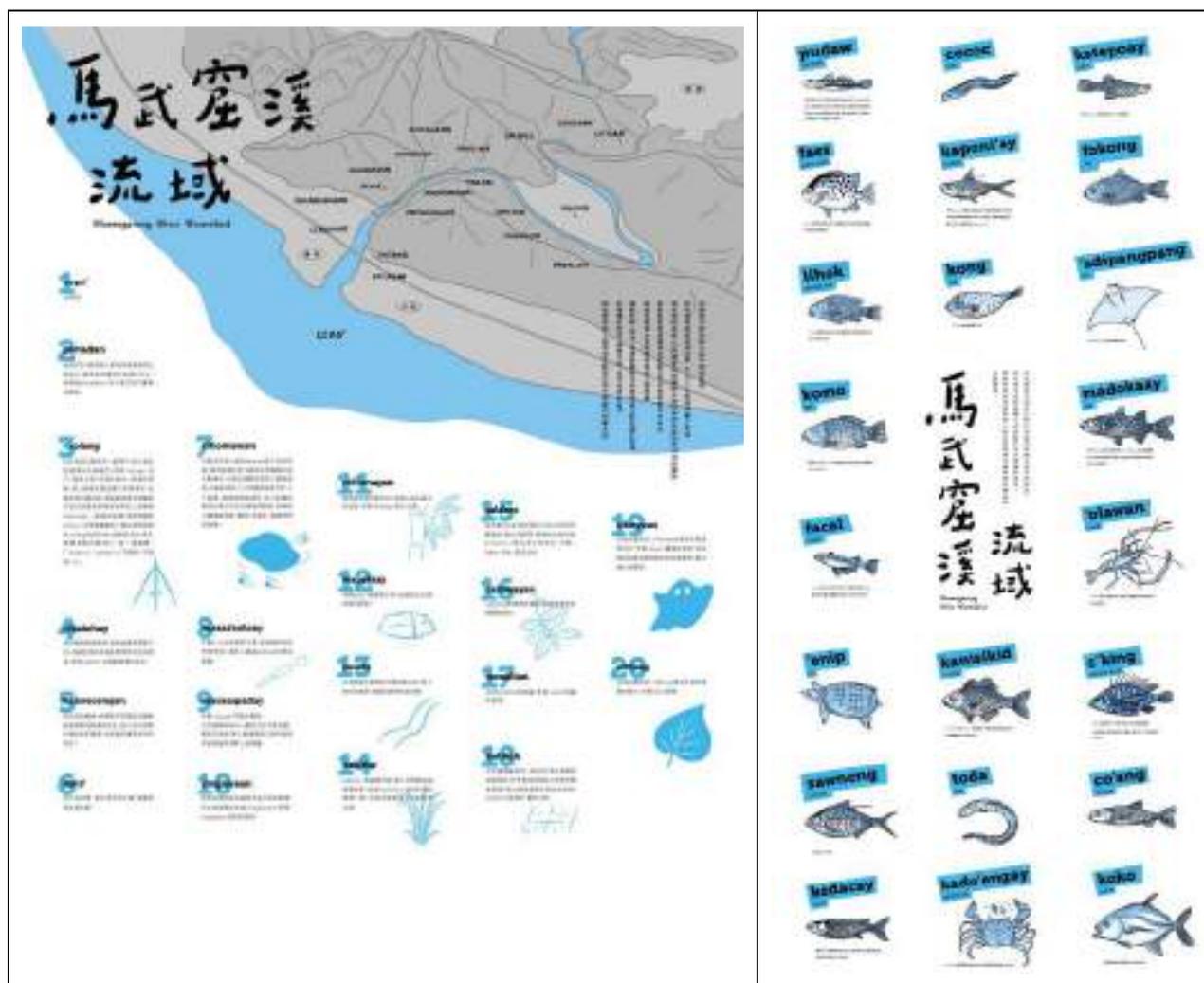
(一) 自己自己資訊站 (106-107 年示範點)

以路徑博物館及拓展部落旅遊深度與廣度為概念發想之計畫，改造了位於東河舊橋南端的廢棄哨所，做為複合式小型資訊站—「自己自己資訊站」。因部落夥伴不定時的巡視及維護，資訊站之傳統故事及族語圖像繪製及周邊環境維持得宜。



(二) 東河部落山海教室-馬武窟溪田野調查 (109-110 年示範點)

東河部落馬武窟溪田野調查之相關田調成果，仍待部落有意願投入公共事務及部落觀光操作之青年團隊，有進一步的發想規劃，方能有效應用。



十、都蘭部落

(一) 老人暨青年聚會所 (106-107 年示範點)

聚會所室內空間環境保持良好，惟因屋頂已使用多年，106-107 年度計畫亦並無多餘經費支應屋頂修繕的部分。112 年都蘭部落增加了都蘭星空夥伴的參與，充實部落天文知識的同時，亦規劃以老人暨青年聚會所作為室內導覽據點、課程培訓等活動場域，聚會所得以進行屋頂茅草修繕，未來持續在部落裡作公共及活動辦理等登記使用。

聚會所持續以巴帝崗工作室作為日常環境維護管理之單位。



(二) 都蘭鼻海祭屋 (109-110 年示範點)

海祭屋除祭典使用外，在遊客接待上有更廣泛運用，也與都蘭星空合作。持續以社團法人臺東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協進會進行日常環境維護管理。

