

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案 (案號: P11106)

成果報告書

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

中華民國 112 年 12 月

目錄

第一部分、	前言	15
壹、	計畫基本資料	15
一、	計畫名稱	15
二、	計畫期程	15
三、	計畫範圍	15
四、	計畫宗旨	15
五、	計畫目的	15
第二部分、	計畫內容	16
壹、	計畫願景	16
貳、	計畫架構	16
參、	計畫背景分析	17
肆、	課題與策略	21
伍、	工作項目及內容	22
第三部分、	工作進度及預期成果	138
壹、	預定工作實施進度	138
貳、	預定進度查核點	138
參、	質化及量化效益	140
肆、	結論與建議	142

圖目錄

圖表 1 計畫架構圖	16
圖表 2 遊客中心、部落旅遊資訊站、部落產品展售平台區域位置分佈圖	18
圖表 3 提案辦法	27

表目錄

表格 1 課題與策略表	21
表格 2 預期實施工作進度表	138
表格 3 預定進度查核表	138

附件

- 【附件一】「Pahanhan」部落雜貨店遴選辦法
- 【附件二】「海人家」遴選辦法
- 【附件三】改造協力隊申請書
- 【附件四】入選單位申請書及契約書
- 【附件五】獲選單位環境改造設計圖面
- 【附件六】各店家考核表
- 【附件七】秘密客公司簡介
- 【附件八】店家推廣資訊

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第六期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷		
1	未來辦理旅遊服務及經營推廣培力講師安排，建議增加業界相關領域專業人員，以充實部落夥伴學習眼界。	遵照辦理，爾後安排課程內容將視課程內容安排業界講師。
2	報告書的第 64 頁和第 69 頁關於滿意度調查的部分，因屬於案內協力隊執行工作意見回饋調查，非屬遊客活動滿意度調查，建議修正相關內容及說明，提供本處後續執行參考。	遵照辦理，已修正說明。
(二) 品牌經營管理		
1	考核作業除了由秘密客公司執行，建議後續應增加由處內或管理站人員參與，並以定期或不定期方式進行考核，以能了解本處資源運用及部落營運及服務情形，提供更多方的改善建議。	遵照辦理，爾後若有考核作業，將視狀況委託處內或管理站人員進行考核。
2	經考核後，如不合格單位，通知改善後仍未改善，應有適當罰則以有確保品質，以並落實考核機制。	遵照辦理，管處與各店家簽訂合約內已有相關罰則參考附件四。
3	考核結果及相關改善建議，應提供給所有參與本案各店家參考，以便進行改善，並確保後續的服務品質。	遵照辦理，會針對考核結果及相關改善建議，提供給各店家。
4	請提供案內已執行兩次考核之作業程序說明與細節項目的各別說明。同時，應於報告書內補充相關結論與建議，以協助本處未來有效執行考核作業。	遵照辦理，補充說明考核作業流程，詳 P.126 頁。
5	建議應將「一烈!海派過生活」摺頁資料擺放於各店家，並以現場展示介紹為主，遊客如有需要，建議廠商規劃提供電子摺頁相關資訊。	遵照辦理，考量到雲端空間容量及下載流量限制，將先以提供紙本摺頁為主。
(三) 其他：		
1	本案自 105 年執行迄今，應有本案於東海岸部落觀光發展的階段性成果論述，以及本案執行檢討與未來之相關建議，請廠商增加補充於報告書中。此外，請廠商評估如何將海人家、部落雜貨店(Pahahan) 子品牌與部落旅遊品牌「一烈!海派過生活」總品牌之銜接與運用，推動東海岸部落觀光整體性推展。同時，為因應役後國際旅遊趨勢，也建議本案預為朝向發展多語化發展，以滿足不同語言和文化遊客需求。	遵照辦理，以補充說明本案執行檢討與未來之相關建議，詳 P.148 頁。
2	報告書第 17 頁有統整海人家的列表，建議應進一步將雜貨店資料也加以彙整，以便盤點出各區執行海人家、部落雜貨店和部落導覽的關聯性，並提供本處全面性考慮各部落旅遊資源利用情形及推展情形。	遵照辦理，雜貨店彙整資料詳 P.17 頁。
3	有關報告書附件資料，尚未完整提供，請檢視並補充提送相關資料。	遵照辦理。
(四) 影片部分：		
1	影片開頭聲音請再放大。	遵照辦理，已加強片頭音量。

2	下鄉行動的地圖顯示要更清楚標示。	遵照辦理，已調整地圖。
---	------------------	-------------

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	請參考與會人員意見修改及補充結案報告書，並提出本案結論與建議，做為未來執行參考。	遵照辦理。
2	請盡速完成並提送 Pahanhan 部落雜貨店「就是這個光」考評結果。	遵照辦理，已於 112 年 11 月 20 日提送考評結果，並補充於報告書內，詳 P.135 頁。
3	成果報告請於 112 年 12 月 1 日前提送本處辦理書面審查與驗收。	遵照辦理。

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第五期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制		
1	請確實執行不續約之店家「海人家」和「Pahanhan 部落雜貨店」相關 logo、地圖等品牌識別移除工作。應含過去所有歷年計畫輔導案所涉店家(南竹湖、都歷、靜浦等)，如果有店家自行移除識別物品，請拍照記錄並在報告書中說明。	遵照辦理，未繼續合作店家之現況照片補充於報告書內，詳 P.20-P.23 頁。
2	產值資料仍有漏缺，如下鄉行動 4 月份產值，再請一併檢視後更新資料。	遵照辦理，已更新於報告書內，詳 P.122 頁。
3	有關執行各店家旅遊服務與經營推廣能力培訓，請補充彙整學員相關回饋及本次辦理經驗之後續建議。	遵照辦理，詳 P.71 頁。
(二) 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作		
1	請確認合約中所有「海人家」及「部落雜貨店」店家是否都已在所在位置明顯處放置相應的 logo，若有店家無 logo，請協助進行改善。	遵照辦理，已協助無 Logo 店家設置標示物，詳 P.47、P.52 頁。
(三) 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷		
1	邀請部落客宣傳時，部分文章內容的瀏覽量不高。請在後續的相關宣傳方式，思考如何延伸運用部落客文章，擷取關鍵訊息並加以延伸推播宣傳，吸引更多潛在客戶的關注與認識，達到宣傳效益。	遵照辦理，與部落客討論授權文章於一烈海派粉絲專頁上擷取關鍵訊息推廣。
2	部落客合作宣傳的方式，雜貨店與海人家是否有提供相關回饋，這樣的宣傳方式是否產生效益建議可以補充說明，作為本處未來評估宣傳策略的參考。	部落客、各店家及一烈海派粉絲專頁共同分享文章，協助店家於社群平台上露出，讓更多遊客可以知道，該部落有哪些店家。
3	有關各店家自訂量化效益，在後續執行是否確實有能力達成，請團隊持續追蹤，協助店家進行相關規劃，以能順利達成其設定的目標。	遵照辦理，將會持續提醒各店家規劃辦理自訂量化效益。
(四) 品牌經營管理：		
1	考核機制之考核項目、評分標準、相關罰則、覆核、秘密客來源等等，與契約簽訂等資料要補充在報告書中，以便能夠理解相關考核細節，並請確保所附資料的清晰完整。	遵照辦理，考核相關內容已補充，詳附件六。
2	本案考核執行為每半年一次，目前與各店家合作簽約期限為 5 年，廠商對於後續考核執行是否有相關建議。	提供秘密客公司相關資訊，未來若有考核需求可與秘密客公司接洽，詳附件七。
3	進行考核時，有關遊程推薦資訊(包含遊程、美食和住宿等)可以協助店家製作相關的旅遊資料列表或資訊版，無需口說或背誦。考核的重點在於確保環境整潔有序與服務和善的態度。	遵照辦理，將各店家旅遊推廣資訊整理為列表，並提供給各店家，詳附件八。

4	考核項目中涉及到環境的部分，應進行現場拍照，這樣才能有更具體的對照依據，確保考核的客觀性和公正性，後續相關評估可提供店家了解自身表現，進一步改進和提升環境品質。	遵照辦理，將提醒考核人員多拍攝現場照片佐證考核結果。
(五) 影片部分：		
1	建議可以在每個店家標示出地理位置，讓觀眾更快知道店家地點，畫面要多呈現「部落雜貨店」與「海人家」的服務功能。	遵照辦理，後續將加入部落雜貨店、海人家之店名以及位置等相關資訊。
2	改造前後畫面取景應有相同視角，及擷取較大差異的畫面，以便能辨識差異性，更容易突顯改造情形。	遵照辦理，將會調整整體影片分鏡及轉場順暢度。
3	訪談時注意背景，避免雜亂。	遵照辦理，會注意背景空間的整潔。
4	影片僅呈現被改造店家的自述，請補充兩個品牌整體概念、設計師和協力隊夥伴參與計畫的想法與回饋，並應露出兩個品牌 logo 畫面，增加影片豐富性。盡量補充改造前後差異畫面和參與過程，提高觀眾感動，並請盡量補充現場遊客的回饋反應。	遵照辦理，補充兩個品牌整體概念、增加字卡、店家位置等，提高影片豐富性。
5	訪談要聚焦關鍵話語和關鍵人物，加強影片的說服力和感動力。劇本思考，要點出改造的重點，解釋改造原因和效果，使用編劇概念提升影片品質。透過這樣的推廣效益，讓更多人了解店家的改造故事，吸引更多關注和支持。	遵照辦理。
(六) 其他：		
1	請在報告書內補充本處目前提供服務的各「海人家」和「部落雜貨店」店家位置圖，並提供本處部落觀光網站置換。以有助於更清楚地呈現各店家的分佈情況，亦方便本處相關工作延伸運用。	遵照辦理，詳 P.60 頁。
2	請依第一次考核實施情形，檢討調整考核標準與方式，並於下半年度考核執行實施前以書面提送本處確認後實施。	遵照辦理。

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	本案第五期工作報告書原則通過審查，請依與會人員意見修正內容，併於下一期工作報告書提送。	遵照辦理。

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第四期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制		
1	目前已無合作之部落雜貨店及海人家，請在本(112)年 5 月底前確實完成拆除其識別標章的工作，拆除情況請於後續報告中提出完成對照紀錄。	遵照辦理，拆除情況將於後續報告書中呈現對照紀錄。
2	請廠商於合約中要求部落雜貨店及海人家提供產值資料;另請要求去(111)年底完成改造之海人家，應於完成之次月起提供產值資料，並將該等資料補充於本期修正報告書。	遵照辦理，詳 P.98 頁。
(二) 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作		
1	有關辦理改造協力隊，目前報告書內僅說明執行成果，請就兩場執行過程提出相關檢討與建議，供後續執行參考。	遵照辦理，詳 P.58、P.63 頁。
2	各店家目前均已完成改造工作，請將合作設計師基本資料(含自洽)補充於報告書供後續相關工作參考。	遵照辦理，詳 P.33-35 頁。
3	有關旅遊服務及經營推廣培力，預計於本年 5 月底前辦理海人家 部落旅宿培訓，規劃邀請「伊塔原旅台東原住民文化會館」擔任講師，考量目前海人家業者以雙濱區為主，建議彈性安排課程地點，並配合目前海人家場域進行現場實地演練與討論，以增加業者的參與度。	遵照辦理，將與講師討論是否能於海人家場域內進行現場實地演練。
4	請彙整培力課程講義，供本處參考運用。	遵照辦理，詳 P.66-P.68 頁。
(三) 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷		
1	協助優化單位自辦推廣活動，請將執行成果與活動效益評估等內容補充於本期修正報告書。	遵照辦理，詳 P.81-P.91 頁。
2	請補充說明有關改造大賞系列活動，是如何招募參與對象?另是否針對參與者進行活動滿意度調查，如未執行，建議可以透過邀請參與之部落客回饋相關意見，提供後續執行相關改善之參考。 有關部落雜貨店與海人家旅宿自辦相關活動，建議應邀請媒體參與，並多加運用本處或擴大媒體宣傳、推廣效益。	遵照辦理，自辦活動有邀請部落客及媒體參與，並與各單位共同宣傳，詳 P.79-P.92 頁。
3	自定量化效益及持續追蹤各店家辦理情形，並提醒店家提早規劃辦理，避免未達成契約要求目標。	遵照辦理，將會持續提醒各店家規劃辦理。
(四) 品牌經營管理：		
1	請補充說明清楚考核機制目前規劃及預計執行情形。	遵照辦理，詳 P.103 頁
2	考核表項目中有關審查標準請就實際內容加入評估項目，例如摺頁展示項目，應加入摺頁破舊毀損等;另考核表請儘速送本處核備後實施。	遵照辦理，摺頁破損已增至考核表內，詳 P.101- P.102 頁
(五) 影片部分：		

1	後續編輯製作，應就各部落雜貨店、海人家之店名、地理位置等基本資訊做露出，並請加進品牌 logo。	遵照辦理，後續將加入部落雜貨店、海人家之店名以及位置等相關資訊。
2	目前呈現的畫面以聚焦於局部物體畫面居多，建議可以多拍攝整體環境視角及空間氛圍等畫面，另請注意影片每個畫面切換順暢度。	遵照辦理，將會調整整體影片分鏡及轉場順暢度。
3	請針對影片後續應用或推廣方式，做補充說明。	遵照辦理，詳 P.69 頁

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	本案第四期工作報告書原則通過審查，請依以上討論及決議事項於本年 5 月 3 日前提送修正後報告書，經書審核備後依契約請領本期獎金。	遵照辦理。

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第三期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制		
1	針對合約中前期簽約業者，請檢視營業天數是否符合契約規範，並提醒各業者應履行契約義務。	遵照辦理，合約中前期簽約業者有：鳳奶客棧、海岸咖啡以及寶山商號三家，目前僅有寶山商號未符合契約規定，將會與寶山商號負責人提醒並履行契約義務。
2	請確認合約中的海人家及部落雜貨店都有確實填報產值資料，並請更新於報告書內。	遵照辦理，詳 P.58 頁。
3	針對合約履行狀況不佳的業者（如寶山商號），應以書面公文通知限期改善，並請評估必要時提出解約方案。	遵照辦理，於 111 年 11 月 18 日與寶山商號計畫提案者-莊秀敏進行會議討論，並提醒應履行契約義務，也重新說明罰則，莊秀敏回覆將會與家人溝通協調並且改善，若於 111 年 12 月 19 日前仍未改善，將以正式公文提出限期一個月內改善，若依然未改善將進行解約程序。
(二) 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作		
1	第一場次辦理海人家協力隊合作，有進行滿意度調查，相關執行成效僅以圖表示意（黑白），請補充文字說明。	遵照辦理，詳 P.47-P.48 頁。
2	培力課程規劃，建議配合現場實地演練與討論（可找海人家及部落雜貨店典範學習），幫助業者實際觀察更多經營管理細節、增進學習成效。	遵照辦理，預計培力課程將與海人家及部落雜貨店溝通，確認是否有業者可以提供場地為實地演練場所。
3	培力課程應納入評核項目內容作為訓練，才能具體改善並提升服務品質。	遵照辦理，培力課程已納入契約內，為必要項目，課程內容：旅客接待原則、房務整理、旅客常見問題、週邊旅遊資訊等（詳 P.50 頁），已納入評核項目。
4	培力課程對象請務必要求需為第一線執行人員。	遵照辦理，將要求各單位參與對象為第一線執行人員。
(三) 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷		
1	自辦推廣活動預計以金屬徽章作為行銷贈品，建議可以增加與部落產業合作，提供優惠促銷方案，以增加產業活絡及關聯性。	遵照辦理，預計除了金屬徽章外，將會與各單位討論是否能提供優惠促銷方案。
(四) 品牌經營管理：		

1	針對考核機制委員名單，請事先提供給處裡面確認，並應以屬性相近為優先邀請名單。	遵照辦理。
(五) 其他：		
1	海人家是否符合民宿管理辦法相關規範，如非屬合法民宿，後續品牌行銷宣傳應注意在媒體露出時避免提到民宿或住宿等宣傳。	遵照辦理，後續品牌行銷宣傳於媒體露出時，將避免提到民宿或住宿等。

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	針對寶山商號，請以正式公文提出限期改善，若時間截止無法改善，則進行解約程序。	遵照辦理，已於 111 年 11 月 18 日與寶山商號計畫提案者-莊秀敏提醒應履行契約義務，並重新說明罰則，若於 111 年 12 月 19 日前仍未改善，將以正式公文提出限期改善。
2	請參考與會人員所提意見辦理，並督促各合作單位應履行契約義務。	遵照辦理，將會督促各合作單位應履行契約義務。
3	本案第三期工作報告審查通過，請依契約內容辦理，請領契約價金新台幣 70 萬元整。	遵照辦理。

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第二期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制		
1	針對沒有意願再續約的部落資訊站及海人家，是否有詢問經營狀況及本案執行之困難，建議再補充相關盤點資料。	遵照辦理，補充於報告書 P.14 ~ P.16 頁。
2	沒有意願持續經營部落資訊站或海人家的識別標章拆除作業請確實執行。	遵照辦理，預計於 11 月開始回收及拆除相關識別物。
3	改造協力隊的費用是依計畫預算提供，或經考量計畫內容後調整核定補助金額。	遵照辦理，改造協力隊費用於遴選辦法公布金額為十萬元，考量到若事後調整金額會影響公平性，故無法調整補助金額，另外會協助申請單位規劃改造協力隊費用使用及分配。
4	針對仍在合約及續約中的部落資訊站與海人家，請補充相關資料。	遵照辦理，補充於報告書 P.14 ~ P.16 頁。
5	有關合作契約提到參加部落資訊站與海人家相關單位應持續營運 5 年及 3 年，是否針對相關內容與過去參與店家進行相關意見調查與檢討，結果可作為未來契約擬訂之參考。	遵照辦理，各別與申請單位說明應配合事項時，部落雜貨店之申請單位覺得 5 年時間過長，建議未來可以規劃部落雜貨店及海人家旅宿營運時間均為 3 年。
(二) 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作		
1	部落資訊站及旅宿環境改造案，請將各補助單位的預計實施改造的設計相關圖面資料補充於報告書內相關文件。	遵照辦理，詳附件一。
2	改造協力隊辦理模式原預期合作團隊東華大學能運用所學專長，於空間改造上發揮改造協力的雙向合作效益，惟本次執行仍以配合勞動協作為主，建議後續規劃可朝專業合作方向考量。	遵照辦理，第一場改造協力隊於鳳奶客棧辦理，與東華大學學生合作，但因本次已與藝術工作室「Laboratory 實驗平台」及米麻岸工作室合作辦理，考量到若是由學生自由創作在整體風格上可能會有差異，故本場次規劃學生向藝術家學習，預計於第二場規劃學生創作。
(三) 品牌經營管理		
1	本期應提出經營管理方針擬定，建議相關工作內容應進行細部研擬並與後續考核機制同步檢視，未來如何落實應明確傳達相關權利義務予部落資訊站與海人家單位，請補充規劃執行方法與策略。	遵照辦理，經營管理方針已增加細部研擬，充於報告書 P.35 ~ P.36 頁。預計於 112 年 03 月 31 日前辦理旅遊服務及經營推廣能力課程，並傳達相關權利義務及應配合事項。

2	請廠商協助檢視於合約中及本次補助改造單位有承諾提供廁所使用店家，應將開放情形及環境整潔等內容納入經營管理檢核項目。	遵照辦理，合約及本次補助改造單位並無承諾提供廁所給遊客使用，會再向改造單位確認是否能夠提供廁所給遊客使用，並將環境清潔等內容納入經營管理檢核項目。
3	部落資訊站及海人家未來預計規劃設置海派專區，提供相關一列海派過生活相關資訊，目前規劃及時程如何安排？建議後續相關改造應一併納入規劃，並考量目標對象，提供遊程資訊、部落紀念品等，並應加強官網及臉書專業等推廣。	遵照辦理，目前預計於辦理旅遊服務及經營推廣能力課程，傳達一列海派過生活品牌資訊及活動，並於 112 年第二季設置及提供相關資訊。
4	針對考核機制，目前訂定缺失改善期程為兩個月，建議應視改善內容請相關單位確實改善，如軟體服務（態度、清潔、作業流程等）及硬體設備毀損等應視改善難易度給予改善期限並應是情況協助輔導機制，限期改善最長以兩個月計，以能即時回應並有效執行考核機制，維持服務品質。	遵照辦理，已修正為，軟體服務（態度、清潔、作業流程等）改善期限為一個月，硬體設備（設備毀損或無法立即改善等）改善期限為兩個月。
5	受補助改造單位自訂 KPI 應一併納入考核機制項目	遵照辦理，將檢視受補助改造單位自訂 KPI 一併納入考核機制項目。
(四) 其他：		
1	本計畫前案執行各補助單有自訂 KPI，至目前均尚未執行，請廠商協助與相關單位討論，本處後續可進行相關成果露出，並提醒本案計畫執行應及早規劃，並掌握後續執行成果與露出之相關。	遵照辦理，將會與相關單位討論，預計於 112 年第二季執行相關自訂 KPI 活動。
2	請教是否有了解下鄉行動工作室改造合作設計師？	遵照辦理，下鄉行動工作室是邀請靜浦部落設計師- 江威 合作，詳細規劃圖詳附件。
3	針對續約的部落資訊站及海人家，請同步於相關網站上做資訊更新。	遵照辦理，會再與承辦討論後續網站更新內容及出處。
4	目前企劃課執行友善飲水計畫，建議優先協助部落資訊站及海人家提供作為提供店家。	遵照辦理，目前僅有續約之單位「木藍之家民宿」詢問及報名友善飲水計畫。

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	本案第二期工作計畫書審查通過。	遵照辦理。
2	請依據各與會者所提意見補充相關資料，於本年 10 月 21 日前提送電子檔至本處，並請領契約價金新台幣 90 萬元整。	遵照辦理。

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案

第一期工作審查會議記錄

一、建議事項

項次	審查意見	回覆內容
(一) 盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制		
1	目前所規劃的相關培訓課程，是否亦開放給未入選的單位參加，如有意願發展或有意願的業者等。	遵照辦理，目前規劃工作坊課程會開放給有意願發展及有意願的業者參加；旅遊服務及經營推廣培育課程將針對獲選者進行培育。
2	前執行團隊與本處進行遴選說明會工作會議之討論內容，相關修正後辦理方式與執行細節請補充說明，並於會後與本處確認對外公告資料，並納入計畫書。	遵照辦理。
3	改造協力隊預計與東華大學合作，計畫書僅提及藝術學院學生，請補充說明合作老師，並提供相關專長及預計於本案協力的重點與預期成效。	遵照辦理，目前預計與原住民族樂舞與藝術學院——王昱心副教授合作。詳 P.18
4	本案預計盤點過去既有 Pahanhan 和海人家的經營情形，針對有意續約的單位，請執行團隊再協助檢視場域是否有需再進行改善之項目，並主動提供相關單位參考並自主進行改善。	遵照辦理。
(二) 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作		
1	改造協力隊的辦理模式請執行團隊補充說明，並建議相關合作內容應明確規範權利義務，讓工作能夠順利推動並能在各方合作下有效彰顯成果。	遵照辦理，目前改造協力隊將以工作假期模式辦理，以互惠方式合作，學生提供專業技能及協力，提案方提供遊程體驗及實務施作經驗。詳 P.18
2	Pahanhan 及海人家是部落旅遊的對外窗口，未來運作如何保持開放合作，並有效整合部落旅遊資源、將故事從窗口對外述說，吸引顧客是一個很重要的過程，建議可透過本計畫相關培力與共識會議，協助引導部落持續討論、掌握部落各面向旅遊資源，持續保持運作能量。	遵照辦理，將透過相關培力課程與共識會議引導部落並掌握部落旅遊資訊。
3	原應於招標階段提供投標廠商參考本處過去執行「東部海岸部落永續觀光培力」及「部落藍圖」等計畫資料，如當時未提供，請企劃課會後將相關資料提供，並請執行團隊盤點了解各部落提出之需求、構想及尚需補足的相關知能，嘗試扣合本計畫的推展，才能更務實推動部落觀光發展。	遵照辦理。
(三) 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷		
1	關於 KOL 的行銷策略，建議除了網紅自身的知名度與流量，應考量本案行銷宣傳亮點，找出特殊性，讓更多人認識東海岸部落與相關遊程。	遵照辦理。
(四) 品牌經營管理		

1	有關 Pahanhan 及海人家未來合作之相關權利義務上已納入契約書內容，但建議除定期考核外，應設有不定期考核頻度，包含合作單位自評及管處委託執行團隊不定期查核等，才能更有效維持服務品質。	遵照辦理，未來將針對考核結果進行覆核，並針對不合格之項目進行限期改善。
2	考核意見的反饋若能持續追蹤改善，將能有效地維持服務品質，建議亦可以增加自評或互評機制，優化服務內容。	遵照辦理，未來將針對考評不合格之項目進行追蹤及限期改善，改善後將進行覆核。
(五) 其他：		
1	靜浦寶山商號於農曆年前後環境維護不佳的狀況，目前經營情形請執行團隊說明，後續請確實與相關合作單位說明持續營運之相關權利義務，並督促環境維護的責任。	遵照辦理，已向靜浦寶山商號口頭勸導並要求整理環境並維護。
2	請執行團隊協助盤點並研擬有意願持續經營 Pahanhan 及海人家的單位，於機關可能協助事項及續約單位應盡之義務、責任及權利等，訂出一個明確可行的規範。	遵照辦理，有意願續約之單位將簽署合作契約書，並依實際情形調整應盡之義務。
3	本次遴選說明會，請執行團隊持續廣邀東海岸部落及業者，並於相關觀光圈及永續培力等群組、臉書管道發布，若來不及參加當天說明會，也請將錄影資料、諮詢管道等相關訊息公開提供與持續宣傳。並請主動邀請及提供相關諮詢，於目前可能已有旅遊資源，惟尚缺將部落及各單位旅遊資源整合、凝聚，並作為旅遊諮詢窗口平台等相關部落如東河部落、成功（麻荖漏、小心沙發）、貓公、水璉等廣邀投件。	遵照辦理。遴選說明會當天影片收錄於雅比斯國際創意策略股份有限公司臉書，已邀請相關部落夥伴投件。

二、決議

項次	審查意見	回覆內容
1	本案第一期工作計畫書審查通過。	遵照辦理。
2	請執行團隊持續向各部落、相關業者宣傳 Pahanhan 和海人家遴選，並主動積極提供計畫說明與溝通，如遇各項窒礙難行的問題，再請向本處提出後進行滾動式檢討。	遵照辦理。
3	另後續遴選會議可邀請縣府相關單位擔任評選委員，除於案內提供建議與諮詢，亦結合觀光圈交流機制與平台合作發展。	遵照辦理。
4	請依據建議事項於工作計畫書進行補充後，於公文送達 7 日內前提送修訂工作計畫書 1 式 3 份(各含)電子檔至本處，並請領契約價金新台幣 40 萬元整。	遵照辦理。

第一部分、 前言

壹、 計畫基本資料

一、 計畫名稱

111-112 年東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案。

二、 計畫期程

自決標日起至 112 年 12 月 31 日。

三、 計畫範圍

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處轄區。

四、 計畫宗旨

東海岸依山傍海，擁有多元的自然景觀及豐富的族群文化，是東部最獨特的國家級觀光資源。本處於 100 年起持續辦理部落旅遊空間改善等相關計畫，為提升旅客部落多元旅遊服務，於 105-106 年建置南竹湖、都歷及磯崎等 3 處「Paghanhan」部落旅遊資訊站，將部落既有雜貨店結合部落特色遊程、農特產品、手工藝品等，打造東海岸部落觀光新型態旅遊資訊站。

另因部落遊程中所搭配具部落特色之住宿環境甚少，本處於 104-105 年辦理「東海岸部落旅宿環境規劃計畫案」，透過空間改善規劃、民宿服務輔導訓練，改善部落住宿空間服務環境，以「海人家」為部落住宿接待品牌，串連部落遊程、加深部落文化體驗。(相關研究報告詳見本處行政資訊網-政府資訊公開-研究報告專區)，後本處廣續於 110 年完成豐富部落-海岸咖啡及靜浦部落-寶山商號等 2 處部落雜貨店，以及長光部落-鳳奶客棧等 1 處海人家部落旅宿。

本計畫延續前期計畫內容，以形塑部落產業環境風格文化特色為目標，辦理「部落雜貨店」及「海人家旅宿」等環境優化、「一烈！海派過生活」遊客服務，並滾動式檢討歷年執行成果等，呈現地方人文風采之嶄新風貌。

五、 計畫目的

- (一) 透過公私合作凝聚整體共識，共同參與設計、規劃及執行。
- (二) 提供旅客部落觀光旅遊資訊，提升部落觀光產業展售環境。
- (三) 促進部落住宿產業品質提升，健全部落旅宿經營與安全管理。

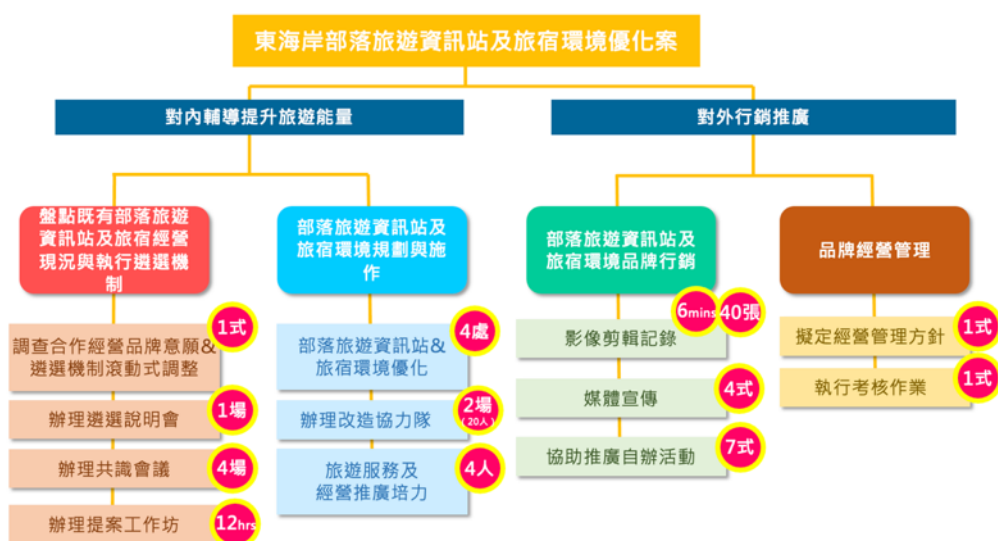
第二部分、計畫內容

壹、計畫願景

「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家」作為「一烈！海派過生活」旗下品牌，配合海派聯盟運作小組經營策略，透過部落雜貨店的建置、住宿接待空間整備、並加強部落遊程業者與上述兩者之間的合作及聯繫，讓小區域內之旅遊資訊能快速流通，提供遊客最即時的資訊，並藉由多個小區域佈局，讓東海岸得以建構無間斷的旅遊諮詢服務，形塑東海岸部落優質的旅遊品牌形象，以打造對散客最友善的部落旅遊環境為目標，進而為未來開拓國際散客市場夯實基礎。



貳、計畫架構



圖表 1 計畫架構圖

參、計畫背景分析

一、部落旅遊資訊站發展沿革與現況

東管處自 105 年起，始於部落內推動「部落旅遊資訊站」之建置，目的在於提供旅客更完整、便捷的旅遊諮詢服務，透過增設資訊站的方式，充當沿途補給點，並增加旅客獲得部落旅遊資訊之管道，從而達到帶動部落旅遊發展的效果。此外，建置部落旅遊資訊站之另一目的在於提供部落特色工藝、農產品一個展售平台，促使部落原有店家不僅具有服務內部之功能，而更擴充服務質量與功能面向，成為部落產業對外推廣之窗口。

（一）東海岸現有提供部落旅遊資訊以及部落產品展售之空間

以空間功能作為區分，東海岸各部落現有提供部落旅遊資訊以及展售部落商品之空間大致可分為三類（區域分佈位置如圖 3）：

- 官方經營之遊客中心：花蓮遊客中心、秀姑巒溪遊客中心、八仙洞遊客中心、三仙台遊客中心、都歷遊客中心、小野柳遊客中心、奚卜蘭遊客中心（委外民營）
- 結合部落旅遊諮詢服務及展售功能之複合式賣店：
磯崎部落雜貨店-頭目海產店（106 年東管處部落資訊站計畫輔導）、
豐富部落雜貨店-海岸咖啡（110 年東管處部落旅遊資訊站及住宿環境優化案輔導）、
靜浦部落雜貨店-寶山商號（110 年東管處部落旅遊資訊站及住宿環境優化案輔導）、
南竹湖部落雜貨店-誠琪商號（105 年東管處部落資訊站計畫輔導）、
努瓦里岸文化劇場、
都歷部落雜貨店-都歷天主堂（106 年東管處部落資訊站計畫輔導）、
都蘭國入境大廳。
- 純粹作為部落產品展售空間之賣店：吉籟獵人學校體驗暨工藝品展售區、芭崎休息區、香蕉絲工坊、Misaafang 成為夥伴空間、花花草草、北回歸線賣店、月光海咖啡廳、京亞農創市集、足都蘭、YAYAXMOUSSOU、好的擺

比對如今有在經營部落旅遊體驗之部落（水璉、磯崎、新社、豐富、貓公、奇美、靜浦、長光、南竹湖、比西里岸、都歷、東河、都蘭），以貓公、長光此二部落未有提供部落旅遊資訊及展售部落產品之平台。



圖表 2 遊客中心、部落旅遊資訊站、部落產品展售平台區域位置分佈圖

（二） 歷年改造部落雜貨店之經營現況

部落雜貨店與遊程推動單位的關係及合作模式將直接影響到部落旅遊資訊站的效能。此外，各部落雜貨店普遍遇到的問題亦包含了無法提供穩定的服務品質，以及在品牌的行銷推廣上效果不彰，以至於「Pahanhan 部落雜貨店」未能為大眾所知，發揮真正的作用。

二、 東海岸沿岸各部落與遊程配合之住宿空間

近年來台灣各地新興民宿遍地開花，由此可反映出國人旅遊型態已跳脫走馬看花式的觀光客型式，轉變為短期定點式的深度體驗。傳統觀光飯店規格化的環境與服務已難滿足追求更融入當地生活型態的個性化及客製化的旅遊需求，從各地新興民宿的崛起可以說明遊客想要「入境隨俗」的旅遊趨勢。現今充滿在地特色風情的建築融合主人充滿人情味的貼心服務，吸引越來越多人選擇民宿做為旅遊期間的住宿選項。

序號	部落	與部落遊程搭配之合作住宿空間
01.	水璉部落	無
02.	高山部落	高山森林基地露營區
03.	磯崎部落	在磯崎。好日常通鋪、露營區
04.	新社部落	海人家
05.	貓公部落	部落接待家庭
06.	豐富部落	無
07.	奇美部落	傳統家屋
08.	靜浦部落	海人家、千禧山莊、巴歌浪船屋民宿
09.	長光部落	谷泥悠露營區、鳳奶客棧（海人家）、小阿姨野花、浪幸福來民宿
10.	南竹湖部落	萬路驛民宿、玉長居海景民宿
11.	比西里岸部落	三仙台的浪、部落接待家庭
12.	都歷部落	海人家、部落接待家庭
13.	東河部落	東河部落屋民宿
14.	都蘭部落	部落接待家庭

上述部落中，豐富部落目前雖未有正式提供給遊客的住宿空間，但於 110 年度辦理改造工作假期時，已有配合的接待家庭，雖住宿環境、品質尚未穩定，但目前正積極考慮往常態提供住宿服務的方向發展。除上述部落之外，幾個所在部落並未經營遊程之住宿空間業者，於 110 年度徵選時均表示有興趣及意願加入「海人家」部落旅宿品牌，相關業者如下：

序號	部落	未有部落遊程，但有興趣加入海人家品牌之住宿空間
01.	美山部落	小心沙發背包青旅
02.	麻荖漏部落	就是這個光民宿

三、 2021 年執行之問題與建議

(一) 部落提案前凝聚共識及培訓規劃能力

1. 協助有意願提案部落辦理遴選說明會，凝聚部落內部共識，並增加部落內單位串聯。
2. 透過前期工作坊等培訓課程，培訓空間營運及空間美學概念，提升提案單位規劃能力。

(二) 獲選改造後強化後續營運

1. 海人家部落旅宿：協助上架旅宿平台，強化數位化經營，增加曝光度。
2. Pahanhan 部落雜貨店：協助建置部落遊程及工藝品訂購平台，整合部落旅遊資訊內容。

(三) 增加行銷及品牌推廣活動

1. 結合一烈！海派過生活部落旅遊品牌，共同開發品牌商品，增加海人家部落旅宿及 Pahanhan 部落雜貨店品牌知名度。
2. 規劃線上與線下行銷活動，讓遊客更認識海人家部落旅宿及 Pahanhan 部落雜貨店。

(四) 改造空間交流互訪

1. 造訪不同改造點，彼此觀摩與交流營運狀況，分享遊客意見回饋，討論創新合作模式。

肆、 課題與策略

表格 1 課題與策略表

課題一	申請提案之雜貨店或旅宿業者，建物空間狀況及需改造程度不一，造成空間改造效果差異大。
策略	➤ <u>設計更有彈性的遴選辦法，依照申請者狀況提供合適的補助金額</u> 往年提出改造申請的業者，其空間狀況好壞程度不一。有的空間已有較好的基礎建築，僅需要稍作整頓即可達到良好改造效果；但有的空間基礎設施不佳，故需要花費較多經費改善相關方面，導致最後呈現出來的效果與其他人落差大。考量此種情況，擬定更為彈性的遴選機制，因應各種提案狀況分配補助款達到更好的效果。
課題二	大部分提案單位尚需凝聚內部共識，共同規劃空間發展方向，整合部落內部旅遊資源。
策略	➤ <u>深入陪伴，發掘部落問題痛點，提供各式案例協助部落凝聚共識</u> 凝聚提案單位內部共識，回到部落旅遊發展主體，透過課程引進新型態旅遊空間經營案例，並協助有需求的部落辦理共識會議，整合部落內部旅遊資源，引導提案單位提出多元空間的旅遊經營模式。
課題二	已完成改造之部落雜貨店及海人家，營運尚未成熟，經營及遊客服務品質不穩定，容易影響整體品牌口碑。
策略	➤ <u>將經營人員培訓及考評方式系統化，以達到穩定的服務品質</u> 部落雜貨店、海人家業者一般皆未接受過遊客服務訓練，因此將針對提供旅遊諮詢服務時的諸多注意事項加以系統化，羅列相關標準作業流程，供業者參考操作，達到更穩定的服務品質，並與考評內容加以連結，確保業者有確實實施，從而為品牌累積更好的形象口碑。
課題三	Pahanhan 部落雜貨店及海人家部落旅宿品牌已經營多年，且已改造多個部落空間，但品牌知名度不足。
策略	➤ <u>尋找擁有社群流量的空間設計網紅或設計師合作進行空間改造</u> Pahanhan 部落雜貨店及海人家實施多年，大多都以改善空間及提供服務為首要目標，因此投入行銷宣傳的部分不多，今年度擬透過邀請擁有社群流量之空間改造網紅或設計師合作，除了協助改造相關空間，同時亦將整個過程透過影片記錄下來於社群平台進行宣傳。
課題四	Pahanhan 部落雜貨店及海人家作為「一烈！海派過生活」旗下品牌，但對外呈現時連接度不足，讓人難以理解其關係。
策略	➤ <u>於各個被改造空間中，設置海派專區</u> 歷年改造的各個空間均無區域用於介紹「一烈！海派過生活」此一部落旅遊整合性品牌。今年度將明確要求各個空間業者騰出指定大小的區域，用作設置海派專區。

伍、工作項目及內容

一、盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制

(一) 調查合作經營品牌意願與遴選機制滾動式調整

【工作要求】

- (A) 調查過去計畫案之改造單位持續合作經營品牌意願針對 105-106 年部落旅遊資訊站(南竹湖、都歷及磯崎等 3 處)及 104 年東海岸部落旅宿環境規劃案之改造單位(都歷、新社及靜浦等 3 處)，調查持續合作經營品牌之意願，協助有意願合作單位簽訂合作契約書並引入本案考核機制，並協助無意願合作之單位拆除計畫相關識別物件。
- (B) 滾動式調整部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化遴選機制滾動式調整部落旅遊資訊站與旅宿環境優化遴選機制，作為後續遴選準則，機制包含提案辦法(部落自主或機關遴選)、申請書格式(含改善項目、經費、人員、所有權人協商、權利義務及同意機制、後續維護管理、與部落遊程關聯性、部落自籌款比例、退場機制、培力人員資格等)、執行狀況評估標準等內容。

✓ 辦理調查合作經營品牌意願與遴選機制滾動式調整成果：

針對過去改造之單位詢問是否有經營意願，有意願合作者將協助簽訂合作契約書，無意願合作者將進行相關識別物件拆除，如：外牆招牌、油漆、室內含有 logo 的地圖、商品標籤等。過去計畫案改造之單位狀況如下：

南竹湖部落雜貨店-誠琪商號 (105 年東管處部落資訊站計畫輔導) 營業中 / 不續約	
南竹湖部落 Pahanhan 雜貨店於 105 年改造完成，因部落近兩年來並未常態經營旅遊體驗行程，因此未能起到部落遊程推廣之作用，僅保留了部落產品展售的功能，當初協助開發之商品包裝仍沿用至今，目前設備已然過於老舊，且原來設置之部落地圖資訊需要更新，主要顧客為部落居民。	
拜訪會議紀錄	現況照片
初次電話詢問，經營者表示有意願續約，想進一步了解應配合事項及合約內容。 於 111 年 8 月 16 日拜訪，經營者張美英表示，因目前忙於農務工作並無多餘的時間經營「Pahanhan 部落雜貨店」，且部落 Ina 已經沒有再製作手工藝品，經考慮過後決定不繼續續約「Pahanhan 部落雜貨店」。	

磯崎部落雜貨店-頭目海產店 (106 年東管處部落資訊站計畫輔導)

營業中 / 不續約

磯崎部落 Pahanhan 雜貨店因其位置正好位於頭目海產店旁，且由於停車便利及周邊擁有公共廁所，因此使用率較高，但因此資訊站與部落現有推動遊程之單位並非常有往來之夥伴，因此能起到遊程推廣之效果亦不高，於 106 年協助架設之招牌、部落地圖等設備皆已老舊，經聯絡拜訪，表示無意願繼續經營「Pahanhan 部落雜貨店」。



都歷部落雜貨店-都歷天主堂 (106 年東管處部落資訊站計畫輔導)

結束營業

都歷部落「Pahanhan 部落雜貨店」因為與在地經營旅遊體驗的沓部融岸文化教育促進會關係密切，因此被設為部落導覽路線的其中一站針對一般民眾亦能提供部落遊程介紹，但未能做到協助預約，成為部落遊程接單窗口，目前該空間之租賃契約已到期，原經營者不續約並且結束經營。



拜訪會議紀錄

初次電話訪問，原經營者表示不續約，但可能由撒麗坊負責人吳筱帆接手經營，經聯繫後，吳筱帆表示有意願繼續經營「Pahanhan 雜貨店」，想進一步了解應配合事項及合約內容。於 111 年 8 月 16 日拜訪向吳筱帆說明應配合事項及合約內容，但因空間租賃契約已到期「Pahanhan 雜貨店」已無人在經營，且近期撒麗坊事務眾多，需要再與夥伴討論評估。經 111 年 8 月 22 日電話詢問吳筱帆，經評估後決定不繼續經營「Pahanhan 部落雜貨店」。

豐富部落雜貨店-海岸咖啡 (110 年東管處部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案輔導)

營業中 / 合約尚未到期 (110 年 10 月 30 日至 113 年 10 月 30 日)

豐富部落 Pahanhan 自 110 年 11 月啟用後，即開始利用改造後之空間接待旅客、提供旅遊諮詢服務及部落工藝品展售。截至目前為止已與部落工藝師搭配，新增上架 6 樣部落商品，平均每月遊客接待量約為一百餘人，並透過粉絲專頁持續露出豐富部落相關旅遊資訊。



靜浦部落雜貨店-寶山商號 (110 年東管處部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案輔導)
營業中 / 合約尚未到期 (110 年 10 月 30 日至 113 年 10 月 30 日)

靜浦部落 Pahanhan 經改造至今，皆有穩定開業提供服務，唯其營業場所同時亦為業者生活場域，故整體環境舒適整潔度較難維持穩定的品質。



新社部落海人家-部落接待家庭 (104 年東海岸部落旅宿環境規劃)
僅木藍家民宿繼續營運 / 續約 (110 年 09 月 07 日至 113 年 09 月 07 日)

新社部落海人家於 104 年改造 3 戶，目前僅剩一戶(主人陳鈺鏐)持續經營，主要客源來自光纖屋課程學員，而主人積極經營，希望朝合法民宿努力，目前對外名稱為「木藍家東海岸部落旅宿」，已於 111 年 9 月 7 日續約並簽約完成。而其餘 2 戶因新社社區發展協會近年較無推動部落觀光及相關活動，因此缺乏客源，因此無持續營運。



海人家接待家庭：偕金良 (無續約)
 地址：花蓮縣豐濱鄉新社村小湖 2 鄰 20 號



海人家接待家庭：林躍龍 (無續約)
 地址：花蓮縣豐濱鄉新社村小湖 2 鄰 29 號



海人家接待家庭：謝宗修 (無續約)
 地址：花蓮縣豐濱鄉新社村小湖 2 鄰 51 號



海人家接待家庭：鍾雅琦 (續約)
 地址：花蓮縣豐濱鄉新社村 196 號

靜浦部落海人家-部落接待家庭 (104 年東海岸部落旅宿環境規劃)

結束營運

靜浦部落海人家於 104 年改造 2 戶，主人分別為黃金妹、黃建治，目前皆無持續經營。



姓名：黃金妹 (無續約)

地址：花蓮縣豐濱鄉靜浦村 4 鄰 160 號



姓名：黃仁光 (無續約)

地址：花蓮縣豐濱鄉靜浦村 8 鄰 298 號

都歷部落海人家-奇拉巴扇民宿 (104 年東海岸部落旅宿環境規劃)

持續營運 / 不續約

都歷部落海人家於 104 年改造 4 戶，目前僅剩 3 戶(主人宋平月、吳流星、吳筱帆)持續經營，主要接洽窗口為撒麗坊負責人吳筱帆，客源為都歷海洋教室介紹的客人或背包客等。

拜訪會議紀錄

初次電話訪問，吳筱帆表示有意願續約「海人家」，想進一步了解應配合事項及合約內容。於 111 年 8 月 16 日拜訪，經詢問主要窗口負責人吳筱帆，目前只剩下 1 戶(主人吳筱帆)持續經營，但因近期撒麗坊事務眾多，需要再與夥伴討論評估。111 年 8 月 22 日電話詢問吳筱帆，經評估後決定不繼續經營。



海人家接待家庭：吳流星 (無續約)

地址：台東縣成功鎮信義里都歷路 62 號



海人家接待家庭：宋平月 (無續約)

地址：台東縣成功鎮信義里都歷路 104 號

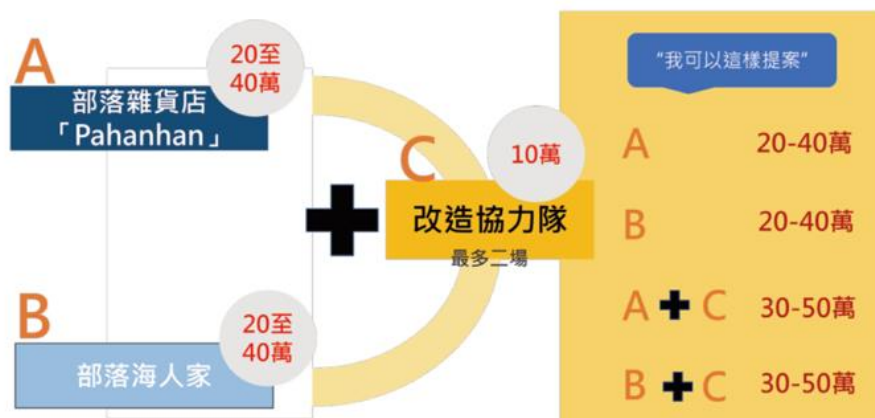
海人家接待家庭：黃榮德（無續約）	海人家接待家庭：葉林鳳娥（無續約）
地址：台東縣成功鎮信義里都歷路 10 鄰 11 號	地址：台東縣成功鎮信義里都歷路 237 號
長光部落海人家-鳳奶客棧民宿（110 年東管處部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案輔導）	
營業中 / 合約尚未到期（110 年 10 月 30 日至 113 年 10 月 30 日）	
長光部落海人家於 110 年完成改造，搭配三個男人體驗行程，目前皆有穩定開業提供服務。	

- ✓ **無意願合作者**：已將相關識別物件拆除，如：外牆招牌、鐵捲門 logo、品牌識別等，施工狀況如下：

磯崎部落雜貨店-頭目海產店	
施工前	施工後
都歷部落雜貨店-都歷天主堂	
施工前	施工後

另外，111 及 112 年度，將依據部落旅遊資訊站與旅宿環境優化之需求，設計相應遴選機制，讓部落依照遴選辦法，自主提出欲改造之處及改造需求等。

本次提案辦法概念如下：



圖表 3 提案辦法

本次遴選機制相較於 110 年度修正如下：

1. 遴選辦法增列

四、可附加提案「改造協力隊」

- (一) 須提交活動內容含天數、餐食規劃、體驗規劃、交通、住宿等。
- (二) 須提交協力改造之工作項目含預計施工方式、施工時數、施工指導人員。

2. 獲選單位配合事項增列

八、辦理至少一場具有宣傳「Pahanhan」部落雜貨店品牌之活動。

三、經費運用方式

- 一、本活動非以補助經費方式進行，由計畫執行團隊協助進行經費規劃、設計、繪圖、購料、施作，提案工項分攤費用以新臺幣(以下同)最低 20 萬元，最高申請 40 萬元。
- 二、為維持品牌品質與一致性，本計畫執行團隊將協助聘僱空間設計師，辦理改善空間設計。
- 三、另辦理「改造協力隊」施作工項費用為 10 萬元(包含施作材料、講師費用)。

四、罰則

玖、罰則

- 一、若未依合作契約(附件四)第 2 條合作內容執行，需配合執行單位進行改善輔導，且相關費用需自行支付，若不願配合將終止計畫，並依合作契約第 5 條計畫變更及計畫終止辦理。
- 二、本計畫將安排第三方執行每半年一次考核，若經第三方評分為不合格者，應於規定期限內改善完畢，連續四次不合格者，將終止計畫，依照第壹拾條辦理。

完整辦法詳附件一、附件二。

(二) 辦理本案遴選活動與部落內部共識會議

【工作要求】

針對東海岸部落旅遊業者說明本案遴選機制內容，同時依各部落需求，協助辦理部落內部計畫共識會議，進而參與投入本案申請，至少辦理 1 場次遴選說明會與 4 場次部落內部共識會議(以實際辦理場次核銷)，並安排現地遴選訪視與遴選會議。

✓ **辦理本案遴選活動成果：**

針對東管處轄區部落辦理一場說明會。說明本計畫目的、擬施做項目及遴選辦法。並於部落提交遴選資料後，茲就各部落所繳交之現況及提案資料，評估發展部落旅遊資訊站及旅宿之可行性，與管處研議確認遴選結果後，方始執行後續作業。

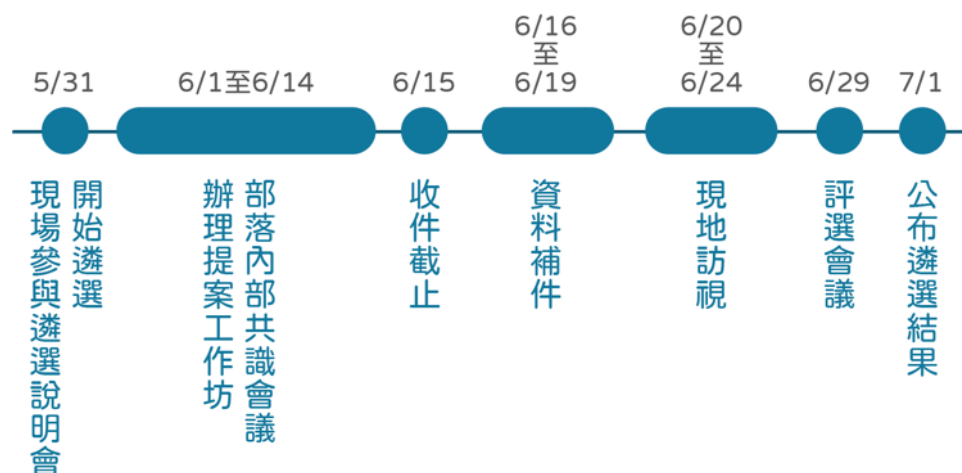
於 111 年 5 月 31 日，於東管處會議室召開部落說明會並同步辦理線上說明會，說明重點如下：

- ❖ 本年度計畫緣由及願景。
- ❖ 旅宿環境優化、部落旅遊資訊站申請資格
- ❖ 部落申請參與本年度計畫後，後續配合之權利義務說明。
- ❖ 空間改造設計原則及共同功能說明。
- ❖ 評分標準、考評及罰則說明。
- ❖ 部落說明會預計活動流程如下：

時間	內容
14:00-14:15 (15mins)	本年度計畫緣由及願景。
14:15-14:35 (10mins)	旅宿環境優化、部落旅遊資訊站申請資格。
14:35-14:55 (20mins)	部落申請參與本年度計畫後，後續配合之權利義務說明。
14:55-15:10 (15mins)	空間改造設計原則及共同功能說明。
15:10-15:30 (20mins)	評分標準、考評及罰則說明。
15:30-16:00 (30mins)	問題與討論



辦理時程說明



✓ **辦理本案遴選活動與部落內部共識會議成果：**

目前預計分為兩階段，第一階段共識會議為先與有意願提案單位初步拜訪，並了解預計申請之建物狀況及確認申請資格，第二階段於各單位改造完成後，預計與獲選單位、部落遊程單位拜訪並辦理第二階段共識會議。

第一階段共識會議將拜訪參與遴選說明會之單位，與各單位再次說明本計畫遴選規則及詳細內容，同時也確認各單位申請資格是否符合以及建築物狀況，拜訪單位如下：

吉籟獵人學校	
日期與地點	照片
時間：111 年 06 月 09 日 11:00 地點：線上會議 參與單位：吉籟獵人學校-陳繪惠	線上會議
結論	
申請類別：海人家旅宿 申請資格：符合 建築物狀況：良好 是否參與本計畫遴選：是	
豐濱社區發展協會	
時間：111 年 06 月 09 日 15:00 地點：線上會議 參與單位：豐濱社區發展協會-吳建安、林佳玲	線上會議
結論	
申請類別：Pahanhan 部落雜貨店 申請資格：符合 建築物狀況：良好 是否參與本計畫遴選：否	
新社部落	
時間：111 年 06 月 09 日 13:00 地點：新社部落 參與單位：潘慈、任哲甫	
結論	
申請類別：Pahanhan 部落雜貨店 申請資格：符合 建築物狀況：普通 是否參與本計畫遴選：否	
光聚落共享工作室	
時間：111 年 06 月 09 日 18:30 地點：光聚落共享工作室 參與單位：光聚落共享工作室-歐孝峰	
結論	
申請類別：Pahanhan 部落雜貨店、海人家旅宿 申請資格：符合 建築物狀況：良好 是否參與本計畫遴選：是	
奇美部落	
時間：111 年 06 月 10 日 11:00	

地點：奇美部落 參與單位：奇美部落-蔣金英	
結論	
申請類別：海人家旅宿 申請資格：符合 建築物狀況：部分違建 是否參與本計畫遴選：是	
恩睿企業社	
時間：111 年 06 月 10 日 11:00 地點：真柄部落 參與單位：恩睿企業社-莊志勇	
結論	
申請類別：Pahanhan 部落雜貨店 申請資格：符合 建築物狀況：良好 是否參與本計畫遴選：是	
鳳奶客棧	
時間：111 年 06 月 10 日 11:00 地點：真柄部落 參與單位：鳳奶客棧民宿-嚴季陸	
結論	
申請類別：海人家旅宿 申請資格：符合 建築物狀況：良好 是否參與本計畫遴選：是	

✓ **辦理現地訪視成果：**

光聚落共享工作室	
時間	出席人員
111 年 06 月 20 日	出萃生活工作室-謝聖華 打個蛋海旅民宿-林志豪 東管處-企劃課-黃千峯 東管處-企劃課-楊凱琳
會議記錄	
謝聖華顧問建議： 公領域及私領域模糊，可以透過設計劃分界線；吧台高度設計過高會給人不親切的感覺；需要思考設計的東西是不是要符合遊客需求；空間擺設需要做取舍，目前擺放過多會讓遊客不想走進空間內；資料如何轉換成資訊，可以記錄製作發想過程並分享，讓遊客看到持續有事情在進行。 林志豪顧問建議： 營業時間需要重新思考，五六日為遊客最多的時候，建議星期六可以正常營業；目前門面過於雜亂，地理位置也算不錯，可以思考如何讓空間變有趣吸引遊客走入店內；未來的計畫與目前正在做的事情有些雷同，建議可以思考作為部落雜貨店的目標客群是誰。 黃千峯課長建議： 建議可以再思考規劃一樓空間的未來營運模式，該如何符合部落雜貨店；若是未來變成旅遊服務中心（部落雜貨店），是否有合作的單位。	

 	
鳳奶客棧 & 小阿姨野花民宿	
時間	出席人員
111 年 06 月 20 日	出萃生活工作室-謝聖華 打個蛋海旅民宿-林志豪 東管處-企劃課-黃千峯 東管處-企劃課-楊凱琳
會議記錄	
謝聖華顧問建議： 空間環境很舒服建議可以保有自然環境原有風格；室內居住空間很溫馨，建議可以再增加一些軟裝設備或植物讓空間更有氣氛；建議可以儘早申請鑑界，確認合法範圍； 林志豪顧問建議： 建議未來可以朝合法化民宿前進；預算比例建議可以再重新分配；建議可以盡快確認合法範圍。 黃千峯課長建議： 目前計畫書並無詳細交代遊程如何與在地連結以及在地藝術家連結，建議可以在遴選會議時說明；建議未來可以朝合法化民宿前進；因目前樓梯屬於違建，建議經費施作項目可以再重新規劃；。	
 	
恩睿企業社	
時間	出席人員
111 年 06 月 20 日	出萃生活工作室-謝聖華 打個蛋海旅民宿-林志豪 東管處-企劃課-黃千峯 東管處-企劃課-楊凱琳
會議記錄	
謝聖華顧問建議： 建議可以重新思考部落品牌的故事性該如何強調；預計製作的文化資訊地圖可以縮小範圍，強化真柄部落週邊即可，盤點出部落週邊的吃喝玩樂工藝品及作物等，讓雜貨店不只是賣產品也可以賣故事； 林志豪顧問建議： 建議先釐清目標客群，才能確定未來要賣的餐點內容及定價；經營空間能不能讓環境永續建議可以思考一下。 黃千峯課長建議： 建議先規劃好未來的經營方向；空間經營是否會有人手不足的問題以及營業時間有	

沒有固定的時段；部落雜貨店如何與部落連結及推廣建議簡報時可以說明。



下鄉行動工作室

時間

出席人員

111 年 06 月 20 日

出萃生活工作室-謝聖華
打個蛋海旅民宿-林志豪
東管處-企劃課-黃千峯
東管處-企劃課-楊凱琳

會議記錄

謝聖華顧問建議：

目前公領域及私領域界線較模糊，建議後續規劃可以重新思考；消防安全問題需注意以及後續建議使用防火建材；建議可以重新規劃住宿床位的部分；建議可以朝合法化民宿進行。

林志豪顧問建議：

建議可以思考讓活動與住宿空間有空多的連結；住宿空間的床位建議可以再重新思考及規劃；建議未來可以朝合法化民宿前進。

黃千峯課長建議：

公私領域目前尚未模糊，建議可以再思考規劃；目前床位數量不足，但空間看起來是可以符合資格，建議重新規劃床位數量及擺放位置；建議未來可以申請合法化民宿。



吉籟獵人學校

時間

出席人員

111 年 06 月 21 日

打個蛋海旅民宿-林志豪
東管處-企劃課-黃千峯
東管處-企劃課-楊凱琳

會議記錄

林志豪顧問建議：

建議重新規劃服務動線；建議先釐清服務對象及客群，改造後服務流程也需要重新思考，若是都沒有規劃好對品牌的形象會是扣分的；若是客群為親子團，建議可以先思考一下親子團的需求，把自己當成客人想清楚客人的需求；園區場域不算小，經營團隊人數是否足夠建議可以事先規劃好。

黃千峯課長建議：

原先預計規劃一室提供給返鄉青年工作者，可能不符計畫規定，建議可以再重新思考；建議動線可以再思考重新規劃；若未來解封遊客增加，團隊人數是否足夠。



✓ **辦理遴選會議成果：**

遴選結果：

入選單位	預計完工時間	核定經費	自籌款	改造協力隊
下鄉行動工作室	111 年 11 月 20 日	\$ 320,000	\$ 40,000	
鳳奶客棧	111 年 11 月 20 日	\$ 240,000	\$ 43,000	✓
光聚落共享工作室	112 年 03 月 31 日	\$ 240,000	\$ 27,000	✓
恩睿企業社	112 年 03 月 31 日	\$ 400,000	\$ 200,000	

*已於 111 年 09 月 07 日完成簽約。

(三) **辦理提案工作坊**

【工作要求】

於遴選截止前辦理提案工作坊(如：部落內部旅遊創意經營模式、空間美學改造技巧及空間規劃提案方法)，加強部落提案內容，累計至少辦理 12 小時。

✓ **辦理提案工作坊成果：**

於 6/11、6/12 及 6/14 日辦理提案工作坊，藉助工作坊課程內容，激發各部落業者提案靈感，提升部落提案能量。

社群推廣：於東海岸部落觀光產業聯盟分享工作坊課程訊息。



開設工作坊課程內容如下：



課程一 / 在部落的空間加入美學與文化

	講師	課程時數
	高蘇貞瑋	2hrs
	時間	
	111 年 06 月 11 日 早上十點至十二點	
	增能重點	
■ 部落空間改造案例分享 ■ 活化空間的活動設計		
簽到單位		實際參與人數
鳳奶客棧民宿-嚴季陸 豐濱社區發展協會-林佳玲 吉籟獵人學校-陳繪惠 恩睿企業社-莊志勇 下鄉行動工作室-王婷瑤 東管處-企劃課-楊凱琳 雅比斯國際創意策略股份有限公司-景薇霖、楊成國		13 人 (簽到人數：8 人、 未簽到人數：5 人)
		

課程二 / 部落裡的民宿，比你想像中的更重要

	講師	課程時數
	林志豪 Sam 打個蛋海旅民宿 / 負責人	3hrs
	時間	
	111 年 06 月 11 日 下午兩點至五點	
	增能重點	
	■ 部落裡的民宿，可以扮演什麼角色 ■ 民宿及咖啡廳經營特色分享 ■ 面對疫情要如何應對	
簽到單位		實際參與人數
鳳奶客棧民宿-嚴季陸 豐濱社區發展協會-林佳玲 吉籟獵人學校-陳繪惠 恩睿企業社-莊志勇 下鄉行動工作室-王婷瑤 東管處-企劃課-楊凱琳 奇美部落-蔣金英 雅比斯國際創意策略股份有限公司-景薇霖、楊成國		9 人 (簽到人數：9 人)



課程三 / 大師教你 - 營業空間風格陳列術

	講師	課程時數
	謝聖華 出萃生活工作室 / 負責人	3hrs
	時間	
	111 年 06 月 12 日 早上九點至十二點	
	增能重點	
	■ 空間改造案例分享 ■ 營業空間在佈置陳列時，需注意哪些事	

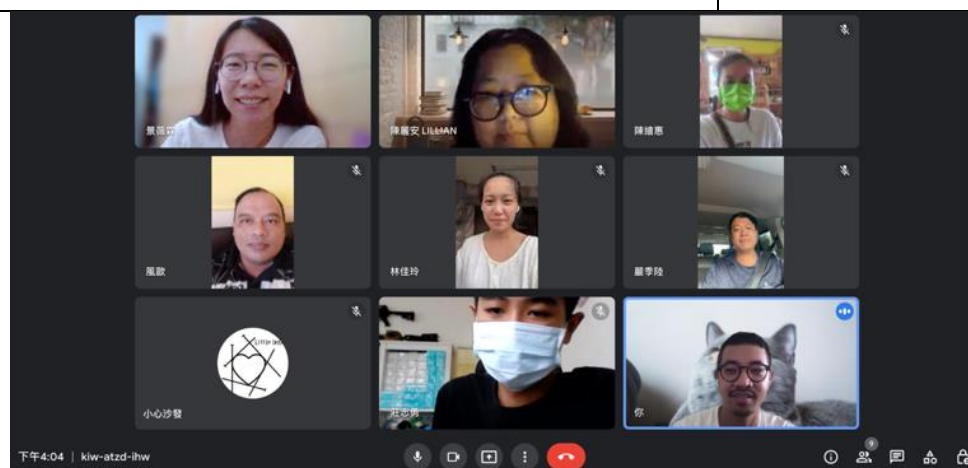
■ 如何以部落元素打造特異空間	
簽到單位	實際參與人數
鳳奶客棧民宿-嚴季陸 豐濱社區發展協會-林佳玲 吉籟獵人學校-陳繪惠 重安部落-羅紫瑄 恩睿企業社-莊志勇 下鄉行動工作室-王婷瑤 東管處-企劃課-楊凱琳 奇美部落-蔣金英 小心沙發 光聚落共享工作室-歐孝峰 富岡-程書珍 東管處-莊惠芳 高山部落-高山森林基地-馬中原 雅比斯國際創意策略股份有限公司-景薇霖、楊成國	15 人 (簽到人數：15 人)



課程四 / 想不到的空間環境利用方式

	講師	課程時數
	陳麗安	2hrs
	時間	
	111 年 06 月 11 日 下午兩點至五點	
	增能重點	
	- 可以運用空間做哪些有趣的事 - 特殊空間活化運用案例分享 - 如何透過空間與地方連結	

簽到單位	實際參與人數
鳳奶客棧民宿-嚴季陸 豐濱社區發展協會-林佳玲 吉籟獵人學校-陳繪惠 恩睿企業社-莊志勇 小心沙發 光聚落共享工作室-歐孝峰 雅比斯國際創意策略股份有限公司-景薇霖、楊成國	8 人 (簽到人數：8 人)



課程五 / 手把手教學，申請表這樣寫不會錯！

講師	課程時數		
雅比斯國際創意策略股份有限公司	2hrs		
增能重點	時間		
■ 一對一教學，解決申請表填寫問題	111 年 06 月 14 日 下午兩點至四點		
			
	<th>實際參與人數</th> <td>5 人</td>	實際參與人數	5 人

二、 部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作

(一) 部落旅遊資訊站及海人家旅宿環境優化

【工作要求】

- (A) 優化輔導：透過遴選機制選定 4 處具發展部落旅遊意願及接待旅客能力之單位，針對 4 處優化單位，邀請專家進行部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境空間改善規劃，導入環境美學、新形態觀光資訊與產業空間營造概念，並連結部落遊程、協助海人家旅宿進行民宿合法化申請，使部落環境與旅遊概念契合
- (B) 優化項目施作(本項施作經費至少 120 萬元)：累計至少完成 4 處部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化，並依不同空間類型提供優化項目如店面美化、空間功能優化、協助辦理建築結構評估、消防安全檢測、後續改善或單位品牌視覺建立等。

執行方式：茲就上述遴選辦法，針對部落資訊站及旅宿不同的需求，選出 4 處營造點。分別針對部落資訊站及部落旅宿提出以下操作手法。

部落旅遊資訊站：邀請專業顧問，針對部落提出修繕方案及未來營運方式，以人、文、景、自然協調共好的理念，提供空間修繕、利用、活化，將產業發展營運模式等通盤規劃考量於空間利用及整體設計。

海人家旅宿：邀請專業顧問外，特別邀請專業志工-東華大學師生，與專業顧問一起深入部落，了解並協助有意願改善之業者進行旅宿環境優化。

1. 部落旅遊資訊站空間改善規劃

為了達到部落旅遊資訊站之服務目的與功能，除了店鋪原有提供給遊客的飲品、食品、民生用品販售與補給以及服務外，部落旅遊資訊站應需具備以下功能：

- 旅遊資訊服務：東海岸沿線旅遊資訊服務與轉介、部落旅遊資訊提供與推廣。
- 部落產業產品展售：部落農產品、手工藝品或食物加工品之展售。

為使資訊站更為完善提供相關服務，在空間動線與風格營造上，營造方向與原則，不更改店鋪建築架構，而採移動式陳列架、貨架、空間資訊置入、視覺設計改善，達到改善空間動線效果，並協助商品展售的分類、內容，調整販售空間與資訊空間的位置，規劃出旅遊資訊服務區與產品展售區，同時維持店鋪原有功能，強調部落日常生活與文化。



▲本團隊實例-南竹湖部落旅遊資訊站的產品展售區 ▲本團隊實例-織羅部落產品展售空間改造

2. 部落旅宿空間改善規劃

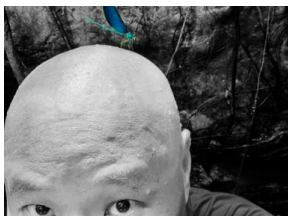
以「新太平洋美學」為原則，強化各處旅宿風格與特色，透過色彩及空間美學，展現原住民部落特有之風貌和文化，使部落旅宿氛圍與部落觀光概念契合。

3. 設計師

為提高品牌效益，我們邀請設計師合作。如下：

單位	設計師
下鄉行動工作室	江威 / 個人，無工作室 ※由下鄉行動工作室自行接洽
鳳奶客棧	米麻岸工作室 / 設計師-王渝菁
光聚落共享工作室	米麻岸工作室 / 設計師-王渝菁
恩睿企業社	張智翔 / 個人，無工作室 ※由恩睿企業社自行接洽

➤ 設計師經歷：

江威	
江威 個人，無工作室 專長： 空間規劃、工業設計	
經歷	
  	

米麻岸工作室	
王渝菁 設計師 專長： 空間規劃 自然素材運用	
經歷	
2021 臺東縣政府原民處-山海部落新美學計畫-我們+起來(都蘭國)/商業空間規劃、自然素材佈置 2020 臺東縣政府原民處-臺東縣達仁鄉點亮達人圓夢計畫(東隆商號)/商品展售規劃、自然素材佈置 2020 TTmaker-野室/自然素材佈置 2019 社團法人台灣慢食協會-臺東慢食節經費籌措餐會-臺東慢實宴/空間設計規劃、自然素材佈置 2019 臺東縣政府原民處-臺東縣原住民族部落大學-部落大學成果展/櫥窗展示規劃、自然素材佈置 2019 原住民族委員會-茂泰行銷有限公司委託設計案- Ayoi 阿優依台東/商業空間規劃、自然素材佈置 2019 臺東縣政府原民處-邱台東-TTstyle 原創館營運規劃案-波浪屋原創一號店/商業空間規劃、自然素材佈置 2018 臺東縣政府原民處-山海部落新美學計畫-我們+起來(永康部落兒童教室)/展場規劃、自然素材佈置 2018 臺東縣政府原民處-金愛峰部落遊程暨產業行銷-臺東金峰鄉洛神花季/展場規劃、自然素材佈置 2018 臺東縣政府文化處-臺東設計展 Taitung Design EXPO- 275 號倉庫幸福餐桌/餐桌設計規劃、自然素材佈置 2018 東部海岸國家風景區管理處 Pahanhan 部落雜貨店/參與設計、施工、佈置	
張智翔	
張智翔 專長： 空間規劃、餐廳經營	
經歷	
禾多小酒館/創辦人 禾多露營區/創辦人	

4. 共同設計原則：

(1) 運用品牌視覺，使空間內外風格氣氛一致

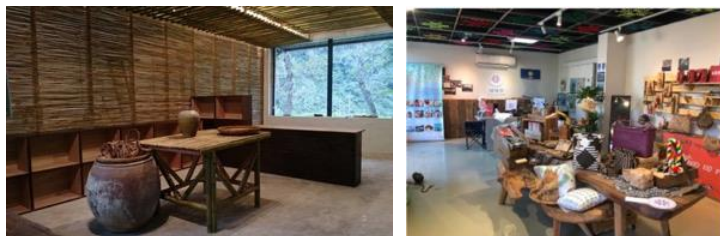
延續 105-106 年部落旅遊資訊站之品牌視覺，充分應用在空間內外佈置上，營造一致的視覺風格，塑造東海岸部落旅遊資訊站的精神意象。



▲本團隊實例：都歷部落旅遊資訊站內外視覺應用

(2) 自然素材應用，強調部落在地特色

符合部落生活與文化意涵，使用自然素材為主要改造媒材，打造部落日常生活氛圍的互動空間。



▲本團隊實例-改造吉拉米代部落空間成果

▲本團隊實例-改造都蘭國入境大廳空間成果

(3) 傳統工法、在地工藝優先

可與在地部落耆老或工藝工作室結合，增添空間環境氛圍，或使用者情境，如:住宿空間可以月桃蓆作為公共空間的佈置，羊角鉤做為鑰匙圈。



(4) 志工可協作(如有附加提案「改造協力隊」適用)

考量志工能力，與活動時間規劃安排志工共同協力改造的工作內容，如室內外油漆塗刷、或竹製牆面及屋頂整修。



5. 共同功能：

(1) 服務人員具備諮詢服務及提供完整旅遊資訊

設置完善的旅遊資訊區，以官方觀光旅遊文宣品，提供遊客在地旅遊相關資訊，使遊客獲得部落旅遊資訊。



▲本團隊實例-都歷部落旅遊資訊站資訊牆 ▲本團隊實例南竹湖部落旅遊資訊站資訊牆

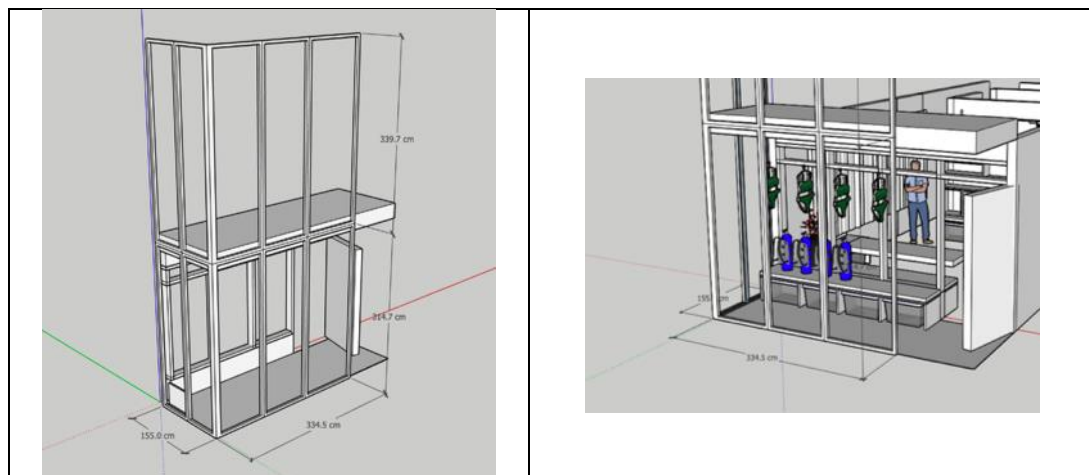
(2) 具備一烈海派過生活品牌宣傳專區

部落雜貨店與海人家皆為一烈海派過生活之旗下品牌，應於空間中設置可與其他關聯品牌介紹之空間。如設置可品牌之 QR Code，讓遊客了解，或以其他策展方式呈現。

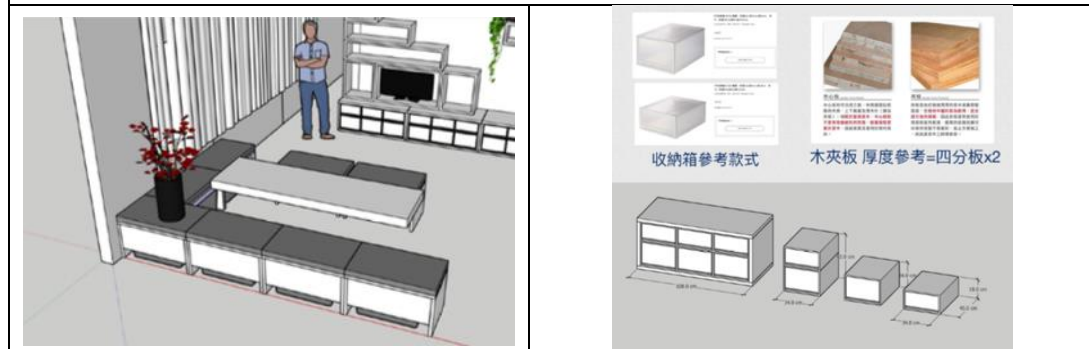
✓ 辦理優化項目施作成果：

1. 下鄉行動工作室

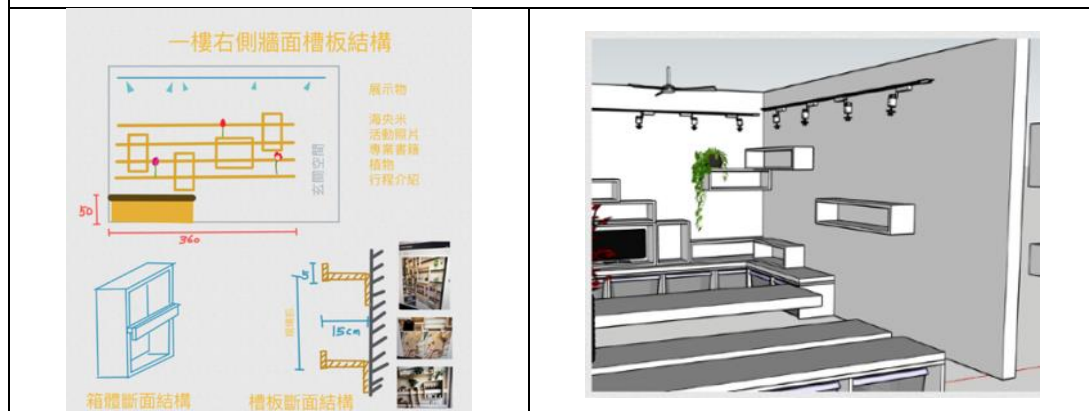
申請單位名稱	下鄉行動工作室	負責人	王婷瑤
營業地址	花蓮縣豐濱鄉靜浦村 8 鄰 301 號		
統一編號	72847033		
核定金額	\$320,000	自籌款	\$40,000
設計師	江威	工作室	個人，無工作室
修繕範圍			
建築物外觀：一樓正立面入口處植栽牆，更新攀藤架子，新增置物空間及座位休憩區，一樓後陽台區域將於洗衣機上方增加收納空間。			
一層室內空間：大廳暨辦公區新增主題牆面及層架，廚房新增層櫃，區分公私領域，以及增加收納空間以便未來供旅人使用。			
二層室內空間：新增閣樓空間增加四個床位總計共十個床位，浴室空間則是調整洗手台位置，原洗手台於浴室外側。			
規劃設計圖			



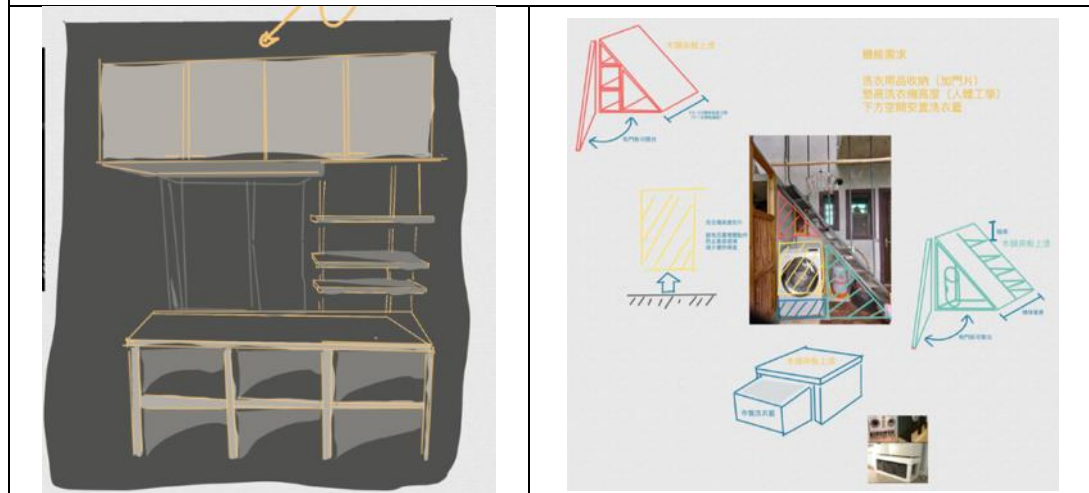
▲一二樓陽台外觀/結構尺寸圖(金屬材質/角鐵或是鋁合金)



▲一樓玄關新增鞋櫃、衣帽架及置物櫃

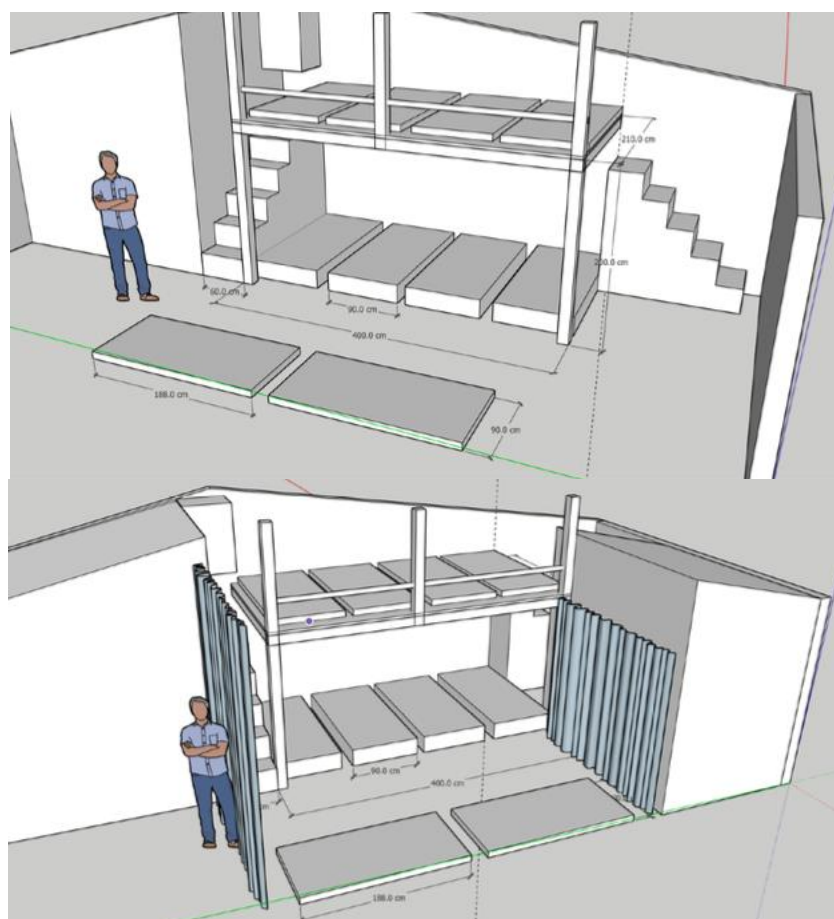


▲一樓右側牆面新增槽板

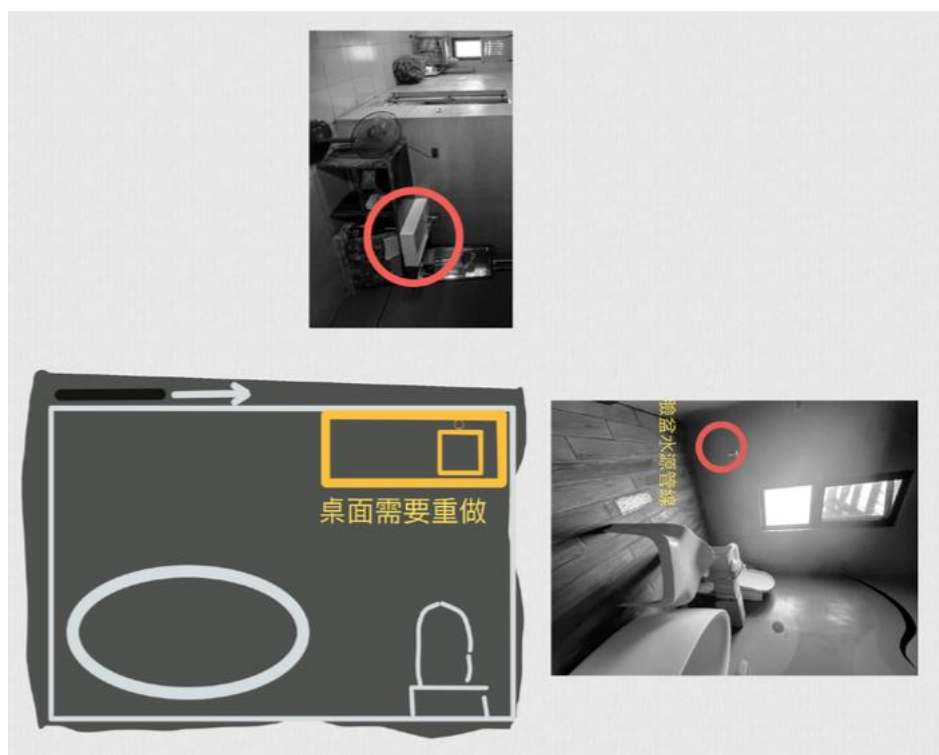


▲廚房空間新增收納櫃

▲一樓後側陽台洗衣機區新增收納櫃



▲二樓新增閣樓空間，床位共計十床



▲二樓浴室洗手台位置調整

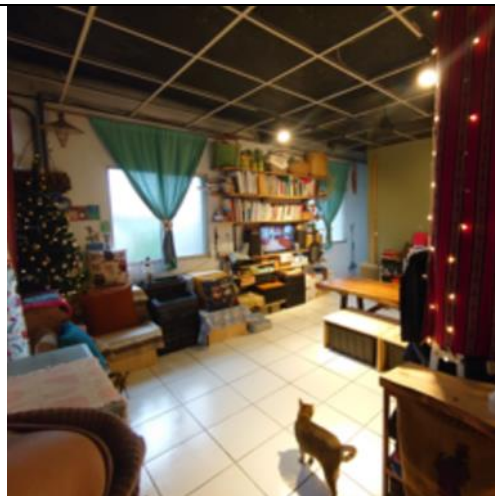
施工前照片



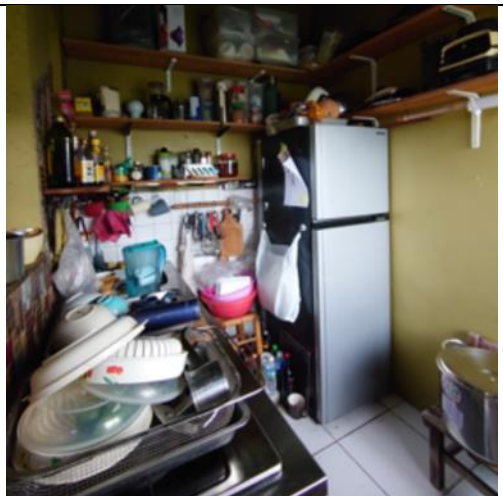
建築物正立面



一層大廳及辦公空間



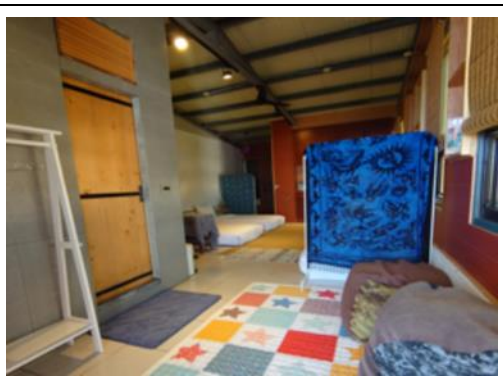
一層大廳及辦公空間



廚房空間



住宿空間



二層玄關空間

施工後照片

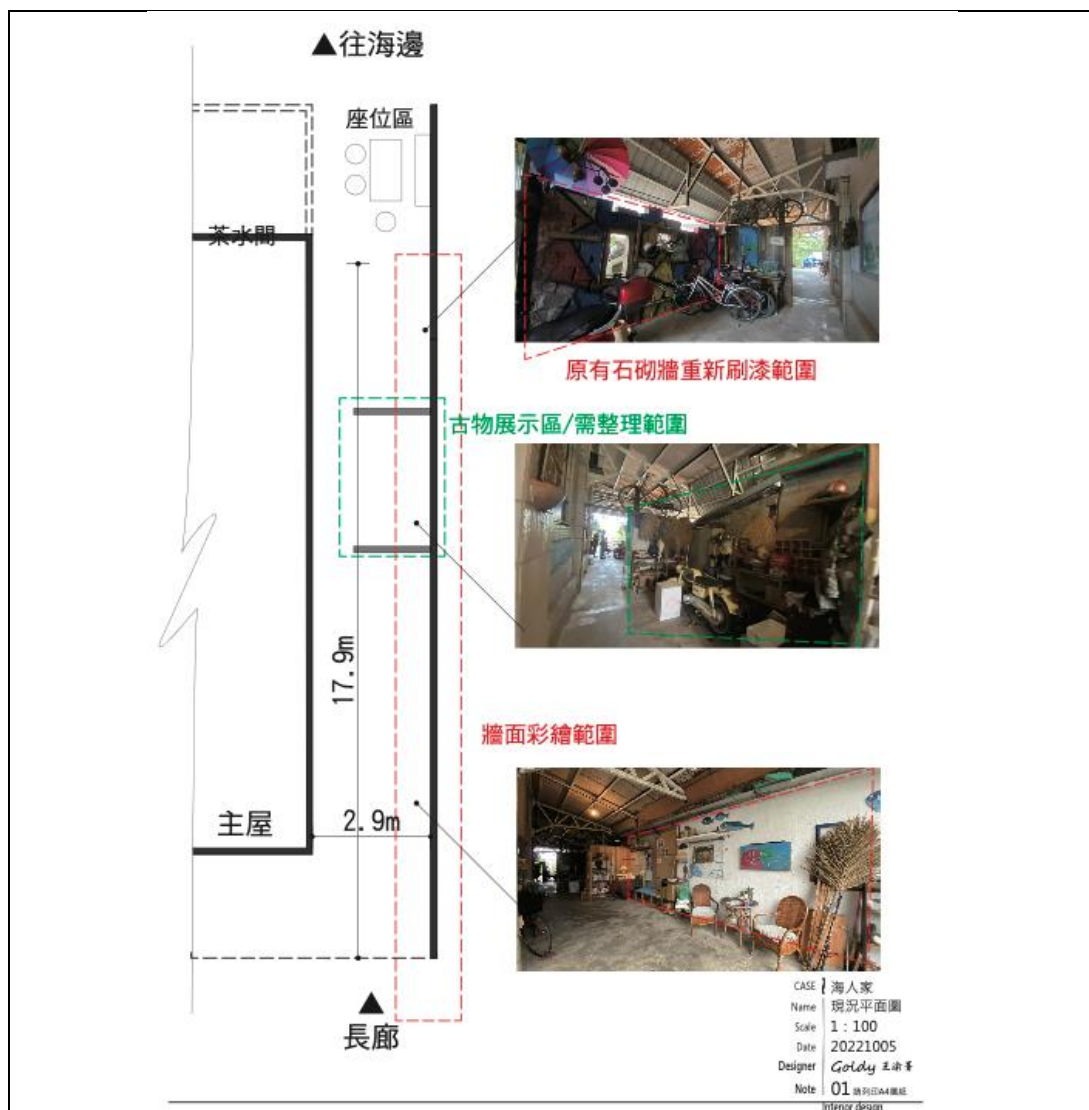


一層大廳及辦公空間	一層大廳資訊牆面
	
廚房空間新增層櫃，以便區分公私領域	廚房空間設備提供給旅人使用
	
一層後陽台新增廁所門及樓梯下收納櫃	二層後陽台空間
	
二層空間閱讀休息區	二層衛浴空間 (洗手台位置調整)
	
住宿空間現況 (下鋪)	住宿空間現況 (上鋪)

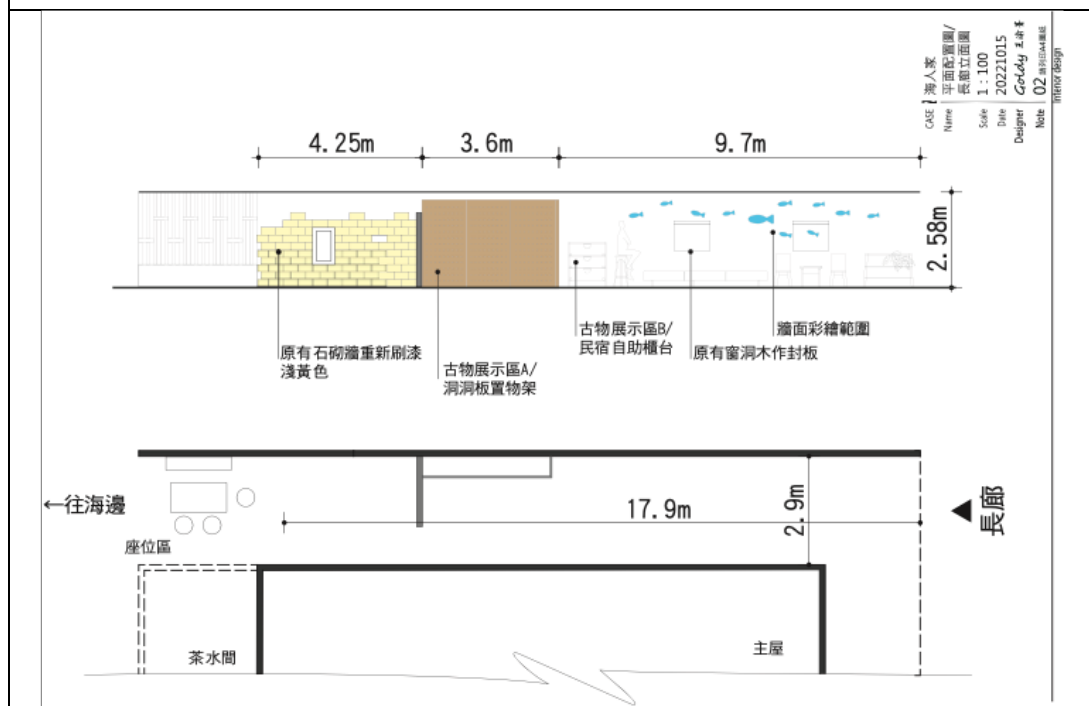
	
住宿空間新增上下舖及樓梯	住宿空間現況
	
海人家 LOGO 招牌	

2. 鳳奶客棧 & 小阿姨野花民宿

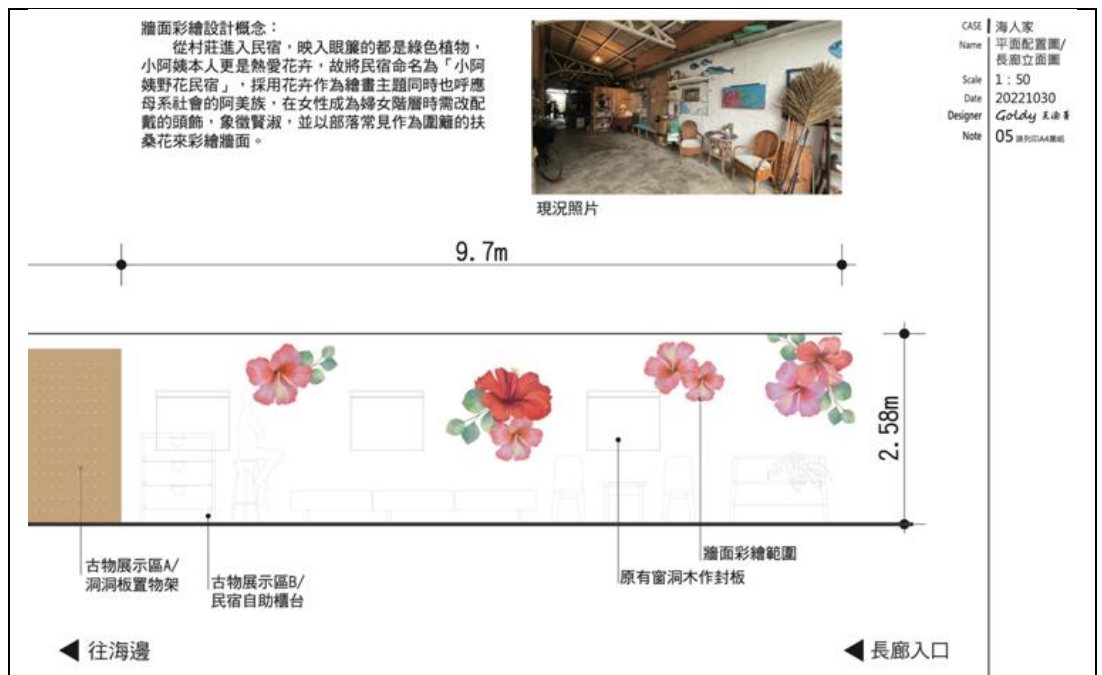
申請單位名稱	鳳奶客棧	負責人	嚴季陸
營業地址	鳳奶客棧民宿：台東縣長濱鄉長濱村長光 20-2 號 小阿姨野花家屋：台東縣長濱鄉長濱村 26 鄰長光 178 之 3 號		
統一編號	88936428		
核定金額	\$240,000	自籌款	\$43,000
設計師	王渝菁	工作室	米麻岸工作室
修繕範圍			
鳳奶客棧：戶外涼亭空間新增原木長桌及原木椅。 小阿姨野花民宿：戶外長廊天花板除鏽及噴漆，並以竹子編織固定於天花板上，長廊雜物整理、牆面彩繪、古物展示、新增洞洞板等，室內空間更換窗簾、抱枕、新增床尾巾。			
規劃設計圖			



▲小野花阿姨民宿戶外長廊整體規劃圖



▲小野花阿姨民宿戶外長廊細部規劃圖



▲牆面彩繪規劃示意圖（彩繪圖面將由青年協力改造計畫之學生進行創作，主題將以花卉作為繪畫主題，同時也呼應母系社會的阿美族。）



枕中枕款式：

窗簾款式：

A黑. 40X40



B桃. 40X40



▲室內空間新增佈置

施工前照片



入住櫃檯及長廊休息空間



入住櫃檯及長廊休息空間



長廊空間天花板老舊



長廊休息空間及自行車停車空間

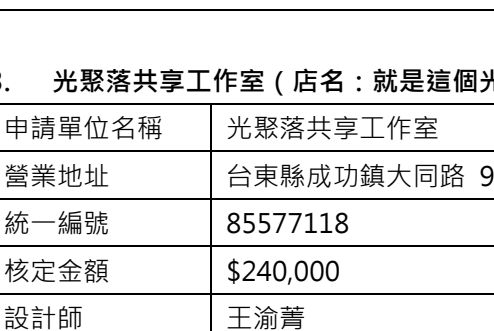


雙人房空間



雙人房空間

	
雙人房空間	雙人房空間
	
四人房空間	雙人房空間
施工後照片	
	
長廊空間重新規劃 (天花板竹編及牆面彩繪等)	保留原有櫃檯機能
	

新增老物展示區	新增木製長桌及長椅
	
新增洞洞板牆展示老物	保留原有停車空間
	
示範間雙人房重新粉刷及軟裝更新美化	示範間雙人房重新粉刷及軟裝更新美化
	
示範間雙人房重新粉刷及軟裝更新美化	四人房軟裝更新美化
	
雙人房軟裝更新美化	海人家 LOGO 招牌
	

3. 光聚落共享工作室（店名：就是這個光）

申請單位名稱	光聚落共享工作室	負責人	歐孝峰
營業地址	台東縣成功鎮大同路 99-5 號		
統一編號	85577118		
核定金額	\$240,000	自籌款	\$27,000
設計師	王渝菁	工作室	米麻岸工作室
修繕範圍			

室外：建築物正立面重新粉刷，騎樓規劃成功鎮特色店家地圖（與改造協力隊搭配），騎樓天花板規劃漂流木裝飾品（與改造協力隊搭配），小米甜甜圈攤位重新規劃，新增木作活動櫃。

室內：室內燈光重新規劃，空間擺設重新規劃，新增商品展示層架，出入口大門更新，室內管線調整。

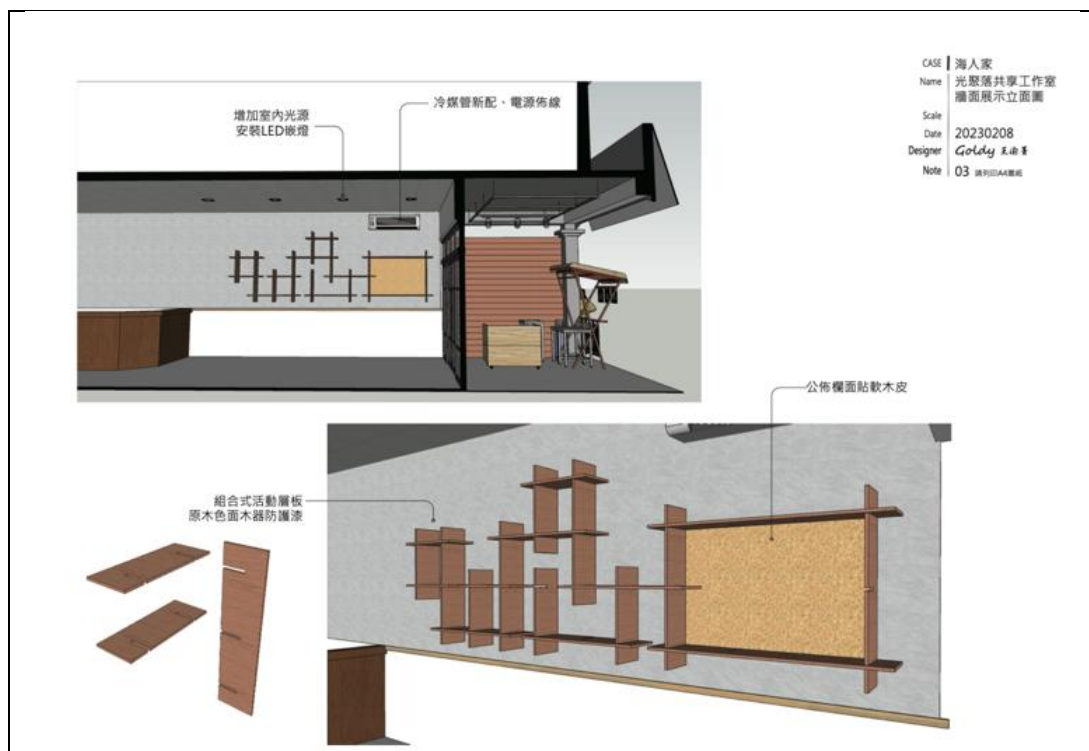
規劃設計圖



▲光聚落共享工作室整體規劃圖



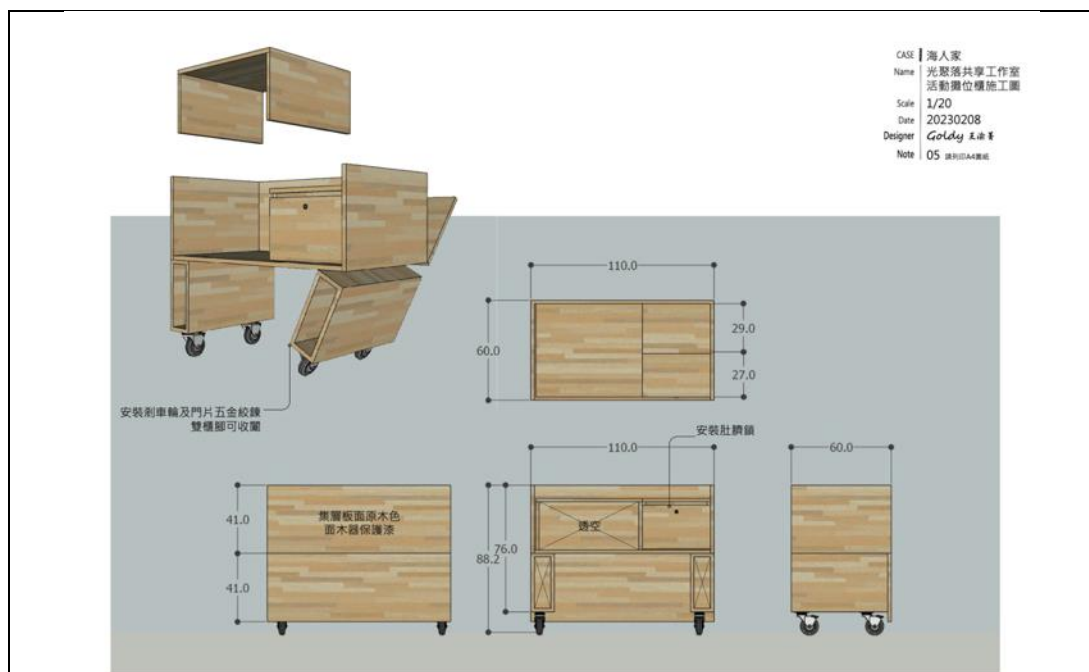
▲光聚落共享工作室正立面規劃圖



▲ 商品展示層架以及公佈欄（未來將張貼活動海報資訊等）規劃圖



▲ 出入口大門更新示意圖



▲木做活動收納櫃設計圖

施工前照片



建築外牆油漆褪色、脫落



出入口無法透視，導致旅人不敢走入室內



室內空間公私領域模糊雜亂



資訊牆凌亂缺乏整體規劃

施工後照片



正立面重新粉刷同一色系



小米甜甜圈攤位重新規劃



雨遮更新並新增招牌 L O G O



新增木作活動櫃



室內燈光重新規劃



規劃商品販售區



新增木作層架，可依商品調整隔板



出入口落地窗更換，增加通透性

4. 恩睿企業社室（店名：Dongi 茹妮）

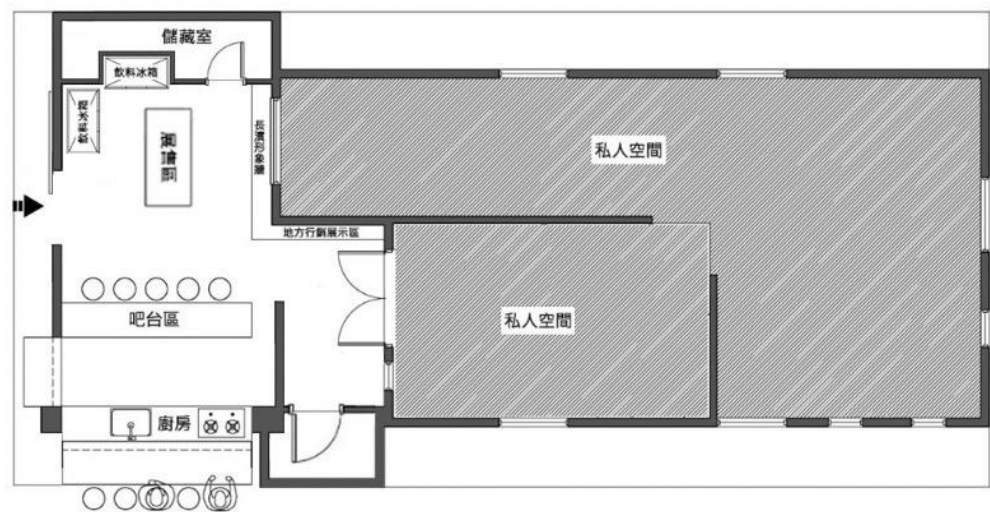
申請單位名稱	恩睿企業社	負責人	莊志勇
營業地址	台東縣長濱鄉三間村真柄 1 鄰 16-3 號		
統一編號	81393336		
核定金額	\$400,000	自籌款	\$200,000
設計師	張智翔	公司/工作室	個人/無工作室

修繕範圍

室外：建築物牆面結構體拆除、建築物外牆重砌。

室內：室內隔間拆除、空間重新規劃、新增隔間牆、新增吧台、商品展示層架。

規劃設計圖



▲ 恩睿企業社整體規劃圖



▲ 恩睿企業社外觀規劃圖



▲恩睿企業社外觀規劃圖

施工前照片



建築外觀改造前狀況



建築側面開口破損



建築入口為半開放空間



室內空間狀況雜亂



室內空間狀況雜亂



室內空間狀況雜亂

施工後照片	
	
整體結構重建	主要出入口新增木作拉門
	
新增戶外吧台用餐區	新增展示層架
	
室內新增廚房及吧台島空間	天花板重新包覆、新增軌道燈、吊燈
	
整體空間	寄售商品展示區

✓ 東海岸「Pahanhan 部落雜貨店」&「海人家部落旅宿」店家整理（由北到南）：

本案於 112 年 3 月 31 日全面改造完成，針對本案、前案及續約店家整理出完整清單及地圖，店家資訊如下：

	類型	店家名稱	地址
01	海人家	木藍家東海岸部落旅宿	花蓮縣豐濱鄉 196 號
02	雜貨店	海岸咖啡	花蓮縣豐濱鄉豐富 27 鄰 122 號
03	雜貨店	寶山商號	花蓮縣豐濱鄉靜浦村 5 鄰 191 號
04	海人家	下鄉行動【望向太平洋的窩】	花蓮縣豐濱鄉靜浦村 8 鄰 301 號
05	雜貨店	Dongi 茹妮	台東縣長濱鄉三間村真柄 1 鄰 16-3 號
06	海人家	鳳奶客棧	台東縣長濱鄉四維路 20 號
07	海人家	小阿姨野花	台東縣長濱鄉長濱村長光 178 之 3 號
08	雜貨店	就是這個光	台東縣成功鎮大同路 99-5 號

「Pahanhan 部落雜貨店」&「海人家部落旅宿」店家地圖



Google Map 連結：<https://maps.app.goo.gl/JxvJRKLwnSsr4vGF8>

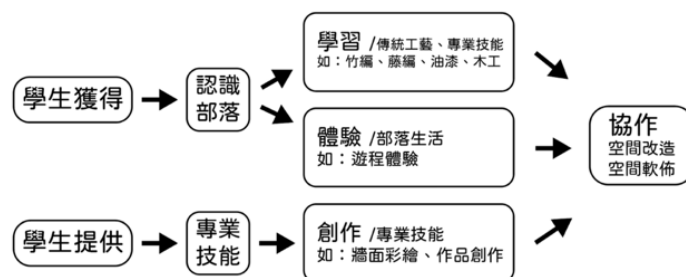


(二) 辦理改造協力隊

【工作要求】

部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化，其中 2 處施作方式須以類似協力改造或學程合作等外部參與模式理，以達到部落參與及遊程推廣之目的，2 場次改造協力隊至少累計 20 人參與。

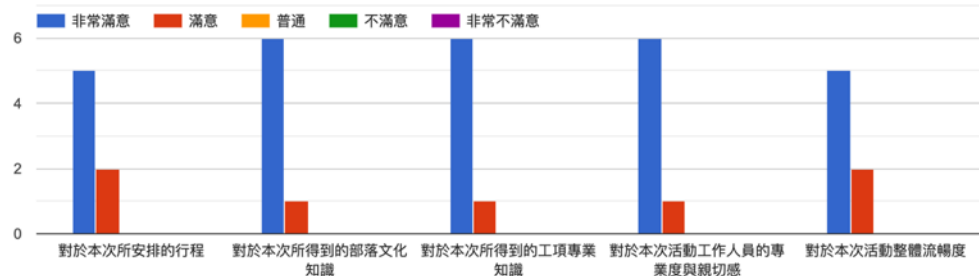
執行方式：邀請東華大學學生，以原住民學院學生為主要招募對象，招募共 20 人分為 2 場次 1 場次 10 人，分別為鳳奶客棧及光聚落共享工作室，場次一（鳳奶客棧）於 11 月 4 號至 11 月 6 號辦理，場次二（光聚落共享工作室）於 112 年 3 月 17 號至 3 月 19 號辦理，並以志工方式進駐，透過協力改造的模式深入體驗部落遊程，學生無須負擔費用，但須提供學生專業技能，透過互惠方式協助提案單位改造空間以及體驗部落遊程並給予提案單位反饋，達到部落參與及遊程推廣之目的。（改造協力隊申請書詳附件三）



✓ 辦理改造協力隊（場次一）成果：

場次一			
單位	時間	人數	備註
鳳奶客棧	111 年 11 月 04-06 日	10 人	國立東華大學：五位 國立臺北藝術大學：五位
會議記錄（時間：111 年 09 月 18 日、地點：小阿姨野花民宿）			
初步討論會將改造協力隊分為兩場次即兩天執行，人數分別為六人及四人，第一場次將邀請東華大學大一學生預計六人，因現場天花板高度較高，經評估後將由大一學生先執行較為簡單之工項，第二場次將請東華大學大四學生預計四人，將由大四學生協助藝術家 - Lafin 並共同創作。			
會議記錄（時間：111 年 10 月 06 日、線上討論）			
原訂為 111 年 10 月 22-23 日及 111 年 11 月 04-05 日分為兩場次，但因學生時間無法配合，故改為 111 年 11 月 04-06 日（三天兩夜），預計施作工項為天花板空間竹編、牆面彩繪創作及招牌彩繪創作。			
工作項目			
廊道空間整理、天花板重新噴漆、天花板竹編裝飾（約 6 米）、木作會議桌 1 件、木作椅 1 件、木作展示架 1 件、室內壁面重新粉刷 3 間、床尾巾 5 條、床簾 5 式、吊燈裝飾 5 式、抱枕 5 式			

改造協力隊執行成果			
活動名稱	海人家部落旅宿-青年協力改造計畫（鳳奶客棧&小阿姨野花）		
辦理時間	111 年 11 月 04 日（五）～06 日（日）	人數	10 人
行程規劃			
時間	11/04(五)	11/05(六)	11/06(日)
08:00-08:30	台北車站	早餐	早餐
08:30-10:30	東三門集合	【工項施作】 牆面彩繪創作 準備編織材料	【工項施作】 處理竹子及編織 牆面彩畫創作
	410 自強號 臺北 07:55- 花蓮 10:07		
10:30-12:00	接駁前往長光部落		
12:00-13:00	午餐		
13:00-13:30	【始業式】	【工項施作】 牆面彩繪創作 處理竹子及編織	【漫步長濱】 金剛大道 Laboratory 實驗平台 參訪
13:30-14:00	長光部落導覽		
14:00-14:30			
14:30-15:00	【體驗海邊的 童趣生活】 捕捉浪花蟹及沙蟹 醃漬體驗	點心	【結業式】
15:00-15:30		【工項施作】 牆面彩繪創作 處理竹子及編織	收拾行李
15:30-16:30			接駁前往東華大學及 花蓮火車站
16:30-17:30	【工項課程】 竹編及油漆		花蓮到臺北 235 自強 花蓮 17:57- 臺北 21:06
17:30-18:00			
18:00-19:00	晚餐	烤肉派對	
19:00-20:00	歌謠教唱		
參與名單			
就讀學校	姓名	性別	
國立東華大學 原住民族樂舞與藝術學士學位學程	馬耀·歐歐兒	男	
	溫孟軒	女	
	林詩媛		
	楊安琪		
	夏儀君		
國立臺北藝術大學 動畫學系	郭庭毓		
	劉欣語		
	林芷暄		
	楊欣頤		
	黃歆雅		

活動照片																																					
																																					
▲長光部落導覽	▲芥菜醃漬體驗																																				
																																					
▲天花板竹子編織	▲牆面彩繪創作																																				
																																					
▲牆面彩繪創作成果	▲天花板竹編藝品成果																																				
改造協力隊滿意度調查																																					
一、活動內容規劃滿意度  <table><thead><tr><th>調查項目</th><th>非常滿意</th><th>滿意</th><th>普通</th><th>不滿意</th><th>非常不滿意</th></tr></thead><tbody><tr><td>對於本次所安排的行程</td><td>5</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>對於本次所得到的部落文化知識</td><td>6</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>對於本次所得到的工項專業知識</td><td>6</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>對於本次活動工作人員的專業度與親切感</td><td>6</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>對於本次活動整體流暢度</td><td>5</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table> 參與人數為 10 人，填寫表單人數為 8 人。		調查項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	對於本次所安排的行程	5	2	0	0	0	對於本次所得到的部落文化知識	6	1	0	0	0	對於本次所得到的工項專業知識	6	1	0	0	0	對於本次活動工作人員的專業度與親切感	6	1	0	0	0	對於本次活動整體流暢度	5	2	0	0	0
調查項目	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意																																
對於本次所安排的行程	5	2	0	0	0																																
對於本次所得到的部落文化知識	6	1	0	0	0																																
對於本次所得到的工項專業知識	6	1	0	0	0																																
對於本次活動工作人員的專業度與親切感	6	1	0	0	0																																
對於本次活動整體流暢度	5	2	0	0	0																																

活動內容規劃滿意度： 1.本次所安排的行程：非常滿意 5、滿意 2、普通 1、不滿意 0、非常不滿意 0 2.本次所得到的部落文化知識：非常滿意 7、滿意 1、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 3.本次所得到的工項專業知識：非常滿意 6、滿意 2、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 4.本次活動工作人員的專業度與親切感：非常滿意 7、滿意 1、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 5.本次活動整體流暢度：非常滿意 5、滿意 3、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0
檢討與建議
尚未考量到整體工項施作範圍，於活動後問券調查中，有學生反應油漆塗刷範圍較大，以及在工項時間上稍微緊湊，未來將納入考量，與設計師討論整體施作範圍及工項人力分配。
新聞稿
東海岸「海人家部落旅宿」新年度，產官學協力打造長光部落「海人家」旅宿，共築在地部落優質旅宿空間！ 交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處（以下簡稱東管處）自 104 年起創立「Pahanhan（為阿美語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」品牌計畫，透過遴選方式將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。今(111)年東管處再次推出「東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案」，於 11 月 4 日至 11 月 6 日以產官學模式，邀請國立東華大學及國立台北藝術大學青年學子共同參與為期三天的「海人家部落旅宿-青年協力改造計畫」。 本次青年協力改造點由獲選海人家計畫的長光部落「鳳奶客棧」及「小阿姨野花」聯合提案，改造重點以「小阿姨野花」的長廊空間為主，特別邀請長濱在地藝術工作者「Laboratory 實驗平台-藝術家 Lafin」運用阿美族傳統竹編裝飾天花板及「米麻岸工作室-設計師王渝菁」設計長廊彩繪牆面及招牌等空間裝飾，讓改造點的接待空間更凸顯經營者阿美族女性的堅毅與熱情風格。本次青年協力改造由國立東華大學王昱心老師帶領「原住民族學院-原住民族樂舞與藝術學士學位學程」，以及國立臺北藝術大學「動畫學系」共計 10 為學生共同協力創作。活動期間學生透過創作者及部落夥伴帶領，認識阿美族傳統竹編工法、生活美學等知識，亦前往海邊體驗潮間帶生態、聆聽部落導覽、醃漬芥菜，及品味原住民風味餐、部落「八個浪」文化與漫步長濱等部落遊程，讓年輕學子們透過親身參與，感受長光部落土地的文化故事。 東管處林維玲處長表示：「行之有年的 Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」，已經成為東海岸獨特的部落品牌，改造計畫讓部落旅遊環境更具備觀光接待競爭實力，引薦青年學子團隊參與的過程，也落實部落文化傳承與觀光旅遊教育，期待今年多方合作後共構出的精彩成果。」 今年「東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案」透過公開徵選方式，選出海人家：靜浦部落「下鄉行動工作室」、長光部落「鳳奶客棧&小阿姨野花」及 Pahanhan 部落雜貨店：真柄部落「恩睿企業社」、成功鎮「光聚落共享工作室」。上述 4 處空間改造據點預計於明(112)年 3 月底前改造完工與大家見面，歡迎大家造訪東海岸時，特別前往改造據點預約體驗山海遊程，感受東海岸部落的熱情與深度遊程魅力！

探索東海岸

東海岸「海人家部落旅館」新年度，產官學協力打造長光部落「海人家」旅館，共築在地部落優質旅館空間！

更新：2022-11-10 發佈：2022-11-10 人氣：25

交通部觀光局東海岸國家風景區管理處（以下簡稱東管處）自104年起創立「Pahanhan（為阿美語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅館」品牌計畫，透過適度方式將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。今(111)年東管處再次推出「東海岸部落旅遊資訊站及旅遊環境優化案」，於11月4日至11月6日以產官學模式，邀請國立東華大學及國立台北藝術大學青年學子共同參與為期三天的「海人家部落旅館-青年協力改造計畫」。



yahoo! 新聞

【記者郭淑娟/臺南報導】
2022年10月10日 週日 下午5:07

東海岸國家風景區管理處自一〇四年起創立「Pahanhan（為阿美語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅館」品牌計畫，透過適度方式將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。



東海岸國家風景區管理處自一〇四年起創立「Pahanhan（為阿美語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅館」品牌計畫，透過適度方式將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。

▲探索東海岸
<https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/zh-tw/event/news/5224>

▲yahoo!新聞
<https://reurl.cc/X5j40R>

風傳媒

地方新聞 台東

東海岸「海人家部落旅館」新年度 打造長光部落優質旅館空間

2022-11-10 20:29



東海岸國家風景區管理處「海人家部落旅館」，邀請青年學子參與協助改造計畫。(圖/東海岸國家風景區管理處提供)

東海岸國家風景區管理處自104年起創立「Pahanhan（為阿美語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅館」品牌計畫，透過適度方式將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。今(111)年東管處再次推出「東海岸部落旅遊資訊站及旅遊環境優化案」，於11月4日至11月6日以產官學模式，邀請國立東華大學及國立台北藝術大學青年學子共同參與為期三天的「海人家部落旅館-青年協力改造計畫」。

PChome 新聞

行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務，先後累積完成新社、都歷、靜浦及長濱等部落的空間改造。今年東管處再次推出「東海岸部落旅遊資訊站及旅遊環境優化案」，於11月4日至6日以產官學模式，邀請國立東華大學及國立台北藝術大學，青年學子共同參與為期三天的「海人家部落旅館-青年協力改造計畫」。

本次青年協力改造點由獲選海人家計畫的長光部落「風奶客棧」及「小阿姨野花」聯合提案，改造重點以「小阿姨野花」的長廊空間為主，特別邀請長濱在地藝術工作者「Laboratory 實驗平台-藝術家Lafin」運用阿美族傳統竹編裝飾天花板及「米麻岸工作室-設計師王滄菁」設計長廊彩繪牆面及招牌等空間裝飾，讓改造點的接待空間更凸顯經營者阿美族女性的堅毅與熱情風格。本次青年協力改造由國立東華大學王昱心老師帶領「原住民民族學院-原住民樂舞與藝術學士學位學程」，以及國立臺北藝術大學「動畫學系」共計10為學生共同協力創作。活動期間學生透過創作者及部落夥伴帶領，認識阿美族傳統竹編工法、生活美學等知識，亦前往海邊體驗潮間帶生態、聆聽部落導覽、醃漬芥菜，及品味原住民風味餐、部落「八個浪」文化與漫步長濱等部落遊程，讓年輕學子們透過親身參與，感受長光部落土地的文化故事。

東管處林維玲處長表示：「行之有年的Pahanhan部落雜貨店」及「海人家部落旅館」，已經成為東海岸獨特的部落品牌，改造計畫讓部落旅遊環境更具備觀光接待競爭實力，引領青年學子團隊參與的過程，也落實部落文化傳承與觀光旅遊教育，期待今年多方合作後共構出的精彩成果。」

今年「東海岸部落旅遊資訊站及旅遊環境優化案」透過公開徵選方式，選出海人家：靜浦部落「下鄉行動工作室」、長光部落「風奶客棧&小阿姨野花」及Pahanhan部落雜貨店：真柄部落「恩睿企業社」、成功鎮「光聚落共享工作室」。上述4處空間改造據點預計於明(112)年3月底前改造完工與大家見面，歡迎大家造訪東海岸時，特別前往改造據點預約體驗山海遊程，感受東海岸部落的熱情與深度遊程魅力！

▲風傳媒
<https://www.storm.mg/localarticle/4607046>

▲PChome 新聞
<https://reurl.cc/eWWk4j>

✓ 辦理改造協力隊（場次二）成果：

場次二			
單位	時間	人數	備註
鳳奶客棧	112 年 03 月 17-19 日	10 人	國立東華大學：五位 國立臺北藝術大學：五位
會議記錄 (時間：112 年 02 月 24 日、地點：光聚落共享工作室&線上)			
與光聚落共享工作室、設計師 (米麻案工作室)、王昱心(東華大學老師)三方確認協力隊學生施作工項及體驗遊程，並請老師協助招生。 初步討論工項為：旅遊地圖製作、漂流木製作、訪問店家、聲音蒐集及壁畫修改。 遊程為：漁港導覽、彩虹瀑布步道文化體驗、藤環編織。			
會議記錄 (時間：112 年 03 月 07 日、線上討論)			
與光聚落共享工作室討論活動餐食、導覽動線 (更改為麻荖漏部落導覽)、旅遊地圖上的特色店家、彩虹瀑布步道文化體驗的遊程內容 (漁獵體驗：如何放置漁荖、狩獵體驗：陷阱製作)、藤環編織教學老師等。 與米麻岸工作室確認工項順序以及旅遊地圖使用媒材，由於空間受限，將分學生分為兩組進行，第一組將先施作旅遊地圖地標，第二組則是漂流木創作。 與王昱心老師確認學生報名狀況以及學生專長。			
工作項目			
成功特色店家訪談及聲音蒐集 9 式、地圖地標 10 式、漂流木裝飾品 10 式			
改造協力隊執行成果			
活動名稱	Pahanhan-青年協力改造計畫 (就是這個光)		
辦理時間	112 年 03 月 17 日 (五) ~ 19 日 (日)	人數	10 人
行程規劃			
時間	03/17(五)	03/18(六)	03/19(日)
08:00-08:30	台北車站 東三門集合	早餐	早餐
08:30-10:30	自強 408 臺北 07:30- 花蓮 09:40	【工項課程、施作】 地圖彩繪 + 地標製作	【Madawdaw 彩虹瀑布步道文化 體驗】
10:30-12:00	接駁前往 成功鎮		

12:00-13:00	午餐		
13:00-13:30	【始業式】	【工項施作】 漂流木創作	【手作體驗】 藤環編織
13:30-14:00	【漁港導覽】		
14:00-14:30			
14:30-15:00		點心	【結業式】
15:00-15:30	【聲音蒐集】	【工項施作】 漂流木創作	接駁前往東華大學 及 花蓮火車站
15:30-16:30			
16:30-17:30			
17:30-18:00			晚餐
18:00-19:00			
19:00-20:00	交流討論		

參與名單

就讀學校	姓名	性別
國立東華大學 原住民族樂舞與藝術學士學位學程	茹璐茹璐	女
	白昕卉	
	林詩媛	
	夏儀君	
	楊安琪	
國立臺北藝術大學 動畫學系	郭庭毓	
	林子潔	
	陳佩芝	
	林芷暄	
	秦彤	

簽到表

Pahanhan 部落雜貨店優化-青年協力改造計畫
參與名單

日期：112年03月17日(五)至03月19日(日)

序號	單位	姓名	簽到
01	安部海岸	楊凱琳	楊凱琳
02	國家風景區管理處	張育華	張育華
03			
04	新北新國華	陳成國	陳成國
05	華航股份有限公司	廖俊傑	廖俊傑
06		張之馨	張之馨
07		廖俊傑	廖俊傑
08	就思德醫院	陳建鈺	陳建鈺
09		陳建鈺	陳建鈺
10	永福堂工作室	王淑蘭	王淑蘭
11		李紫涵	李紫涵
12		王慧心	王慧心
13		林詩媛	林詩媛
14	東華大學	黃偉毅	黃偉毅
15		沈學聰	沈學聰
16		呂新萍	呂新萍
17		陳安瑋	陳安瑋
18		陳佩芝	陳佩芝
19		林子豪	林子豪
20	臺北藝術大學	郭庭瑜	郭庭瑜
21		黃彤	黃彤
22		林芷瑄	林芷瑄
23			

活動照片



▲麻荖漏部落導覽



▲彩虹瀑布步道文化體驗（漁獵）



▲店家訪談、聲音採集



▲旅遊地圖地標製作



▲漂流木創作



▲旅遊地圖成果

改造協力隊滿意度調查	
一、活動內容規劃滿意度 參與人數為 10 人，填寫表單人數為 9 人。 活動內容規劃滿意度： 1. 本次所安排的行程：非常滿意 8、滿意 1、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 2. 本次所得到的部落文化知識：非常滿意 9、滿意 0、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 3. 本次所得到的工項專業知識：非常滿意 9、滿意 0、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 4. 本次活動工作人員的專業度與親切感：非常滿意 9、滿意 0、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0 5. 本次活動整體流暢度：非常滿意 9、滿意 0、普通 0、不滿意 0、非常不滿意 0	
檢討與建議	
於活動後調查回饋，本場次雖有學習到文化層面上的知識，但在工項的部分有點可惜，雖然有發會到創作能力，但若有機會學習到新的技能會更好。未來將與設計師討論評估工項難易度及表現技能，以避免學生對於工作內容過於簡單的問題。	
新聞稿	
《東海岸 Pahanhan 部落雜貨店&海人家部落旅宿 改造大賞，等你來開箱!》 交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處(以下簡稱東管處)自 104 年起創立「Pahanhan (為阿美族語休息之意) 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」品牌徵選計畫，將東海岸部落旅遊環境結合文化特色進行空間改善，提升東海岸部落旅遊服務。去(111)年透過公開遴選方式，選出四處部落空間，今年 3 月 17-19 日以產學合作方式邀請國立東華大學及台北藝術大學藝術領域青年學子，參與位於成功鎮 Pahanhan 部落雜貨店「就是這個光」空間改造計畫，未來將提供在地特色商品販售及旅遊諮詢服務等功能。 本次改造由「米麻岸工作室 - 設計師王渝菁」操刀，協助「就是這個光」整體空間規劃與施作，包括入口處漂流木天花板施作、旅遊地圖、室內陳列設計、空間情境營造、建築立面美化及小米甜甜圈攤位風格呈現，未來將作為部落旅遊資訊站，民眾除了可以認識成功鎮的特色店家及遊程資訊，也可在現場購買在地特色產品及小米甜甜圈。本次的改造計畫結合產學模式，由國立東華大學王昱心老師帶領校內「原住民族學院 - 原住民族樂舞與藝術學士學位學程」，以及國立臺北藝術大學「動畫學系」共計 10 位學生，一同參與為期三天的「Pahanhan 部落雜貨店 - 青年協力改造計畫」，活動期間學生們走訪成功鎮 10 個店家，錄製店家的聲音、撰寫文字及拍攝照片，作為成功鎮旅遊地圖素材，未來也將收錄於「收聽成功 2.0」聲音專輯中，同時也與設計師一起使用漂流木製作在地魚種吊飾，作空間氛圍營造，將「就是這個光」部落雜貨店添上	

在地特色。在改造工作之餘，除了邀請在地達人帶領走訪麻荖漏部落認識部落歷史人文及向耆老學習傳統藤編工藝，也前往彩虹瀑布步道認識阿美族的漁獵、狩獵文化及植物應用智慧，讓學生們在工作之外，也能深入感受成功鎮的多元文化。參與學生表示：「參加這次的改造計畫，因為訪問店家，也因此更認識在地產業與特色，特別親切有趣！我們也把對地方的認識，融入在旅遊地圖的呈現，希望未來就是這個光，可以持續發亮，讓更多人可以認識這裡」。

東管處於東部海岸部落共推出 8 個部落特色空間「Pahanhan 部落雜貨店」：就是這個光、Dongi 茹妮、寶山商號、海岸咖啡；「海人家部落旅宿」：小阿姨野花、下鄉行動工作室、鳳奶客棧、木藍家等，預計於三月底全面改造完成，每個店家各有特色，歡迎大家來開箱！並於四月陸續推出「Pahanhan 部落雜貨店&海人家部落旅宿改造大賞」活動，將舉辦兩場開幕茶會、五場體驗活動及品牌抽獎等系列活动，歡迎民眾造訪東海岸時，前往部落特色空間預約體驗山海遊程及選購特色商品，感受東海岸部落獨有的熱情與深度遊程魅力！

詳情請見東管處粉絲專頁：【Nga' ayho】你好，東海岸
<https://www.facebook.com/ecnsa/>及「一烈!海派過生活」粉絲專頁：
<https://www.facebook.com/Travelinseastyle>



▲探索東海岸
<https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/zh-tw/event/news/5290>

▲yahoo!新聞
<https://reurl.cc/9Vnymd>



▲原視新聞台 <https://news.ipcf.org.tw/72415>

(三) 旅遊服務及經營推廣能力

【工作要求】

針對參與本案部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化人員(本項為獲選優化單位應配合項目)，辦理觀光服務及產業經營推廣能力提升，以培力課程或觀摩實習等方式(如：旅宿管理及遊客服務接待實習)，增加經營人員實戰能力，培力人數至少 4 人。

✓ 辦理旅遊服務及經營推廣能力成果：

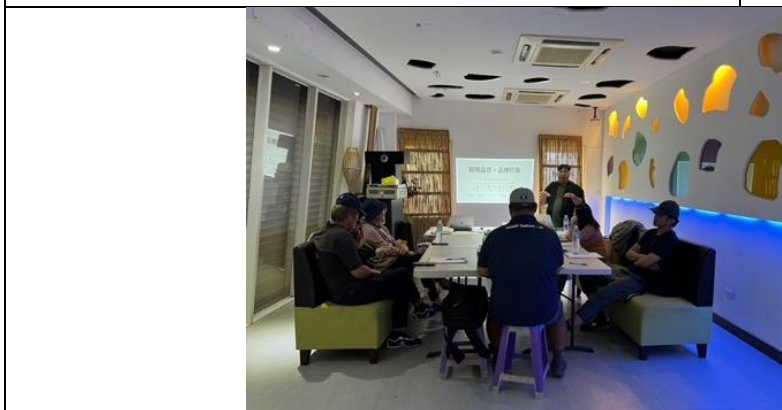
針對本計畫獲選單位(四處共計四人)、續約(一處共計一人)單位以及 110 年東海岸部落旅宿環境規劃案(三處共計三人)之人員進行培訓課程，將分為兩堂課程執行：

- 課程一：針對「Pahanhan 部落雜貨店」之單位(光聚落共享工作室、恩睿企業社、寶山商號、海岸咖啡)進行培訓，邀請新太平洋 1 號店 店長—陳亮禧，分享旅客服務接待原則、旅客常見問題，並帶領受訓人員實際操作以便受訓人員能迅速掌握實戰能力。
- 課程二：針對「海人家部落旅宿」之單位(下鄉行動工作室、小野花阿姨、鳳奶客棧、木藍家東海岸部落旅宿)進行培訓，邀請 伊塔原旅臺東縣原住民文化會館組長 楊佳玲，分享旅客服務接待原則、防務整理要素訣竅，因工作習慣不同故房務整理的順序及方式也有所不同，課程中以互相交流互相學習的方式帶各單位進行房務整理實際演練，最後帶領各單位調查各自周邊景點，以及加強宣導並告知考核作業內容、注意事項、覆核及罰則事項。
- 學員回饋：情境模擬實務演練可以幫助店家之間的認識，對於後續再推廣上有利於互相介紹，輔助工具(POS 機)之前沒有接觸過，很實用的分享可以研究看看；房務整理實際演練很實用，大家互相交流房務整理技巧，學習到一些很實用的小撇步。
- 後續建議：本次辦理培力課程以「房務整理實際演練」反應較好，實際操作讓大家互相交流學習到新的技巧，後續若有機會也可安排雜貨店店家至服務中心實習，與接待務中心交流學習。

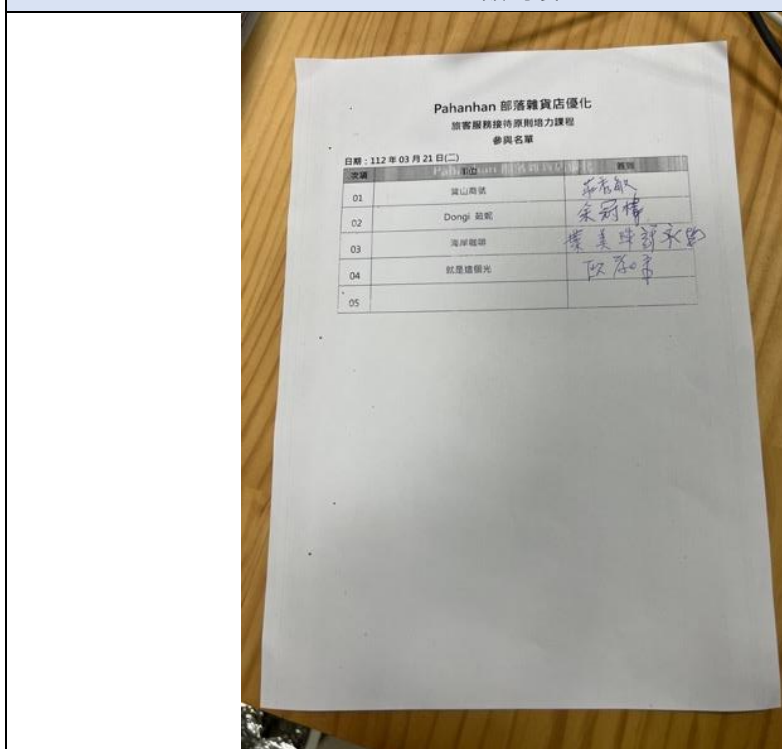
課程一 / 旅客服務接待原則暨實務演練

	講師	課程時數
	陳亮禧 奚卜蘭遊客中心-新太平洋 1 號店/ 店長	3hrs
	時間	
	112 年 03 月 21 日 下午一點至四點	
	增能重點	
	■ 旅客服務接待原則 ■ 旅客常見問題彙整 ■ 情境模擬實務演練 ■ 周邊旅遊資訊盤點 ■ 考核作業流程須知	

簽到單位	實際參與人數
海岸咖啡、恩睿企業社、光聚落共享工作室、寶山商號 雅比斯國際創意策略股份有限公司-景薇霖、楊成國	4 人 (簽到人數：4 人)



簽到表



培力課程內容			
主題	課題	重點內容	
服務	什麼是服務？	1. 提供資訊及良好的體驗感受，協助解決問題。 2. 促進消費者消費、再次到訪、營造好口碑。	
	服務品質與品牌形象	1. 服裝儀容（統一穿著的目的為何？） 2. 服務流程（是否系統化？） 3. 資訊提供（資訊提供的專業度） 4. 售後服務（商品售出後的服務）	
	好的服務經驗分享	請大家分享曾經感受很很好的被服務經驗，並詳細說明經過以及當下感受，並思考感覺良好的關鍵點為何？	
	服務人員特質	良好的服務人員特質應具備什麼特質？ 態度：主動積極、親切友善，對所有旅客一視同仁 專業：能提供客觀正確、有用、詳細的資訊，以及對在地景點、人文歷史、生活文化特熱有深入的了解。	
	消費者期待的服務	1. 讓客人感覺我們會立即協助處理問題。 2. 暫停手邊工作，先詢問提供協助。 3. 同時多組客人，按照順序服務。	
	我們可以提供什麼服務	目的/目標與做法/內容（實作 30 分鐘） 1. 服裝儀容：統一、整潔 2. 服務流程：進門招呼、主動詢問、etc. 3. 提供資訊：店內產品資訊、周邊旅遊資訊（住宿、交通、餐食） 4. 其他服務：代訂住宿、接駁車、遊程 ※ 此部分將帶大家盤點各自單位附近的旅遊資訊如：景點、大眾運輸工具如何搭乘、住宿資訊提供、餐食資訊建議、遊程推薦等。	
	演練	針對上述盤點內容進行演練，兩人一組並互相扮演遊客及服務人員角色，來進行旅遊相關問題。（演練 10 分鐘）	
客訴	什麼事服務失誤？	服務失誤 1. 服務接觸時讓顧客感受為負面，或消費者不滿的經驗 2. 客人要求未被達成，服務過程輕率，傳遞的核心服務低於預期水準。	
	服務失誤的發生	失誤的發生 1. 基於客戶多樣性及服務的多變性，失誤很難避免。 1. 服務是產銷同時發生的，服務傳送時與服務提供人無法區隔。 2. 服務接觸為「關鍵時間點」，代表服務傳送的成功或失敗，端看服務人員對接觸情境能否妥善處理。 3. 積極主動提供服務，往往可以降低服務失誤的發生。 4. 服務過程中，任何一個接觸點都可能失誤，使消費者產生負面反應。	

	服務失誤的種類	服務失誤的種類分為兩種 內部因素：接待人的態度、對客人需求的回應、接待人預期以外的行為。 外部因素：客人本身行為脫序，如：酒醉鬧事、口語/身體傷害、破壞公共秩序、etc.。
	服務失誤得構面	過程失誤：服務過程中是否有瑕疵讓客人感受不舒服。 結果失誤：顧客對服務過程中實際獲得的服務並不滿意，為獲得基本服務需求。 失誤的重要性越大，顧客的負面感受越強
	顧客不滿意採取的行動&處理三部曲	不滿意採取的行動分為： 1. 積極作法：直接抱怨、向別人抱怨、透過公共管道抱怨。 2. 消極做法：選擇留下，給予低評價、走人不抱怨。 處理三部曲：表達歉意、請聽問題、解決跟進。 處理方式：讓客人盡情抱怨、不要打岔、對問題承擔責任、盡量找出簡便快捷處理的方式。
	失誤處理原則	失誤的處理原則：快速回應、誠懇認錯、用顧客的角度來了解問題、不過度辯解、理解顧客感受、明確指出解決方式與步驟、讓客人了解全部過程、思考補償措施。
	自我檢視&客訴處理經驗	1. 失誤後的自我檢視，使顧客不滿意的問題為何？ 2. 客訴處理經驗分享（5分鐘）
	品牌介紹	品牌介紹
	輔助工具	免費 POS 機系統介紹與教學

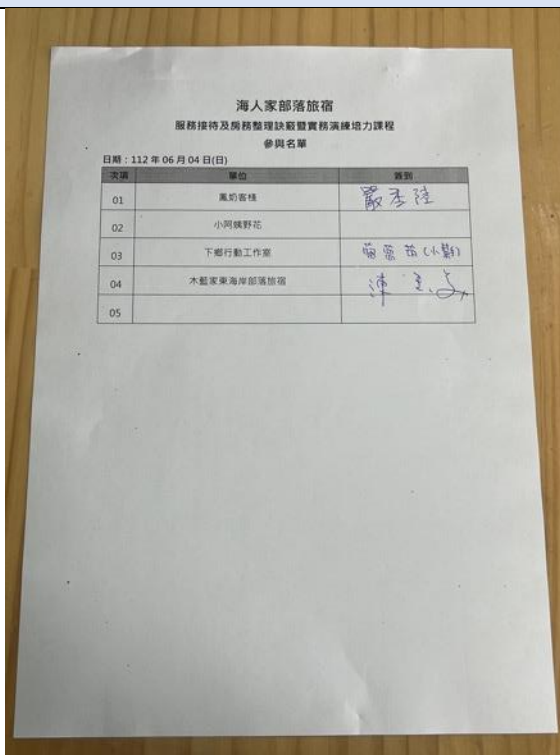
課程二 / 旅宿業服務培訓暨實務演練

	講師	課程時數
	楊佳玲 伊塔原旅臺東縣原住民文化會館/組長	3hrs
	時間	
	112 年 06 月 04 日 下午一點至四點	
	增能重點	
	■ 旅客服務接待原則 ■ 服務整理要素與訣竅 ■ 房務整理實際演練 ■ 防疫措施 ■ 周邊旅遊資訊盤點 ■ 考核作業流程須知	

簽到單位	實際參與人數
下鄉行動工作室、鳳奶客棧、木藍家東海岸部落旅宿、雅比斯國際創意策略股份有限公司-楊成國	5 人 (簽到人數：3 人)



簽到表



培力課程內容

主題	課題	重點內容
旅客服務	形象塑造	1. 接待禮儀 2. 如何塑造完美的第一印象。
	儀態風範	1. 儀態風範 2. 靜態吸引力 3. 職場指引技巧
	服務真諦	1. 服務的意義 2. 服務的基本概念
	接待服務	1. 發自內心的關心 2. 感動的服務

			3. 主動服務
	房務 整理 要素 與 訣竅	客房內區 域分配	1. 整房作業 2. 浴室清潔 3. 客房加劇保養與維護
		整房步驟	1. 由內而外 由上而下 • 第一步-先將使用過的床布巾拆除,並將房內包含浴廁所有垃圾清出 • 第二步-將客房/浴室所有需要的新備品及乾淨的床單/布巾帶入房內 • 第三步-完成鋪床/整床作業 • 第四步-完成浴室清潔作業 • 第五步-完成家具保養與維護 • 第六步-檢查所有房況後通報櫃台,完成交房交接
		房務整房 九字訣	1. 房務整房九字訣：進、撤、鋪、洗、抹、補、吸、檢、燈 (1) 進： • 輕輕敲門三次，每次三下，報稱「服務員或Housekeeping」。 • 確認後進入整房，房門打開著至工作結束為止，並打開電燈，檢查有無故障。 • 把窗簾、窗紗拉開，使室內光線充足，方便清掃工作順暢進行。 • 打開窗戶，讓房間空氣流通。 (2) 撤： • 蓋上馬桶蓋並放水沖掉馬桶內的污物。撤走客人用過的浴巾/毛巾及垃圾。 • 按次序檢查衣櫃、備品櫃的抽屜，遺留物品應在第一時間交給櫃台。 • 用房間使用過垃圾袋收垃圾，並將浴室垃圾包入其中。 • 撤掉用過的杯具、餐具。 • 整理床鋪，將使用過的床單/枕套拆/撤。 (3) 鋪： • 床鋪好以後，應該先打掃浴廁，以便留一定的時間，等因鋪床而揚起的灰塵落下後，再用抹布除塵。 (4) 洗： • 浴廁是客人最容易挑剔的地方，必須嚴格按操作規程進行。清洗前要打開抽風機，戴上手套。 • 使用清潔劑噴灑清潔處。 • 清洗所有備品及浴廁包含牆面。 • 用乾淨的抹布收乾所有清洗過的備品(備品與浴廁收乾抹布需區分開)。 • 將乾淨的浴巾/毛巾/及其他備品歸位 • 清潔後的衛生間一定要做到整潔乾淨、乾燥、無異味、無麟跡、皂跡和水跡將乾淨的浴巾/毛巾歸位。 (5) 抹： • 分別使用乾濕抹布逐一擦拭所有設備備品及桌面/鏡子/門把等 • 擦拭過程中應注意檢查電視機、音響、電話、燈泡等電器設備是否有異常，一經發現立即報修，並做好記錄。

		(6) 補： - 房間備品的補充要根據飯店規定的品種數量及擺放要求補充、補足、放好。注意商標面向客人。 (7) 吸： - 使用吸塵器吸塵 - 要注意把藏在地板縫隙裡/床底下的頭髮吸走。 (8) 檢： - 檢就是自我檢查。房間清掃完畢，客房服務員應回顧一下房間，看打掃得是否乾淨，物品是否齊全，擺放是否符合要求，清潔用品或工具是否有留下。最後，還須檢查窗簾、窗紗是否拉上，空調開關有否撥到適當位置。 (9) 燈： - 將房內的燈全部熄滅。 - 將房門輕輕關上。 - 回報櫃台整房完畢並交房。
	房務整理 實際演練	房務整理實際演練 30 分鐘

※講師簡報將提供給海人家單位

三、 部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷

(一) 影像剪輯紀錄

【工作要求】

記錄 4 處優化項目之改造過程縮時影像、重要事件、訪談或活動等，製作累計至少 6 分鐘，影片長度與支數須由廠商提案送本處核定，影片製作規格至少 1080pHD 畫質，含中英文字幕，影片音樂需使用有版權之作品，並能公開撥放；另提供部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境 4 處優化照片至少各 10 張，累計至少 40 張

◆ 執行方式：

影片將使用於推廣東海岸旅遊、Pahanhan 部落雜貨店及海人家部落旅宿品牌，影片分為短影片及紀錄短片，短影片將用於社群平台限時動態，以活潑輕快、呈現部落日常的方式吸引觀看者，並於限時動態中加入紀錄短影片連結，引導觀看者來認識各改造單位，加強觀看者想來東海岸造訪改造空間的動機。

1. 紀錄短片

影片主題：將分為兩部影片，分別介紹 Pahanhan 部落雜貨店及海人家，以記錄訪談的形式呈現，展現改造前後對比差異，分享加入計畫心得、推廣部落。

影片規格：畫質至少 1920*1080 Full HD 以上，時間長度約為 2~3 分鐘，共為兩部，包含中文字幕、版權背景音樂。

主題構想：以訪談的形式，透過講述的口吻，將參加此計畫、改造的想法、空間介紹、工作室介紹等內容，並強化各單位特色，讓影片成為認識與行銷的媒介。

場 景	時間	內容
1	15s	片頭引導 ➤ Pahanhan 部落雜貨店/海人家部落旅宿 品牌概述 ➤ 東海岸風景

2	1m30s~ 2m30s	各單位採訪敘述 ➤ 介紹工作室、經營理念 ➤ 本次改造重點、空間介紹 ➤ 空間改造前後對比 ➤ 歡迎大家來東海岸旅遊  讓大家都可以認識的地方  再來就是有點像部落的教室  通電話就馬上送來  這就是接待的空間
3	10s	結尾 ➤ 一烈海派過生活、東管處、Pahanhan 部落雜貨店、海人家部落旅宿品牌 LOGO

2. 短影片

考量現階段各社群平台皆推出短影片服務，使用者漸漸習慣約為 30~60 秒影片，預計以短影片的形式介紹四處改造單位。預計短影片規劃如下：

影片主題：以改造完後空間開箱的形式介紹四處改造單位。

影片規格：直式畫面，畫質至少 1080*1920 Full HD 以上，每部時間長度約為 50~60 秒。

發布平台：Facebook、Instagram 等。

主題構想：以活潑輕快、呈現部落日常的方式，介紹四處空間。		
場景	時間	內容
1	10s	開頭 ➢ 改造單位位置、經營者等 ➢ 單位街景 
2	40-50s	改造空間介紹 ➢ 改造空間空鏡 ➢ 特寫部落、在地、空間元素 ➢ 日常生活元素 
3	5s	結尾 ➢ 一烈海派過生活、東管處、Pahanhan 部落雜貨店、海人家部



✓ 辦理影像紀錄成果：

針對改造中單位進行拍攝改造過程照片以及輔導完成之部落旅遊資訊站與旅宿環境拍攝形象宣傳照，提供計畫後續宣傳行銷及旅宿業者推廣使用，四處優化照片共計 40 張。



後陽台及盥洗空間	二層後陽台觀海空間
	
住宿空間	住宿空間
	
住宿空間	住宿空間

鳳奶客棧&小阿姨野花民宿	
	
長廊整體空間	牆面彩繪成果
	
天花板竹編成果	長廊整體空間



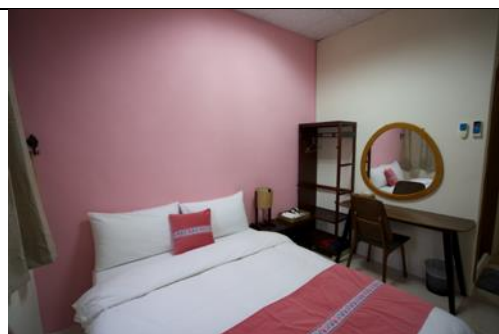
入住櫃檯



古物展示區



洞洞板古物展示架



雙人房空間



雙人房空間



雙人房空間

光聚落共享工作室



正立面重新粉刷同一色系



小米甜甜圈攤位重新規劃



統一整體視覺



雨遮更新並新增 LOGO



室內燈光重新規劃



新增木作層架，可依商品調整隔板



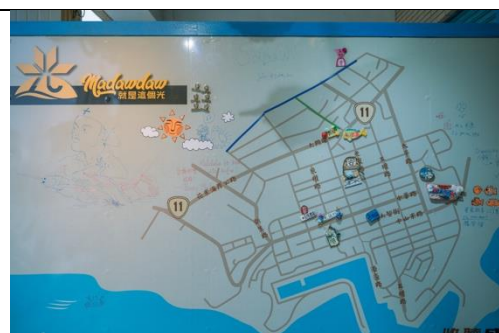
規劃商品販售區



出入口落地窗更換，增加通透性



小米甜甜圈販售區



成功鎮特色店家地圖

恩睿企業社



建築外觀 1 	建築外觀 2 
戶外吧台區 	主要出入口 
商品展示架 1 	商品展示架 2 
整體空間 1 	整體空間 2 
中島吧台 	廚房及中島吧台 

(二) 媒體宣傳與協助推廣優化單位自辦活動

【工作要求】

- (A) 媒體宣傳：規劃邀請媒體、部落客或網紅專案合作至少 4 式，協助於國內平面、電子媒體或社群等露出。
- (B) 協助推廣優化單位自辦活動：針對參與本案部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化及 110 年「東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案」之單位，協助推廣優化單位自辦之活動，並邀請媒體採訪宣傳，提升部落旅遊資訊站及海人家部落旅宿之品牌知名度(含宣傳文字撰寫、照片提供及社群媒體宣傳等)，至少完成 7 式。

✓ 媒體宣傳辦理成果：

邀請旅遊部落客「地方賊 The thief of places」自媒體合作，簡介如下：

網紅媒體



➤ 網紅部落客：地方賊

粉絲人數：3.2 萬人

社群平台：Facebook、Instagram

簡介：地方賊，旅遊型部落客，太魯閣與客家族裔，台大城鄉所肄業，以人類學的方式洞察城鄉，尤專於地方研究和老屋新生等，曾撰寫台北老屋新生、重返韋昌嶺一書。粉絲人數三萬兩千人的網紅部落客。近期多撰寫東部的文章，深受東部地方品牌喜愛。再加上城鄉所的背景，對於東部的人文環境相當了解，也與東部不少部落與團體接觸過，是相當合適的人選。

將採系列文章宣傳方式，先介紹在地文化、歷史及部落特色，再介紹該部落的「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」單位，內容包含：介紹單位負責人/工作室、經營理念、空間介紹、參與本次計畫的原因以及推廣「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」品牌，文章於四月開始陸續於創作平台「方格子 Vocus」露出，於臉書「地方賊 The thief of places」粉絲專頁分享，並同步於一烈海派過生活粉絲專頁共同推廣，共計 12 篇文章以及 12 則貼文，宣傳成果如下：

2023/04/03(一) / 「靜浦部落」介紹	
 地方賊 The thief Of places 4月3日 · 🌐 #開挖了嗎? 完整 #靜浦 文章，請點擊 📄 留言處網址 不知道，有沒有人現在還留在東海岸，剩最後一天快跟賊賊的文章遊靜浦部落吧！接下來，連續三篇部落格長文，賊賊會帶大家好好認識 #靜浦 這個地方。..... 查看更多 96 8 2	【部落】在台灣僻靜的一隅，等待晨曦的療癒。靜浦部落—豐濱鄉／花蓮縣 人至格鬥士 · 地方賊The thief of p... 2023/02/28 · 閱讀時間約 7 分鐘  賊賊這幾個月待在山海之間，除了寫了幾首歌外，最主要還是來書寫東海岸的部落，光是靜浦部落我就走了快十次了（真的是用走的）。這次受 #一烈海派過生活 的邀請，擔任 海派特派員，除了海人家與雜貨店的專訪外，也用遊記的方式，紀錄部落。作為拜訪海人家或雜貨店前，一個部落的文化景點參考。 第一篇，我們從秀姑巒溪出海口，花蓮最南的部落：靜浦部落 開始。
臉書貼文 讚數：96 個 / 貼文分享：2 則	方格子文章網址： https://vocus.cc/article/63ea2922fd8978000159db09
2023/04/07(五) / 「下鄉行動工作室」空間及經營者介紹	
 地方賊 The thief Of places 4月7日 · 🌐 #依浪 完整文章，請點擊 📄 留言處網址 最近滿喜歡聽 #韋禮安 翻唱的大海，或許是在東海岸旅行的關係，重新編曲及真摯的情感讓我看東海岸深邃的海，不再覺得可怕。順道一提，我覺得韋禮安就這樣真誠唱歌就好，不要再給我去搞autotune，去年的新專輯把原本有特色的聲音搞的面目全非。..... 查看更多 80 6 1	【海人家】與部落作夥的里山里海實踐，偶爾自己獨處的看海時光。下鄉行動工作室—豐濱鄉／花蓮縣 人至格鬥士 · 地方賊The thief of p... 2023/04/07 · 閱讀時間約 9 分鐘  她是 Candy，下鄉行動工作室的負責人，底下有兩個在秀姑巒溪出海口的部落，或說cepo'，進行實踐的品牌，包括與海洋有關的 #idang依浪 以及 與部落農作有關的 #海秧米。這篇文章，會提到Candy隻身停駐在出海口的故事，也會介紹
臉書貼文 讚數：80 個 / 貼文分享：1 則	方格子文章網址： https://vocus.cc/article/63f84ce1fd8978000145ee34

2023/04/11(二) / 「寶山商號」空間及經營者(雜貨店)介紹

地方賊 The thief Of places
4月11日 · 已

#部落女子酒會 @寶山商號

完整文章，請點擊 [📖](#) 留言處網址

位於秀姑巒溪南岸的靜浦部落，作為花東交界的重要節點，也體現在部落各有一間海人家 #下鄉行動 以及部落雜貨店 #寶山商號，兩個屬於 #一列海派過生活 子品牌的這件事情上。旅客來到這靜浦，不僅能參與下鄉的里山海體驗行程，也可以前往寶山商號，詢問旅遊資訊、看看部落地圖，買點飲料乾糧。..... [查看更多](#)



65

1 2

【部落雜貨店】出海口的這間雜貨店，與你約定好的緣分。寶山商號—豐濱鄉／花蓮縣

人與格鬥士 地方賊The thief of p...

2023/04/10 · 閱讀時間約 11 分鐘



靜浦部落位於花東交界，秀姑巒溪出海口的地理分界，直接證明了它該有的歷史地位。從移動的歷史軸線來看，無論是來往於花東的船隻、行人，或是車輛，都讓這個半路成為休息站。若有了這樣的認知，對靜浦過去曾有碾米廠、旅

臉書貼文

讚數：65 個 / 貼文分享：2 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/642ed058fd89780001856a16>

2023/04/17(一) / 「長光部落」介紹

地方賊 The thief Of places
4月17日 · 已

#山海間的光

長光的文章，在 [📖](#) 留言處，歡迎邊看邊走長光

前幾天，在縱谷認識了一位新朋友，問她是哪裡人，她說「我來自石坑部落」。剛好賊賊最近都在書寫東海岸的歷史，怎麼會不知道石坑部落在哪裡呢？它就在現在的長光部落。她也很訝異有人知道石坑部落，她不用解釋自己來自於更大尺度的長濱，或是說來自金剛大道！？所以看賊賊的文章還是有用的。..... [查看更多](#)



344

15 18

【部落】山海之間的兩難，不妨選擇那一道長光。長光部落—長濱鄉／臺東縣

人與格鬥士 地方賊The thief of p...

2023/04/17 · 閱讀時間約 5 分鐘



記得在金剛大道拍這張照片時，王心凌剛與譚維維合唱草東沒有派對的 #山海。冬天的金剛大道，水稻仍為秧苗，還不足以讓我留戀。若問我該山往還是海走去，難以抉擇的我，會說那就待在長光吧！

臉書貼文

讚數：344 個 / 貼文分享：18 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/63ecf2dbfd89780001778e48>

2023/04/21(一) / 「小阿姨野花」空間及經營者介紹



【海人家】如開在海岸邊的野花般綻放，如光般溫暖的「小阿姨野花」。長光部落—長濱鄉／臺東縣

人氣格鬥士 地方賊The thief of p... 2023/04/21 · 閱讀時間約 6 分鐘



小阿姨是我這次 #一烈海派生活 第一位訪談對象，很久沒有正式訪談的我，拿著訪綱，懷抱著有些忐忑的心態，來到小阿姨野花部落旅館。不過看到小阿姨，露出她招牌如野花般綻放的微笑，我安心了不少。

先來說說賊訪談的原因吧。東管處近幾年積極推動部落遷移，而端出了 #一

臉書貼文

讚數：121 個 / 貼文分享：2 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/63f47769fd89780001f4d0bf>

2023/04/25(二) / 「鳳奶客棧」空間及經營者介紹



【海人家】金剛山腳下，返鄉男人的柔情記憶。鳳奶客棧。長光部落—長濱鄉／臺東縣

人氣格鬥士 地方賊The thief of p... 2023/04/25 · 閱讀時間約 6 分鐘



延續著上一篇的 #小阿姨野花部落旅館，這一篇賊要介紹同樣在長光部落的 #鳳奶客棧。兩者雖在同一個部落，但小阿姨是在靠海的下部落，鳳奶則是在靠金剛大道的上部落。兩間都有特色，不妨在長光多留幾天吧！

臉書貼文

讚數：102 個 / 貼文分享：3 則

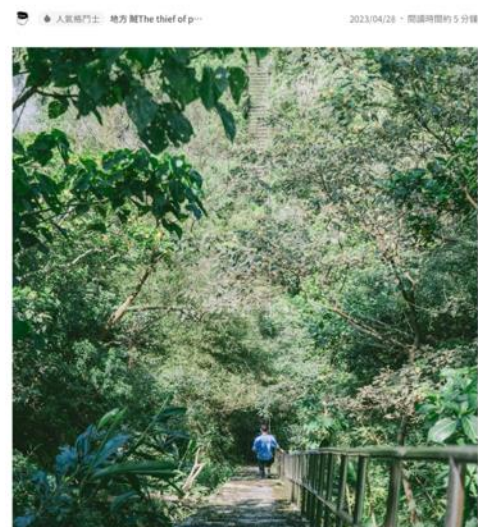
方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/644155fffd89780001dae0a7>

2023/05/05(五) / 「真柄部落」介紹



【部落】從真柄溪上游的綠光，行至玉石閃耀的沙灘。真柄部落—長濱鄉／台東縣



臉書貼文

讚數：330 個 / 貼文分享：9 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/63f55604fd89780001fd1ce7>

2023/05/19(五) / 「恩睿企業社」空間及經營者介紹



【部落雜貨店】拋開雜貨店的消費主義，這間有吧台的 #茹妮 是來陪聊的。真柄部落—長濱鄉／臺東縣



看完真柄部落的文章，有沒有對那些與水有關的景點，躍躍欲試呢？順著真柄的旅遊文章，身為海派特派員的賊賊，當然不會忘記這次的任務囉！這篇文章會聚焦在今年真柄部落重新改造的雜貨店空間「Dongi 茹妮」的故事。

「Dongi 茹妮」是由一對返鄉夫妻，志勇與豫禎經營。每次來到茹妮時，都會看到豫禎寬闊的掌空與主理的腳趾間筆，畫面得趣，這我獻給不住而思心卻牽。

臉書貼文

讚數：164 個 / 貼文分享：無

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/6445d08bfd8978000106afb1>

2023/06/02(五) / 「成功鎮」介紹

地方賊 The thief Of places
6月2日下午6:52 · 📍

#那棵芒果樹

成功麻荖漏部落文章 請看留言處 📖

賊賊擔任海派特派員系列的文章，不知道大家看了幾篇，數數看我們一起度過幾個部落。我們走過了花蓮的豐濱鄉與台東的長濱鄉，感受部落介於山海之間的美。接下來的旅程，我們難得走進小鎮市區，看看位於小鎮的部落會有什麼不同於風情。..... 查看更多



104

1 1

【聚落】那十年前種下的芒果樹，為成功北邊聚落現溫暖—就是這道光/成功鎮／台東縣

人與格鬥士 地方賊The thief of p...

2023/05/25 · 閱讀時間約 4 分鐘



賊賊擔任海派特派員系列的文章，不知道大家看了幾篇，數數看我們一起度過幾個部落。我們走過了花蓮的豐濱鄉與台東的長濱鄉，感受部落介於山海之間的美。接下來的旅程，我們難得走進小鎮市區，看看位於小鎮的部落會有什麼不同於風情。

臉書貼文

讚數：104 個 / 貼文分享：1 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/640efc78fd897800015720ab>

2023/06/11(日) / 「光聚落共享工作室」空間及工作室、經營者介紹

地方賊 The thief Of places
6月11日下午10:32 · 📍

#光

點留言處，看看 就是這個光的故事 📖

有不少歌都以「光」為名，最近耳邊突然想起了劉若英的光，收錄在她#一盞夜 這張專輯。劉若英那幾年在科藝百代所發的專輯，賊賊覺得收歌品質比在相信音樂好，但就是賣的不太理想，有點可惜。很喜歡她人誠在這首歌寫的一段「如果說我能再見你一次 請讓我看到的 還是你那燦爛的樣子。」..... 查看更多



95

2 2

【部落雜貨店】你知道成功有幾道光嗎？那是麻荖漏最甜的光。就是這個光。成功鎮／臺東縣

人與格鬥士 地方賊The thief of p...

2023/06/09 · 閱讀時間約 3 分鐘



這應該是賊賊擔任#海派特派員 以來，最特別的一篇了吧！前面介紹的部落雜貨店與海人家，除了下鄉行動，從台北來的candy之外，幾乎都是返鄉回來部落。而與老婆共同經營「就是這個光」的孝峰，反而是從台東南邊的金峰鄉，嫁到北邊的成功鎮，並開啟了他的文化事業，#就是這個光。

臉書貼文

讚數：95 個 / 貼文分享：2 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/6445d12ffd8978000106b95b>

2023/06/16(五) / 「豐富部落」介紹及「海岸咖啡」空間、經營者介紹

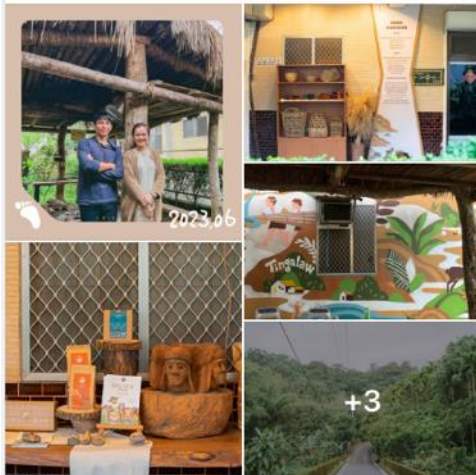
地方賊 The thief Of places

6月16日下午10:34 ·

#水與豆

留言處下方有豐富部落與海岸咖啡的完整文章囉

前幾天，在高雄的那瑪夏瑪雅部落裡，看了 #布拉瑞揚舞團 的演出。其中一個團員，在舞作正式演出前，自彈自唱了幾首歌，他是 #張杰。聽他自我介紹時，表示自己來自花蓮縣豐濱鄉的 #丁子淵，我覺得很熟悉，卻一時記不起在哪裡。回家整理文章才發現，就是今天要講的 #豐富部落。..... 查看更多



119

2 5

【部落雜貨店】手捧花，海岸山脈上的咖啡飄香。豐濱鄉／花蓮縣

人與地門士 地方賊The thief of p...

2023/06/24 · 閱讀時間約 5 分鐘



賊賊只剩兩個文章的時間，就要卸任海派特派員的職務了，能不能有緣繼續擔任特派員呢？就請大家繼續支持 #一烈海派過生活。今天讓我們往北走到豐濱鄉的豐富部落，隱藏在光豐公路上的部落，有著咖啡的故事。

臉書貼文

讚數：119 個 / 貼文分享：5 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/6445d136fd8978000106b9d8>

2023/07/03(一) / 「新社部落」介紹及「木藍家」經營者介紹

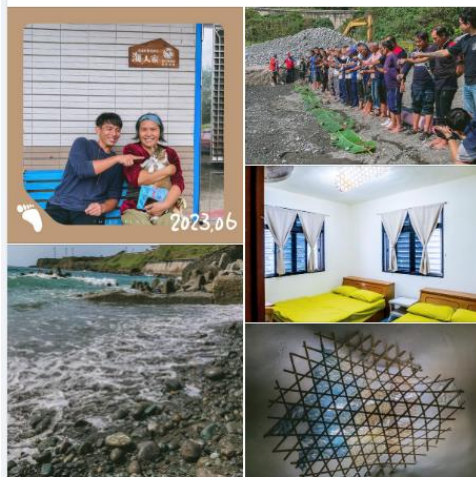
地方賊 The thief Of places

18小時 ·

#恣意的海草

點擊留言處，看文章囉

關於海，我永遠是嚮仰著她，凝視與想像已經是她對我最大的包容。那天晚上，漲潮的白沫纏繞包裹著黑暗，伴隨著遠方的雷鳴，讓我懼怕不已，卻同時幻想著能被她帶走，該有多好。遠方的海面看起來相對平靜，那似乎是我可以恣意活著的世界，不用再耿耿於懷任何的失敗。..... 查看更多



81

1 2

【海人家】不只有精彩的編織細節，還帶你體驗噶瑪蘭的野菜文化。木藍家東海岸部落旅宿。豐濱鄉／花蓮縣

人與地門士 地方賊The thief of p...

2023/06/24 · 閱讀時間約 5 分鐘



不知道大家對 #噶瑪蘭族 的印象是什麼？是客運，還是宜蘭的噶瑪蘭厝？若果你對噶瑪蘭的印象還停留在宜蘭，或許可以轉來花蓮豐濱新社看看。這裡還保存著南遷時的族群文化，甚至衍生出自己獨特的東海岸噶瑪蘭生活方式。

臉書貼文

讚數：81 個 / 貼文分享：2 則

方格子文章網址：

<https://vocus.cc/article/6445d1f2fd8978000106c4c5>

一烈海派過生活粉絲專頁分享



靜浦部落介紹文章分享
讚數：34 個 / 貼文分享：1 則

下鄉行動介紹文章分享
讚數：36 個 / 貼文分享：4 則



寶山商號介紹文章分享
讚數：24 個 / 貼文分享：無

長光部落介紹文章分享
讚數：23 個 / 貼文分享：無



小阿姨野花介紹文章分享
讚數：24 個 / 貼文分享：無

鳳奶客棧介紹文章分享
讚數：30 個 / 貼文分享：4 則

一烈！海派過生活 5月5日 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places at #真柄部落 「人對某些事物難以區分，也難以割捨，大自然可能就簡單許多。南三間屋溪乾旱季明顯，就像人類過雨時會穿雨衣一樣。雨季的南三間屋溪就像穿上衣服一樣，旱季則全身赤裸見石，而被現在的真柄居民命名為makrahay。真的蠻佩服當時族人命名的想像力，生動地形容一條溪水，還有他們的處境。」 然而，這裡卻不..... 查看更多 	一烈！海派過生活 5月20日 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places ft. #Dongi茹妮 「真柄有一間擺滿了泡麵的雜貨店，突出的反差建築色彩，及向外展的吧台，會讓你以為來到酒吧！但它其實是一對返鄉夫妻開的雜貨店。」 「Dongi 查看更多 
真柄部落介紹文章分享 讚數：25 個 / 貼文分享：無	Dongi 茹妮介紹文章分享 讚數：65 個 / 貼文分享：1 則
一烈！海派過生活 6月2日 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places at #成功鎮 #麻荖瀨部落 「成功鎮的部落為 #麻荖瀨，與成功的老地名相同。若以現在的行政區域劃分，部落在成功鎮三民里，位於成功溪右岸的台地上，地勢較港口高了不少。最早來這裡的丁子瀨社與大港口的海岸阿美，主要由Ciwidian、Cilangasan、Ciokakai、Sapiat四個氏族。日治時期有恆春阿美，及八里芒阿美族人相繼而來。」 麻荖瀨部落雖然..... 查看更多 	一烈！海派過生活 6月11日下午11:20 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places ft. 【就是這個光-Madawdaw】 「為愛從金峰北麓到成功的孝峰，除了要跨越部落文化上的不同，也要在這個小鎮站穩腳步。有些不是原住民的朋友，可能認為這樣很容易吧，那就太小看台灣各族群的主體性了。孝峰透過計畫與部落朋友互動，逐步理解阿美族的文化，還有成功鎮的地方山海文化，而得到了部落內的認可。」 #就是這個光 查看更多 
成功鎮介紹文章分享 讚數：32 個 / 貼文分享：無	就是這個光介紹文章分享 讚數：16 個 / 貼文分享：無
一烈！海派過生活 6月16日下午10:52 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places ft. 海岸咖啡 Coastal coffee 「還記得賊賊前陣子曾經在東海岸某個部落，烘咖啡失敗，做手捧花也不太成功，最後跑去追落難包車這件事嗎？這就發生在這個近年逐漸透過咖啡品牌 #海岸咖啡 的部落中。海岸咖啡在前年參加了 #部落雜貨店 的計畫，奠定了以雜貨店作為品牌基地的根基。」 而會談打誤撞走..... 查看更多 	一烈！海派過生活 17小時 · 📍 #海派特派員 ON THE AIR 📺📺📺 地方 賊 The thief Of places ft. 木藍家東海岸部落旅宿 「最早辦海祭是在豐濱新社部落，這群從蘭陽平原遷徙而來的居民，與海的關係也相當緊密。喝瑪蘭與阿美族或許在海祭的詮釋上會有些差異，但同樣都是對海洋這片支持系統的專業。有些禁忌和傳統依舊得遵守，看著一根細竹片插上豬心、豬肝與肌肉內，捲食她們的是什麼，我無從得知。」 新社部落最南邊..... 查看更多 
海岸咖啡&豐富部落介紹文章分享 讚數：27 個 / 貼文分享：1 則	木藍家&新社部落介紹文章分享 讚數：27 個 / 貼文分享：無

另外則是針對自辦活動，邀請三位部落客參與體驗，並於活動後入住體驗海人家部落旅店，結束後分享體驗心得以及宣傳 Pahanhan 部落雜貨店及海人家部落旅店，執行成果如下：

2023/05/08(一) / 莓姬貝利活動貼文及文章分享	
參與活動	「Dongi 茹妮」部落雜貨店開幕、路邊的野花也能很美
入住海人家部落旅店	鳳奶客棧
 臉書貼文 讚數：380 個 / 貼文分享：35 則	 文章網址：https://beri.tw/pahanhan/
2023/05/10(三) / 妞妞幸福花園活動貼文及文章分享	
參與活動	跟著三個男人去海邊
入住海人家部落旅店	小阿姨野花
 臉書貼文 讚數：164 個 / 貼文分享：3 則	 文章網址： https://niuniutravel.tw/travelinseastyle/
2023/05/08(一) / 黑崎時代活動貼文及文章分享	
參與活動	海王子的日常之靜浦部落的美式生活體驗
入住海人家部落旅店	【下鄉行動】望向太平的窩
 臉書貼文 讚數：82 個 / 貼文分享：1 則	 文章網址：https://kurosaki.tw/cawi/

✓ 協助推廣優化單位自辦活動辦理成果：

於 112 年 4 月辦理，分為線上及線下活動，線上活動則針對「一烈！海派過生活」品牌執行，線下活動則為優化單位自辦活動，兩者搭配共同推出「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」改造大賞系列活動，活動資訊於「一烈！海派過生活」粉絲專頁及各單位粉絲專頁共同推廣及開放報名參加。

➤ 活動——「一烈海派過生活」LINE 官方帳號正式上線：

主品牌「一烈海派過生活」LINE 官方帳號於四月正式上線與旅人見面，首月推出加入填寫問券即可獲得「兩百元抵用券」，限用於「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」店家。

活動名稱	「一烈海派過生活」LINE 官方帳號正式上線
辦理單位	雅比斯國際創意策略股份有限公司
活動日期	2023 年 04 月 01 日至 04 月 31 日止
活動人數	限量一百名
活動贈品	兩百元抵用券（不可用於菸酒類產品）
使用規則	1. 使用期限為 112 年 12 月 31 日。 2. 等同於現金使用，不找零。 3. 不可用於購買菸酒類產品。
執行成果	
好友數量 311 人 抵用券領取：65 人 已使用：22 人 ※ 結算至 112 年 06 月 29 日	
活動宣傳圖	

	
官方帳號頁面	填寫問券即可獲得折價券

➤ 活動二——「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」改造大賞：

預計於 4 月搭配各單位舉辦線下集點活動，參加「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」改造大賞任一場活動可獲得一點，集滿一點可兌換「海派隨身扇」，集滿兩點可兌換限量「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」海派開瓶器，集滿四點可兌換「海派毛巾」，數量有限，送完為止。

活動名稱	「Pahanhan 部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」改造大賞集點活動
辦理單位	雅比斯國際創意策略股份有限公司
活動日期	2023 年 04 月
活動對象	改造大賞活動參與者
活動贈品	海派隨身扇、海派開瓶器、海派毛巾
執行成果	
集點卡使用人數：31 人 海派隨身扇送出約 150 份 海派開瓶器：3 位 海派毛巾：1 位	
活動宣傳圖	
	

➤ 活動三——改造大賞 | 美式茶會 | 「就是這個光」部落雜貨店開幕：

「就是這個光」為「光聚落共享工作室」部落雜貨店店名，希望能讓麻荖漏部落在成功鎮發光，開幕茶會開放旅人及鄰居參加，同時也邀請成功鎮上特色店家一同參與，交流在地特色商品以及遊程體驗，發展未來合作可能性。

活動名稱	改造大賞 美式茶會 「就是這個光」部落雜貨店開幕		
辦理單位	光聚落共享工作室		
活動日期	2023 年 04 月 04 日 15:30		
活動地點	台東縣成功鎮大同路 99-5 號		
活動人數	上限 20 人		
活動費用	免費		
活動內容	部落雜貨店開幕、工作室及空間介紹、手作體驗、商品及遊程交流		
媒體邀請	地方賊 (部落客) 、原視新聞台		
執行成果			
參與人數	簽到人數：13 人(含部落客、東管處) / 參與人數：20 人		
簽到表			

活動效益
1. Line 官方帳號好友累計：13 人 2. 串連成功鎮在地業者交流：3 家 3. 與在地青年連結歌舞表演 4. 推廣「一烈！海派過生活」品牌 5. 推廣自家小米甜甜圈
部落客（地方賊）意見回饋
1. 建議可以加入部落導覽來加深對於麻荖漏部落的認識。
部落客活動後體驗分享
 地方賊 The thief Of places 4月6日 · 公開 #觀光 還記得賊賊前幾天參加 成功跳港 的市集嗎？賊賊挺喜歡這樣的市集觀光氛圍，畢竟我是一直在負重卻沒消除壓力的部落客，也是一直獨行沒有人陪聊的旅行者，所以有能夠聊天又療癒的地方，有何不可呢？那兩天都待在成功鎮，因為隔天還要參加位於 麻荖漏部落 的個 #就是這個光 開幕活動。 關於就是這個光的故事，以及成功的歷史與旅行文章，賊賊之後會再用專文撰寫，這篇先分享我參加開幕式的心得。就是這個光是東管處 #一烈海派過生活，此次部落雜貨店優化空間的對象之一。#部落雜貨店主要是將部落原有的雜貨店，透過空間設計師、業主及部落的角度，合力規劃出一個既能滿足部落需求，也能提供旅人服務資訊、部落產品的優質空間。..... 查看更多
地方賊活動體驗分享貼文

➤ 活動四——改造大賞 | 美式生活體驗 | 海秧米 之 靜浦部落的美式生活體驗：

由「下鄉行動工作室」及「寶山商號」聯合辦理主題式生活體驗，第一天旅人於寶山商號集合，體驗靜浦部落式迎賓、部落式調酒、醒酒麵及分享野菜、菸酒檳榔文化，晚上於下鄉行動工作室住宿一晚。第二天帶旅人認識及製作米麴，並使用米麴製作各式米麴料理。

※本次活動邀請遠赴日本學習日式米麴釀造技法「抱麴法」的歐庭華老師。

活動名稱	改造大賞 美式生活體驗 海秧米之靜浦部落的美式生活體驗
辦理單位	下鄉行動工作室 & 寶山商號
活動日期	2023 年 04 月 07 日 10:00 ~ 2023 年 04 月 08 日 19:00
活動地點	花蓮縣豐濱鄉靜浦村 5 鄰 191 號
活動人數	上限 10 人
活動費用	2500 元 / 可加購住宿：一人床位\$1000
活動內容	部落式調酒、醒酒麵、野菜文化、菸酒檳榔的意義、海秧米田間生活體驗、製作米麴、製作米麴料理

媒體邀請	地方賊（部落客）		
執行成果			
參與人數	簽到人數：7 人（含老師、部落客） / 實際參與人數：7 人		
簽到表			
活動照片			
			
歐庭華老師講課程		米麴處理過程	
			
米麴處理過程		製作完成合照	
活動效益			
1. 認識部落檳榔、菸酒文化 2. 認識並推廣日式米麴釀造技法「抱麴法」 3. 推廣下鄉行動工作室自有品牌「海秧米」 4. 與在地業者串連交流：5 家 5. Line 官方帳號好友累計：20 人 6. 推廣「一烈！海派過生活」品牌			
部落客（地方賊）意見回饋			
1. 地方賊對於此活動非常滿意，建議下鄉行動工作室可以多開設以「海秧米」為主題的遊程。			

部落客活動後體驗分享



地方賊 The thief Of places
4月13日 · 已公開

#山海間的胎兒

有追蹤賊賊ig 賊賊眼動的朋友，應該有看到我身懷六甲站在東海岸稻田間的照片吧！我的寶寶有沒有成功生下來，要最近試吃了才知道？偷偷告訴大家，我身為生理男還懷孕的原因原因，就是使用了 #抱飽 法。前幾天 #下鄉行動 的品牌 #依浪 於他們在港口部落的基地舉辦 #米麵工作坊，讓我能夠短暫在20小時將做好的米麵抱著，那種等待自己米麵成功的心情，我不知道像不像孕婦的心境，但挺著大肚子 真的很累。基地旁邊就是 Candy 所種植的 #海秧米，那天天氣微降，海風吹拂有些刺骨，卻湧不息我們這些人學習 #抱飽 的熱情。先說說「下鄉行動工作室」好了，之前曾經專文訪問主辦人Candy，作為移居者的她，用里山里海的概念深根秀姑巒演出海口的部落。為了讓像賊賊這樣的都市人能夠進入部落體驗生活，而創立這個以阿美族文化進行轉譯的品牌，推出有山有海的體驗行程。..... [查看更多](#)



地方賊活動體驗分享貼文

活動五——改造大賞 | 美式茶會 | 「Dongi 茹妮」部落雜貨店開幕：

「Dongi 茹妮」為「恩睿企業社」雜貨店店名，以母親及老婆的名字命名，開幕茶會邀請真柄部落周邊特色店家一同參與，交流在地特色商品以及遊程體驗發展未來合作可能性，也邀請旅人、鄰居一同參加，活動內容為開幕茶會、主人介紹、空間介紹、空間導覽、周邊業者交流。

活動名稱	改造大賞 美式茶會 「Dongi 茹妮」部落雜貨店開幕
辦理單位	恩睿企業社
活動日期	2023 年 04 月 14 日 12:00
活動地點	台東縣長濱鄉三間村真柄 1 鄰 16-3 號
活動人數	無限制
活動費用	免費
活動內容	部落雜貨店開幕、空間介紹、空間導覽、周邊業者交流
媒體邀請	地方賊 (部落客) 、莓姬貝利 (部落客) 、原視新聞台
執行成果	
參與人數	簽到人數：19 人(含部落客、東管處) / 參與人數：40 人

簽到表

改造大賞 萬式茶會 "Dongi" 結盟, 部落轉真店開!	
萬式茶會	
日期: 112 年 04 月 14 日 (五)	地點: 萬式茶會
編號	簽到者
01	
02	林金明
03	
04	黃文輝
05	黃文輝
06	黃文輝
07	黃文輝
08	黃文輝
09	黃文輝
10	黃文輝
11	黃文輝
12	黃文輝
13	黃文輝
14	黃文輝
15	黃文輝
16	黃文輝

編號	簽到者
17	黃文輝
18	黃文輝
19	黃文輝
20	黃文輝
21	黃文輝
22	黃文輝
23	黃文輝
24	黃文輝
25	黃文輝
26	黃文輝
27	黃文輝
28	黃文輝
29	黃文輝
30	黃文輝
31	黃文輝
32	黃文輝
33	黃文輝

活動照片



開幕祈福儀式



改造空間介紹



改造空間介紹



邀請周邊業者參與

新聞稿



原視新聞台

<https://youtu.be/6tJc6TkxHSU>

活動效益

1. 與在地周邊業者串連交流: 11 家
2. Line 官方帳號好友累計: 50 人

3. 推廣「一烈！海派過生活」品牌
部落客（地方賊）意見回饋
1. 建議活動中可以加入部落導覽來加深旅人對於真柄部落的印象。
2. 地方賊在參觀完後，對於志勇使用廢材進行加工成為燈具感到驚艷，不知是否有發展成為手作課程的可能性？

➤ 活動六——改造大賞 | 美式生活體驗 | 山林體驗野菜上餐桌：

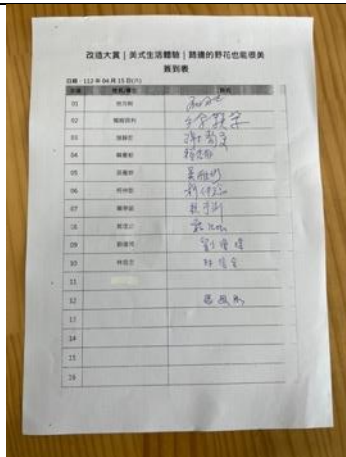
活動帶旅人至山林採集野菜、認識噶瑪蘭族植物應用、邀請耆老來分享部落故事、使用自然纖維採集捻繩，最後將帶一起品嚐柴燒野菜湯，活動後也提供住宿加價購，讓旅人可以體驗海人家住宿空間。

活動名稱	改造大賞 美式生活體驗 山林體驗野菜上餐桌
辦理單位	木藍家
活動日期	2023 年 04 月 15 日 09:00
活動地點	花蓮縣豐濱鄉新社村 196 號
活動人數	上限 20 人
活動費用	200 元 / 可加價購住宿：單人床位\$500、雙人房\$1600
活動內容	採野菜體驗、噶瑪蘭族植物應用、耆老分享故事、自然纖維採集捻繩、品嚐柴燒野菜湯
邀請媒體	地方賊（部落客）
執行成果	
參與人數	簽到人數：28 人(遊客 20、工作人員 8) / 參與人數：28 人
簽到表	

活動照片	
	
參與者互相認識	植物介紹
	
上山採集野菜	說明使用方式及品嚐野菜
活動效益	
1. 預計未來將不定期舉辦野菜及植物應用體驗活動 2. 分享噶瑪蘭族文化 3. Line 官方帳號好友累計：78 人 4. 推廣「一烈！海派過生活」品牌	
部落客（地方賊）意見回饋	
1. 對於活動規劃滿意，建議可以結合自家住宿空間推出一天一夜的遊程。	
部落客活動後體驗分享	
	
地方賊活動體驗分享貼文	

➤ 活動七——改造大賞 | 美式生活體驗 | 路邊的野花也能很美：

活動帶旅人上山採集植物，並使用採集到的植物製作花束，以及烘咖啡豆體驗、豐富部落壁畫導覽，讓旅人不只體驗，也要認識部落文化特色。

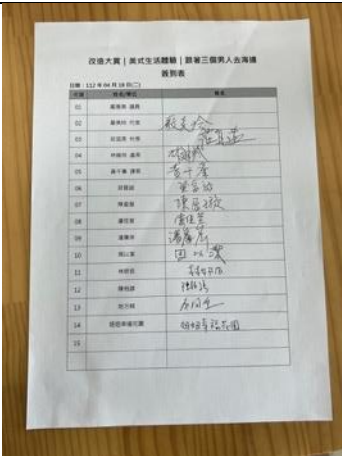
活動名稱	改造大賞 美式生活體驗 路邊的野花也能很美		
辦理單位	海岸咖啡		
活動日期	2023 年 4 月 15 日 13:00		
活動地點	花蓮縣豐濱鄉豐濱村豐富 27 鄰 122 號		
活動人數	上限 8 人		
活動費用	免費		
活動內容	採集植物、花束製作、烘咖啡豆體驗、壁畫導覽		
邀請媒體	地方賊 (部落客)、莓姬貝利 (部落客)		
執行成果			
參與人數	簽到人數：11 人(含部落客、東管處) / 參與人數：11 人		
簽到表			
活動照片			
			
豐富部落故事分享及烘咖啡豆說明		烘咖啡豆體驗	
			
花藝老師講解插花技巧		花束製作體驗	

活動效益
1. 分享豐富部落文化 2. 推廣海岸咖啡遊程、咖啡豆 3. Line 官方帳號好友累計：89 人 4. 推廣「一烈！海派過生活」品牌
部落客（地方賊）意見回饋
1. 對於活動滿意，無意見。
部落客活動後體驗分享
 地方賊 The thief Of places 4月18日 · 公開 #讓我送你花一東 沒吃到昨天提到的 木藍家東海岸部落旅宿 野菜採集活動回來的豐盛餐桌，賊賊就得趕場，前往龜公後方光豐公路上的 #豐富部落，參加另外一場 部落雜貨店 海岸咖啡 Costal coffee 的活動。記得當時，得知自己要探訪海岸線上六個部落時，就對自己之前未知的豐富部落最為好奇。之前在探訪海岸咖啡時，只針對品牌的部分了解。 這次活動一開始，部落大哥就一邊烘著豆子，一邊跟我們說說豐富部落的遷移故事。相較於其他部落在清代或日治時期的移民，豐富部落在戰後也遷經過一次移民，硬是從縱谷遷移到海岸線。這嶄新的部落，等待他們的卻是直球對決的人口外移問題，而海岸咖啡則希望透過產業，把人找回來。..... 查看更多 122 3 4
地方賊活動體驗分享貼文

➤ 活動八——改造大賞 | 美式生活體驗 | 跟著三個男人去海邊：

由「小阿姨野花」、「鳳奶客棧」及長光部落遊程單位「三個男人」聯合辦理，活動與旅人分享改造過程以及兩處改造空間導覽，並由三個男人帶旅人至海邊體驗遊程及品嚐風味餐，活動也提供住宿加價購，讓旅人可以體驗海人家住宿空間。

活動名稱	改造大賞 美式生活體驗 跟著三個男人去海邊
辦理單位	小阿姨野花&鳳奶客棧
活動日期	2023 年 04 月 18 日 14:00
活動地點	台東縣長濱鄉四維路 20 號
活動人數	15 人
活動費用	免費 / 可加購住宿：小阿姨野花雙人房\$1800、鳳奶客棧四人房\$2000
活動內容	海人家旅宿經驗分享、改造空間導覽、三個男人海邊遊程體驗、風味餐體驗
邀請媒體	地方賊（部落客）、妞妞幸福花園（部落客）、原視新聞台

執行成果	
參與人數	簽到人數：13 人(含部落客、東管處) / 參與人數：13 人
簽到表	
活動照片	
	
單位介紹及改造過程分享	改造空間介紹
	
三個男人遊程體驗	米麴製作體驗
新聞稿	
	
原視新聞台 https://news.ipcf.org.tw/76328	

活動效益	
1.	推廣三個男人遊程、風味餐
2.	分享阿美族文化
3.	Line 官方帳號好友累計：102 人
4.	推廣「一烈！海派過生活」品牌
部落客（地方賊）意見回饋	
1.	對於品牌（三個男人）與人（嚴季陸、嚴自臻）的故事可以多加描述。
部落客活動後體驗分享	
	
地方賊活動體驗分享貼文	

➤ 活動九——改造大賞 | 美式生活體驗 | 海王子的日常 之 靜浦部落的美式生活體驗：

由「下鄉行動工作室」及「寶山商號」聯合辦理主題式生活體驗，首先會先到寶山商號集合，體驗靜浦部落式迎賓，並讓大家體驗部落式調酒、醒酒麵以及分享野菜、菸酒檳榔文化，下午將會帶大家踏查潮間帶，穿上海王子裝備，體驗一日海王子的日常生活，認識潮間帶、品嚐潮間帶美食、手作飾品等，同時也提供住宿加價購，讓旅人可以體驗海人家住宿空間。

活動名稱	改造大賞 美式生活體驗 海王子的日常 之 靜浦部落的美式生活體驗
辦理單位	下鄉行動工作室 & 寶山商號
活動日期	2023 年 04 月 23 日 10:00
活動地點	花蓮縣豐濱鄉靜浦村 5 鄰 191 號
活動人數	20 人
活動費用	1600 元 / 可加購住宿：一人床位\$1000
活動內容	落式調酒、醒酒麵、野菜文化、菸酒檳榔的意義、潮間帶踏查、品嚐潮間帶美食、手作體驗

邀請媒體	地方賊（部落客）、黑崎時代（部落客）																																													
執行成果																																														
參與人數	簽到人數：6 人(含部落客、東管處) / 參與人數：7 人																																													
簽到表	改造大賞 美式生活體驗 海王子的日常之靜浦部落的 美式生活體驗 簽到表 日期：112 年 04 月 23 日(日) <table><thead><tr><th>序號</th><th>姓名</th><th>簽名</th></tr></thead><tbody><tr><td>01</td><td>莊嘉琦</td><td>莊嘉琦</td></tr><tr><td>02</td><td>陳映竹</td><td>陳映竹</td></tr><tr><td>03</td><td>楊凱琳</td><td>楊凱琳</td></tr><tr><td>04</td><td>洪麗君</td><td>洪麗君</td></tr><tr><td>05</td><td>黑崎時代</td><td>黑崎時代</td></tr><tr><td>06</td><td>地方賊</td><td>地方賊</td></tr><tr><td>07</td><td></td><td></td></tr><tr><td>08</td><td></td><td></td></tr><tr><td>09</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td></td><td></td></tr><tr><td>11</td><td></td><td></td></tr><tr><td>12</td><td></td><td></td></tr><tr><td>13</td><td></td><td></td></tr><tr><td>14</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	序號	姓名	簽名	01	莊嘉琦	莊嘉琦	02	陳映竹	陳映竹	03	楊凱琳	楊凱琳	04	洪麗君	洪麗君	05	黑崎時代	黑崎時代	06	地方賊	地方賊	07			08			09			10			11			12			13			14		
序號	姓名	簽名																																												
01	莊嘉琦	莊嘉琦																																												
02	陳映竹	陳映竹																																												
03	楊凱琳	楊凱琳																																												
04	洪麗君	洪麗君																																												
05	黑崎時代	黑崎時代																																												
06	地方賊	地方賊																																												
07																																														
08																																														
09																																														
10																																														
11																																														
12																																														
13																																														
14																																														
活動照片																																														
																																														
檳榔文化分享	包檳榔體驗																																													
																																														
野菜文化分享	潮間帶踏查																																													
活動效益																																														
1. 認識部落檳榔、菸酒文化 2. 推廣下鄉行動工作室遊程品牌「依浪」 3. Line 官方帳號好友累計：109 人 4. 推廣「一烈！海派過生活」品牌																																														
部落客（地方賊）意見回饋																																														
1. 對於活動滿意，無意見。																																														

部落客活動後體驗分享



地方賊活動體驗分享貼文

活動宣傳（發布於一烈！海派過生活粉絲專頁）



一烈海派過生活 Line 官方帳號上線及改造大賞活動



「下鄉行動工作室」
自辦活動介紹及空間前後對比



「寶山商號」
自辦活動介紹及空間前後對比

 「海岸咖啡」 自辦活動介紹及空間前後對比	 「木藍家」 自辦活動介紹及空間前後對比
 「鳳奶客棧」 自辦活動介紹及空間前後對比	 「小阿姨野花」 自辦活動介紹及空間前後對比
 「就是這個光」(光聚落共享工作室) 自辦活動介紹及空間前後對比	 「Dongi 茹妮」(恩睿企業社) 自辦活動介紹及空間前後對比

東海岸「Pahanhan 部落雜貨店」暨「海人家部落旅宿」改造大賞 精彩開幕系列活動 4 月開跑

交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處（以下簡稱東管處）於自一〇四年起創立「Pahanhan（為阿美族語休息之意）部落雜貨店」及「海人家部落旅宿」品牌徵選計畫，目前也是東海岸「一烈 海派過生活」旗下旅遊品牌，透過將東海岸「部落旅遊環境結合文化特色」來進行空間改造，優化東海岸部落旅遊服務。目前共推出八個部落特色空間，「Pahanhan 部落雜貨店」包含：就是這個光、Dongi 茹妮、寶山商號、海岸咖啡；「海人家部落旅宿」則包含：小阿姨野花、下鄉行動工作室、鳳奶客棧、木藍家等，空間將於三月底全面改造完成，並於四月陸續推出「Pahanhan 部落雜貨店 & 海人家部落旅宿 改造大賞」活動，將舉辦兩場開幕茶會、五場體驗活動及官方 LINE 品牌抽獎等系列活動，歡迎民眾造訪東海岸，開箱每個特色店家。

2 場開幕茶會 X 5 場體驗活動 感受東海岸美式生活

這次的改造大賞活動，將展現東海岸最道地的「美式」生活。首先是兩場開幕茶會，分別由成功鎮麻荖漏部落「就是這個光」及長濱鄉真柄部落「Dongi 茹妮」兩個新成立的部落雜貨店主辦。活動當天，民眾能在老闆帶領下，欣賞本次不同風格的空間改造設計，並邀請在地業者一同交流在地遊程串聯與特色商品資訊。

而五場美式生活體驗活動，包含「下鄉行動工作室與寶山商號」合辦之：《海秧米靜浦部落的美式生活》及《海王子的日常之靜浦部落的美式生活》，讓遊客從海、陸不同角度認識靜浦部落，民眾有機會認識以友善土地耕種的靜浦在地稻米品牌-「海秧米」，進而學習米麴釀造技法和料理實作；或選擇跟著「idang 依浪」前往潮間帶探索、品嚐部落風格調酒和道地野菜泡麵，深度感受阿美族人的海洋生活文化。另外，「鳳奶客棧與小阿姨野花」合辦的《跟著三個男人去海邊》活動，除了有空間開幕活動外，也跟著長濱在地「三個男人」探訪潮間帶、捕捉浪花蟹、品嚐在地原汁原味風味餐外，更有活動當晚住宿優惠。而「海岸咖啡」辦理的《路邊的野花也能很美》，將帶領參與民眾上山採集植物，巧手編製花束外，也有香氣宜人的烘咖啡豆體驗與空間壁畫導覽。而「木藍家」辦理的《山林體驗野菜上餐桌》，圍繞新社噶瑪蘭族人的生活與工藝，帶領參加民眾採野菜、體驗自然纖維採集捻繩，圍火享用部落晚餐、聽部落故事。

活動好康再加碼 加入 LINE 官方帳號集點抽好禮

除了以上精彩的開幕活動與體驗活動外，為了回饋喜愛東海岸部落主題遊程的民眾，活動單位將於四月正式上線「一烈 海派過生活」官方 LINE 帳號，首月加入即可抽兩百元折價卷，並可至店家兌換精美小禮物。搭配「Pahanhan 部落雜貨店 & 海人家部落旅宿 改造大賞」活動，推出集點活動，可抽獎、兌換獎品，詳細活動內容請加入「一烈 海派過生活」LINE 官方。

改造大賞系列活動即日起開始受理線上報名，歡迎各界喜歡東海岸部落旅遊的朋友踴躍報名參加！報名網址及更多活動詳情，請洽「一烈 海派過生活」FB 粉專，或上東部海岸國家風景區管理處官網查詢。

「一烈 海派過生活」FB 粉專

<https://www.facebook.com/Travelinseastyle/>

東部海岸國家風景區管理處官網

<https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/>



▲探索東海岸

<https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/zh-tw/event/news/5293>

▲HiNet 生活誌

<https://times.hinet.net/topic/24473351>



▲OwlNews

<https://www.owlting.com/news/articles/313341>

▲一指通

<https://reurl.cc/mlzdyM>

✓ 協助前案完成規劃自訂量化效益及執行

寶山商號自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (110 年 10 月 30 日至 111 年 10 月 30 日)		第二年 (111 年 10 月 30 日至 112 年 10 月 30 日)	
		完成	未完成	完成	未完成
1	每年完成接待部落遊程客人至少 50 人次	✓		✓	
2	在地合作單位至少 3 個		✓	✓	
3	辦理相關講座活動至少 2 場次		✓	✓	
4	部落相關遊程資訊擺放至少 1 處	✓		✓	

※經 111 年 11 月 18 日與寶山商號-莊秀敏討論，經了解目前家人都有固定工作，營業時間較不穩定，目前固定營業時間為平日晚上及星期六，平日早上僅有莊秀敏弟弟可以趁工作休息時間回寶山商號開門營業，自訂量化效益除了第一點外，其餘二三點將於合約結束前完成。

寶山商號於今年 4 月 7 日及 4 月 23 日與下鄉行動【望向太平洋的窩】及 Idang 依浪合作辦理 2 場講座，分享落式調酒、醒酒麵、野菜文化、菸酒檳榔的意義等，另外與老闆來串生活（新太平洋 1 號店）合作，參與河口音樂市集活動。

執行狀況	
	
辦理時間：112 年 4 月 7 日 分享主題：菸酒檳榔文化分享 合作單位：下鄉行動【望向太平洋的窩】	辦理時間：112 年 4 月 23 日 分享主題：部落調酒、醒酒麵分享 合作單位：Idang 依浪
	
辦理時間：112 年 6 月 24 日 合作單位：老闆來串生活（新太平洋 1 號店）	

海岸咖啡自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (110 年 10 月 30 日至 111 年 10 月 30 日)		第二年 (111 年 10 月 30 日至 112 年 10 月 30 日)	
		完成	未完成	完成	未完成
1	成為與部落工藝師合作銷售原住民工藝商品的平台	✓		✓	
2	與部落客合作宣傳商店成為豐濱地區遊客必來的店面之一	✓		✓	
3	每年完成接待部落遊程遊客 100 人次	✓		✓	
4	每月 2 篇臉書貼文宣傳,將原住民故事讓眾人所知	✓		✓	

※經 111 年 11 月 17 日與海岸咖啡-許清娟線上討論並了解經營狀況，目前海岸咖啡穩定營運，並已與部落工藝師合作並銷售工藝品，每月皆持續於臉書發文宣傳 2 篇，每年完成接待部落遊程遊客累計超過一百人次，另於 111 年 9 月 4 日與行遍天下媒體合作並宣傳豐富部落及海岸咖啡遊程、餐食，並於行遍天下媒體露出文章一篇，經與許清娟討論後，將每年與部落客合作宣傳一次，至合約結束為止。

執行狀況	
	
發文時間：112 年 9 月 3 日	發文時間：112 年 9 月 23 日
※每個月穩定發文	
	
▲行遍天下旅遊網 https://reurl.cc/VRRkKR	

鳳奶客棧自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (110 年 10 月 30 日至 111 年 10 月 30 日)		第二年 (111 年 10 月 30 日至 112 年 10 月 30 日)	
		完成	未完成	完成	未完成
1	配合三個男人,每年完成接待部落遊程與遊客 兩百五十人次	✓		✓	
2	每年兩次辦理一場 50 人以上大型活動		✓	※已變更	
3	推出搭配遊程/餐食，住宿即享 8 折優惠				✓

※經 111 年 11 月 14 日與鳳奶客棧-嚴季陸討論，嚴季陸提出因 110 年 10 月 30 日至 111 年 06 月全國皆受到 COVID-19(武漢肺炎) 影響並配合中央流行疫情指揮中心第三級警戒等之不可抗力因素以及疫情期間部落不開放接客，導致遊客銳減，無法辦理 50 人次以上大型活動，故提出替代方案，將於二、三年開始推出連整年度的促銷方案，提供住宿加價購遊程或餐食即享住宿優惠（一年至少 100 人次可享優惠），如下：

方案一：住宿一晚搭配三個男人「遊程」體驗，即可享有住宿優惠 8 折。

方案二：住宿一晚搭配三個男人「餐食」，即可享有住宿優惠 8 折。

優惠活動持續至「110 東海岸部落旅遊資訊站及旅宿環境優化案」合約結束。

住宿優惠方案		
112 年度	住宿 + 遊程人數	住宿 + 餐食人數
一月	3 人	11 人
二月	6 人	17 人
三月	5 人	2 人
四月	2 人	9 人
五月	4 人	0 人
六月	0 人	0 人
七月	17 人	4 人
八月	18 人	12 人
九月	0 人	0 人
十月	12 人	8 人
合計	130 人	

✓ 協助完成規劃自訂量化效益及執行

下鄉行動工作室自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (111 年 11 月 20 日至 112 年 11 月 20 日)	
		完成	未完成
三年營運計畫			
1	(第一年宣傳期) 完成接待部落遊程遊客 228 人次 ※於 111 年 11 月 20 日完工，目前累計人數為 121 人		✓

小阿姨野花自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (111 年 11 月 20 日至 112 年 11 月 20 日)	
		完成	未完成
1	每年完成接待部落遊程與遊客五百人次 ※於 111 年 11 月 20 日完工，目前累計人數為 605 人	✓	
2	每年兩次辦理一 場 30 人以上大型活動 ※尚未辦理		✓

恩睿企業社自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (111 年 11 月 20 日至 112 年 11 月 20 日)	
		完成	未完成
1	每年完成接待部落及遊程遊客 1200 人次 ※於 112 年 3 月 31 日完工，目前累計人數為 455 人		✓

光聚落共享工作室自訂量化效益：

自訂量化效益		第一年 (111 年 11 月 20 日至 112 年 11 月 20 日)	
		完成	未完成
1	連結十間觀光及農特產業者 ※接洽中 (目前連結 0 間)		✓
2	每年至少辦理 4 場活動。(活動如:小型音樂會/講座/手作 DIY 活動/...等)		✓

	※112 年 4 月 4 日辦理麻繩編織環保袋手作體驗 1 場		
3	第一年至少 12 場次聊天室活動。(聊天主題如:在地旅遊與觀光推動/青年怎 樣才會回鄉/地方創生夢想探討/文化議題/土地議題/...等)		✓
	※尚未辦理		
4	打造空間每年接待人數至少 1500 人次。		✓
	※於 112 年 3 月 31 日完工，目前累計人數為 750 人		
5	每年營業天數至少 250 天。		✓
	※於 112 年 3 月 31 日完工，目前累計營業天數為 133 天		

110 年簽約業者觀光產值報表

寶山商號：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2021/11	3	1	-	1	30	\$1,360	0	18
2021/12	3	1	-	1	31	\$2,450	0	25
2022/01	3	1	-	1	31	\$0	0	53
2022/02	3	1	-	1	28	\$15,000	0	521
2022/03	3	1	-	1	31	\$1,500	0	35
2022/04	3	1	-	1	30	\$23,000	0	510
2022/05	3	1	-	1	31	\$1,500	0	25
2022/06	3	1	-	1	30	\$1,250	0	17
2022/07	3	1	-	1	31	\$16,500	0	825
2022/08	3	1	-	1	31	\$2,500	0	26
2022/09	3	1	-	1	30	\$1,450	0	15
2022/10	3	1	-	1	31	\$2,350	0	27
2022/11	3	1	-	1	30	\$3650	0	45
2022/12	3	1	-	1	31	\$0	0	10
2023/01	3	1	-	1	31	\$5,000	0	35
2023/02	3	1	-	1	28	\$500	0	15
2023/03	3	1	-	1	31	\$500	0	1
2023/04	3	1	-	1	30	\$25,000	0	105
2023/05	3	1	-	1	31	\$3,500	0	25
2023/06	3	1	-	1	30	\$2,980	0	37
2023/07	3	1	-	1	31	\$25,000	0	15
2023/08	3	1	-	1	31	\$10,000	0	13
2023/09	3	1	-	1	30	\$5,000	0	8

海岸咖啡：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2021/11	3	2	-	-	22	\$84,600	25	20
2021/12	3	2	-	-	22	\$84,600	25	20
2022/01	3	2	-	-	22	\$150,400	80	40
2022/02	3	2	-	-	22	\$125,000	60	7
2022/03	3	2	-	-	22	\$152,000	45	36
2022/04	3	2	-	-	22	\$92,120	35	14
2022/05	3	2	-	-	22	\$56,400	30	0
2022/06	3	2	-	-	22	\$18,800	0	10
2022/07	3	2	-	-	22	\$124,000	30	36
2022/08	3	2	-	-	22	\$67,680	0	36
2022/09	3	2	-	-	22	\$39,480	0	21
2022/10	2	3	-	-	22	\$142,880	60	16
2022/11	2	3	-	-	24	\$146,000	42	36
2022/12	2	3	-	-	24	\$152,280	73	8
2023/01	2	3	-	-	24	\$195,520	18	18
2023/02	2	3	-	-	24	\$54,520	25	4
2023/03	3	2	-	-	24	\$69,560	32	5
2023/04	3	2	-	-	24	\$60,160	24	8
2023/05	3	2	-	-	24	\$75,200	10	20
2023/06	3	2	-	-	24	\$92,120	27	22
2023/07	2	2	-	-	24	\$62,400	24	15
2023/08	2	2	-	-	24	\$73,600	36	10
2023/09	2	2	-	-	24	\$52,800	11	22

鳳奶客棧：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2021/11	3	-	-	-	8	\$60,800	25	43
2021/12	3	-	-	-	3	\$17,600	0	24
2022/01	3	-	-	-	3	\$30,300	15	22
2022/02	3	-	-	-	3	\$52,800	50	10
2022/03	3	-	-	-	5	\$30,600	0	27
2022/04	3	-	-	-	7	\$29,400	13	27
2022/05	3	-	-	-	3	\$18,400	0	18
2022/06	3	-	-	-	10	\$41,500	0	46

2022/07	3	-	-	-	11	\$19,250	198	64
2022/08	3	-	-	-	17	\$366,800	107	82
2022/09	3	-	-	-	3	\$27,600	0	26
2022/10	3	-	-	-	6	\$119,550	45	26
2022/11	3	-	-	-	6	\$16,400	20	11
2022/12	1	-	-	-	2	\$14,200	12	5
2023/01	1	-	-	-	4	\$10,700	0	14
2023/02	1	-	-	-	5	\$55,400	38	19
2023/03	1	-	-	-	4	\$33,100	27	7
2023/04	1	-	-	-	4	\$28,800	16	11
2023/05	1	-	-	-	1	\$23,000	14	0
2023/06	1	-	-	-	0	\$0	0	0
2023/07	1	-	-	-	9	\$232,900	164	25
2023/08	1	-	-	-	9	\$207,300	68	27
2023/09	1	-	-	-	1	\$28,500	19	0

本案 111 年完工業者觀光產值報表：

下鄉行動工作室：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2022/12	2	-	-	-	2	\$4,000	0	2
2023/01	0	-	-	-	0	\$0	0	0
2023/02	2	-	-	-	8	\$17,600	0	8
2023/03	2	-	-	-	6	\$8,000	0	6
2023/04	-	-	-	1	4	\$5,600	0	7
2023/05	-	-	-	1	1	\$3,000	0	3
2023/06	1	-	-	-	6	\$32,000	0	32
2023/07	-	-	-	1	6	\$16,000	0	20
2023/08	-	-	1	1	4	\$4,000	0	5
2023/09	-	-	-	1	6	\$4,800	0	6

小阿姨野花：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2022/12	1	1	-	-	28	\$55,000	0	44
2023/01	1	1	-	-	24	\$52,500	0	35
2023/02	1	1	-	-	24	\$45,000	0	23
2023/03	1	1	-	-	30	\$72,000	0	51

2023/04	1	1	-	-	30	\$47,000	0	37
2023/05	1	1	-	-	30	\$60,000	0	49
2023/06	1	1	-	-	30	\$78,000	0	64
2023/07	1	1	-	-	29	\$139,000	0	108
2023/08	1	1	-	-	24	\$115,000	0	96
2023/09	1	1	-	-	22	\$90,500	0	77

就是這個光：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2023/04	1	0	-	-	18	\$36,000	0	180
2023/05	1	1	-	-	24	\$22,000	0	150
2023/06	1	1	-	-	23	\$13,000	0	120
2023/07	1	1	-	-	23	\$1,500	0	150
2023/08	1	1	-	-	22	\$2,500	0	100
2023/09	1	0	-	-	23	\$500	0	50

恩睿企業社：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2023/04	1	1	-	-	28	\$0	15	30
2023/05	1	1	-	-	28	\$30,000	10	40
2023/06	1	1	-	-	28	\$35,000	15	60
2023/07	1	1	-	-	26	\$30,000	30	80
2023/08	1	1	-	-	26	\$15,000	20	60
2023/09	1	1	-	-	26	\$10,000	10	40

111 年續約業者觀光產值報表：

木藍家東海岸部落旅宿：

日期	員工人數 (原住民)		員工人數 (非原住民)		營業 天數	旅遊 總營收	遊客總人數 (團客 11 人 以上)	遊客 總人數 (散客)
	男	女	男	女				
2023/04	1	1	-	-	30	\$38,200	25	20
2023/05	1	1	-	-	30	\$17,000	24	0
2023/06	1	1	-	-	30	\$46,000	40	26
2023/07	1	1	-	-	30	\$43,600	63	11
2023/08	1	1	-	-	30	\$44,700	30	44
2023/09	1	1	-	-	30	\$39,300	45	35

四、 品牌經營管理

(一) 擬定經營管理方針

【工作要求】

擬定部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化項目摺頁配送、績效指標達成狀況、考核機制及後續改善情形等經營管理方針。

執行方式：為維持部落旅遊資訊站與海人家旅宿改造後服務品質，維持品牌口碑，將針對合作優化單位擬定共同考核項目及機制、績效指標達成狀況、摺頁配送回報及改善情形管理方針提升部落旅宿資訊站與海人家旅宿整體水準，讓遊客有感。

考核流程說明：



茲就 Pahanhan 部落雜貨店及海人家旅宿所應具備的功能，加以轉化列為考核方針，部落雜貨店考核表已海岸咖啡為例、海人家部落旅宿以鳳奶客棧為例，考核表內容如下：

Pahanhan部落雜貨店 考核表										單位：海岸咖啡	
項目	題號	考核項目	選項	分數	第一次 覆核	第二次 覆核	備註	受考核單位人員說明內容			
服務人員接待禮儀	A-01	接待禮儀與態度	合格				審查標準：是否於第一時間以良好的態度與遊客有互動。				
			不合格				如：打招呼、詢問是否需要幫助……等。				
	A-02	遊程內容	合格				審查標準：推薦至少一種體驗活動、需提及體驗活動、體驗時間、幾人成團。 (兩種以上視為合格)				
			普通				關鍵字： 1.海岸咖啡/烘豆課程及手沖教學/約兩小時(六人成團) 2.海岸咖啡/豐富部落文化導覽&皮雕製作課程/約兩小時(六人成團) 3.海岸咖啡/豐富部落文化導覽&阿美族藤編編織課程/約兩小時(六人成團) 4.海岸咖啡/豐富部落文化導覽&阿美族傳統糯米釀課程/約兩小時(六人成團) 5.海岸咖啡/豐富部落文化導覽&海岸咖啡莊園私廚&烘豆DIY/約半日(八人成團)				
			不合格								
	A-03	預約方式	合格				審查標準：告知預約方式。(兩種以上視為合格)				
			不合格				關鍵字： 1.海岸咖啡“官網”或“臉書”				
	A-04	費用	合格				審查標準：告知大約價格即可。但價錢誤差不可超過太多。(兩種以上視為合格)				
			普通				關鍵字： 1.烘豆課程及手沖教學“\$780” 2.豐富部落文化導覽&皮雕製作課程“\$680” 3.豐富部落文化導覽&阿美族藤編編織課程“\$680” 4.豐富部落文化導覽&阿美族傳統糯米釀課程“\$680” 5.豐富部落文化導覽&海岸咖啡莊園私廚&烘豆DIY“\$1880”				
			不合格								
	A-05	住宿資訊	合格				審查標準：至少提供一種住宿資訊。(主動提及價位視為合格)				
			普通				關鍵字： 1.樓舍單車民宿(低價位,約\$1000元) 2.海公主(中價位,約\$2000元) 3.太平洋渡假村(高價位,約\$3000元)				
不合格											
A-06	交通資訊	合格				審查標準：至少講出一種交通方式及路線。(主動告知公車等候站牌/路程時間視為合格)					
		普通				關鍵字： 公車： 1.往花蓮：花蓮/統聯客運1140、1145 2.往台東(南)：先坐花蓮/統聯客運1140、1145至靜浦，再轉興東客運8101、8102 自行車： 1.往長濱：往南走台11線，約為二十分鐘。 2.往光復：台11線，約為三十分鐘。 3.瑞穗：走瑞穗公路至瑞穗約為五十分鐘。					
		不合格									
A-07	美食資訊	合格				審查標準：至少提供一種餐廳。(主動告知價位視為合格)					
		普通				關鍵字： 1.凡札來風味小吃館(低價位,麵飯類小吃) 2.口上小吃(低價位,麵飯類小吃) 3.山海宴(中價位,合菜)					
		不合格									
部落產品工藝品販售	B-01	環境清潔	合格				審查標準：公私領域區分、環境清潔、是否堆放貨物、風售櫃/架等是否有清潔、整體環境。				
			普通								
			不合格								
	B-02	廁所清潔度	合格				審查內容：馬桶、洗手台、垃圾筒、地面、鏡子。(若無實給予合格)				
			普通								
	B-03	商品展售區是否整潔	合格				審查標準：展售商品是否排放整齊、展售架及商品是否有灰塵。				
普通											
B-04	商品陳列種類豐富度	合格				審查標準：商品陳列是否多樣性。					
		普通									
B-05	販售商品熟悉度	合格				審查標準：對於販售商品是否能立即介紹及告知售價。					
		不合格									
推廣部落海岸品牌	C-01	架上摺頁是否充足	合格				審查標準：活動摺頁是否有缺、摺頁數量是否少於三張。				
			不合格								
	C-02	摺頁是否破損、毀損	合格				審查標準：活動摺頁是否破損、淋雨皺摺等特殊情況。				
			不合格								
	C-03	品牌內容熟悉度	合格				審查標準：是否能立即介紹一列海派的品牌概念及旗下品牌。如：東海岸部落工作假期、童部野放、Pahanhan部落雜貨店、海人家蜜寮。				
			普通				品牌介紹： 1.東海岸部落工作假期：以「與部落共同合作完成一件事」為核心，召集志工參與部落事務，補足部落日常的人力缺口，藉由四天三夜(三天兩夜)的在地食宿生活，從認識到參與，跟部落交朋友，一起創造跟這片土地的連結和感情的模樣。 2.童部野放：專屬兒童的部落營，歡迎孩子們來場真實而無價的實做領會，從抱誼的城市奔向東海岸的懷抱，認識部落文化，同時也是一趟邀請孩子打開心、啟動交流學習的精華旅程。 3.海人家部落旅宿：透過空間改善、民宿服務輔導，提升部落旅宿空間服務環境，以形塑部落風格文化特色為目標，串連部落遊程，加深部落體驗文化，營造優質體驗旅遊氛圍，呈現新部落人文風采。 4.Pahanhan部落雜貨店：「Pahanhan(為阿美語休息之意)部落雜貨店」，將部落既有雜貨店與部落特色遊程、農特產品、手工藝品等結合，打造東海岸部落觀光新型態旅遊資訊站。				
			不合格				關鍵字： 1.東海岸部落工作假期：四天三夜(三天兩夜)的行程，志工與部落共同完成一件事，創造跟這片土地的連結和感情的模樣。 2.童部野放：專屬兒童的部落營，認識部落文化、交流學習。 3.海人家部落旅宿：以形塑部落風格文化特色為目標，串連部落遊程，加深部落體驗文化。 4.Pahanhan部落雜貨店：將部落既有雜貨店與「部落特色遊程」、「農特產品」、「手工藝品」等結合，打造東海岸部落觀光「新型態旅遊資訊站」。				
	C-04	系列活動推廣熟悉度	合格				審查標準：是否能介紹及推廣「一列海派過生活」當月活動。(若無則免)				
			不合格				考核人員可於「一列海派過生活」粉絲專頁查詢當月是否有品牌活動。				
合計											
其他	部落觀光旅遊產值回報	D-01	每月營業天數回報	合格							
				不合格							
		D-02	每月遊客量回報	合格							
				不合格							
		D-03	每月銷售額回報	合格							
				不合格							
其他事項											
考核日期	年 月 日			合格	不合格	說明					
考核人員			考核結果			1.請於考核時拍攝現場照片，並於繳交此表時提供照片電子檔。 2.合格為2分、普通為1分、不合格為0分，總分為32分。 3.考核項目為不合格或普通，則需填寫原因。 4.考核不合格： A.“總分低於20分”，須於一個月內限期改善。 B.“總分高於20分”，但“B”項目有不合格者，須於一個月內限期改善。 改善審核： A.第一次覆核：改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行“第一次”覆核;若“第一次”覆核結果為不合格，將由「東管處」發正式公文，並限期一個月內改善。 B.第二次覆核：改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行第二次覆核;若“第二次”覆核結果仍為不合格，將依契約規定進行解約程序。					
第一次覆核											
覆核日期	年 月 日			合格	不合格						
覆核人員			考核結果								
第二次覆核											
覆核日期	年 月 日			合格	不合格						
覆核人員			考核結果								
這次的體驗人員的整體服務態度您給幾分?為什麼?(1~10)							分				
這次的體驗您對整體環境的感受您給幾分?為什麼?(1~10)							分				

海人家部落旅宿 考核表													單位：下鄉行動工作室	
	項目	題號	考核項目	題項	分數	第一次覆	第二次覆	備註			受考核單位人員說明內容			
部落旅宿資訊提供	服務人員接待禮儀與態度	A-01	接待禮儀與態度	合格				審查標準：是否於第一時間以良好的態度與遊客有互動。						
				不合格				如：打招呼、詢問是否需要幫助……等。						
	A-02	遊程內容	合格				審查標準：推薦至少一種體驗活動，需提及體驗活動、體驗時間、幾人成團。 (兩種以上視為合格)							
			普通				關鍵字： 1. Idang 依浪/石梯坪人文地質導覽/約三小時 (六人成團) 2. Idang 依浪/石梯坪浮潛、潮間帶、跳海/約三小時 (六人成團) 3. Idang 依浪/Lakelaw 夜訪潮間帶/約兩小時 (六人成團)							
			不合格											
	A-03	預約方式	合格				審查標準：至少告知一種方式。(兩種以上視為合格)							
			不合格				關鍵字： 1. Idang 依浪 “臉書” 2. Idang 依浪 “臉書” 3. Idang 依浪 “臉書”							
	A-04	費用	合格				審查標準：告知大約價格即可，但價錢誤差不可超過太多。(兩種以上視為合格)							
			普通				關鍵字： 1. 石梯坪人文地質導覽(\$650/人) 2. 石梯坪浮潛、潮間帶、跳海(\$1200/人)。 3. Lakelaw 夜訪潮間帶(\$750/人)							
			不合格											
A-05	交通資訊	合格				審查標準：至少講出一種交通方式及路線。 (主動告知公車等交通工具/路程時間視為合格)								
		普通				關鍵字： 公車： 1. 往花蓮(北)：花蓮/統聯客運1140、1145 2. 往台東(南)：興東客運8101、8102								
		不合格				自行車 1. 往長濱：往南走台11線，約為二十分鐘。 2. 往豐濱：往北走台11線，約為二十分鐘。								
A-06	美食資訊	合格				審查標準：至少提供一種餐廳。(主動告知價位視為合格)								
		普通				關鍵字： 1. 工廠小吃 (低價位、韓飯類小吃) 2. 石梯坪蚵仔煎(中價位、原住民料理) 3. 里艾斯海邊人魚海 (高價位、無菜單料理)								
		不合格												
住宿體驗品質	接待流程	B-01	接待流程順暢度	合格				審查標準：入住程序及接待流程順暢度。						
				不合格				如：找不到民宿時是否有協助、是否引導至住宿空間。						
		B-02	環境整潔	合格				審查標準：整體空間是否整潔。						
				普通				如：公共空間是否堆放雜物、髒亂……等等。						
B-03	環境介紹	合格				審查標準：是否介紹住宿空間及旅遊環境。								
		不合格				如：公共空間、飲水機、早餐地點……等等。								
B-04	入住須知	合格				審查標準：服務時間、早餐供應時間、退房時間。								
		不合格				如：有問題與誰聯繫、早餐開始及結束時間、退房時間、注意事項……等。								
推廣旅宿品牌	推廣展示	C-01	架上擺賣是否充足	合格				審查標準：活動擺賣是否有缺、擺賣數量是否少於三張。						
				不合格										
				不合格				審查標準：活動擺賣是否破損、淋雨嚴損等特殊情況。						
	C-02	擺賣是否破損、毀損	合格				審查標準：是否能立即介紹一烈海派的品牌概念及旗下品牌，如：東海岸部落工作假期、蕭郎野放、Pahanhan部落雜貨店、海人家旅宿。							
			普通				品牌介紹： 1. 東海岸部落工作假期：以「與部落共同合作完成一件事」為核心，召集志工參與部落事務，補足部落日常的人力缺口，藉由四天三夜(三天兩夜)的在地食宿生活，從認識到參與，跟部落交朋友，一起創造跟這片土地的連結和感情的橋樑。 2. 蕭郎野放：專屬兒童的部落營，歡迎孩子們來場真實而無價的實做領會，從拘謹的城市奔向東海岸的懷抱，認識部落文化，同時也是一趟邀請孩子打開心、啟動交流學習的精美旅程。 3. 海人家部落旅宿：透過空間改善、民宿服務輔導，提升部落旅宿空間服務環境，以形塑部落風格文化特色為目標，串連部落遊程，加深部落體驗文化，營造優質體驗旅遊氛圍，呈現嶄新部落人文風采。 4. Pahanhan部落雜貨店：「Pahanhan (為阿美語休息之意) 部落雜貨店」，將部落既有雜貨店與部落特色遊程、農特產品、手工藝品等結合，打造東海岸部落觀光新型態旅遊資訊站。							
			不合格				關鍵字： 1. 東海岸部落工作假期：四天三夜 (三天兩夜) 的行程、志工與部落共同完成一件事，創造跟這片土地的連結和感情的橋樑。 2. 蕭郎野放：專屬兒童的部落營、認識部落文化、交流學習。 3. 海人家部落旅宿：以形塑部落風格文化特色為目標，串連部落遊程，加深部落體驗文化。 4. Pahanhan部落雜貨店：將部落既有雜貨店與「部落特色遊程」、「農特產品」、「手工							
	C-04	系列活動推廣熟悉度	合格				審查標準：是否能介紹及推薦「一烈海派過生活」當月活動。(若無則免)							
不合格						考核人員可於「一烈海派過生活」粉絲專頁查詢當月是否有品牌活動。								
合計														
其他	部落觀光旅遊滿意回報	A-01	每月營業天數回報	合格										
				不合格										
				合格										
A-02	每月遊客量回報	合格												
		不合格												
A-03	每月銷售額回報	合格												
		不合格												
其他事項														
考核日期		年 月 日				合格	不合格	說明						
考核人員				考核結果				1.請於考核時拍攝現場照片，並於繳交此表時提供照片電子檔。 2.合格為2分、普通為1分、不合格為0分，總分為28分。 3.考核項目為不合格或普通，則需填寫原因。 4.考核不合格： A.“總分低於18分”，須於一個月內限期改善。 B.“總分高於18分”，但“B”項目有不合格者，須於一個月內限期改善。						
第一次覆核								建議						
覆核日期		年 月 日				合格	不合格	改善覆核： A.第一次覆核：改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行“第一次”覆核;若“第一次”覆核結果為不合格，將由「東管處」發正式公文，並限期一個月內改善。 B.第二次覆核：改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行第二次覆核;若“第二次”覆核結果仍為不合格，將依契約規定進行解約程序。						
第二次覆核														
覆核日期		年 月 日				合格	不合格							
覆核人員				考核結果										
這次的體驗人員的整體服務態度您給幾分?為什麼?(1~10)							分							
這次的體驗您對整體環境的感受您給幾分?為什麼?(1~10)							分							

(二) 執行考核作業

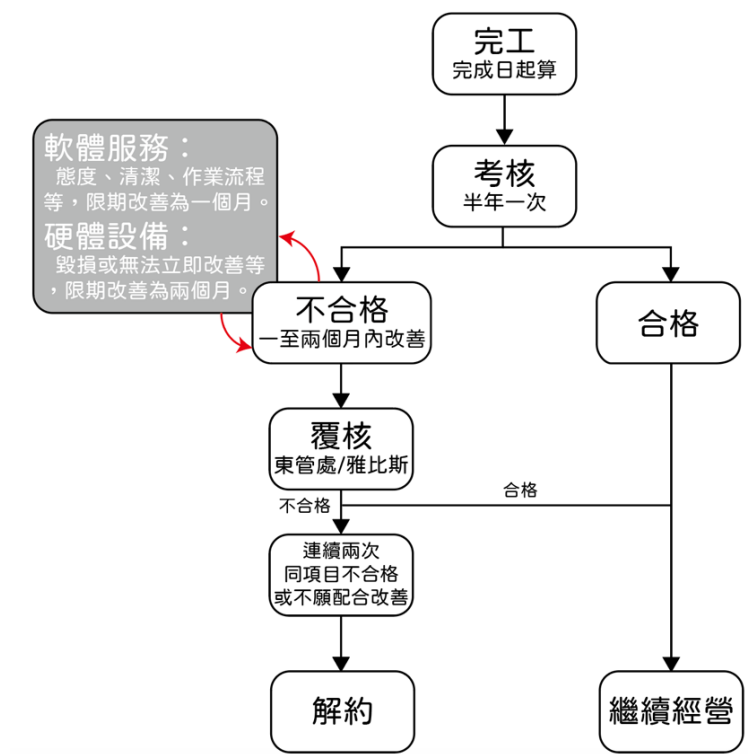
【工作要求】

依上述經營管理方針，針對與本處持續合作之部落旅遊資訊站與海人家旅宿，每半年考核 1 次(105-106 年部落雜貨店及 104 年海人家旅宿，係於簽訂合作契約之日起算)；本案施作之優化項目於完成日起算，半年內考核 1 次(以實際考核總次數核銷)。

- ✓ **執行考核作業成果：**第一次考核執行時間為 112 年 6 月，第二次考核執行時間暫定為 112 年 10 月，委託第三方單位（秘密客股份有限公司）執行，本次(112 年 6 月)以兩人一組的方式喬裝成遊客實地走訪 Pahanhan 部落雜貨店及入住海人家部落旅宿，以聊天的方式提及考核表內項目，本次受考合單位共有 8 處，合格 2 處，不合格 6 處，部分不合格是因為有推薦資訊（遊程、美食、住宿等）但因考核人員未繼續追問相關細節問題，導致部分單位沒有主動告知資訊（遊程費用、餐廳費用、住宿價位）。

針對上述問題，對第二次考核機制進行調整，改為評分制，合格為 2 分、普通為 1 分、不合格為 0 分，總分為 32 分（部落雜貨店）及 28 分（海人家），若總分低於 20 分（部落雜貨店）及 18（海人家）須於一個月內改善不合格項目，若總分高於 20 分（部落雜貨店）及 18（海人家），但「B 項目」（環境整潔類）不合格，需於一個月內改善完畢，改善完後將由改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行“第一次”覆核。若“第一次”覆核結果為不合格，將由「東管處」發正式公文，並限期一個月內改善，改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行第二次覆核；若“第二次”覆核結果仍為不合格，將依契約規定進行解約程序。

※秘密客股份有限公司介紹詳附件



✓ 第一次考核成果：

考核規則： 若考核項目中有一項不及格則視為整體考核不合格，須於一個月內限期改善，改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行“第一次”覆核。 若“第一次”覆核結果為不合格，將由「東管處」發正式公文，並限期一個月內改善，改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行第二次覆核； 若“第二次”覆核結果仍為不合格，將依契約規定進行解約程序。		
Dongi 茹妮		
考核結果：	不合格	
接待人員：	豫禎	
不合格項目	不合格原因	
1-04 遊程費用	有推薦遊程，但未提及費用	
1-06 交通資訊	未明確交代搭乘資訊	
1-07 美食資訊	未推薦餐廳，僅推薦長濱街區。	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	8分	人員親切熱情，也會給予明確的體驗活動建議，對於一烈海派過生活的資訊也都很清楚的介紹給客戶，有感受到人員的專業感。可惜的是沒有明確的提到價錢。
環境感受滿意度 (1~10分)	8分	相關的DM介紹擺放都還算整齊；只是吧檯的開放式空間，雜物擺放雜亂，建議可以調換一下擺設空間。並將雜物加以收納整齊。
建議		
建議可以多利用開放式吧檯空間，將海報DM往外擺設，並將開放式空間收納整齊。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		

就是這個光		
考核結果：	不合格	
接待人員：	孝峰	
不合格項目	不合格原因	
1-05 住宿資訊	有推薦住宿，但未提及費用	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	8分	人員對於成功鎮上的文化歷史和體驗導覽活動，都是滿熟悉的，特別是成功鎮的導覽、射箭活動，介紹得很詳細，態度親切熱情，是一名很棒得推廣人員。
環境感受滿意度 (1~10分)	8分	內部物品擺放整齊，無論是DM還是手工藝品的擺設，都是整齊乾淨，整體來說是還滿舒服的空間。
建議		
由於小米甜甜圈只有下午2:00開始賣，建議可提前12:00，可以利用銷售小米甜甜圈，讓遊客或是當地人可以知道店家的其他功能。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		

下鄉行動工作室		
考核結果：	不合格	
接待人員：	Candy	
不合格項目	不合格原因	
1-06 美食資訊	未提及餐廳價位	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員對附近相關的體驗課程都非常清楚，瞭若指掌，同時也非常親切的給予許多海上體驗導覽的建議，並且很有經驗的說明，人數太多的話，它們會分批規劃，體驗感受會比較好，人員讓人感到親切專業。
環境感受滿意度 (1~10分)	9分	內部環境非常整潔乾淨，物品擺設整齊，井然有序且具有當地文化特色，讓人感覺到舒服自在。
建議		
由於地點不好找，而且沒招牌明顯標示出來，外觀就像是普通民宅，建議為了客戶找尋方便，可以有個明顯招牌，不然很容易錯過路過，找不到地點。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		

小阿姨野花		
考核結果：	合格	
接待人員：	小阿姨	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員態度積極熱情，人員介紹到一半，看到有一堆螞蟻出來，立刻跟旅客分享等下會下大雨，接待氣氛輕鬆，當朋友再招呼，很有親切感。
環境感受滿意度 (1~10分)	9分	環境空間整齊且乾淨，人員自己種植的花花草草也都很用心在維護，讓人感覺到很舒服的一個民宿空間。
建議		
接待的過程無論是人員的態度或是周邊的環境，都非常讓客戶舒服，非常棒的體驗。		

110 年簽約業者：

海岸咖啡		
考核結果：	不合格	
接待人員：	頭目娘	
不合格項目	不合格原因	
1-05 住宿資訊	未提及住宿價錢	
1-06 交通資訊	未詳細告知交通資訊	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員接待親切且態度熱情，跟客人的互動很輕鬆氛圍，也會給予很多體驗的建議，同時也告知客戶他們有咖啡的體驗課程，並建議來體驗的10月份左右來的季節是最棒的時刻。

環境感受滿意度 (1~10分)	6分	由於整體環境多開放式格局，東西雜物偏多且不整齊，會顯得有點雜亂；因為是半戶外空間，所以較灰塵；商品品項也不多，只有泡麵/酒/少許餅乾，建議可以豐富商品多樣性，以及將物品收納整齊，整體感官會好一點。
建議		
人員告知有體驗課程，豐富部落文化導覽&海岸咖啡莊園私廚&烘豆DIY "\$1880"，價格略高，建議可以考慮1200~1500之間，客戶相對的接受度會比較高。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		

寶山商號		
考核結果：	不合格	
接待人員：	秀敏弟弟	
不合格項目	不合格原因	
1-04 遊程費用	未告知明確價格	
1-05 住宿資訊	未提及關鍵字，僅告知附近有一千元左右的住宿，以及建議新太平洋一號店住宿	
1-07 美食資訊	有推薦餐廳但未告知價位	
2-01 環境清潔	擺設較為凌亂。	
2-03 商品展售區是否整潔	擺放不整齊	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	7分	人員對於周邊的相關體驗活動都可以很自然且熟悉的介紹，態度也都相當親切，並且主動分享部落祭典的時間及狀況，讓客戶感覺舒適。
環境感受滿意度 (1~10分)	6分	屬於傳統部落雜貨店，擺設較為凌亂，空間較小，較難吸引遊客進入，建議將室內空間整理整齊。
建議		
建議將空間整理整齊，加強室內燈光的明亮度，會比較容易吸引遊客進入購買詢問。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		
改善照片		
		
室內環境整理		室內環境整理

鳳奶客棧		
考核結果：		合格
接待人員：		嚴季陸
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員接待態度親切，積極主動，因為就是體驗活動的主角之一，三個男人其中一個，對於活動方案介紹鉅細靡遺感受到專業感；入住方式感受就像是再接待自家朋友，沒有太多的手續及文件，就是一個信任感。
環境感受滿意度 (1~10分)	9分	室內和室外環境皆乾淨整潔，給人舒服的舒適感。
建議		
由於雜貨店與住宿沒有明顯區別標誌，會讓客戶誤以為住宿的客房在雜貨店樓上，建議將雜貨店與住宿標示清楚，以免遊客會走錯方向。		

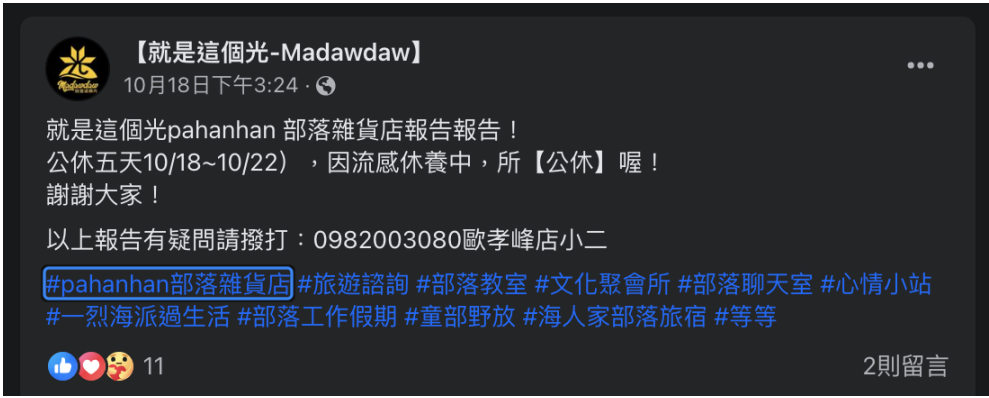
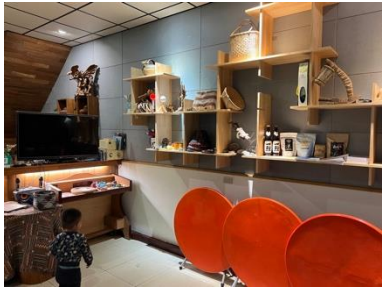
續約業者：

木藍家東海岸部落旅宿		
考核結果：		不合格
接待人員：		玉美
不合格項目	不合格原因	
1-02 遊程內容	有推薦遊程，但未明確說明/時間/幾人程團。	
1-03 預約方式	未提及關鍵字，但有告知可到雙濱共好平台預約	
1-04 遊程費用	未提及遊程價格	
1-06 美食資訊	有推薦餐廳但未提及價位	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	8分	當客戶詢問附近有甚麼好玩特色，人員由於較為年長，所以都非常熱情分享自身的經驗和過往客戶玩的體驗成果，感受都是非常親切熱情。美中不足的是，如果可以更明確講出體驗活動的名稱或店家會更棒。
環境感受滿意度 (1~10分)	8分	環境都算是滿乾淨整齊，房間床鋪也都很乾淨，只有浴室較為老舊而已。
建議		
浴室較為老舊，如果可以加以改裝浴室風格和裝飾會更好。		
覆核/協助改善		
針對旅遊資訊推廣內容，整理為電子表單讓接待人員可以熟記旅遊推廣資訊，以及一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌）。（詳附件八）		

✓ 第二次考核成果：

考核規則：評分制，合格為 2 分、普通為 1 分、不合格為 0 分，總分為 32 分（部落雜貨店）及 28 分（海人家），若總分低於 20 分（部落雜貨店）及 18（海人家）須於一個月內改善不合格項目，若總分高於 20 分（部落雜貨店）及 18（海人家），但「B 項目」（環境整潔類）不合格，需於一個月內改善完畢，

改善完後將由改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行“第一次”覆核。若“第一次”覆核結果為不合格，將由「東管處」發正式公文，並限期一個月內改善，改善完後將由「東管處」或「雅比斯」進行第二次覆核；若“第二次”覆核結果仍為不合格，將依契約規定進行解約程序。		
Dongi 茹妮		
接待人員	志勇	
考核結果	合格	
考核分數 ※總分為 32 分，及格為 20 分	27	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10 分)	10 分	人員好熱情把旅客當成作自己朋友一樣的聊天，讓人有賓至如歸的感覺；人員介紹有些部落的人會忘記帶錢，他們雜貨店也可以記帳，平常時候也不常關門，整個部落都很像一家人一樣溫暖。
環境感受滿意度 (1~10 分)	9 分	店裡的擺設整齊且乾淨，擺放部落的人所寄賣包包和手工藝品，也有販賣泡麵、牙刷、肥皂等等，雖然是開放式空間，但都有擺放整潔不雜亂。
建議		
人員態度親切有禮和善，親切熱情，也會給予明確的體驗活動建議，也會分享當地很多平價民宿資訊和餐廳推薦，人員很像鄰家朋友分享資訊，伴隨著幽默感，讓人感到愉悅的介紹，建議可以再多增加一點商品。		
現況照片		
		
		

就是這個光		
考核結果：	未考核	
接待人員：	-	
未考核原因		
原安排考核人員安排 10 月 18 日進行考核，因接待人員感染流感休養，10 月 18 日至 10 月 22 日公休，將安排考核人員於 11 月進行考核。		
		
※ 於 112 年 11 月 17 日進行考核 ※ 於 112 年 11 月 20 日提送考核結果 (雅(文)字第 1111000013 號)		
考核結果	合格	
接待人員	孝峰	
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10 分)	10 分	人員蠻熱情的，遊客問的問題都能馬上推薦，且推薦當地活動、特產...等，有不斷的推薦成功特色農產，服務讓人很有溫度，互動過程很開心，獲得好多訊息。
環境感受滿意度 (1~10 分)	9 分	整體環境是舒適的，雖然商品不多不像是雜貨鋪，倒是像個休息的地方，空間感覺很有在地特色。
現況照片		
		
		

下鄉行動工作室		
考核結果		合格
接待人員		Candy
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員態度親切有禮，而且很明顯感受到人員(老闆)真誠的態度，以及在介紹中很明顯感受到人員對於靜浦環境的熱愛和熱情，非常的棒!
環境感受滿意度 (1~10分)	9分	環境非常的舒適，會是一個讓人想停下腳來駐留的好地方，硬體與服務都讓人感到非常的恰到好處，不是一般飯店的制式服務而是具有濃厚在地小店風格的親切熱情的待客服務。
現況照片		
		
		

小阿姨野花		
接待人員		小阿姨
考核結果		合格
考核分數 ※總分為 28 分，及格為 18 分		24
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	9分	人員會主動介紹附近的體驗活動，由於民宿沒有提供餐點，會親切介紹附近餐廳美食，整體服務態度親切且熱情，讓旅客感受很像朋友和家人般的對待，真的有小阿姨般的親切感。
環境感受滿意度 (1~10分)	9分	整體環境乾淨且整潔，光線充足，雖然是開放式空間，但也整理得很整齊，人員也會親切的介紹因為是老房子改建，因此隔音效果不是太好，無法接待 10 歲以下小朋友，有請旅客見諒和體諒。

建議	
人員態度親切有禮和善，親切熱情，也會給予明確的體驗活動建議，也會分享當地很多平價民宿資訊和餐廳推薦，人員很像鄰家朋友分享資訊，伴隨著幽默感，讓人感到愉悅的介紹。	
現況照片	
	
	

110 年簽約業者：

海岸咖啡	
接待人員	頭目
考核結果	不合格
考核分數 ※總分為 32 分，及格為 20 分	11
不合格項目	不合格原因
A-04 費用	未提說明遊程費用，僅告知上官網看有價格。
A-05 住宿資訊	未告知住宿資訊
A-06 交通資訊	未告知交通資訊
A-07 美食資訊	未告知美食資訊
B-03 商品展售區是否整潔	展售區有灰塵
B-04 商品陳列種類豐富度	展售區商品太少
C-01 架上摺頁是否充足	未放置摺頁
C-02 摺頁是否破損、毀損	未放置摺頁
C-03 品牌內容熟悉度	未介紹品牌
C-04 系列活動推廣熟悉度	未介紹品牌

滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10分)	6分	對於旅客來說沒有特別服務的感受，感覺上沒有特別的受過接待服務的訓練，也沒有甚麼服務流程，但是態度不會不好，現場人員是一位年過7旬的老翁，對於我們的到訪感覺有點意外，因此也不知道怎麼招呼我們，整體來說人員態度是親切和熱情的。
環境感受滿意度 (1~10分)	4分	貨架上擺設販售的物品，商品非常少，幾乎沒有太多販售的商品，現場也沒有相關的介紹海報/DM介紹，空間有點空，讓旅客感覺沒甚麼東西可以購買可以逛，建議人員可以販售多樣性商品，可供旅客停留和詢問DIY課程。
建議		
建議可以多新增可販售商品以及摺頁介紹，目前貨架上擺設較少，不確定是否因為附近道路整修工程會有灰塵，先將商品收起來。		
現況照片		
		
覆核/協助改善		
提供旅遊資訊推廣紙本表單（內含旅遊推廣資訊、一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌））給海岸咖啡經營團隊參考，並重新說明品牌概念及遊程資訊推廣內容。		
		
改善照片		
		
商品貨架補貨		補活動摺頁

寶山商號		
接待人員		秀敏弟弟
考核結果		不合格
考核分數 ※總分為 32 分，及格為 20 分		22 (B 項目有缺失及算不合格)
不合格項目		不合格原因
A-04 遊程費用		未告知價格
A-07 美食資訊		有推薦餐廳但未告知價位
B-01 環境清潔		貨架上商品有灰塵
B-03 商品展售區是否整潔		商品上有灰塵
C-03 品牌內容熟悉度		未介紹品牌
C-04 系列活動推廣熟悉度		未介紹品牌
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10 分)	6 分	人員服務態度良好，對於旅客所詢問的問題也能回答，但是人員的回覆是屬於比較被動式，人員回答的內容也比較簡單，整體來說就是很一般般，旅客不會有任何太深印象的平淡服務。
環境感受滿意度 (1~10 分)	4 分	商店外觀很吸睛很有文青感，但是內部環境就跟一般雜貨店一模一樣的陳舊，完全跟外觀不匹配，會讓人有點失望，貨架上有灰塵和販售過期商品。
建議		
建議人員可以讓雜貨店陳列更新穎一點，注意環境整潔，避免有太多的灰塵，商品的有效期限也需要留意，會讓旅客的感受更好。		
現況照片		
		
		

覆核/協助改善

提供旅遊資訊推廣紙本表單（內含旅遊推廣資訊、一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌））給賣山商號經營團隊參考，並重新說明品牌概念及遊程資訊推廣內容。



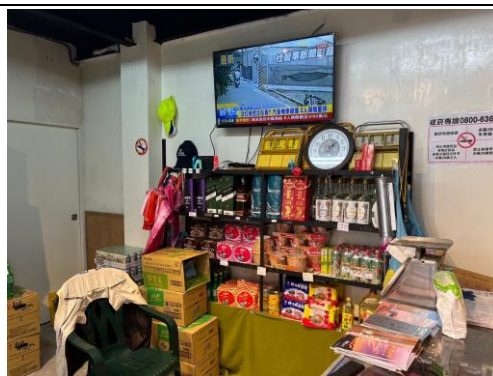
改善照片



環境整理



室內空間整理



商品層架整理



室內空間整理

鳳奶客棧		
接待人員：		嚴季陸
考核結果：		合格
考核分數 ※總分為 28 分，及格為 18 分		24
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10 分)	10 分	人員熱情邀約其中一個男人(鳳奶客棧的老闆)來講解和說明，人員介紹可以海邊體驗(抓浪花蟹)，阿美族的野菜文化、動物野生足跡、夜遊的夜間體驗等等朔溪活動，同時也分享過往帶旅客的體驗感受，也有建議說明夏季來體驗是最好的季節，人員態度熱情，感受到返鄉創業的服務熱忱。
環境感受滿意度 (1~10 分)	10 分	環境乾淨整潔，整體風格類似組合屋，人員打掃的都非常乾淨，備品乾淨整潔且電器設備都相當新，公共空間雖有擺放雜物，但均有擺放整齊。
建議		
人員態度親切有禮和善，親切熱情，也會給予明確的體驗活動建議，也會分享當地很多平價民宿資訊和餐廳推薦，人員很像鄰家朋友分享資訊，伴隨著幽默感，讓人感到愉悅的介紹。		
現況照片		
		

續約業者：

木藍家東海岸部落旅宿		
接待人員：		玉美
考核結果：		不合格
考核分數 ※總分為 28 分，及格為 18 分		17
不合格項目		不合格原因
A-02 遊程內容		為提供遊程資訊，僅告知有雙濱共好。
A-03 預約方式		為提供遊程資訊，僅告知有雙濱共好。
A-04 遊程費用		為提供遊程資訊，僅告知有雙濱共好。
C-03 品牌內容熟悉度		未介紹品牌
C-04 系列活動推廣熟悉度		未介紹品牌
滿意度	分數	意見
整體服務滿意度 (1~10 分)	7 分	店家態度親切和善，感覺令人感覺舒適，當旅客的汽車駛入時，人員即在旁熱情迎接旅客，態度親切且友善，隨即引導旅客前往房間介紹和查看，也主動介紹附近的環境和景點。

環境感受滿意度 (1~10分)	4分	整體環境乾淨且整齊，但從入口處進門後，就是一般的住家的擺設，床單 非白色，讓人有種居家感，且盥洗用品的牙膏也是共用的大包裝，非個人式的牙膏，讓旅客的感覺很像借宿而不是民宿，床單非白色，讓人有種居家借宿感，因此讓旅客感覺非常不自在。
建議		
建議人員可以改變一下接待處的擺設風格，床單建議改為白色更能顯示明亮整潔的風格，盥洗用品建議也都採用個人包裝大小的牙膏，降低旅客的借宿感。		
現況照片		
		
		
覆核/協助改善		
提供旅遊資訊推廣紙本表單（內含旅遊推廣資訊、一烈！海派過生活品牌介紹（含旗下品牌））給木藍家經營團隊參考，並重新說明品牌概念及遊程資訊推廣內容。		
		

第三部分、工作進度及預期成果

壹、預定工作實施進度

表格 2 預期實施工作進度表

執行工作項目		111 年			112 年			
月份		4-6	7-9	10-	1-3	4-6	7-9	10-
調查合作經營品牌意願與遴選機制滾動式調整 1 式		1						
辦理遴選說明會 1 場		1						
辦理共識會議 4 場		4						
辦理提案工作坊 12 小時		12						
部落旅遊資訊站及旅宿環境優化 4 處				2	2			
辦理改造協力隊 2 場				1	1			
旅遊服務及經營推廣培力 4 人					2	2		
影像剪輯記錄	影片累計 1 式 6mins							1
	照片 40 張			20	20			
媒體宣傳 4 式						4		
協助推廣自辦活動 7 式					1	7		
擬定經營管理方針 1 式			1					
執行考核作業 1 式 (每半年 1 次)						1		1
進度查核		第一期： 簽約後 30 個日曆天內	第二期： 簽約後 120 個日	第三期： 111 年 11 月 20 日	第四期： 112 年 3 月 31 日	第五期： 112 年 6 月 30 日		第六期： 112 年 10 月 31 日

貳、預定進度查核點

表格 3 預定進度查核表

第一期工作計畫書 / 自決標次日起 30 個日曆天內	
工作執行規劃	全案工作之執行期程與預定內容說明
第二期工作計畫書 / 工作計畫書通過 120 個日曆天內	
盤點既有部落旅遊資訊站及旅宿經營現況與執行遴選機制	完成調查過去計畫案之改造單位持續合作經營品牌意願
	滾動式調整部落雜貨店與海人家旅宿環境優化遴選機制
	完成辦理遴選活動與部落內部共識會議

	辦理提案工作坊 12 小時
品牌經營管理	完成經營管理方針
第三期工作計畫書 / 111 年 11 月 20 日前	
部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作	完成部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化至少 2 處
	辦理改造協力隊至少 1 場
	旅遊服務及經營推廣培力細部規劃
部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷	影像剪輯紀錄階段性成果 (影片腳本及優化項目照片累計至少 20 張)
	媒體宣傳初步規劃
	協助推廣優化單位自辦活動階段性成果
品牌經營管理	考核作業階段性成果
第四期工作計畫書 / 112 年 3 月 31 日前	
部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作	完成部落旅遊資訊站與海人家旅宿環境優化累計 4 處
	辦理改造協力隊累計 2 場
	旅遊服務及經營推廣培力至少 1 人
部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷	影像剪輯紀錄階段性成果(影片初稿及優化項目照片累計至少 30 張)
	媒體宣傳細部計畫
	協助推廣優化單位自辦活動至少 1 式
第五期工作計畫書 / 112 年 6 月 30 日前	
部落旅遊資訊站及旅宿環境規劃與施作	旅遊服務及經營推廣培力累計 2 人
部落旅遊資訊站及旅宿環境品牌行銷	影像剪輯紀錄階段性成果(影片完稿)
	媒體宣傳至少 2 式
	協助推廣優化單位自辦活動階段性成果 (至少協助 4 個單位)
品牌經營管理	執行考核作業階段性成果
第六期工作計畫書 / 112 年 10 月 31 日前	
工作執行規劃	完成本案所有工作項目
成果報告 / 於期末審查通過後 10 日內	
工作執行規劃	期末審查定稿後，提送成果報告書 3 份及相關電子檔案。成果報告書以 A4 中文橫式書寫，符合政府資訊公開(opendata)格式，並提供可編輯文件應支援 ODF 文書格式。另將成果報告書及所有與本案相關之成果資料(含簡報、照片、錄影、宣導品資料等)彙整製作成資料光碟或隨身碟；圖片、文宣品製作原始檔至少像素需>2400×3000，影像製作至少 1080pHD 畫質以上，檔案規格為 mp4 或 mov 等相容格式。

參、質化及量化效益

一、質化效益

1. 部落觀光產業振興

- 帶動部落觀光產業發展
 - ✓ 串連遊程單位及旅宿業者
 - 1.鳳奶客棧 & 小阿姨野花 → 三個男人
 - 2.下鄉行動工作室 → Idang 依浪
- 促進東海岸部落旅遊發展，形塑東海岸部落旅遊資訊站品牌
 - ✓ 盤點旅遊資訊，並作為分享給旅人的推廣資訊
- 增加遊客體驗文化之深度及廣度
 - ✓ 辦理改造協力隊，深度訪部落並導覽部落文化

2. 行銷推廣東海岸部落觀光

- 部落光觀產業亮點建立與認知度提高
 - ✓ 建立 Line 官方帳號（一烈！海派過生活）推廣東海岸部落品牌
- 鼓勵部落創造與創新旅遊商品，扶植部落產業
 - ✓ 媒合部落業者開發新旅遊商品
 - 1.寶山商號與下鄉行動合作推廣 - 檳榔菸酒文化體驗
 - 2.木藍家 - 葛瑪蘭文化分享及採野菜體驗

3. 導入創意旅遊商品

- 新旅遊模式創造話題
 - ✓ 協助各單位辦理活動
 - 住宿業者與遊程業者合作
- 積極引導部落產業經營學習，建立永續經營的精神
 - ✓ 開設培力課程，提升夥伴經營能量
 - ✓ 增加同業交流機會的實務演練

二、 量化效益

評估指標		計畫全量化效益	第一期 工作計畫	第二期 工作計畫	第三期 工作計畫書	第四期 工作計畫書	第五期 工作計畫書	第六期 工作計畫書
指定 指標	調查合作經營品牌意願與遴選機制滾動式調整	1 式	調查合作經營品牌意願 1 式 遴選機制滾動式調整 1 式					
	辦理遴選說明會	1 場	規劃遴選說明會	完成辦理遴選說明會 1 式				
	辦理共識會議	4 場	規劃共識會議	完成辦理共識會議 & 現地訪視合計 12 場				
	辦理提案工作坊	12 小時	規劃提案工作坊	完成辦理提案工作坊 12 小時				
	部落旅遊資訊站及旅宿環境優化	4 處		完成遴選 4 處 改造單位	完成改造 2 處	完成改造 4 處		
	辦理改造協力隊	2 場 (至少累計 20 人)			完成辦理 1 場 改造協力隊	完成辦理 2 場 改造協力隊		
	旅遊服務及經營推廣培力	4 人			規劃旅遊服務及經營推廣培力課程	旅遊服務及經營推廣培力 4 人	旅遊服務及經營推廣培力累計 7 人	
	影像剪輯記錄	影片累計至少 6 分鐘; 4 處照片至少各 10 張; 累計至少 40 張			累計 2 處照片共 20 張・規劃影片腳本	累計 4 處照片共 40 張・影片初稿		影片完稿 (合計 9 分 5 4 秒)
	媒體宣傳	4 式			規劃媒體宣傳	媒體宣傳細部規劃	媒體宣傳 12 式	
	協助推廣自辦活動	7 式			規劃自辦活動	協助推廣優化單位自辦活動 1 式	協助推廣優化單位自辦活動 9 場	
	擬定經營管理方針	1 式		完成擬定經營管理方針 1 式				
自訂 指標	實際到訪人次	總人次超過 5,000 人	實際到訪人次 6609 人					
	遊客滿意度	滿意度調查高於 80%	海人家青年改造協力計畫 活動滿意度調查 ● 整體活動滿意度 100% Pahanhan 部落雜貨店 活動滿意度調查 ● 整體活動滿意度 99%					

肆、結論與建議

本案自 105 年開始執行，協助「Pahnahn 部落雜貨店」環境優化共 7 處，目前持續營運為 4 處；「海人家部落旅宿」環境優化共 13 處，目前持續營運為 4 處。

Pahnahn 部落雜貨店	
單位名稱	目前持續營運
誠琪商號	
頭目海產店	
都歷天主堂	
海岸咖啡	√
寶山商號	√
茹妮 Dongi	√
就是這個光	√

海人家部落旅宿	
單位名稱	目前持續營運
新社部落接待家庭 4 處	√ (木藍家)
靜浦部落接待家庭 2 處	
都歷部落接待家庭 4 處	
鳳奶客棧	√
小阿姨野花	√
下鄉行動-望向太平洋的窩	√

經觀察「Pahnahn 部落雜貨店」因營業場所同時亦為業者生活場域，故整體環境舒適整潔度較難維持穩定的品質，需不定時至現場查看及提醒整體環境整潔等問題，以及申請者為非固定營業人員，導致非申請者值班時段無法完整介紹及推廣旅遊資訊，以海岸咖啡為例，於第二次考核時，考核人員至海岸咖啡現場剛好遇到頭目值班，因頭目年紀稍長無法完整介紹及推廣旅遊資訊，雖有請遊客自行參觀，但卻無法即時介紹部落旅遊相關資訊。

「海人家部落旅宿」在營運上並無大礙，因需搭配遊程業者共同提案，將住宿空間搭配遊程共同販售，以下鄉行動【望向太平洋的窩】為例，112 年度 1 月至 9 月購買遊程搭配住宿方案者為 121 人；鳳奶客棧住宿搭配三個男人遊程方案為 67 人，餐食搭配三個男人餐食方案為 63 人，顯示具有市場性。

今年針對過往改造店家調查合作經營品牌意願，僅一處同意續約，雖初次已投入部分經費進行環境優化，但因經年累月使用而導致空間內部分硬體設施毀損，故應針對續約之單位規劃相關機制以確保品牌品質。

針對上述觀察建議：

一、「Pahanhan 部落雜貨店」未來建議

因目前 4 家雜貨店因會有營業人員輪替導致服務品質不一的問題，因此建議未來先以優化現有店家為主，優化內容如下

1. 服務流程：不完全依靠營業人員做旅遊資訊介紹，營業人員可介紹店內提供的旅遊資訊服務及簡單概述周圍旅遊特色，以熱情接待遊客與之互動即可，而店內的旅遊資訊區則需優化，應可提供更完整的品牌介紹及區域旅遊摺頁，且提供摺頁 QRcode，若遊客有更旅遊諮詢需求，則可請他加入一烈海派過生活 LINE 官方，回歸主品牌提供服務。另外，增加入店後的服務引導(地貼引導、告示牌)遊客可自行找尋所需服務。
2. 特色伴手禮區域：來東海岸旅遊的遊客經常不知道哪裡可以買到特色伴手禮，

而各店家中皆有販售區域特色商品，未來可以主題區分 4 店家的伴手禮，例如海岸咖啡為工藝(藤編、皮雕)、茹妮 Dongi 為原民創意小物(貓狗衣服)、就是這個光為在地物產(咖啡、果醋)等，並且增設完整伴手禮介紹。將以在地特色伴手禮吸引遊客前往，而在遊客買伴手禮之餘，可了解部落特色，店家可推薦周圍旅遊資訊。

3. 店家門口：改善門口氛圍營造，讓遊客更能辨別店家有提供的服務，並且歡迎遊客入內參觀。例如將 Pahanhan 部落雜貨店的招牌增設服務項目(特色伴手禮、旅遊資訊等)讓遊客辨別、門口增設「營業中」告示牌等。

二、與「一烈！海派過生活」品牌之連結

「一烈！海派過生活」品牌將以「全知全能的東海岸部落旅遊好朋友」為形象，打造完善的旅遊服務，其中包含旅遊品牌(部落工作假期、童部野放、海派玩家、部落經典遊程)，而「Pahanhan 部落雜貨店」可提供伴手禮及區域旅遊資訊、「海人家部落旅宿」可提供住宿生活體驗。

旗下子品牌皆有明確的定位及所提供的服務類別，未來再行銷宣傳上，將會更強調上述的區別，其中「海人家部落旅宿」將會與部落經典遊程共同宣傳，強調除了一班的體驗遊程外，也可提供“過夜生活體驗”，將其包裝成體驗的項目之一。