

2023 日月潭觀光圈成果發表會 成果豐碩

日月潭觀光圈成立至今已 3 年餘，邀集南投及彰化具代表性之觀光產業共同加入，目前涵蓋 52 個公協會及公司(40 家協會、6 家公會、3 家觀光遊樂業、3 家公共運輸業)，並開發多種創新旅遊商品及體驗活動，為交通部觀光署所輔導極具競爭力的觀光圈之一。為接續觀光產業振興復甦、推動區域觀光同時迎接國境解封所迎來之國際遊客，展現「跨域共享」、「品牌形塑」、「創新遊程」、「精準行銷」、「數位轉型」及「特色區域輔導培育發展」等成果，日管處於 112 年 12 月 1 日在向山行政暨遊客中心舉辦「2023 日月潭觀光圈成果發表會」。



交通部觀光署日月潭國家風景區管理處於開幕時先向觀光產業鏈代表、國立暨南國際大學及各觀光推動機關之協力合作表達感謝，並為各界闡述日月潭觀光圈之品牌精神及 CIS 意象，以擴大宣傳日月潭觀光圈所打造之「日月繁星假期」主題旅遊品牌，今年日月潭觀光圈以太極美地計畫打造特色區域，並展示成果內容，也頒發 14 處遴選出來的百大繁星據點及日月繁星假期遊程設計頒獎，這次遊程競賽分為旅行社組及大專院校二個組別，旅行社組計有 11 家旅行社推 18 條路線參加，選出 5 條路線、大專院校組更是破紀錄有 45 間學校參加，總共參賽數量高達 194 條路線，評選出 25 條路線，競爭激烈，顯示國人對於日月潭觀光圈旅遊目的地的重視與期待，在場貴賓更為參加「假期遊程設計」獎項之選手及「參加國際金質旅遊選拔」獲獎之旅行社表達感激，讚揚眾多生力軍能共襄盛舉協助觀光發展，讓大家一起攜手為台灣遊程發展專業而努力，讓我們立足台灣、放眼世界，共同展現榮譽與

價值的舞台。



此次成果展展示「台灣之心」、「中興文創」、「集集鐵道」、「太極美地」、「跨域產業」等五大特色區域，以及「日月繁星假期」獲獎遊程內容，業者們都卯足了全力，藉由日月潭觀光圈之輔導，讓產官學齊聚一堂，面對面瞭解觀光產業鍊於推動區域觀光及迎向國際遊客之想法，此外，日管處表示為國境解封後加溫國旅市場行銷，強化品牌形象，輔導日月潭觀光圈發行日月繁星幣，並於 2023 台北國際夏季旅展期間現場發放每張面額 500 元之日月繁星幣 400 張，提升現場集客力，並刺激前來南投及日月潭觀光圈旅遊消費的觀光人潮。



隨後，日管處與觀光圈團隊邀請貴賓們對成果展各攤位依序巡禮，更深入瞭解「台灣之心」、「中興文創」、「集集鐵道」、「太極美地」及「跨越產業」等 5 大特色區域，以及「日月繁星假期」獲獎遊程內容，並共同期許新的一年，觀光圈能持續深化兼具質量，鼓勵業者以「穩健經營永續發展，用心在地 榮耀臺灣」為願景，同時號召國內外遊客來訪觀光圈體驗特色旅遊，進而打造出有力品牌以向國際行銷。