

觀光署未來觀光政策及施政重點

觀光署已於 112 年 9 月 15 日揭牌成立，兼具政策和執行雙重功能，未來將以「溝通(Coordination)、合作(Cooperation)、創新(Innovation)、領航(Leadership)」為使命，延續「誠信永續」、「團隊合作」及「助人利他」的核心價值，持續透過公私協力與跨域整合，將臺灣打造為「親山·親海·親環島」的魅力寶島，攜手各界一同把臺灣觀光推向世界。

「Tourism2025-台灣觀光邁向 2025 方案（110-114 年）」（以下簡稱 T2025 方案）已邁入第 3 年，在 5 大策略 24 項方案架構之下，觀光署前身觀光局已完成三觀（全國觀光政策會議、2030 觀光政策白皮書及觀光署改制）等階段性任務。觀光署成立後，承先啟後，滾動檢討 T2025 方案，開啟進化版 T2025 方案-2.0，以深化國旅、衝刺國際為目標，帶動臺灣觀光整體發展。

T2025 方案-2.0 之創新 5 大策略，包含：深耕國際市場、促進產業動能、深化旅遊體驗、發展景區永續、升級智慧觀光，分別說明如下：

一、深耕國際市場

以「親山·親海·親環島」為國際行銷主軸，加速恢復台日韓「北三角」、台越菲「南三角」市場，布局郵輪重鎮的釜山與消費商機大的雙印（印尼、印度）市場，增加釜山辦事處，並開發中東潛力市場，開發穆斯林客源。此外，擴大「三部二會」合作，與文化部、農業部、教育部、客委會及原民會等合作，推動不同主題旅遊及品牌合作，並透過「研商促進國際觀光客來台具體措施會議」，與相關部會合作研議促進國際旅客來臺相關議題，透過跨機關合作，擴大吸引國際旅客來臺。

二、促進產業動能

行政院已於 112 年 7 月 20 日成立「行政院觀光產業振興諮詢會議」，將強化部會合作、專家參與及產業對話，並規劃召開「觀光高峰會」，廣納各方建言，建立未來觀光發展共識。另順應

國際永續發展趨勢，持續推廣永續旅遊產品及永續環保標章，輔導業者與國際接軌、取得國際認證，並逐步輔導產業朝 ESG 轉型，如參考「ESG 交通永續獎」之徵選作法，創造產業綠能經濟與永續經營的獲利模式。此外，為改善人力需求並培訓人才，引入基層建教生、中高齡二次就業等人力，持續辦理觀光產業人才培訓課程，另引導產業回應高齡化社會之需求，與時俱進強化服務的「質與量」。

三、 深化旅遊體驗

持續結合觀光署、13 處國家風景區管理處及 17 個觀光圈，與地方政府及民間業者合作，落實景區經營，強化區域旅遊及觀光圈協力，倡議「景區經濟學」，以微觀與宏觀的景區經營，成為帶動在地觀光產業鏈的火車頭。除延續過去遊客留宿及帶狀活動，增加夜間經濟旅遊消費，更推動 6 大標竿活動轉型再升級，朝創新 5 化（觀光化、國際化、產值化、友善化、品牌化）邁進，深化遊程，並結合產業，擴大全民參與。

四、 發展景區永續

強調「永續經營」及「安全管理」，景區建設以減法設計、就地取材、保留生態及通用等原則，並掌握地理學空間、生態及區域等 3 大方法，同時考量地理位置、生態環境衝擊及對於區域人口產業的影響，打造優質旅遊環境，追求觀光永續發展。

五、 升級智慧觀光

推動觀光 4.0 (智能旅遊)，強化景區數位治理，導入適性科技，輔導產業引進無接觸式入住或入園系統，提供熱門景區智慧停車資訊，以分散人車流，另將與中央氣象署簽訂智慧景區 MOU，將即時氣象導入旅遊資訊服務，並結合環境教育推廣「智慧景區」，以「Digital Twin」數位孿生技術及自主導覽服務，提升便民服務，改善景區及產業基層人力缺工問題。