

日月潭觀光圈聯盟泰國行銷 與當地業者簽合作備忘錄

泰國與台灣航程近，在疫情前即為主要的客源地國家。2023 年 1 至 4 月份來臺旅客更已達 130,397 人次，為東南亞市場第三大客源地，而其中日月潭更是國際遊客必來地點。日月潭觀光圈聯盟魏振宇在疫情間即積極與國外客源地市場以線上座談方式持續更新旅遊訊息，更在疫情結束後在交通部觀光署日月潭國家風管處指導下，與縣府共同組團，於 9 月 21 日至 26 日前往泰國曼谷，參加台灣觀光協會組團辦理之台灣旅遊產品展銷會，並與在地業者簽署合作備忘錄推廣，行銷多元豐富的行程。

日月潭國家風管處簡慶發處長表示，疫情間交通部推動觀光圈政策，透過產業的重組及整合，以推動包括水域運動、山林健行等不同深度行程，也希望透過日月潭觀光圈及縣政府的共同合作，能將日月潭蛋黃區的遊客效益能外溢至蛋白區的其他景點。台灣旅遊商品展銷會於 9 月 22 日於曼谷市 Siam Paragon 暹羅百麗宮開幕一連舉辦 3 天，包括駐泰國台北經濟文化辦事處薛秀媚副代表、交通部觀光署曼谷辦事處陳憶婷主任、南投縣政府黃山科長、日月潭觀光圈聯盟魏振宇理事長及茆晉（日暉）、張心盈、彭成裕、郭子寬、賴美月、翁啟富、張德修、陳巨凱、張淑貞等聯盟代表成員均出席開幕儀式。展銷會主題配合「文化」、「美食」、「樂活」及「購物」等不同主題，行銷並邀請泰國網紅：Jessiecape、WannaGo JustGo、Journey，分別於展期間下午出席宣傳推廣活動及參與台灣館 DIY 體驗，透過線上及線下活動，讓泰國民眾了解台灣特色。

9 月 22 日晚間，日月潭觀光圈聯盟魏振宇盟主更舉辦疫後觀光圈首次海外推廣會，與泰國旅遊產業聯合會金林弘副主簽屬合作備忘錄，現場包括南投縣政府、交通部觀光署曼谷辦事處、中華航空公司、星宇航空公司及長榮航空公司及泰國當地超過 100 位業界代表均出席見證，更由台灣國際觀光產業發展協會林玉華理事長，以流利的泰文進行日月潭觀光圈資源簡報，並透過互動遊戲得到很大迴響。魏振宇理事長表示，簽署合作備忘錄後，將由日月潭觀光圈持續提供新的旅遊行程給泰國的觀光產業，讓更多泰國遊客可以前往南投旅遊。

日月潭國家風管處表示，下半年度有日月潭最盛大的「花火節」及 Come!Bikeday 自行車嘉年華活動，明年初則有櫻花季及螢火蟲季，希望在國境開放下持續與業者整備攜手推動深度行程，期讓在地產業復甦。

