

梨山海拔兩千的永續力 最佳行動方案



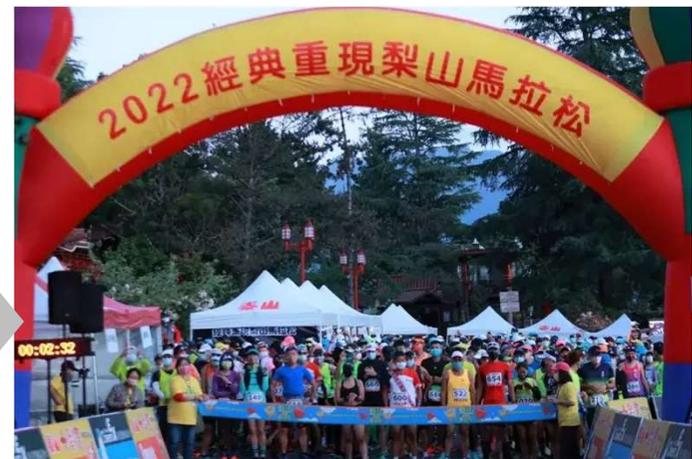
交通部觀光署 參山國家風景區管理處
Tourism Administration, MOTC
台灣永續行動獎-社會共融面向

一. 管理面的永續力▶



梨山幸福巴士2.0
捐贈儀式
暨擴大服務計畫

整合公部門資源
促進在地產業發展



二. 經濟面的永續力▶

(一) 僱工購料提升社區基礎設施



環山部落-
紫藤山城入口處植栽佈置



松鶴部落-
社區鐵捲門及牆面彩繪



斯可巴部落-
入口意象及交通節點改善

(二) 遊程精進推廣



邀請專家至部落進行訪視，
提供相關發展之建議，
作為後續遊程調整方向參考。



二. 經濟面的永續力▶

(三) 輔導在地產業，升級部落觀光

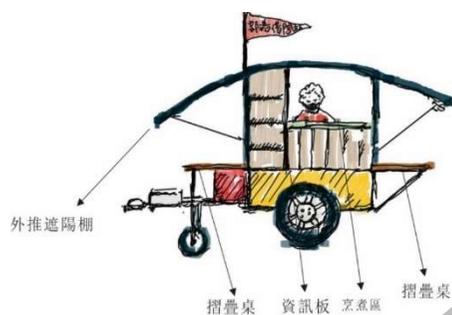
松鶴部落-
改善業者販售商品陳列空間



新佳陽部落-古邁茶園
谷關溫泉設計泡湯茶包



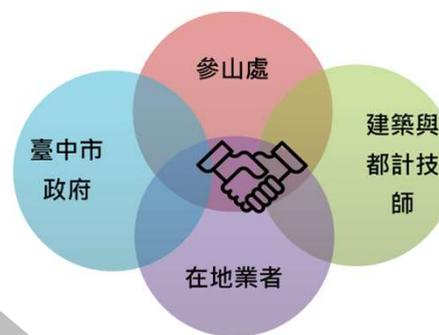
(四) 輔導在地接待家庭合法轉型



環山部落-部落意象特色移動式餐車



首間大梨山地區合法部落民宿「屋頂上的天空」揭牌儀式



二. 經濟面的永續力▶

(五) 開創觀光品牌活動—「雲端上的婚禮」、「山谷燈光節」



首創雲端上婚禮—
打造梨山觀光活動新品牌

山谷燈光節—
榮獲2023繆思設計大獎
「整體燈光設計類」鉑金獎



三. 文化面的永續力▶

(一) 泰雅技藝傳承活動

遊客中心辦理「原住民技藝DIY活動」



泰雅文化推廣—歌舞展演活動

(二) 創造部落專屬品牌形象LOGO



LOGO設計—梨山部落、松茂部落、環山部落、新佳陽部落

三. 文化面的永續力▶

(三) 梨山地景藝術節-山間遊蹤，梨山不離山

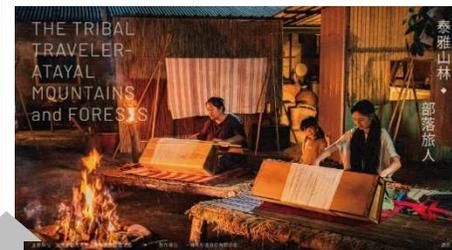
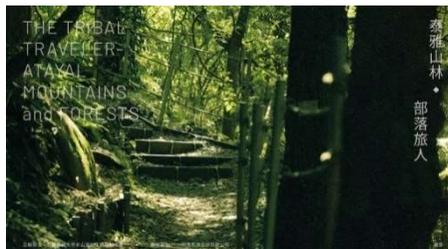
藝術家在地創作大型裝置藝術，融入部落當地特色與文化故事



(左) 自由時報頭版刊登藝術節活動相關資訊；(右) 宣傳影片「我在梨山不離山 Between Mountains」，榮獲有美國旅遊界奧斯卡之稱的麥哲倫獎「旅遊目的地-行銷影片」銀獎。



(四) 泰雅文化故事拍攝-「泰雅山林部落旅人」



藉由田野調查、部落耆老口述訪談以及實地取景拍攝影片方式，呈現部落遷徙、深根梨山的泰雅文化故事題材，最後製作成影片播映，吸引各年齡層民眾認識梨山、到訪部落。

泰雅山林部落旅人 | 影片

<https://www.youtube.com/watch?v=Dvrz0lRq2jg&feature=youtu.be>

我在梨山不離山 Between Mountains | 影片
<https://www.youtube.com/watch?v=blAgtlxT9YY>

四. 環境面的永續力▶

(一) 幸福梨山及紫耀環山—淨山淨街



友善環境—淨山淨街及植樹節活動

環境共榮—打造環山部落紫藤山城



(二) 打造梨山四季花卉山城氛圍



永續力的創新再造

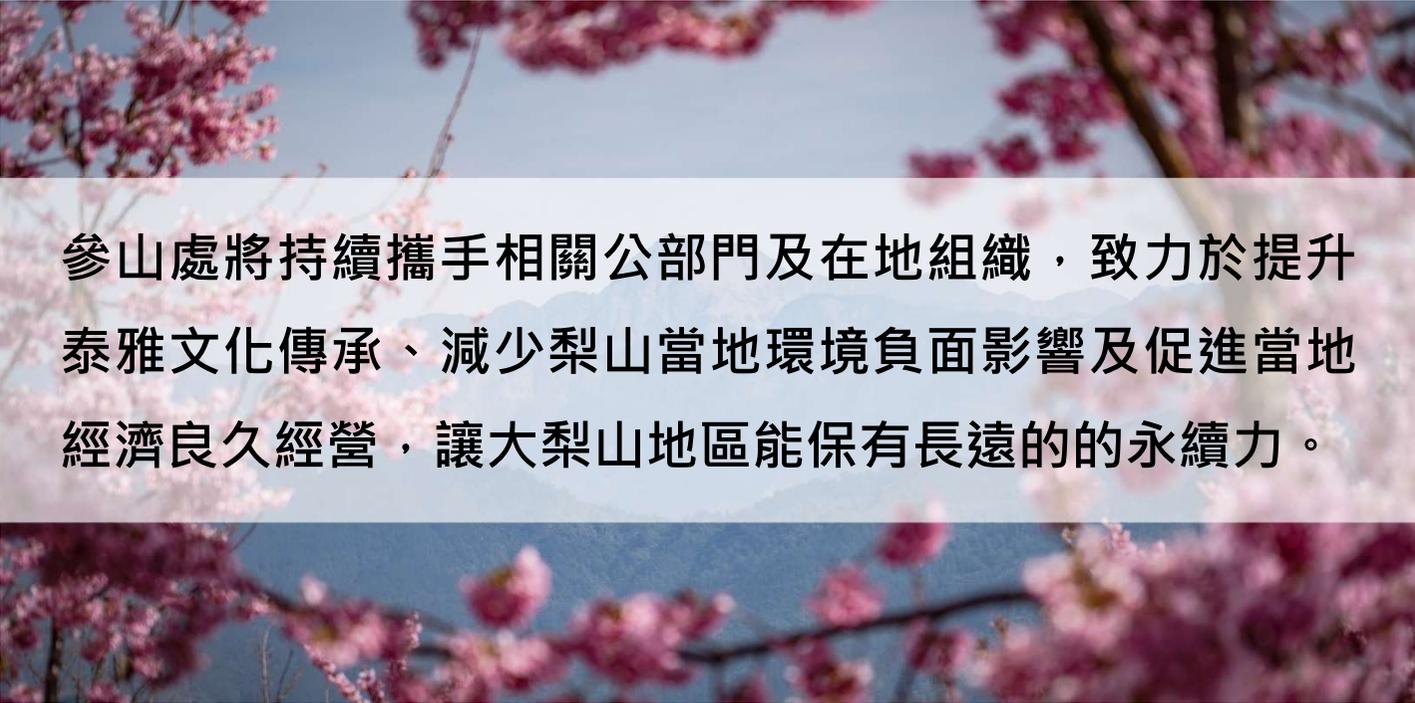


梨山賓館前海拔約2,000公尺的野生蘋果樹改造為「蘋果王子」，貫徹永續農業理念，為新打卡點。



雲端上的教堂—梨山耶穌堂，為臺灣國內最高海拔教堂，亦為歷史建築，實踐有形文化遺產保存。





參山處將持續攜手相關公部門及在地組織，致力於提升泰雅文化傳承、減少梨山當地環境負面影響及促進當地經濟良久經營，讓大梨山地區能保有長遠的永續力。