

# 交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

## 馬管處持續推廣馬祖環境教育，打造綠色永續旅遊勝地

發布日期：112年3月20日

發言人：馬管處 副處長黃桂珠

新聞聯絡人：馬管處 課長周靜華

電話：0836-25631#20

馬祖國家風景區管理處於3月20日上午09時30分，假南竿遊客中心正式啟動「南竿環境教育學堂」112年度課程，馬管處黃勢芳處長歡迎各位貴賓共襄盛舉，尤其感謝連江縣王忠銘縣長率領縣府主管交旅局劉局長、產發處林處長、環資局林副局長共同與會，南竿鄉林志東鄉長、東引鄉林德建鄉長、莒光鄉曹恆忠秘書，以及馬祖各公協會代表、地方賢達都撥冗出席，共同為馬祖環境教育啟動讚聲，持續傳遞環境保育理念，透過推廣教育，串連生態旅遊產業，讓馬祖成為旅客心目中最佳旅遊地。

為展現馬祖朝向全球永續旅遊目標的努力，當天亦舉行2023年「國際GTS綠色旅行標章頒獎典禮」，表揚轄區內4家通過國際GTS綠色旅行標章認證的業者。獲得二星標章有日光春和旅館，一星標章共有三家在地業者，包括小柒咖啡、懿家小酒館及東莒的一起@驛站。

在打造地方品牌特色方面，馬管處自110年起逐步推動觀光圈政策，111年是馬祖觀光圈產業聯盟行動豐收的一年，除了成立馬祖觀光圈產業聯盟外，亦持續打造獨一無二的馬祖品牌觀光形象，並一步一腳印付諸於實踐中，不僅強化馬祖觀光圈聯盟實際產業輔導與品牌打造，更加提升馬祖觀光產業的服務品質。在111年度觀光圈輔導計畫中，整合食、宿、遊、購、行中的第一線交通單位--連江縣計程車駕駛員職業工會，以提升服務品質為軸心，結合觀光包車服務價格透明化並發表全新品牌識別服裝，打造優質服務形象為旅客帶來貼心溫暖的旅遊感受；觀光包車先以南竿地區為示範標的，分別以四人與六人包車兩大方案，同時整合南竿14大主題亮點景區，屆時遊客在馬祖南竿地區計程車上皆可獲得更進一步的詳細資料與配套方案，觀光包車提供熱門景點包車服務搭配價格透明與服務提升，讓遊客在馬祖觀光更加便利安心；而在計程車服裝設計方面，除了結合與品牌識別及島嶼意象外，在服裝色彩的選擇上則擷取軍事主題的軍綠色為主體色系，以時尚俐落的設計，搭配上夏冬兩款背心與外套，

以吸濕排汗與保暖皆具的材質，呈現出馬祖島上移動服務由內而外的全新體驗與嶄新氣象。

馬祖國家風景區管理處黃勢芳處長表示，透過 GTS 綠色旅行標章的申請，可以逐步地營造出綠色旅遊環境，也間接促成區域業者與旅遊業者，在永續旅遊實踐上有更多可能的嘗試，同時感謝這些獲獎商家用心投注成為綠色永續旅遊領頭羊。未來，馬管處會透過觀光圈推動計畫，持續輔導馬祖其他業者加入綠色旅行標章行列，讓綠色永續旅遊更為完備，一起打造幸福之島的觀光新風貌。

