

110 年臺灣觀光衛星帳編製結果

表 T1 110 年入境觀光支出表（產品別）

產品	入境觀光支出	
	金額（億元）	百分比(%)
總計	175.22	100.00
觀光特徵產品	155.81	88.92
旅客住宿服務	41.82	23.87
餐飲服務	50.69	28.93
旅客運輸服務	41.75	23.83
陸上客運服務	9.81	5.60
航空客運服務	31.95	18.23
水上客運服務	-	-
汽車租賃服務	0.13	0.07
旅行服務	0.14	0.08
休閒娛樂服務	2.67	1.52
購物服務	18.61	10.62
其他觀光產品	19.41	11.08

註：“-” - “因資料關係目前暫未估算。”

資料來源：觀光局，2023。

表 T2 110 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）

單位：億元、%

產品	國內觀光支出					總計	百分比
	國人國內觀光支出			國人出國 觀光支出			
	當日旅客	過夜旅客	國內旅客				
總計	1,032.33	1,953.36	2,985.69	212.91	3,198.60	100.00	
觀光特徵產品	988.84	1,906.97	2,895.81	210.71	3,106.52	97.12	
旅客住宿服務	0	506.31	506.31	117.83	624.13	19.51	
餐飲服務	342.34	390.06	732.40	--	732.40	22.90	
旅客運輸服務	68.17	167.00	235.17	74.47	309.64	9.68	
陸上客運服務	65.55	113.18	178.73	1.89	180.62	5.65	
航空客運服務	1.35	34.58	35.93	72.58	108.51	3.39	
水上客運服務	1.27	19.24	20.50	--	20.50	0.64	
汽車租賃服務	57.93	265.39	323.32	--	323.32	10.11	
旅行服務	4.29	131.11	135.40	4.21	139.61	4.36	
休閒娛樂服務	58.35	63.89	122.24	--	122.24	3.82	
購物服務	311.71	264.89	576.60	14.21	590.81	18.47	
汽油零售	146.06	118.32	264.38	--	264.38	8.27	
其他觀光產品	43.49	46.39	89.88	2.20	92.08	2.88	

註：1.” - “表示資料來源無對應之樣本或暫未估算；2.因資料欠缺，國人出國旅次包含各地台商、長期留學國外的留學生等不屬於觀光客範疇之人次，故其觀光支出有高估之虞。

資料來源：觀光局，2023。

表 T3 110 年內部觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

產品	內部觀光支出						
	入境觀光支出	國內觀光支出				總計	百分比
		國人國內觀光支出		國人出國觀光支出	合計		
		當日旅客	過夜旅客				
總計	175.22	1,032.33	1,953.36	212.91	3,198.60	3,373.82	100.00
觀光特徵產品	155.81	988.84	1,906.97	210.71	3,106.52	3,262.33	96.70
旅客住宿服務	41.82	0	506.31	117.83	624.13	665.95	19.74
餐飲服務	50.69	342.34	390.06	--	732.40	783.09	23.21
旅客運輸服務	41.75	68.17	167.00	74.47	309.64	351.40	10.42
陸上客運服務	9.81	65.55	113.18	1.89	180.62	190.43	5.64
航空客運服務	31.95	1.35	34.58	72.58	108.51	140.46	4.16
水上客運服務	--	1.27	19.24	--	20.50	20.50	0.61
汽車租賃服務	0.13	57.93	265.39	--	323.32	323.45	9.59
旅行服務	0.14	4.29	131.11	4.21	139.61	139.75	4.14
休閒娛樂服務	2.67	58.35	63.89	--	122.24	124.91	3.70
購物服務	18.61	311.71	264.89	14.21	590.81	609.41	18.06
汽油零售	--	146.06	118.32	--	264.38	264.38	7.84
其他觀光產品	19.41	43.49	46.39	2.20	92.08	111.49	3.30

註：“--”表示資料來源無對應之樣本，或暫未估算。

資料來源：觀光局，2023。

表 T4 110 年年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業	其他產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業		
觀光特徵產品	63,990.63	1,148.62	8,007.66	1,620.83	1,861.78	92.07	641.75	537.99	1,904.34	48,176.07	0	0
住宿服務	955.70	955.70										
餐飲服務	7,986.54	135.17	7,606.19						141.75	103.43		
旅客運輸服務												
陸上客運服務	1,613.74			1,613.74								
航空客運服務	1,842.21				1,842.21							
水上客運服務	91.55					91.55						
汽車租賃服務	472.98						472.98					
旅行服務	537.27							537.27				
休閒娛樂服務	1,702.50								1,702.50			
購物服務	48,788.62	57.74	401.48	7.09	19.57	0.52	168.77	0.72	60.09	48,072.64		
其它觀光產品	32,572.78	21.13	64.89	2.92				5.27	55.85		32,422.72	
觀光產品產出	96,563.89	1,169.75	8,072.55	1,623.75	1,861.78	92.07	641.75	543.26	1,960.19	48,176.07	32,422.72	
其它非觀光產品	400,983.86	30.73	38.12	2,548.27	679.90	5,080.42	30.38	11.82	155.50	3,537.19	4,362.76	384,508.77
總產出（生產者價格）	497,547.80	1,200.48	8,110.67	4,172.02	2,541.68	5,172.49	672.13	555.14	2,115.69	51,713.25	36,785.48	384,508.77
中間消費（購買者價格）	279,786.44	676.61	4,324.77	2,219.27	1,567.41	1,992.91	274.64	277.04	839.20	39,024.22	12,043.77	216,546.60
附加價值毛額（生產者價格）	217,761.36	523.87	3,785.90	1,952.75	974.27	3,179.58	397.49	278.11	1,276.49	12,689.03	24,741.71	167,962.17
受僱人員報酬	93,702.85	520.35	2,580.80	953.78	388.38	216.47	46.66	185.04	933.13	5,637.02	14,402.89	67,838.33
生產及進口稅淨額	10,238.79	-51.99	-64.49	-59.58	2.25	6.44	25.46	4.68	16.17	142.90	617.31	9,599.64
固定資本消耗	34,276.77	179.06	248.68	565.18	397.91	134.49	253.93	7.25	151.73	790.02	2,942.17	28,606.34
營業盈餘	79,542.95	-123.55	1,020.91	493.37	185.73	2,822.18	71.43	81.14	175.46	6,119.09	6,779.34	61,917.85

資料來源：觀光局，2023。

表 T5 110 年觀光產品之觀光比重表

產品項目	觀光支出 (億元) (1)	觀光供給 (億元) (2)	產品觀光比重 (3)=(1)/(2)
總計	3,373.82	96,563.89	0.035
觀光特徵產品	3,262.33	62,991.11	0.052
住宿服務	665.95	955.70	0.697
餐飲服務	783.09	7,986.54	0.098
運輸服務	351.40	3,547.50	0.099
陸上客運服務	190.43	1,613.74	0.118
航空客運服務	140.46	1,842.21	0.076
水上客運服務	20.50	91.55	0.224
汽車租賃服務	323.45	472.98	0.684
旅行服務	139.75	537.27	0.260
休閒娛樂服務	124.91	1,702.50	0.073
購物服務	873.79	48,788.62	0.018
其他觀光產品	111.49	32,572.78	0.003

註：疫情期間因經濟結構改變導致觀光產品之觀光比重銳減，本結果僅供參考。

資料來源：觀光局，2023。

表 T6 110 年觀光產業之觀光比重表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光 產業	
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車 租賃業	旅行 服務業	休閒娛樂 服務業	零售業		
觀光特徵產品												
住宿服務	665.95	665.95										
餐飲服務	776.34	13.25	745.80						13.90	3.39		
旅客運輸服務												
陸上客運服務	190.43			190.43								
航空客運服務	140.46				140.46							
水上客運服務	20.50					20.50						
汽車租賃服務	323.45						323.45					
旅行服務	139.75							139.75				
休閒娛樂服務	124.91	0.00							124.91			
購物服務	300.65	1.03	7.19	0.13	0.35	0.01	3.02	0.01	1.08	287.83		
其他觀光產品	111.49	0.07	0.22	0.01				0.02	0.19		110.97	
觀光生產總值	2,793.93	680.31	753.21	190.57	140.81	20.51	326.47	139.78	140.07	291.22	110.97	
觀光產業總供給	78,614.08	1,200.48	8,110.67	4,172.02	2,541.68	5,172.49	671.13	555.14	2,115.69	17,288.30	36,785.48	
產業觀光比重	0.04	0.57	0.09	0.05	0.06	0.004	0.49	0.25	0.07	0.02	0.003	

註：疫情期間因經濟結構改變導致觀光產業之觀光比重銳減，僅供參考使用。

資料來源：觀光局，2023。

表 T7 110 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業	
產業生產總額	78,614.08	1,200.48	8,110.67	4,172.02	2,541.68	5,172.49	672.13	555.14	2,115.69	17,288.30	36,785.48
產業中間投入	28,814.89	676.61	4,324.77	2,219.27	1,567.41	1,992.91	274.64	277.04	839.20	4,599.27	12,043.77
產業觀光比重		0.57	0.09	0.05	0.06	0.004	0.49	0.25	0.07	0.02	0.003
觀光生產總值	2,793.93	680.31	753.21	190.57	140.81	20.51	326.47	139.78	140.07	291.22	110.97
觀光中間投入	1,353.70	383.44	401.63	101.37	86.83	7.90	133.40	69.75	55.56	77.47	36.33
觀光 TDGVA	1,440.24	296.88	351.58	89.20	53.97	12.61	193.07	70.02	84.51	213.75	74.64
全國總 GDP	217,761.36										
觀光 TDGVA 占 GDP 比重	0.66%										

資料來源：觀光局，2023。

表 T8 110 年觀光產業就業

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業								其他觀光產業	
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業		零售業
產業之觀光比重		0.57	0.09	0.05	0.06	0.004	0.49	0.25	0.07	0.02	0.003
105 年底從業員工人數	2,752,198	95,922	504,974	202,972	25,036	8,002	6,735	31,126	82,810	903,042	891,579
105 年觀光生產總值	69,334.54	1,636.08	7,788.96	4,190.39	2,887.59	2,009.14	569.23	500.75	2,255.80	15,171.99	32,324.61
110 年觀光生產總值	78,614.08	1,200.48	8,110.67	4,172.02	2,541.68	5,172.49	672.13	555.14	2,115.69	17,288.30	36,785.48
110 年觀光產業之總從業員工人數	3,004,685	70,383	525,831	202,082	22,037	20,601	7,952	34,507	77,667	1,029,005	976,725
110 年觀光從業員工人數	137,339	39,886	48,832	9,231	1,221	82	3,863	8,688	5,142	17,334	3,061

資料來源：觀光局，2023。

表 T9 110 年觀光指標表

觀光旅次與停留夜數 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		
			當日旅客	過夜旅客	合計
旅次	96,268	359,977	90,613,413	35,413,587	126,027,000
停留夜數	58.55	32.19	1.0	2.56	1.45

旅館數與住宿容納量 (旅館別)					
指標項目	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	
家數	77	44	3,364	10,372	
客房數	21,729	6,548	168,586	34,537	
客房住用數	2,713,693	764,483	20,191,469	2,080,089	
住用率	34.35%	32.03%	32.72%	16.54%	

觀光經濟貢獻指標 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		總計
			當日旅客	過夜旅客	
觀光附加價值 (億元)	78.14	87.25	406.34	868.52	1,440.24
觀光附加價值占 GDP 百分比 (%)	0.04	0.04	0.19	0.40	0.66
旅客人均觀光附加價值 (萬元)	8.117	2.424	0.045	0.245	

資料來源：觀光局，2023。

特別註明：

(一) 109 年疫情期間臺灣觀光衛星帳之編製調整

因 COVID-19 旅客調查資料有所遺漏與欠缺，以致 109 年旅客觀光支出的估算方式有所調整。109 年第 2 季來臺旅客調查中斷，出國旅客調查亦因第 2-4 季樣本太少無法統計。因此，109 年臺灣觀光衛星帳以來臺旅客調查之第 3 季支出結構比為基礎，配合其他資訊估算第 2 季來臺旅客觀光支出；出國旅客部分則利用第 1 季以商務、探親訪友等目的之支出資料推算第 2 至第 4 季出國旅客之觀光支出。以前述方式插補來臺旅客和出國旅客各季從缺資料後，加總各季資料成年資料，再以 TTSA2016 的編製方法完成 109 年臺灣觀光衛星帳。

疫情期間國際旅客人次大幅下降(尤其是以旅遊為目的之旅客幾近於零)，嚴重衝擊入境旅客和出境旅客之觀光支出。而因邊境管制和隔離政策又使旅客延長停留時間，加上邊境檢疫和居家檢疫等要求導致個別旅客之住宿支出和相關觀光支出相繼提升。按 UNWTO 之建議，因疫情而額外產生的觀光支出，在資料可取得的情況皆盡量納入 109 年觀光支出之估算範疇。此外，政府為鼓勵國內旅遊，於 109 年推動不同獎補助措施，此為政府代國內旅客支付之觀光支出，亦納入國人國內旅遊之觀光支出估算。

(二) 110 年疫情期間臺灣觀光衛星帳之編製調整

110 年臺灣疫情較 109 年更為嚴峻，出境旅客人次持續大跌，導致出境旅客調查樣本不足，而無任何出境旅客調查統計可供使用。另因疫情期間各國對出入境旅客有較嚴格的管控機制，以旅遊為目的之出入境旅客幾近於零。因此，以疫情初期的出境旅客調查資料為基礎(即 109 年臺灣旅客狀況調查第一季非旅遊目的出國旅客之每人支出)，估算 110 年出境觀光支出。與 109 年相似，因防疫和隔離措施而影響旅客形成產生之額外支出亦納入觀光支出計算範圍(例如，入境旅客 14 日的居家檢疫要求而產生的住宿支出)，政府獎勵國內旅遊之獎補助亦納入編算範圍。

(三) 四捨五入產生之差距

臺灣觀光衛星帳帳表編製結果，因四捨五入關係，導致部分個別數據之加總與總計有些微差距，請慎用。