

※2019 年觀光政策

推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」、「安全安心，落實旅遊社會責任」為目標，持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略，落實 21 項執行計畫，積極打造臺灣觀光品牌，形塑臺灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。

※2019 年施政重點

- ◎開拓多元市場：(1)持續針對主力市場(東北亞、港澳及歐美)、成長市場(新南向 18 國)、潛力市場(歐俄等高緯度客源)及大陸市場客源偏好，開發客製遊程，創造需求、精準行銷，提高來臺消費產值。(2)與地方攜手開發在地、深度、多元、特色等旅遊產品，搭配四季國際級亮點主軸活動(台灣燈會、寶島仲夏節、台灣自行車節及台灣好湯-溫泉美食等)，強化文化、運動觀光引客至中南東部。(3)開拓高潛力客源如吸引郵輪、MICE(會展獎旅)、穆斯林、包機及修學等主題遊程。
- ◎活絡國民旅遊：(1)擴大宣傳「臺中世界花卉博覽會」及「臺灣觀光新年曆」，加強城市行銷，並促進大型活動產業化，推動特色觀光活動，帶動觀光產業發展。(2)鼓勵青年週遊深入小鎮漫遊。(3)提升觀光活動內涵及品質，整合大眾運輸優惠，提高平日旅遊誘因。
- ◎輔導產業轉型：(1)引導產業加速品牌化、國際化及電商化，並落實評鑑機制及導入專家輔導團。(2)檢討鬆綁產業管理法令與規範，協助青創及新創加入觀光產業，修正星級旅館評鑑制度並調整訂房規範。(3)強化關鍵人才培育，加強稀少語別導遊訓練、提升中高階管理人才接待新興市場之職能。
- ◎發展智慧觀光：(1)建置觀光大數據資料庫，全面整合觀光產業資訊網絡，加強觀光資訊應用及旅客旅遊行為分析，引導產業開發增值應用服務。(2)精進「台灣好行」及「台灣觀巴」服務品質，以跨平臺整合「臺灣好玩卡」，擴大宣傳與服務面向。(3)辦理台灣當代觀光旅遊論壇。(4)落實 4 級旅服系統 i-center 及借問站。
- ◎推廣體驗觀光：(1)推動「2019 小鎮漫遊年」推廣 40 經典小鎮(含 30 個縣市經典小鎮及 10 個客庄)之在地深度體驗旅遊及營造友善質感旅服環境。(2)打造「海灣新亮點」，整頓優化海灣遊憩環境及服務設施。(3)持續執行重要觀光景點建設，打造國家風景區 1 處 1 特色優質品牌，營造多元族群友善環境。(4)營造通用友善旅遊環境。