

目 錄

第一章 緒論

第一節 計畫緣起與目標	1-1
第二節 計畫區位及範圍	1-2

第二章 工作進度分配

第一節 工作項目內容	2-1
第二節 各期工作交付時程	2-3
第三節 預定期程進度分配	2-4

第三章 綠島觀光環境

第一節 綠島觀光圈發展現況分析	3-1
一、觀光服務業者現況	3-1
第二節 觀光環境現況分析	3-4
一、自然環境資源	3-4
二、觀光交通	3-9
三、遊客量統計	3-10
四、綠島觀光設施	3-11
五、南岬服務設施	3-15
六、導潛及水域活動示範點	3-49
第三節 土地使用現況分析	3-50
一、國土計畫	3-50
二、「變更綠島風景特定區計畫(第二次通盤檢討)(第一階段)」	3-51
三、變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)(109. 06)	3-53
四、變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)109. 11	3-57
五、變更綠島風景特定區計畫(部分景觀保護區為海堤(兼道路)用地、廣場(兼停車場)用地、廣場用地)	3-62
六、環境敏感地區	3-66
七、一級海岸保護區以外特定區	3-67
八、土地權屬	3-68
第四節 相關計畫及法令分析	3-71
一、上位及相關計畫	3-71
二、相關法令	3-73

第四章 觀光發展構想與階段成果

第一節 觀光發展構想	4-1
一、世界級資源盤點	4-1
二、觀光主題與發展策略	4-2
第二節 建立觀光圈交流機制與平台	4-3
一、利害關係人訪談及公部門資源整合	4-3
二、成立綠島觀光圈業者連繫平台	4-14
三、辦理產業交流工作坊暨觀摩活動	4-22
第三節 綠島觀光圈願景與品牌形象規劃	4-75
一、觀光圈發展願景規劃	4-75
二、擬定觀光圈品牌整體發展策略	4-75
三、開發觀光圈宣導品-質感選物提案	4-78
四、開發創新旅遊商品	4-80
第四節 觀光圈行銷推廣	4-96
一、辦理媒體踩線團	4-96
二、舉辦產業媒合踩線會	4-110
三、影片拍攝與剪輯	4-115

第五章 綠島觀光發展實質計畫

第一節 綠島觀光發展整體規劃構想	5-1
一、觀光發展分區主題	5-1
二、銜接「變更綠島風景特定區(三通)案」之整合建議	5-6
第二節 南岬地區觀光發展機會研析與發展主軸	5-9
一、發展機會研析	5-9
二、發展主軸	5-28
第三節 旅遊服務活化規劃	5-29
一、旅遊服務系統性活化方案	5-29
二、土地使用分區及強度建議	5-67
三、土地使用分區與土管調整細部說明	5-68
第四節 經營管理方案	5-70
一、大白沙(海濱浴場區)	5-70
二、紫坪露營區(露營區)	5-73
三、朝日旅遊服務中心(旅遊服務區)	5-75
四、朝日溫泉(海底溫泉區)	5-78
五、經營管理組合方案	5-80
六、政府規劃促參案作業流程	5-84
七、大白沙示範水域導潛推動方案(111.10 更新)	5-87
八、研擬設立自然人文生態景觀區	5-91

附件

附件一、歷次審查會議意見回覆.....	附 1-1
附件二、利益關係人訪談紀錄.....	附 2-1
附件三、導潛制度研議會議記錄(視訊) (111. 03. 15)	附 3-1
附件四、導潛制度討論會議記錄(111. 07. 12)	附 4-1
附件五、導潛工作坊產出大白沙示範水域導潛想像圖(111. 10. 20)	附 5-1
附件六、簽到單.....	附 6-1
附件七、保險資料.....	附 7-1
附件八、變更綠島風景特定區(第三次通盤檢討)案機關協調會(東管處討論)簡報.....	附 8-1
附件九、業者名單清冊.....	附 9-1
附件十、相關計畫參考.....	附 10-1
附件十一、相關法令參考.....	附 11-1
附件十二、綠島多元主題旅遊設施優化工程建議.....	附 12-1

圖目錄

圖 1-2-1	計畫區位範圍圖	1-2
圖 3-1-1	餐飲業者比例圖	3-2
圖 3-1-2	旅宿業者比例圖	3-2
圖 3-1-3	潛水業者比例圖	3-3
圖 3-1-4	運輸業者比例圖	3-3
圖 3-2-1	綠島觀光環境資源分佈圖(水陸域)	3-7
圖 3-2-2	綠島觀光設施分佈圖	3-14
圖 3-2-3	南岬地區服務設施現況示意圖-朝日溫泉區	3-24
圖 3-2-4	朝日溫泉區各時期建蔽率變化示意圖	3-26
圖 3-2-5	南岬地區服務設施現況示意圖-紫坪露營區	3-35
圖 3-2-6	朝日旅服中心一層整修平面圖	3-45
圖 3-2-7	朝日旅服中心二層整修平面圖	3-46
圖 3-2-8	朝日旅服中心多功能會議廳與後棟宿舍一樓平面圖	3-47
圖 3-2-9	朝日旅服中心整修立面圖	3-48
圖 3-2-10	導潛及水域示範點-大白沙現況圖	3-49
圖 3-3-1	城鄉發展地區分類模擬示意圖	3-50
圖 3-3-2	現行綠島風景特定區土地使用計畫示意圖	3-52
圖 3-3-3	變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)重 製成果示意圖	3-56
圖 3-3-4	變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)示 意圖	3-59
圖 3-3-5	變更綠島風景特定區計畫(中寮、南寮地區)(公共設施用地 專案通盤檢討)示意圖	3-60
圖 3-3-6	變更綠島風景特定區計畫(帆船鼻地區)(公共設施用地專案 通盤檢討)示意圖	3-61
圖 3-3-7	變更綠島風景特定區計畫位置示意圖	3-64
圖 3-3-8	變更綠島風景特定區計畫(部分景觀保護區為海堤(兼道路) 用地、廣場(兼停車場)用地、廣場用地)示意圖	3-65
圖 3-3-9	綠島環境敏感地區套疊示意圖	3-66
圖 3-3-10	綠島一級海岸保護區以外特定區套疊示意圖	3-67
圖 3-3-11	綠島南岬地區公有地土地權屬分佈示意圖	3-70
圖 4-1-1	太平洋天堂島嶼發展策略概念圖	4-2
圖 4-2-1	業者交流平台參與人員比例圖	4-19

圖 4-2-2	觀光圈業者即通時訊暨連繫平台系統示意圖	4-21
圖 4-2-3	花東地區觀光圈案例觀摩活動辦理流程示意圖	4-67
圖 4-3-1	大眾觀光遊程規劃邏輯評估示意圖	4-80
圖 4-3-2	活動執行流程圖	4-85
圖 5-1-1	綠島觀光發展分區主題示意圖	5-5
圖 5-1-2	綠島風景特定區觀光發展用地初步建議調整示意圖	5-6
圖 5-2-1	自然賞景活動-森林步道健行、登山、露營、溯溪統計折線圖	5-13
圖 5-2-2	2020 全年台灣消費與生活產業規模成長前 20 名列表.....	5-14
圖 5-2-3	全球戶外遊憩市場規模分佈比例圖	5-14
圖 5-2-4	美國露營人口成長示意圖	5-15
圖 5-2-5	南岬地區整體發展構想示意圖	5-28
圖 5-3-1	近 5 年朝日溫泉每月尖峰日遊客量統計折線圖	5-33
圖 5-3-2	海底溫泉基地空間配置規劃示意圖	5-37
圖 5-3-3	海底溫泉基地(朝日溫泉)空間配置規劃示意圖(1F)	5-38
圖 5-3-4	海底溫泉基地(朝日溫泉)空間配置規劃示意圖(2F)	5-39
圖 5-3-5	海底溫泉基地(朝日溫泉)空間模擬圖	5-40
圖 5-3-6	海底溫泉基地(朝日溫泉)工程施工分區圖	5-44
圖 5-3-7	星空旅遊推廣基地(朝日旅服中心)空間配置規劃示意圖(1F)	5-48
圖 5-3-8	星空旅遊推廣基地(朝日旅服中心)空間配置規劃示意圖(2F)	5-49
圖 5-3-9	南岬探索基地空間配置規劃示意圖	5-56
圖 5-3-10	大白沙水域活動服務區空間配置規劃示意圖	5-64
圖 5-3-11	大白沙海濱浴場服務區配置暨動線示意圖	5-65
圖 5-4-1	公告、申請、甄審及議簽約階段作業流程圖	5-85
圖 5-4-2	政府規劃促參案作業流程圖	5-86

表目錄

表 2-3-1	預定期程進度分配表	2-4
表 3-1-1	食宿購遊行統計表	3-1
表 3-2-1	綠島觀光環境資源綜理表	3-6
表 3-2-2	綠島陸上主要交通運具一覽表	3-9
表 3-2-3	綠島歷年遊客量統計表	3-10
表 3-2-4	台灣離島(綠島、蘭嶼、小琉球)觀光旅遊發展狀況表	3-10
表 3-2-5	綠島觀光服務設施現況說明表	3-11
表 3-2-6	朝日溫泉區設施量表	3-15
表 3-2-7	紫坪露營區設施量表	3-27
表 3-2-8	朝日旅遊服務中心設施量表	3-36
表 3-2-9	大白沙潛水區設施量表	3-49
表 3-3-1	變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)重 製前後土地使用面積對照表	3-54
表 3-3-2	變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)土 地使用面積表	3-58
表 3-3-3	變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)整 體開發地區面積表	3-61
表 3-3-4	變更範圍土地權屬統計表	3-64
表 3-3-5	綠島南岬地區土地權屬清冊 1/3(土地管理者：東管處)	3-68
表 3-3-6	綠島南岬地區土地權屬清冊 2/3(土地管理者：林務局)	3-69
表 3-3-7	綠島南岬地區土地權屬清冊 3/3(土地管理者：財政部)	3-69
表 3-4-1	上位及相關計畫參考一覽表	3-71
表 3-4-2	與本計畫相關法令一覽表	3-73
表 4-2-1	利害關係人訪談日期暨對象整理表	4-4
表 4-2-3	南岬願景工作坊內容規劃整理表	4-22
表 4-2-4	永續旅遊工作坊內容規劃整理表	4-22
表 4-2-5	品牌規劃邀請講師名單整理表	4-23
表 4-2-6	產業創意邀請講師名單整理表	4-23
表 4-2-7	大師開講規劃邀請講師名單整理表	4-24
表 4-2-8	產業企劃工作坊規劃邀請講師名單整理表	4-24
表 4-2-9	工作坊流程說明整理表	4-24
表 4-3-1	綠島六大特色主題推廣內容整理表	4-75
表 4-3-3	試遊程執行成果整理表	4-90

表 5-1-1	綠島三通土地使用分區管制要點調整建議整理表	5-7
表 5-2-1	近年國內旅遊主要從事活動比例一覽表	5-12
表 5-2-2	近年國內旅遊從事自然賞景活動比例一覽表	5-12
表 5-2-3	國內旅遊住宿比例一覽表	5-13
表 5-2-4	國內旅遊住宿方式平均花費金額統計一覽表	5-13
表 5-3-1	朝日溫泉發展主題/定位評估表	5-31
表 5-3-2	近 5 年朝日溫泉每月尖峰日遊客量統計表	5-33
表 5-3-3	朝日溫泉區調整後空間量表(1F)	5-41
表 5-3-4	朝日溫泉區調整後空間量表(2F)	5-41
表 5-3-5	海底溫泉基地(朝日溫泉)工程經費需求表	5-42
表 5-3-6	朝日旅服中心發展主題/定位評估表	5-46
表 5-3-7	朝日旅服中心調整後空間量表(1F)	5-50
表 5-3-8	朝日旅服中心調整後空間量表(2F)	5-50
表 5-3-9	星空旅遊推廣基地(朝日旅服中心)工程經費需求表	5-51
表 5-3-10	紫坪露營區發展主題/定位評估表	5-52
表 5-3-11	紫坪露營區調整後空間量表	5-57
表 5-3-12	南岬探索基地(紫坪露營區)工程經費需求表	5-58
表 5-3-13	大白沙發展主題/定位評估表	5-61
表 5-3-14	大白沙調整後空間量表(方案一/公有土地方案)	5-65
表 5-3-15	大白沙水域服務區工程經費需求表	5-66
表 5-3-16	南岬地區服務據點土地使用分區及強度建議綜合整理表 ...	5-67
表 5-4-2	南岬地區服務據點經營管理組合方案優勢分析表	5-80

第一章 緒論

第一節 計畫緣起與目標

綠島-距離台東約 33 公里，南離蘭嶼約 75 公里的臺灣第四大島，擁有絕美沙灘、著名潛點、世界級罕見之海底溫泉以及黑潮流經所帶來之豐富生態等獨特自然資源，讓綠島被譽為太平洋上耀眼的瑰寶。惟經歷 105 年之尼伯特颱風後，綠島南岬地區部分遊憩及遊客服務設施遭受災損，至今未能完全修復，故尚未能提供可與國際級景點相得益彰之旅服設施及品質，希望藉由本計畫之執行，可重新聚焦綠島觀光產業能量、發展區域產業交流平台與機制、檢視觀光產業環境設施與未來空間發展需求、重新建構南岬地區遊憩主題以及提出該區塊內服務設施之經營管理方案，有效提升綠島硬體服務設施以及觀光遊憩整體服務品質。

為呼應探索「東海岸·天堂島嶼」之觀光前瞻願景，本計畫藉由土地利用計畫的檢視與未來發展觀光整備；綠島觀光圈創建與新印象的塑造；整合大白沙、紫坪露營區、朝日旅服中心以及朝日溫泉，建構綠島南岬旅服區域；導入新思維與開發旅遊商品，創造新興遊憩機會等工作，以綠島觀光圈及國際渡假島兩大發展主軸，期以形塑綠島成為「太平洋天堂島嶼」，主打火山地質天堂、海島渡假天堂、黑潮潛水天堂以及海底溫泉天堂之國際級旅遊亮點。

太平洋天堂島嶼



第二節 計畫區位與範圍

本計畫範圍位於台東地區東南方之海面上，距離台東約 33 公里，南離蘭嶼約 75 公里的台東縣綠島鄉以及其南 岬地區。（綠島鄉共有三個村落，長寬約 4~5 公里，環島周長約 20 公里，全鄉面積約為 16 平方公里，為台灣第四大離島。）



圖 1-2-1 計畫區位範圍圖



第二章 工作進度分配

第一節 工作項目內容

項次	項目	內容
一	綠島觀光圈發展現況分析	1. 觀光圈觀光資源盤點： 蒐集調查綠島觀光圈產業資源（至少應包含食、宿、遊、購、行等面向，非僅限觀光產業）、旅遊現況、旅遊供需現況、上位相關計畫與法令、關鍵地方經營人物訪談等內容。
二	建立觀光圈交流機制與平台	1. 利害關係人訪談及公部門資源整合： (1) 包含中央部會、地方機關、其他相關公部門、地方業者、民眾、相關公協會、環保團體等利害關係人意見蒐集。 (2) 整合中央部會、地方機關等相關公部門之相關計畫及資源，擴大本案效益。 2. 成立綠島觀光圈業者連繫平台： 建立區域交流機制與連繫平台，進行業者串聯及資訊分享。 3. 辦理產業交流工作坊暨觀摩： (1) 至少辦理 20 場次不同主題及類別之交流會、工作坊。 (2) 其中至少包含 1 場次之花東地區觀光圈發展案例觀摩，至少 3 天 2 夜，至少 20 人次以上。
三	綠島觀光圈願景與品牌形象規劃	1. 觀光圈發展願景規劃： (1) 依據本案盤點與產業交流訪談結果，分析綠島建構觀光圈發展現況及課題，並提出相對應之對策。 (2) 依前述分析結果，提出綠島觀光圈區域特色及發展潛力，並透過各階段的資料蒐集及民眾參與，滾動式檢討觀光圈整體願景。 2. 擬定觀光圈品牌整體發展策略： 依據觀光圈願景規劃，設計綠島觀光圈品牌形象及研擬發展策略。 3. 開發觀光圈宣導品： 開發設計觀光圈旅遊宣導品至少 2 款（含打樣），總製作份數至少 500 份，平均每份成本（含設計）不得低於 400 元。 4. 開發創新旅遊商品： 開發創新旅遊商品、並辦理試遊程，增加遊客不同旅遊商品選擇，試遊程人數至少達 200 人次。
四	觀光圈行銷推廣	1. 辦理媒體踩線團： 辦理至少 1 場次媒體踩線團，全案邀請旅遊業者或媒體至少 15 人次參加綠島觀光圈媒體業者踩線團，全案媒體露出至少 10 則。 2. 舉辦產業媒合踩線會： 規劃辦理 1 場次同業媒合推介會，以綠島觀光圈為主題，邀請同業至綠島與產業夥伴踩線媒合，以綠島觀光圈為主題，邀請綠島產業夥伴至台東與同業進行簡報媒合會，邀請 OTA 平台、綜合旅行社、甲種旅行社及東海岸其他觀光圈代表等至少 20 家同業蒞臨。

項次	項目	內容
四	觀光圈行銷推廣	3. 影片拍攝與剪輯： (1) 以觀光圈及創新旅遊商品為主題，規劃不同社群及媒體露出需求，製作中英文字幕觀光圈品牌推廣影片若干支，總時數至少 8 分鐘，含成果影片 3 分鐘。 (2) 影片音樂需使用有版權之作品，並能公開撥放於網路平台。
五	綠島觀光發展用地規劃	1. 綠島觀光發展用地規劃構想： (1) 現況分析：至少應含位置、分區、權屬、地上物及旅服設施等。 (2) 上位相關計畫及法規檢討：至少應含國土計畫法、都市計畫法、海岸法、離島建設條例等相關法令及上位、相關計畫。 (3) 課題與對策：就綠島觀光發展現況及未來趨勢，提出觀光發展土地發展課題與對策。 (4) 整體構想與規劃：配合台東縣國土計畫、綠島風景特定區計畫之上位指導，研擬綠島觀光發展土地發展整體構想、規劃。 2. 銜接「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」之整合建議： (1) 針對台東縣政府辦理中之綠島三通案，提出各階段相關整合建議。 (2) 協助「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」各階段會議出席或提供建議（如：工作會議、機關協調會議、公開展覽說明會、通盤檢討各階段審查會議等）。
六	南岬地區觀光主軸與經營發展規劃	1. 南岬地區觀光發展主軸與機會研析： (1) 發展主軸：就綠島觀光圈發展願景、綠島觀光發展土地整體規劃、綠島南岬地區旅遊服務量能，研擬綠島南岬地區之觀光發展主軸、各遊憩區串聯整合構想。 (2) 發展機會研析：研析該地區旅服設施營運現況與課題，分析南岬各遊憩區串連整合之發展機會，至少應包含大白沙、朝日旅服中心、朝日溫泉、紫坪露營區等遊憩區。 2. 旅遊服務系統活化暨經營管理方案： (1) 釐清南岬地區之土地使用現況及權屬，針對南岬地區之大白沙、朝日旅服中心、朝日溫泉、紫坪露營區等…旅遊服務設施提出系統性之活化方案 (2) 活化方案至少應包含發展定位、空間機能發展課題、空間改善構想與配置建議、整體開發可行性評估、開發方式建議、各旅遊服務設施活化建議、土地使用分區及強度建議等內容。 (3) 以大白沙、朝日旅服中心、紫坪露營區以及朝日溫泉區為範圍，提出考量整體環境與面向之經營管理方案組合

第二節 各期工作交付時程

階段	工作內容	交付時程
第 1 期	內容應包括完成委託工作項目： (1) 綠島觀光圈發展現況分析 (2) 建立觀光圈交流機制與平台-A. 利害關係人訪談及公部門資源整合(階段性成果)、C. 辦理產業交流工作坊累計至少2場。	應於自決標日起 60 日曆天內提交第 1 期報告書 6 份。 經審查通過後，自會議記錄函送日起 10 天內需提送工作成果定稿本及相關電子檔案各 3 份，電子檔置於定稿本內頁最後一頁。
第 2 期	內容應完成委託工作項目： (2) 建立觀光圈交流機制與平台-A. 利害關係人訪談及公部門資源整合(階段性成果)、B. 成立綠島觀光圈業者連繫平台(階段性成果)、C. 辦理產業交流工作坊累計至少6場 (3) 綠島觀光圈願景與品牌形象規劃-A. 觀光圈發展願景規劃(階段性成果)、B. 擬定觀光圈品牌整體發展策略(階段性成果)、C. 開發觀光圈宣導品(設計) (5) 綠島觀光發展用地規劃-A. 綠島觀光發展用地規劃構想(階段性成果)、B. 銜接「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」之整合建議(階段性成果) (6) 南岬地區觀光主軸與經營發展規劃	應於 110 年 7 月 31 日前提送第 2 期報告書 6 份。 經審查通過後，自會議記錄函送日起 10 天內需提送工作成果定稿本及相關電子檔案各 3 份，電子檔至於定稿本內頁最後一頁。
第 3 期	內容應完成委託工作項目： (2) 建立觀光圈交流機制與平台-A. 利害關係人訪談及公部門資源整合(階段性成果)、B. 成立綠島觀光圈業者連繫平台、C. 辦理產業交流工作坊累計至少10場 (3) 綠島觀光圈願景與品牌形象規劃-A. 觀光圈發展願景規劃、B. 擬定觀光圈品牌整體發展策略、C. 開發觀光圈宣導品(完成打樣)、D. 開發創新旅遊商品(至少完成遊程規劃) (5) 綠島觀光發展用地規劃-A. 綠島觀光發展用地規劃構想、B. 銜接「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」之整合建議(階段性成果)	應於 110 年 11 月 20 日前提送第 3 期報告書 6 份。 經審查通過後，自會議記錄函送日起 10 天內需提送工作成果定稿本及相關電子檔案各 3 份，電子檔至於定稿本內頁最後一頁。
第 4 期	內容應完成委託工作項目： (2) 建立觀光圈交流機制與平台-A. 利害關係人訪談及公部門資源整合(階段性成果)、C. 辦理產業交流工作坊累計至少15場 (3) 綠島觀光圈願景與品牌形象規劃-C. 開發觀光圈宣導品(製作至少1式)、D. 開發創新旅遊商品(試遊程人數至少累計100人) (4) 觀光圈行銷推廣-A. 辦理媒體踩線團、C. 影片拍攝與剪輯(至少2支30秒短片) (5) 綠島觀光發展用地規劃-B. 銜接「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」之整合建議(階段性成果)	應於 111 年 4 月 30 日前提送第 4 期報告書 6 份。 經審查通過後，自會議記錄函送日起 10 天內需提送工作成果定稿本及相關電子檔案各 3 份，電子檔至於定稿本內頁最後一頁。
成果報告(第 5 期)	完成本案所有工作項目。	應於 111 年 10 月 30 日前提提交成果報告書 6 份。 經審查通過後，自會議記錄函送日起 10 天內需提送工作成果定稿本及相關電子檔案(詳第 2 條履約標的)各 3 份，電子檔至於定稿本內頁最後一頁。

第三節 預定期程進度分配

本計畫自簽約日起至 111 年 10 月 30 日前完成，各階段工作期程預定進度規劃如下表所示。

表 2-3-1 預定期程進度分配表

工作項目預定期程			110/4		110/5		110/6		110/7		110/8		110/9		110/10		110/11		110/12		111/1		111/2		111/3		111/4		111/5		111/6		111/7		111/8		111/9		111/10		111/11	
			15	30	15	31	15	30	15	31	15	31	15	30	15	31	15	30	15	31	15	30	15	28	15	31	15	30	15	31	15	30	15	31	15	31	15	30	15	31	15	30
第 1 期 (自決標日起 60 日曆天內提送)	一	綠島觀光圈發展現況分析																																								
	1	觀光圈觀光資源盤點																																								
	二	建立觀光圈交流機制與平台																																								
	1	利害關係人訪談及公部門資源整合																																								
	2	成立綠島觀光圈業者連繫平台																																								
	3	辦理產業交流工作坊暨觀摩																																								
第 1 期報告書 繳交🕒 簡報★																																										
第 2 期 (110/7/31 前提送)	三	綠島觀光圈願景與品牌形象規劃																																								
	1	觀光圈發展願景規劃																																								
	2	擬定觀光圈品牌整體發展策略																																								
	3	開發觀光圈宣導品																																								
	4	開發旅遊創新商品																																								
第 2 期報告書 繳交🕒 簡報★																																										
第 3 期 (110/11/20 前提送)	四	觀光圈行銷推廣																																								
	1	辦理媒體踩線團																																								
	2	舉辦產業媒合踩線會																																								
	3	影片拍攝與剪輯																																								
第 3 期報告書 繳交🕒 簡報★																																										
第 4 期 (111/4/30 前提送)	五	綠島觀光發展用地規劃																																								
	1	綠島觀光發展用地規劃構想																																								
	2	銜接「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」之整合建議																																								
第 4 期報告書 繳交🕒 簡報★																																										
第 5 期 (111/10/30 前提送)	六	南岬地區觀光主軸與經營發展規劃																																								
	1	南岬地區觀光發展主軸與機會研析																																								
	2	旅遊服務系統活化暨經營管理方案																																								
成果報告書(第 5 期) 繳交🕒 簡報★																																										

第三章 綠島觀光環境

第一節 綠島觀光圈發展現況分析

一、觀光服務業者現況

工作團隊針對綠島產業現況，目前作了初步資源盤點，食宿購遊行各分類佔比如下說明：

表 3-1-1 食宿購遊行統計表

餐飲	數量	旅宿	數量
小吃	20	民宿	76
中式餐廳	32	旅館	13
甜點	9	背包客棧	45
酒吧	11	露營	1
輕食	4	總計	135
燒烤	9	潛水	數量
異國料理	5	潛水+住宿	14
早餐	10	潛水業者	51
便利商店	2	潛水+機車	7
火鍋	2	總計	72
飲料	8	運輸	數量
總計	112	公車	1
伴手禮	數量	船公司	3
總計	12	汽機車租賃	9
		總計	13

各分類產業摘要分析如下，完整名冊如後表格說明：

- 食：盤點共計 112 家餐飲業者，並依據不同的飲食類型分類，其中中式餐廳有 32 家(佔 29%)，小吃店有 20 家(佔 18%)，甜點店有 9 間，酒吧有 11 家，早餐店有 10 間，燒烤有 9 間，飲料店 8 家，輕食餐廳 4 間，便利商店有 2 間，火鍋料理店 2 間，韓式料理及日式料理各 2 家，泰式料理 1 家。

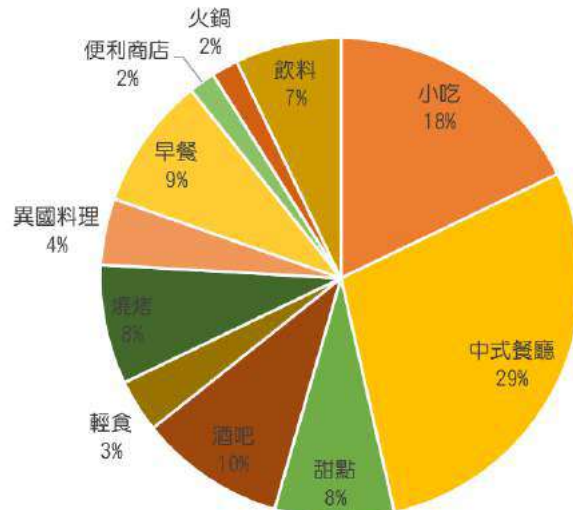


圖 3-1-1 餐飲業者比例圖

2. 宿：依旅宿網之合格旅宿資料進行彙整，並將其分為旅館及民宿，在進行盤點業者時，發現尚有許多未合法之業者在網站刊登販售，因此將其分類為背包客棧，並標示為未合法。

住宿設施業者共有 135 家，其中以民宿業者居多，共 76 家 (56%)，其次為旅館飯店業有 13 家 (10%)，背包客棧業者有 45 間，露營業者 1 間；尚未取得合法民宿有 45 間。

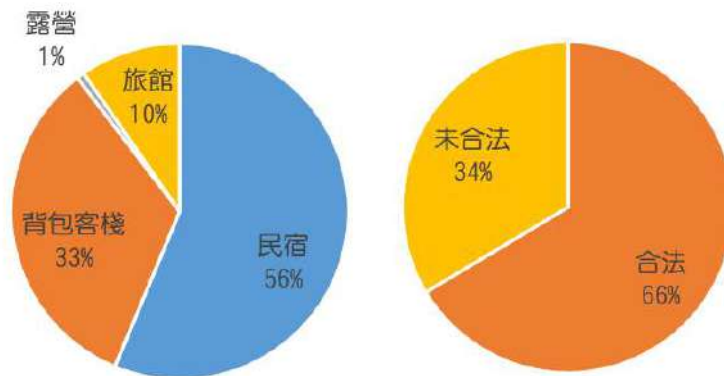


圖 3-1-2 旅宿業者比例圖

3. 購：伴手禮店 12 間，大部分店家皆座落在南寮村，尤以商店街最多。
4. 遊：調查旅行同業市場中發現，遊客在綠島的旅遊趨勢主要是以水域活動為主，並搭配寬鬆的自由活動時間，也因此綠島觀光旅遊模式=環島+自由度高+水域活動，整理目前蓬勃發展較受歡迎的單點體驗行程，歸納共 20 式。另外整理在一般市場上的套裝遊程內容 4 式。

值得注意的是，在進行盤點時，統計發現潛水業者有 72 家，顯見潛水休閒和訓練是本島重要遊憩活動，其中同時亦經營機車租賃有 8 家，提供簡單背包住宿有 15 家。

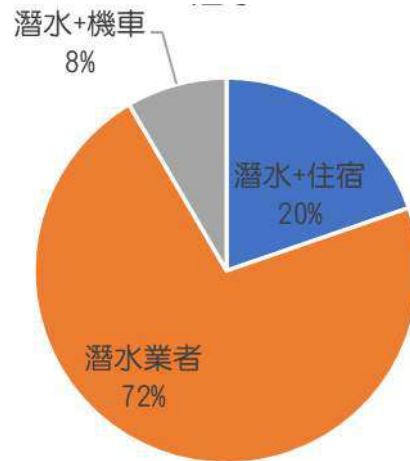


圖 3-1-3 潛水業者比例圖

5. 行：盤點運輸業者共有 13 家參與，其中公車 1 家，船運 3 家，汽機車租賃業者共 9 家佔最大宗 (78%)。

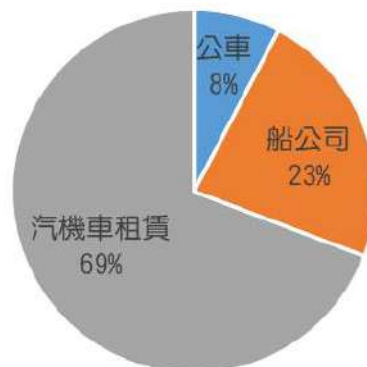


圖 3-1-4 運輸業者比例圖

其詳細之觀光相關業者名單清冊、線上旅遊平台熱門遊程以及傳統旅行社熱門遊程之資訊已收集整理至附件九業者名單清冊內容供參。

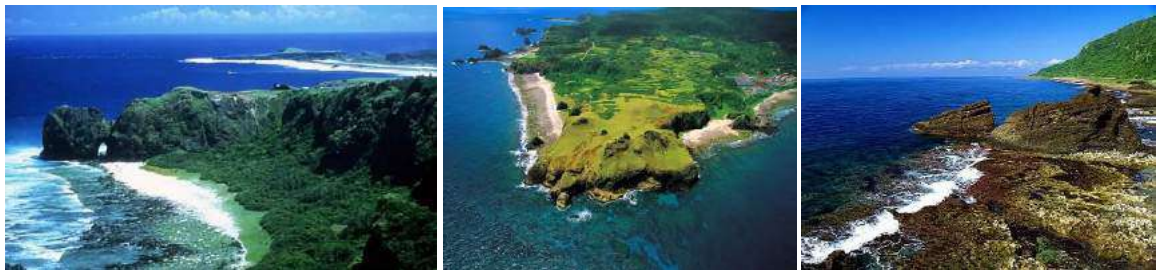
第二節 觀光環境現況分析

一、自然環境資源

(一) 黑潮流經之處

綠島位於台灣東南方之太平洋海面，處於台東市東南外海 33 公里 (18 海里) 處，南距蘭嶼 73 公里 (41 海里)，屬台東縣所轄，為台灣第四大離島，其環島一周之周長約為 20 公里，以海峽地理環境來看，位處於琉球群島和菲律賓群島之間。

綠島南北長約 4 公里、東西寬約 3 公里，輪廓約呈倒梯形，全島環海四周幾全為珊瑚裙礁所圍繞，自然景觀十分壯麗沿岸分佈奇岩怪石，而海岸位置正好位於黑潮流經之處，故動植物生態十分豐富。



(二) 特殊火山地質

綠島為一火山島，幾乎全島以集塊岩所構成，在北部海岸及東部海岸偶爾可見安山岩之熔岩流。綠島之地表有數段之海階，此種海階地形發育甚佳，海階主要以紅土構成，偶爾可見隆起珊瑚礁，完全無含化石之海成泥砂層。綠島之周圍被隆起海岸平原及隆起海濱堆積層所圍繞，見於本隆起海岸者有海岸原堆積層，即含有孔蟲及珊瑚角礫之砂層、砂丘砂層、珊瑚角礫層、礫石層、最低隆起珊瑚礁等。

而全島地質主要為珊瑚礁岩及火成岩所構成，土壤成分均由其風化而來，海岸地區及河口附近概為「運積土」，厚僅 10-25 公分之間，呈暗紅棕色土分質黏土。綠島除海濱地帶為高鈣鹼之特性外，其餘均屬酸性。



(三) 氣候雨量與季風

綠島屬為台灣離島之一，全年溫暖、潮濕、多風，屬海洋性氣候濃厚，全年強風天多達 160 餘天，綠島多雨，並無顯著乾濕季，豐富且多變的氣候，幾乎左右了綠島居民生活、動植物生態與島嶼景觀風貌。

1. 氣溫

屬亞熱帶氣候，四季變化不明顯，氣溫最高溫為夏季(約 6-9 月，其中以 7、8 月氣溫為最高，月均溫 29° C 左右)，冬季溫度較低(約 1-2 月，最低月均溫約為 20° C 左右)。

2. 降雨量

綠島 2020 年雨量約為 1,891 公厘(資料來源：觀測資料查詢 CODIS)，全年有雨，雨季在每年 11 月至次年 3 月間，為季風期。冬季降雨屬連日細雨天氣，春末夏初則盛行熱雷雨，又夏季為颱風季，雨量較多，夏季為綠島的雨季時節。

3. 季風

綠島為多風之島，全年風日數以 6 級以上平均為 160 天，全年平均風速每秒 5.7 公尺。夏季(5-8 月)吹西南季風，而以 4 月至 6 月為島上和風舒適之季節；秋、冬、春季(10-3 月)為東北季風期，7 月至 9 月則常有颱風侵襲，風力強勁，常使迎風面之農作物及樹木枯槁。

(四) 海流潮汐

1. 海流

綠島位於黑潮北流的路線上，黑潮直撲龜灣，一部份掠過綠島東岸，因此帆船鼻一帶經常波濤洶湧，行船不易。夏季西南風盛行時，綠島南方海域的風浪大，海水容易混濁不清，以島北西的中寮、公館一帶的海況較好。反之在東北季風之季節，則以南寮灣及龜灣海況較好。

2. 潮位

島四周為太平洋暖流所環繞，水深均在千呎以上，西岸北岸為礁灘，上下落差約為 15 公尺，岸勢平坦，潮汐漲落並不劇烈。全年最高高潮位常出現於夏季 6 月至 8 月份，平均潮位皆為 1 公尺以上。

(五) 地形地勢

全島地形屬丘陵縱橫，其坡度 30% 程度以上之土地約佔 60%，顯示綠島地勢高低起伏明顯，區內最高點「火燒山」(海拔約 281 公尺)居於全島中央地帶，逐向四周延伸遞降，邊緣至海岸線多呈峭壁狀之海蝕崖。平地多沿海岸呈帶狀分布，僅公館、中寮等區域地勢較為平且寬廣，為主要聚落之所在地。

(六) 觀光據點

綠島是台灣珊瑚礁生態最豐富的地區之一，崎嶇的火山島海岸長滿了珊瑚裙礁，而罕見的海底溫泉，使得綠島足以稱為世界級的觀光度假聖地，除自然生態與特殊之人文景觀外，盛行的海域活動為綠島帶來充滿活力的遊憩體驗。

表 3-2-1 綠島觀光環境資源綜理表

類型	景 點	概 述
自然遊憩點	牛頭山大草原	牛頭山為綠島東北角的緩起伏海岬，緩起伏面上，綠草如茵，地勢開闊，視野佳，往內陸可眺望阿眉山與山下海階台地風光。
	海參坪	海參坪位於綠島的東岸，是一條凸出海中的礁岩，這裡也是觀賞綠島日出、眺望「睡美人、哈巴狗」岩的最佳地點。
	帆船鼻大草原	位於朝日溫泉南方的帆船鼻大草原，素來有「綠島地毯」之稱，帆船鼻為一突起台地，站在如茵的草坡上，俯視湛藍的太平洋。
	將軍岩	越過公館村的平房聚落向西行就是這栩栩如生的『將軍岩』。
	觀音洞	觀音洞位於觀音台地上，為一天然深邃曲折之珊瑚礁洞穴。
	小長城步道	一石階步道沿山稜蜿蜒而上通往岬角頂上的觀景亭，有若縮小的萬里長城，地方乃戲稱為「海上長城」。
	柚子湖	柚子湖位在海參坪之北方，為一凹入之海灣，形成一處小平地，柚子湖為綠島的重要史前遺址
人文遊憩點	國家人權博物館	綠洲山莊過去為國防部綠島感訓監獄，至民國九十年後轉變為綠島特殊之觀光景點，吸引遊客前來。2018 年 3 月 15 日「國家人權博物館」正式成立，人權文化園區也更名為「白色恐怖綠島紀念園區」。
	人權紀念公園	人權公園位於公館村東北方為紀念台灣人權運動發展的歷史。
	綠島燈塔	燈塔位在島上西北面鼻頭角東邊，岬上設有高 33.3m 的白色燈。
	南寮商街	為綠島最熱鬧之街道，街道兩旁商家林立，提供綠島最特色的餐飲小吃、特產行及機車出租服務等。
遊憩活動	潛水區	柴口浮潛區、石朗浮潛區、大白沙潛水區
	朝日溫泉	位於綠島東南的『帆船鼻』一帶，由於溫泉面向著東方，可在泡溫泉的同時欣賞日出，名為『朝日』是全世界少見之之海底溫泉。
	露營	綠島目前設有紫坪露營區提供遊客更貼近大自然的旅遊路線，體驗不同於其他離島的旅遊經驗。
	體能挑戰	1. 環島馬拉松：為提昇路跑運動水準，推廣路跑運動風氣以及路跑活動結合觀光旅遊，促進地方發展並發揚實現台東縣「觀光美地，繁榮家園」之願景，特舉辦火燒島全國馬拉松賽。 2. 綠島中部有阿眉山、火燒山兩大主要山脈山林資源豐富。火燒山有過山步道、過山古道兩條步道開闢其中，途中生態資源多樣極具環境教育意義。
	半潛艇觀光船	遊客乘坐海底潛水艇或玻璃船出海，海底觀光船航行地點為南寮附近海域，航行時間為 40 分鐘左右，旺季配合人潮約整點一班船，淡季船班需事先詢問有無開船。

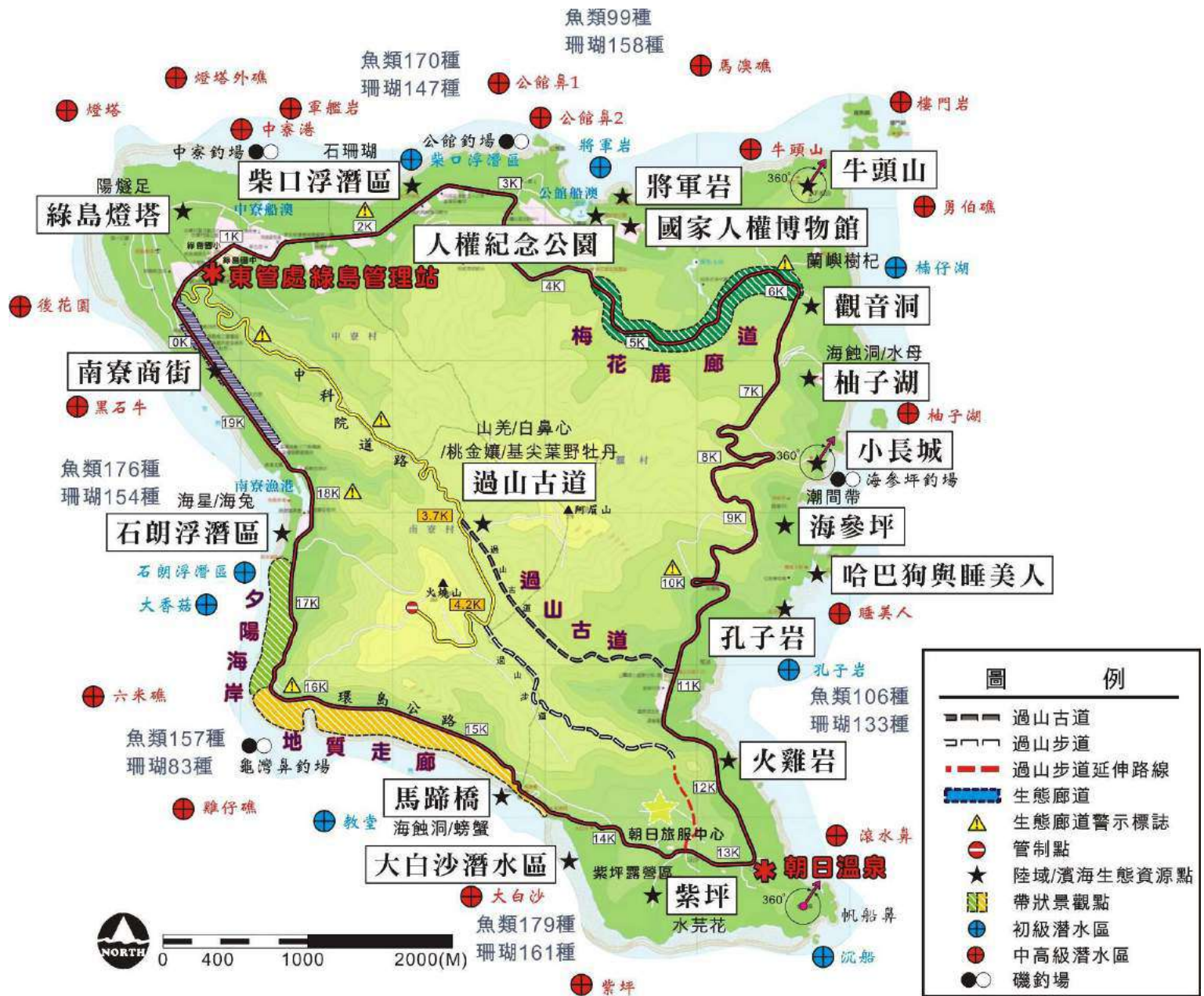


圖 3-2-1 綠島觀光環境資源分佈圖(水陸域)

二、觀光交通

(一)海運(台東←→綠島)

航行綠島的船隻運輸由凱旋、天王星與綠島之星 3 家船公司的客輪共同排班，每日均有 2 班固定船班開航，單趟航程時間約 50 分鐘；逢旅遊旺季旅客人次眾多則會如預定船班表之其它時段加開機動班次載運。

1. 中寮漁港：位於中寮村，有簡單之碼頭及防波堤等設施，供中寮村漁筏泊靠。
2. 公館漁港：位於公館村，設有魚市場一座，專供當地漁船筏停泊使用。
3. 綠島漁港(亦稱南寮漁港)：位於南寮村，為許多漁船、運輸船及觀光遊艇、娛樂用船等停泊綠島的唯一碼頭。

(二)空運(台東←→綠島)

空運目前有德安航空公司，以 10 至 20 人座機型飛航，台東至綠島之間僅需 8 至 12 分鐘。唯機場跑道長度不足，無法飛航較大機型，載客量有限易受天候影響。

(三)綠島陸上主要交通

陸上交通系統現有環島公路，除穿越中寮村聚落部份已改為 15 公尺沿外環道，其他路段約 10 公尺路寬，次要及出入道路均為 8 公尺，部份路段堤岸路段設置人行步道。而大眾運輸方面則有環島公車，遊客與島上居民皆以機車為主要交通工具。

表 3-2-2 綠島陸上主要交通運具一覽表

交通運具類型 使用效能	自行車	電動腳踏車 (GIANT E-432)	125cc 機車	電動機車	環島公車 中型巴士
自主性	高	高	高	高	低
動力/能源	人力	鉛酸 36V 電池	汽油引擎	輪外無刷直流馬達	氫油複合動力
可搭載人數	1 人	1 人	2 人	2 人	23 人
數量	約 100 台	5 台	約 6000 台	約 800 台	3 台
地形限制程度	高	高	低	低	低
租借/搭乘限制	無資格限制	無資格限制	具重型機車駕照	無資格限制	無資格限制
承租金額	250 元/天 (具身分證 明文件)	免費租借(具 身分證明文 件)	400 元/天 (具身分證 明文件)	600 元/天 (具身分證 明文件)	100 元/天/成人 淡季優惠票 50 元
備註	--	東管處綠島管 理站提供	目前島上 最普遍交 通工具	多家業者提 供租借	綠島鄉公所營 運，司機兼任導 覽員。

三、遊客量統計

綠島豐富之遊憩資源及自然風光，從民國 79 年納入東部國家風景區管理處管轄範圍至今，每年平均可吸引 30 多萬人次之遊客量，尤其是夏季海域活動更是吸引遊客前來，主要遊客集中於 6-8 月，而冬季由於風浪較大之天候關係，因此遊客量較少。104-107 年綠島之遊客量呈現負成長情形，除 105 年尼伯特颱風所造成之災損影響外，亦與當地觀光產業服務之遊憩服務品質有關；惟至 108、109 年因 covid-19 疫情推升國旅量能，連帶影響綠島遊客人數逐漸緩升。

表 3-2-3 綠島歷年遊客量統計表

年度(年)	遊客人數(人)	成長率	年度(年)	遊客人數(人)	成長率
109	355,036	2%	104	363,045	-6%
108	347,465	2%	103	386,736	15%
107	339,619	-2%	102	337,396	10%
106	345,622	3%	101	307,575	-4%
105	336,869	-7%	100	319,116	

資料來源：交通部觀光局統計年報，本計畫彙整

表 3-2-4 台灣離島(綠島、蘭嶼、小琉球)觀光旅遊發展狀況表

	綠島	蘭嶼	小琉球
旅遊淡季	11-3 月(11、12 月為最)	10-3 月	9、10 月
旅遊旺季	6-8 月	4-8 月(7、8 月為最)	2、5、7 月
旅遊型態	旅行團、散客、背包客	小團體、背包客	朋友共遊
主要客層	21-30 歲居多	以學生為主	家庭、朋友
逗留時間	1-2 日	1-3 日	1-2 日
花費狀況	以 2 天 1 夜計算含交通費用至少約 2500 元	以 3 天 2 夜計算含交通費用至少約 5000 元	400-2500/日

四、綠島觀光設施

綠島島上遊憩資源豐富，近年積極發展觀光下，島上觀光服務設施已具規模，初步就目前主要觀光服務設施之現況說明如下：

表 3-2-5 綠島觀光服務設施現況說明表

設施位置	現況概述	服務設施	影像
東部海岸國家風景區綠島管理站(0.5K)	提供一般遊客旅遊服務及電動輔助腳踏車租借，管理站內有導覽解說資訊及休憩服務設施。	機車停車位 26 位、休憩座椅 2 組、館內解說指標系統、男廁 2 間、女廁 4 間、公用電話 2 座、環島巴士停靠站牌。	
綠島航空站(0.5K)	位於綠島管理站斜對面，每天早中晚各三班對飛台東-綠島之間，航程約 8 到 12 分鐘。為綠島唯一供小型飛機起落之機場，也是進入綠島的門戶之一。	目前機場內服務設施有機車停車位 80 位、汽車停車位 30 位、大客車停車位 6 位、方向指標 1 處、男廁 3 間、女廁 4 間、無障礙空間廁所 2 間、育嬰室 1 間、遊客服務台、公用電話 2 座。	
中寮船澳往綠島燈塔	由中寮船澳往綠島燈塔方向之道路右側一處空地，劃設為觀景休憩點，提供遊客於此停車、休憩、賞景服務。	休憩點設有 1 座休憩亭及休憩座椅、汽車停車位 6 位、機車可停放約 10 輛。	
柴口浮潛區(2.4K)	柴口非常適合新手來體驗浮潛，也是每年 6-8 月強勁的西南風吹臨綠島時，位在避風面的柴口是絕佳浮潛區。	現況約可停放汽車 2 輛、機車約 50 輛；設有 2 組石材休憩座椅、2 座涼棚(供停車使用)、1 座休憩亭(含座椅)、男廁 2 間、女廁 2 間、無障礙廁所 1 間、洗腳池。	
綠島人權文化園區(5K)	綠島人權文化園區還原人權侵害民主自由的歷史，從建物、牢房及政治受難者故事中，親自體會監禁無自由生活，了解時代背景下的故事。	現有設施有汽車停車位 8 位、機車停車位 28 位、休憩座椅 2 組、休憩涼亭 2 座、解說指標系統、步道系統、緊急聯絡設備(公用電話)、男廁 3 間、女廁 4 間，以及環島巴士停靠站牌。	
人權紀念公園	人權紀念公園附近可遠眺牛頭山、將軍岩和三峰岩等地質景觀，是一個兼具歷史意義與自然風景的特色景點。	現有設施有汽車停車位 10 位、機車可停放約 100 輛；公園對面設有 1 座廁所，男廁 2 間/3 座小便斗、女廁 4 間、無障礙廁所 1 間。	

設施位置	現況概述	服務設施	影像
梅花鹿園區 (5.1K)	「綠島·梅花鹿園區」較高的地勢可鳥瞰監獄遺址，周邊也臨近象鼻岩、公館鼻、柴口浮潛區、小長城、燕子口等景點，目前閉園中。	園區內設有男廁 3 間/3 座小便斗、女廁 3 間、無障礙廁所 1 間、汽車停車位 10 位、機車可停放約 100 輛。	
觀音洞 (6K)	島民稱作草山，是一個天然的鐘乳石洞；洞內矗立一座石筍，形態似觀世音菩薩，朝聖者日益漸增、香火鼎盛。	觀音洞外設有服務區，內有賣店 2 家營業中(伴手禮與冰品)、男廁 3 間/小便斗 5 座、女廁 6 間、無障礙廁所 1 間、汽車可停放約 8 輛、機車可停放約 105 輛。	
柚子湖 (6.8K)	柚子湖是重要的史前遺址，日治時期便頗受學者重視；後來經考古學者推斷出綠島的史前人類與東部、恆春半島族群來往密切，在考古歷史上具有重要意義。	柚子湖於道路終點有 1 處空地，可供約汽車約 10 輛、機車 50 輛停放。	
小長城 (7.7K)	小長城是沿著起伏的丘陵通往岬角頂端的步道，站在山頂的亭子時可眺望蔚藍的太平洋，東方是著名的哈巴狗與睡美人，西方則為綠島第二高山的阿眉山系。	小長城入口處之道路對向側，設有休憩亭 1 座(含座椅)，路肩可供約汽車 3 輛、機車 30 輛停放。	
溫泉聚落 (11K)	「溫泉聚落」位於朝日溫泉附近，是除了綠島鄉西北帶狀平原的最大平地，舊稱「大湖」，因早期需翻過島中央山區才能抵達，又有「過山」之稱。	行經聚落之環島公路，路側劃有汽車 10 位、機車 30 位之停車空間。	
觀海步道入口 (11.8K)	觀海步道長度 260 公尺，為陡峭的木棧道；終點至鞍部展望涼亭，海拔 120 公尺。登高後視野遼闊，可眺望帆船鼻，俯瞰寧靜的小港口、大湖聚落的樣貌。	觀海步道入口前之海堤內側，路側劃有機車 15 位之停車空間。	
朝日溫泉(13K)	為全世界少見的海底溫泉，朝日溫泉採露天設計，設有五座梯田景觀溫泉池，面積約 450 坪，可容納約 300 至 400 名遊客，目前閉園中。	停車場可停放大客車 6 位、小客車 10 位、機車 192 位、男廁 1 間/小便斗 4 座、女廁 4 間、無障礙廁所 1 間；溫泉區內男廁 1 間/小便斗 2 座/淋浴間 7 間、女廁 2 間/淋浴間 7 間。	

設施位置	現況概述	服務設施	影像
朝日旅遊服務中心(13.6K)	朝日旅遊服務中心可分為主建物 2 層樓之遊客接待中心以及多功能會議廳及後棟宿舍，日前甫完成部分整修工程，目前仍未對外開放。	遊客接待中心 1 樓設有服務櫃檯、餐廳、廚房、男廁 2 間/小便斗 3 座、女廁 3 間、多功能廁所 1 間；2 樓設有男廁 1 間/小便斗 3 座/淋浴 1 間、女廁 3 間/淋浴 1 間；多功能會議廳設有男廁 1 間/小便斗 2 座、女廁 2 間。	
紫坪露營區(14K)	露營區提供露營位、炊事台、烤肉設施、步道等設施。並可循步道前往紫坪潟湖及進行森林浴，觀賞週邊火成岩地質、珊瑚礁地形、潮間帶植物，目前閉園中。	主要設施有服務中心(男：4 大 3 小 6 淋；女：6 廁 6 淋)、景觀池、營火區、有頂營屋 8 座、RV 營車 10 座。	
大白沙潛水區(14.3K)	綠島著名的浮潛地點之一，也是綠島最大、最美麗的沙岸，由珊瑚顆礫及貝殼碎屑所組成的白沙，綿延海岸線數百公尺長，讓這裡充滿熱帶南方小島的風情。	設有潛水步道、洗腳池、2 座休憩亭(含座椅)、緊急電話、AED、機車停車位 13 位、無障礙機車停車位 1 位。	
石朗浮潛區(17.4K)	石朗附近有太平洋黑潮北流通過，潮流比起大白沙要穩定，周邊有著多樣的環狀珊瑚礁，以及各種魚群，有著海底公園的美名，是國際級的潛水天堂。	設有 1 座休憩亭(含座椅)、男廁 1 間/小便斗 2 座、女廁 3 間、沖腳區、洗腳池。	
南寮漁港碼頭候船區(18K)	南寮漁港為綠島唯一靠泊交通船之漁港，也是進入綠島的門戶之一。漁港內分佈有漁會、海巡署、半潛式遊艇停泊處等機關或是設施。	目前漁港內服務設施有機車停車位 30 位、汽車停車位 20 位、環島巴士專用停車位 3 位、男廁 2 間、女廁 5 間。	
加油站(18.1K)	綠島唯一一座加油站為中油直營，提供 95 無鉛汽油。佔地約 1600 餘坪，綠島居民與遊客交通工具均仰賴此加油站，可說是目前綠島發展觀光不可或缺的角色之一。	營業時間為早上 8 點到下午 5 點，周邊服務設施有機車停車位 188 位、男廁 2 間、女廁 2 間，也提供加水充氣的服務。	
澎坊免稅商店(18.5K)	以型塑離島觀光意象為經，以發展離島經濟為緯，活化離島豐富、獨特的海島觀光特色與文化資源，配合離島的遊憩發展模式，推動「文化、觀光、經濟」三位一體的免稅購物商店。	免稅商店前空地有機車停車位 732 位、汽車停車位 27 位、大客車停車位 8 位、男廁 5 間、女廁 8 間、無障礙空間廁所 1 間。	

設施位置	現況概述	服務設施	影像
南寮商街 (19.5K)	南寮街是綠島鄉唯一對外的出入門戶，因此南寮街成為綠島上最熱鬧的街道，街道兩旁商家林立，提供綠島具特色的餐飲小吃、住宿、特產行及機車出租服務。	南寮商街南段路側設有汽車停車位 10 位，進入至商街中段處靠近海堤側方向，設有機車停車位 60 位。	



五、南岬服務設施

本計畫南岬地區發展為未來綠島發展之重，故本項針對南岬地區之朝日溫泉區、紫坪露營區以及朝日旅服中心之服務設施進行現況調查，另將朝日溫泉區與紫坪露營區設施之完善程度狀態分級；可分為一級狀態(原則勘用)、二級狀態(受損待修)、三級狀態(不勘使用)以及四級狀態(完全損毀)，其各項設施狀態整理如下：

(註：110 年 5 月調查)

(一)朝日溫泉區

1. 設施現況

朝日溫泉區設施面積 約 1.3 公頃

表 3-2-6 朝日溫泉區設施量表

狀態	設施名稱	數量
一級狀態 (原則勘用)	販賣部(附廁所)	150 m ²
	八角亭	120 m ²
	戶外溫泉池	100 m ²
	廣場	2554 m ²
	步道	534 m ²
二級狀態 (受損待修)	辦公室(售票區)	50 m ²
	沖洗區	20 m ²
	廁所/沖洗區(男/女)	120 m ²
	理容更衣區(男/女)	90 m ²
	遮雨區	70 m ²
	瞭望台兩側涼棚	44 m ²
	室內溫泉 SPA 區	200 m ²
	機房	170 m ² , 含地下室
	休息餐飲區	93 m ²
	足浴區	30 m ²
	溫泉煮食(保溫區)	49 m ² , 1 座涼亭
	觀日出平台(景觀亭)	34 m ² , 1 座涼亭
三級狀態 (不堪使用)	戶外平台(足浴區)	40 m ²
	瞭望台	40 m ² , 2 層樓建築

設施名稱	設施狀態	現況說明
販賣區	一級狀態 (原則勘用)	販賣區內之賣店與廁所設施現況皆屬完善且可利用，室內、外未有結構性之損壞及使用安全之疑慮。
現況影像		
		
販賣區入口	販賣區廁所	
		
賣店陳設	廁所採光天井	
		
賣店往休息餐飲區動線	賣店採光天井	

設施名稱	設施狀態	現況說明
足浴區	二級狀態(受損待修)	久未使用、維護，已失去原有之功能性。
現況影像		
		
足浴池外觀		足浴池與觀日出平台

設施名稱	設施狀態	現況說明
戶外平台 (足浴區)	三級狀態(不勸使用)	受天候影響，木平台面材已變質損壞，使用有安全上之疑慮。
現況影像		
		
二階式木製平台		足浴池與戶外平台

設施名稱	設施狀態	現況說明
溫泉煮食 (保溫區)	二級狀態(受損待修)	休憩亭內金屬組件鏽蝕、木構局部損壞。
現況影像		
		
休憩亭外觀		溫泉煮食區

設施名稱	設施狀態	現況說明
觀日出平台 (觀景亭)	二級狀態(受損待修)	觀景亭內金屬組件鏽蝕、立柱外漆脫落。
現況影像		
		
觀景亭外觀		觀景亭內部細節

設施名稱	設施狀態	現況說明
廁所/沖洗區 (男/女)	二級狀態(受損待修)	內部設備老舊、通風不易、動線狹窄且未與理容更衣區做整體動線之安排。
現況影像		
		
廁所/沖洗區入口		廁所/沖洗區與遮雨區

設施名稱	設施狀態	現況說明
遮雨區	二級狀態(受損待修)	受天候影響，部分遮雨區木料局部損壞。
現況影像		
		
遮雨區木格柵結構		遮雨區內放置寄物櫃

設施名稱	設施狀態	現況說明
理容更衣區 (男/女)	二級狀態(受損待修)	理容更衣區為木板加蓋之空間，內部設備老舊、採光不足且通風不易。
現況影像		
		
理容更衣區出入口	理容更衣區與遮雨區	

設施名稱	設施狀態	現況說明
瞭望台	三級狀態(不勘使用)	原有屋頂損壞，失去原有瞭望台之功能。
現況影像		
		
瞭望台外觀	瞭望台內部空間	

設施名稱	設施狀態	現況說明
瞭望台兩側 涼棚	二級狀態(受損待修)	金屬件鏽蝕，部分木質立柱有開裂現象。
現況影像		
		
涼棚細部結構	涼棚外觀	

設施名稱	設施狀態	現況說明
室內溫泉 spa 區	二級狀態(受損待修)	室內柱/樑多處補強金屬件鏽蝕。
現況影像		
		
室內溫泉 spa 區外觀	內部 spa 設施	
		
屋頂垂直/橫向受力結構	柱/樑補強措施	

設施名稱	設施狀態	現況說明
機房	二級狀態(受損待修)	一樓地板出現沉陷，地下室以木樁結構作為支撐補強。
現況影像		
		
機房溫泉管線	一樓貯水裝置	
		
地下室	一樓地板支撐補強	

設施名稱	設施狀態	現況說明
八角亭	一級狀態(原則勘用)	非主要受力橫列雖呈現局部開裂現象，但無立即性安全之虞，原則仍屬勘用。
現況影像		
		
八角亭外觀		八角亭頂蓋內部結構
		
頂蓋抗風裝置		頂蓋作用力平均分散至立柱

設施名稱	設施狀態	現況說明
戶外溫泉池	一級狀態(原則勘用)	溫泉區內之溫泉池狀態仍保持良好。
現況影像		
		
戶外溫泉池		八角亭與戶外溫泉池
		
帆船鼻眺望溫泉區		戶外溫泉池與日出

設施名稱	設施狀態	現況說明
廣場	一級狀態(原則勘用)	區內廣場狀態皆保持良好。
現況影像		
		
原有汽車停車場/廣場		原有機車停車場/廣場
		
販賣區前廣場		朝日溫泉入口廣場

設施名稱	設施狀態	現況說明
步道	一級狀態(原則勘用)	區內步道狀態皆保持良好。
現況影像		
		
八角亭往海邊溫泉池步道		觀日出平台往海邊溫泉池步道
		
往海邊溫泉池步道		觀日出平台往煮蛋區步道

設施名稱	設施狀態	現況說明
辦公室 (售票區)	二級狀態(受損待修)	售票區局部金屬件鏽蝕、木料損壞。
現況影像		
		
辦公室與醫護站外觀		辦公室與售票區外觀

設施名稱	設施狀態	現況說明
沖洗區 (沐浴)	二級狀態(受損待修)	木平台地板面料受天候影響變質、損壞。
現況影像		
		
沖洗區外觀與男子更衣間入口		淋浴設施

設施名稱	設施狀態	現況說明
休息餐飲區	二級狀態(受損待修)	休息餐飲區為擴充空間，屋頂與地板受天候影響，造成損壞。
現況影像		
		
休息餐飲區外觀		休息餐飲區內部陳設



圖 3-2-3 南岬地區服務設施現況示意圖-朝日溫泉區

2. 建蔽率

朝日溫泉區內建築面積變化主要可分為 2 個時期，分別為民國 90 年由臺東縣政府所核發使用執照時之建築面積：以及朝日溫泉營運至今(民國 111 年)，其間為滿足營運需求而有所增建之建築面積。

(1) 核發使用執照時期(90年)

依據臺東縣政府工務局使用執照資料之核對，建築面積之計算主要區分為海底溫泉區以及景觀保護區(現為廣場兼停車場用地)，以該面積計算其建蔽率是否合乎分區或用地規定，經計算後，海底溫泉區建蔽率為 0.49% 未超過規定之 0.5%：景觀保護區為 3.79%也未超過規定之 5%。

海底溫泉區建築面積=139.79+115.43+36.76+59.55=351.53 m²

景觀保護區建築面積=14.16+60.84+83.31=158.31 m²

海底溫泉區建蔽率=351.53/70374.18=0.00499=0.49%<0.5% ok

景觀保護區建蔽率=158.31/4175.08=0.0379=3.79%<5% ok

(2) 目前使用現況(111年)

依據綠島地形測量圖與現況建築物情況之核對，建築面積之計算主要由早期核發使照之建物面積與目前區內增加之建物面積之加總，並以該面積計算其建蔽率是否合乎現行法規規定，經計算後，海底溫泉區建蔽率為 1.24%超過現行規定之 0.5%：而景觀保護區(現為廣場兼停車場用地)為 1.98%並未超過規定之 10%(依都市計畫法台灣省施行細則規定，停車場平面使用，其建蔽率為 10%)。

海底溫泉區建築面積=351.53+519.73=871.26 m²

景觀保護區建築面積=158.31+16.90=175.21 m²

海底溫泉區建蔽率=871.26/70374.18=1.24%>0.5%

景觀保護區建蔽率=175.21/8848.06=1.98%<10% ok

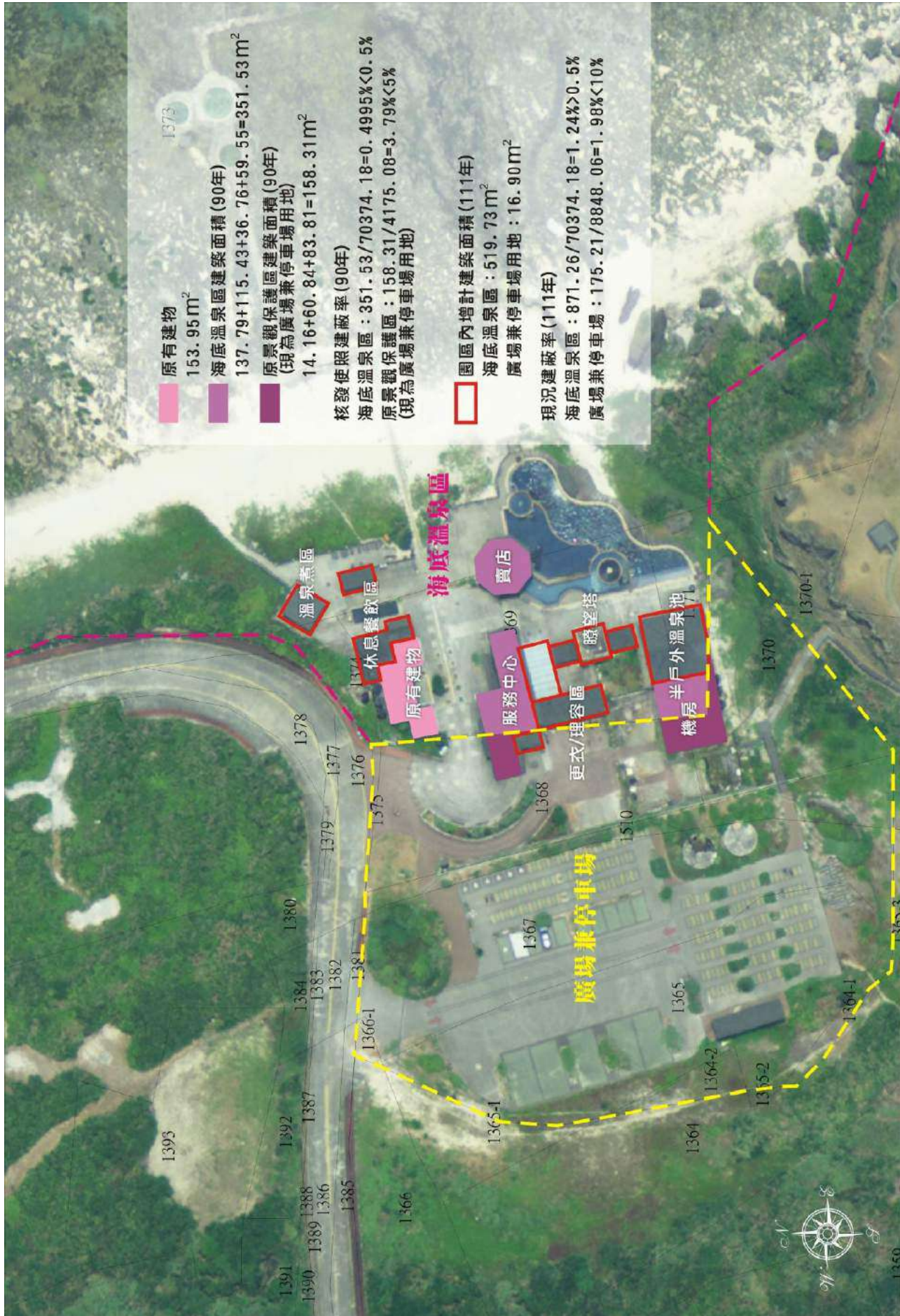


圖 3-2-4 朝日溫泉區各時期建築率變化示意圖

(二) 紫坪露營區

紫坪露營區設施面積 約 1.2 公頃

表 3-2-7 紫坪露營區設施量表

狀態	設施名稱	數量
一級狀態 (原則勘用)	全區步道	850 m ²
	有頂木造營屋	1 座
二級狀態 (受損待修)	RV 露營車圍籬	250m
	有頂木造營屋	5 座
	觀景木平台	1 座
	步行入口(門廊)	1 處
	觀景池	220 m ²
	廁所(含淋浴間)/服務台	男廁 4 間/小便斗 3 座/淋浴 6 間 女廁 6 間/淋浴 6 間
	水塔	1 處
	道路端點水景	1 處
三級狀態 (不堪使用)	有頂木造營屋	2 座
	休息木平台(含棚架)	225 m ²
	全區洗手台	6 座
	全區烤肉架	6 座
	全區備餐台	6 座
	全區木桌椅	8 組
四級狀態 (完全損毀)	RV 露營車	3 輛

設施名稱	設施狀態	現況說明
RV 露營車圍籬	二級狀態(受損待修)	區內 RV 露營車周邊木製圍籬(除編號 8、9、10 已全毀)受到天候影響，造成局部損壞。
現況影像		
		
RV 露營車活動區密格柵		RV 露營車前庭木製圍籬
		
圍籬木頭翹曲/釘子外露		圍籬木頭翹曲/釘子外露
		
RV 露營車名稱/編號		RV 露營車前庭木製圍籬
		
RV 露營車活動區密格柵		RV 露營車入口處

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #01	一級狀態(原則勘用)	有頂木造營屋#01 狀態良好，尚可使用。
現況影像		
		
營屋立面		頂蓋內部結構
		
頂蓋外覆木板		營屋內電源插座

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #02	二級狀態(受損待修)	有頂木造營屋#02 頂蓋結構些微變形。
現況影像		
		
營屋立面		頂蓋內部結構略有變形
		
頂蓋外覆木板		營屋內電源插座

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #03	三級狀態(不勘使用)	有頂木造營屋#03 頂蓋結構嚴重變形。
現況影像		
		
營屋立面變形		營屋頂蓋露空
		
木材變質龜裂		營屋內電源插座

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #04	二級狀態(受損待修)	有頂木造營屋#04 頂蓋外覆木材變形。
現況影像		
		
營屋立面		營屋頂蓋露空
		
地板局部破損		頂蓋外覆木材翹曲

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #06	三級狀態(不勘使用)	有頂木造營屋#06 頂蓋結構嚴重變形。
現況影像		
		
鄰接 RV 露營車圍籬		營屋結構嚴重變形

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #07	二級狀態(受損待修)	有頂木造營屋#07 頂蓋外覆木材破損。
現況影像		
		
營屋頂蓋露空		營屋與料理台

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #08	二級狀態(受損待修)	有頂木造營屋#08 頂蓋外覆木材破損。
現況影像		
		
營屋頂蓋露空		營屋與料理台

設施名稱	設施狀態	現況說明
有頂木造營屋 #09	二級狀態(受損待修)	有頂木造營屋#09 頂蓋外覆木材破損。
現況影像		
		
營屋與料理台		營屋頂蓋露空

設施名稱	設施狀態	現況說明
觀景池(滯洪池)	二級狀態(受損待修)	觀景池(滯洪池)久未使用、維護，相關設備需重新整備。
現況影像		
		
出水口		觀景池底

設施名稱	設施狀態	現況說明
休息木平台 (棚架)	三級狀態(不勘使用)	受天候影響，木製平台與棚架已有龜裂及翹曲現象。
現況影像		
		
木製棚架		木平台與休憩桌椅

設施名稱	設施狀態	現況說明
廁所/服務台	二級狀態(受損待修)	部份設施久未使用已自然耗損；金屬組件類鏽蝕嚴重。
現況影像		
		
廁所與服務台		廁所入口

設施名稱	設施狀態	現況說明
步行入口(門廊)	二級狀態(受損待修)	木製拱廊已有龜裂現象。
現況影像		
		
露營區步行入口(迎賓門廊)		

設施名稱	設施狀態	現況說明
水塔	二級狀態(受損待修)	水塔下方金屬橫向結構與組件鏽蝕。
現況影像		
		
水塔高台外觀		水塔下置物空間

設施名稱	設施狀態	現況說明
RV 露營車 #8#9#10	四級狀態(完全損毀)	該區位 3 部 RV 露營車外殼與內裝已完全損壞。
現況影像		
		
已完全損毀之 RV 露營車#8#9#10		已完全損毀之 RV 露營車外觀

設施名稱	設施狀態	現況說明
步道	一級狀態(原則勘用)	區內步道狀態皆保持良好。
現況影像		
		
區內塊石步道		區內塊石步道

設施名稱	設施狀態	現況說明
觀景木平台 (原有頂木造營屋#05)	二級狀態 (受損待修)	局部地板與圍籬木材變質損壞。
現況影像		
		
觀景木平台外觀		眺望紫坪瀉湖景觀

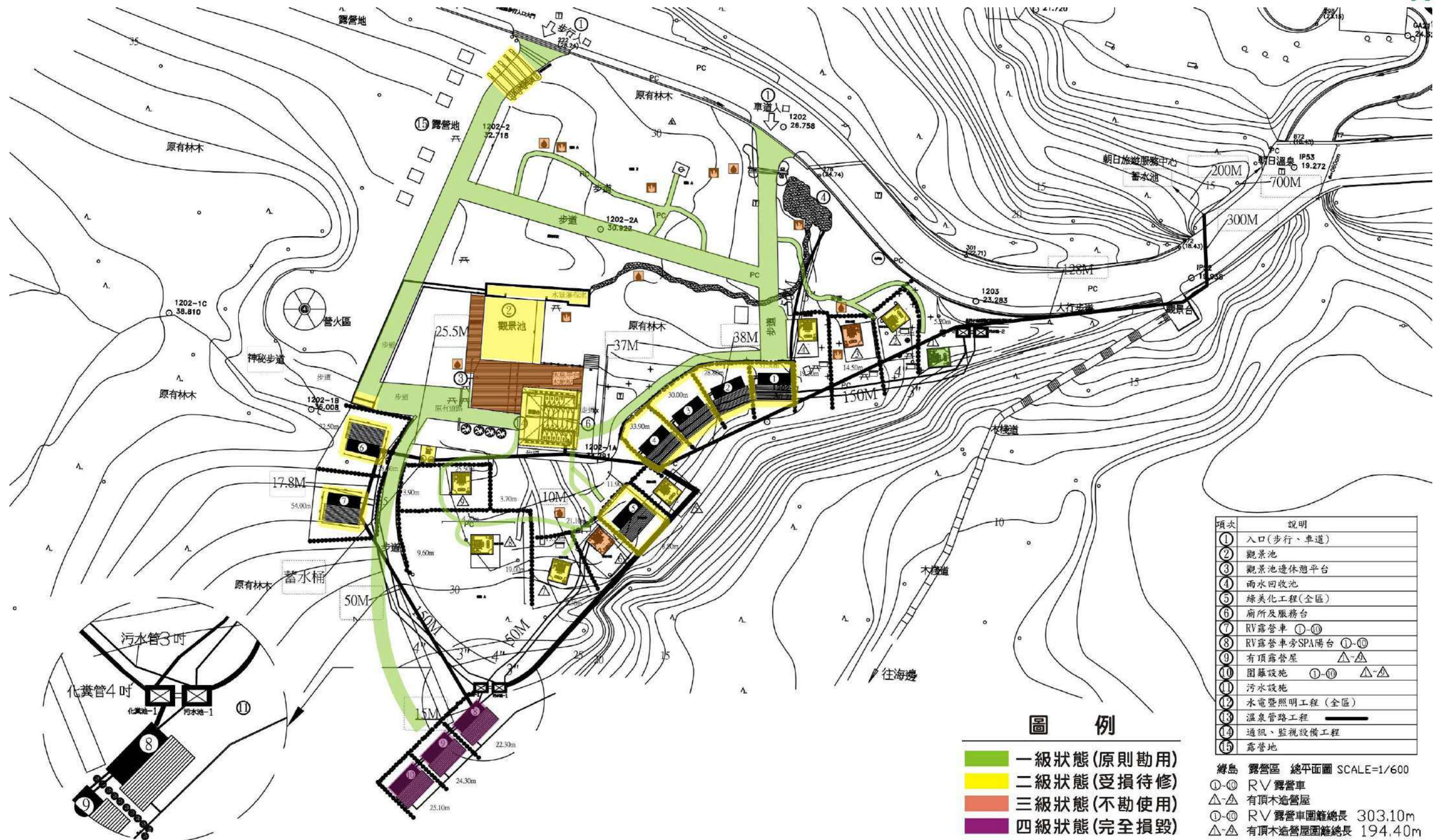


圖 3-2-5 南岬地區服務設施現況示意圖-紫坪露營區

(三)朝日旅遊服務中心

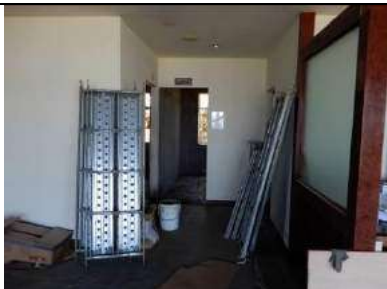
朝日旅遊服務中心係自 105 年尼伯特颱風重創後，未能如期營運，強化綠島南岬旅遊服務功能。今年(110 年)已由管理處辦理「綠島朝日旅遊資訊站設施改善工程」進行展示區及局部空間之整理，預計於 110 年 6 月完工，本計畫亦於 110 年 5 月進行現地勘查，其各部現況如下所示：

朝日旅遊服務中心 約 1.66 公頃

表 3-2-8 朝日旅遊服務中心設施量表

狀態	設施名稱	數量
改善工程	一樓接待大廳	120 m ²
	一樓展示空間	170 m ²
	一樓多功能廁所	男：2 大 3 小 女：3 廁 多功能*1
	二樓露台(原男 SPA 區)	65 m ²
一級狀態 (原則勘用)	一樓廚房(含出餐區)	75 m ²
	一樓包廂	50 m ²
	二樓按摩室	2 間
	二樓宿舍	2 間
	二樓接待區	45 m ²
	二樓置物間	60 m ²
	二樓更衣室(男)	26 人
	二樓更衣室(女)	22 人
	二樓廁所(男/女, 含淋浴)	男：1 大 3 小 1 淋 女：3 廁 1 淋
	多功能會議廳	368 m ²
	多功能會議廳廁所(男/女)	男：1 大 2 小 女：1 廁 1 無
	後棟宿舍(2-4 人, 含淋浴)	24 間
二級狀態 (受損待修)	地下室	42 m ²
	多功能會議廳迴廊木橋	15 m ²
	二樓置物間露台圍籬	10m
三級狀態 (不堪使用)	二樓原露台(按摩室外)	50 m ²
四級狀態 (完全損毀)	二樓女 SPA 區平台(高溫池)	40 m ²

設施名稱	設施狀態	現況說明
1 樓接待大廳	整修中	1 樓接待大廳於整修工程中更換大門、扣件、接待大廳挑高天花板、服務櫃台；新增往販賣區活動屏風隔板。
現況影像		
		
旅服中心入口大門		接待大廳挑高空間
		
接待大廳挑高天花板		更換服務櫃台
		
2 樓眺望接待大廳		往販賣區增加活動屏風隔板

設施名稱	設施狀態	現況說明
1 樓展示中心 /多功能廁所	整修中	原餐廳區整修為展示區，保留原空間格局以及廚房出餐區；整修原有廁所為多功能廁所；更換包廂屏風隔板。
現況影像		
		
原餐廳空間		包廂舊隔板
		
廚房出餐區		原備餐區
		
包廂出入口		多功能廁所入口

設施名稱	設施狀態	現況說明
1 樓廚房	原則勘用	廚房內部空間、設備狀態保持良好。
現況影像		
		
廚房流理台、水槽、冰箱、製冰機		食材補給通道

設施名稱	設施狀態	現況說明
1 樓包廂	原則勘用	1 樓包廂內部空間狀態保持良好。
現況影像		
		
立柱木料飾板有受潮變質跡象		窗戶、牆面、地板狀態良好

設施名稱	設施狀態	現況說明
地下室	受損待修	地下室有滲漏、積水狀況。
現況影像		
		
地下室樓梯旁展示牆面		地板積水約 5-10cm

設施名稱	設施狀態	現況說明
多功能會議廳	原則勘用	屋頂、吧台等內部設施結構狀態良好。
現況影像		
		
會議廳內部空間		吧台設施

設施名稱	設施狀態	現況說明
多功能會議廳 迴廊	受損待修	多功能會議廳簷下空間狀態保存良好，惟對外連結之水景木橋橋板損壞。
現況影像		
		
迴廊對外連結木板橋		簷廊空間

設施名稱	設施狀態	現況說明
多功能會議廳 廁所	原則勘用	設施尚可使用，惟環境仍需整理。
現況影像		
		
男廁		女廁

設施名稱	設施狀態	現況說明
後棟宿舍	原則勘用	後棟宿舍 1、2 樓皆配置 2-4 人和式宿舍共 24 間，每間設有廁所及淋浴設施。
現況影像		
		
後棟宿舍入口		木地板和室宿舍

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓接待區	原則勘用	2 樓接待區原有之櫃台、拱門狀態良好。
現況影像		
		
接待區空間		原有之服務櫃台

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓按摩室 1	原則勘用	按摩室裡皆設有廁所與化妝台，落地窗可通往原露台(地板已拆除)。
現況影像		
		
按摩室木地板		廁所與化妝台

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓按摩室 2	原則勘用	按摩室裡皆設有廁所與化妝台，落地窗可通往原露台(地板已拆除)。
現況影像		
		
按摩室木地板		廁所與化妝台

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓置物間	原則勘用	2 樓置物間現況為於原有室內空間，增加一隔間使用。
現況影像		
		
置物間入口		置物間內部空間

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓置物間露台	受損待修	露台地板防水漆脫落、木製圍欄木料翹曲變形，局部圍欄損壞。
現況影像		
		
露台地板		露台木製圍欄

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓宿舍 1、2	原則勘用	宿舍皆設有廁所、淋浴及浴缸，狀態皆維持良好。
現況影像		
		
木地板和式宿舍		廁所設有浴缸

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓廁所/盥洗室	原則勘用	廁所內設施(含淋浴)狀態皆維持良好。
現況影像		
		
男廁/淋浴間		女廁/淋浴間

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓原露台	不動使用	依建管單位指示，原有南方松地板露台不得回復，應保持鏤空之結構。
現況影像		
		
拆除地板後之露台結構		按摩室可藉外部廊道互通

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓更衣區(女)	原則勘用	更衣區內之地板、置物櫃、化妝台狀態皆維持良好。
現況影像		
		
化妝台與 SPA 區入口		置物櫃

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓 SPA 區	原則勸用	除已完全毀損之高溫池與休息平台外，中溫池、冷池與蒸氣室、廁所皆保留，上述設施狀態仍屬勸用。
現況影像		
		
中溫池		冷池與蒸氣室

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓更衣區(男)	原則勸用	更衣區內之地板、置物櫃、化妝台狀態皆維持良好。
現況影像		
		
化妝台		置物櫃

設施名稱	設施狀態	現況說明
2 樓整修露台 (原男 SPA 區)	整修中	原有之冷池、高溫池、中溫池以及蒸氣室皆已拆除並預計拆除 2 樓外露之金屬構件，並重新施作地坪。
現況影像		
		
重新施作地坪(管線保留)		2 樓金屬構件皆需拆除

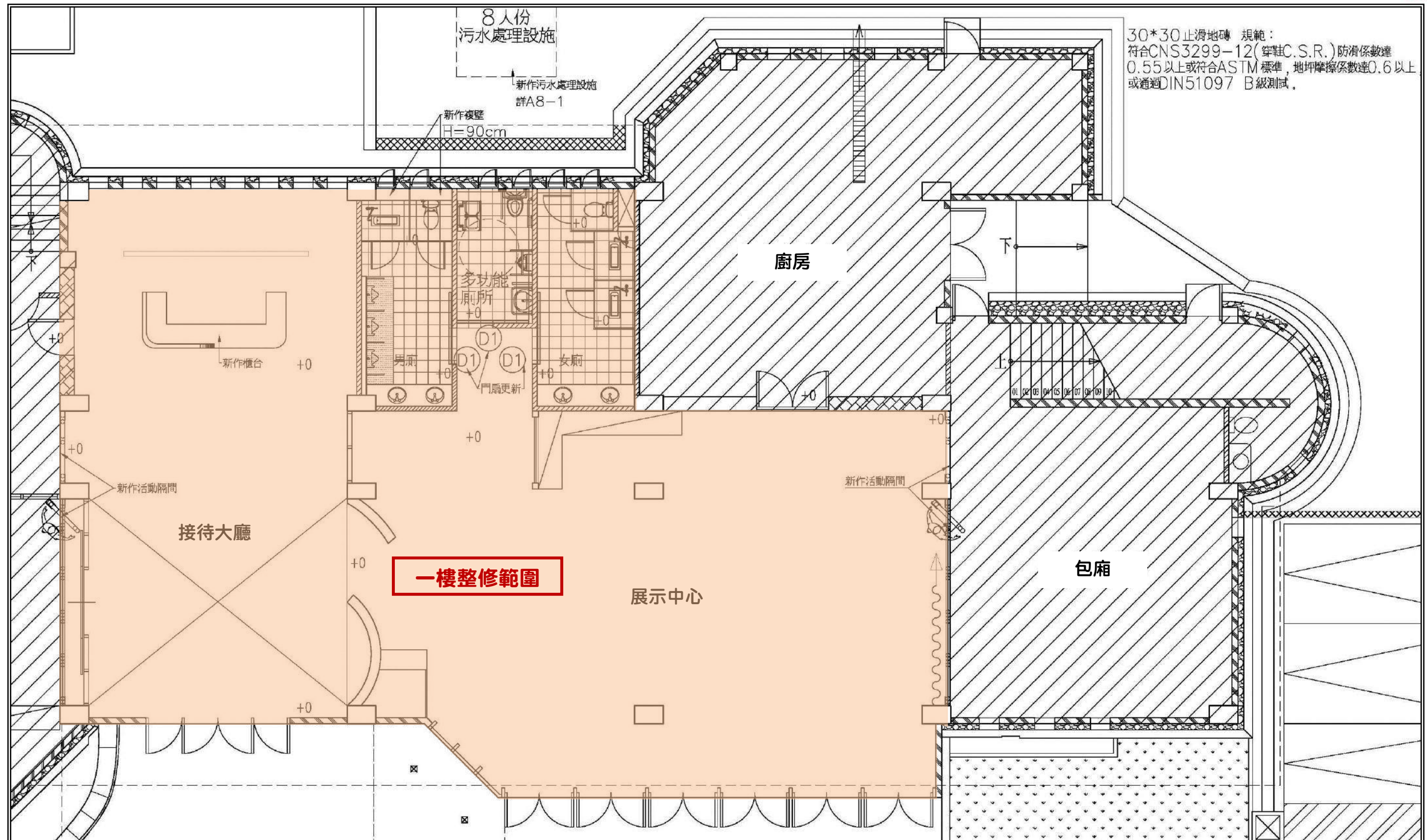


圖 3-2-6 朝日旅服中心一樓整修平面圖

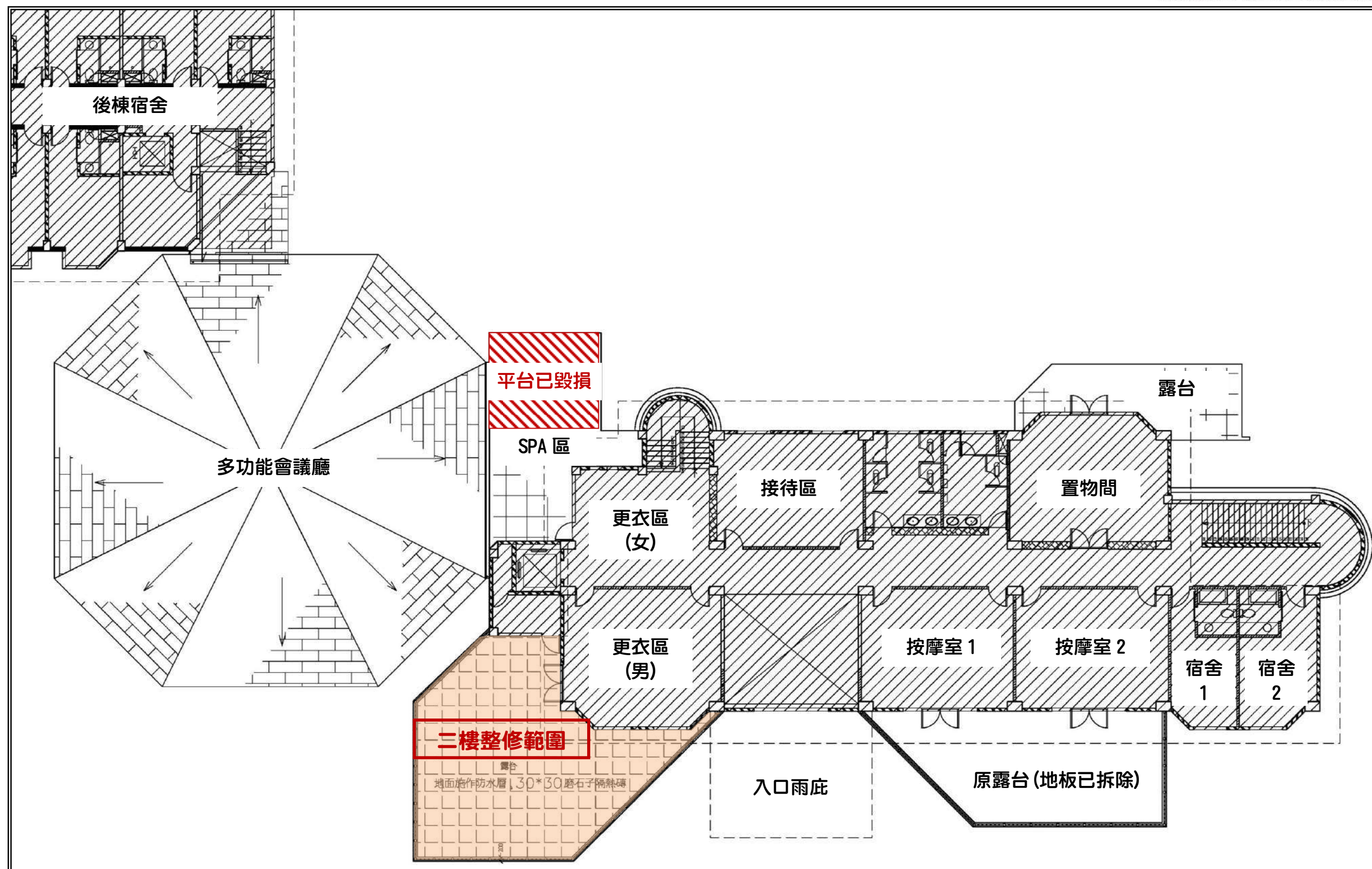


圖 3-2-7 朝日旅服中心二層整修平面圖



圖 3-2-8 朝日旅服中心多功能會議廳與後棟宿舍一樓平面圖

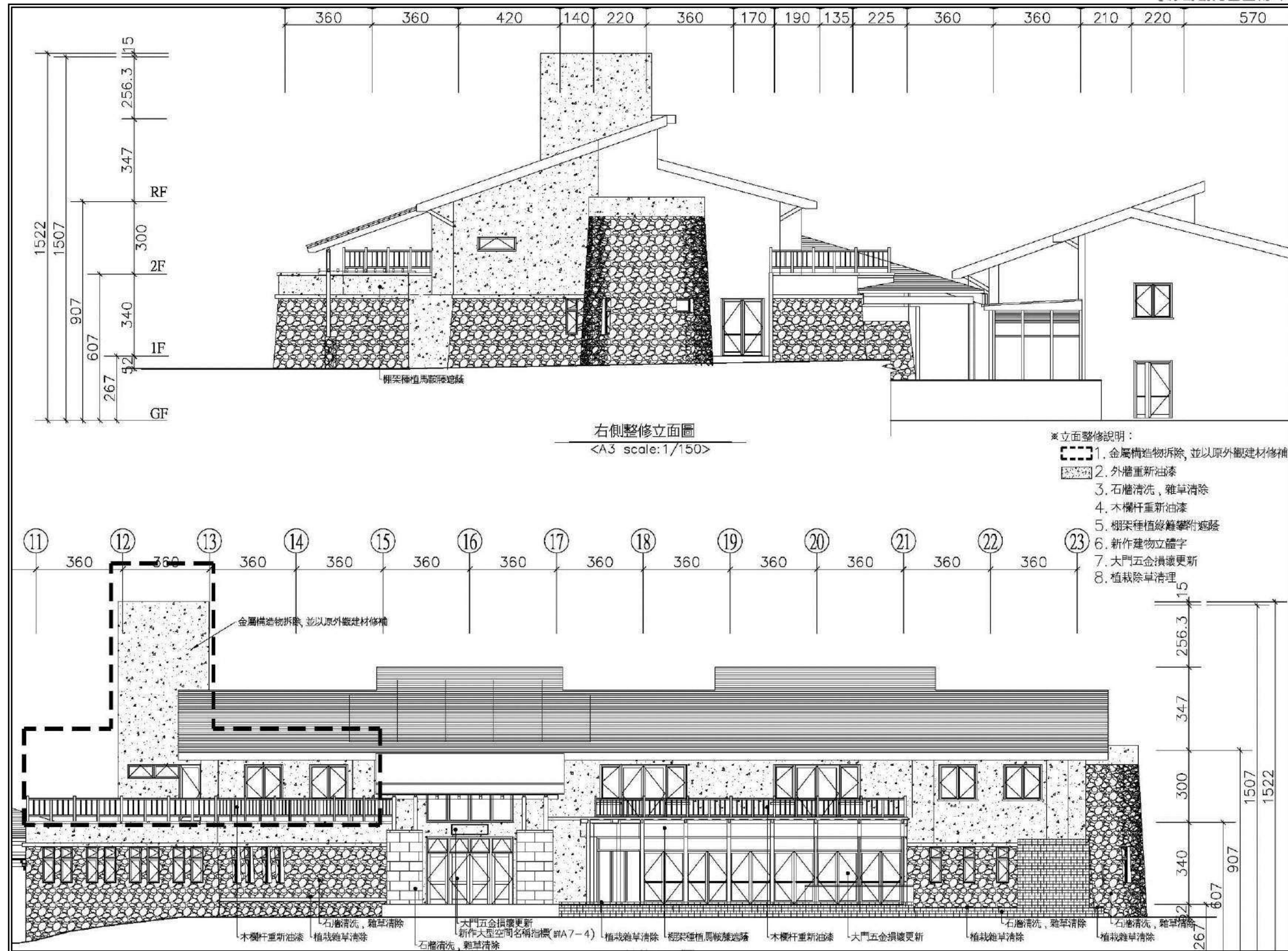


圖 3-2-9 朝日旅服中心整修立面圖

六、導潛及水域活動示範點

未來南岬地區可以由大白沙水域遊憩區作為導潛及水域活動示範點，規範自由潛水、潛水以及娛樂船之動線及活動區塊，不致相互干擾、影響，甚或危及活動安全。其該區域之設施調查如下：

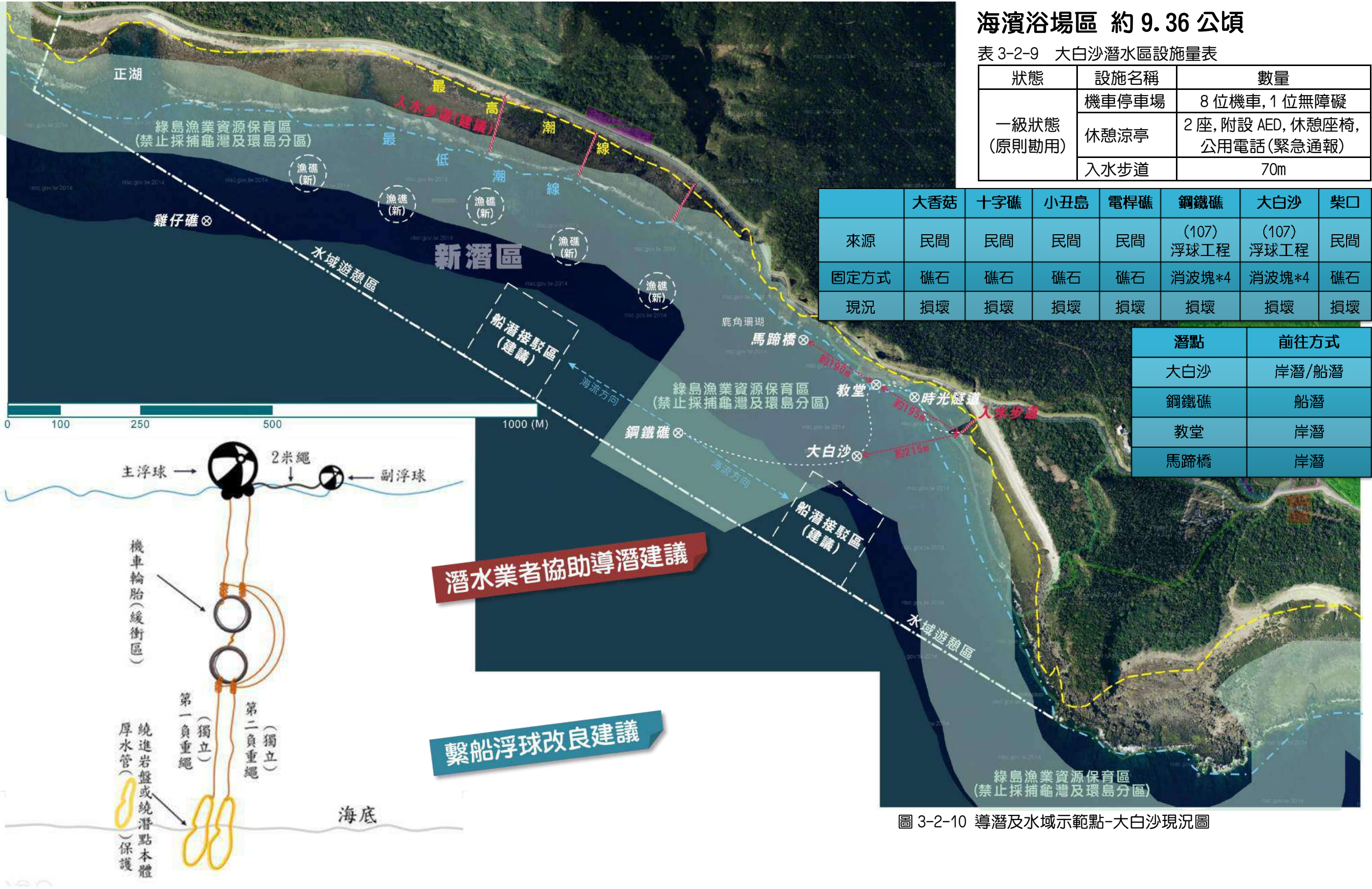
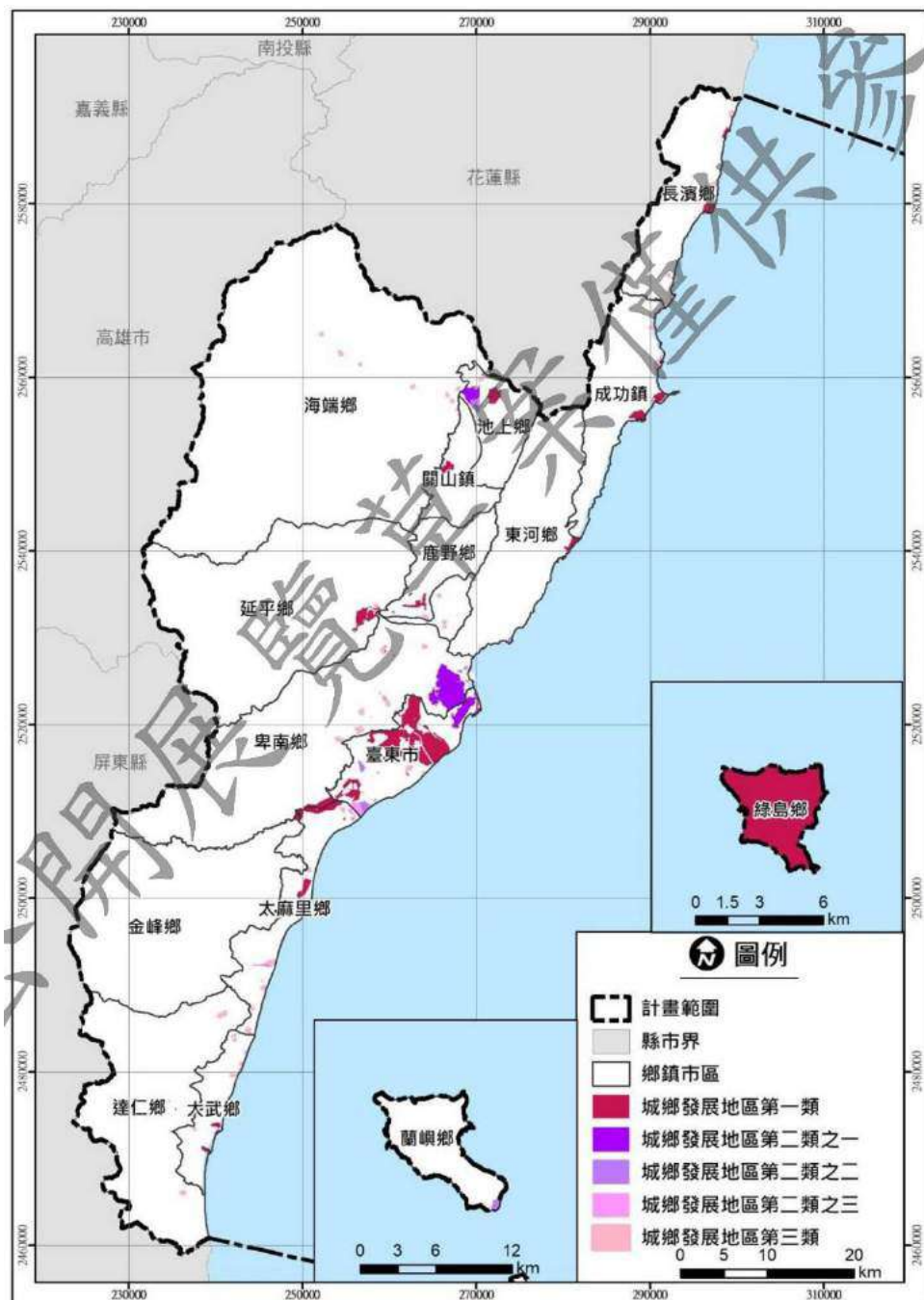


圖 3-2-10 導潛及水域示範點-大白沙現況圖

第三節 土地使用現況分析

一、國土計畫

依據民國 108 年 10 月提出之臺東縣國土計畫(草案)公開展覽書內容，綠島為「城鄉發展地區第一類」，因綠島鄉係為實施都市計畫地區，土地使用管制原則依都市計畫法及其相關法規實施管制，並配合國土計畫指導事項進行必要之檢討。



3-3-1 城鄉發展地區分類模擬示意圖

資料來源：臺東縣國土計畫草案(108.10)

二、「變更綠島風景特定區計畫(第二次通盤檢討)(第一階段)」

現行都市計畫為民國 102 年 8 月 30 日發布實施之「變更綠島風景特定區計畫(第二次通盤檢討)(第一階段)」。計畫面積合計 1,725.91 公頃，其中陸地部分約為 1,494.95 公頃，海域部分約為 230.96 公頃。土地使用管理分別依現行都市計畫書土地使用管制計畫來辦理。相關土地使用分區計畫配置及面積如下：

(一)旅遊設施計畫

1. 遊樂區：於綠島機場東側附近之草原，劃設遊樂區面積 7.31 公頃，占計畫區總面積 0.42%。
2. 旅館區：於現有國旅社之北側，劃設旅館區面積計約 5.72 公頃，占計畫區總面積 0.33%。
3. 旅遊服務區：配合觀光遊憩發展之需求，劃設旅遊服務區面積計約 1.66 公頃，占計畫區總面積 0.10%。
4. 露營區：露營區劃設面積 5.62 公頃，占計畫區總面積 0.33%。
5. 海底溫泉區：海底溫泉區劃設面積為 7.58 公頃，占計畫區總面積 0.44%。
6. 海濱浴場區：海濱浴場區劃設面積 9.48 公頃，占計畫區總面積 0.55%。
7. 水域遊憩區：配合水域遊憩管理辦法，劃設水域遊憩區，面積 99.25 公頃，占計畫區總面積 5.75%。

(二)土地使用計畫

住宅區面積 26.16 公頃、商業區面積 2.59 公頃、宗教專用區面積 0.09 公頃、行政區面積 0.02 公頃、電力事業專用區面積 0.65 公頃、電信專用區 0.12 面積公頃、郵政專用區面積 0.05 公頃、油庫專用區面積 0.63 公頃、港埠區面積 1.12 公頃、農業區面積 110.33 公頃、保護區面積 838.16 公頃、地質保護區面積 50.01 公頃、景觀保護區面積 270.82 公頃、海域資源保育區面積 270.82 公頃。

(三)公共設施計畫

機關用地 15 處面積共 26.24 公頃、學校用地(包括國中 1 所、國小 2 所)面積 3.52 公頃、零售市場用地面積 0.16 公頃、溝渠用地面積 0.9 公頃、公墓用地 3 處面積 6.06 公頃、民用航空站用地面積 10.3 公頃、港埠用地 4 處面積 14.71 公頃、廣場(兼停車場)用地 9 處面積 2.33 公頃、停車場用地 7 處面積 3.15 公頃、鄰里公園兼兒童遊樂場用地面積 0.81 公頃、公園用地 4 處面積 62.03 公頃、垃圾處理場用地面積 3.53 公頃、人行步道用地面積 0.35 公頃、道路用地面積 22.74 公頃。

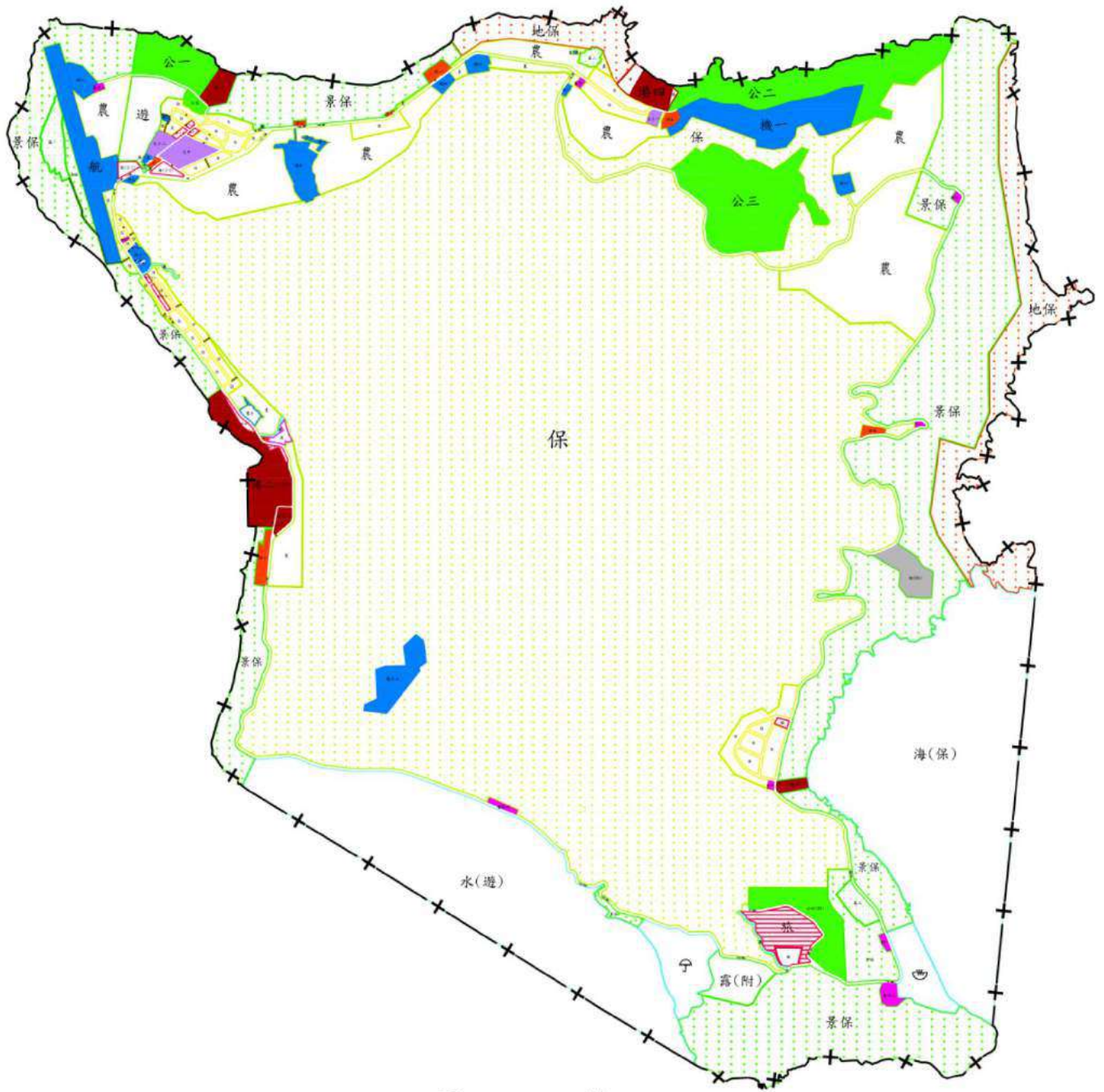


圖 例

住 住宅區	遊 遊樂區	海 海底溫泉區	港 港埠用地
商 商業區	露 露營區	海 海濱浴場區	溝 溝渠用地
宗專 宗教專用區	服 旅遊服務區	水(遊) 水域遊憩區	墓 公墓用地
政 行政區	旅 旅館區	機 機關用地	公 公園用地
電力 電力事業專用區	農 農業區	航 民用航空站用地	公兒 鄰里公園兼兒童遊樂場用地
電(專) 電信專用區	保 保護區	文 學校用地	垃 垃圾處理場用地
郵(專) 郵政專用區	景保 景觀保護區	廣停 廣場(兼停車場)用地	人 人行步道用地
油 油庫專用區	地保 地質保護區	市 零售市場用地	道 道路用地
港 港埠區	海(保) 海域資源保育區	停 停車場用地	都 都市計畫範圍

圖 3-3-2 現行綠島風景特定區土地使用計畫示意圖

三、變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)(109. 06)

綠島鄉位於臺東東方海域約 30 公里(19 海浬)，距臺東市僅 30 餘公里，搭乘飛機約 15 分鐘即可到達。綠島位處臺灣東南隅，屬太平洋邊緣火山島嶼，島內有豐富特殊的自然資源，四周特殊的珊瑚礁景觀以及全世界罕見的海底溫泉，在自然環境條件上特具有觀光遊憩與學術研究的價值。

綠島風景特定區計畫始於民國 75 年發布實施之原計畫，曾分別於民國 90 年及 102 年發布實施第一次及第二次通盤檢討。目前都市計畫所使用之地形底圖係於民國 101 年完成數值地形測量及現況數值地形圖資料建置，並於本次檢討時部分補測。

在完成地形圖測繪後，為達到都計、樁位、地籍、地形四圖合一之目標，本次檢討擬依「都市計畫定期通盤檢討實施辦法」第 46、47 條，及內政部 106 年 9 月 15 日台內營字第 1060818042 號函修正頒布之「都市計畫圖重製作業要點」第 3 點規定，辦理都市計畫圖重製專案通盤檢討。並藉由本次重製作業，一併建立都市計畫地理資訊系統圖檔，以作為全國都市計畫資訊系統平台之基礎。

(一)重製檢討變更原則

依據「都市計畫圖重製作業要點」第 9 點第 1 項第 3 款以及第 10 點規定，都市計畫圖展繪線與已開闢公共設施或形成已久之現況不符者，建議適當之變更，並得依「都市計畫法」第二十六條規定程序辦理檢討變更。

本案依「綠島風景特定區計畫成果清理改算及展繪套合作業」成果及相關會議決議，重製展繪成果納入本案都市計畫變更之原則如下：

1. 依上開展繪套合作業成果、重新改訂各項土地使用分區及公共設施用地面積以作為現行計畫面積。
2. 依「都市計畫重製疑義案件綜理表」中決議「辦理都市計畫變更」者，依其決議內容變更。
3. 本次重製過程中，若屬非因重製疑義情形者，後續納入一般性通盤檢討辦理。

(二)重製成果

都市計畫圖比例尺於綠島都市計畫部分維持為 1/5,000 都市計畫圖(數值圖)，中寮、南寮地區及帆船鼻地區則維持為 1/1,000 都市計畫圖(數值圖)。

本次重製後之計畫總面積為 1,789.80 公頃，較重製前之計畫總面積 1,725.91 公頃增加了 63.89 公頃，各項土地使用分區及公共設施用地重製前後之面積差異詳下表。

表 3-3-1 變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)重製前後土地使用面積對照表

項目		現行計畫 面積(公 頃)	重置前後 誤差面積 (公頃)	重製後		
				面積(公 頃)	百分比 (1)	百分比 (2)
土地使用分區	住宅區	26.16	-0.56	25.60	11.35%	1.43%
	商業區	2.59	-0.15	2.44	1.08%	0.14%
	宗教專用區	0.09	0.00	0.09	0.04%	0.01%
	行政區	0.02	-0.00	0.02	0.01%	0.00%
	電力事業專用區	0.65	0.00	0.65	0.29%	0.04%
	電信專用區	0.12	-0.04	0.08	0.04%	0.00%
	郵政專用區	0.05	0.00	0.05	0.02%	0.00%
	油庫專用區	0.63	0.01	0.64	0.28%	0.04%
	港埠區	1.12	0.10	1.22	0.54%	0.07%
	農業區	110.33	-2.08	108.25		6.05%
	保護區	838.16	84.60	922.76		51.56%
	地質保護區	50.01	-2.27	47.74		2.67%
	景觀保護區	270.82	-16.95	253.87		14.18%
	海域資源保育區	131.71	0.28	131.99		7.37%
	小計	1,432.46	62.94	1,495.40	13.65%	83.55%
旅遊設施分區	遊樂區	7.31	-0.01	7.30	3.24%	0.41%
	旅館區	5.72	-0.11	5.61	2.48%	0.31%
	旅遊服務區	1.66	-0.01	1.65	0.73%	0.09%
	露營區	5.62	-0.02	5.60	2.48%	0.31%
	海底溫泉區	7.58	-0.54	7.04	3.12%	0.39%
	海濱浴場區	9.48	-0.12	9.36	4.15%	0.52%
	水域遊憩區	99.25	0.37	99.62		5.57%
	小計	136.62	-0.44	136.18	16.21%	7.61%

公共設施用地	機關用地	26.24	0.75	26.99	11.97%	1.51%
	學校用地	3.52	0.11	3.63	1.61%	0.20%
	零售市場用地	0.16	-0.00	0.16	0.07%	0.01%
	廣場(兼停車場)用地	2.33	-0.05	2.28	1.01%	0.13%
	停車場	3.15	-0.01	3.14	1.39%	0.18%
	港埠用地	14.71	-0.09	14.62	6.48%	0.82%
	溝渠用地	0.90	-0.01	0.89	0.40%	0.05%
	公墓用地	6.06	-0.01	6.05	2.68%	0.34%
	公園用地	62.03	-1.64	60.39	26.77%	3.37%
	鄰里公園兼兒童遊樂場用地	0.081	-0.04	0.77	0.34%	0.04%
	民用航空站用地	10.30	-0.15	10.15	4.50%	0.57%
	垃圾處理場用地	3.53	0.03	3.56	1.58%	0.20%
	人行步道用地	0.35	-0.06	0.29	0.13%	0.02%
	道路用地	22.74	2.53	25.27	11.20%	1.41%
	小計	156.83	1.38	158.21	70.14%	8.84%
都市發展用地		225.63	-0.06	225.57	100.00%	12.60%
計畫面積合計		1,725.91	63.89	1,789.80		100.00%

註 1:表內面積應以依據核定圖實地分割測量面積為準。

註 2:都市發展用地不含農業區、保護區、地質保護區、景觀保護區、海域資源保育區及水域遊憩區。

註 3:百分比(1)為佔都市發展用地面積比例；百分比(2)為佔計畫總面積比例。

註 4:表內面積採小數點後兩位(四捨五入)。

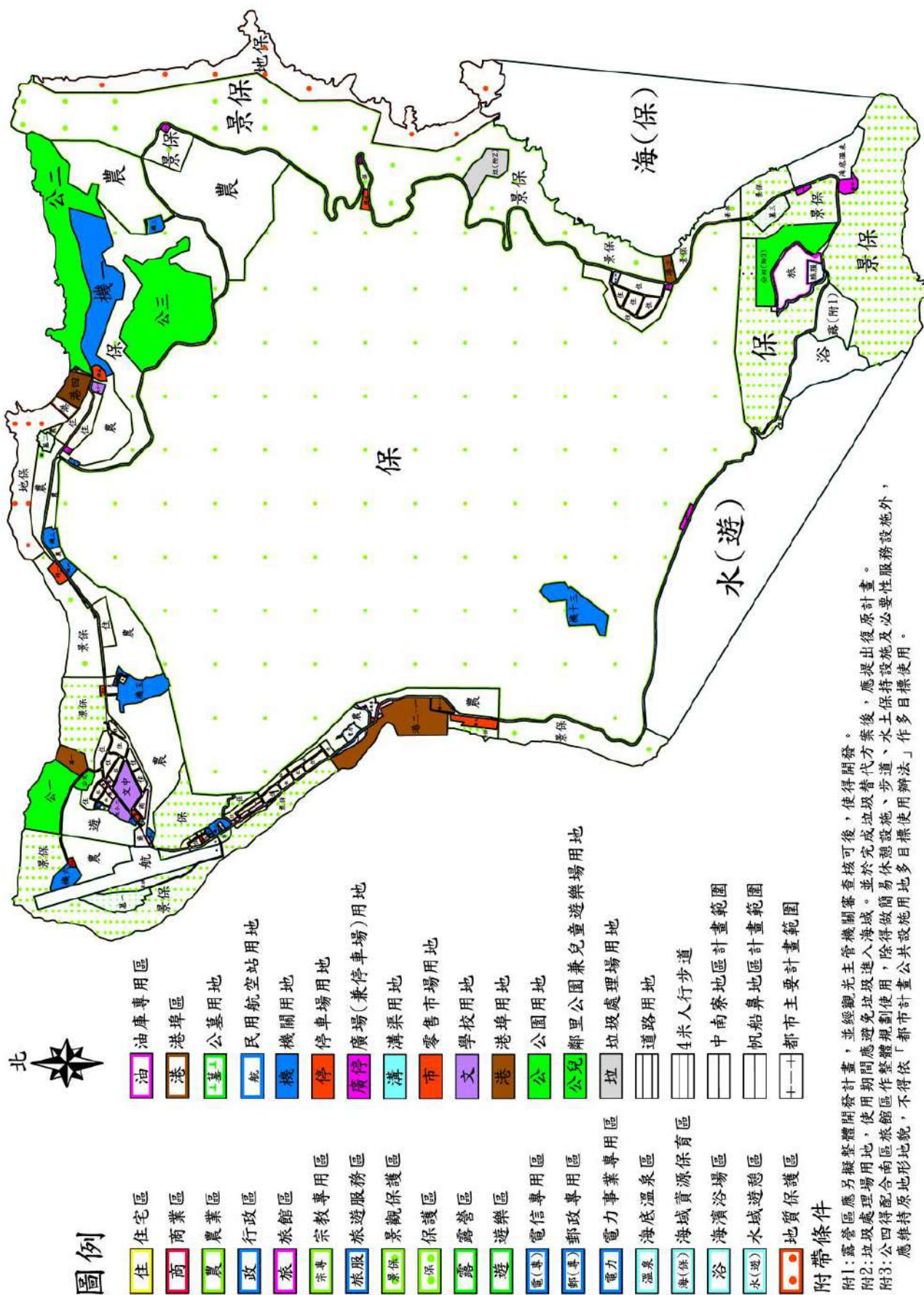


圖 3-3-3 變更綠島風景特定區計畫(計畫書圖重製專案通盤檢討)重製成果示意圖

四、變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討) 109. 11

(一)檢討原則

本計畫以內政部「都市計畫公共設施保留地檢討變更作業原則」及「臺東縣都市計畫公共設施用地專案通盤檢討」之整體規劃分析報告，補充增列符合臺東縣都市計畫公共設施用地之檢討變更原則，作為本計畫辦理檢討都市計畫公共設施保留地作業之參據。其主要規範公共設施用地檢討範疇、檢討變更原則、變更及回饋原則、跨區整體開發原則等內容，相關內容詳見附錄二所示，主要檢討變更原則摘列如下。應依實際發展趨勢核實檢討計畫人口，作為公共設施需求之檢討基準。

(二)檢討後公共設施用地計畫

1. 機關用地：劃設機關用地 15 處，面積合計 26.10 公頃。
2. 學校用地
 - (1) 國中用地
劃設國中用地 1 處，為現有之綠島國中，面積 1.52 公頃。
 - (2) 國小用地
劃設國小用地 2 處，其中文小一為現有公館國小，文小二為現有綠島國小，面積合計 1.21 公頃。
3. 公園用地：劃設公園用地 4 處，面積合計 61.74 公頃。
4. 鄰里公園兼兒童遊樂場用地：劃設鄰里公園兼兒童遊樂場用地 1 處，面積 0.81 公頃。
5. 零售市場用地
6. 廣場兼停車場用地：劃設廣場兼停車場用地 7 處，面積合計 1.66 公頃。
7. 停車場用地：劃設停車場用地 7 處，面積合計 2.91 公頃。
8. 垃圾處理場用地：劃設垃圾處理場用地 1 處，面積 3.53 公頃。
9. 公墓用地：劃設公墓用地 2 處，面積合計 3.89 公頃。
10. 港埠用地：劃設港埠用地 3 處，面積合計 5.02 公頃。
11. 民用航空站用地：劃設民用航空站用地 1 處，面積 10.30 公頃。
12. 溝渠用地：溝渠用地面積合計 0.90 公頃。
13. 人行步道用地：人行步道用地面積合計 0.35 公頃。
14. 道路用地：道路用地面積合計 22.85 公頃。

變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)土地使用面積
 如下表所示：(註1：表內面積應以核定圖實地分割測量為準。註2：都市發展用地不包括農業區、保護區、地質保護區、景觀保護區、海域資源保育區、水域遊憩區等土地之使用面積。)

表 3-3-2 變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)土地使用面積表

項 目	檢 討 前 面 積 (公 頃)	增 減 (公 頃)	討 後				
			檢 計 畫 面 積 (公 頃)	百 分 比 1 (%)	百 分 比 2 (%)		
土地 使用 分區	住 宅 區	26.16	+0.81	26.97	12.13	1.56	
	商 業 區	2.59		2.59	1.16	0.15	
	宗 教 專 用 區	0.09		0.09	0.04	0.01	
	行 政 區	0.02	+0.03	0.05	0.02	0.00	
	電 力 事 業 專 用 區	0.65		0.65	0.29	0.04	
	電 信 專 用 區	0.12		0.12	0.05	0.01	
	郵 政 專 用 區	0.05		0.05	0.02	0.00	
	油 庫 專 用 區	0.63		0.63	0.28	0.04	
	漁 港 專 用 區	0.00	+9.56	9.56	4.30	0.55	
	港 埠 區	1.12		1.12	0.50	0.06	
	農 業 區	110.33	+0.37	110.70	-	6.41	
	保 護 區	838.16	+0.67	838.83	-	48.60	
	地 質 保 護 區	50.01		50.01	-	2.90	
	景 觀 保 護 區	270.82	+2.20	273.02	-	15.82	
旅 遊 設 施 分區	海 域 資 源 保 育 區	131.71		131.71	-	7.63	
	小 計	1,432.46	+13.64	1,446.10	18.79	83.78	
	遊 樂 區	7.31		7.31	3.29	0.42	
	旅 館 區	5.72		5.72	2.57	0.33	
	旅 遊 服 務 區	1.66	+0.24	1.90	0.85	0.11	
	露 營 區	5.62		5.62	2.53	0.33	
	海 底 溫 泉 區	7.58		7.58	3.41	0.44	
	海 濱 浴 場 區	5.48		9.48	4.26	0.55	
	水 域 遊 憩 區	99.25		99.25	-	5.75	
	小 計	136.62	+0.24	136.86	16.91	7.93	
	公 共 設 施 用 地	機 關 用 地	26.24	-0.14	26.10	11.73	1.52
		學 校 用 地	3.52	-0.79	2.73	1.23	0.16
		公 園 用 地	62.03	-0.29	61.74	27.77	3.58
		鄰里公園兼兒童遊樂場用地	0.81		0.81	0.36	0.05
零 售 市 場 用 地		0.16		0.16	0.07	0.01	
廣 場 (兼 停 車 場) 用 地		2.33	-0.67	1.66	0.76	0.10	
停 車 場 用 地		3.15	-0.24	2.91	1.31	0.16	
垃 圾 處 理 場 用 地		3.53		3.53	1.59	0.20	
公 墓 用 地		6.06	-2.17	3.89	1.75	0.23	
港 埠 用 地		14.71	-9.69	5.02	2.26	0.29	
民 用 航 空 站 用 地		10.30		10.30	4.63	0.60	
溝 渠 用 地		0.90		0.90	0.41	0.05	
人 行 步 道 用 地		0.35		0.35	0.16	0.02	
道 路 用 地		22.74	+0.11	22.85	10.27	1.32	
小 計	156.83	-13.88	142.95	64.30	8.29		
都 市 發 展 用 地 面 積 (1)		225.63	-3.24	222.39	100.00	-	
計 畫 總 面 積 (2)		1,725.91	+0.00	1,725.91	-	100.00	

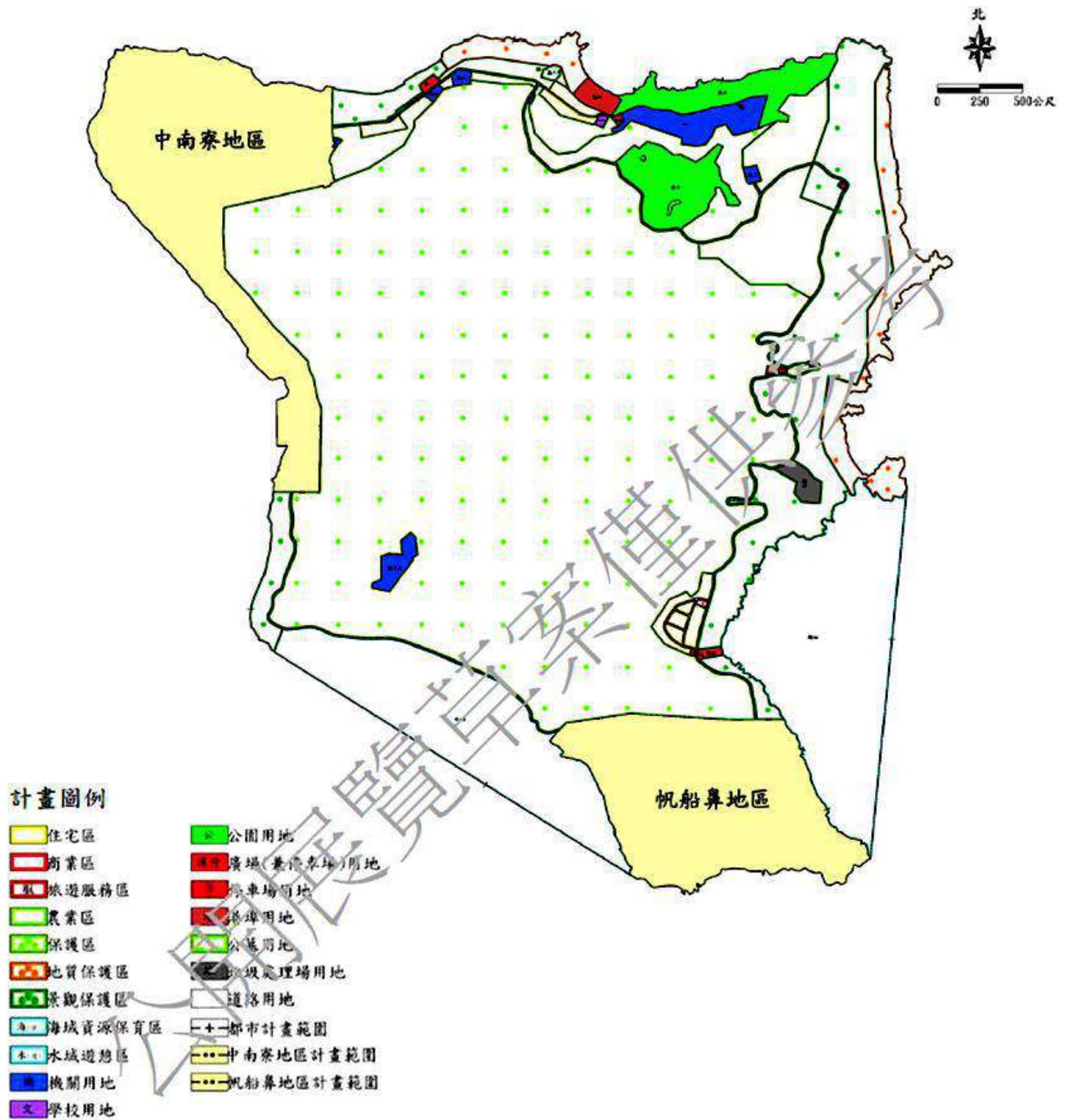
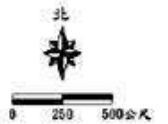


圖 3-3-4 變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)示意圖



計畫圖例

- | | |
|---------|--------------|
| 住宅區 | 機關用地 |
| 商業區 | 學校用地 |
| 宗教專用區 | 公園用地 |
| 行政區 | 鄰里公園兼兒童遊樂場用地 |
| 電力事業專用區 | 零售市場用地 |
| 電信專用區 | 停車場用地 |
| 郵政專用區 | 廣場(兼停車場)用地 |
| 油庫專用區 | 公墓用地 |
| 漁港專用區 | 民用航空站用地 |
| 農業區 | 溝渠用地 |
| 保護區 | 4米人行步道 |
| 景觀保護區 | 道路用地 |
| 遊樂區 | 都市計畫範圍 |
| 旅遊服務區 | |

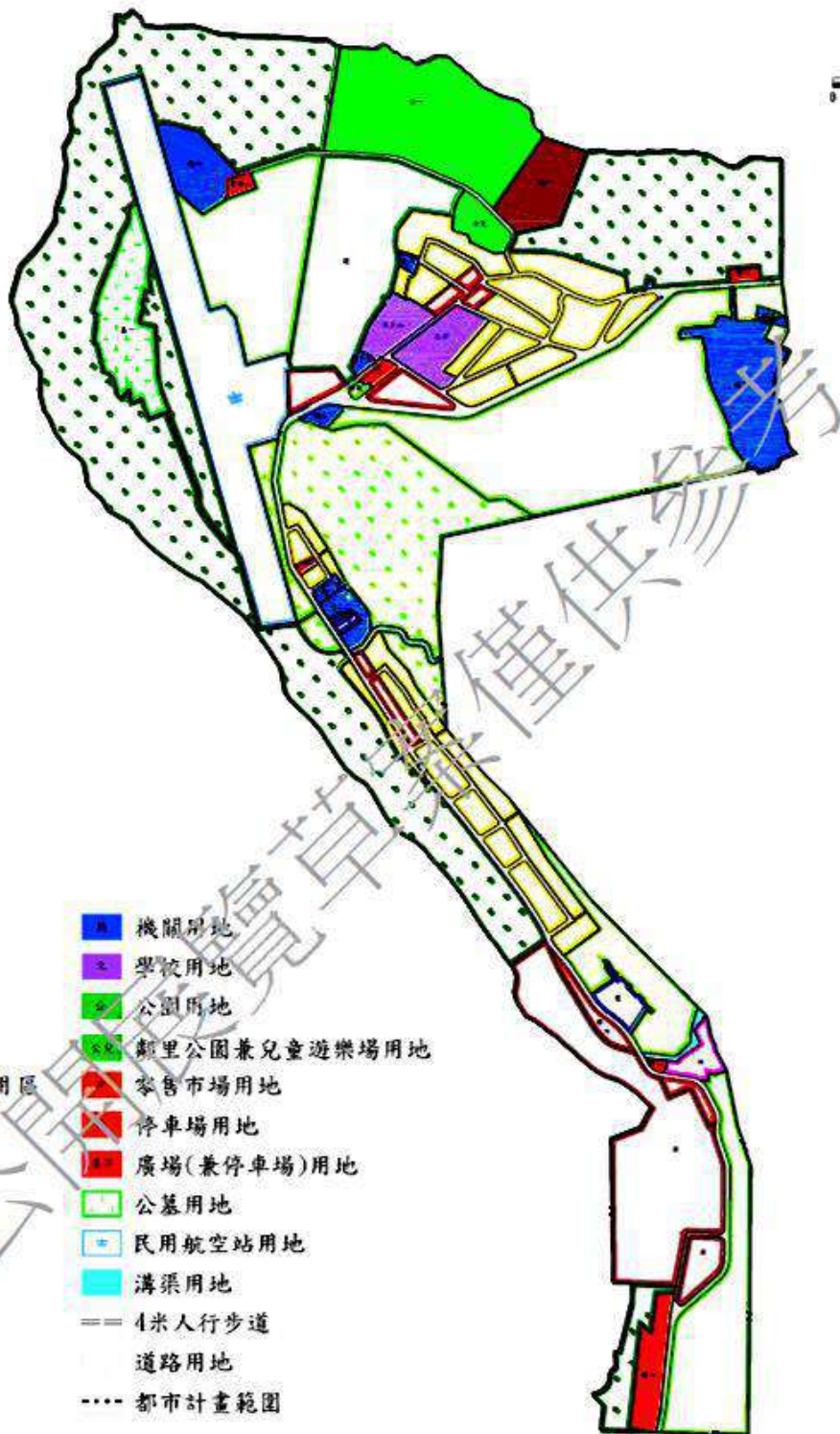


圖 3-3-5 變更綠島風景特定區計畫(中寮、南寮地區)(公共設施用地專案通盤檢討)示意圖

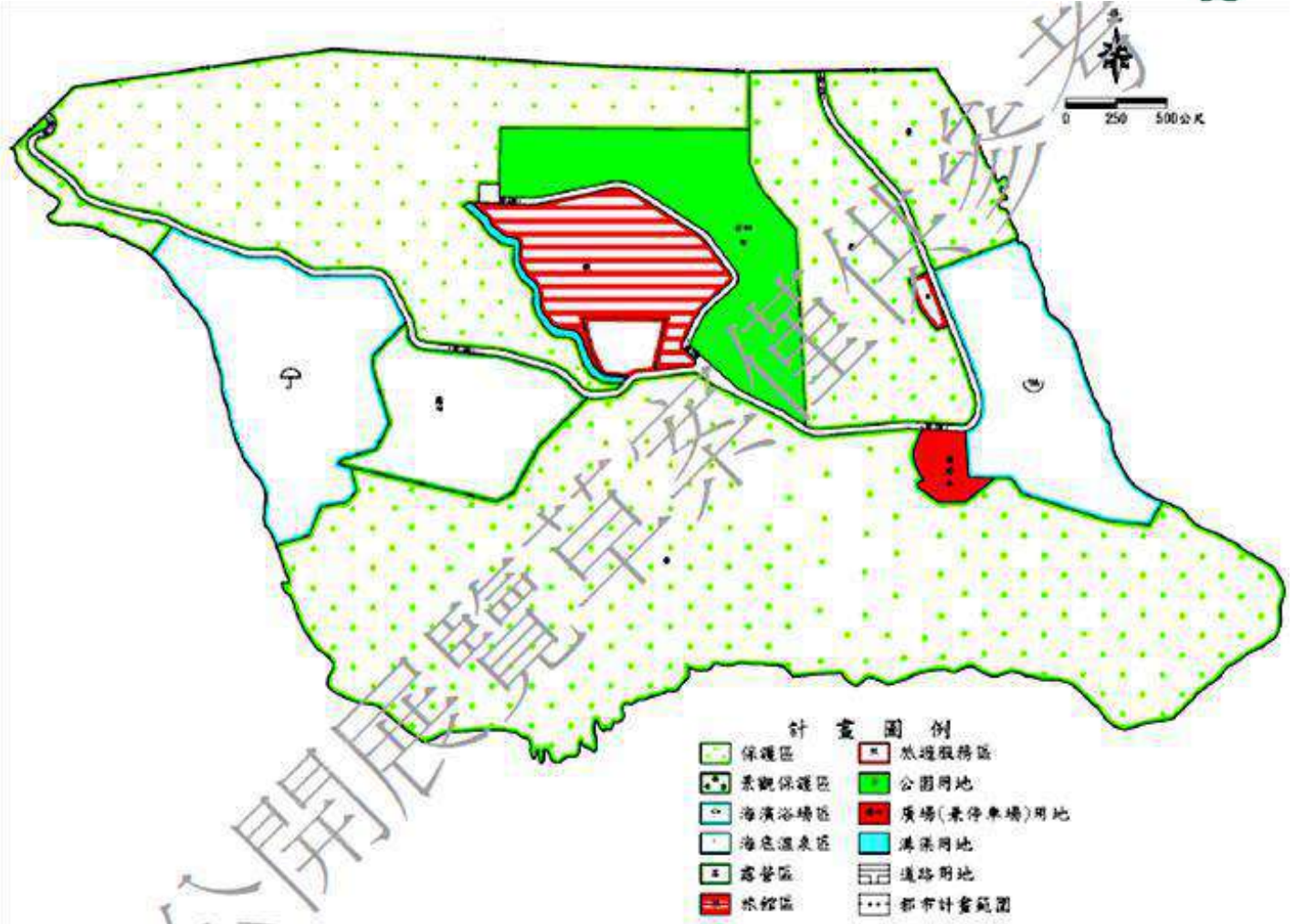


圖 3-3-6 變更綠島風景特定區計畫(帆船鼻地區)(公共設施用地專案通盤檢討)示意圖

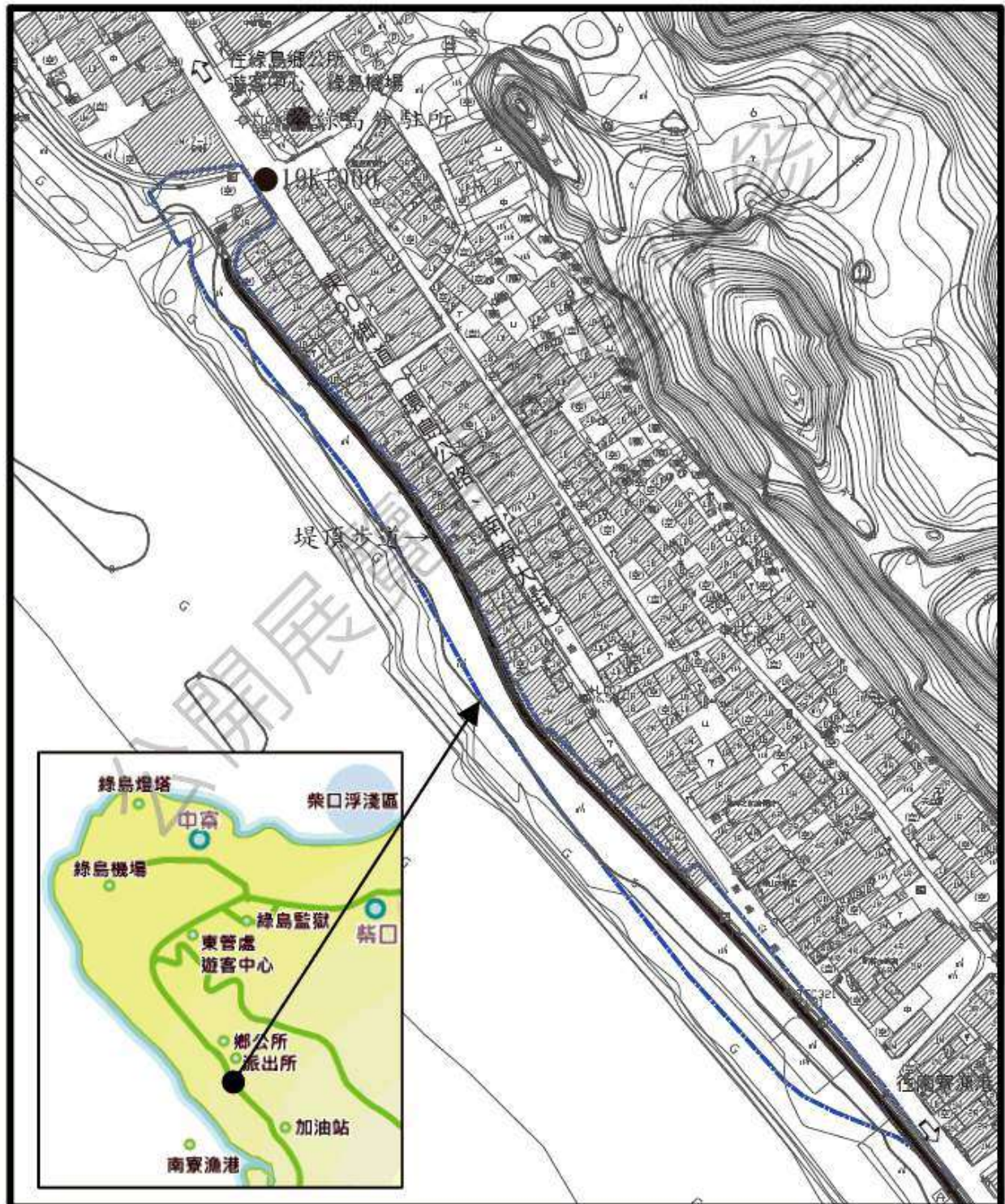
表 3-3-3 變更綠島風景特定區計畫(公共設施用地專案通盤檢討)整體開發地區面積表

位 置	原 計 畫	新 計 畫	面積(公頃)	百分比(%)
文 中	學校用地	住宅區(附公專)	0.66	47.58
廣 停一	廣場(兼停車場)用地	住宅區(附公專)	0.15	10.75
廣 停八	廣場(兼停車場)用地	旅遊服務區(附公專)	0.24	17.21
		小計	1.05	75.54
文 中	學校用地	學校用地(附公專)	0.11	8.07
文 中	學校用地	道路用地(附公專)	0.11	7.77
港 三	港埠用地	廣場(兼停車場)用地(附公專)	0.03	2.27
廣 停九	廣場(兼停車場)用地	廣場(兼停車場)用地(附公專)	0.09	6.34
		小計	0.34	24.46
		合計	1.39	100.00

五、變更綠島風景特定區計畫(部分景觀保護區為海堤(兼道路)用地、廣場(兼停車場)用地、廣場用地)

(一)環境現況

有關綠島鄉環島公路瓶頸路段改善計畫，其中南寮大街路段(18K+600～19K+000)，涉及瓶頸路段改善及外環道路新闢兩部分，本次變更係就外環道新闢工程所需用地範圍辦理之，茲將上開兩部分之現況環境分析表明如次：



(二) 規劃設計構想

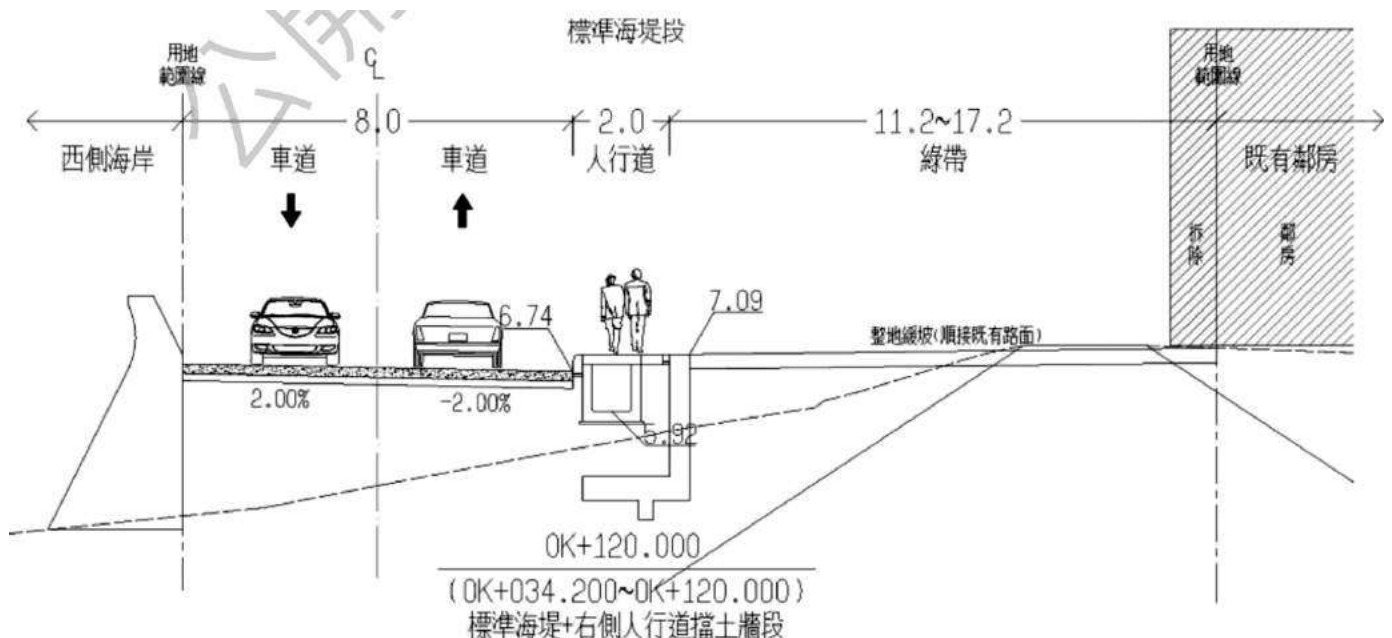
植基於觀光旅遊事業發展之實際需要，有關綠島鄉環島公路瓶頸路段改善計畫之「南寮大街路段改善計畫(18K+600~19K+000)」，分瓶頸路段改善及外環道路新闢兩部分；採路堤共構理念新闢南寮村外環道路，係因南寮大街乃該鄉行政與商業活動中心，每逢觀光旺季必產生人車爭道與會車不易之交通壅塞現象，而現有海堤係民國 68 年興建者有老化現象，為同時解決上開陳年問題、增進防洪防災道路使用空間、順應保留地方發展紋理喚醒居民與遊客美好童年或休憩活動記憶之民意所採取的必要、合理配套措施；茲將其規劃設計構想表明如下；未來實際執行，仍應以報奉相關主管機關核准之設計圖說為準。

(三) 路線設計說明

道路部分計畫寬度 10M，以平原區次要道路辦理，設計速率採 40 公里/時，轉彎段配合安全及線型減速至 30 公里/時。

新闢道路配置之右側為既有堤頂步道，右側設置 2M 人行步道；雙向佈設 4M 混合車道各一，採用 20cm 水泥混凝土鋪面，供汽機車行駛，併設道路照明設施，道路橫向洩水坡度約 2%，於左側設置 1M 排水溝，收集道路排水，避免道路積水損壞路基及危害海堤結構。

人行道設於道路右側，與既有海堤及零星腹地地形塑為一開放空間，增加人行徒步及遊客駐足空間，增進觀光效益。



(四)變更都市計畫位置與範圍

本都市計畫變更案位「綠島風景特定區計畫」西北邊夾於綠島機場與南寮漁港間之南寮村聚落西側(圖 3-3-7)；變更範圍北起野溪排水出口(19K+000，施作箱涵作停車場使用)、南迄 18K+600，自南寮村聚落西側住宅區邊界線往西約 13 公尺寬，形成南北向帶狀，長度約 426 公尺，需用土地地籍面積計約 7,806.62 平方公尺，絕大多數面積(約 7,584.22 平方公尺，佔 97.15%)屬財政部國有財產署管有之國有地(辦理公地撥用)，私有地面積計 169.70 平方公尺，未來將以徵收方式取得。

表 3-3-4 變更範圍土地權屬統計表

土地權屬	筆數	使用面積(m ²)					百分比(%)
		海堤(兼道路)用地	廣場(兼停車場)用地	廣場用地一	廣場用地二	小計	
公有地	11筆	4,290.65	397.21	2,688.08	260.98	7,636.92	97.83
私有地	12筆	0.00	0.00	169.70	0.00	169.70	2.17
合計	23筆	4,290.65	397.21	2,857.78	260.98	7,806.62	100.00



圖 3-3-7 變更綠島風景特定區計畫位置示意圖

(五)變更都市計畫內容

植基於觀光旅遊事業發展實際需要，有關綠島鄉環島公路瓶頸路段改善計畫之「南寮大街路段改善計畫」，分瓶頸路段改善及外環道路新闢兩部分；採路堤共構理念新闢南寮村外環道路，而現有海堤係民國 68 年興建者有老化現象，為同時解決上開陳年問題、增進防洪防災道路使用空間、順應保留地方發展紋理喚醒居民與遊客美好童年或休憩活動記憶之民意所採取的必要、合理配套措施；爰變更綠島風景特定區計畫部分景觀保護區(面積 7,806.62 平方公尺、即約 0.78 公頃)為海堤(兼道路)用地(面積 4,290.65 平方公尺、即約 0.43 公頃，全名為海堤用地兼作道路使用)、廣場(兼停車場)用地(面積 397.21 平方公尺、即約 0.04 公頃，全名為廣場用地兼作停車場使用)、廣場用地(面積 3,118.76 平方公尺，即約 0.31 公頃)。

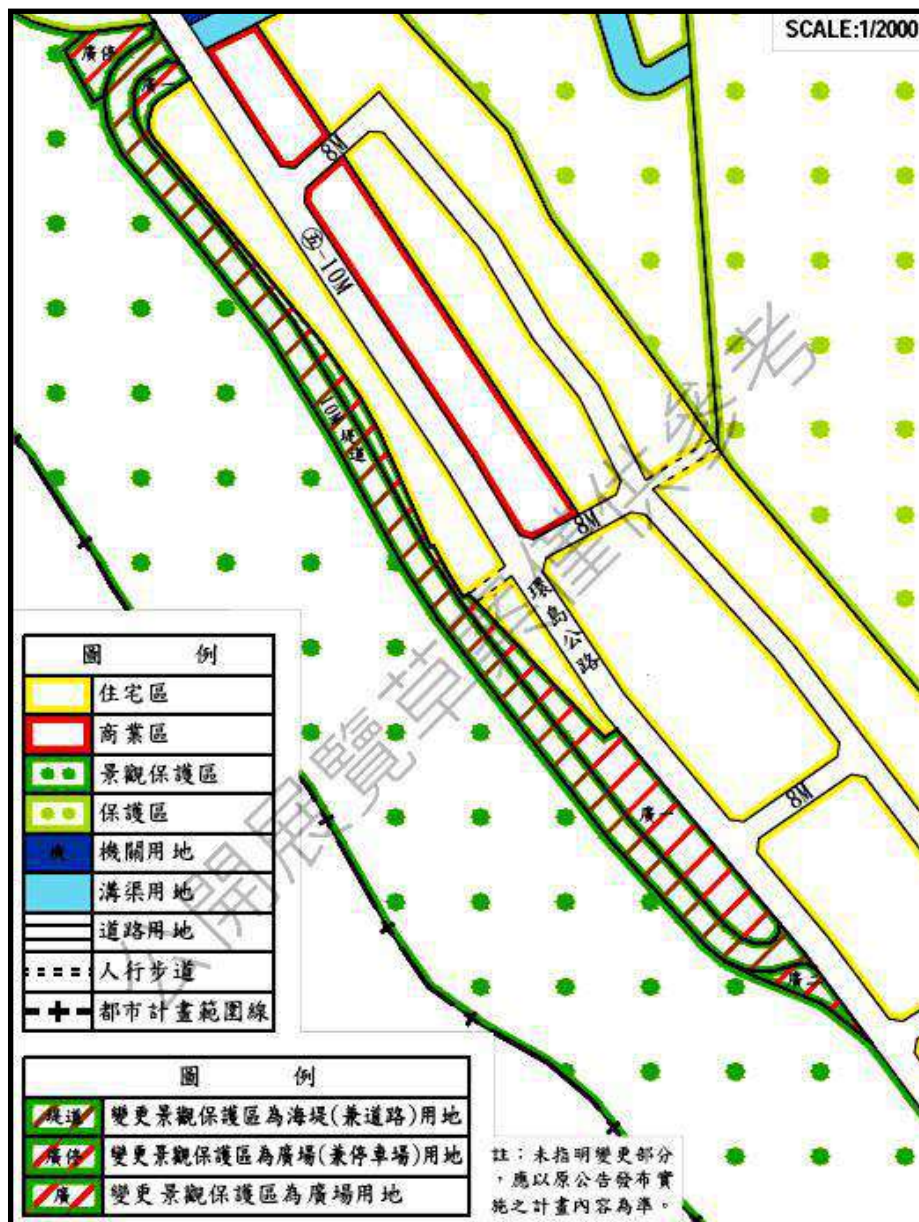


圖 3-3-8 變更綠島風景特定區計畫(部分景觀保護區為海堤(兼道路)用地、廣場(兼停車場)用地、廣場用地)示意圖

六、環境敏感地區

依據內政部營建署城鄉發展分署「國土規劃地理資訊圖台」分析，本計畫範圍區內涉及環境敏感地區共有漁業資源保育區、人工魚礁區及保護礁區、歷史建築、山坡地以及保安林 5 項：其漁業資源保育區為綠島全島沿岸白低潮線向外海延伸二百公尺之沿岸水域，海岸線約長 12 公里，水域面積為 240 公頃，水深範圍為 5 - 14 公尺，保護對象主要為九孔、龍蝦；人工魚礁區及保護礁區有柴口人工魚礁禁漁區以及龜灣人工魚礁禁漁區；歷史建築有綠州山莊、綠島燈塔以及柚仔湖聚落遺址。



圖 3-3-9 綠島環境敏感地區套疊示意圖

資料來源：內政部國土規劃地理資訊圖台

七、一級海岸保護區以外特定區

依據海岸管理法第 25 條與一級海岸保護區以外特定區位利用管理辦法，本計畫規劃範圍及南岬核心發展區涉及特定區位之潮間帶、重要海岸景觀區以及最接近海岸第一條濱海道路向海之陸域地區，其各特定區位範圍詳如以下套疊圖：



圖 3-3-10 綠島一級海岸保護區以外特定區套疊示意圖

資料來源：海岸地區地理資訊圖台

八、土地權屬

經由南岬土地權屬清查顯示，該地區土地皆為臺東縣綠島鄉(VA0077)下南寮段，其間公私有地夾雜，為利建設與規劃之推動，本計畫先依公有土地管理者進行區分，主要以「交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處」、「行政院農業委員會林務局」以及「財政部國有財產署」所管理之土地為主。

依其所管理土地區位劃分，以環島公路為界，臨近海岸線之土地多為「交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處」所管理；臨內陸山側則由「行政院農業委員會林務局」所管理；而現行道路及其兩側之土地由「財政部國有財產署」管理，各單位所管理之土地權屬清冊與分佈情形如下列圖表所示：

表 3-3-5 綠島南岬地區土地權屬清冊 1/3(土地管理者：東管處)

項次	地號	面積(m ²)	管理者
1	1262	66,082.75	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處
2	1238	39.41	
3	1310	20,519.21	
4	1310-1	1,988.59	
5	1310-2	7,730.32	
6	1320	30,920.83	
7	1320-1	10,122.98	
8	1341	9,086.35	
9	1336	67,795.58	
10	1435	62.89	
11	1436	9,004.28	
12	1365	2,599.07	
13	1367	2,580.20	
14	1510	574.39	
15	1368	1,610.85	
16	1369	2,159.61	
17	1370	1,186.18	
18	1370-1	1,349.99	
19	1371	393.88	
20	1373	67,636.65	
21	1374	184.04	
22	1375	28.06	
	總計	303,656.11	

表 3-3-6 綠島南岬地區土地權屬清冊 2/3(土地管理者：林務局)

項次	地號	面積(m ²)	管理者
1	1486	119,046.27	行政院農業委員會林務局
2	1283	894.73	
3	1445	111,173.81	
4	1492	837.70	
5	1493	661.01	
6	1442	50,125.29	
7	1443	617.74	
8	1490	2,471.77	
9	1491	4,563.59	
10	1512	36,215.09	
11	1513	8,712.12	
12	1517	2,508.61	
	總計	337,827.73	

表 3-3-7 綠島南岬地區土地權屬清冊 3/3(土地管理者：財政部)

項次	地號	面積(m ²)	管理者
1	1235	4,384.98	財政部國有財產署
2	1237	1,028.82	
3	1240	56.84	
4	1242	17.68	
5	1262-1	1,834.53	
6	1311	3,916.18	
7	1319	516.69	
8	1445-1	7,599.56	
9	1434	343.45	
10	1433	49.07	
11	1432	157.55	
12	1431	5,183.31	
13	1429	11,639.60	
14	1380	153.69	
15	1379	16.92	
16	1378	505.24	
17	1377	252.83	
18	1376	1,339.74	
19	1398	7,605.23	
20	1399	1,459.43	
21	1489	960.50	
22	1400	6,976.52	
23	1506	6,674.46	
	總計	62,672.82	



第四節 相關計畫及法令分析

一、上位及相關計畫

本計畫參酌中央單位所發佈之上位指導計畫，以及近年管理處所辦理之相關計畫，以其內容為本計畫規劃之發想依據或相互激盪創意之契機，而各計畫所涉及之領域包含景點建設、國土計畫、海岸管理、觀光整體發展規劃以及景觀風貌參與式設計。（相關計畫參考請詳參附件十）

表 3-4-1 上位及相關計畫參考一覽表

位階	計畫(研究案)名稱	本計畫參酌內容
上位計畫	前瞻基礎建設-城鄉建設-觀光前瞻建設計畫(110-113 年)草案(核定本)	1. 未來觀光環境預測 2. 魅力旅遊據點營造 3. 中程歲出概算額度
	重要觀光景點建設中程計畫(109-112)(核定本)	1. 地方創生國家戰略計畫 2. 執行策略及方法 3. 預期效果及影響
	全國國土計畫(107)	1. 國土空間發展策略 2. 產業部門空間發展策略 3. 國土功能分區 4. 離島地區土地使用指導原則
	整體海岸管理計畫(106)	1. 海岸保護/防護/永續利用議題、對策 2. 海岸永續利用原則 3. 海岸地區特定區位土地利用原則
	臺東縣第五期(108-111 年)離島綜合建設實施方案草案(核定本)	1. 願景與目標 2. 空間發展構想與策略 3. 實施計畫
	臺東縣第三期(109-112 年)綜合發展實施方案草案(核定本)	1. 願景與目標 2. 空間發展構想與策略 3. 分年實施計畫及執行分工
相關計畫	東部海岸國家風景區觀光整體發展計畫檢討案(104)	1. 整體規劃目標與構想 2. 發展策略擬定 3. 實質方案操作
	東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫(107)	1. 觀光遊憩資源與觀光活動分析 2. 各遊憩系統之觀光遊憩特性分析 3. 觀光資源重點景觀區劃設
	綠島永續觀光整體發展規劃(107)	1. 綠島綠色旅遊服務支援設施改善建議方案 2. 綠島海洋永續觀光發展定位 3. 綠島海洋觀光發展策略計畫
	離島海域遊憩活動場域風險等級劃設作業(109)-國家海洋研究院	1. 離島海域遊憩活動風險等級劃設 2. 綠島海域遊憩活動風險分級

相關計畫	綠島綠能及電動載具建置潛能與可行性評估委託試驗 1 式(110)-台灣電力股份有限公司	1. 綠島電動機車應用發展現況與未來推動發展調查 2. 綠島推行各再生能源、氢能、電動載具等節能低碳措施之利害關係人意向調查
	臺東縣 110 年海洋環境整體管理及維護計畫(109)-台東縣政府環境保護局	1. 推動環保艦隊及潛海戰將 2. 海洋環境教育宣導
相關工程	綠島朝日旅遊資訊站設施改善工程(110)	1. 既有空間功能配置/設施現況 2. 改善工程工項內容 3. 未更動空間概況
	綠島遊客中心展示室互動式多媒體服務設施改善工程(110)	1. 改善後遊客接待空間 2. 展示室改善內容 3. 改善後擴充服務設施

二、相關法令

本計畫基地屬於綠島風景特定區計畫範圍內，為全面性檢視本基地之土地適宜性，故針對國土計畫法、海岸管理法、森林法、都市計畫法臺灣省施行細則以及發展觀光條例等進行研究分析，並依各法令適用領域分類，可分為規劃建設、環境保育以及經營管理三大類。(相關法令參考請詳參附件十一)

表 3-4-2 與本計畫相關法令一覽表

	法令/規則/條例	與本計畫相關說明
規劃建設	國土計畫法(施行細則) 台東縣國土計畫(公展草案)(108)	直轄市、縣(市)國土計畫：指以直轄市、縣(市)行政轄區及其海域管轄範圍，所訂定實質發展及管制之國土計畫。依台東國土計畫功能分區原則，本計畫基地係為「城鄉發展地區第一類」。
	花東地區發展條例(100)	藉由花東地區發展條例，依花東地區永續發展策略計畫四年為一周期提出綜合發展計畫，推動花東地區產業發展，維護自然生態景觀，發展多元文化特色，提升生活環境品質，增進居民福祉。
	離島建設條例(108)	本計畫區係為離島建設條例所稱之離島，為推動離島開發建設，健全產業發展，維護自然生態環境，保存文化特色，改善生活品質，增進居民福利，縣(市)主管機關應依據縣(市)綜合發展計畫，擬訂四年一期之離島綜合建設實施方案。
	都市計畫法臺灣省施行細則(109)	本計畫配合「變更綠島風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案」提出未來綠島觀光遊憩規劃與都市計畫相關之建議，其中涉及旅遊服務區、廣場(兼停車場)用地、海底溫泉區、港埠區等分區及用地之調整建議。
	海岸管理法(104)	海岸管理法係為維繫自然系統、確保自然海岸零損失、因應氣候變遷、防治海岸災害與環境破壞、保護與復育海岸資源、推動海岸整合管理，並促進海岸地區之永續發展。 本計畫基地為海島地形，海岸沿線涉及海岸管理法中，所定義之濱海陸地：以平均高潮線至第一條省道、濱海道路或山脊線之陸域為界；另又可能涉及一級海岸保護區以外之海岸地區特定區位，如近岸海域、潮間帶、第一階段海岸保護區、海岸防護區(一、二級)及重要海岸景觀區等 5 種特定區位，有不同之開發利用方式。
	一級海岸保護區以外特定區位利用管理辦法(109)	本計畫之規劃範圍與南岬發展核心區，皆涉及一級海岸保護區以外特定區之潮間帶、重要海岸景觀區以及最接近海岸第一條濱海道路向海之陸域地區範疇，未來之開發與利用均有一定之規範及基準。

環境保育	森林法(110)	本計畫之南岬地區為未來綠島主題發展規劃核心區，惟該區塊範圍涉及相當程度之保安林地區，如目前紫坪露營區完全位於保安林地區，其範圍延伸至大白沙。
	漁業法(107)	漁業法係為保育、合理利用水產資源，促進漁業健全發展，輔導娛樂漁業，維持漁業秩序而制定，綠島為發展水域遊憩活動，需加以探究該法之相關規範與競合之處。
	野生動物保育法(102)	綠島之珊瑚礁魚類、八卦蟹(椰子蟹)、狐蝠、白鼻心、梅花鹿、山羌等野生動物皆適用於野生動物保育法，應藉由保育野生動物，維護物種多樣性，保持綠島自然生態之平衡。
	文化資產保存法(105)	綠島目前登錄之文化資產有文化景觀類之綠島人權文化園區、歷史建築類之綠洲山莊、綠島燈塔以及柚仔湖聚落遺址，未來文資的活用及保存應依循本法規範施行。
經營管理	發展觀光條例(108)	本計畫目標為創造太平洋上之天堂島嶼，俟未來綠島南岬地區(大白沙、紫坪露營區、紫坪、朝日旅服中心、朝日溫泉、帆船鼻)完成整體規劃後，可望於此發展多元化之觀光產業，再次以該地區為火車頭，帶來綠島新的一波觀光旅遊熱潮，並依循發展觀光條例相關規定，共同推廣自然生態保育意識，永續經營台灣特有之自然生態與人文景觀資源，敦睦國際友誼，增進國民身心健康。
	水域遊憩活動管理辦法(108)	綠島全島圍繞著美麗的潮間帶以及可親近之水域，島上遊憩活動亦以水域遊憩活動為主，其對於業者、遊客等相關安全性之規劃更顯重要，該法亦針對潛水活動有周延之規定及指引。
	民宿管理辦法(108)	綠島因住宿需求量快速增加，其民宿之合法性與住宿設施是否符合相關法令要求等問題，已逐漸受到地方重視，而民宿之合法性與否，為本計畫召集觀光圈伙伴之判斷依據。
	風景特定區管理規則(106)	綠島風景特定區之開發，應依觀光產業綜合開發計畫所定原則辦理。風景特定區內的任何建築物或興建計畫，也應由主管單位審查同意，方能進行。
	觀光地區與風景特定區及自然人文生態景觀區觀光保育費收取辦法(107)	綠島全島及部分地點或地區，皆具有劃設為自然人文生態景觀區之潛力，可藉由該辦法分析保育費等相關規劃之收費可行性，並作為未來收取保育相關費用之依據。
	娛樂漁業管理辦法(110)	本計畫除建構綠島觀光圈外，未來亦擬於水域遊憩區試行推動導潛制度，屆時需與娛樂漁業漁船相互協調並且溝通配合，為利導潛制度可順利推動，應參酌娛樂漁業相關管理辦法。

第四章 觀光發展構想與階段成果

第一節 觀光發展構想

一、世界級資源盤點



二、觀光主題與發展策略

觀光主題



發展策略



圖 4-1-1 太平洋天堂島嶼發展策略概念圖

觀光圈規劃構想

第二節 建立觀光圈交流機制與平台

一、利害關係人訪談及公部門資源整合

(一) 公部門資源整合

盤點中央到地方之公私部門可整合協助觀光圈發展之單位如下說明：

1. 中央政府資源

例如:交通部觀光局、環保局。

2. 地方政府資源

例如:地方公所、地方鄉民代表、各村村長等。

3. 傾聽來自產業界的回饋

例如:旅館民宿業者、潛水業者及旅行社等。

4. 人民團體

例如：社區發展協會、臺東縣綠島鄉生態保育協會、臺東縣自然與人文學會等地方上非營利組織。



(二) 利害關係人訪談

於本案計畫執行期間，為充分探詢相關部門對於綠島觀光圈未來發展的

建議，了解地方的需求及整合意見，團隊於計畫間規劃與地方進行訪談及會勘，會談相關資料彙整如下：

表 4-2-1 利害關係人訪談日期暨對象整理表

場次	會談日期	資源單位	會談對象
1	110/3/13	產業界的回饋	藍莎潛水中心教練/馬*正
2	110/3/13	人民團體	臺東縣綠島鄉生態保育協會理事長/蘇*宏
3	110/3/13	產業界的回饋	諾亞潛水民宿老闆/鄭*力
4	110/3/14	人民團體	社團法人臺東縣中小企業協會理事長/陳*賢
4	110/3/14	產業界的回饋	晨光藝旅文創旅宿聯盟執行長/林*睂
5	110/5/13	產業界的回饋	綠島崴禾潛旅老闆/劉*怡
6	110/5/13	主辦機關	東管處綠島站站主任/王*琪
7	110/5/13	產業界的回饋	諾亞潛水民宿老闆/鄭*力
8	110/5/13	人民團體/產業代表	綠島區漁會理事長、庫達娛樂有限公司董事/何*忠
8	110/5/13	人民團體	綠島區漁會理事/鄭*偉
9	110/5/13	產業界的回饋	在地文史工作者/戴*櫻
10	110/5/14	產業界的回饋	凱薪飯店經理/王*薪
11	110/5/14	地方政府/產業代表	綠島鄉鄉民代表、綠島之星大飯店/田*寶
12	110/5/14	地方政府	綠島鄉公所秘書/陳*廣
13	110/6/16	中央機關	大鵬灣國家風景區管理處/廖*峯
14	110/8/21	產業界的回饋	在地文史工作者/戴*櫻
15	110/8/21	人民團體	台東縣自然與人文學會/王*傑
16	110/8/22	產業界的回饋	在地解說導覽業者/曾*
17	110/8/22	產業界的回饋	海韻民宿老闆娘/項*真
18	110/8/23	產業界的回饋	綠島退休校長/李基興
19	110/11/4	主辦單位	東部海岸國家風景區管理處/黃*峯
20	110/12/15	人民團體	胡*福/南寮社區發展協會，陳*汝/戀戀火燒島民宿主人
21	110/12/15	地方政府	蘇*茂/南寮村村長
22	110/12/15	產業界的回饋	陳*興/好朋友潛水老闆
23	110/12/15	產業界的回饋	吳*德/勝宏機車老闆
24	110/12/29	地方政府	王*德/公館村長
25	110/12/29	地方政府	鄭*雄/公館村幹事
26	110/12/29	產業界的回饋	臺灣得福(taiwanderful)/ Josh/創辦人
27	111/01/12	產業界的回饋	戀戀火燒島民宿/陳*汝老闆娘

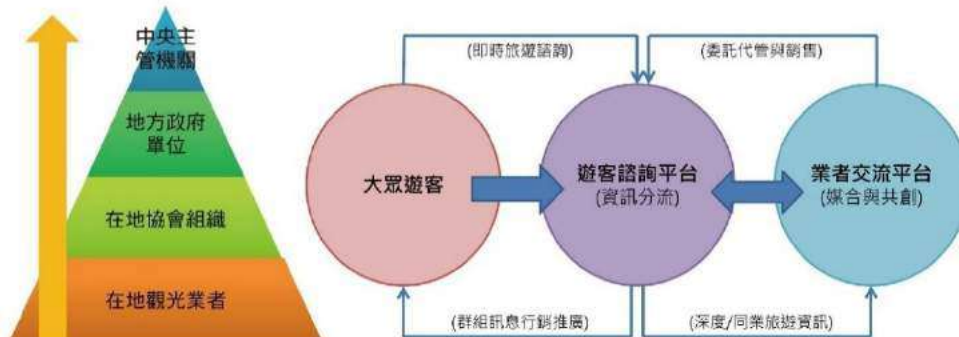
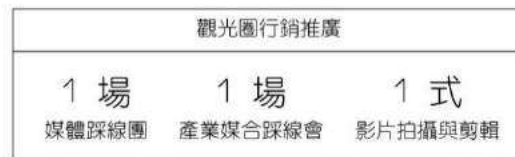
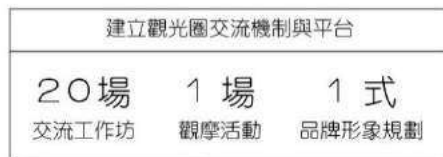
28	111/01/13	產業界的回饋	來來商店/李*珠老闆娘
29	111/01/13	產業界的回饋	島嶼見學旅行社/鄭*芬經理
30	111/02/21	人民團體	公館社區發展協會/田*生理事長
31	111/02/24	中央主管機關	台東縣環保局 張*智科長 方達科技 鄭*儀經理
32	111/03/17	產業界的回饋	島嶼綠雜誌/許*如創辦人
33	111/07/16	在地居民的回饋	南寮天后宮主委/鄭*貴先生
34	111/07/21	在地居民的回饋	綠島燈塔守護者/林*能先生
35	111/10/23	在地居民的回饋	南寮婚喪喜慶當家主持/林*福先生

綠島觀光圈暨南岬地區發展規劃案

觀光圈理念：以交通部觀光局所屬各國家風景區管理處為平台、核心區，不限行政區域並透過觀光圈策略將旅遊帶之食、宿、遊、購、行等相關產業資訊整合在同一平台，著重在盤點資源，加強觀光旅遊設施與相關服務整備，以提供優質遊程、參加國際旅展，吸引國際觀光客來台旅遊。



發展策略：綠島觀光圈-籌畫觀光業者結盟 → 南岬發展區-建構旅遊服務系統 → 自然旅遊地-創造永續旅遊環境 → 國際渡假島-提高遊憩使用強度。



利害關係人訪談及公部門資源整合：盤點中央到地方之公私部門可整合協助觀光圈發展之單位。

業者交流平台：建立觀光發展共識，並將進行同業媒合、共同活動行銷推廣、共同併團與集客、價格訂定共識等，以利提升觀光旅遊服務品質。

主辦單位：東海大學 承辦單位：大城環境工程顧問有限公司 協辦單位：(多個單位圖示)

(三) 歸納訪談建議及因應對策

項目	訪談建議
經營發展規劃	自由潛水、觀光船、漁船需要分流分區，以避免發生危險，建議設立管理機制，全體關係人得以依循。
	建議開放救生艇在浮潛區因應危險，目前浮潛區是無動

	力區域，但若是救生安全需要救生艇。
	綠島沒有非去不可的景點或活動，建議可以增設。例如：寄居蟹的家。
	朝日溫泉是世界三大溫泉，但無提供遊客良好休憩環境及特色溫泉體驗，足以匹配對國際景觀資源的期待。
	發展觀光的同時也要兼顧生態保育，才能永續發展，石朗地區因為山坡地過度開發造成土石流，目前貨櫃屋業者亂象，綠島也不太適合使用貨櫃屋，颱風天容易被吹走、發生危險，鬧區的人車爭道，需加強宣導，讓觀光圈有一致的形象。
	南岬的涼亭數、公廁等明顯不足(尤其是公廁)，涼亭間距太遠，導致遊客會路過景點而不多做停留。
	是否應訂定自由潛水規範，例如：幾人成行、需有什麼等級以上的教練陪同...等，這樣大家在潛水和娛樂船之間也會比較有保障和責任歸屬。
	花生種植體驗區，建議規劃在東管處附近的土地，讓遊客以及在地人都知道東管處在做什麼，平時若需要管理，東管處的人員也可以協助，小編也可以時常拍照讓大家知道目前有什麼活動。
用地規劃	關於紫坪露營區未來規劃，建議保留部分區域作為綠島環境教育解說基地，部分地區針對未來遊客使用設計為簡易露營區。
	綠島潛水經濟量體大，樂見中寮潛水基地或潛水教育學校的籌備，提供在地有個良好的學習基地。
	景點缺少避車彎(例如孔子崖)，遊客的安全需兼顧。
	紫坪瀉湖適合發展生態導覽，目前網路上介紹的少，但是個潛力點，也應設置公廁、緊急電話、AED、緊急救護站等。
產業交流工作坊	綠島沒有特色風味餐，但有洄游性魚類，不過如果做成菜單太過單一。
	建議增設潛水救生員課程等證照訓練。

	建議開設與 pos 系統、民宿管理有關之課程，例如訂房管理、財務管理、客戶管理等，亦可針對需服務，加強業者接待服務、客訴處理技巧。
	希望綠島可以有創新的旅遊方式，或許透過開辦創意遊程企畫工作坊來發想或是透過交流觀摩來激發創意等。
	淨灘活動需有 sop 標準流程，海廢的處理也須有規範。
	建議可開設商品、人像、風景攝影等工作坊課程，對新手較友善，餐飲業者、旅館業者，大家都可以參加。
	綠島有很多在地的文史故事以及神話故事，因此希望未來的遊程能更有故事性，除了做為文史的紀錄與保留，也希望吸引年輕人深度旅遊。
	炸棗、茭糰、包子、魚粽，綠島有好吃的在地美食，但很少有可以推廣給遊客的機會，遊客也不好找到來吃。
觀光圈品牌發展規劃	綠島商圈無整體品牌、缺乏共識和行銷。
	推廣旅遊觀光時，傳統產業的文化保存及推動也需並行，型塑綠島永續旅遊形象。
	遊客大部分都是使用民宿提供的地圖，或看 google 地圖，無旅遊 app，希望能讓店家資訊電子化，較能即時更新，例如：app 或店家的整合網頁。
	加強行銷合法業者，並輔導民宿合法化。
	台東與綠島商圈習性不同，台東比較是走美感美學與部落職人，綠島則是比較強調島嶼、度假、海洋潛水，建議綠島應成立獨立商圈，發展出綠島自己的品牌，也發展自己的商品，綠島蠻多伴手禮店，但都沒有特別或是突出的商品。
	給予業者主導活動的機會，並加強業者和主辦單位的合作。
宣導品規劃	宣導品可以開發與在地特色有關的商品，像是傳統舢舨船+風帆、洄游魚類吊飾、鰹竿釣小耳、碎斑硬象鼻蟲。
	商店街販售的一些伴手禮在食品安全標示需加強，例如

	鹿肉乾，可能因為這邊是離島，也比較鄉下，大家比較沒有那種觀念。
	綠島這邊的旅遊地圖比較傳統，多為單純的景點介紹，如果有機會的話，希望可以設計達人帶路的地圖，可加入一些文化故事與店家資訊。
創新遊程規劃	建議將淨灘活動及環境教育與觀光結合或導入體驗遊程，例如：寄居蟹保護。
	星空導覽規劃建議，觀看時間選擇初一、初二月亮光害較小時進行導覽，導覽中建議可以使用觀星盤或觀星 app，例如：star walk，導覽解說則可針對不同季節解說主要星座，例如：夏季大三角、北斗七星、北極星等位置。
	目前綠島旅遊行程大同小異，需有創新思維，提供更有深度、具備在地特色的體驗。
	建議做成精緻的單點活動，搭配野餐墊(經過設計，EX：季節限定/節氣限定)或是野餐盒，融入減塑概念、最佳觀星時間，在地點放置觀星儀器，遊客自行前往集合點，解說員在定點做導覽。
影片	將水域安全納入影片拍攝去宣導，也能提供給在地潛水業者，成為水域安全 SOP 之一部分。

1. 經營發展規劃

業者建議	未來執行建議	因應單位
自由潛水、觀光船、漁船需要分流分區，以避免發生危險，建議設立管理機制，全體關係人得以依循。	本計畫已透過工作坊聚集業者共同討論導潛後續規劃，並與相關單位進行研討，哪些地區適合自潛客，哪些地區適合觀光船，如何分流訂定機制。 未來建議成立專案並訂相關條例。透過本計畫實施導潛示範基地，劃分潛水及漁船的區域。	臺東縣政府及東管處
建議開放救生艇在浮潛區因應危險，目前浮	目前浮潛區是無動力區域，但若是救生安全需要救生艇，建議仍由海巡署、救生協	臺東縣政府

潛區是無動力區域，但若是救生安全需要救生艇。	會等專業單位協助。	
綠島沒有非去不可的景點或活動，建議可以增設。例如：寄居蟹的家。	寄居蟹換個家等活動，都具有環保教育意義，但只有特定店家有小場域，建議規劃公用地區讓業者們都能夠帶遊客認識。 目前為少數意見，可與業者再討論是否真的需要一個新的場域。	東管處
朝日溫泉是世界三大溫泉，但無提供遊客良好休憩環境及特色溫泉體驗，足以匹配對國際景觀資源的期待。	本計畫已將相關建議納入南岬地區用地規劃，未來建議「創新遊程」可將無碳料理及餐桌體驗納入規劃構想。	東管處
發展觀光的同時也要兼顧生態保育，才能永續發展，石朗地區因為山坡地過度開發造成土石流，目前貨櫃屋業者亂象，綠島也不太適合使用貨櫃屋，颱風天容易被吹走、發生危險，鬧區的人車爭道，需加強宣導，讓觀光圈有一致的形象。	貨櫃屋為鄉公所管轄，建議將相關意見交由鄉公所協助溝通，並建議公所留意各地區的海岸貨櫃屋防颱措施。	綠島鄉公所
是否應訂定自由潛水規範，例如：幾人成行、需有什麼等級以上的教練陪同...等，這樣大家在潛水和娛樂船之間也會比較有保障和責任歸屬。	本計畫已透過工作坊聚集業者共同討論導潛後續規劃，未來建議針對不同水域活動能設立相關條例，讓每項水域活動都能有完整的規範。	東管處及臺東縣政府
花生種植體驗區，建議規劃在東管處附近的	目前管處附近無可利用之土地，建議可與業者持續討論，是否有業者願意於各自民	東管處

土地，讓遊客以及在地人都知道東管處在做什麼，平時若需要管理，東管處的人員也可以協助，小編也可以時常拍照讓大家知道目前有什麼活動。	宿或場域發展相關活動。	
--	-------------	--

2. 用地規劃

建議	未來執行建議	因應單位
關於紫坪露營區未來規劃，建議保留部分區域作為綠島環境教育解說基地，部分地區針對未來遊客使用設計為簡易露營區。	本計畫已將相關建議納入南岬地區用地規劃，並於紫坪露營區規劃環教基地等用地。	東管處
綠島潛水經濟量體大，樂見中寮潛水基地或潛水教育學校的籌備，提供在地有個良好的學習基地。	綠島很適合作潛水學校的地方，但須大家都能取得共識，未來成立潛水學校應該很有希望。 建議討論導潛機制的同時，亦能將潛水教育納入規劃，讓綠島的潛水環境更安全。	東管處
景點缺少避車彎(例如孔子崖)，遊客的安全需兼顧。	管理處已另起專案設立停車區，避免人潮導致交通意外。	東管處及臺東縣政府
紫坪潟湖適合發展生態導覽，目前網路上介紹的少，但是個潛力點，也應設置公廁、緊急電話、AED、緊急救護站等。	本計畫已將相關建議納入南岬地區用地規劃。	東管處
南岬的涼亭數、公廁等明顯不足(尤其是公廁)，涼亭間距太遠，	本計畫已將相關建議納入南岬地區用地規劃。	東管處

導致遊客會路過景點而不多做停留。		
------------------	--	--

3. 產業交流工作坊

建議	未來執行建議	因應單位
綠島沒有特色風味餐，但有洄游性魚類，不過如果做成菜單太過單一。	未來建議開設「菜單開發」等課程，提升業者的餐飲特色。	東管處
建議增設潛水救生員課程等證照訓練。	未來建議可於旺季前開設相關「證照課程」，並於旺季時可以應用。 除了基礎課程外，也建議針對綠島水域開設課程，讓潛水教練可以了解不同潛點的水性及特性。	東管處
建議開設 pos 系統、民宿管理有關之課程，例如訂房管理、財務管理、客戶管理等，亦可針對需服務，加強業者接待服務、客訴處理技巧。	建議未來「工作坊」可辦理觀光服務的課程，輔導業者在接待客人有一定的處理流程與程序。	東管處
希望綠島有創新的旅遊方式，或許透過開辦創意遊程企畫工作坊來發想或是透過交流觀摩來激發創意等。	本計畫針對創新遊程開設討論工作坊，業者於工作坊提供許多規畫建議，未來持續發展遊程也建議開設工作坊聆聽地方業者之建議。	東管處
淨灘活動需有 sop 標準流程，海廢的處理也須有規範。	本計畫之工作坊邀請陳人平老師來教導大眾海廢的處理以及環保再利用。 本團隊也於業者連繫平台分享公共「淨灘手冊」。	東管處
建議可開設商品、人像、風景攝影等工作坊	本計畫透過工作坊開設水下攝影、商品攝影等課程，學員評價皆為良好，期待未來	東管處

課程，對新手較友善，餐飲業者、旅館業者，大家都可以參加。	有更多課程，因此建議未來可持續針對不同類別開設課程，並可先詢問業者意見或所需課程。	
綠島有很多在地的文史故事以及神話故事，因此希望未來的遊程能更有故事性，除了做為文史的紀錄與保留，也希望吸引年輕人深度旅遊。	本計畫透過工作坊邀請戴文櫻老師，針對綠島未來可發展之創意分享及提供建議；邀請李基興老師針對文史解說部分給予專業建議及實地解說。 未來建議持續針對不同類別可先詢問業者意見，並針對業者所需開設相關工作坊。	東管處
炸棗、苺粿、包子、魚粽，綠島有好吃的在地美食，但很少有可以推廣給遊客的機會，遊客也不好找到來吃。	本計畫已拍攝美食影片介紹，未來可開設工作坊邀請在地媽媽、奶奶傳授美食作法。	東管處

4. 觀光圈品牌發展規劃

建議	未來執行建議	因應單位
綠島商圈無整體品牌、缺乏共識和行銷。	本計畫之工作坊邀請小琉球觀光圈團隊來經驗分享，像是如何將海灘貨幣與電商平台結合，推出互利的合作模式。 針對業者自身品牌，未來建議邀請品牌創立成功的相關業者來分享，用實際案例做為分享，更能讓學員快速吸收並應用在自己的品牌上。 針對「綠島觀光圈」建議大量曝光品牌，品牌LOGO可廣泛應用在宣導影片、推廣品等，宣導品開發與在地特色有關的商品。也可持續媒合更多相同理念之業者，透過業者持續宣傳觀光圈品牌，讓在地業者更加認同。	東管處
遊客大部分都是使用民宿提供的地圖，或看google地圖，無旅遊app，希望能讓店家資訊電子化，較能即時更	目前管理處已有專案建立「智慧觀光網站」，未來建議持續納入更多精選店家。	東管處

新，例如：app 或店家的整合網頁。		
加強行銷合法業者，並輔導民宿合法化。	可透過專案輔導民宿業者合法化，並協助目前已合法業者在行銷營運上的經營。	東管處及臺東縣政府
台東與綠島商圈習性不同，台東比較是走美感美學與部落職人，綠島則是比較強調島嶼、度假、海洋潛水，建議綠島應成立獨立商圈，發展出綠島自己的品牌，也發展自己的商品，綠島蠻多伴手禮店，但都沒有特別或是突出的商品。	目前已與南寮社區發展協會達成共識，協助成立南寮商圈及籌組立案。 輔導團隊將持續協助，並請台東縣政府經濟發展處協助。	東管處
給予業者主導活動的機會，並加強業者和主辦單位的合作。	許多業者很有想法，建議未來若有活動，可多與在地業者合作，讓他們有發揮的空間。	東管處

5. 宣導品規劃

建議	未來執行建議	因應單位
宣導品可以開發與在地特色有關的商品，像是傳統舢舨船＋風帆、洄游魚類吊飾、鰹竿釣小耳、碎斑硬象鼻蟲。	本計畫之宣導品已開發「象鼻蟲 tshirt」，未來建議可持續開發系列商品，或是將特色物種融入於宣導品設計。	東管處
商店街販售的一些伴手禮在食品安全標示需加強，例如鹿肉乾，可能因為這邊是離島，也比較鄉下，大家	未來建議可協助伴手禮業者開發特色包裝，並輔導業者針對產品都需有食品安全標示。	東管處

比較沒有那種觀念。		
綠島這邊的旅遊地圖比較傳統，多為單純的景點介紹，如果有機會的話，希望可以設計達人帶路的地圖，可加入一些文化故事與店家資訊。	未來建議可製作職人 dm，將綠島特色的故事寫進 dm，讓更多人認識綠島的人文歷史。	東管處

6. 創新遊程規劃

建議	未來執行建議	因應單位
目前綠島旅遊行程大同小異，需有創新思維，提供更有深度、具備在地特色的體驗。 建議將淨灘活動及環境教育與觀光結合或導入體驗遊程，例如：寄居蟹保護。	綠島有許多業者有獨門的體驗，建議多與業者互動，未來則有機會開發更多深度體驗。	東管處
星空導覽建議，觀看時間選擇初一、初二月亮光害較小時進行導覽，導覽中建議可以使用觀星盤或觀星 app。 建議設計成精緻的單點活動，搭配野餐墊 (EX：季節限定/節氣限定)或是野餐盒並融入減塑概念。 導覽解說則可針對不同季節解說主要星座，也可在地點放置觀星儀器。	計畫邀請劉*安老師給予遊程建議，並於本案推廣觀星遊程，但遊客對於野餐較無吸引力，未來建議推廣遊程時可邀請遊客體驗並提供建議，讓遊程更適合大眾旅遊。	東管處

7. 影片

建議	因應單位及未來建議	
業者希望可以將水域安全納入影片拍攝去宣導，也能提供給在地潛水業者，讓業者在進行水上活動前，能夠有	由管理處提供過往拍攝過的影片，若業者還有其他需要再透過本計畫影片規劃拍攝。	東管處

相關的影片來跟大家 解說綠島水域。		
----------------------	--	--

二、成立綠島觀光圈業者連繫平台

推廣在地旅遊的深化，除了持續扶植地方業者提升及加強認同之外，更要掌握資訊的傳遞，遊客對於在地不熟悉，故必須透過大量外在資訊進行想像建構，換言之，遊客不是不能進行深度體驗或長時間的停留，而是對於資訊接收的不對稱，無法進行更深度的體驗活動規劃，甚至還有許多初進綠島的業者對於在地觀光旅遊的發展現況不了解，而無法提供遊客更多元的旅遊建議，也就容易失去客源，故資訊不對稱的消弭就顯得重要。

本團隊成立 2 個聯繫平台，並以大眾目前較主流使用的通訊軟體 line 作為聯繫平台的入口，讓遊客與業者能夠進行對話。

(一) 遊客諮詢平台：

綠島觀光圈「遊客諮詢平台」為輔導團隊加值項目，會先由輔導團隊代管推廣與經營管理，除了諮詢服務功能之外，管理員小編更可彙整觀光圈之年度活動或品牌行銷議題，向遊客進行主動式行銷，讓遊客能夠定期收到資訊，亦可激發遊客的旅遊意願，也能在平台中得到遊程內容的即時回饋。

透過 Line@官方帳號自動回應訊息功能與關鍵字回應功能，設定一系列的問句以及對應這些問句的答案，所建立的自動回答規則題庫。當旅客問到題庫內有包含的問題時，官方帳號的機器人會自動地從題庫中以預先設定好的答案來回應旅客詢問的問題。

此平台已於 110 年 11 月開放遊客加入，遊客可立即的在平台中發問，針對體驗活動的出團日期、成團人數、體驗內容、參加者資格判斷、餐食變動等進行詢問，由輔導團隊設立版規與回覆時間並由有小編提供線上諮詢相關服務，以即時、明確的建議，讓遊客能夠快速安排完成自己的遊程，順利出團。部分問題會由遊客諮詢平台小編轉載問題進入業者平台進行媒合與詢問，如：住宿需求、客製化行程規劃等。

並於期中會議討論決議將諮詢平台名稱修改為：綠島·天堂島嶼，帳號修改為：greenisland，平台推廣至今已有 270 位加入好友。



● 綠島遊客平台提供六大服務

1. 業者專區，提供綠島業者資訊曝光宣傳於遊客平台的管道

邀請業者參與平台，填寫相關資料，透過 line@平台行銷宣傳

2. 美食及體驗活動推薦，分享在地好吃好玩景點



民眾只要輸入關鍵字即可獲得相關資訊，亦可透過平台詢問，週一至週五，上午 10:00 至 18:00，會有小幫手協助解答。

3. 住宿懶人包，掌握綠島各式住宿

提供遊客綠島的住宿資訊，遊客亦可透過 LINE@詢問推薦的民宿

4. 振興五倍卷專區，提供綠島五倍卷及加碼卷業者名單(因活動已結束，將此部分改為綠色店家搜尋)

民眾可以在平台上搜尋到綠島目前可以使用五倍券及加碼券的店家。

5. 船班資訊，了解台東往返綠島最新船班消息

民眾只要輸入關鍵字即可獲得相關資訊，除了知道最新船班資訊，亦可透過平台詢問購票等相關問題。

6. 平台專屬優惠，加入遊客平台可享獨家店家優惠

民眾只要加入平台，未來將可在第一時間獲得店家優惠資訊，平台也會不定時釋出優惠券。

7. 綠色店家搜尋，響應低碳旅遊行動

民眾可以在平台上搜尋到綠島有認定的綠色店家，一起響應低碳旅遊。

遊客諮詢平台，關鍵字設定	 歡迎您加入【綠島觀光圈諮詢平台】 這裡將提供綠島旅遊之各種服務，如果你想要來綠島玩，對於綠島旅遊有問題，如：好吃好玩景點、行程、住宿、餐廳推薦、旅遊折扣優惠，船班問題，購票等問題，在這都會提供關於綠島的食衣住行育樂各式資訊~~ 請輸入以下關鍵字： ●業者專區-請輸入 1 ●美食及體驗活動推薦-請輸入 2 ●住宿懶人包-請輸入 3 ●振興五倍卷專區-請輸入 4 ●航班資訊-請輸入 5 ●平台專屬優惠-請輸入 6 快邀請親朋好友一起加入，將會不定時收到最新活動消息唷~
---------------------	--

遊客諮詢平台·圖文選單	業者專區 美食及體驗活動推薦 住宿懶人包 振興五倍券專區 船班資訊 平台專屬優惠 點我看更多 ▾
遊客諮詢平台·line 關鍵字自動回覆	1.業者專區 各位綠島業者好朋友大家好·近期因疫情趨緩·我們將近一步推動綠島觀光旅遊資訊交流提供給想來綠島遊玩的旅客·彙整綠島在地好吃、好玩的資訊~ 想請您 5 分鐘的時間填寫·讓我們有機會可以更認識您! 讓遊客們能夠第一時間掌握最新綠島資訊! 綠島觀光圈業者調查表: https://forms.gle/c6FT1Q96MpRUenCT6 2.美食及體驗活動推薦  綠島今夏打造3條永續遊程 夜釣、觀星、生態探索  相關活動即日起開放報名至10月30日, 報名網址: https://www.beclass.com/rd=264899562281ebbf0a3a, 詳細活動資訊請上東管處臉書【Nge'ayho】你好, 東海岸! 搜尋, 或洽活動小組 (04)24627527。 報導連結: https://n.vam.com/Article/20220417672006 美食及體驗活動推薦: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uU8rN1EM8ma04E1OJEI6-85WGl_rNlI9M-xn9RIJ2PI/edit?usp=sharing 體驗活動推薦【過山古道尋寶趣、護蟹俠客、淨灘、淨山愛綠島】 https://www.eastcoast-nra.gov.tw/greenisland/zh-tw/experience/historic-mountain-trail  綠島景點快搜: https://www.eastcoast-nra.gov.tw/zh-tw/attractions/list/ludao?page=1  綠島店家快搜: https://www.eastcoast-nra.gov.tw/greenisland/zh-tw/consume/list/all-regions?page=1 3.住宿懶人包  住宿推薦: http://www.justitravel.com/tour_view.php?id=205&topage=1  綠島住宿特搜: https://www.eastcoast-nra.gov.tw/greenisland/zh-tw/accommodation/list 4.振興五倍卷專區  振興五倍卷專區: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1en0UoN-t99uf4s-0aCcodQJ2IEhKLLRU3rUK20xnWCI/edit?usp=sharing

遊客諮詢平台-Line 關鍵字自動回覆

5.航班資訊

如何到綠島：<https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/greenisland/zh-tw/tour/traffic>

船班 資訊查詢：<http://www.ezboat.com.tw/>

航班 資訊查詢：<https://www.tta.gov.tw/schedule/schedule.asp>

即時掌握風浪資訊

Android用戶下載：<https://apps.apple.com/tw/app/windy-com/id1161387262>
Apple用戶下載：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.windyty.android&hl=zh_TW&gl=US

綠島當地機車出租店家：<https://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/shop/vehicle-rental?region=ludao&page=1>

6.平台專屬優惠

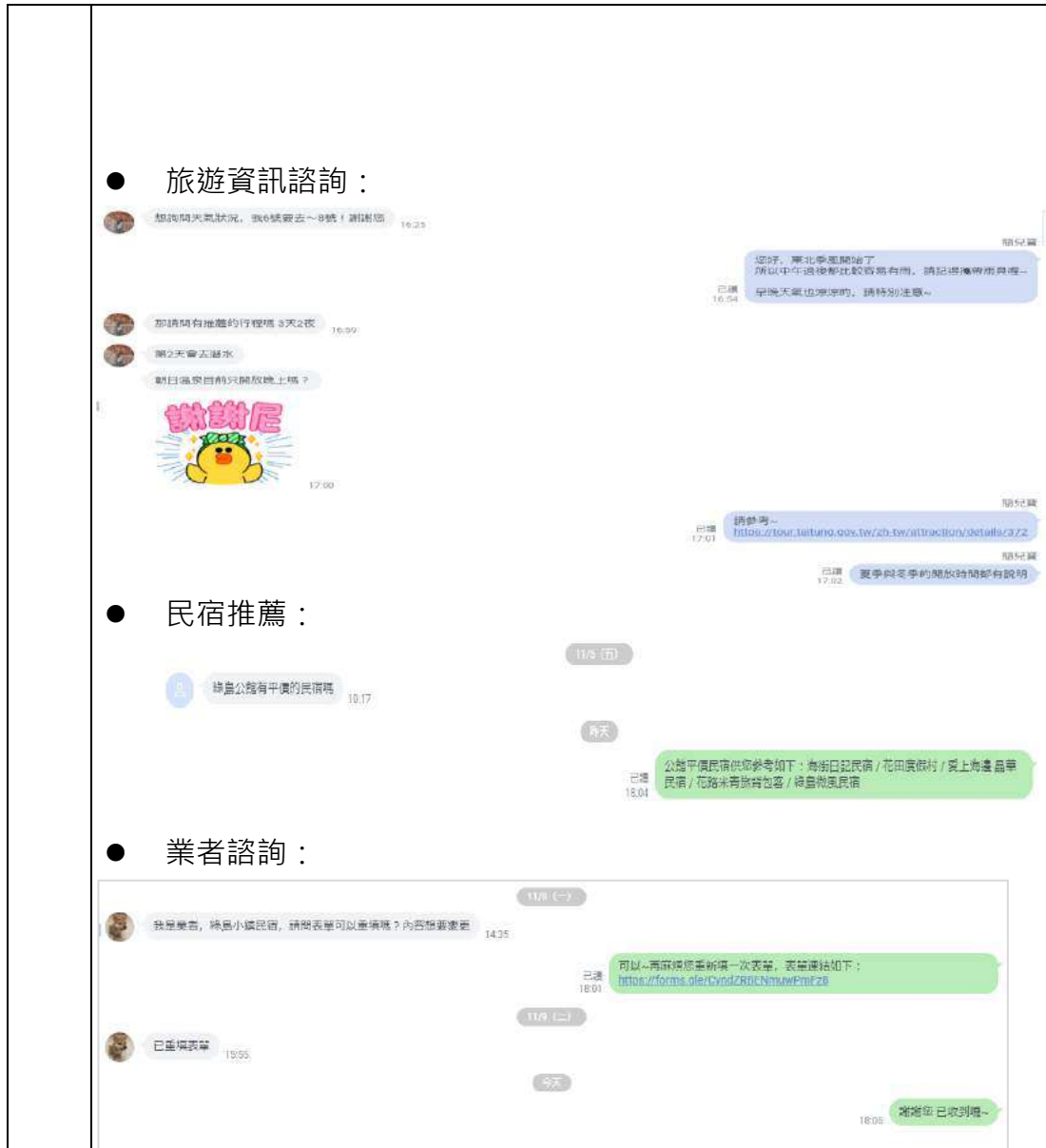
儲存 | 另存新檔 | 轉傳 | Keep

平台專屬優惠：<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wAw2KzrQOaMq1KwJdg-j2xTuxTqni1d11WZcYdcOTI/edit?usp=sharing>

遊客諮詢平台-小編線上諮詢相關服務

● 餐廳推薦：

● 船班相關問題諮詢：



(二) 業者交流平台：

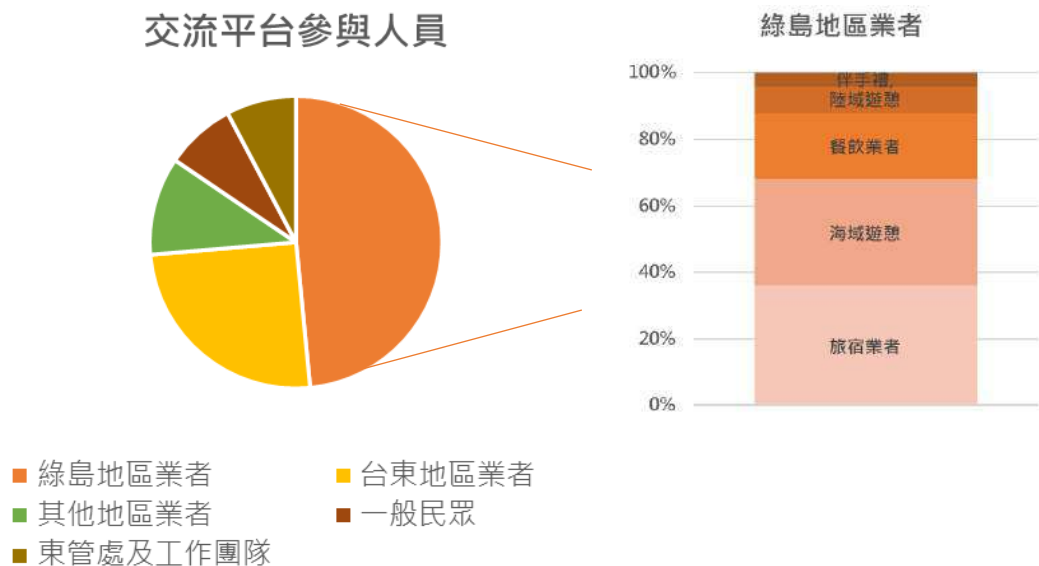
邀請觀光圈在地業者、觀光旅遊同業等加入，在此平台中，進行同業媒合、共同活動行銷推廣、共同併團與集客、價格訂定共識等，並由平台內成員共同或單獨擬訂可行性服務方案後，再由小編回覆遊客，或直接請平台夥伴協助接待服務，以此方式將可串聯觀光圈的業者共同思考觀光圈的發展之外，也可讓接待服務提升。

於成立平台後，藉由工作坊辦理與綠島等觀光資訊交流分享，促使在群組中共同關注綠島的海洋及生態議題，如綠島特有種「綠島碎斑硬象鼻蟲」討論；業者自發性辦理淨灘活動，捲動更多人的響應加入！在群組當中，有許多線上課程等各式活動資訊相互分享，讓綠島業者間可以有不同的收穫。

團隊已於 2021 年 4 月 13 日成立 LINE 群組：【綠島觀光圈業者連繫平台】，開設至今累積 258 位業者加入，其業者背景有：台東在地旅行社、旅宿業(如：

民宿、飯店)、觀光旅遊從業人員(如:導遊、領隊)、旅遊服務業(如:餐廳、伴手禮店、交通租賃業)、戶外活動(如:潛水業者)等,參與者背景分類如圖 4-2-3,台東業者約 60 位,其他地區業者約 30 位,綠島地區業者約 110 人,其中以旅宿業者及水域遊憩業者居多,社群版規及平台互動方式如表 4-2-3,於群組中請成員們共同維護群組安全,並且鼓勵業者互相推廣,平台訊息分類主要如下:

1. 案內資訊分享,例如:硬體規劃建議問卷、課程宣傳資訊
2. 綠島在地相關資訊,例如:船班資訊、營業資訊
3. 疫情期間,相關防疫資訊,例如:政府防疫規範、疫苗施打訊息
4. 海洋議題課程資訊分享,例如:海洋保育計畫
5. 其他觀光圈相關訊息,例如:【東海岸觀光圈】小聚,夥伴招募,東管處



自辦解說培力課程及相關遊程訊息

6. 振興五倍券整合行銷方案,例如:行銷資訊露出、行銷推廣

圖 4-2-1 業者交流平台參與人員比例圖

<綠島觀光圈業者連繫平台>

社群版規

歡迎您加入本社群，這裡是由交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處所成立，提供大家交流的綠島觀光圈社群，您加入代表您同意遵守本社群使用規則，未遵守規則者，管理者有權決定您的使用權利，謝謝！

1. 本社群主要是由各業者提供綠島及台東產業之相關優惠即時訊息使用。
2. 綠島觀光圈創建與新印象的塑造，整合大白沙、紫坪露營區、朝日旅服中心及朝日溫泉，建構綠島南岬旅服區域，導入新思維與開發旅遊商品。

3. 本群組十分歡迎大家共同討論綠島旅遊發展議題，惟請避免政治、軍事等其他非關主題之訊息哦，若不小心留言奇怪或不雅訊息，經規勸不從者，一律退群處理。
4. 感謝您的加入並提供想法，促成更多綠島觀光交流。



活動資訊分享

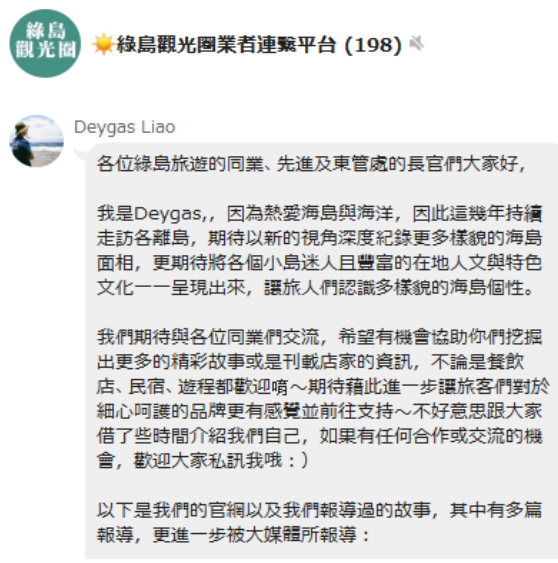
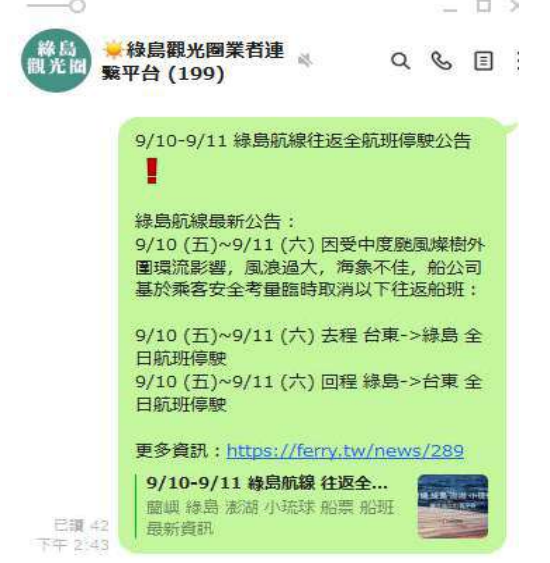


※提供綠島及觀光相關線上及實體課程活動分享，促進綠島業者知能提升。

綠島地區發展討論



※綠島地區發展意見討論與蒐集

綠島業者交流互動	綠島資訊分享
 綠島觀光圈 綠島觀光業者連繫平台 (198) Deygas Liao 各位綠島旅遊的同業、先進及東管處的長官們大家好， 我是Deygas,, 因為熱愛海島與海洋，因此這幾年持續走訪各離島，期待以新的視角深度紀錄更多樣貌的海島面相，更期待將各個小島迷人且豐富的在地人文與特色文化一一呈現出來，讓旅人們認識多樣貌的海島個性。 我們期待與各位同業們交流，希望有機會協助你們挖掘出更多的精彩故事或是刊載店家的資訊，不論是餐飲店、民宿、遊程都歡迎唷～期待藉此進一步讓旅客們對於細心呵護的品牌更有感覺並前往支持～不好意思跟大家借了些時間介紹我們自己，如果有任何合作或交流的機會，歡迎大家私訊我哦：) 以下是我們的官網以及我們報導過的故事，其中有多篇報導，更進一步被大媒體所報導：	 綠島觀光圈 綠島觀光業者連繫平台 (199) 9/10-9/11 綠島航線往返全航班停駛公告 綠島航線最新公告： 9/10 (五)~9/11 (六) 因受中度颱風燄樹外圍環流影響，風浪過大，海象不佳，船公司基於乘客安全考量臨時取消以下往返航班： 9/10 (五)~9/11 (六) 去程 台東->綠島 全日航班停駛 9/10 (五)~9/11 (六) 回程 綠島->台東 全日航班停駛 更多資訊：https://ferry.tw/news/289 9/10-9/11 綠島航線 往返全... 蘭嶼 綠島 澎湖 小琉球 船票 船班 最新資訊
※促進綠島業者間交流	※提供綠島及台東相關即時訊息

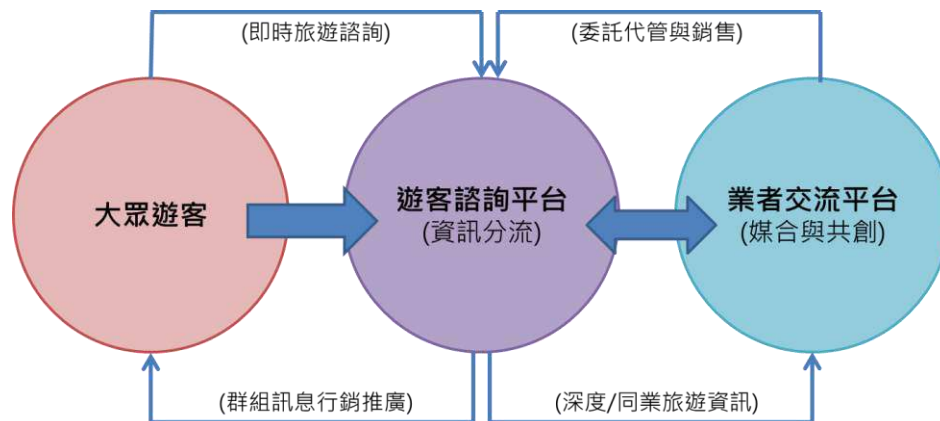


圖 4-2-2 觀光圈業者即通時訊暨連繫平台系統示意圖

(三) 遊客諮詢平台、業者交流平台後續營運建議

遊客諮詢平台營運建議	業者交流平台營運建議
本計畫的綠島觀光圈「遊客諮詢平台」為輔導團隊加值項目，未來建議由管理處統一管理或委託商圈協助管理亦是待「業者平台」有適合之版主，則由版主管理。 若無適合接手夥伴，仍由輔導團隊協力經營與推廣。	本計畫中的綠島觀光圈「業者平台」，已由輔導團隊設立清楚的版規，並定期更新版規內容，讓業者們能夠在版規下正常運作，以達到延續。 未來建議由管理處統一管理或於群組公開徵選在地營運版主，並邀請業者參與競選，透過投票方式選出二至三位業者共同營運。

三、辦理產業交流工作坊暨觀摩活動

透過產業交流工作坊暨觀摩活動，讓在地局處、觀光圈內的業者可以了解專案執行進度，並邀請業界專家學者蒞臨，以工作坊或經驗分享的方式，帶動本區域業者產業創新的動力。

本案工作坊以綠島願景工作坊為方向，並朝三大系列進行，「南岬願景工作坊」、「永續旅遊工作坊」、「業者增能工作坊」，內容依觀光圈業者及主辦單位需求作滾動式的修正，產業交流工作坊共辦理 20 場次。

(一) 產業交流工作坊

1. 南岬願景工作坊

為凝聚地方共識，整合地方建議，透過願景工作坊讓觀光圈業者了解綠島未來的願景規劃及計畫，並透過工作坊加深觀光圈夥伴之間的互動性及交流，期許未來的觀光圈能夠更加團結並且共同合作、行銷推廣，共計辦理 5 場次。

表 4-2-3 南岬願景工作坊內容規劃整理表

工作坊名稱	講師經歷	討論議題	時間
導潛機制推動策略	計畫主持人 張哲銘	● 水域潛水活動應注意相關事項 ● 水域活動分區 ● 導潛制度推行	已於 110 年 11/10 辦理
大白沙願景規劃	計畫主持人 張哲銘	● 大白沙海濱浴場區 ● 大白沙水域活動服務區	已於 110 年 11/10 辦理
南岬地區願景規劃	計畫主持人 張哲銘	● 紫坪露營區規劃 ● 朝日旅服規劃 ● 朝日溫泉願景規劃	已於 110 年 11/10 辦理
導潛機制推動行動方案	計畫主持人 張哲銘	● 導潛機制推動執行細項	已於 111 年 10/13 辦理
研擬設立大白沙自然人文生態景觀區	計畫主持人 張哲銘	● 示範區域規劃 ● 各機關/單位協助之事項	已於 111 年 10/20 辦理

2. 永續旅遊工作坊

為將綠島推向永續環保島嶼，透過永續旅遊工作坊來招集業者，共同討論觀光圈未來可發展之面向，並針對永續旅遊議題開設相關的分享工作坊，希望能將永續的概念傳達給業者，也期望未來的觀光圈能夠持續推廣永續旅遊，共計辦理

3 場次。

表 4-2-4 永續旅遊工作坊內容規劃整理表

工作坊名稱	講師經歷	討論議題	時間
綠島創新遊程	協同計畫 主持人 李秀玲	● 綠島生態爬山體驗 ● 星空深度旅遊體驗 ● 友善海釣旅遊體驗	已於 111 年 2/22 辦理
水域調查成果分享	明新科大 陳正虔老師	● 從型態認識魚類 ● 綠島的海洋生態	已於 111 年 9/15 辦理
陸域調查成果分享	特生中心 許在文老師	● 綠島常見植物 ● 綠島植物新發現	已於 111 年 9/15 辦理

3. 業者增能工作坊

為協助地方業者提供自身的競爭力以及增加業者的產業多元能力，透過業者增能工作坊讓觀光圈業者提升自我，並根據訪談內容同整業者所需之內容進行安排，期望未來的觀光圈能夠更加團結並且共同合作、行銷推廣，共計辦理 12 場次。

(1) 品牌規劃

傳統的行銷策略已無法滿足現在的消費群，打造品牌是必然的趨勢，從挖掘品牌核心到行銷策略，邀請業師引導大家構思屬於綠島的品牌。

表 4-2-5 品牌規劃邀請講師名單整理表

姓名	講師經歷	職稱	課程名稱	課程內容	時間
蔡正男	正好友旅店	老闆	生態旅店的經營策略	1.海島產業經營 2.生態旅店品牌經營	已於 110 年 7/8 辦理
陳葳芸	intella	營運長	電子支付	1. 電子支付說明 2. 電子支付媒合	已於 110 年 12/28 辦理
魏彰志	傳動行銷	執行長	商圈經營策略	1.商圈經營策略 2.商圈營運方向	已於 111 年 10/28 辦理

(2) 產業創意

為加深觀光圈夥伴對在地文化、自然環境之了解，加強結合在地資源、文化與手工藝課程和觀光的串連，期盼透過工作坊的腦力激盪，促進觀光圈夥伴彼此交流，達到凝聚共識、區域交流之目的。

表 4-2-6 產業創意邀請講師名單整理表

姓名	講師經歷	職稱	課程名稱	課程內容	時間
戴文櫻	台東縣自然與人文學會	文史工作者	綠島的產業創意	1.文化保存 2.生態教育 3.綠島產業	已於 110 年 7/7 辦理
劉志安	台北天文協會	理事長	四季星空(春、夏)	1.天文知識與理論 2.星座辨認 3.神話故事與生活文化	已於 110 年 7/8 辦理
劉志安	台北天文協會	理事長	四季星空(秋、冬)	1.天文知識與理論 2.星座辨認 3.神話故事與生活文化	已於 110 年 8/20 辦理
劉志安	台北天文協會	理事長	夏季星空導覽	1.戶外觀測實習 2.解說導覽演練 3.天文活動規劃	已於 110 年 8/20 辦理
朱雲璋	鵝鳥共同工作室	創辦人	水下攝影入門法則	1.數位影像概論 2.光圈、快門、曝光計算 3.焦段的鏡頭語言	已於 110 年 7/9 辦理

(3) 大師開講

期盼開拓視野不單只是透過到異地參觀學習，透過聆聽各方人才的經驗分享，與他人交換想法，也能增廣見聞，促使自我成長，大師開講系列邀請各方人士來地方分享他的生命經驗和專業歷程，藉此激發大家的想像力，創造多元文化以及產業交流。

表 4-2-7 大師開講規劃邀請講師名單整理表

姓名	講師經歷	職稱	課程名稱	課程內容	時間
陳人平	海湧工作室	共同創辦人	那些海龜教我們的塑	1.海洋教育 2.淨灘活動企劃、海廢處理 3.環境教育和休閒文創	已於 7/7 辦理課程

(4) 產業企劃

不論是哪一種產業，都需要透過有效的行銷推廣，才能將好的商品推廣出去，產業企劃系列課程以協助觀光產業者為主，透過系列課程協助大家如何撰寫好的企劃並加深大家的觀光產業實力，未來能夠推出具有國際化以及差異化之觀光相關產品。

表 4-2-8 產業企劃工作坊規劃邀請講師名單整理表

姓名	講師經歷	職稱	課程名稱	課程內容	時間
----	------	----	------	------	----

姓名	講師經歷	職稱	課程名稱	課程內容	時間
余奕賢	拾光快門攝影	創辦人	質感攝影心法	1.攝影基礎概念 2.實際拍攝與問題排解學員 3.可產品拍攝 Q & A	已於 7/9 辦理課程
李基興	狀元地作者	作者	文史解說導覽	1.綠島在地文史故事 2.綠島在地傳統神話 3.解說導覽	已於 8/23 辦理課程
呂晉宇	有人在家民宿	導覽老師	生態解說導覽	1.綠島在地動植物 2.綠島特有種生物 3.實地解說導覽	已於 8/24 辦理課程

表 4-2-9 工作坊流程說明整理表

時間	內容	備註
08:45-09:00	講師、學員簽到/領取資料	
09:00-09:05	主辦單位代表致詞	邀請東管處長官/貴賓代表致詞
09:05-09:10	計畫簡介 1.綠島觀光圈 2.產業交流工作坊系列課程	輔導團隊代表
9:10-11:45	主題分享、交流	講師引導討論
11:45-12:00	Q&A	
12:00	工作坊結束	

4. 產業工作坊-活動文宣設計

 綠島觀光圈暨南岬地區發展規劃案 產業交流工作坊 主辦單位：東源 承辦單位：大城環境工程顧問有限公司 協辦單位：◎◎◎◎
工作坊活動布條

4-30

工作坊活動海報	工作坊活動海報
	
工作坊活動海報	工作坊活動海報

5. 工作坊辦理成果

團隊於 110 年 4 月即開始籌備工作坊，邀請授課講師及確認工作坊內容等，設計文宣海報及線上報名平台，並於 110 年 5 月 5 日開始於「綠島觀光業者連繫平台」進行招生。然因配合政府新冠狀肺炎防疫政策，辦理方式採取實體方式為主，線上方式為輔進行。

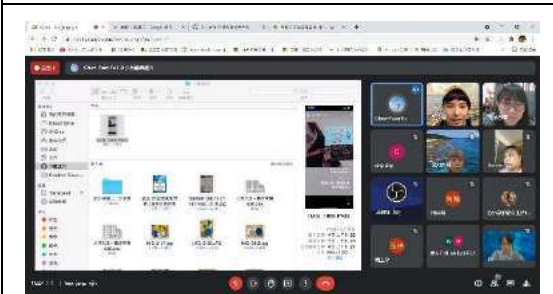
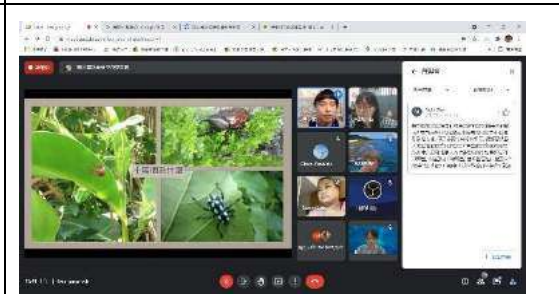
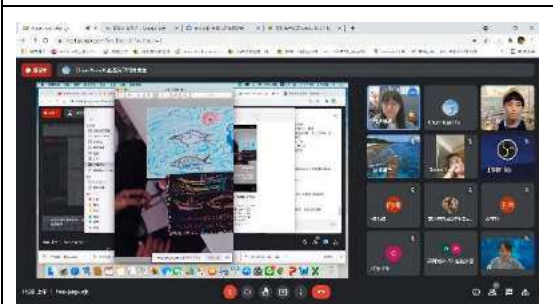
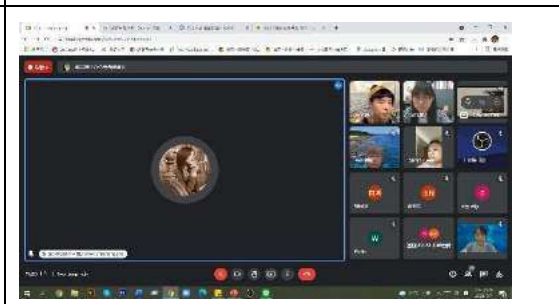
線上工作坊以 googlmeet 會議方式辦理，考量業者可能不熟悉軟體或是有連線、雜音等問題，以訊息方式教導學員可以使用手機或是電腦上課，課程中也開放學員能開啟麥克風與講師討論交流。實體工作則於疫情微解封後分別於中央研究院綠島研究站、綠島鄉圖書館、綠島遊客中心、南寮社區發展協會辦理，並搭配課程內容辦理戶外實地課程。

➤ 第一場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 7 日 (三)
- (2) 系列：產業增能-產業創意
- (3) 課程主題：綠島的產業創意
- (4) 講師：戴文櫻

(5) 參與學員：87 位

(6) 辦理方式：google meet

	
講師介紹綠島在地特色	課程前與學員大合照
	
學員分享自身在綠島的旅遊經驗	老師分享綠島的在地特有種
	
學員分享在綠島從事的海洋教育	講師邀請學員各自在綠島的一些經驗

➤ 第二場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 7 日 (三)
- (2) 系列：大師開講
- (3) 課程主題：那些海龜教我們的塑
- (4) 講師：陳人平
- (5) 參與學員：80 位
- (6) 辦理方式：google meet

	
講師分享解垃圾污染會威脅海洋生物	未來海洋環境教育可以努力的地方
	
講師分享羽衣琉著用的執行方式	講師分享海廢創意
	
講師回覆學員提問之問題	講師透過海龜來告訴大家減少垃圾的重要性

➤ 第三場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 8 日 (四)
- (2) 系列：品牌規劃
- (3) 課程主題：生態旅店經營策略以小琉球為例
- (4) 講師：蔡正男
- (5) 參與學員：63 位
- (6) 辦理方式：google meet

講師分享在小琉球做的一些實例，都是需要一個人起頭，大家再一起努力	講師分享在小琉球海洋教育課做的生物模型
講師分享在小琉球做的潮間帶保育	講師分享民宿的空間規劃和設施使用
講師分享自身在小琉球的經營理念	講師分享在小琉球如何落實環境理念

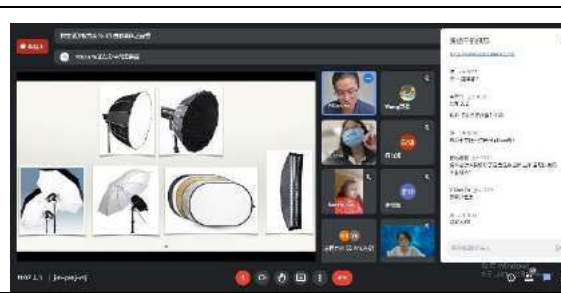
➤ 第四場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 8 日 (四)
- (2) 系列：產業創意
- (3) 課程主題：太平洋天堂島嶼四季星空
- (4) 講師：劉志安
- (5) 參與學員：74 位
- (6) 辦理方式：google meet

	
講師分享外太空看台灣的星空	講師說明光害對於觀星的影響
	
講師分享與星空有關的國旗	講師講解夏季星空春季星空星座
	
講師講解四季星空的由來	講師解講如何預防光害

➤ 第五場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 9 日 (五)
- (2) 系列：產業企劃
- (3) 課程主題：質感攝影心法
- (4) 講師：余亦賢
- (5) 參與學員：75 位
- (6) 辦理方式：google meet

	
講師分享教色板的用途	講師示範如何拍攝商品照
	
課程結束後頒發感謝狀給老師	老師介紹拍照可以使用的器材
	
老師介紹拍照風格的網站參考	老師介紹拍照可以使用的周邊設備

➤ 第六場工作坊

- (1) 日期：110 年 7 月 9 日 (五)
- (2) 系列：產業創意
- (3) 課程主題：水下攝影探索海底的秘密
- (4) 講師：朱雲璋
- (5) 參與學員：103 位
- (6) 辦理方式：google meet

	
講師講解閃光燈在海底的重要性	講師示範照片修圖的方式
	
講師介紹不同相機的感光元件不同	講師講解解析度的差異
	
講師介紹 o-ring 的原理	講師介紹水中濾鏡的差異

➤ 第七場工作坊

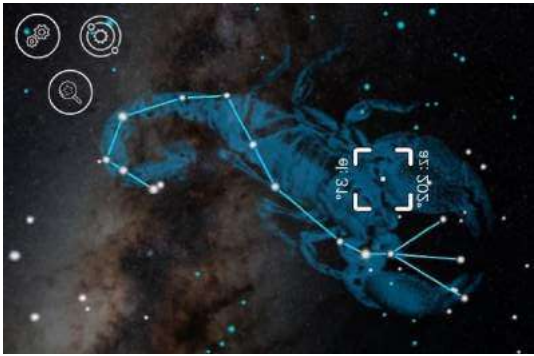
- (1) 日期：110 年 8 月 20 日 (五)
- (2) 系列：產業創意
- (3) 課程主題：太平洋天堂島嶼夏季星空
- (4) 講師：劉志安
- (5) 參與學員：15 位
- (6) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站

	
課程結束後合照	冬季星座介紹(小犬、大犬、獵戶)
	
課後提問(如何引導遊客尋找星座)	秋季星座介紹(仙女、仙后、鯨魚)
	
星空軟體示範(stellarium)	夏季星空補充說明

➤ 第八場工作坊

- (1) 日期：110 年 8 月 20 日 (五)
- (2) 系列：產業創意
- (3) 課程主題：太平洋天堂島嶼星空導覽
- (4) 講師：劉志安
- (5) 參與學員：24 位
- (6) 辦理地點：帆船鼻大草原

	
學員從停車場一起走上帆船鼻草皮	認識夏季大三角、夏季星座
	
等待天色變暗前老師先介紹夜晚可以使用的觀星 app	大家一起尋找北斗七星及北極星
	

老師介紹觀星盤的使用方式	大家輪流使用望眼鏡觀看土星、木星
	
使用觀星 app 找到天蠍座	透過望眼鏡看到的月亮

➤ 第九場工作坊

- (1) 日期：110 年 8 月 23 日 (一)
- (2) 系列：產業企劃
- (3) 課程主題：火燒島文史解說
- (4) 講師：李基興
- (5) 參與學員：11 位
- (6) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站

	
課程後半段校長帶領大家一同前往柚子湖實地導覽解說	大家一同在柚子湖向下觀看咕老屋

	
校長介紹日治時期美軍轟炸的歷史	講師分享綠島的傳說與神話故事
	
講師邀請學員以一個導遊的角度試著介紹觀音洞這個地方	學員提問「為什麼綠島曾經被日本殖名卻沒有日本地名？」
	
講師分享綠島的古地景故事	講師帶領大家一起觀看咕咾屋的樣貌

➤ 第十場工作坊

- (1) 日期：110 年 8 月 24 日 (二)
- (2) 系列：產業創意
- (3) 課程主題：海上綠舟自然生態解說
- (4) 講師：呂縉宇
- (5) 參與學員：13 位

(6) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站



老師介紹綠島爬蟲類動物



老師介紹綠島的昆蟲(寄居蟹、蝸牛)



老師分享身為解說員



出發前先介紹研究站園區的植物



老師帶領大家到戶外認識海濱植物



戶外課程大合照



老師認真講說，通常濱海植物的葉面比較厚、有毛	老師介紹綠島的動物(白鼻心、棕耳鵯、台灣孤幅等等)
------------------------	---------------------------

➤ 第十一場工作坊

- (1) 日期：110 年 11 月 4 日 (四)
- (2) 系列：綠島願景工作坊
- (3) 課程主題：導潛機制推動營策略
- (4) 參與學員：12 位
- (5) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站



說明規劃內容及範圍



針對機制討論實施辦法



業者補充說明水域範圍



針對導潛分區討論

➤ 第十二場工作坊

- (1) 日期：110 年 11 月 4 日 (四)
- (2) 系列：綠島願景工作坊
- (3) 課程主題：大白沙願景規劃
- (4) 參與學員：14 位
- (5) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站

	
針對大白沙現況討論	業者提出路線建議
	
說明大白沙活動服務區	說明大白沙水域遊憩區

➤ 第十三場工作坊

- (1) 日期：110 年 11 月 4 日 (四)
- (2) 系列：綠島願景工作坊
- (3) 課程主題：南岬地區願景規劃
- (4) 參與學員：9 位
- (5) 辦理地點：中央研究院 海洋研究站

	
共同討論溫泉區	朝日溫泉服務設施規劃
	
溫泉基地說明	業者提供露營區相關建議

➤ 第十四場工作坊

- (1) 日期：110 年 12 月 28 日 (二)
- (2) 系列：綠島業者增能工作坊
- (3) 課程主題：電子支付媒合說明工作坊
- (4) 參與學員：6 位
- (5) 辦理地點：綠島圖書館
- (6) 簽訂合約業者：星光碼頭冰品店、火燒島潛水



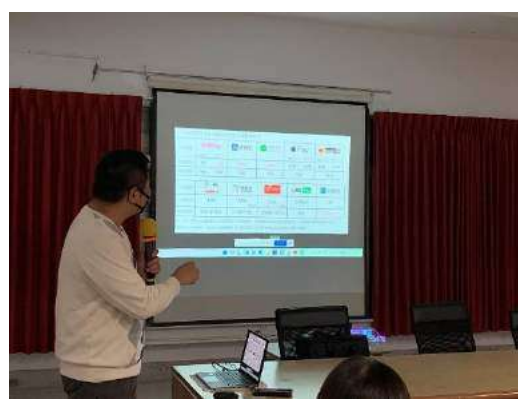
東管處承辦說明工作坊目的



電子支付廠商介紹使用方式



綠島業者詢問申請方式



電子支付廠商解說常見問題

多元支付申請

Intellica 英特利

申請流程

檢附文件

項目	檢附文件
公司戶	- 負責人最新親本身分證正反面影本 - 公司設立/變更登記表、商業登記抄本或稅務證明(需完整檢附函文+表且需為最新資料) - 最近一期繳稅證明文件(401/403/405 報表) - 撥款帳戶影本(戶名需與公司登記名稱相符) - 股份有限公司—公司章程及股東名冊(若有股東持股超過 25%需檢附股東身分證影本) - 店照(1)包含門牌號碼及招牌 - 店照(2)收銀台 - 店照(3)店內照片 - 店照(4)店內照片(商品陳列) - 店照(5)MENU 價目表 - 店照(6)商品實拍照
個人戶	- 申請人最新親本身分證正反面 - 申請人第二有照證件正反面 - 撥款帳戶影本(戶名需與申請人相符) - 店照(1)包含門牌號碼及招牌 - 店照(2)收銀台 - 店照(3)店內照片 - 店照(4)店內照片(商品陳列) - 店照(5)MENU 價目表 - 店照(6)商品實拍照

客服電話：(02)8322-5780
 客服 LINE ID：@bq2315c 或 掃描右方 QR Code

支付申請相關文件

支付試用 qrcode

2、合作支付業者營收撥款時程及手續費率參考

支付種類	台灣Pay		支 支付宝	微信支付 WeChat Pay	Apple Pay	VISA JCB		
	金融卡	信用卡			國內卡	國外卡	國內卡	國外卡
手續費率	1%	2.2%	1.8%	1.8%	2.2%	2.5%	2.2%	2.5%
撥款時程	T+1	T+3	T+3	T+3	T+3		T+3	

支付種類	icash2.0	悠遊付 EasyWallet	街口支付	LINE Pay	Pi 拍錢包
手續費率	1.5%	2.2% *匯 10	2.2% *銀 5	2.2%(未)	2% *匯 7
撥款時程	T+2 日/週撥	日/週/月撥	日/5/10 日/月撥	T+7	提領/周/月撥

註：本公司與各金融機構及支付業者合作全線服務，負責協助申請開通並相關事宜，故時序由該標準而不及其

支付方式手續費參考

➤ 第十五場工作坊

- (1) 日期：111 年 2 月 22 日 (二)
- (2) 系列：綠島永續旅遊工作坊
- (3) 課程主題：綠島創新遊程工作坊
- (4) 參與學員：13 位
- (5) 辦理地點：南寮社區發展協會

	
守護星空草地野餐解說	與海同樂夜釣慢魚解說
	
生態探索全覽綠島解說	創新遊程執行建議討論

- 參與業者回饋建議
- ✓ 生態探索及觀星野餐活動，建議可結合環保局的借杯活動（好食器）。
- ✓ 目前星空導覽都由教練私下帶團無正式上架遊程，若未來發展星空建議可找以有經驗的潛水教練，團隊目前有與肉牛教練及島嶼見學洽談。
- ✓ 管理處定期會開設解說課程，若是生態遊程需要找到解說老師帶遊程應該是沒問題，團隊目前有與曾靚老師洽談。
- ✓ 管理處 3 月底有開設過山古道課程，建議可以鼓勵觀光圈夥伴參與，也可以是未來遊程解說班底（目前能解說的解說員偏少）。
- ✓ 娛樂船如能在船上現場烹飪漁獲很好，因為遊客常有無法解決魚貨的困

擾，餐廳也不會收購這些魚。

- ✓ 夜釣行程及代客料理建議要一次處理，不要讓遊客帶著魚到處走找不到店家協助處理。
- ✓ 建議慢魚夜釣可以多一點業者提供服務，目前遊客要到公館村有點遠，娛樂船都還是從南寮漁港出發。
- ✓ 行程調整確定後，建議製作小 dm 或海報，放送給各住宿設施業者，住宿業者是最常推薦遊程給遊客的，因此讓業者透過圖片介紹會更具有吸引力。
- ✓ 目前業者大多身兼多職，因此若需要業者協助的地方盡量不要太過複雜，不然即使有多餘的費用也可能不願意協助。
- ✓ 由於客人抱怨都會找代訂的民宿業者，因此建議遊程要多加考量整理的順暢度，盡量不要造成客訴。

➤ 第十六場工作坊

- (1) 日期：111 年 9 月 15 日 (四)
- (2) 系列：綠島永續旅遊工作坊
- (3) 課程主題：綠島海洋生態成果分享
- (4) 參與學員：14 位
- (5) 辦理地點：綠島遊客中心

	
老師分享魚類圖鑑書籍	老師分享如何辨識魚類
	
休息期間業者與老師討論書籍	老師分享魚類故事
	
講師與業者討論平時如何與客人互動	學員認真聽講

➤ 第十七場工作坊

- (1) 日期：111 年 9 月 15 日 (四)
- (2) 系列：綠島永續旅遊工作坊
- (3) 課程主題：綠島陸域植物生態成果分享
- (4) 參與學員：15 位
- (5) 辦理地點：綠島遊客中心

	
學員認真聆聽分享	許在文老師分享在綠島調查的新發現
	
老師分享綠島過去的研究經驗	老師分享植物與昆蟲的關係
	
廖英峯老師分享綠島常見的植物種類	講師分享綠島植物製成的商品

➤ 第十八場工作坊

- (1) 日期：111 年 10 月 13 日 (四)
- (2) 系列：南岬願景工作坊
- (3) 課程主題：導潛機制推動行動方案工作坊
- (4) 參與學員：15 位
- (5) 辦理方式：線上會議

針對島潛開設第五次討論會議	示範區位置討論
導潛資格認定討論	

(6) 工作坊討論建議

A. 飛魚潛水 俞*宏 教練

- 大白沙導潛示範區可以下水的點比較多，如果使用監視設備的科技執法要再多加著墨可以監控到的範圍。
- 目前只有大白沙水域是管理處的管理範圍，其他水域的主管機關是台東縣政府，因為涉及水域遊憩的專業，建議請管理處把全島水域都納入管理範圍中。

B. 台灣潛水 施*正 教練

- 可能需要再強化論述取得導潛教練資格之後可以產生什麼效益，以及要思考怎麼讓無法取得導潛資格的教練信服這套制度。

C. 霍爾潛水 霍*正 教練

- 支持推動導潛，只是後續應該要更詳細的提出相關的規範跟制度內容，一起來研究、討論。
- 白沙尾跟龜灣鼻的海流是相當危險的，如果要劃導潛示範區這兩個地方要特別注意。

D. 潛水聚場 張*軒 負責人

- 如果是從目前所提的大白沙以及馬蹄橋以外的入水點，進入海域應該怎麼規範？

E. 火燒島潛水 邱*峰 教練

- 後續如果要推動導潛，要有一套導潛制度來做規範。

F. 王主任 *琪

- 目前已經在進行繫錨繩的修復作業，後續如果教練們對於繫錨繩可以針對不同分區或使用對象採以不同顏色來作區分的初步構想，有相關的意見或建議請再提供給我們。

(7) 會議結論

- 依本次會議的討論內容，將「潛客安全與注意事項」納入培訓課程。
- 經過多次工作坊以及討論會議，已與教練們達到推動導潛制度的共識，後續將會再以專案方式更加深入研究、討論，來制定完整之相關規範內容。

➤ 第十九場工作坊

(1) 日期：111 年 10 月 20 日 (四)

(2) 系列：綠島永續旅遊工作坊

(3) 課程主題：研擬設立大白沙自然人文生態景觀區工作坊

(4) 參與學員：15 位

(5) 辦理地點：線上會議

各單位建議協助之事項	景觀區管制區域討論
保護區專業導覽人資格	保護區分區設立討論

(6) 工作坊討論建議

A. 臺東縣政府交觀處

- 依本次會議簡報內容尚無太大的疑問，後續如果有需要縣府幫忙的地方將會全力協助。

B. 綠島鄉公所觀行課

- 公所同意本計畫目標，未來可配合辦理。

C. 海洋委員會海巡署東部分署 鍾*昌

- 船隻安檢本就是海巡署之職責，本計畫所提之協助事項未來可配合辦理。

D. 海洋委員會海洋保育署-海洋生物保育組

- 本簡報所提及需請海保署協助生態調查之部分，後續如果有比較明確的方向請告知我們。
- 本案專區劃設空間涉及水產動植物保育區的部分，其主管機關應為臺東縣政府農業局，本日會議並未派員參加。未來本區域空間上的利用跟活動是否會對目前的保護區內容產生競合，建議需要再進一步詳細規劃。
- 潛水時也有可能接觸到保育類野生動物，建議未來也可以擬定不得騷擾保育類野生動物之規範。

E. 海洋委員會海洋保育署-綜合規劃組

- 目前專區範圍看起來是以水域遊憩區空間為劃設基礎，另外需要特別留意這邊也是漁業資源保育區，如同小琉球最近也在討論水域遊憩活動與漁民在水域使用上應有明確的空間畫分。這個海域是否有漁船的進出或是採捕工作？是否會跟潛水活動產生衝突狀況？需要請縣府或漁會協助提供相關資料給規劃單位來做規劃路線或點位的疊合或區分。
- 關於生態調查與保育工作協助部分，本單位今年有委託台大在綠島環島總共做了11個潛水點的調查，如果後續有需要，成果報告完成後可提供給東管處參考。

F. 台灣自由潛水協會

- 未來如果能推動導潛制度，相信的確能夠有效的降低潛水員與船隻過於迫近所產生的衝突狀況。
- 簡報中所提到的自由潛水基本技能需要 aida 4 或以上資格，雖然這個階級的確是有助教資格，但是否熟悉當地水域卻不一定，所以樂見可以透過自然人文生態景觀區的設立，在固定的培訓過程中讓學員具有一定的環境條件

或安全意識的認知，是非常好的方式。希望未來也可以在其他區推動這樣的導潛機制。

- 自由潛水從 Level1到 Level4的能力等級相差非常大，通常教練等級或高階潛水員相對會有信心能夠從岸邊游到鋼鐵礁，我們也有在協助宣導不要從馬蹄橋岸潛到鋼鐵礁，但通常船潛的成本是每人每次一千到兩千元，潛客很容易會選擇岸潛。
- 關於未來設立自然人文生態景觀區，旅客要申請導潛才能進入，這樣要如何跟在地當地漁業行為或當地人的潛水行為怎麼去劃分，在法規適用上可能會有一些問題，要思考一下。
- 後續如成立工作小組可以再詳細討論導潛訓練課程，如果是依目前的自然人文生態景觀區制式的科目，可能無法完全貼近在地環境的需求，設計科目的時候需要再多加留意。
- 根據自然人文生態景觀區專業導覽人員管理辦法規定，專業導覽人員應具備在自然人文生態景觀區所在鄉鎮市區迄今連續設籍六個月以上，但目前綠島在地的自由潛水教練是不夠的，希望可以開放外地有意願的教練來共同參與。

G. 綠島潛水 顏*虎 教練

- 支持推動導潛制度，綠島其他地區也都需要推行，希望可以全島適用。

H. 飛魚潛水 俞*宏 教練

- 樂見未來導潛制度的推行，希望可以先建設大白沙的服務設備(如救護站、給水給電等設施...)，建議入水步道末段可以再延伸出去，那邊的坑洞比較多，很多人在那邊受傷。
- 石朗機車停車場前面水域有個深度10公尺的浮球休息站是我做的。類似這樣的浮球將來在大白沙水域不同深度的地方會多設立幾個，可以作為潛客因應突發狀況的緊急使用；鋼鐵礁正中間應該設立一個專用浮球，提供自由潛

水或浮潛潛客休息或遇到強浪可以攀附的地方，提高潛水活動的安全性。

- 綠島的教練有的可能是短期居留，建議如果要辦理導潛認證盡量安排在秋冬兩季；另外除了教練以外，綠島也有許多的潛店員工或潛水長，也對綠島的海域相當熟悉，也可以鼓勵他們一起來訓練、取得認證，有助於整體提升綠島潛活活動的安全。

I. 自由潛水 王*義 教練

- 未來如果推行大白沙水域的導潛規範，可能會產生沒有導潛資格或相關證照的潛客，轉往相對風險較高的燕子洞或柚子湖潛水現象。
- 目前鋼鐵礁水域那邊也有出現 SUP 活動，建議也要把 SUP 納入未來的分區考量。

J. 霍爾潛水 霍*正 教練

- 我跟顏教練的想法一樣，希望有機會的話，可以全島推行導潛制度比較好。
- 未來在自潛跟船潛的分區，可能還是需要詳細的規劃。
- 從馬蹄橋到鋼鐵礁是很深的水域，支持俞教練在不同深度設置浮球的作法。

K. 王主任 *琪

- 請教練們協助宣導，不要從馬蹄橋游到鋼鐵礁，距離過遠也相當危險，如果可以的話是否能改為船潛。
- 浮球的部分會與業者研議是否先用臨時設置方式處理。

L. 黃課長 *峯

- 從去年的第一場導潛推動工作坊到今年的劃設自然人文生態景觀區討論，已整理出一些頭緒。大白沙示範區算是第一步的計畫，需要其他的政府單位支持，後續我們還會向臺東縣政府農業處做與正式的拜會，共同釐清水產養殖區利用跟遊憩路線的管制方式，希望大家可以一起成立工作小組，進一步進入實際劃設跟管理的討論。

- 未來專業導覽人員基本資格不一定要沿用相關設籍六個月以上之規定。

M. 王課長 *惠

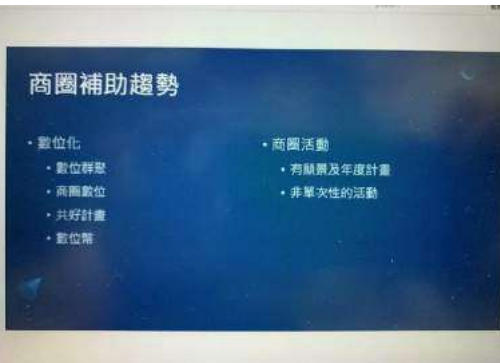
- 請大家一起支持劃設自然人文生態景觀區。

(7) 會議結論

- A. 後續將會再就本案內容向縣政府以及農業處拜會，洽詢意見。
- B. 希望之後有機會可以跟海保署共同來成立這個案子的工作小組，需要請海保署提供我們一些專家學者人力資源、補助計畫資訊或是相關計畫成果，協助這個計畫後續的執行。
- C. 未來將會有針對大白沙硬體建設的工程規劃案，屆時也需要與在地業者共同參與討論，以參與式規劃的方式來考慮相關的服務需求；在自然人文生態景觀區實際運作前，硬體建設一定會先完成。
- D. 自然人文生態景觀區主要是管制遊客；漁民規範就要回歸到漁業法管轄，並且釐清在本區域內是否有捕魚的資格，後續的規劃討論會請縣府農業處以及漁會多加協助。
- E. 後續詳細的導潛認證課程科目跟時間安排，會再徵求在地教練們的意見來辦理，執行期間依實際狀況彈性調整。
- F. 原則上不限制參與導潛認證人員的基本條件，但仍需具備國際相關等級認證之潛水技能。

➤ 第二十場工作坊

- (1) 日期：111 年 10 月 28 日 (五)
- (2) 系列：綠島業者增能工作坊
- (3) 課程主題：綠島商圈策略經營分享
- (4) 參與學員：15 位
- (5) 辦理地點：google meet 線上會議

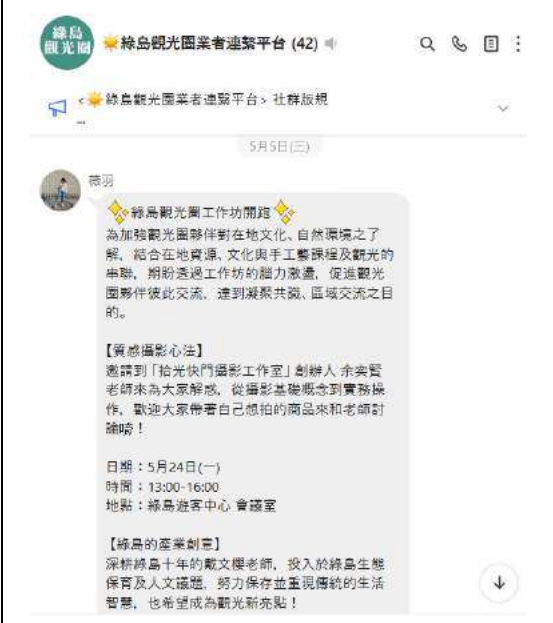
	
建議商圈需有長遠的規劃	商圈的行銷活動分享
	
商圈可利用現今趨勢來申請補助	行銷活動建議可搭配節慶來規劃

- 商圈發展建議
- ✓ 商圈須由團隊一起訂定目標、進行營運規劃，例如小琉球商圈與成員協定共同守護沙灘，也因此建議綠島也需要訂定好願景方向，最怕是主委一頭熱，造成一人商圈等問題。
- ✓ 許多商圈都會依節慶辦理活動，或依地方特性辦理，例如綠島可以朝永續觀光議題進行規劃，像是自備餐具或餐袋可以獲得商圈折價券等活動。
- ✓ 商圈剛成立，建議可以從小經費提案開始，目前經濟部有提供很多補助計畫，可上經濟部中小企業處網站查詢。
- ✓ 目前商圈核定經費以未來發展性、數位推動為主，建議商圈可從這方面

著手進行。

- ✓ 台南火紅的正興老街是由高*威一行人推廣而成，目前高耀威移居台東的長濱，有機會也可以邀請他分享經驗。

6. 工作坊招生方式

	
「line 業者連繫平台」招生資訊	「line 業者連繫平台」招生資訊
	
「綠島地方大小事」招生資訊	「就是愛綠島」工作坊招生資訊

【島民召集令】5/24-5/25 工作坊 粵語 島民召集令 一、工作坊目的：透過觀光圈暨南岬在地文化、自然環境之了解，結合在地資源，又利用手工藝課程及觀光的事務，期能透過工作坊的協力溝通，促進觀光圈暨南岬地區交流，達到發展共贏、區域文化之目的。 二、主辦單位說明： 主辦單位：交通部觀光局南岬地區發展管理處 承辦單位：太極環境工程顧問有限公司 協辦單位：綠島創意股份有限公司 三、國際簡介： 主辦：觀光局南岬地區發展管理處 協理：太極環境工程顧問有限公司 協理：太極環境工程顧問有限公司 四、參加對象與資格： 邀請由等單位及主辦單位、在地發展相關專業人員、在地業者、在地青年或對該區及在地文化有興趣之觀光客等人員等 五、辦理地點： 綠島遊客中心 會議室 六、辦理日期： 118年5月24日 星期一 下午13:00-15:00 118年5月25日 星期二 下午13:00-15:00 七、注意事項： 1.報名成功後請以本單位通知為主。 2.主辦單位保有隨時修改、變更、活動時間及地點之權利，如有相關變動將會另行通知。	八、報名日期： 118年5月24日 星期一 下午13:00-15:00 118年5月25日 星期二 下午13:00-15:00 九、報名地點： 1.報名成功後請以本單位通知為主。 2.主辦單位保有隨時修改、變更、活動時間及地點之權利，如有相關變動將會另行通知。 10. 單位名稱 請輸入文字 11. 姓名 請輸入文字 12. 手機連絡電話 請輸入電話號碼 13. 信箱 E-mail 請輸入電子郵件 14. 報名地址 (可複選) ☐ 【東嶺嶺影中心】 5/24(一) 13:00-15:00 ☐ 【綠島的遊客中心】 5/25(二) 13:00-15:00 報名
使用網路問卷方式報名	使用網路問卷方式報名

7. 工作坊講師提供問券回饋贈品



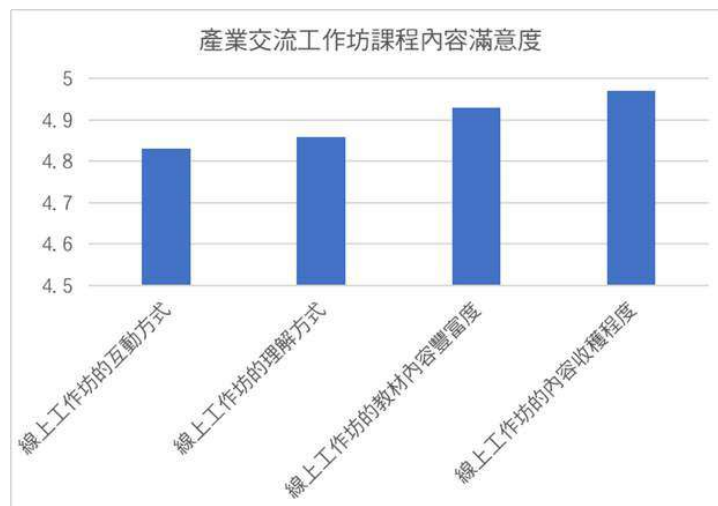
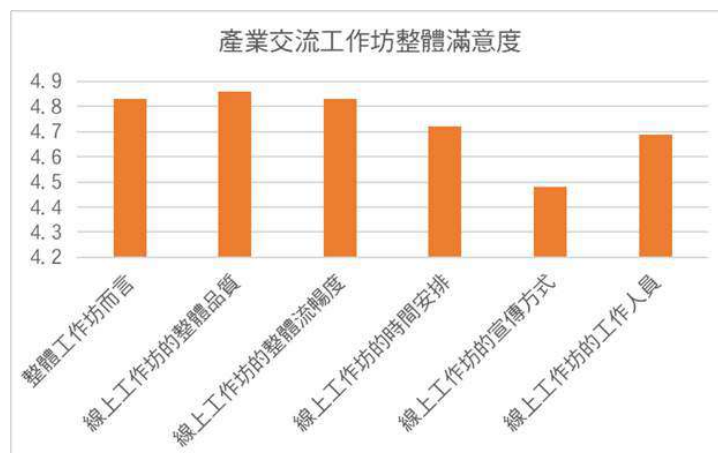
8. 工作坊回饋問卷(綠島產業創意)



- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 今天尾端介紹的植物很有趣，想知道怎麼利用這些植物！
 - (2) 文化旅遊體驗很棒
 - (3) 過往監獄服刑者與在地居民的互動的故事
 - (4) 希望未來可以有多一點這樣的課程分享
 - (5) 在地文化故事的分享與體驗，旅遊是必在與「人文」結合時，才能讓旅遊更加深刻與難忘，甚至多次回遊。
 - (6) 聲音太小
 - (7) 長輩訪談
 - (8) 可以將各村莊的特色納入，變成一個不同聚落的小旅行📷！
 - (9) 花生糖製作
 - (10) 在地食農與食魚教育體驗
- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 想參加綠島甜點工作坊
 - (2) 永續旅遊、設計力
 - (3) 綠島傳統文化實作之類的課程
 - (4) 專業知識養成及各業者的實作分享
 - (5) 如上，核心在於結合在地體驗
 - (6) 多與當地文化結合
 - (7) 希望有不同特色的課程，例如如何吸引遊客消費？如何吸引遊客造訪？
 - (8) 咖啡相關教學～
 - (9) 走讀社區小故事
 - (10) 綠島文化遊程共學團
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) 辛苦你們了！
 - (2) 加油
 - (3) 暫無，謝謝您們！辛苦了！
 - (4) 很棒！收穫很多～
 - (5) 很棒！
 - (6) 讓學員吸收很多觀念和想法～
 - (7) 推動垃圾回收
 - (8) 想請問能否提供講座錄影檔下載分享，謝謝。

9. 工作坊回饋問卷(那些海龜教我們的塑)

職業類別	人數	百分比
其他	11	37.93%
綠島潛水業者	3	10.34%
綠島解說人員	3	10.34%
綠島旅宿業者	2	6.90%
綠島在地居民	1	3.45%
旅行社人員	3	10.34%
領隊導遊人員	1	3.45%
本島觀光產業人員	5	17.24%
總數	29	100%

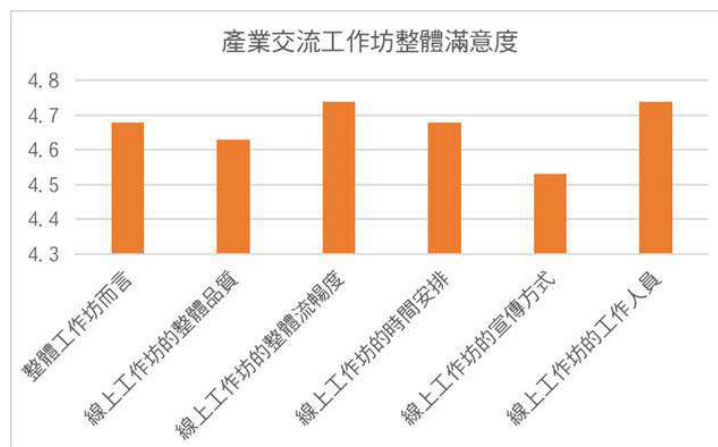
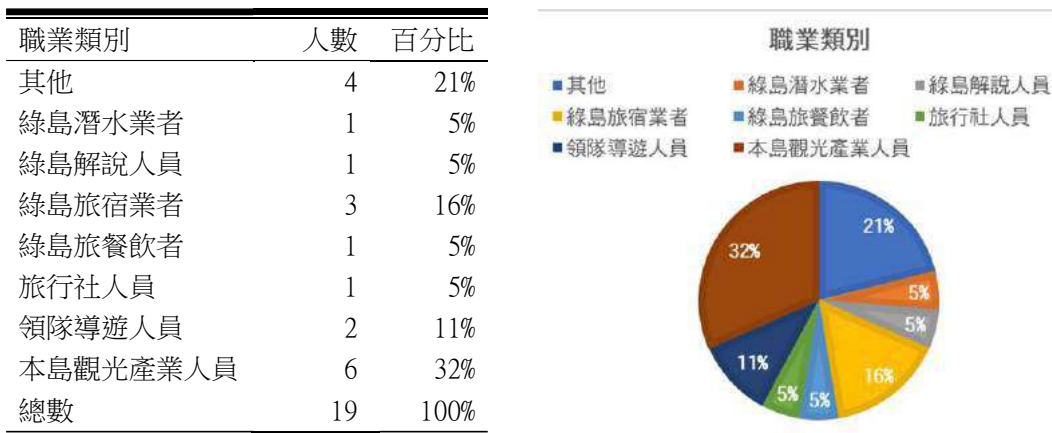


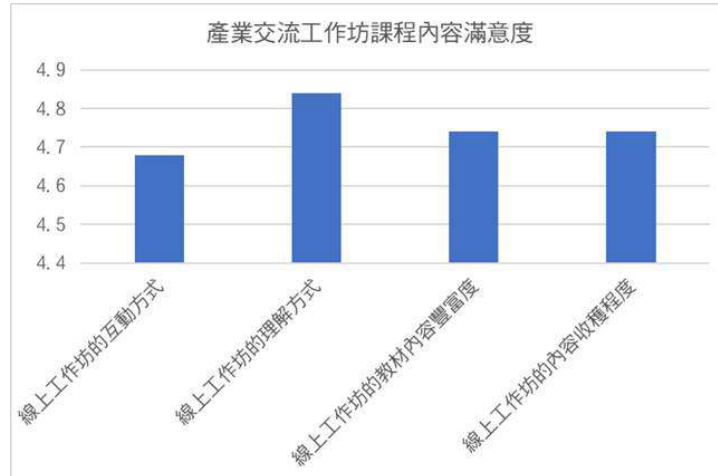
● 未來產業交流工作坊建議安排課程內容

- (1) 目前觀看預計課表覺得很滿意！
- (2) 業者互相交流的工作坊
- (3) 環境教育課程，沒有基本觀念很難建立共識，並進而行動！
- (4) 想要知道更多環境友善又可以帶動觀光的方式。
- (5) 有遠觀的計畫
- (6) 產業問題交流
- (7) 認識綠島在地的生態資源
- (8) 潮間帶生態

- 上完工作坊，是否有建議將哪項活動內容納入未來遊程推廣參考
 - (1) 綠島減塑旅遊的執行創意方案討論
 - (2) 環保
 - (3) 淨灘以及環保餐具
 - (4) 環保旅館是最基礎的
 - (5) 想體驗鯉魚釣
 - (6) 讓環境議題融入更多
 - (7) 共好響應、淨灘等串連的聯盟活動。
 - (8) 帶領遊客淨灘，並宣導減塑觀念。
 - (9) 很喜歡下午的課程，環境很重要，從小就可以知道這些知識大家就可以一起努力讓地球乾淨地球就不會生病，希望我的綠島除了可以讓遊客知道海底世界很漂亮也可以讓遊客帶知識回家，謝謝。
 - (10) 重複使用愛心雨衣
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) 去綠島旅遊的時候，覺得自然資源很豐沛，但是大街上的台灣的商業文化與垃圾問題真的滿嚴重的，很期待看到在地文化且保護生態的作法。
 - (2) 可以透過觀光圈凝聚業者可以一起討論
 - (3) 建議雨衣二次使用、綠島報廢機車後續處理，堆在港口邊對觀光有一定的影響
 - (4) 在地共識
 - (5) 想請問是否能提供講座錄影檔下載分享，謝謝。
 - (6) "一公斤垃圾回台東"
 - (7) 外帶餐盒減塑/無塑"

10. 工作坊回饋問卷(生態旅店的經營策略以小琉球為例)





- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 很棒的課程，希望可以多安排不同的課程！
 - (2) 目前的課程主題都非常好，若是未來有想到建議安排的課程，會再提供給您們~
 - (3) 環境教育推廣講師培訓
 - (4) 資源再利用環保概念的創作分享
 - (5) 都可以~我覺得都很棒
 - (6) 在地特色的文創手作
 - (7) 住的文化結合吃的文化特色作區隔，以提供旅客價位上的選擇性
- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 疫情過後可以安排綠島業者去參觀交流環保旅店，希望讓綠島更好~
 - (2) 參觀模型與在不影響生物時實地體驗的課程
 - (3) 生態環境教育
 - (4) 環保概念
 - (5) 在地特色的文創手作
 - (6) 環保旅店配環保餐具租借，垃圾回收
 - (7) 建立旅人新旅遊面向
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) 辛苦了！
 - (2) 尚未發現，後續想到會提供給您們~
 - (3) 主要道路修整，坑洞顛簸易事故
 - (4) 很棒的課程分享，宜多推廣交流

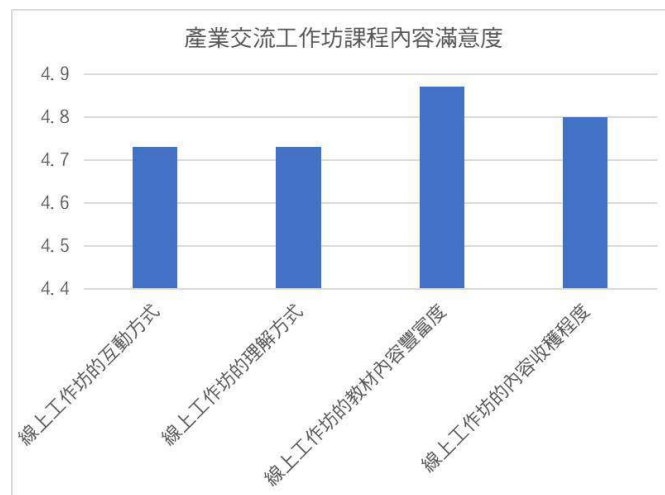
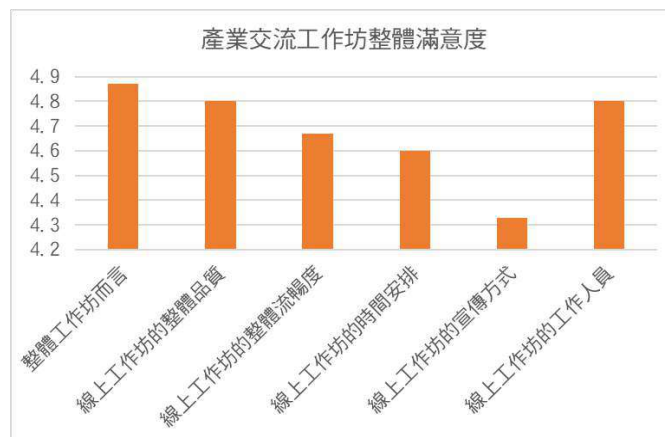
11. 工作坊回饋問卷(水下攝影初階)



- 上完工作坊，是否有建議將哪項活動內容納入未來遊程推廣參考
 - (1) 解封後，辦理實體課程
 - (2) 在地 星空 人文 導覽 設計 EX:小長城 帆船鼻 公館
 - (3) 暗空星空，另外光害問題也想到陸蟹問題，陸蟹志工也可成為活動。
 - (4) 在地 天文星空 導覽
 - (5) 為遊客進行星空導覽
 - (6) 目前的講座內容都非常適合放入旅遊推廣參考，若後續有想到其他可提供的建議，會再聯絡主辦單位
 - (7) 自然景觀
 - (8) 將綠島無光害星空建立起來.可結合季節星空伴手禮做推廣或 DIY
 - (9) 公部門法令相關
 - (10) 海岸植物的介紹
 - (11) 光害設施減量
 - (12) 星空導覽遊程
- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 綠島地質與地形
 - (2) 海洋生態
 - (3) 在地共識最重要
 - (4) 綠島的潮間帶生物
 - (5) 目前安排的講座內容都非常棒!若後續有其他建議會再聯絡主辦單位~
 - (6) 在地文化
 - (7) 將綠島的在地多元面向做分類旅遊型態.讓旅遊品項具深度體驗
 - (8) 法令相關
 - (9) 實體的東西可增加
 - (10) 星空觀察戶外實務
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) "光害範例可再精簡，過多同質範例會顯枯燥。
 - (2) 星座講解過於細節、理論，若能以故事講解範例的方式，會更合宜用於星空的旅遊導覽。
 - (3) 趁今年封關大家較多時間趕快上課培訓吧
 - (4) 尚未發現，若之後有其他建議會再聯絡主辦單位
 - (5) 謝謝親切的工作人員
 - (6) 旅遊之外推廣環保議題.才能永續經營與保存綠島特有資源
 - (7) 希望可以邀請老師定期培訓一群人，成為有能力獨立觀察的觀察者與解說員

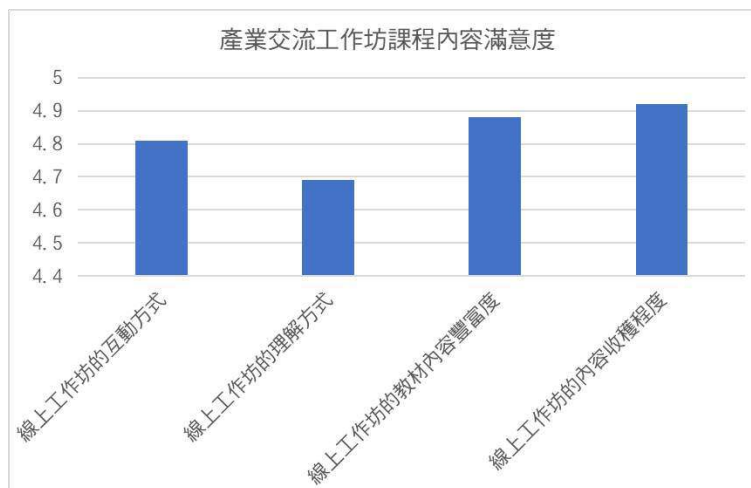
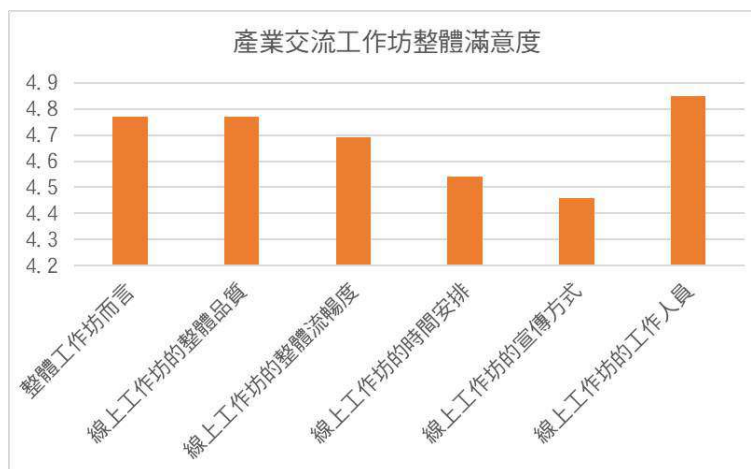
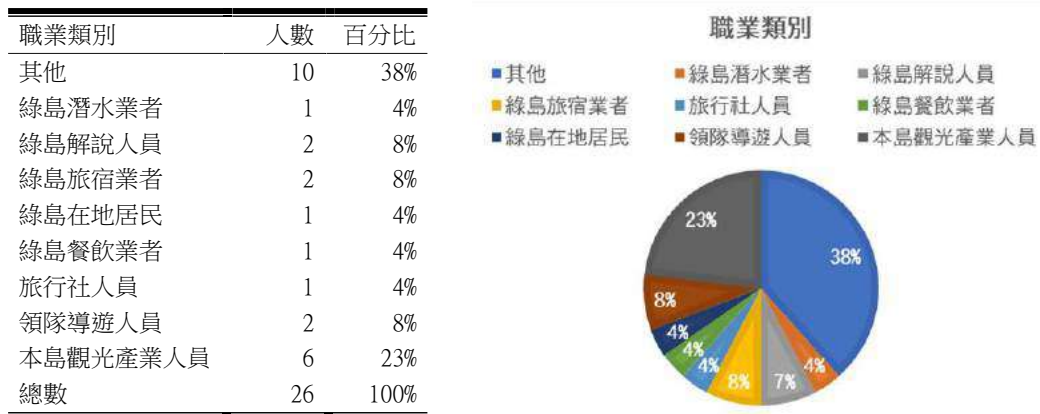
12. 工作坊回饋問卷(質感攝影心法)

職業類別	人數	百分比
其他	5	33.33%
綠島潛水業者	1	6.67%
綠島旅宿業者	2	13.33%
綠島餐飲業者	1	6.67%
綠島在地居民	1	6.67%
領隊導遊人員	1	6.67%
本島觀光產業人員	4	26.67%
總數	15	100%



- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 有溫度的產品，如何用產品說故事
 - (2) 目前所安排的課程都非常的棒，後續若有想到其他課程建議會再提供給主辦單位~
 - (3) 綠島的植物辨識
 - (4) 綠島的陸蟹"
 - (5) 在地達人解說當地文史
 - (6) 課程內容豐富
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) 這堂攝影還是要實體課較好
 - (2) 目前尚未發現，後續若有想到其他建議會再提供給主辦單位~
 - (3) 創造小團精緻遊

13. 工作坊回饋問卷(水下攝影初階)



- 未來產業交流工作坊建議安排課程內容
 - (1) 已經很棒了！！
 - (2) 攝影、觀光導遊
 - (3) 希望有實作的水下生態調查及課程
 - (4) 目前工作坊安排的課程都非常的棒，後續若有想到建議安排的課程會再提供給您們~
 - (5) 體驗實作
 - (6) 疫情後可以安排實際上的課程
 - (7) 文創紀念品手作課程
 - (8) 空拍機
 - (9) 整合資源善用自媒體行銷
- 工作坊/綠島觀光圈 建議事項
 - (1) 辛苦各位工作人員了~後許若有想到建議會再提供給您們~
 - (2) 環保與自然保育
 - (3) 我是生態以及攝影的愛好者。在朋友的分享之下才得知這些課程，感謝主辦單位也沒有拒絕我們這些外來種來聽課。幾場演講下來，我的收穫很多，感謝你們！
 - (4) 連續三天很充實的學習，感謝主辦單位與講師們！

14. 產業交流工作坊未來執行建議

工作坊系列名稱	產業未來發展構想
永續旅遊系列	建議依據利害關係人訪談及工作坊之建議開設開設相關的討論風作坊或課程。 針對業者想嘗試之遊程可持續開設相關課程協助，並導入相對應的資源輔助，例如：電輔車旅遊、更多語言的解說人員培訓、環保旅店或綠色餐廳認證輔導、地質及動植物生態等。 針對未來永續旅遊趨勢開討論工作坊，與地方取得共識，例如：推動低碳小島需與業者們有減少使用一次性用品等共識或是共同推動減碳活動。
業者增能系列	建議依據利害關係人訪談及工作坊之建議開設業者所需之課程，並針對未來的行銷趨勢，持續開設相對的工作坊以協助業者提升服務品質，例如：持續推動電子支付、環保旅店設立、服務流程改善、攝影專業課程等。
綠島願景系列	建議持續透過業者訪談及討論工作坊來凝聚共識以及取得相關建議，例如針對未來綠島南岬地區之遊憩服務設施空間、潛水活動與水域管理課題與地方伙伴共同思考改善方案，凝聚共識後提出南岬願景規劃、導潛制度以及劃設自然人文生態景觀區構想。

(二) 花東地區觀光圈發展案例觀摩

工作內容說明：安排 1 場次花東地區觀光圈發展案例觀摩，並彙整出預計參訪之區域的觀光旅遊特色，在 3 天 2 夜的參訪過程中，能夠帶給業者收穫，更加認識花東地區觀光圈發展現況。並安排地方業者進行交流互動，讓兩地的觀光圈業者能夠互相集客或引客，創造更好的推廣行銷效益。工作執行流程：如下圖說明。



圖 4-2-3 花東地區觀光圈案例觀摩活動辦理流程示意圖

1. 辦理目的

為協助綠島觀光旅遊產業朝向更多元發展，藉由觀光圈發展案例觀摩參訪活動辦理，在 3 天 2 夜的參訪過程中，帶領綠島在地業者與花東業者進行交流。認識花東地區觀光圈發展現況，激發業者思考新興旅遊觀光模式，促進綠島業者間合作串聯能量，讓兩地的觀光圈業者能夠互相集客或引客，創造更好的推廣行銷效益。

觀摩主題	觀摩目的
共創生活的想像- 饗嚮台東參訪	邀請饗嚮台東創辦人釧南雁與綠島業者進行交流討論工作坊，討論以在地業者串聯整合為題，用農業結合觀光辦理活動的經驗，與大家分享返鄉以來的心路歷程。
分享農村的美- 電光社區小旅行	電光社區具有各項農事體驗如採梅、咖啡、導覽與竹炮等活動。社區從地方特色開展出一項項體驗活動，在觀光旅遊產業如何分工合作，藉由水保局農遊輔導團隊經驗分享，認識農村社區旅遊的發展之道。
美感從在地製造 東海岸大地藝術季	邀請藝術季策展人與綠島夥伴共同交流及藝術季作品導覽，並安排討論工作坊，討論主題以藝術季的辦理方式與效益評估，進行互動說明。
東海岸觀光品牌- 行銷學	主題性活動串聯行銷的辦理，近年來發展最美星空、東海岸大地藝術季等活動行銷效益熱絡，安排綠島業者夥伴與東海岸觀光圈執行團隊及東部海岸國家風景區管理處，學習如何透過活動辦理吸引旅客前來。

讓生活故事化- 成功小鎮	成功鎮，除了有豐厚的漁業資源，也是東海岸各文化的匯集地，族群文化組成相當多元。透過小鎮導覽並在地業者交流方式，分享如何打造新興的旅遊風格與創造遊客的深度旅遊體驗，為地方撰寫感動故事。
徜徉東海岸- 海岸小旅行	綠島有豐富的海洋生態資源與水域活動，透過觀摩認識東海岸漁村小旅行，激發綠島業者思考新興旅遊觀光模式以及活動設計上不同的可能性。

2. 辦理方式說明

- (1) 本次活動預計邀請綠島觀光圈業者 20 人參加，由於名額有限，同一單位以一人報名為原則。
- (2) 防疫期間，確實量測體溫及酒精消毒，並全程戴口罩參與。
- (3) 辦理日期：111/05/18-20

3. 辦理行程安排

DAY1 行程說明：		
首站前往「饗嚮台東」，由創辦人釧南雁分享與在地業者互相分工合作的方式，作為綠島觀光借鏡學習對象。第二站前往「關山電光社區」，由台東水保局農遊輔導團隊分享如何透過旅遊代管運作模式，吸引遊客前來，也讓綠島業者思考旅遊合作方式的多種可能。		
時間	行程	說明/地點
11:30	集合/出發	富岡漁港集合
11:30-12:30	車程	前往鹿野鄉
12:30-13:30	午餐	餐廳：愛嬌姨茶餐廳
13:30-15:30	共創生活的想像- 饗嚮台東參訪	與鹿野業者饗嚮台東負責人釧南雁交流座談，並安排茶席體驗，認識，激發思考出不同在地產業結合觀光模式的操作手法。 地點：饗嚮台東
15:30-16:00	車程	前往關山電光社區
16:00-17:30	分享農村的美- 電光社區小旅行	農村旅遊觀光模式案例分享/農村體驗推動輔導計畫專案經理，簡庭聿 電光社區-寶媽食堂享用晚餐
17:30-18:30	車程	返回台東市區
18:30-	Check in	入住台東市區之凱旋會館。
DAY2 行程說明：		

上午前往東部海岸國家風景區，並安排大地藝術季作品導覽解說，讓夥伴感受自在漫遊，接著就東海岸觀光行銷議題及主題性活動辦理，討論行銷推廣之實際執行及操作成效等內容。下午則安排走訪在成功小鎮，與成功在地業者經驗交流。行程最後跟隨著阿美族教練登上膠筏乘風破浪，航行體驗，讓綠島業者反思水域活動設計不同方式。		
時間	行程	說明/地點
09:00	集合/出發	享用早餐
09:00-10:00	車程	前往東部海岸國家風景區
10:00-11:00	美感從在地製造 東海岸大地藝術季	由東海岸藝術季策展人李韻儀導覽（如：島嶼之影、瓶裝海洋 2018、風 wind、轉變等作品） 地點：東部海岸國家風景區
11:00-12:00	東海岸觀光品牌 行銷學	邀請東海岸觀光圈執行團隊雅比斯經理陳婉婷、東部海岸國家風景區管理處與大家交流，讓夥伴們更加認識主題性活動串聯行銷的辦理方式。 地點：東部海岸國家風景區
12:00-12:30	車程	前往餐廳
12:30-13:30	午餐	餐廳：順大新港黑潮海鮮餐廳
13:30-15:00	讓生活故事化 成功小鎮漫遊	走訪成功故事館、海洋環境教室、漁船上架所、漁市場拍賣、製冰廠、旗魚神廟等成功小鎮景點。並邀請「成功人·事」在地業者（如：福和成餅舖、浮定咖啡、旗遇海味、東板香、擁月星宿民宿）觀光經驗交流。
15:00-15:30	車程	前往東河部落屋
15:30-17:00	永續生活- 都蘭製皂體驗	運用東海岸及在地元素融入手工皂 DIY 體驗，並以永續、環保概念呈現在作品當中。
17:00-18:00	車程	前往台東市
18:00	晚餐	晚餐自理/入住凱旋會館
DAY3 行程說明：		
行程最後一天，安排綠島人最熟悉的漁港「富岡漁港」，藉由帶領綠島業者走訪富岡在地小旅行，促使業者間認識，挖掘富岡可以造訪與體驗的景點並可與富岡週邊店家曝光綠島相關遊程資訊，達到共同集客、引客效益。		

時間	行程	說明/地點
09:00	集合/出發	享用早餐/退房
09:00-09:30	車程	前往富岡
09:30-11:30	徜徉東海岸- 漁村小旅行	由「富岡港港好」團隊帶領走訪富岡魚市，認識永續海洋的飲食理念，進而促使綠島業者與富岡特色遊程有進一步合作的可能。
11:30-13:00	午餐	餐廳：特選海產店
13:00-	賦歸	富岡漁港

4. 觀摩活動流程說明

共創生活的想像-饗嚮台東 參訪流程表		
時間	內容	備註
13:30 -14:00	主題：在地業者串聯整合 說明：返鄉青年集結在地業者，共同推動產業發展之經驗交流。	主講人：饗嚮台東負責人，釧南雁
14:00 -15:30	茶席體驗：學茶道、品好茶 從茶席擺設、茶種介紹、沖泡建議等細節著手，為自己泡一杯好茶。	鹿野紅烏龍茶特色體驗
分享農村的美-電光社區小旅行 活動流程表		
時間	內容	備註
16:00 -16:30	主題：農村旅遊觀光模式案例分享 說明：輔導團隊與社區有效分工，帶動遊客人潮案例分享。	主講人：110 年度臺東地區農村體驗推動輔導計畫專案經理，簡庭聿
16:30 -17:30	享用晚餐	寶媽食堂
美感從在地製造-東海岸大地藝術季 活動流程表		
時間	內容	備註
10:00 -11:00	東海岸大地藝術季策展概念分享、作品導覽（40分） 藝術季辦理交流工作坊（20分）	主講人：東海岸藝術季策展人李韻儀 地點：東部海岸國家風景區
東海岸觀光品牌行銷學 座談會流程表		
時間	內容	備註
11:00 -12:00	主題：東海岸觀光品牌行銷學 說明：東管處近年積極辦理主題性活動打造區域品牌，藉由座談分享行銷帶動東海岸觀光經驗。	【引言人】 綠島觀光圈執行團隊 李秀玲老師 【與談人】 1. 交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處 2. 東海岸觀光圈執行團隊雅比斯經理陳婉婷 地點：東部海岸國家風景區
讓生活故事化-成功小鎮漫遊 分享會流程表		
時間	內容	備註

13:30 -15:00	主題：成功小鎮漁村風情之旅 (1)由成功鎮愛鄉協會帶領成功小鎮漫遊 (40 分) (2)邀請成功在地業者(如：福和成餅舖、浮定咖啡、旗遇海味、東板香、擁月星宿民宿)行銷推廣經驗分享，預計邀請 2-3 家(每家 10-15 分) (3)開放現場提問交流	地點： 成功鎮
永續東海岸 - 都蘭製皂特色體驗		
時間	內容	備註
15:30 -17:00	(1) 都蘭製皂(足渡蘭)創辦人分享採用在地植物做結合，手工製作檳榔、菸草、小米酒...等食品級在地手工皂。 (2)diy 體驗活動 1 小時	地點： 都蘭製皂(足渡蘭)
徜徉東海岸-漁村小旅行		
時間	內容	備註
09:30 -11:30	主題：漁村小旅行 行程：由「富岡港港好」團隊帶領走訪富岡魚市、海神廟、食魚體驗 DIY	地點： 富岡漁港

5. 活動文宣

花東地區觀光圈發展案例觀摩
/ 行程手冊 /



行程名稱：花東地區觀光圈發展案例觀摩三天兩夜
活動地點：台東縣
活動時間：111 年 05 月 18 日(三)至 05 月 20 日(五)
承辦單位：大城環境工程顧問有限公司

-----【 花東地區觀光圈發展案例觀摩 】-----
/ 行前注意事項 /

行前準備事宜：

- 請記得攜帶身分證、健保卡。
- 請記得攜帶個人隨身藥品、蚊蟲叮咬藥品(必備)、預防過敏藥品、自備乾淨更換衣物一套及雨具。
- 請天請準備太陽眼鏡、遮陽帽，以免曬傷。
- 為醫療環保，請自備個人餐具及水杯。
- 需完成第三階段由接機並攜帶小黃卡，若因醫生證明不適合打疫苗，需出示證明，並於前一天提供供醫確性照片。

注意事項：

- 行程中務必尊重在地文化與傳統。
- 在民宅或居民拍攝前須先徵求當事人同意，不隨意造成他人困擾。
- 避免擅自行動，若實為必須，則需有導遊人員陪同，切勿大驚小怪。
- 活動行程中，不隨意亂丟垃圾，並配合實施垃圾不落地。
- 非經許可嚴禁採集各類花卉植物、農作物、礦產物、石板、漂流木及不傷害野生動物。
- 貴重物品請務必隨身攜帶，如相機攝影、錄音器材、錢包、手機、飾品等，主辦單位及協辦單位不提供保管之責。

權利及義務：

- 本行程由承辦單位設計規劃，行程內未提及之費用支出，如購買當地特產或未列於本活動，由貴單位自行處理。
- 若遇天災不往或不可抗力之因素，主辦單位保有變更行程的權利。

2

活動手冊



綠島觀光圈暨南岬地區發展規劃案

花東地區觀光圈發展案例觀摩

主辦單位：花蓮縣政府 承辦單位：大城環境工程顧問有限公司 協辦單位：花蓮縣政府

活動布條

6. 活動照片



足渡蘭體驗



富岡港港好 遊程觀摩



大地藝術節見習



菅宮勝太郎老宅導覽解說



潛水小學校經營分享



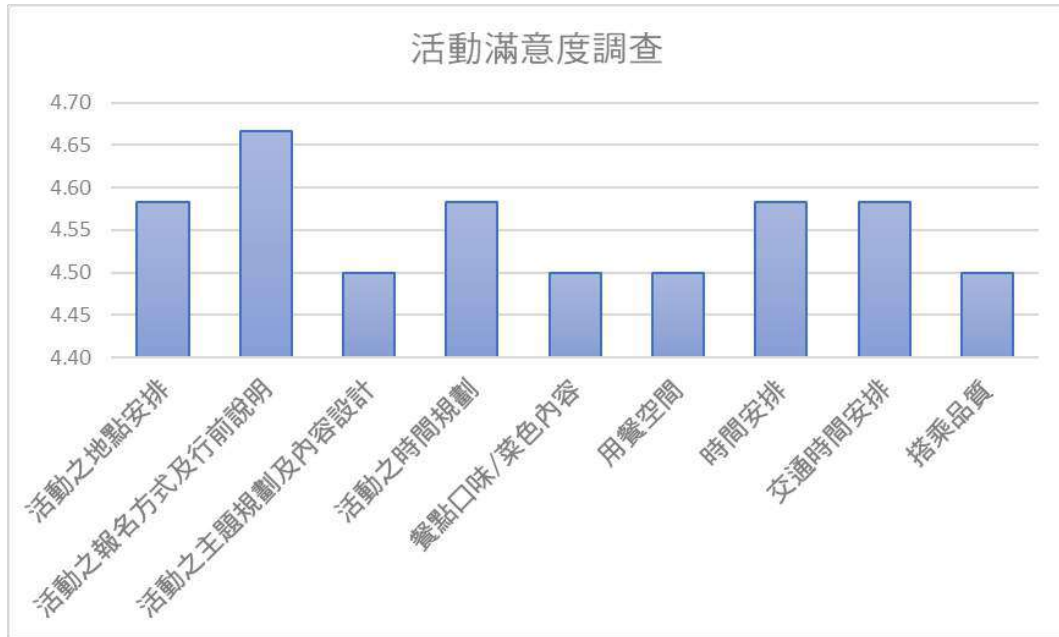
饗嚮台東跨域結合分享



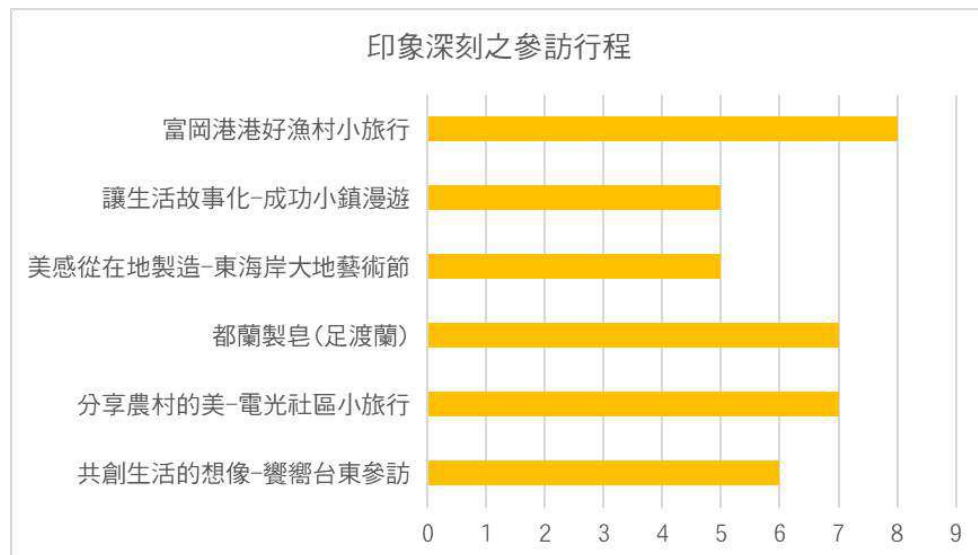
電光社區、寶媽食堂經驗分享

7. 活動問卷調查

(1) 活動滿意度



(2) 印象深刻之參訪行程



(3) 活動建議及回饋

- 具在地特色、永續特質的人文色彩之旅
- 謝謝主辦單位用心
- 參訪點都很棒希望可以待久一點多交流
- 我們綠島業者比較屬於單打獨鬥，希望可以早日團結
- 疫情關係小朋友沒有打疫苗所以綠島朋友其實不太敢出來，希望東管處多見諒
- 希望下次有機會能訪視台東更多特色社區
- 太棒了，謝謝

第三節 綠島觀光圈願景與品牌形象規劃

一、觀光圈發展願景規劃

依據本案盤點與產業交流訪談結果，分析綠島建構觀光圈發展現況及課題，並提出相對應之對策，針對綠島六大特色主題推廣。

表 4-3-1 綠島六大特色主題推廣內容整理表

特色主題	內容
綠島特色美食	魚包、魚粽、鮪魚醬飯、芡粿、炸棗、林頭果汁
海上生活與潛水	潛水體驗、潛水體驗、水中攝影
小島生態教育	保護陸蟹與寄居蟹、淨灘環境教育
綠島心靈放鬆	瑜珈療癒、放空沉澱環島
在地生活產業	鴛鴦豆花生、傳統魚法、鯉魚
島內生活日常	過山古道探索、溫泉探索、星空探索

計畫執行初期擬透過各階段的討論及交流來取得地方產業夥伴的共識，了解現今綠島之課題與未來發想方向，依前述分析結果，提出綠島觀光圈區域特色及發展潛力，形塑觀光圈之品牌，並透過相關業者合作方案、交流工作坊、行銷推廣，促成區域交流互訪，逐步整合地方意見以及加強其共識力，以滾動式檢討觀光圈整體願景。

二、擬定觀光圈品牌整體發展策略

與在地業者建立合作關係、進行交流工作坊與行銷推廣，建立地方共識，以達到促進島內串聯、建立島國樂活、特色地方走出、強化六大特色主題、打造太平洋天堂島嶼為目標，依據觀光圈願景規劃，研擬發展策略如下圖說明：



為強化綠島觀光意象識別，本案擬以東管處觀光圈「成功人事」、「富岡港港好」、「東河大馬武窟」視覺意象為設計參考，期望未來觀光圈能夠相互合作並互相交流學習，設計以「綠島特有種生物」、「海底溫泉」等元素，延伸規劃出屬於綠島觀光圈之主視覺，並參考海島國家風格，採用活潑色系做文字搭配，主打舒適度假及永續生態，綠島不僅是人們的天堂島嶼，著名景觀中更是大自然的藝術，也因此期望打造一個永續的度假天堂。



未來應用於相關文宣與宣導品製作物等，充分展現綠島風貌，擴大行銷效果，包裝設計相應旅遊產品，系統性建構遊客對綠島觀光圈的認識與瞭解，綠島觀光圈品牌形象設計參考如下圖所示，針對文字及顏色進行修改，並於第三次會議後決議保留款式一【沁涼海洋】設計。

1. 款式一【沁涼海洋】

此款以水波紋為主要設計概念，並融合梅花鹿、寄居蟹、碎斑硬象鼻蟲的輪廓，讓人像是一秒踏入沁涼的海水一般，感受綠島潛水天堂的獨特魅力。



應用參考



2. 款式二【生態永續】

此款以梅花鹿的角、寄居蟹的殼、碎斑硬象鼻蟲的觸角，結合海底的珊瑚及海浪，整體風格氣質典雅呈現出綠島是度假天堂的感覺。



3. 款式三【童趣簡約】

此款以童趣簡約的圖形結合文字，帶出海、島、寄居、鹿等主題，整體營造出輕鬆愜意的氛圍，讓人不禁想投入綠島大自然的懷抱。



4. 主辦單位後續下圖作為綠島觀光圈 logo，作為與外界溝通的主要視覺。



三、開發觀光圈宣導品-質感選物提案

針對觀光圈規劃之宣導品，用於活動辦理時贈送，宣導品結合綠島特色景點、在地特有生物等元素，並選用環保、永續利用之商品，發想以下系列質感選物提案，從中嚴選二款製作共 500 份，以主辦單位核定為主。

經工作坊課程辦理，如例講師建議製作商品參考，「綠島星空螢光 T-shirt」、「傳統舢舨船+風帆」、「洄游魚類吊飾」、「鰹竿釣小耳」、「碎斑硬象鼻蟲」、「xo 辣醬」、「乾拌麵醬」，經相關機關討論後，擬定以「碎斑硬象鼻蟲 T-shirt」、「環保廢棄物旅遊產品」為後續設計方向，宣導品設計如下：

項目	宣導品一 廢棄物再製旅遊產品	
名稱	海廢回收環保提袋	
材質	PP 再生塑膠	
尺寸	7cm*8cm(不含提把)	
特色	透過塑膠再製，減少塑膠汙染，循環再利用	
宣導品成品		

宣導品外包裝	
項目	宣導品二 碎斑硬象鼻蟲系列
名稱	碎斑硬象鼻蟲識別 T-shirt
材質	棉質(厚磅)、灰
尺寸	XS.S.M.L.XL (團隊已於 4/29 完成打樣)
特色	教導遊客辨別綠島 6 款特有種象鼻蟲
宣導品成品	



四、開發創新旅遊商品

依據綠島觀光圈品牌整體策略發展，彙整過去相關遊程內容，先進行大眾觀光的遊程規劃邏輯評估，再透過成團方式、旅遊元素、接待能量及交通方式四大環節反覆評估之後，才會成為可推廣之議題或販售商品。本次開發創新旅遊商品工項，依據上述遊程規劃邏輯，設計出不同的旅行商品，再進行不同的行銷文宣包裝(行銷受眾群體設定)方式。

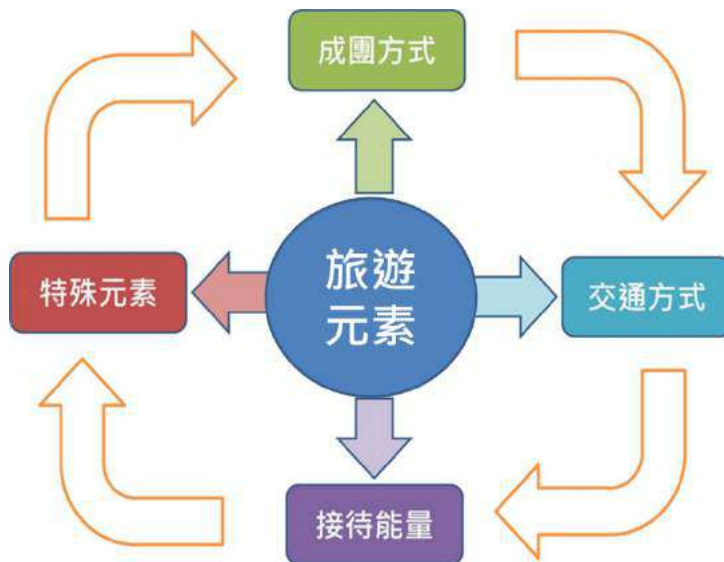


圖 4-3-1 大眾觀光遊程規劃邏輯評估示意圖

(一)創新遊程規劃設計

以現今永續發展趨勢為規劃設計方向，並規劃設計出適合 OTA 平台或旅行同業等，容易進行套裝規劃或直接販售的「單點體驗」活動。其「單點體驗」活動的特色是：

- 1.活動時間較短，約 1-4 小時內不等，除了可提供給旅行同業直接販售之外，亦可包裝成為套裝行程的一部分。
- 2.採預約式報名，成團人數較低，約 2-6 人即可成團。
- 3.具有分潤機制。
- 4.活動內容融入在地特色元素，非常有別於現今市場的差異化內容。
- 5.創新遊程規劃設計內容說明，如：「古道山林探險趣」、「鯉竿釣文化體驗」等。
- 6.遊程注重環境永續原則，不使用一次性丟棄之用品，以及以環保綠色店家為優先配合夥伴。

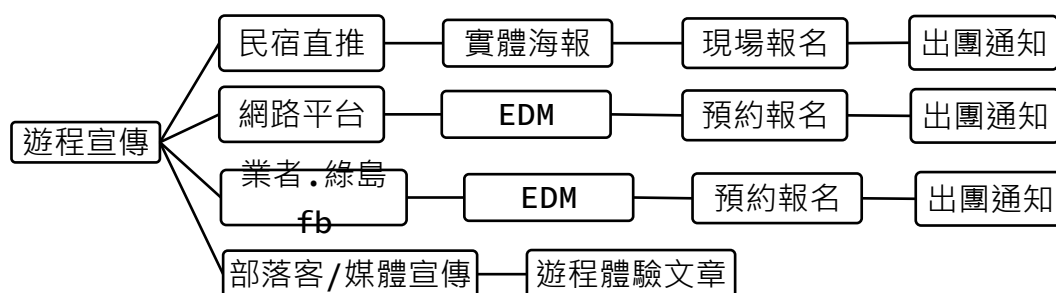
而創新遊程的規劃設計，除了發想新的體驗活動內容之外，也可透過新興的服務方式來達到效果，如：

「來自星星的你」，將原有的夜觀星空導覽搭配上手冊與推廣觀星禮儀，讓整體活動更顯精緻，甚至還可延伸規劃出簡易的星星體驗活動，可以進行多元化的行銷包裝，未來待硬體設施增設完畢後將再結合更多元的觀星體驗，例如：溫泉觀星、野餐觀星等具市場吸引力的創新遊程。

(二)活動執行方式

- 1.預計人數：依據不同遊程訂定參加人數。
- 2.活動費用：依據不同遊程訂定價格。
- 3.報名方式：旅行社、kkday、becclass 等平台及綠島各民宿，需於活動前兩天報名。
- 4.報名注意事項
 - (1)每梯次名額依報名先後順序，額滿為止。
 - (2)活動簽名等資料之蒐集、處理及利用，係作為活動聯繫等與本活動相關事項之使用。
 - (3)活動期間皆投保旅遊平安險或旅行業責任保險。
- 5.活動宣傳

Facebook 宣傳「【Nga'ayho】你好，東海岸」、「美麗心台灣原味小旅行」、Line 宣傳「綠島天堂島嶼平台」以及綠島活動等相關粉絲專頁宣傳，後續也透過媒體團邀請旅行社及部落客撰寫文章。



6.雨備方案

若遇氣候不佳或颱風等重大災難預報，主辦單位主動通知延期，並協助修改遊程日期或取消遊程。

(三)活動細部說明

遊程名稱	遊程規劃說明
與海同樂 夜釣慢漁	綠島擁有豐富的海洋自然資源，以前居民以農、漁業為生，並以潛水捕食、手釣、弄網等方式捕魚供自家食用，成為觀光地後，從事漁業的人民也逐漸減少，為了讓遊客了解綠島過去的文化，將透過休閒海釣的方式帶大家認識綠島海洋，本遊程以體驗漁民海上生活



為核心，「從海洋到餐桌，結合生態慢魚理念」，講述懂魚的重要性，期望將「永續海洋的飲食理念」帶給遊客，喚醒人們對海洋資源的珍惜之情。

- 旅客/對象：喜愛海洋文化之遊客
- 成團人數：8-15 人
- 行程時間：3-3.5 小時
- 集合時間：旺季 16:30
- 集合地點：好朋友潛水中心 或 南寮漁港
- 行程內容：A.裝備使用及教學 B.綠島魚種認識 C.海釣及拖釣體驗(避免魚線纏繞採 2 人一魚桿)D.在地魚料理
- 行程路線：船長出海去(南寮漁港集合) → 討海人生活(裝備使用及教學、海釣體驗)→ 永續海洋四季魚種(魚種認識)→海上野人的廚房(魚類處理保鮮、全魚料理餐)
- 體驗特色：永續海洋、懂魚知魚、吃在地食當季、海洋生活
- 定價:1000 元，活動推廣:800 元(費用包含導覽解說、夜釣體驗、代客料理、保險)
- 協助遊程業者：好朋友娛樂船(綠島在地船長，有多年的行船行驗及潛水經驗)





		鰹魚 4-9月 9-12月 齒槽(煙仔虎)-背部為橫條紋 花鰹(煙仔)-體型小、背部為波浪紋 巴鰹(三點仔)-魚肚有三個小黑點花紋 正鰹-魚身有明顯的橫條紋 煎 炸 煮 生食	鬼頭刀 產季4-9月 胸鰭小 體呈綠褐色 尾鰭深叉形 煎 炸 煮 生食 雄-方頭 / 雌-圓頭
		鰹魚	鬼頭刀
		小卷 5-10月 體型15公分以下 無殼、菱形肉體 煎 煮 烤	黃鰭鯪魚 全年皆有 背鰭及腹鰭均為黃色 煎 炸 煮 生食 是生魚片或鰹魚罐頭的原料
		小卷	黃鰭鯪魚
守護星空 草地野餐	無光害、空汙少的綠島，是最適合賞星星的地方，綠島有三個最佳觀星基地，帆船鼻、牛頭山、小長城，東管處為此也特別設立觀星平台，希望帶給遊客不一樣的體驗，本體驗以夜觀星空為核心，「結合友善夜空、愛護夜間環境之旅遊新觀念」，期望喚起遊客的環保意識及綠色減碳，透過星盤 App 操作及觀星禮儀，讓遊客在瞭解天文知識後更能深刻感受星空之美並守護這片美麗的星空，體驗亦搭配傳統點心野餐提供以友善環境之重複使用餐墊，讓遊客同時體驗島民的傳統日常，未來也將推出更精緻化之體驗，如溫泉觀星體驗區、草坪仰望觀星區。 ● 旅客/對象：一般大眾、喜愛觀星之旅客 ● 成團人數：2-6 人，一團至多 16 人 ● 行程時間：1.5 小時 ● 集合時間：旺季 18:30 淡季 18:00 ● 集合地點：帆船鼻大草原停車場 ● 行程內容：A.星盤 App 使用教學 B.星座、星空認識 C.友善夜空、觀星禮儀 D.傳統美食野餐(野餐墊重複使用，建議 2 人使用一個) ● 行程路線：綠島傳統小吃攤(領取野餐墊、餐點並由地方媽媽介紹餐點) → 前往帆船鼻草原集合 → 友善星空禮儀(觀星禮儀注意事項) → 零死角滿天星空(自由觀賞及享用餐點) →		



	探索星空奧妙(星盤 app、星座、故事解說) ● 體驗特色：友善夜空、星空解謎、綠色減碳、傳統美食 ● 定價:350 元，活動推廣:250 元(費用包含導覽解說、星空合影、保險) ● 野餐加購：1.傳統小點心 100 元(苡粿+林投果汁) 2.溫泉煮食 250 元(雞蛋+玉米+溫泉門票) ● 備註:活動響應環保，請參與者攜帶自己的環保杯或是租借環保杯來享用林投果汁。 ● 協助遊程業者：肉牛教練(綠島資深星空導覽員)
生態探索 全覽綠島	綠島除了有美麗的海洋，也有豐富的自然生態，然而大部份的旅客都不知道原來綠島還可以爬山、還有許多迷人可愛的昆蟲、動物，更不了解海邊常看到的林投葉、草海桐是昆蟲的棲息地，因此唯有更加認識在地並兼具環保與知性活動，才能更加提升綠島的旅遊品質。本遊程以探索綠島生態為核心，結合環境教育概念，透過文史導覽解說搭配環境教育概念，在玩樂中帶有不同的教育意義！ 過山古道、步道是綠島生態最豐富的步道，沿途享受森林浴還可見蘭嶼樹杞、野牡丹、林投、月桃等各種綠島典型的植物，人面蜘蛛、大白斑蝶、碎斑硬象鼻蟲、攀木蜥蜴更是處處可見，走完一趟。 ● 旅客/對象：喜愛生態探索之旅客 ● 成團人數：6-10 人 ● 行程時間：2 小時 ● 集合時間：9:00 ● 集合地點：中寮村免睡商店 ● 行程內容：A.動植物導覽 B.保育類認識 C.綠島特色點心 ● 行程路線：出發前往阿眉山 → 阿眉山步道健走導覽 → 阿眉山登頂、觀景台全覽綠島 → 享用點心補充水分準備下山 ● 遊程特色：友善環境、環境保育、永續旅遊、全覽綠島 ● 定價:400 元，活動推廣:350 元(費用包含導覽解說、保險) ● 備註:活動響應環保，請參與者攜帶自己的環保杯或是租借環



保杯來享用林投果汁。

- 協助遊程業者：曾靚解說員(綠島資深導覽員，曾參與管理處過山古道解說員訓練)



	
蘭嶼樹杞	林投
	
野牡丹	碎斑印象鼻蟲
	
月桃	大白斑蝶

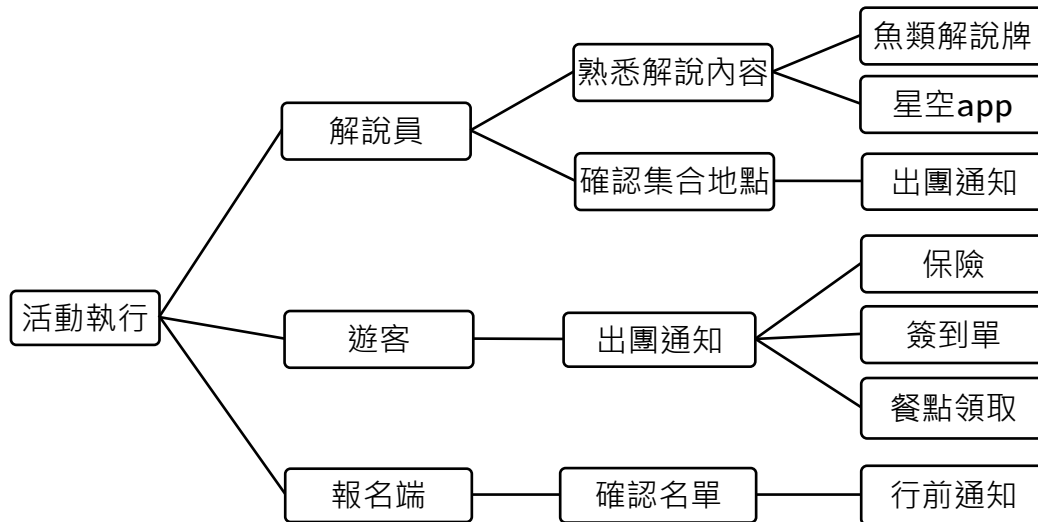


圖 4-3-2 活動執行流程圖

(四)活動海報

- 1.大標題：天堂島嶼・happy 海 day
- 2.小標題：2022 全新玩法 以友善的旅遊方式 感受綠島的自然美景



圖 4-3-6 活動海報

(五)活動新聞稿

happy 海 day 海島小旅行這樣玩

夏天即將來臨，期待前往離島度假的遊客也都蓄勢待發，綠島擁有

絕美沙灘、著名潛點、世界級海底溫泉，豐富且多樣的自然生態資源，以及獨特的風土人情，每年都吸引大批遊客前往，雖為島上帶來經濟利益但也對環境造成負擔。

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處(以下簡稱東管處)，期望發展觀光同時，也能與環境永續之間達到平衡，因此今(111)年夏天，4月份起至10月份以「永續旅遊結合綠島六大特色主題」推動三條創新遊程，盼打造「綠島 天堂島嶼」，讓遊客在旅途中能感受綠島的日常、生態、美食、海洋、傳產、療癒，對綠島展開全新印象。

- 海島小旅行1「與海同樂 夜釣慢魚」：從海洋到餐桌，透過海上野人的解說帶遊客出海認識綠島常見的魚類，了解吃在地食當季的永續觀念。
- 海島小旅行2「守護星空 草地野餐」：前往綠島最美的觀星點，在觀星達人的解說下，學習友善星空、觀星禮儀的理念，享受在無光害環境下觀滿天星空的珍貴，同時就地享用地方美食，品嚐溫泉煮食或芡粿等綠島道地美味。
- 海島小旅行3「生態探索 全覽綠島」：跟著專業解說員探索綠島生態，走訪綠島叢林，認識綠島特有種碎斑硬象鼻等昆蟲及綠島常見植物稜果榕、大葉樹蘭、野牡丹等，並登上綠島第二高山阿眉山頂眺望大海。

東管處處長林維玲表示：「今年夏天，歡迎大家來到綠島感受天堂島嶼的小島魅力，遊程設計將全面降低一次性用品的使用，也鼓勵大家自備餐具參與，以行動愛護島嶼，並將珍惜資源、友善環境的精神帶到生活。」

相關活動即日起開放報名至10月30日，報名請上
<https://www.beclass.com/rid=264899562281ebbf0a3a>，詳細活動資訊請上臉書搜尋「【Nga' ayho】你好，東海岸」，或洽活動小組(04)24627527。

(六)新聞稿露出整理

時間	媒體	網址
04-11	今傳媒	https://focusnews.com.tw/2022/04/433220/

04-11	新頭條	https://www.thehubnews.net/archives/92232
04-11	OWLNEWS	https://www.owlting.com/news/articles/79834
04-11	ETtoday 旅遊雲	https://travel.ettoday.net/article/2228156.htm
04-11	Newtalk 新聞	https://newtalk.tw/news/view/2022-04-11/737429
04-12	中時新聞網	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20220412001853-260405?chdtv
04-12	更生日報	http://www.ksnews.com.tw/index.php/news/contents_page/0001593944
04-12	聯合新聞網	https://udn.com/news/story/7934/6232803
04-12	新浪新聞網	https://news.sina.com.tw/article/20220412/41585856.html
04-12	蘋果新聞網	https://tw.appledaily.com/supplement/20220412/NQMH6QFODZDZHJNGGEQTX2O524/
04-12	自由時報	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1511073

(七)報名平台

- 紙本報名表-民宿業者

【天堂島嶼 happy 海day】				
活動報名表				
活動項目：				
活動日期：				
序號	名字	出生年月日	身分證字號	連絡電話
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

- 網路報名平台- BECLASS



BeClass 線上報名系統

☒ 【綠島】天堂島 happy 海day~海島小旅行

* 姓名 * 身分證字號

* Email * 生日 - -

* 行動電話

日期	價格
4月15日	價格 800 元
4月16日	價格 800 元
4月17日	價格 800 元
4月18日	價格 800 元
4月19日	價格 800 元
4月20日	價格 800 元
4月21日	價格 800 元
4月22日	價格 800 元
4月23日	價格 800 元
4月24日	價格 800 元
4月25日	價格 800 元

* 與海同樂 預約
價格

● 旅行社網路平台- 偏愛旅行



趣遊預覽

首頁 > 一起趣農村旅遊 > 綠島永續海島小旅行 > 與海同樂 夜釣慢魚



與海同樂 夜釣慢魚

為了讓遊客了解綠島過去的文化，透過休閒海釣的方式帶大家認識綠島海洋，「從海洋到餐桌，結合生態慢魚理念」，講述慢魚的重要性，透過魚類的處理及料理方式，將「永續海洋的飲食理念」帶給遊客，讓遊客品嚐自己釣的新鮮魚貨，喚醒人們對海洋資源的珍惜之情。

遊程編號：

售價 NT **800** 元/人

● OTA 線上平台- KKDAY 商城

天堂島嶼

×

Q

250 ~ 45,900

☐ Less than 4 hours
 ☐ 4 hours - 1 day
 ☐ 1 day - 2 days
 ☐ More than 2 days

【優惠價】綠島天堂島嶼 | 生態探索 · 全覽綠島

8天前可免費取消

結合環境教育概念，透過文史導覽解說搭配環保概念教育及保育知識，在玩樂中帶有不同的教育意義，登頂後觀賞360度的綠島全景，看完美景後帶著愉快的心情下

📍 台灣 台東 📅 最早可預訂日：2022-04-23

● 原味小旅行

TWD 360 **28%OFF** TWD 250

【優惠價】綠島天堂島嶼 | 守護星空 · 觀星體驗

8天前可免費取消

以及首環境方式體驗島民的傳統日常，享受綠島夜間的平靜，歡迎大家自帶餐點同樂，體驗「結合友善夜空、保護夜間環境之旅遊新觀念」，透過星座 App 操作及觀

📍 台灣 台東 📅 最早可預訂日：2022-04-23

● 原味小旅行

TWD 360 **28%OFF** TWD 250

【優惠價】綠島天堂島嶼 | 與海同樂 · 慢魚夜釣體驗

8天前可免費取消

為了讓遊客了解綠島過去的文化，透過休閒海釣的方式帶大家認識綠島海洋，「從海洋到餐桌，結合生態慢魚理念」，講述慢魚的重要性，透過魚類的處理及料理

📍 台灣 台東 📅 最早可預訂日：2022-04-23

● 原味小旅行

TWD 960 **11%OFF** TWD 800

(八)試遊程執行成果

本次單點體驗遊程透過網路平台報名，並於 KKDAY 和 BECLASS 平台上架，以遊程體驗票券模式提供遊客報名，參加遊客人次至少 200 人次，活動推廣半年共計 355 位遊客體驗，其中亦協助馬英九基金會「大九學堂」規劃遊程，推薦專業的解說老師進行星空解說及導覽，詳細保險資料請參見附錄。

表 4-3-3 試遊程執行成果整理表

遊程名稱	遊程日期	人數	報名方式
生態探索 全覽綠島	4 月 11 日	28	旅行社洽詢解說員
與海同樂 夜釣慢魚	4 月 12 日	15	旅行社報名
守護星空 草地野餐	4 月 30 日	39	民宿報名
與海同樂 夜釣慢魚	4 月 30 日	13	遊客來電洽詢
與海同樂 夜釣慢魚	5 月 7 日	18	kkday 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	5 月 15 日	11	kkday 平台報名
生態探索 全覽綠島	6 月 23 日	16	旅行社報名
與海同樂 夜釣慢魚	6 月 25 日	8	kkday 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 1 日	14	kkday 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 2 日	18	kkday 平台、現場報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 3 日	15	becclass 平台報名
生態探索 全覽綠島	7 月 3 日	31	becclass 平台及民宿報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 9 日	13	kkday 平台報名
守護星空 草地野餐	7 月 9 日	5	becclass 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 12 日	18	becclass 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 13 日	18	kkday 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	7 月 19 日	24	becclass 平台、現場報名
生態探索 全覽綠島	7 月 27 日	22	kkday 平台、現場報名
與海同樂 夜釣慢魚	8 月 14 日	13	becclass 平台報名
與海同樂 夜釣慢魚	9 月 17 日	16	kkday 平台報名
共計		355 位	

(九)試遊程活動照片

	
生態探索 全覽綠島	生態探索 全覽綠島
	
生態探索 全覽綠島	生態探索 全覽綠島
	
與海同樂 夜釣慢魚	與海同樂 夜釣慢魚
	

守護星空 草地野餐	守護星空 草地野餐
	
守護星空 草地野餐	守護星空 草地野餐
	
守護星空 草地野餐	與海同樂 夜釣慢魚
	
與海同樂 夜釣慢魚	與海同樂 夜釣慢魚



協助馬英九基金會「大九學堂」規劃遊程

(十)遊客回饋建議

因僅「kkday」網站設有遊客意見評論之介面，因此活動期間僅收集 kkday 遊客之回饋。



姿蓉

★★★★★ 2022/07/13 · 好友

滿滿的收穫，還有美味的料理，下次要再來！

謝謝大哥帶給我們一趟有趣的釣魚體驗，太喜歡了，下次一定會推薦朋友來體驗興哥的一支釣，cp值很高，推推



YATING

★★★★★ 2022/07/10 · 家人

很驚艷的一趟旅程

原本沒有預期釣到魚，但沒想到隨便隨便釣都有，大家都可以輪得到，而且釣到的魚都好大，結束後還有船家煮的魚料理和生魚片，推薦！



玉秀 黑鑽會員

★★★★★ 2022/07/01 · 家人

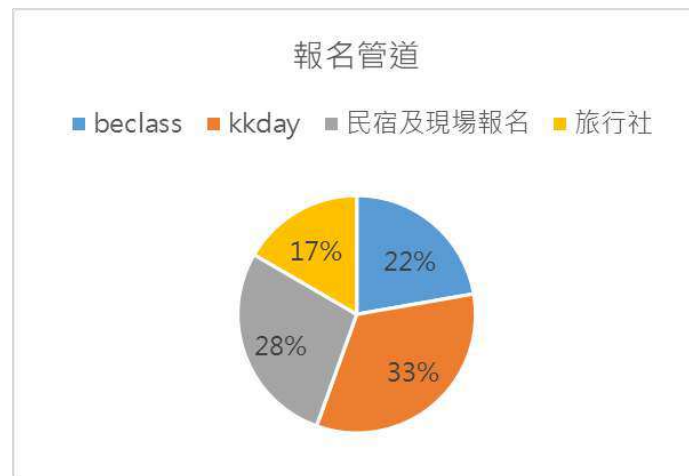
超棒的船釣體驗！

在船上90分鐘一點都不無聊！可以看到魚飛，還可以體驗擬餌拉竿，原來海釣真的很有趣耶！

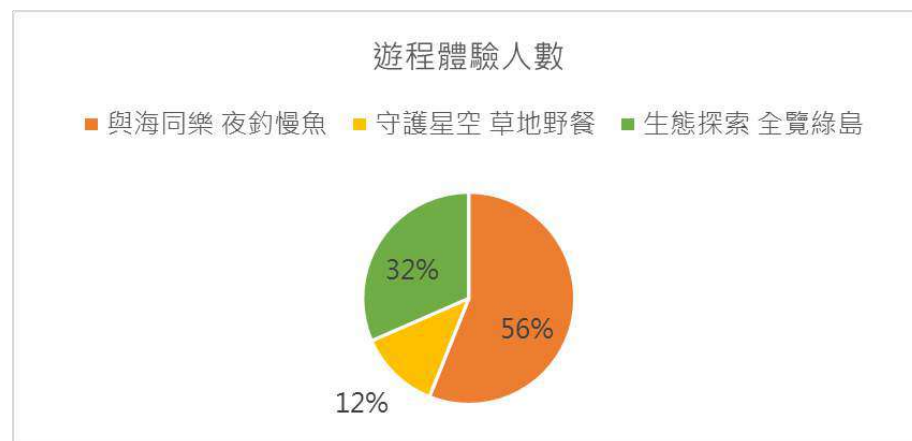


(十一)遊程遊客來源分析

1. 報名管道：分為「becclass」、「kkday」、「民宿及現場報名」、「旅行社」四種管道，其中透過「kkday」平台報名佔多數，其次為透過民宿或現場報名。



2. 遊客人數：總體驗人數為 355 位，其中遊客以參加「與海同樂 夜釣慢魚」為多數。



3. 後續遊程上架方式

團隊未來也會持續透過 kkday 及旅行社上架三條遊程路線，並由團隊負責後台管理，若有遊客報名並達到最低成團人數，將轉介給合作之業者。

 【優惠價】綠島天堂島嶼 守護星空 ・觀星體驗 8天前可免費取消 TWD 350 TWD 250	 【優惠價】綠島天堂島嶼 與海同樂 ・慢漁夜釣體驗 8天前可免費取消 ★ 5.0 (4) TWD 990 TWD 800	 【優惠價】綠島天堂島嶼 生態探索 ・全覽綠島 8天前可免費取消 TWD 350
--	--	--

(十二)遊程未來發展建議

遊程名稱	發展建議
生態探索 全覽綠島	1. 遊客回饋評價良好，但仍為小眾旅遊，建議多加宣傳提高遊程曝光度。 2. 夏卡爾民宿、監獄民宿等民宿主人都有過山古道解說導覽之經驗，建議可將其納為未來持續合作之對象，或是透過解說員培訓課程媒合適合之業者。
與海同樂 夜釣慢魚	1. 目前合作業者只有一家，若業者忙於潛客時則無法接團，建議尋找更多合作業者。 2. 綠島有許多娛樂船業者，但是實行產地到餐桌體驗的業者目前不多，建議可開設工作坊輔導更多業者提升服務。 3. 遊客回饋評價良好，為三條路線中最受歡迎之旅遊遊程。
守護星空 草地野餐	1. 目前遊客傾向自行前往觀星基地觀星，願意聆聽解說導覽的客人並不多，建議遊程搭配更多附加價值(溫泉泡腳、夜間探險)，讓遊客更有參加意願。 2. 目前綠島的星空解說員專業性不高，以解說夏季星空為主，建議開設相關課程培養更多專業的解說員。 3. 於三大關星基地可建置低光害太陽能之自導式觀星導覽設備。

第四節 觀光圈行銷推廣

一、辦理媒體踩線團

本計畫辦理至少 1 場次邀請至少 15 人次參加之旅遊同業、媒體踩線團，帶領媒體記者以及旅遊同業深入綠島觀光圈主體進行交流與報導，推廣綠島觀光圈真善美，邀請電子、平面、廣播、網路、YOUTUBER 或部落客等多元媒體共同參與，達到相關文章露出至少 10 則，增加媒體傳播曝光程度，共同行銷綠島深度體驗行程。延續創新體驗活動內容，進行套裝行程規劃出媒體踩線團 2 天 1 夜行程表一式，突破對綠島的傳統印象，將行程搭配不同元素重新詮釋，希望帶給遊客永續旅遊的觀念。

(一)行程規劃

DAY1 · 04/11(一)		
時間	內容	備註
12:30	集合/出發	富岡碼頭集合
13:30-14:30	海上航行	搭船前往綠島
14:30-14:50	綠色旅遊-環保杯租賃	透過簡單手續，借到可重複使用的杯子！一同避免拋棄式產品使用。
15:00-15:50	check in	凱薪飯店放置行李/休憩
16:00-19:30	與海同樂 夜釣慢漁	討海人生活：一支釣方式體驗釣魚。 海上野人廚房：上岸後，由船長親自處理魚類保鮮，烹調全魚料理。 地點：好朋友潛水
19:40	入住飯店	晚餐後可直接入房休息
DAY2 · 04/12(二)		
時間	內容	備註
07:00	早餐時間	飯店內享用
09:00-09:20	車程	前往過山古道
09:20-11:20	生態探索 全覽綠島	過山古道全長1.85公里，結合環境教育概念，探索綠島生態。
11:30-12:40	輕食午餐	由綠島返鄉青年創業開設咖啡店，享用溫泉聚落的恬靜與美好。地點：水芫靜好
12:40-13:10	綠島青聚	由一群青年因熱愛綠島，於去年底開設的小店，聆聽綠島日常。地點：島後面餐廳

13:20-14:50	火山岩盆栽 /海。食器陶 藝手捏體驗	火山浮石及手捏陶，搖身一變成為別具特色精美紀念品。地點：夏卡爾民宿
15:00-15:40	小長城/ 觀音洞	綠島小長城沿著地勢起伏而興建的木棧道階梯，遠眺哈巴狗與睡美人的絕佳景點。觀音洞為綠島祈福好地方。
15:50-16:40	帆船鼻野餐	在帆船鼻草原上，綠島傳統點心苺粿體驗，搭配林投果汁，體驗島民的傳統日常。
16:40-17:30	朝日溫泉/	享用溫泉小點心。
17:30-19:00	島嶼綠/ 在地餐桌	由在地綠島人透過傳統烹煮方式，原汁原味的完美詮釋綠島的大海、山林恩賜！ 地點：夏卡爾民宿
19:00-20:10	夜觀星空	以友善夜空、愛護夜間環境之旅遊新觀念，讓我們在綠島感受星空之美！ 地點：帆船鼻草原
20:10-20:30	車程	前往凱薪飯店
20:30	入住飯店	入房休息
DAY3 · 04/13(三)		
時間	內容	備註
07:00	早餐時間	飯店內享用
08:40-08:50	車程	前往中研院海洋研究站
09:00-12:00	媒合踩線會	綠島業者與旅遊同業媒合活動
12:15-13:30	午餐時間	創意廚房-夏綠地享用飛魚/鬼頭刀定食
13:30-14:30	報到/休息	南寮漁港候船與報到/歸還環保杯
14:30-15:30	賦歸	搭船返回台東/期待再相會

(二)行程介紹

【環保杯租賃】



於自助借杯站掃描 QRcode 加入「好盒器」Line 會員，登記杯子編號，就能完成借用，減少離島一次性飲料杯垃圾的產生。

【與海同樂夜釣慢漁】



體驗漁民海上生活為核心，海釣體驗結合生態慢魚理念，期望將永續海洋的飲食理念帶給遊客，喚醒人們對海洋資源的珍惜之情。

【生態探索全覽綠島】



以探索綠島生態為核心，結合環境教育概念透過文史導覽解說搭配環保概念教育及保育類認識，在玩樂中帶有不同的教育意義，共同還給大自然一塊淨土！

【水荳靜好輕食午餐】



夫妻倆從繁華城市回到純樸離島，一起返鄉創業經營「水荳靜好」咖啡館，店內提供咖啡、飲品，以及手作甜點與餐點等美食。

【火山岩盆栽/海。食器陶藝手捏體驗】



運用從日本飄洋過海來到台灣的火山浮石，透過巧手 DIY 製作獨特盆栽；綠島史前遺址所發現繩紋紅陶文化，以及早期溫泉尾湖也有燒瓦片窯，重新復原綠島陶土島嶼文化，找回屬於這塊島嶼特色。

【綠島小長城】



小長城因步道沿著山稜線興建，一路蜿蜒到盡頭的觀海亭，遠看像座迷你版的萬里長城，因此取名「小長城」，為睡美人與哈巴狗岩絕佳觀賞地點。

【傳統美食 DIY】



享用地特色料理「芡粿」，運用米和花生磨成的漿，煎成薄餅，香味四溢。搭配由林投樹製成的林投果汁，清涼又消暑。

【朝日溫泉】



位於綠島東南方海岸，因朝日出方向而命名朝日溫泉，為世界三大海底溫泉。可一邊泡湯，一邊欣賞壯闊太平洋。

【島嶼。綠/在地餐桌】



綠島人吃什麼呢？由綠島溫泉聚落地人親自料理，品嚐原汁原味的綠島風味。菜色包含：手工花生豆腐、炒野生鐵甲、酥脆海草、海草湯、綠島魚粽等在地美食。

【夜觀星空】



以友善夜空、愛護夜間環境之旅遊新觀念，透過星盤 App 操作及觀星禮儀深刻感受星空之美。讓我們在綠島觀賞零死角星光，一起渡過浪漫的夜晚！

【創意廚房-夏綠地】



創意廚房的成立是秉持著從產地到餐桌的概念，使用在地農產品及漁獲做為餐桌上的佳餚。品嚐新鮮飛魚、鬼頭刀魚排，搭配和風沙拉、海草湯、飛魚卵海草豆腐。

(三)參與名單：

單位	職稱
東部海岸國家風景區管理處	課員
	課員
Yahoo 旅遊	部落客
蘋果新聞網	旅遊記者
野旅行	部落客
小不點看世界	部落客
天下微笑台灣	專欄作家
Ctwant 營運中心整合傳播部	總監
花蓮縣導遊領隊協會	總幹事
島嶼見學旅行社	經理
島嶼見學旅行社	專員
花蓮東岸國際旅行社	主任
Kkday	商務拓展經理
趣吧旅行社	旅遊規劃師
雄獅旅行社	主任
易遊網	總監
	產品企劃
川流國際旅行社	專員
新南向旅行社	專業經理人
	專案經理
美吉工坊	企劃
日初風土設計	專案管理
載地創藝	執行長

(四)媒體踩線團活動照片

	
海釣體驗，鯉魚上鉤	新鮮漁獲處理
	
夜釣慢漁上岸合影	過山古道入口處合影
	
海。食器陶藝手捏體驗	在地餐桌料理
	
帆船鼻草原野餐，享用傳統美食	水荳靜好輕食午餐

	
生態探索・過山古道動植物解說	夜觀星空・星空攝影

(五)踩線回饋

於踩線活動結束後，彙整參與者回饋意見並作為遊程體驗服務調整之依據，彙整資料提供如下：

行程主題	行程推薦意願	行程優點	行程缺點
與海同樂 夜釣慢漁	非常推薦 41.6% 推薦 58.4%	● 體驗具獨特性 ● 料理口味獨特 ● 遊程串聯完整 ● 深度體驗漁民生活很不一樣 ● 新鮮感足	● 安全措施及解說設備可再更完備 ● 料理場域及餐食可再優化、精進 ● 食安問題需留意
生態探索 全覽綠島 (過山古道)	非常推薦 54.5% 推薦 45.5%	● 導覽細心 ● 深度、生動 ● 生態豐富	● 休憩區略少 ● 地板下雨後濕滑
綠島青聚 (島後面)	非常推薦 44.4% 推薦 44.4% 普通 11.2%	● 環境悠閒 ● 冰品造型吸睛	● 場域空間較小
輕食午餐 (水荳靜好)	非常推薦 66.6% 推薦 33.3%	● 下午茶可以推 ● 餐點氛圍有特色 ● 餐點用心、在地人文連結緊密 ● 環境佳	
火山岩盆栽/ 海。食器陶藝手 捏體驗 (夏卡爾民宿)	非常推薦 66.6% 推薦 33.3%	● 有別於其他民宿，值得合作推廣 ● 具深度人文體驗	
傳統美食(苡粿/ 林投果汁)	非常推薦 36.5% 推薦 45.5%	● 很有地方特色 ● 友善環境很環保	● 太重不好攜帶，餐食份量、尺寸

	普通 9% 不推薦 9%		是否有更多選擇
朝日溫泉	非常推薦 58.3% 推薦 41.6%	● 環境整潔、 ● 接待親切 ● 世界級海底溫泉	
島嶼綠/ 在地餐桌	非常推薦 45.5% 推薦 54.5%	● 獨特在地美食	
夜觀星空 (帆船鼻草原)	非常推薦 58.3% 推薦 33.3% 普通 8.3%	● 攝影很加分 ● 環境舒服 ● 配合 APP 解說加 深遊客記憶 ● 光害少景象豐富	● 建議可以加強 星空攝影指導
創意廚房- 夏綠地	非常推薦 33.3% 推薦 66.6%		

(六)媒體露出

媒體團露出預定 10 則，實質露出 20 則，達成率 200%。

則數	露出時間	報導主題	報導分類	露出畫面	露出平台
1	111.04.15	玩台東 從東京離島來的不速之客「火山浮石」 綠島民宿用創意給它新生命	新聞露出		蘋果新聞網 https://tw.appledaily.com/supplement/20220415/4L7QGMC4XNHZVG6XJUWHMBA5AQ/
2	111.04.15	玩台東 從東京離島來的不速之客「火山浮石」 綠島民宿用創意給它新生命	影音報導		蘋果新聞網 YT https://www.youtube.com/watch?v=kA4nzfa3tkA

玩咖 Styletc
<https://www.styletc.com/article/178775>

7	111.04.12	綠島好朋友潛水中心	FB 粉絲專頁		妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2869441550012877
8	111.04.14	綠島除了潛水還能幹嘛？ #過山古道	FB 粉絲專頁		妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2870689449888087
9	111.04.14	沾不到半滴水的綠島採訪，綠島燈塔旁淺灘拍的這張，是全程離海水最近的距離😂	FB 粉絲專頁		妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2870915266532172

10	111.04.15	沒想到，綠島也有這樣的小店，很沖繩。#島後面	FB 粉絲專頁	妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2871630536460645 	妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2871630536460645
11	111.04.16	話說...這趟綠島不沾水之旅，最驚奇的是捏！陶！#夏卡爾民宿	FB 粉絲專頁	妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2872286516395047 	妮可魯的飛行日記 https://www.facebook.com/editornicole/posts/2872286516395047
12	111.04.12	綠島過山古道	FB 粉絲專頁	老田鬧著玩粉絲團 https://www.facebook.com/nofunforfun/posts/5198963693492990 	老田鬧著玩粉絲團 https://www.facebook.com/nofunforfun/posts/5198963693492990

13	111.04.21	happy 海 day 綠島小旅行新 玩法	Line today	 happy 海 day 綠島小旅行新玩法 最近和夥伴們，前往綠島南岬地區北部海岸，發現這裡有絕美沙灘、藍白海岸、以傳統漁業為主題，綠島長年舉辦的傳統漁業博覽會，還有綠島的漁人博覽會，還有綠島的漁人博覽會。 這裡的風景，真的讓人驚嘆不已，這裡的風景，真的讓人驚嘆不已，這裡的風景，真的讓人驚嘆不已。	野旅行 https://today.line.me/tw/v2/article/7NPJaZJ?utm_source=copysare
14	111.04.21	happy 海 day 綠島小旅行新 玩法	部落格	 YA！野旅行-吃喝玩樂全都錄 happy 海 day 綠島小旅行新玩法 最近和夥伴們，前往綠島南岬地區北部海岸，發現這裡有絕美沙灘、藍白海岸、以傳統漁業為主題，綠島長年舉辦的傳統漁業博覽會，還有綠島的漁人博覽會，還有綠島的漁人博覽會。 這裡的風景，真的讓人驚嘆不已，這裡的風景，真的讓人驚嘆不已，這裡的風景，真的讓人驚嘆不已。	YA！野旅行-吃喝玩樂全都錄 https://www.yatratel.tw/happy%E6%B5%B7day-%E7%B6%A0%E5%B3%B6%E5%B0%8F%E6%97%85%E8%A1%8C%E6%96%B0%E7%8E%A9%E6%B3%95/
15	111.04.23	旱鴨子也能 Fun 玩綠島 海 釣鯉魚、草原野 餐觀星、朝日溫 泉煮溫泉蛋！ 嚐綠島傳統料 理	新聞 露出	 旱鴨子也能Fun玩綠島 海釣鯉魚、草原野餐觀星、朝日溫泉煮溫泉蛋！嚐綠島傳統料理 旱鴨子也能Fun玩綠島 海釣鯉魚、草原野餐觀星、朝日溫泉煮溫泉蛋！嚐綠島傳統料理 旱鴨子也能Fun玩綠島 海釣鯉魚、草原野餐觀星、朝日溫泉煮溫泉蛋！嚐綠島傳統料理	YAHOO 新聞 https://tw.news.yahoo.com/旱鴨子也能-fun玩綠島-海釣鯉魚、草原野餐觀星、朝日溫泉煮溫泉蛋！嚐綠島傳統料理

					-054739850.html
16	111.04.23	綠島人的私房秘境 過山古道 看山看海賞大白斑蝶！海濱小店吃日式刨冰	新聞露出	 綠島人的私房秘境 過山古道 看山看海賞大白斑蝶！海濱小店吃日式刨冰	YAHOO 新聞 https://tw.news.yahoo.com/綠島人的私房秘境-過山古道看山看海賞大白斑蝶！海濱小店吃日式刨冰 -052534114.html
17	111.04.29	天堂島嶼 到綠島玩拖釣 放線、拉竿、出海趣！	新聞露出	 天堂島嶼 到綠島玩拖釣 放線、拉竿、出海趣！	蘋果新聞網 https://tw.appledaily.com/supplement/20220429/KFAJGFWTSBHLEFZ7HAVT3LTCLQ/
18	111.05.10	來「天堂島嶼」 綠島不只看海，走一趟認識地景和豐富生態，來碗在地美味魚料理	網站露出	 戚戚的旅行小筆記 來「天堂島嶼」 綠島不只看海，走一趟認識地景和豐富生態，來碗在地美味魚料理	微笑台灣 https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5446
19	111.05.16	置身綠島人自豪的風景嚐海味，步小長城看日出、在帆船鼻觀星，隨處一角都是美麗故事	網站露出	 戚戚的旅行小筆記 置身綠島人自豪的風景嚐海味，步小長城看日出、在帆船鼻觀星，隨處一角都是美麗故事	微笑台灣 https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5465
20			廣播 Youtube	綠島出海一支釣	中廣流行網 < 王瑞瑤的超級美食家 >

二、舉辦產業媒合會

綠島在地經營主體急需要被認識與熟悉，本計畫最終期盼為協助綠島在地經營主體之旅遊商品，能夠落實商品化與上架推廣販售，以小旅展的方式辦理媒合會 1 場次，其辦理內容如下說明：

於媒體踩線團結束後，辦理一場次的產業媒合踩線會，以綠島觀光圈為主體，邀請在地產業夥伴與 OTA 平台、綜合旅行社、甲種旅行社及東海岸其他觀光圈代表等至少 20 家同業蒞臨。媒合會中會邀請地方產業夥伴進行簡單的業務報告分享及攤位擺設，增加綠島業者與旅遊同業媒合機會，推廣自家遊程、體驗、住宿等各式旅遊服務，也讓旅行同業能夠更加認識，作為本計畫執行成果與綠島旅遊品牌形象之曝光。

(一) 產業媒合會活動流程

媒合辦理日期	111 年 4 月 13 日(三)	
地點	中央研究院綠島研究站	
對象	預計邀請綠島觀光圈產業夥伴以及旅遊同業，共計至少 20 家同業蒞臨。	
時間	行程說明	備註
09:00	主持人開場	
09:00-09:10	長官致詞	
09:10-09:30	綠島創新遊程旅遊介紹	• 生態探索 全覽綠島 • 守護星空 草地野餐 • 與海同樂 夜釣慢漁
09:30-09:50	綠島創新遊程旅遊業務說明	• 生態探索 全覽綠島 • 守護星空 草地野餐 • 與海同樂 夜釣慢漁
09:50-10:00	休息時間	
10:00-11:00	在地業者業務說明	每家時間約 5-10 分鐘，進行自我簡介、合作方式與業務需求內容等說明。
11:00	大合照	
11:00-12:00	自由交流	現場會場擺放在地經營主體之相關文宣品與簡介，供業者充分了解。

(二) 產業媒合踩線會在地業者介紹

1. 肉牛教練
 - 服務項目：浮潛、潛水 (體驗潛水、潛水考照自由潛水)、潮間帶、環島解說、日夜間導覽、星空導覽
2. 微笑魚個人工作室 (曾靚解說員)
 - 服務項目：機車環島導覽、深度專導夜遊、過山古道串聯健行、阿眉山觀景步道、楠仔湖秘境探訪、仙人疊石
3. 好朋友潛水
 - 服務項目：出海船釣、潛水體驗
4. 夏卡爾民宿
 - 服務項目：體驗潛水、蛋糕裝飾、蛋白霜裝飾、琉璃珠系列、陶藝等各式手作、住宿
5. 島後面餐廳
 - 服務項目：提供日式刨冰、沾麵、塔可飯、炸物、飲品
6. 統祥飯店
 - 服務項目：遊覽車租賃、住宿
7. 火燒島潛水
 - 服務項目：浮潛、水肺潛水、SUP 立式單槳、獨木舟
8. 綠堤濱海旅店 (視情況參加)
 - 服務項目：住宿、環島導覽、夜間遊覽、浮潛體驗
9. 紅魔鬼
 - 服務項目：住宿、環島導覽、夜間遊覽、浮潛體驗
10. 海J王 多元化海上活動中心
 - 服務項目：網美透明 SUP、網美透明獨木舟、SUP 立式划槳體驗行程、休閒獨木舟體驗行程、海上娛樂魔毯、多人共划龍舟板、多人共划巴士板
11. 綠島梅花鹿生態文創園區
 - 服務項目：路邊銀河星光步道、夜間與鹿浪漫有約

(三) 產業媒合會照片

	
活動成功大合照	手作體驗
	
業者媒合討論	業者媒合討論
	
好朋友潛水遊程介紹	業者媒合討論
	
主持人開場介紹	發放店家業者參考資料



店家攤位展示



活動路線指引示意

(四) 產業媒合會文宣

綠島觀光圈暨南岬地區發展規劃案

產業媒合踩線會

111/4/13 WED.
9:00~12:00
中央研究院綠島海洋研究站

時間	流程
09:00	主持人開場
09:00~09:10	長官致詞
09:10~09:30	綠島創新遊程 旅遊介紹
09:30~09:50	綠島創新遊程 業務說明
09:50~10:00	休息時間
10:00~11:00	在地業者遊程 業務說明
11:00	大合照
11:00~12:00	自由交流

主辦單位：東沙海洋發展基金會
承辦單位：大城環境工程顧問有限公司
協辦單位：●●●●●●

綠島觀光圈暨南岬地區發展規劃案

綠島觀光圈 產業媒合踩線會

時間：111年4月13日（三）
上午9點00分~12點00分
地點：中研院綠島海洋研究站二樓會議室
（綠島鄉公館村流麻溝2-2號）

主辦單位：東沙海洋發展基金會
承辦單位：大城環境工程顧問有限公司
協辦單位：●●●●●●

(五) 產業媒合會成果

1. 促進業者間在地交流，業者自發性活動辦理(溫泉回饋金)

- (1) 延續踩線規劃路線，在地業者辦理溫泉村落周遭景點串聯健行慢走漫遊趣，串聯周邊店家如：有海島嶼風格餐廳、水芫靜好、島後面餐廳、來來溫泉便利商店。

(主辦單位：夏卡爾民宿；協辦：微笑魚個人工作室)

活動資訊：<https://reurl.cc/58gKOG>

2. 促進旅遊同業與綠島在地業者觀光旅遊推廣合作

- (1) 夏卡爾民宿與趣吧旅行社、KKDAY 平台合作
- (2) 雄獅旅行社、易遊網與綠堤民宿、統祥飯店、凱薪飯店合作，提供綠島 2 天 1 夜或 3 天 2 夜自由行規劃。

三、影片拍攝與剪輯

近幾年各式影音平台興起，相較於靜止的平面廣告，影片更能吸引消費者的注意力，透過不同的運鏡、聲音輔助，使消費者注意其內容，進而達到宣傳之效果，預計拍攝中英字幕推廣影片至少 2 支，總時數達 8 分鐘，含成果影片 3 分鐘。

主題以綠島觀光圈為主，成果影片為輔，以慢遊為主軸呈現，串聯特色景點、店家、美食，推廣綠島獨特玩法，塑造綠島觀光圈品牌形象，影片音樂使用有版權之作品，並能公開播放於各平台，規劃以下主題：

(一)「綠島創新遊程」宣傳短片：45 秒。

- 影片規格：HD 1080P mp4 格式
- 影片長度：45 秒
- 影片概念：拍攝遊客真實的旅遊體驗，全片搭配輕快愉悅的配樂，讓觀影者有共同玩樂的感受。
- 拍攝場景：帆船鼻大草原、來來商店、好朋友潛水、過山古道
- 媒體露出平台：於 FB 或 IG 等社群平台露出。
- 拍攝成果





遊程二：生態探索 全覽綠島



遊程三：守護星空 草地野餐

(二) 「成果紀錄」紀錄片：3 分鐘。

- 影片規格：HD 1080P mp4 格式
- 影片長度：3 秒
- 影片概念：拍攝記錄觀光圈的活動成果，例如：產業工作坊、同業媒合會、媒體踩線團成果等花絮，紀錄活動中的有趣畫面也為業者製造回憶，塑造觀光圈的品牌形象。
- 媒體露出平台：於 FB 或 IG 等社群平台露出
- 拍攝成果





執行工項成果-建設規劃



業者大合照

(三) 在名為「美食」之外-海島的日常：10 分鐘。

1. 影片規格：1080p，中英字幕
2. 影片概念：
 - 以綠島的日常風景為出發，呈現綠島六大主題中「綠島日常、綠島美食」。
 - 由綠島人為主體，串聯傳統食物的製作，如：林投果汁、芡粿、鐵甲、魚粽、炸棗，以第一人稱的觀點，說明傳統食物的文化、食物跟環境(如：林投樹作為當地的防風林)、食物跟人的關係(芡粿與傳統蓋房子的故事、鐵甲與喜宴、炸棗與祝福、魚粽與海洋記憶)。
 - 讓食物跟綠島的「根」有所連結，跳脫多數人常用觀光的觀點去看它，重新建立綠島生活的本質，用被攝者自身在綠島生活的記憶帶出食物，讓食物具有綠島的獨特「生命記憶」及情感，而不只是吃的介紹而已，有別於目前線上許多 vlog 或美食介紹影片。
 - 在觀光之外，綠島其實是很神祕的，因此透過表現日常風景，讓觀眾看見觀光打卡美照之外的綠島真實跟神秘性。
3. 媒體露出平台：於 YOUTUBE 平台露出。
4. 拍攝成果





綠島熱鬧的商店街



綠島美食的製作過程



阿姨分享在綠島生活的故事

(四) 綠島好新鮮：10 分鐘。

1. 影片規格：1080p，中英字幕

2. 影片概念：

以綠島的水域活動為主，由社會新鮮人的概念串聯，彷彿在綠島辦公，表現水中跟水上的視角是新鮮的。

3. 影片風格：遊記式，搭配鮮豔大字卡、小動畫，表現色彩與活潑感。

4. 媒體露出平台：於 YOUTUBE 平台露出。

5. 拍攝成果



綠島美麗的潮間帶



透過影片看見不一樣的綠島



魚兒悠游在海底



主角在綠島嘗試許多新體驗