



Taiwan
THE HEART OF ASIA

臺灣穆斯林旅遊友善環境 勇奪新月評等世界銀牌!

萬事達卡與新月評等聯合於 2021 年 7 月 14 日發表 2021 年「全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，臺灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第二名殊榮，與英國並列，僅次於新加坡，繼前次 (2019 年) 獲第三名後，再創歷史新高，超前鄰近競爭國，為 COVID-19 肺炎疫情下低迷的旅遊業帶來令人振奮的好消息。

萬事達卡與新月評等國際組織為提供穆斯林跨境旅遊參考，自 2015 年起針對全球 100 個國家地區穆斯林旅遊指數評分，今 (2021) 年共評比 140 個國家地區，臺灣整體表現名列非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第二名，成績斐然，新月評等讚賞臺灣 2020 年 Covid-19 疫情旅遊嚴冬下，仍積極努力改善穆斯林旅遊環境。

今年新月評等各細項指標，臺灣也有顯著成長，在旅遊目的地行銷名列榜首，顯示交通部觀光局國際行銷備受國際肯定；在社會安全與信仰自由等接待環境上獲得滿分和 99，反映出臺灣防疫工作和新南向政策有成，尤其穆斯林旅客友善服務項目中，祈禱室項目得分增加 26 分及友善旅宿得分 63 分(接近伊斯蘭合作組織國家得分數)，成為超前鄰近競爭國家的關鍵因素。

全球穆斯林人口逾 19 億，國內及在臺外籍人士亦有近 28 萬穆斯林，鄰近競爭國家地區包含新加坡、泰國、日本、南韓、香港等皆積極爭取穆斯林客源。交通部觀光局近年來積極超前部署，與回教協會等穆斯林團體合作，輔導交通場站及風景區增設友善穆斯林旅遊設施，鼓勵旅宿及餐飲業者取得穆斯林友善餐旅(飲)認證，並配合新南向政策，鎖定穆斯林主力客源市場(馬來西亞、汶萊、印尼、新加坡、泰國)，打造「Salam Taiwan」友善穆斯林旅遊目的地形象，已經引起國際穆斯林旅客關注。之後更擴大輔導範圍，安排實地觀摩等整合行銷，提升全臺各區域穆斯林友善旅遊環境均衡發展。

臺灣自 2016 年首度獲得新月評等-萬事達卡「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」第 10 名，逐年成長，繼 2019 年躍進第三名後，今年更向上提升至第二名，可見穆斯林友善旅遊環境建置非一蹴可幾，交通部觀光局張錫聰局長表示，持續推動臺灣穆斯林友善旅遊環境不僅展現疫情中堅定支持旅遊業者，為疫後復甦蓄積成長量能，亦提供近 28 萬穆斯林長住人口在臺便利的日常生活及旅遊選擇，同時歡迎更多民間旅遊相關產業加入，參與國際行銷，打造全方位穆斯林友善旅遊環境，共同迎接疫後穆斯林旅客新商機。