

96年度作業計畫

主辦單位(馬祖國家風景區管理處) 2007/1/29 上午 11:12:51

壹、計畫概要

一、基本資料

計畫名稱	馬祖離島旅遊線	計畫編號	0960001661
主管機關	交通部	計畫類別	經濟發展
主辦機關(單位)	交通部觀光局(馬祖國家風景區管理處)	列管級別	院管制
共同主辦機關		管考週期	月報
協辦機關		計畫期程	92/1/1~96/12/31
隸屬專案(編號)	挑戰2008-國家發展重點計畫(05.02.06.02) 2015年經濟發展願景第一階段三年(2007-2009)衝刺計畫(04.20.10)	是否為計畫型補助事項	否
施政分類	交通(觀光)	是否為促進民間參與計畫	否
執行地點	連江縣 GIS點位查詢		
計畫緣起	<p>1.依據「挑戰2008：國家發展重點計畫」-「觀光客倍增計畫」。</p> <p>2.旅遊線計畫奉行政院94年3月23日院台文字第0940010001號函核准。</p> <p>3.依據95年10月25日行政院第3012次會議通過「2015年經濟發展願景第1階段3年衝刺計畫(2007-2009)公共建設套案」6.1建構休閒及運動設施</p> <p>4.馬祖列島具備優美曲折多變的海岸地質景觀，過境候鳥形成之生態資源，因地制宜隨山勢而築之傳統建築聚落以及為軍事防備而構建的戰地設施，深具觀光發展潛力。茲秉承綠色矽島之規劃理念，研擬「馬祖離島旅遊線」計畫，執行期程自92年至96年，期整合本旅遊線之觀光資源，並以觀光客為導向、規劃套裝旅程及整體行銷之理念，推動各項軟硬體建設工作，有效改善觀光旅遊環境臻於國際水準，以吸引國際旅客到訪，並促進國民旅遊風潮，以創造商機及就業機會，帶動地方經濟方展。</p>		
	<p>壹、挑戰2008-國家發展重點計畫</p> <p>一、打造本旅遊線為兼具自然生態、閩東文化、戰地風情之「海上桃花源」。二、落實減項計畫，有效維護資源，並建立旅遊秩序，健全優質旅遊環境，以營造國際友善之旅遊線。</p> <p>三、國際觀光客之目標市場以福州台商、大陸人士為主，港、澳、日為輔。</p> <p>四、完備南竿北海遊憩區、媽祖宗教園區、北竿馬祖戰爭和平公園、「土反」里到午沙遊憩區四大重點區建設。</p> <p>五、將蒞馬觀光客由民國92年之6.5萬人提升至96年之9萬人次。</p> <p>貳、2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫</p> <p>一、計畫目標：依據91年5月8日第2785次 行政院院會通過「挑戰2008：國家發展重點計畫」之5.「觀光客倍增計畫」之5.2「新興套裝旅遊路線及新景點開發」5.2.6「馬祖離島旅遊線」旨意辦理。本「馬祖離島旅遊線」業奉94年2月23日行政院經濟委員會第0940000721號書函核定。該計畫係以打造本旅遊線為兼具生態地景、聚落文化、戰地風情三大特色之「海上桃花源」，成為離島觀光重鎮。</p> <p>二、計畫範圍：本旅遊線之規劃係以南竿、北竿為主要旅遊地區，以自然生態、戰地設施與人文聚落為主題之一日、二日遊程，針對主題旅遊者再輔以東引、莒光地區為次要遊程之參考。計畫範圍以馬祖風景特定區之經營管理範圍為主，包含連江縣南竿、北竿、莒光及東引四鄉，陸域面積為2,952公頃，以及島嶼週岸海濱0.5海浬，水深20公尺內之大陸棚區域，海域面積為22,100公頃，總面積為25,052公頃。</p> <p>三、計畫內容</p> <p>(一)營造本旅遊線成為兼具生態地景、聚落文化、戰地風情三大特色之「海上桃花源」，成為離島觀光重鎮。</p> <p>(二)新闢四大重點觀光區建設。</p> <p>(三)建立南竿、北竿、莒光、東引旅客中心。</p> <p>(四)軍事據點活化再利用。</p>		

計畫總目標

四、經營方案

(一)觀光行銷宣傳：

- 1.建立旅遊服務系統：興建南竿處本部辦公室、東引、莒光、北竿管理站暨遊客中心，提供多媒體導覽及旅遊諮詢服務，以加強遊客服務功能及系統之串聯。
- 2.提供友善的旅遊環境：於南竿機場、福澳碼頭設置旅遊資訊中心(i)，並全面更新全區雙語道路指示牌及景點解說牌，提供遊客方便正確旅遊指引及自導式解說環境。
- 3.旅遊資訊文宣推廣：完成馬祖國家風景區全區摺頁、簡介、人文史蹟、旅遊線DVD光碟等宣傳推廣文宣製作。
- 4.配合有關單位辦理旅遊線各項活動，並參與各地旅展，共同行銷馬祖旅遊線。

(二)國家風景區建設：

- 1.推動馬祖戰爭和平紀念公園、「土反」里至午沙遊憩區、北海遊憩區、媽祖宗教園區等四大觀光重點建設區。
- 2.風景區景觀維護及基礎建設。

(三)軍事據點活化與再利用：

協調軍方釋出具觀光潛力景點，發揮馬祖坑道密度最高之特色，整建兩岸對峙時期之戰役史蹟，重現馬祖為冷戰時期自由地區重要前線之歷史地位。

(四)觀光產業輔導：輔導業者改善服務品質與營業環境、輔導旅館業者合法經營民宿、舉辦商圈觀摩活動及辦理導覽解說員訓練等產業輔導計畫。

五、分期分區發展計畫

- (一)土反里至午沙遊憩區，採分年編列經費，分年發包 施工方式辦理。
- (二)北海遊憩區採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。
- (三)馬祖戰爭和平紀念公園，採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。
- (四)媽祖宗教園區，採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。

六、實施經費

整體開發總經費767,603千元(92-95年)

- (一)96年：120,000千元
- (二)97年：120,000千元
- (三)98年：120,000千元

七、預期成效

(一)旅客成長：發展馬祖離島旅遊線為國人之觀光遊憩熱線，達到吸引觀光客人次倍增至9萬人次。並積極爭取國際觀光客來馬觀光。

(二)服務品質提昇：完善整備馬祖離島旅遊線軟、硬體環境，提昇遊客對整體觀光環境之滿意度，由92年的72分增加至96年的80分。

註：本計畫與去年度0950000636-馬祖離島旅遊線為關聯計畫。

聯絡人

職稱	姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
課長	杜惠敏	0836-25631轉20	0836-25627	20@matsu-nsa.gov.tw
約僱人員	江佳妙	0836-25631轉22	0836-25627	22@matsu-nsa.gov.tw
課員	曾瓊瑩	0836-25631轉21	0836-25627	21@matsu-nsa.gov.tw

參、本年度工作摘要及進度

一、年度目標及工作項目

年度目標

- 一、整建馬祖旅遊線各重要觀光據點。集中資源持續推動轄區4大重要景點建設：南竿北海遊憩區、南竿媽祖宗教園區、北竿馬祖戰爭和平紀念公園、北竿「土反」里至午沙遊憩區。
- 二、持續推動軍事據點活化再利用，及整建既有特色景觀，辦理年度6項重點工程：北竿戰爭和平紀念公園第三期主題館週邊景觀改善工程、北竿「土反」里到午沙遊憩區第三期基礎工程、南竿媽祖宗教園區第三期基礎工程、南竿北海坑道設施改善工程、中柱港景觀改善工程、東莒軍事據點設施改善再利用工程。

三、改善地區出入門戶意象與旅遊服務設施，辦理年度2項重點工程：全區指示暨導覽解說牌系統規劃設計施作、馬祖四鄉五島入口意象設計裝修工程。

四、協助傳統聚落週邊環境整治改善，營造優質旅遊環境，共計至少整治5社區。

五、蒞馬旅客提升至9萬人次。

工作項目

序號	工作項目	期程	權重(%)	指定機關
001	三年衝刺計畫先期規劃	96/1/1~96/12/31	50	
002	國家風景區建設及道路景觀改善	96/1/1~96/12/31	50	

進度計算基準

混合：工作天0% 工作量 70% 預算值30%