

作業計畫調整事由

調整原因：	原因：年度計畫預算(資源)增減 說明：1.交通部觀光局為加強宣傳推廣「2008-2009旅行台灣年」，及所屬茂林國家風景區管理處「新威大橋工程」因應營建物價變動之物價調整需要，爰依「中央政府各機關單位預算執行要點」第13點規定修改「觀光業務」及「國家風景區開發與管理」8-12月份之歲出分配預算。故本計畫配合修改97年度預算數，並配合調整8-12月分配數(附件1)，及重新分配8-12月各項預定工作量及進度。2.另因以下因素，一併辦理其它調整及修正： (1)「重要觀光景點建設計畫」業奉行政院97年6月27日院臺交字第0970024479號函核定(附件2，詳細內容請參詳附檔中程計畫書)，依子計畫「馬祖國家風景區建設中程計畫」(97-100年)核定內容修訂分年預算數、工作摘要等相關欄位。(2)上(96)年度保留款前研擬計畫時，係採每月份配數先四捨五入進位至千元再加總，計為567千元，惟會計室報表為加總後再進位，計為568千元(詳如附件3)，為使管考報表及會計月報數據一致，故更正為568千元，並配合調整預算數、每月分配數等相關欄位。
調整核准文號： (如未先行奉核准可無須填寫)	行政院主計處-處忠三字第0970004063號函
調整核定日期： (如未先行奉核准可無須填寫)	97/8/1

97年度作業計畫

(本作業計畫已於97/8/29調整，此為調整後內容)

主辦單位(馬祖國家風景區管理處) 2008/8/21 上午 10:08:47

壹、計畫概要

一、基本資料

計畫名稱	馬祖離島旅遊線計畫〈第2期〉	計畫編號	0970000645
主管機關	交通部	計畫類別	經濟發展
主辦機關(單位)	交通部觀光局(馬祖國家風景區管理處)	列管級別	院管制
共同主辦機關		管考週期	月報
協辦機關		計畫期程	97/1/1~100/12/31
隸屬專案(編號)	2015年經濟發展願景第一階段三年(2007-2009)衝刺計畫(04.20.10)	是否為補助地方計畫	否
執行地點	連江縣 <input type="text" value="GIS點位查詢"/>	是否為促進民間參與計畫	否
計畫緣起	<p>1.馬祖地區具備彌足珍貴媽祖文化、自然生態及戰地資源，極具觀光發展潛力，在歷經「馬祖四年建設計畫(90至93年)」之觀光主題定調與「馬祖離島旅遊線計畫(92至96年)」揭櫫重點遊憩區發展後，目前基礎設施已大致完備。</p> <p>2.為延續上揭計畫精神，並因應未來及國際旅遊市場需求，爰依據行政院「2015年經濟發展遠景第1階段3年衝刺計畫(2007-2009)公共建設套案」6.1「建構休閒及運動設施」之意旨研擬「馬祖離島旅遊線計畫(第2期)」，期整合本旅遊線之觀光資源，以觀光客需求導向、規劃套裝遊程及整體行銷之理念，推動各項軟硬體建設工作，有效改善觀光旅遊環境臻於國際水準，以吸引國際遊客到訪，促進國民旅遊風潮，並創造商機及就業機會，帶動地方經濟發展。</p> <p>3.相關計畫或依據： (1)95年10月25日行政院第3012次會議通過「2015年經濟發展願景第1階段3年衝刺計畫(2007-2009)公共建設套案」6.1建構休閒及運動設施。 (2)97年6月27日行政院院臺交字第0970024479號函核定「重要觀光景點建設計畫(97-100年)」之「馬祖國家風景區建設計畫」。</p>		

計畫總目標	<p>2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫</p> <p>一、計畫目標：本「馬祖離島旅遊線」係以打造本旅遊線為兼具生態地景、聚落文化、戰地風情三大特色之「海上桃花源」，成為離島觀光重鎮。</p> <p>二、計畫範圍：本旅遊線之規劃係以南竿、北竿為主要旅遊地區，以自然生態、戰地設施與人文聚落為主題之一日、二日遊程，針對主題旅遊者再輔以東引、莒光地區為次要遊程之參考。計畫範圍以馬祖風景特定區之經營管理範圍為主，包含連江縣南竿、北竿、莒光及東引四鄉，陸域面積為2,952公頃，以及島嶼週岸海濱0.5海浬，水深20公尺內之大陸棚區域，海域面積為22,100公頃，總面積為25,052公頃。</p> <p>三、計畫內容</p> <p>(一) 營造本旅遊線成為兼具生態地景、聚落文化、戰地風情三大特色之「海上桃花源」，成為離島觀光重鎮。</p> <p>(二) 新闢四大重點觀光區建設。</p> <p>(三) 建立南竿、北竿、莒光、東引旅客中心。</p> <p>(四) 軍事據點活化再利用。</p> <p>四、經營方案</p> <p>(一) 觀光行銷宣傳：</p> <p>1. 建立旅遊服務系統：興建南竿處本部辦公室、東引、莒光、北竿管理站暨遊客中心，提供多媒體導覽及旅遊諮詢服務，以加強遊客服務功能及系統之串聯。</p> <p>2. 提供友善的旅遊環境：於南竿機場、福澳碼頭設置旅遊資訊中心(i)，並全面更新全區雙語道路指示牌及景點解說牌，提供遊客方便正確旅遊指引及自導式解說環境。</p> <p>3. 旅遊資訊文宣推廣：完成馬祖國家風景區全區摺頁、簡介、人文史蹟、旅遊線DVD光碟等宣傳推廣文宣製作。</p> <p>4. 配合有關單位辦理旅遊線各項活動，並參與各地旅展，共同行銷馬祖旅遊線。</p> <p>(二) 國家風景區建設：</p> <p>1. 推動馬祖戰爭和平紀念公園、(土反)里至午沙遊憩區、北海遊憩區、媽祖宗教園區等四大觀光重點建設區。</p> <p>2. 風景區景觀維護及基礎建設。</p> <p>(三) 軍事據點活化與再利用：</p> <p>協調軍方釋出具觀光潛力景點，發揮馬祖坑道密度最高之特色，整建兩岸對峙時期之戰役史蹟，重現馬祖為冷戰時期自由地區重要前線之歷史地位。</p> <p>(四) 觀光產業輔導：輔導業者改善服務品質與營業環境、輔導旅館業者合法經營民宿、舉辦商圈觀摩活動及辦理導覽解說員訓練等產業輔導計畫。</p> <p>五、分期分區發展計畫</p> <p>(一) 土反里至午沙遊憩區採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。</p> <p>(二) 北海遊憩區採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。</p> <p>(三) 馬祖戰爭和平紀念公園採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。</p> <p>(四) 媽祖宗教園區採分年編列經費，分年發包施工方式辦理。</p> <p>六、實施經費</p> <p>整體開發總經費767,603千元(92-95年)</p> <p>(一) 96年：120,000千元</p> <p>(二) 97年：120,000千元</p> <p>(三) 98年：140,000千元</p> <p>七、預期成效</p> <p>(一) 觀光資源永續利用。</p> <p>(二) 軍事據點活化再利用，有效轉型為特色觀光資源。</p> <p>(三) 塑造區域遊憩據點，強化觀光遊憩機能，吸引遊客停留效能。</p> <p>(四) 行銷馬祖，發展為國內觀光遊憩熱線，並積極爭取國際觀光客，使蒞馬遊客人次增加至8萬人次，另運用小三通模式，爭取大陸客源，帶動經濟發展。</p> <p>(五) 服務品質提昇，每年保持遊客滿意度達85分以上。</p>
-------	--

註：本計畫與去年度0960001661-馬祖離島旅遊線為關聯計畫。

聯絡人

職稱	姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
----	----	------	------	------

技士	詹孝謙	0836-25631轉21	0836-25627	chan@matsu-nsa.gov.tw
課長	張惠如	0836-25631轉20	0836-25627	20@matsu-nsa.gov.tw

### 參、本年度工作摘要及進度

#### 一、年度目標及工作項目

##### 年度目標

- 1.推動馬祖旅遊線重要觀光景點及旅遊服務設施等整備建設(含土地取得及先期規劃)：預計辦理國際觀光重要景點建設北竿芹壁聚落環境美化、北竿(土反)里遊客服務區整修工程等2處、國內觀光重要景點建設南竿大砲連營區再利用等1處、地方觀光景點建設莒光坤坵賞景平台、東引忠誠門景觀改善等2處，及全區導覽解說系統工程案1件。
- 2.協助各社區辦理週邊環境整治改善，營造社區觀光資源特色，預計至少協助6處社區。
- 3.持續營造優質觀光旅遊服務環境，提昇蒞馬旅遊人次達7.3萬人次。
- 4.97年上半年國家風景區整體滿意度達80分以上。

##### 工作項目

序號	工作項目	起迄時間	權重(%)	指定機關
001	以前年度保留工作	97/1/1~97/12/31	10	
002	國家風景區建設	97/1/1~97/12/31	90	

##### 進度計算基準

混合：工作天0% 工作量 80% 預算值20%