

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處

東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃案

結案報告定稿本

委託單位:交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

中華民國 109 年 12 月

「東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃案」委託專案服務案

結案成果審查會議紀錄

審查意見修正對照表

項次	審查意見	意見回復
1	請補齊 2020 年活動資訊、P.106 改造前照片、問診站維護契約、東河舊街完整的導覽動線、景點及解說內容，並修正 P.203 量化效益表及問診站 QRcord 對應之電子地圖。	遵照審查意見辦理。本案更新成功與東河內所舉辦的 2020 年活動資訊詳見 P.11,P.31;問診站維護與高文俊理事長協調，並請東河社區發展協會協助維護，同意書詳見附件 P.84;東河舊街的導覽動線、景點及解說內容以動線圖、文字說明補齊詳見 P.154-156;提供新榮米行改造前照片詳見 P.110;修正量化效益執行內容並新增質化效益詳見 P.217-220;問診站 QRcord 對應之電子地圖已請東管處協助更換。
2	請提供各電子地圖 QRcord 之對照清單，俾便後續行銷推廣。	遵照審查意見辦理。本案提供成功臉書、官方網站、地圖與東河地圖的地圖 QRcord 對照清單，詳見 P.208。
3	請彙整成功鎮及東河鄉合作夥伴名單，提供電子檔作為本處資料庫。	遵照審查意見辦理。彙整參與本案合作夥伴名單詳見附件 7 並提供電子檔。
4	請加入愛台灣、愛部落等 Wi-Fi 熱點區資訊。	遵照審查意見辦理。本案已新增盤點成功與東河內愛台灣、愛部落 Wi-Fi 據點位置，詳見 P.25-26、P.42-43。
5	請加強本處品牌 (探索東海岸)	遵照審查意見辦理。本案已於 5 支

	露出，如片尾、相關文宣等。	影片中置入東管處探索東海岸的品牌，以及於東河旅遊問診站、地圖、扇子中露出，詳見 P184-186。
6	請提供成功鎮及東河鄉成果新聞稿，俾便再次行銷推廣。	遵照審查意見辦理。本案協助提供近兩年成功鎮及東河鄉的輔導成果相關辦理新聞稿，詳見附件 P.92。
7	期末報告書除附件外，內容涉及個資部分請去識別化處理。	遵照審查意見辦理。本案已將涉及個資部分去識別化，避免個人資訊向外流漏，詳見 P21-22、P.42-43。
8	本次期末審查結果，原則同意通過，請依據審查結論修正報告書，並於 12 月 15 日前，函送期末報告書及電子檔案各 5 份，俾憑辦理請款作業。	遵照審查意見辦理。

東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃案

目錄

壹、計畫緣起	1
一、計畫名稱	1
二、計畫時程	1
三、計畫範圍	1
四、計畫目標	1
五、工作執行架構	2
六、工作執行構想	2
貳、工作內容說明	3
一、地方觀光創生盤點分析	3
(一) 成功鎮盤點資料	4
(二) 東河鄉盤點資料	27
(三) 卑南鄉盤點資料	47
二、地方訪談整理	49
三、選定觀光創生示範區	50
四、舉辦系列觀光創生培力工作坊	57
五、觀光示範藍圖規劃	98
六、開發潛力個案與建立經營模式	104
七、產品開發設計與通路建立	114
八、建立試遊程操作模式與整體規劃	121

九、辦理媒體踩線團.....	156
十、辦理國內案例觀摩活動.....	167
十一、行銷推廣品設計.....	177
十二、計畫宣傳.....	186
十三、影片推廣.....	209
十四、協助本案輔導之觀光產業申請政府相關資源計畫.....	212
參、工作實施進度與未來建議.....	216
一、工作實施進度.....	216
二、質化及量化效益.....	217
三、未來建議.....	221
【附件 1】訪談紀錄.....	1
【附件 2】計畫書 1.....	19
【附件 3】計畫書 2.....	28
【附件 4】計畫書 3.....	41
【附件 5】同意書.....	84
【附件 6】大馬武窟企業識別.....	91
【附件 7】南段小鎮合作夥伴名單.....	95
【附件 8】成功鎮及東河鄉成果新聞稿.....	97

表目錄

表 2-1 成功鎮人口統計表	7
表 2-2 108 年度阿美族各部落歲時祭儀(豐年祭/節)期程表	10
表 2-3 成功鎮重要觀光活動表.....	10
表 2-4 東河鄉人口統計表	29
表 2-5 東河鄉重要觀光活動表.....	30
表 3-1 量化效益表	219

圖目錄

圖 1-1 執行架構圖	2
圖 1-2 工作構想圖	2
圖 2-1 成功鎮地理位置圖/成功鎮行政區規劃	4
圖 2-2 人口數按性別及年齡別統計	7
圖 2-3 新港漁港魚貨交易數量統計圖	24
圖 2-4 新港魚市場總收入統計圖	24
圖 2-5 東河鄉地理位置圖/東河鄉行政區規劃	28
圖 2-6 卑南鄉地理位置圖圖/卑南鄉行政區規劃	48
圖 2-7 觀光創生評估面向圖	55
圖 2-8 東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃區策略域圖	56
圖 2-9 參與式設計流程圖	57
圖 2-10 成功鎮藍圖規劃構想圖	98
圖 2-11 東河藍圖規劃構想圖	101
圖 2-12 東河規劃構想階段圖	102
圖 2-13 東河旅遊問診站概念示意圖	107
圖 2-15 大慶柴魚包裝設計圖	115
圖 2-16 大慶柴魚禮盒設計圖	115
圖 2-17 麻糬 DIY 流程模擬圖	117
圖 2-18 海光走讀相關宣傳	119
圖 2-19 成功鎮遊程景點圖	137

圖 2-20 遊程規劃概念圖	137
圖 2-21 在地職人帶路圖	138
圖 2-22 郵筒路線圖	139
圖 2-23 成功人事主視覺設計圖	178
圖 2-24 明信片設計圖三款	181
圖 2-25 成功人事帆布袋	183
圖 2-24 東河主視覺設計圖	184
圖 2-26 東河行銷宣傳品扇子示意圖	185

壹、計畫緣起

一、計畫名稱

東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃案。

二、計畫時程

自決標日起至 109 年 12 月 31 日。

簽約日期:108 年 5 月 16 日

三、計畫範圍

本處轄區內成功鎮以南。包含成功鎮、東河鄉、卑南鄉內共 16 個村里。

四、計畫目標

交通部觀光局致力於推動「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」之「台灣觀光永續年推廣計畫」，其中將 2019 年定為「小鎮漫遊年」，希冀打造小鎮品牌，吸引更多國內外旅客到訪，帶動小鎮深度旅遊，創造地方經濟，同時成為未來國際行銷的新產品。

為推動上述目標，爰計畫辦理本案，希冀透過地方觀光盤點、分析以及針對潛力個案進行培力、輔導，以及建立創新旅遊模式建立並加以推廣，希冀能藉此提升東海岸南段小鎮旅遊產業能量，營造獨具特色的優質旅遊環境。

五、工作執行架構



圖 1-1 執行架構圖

六、工作執行構想

本計畫擬召集在地業者與居民共同參與，藉由工作坊的機會，建立互相交流及互助合作的平台，導入外部的跨領域團隊，協助引導大家發現在地的機會，介紹資源與方法，期望產出潛力的發展區域及觀光遊程，彼此可以相互幫忙，為發展觀光，提升經營的品質，使引進更多觀光客，建立在地特色，進而促進消費與商機。

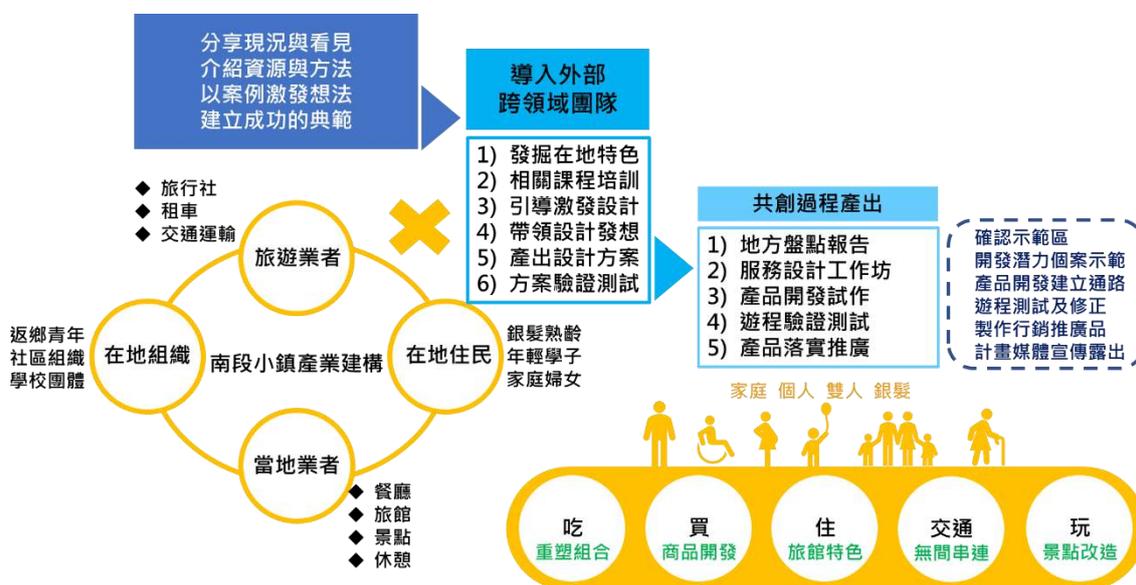


圖 1-2 工作構想圖

貳、工作內容說明

一、地方觀光創生盤點分析

本計畫轄區內共包括成功鎮、東河鄉、卑南鄉內共 16 個村里。針對轄區內之村落小鎮進行訪查並盤整自然及人文資源、政府投入計畫、人口結構、產業結構現況等資料。



盤點項目如下：

人口結構	利用官方資料及實際訪查，不僅了解數值正確性，同時也了解真實生活之人口樣態、分析、想法
自然及人文旅遊資源	分析目前現有之旅遊資源、不論自然特色旅遊或文化解說型旅遊，其空間運用現狀、經營能力、特色與品牌潛力盤點訪視進行調查。
政府投入計畫	透過政府相關資料資源網站、結合實際訪視轄區內重要民間團體、了解計畫執行能力與整體概況。
產業結構現況	透過產業類型之分類進行盤點，如農業相關、旅遊住宿休閒服務業、餐飲業及工藝製造業等類別，進行結構現況之普查及訪談。

(一) 成功鎮盤點資料

1.成功鎮地理環境說明

成功鎮位於臺東縣東北部，為日治時期新港庄所在，南起小馬都歷，北至宜灣，由於地理因素，長濱及成功一代自舊石器時代晚期開始便有人群活動，新石器時代，更以本地麒麟遺址出土的器物，作為東海岸巨石文化的代表性文化，19 世紀後，平埔族與漢人相繼遷入，大幅改變本地人文風貌，目前共有博愛里、忠孝里、三仙里、三民里、忠智里、忠仁里、和平里、信義里等 8 里。



圖 2-1 成功鎮地理位置圖/成功鎮行政區規劃

成功鎮西隔海岸山脈為東河鄉及花蓮縣富里鄉、北沿海岸接長濱鄉，東臨太平洋，南為東河鄉，地形呈現長條狀是臺東縣最長的海岸線，全鎮的面積有 144 平方公里，東部為狹小的海岸平原，西部為海岸山脈山區，地方通行語為阿美語。

成功鎮舊名「麻荖漏」，三百餘年前由花蓮靜浦(海岸阿美)及台東卑南(卑南阿美)之阿美族在此開拓荒野而形成部落，初居成功地區者統稱為「廣鄉」，後花蓮靜浦及台東卑南之原住民分成兩部落，前者居於目前之忠孝里小港，後者居於現在之三民里，並同時以兩地部落首長之名取為地名，一為「成廣澳」，一為「麻荖漏」，故將小港稱為「成廣澳」，三民里稱為「麻荖漏」。

成功漁港其相對於成廣澳港而言，是較晚開發的港口(完成於民國 21 年)，所以，當地人又將之稱為新港，由於有天然的海灣地形，開發的歷史可遠溯自日治時期，那

時東台灣昔日第一的「廣恆發商號」，便從此地帶入了各種民生物資，改變了在地人的生活方式，因此目前仍有許多地方或機關名稱上保留「新港」名號。民國 34 年，當時全台在彰化(今伸港鄉)、嘉義(今新港鄉)、台東各有「新港」之地名，為免混淆且紀念開台民族英雄鎮成功，戰後始更名為「成功」為鎮名。

舊名「麻荖漏」>廣鄉>成廣澳>麻荖漏>新港>成功

新港成為海岸線的行政、商業中心。成功漁港的完工使新港市區的發展更加快速，商店種類及產業組合數量有明顯增加。戰後新港市區的發展由 1922 年的新港都市計畫對照，原市街與麻荖漏聚落已連成一體，主要商業仍位於棋盤式規劃的街道上，中華路是全鎮機能最高的金融商業中心，與成功路交會路口原有台汽車站，因此本路段早期也因為交通功能而受益。中山路與大同路多為旅社及海鮮餐廳，是以觀光業為導向之商業。

因太平洋海域有黑潮經過，所以漁業的資源非常豐富，是花東海岸線上最大的漁貨中心，由於漁業的蓬勃發展，促使成功鎮從事漁業人口聚集，成為東海岸人口最多的城鎮，也使成功鎮成為臺東縣內的第一大鎮，並因地理位置優良，成為台東縣的交通中心之一。轄內並以自然景觀「石雨傘」、「三仙台」、「彩虹瀑布」等著名觀光景點，因此成功鎮自然景觀資源首要為海洋資源景觀，其次為西側海岸山脈，具有豐富原始林、瀑布景觀、地形景觀、新港溪與富家溪河川景觀與生態，亦是本鎮農田灌溉主要水源與生態。

2. 成功鎮重要文化介紹

鏢旗魚文化

新港漁港是台灣東部海岸最大漁港，因附近海域有黑潮及親潮經過，帶來了豐富的海洋魚類。靠海生存的漁民們彼此有著一定的默契，他們應著不同的捕撈方式互相配合適合的出海時間，捕撈的船多是從下午出航後直到半夜就會收網，在清晨跟上午就輪替成鏢船出動！鏢旗魚是當地一種非常特殊的漁獵文化，展現討海人堅韌的生命力。

成功鎮的鏢旗魚文化，是日治時期流傳下來的，早期的漁民是搭乘舢舨釣旗魚，

後來經日本人引進漁船和鏢旗魚技術，鏢旗魚因此開始發展。當時新港漁港會將旗魚送到基隆港，再銷往日本。架在船尖外的鏢魚檯是鏢魚船的主要特徵，鏢魚檯稱作「頭架」，鏢手站立在頭架頂端持三叉漁鏢鏢獵旗魚。這季節風強浪大，鏢手需要十分能耐與十分膽識才站得住鏢檯，也鏢到速敏捷的旗魚。

鏢魚船討海人靠的是搜索海面發現旗魚的眼力、是甲板站得更穩的能力、是鏢射的力道與準度、是全船的團隊默契與經驗，這些能耐都是一代代傳承、都是一波一浪的經驗累積，鏢魚作業是最足以代表台灣傳統沿岸的漁獵文化。漁民以魚叉鏢魚，手到擒來的捕捉旗魚技藝，展現討海人的力與美，可稱上是成功漁港的特色之一，至今仍有少數鏢魚手仍津津樂道於當年學習鏢魚技法的傳奇故事。

中午過後，漁船陸續返港卸貨，場內吵雜喧鬧的吆喝聲此起彼落，地上擺放壯碩肥美的旗魚、鬼頭刀、鮪魚、青花魚等都一排排隨著碎冰一同擺在地上，生猛新鮮的氣勢鼓動著即將展開的漁獲拍賣。從下午一點開始，漁市會先拍賣小型魚類，兩點後就會陸續拍賣大型魚類，也是漁市裡最熱鬧的時刻！在拍賣前，要喊的人會事先圍在一起，由漁會人員設定底價。擁有承銷牌的買主們看似隨意卻又銳利的眼光，跟著漁市拍賣員的腳步從一尾魚流轉過一尾，用眼神或特殊的小動作向紀錄員示意以確認標價，神秘的肢體行話是特殊的交易文化。



3. 成功鎮人口結構介紹

成功鎮南北狹長，各族群所拓墾的聚落由北而南縱列於海岸平原上，阿美族為主要族群。阿美族為母系社會天性樂觀單純，未經矯飾的歌聲、原始的舞步，融合風聲與浪濤聲，其生活及祭典早已和大自然融為一體。轄區內共有八個行政里，目前人口職業以農業為最多，其次為漁業。

成功鎮沿岸部落由南而北，共有小馬部落、都歷部落、豐田部落、和平部落、麒麟部落、民豐部落、三民部落、芝田部落、三仙部落、美山部落、小港部落、玉水橋部落、重安部落、宜灣部落等共 14 個部落。

根據 108 年六月成功鎮戶政事務所戶數人口統計資料顯示如下表:

表 2-1 成功鎮人口統計表

鄉鎮別	人口數	男	女	區域	平地原住民	山地原住民
成功鎮	13901	7311	6590	6476	7313	112
人口結構比例		53%	47%	47%	53%	1%

資料來源：台東縣成功戶政事務所

成功鎮108年6月人口數按性別及年齡別統計

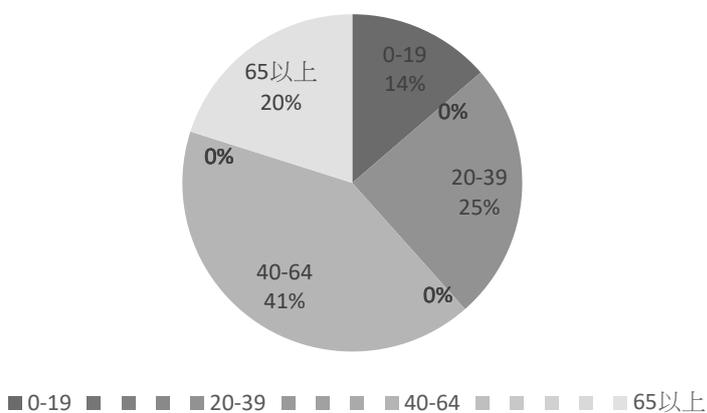


圖 2-2 人口數按性別及年齡別統計

4. 成功鎮團體組織

成功鎮的主要團體組織如下表所列:

1	臺東縣成功鎮愛鄉協會
2	都歷社區發展協會(台東縣原住民沓部融岸文化教育促進會)
3	中華民國東海岸觀光發展協會
4	臺東縣心驛耕新關懷協會
5	臺東縣成功鎮三仙社區發展協會
6	臺東縣成功鎮原住民農村文化觀光發展協會

(1) 臺東縣成功鎮愛鄉協會

成立於 2008 年 12 月 28 日，負責人為鄭國正理事長，秘書長為張肇和，組織人數約 63 人，致力於保留及記錄成功鎮的自然與環境資料，並經營成功鎮美食及家鄉景點導覽活動，每年 11 月因當地會舉辦東海岸旗魚文化觀光季來推廣觀光產業，因此搭配衍伸出賞鯨豚生態之旅，三仙台定置漁場收取海，搭漁船出海看鏢旗魚手博鬥等觀光休閒漁業遊程，整合當地社區文化特色規劃人才，之前經營成功故事館，以文字圖片出版紀錄成功鎮的地方文化。

(2) 都歷社區發展協會

成立於 1996 年 10 月 1 日，負責人為吳筱帆，組織人數約 280 人，推動東海岸社區部落「慢走漫遊」之旅，傳統竹筏文化的傳承，部落手工藝永續發展，成立社區山林巡守隊，積極推廣阿美族的生態與文化，讓外界感受部落休閒的特色。吳筱帆另成立有成功鎮都歷部落原住民沓部融岸文化教育促進會。

(3) 中華民國東海岸觀光發展協會

成立於 2012 年 2 月 11 日，負責人為簡吳三妹，組織人數約 30 人，主力在推動東海岸觀光旅遊，辦理相關實務訓練，提供旅遊行程安排規劃、景點開發或遊程推薦，也與許多單位合作舉辦國內外各種觀光休閒旅遊展覽。

(4) 臺東縣心驛耕新關懷協會

成立 2017 年 5 月 14 日，負責人為新港教會牧師劉炳熹，透過社區人文研究與社區資源整合與運用出發，配合各社會福利政策，連結各界資源，關懷社區民眾，以促進社區祥和提升社區文化。新港教會為因應日趨多元的老宅事工，設立台東縣心驛耕新關懷協會統籌相關事務。致力於經營教會老宅修復，與社區緊密結合、更意外促成台日交流、甚至開設成功鎮唯一一間書店，教會老宅在日治時代由新港支廳長菅宮勝太郎興建，是台灣東海岸唯一的兩層樓日式建築，其後由醫師高端立買下開設高安醫院，是當地人擁有深厚情感與回憶的地方，1995 年醫院歇業後，因擔心緊鄰教會的老宅被人買下開設 KTV 餐廳，會友集資 2000 多萬買下，並以背包客棧方式對外營業償還債務。出版《心驛耕新 II 從競爭走向共生》，經營眺港二手書店。

(5) 臺東縣成功鎮三仙社區發展協會

成立於 1999 年 6 月 27 日，聯絡人為陳南蓀，三仙社區位於成功鎮三仙里，主要生活聚落包括芝田、基鞏、高台和比西里岸（白守蓮）等四部落，比西里岸部落是三仙社區人口較為密集的聚落區，傳說清朝時期在部落南側小山有無數山羊棲息，因阿美族語山羊叫做 shire，遂由此而轉稱為 pisirian 社亦現今部落「比西里岸」名之由來。社區人口組成原住民佔 90%。因此社區內主要活動均依阿美族的祭典時節舉辦，如海祭、豐年祭等時祭儀。其中，又以「豐年祭」的樂舞最為盛大。此外每 4~5 年另有豐年祭之進階儀式，更是難得一見的盛典。而每年 12 月基於虔誠的宗教信仰，社區居民與教會的互動密切，慶祝聖誕節也成為社區重要的活動。近年來，又有新年迎曙光的活動，也是社區重要的活動之一。

(6) 臺東縣成功鎮原住民農村文化觀光發展協會

成立於 2016 年 8 月 1 日，負責人為翁瑞妹，組織人數約 40 人，辦理許多原住民傳統弓箭文化課程，旨在維護先人之珍貴傳統文化，為能保存固有傳統文化，推動先人生活智慧，藉由文化課程過程中凝聚部落族人，進而鞏固族群共識，彰顯製弓文化，使傳統民族文化傳承發展，並達強身健體之功效，且藉著部落及社區的參與，從弓箭的原料採集，製作到教導射箭體驗課程，推廣本鄉地方產業，以點亮原鄉文化資產結合觀光。

5. 重要觀光活動

每年七月至八月初，各部落即紛紛選定時間，開始一年一度的豐年祭，其熱鬧跳舞歡悅歌唱的情景，能讓旅人沉湎在濃濃的阿美族風情中。此外，東部許多觀光活動持續辦理，已形成遊客固定造訪的時間，下表整理成功、東河及卑南等三處的重要觀光活動。

表 2-2 108 年度阿美族各部落歲時祭儀(豐年祭/節)期程表

項次	部落別	祭儀期間	活動地點
1	民豐部落	07/05-07/06	忠智里活動中心
2	麒麟部落	07/11-7/12	麒麟活動中心
3	都歷部落	07/12-07/15	都歷活動中心
4	麻荖漏部落	07/12-07/13	三民里活動中心
5	美山部落	07/12-07/13	美山活動中心
6	玉水橋部落	07/12-07/14	玉水橋活動中心
7	重安部落	07/12-07/15	博愛國小
8	小港部落	07/12-07/13	小港活動中心
9	小馬部落	07/12-07/15	小馬活動中心
10	比西里岸	07/19	白守蓮活動中心
11	宜灣部落	07/18-07/21	宜灣聚會所
12	八噶噶部落	07/25-07/26	豐田活動中心
13	和平部落	08/04-08/05	和平國小操場

表 2-3 成功鎮重要觀光活動表

時間	活動名稱	辦理單位
2019/1/1	2019 元旦三仙台迎曙光	東管處
2018/1/10-2/31	成功小鎮漁村風情之旅	成功鎮愛鄉協會
2018/3/17	「勇闖東海岸」自行車 ACP 認證活動	東管處
2018/6/1~10/31 2019/6/21-12/1	東海岸大地藝術節/月光·海音樂會	東管處

時間	活動名稱	辦理單位
2018/6/30- 2019/7/6	沓督瑪樣部落樂舞宴	東管處
2018/8/1-9/30	愛稻成功繽紛花海活動	臺東縣成功鎮公所
2018/11/11	成功三仙台馬拉松路跑活動	臺東縣成功鎮公所
2019/1/1-12/31	阿美族民俗中心-Amis 沓互樂團展演	東管處
2019/5/5	長濱金剛雙浪馬拉松	東管處
2019/7/5	臺東最美星空音樂會-成功場	臺東縣政府
2019/11/23	「旗魚祭及臍橙節」	台東縣政府 成功鎮公所 成功鎮農會 新港區漁會
2020/1/1	2020 年三仙台元旦迎曙光-愛你·愛你·最愛是你	東管處
2020/1/1-12/31	成功小鎮漁村風情之旅	成功鎮愛鄉協會
2020/6/21	2020 成功日環食觀賞活動	東管處
2020/8/4-11/30	2020 臺灣國際熱氣球嘉年華光雕音樂會-成功鎮三仙台曙光光雕音樂會	東管處
2020/8/4-11/30	2020 月光·海音樂會-邊界聚合	東管處
2020/10/10	2020 經典小鎮 Eye 成功 Fun Soul 放鬆音樂會	成功鎮公所
2020/11/19	東海岸好滋味 2020 旗魚季臍橙節	台東縣政府 成功鎮公所 成功鎮農會 新港區漁會

6.成功鎮自然與人文旅遊據點盤點

觀光產業係臺東縣發展的重要基礎，主要觀光資源包括有風景區、景點，及觀光活動。

區域	自然與人文旅遊據點	類型
成功鎮博愛里	沙汝灣山	地形景觀
	宜灣長老教會(卡片教堂)	人文資產
成功鎮忠孝里	霍亂紀念碑	人文資產
	男人石	地形景觀
	石傘澳	地形景觀
	石雨傘風景區	地形景觀
	成廣澳文化地景(廣恆發遺跡)	人文資產
	成廣澳天后宮	人文資產
	成功花海	人為設施
成功鎮三仙里	石棺	人文資產
	白守蓮河濱公園	人為設施
	比西里岸(白守蓮部落)	人文資產
	魚仔罾	地形景觀
	三仙台風景區	地形景觀
	台東縣自然史教育館	人為設施
	基翬漁港	人為設施
	成田媽祖廟	人文資產
成功鎮三民里	佛頂山(橘子山)	地形景觀
	麻荖漏紀念碑	人文資產
成功鎮忠仁里	成功鎮海濱公園	人為設施
	成功海洋環境教室	人為設施
	成功漁港	人文資產
	台東海洋夢想館	人為設施
	小丑魚主題館	人為設施
	麒麟海灘、麒麟遺址	地形景觀

區域	自然與人文旅遊據點	類型
成功鎮和平里	無極慈祥宮	人文資產
	八噶噶海岸	地形景觀
	和平岩棺	人文資產
成功鎮信義里	八噶噶腳踏車道	人為設施
	都歷神社遺址	人文資產
	都歷傳統海域-都歷海灘(天空之境)	地形景觀
	都歷遊客中心(東部海岸國家風景區管理處)	人為設施
	阿美族民俗中心	人為設施
	成功鎮小馬社區龍洞史前暗洞文化遺址	人文資產
	新港(彩虹)瀑布	地形景觀

針對成功鎮內，遊客較常前往與知名度較高的自然與人文旅遊據點進行介紹與詳述：

(1) 三仙台風景區

三仙台長久以來，就是阿美族放養羊群及從事採珊瑚礁岩區海藻、海菜、螺類及捕魚的場所。鄰近三仙台的「比西里岸部落」，是屬於「海岸阿美族」。三仙台原名 PiSiLiAng，意思是養羊的地方，因為很久以前，部落居民常將羊群放養在島上，利用潮水起落的阻擋，讓羊群留在島上，不能亂跑。位於台東縣成功鎮東北方的三仙台，是由離岸小島和珊瑚礁海岸所構成，三仙台島的地質屬於都巒山集塊岩，原來是一處岬角，因海水侵蝕逐漸斷了岬角頸部，而成了離岸島。早期這裡為阿美族人養羊的地方，因此三仙台又稱做 Pisiran (比西里岸)。因島上奇石分布，其中有三塊巨大的岩石，傳說呂洞賓、李鐵拐、何仙姑曾登臨此島，因而得名。

三仙台全島面積約 22 公頃，最高點海拔約 77 公尺，設有環島步道，悠閒瀏覽約需 2 小時。島的四周珊瑚礁環繞，由於強烈的風化和海蝕作用，讓島上除了仙劍峽、合歡洞等與三仙台故事有關的天然奇景外，還且散佈著海蝕溝、壺穴、海蝕柱、海蝕凹壁等海蝕景觀，登島遊覽頗富尋幽訪勝之趣。生態景觀豐富的三仙台，是研究海岸植物生態的重要據點，因人為干擾少，島上還可見白水木、台灣海棗、濱龍吐珠等國寶級的濱海植物蹤影，以及只能在三仙台與蘭嶼才能看到的「蘭嶼木蘭」。跨海拱橋、三仙台燈塔、海蝕地形－海蝕柱、壺穴、隧道型海蝕門都是必去之景點。



(2)比西里岸

比西里岸「Pisirian」位於成功鎮三仙社區一個濱海的小部落，過去為阿美族人養羊的地方，在部落中處處可見幾米的畫作、由漂流木創作的羊群，讓這個小小的部落充滿童趣。現在跟著幾米《走向春天的下午》中的小女孩的腳步，出發尋訪散落於比西里岸部落中 11 處的彩繪，進一步發掘部落寧靜純樸的美好。

「比西里岸 Pisirian」在阿美族語為「養羊的地方」，「siri」是山羊的阿美族語，過去居住在此地的阿美族人利用海潮起落，在三仙台島上放養羊群，隨著時代變遷，部落已看不見羊群，有感於部落青年人口不斷流失、阿美族年齡組織的文化斷層等現象，三仙社區發展協會與在地居民、孩子、藝術家們齊心努力推動社區營造，打造部落發展新氣象。



(3)成廣澳文化地景(廣恆發遺跡)

成廣澳又稱小港，它是天然的深水港灣，很早就有戎克船的停泊。相傳明末時代，便有漢人來此經商，因有港澳地區的漢人稱此港灣「澳仔」，加上形狀與螃蟹左右箝子相似，圍抱海灣，因而又名「螯廣澳」，遠方可見三仙台。成廣澳為清代時期漢人在東海岸重要據點。屏東內埔的客家人溫泰坤在光緒二十年(1894 年)來到了成廣澳，他

創建了東海岸第一家商號「廣恆發商號」，成為當時花東海岸線上最大的雜貨商舖，販賣米、鹽等日常生活用品，並且利用港口之便，直接從西部把物資運到後山。

民國 85 年，東部海岸公路進行拓寬工程，北側牌樓遭到破壞，僅遺留巴洛克建築的商行立面及亭仔腳仍清晰可辨，僅存約三分之一的斷垣殘壁則隱沒於荒煙蔓草間。如今「成廣澳文化地景」的設置，為東海岸的漢人拓墾開發歷史留下見證。



(2) 石雨傘風景區

石雨傘介於八仙洞與三仙台之間，約位在台 11 線 102 公里處。長達 1 公里的海岬由海岸延伸至海中，屬於石灰石隆起的海蝕地形。海岬岸上原有數隻形狀如傘的海蝕岩柱，目前只剩一隻獨立，看起來像一把雨傘，因而被稱為石雨傘。石雨傘實際是一種平衡岩，由上下兩塊岩石堆疊，上方是較堅硬的珊瑚礁岩，下方則是較軟的礫岩，受到經年累月的風雨侵蝕，因為上下岩石的堅硬度不同，侵蝕的程度也不同，長期累積的結果，形成下細上寬的模樣，像極了一把撐開的傘。石雨傘觀景亭旁有木棧步道可到達，站在海水清澈的小灣澳，從這裡看過去的石雨傘，彷彿佇立在一頭鯨魚身上。

(5) 成功新港漁港

新港漁港是東部海岸最具規模設備最完善的漁港，以新鮮海產及旗魚聞名，是全臺少數能供應當天新鮮漁獲的港口之一，能有此優良的港灣，要歸功於日治時代前新港支廳長菅宮勝太郎，同胞以人工挖掘，日以繼夜辛苦興建，才有今日的新港。當時新港漁港的建造並不順利，為謀當地經濟與交通之發展，在地人士莫不期盼能興建港口，以利地方繁榮，經多方爭取，1929 開始動工，歷經因預算緊縮而停工再行復工，終於 1932 年完工，東部的新港帶動東海岸漁業的興盛時代，而以鏢魚魚法為主軸的旗魚祭則為新港重要漁業活動之一。新港漁港除了本身拍賣魚市為特殊的景點之外，周邊的遊憩資源還有賞鯨，定置



網生態解說、海洋生物研究中心、小丑魚主題館、三仙臺、石雨傘、烏石鼻等。黑潮的經過使得漁獲豐富、鏢魚獵魚法以及賞鯨活動盛行，因而活絡了港區的經濟。

(6)成功海洋環境教室

位在成功新港漁港附近的遊艇碼頭，有一處海洋環境教室，這裡介紹各式各樣的鯨豚、電影《戰浪》中的鏢旗魚過程與器具，以及成功獨特的漁業文化。透過免費的精采導覽解說，再搭配不定期海洋特色遊程、展覽活動與賞鯨之旅，讓人更加深入了解台東週邊珍貴的海洋生態，十分適合親子出遊一同認識海洋生態。



7. 當地產業結構及相關商家盤點

農業休憩(7 處)	
成功鎮農會農特產品展售中心	麒麟東弓射箭場
成功鎮柑橘觀光果園	都歷部落遊程
混水摸魚俱樂部	麒麟部落露營區
比西里岸工坊	
文化創意(4 處)	
阿美族民俗中心	實驗平台 Laboratory
都歷遊客中心	眺港二手書店 (心驛耕新)
住宿(72 處)	
嵐海民宿	東海民宿
臻緹彩虹屋民宿	成功鎮喜玖民宿
藍色 101	三仙台馬拉尚露營區
大統休閒旅館	海角八邊農莊
三仙台小月光民宿	跋邊民宿
nature 's paradaies	丁一的家海景渡假民宿
三仙台海景民宿	沓祭來民宿

三仙台美山花園民宿	福樟紅檜木屋渡假村
三仙台星辰民宿	豐田社嗡嗡米的家
油桐花坊曙光篇	台東擁月星宿
日光函館	馬可樓民宿
恩典海景小棧	黑沃森林舍
比西里岸可卡咖啡民宿	八嗡嗡 Villa 民宿
三仙台比西里岸營地	觀山星海民宿
三仙台的浪	呼喊海洋民宿
三野高台	Dave in Douli Homestay
芝田賀野民宿	台東木頭魚民宿
三仙海岸園民宿	浪人·台東都歷背包客棧
麻荖漏民宿	樸舍 apoo surf 衝浪旅舍
台東幸福小築民宿	慧智雅居
米努蓋鄉村民宿	都歷水上屋
三仙台海滔民宿	丹堤斯特民宿
不想回家	八斤子的家
景觀露營區	采楓觀海渡假別墅
優儷閣休閒民宿	流浪星球
梅花鹿庭園家屋民宿	都歷賢之芳咖啡民宿
就是這個光 madawdaw 民宿	6 號交響曲
成功居家 96 民宿	台東民宿千成湯海
三仙台羊宿	奇啦巴扇
成功觀邸	台東美麗小馬民宿
窩 s 米宿	白色小屋民宿
寂里雅嵐 VILLA	小馬日光涵館
東海岸渡假飯店	大尾·山姆維拉
旭海民宿	Pacific Ocean 野房子
真王子大旅社	小馬客棧(果園)
東海旅社	安東尼海灘小屋

餐飲類(68 處)	
金宜灣炭火手炒咖啡	三佰哩牛排館
海灣牛肉麵.手工蔥油餅	中華牛排館
傘下咖啡	新發海產店 (宋媽媽老店)
呼啦啦寨花園	福和成傳統餅店
廣恆發海鮮餐廳	丸春號生魚
慶鴻飲食部	阿和烤鴨
天妈妈	味芳西點麵包中心
達利星光	河男の酒窩
鯊魚黑幫	三禾聚台菜食堂
法樂海餐廳	船頭平價海鮮
三仙台海鮮餐廳	阿桃姐港邊小吃
台東成功山泉水大閘蟹	268 平價海鮮餐廳
新澎湖海鮮餐廳	彘咖啡
澎湖小吃部	雲海海產店
台 11 風味餐在地海鮮	LNCAFE
佳豪池上飯包成功店	嗡嗡海鹽咖啡
日昇餐廳	都歷有一棵樹
卡滋爾鬼頭刀特色美食	阿美生魚片
原鄉美食館	小馬子
維多利亞花園茶坊	羅馬亦大民宿
成功豆花	波洋喜
翔美美食	泥濘裡的小蝸牛與鹿
阿亮海產店	海風森林
佳濱成功旗魚	米苔目嫂海產店
旗魚咖啡	美玲海鮮
皇家山東牛肉麵	阿喜小吃
群芳樓海產村	阿珠海豬腳
王記成功鬼頭刀魚排店	阿汶平價海鮮小吃

Sky 快閃店	柳家美食小廚房
山人羊肉爐	和成飯店
鵝媽媽小吃部	大涼冰果店
胡椒鵝	海洋餐廳 二館
宏津海鮮餐廳	家湘肉羹
莫啡定律	雲海餐廳
伴手禮名產(2 處)	
大慶柴魚	大胖子柴魚專賣店



福和成餅舖



大涼冰果店



大慶柴魚



旗遇海味



真王子大旅社



成功豆花



浮定咖啡



和成飯店



擁月星宿



鍾慧君製作人



眺港二手書店



東坂香

店家營業資訊盤點

店家名稱	電話	住宿類型	客群	價位/間	停車場	wifi	電商平台
嵐海民宿	089-87****	民宿	散客	3200~4000	是	是	Booking/agoda/Hotels
三仙台星辰民宿	975914****	民宿	散客	3400~6800	是	是	Booking/agoda
東海岸海景渡假飯店	089-85****	飯店	團客/散客	5000~7000	是	是	Booking/agoda
旭海民宿	089-85****	民宿	散客	2,500~7500	是	是	X
真王子大旅社	089-85****	旅館	散客	800~1300	是	是	Booking/agoda
東海民宿	089-85****	民宿	散客	1400~3800	是	是	Booking/agoda
慶濱大旅社	089-85****	旅館	散客	1200	是	是	X
東海旅社	089-85****	旅館	散客	800~1350	否	是	Booking/agoda/Hotels
擁月星宿民宿	089-84****	民宿	團客/散客	3700~5100	是	是	Booking/agoda
馬可樓民宿	089-84****	民宿	散客	2800~3900	是	是	Booking/agoda/Hotels
跋邊民宿	955118****	民宿	散客	1800~2800	是	是	Booking/agoda
芝田賀野民宿 HEYE B&B	972825****	民宿	散客	2500~3700	是	是	Booking/agoda/Hotels
米努蓋鄉村民宿	983190****	民宿	散客	電洽	是	否	X
小心沙發	938720****	民宿	散客	電洽	否	是	X
台東三仙台比西里岸背包客棧B&B	963871****	背包客棧	散客	1399~2399	是	是	Booking/agoda
三仙台比西里岸營地/渡假小木屋	963871****	民宿	散客	2600~4400	是	是	Booking/agoda/Hotels
小馬客棧	920572****	民宿	散客	2380	是	是	Booking/agoda

店家名稱	電話	餐飲類型	客群	大約接客數	營業時間	價位(元)/人
和成飯店(和成小吃部)	089-85****4	合菜	散客	40人內	11:00-22:00	150~200
大涼冰果店	089-85****6	飲品	散客	15人內	10:00-21:30	35~80
卡滋爾鬼頭刀特色美食	089-85****7	台式小吃	散客/團客	30人內	11:00-14:00 16:00-20:00 (星期一休息)	100內
東板香傳統米食坊	089-85****	客家點心	外帶	外帶	07:00-17:30	25~400
福和成	089-85****089-8	伴手禮	散客/團客	外帶	07:00-18:00	18~200
味芳餅舖	089-85****	伴手禮	外帶	外帶	09:00-22:00	100內
浮定咖啡&混水摸魚基地	096669****	無菜單料理(預約制)	散客/團客	30人內	11:00-23:00 (星期二休息)	600
旗遇海味	089-85****	合菜	散客/團客	50人內	10:00~20:00	套餐450~780
丸春號生魚片	089-85****7	餐飲	外帶	外帶	07:30~19:00	100~300
成功豆花	089-85****	下午茶	散客/團客	30人內	09:00~18:00	100內
DoMine炒糖甜品屋	0938 ****285	甜點	外帶	外帶	10:30~16:00 禮拜日1:30~16:00 (星期三休息)	100內
益頂味肉品專門店	0912 7****80	伴手禮	外帶	外帶	電洽	140~200
有間小店	0916 0****03	無菜單料理(預約制)	散客	10人內	預約制	600
鯊魚黑幫	089-87****8	桌菜	散客/團客	100人內	10:00~19:30	250~500
足跡再現	089-85****	無菜單料理(預約制)	散客	40人內	9:00~17:00	500/人
大慶柴魚	089-85****	伴手禮	外帶	外帶	09:00~20:00	100~200
日昇餐廳	089-85****3	桌菜	散客/團客	60人內	09:00~21:00	2000~5000(桌)
原鄉美食館	089-85****8	簡餐	散客/團客	60人內	11:00~14:00 17:30~22:00 (星期二休息)	200~400
佳濱成功旗魚	089-85****9	桌菜	散客/團客	60人內	11:00~14:30 17:00~20:00	300~500
王記成功鬼頭刀魚排店	089-85****	餐飲	散客外帶	10人內	11:00~20:00	50
新發海產店(宋媽媽海產)	089-8****1	快炒	散客/團客	30人內	11:00~14:00 17:00~20:00 (星期四休息)	250~500
阿汶平價海鮮小吃	0988 3****90	快炒	散客	50人內	10:00~18:00	250~500
美玲海鮮	089-8****8	快炒	散客/團客	40人內	11:00~14:30 17:00~19:30 (星期三休息)	2000~5000(桌)
三妹冰淇淋	089-85****3	冰品	外帶	外帶	09:00~20:30	20~50
大胖子柴魚	089-85****	伴手禮	外帶	外帶	07:00~21:00	150~350
丸昌漁行	089-85****	伴手禮	外帶	外帶	07:00~17:30 (星期一休息)	時價
阿亮海產店	089-85****0933	合菜	散客/團客	100人內	11:00~14:00 17:00~21:00	2000~5000(桌)
群芳樓海產村	089-8****9	合菜	散客/團客	50人內	11:00~21:00	2000~5000(桌)
新澎湖海鮮餐廳	089-8****0	合菜	團客	100人內	11:00~14:00 17:00~21:00	2000~5000(桌)
傘下咖啡	09387****3	簡餐	散客	10人內	09:00-19:00 (星期六休息)	100內
sky快閃漢堡	930039****	美式漢堡	外帶	外帶	11:00-13:30 17:00-19:30	200~500
阿珠海豬腳	089-85****	快炒	散客	15人內	10:30-20:00	200~500
莫啡定律	919873****	咖啡	外帶/散客	外帶	11:00-21:30 (星期一休息)	100內
彥咖啡	906661****	咖啡	外帶	外帶	電洽	

8. 成功鎮農特產

(1) 農業

成功鎮經濟結構以農、漁為主，主要農產品為水稻、玉米、蔬菜、柑桔、竹筍、椰子。目前正積極推廣經濟作物，如臍柑、晚崙西亞等水果，以幫助農民生活之改善。

(2) 漁業

成功外海因黑潮流經，每年 3 月底至 6 月是漁產最豐盛的季節，每年 10 月東北季風強烈來襲之際，成群的旗魚浮出海面相當壯觀，也讓成功鎮除了歷史悠久的柴魚加工製品外，更以各式旗魚料理聞名全台，新鮮美味更讓老饕盛讚，而成功旗魚的美名不僅限於台灣地區，其高品質在日本高級魚貨市場也擁有高度評價。除了旗魚之外，其他漁獲種類與產量都亦為豐富，如：鬼頭刀、鰹魚、鮪魚、曼波魚...等，皆是新港漁港的代表性的經濟漁獲資源。

根據漁業署 107 年統計，新港漁獲量交易為 3,048 公噸，交易金額為 3 億 3 千 7 百多萬，近 10 年漁獲量交易呈現下滑，而交易金額卻有上升趨勢，上述情況代表新港漁港不僅透過單純的漁獲交易增加收入，後端的產品加工或市觀光休憩所涉及相關收入，漁會都能有額外收入之產生。

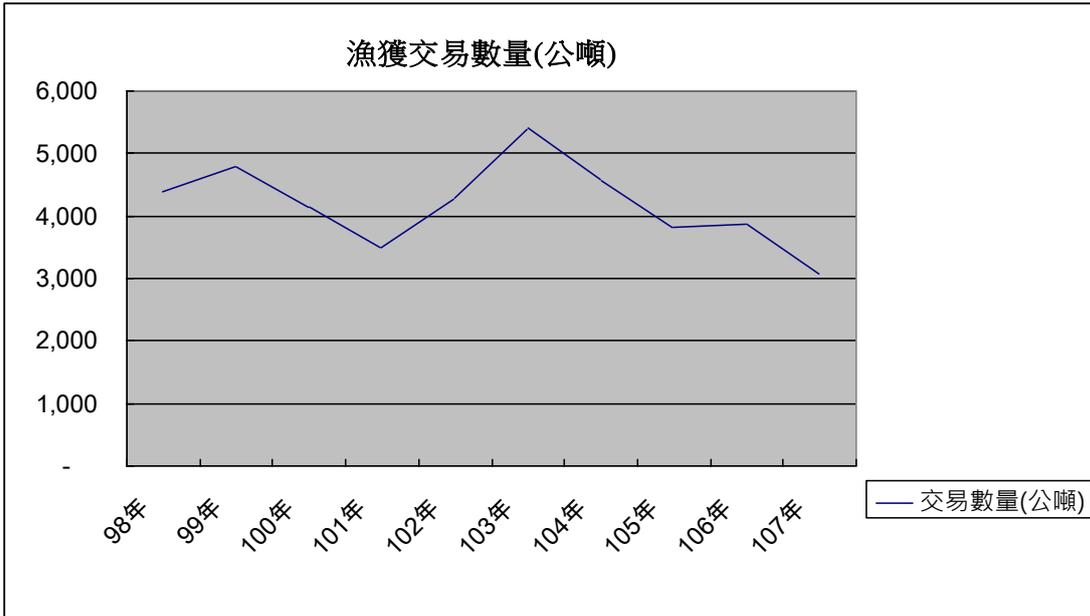


圖 2-3 新港漁港魚貨交易數量統計圖

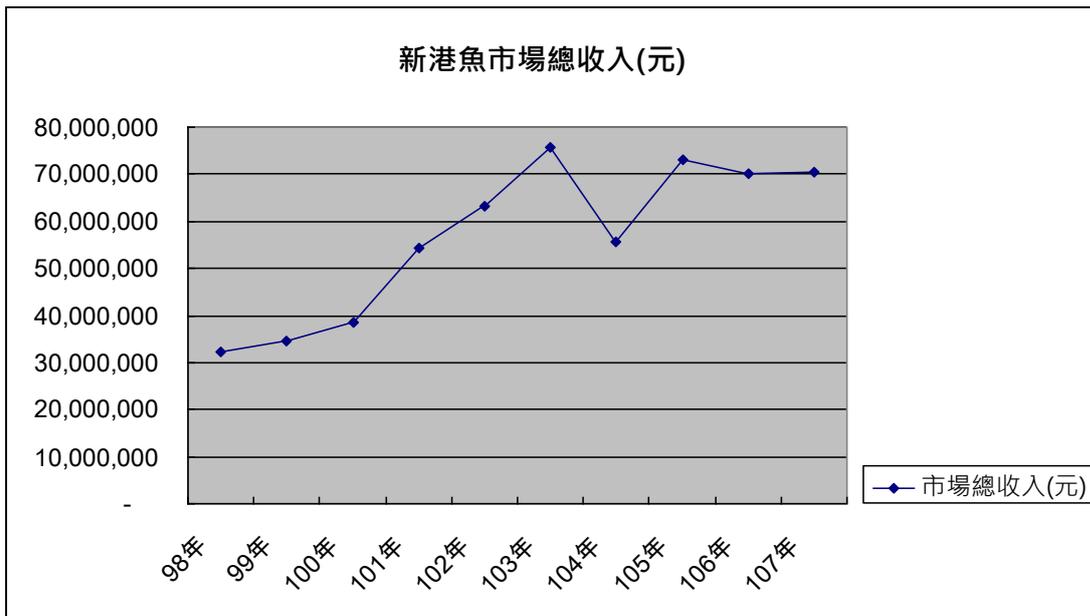


圖 2-4 新港魚市場總收入統計圖

9.政府投入計畫

項次	計畫名稱
1	成功鎮公所:愛稻成功繽紛花海活動
2	東管處:三仙台元旦迎曙光
3	東管處:愛台灣帶地球淨灘暨環境教育活動-三仙台風景區海濱淨灘活動
4	東管處:東海岸部落工作假期
5	臺東縣政府:原住民保留地現況調查暨資源評估計畫(105)
6	臺東縣政府:成功海洋風情特色小鎮資源盤整與經營模式確認研究計畫(106)
7	臺東縣政府:成功鎮海洋風情特色小鎮資源盤整與經營模式確認計畫
8	臺東縣政府:成功海洋風情特色小鎮觀光服務品質提升及行銷推廣計畫(107-108)
9	臺東縣政府:成功海洋風情特色小鎮藝術創意彩繪與環境設施整備計畫(107-108)
10	農委會、東管處:東海岸旗魚季臍橙節
11	東管處:成功小鎮漁村風情導覽
12	林務局:成功鎮小馬東段海岸複層林營造及樹種物候調查

10.WiFi 資訊

成功鎮 iTaiwan 的分布主要多以公家單位的據點設置，如:三仙台遊客中心、都歷遊客中心、活動中心、郵局等；愛部落 (i-Tribe)則分布在成功內 8 個部落。





比西里岸部落



都歷部落



民豐部落



麻荖漏部落



小港部落



芝田部落



重安部落



美山部落

(二) 東河鄉盤點資料

1. 東河鄉地理環境說明

東河鄉位於臺灣臺東縣東北方，北臨花蓮縣富里鄉，東北連成功鎮，東濱太平洋，西鄰池上鄉、關山鎮、鹿野鄉，南接卑南鄉。東河鄉地處海岸山脈東側，境內有 60% 為山坡地，可分為沿海區及盆地區：沿海區屬緩降山坡及海階平原，地勢較平坦，為主要發展地區；盆地區則有溪流南北縱貫，地勢崎嶇難行。氣候上屬熱帶季風氣候。在行政區上共劃分為北源村、泰源村、東河鄉、尚德村、隆昌村、興昌村、都蘭村等 7 個村。

此區段除了前擁美麗的海岸景觀、背靠優雅的都蘭山陵之外，山海之間還擁有臨海的寬廣階地，因此發展出幾個較大的聚落如東河部落、都蘭部落等，擁有豐富的人文特色，加以距離台東市區較近，沿線也聚集較多旅遊相關產業。

檢視東部海岸國家風景區網站資訊及台東縣旅遊服務中心推薦景點，位於基地南段之主要的遊憩據點，以東管處經營之東河橋遊憩區、金樽遊憩區、水往上流遊憩區、新橋休息區、加母子灣休息區、渚橋休息區、郡界休息區、伽路蘭遊憩區、小野柳遊客中心及其賣店，主要以景觀休憩類為主，除這些遊憩景點外，台十一線基地南段沿線尚有都蘭遺址、舊東河橋、新東糖廠等縣定古蹟、歷史建築豐富此區之文化氛圍，而新東糖廠、月光小棧成為都蘭藝術村形象的象徵基地。居民所認知具有在地代表性的資源點則列為潛力點，可作為後續旅遊環境整備及遊憩活動引入的評估點。

目前東管處已設置多處設備完善、景觀優美之休憩區，台十一線沿線海岸景觀風光亦不輸北段，此外，南段沿線不但有許多小而美的特色業者，值得深入，東河部落、都蘭部落、杉原地區也各自發展出多元豐富的休憩內容，涵蓋原住民文化、藝術文化、生態體驗等，加以距離台東市區相當近，交通甚為便利。天然的景觀，豐富的人文，造就東河鄉成為國內、外人士移居臺東的熱點，不少藝文人士都長居於此，就連生性挑剔的日本人，也選擇東河鄉做為第二個家，可說臺東人文薈萃之地。鄉內居民以臺灣原住民族阿美族為主，產業上則以農業為主，地方通行語言為阿美語。



圖 2-5 東河鄉地理位置圖/東河鄉行政區規劃

2. 東河鄉重要文化介紹

東河鄉附近因有金樽遊憩區，由小海灣、離岸礁、綿長沙灘和海岸崖壁等地景組成，因海灣形似酒杯，故名為「金樽」。金樽擁有綿延 3 公里柔細的海灘，因海岸地形及浪頭波力強，近年，成為臺灣國際衝浪公開賽場地，登上國際舞臺。也因此吸引不少國外人士定居在此，東河舊街目前整體街區也整建的相當完善，陸續有不少舊有的空間被整理好出租，經營民宿或咖啡店，成為許多都市人來此度假寫作的好去處。

金樽遊憩區往北走，三三兩兩漁船停泊的金樽漁港，在近年來臺東縣政府的推廣，及舉辦國際衝浪賽，成為國內外選手重要的衝浪熱點，金樽衝浪名聲也越來越響亮，尤其秋冬之際東北季風不斷的吹襲，穩定的大浪不斷，讓衝浪愛好者也不畏低溫，仍在浪板上賣力搏浪，享受衝浪的刺激快感，就連在岸上的遊客，也能感受衝浪的熱力。

其中，都蘭村甚早開始發展觀光，都蘭村是一個典型的卑南阿美群的阿美族大部落，以海岸公路為界區，分成上部落及下部落，全村共有約 1000 戶 3,500 名居民，分居在 8 個聚落，除了都蘭之外，其餘的聚落多為漢化的平埔族人以及漢人。都蘭被許多外國觀光客口耳相傳來東海岸必經的地區，有許多的現代藝術家進駐和優閒自在的原住民能彼此相融一、三級產業在此區都可看見。吸引許多外國人移居至此並開立店家，整個都蘭村共有 25 家餐飲店家及 35 家住宿店家，亦有發展原住民文化相關遊程，為觀光產業發展相當成熟之村落。

3.東河鄉人口結構介紹

根據 108 年六月成功鎮戶政事務所戶數人口統計資料顯示如下

表 2-4 東河鄉人口統計表

鄉鎮別	人口數	男	女	區域	平地原住民	山地原住民
東河鄉	8414	4659	3755	4044	4284	86
人口結構比例		55%	45%	48%	51%	1%

資料來源:臺東縣成功戶政事務所

4. 東河鄉團體組織

東河鄉的主要團體組織如下表所列

1	台東縣東河鄉瑪洛阿瀧文化發展協會
2	台東縣東河鄉東河社區發展協會
3	臺東縣東河鄉都蘭社區發展協會

(1)台東縣東河鄉瑪洛阿瀧文化發展協會

成立於 2003 年 9 月 21 日，負責人為林榮輝，組織人數約 92 人，主要經營東河部落屋，瑪洛阿瀧部落因豐盛的各類物產而讓居民得已長久的定居下來，另因地處東河南北之中樞地帶，為東河鄉行政中心迄今。是原住民與漢民集居之農村聚落。如今當地居民更提供了精采有趣的原住民部落生活體驗，在瑪洛阿瀧部落，您可以前往東河橋下的馬武窟溪划竹筏、體驗撒網樂趣，東河部落屋的環境幽美，建築物皆使用來自大自然的傳統素材如茅草、漂流木、岩石等環保材質。屋內更有提供原住民風味的餐飲及住宿。讓遊客留下深刻愉快的回憶。

(2) 台東縣東河鄉東河社區發展協會

成立於 2005 年 11 月 13 日，負責人為賴茂榮，目前理事長為高文俊，致力於推廣東河鄉的社區事務，用水保局的案子，把社區中的幾個閒置空地稍微整理起來，協

助把東河鄉的文化特色用導覽及觀光推廣出去。

(3) 臺東縣東河鄉都蘭社區發展協會

成立於 1993 年 06 月 10 日，負責人為黃玲惠，都蘭社區目前共有 49 鄰，約有 973 戶，人口約 2,519 人，土地面積約 25.9 平方公里。都蘭村位屬於東河鄉，其區域範圍內目前除了三間教會（真耶穌教會、天主教會、基督教會）外，均為單純住宅區，其公共設施則有都蘭國小及都蘭國中。目前都蘭社區發展協會不但負起傳承月桃編織等工藝品的責任，並接受相關政府單位的培根訓練，擴展視野，並學習解說及行銷技巧，讓原住民文化得以在巧妙的宣傳上，讓外人很快地吸收了解。另外社區內的組織還包括了社區巡守隊、東河鄉都蘭阿美族聚落長青會志工服務團、山林巡守隊等。

5. 重要觀光活動

編號	鄉鎮別	部落別	族別	聯絡人(2位)	職稱	活動地點(含地址)	迎賓日期	迎賓時間	祭儀期間
1	北源村	Asiroay 阿美露艾部落	阿美族	陳全發 李仁福	部落會議主席 豐年祭籌備組長	東河鄉北源梅子加工廠 (袖見東河)北源村8鄰2-6號	7/10	09:30	7/10至7/12
2	北源村	Alapawan 阿拉巴灣部落	阿美族	吳占勝	村長	泰源永安宮廣場	7/12	09:00	7/12至7/14
3	興日村	Pa'anifong 巴阿尼豐部落	阿美族	高成財	頭目	興隆國小操場	7/13	09:00	7/13
4	隆昌村	Kalifangar 佳尼發納部落	阿美族	宋慶卿 林蓮興	理事長 頭目	隆昌部落文化聚會所	7/13	09:30	7/12至7/14
5	東河村	Fafokod 發窩谷部落	阿美族	黃馬輝 李柏慶	大會主席 村長	東河國小操場	7/13	08:00	7/13至7/15
6	北源村	Howak 乎哇固部落	阿美族	林輝煌	頭目	花園集貨場	7/15	09:30	7/15
7	都蘭村	Etolan 阿度蘭部落	阿美族	蔡政良	總幹事	都蘭活動中心	7/15	09:00	7/15至7/17
8	北源村	Cilafinan 基拉芬納部落	阿美族	王靖榕	活動總管	北源活動中心	7/16	09:00	7/16至7/18
9	北源村	Senn' 順那部落	阿美族	陳仲和 高敏雄	頭目 部落會議主席	東河鄉北源村43鄰德高老19號	7/28	08:30	7/28

表 2-5 東河鄉重要觀光活動表

時間	活動名稱	主辦單位
2018/11/26-12/9	2018 臺灣國際衝浪公開賽	臺東縣政府世界衝浪聯盟
2018/9/21	瑪洛阿瀧聯合豐年祭系列	東河鄉公所

	活動	
2018/7/14-17	豐年祭(Kiluma'an 基路馬岸)	
2019/3/9	農民節暨晚崙西亞香丁節	台東縣東河鄉農會
2019/11/23-12/7	2019 臺灣國際衝浪公開賽	臺東縣政府世界衝浪聯盟 臺東縣政府
2020/7/24	2020 最美星空音樂會	臺東縣政府
2020/11/18-11/22	2020 臺灣國際衝浪公開賽	臺東縣政府世界衝浪聯盟 臺東縣政府
2020/12/01-12/05	2020 跟著電影 MV 遊東河暨 kalipahak 音你而在音樂祭	臺東縣政府



6. 東河鄉自然與人文旅遊資源

區域	自然與人文旅遊據點	類型
東河鄉 - 北源村	德高老斷層	地形景觀
	馬武窟溪	地形景觀
	泰源幽谷	地形景觀
	泰源遺址	人文資產
	登仙橋遊憩資源區	人為設施
	台東蘇鐵自然保護區	地形景觀
	聖小德蘭堂	人文資產
	龍源寺	人文資產
	東安宮	人文資產
	北源天后宮	人文資產
	泰源百年咖啡樹	地形景觀
東河鄉 - 泰源村	咖啡樹	地形景觀
東河鄉 - 尚德村	尚德國小	人為設施
	龍山宮	人文資產
東河鄉 - 隆昌村	金樽遊憩區	人為設施
東河鄉 - 興昌村	巴阿尼豐!友善文化驛站	人為設施
	興昌教會	人文資產
東河鄉 - 都蘭村	都蘭觀海平台	人為設施
	都蘭鼻	地形景觀
	都蘭糖廠	人為設施
	都蘭遺址	人文資產
	水往上流遊憩區	地形景觀
	新蘭漁港	人文資產
	都蘭林場	人文資產
	新東糖廠文化園區	人為設施
東河鄉 - 東河鄉	金樽陸連島	地形景觀

區域	自然與人文旅遊據點	類型
	金樽漁港	人文資產
	東河橋風景區	地形景觀
	馬武窟溪	地形景觀



馬武窟溪



泰源幽谷



東安宮



尚德國小



金樽遊憩區



興昌教會



都蘭林場



都蘭鼻



都蘭糖廠



水往上流遊憩區



新蘭漁港



東河橋風景區

7. 當地產業結構及相關商家

農業休憩(9 處)	
北源農場 (觀光果園)	都歷部落相關遊程
東河休閒農莊 (藝術家駐村計畫)	泰源農場

美蘭休閒農場	有限責任臺東縣橄欖葉合作農場 (香草代耕、香草契作、香草茶、尚德里山生活遊程)
花固手工藝編織班	
娛樂休憩(6 處)	
東河部落屋	都蘭衝浪店
台東衝浪店	32 鄰咖啡
都蘭山寶石 DIY	達麓岸部落屋
文化創意(9 處)	
我在玩 Fashion-ART	R & L Handmade
棉麻屋手工織品	台 11 線工作室
94 雜貨舖	米麻岸工作室
都蘭手手屋	旅圖 Lutu
好的擺	
餐飲 (45 處)	
泰源自由吧	我在玩-玩冰箱
源發飲食店	開飯吧
品味會客菜	興文小吃
味香小吃部	85 就愛麵包
山洞餐廳-珍英小吃部	貴煮良食
曾家會客菜	問臭
green sliding 133	烘豆精品咖啡工作室
美好·東河	都蘭海角咖啡
Yasu 屋	海人上菜
小鐵匠廚房	田媽媽廚房
舊橋咖啡屋	蘇菲的小酒館
東南亞	月光小棧
麵包與巧克力倉庫	都蘭村共有 25 家餐飲(略)
住宿 (70 處)	

打尖民宿	東岸民宿
泰源山莊民宿	西村民宿
熱帶低氣壓	早點睡民宿
東河民宿	花墅 B&B
螺絲釘民宿	天使童話屋
慢活東河	海天一舍民宿
野孩子民宿	樂活首都茉莉民宿
東河民宿	宿木-羊橋
太陽屋民宿	三十里蔚藍海景
好待	蘭山夜愉
海王子民宿	菘蹦蹦布夫小農場
暫停一下民宿	Stanley Camp
8 個浪衝浪小屋	小山丘
願井民宿	野花園民宿
七里橋背包客棧	愛東岸民宿
霖園別莊	南八里民宿
發呆·聽	寶貝家民宿
Wish Well	都蘭村有日日好野都蘭拉客棧、台東都蘭背包監獄青年旅舍、小洋房、飄洋都蘭民宿、都蘭小紅花、沐雅舍等民宿，共 35 家(略)



美蘭休閒農場



都歷部落相關遊程



台東衝浪店



我在玩 Fashion-ART



棉麻屋手工織品



32 鄰咖啡



達麓岸部落屋



R & L Handmade



米麻岸工作室



旅圖 Lutu



山洞餐廳-珍英小吃部



美好·東河



Yasu 屋



小鐵匠廚房



我在玩-玩冰箱



麵包與巧克力倉庫



都蘭海角咖啡



月光小棧



熱帶低氣壓



螺絲釘民宿



東河民宿



8 個浪衝浪小屋



發呆-聽



早點睡民宿



花墅 B&B



宿木-羊橋



蘭山夜愉



南八里民宿

針對東河舊街的店家詳細盤點



店家盤點

店家名稱	電話	住宿類型	客群	價位/間
台東衝浪店	08 989 ****	民宿/背包客棧	衝浪客	電洽
慢活東河	0909 3****99	民宿	散客	3500~5500
東河民宿	0965 66****3	民宿/背包客棧	散客/衝浪客	1200~6000
熱帶低氣壓衝浪民宿	08 989 ****	民宿/背包客棧	散客	2500~6600
YOLO HOUSE · 有樂	0981 36****0	背包客棧	衝浪客	600~1200
美好東河咖啡民宿	08 989 ****	民宿	散客	2800 ~ 4800
太陽屋民宿	0936 09****2	民宿/背包客棧	散客	3000-4800
螺絲釘民宿	0965 58****1	民宿/背包客棧	衝浪客	1400~4800
海王子民宿	0927 77****8	民宿	散客	2000-3000
野孩子衝浪社 Yeah Surf House	08 989 ****	背包客棧	衝浪客	1200~1350
蘭花楹海景民宿	08 989 ****	民宿	散客	3600~10000
河南邊海景民宿~蔚藍海岸villa	0982 89****3	民宿	散客	10000~15480
日出太平洋莊園民宿	0932 57****4	民宿	散客	2800~7000
南八里民宿	0972 85****3	民宿	散客	2600~6000
東河休閒農場	0937 20****9	民宿	散客	720~3200
東岸民宿	0910 81****2	民宿	散客	1500~4500
西村民宿	08 954 ****	民宿	散客	1500~15000
早點睡民宿	08 954 ****	民宿	散客	1300~3400
聚樂山莊	08 953 ****	民宿	散客	4000-6000
樂活首都茉莉民宿	08 954 ****	民宿	散客	5000~8000
三十里蔚藍	08 953 ****	民宿	散客	4800~8600
背包監獄民宿	0910 11****2	民宿	背包客、散客	750~1500
台東霖園海景別莊休閒民宿	0963 77****3	民宿	散客	1800~8000
老鷹之歌民宿	0922 76****7	民宿	散客	2400-4800
阿美姨海景民宿	0928 10****7	民宿	散客	1500~6300
金地亞哥民宿	0912 06****5	民宿	散客	2400~9000
都蘭衝浪店	0980 00****6	民宿	衝浪客	電洽
打尖民宿	08 989 ****	民宿	散客	電洽
泰源山莊民宿	08 989 ****	民宿	散客	2000
好待	0932 01****7	民宿	散客	4680~1880
暫停一下民宿	0903 19****0	民宿/背包客棧	散客、背包客	1400~2000
8 個浪衝浪小屋	0915 85****7	民宿/背包客棧	散客、背包客	1200~2000
願井民宿 Wishing Well	0936 34****0	民宿	散客	3600~6000
七里橋背包客棧	0910 10****4	民宿/背包客棧	散客	電洽
發呆·聽	0936 88****1	民宿	散客	2000~4000
花墅 B&B	0913 77****2	民宿	散客、團客	2200~4000
天使童話屋	0909 78****8	民宿	散客	3880-6880
海天一舍民宿	08 954 ****	民宿	散客、團客	1600~8600
宿木-羊橋	0973 55****3	民宿	散客	1600~2500

蘭山夜愉	08 953 ****	民宿	散客	3200~4800
菴蹦蹦布夫小農場	0987 24****2	民宿	散客	1000~1900
山海都藍 (Stanley Camp)	0988 65****7	民宿	散客	電洽
小山丘	0911 79****9	背包客棧	背包客	500~600/人
日日好野都蘭拉客棧	0983 27****9	背包客棧	背包客	750/人
小洋房	0928 33****9	民宿	散客	2400~6000
飄洋都蘭民宿	089-531****	民宿	散客、團客	2800~11000
都蘭小紅花	0965-43****	背包客棧	背包客	900/人
沐雅舍	0915 19****3	背包客棧	背包客	600/人
都蘭手手屋	0958 33****8	背包客棧	背包客	600/人
晨光別墅民宿	08 953 ****	整棟別墅	整棟	25000
暮光別墅民宿	08 953 ****	整棟別墅	整棟	30000~45800
非常都蘭民宿	08 953 ****	民宿	散客	2800~4800
太古巢民宿	08 989 ****	民宿	散客	2500~4000
都蘭城民宿	08 953 ****	民宿	團客、散客	1600~25200
落花銚民宿	0932 21****0	民宿/背包客棧	散客、背包客	550~1000/人 1800~3000
星光別墅民宿	08 953 ****	整棟別墅	整棟	25000
來白埔民宿	08 953 ****	民宿	散客	2200~5000
星辰驛棧民宿	089-531****	民宿	散客	2000~4600
紅瓦厝民宿	089-530****	民宿	散客	1800~3800
椰林風情民宿	0910-46****	民宿	散客	6000
小牛村民宿	08 954 ****	民宿	散客	3000~3500
金樽有晴月海景民宿	0912-04****	民宿	散客	3000~8800
上善德雅花園民宿	0928-61****	民宿	散客	3600~6600
那界17民宿	0910-54****	民宿	散客	3300~4900
旅行蟲民宿	089-531****	民宿	散客	700~2400
漂鳥之棲民宿	089-530****	民宿	散客	1600~3000
木子民宿	03-3275****	民宿	散客	5000
珍珠嶺民宿	089-531****	民宿	散客、團客	1800~6000
大姆灣民宿	0905-16****	民宿	散客、團客	5600~7600
幸福有約民宿	089-530****	民宿	散客	3200~5500
月昇都蘭景觀民宿	089-531****	民宿	散客	2000~6500
吉院子民宿	0965-60****	民宿	散客、團客	2400~6600

店家名稱	電話	餐飲類型	客群	大約接客數	營業時間	價位(元)/人
漁人不賣魚-茶飲舖	0980 93****1	飲料店	散客	外帶	10:30~17:00	50
東河包子	08 989 ****	包子店	團客	外帶	7:00 週日：上午6:00 - 下午8:00	10~25
台東很熱(冰品)	08 989 ****	冰品	散客	30人內	10:00~18:00	90~180
東河好好麵店	08 989 ****	麵、小吃店	散客	15人內	11:00~20:00 週日公休	30~60
順益行快炒	08 989 ****	熱炒店	散客	20人內	09:00~21:00	100~200
早安美芝城	08 989 ****	早餐店	散客	20人內	06:30~12:00 週二公休	100
小鐵匠廚房	0937 49****70	簡餐店	散客	20人內	10:00~19:00 週日公休	50~150
東河肉粽王	08 989 ****	小吃店	散客	20人內	09:00~20:00	35~80
太陽屋賣店	0936 09****2	冰品、手作小品	散客	外帶	10:00-5:00 五、六日10:00-5:30 週三公休	50
小猴子咖啡	0920 87****0	咖啡館	散客	預約	15:00~20:30 週一、二、三公休	預約
YaSu 屋	0913 59****0	無菜單	散客	10人內	18:00~22:00	500
熱帶低氣壓衝浪民宿(美式餐廳)	08 989 ****	美式餐廳	散客	30人內	08:00~22:00	150~350
美好東河咖啡民宿	08 989 ****	輕食咖啡廳	散客	20人內	09:00~20:00	100~300
黃記東河包子	08 989 ****	包子店	散客/團客	外帶	06:00~17:00 週五~日 06:00~18:00	15~25
阿娥自助餐	08 989 ****	自助餐廳	散客	外帶	11:00~14:30 週日公休	100內
383牛麵屋	08 989 ****	小吃店	散客	15人內	11:00~2:00 週四公休	50~120
老吳炭烤地瓜	0908 01****9	小吃攤	散客	外帶	8:30~19:00 週日9:00~19:00	20~50
阿彰手工家傳蔥油餅	0930 79****8	小吃攤	散客	外帶	6:30~18:00	25~35
舊街纏記東河包子	08 989 ****	包子店	散客/團客	外帶	6:00~17:30	20~38
幸福食光	08 989 ****	早餐店	散客	20人內	06:00~13:00	100內
彩色屋	08 989****1	早餐店	散客	20人內	06:00~14:00	100內
東河舊橋無名咖啡店	****	咖啡店	散客	15人內	週二公休	200
金樽咖啡	08 954 ****	咖啡館	散客	60人內	09:30~18:00 週三公休	80~170
都蘭食堂	08 953 ****	義式餐廳	散客	25人內	11:00~20:00 週三、四公休	290~420
馬利諾廚房	08 953 ****	麵包店	散客	外帶	9:30~18:30	220~420
月光小棧	08 953 ****	咖啡館	散客	15人內	11:00~17:00 週二、三公休	110~200
32 鄰咖啡	0973 46****7	咖啡館	散客	15人內	週五、六、日09:00~18:00 週四13:00~18:00 週一、二、三公休	80~600
泰源自由吧	0989 30****3	酒吧	散客	10人內	11:00 - 12:00	99~260
山洞餐廳-珍英小吃部	08 989 ****	中式料理	團客/散客	50人內	09:00~14:30、17:00~20:00 週一、二、三、五 9:00~14:30、5:00~19:00 週四、六、日	400~1000
麵包與巧克力倉庫	0901 08****0	麵包店	散客	外帶	10:00~17:00 週一、五 09:00~16:00 週六、日	120~200
我在玩-玩冰箱	0960 70****9	早午餐店	散客	預約制	08:00~18:00	250(預約制)
85 就愛麵包	0930 26****0	麵包、下午茶	散客	外帶	11:00~19:00 週一、二、四 11:00~18:00 週三、五、週六、日公休	20~50
問臭	0937 56****2	餐廳	散客	10人內	11:00~20:00	900
烘豆精品咖啡工作室	0911 28****5	咖啡廳	散客	20人內	11:30~19:00	
都蘭海角咖啡	0903 26****3	咖啡廳	散客	60人內	11:00~18:00	100~900
海人上菜	0909 54****7	原住民料理	散客	20人內	12:00~14:00、18:00~20:00 週三、四、五、六 18:00~20:00 週二 12:00~14:00、18:15~20:00 週日 週一公休	無菜單料理
田媽媽廚房	0955 54****5	中式料理	散客	15人內	17:30~20:00 週三 11:00~14:00、17:30~20:00 週一、二、四、五 11:00~14:00 週六、日	100~300
蘇菲的小酒館	0958 96****3	餐館	散客	預約制	17:30~22:00 週三公休	200~450/一道菜

8.東河鄉農特產

主要農產：釋迦、大白柚、文旦柚

泰源幽谷：柑橘類的故鄉（文旦、西施柚、茂谷、臍橙、香丁、梅子等）

近年農會發展茶油剝皮辣椒、薑黃粉、晚崙西雅冰棒、香丁酵素、洛神花等加工品



特色工藝產業：棉麻編織、月桃/樹皮編織、木雕、玉石等

9.政府投入計畫

項次	計畫名稱
1	東河鄉公所:香丁文化節活動(97-107)
2	水保局:閒置空地綠美化(101、103-107)
3	臺東縣環保局:社區農園(105)
4	臺東縣環保局:魚菜共生(106)
5	東管處:舊建築保存再利用(舊崗哨)(107)
6	推動低碳永續志工培訓兩滴幹永續旅遊推廣(107)
7	臺東縣政府農業處:第一屆臺東縣金牌農村競賽佳作獎(106)
8	水保局:閒置空地環境改善(103)
9	富邦公益大使:尚德國小空間活化(106)
10	臺東縣政府:乘風衝浪藝術節(104)
11	水保局:環境美化(105-108)

項次	計畫名稱
12	臺東縣政府:興昌書屋改造(107)
13	水保局:農村再生
14	東管處:都蘭地區資源永續發展規劃案(103)
15	東管處:東海岸部落工作假期(103)
16	東管處:都蘭慢慢走
17	東管處:導覽解說人員培訓計畫(105)
18	東管處:東海岸駐地研究員(107)
19	東管處:都蘭鼻生態巡守廊道(106)

10.WiFi 資訊

東河鄉 iTaiwan 的分布主要多以公家單位的據點設置，如:東河鄉公所等；愛部落 (i-Tribe)則分布在東河內 4 個部落。





(三) 卑南鄉盤點資料

1. 卑南鄉地理環境說明

位於臺灣臺東縣中部，北臨鹿野鄉、延平鄉，東北連東河鄉，東濱太平洋，西鄰屏東縣霧台鄉，南接臺東市、太麻里鄉。鄉內居民以漢人為主，另有約 35% 的臺灣原住民族（卑南族、阿美族、魯凱族），產業以農業為主。近年來因知本溫泉及天后張惠妹而聲名大噪，成為新興的觀光勝地，觀光業大為蓬勃發展。地方通行語為卑南語、阿美語與魯凱語，現有賓朗、美農、初鹿、明峰、嘉豐、太平、泰安、利嘉、東興、溫泉、富源、利吉、富山等 13 村，此計畫範圍至富山村。



圖 2-6 卑南鄉地理位置圖圖/卑南鄉行政區規劃

2. 卑南鄉重要文化介紹

富山村未發展遊程但有著名的杉原海水浴場，住宿及餐飲資源充足。位於卑南鄉北端的富山村，是台東縣唯一的海水浴場，圓弧形的金黃沙灘，沙質細緻平坦細柔，海水無汙染，然目前因美麗灣飯店之施工，以鐵皮圍籬阻隔，暫停對外開放。

地區居民自組協會，在海水浴場的北端海域推動富山禁漁區，並成立杉原海洋生態公園。此區屬於熱帶的珊瑚礁地區，孕育了豐富的海洋生態，是一個天然的海洋生態教室。多年禁漁與護魚政策，已經成功復育許多海洋生物，在居民守護下，這裡的魚與人們有良好的互動。協會並推動海洋生態活動導覽，包括：潮間帶生態解說、餵魚、浮潛、貝殼拓印 DIY 的活動，增加了環境體驗的多元性。導覽解說需預約，然目前有遊客或外來導遊自行循小路進入海岸，因生態教育觀念不足偶會帶來破壞或打擾。

3. 卑南鄉富山村人口結構介紹

總人口數為 550 人，原民人口為 208 人，佔 37.82%(資料來源:臺東縣成功戶政事務所)

4. 卑南鄉富山村自然與人文旅遊資源

區域	自然與人文旅遊據點	類型
卑南鄉富山村	富山復魚區	地形景觀
	富山漁港	人文資產

	杉原海水浴場	地形景觀
--	--------	------

5. 當地產業結構及相關商家

餐飲 (8 處)	
鈞隼泰式陶鍋料理餐廳	POOZ 新蘭灣柴燒窯烤披薩、
小魚兒的家	逐浪海景咖啡
杉原 26 號海景咖啡	行動咖啡館
饅頭餵魚的飲料吧	柏菁牛肉麵
住宿 (14 處)	
郡界 76 號民宿	白石牛沙灘海景民宿
PASA 海岸空間民宿	杉原小築民宿
椰子海岸	紫晶奇緣海景民宿
海水藍民宿	富山海灣民宿
霍克海灣	台東海天 11 線、
台東富杉晴民宿	台東寄居蟹創意空間、
山原老屋	OceanWay 青年旅舍

二、地方訪談整理

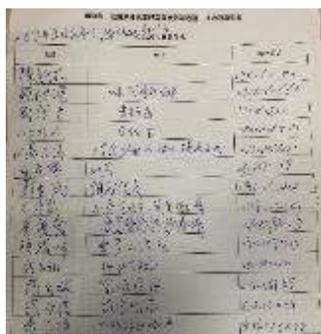
根據資源盤點資訊，先挑選出目標地區的部分關鍵人物，訪談名單如下(詳見附件)

項次	受訪店家	受訪名單	受訪時間
1	東板香傳統米食坊	劉俊良/林筱婷	108/7/2 10:30
2	福和成餅店	張名雅/洪曉龍	108/7/2 16:00
3	好時好日咖啡	蘇志勝	108/7/2 14:00
4	浮定咖啡&混水摸魚基地	高志偉	108/7/2 17:00
5	真王子大旅館	吳先生/黃美珠小姐	108/7/2 13:00
6	丸春號生魚片	林宸立	108/8/9 10:00
7	東弓工作室	陳耀烽	108/7/3 10:00
8	蘆葦花開工作室	鍾慧君	108/7/3 13:30
9	水試所東部中心	江偉全博士	108/9/18 13:30

10	愛鄉協會	鄭國正理事長	108/6/5 13:30
11	東河社區發展協會理事長	高文俊	108/6/28 10:00
12	美好東河咖啡民宿	陳怡全	108/6/21 10:00
13	太陽屋民宿	黃麟鶴	108/8/9 15:30
14	炒糖甜品屋	拉拉老師	108/8/9 13:30
15	阿彰家傳手工蔥油餅		109/2/20 12:00
16	橋頭無名咖啡	千千	109/2/20 13:30
17	鍾阿昌醫生老屋	鍾大哥	109/2/25 12:00 109/3/24 12:00
18	台東衝浪店	富哥	109/3/18 19:30
19	東河民宿	郭聖慈	109/3/19 11:30

當地辦理說明會之出席名單

項次	時間	地點	參加對象
1	108年5月23日	成功鎮公所	成功鎮營利事業單位共23位業者
2	108年6月5日	成功鎮公所	拜訪鎮公所專案人員共3位



三、選定觀光創生示範區

透過訪查及盤整資料進行評估，找尋具區域特色、居民共識及具帶動地方觀光發展之潛力鄉鎮，進行分析鄉鎮發展觀光創生之能量五力圖，依據五力圖分數較高之鄉鎮為

優先選擇作為示範區，並從中找出問題，提出課題與對策進行後續輔導。本計畫經五力分析及小鎮特色發展潛力、具可塑性、產業共識度、資源多樣性為參考依據之小鎮為優先推薦之示範型規劃，因此以『成功海洋漁村風景。小鎮日常。』、『東河純樸文化小鎮』為設定方向。綜上所述，歸納出當地觀光課題與分析如下：

課題 1	在地鄉鎮商品力不足，除種類品項均較為相似外，商品在整體包裝與市場行銷上亦需加強。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.以創新、社群自造行銷為主題，運用當地特有的材料，開發附加產品、社群互動、組織自造、故事產品、主題店家呈現多樣化。 2.透過相關課程，導入創新及研發經營理念。 3.增加地產地銷、限定商品，區隔市場重複性，塑造區域識別品牌。 4.建立群聚合作，增加地區產業的合作能量，就結合外部資源共同推廣。 5.規劃具成功鎮議題的主題商品及整體行銷手法，創造大家對成功鎮的注意
課題 2	現有觀光產業以傳統經營模式為主，缺乏創新能量，對於地區觀光永續發展不利。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.串聯在地觀光產業，透過系列培力工作坊，邀請專業導師帶領在地業者共同研擬創新經營模式，以創新的方式提升產業能量。 2.在地尋找具潛力的閒置空間重新改造，讓遊客到此有新的地方可以休憩 3.目前的經營場所檢討其無法吸引觀光客原因並協助爭取資源改造。
課題 3	地方現有遊程模式較為單一，所舉辦之活動、節慶未能建立品牌特色統一行銷。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合在地相關產業業者，共同規劃多種原鄉深度遊憩路線，共同經營在地旅遊事業。 2.提昇整體旅遊行銷服務品質，發展深度延時旅遊，創造與提升地方能見度與認同感。導入專業的輔導陪裡以及結合企業、社團資源，創造部落另一消費族群，避開傳統的觀光旅遊的經營模式，以增加部落產業與能見度。

課題 4	遊客停留時間較短，無法擴散其經濟效益。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.以「活動延時」策略，營造成特色遊程與體驗，增加期延長時間。 2.藉由「文化價值的深度化」、「環境景觀的美質化」、「特色產品的精緻化」等方式的操作，販賣環境氛圍，以創造停留意願，增加在地消費。 3.改善陳列或說明方式吸引消費者駐足觀光
課題 5	鄉鎮經營理念差異與人員變動，造成地方組織、個人的經營環境的不同，缺乏整體整合，造成整體地方特色未能有效形塑為品牌形象。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.突顯各鄉鎮、各經營者產品的特色，以讓其消費者清楚地了解其產品。 2.排定透過創生連結，企劃與合作創生活動，以串聯不同類型的創生產與既有業者的合作默契。 3.偏鄉各要建立區域合作與公約，避免資源過度使用以及競爭造成的問題，並有效引導公私部門之資源投入，不容無限制之開發。
課題 6	面臨與鄰近鄉鎮產業觀光區域之競爭及整合。
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.健全在地組織，推廣地方認同，透過創生經營者共識形成自主維護管理，約束違建、攤販等情形發生。 2.挖掘鄰近區域魅力景點、特殊地景與產業，增加整體區域串聯的豐富性與可遊性，發展地區創生事業 3.整合既有優良產品，聯合推廣鄉鎮品牌，並在積極與政府、民間共同開發相關通路。
課題 7	觀光客群不夠多元，遊客對觀光資源及地理環境並不熟悉
策略分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定清楚的交通路線，降低遊客對資訊不熟悉導致不想前往 2.針對不同的客群推出差異化行程，如銀髮或無障礙行程，擴大消費客群。 3.報名方式更友善，使用科技化工具讓報名更方便。

透過在地重點商家與代表人物訪談，歸納出在地觀光旅遊重點課題及因應對策

■成功鎮

課題 1	觀光客停留時間太短，普遍都只吃個午餐離開，不會刻意作停留，無法吸引觀光客住宿停留，留下的大多是熟客，沒有刻意做宣傳。
建議方案	<p><u>舊物改造，營造特色景點</u></p> <p>1.盤點成功鎮上有幾家老旅館，都以退休人士、家庭或個人休閒為主要住宿對象，可以與學校合作，打造大人味的特色房間，吸引觀光客前來入住停留，充分體會小鎮風情。</p> <p>2.改造鎮上閒置或具有特色的空間，鍾老師的小屋或其他空間，若能結合在地人物的特色，以音樂、書或電影為主題，打造特色景點，亦可連結鍾老師的國外讀者。</p>
課題 2	目前在地的遊程都僅止於串聯現有的景點跟餐飲，如:三仙台、菜市場、漁港等知名地點，大多數遊客對小鎮的特色不清楚，不知道要玩什麼不清楚怎麼安排行程比較好玩。
建議方案	<p><u>透過店家互相推廣與介紹讓大家知道成功的景點</u></p> <p>1.工作坊的辦理讓業者間互相認識，並熟悉彼此間的販售內容，有助於客人詢問時的推廣與介紹。</p> <p><u>主題深度體驗活動與遊程，增加停留時間</u></p> <p>1 在地職人的專業與大家分享，並進而成為遊程體驗，讓大家來成功有不同的活動體驗。</p>
課題 3	在地的伴手禮特色不足，能買的特產少，大多是即食品或是漁獲，較難當伴手禮，因此不知道要買什麼回家做紀念，加上鎮上的特產主客戶還是在地客群，包裝無特別設計。
建議方案	<p><u>輔導廠商產品調整改良</u></p> <p>在地商家普遍現在的商品包裝吸引力不足，缺乏在地的感覺，一般消費者很容易不知道該買什麼，當地的商品品項也不多，即使在農特產品中心裡面看到的也是來自其他縣市的特產，不知道為什麼要來這裡買其他縣市的產品，所以應建議在地廠商加強開發產品的力道並進行改良。</p> <p><u>增加行銷推廣品及銷售管道</u></p> <p>加強與不同的通路或行銷管道進行曝光，讓更多不同的族群能認識成功鎮的特色，進而願意來到這裡停留，體驗在地特色。</p>

東河鄉

課題 1	店家以住宿及海邊活動為主，特定客群或環島過客停留較多，國內客人較少專程住一晚，駐留的吸引力較低，需靠其他資源連結。
建議方案	<p><u>透過活動的導入，增加東河吸引力與曝光度。</u></p> <p>1.增加衝浪或是吃包子以外的特色活動，透過企劃活動的主導，與在地店家的結合，讓大家有非衝浪活動的話題可以參與，增加趣味性，遊客也有興趣拍照打卡有助於宣傳。</p>
課題 2	觀光客通常走外環道路過不會停留，頂多買個包子，較少人知道要進到舊街來。
建議方案	<p><u>閒置空間改造，增加駐留點</u></p> <p>1.東河鄉內最有味道地方是舊街，但停車不便，最近的停車場在東河橋的另一側，停好車走向舊街要到主街區還有一段路，但往往遊客不知道走完橋就離開，應延續這段行程吸引遊客多停留在舊街走動，目前停車場的涼亭空間已經招標，未來希望增加更多遊客停留。</p> <p>2.舊街本身有很多舊有的公家機關空間，也有很多老故事可說，不知名的柑仔店有著非常有趣的故事，在 50 多年間看著這條老街不停改變，希望多有些人能聽聽這些故事，了解在地的有趣美好。</p>
課題 3	商家資源分散，各做各的，較少串聯合作，外地移入的經營者多，在地經營特色較不足。
建議方案	<p><u>創造廠商互動合作機會，串聯資源共同推廣</u></p> <p>1.主要輔導在地店家營造出特色，吸引遊客目光與停留，並且以外來</p> <p>2.目前商家都因人力關係專注在自己的商品或服務上，較少進行彼此間的串聯合作，建議串聯不同的商品或服務，重新開發出屬於在地主題的特色遊程，譬如把傳統的餐飲店特色餐點和較新穎的飲品結合，重新開發出適合遊客帶到海邊享用的餐盒，搭配便當袋的周邊商品，帶回家還可重複使用，兼具環保及在地特色。</p> <p><u>增加社群行銷，主題操作</u></p> <p>加強與不同的通路或行銷管道進行曝光，讓更多不同的族群能認識成功鎮的特色，進而願意來到這裡停留，體驗在地特色。</p>

透過上述之盤點及歸納，本計畫以『成功海洋漁村風景·小鎮日常。』、『東河純樸文化小鎮』為設定方向。其評估面向如下



圖 2-7 觀光創生評估面向圖

在整體旅遊服務機能與區域藍圖規劃面向，則規劃為下列發展主題：

1.創新遊程核心發展區：

為主要創生基地示範區，以區域內之特色業者、民宿、餐廳、遊程組織，結合潛力發展之關係人，如淺在返鄉移居者等，進行創新工作坊操作主角。盤查整體遊程動線串聯性、服務機能性、創意加值之經營能力提升，甚至鍵結整體財務及創業營運模式之完整配套建構的核心示範區。

2.一級產業特色營造區：

以創新產品的產業支援鏈的腳色，協助主體產品開發的供應端、產業特色的故事解說區，例如成功的肚臍橙、東河泰源的香草及有機農業等，透過產業鏈結及創意商品開發，創造物產特色之品牌與意象識別。

3.觀光資源輔助區：

傳統觀光產業為主打的景點式旅行已不足以滿足市場需求及特色，因此景點反而成為小鎮特色發展的觀光資源輔助，作為順遊及體驗項目擴充的串聯方式與主題小鎮進行搭配，亦可成為創新遊程設計開發的帶狀串聯腳色。



圖 2-8 東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃區策略域圖

四、舉辦系列觀光創生培力工作坊

工作進度：辦理創生培力工作坊 16 場。

透過辦理工作坊，促進區域內旅遊產業相關業者進行交流。所開設之工作坊，以提升地方旅遊產業創造力及品牌永續經營為主要脈絡，邀請專家顧問協助帶領參與者以工作坊形式，由下而上地凝聚發展共識，並藉此發現產業中的問題而得以對症下藥，針對不足進行補強。同時，於工作坊中篩選出能夠進行整合之核心關係人（團體）。

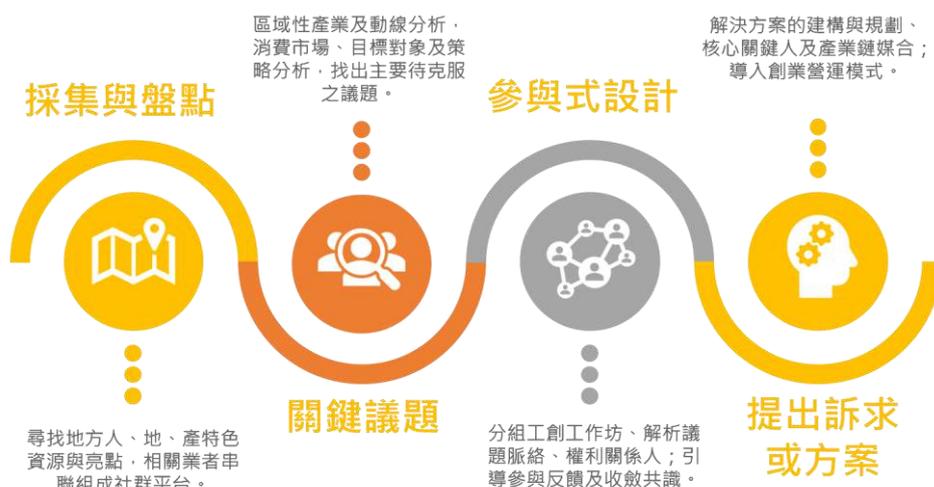


圖 2-9 參與式設計流程圖

(一)創生培力工作坊辦理內容：

場次	時間	地點	主題	參與人數
1	108 年 09 月 26 日 14:00-1630	海洋環境教室	計畫說明會與初步凝聚共識	13 人
2	108 年 09 月 27 日 10:00-12:30	東河國小 視聽教室	計畫說明會與初步凝聚共識	11 人
3	108 年 10 月 31 日 14:00-1630	旗遇海味	企業品牌規劃	10 人
4	108 年 11 月 01 日 09:30-12:00	美好東河	企業品牌規劃	11 人

場次	時間	地點	主題	參與人數
5	108年11月11日 19:30-21:00	擁月星宿民宿	產業共識凝聚	8人
6	108年11月27日 13:30-17:00	都歷遊客中心 藝文教室	遊程服務設計 思考	12人
7	109年02月24日 17:30-20:00	原鄉複合式美食館	交流分享會	19人
8	109年02月25日 09:30-12:00	熱帶低氣壓	交流分享會	7人
9	109年04月28日 15:30-17:00	忠智里活動中心	微型店家 FB 社 群行銷&診斷	13人
10	109年04月29日 17:30-19:30	美好東河	微型店家 FB 社 群行銷&診斷	11人
11	109年05月13日 09:30-12:00	東河鄉公所	手機拍照好簡 單、好有趣、好 美麗	17人
12	109年05月13日 15:00-17:30	擁月星宿民宿	手機拍照好簡 單、好有趣、好 美麗	10人
13	109年10月22日 15:00-17:30	足跡再現	小店舖·大學問	11人
14	109年11月11日 13:30-15:30	福和成	讓人為之一亮 的店面陳列設 計	13人
15	109年11月23日 13:30-15:30	就是這個光	在地故事的轉 譯 x 走讀小旅行 的探索	11人

場次	時間	地點	主題	參與人數
16	109年11月26日 13:30-15:30	晉領號	群眾募資-精心 演練後的華麗 登場	11人

(二)創生培力工作坊辦理紀錄：

第一場

工作坊時間	108年9月26(四)14:00-1630
工作坊地點	成功鎮海洋環境教室
工作坊主題	計畫說明會與初步凝聚共識
工作坊紀錄	<p>副處長高堂貴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合小鎮漫遊，未來產業包含遊程的包裝，透過計畫將觀光資源重新盤整，業者之間有效地串聯，希望吸引更多遊客來。 2. 強化成功的旗魚文化與產業，透過包裝與建構，加深大家對於當地的印象。 3. 本案的執行希望能提供好的住宿空間、不同文化體驗、特別的伴手禮，最重要的是參與小鎮生活與體驗，找出成功的特點。 4. 交通是一項很重要的問題，同時到當地之後有人導覽解說也很重要，到成功之後如何找到當地對口，尋找達人遊當地這種服務也需要被建構，達人需要統整大家所提供的資訊，才能提供給外地人。 5. 遊客喜歡了解在地的真實面，如何讓成功的真實面展現出來，可以像日本節目到家來作客一樣，種田等等。 6. 竹山有個民宿，後來成立草山學堂，地方有事情需要解決時就透過這裡，用廢棄的台汽車站用在地的元素進行編織改造，後來在裡面販賣在地水果等等，進而

帶動在地所有產業。那裏有透過打工換宿的方式，讓大家來這裡。

7. 找到一個地方讓大家定期來討論聚會，如海洋環境教室，這個地方可以提供，讓大家來交流溝通，像草餐學堂一樣凝聚當地的共識與想法。
8. 大家可以一起打團體戰，給優惠像是紅標、綠標的優惠。

蔡志堅總監

1. 每個小鎮都有自己的生活方式，這之中有他的美學存在，希望能強化讓消費者感受到溫度。
2. 業者沒時間連結，希望透過這個計畫往前推各業者的合作機會，之後會有工作坊也可以讓大家互相激盪，有不同的火花產生。
3. 小鎮漫遊我們選擇成功與東河老街為主，成功這裡有蠻多特色，不過之前是單一的指導，我們希望可以整合大家資源，再把大家推出去。

成功鎮公所郭代表

1. 是不是找財團或是廠商支援在地業者的一些相關經費，希望能找出一個方向協助成功鎮的產業，舊公所能用在文化產業文創中心，讓青年的作品放在那裡，之後吸引他們回鄉。整體包裝行銷還有製作辨識度都是需要被支援。
2. 剛剛鍾老師提到的文化資源，我覺得是不錯的，如果有個大家雨露均沾的機會，透過相關會議讓大家坐下來談是我們跟鎮長有談的。

新港區漁會劉淑惠秘書

1. 成功鏢旗魚文化最近申請登錄為無形的文化資產，希望可以真正的跟觀光做結合，發揮它的價值，讓無形變成有形。

2. 漁會大樓三樓的空間，很需要被空間再利用。

味芳餅舖-嚴國隆

1. 我是味芳餅舖的老闆，我們在這裡做餅很久了，希望成功可以越來越好。

蘆葦花開-鐘老師

2. 成功小農種咖啡，可以在瀋陽街、長春街這種純樸原住民聚落，街上放小木桌椅讓觀光客泡咖啡，讓人感受到當地人種咖啡煮咖啡的感覺，看當地人在涼亭曬咖啡，透過這種方式深化對地方的認知。其實現在大家正在追求一種人文價值，厭倦以商業為導向的觀光，希望可以走入真正的核心，例如說：吃、感受到的東西出處是來自於哪裡。

3. 我們需要提升我們觀光服務的細膩度，融入在地化跨領域結合，並且以團體互相推薦，再透過設計師把大家的東西進行整體包裝，這樣做出來的東西才是成功獨有的，大家站在一個平台上共同來協助，試著接受新作法。

4. 過去的經驗，這裡的交通工具小黃對於外國人來說是不錯的選擇，他們如果自己自駕沒辦法深度旅遊，後續他們再來就可以變成自己駕駛，也可以幫我們宣傳。另一方面來說計程車也可以說是在地的另一項產業。

福和成-張名雅

1. 這個地方坐落很多不同產業，需要被串聯。

2. 大家在東部山線跟海線的選擇上可能會以山線居多，海線基本上都要自己開車，大眾交通運輸整體宣傳上也都是山線多，現在鼎東客運也減少班次，這都減少客人來的意願，來這的難度很高，有山有海但是我們這裡行銷宣傳與交通都落後山線很多。

旗遇海味林昱濱

1. 跟著漁人去生活，有個鏢旗魚退休的人，會跟我們分享怎麼鏢旗魚等等，感覺自己像在海上。可以讓大家瞭解說鏢旗魚這個文化是特別的，可以用在地口吻去說故事，這裡很多東西是有溫度的。有些阿伯退休，可以讓他們用自己以前的專業，來和大家分享，用在地職人角度解說自己家鄉。

擁月星宿李宥賢

1. 住宿業者接觸客人時間很長，我們遇到的困境是遊客他們交通問題。有時候會資訊不足，但我們自己的資訊也有限，希望這些盤點資訊有效地釋放給大家，還有串接大家，跟其他業者有更多的交流時間，大家可以互相學習，跟客人溝通的方式互相學習，可以說別人的故事，讓客人知道更多成功鎮的其他相關資訊。

浮定咖啡高志偉

1. 開浮定咖啡的意義是讓大家來玩東海岸的山跟海，遇到的問題大概有行銷問題外面的行程都是從台東開始不知道成功這裡的民宿，但是來了之後會發現很好玩，但以前都不知道，然後都無法獲得資訊，是透過別人口碑宣傳，價錢也不貴，沒人知道我們再做甚麼，臉書、影片的行銷目前好像也沒意義，台鐵、飛機上面也沒有這邊的資訊，比較少東海岸，台東縣政府的影片也沒有長濱只到成功，政府不做的話，就自己做，自己跟旅宿業者配合，但有些也不一定願意。
2. 新港瀑布那邊有時候也會帶導覽或是課程，不過那邊的環境步道有些需要維修，需要政府來幫忙。
3. 成功還有很多景點，我一直再開發更多景點，希望更多人來有人潮，如果有返鄉青年都可以來找我，這樣才會越來越好。

DoMine 炒糖甜品屋林容庄

1. 我們現在遇到的問題是，有很多觀光客，在我們那裏有表演的時間才有人會出現，但是東管處那裏其實很美。
2. 大家真的都很忙，沒有太多的時間去建構或是整合產業，因為這裡也是很多老人跟小孩，老人也不懂行銷，雖然有年輕人，可是大家也都是做自己的事情，但大家對行銷也沒很好運用。
3. 這裡用 goole 網路資源這部分大家都沒更新，也蠻需要網路行銷的協助。

迦南樂活全能發展協會石秋菊

1. 我們這個協會最近才成立，可以辦一些活動來替成功做一些事情，希望帶動成功旅遊。
2. 最近有結合星空相關的解說，讓大家可以來參加導覽與培訓，有建立一個群組有一個月有 2 次相關的課程，希望民宿業者可以擔任導覽人員。這也讓大家晚上在成功有事情做，大家可以留在成功而不是回到台東。

工作坊照片



工作坊時間	108 年 9 月 27(五)10:00-12:30
工作坊地點	成功鎮海洋環境教室
工作坊主題	計畫說明會與初步凝聚共識
工作坊紀錄	<p>副處長高堂貴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 希望透過這個案子，把每家特色的店還有背後的故事做出來，並且形成部落地圖，有竹山小鎮案例可以參考。 2. 觀光並非既定 1 年或是 5 年時間的活化，而是需要持續不斷的活化，對遊客來說必須隨時保有新鮮感，才能創造遊客回遊的動力，必須不斷地注入新元素。 3. 有時候公部門與在地視野不一樣，由在地提出問題與需求才會是更貼近的當地。 4. 常態的交通資訊再請鼎東客運進行協助，實際運行時間上的延遲，可能需要再請監理單位改善。 5. 鎮上找共享空間整理好跟全世界找好手來幫竹山找想法的打工換宿，開發很多不同的想法跟做法，最後留下一個地圖。 <p>總監蔡志堅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本案大家可以有一個平台共同溝通，把問題丟出來一步一步的解決，不能解決的問題就重新建構新的概念，然後在去進行推動，而不是把現有的資源包裝一下直接宣傳。最後再把大家的想法賣點建構出來，甚至推廣成為一個創意活動、市集、遊程，辦得不錯的話公部門就會進來協助。 2. 雖然說東海岸這裡交通真的是比較不方便，但這裡的生活方式還是有它吸引人地方所在，我們希望創造出來 10 萬人來 10 次而不是 100 萬人來 1 次。 <p>東河社區發展協會-高文俊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 村長跟東管處有在餐廳提到小鎮漫遊，東河為什麼較少特色跟景點，其實這裡也有很多衝浪店跟特色餐飲

沒有機會露出，其他環境改善已經盡量做了，舊宿舍如果可以用成文創作的話也可以

2. 這裡集中很多部落跟生態導覽希望可以一起結合，鄉長會想要多和業者合作互動。
3. 東河村有些特色，例如衝浪、社區小街道、特色商店等還有金樽衝浪，希望藉由這次機會，讓在地業者一起來做。其它部份像是環境美化目前都已經做得不錯。

美好東河民宿-陳麗萍

1. 過去有最美麗公車站牌，變成打卡點，有車潮、人潮，大家不只想到包子而已，現在這個點沒了人、車潮瞬間變少，本來會進來舊街的就比較少，車子大部分都在台 11 線上。

太陽屋賣店-黃鶴麟

1. 東河這裡的點跟點之間沒串聯，無法成線，更難以形成面，東河村本質被遺忘，大家都只想到東河包子。
2. 這個計畫與我的理念相近，希望能讓各點真正建構成為一個面，讓遊客體驗在地生活。計畫應該永續的被執行，而不是斷斷續續，永遠無法成氣候。
3. 今年標到東河橋休憩區，我用七萬多辦一場活動，賺了一萬多塊，每年三六九十二月去辦活動，用藍染搭配其他東西去進行，政府部門經費要用對地方，不要再消耗經費，要很長時間去規劃，不要一直換，在地業者老了走了又換一批，不懂傳承，台灣觀光跟農業可以做而已，很多都能做起來點，早期計畫是提森林花園，享受這個地方文化是什麼。

台 11 工作室-高敏書

1. 不斷地舉辦大活動提升知名度，像都歷有固定的市集活動，東海岸沿線有許多特色在地的創作者、店家，如果舉辦市集聚集各式各樣的創作品，可以做常態性的辦理，配合地圖呈現把活動時程放上去。
2. 大家對於東河印象雖然是包子，但是還有衝浪，對於

遊客來說其實蠻重要，11月的衝浪賽，但目前有點可惜的是好像沒有把很多人帶來東河。

3. 目前有大地藝術季，東河如果能和公共藝術有所結合，對於促進東河整體市有幫助的。
4. 觀光局官網有些活動資訊沒有更新，放上多點的細節資訊。

波洋喜衝浪店-李元樸

1. 行銷推廣的層次提高，提高到縣級以上，就像台北捷運上可以看到池上關山宣傳，但對於大多數遊客來說海線好像比較少，本次計畫可以做到怎樣的程度？
2. 海線這裡大部分都是開車或是搭公車，但是鼎東客運的乘車資訊很不完全，而且到站時間與時刻表不一致。
3. 對外國人或是衝浪客來說，台東這裡是非常棒的衝浪旅遊地點，整體環境很友善。
4. 宣傳不要只是踩點方式的拍照打卡旅遊，可能也需要教育遊客。
5. 這裡有許多很棒的創作者，但是要請他們在執行後端的行銷宣傳包裝對他們來說可能有點困難，可以的話是希望讓他們好好的創作，幫他們完成後端的事情。

東弓工作室-陳耀峰

1. 目前在做獵人體驗相關活動，過去都是自己推廣自己的文化活動，不過能力有限，頂多在臉書行銷，之後可以透過這個計畫學習，大家共同來討論。
2. 台東東海岸是做生態創生條件最好的所在地
3. 在成功打造文化園區，這裡有兩個很有名的樂團，一個是東管處那邊的杳瓦樂團、一個是 pawpaw 樂團，讓樂團有機會結合在一起，然後再把部落住宿、地方風味餐結合。三仙台那附近有荒廢墓園或可以使用，遊客剛好可以步行到那裡。

丸春號-林宸立

1. 鼎東客運站排位置標示不清楚，蠻多客人詢問，有些

資訊可以和 7-11 結合。

2. 拉長遊客的停留時間，讓遊客於成功東河住一晚，大家不知道這裡要怎麼玩，自己都沒辦法跟客人介紹有什麼景點。

南八里-陳心怡

1. 點與點之間遙遠，東河可以去東河橋東河包子，然後東管處，如果沒有交通工具就要叫車或搭公車，但公車不好等，但民宿本身經營就又很多事情處裡，規劃行程耗時加上有些點的資訊又不確定，自己本身對活動舉辦資訊不清楚，蒐集資訊也是要經由一個一個店家或活動單位去詢問，讓人很困擾。
2. 都蘭、東河、成功之間都有小段距離，未來會用什麼方式把這裡面的點串聯起來有個亮點。

東河鄉公所-薛振源

1. 很多東西我們已在建置，透過花東基金修繕基礎建設，讓遊客又舒適安全的環境，現在也在做空間閒置活化。
2. 東河行銷，東河背後的元素有哪些，目前有邀請品牌顧問的老師幫東河做診斷，建立品牌。

工作坊照片

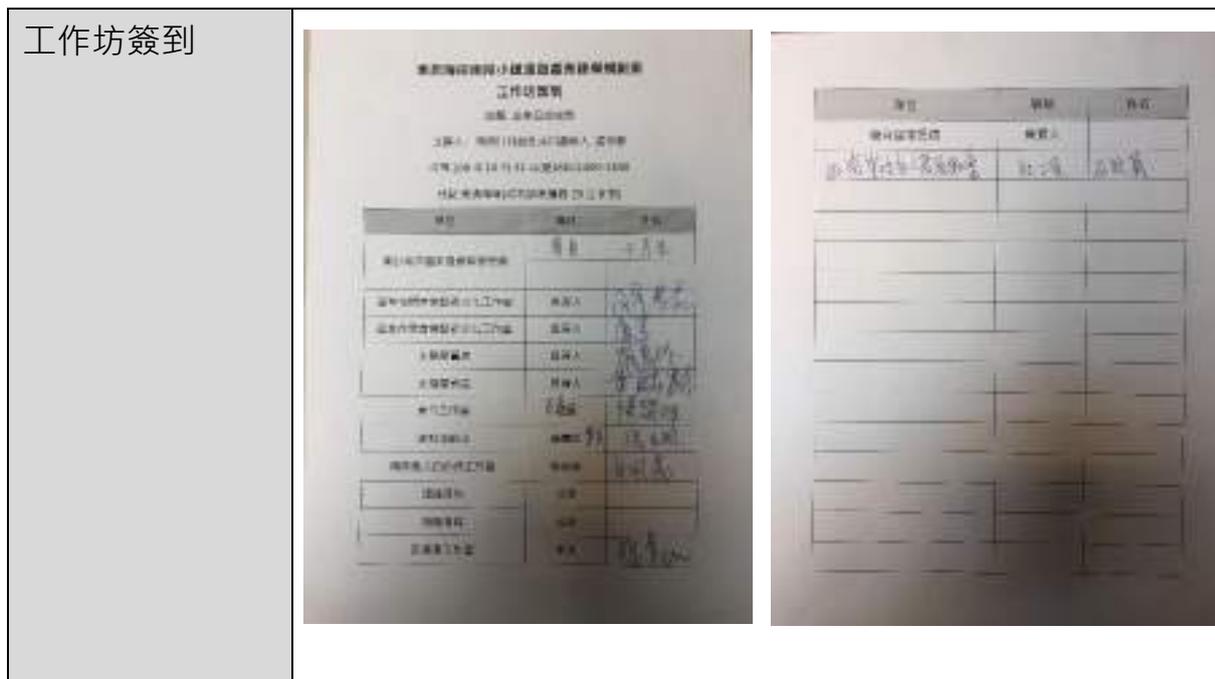


工作坊簽到



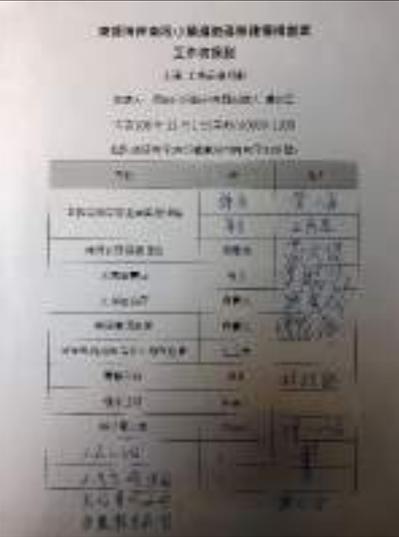
第三場

工作坊時間	108 年 10 月 31(四)14:00-16:30
工作坊地點	旗遇海味
工作坊主題	企業品牌規劃
分享講師	兩個八月
工作坊紀錄	<p>第一階段 特色品牌規劃經驗分享</p> <p>兩個八月盧衫雲講師:針對住宿、傳統糕餅、餐飲類別，分享四個案日光春和馬祖、合興、時寓牛肉麵、松果院子的整體品牌規劃，並分享案例執行過程中，所面臨的問題與解決方式，提供業者後續針對自家店改善作為參考。</p> <p>第二階段 當地店家參訪:</p> <p>旗遇海味:針對目前店家招牌顏色應配合建築物體顏色進行調整給予建議，以讓整個店更引人注目。</p> <p>福和成:針對店內空間環境位置與產品擺放建議以主要封仔餅為主、招牌設計與 logo 視覺建議應有統一系統，店門口外的環境規劃應直接凸顯本店特色。</p> <p>擁月星宿民宿:針對店家門面給予建議，燈光色調調整，並可增加旅遊多元服務體驗，餐廳內部也可多加運用。</p>
工作坊照片	 



第四場

工作坊時間	108 年 11 月 01(四)09:30-12:00
工作坊地點	美好東河
工作坊主題	企業品牌規劃
分享講師	兩個八月
工作坊紀錄	<p>第一階段 特色品牌規劃經驗分享</p> <p>兩個八月盧衫雲講師:針對住宿、傳統糕餅、餐飲類別，分享四個案日光春和馬祖、合興、時寓牛肉麵、松果院子的整體品牌規劃，並分享案例執行過程中，所面臨的問題與解決方式，提供業者後續針對自家店改善作為參考。</p> <p>第二階段 當地店家參訪:</p> <p>太陽屋賣店:針對店內整體空間可進行調整，可透過門聯等設計遮住不用呈現硬體的設備；產品擺放可以素色的藍染為基底，襯托商品的價值。</p> <p>南八里民宿:針對民宿外部的使用給予多元化的建議，如:結合婚禮會場行銷，增加民宿的話題，民宿內部與房間上的調整建議以簡色調系為主。</p> <p>足渡蘭:針對足渡蘭品牌規劃與空間給予一致肯定，主要建議手工皂包裝上的修正進行簡化，以符合品牌態度，並建</p>

	議行銷推路可朝多元市集邁進，推廣知名度。
工作坊照片	
工作坊簽到	

第五場

工作坊時間	108 年 11 月 11 日(一)19:30-21:00
工作坊地點	擁月星宿民宿
工作坊主題	產業共識凝聚
工作坊紀錄	<p>專家與在地主要參與遊程店家進行遊程上踩點(足渡蘭、美好東河、太陽屋、小馬天主教堂、實驗平台、新港區漁港、福和成等)的討論。</p> <p>以下為專家意見綜整:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 足渡蘭:整體環境適合遊客，以菸草、小米、檳榔三元素作為肥皂很有賣點與在地故事性連結很強，不過手工皂的模具跟在地的圖騰沒有關係。手工肥皂體驗有趣，最後面的肥皂洗手教學很好，可以認識手工肥皂使用。講解時候可以使用黑板搭配圖示，否則目前這樣聽下來太深奧，無法理解。

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 美好東河:用餐環境佳，整體感覺良好。 3. 太陽屋:重要的據點，應該成為一個資訊借問站。店裡要賣一些泰源的產品，當地吃的很多，主題雜貨店，可以有幾家店可以改造，如果一些農產品直送到那些雜貨店去賣，泰源的農產品可以拿出去東河那裏賣，把太陽屋當成中介站。 4. 小馬天主教堂:有原住民和天主堂的故事，加上建築物特別，有趣的景點。小馬天主堂背後的鐵皮屋不要再留著，後面那個草地非常漂亮，應該引導人家進去。天主堂就很多歐洲的故事可以聽，曾經的原住民有發生什麼事可以講，在地的故事可以說得很豐富一點，歐洲跟教會跟原住民之間的故事，東河輪流抬棺到小馬，瑞士人來東河的故事，如果這裡的天主堂很密集可以把故事講得很好。 5. 東弓:射箭有趣的體驗，不過稍微單調，應該可以於體驗前或後增加 DIY 弓箭，也可以成為紀念品，這樣更能深刻體會射箭。 6. 福和成:手工麻糬體驗整體不錯，不過麻糬數量或許可以少一點，感覺比較精緻。整體品牌形象要精進、盡量一致化，招牌、包裝統一，店內販售的東西可以有更多點和在地有所連結。經營操作方式可類似微熱山丘那樣。
<p>工作坊照片</p>	

工作坊簽到	
-------	--

第六場

工作坊時間	108年11月27日(三)1330-1600
工作坊地點	都歷遊客中心 藝文教室
工作坊主題	遊程服務設計思考
分享講師	謝睿哲
工作坊紀錄	<p>觀光是一種服務導向的產業，讓遊客在觀光旅遊的體驗過程中，獲得滿意、熱情甚至感動，已成為重要的課題。本次由專案的講師，說明服務設計的概念，透過服務設計的方式，帶領業者重新思考自己的服務流程，審視產品跟服務，帶著大家一步步思考，藉以調整跟完善自己的服務流程，以此提升成功東河當地相關觀光產業業者的服務能量。</p> <p>講師一開始透過小遊戲讓大家自我介紹彼此認識，介紹自己的產業，後續請各店家提出自己對於成功與東河印象深刻的 15 件時間、人物、空間、物產、自己的特色，透過這些特色組成一組小旅行，最終成果兩組分別規劃成漁村散步時光與山海饗宴小旅行，並進行發表與大家分享如何帶領遊客遊玩成功與東河。</p>

第七場

工作坊時間	109 年 02 月 24 日(一)1730-2000
工作坊地點	原鄉美食館
工作坊主題	交流分享會
工作坊紀錄	<p>成功場的交流分享會店家共 19 人參與，本次也透過業者間的互相介紹等，新增業者來參加本次的交流會，如：小心沙發 (背包客住宿)、小馬子等業者。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主要將去年度在成功辦理的遊程成果與業者分享，包括店家推廣.景點推廣.美食體驗.活動體驗的過程。並且邀請多次遊程都有參與的店家與大家分享，如：鍾老師、浮定咖啡高志偉、福和成洪曉龍，讓更多店家了解本計畫遊程的概念與操作手法。 2. 向店家說明目前的主視覺與標語「成功人。事」的應用與未來的行銷宣傳品。 3. 另外，也向店家說明後續的工作規劃與進度，觀摩規劃、工作坊、店家拍攝等工作項目。
工作坊照片	

<p>工作坊簽到</p>	
<p>活動宣傳</p>	

第八場

<p>工作坊時間</p>	<p>109 年 02 月 25 日(二)0930-1200</p>
<p>工作坊地點</p>	<p>熱帶低氣壓民宿</p>
<p>工作坊主題</p>	<p>交流分享會</p>
<p>工作坊紀錄</p>	<p>東河場的交流分享會店家共 7 人參與，本次新增業者來參加交流會，如：好好麵店、台東衝浪店等業者。同時邀請兩個八月團隊認識業者，並初步了解在地想法，助於後續的整體形象規劃。</p>

1. 業者們分享在地狀況與想法:東河發展協會高理事長-目前致力於將東河舊街盡量維持環境乾淨，整體的空間規劃，變成是有人想要走進來遊玩導覽的地方；太陽屋賣店-希望能有乾淨、衛生、安全等條件的環境；台東衝浪店-客群以日本人居多，帶衝浪，並且結合台東周邊的活動(熱氣球等)景點帶遊程；好好麵店-主要都是在地客人來用餐，或是一些衝浪客回流；兩個八月-生活在這裡重視人文友善跟價值，美學導入也要有所保留，情感價值都要保留下來；東管處王彥惠-期望未來打造成有個人生命的老街，這是一條很好聊的街，找更多人來幫忙討論變得有特色，業者之間互相幫忙介紹，之後可以形成舊街深度小鎮旅遊+深度的軟體體驗，而非與其他地方一樣的老街。

2. 將去年度在成功辦理的遊程成果與業者分享，讓業者了解今年東河遊程發展的方向。

3. 交流會結束後前往舊街上鍾醫師的老房子探勘內部使用情況，評估後續作為本計畫的相關使用。

工作坊照片



工作坊簽到

傳統產業數位行銷推廣計畫暨推廣活動
工作坊簽到
 交流分享會

時間：109年2月24日(二)上午 10:00-12:00
 地點：新豐社區服務中心 活動推廣科推廣課課室(土庫室)

姓名	學號	性別
蔡明輝		男
陳冠廷		男
蔡明輝		男

活動宣傳

南段小鎮

交流分享會

歡迎一年級新同學
 踴躍參加交流分享會
 讓大家在南段小鎮學期中
 能有更多的收穫

第一場 禮敬 02.24

18:00-20:00 (週一) 3000
[17:30開始]
 地點：國際美食館
台東縣成功鎮南河路131號3樓

第二場 康阿華 02.25

10:00-12:00 (週二) 3000
[10:30開始]
 地點：精華樓咖啡園南
台東縣成功鎮南河路131號

流程
 畢業旅行趣聞 >
 階段成果分享+吃雞談心 >
 抽手腳未安

報名網址
<https://forms.gle/vcSOTu2AMeePkoek>



成功×小鎮漫遊×東河

主辦單位：成功鎮南段及南河社區發展協會
 協辦單位：南段小鎮社區發展協會

第九場

工作坊時間	109 年 04 月 27 日(一)1530-1700
工作坊地點	忠智里活動中心
工作坊主題	微型店家 FB 社群行銷&診斷
分享講師	蔡雅琦 漂漂老師
工作坊紀錄	<p>第一階段 案例分享</p> <p>漂漂老師分享臉書社群應用的方式與屬性，並且透過相關案例鼓勵店家針對自家產品進行商品創意影片拍攝與宣傳。</p> <p>老師一一針對各店家的 FB 目前經營狀況進行建議與說明，讓參與店家了解現有經營的社群有更多進步的空間，在照片的選取上、文字的撰寫方向上，一家家給予建議與指導，讓店家知道自己的 FB 可以如何精進。</p> <p>第二階段 店家提問與討論</p> <p>東板香劉俊良:如何提升消費者購買商品後，留下顧客資訊？以利店家進行後續的顧客經營分析？</p> <p>漂漂老師:建議最好要有誘因的交換，例如:填寫資料後贈送商品，現在消費者對於個資的保護意識提高，不容易按讚也不輕易填寫資料，因此要民眾在購買的短短時間情況下願意填寫資料是很困難的，除非拉長她參與的時間跟購買行為，並給予具吸引力的誘因，否則是很難達到效果的。</p> <p>馬可樓民宿李明峰:在網路上容易看到廣告而購買到假商品，該如何避免？同時自家民宿行銷時，也能避免被認為是無意義的假廣告？民宿若有其他商品販售，例如:手作商品，透過臉書執行是可行作法嗎？</p> <p>漂漂老師:建議避免產生和住宿類型落差大的商品共同行銷手法，否則容易讓人忽略民宿住宿的賣點。</p> <p>擁月星宿李宥賢:為讓客人多停留一些時間，在民宿打發時間，所以客人若有空閒時間會要求我們提供一些活動體驗，如何讓這件事可以更有效益呢？</p> <p>漂漂老師:建議在官網或其他服務可以加上有體驗活動的服務，供遊客有多一點的選擇，如果住宿的時候包含體驗活動，</p>

在行銷上也會比較有吸引力，現在很多渡假村、大飯店都是採取這種做法，而這也可以跟其他店家多作串聯，不一定都要自己做，大家一起串遊程一起做行銷，對店家彼此都好。
大涼冰果店吳德貞:對於網路應用這部分不透熟悉，只能用最一般的手法，和客人面對面的時候拿出真誠的態度，讓人感受到認真。

漂漂老師:未來可以嘗試在網路上，或是請客人把最真誠的那一面宣傳在網路上，應該就是店裡的特色。

益頂味許翊璋:想針對商品投入廣告該從何切入?經費預算?

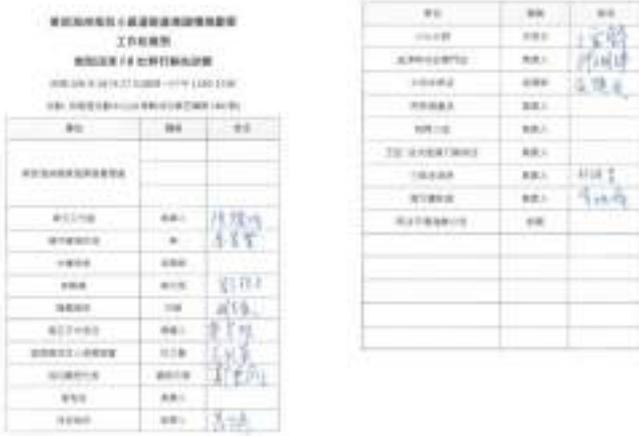
漂漂老師:首先最主要先買曝光，了解客群所在，再找出這之中會有消費購買意願的，最一開始先投入 500-1000 元的金額，初步先試試看成效是什麼，觀察一下觸及的對象都是誰，有沒有達到效果，再進行後續的動作。

迦南樂活全人協會石秋菊:目前只透過簡單的臉書功能來作協會的 PO 文，並沒有很積極的在經營，因為也不知道要 PO 哪些內容。

漂漂老師:在地協會未來可朝向整合在地推廣觀光行銷，把成功這個地方宣傳給大家認識，從很多小事都可以寫或拍照，短短的一句話，但每天經營每天 PO 就會有成效。

工作坊照片



工作坊簽到	
-------	--



第十場

工作坊時間	109 年 04 月 28 日(二)1730-1930
工作坊地點	美好東河
工作坊主題	微型店家 FB 社群行銷&診斷
分享講師	蔡雅琦 漂漂老師
工作坊紀錄	<p>第一階段 案例分享</p> <p>漂漂老師先分享臉書社群應用的方式與屬性，直接說明很多經營臉書的訣竅、拍影片的注意事項，還有建議大家如何尋找寫文章的靈感，並且透過相關案例鼓勵店家針對自家產品照片拍攝與宣傳，並且實作 PO 文。</p> <p>老師一一針對各店家的 FB 目前經營狀況進行建議與說明，讓參與店家了解現有經營的社群有更多進步的空間，在照片的選取上、文字的撰寫方向上，一家家給予建議與指導，讓店家知道自己的 FB 可以如何精進。分享成功店家所遇到的</p>

問題，提供東河店家做為參考。

第二階段 店家提問與討論

鍾慧君老師:為什麼一百個人只會有一個人按讚?

漂漂老師:這是從許多網紅的文章經營數字去統計出來的，臉書很重要是透過演算法去累積我們的粉絲數量，從觸及數跟按讚數可以觀察出我們寫什麼文章會比較多人按讚，你可以參考這方向去經營，觀察自己粉絲的喜好。這樣經營起來會比較有效率。

太陽屋羅惠珍:FB 如果需要放影片，內容長度大概多久?

漂漂老師:長度以 30 秒內效果最好，觀眾不會花太多時間停留在太長時間的影片上，這秒數看起來不多，但其實自己拍起來是會覺得怎麼這麼久的感覺，網路上的資訊很多，其實可以吸引人家看的影片時間真的不長。

南八里陳心怡:IG 上面的發文是不是也需要轉到 FB 上效果會比較好?

漂漂老師:通常各種的社群平台會希望將使用者留在原本自己的平台內，因此如果轉發可能會造成原有平台減少行銷的投入，減少效益，最好是看自己 PO 的內容屬性對照社群屬性去發文，IG 跟 FB 的性質真的不同，最好還是看屬性經營，否則只是影響經營效益。

美好東河陳麗萍:臉書買廣告要怎麼買，客群是要買台東市區的嗎?

漂漂老師:有時候實際客群和想像中的客群，不盡然相同，要先釐清客群的來源，多和來客聊天，知道她來這裡的目的跟管道，紀錄下來這些微小的資訊是最基礎的觀察，會對你之後下廣告的效益很有幫助。

南八里陳心怡:如何提高臉書的觸及率?

漂漂老師:主要還是要透過有活動來吸引人，並且再加上分享轉發，但活動設計的時候要讓人是有消費性目的的，而且很密集的發文對累積粉絲數很有幫助，固定時間發文也會讓人感受到經營者的用心，參加活動的意願也會提高，這樣累積

	下來，當你辦活動時才會有明顯的效益。
工作坊照片	
工作坊簽到	
活動海報	

第十一場

工作坊時間	109年05月13日(三)0930-1200
工作坊地點	東河鄉公所第二會議室
工作坊主題	手機拍照好簡單、好有趣、好美麗
分享講師	彭柏璋 攝影師
工作坊紀錄	<p>第一階段 東河整體規劃說明</p> <p>雅比斯針對東河整體規劃進行說明，首先與大家分享初步的活動規劃概念，未來將透過屬屬計畫之尋找屬屬計畫與集屬</p>

章活動，吸引遊客走入東河舊街尋找特別的元素，並且可透過拍照打卡有效地東河宣傳。

改造計畫-以東河鍾阿昌診所為改造對象，於診所前設置行動資訊站，結合診所歷史沿革與東河相關景點資訊；媒合舊街店家，規劃抽籤小遊戲，透過遊戲增加遊客與鄰近商家互動，並轉化過去鍾醫生行醫救人的理念，提供遊客「解憂處方箋」，每一張解憂處方箋中除了附上一段幽默會心的「厭世語錄」外，還提供解除煩憂的方式：到指定商店購買商品等(可與商家討論折扣)。

第二階段 手機拍攝重點分享

攝影師讓大家學習的目的是以手邊的器材，拍攝出有質感的影像，同時要思考拍攝照片的目的為何，如以下問題:你想要對誰說？說什麼話？怎麼說？因為攝影的可能性太多，也推薦大家可以去參考一些雜誌攝影風格，如:小日子/haveAnice/GQ/國家地理雜誌/天下等。

最基本的攝影原則，手機的對焦與曝光，請大家拿出手機，點擊螢幕出現太陽符號後，變可對焦與調整光線亮度，以東河秘書為示範對象，並同時說明拍照的時候該注意事項，背景應保持整齊，視情況需求做調整與移動。

提醒參與者拍照構圖的重要，不過更講究整體企劃與環境因素，例如:光線來源、布景環境、人物的動作等。人物的部分會考量，表情、動作、人與人的互動、當下背景；風景的部分會考量光線、簡單、對稱、透視、延伸；室內空間的部分考量，廣角好處、垂直與水平、避開雜物；商品與食物的部分會考量，型錄照、氛圍照、光線、擺飾、桌面、背景。

取景的範圍與構圖思考，可以透過九宮格的方式？攝影師提供自己的取景方式，以一個框框為主，放入主角與配角，並調整最佳位置。

最後照片拍攝完成後，還需透過調色與裁切，來修正照片的細節。

請公所人員作為模特兒，並以會議室後面的風景圖為背景，

作為拍攝的示範，讓大家了解光線、實際修圖等前後對比照之差異。

太陽屋羅惠珍: 有時候拍海，海平面的現都是歪歪的，海平面永遠都對不直？

彭柏璋攝影師: 在最開始取景時，就要設想一個方框，把想拍的景對齊，如果真的還有無法很工整，有些可以透過後製修圖軟體校正。

太陽屋羅惠珍: 拍攝商品的時候，燈光要如何呈現？

彭柏璋攝影師: 燈光呈現是要一直由不同的位置去做變換，然後找到一個適合當下商品與氛圍的。有一點要注意的是，盡量避免從正面有時候會顯得太平淡，會上拍攝主體是沒有重點的呈現。

第三階段 手機拍攝商品實際操作

攝影師邀請在場所有的參與者，實際用手機練習商品拍攝，攝影師也說明由於本次空間是在辦公場所，桌面的配色與材質，可能不太適合商品拍攝，因此需用桌巾去修飾。

公所人員實際練習商品拍攝，調整適合的擺放位置與光線的移動。

太陽屋羅惠珍攜帶自家商品，藍染桌巾與針織小玩偶進行手機拍攝，並與攝影師討論擺放位置與配色是否恰當等問題。有樂空間魯錦阿透過手機商品拍攝後，以自身店家的 ig 經營照片與攝影師討論改善的地方，其照片的商品擺盤位置需做調整、布景須配合商品進行適合的挑選。

南八里陳心怡與其他業者、工作人員討論手機實際拍攝時，使用修圖軟體 vsco, snapseed 的應用方式，進一步學習商品拍攝後，欲透過相關軟體美圖秀秀上文字，以作有效的宣傳。

第十二場

工作坊時間	109 年 05 月 13 日(三)1500-1730
工作坊地點	擁月星宿民宿(成功鎮豐田路 25-1 號)
工作坊主題	手機拍照好簡單、好有趣；好美麗
分享講師	彭柏璋 攝影師
工作坊紀錄	<p>第一階段 案例分享</p> <p>攝影師讓大家學習的目的是以手邊的器材，拍攝出有質感的影像，同時要思考拍攝照片的目的為何，如以下問題:你想要對誰說？說什麼話？怎麼說？因為攝影的可能性太多，也推薦大家可以去參考一些雜誌攝影風格，如:小日子/haveAnice/GQ/國家地理雜誌/天下等。</p> <p>最基本的攝影原則，手機的對焦與曝光，請大家拿出手機，點擊螢幕出現太陽符號後，變可對焦與調整光線亮度，參與者也拿出手機作練習。</p> <p>提醒參與者拍照構圖的重要，不過更講究整體企劃與環境因素，例如:光線來源、布景環境、人物的動作等。人物的部分會考量，表情、動作、人與人的互動、當下背景；風景的部分會考量光線、簡單、對稱、透視、延伸；室內空間的部分會考量，廣角好處、垂直與水平、避開雜物；商品與食物的部分會考量，型錄照、氛圍照、光線、擺飾、桌面、背景。</p> <p>取景的範圍與構圖思考，可以透過九宮格的方式？攝影師提供自己的取景方式，以一個框框為主，放入主角與配角，並調整最佳位置。</p> <p>最後照片拍攝完成後，還需透過調色與裁切，來修正照片的細節。</p> <p>擁月星宿民宿李宥賢:照片的拍攝有時會切到部分的主體，這樣對於一張照片而言是完整的嗎？</p> <p>彭柏璋攝影師:有時候會是一種氛圍與美感的呈現，故意把某部分裁切掉，但可能也需要考慮照片的用途。我在拍的時候大部分都還是以整個物件都在鏡頭中，少部分的時候才會將某些元素拿掉。</p>

都蘭好的擺小店陳怡靜:手動模式 ssi 就是快門嗎?拍星星或是螢火蟲要把快門調慢?

彭柏璋攝影師:拍星星或是螢火蟲主要還是相機才有辦法拍出來，通常會是長時間設定曝光，拍出來的效果比較好。

鎮民代表郭亞民:手機如何連拍?

彭柏璋攝影師:平時拍照的鍵長按，會感覺到手機有些微震動與聲音，那就代表連拍成功。

第二階段 店家提問與討論

早上工作坊的空間是屬於辦公環境，那在擁月星宿民宿這裡，大部分都是原木的擺設，這是一個具有溫度、氛圍的拍照環境，那就不需要另外有佈景來改善，大家手機實際拍攝時，也很容易操作，只須注意商品擺設、環境調整、光線方向等。鎮民代表郭亞民、迦南樂活協會石秋菊、鍾老師、真王子大旅社黃美珠、東弓工作室陳耀鋒透過手機實際拍攝練習與攝影師切磋討論，其中鐘老師還特別拿周遭的小植栽擺設，當作商品的配色與點綴。

工作坊照片



<p>工作坊簽到</p>	
<p>活動海報</p>	

第十三場

<p>工作坊時間</p>	<p>109 年 10 月 20 日(二)1400-1600</p>
<p>工作坊地點</p>	<p>足跡再現(成功鎮中山東路 46 號)</p>
<p>工作坊主題</p>	<p>小店舖，大學問</p>
<p>分享講師</p>	<p>賴世若 老師</p>
<p>工作坊紀錄</p>	<p>賴世若講師與業者們分享店舖經營的重點與模式，最後透過自身輔導的案例進行說明透過文創商品的行銷來強化大家對於一家店的印象，以此提升營業額。</p> <p>問題與討論</p> <p>1.福和成洪曉龍:老師協助東河的京亞市集文創商品開發，計畫結束後文創商品的授權的使用是否有受到限制?店內販售最好的商品是?</p> <p>賴世若老師:他們店內品牌持續在發展，口碑累積後，又有新的產品推出，因此會不斷的文創商品的推出。而店內最具代表的是以單價較低的商品，較吸引消費者購買。</p>

	<p>2.東坂香劉俊良:成功店家大多數都特色不足，沒有意象，若有透過文創商品推廣成功有點困難。</p> <p>賴世若老師:建議成功鎮可以開發在地的節慶活動，並搭配三仙台意象，店家可以共同推廣行銷。</p>
<p>工作坊照片</p>	
<p>工作坊簽到</p>	
<p>活動海報</p>	

第十四場

<p>工作坊時間</p>	<p>109 年 11 月 11 日(三)1330-1530</p>
<p>工作坊地點</p>	<p>福和成 (成功鎮大同路 67 號)</p>
<p>工作坊主題</p>	<p>讓人為之一亮的店鋪陳列設計</p>
<p>分享講師</p>	<p>羅如君 分享者</p>
<p>工作坊紀錄</p>	<p>羅講師依照過往的經驗和大家分享門面陳列設計時會注意的</p>

幾個要點，並以特力屋和 IKEA 的店舖陳列設計與參觀動線說明，實際案例操作的部分以福和成目前門面陳列作為說明並建議可調整之處。

1.店面最顯眼之陳列架，可挑選主題性商品並配合在地節慶或是活動做更換，陳列櫃最下方也可以加上輸出物，吸引客人目光。

建議福和成在入口處一進來最關鍵的位置可以設計一些主題去挑選該主題的多樣商品加上一些輸出物就可以有效果，不定時的凸顯不同業者的商品。

2.商品的陳列須注意，體積較大、有重量的商品應擺下層，輕量商品放上層。

建議福和成量體較大的商品可以放在櫃子較下方，較輕量的商品放在上面，避免視覺上會有頭重腳輕的問題。

3.商品標價位置應放在一致的位置，同時也要注意避免商品被遮住而減少魅力。

建議福和成的價格牌要放在固定的位置，讓大家視覺上可以統一一致，也讓層架上看起來更整齊。

4.建議可以使用移動式的櫃子，店內商品陳列可以隨時做變化，同時增添與店內分為相同的飾品與擺設。

5.文創商品區的層次不明顯，部分吊飾擺設過於擁擠，而顯得凌亂。

請福和成盡量增加陳列道具，呈現高低，且產品一個個可以看得清楚的方式，太過凌亂會讓消費者不想選購，譬如將包狀的產品立起來的壓克力架、將鑰匙圈可以一個個掛好的架子，明信片找可以立起來陳列的架子，盡量空出桌面的空間，往上發展。

6.店裡的商品盡量擺好擺滿，不要讓空間有空白處，讓人家覺得這裡的產品很多很好買，也可以一站購足的感覺。請隨時觀察賣場狀況保持產品是滿的。

7.同一個產品很多罐時，可以把其中一罐放在上面，呈現高低感，這樣商品陳列比較有層次感-果醬擺設方式示範。

	8.有些產品是利潤好價格低，方便順手購買的可以多放在櫃檯旁邊，吸引消費者多多隨手消費。
工作坊照片	
工作坊簽到	
活動海報	

第十五場

工作坊時間	109年11月23日(一)1330-1530
工作坊地點	就是這個光共享工作室 (成功鎮大同路 99-5 號)
工作坊主題	在地故事的轉譯-走讀小旅行的探索
分享講師	林書豪

星濱山共創工作室創辦人林書豪，與大家分享正濱漁港的走讀小旅行建立過程，從事前的田野調查到走讀旅行的實踐，引導業者思考走讀的目的是甚麼，正濱漁港走讀的目的為教育推廣與觀光旅遊，而經由觀察成功目前以在地愛鄉協會導覽居多，此主要為教育推廣，未來若要推行以觀光市場為目的的小旅行，成功在地應找出最具特色並且強化當地的獨特性，透過分享者所提出的:最獨特的/最有感覺的/最隱藏版的最有人情味的等面向思考，業者共同討論後提出，成功有賞鯨可以延伸有夜釣、海上 party 與賞月、漁船跳港串聯接、擴大旗魚廟的活動等。

問題與討論

1 小心沙發王宜鏗: 星濱山共創工作室成立時間? 工作夥伴的來源? 公部門或是協會的整合?

創辦人林書豪: 目前成立三年多，透過一開始的活動找尋志工參與，地方上大家各自來因為一場活動而共同聚集在一起，久而久之便願意留下共同合作。與在地的整合，如: 導覽路線由在地協會進行，讓他們領去講師費增加收入，因此不會搶到大家的生意，由本平台作為曝光提供一個機會，大家便願意長期合作。

2. 福和成洪曉龍: 業者如何串聯，有時候計畫結束之後又回到原來狀態，正濱是否有面臨相似問題?

創辦人林書豪: 計畫滾動過程中勢必會有人進有人出，每個地方都有自己的價值，找出在地的核心價值或許能將一個地方的發展永續的經營。

3. 創辦人林書豪: 成功最大的課題與問題? 往前走一步最該解決甚麼?

福和成洪曉龍: 上個禮拜成立新的觀光發展協會，成功店家有約有 100 多家，店家很多有意願參與的不到三分之一，或是大家都還在觀望也不知道初期能做些甚麼，若是前面店家做起來，後續的店家加入後的資源該如何分享與分配也是一大問題。

4.晉領號王依萍:許多遊客都會問說成功鎮晚上可以做些甚麼活動，不過目前都沒有，因此人潮都留不下來。

創辦人林書豪:大家如果發想出來一些具有在地特色的活動後，或許可以試著在晚上實踐，例如小心剛提出的夜盲活動，在從消費者的反應中去做調整，慢慢地走出適合活動。

工作坊照片



工作坊簽到



活動海報



第十六場

工作坊時間	109 年 11 月 26 日(四)1330-1530
工作坊地點	晉領號 (海洋環境教室-台東縣成功鎮港邊路 1-5 號 2F)
工作坊主題	「群眾募資-精心演練後的華麗登場」
分享講師	賴思羽
工作坊紀錄	<p>思羽現職為品牌行銷顧問，過去曾任 WOO collective 共同創辦人暨市場行銷業務總監，自 2016 年開始，經手統籌與協助顧問的群眾募資計畫共累積 7 建，最高募資金額破千萬，主要擔任許多台灣自有品牌從無到有的行銷操作，因此可以從創立品牌的開始與過程跟成功鎮的業者分享心路歷程與操作上的細節，提醒大家在操作行銷過程中的一些小訣竅跟要注意的地方。</p> <p>思羽從自己創立的品牌開始介紹，說明它們為什麼要成立這品牌還有為什麼要用募資平台來募得開發商品的原因，藉此也介紹許多在募資平台上面的特色案例，有的與文化品牌操作較有關係，也較適合成功在地業者。</p> <p>問題與討論</p> <p>1.募資平台主要的任務是什麼?跟業者還有消費者之前到底互動關係是什麼?</p> <p>「群眾募資」就是向群眾發起募資的活動，在美國最早開始是 Kickstarter，有很多人將概念或是只有一個草圖就上網去測試有沒有消費者感興趣，當募得一筆開發的資金後就拿來把概念生產出來再寄給消費者，有種預購的概念，有時候消費者並不清楚錢給了後其實還要等開發，開發需要比較漫長的時間，並不是像一般電商下單後等他寄過來就好，所以經常會看到消費者投訴說為什麼要等這麼久的抱怨，募資平台本身並不會幫品牌作文案、拍片等事，就是負責上架，營運，但會協助輔導店家怎麼做比較好。</p> <p>小品牌可以藉平台做為測試市場的方式，因為傳統面對市場考驗的方式是從開發好商品後再去做市場銷售，開發跟推廣</p>

的過程樣樣都需要龐大的經費，但如果先在平台上曝光了解消費者的想法，即使沒有募得成功，也可以重新再來過，損失比傳統的方式節省很多。

2.要怎麼知道哪種操作方式比較容易成功?

現在募資平台上面最成功的是翻轉包，募得金額高達 6900 萬，所有上過募資平台的商品都會在上面，所以成不成功的都可以找到，可以上去每個案子都看看到底為什麼可以成功跟失敗，目前台灣兩大募資平台都有固定會在上面觀看的消費者，它們的特性就是會在這裡很仔細的看每個產品的細節再決定要不要投資這個產品，所以寫得越清楚或越吸引人就越能夠成功，大家可以從這些案例看到他們的影片都拍得很動人或是很炫，介紹也寫得非常詳細，也可以在產品上線前做問卷暖身，衝流量，這樣你在平台首頁上露出的排名就會往前，也會比較多人關注，甚至也會吸引較多的話題。

3.募資平台的抽成約多少?

大約 8%，募資成功，資金會匯入品牌商，再由品牌商自己去面對消費者出貨跟金流問題，若是不成功，就是由募資平台把金額退給消費者，所以募資平台也是要肩負法律責任，所以在你上線前，需要確認所有的法律歸屬問題是否都有處理，若募資不成功，平台也不會收費。

工作坊照片



工作坊簽到



活動海報



五、觀光示範藍圖規劃

一、成功鎮觀光藍圖規劃

(一)願景

成功鎮發展願景為以「成功人事」為東海岸的最知名的觀光品牌，讓在地人與在地遊客都享受成為成功人士。

(二)發展定位與規劃

成功鎮觀光示範區規劃可發展的藍圖如下：

成功鎮以小鎮市區內與漁港周邊作為遊程主要核心規劃區，並在其他外圍區域設計不同主題進行規劃。

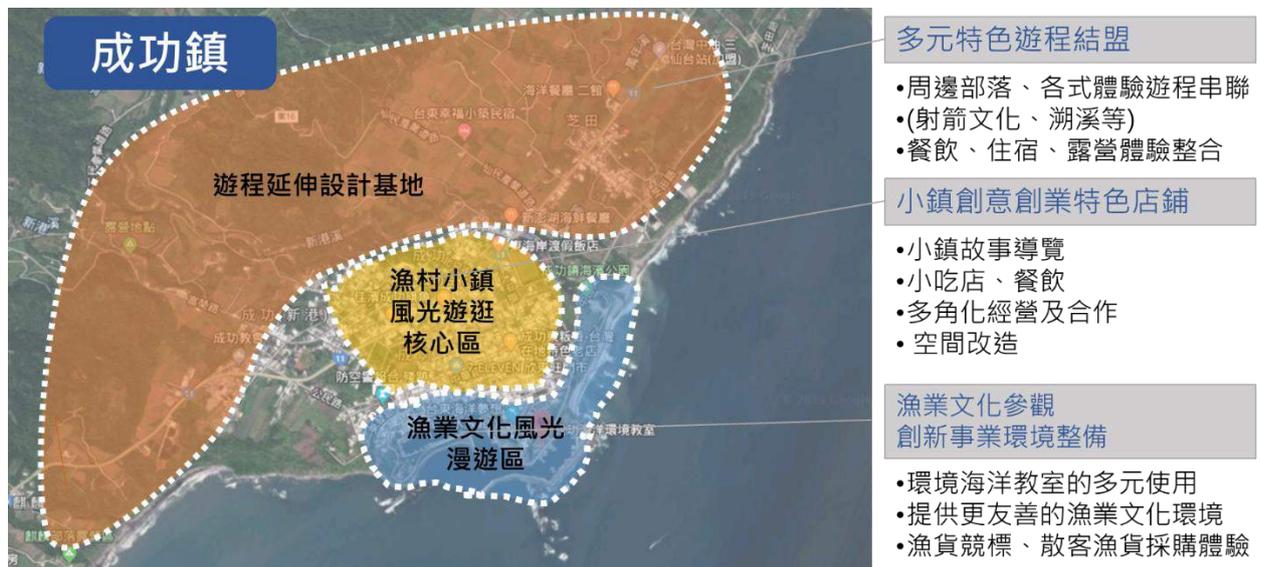


圖 2-10 成功鎮藍圖規劃構想圖

小鎮市區內

小鎮市區內以在地人日常生活為核心出發，以當地的視野出發，把從小到大所經歷的生活環境與生活背景(在地味店家與空間環境)推薦給旅人，以故事性的做法串聯吃(和成飯店的山東料理故事)、喝(大涼冰果店的手作烏梅冰)、玩(眺港書店老屋新力的故事)、樂(足跡再現腳底按摩與海景享受)、住宿(真王子大旅社的復古懷舊故事)，讓人了解成功鎮的發展過程。



漁港周邊

海洋環境教室鄰近地點作為規劃之基地，海洋環境教室本身內部環境即有海洋相關的展覽，也有空間可以規劃其他功能，如：鎮內的手做 DIY 的各種體驗，未來若從遊客的使用情境去思考，可以把這裡當成海港遊程的起始點，鄰近區域做漁業文化教育園區的相關導覽及主題串聯，豐富海洋環境教室的內容及吸引力，二樓晉領號的入口處往下看剛好是小魚港的範圍，也是相當精緻的風景，同時也是出海賞鯨的地點。



文字的力量:

成功鎮內過去以文字的書寫與愛情收的故事，獲得各界廣大迴響，本計畫延續過去文字書寫的力量，結合成功鎮內郵筒福和成、叮哥茶飲、阿亮海產店等，讓遊客能隨時隨地地將自己於成功鎮的旅遊情感寫下來並且寄出，讓遊客從成功鎮內至回家路上都對這個地方出滿期待的回應。

整體規劃概念

成功鎮想塑造一種認識在地職人的旅遊，透過體驗在地職人的日常生活，打造觀光特色：

- 1.職人旅遊服務：在不同的主題中尋找達人，透過與民宿、或餐廳、產業經營者串聯，讓各類達人成為旅人的家人的感受，並且體驗職人日常生活的活動，如:福和成的做麻糬 DIY 體驗，在地音樂家製作人鍾慧君老師的音樂與小鎮故事等。
- 2.推廣特色民宿/餐飲：塑造另類的體驗加值，不再只有住的感覺、或是吃的感覺，導入故事、節氣、以及環境的氛圍，塑造另類小鎮在吃、住的體驗，漁業、客家米食等特色餐飲，讓遊程因為餐食變得更加繽紛。
- 3.主題式深度體驗觀光：主要是結合原有的成功鎮的漁港體驗、原民文化體驗、生態文化，串接成不同的遊程主題與天數的體驗。
- 4.空間營造與活化：導入在民宿、餐飲、體驗的產業裡，透過有趣的遊程推動創造個多產業效益，以真王子大旅社為第一個改造的據點，未來可嘗試去協調更多據點重新規劃，吸引遊客逗留較長的時間。

一、東河鄉觀光藍圖規劃

(一)願景

東河鄉的發展願景是「風光東河」，讓東河過去與現今的風貌交織在世人眼中。

(二)發展定位與規劃

東河鄉以東河舊街道上的規劃為主要核心，改造舊街店家與新增休憩空間，同時導入生活設計美學，讓人願意走進東河舊街增加停留時間。同時透過活動的導入，讓東河有更多人知道。



圖 2-11 東河藍圖規劃構想圖

東河鄉範圍從東河部落屋至舊街範圍狹長，舊街因缺乏停車空間，暫先以東河橋休憩區作為規劃的基地，從東河橋休憩區停車，可由此作為延伸點進行規劃，延續至舊街內



活動企劃:經盤點東河鄉後，東河舊街雖然很有特色，但沒有開天闢地的偉大地貌，也沒有經驗四座的新穎建築，更沒有前無古人的裝置藝術，但有著滿載過往生活的點點滴滴，因此以生活感結合遊戲做為企劃的主要概念。



來東河坐坐，靜心感受平凡不躁進的生活感，來東河坐坐，淨心沉澱都會的紛擾與煩憂，來找尋遊戲中重獲孩提時的開心與放鬆。



圖 2-12 東河規劃構想階段圖

本階段規劃:東河大風吹-來東河坐坐

大風吹的團康遊戲概念，除了能直覺連結舊街的椅子，「大風吹」也易聯想東河知名的衝浪特色。舊街上提供各式各樣特色椅子，與周遭環境相融合，讓遊客藉由坐憩、拍照打卡至社群媒體，並善用社群標籤(hashtag)，藉此擴散社群熱度吸引遊客來訪。如在雜貨店擺放坐椅，遊客可以坐著休憩。



未來建議規劃尋找屑屑計畫

主視覺表現將創造抽象腳色(非具體人形)，可以各種形狀融入實際地景意或模擬插圖中，只需加上各種表情，既討喜又易延伸使用。另還可將抽象的腳色隱匿在色鉛筆組裡，增加活動趣味性。此外，遊客也可拍下東河現場照片並運用手機 APP 效果加上表情，打卡分享至社群。之後也可持續操作不同話題，如東河大風吹-尋找屑屑小怪物

Q:東河大風吹，吹什麼？

A:吹大嘴屑屑板凳

透過社群媒體發文，以「大風吹... 吹什麼」為問句，帶出藏匿於舊街上的各種屑屑表情，藉此提升社群好感度。



社群發文固定模板

每次發文都以「東河大風吹，吹什麼？」為開頭，答案即是圖片中所顯示的內容物，發文的圖片上都有固定「東河大風吹」的標準字，而備詢的抽象腳色則是直壓或隱藏在其中。遊客抵達東河後，除了依循在舊街上尋找抽象腳色，也可以依照現場條件自行創造腳色，分享至社群提高互動性。



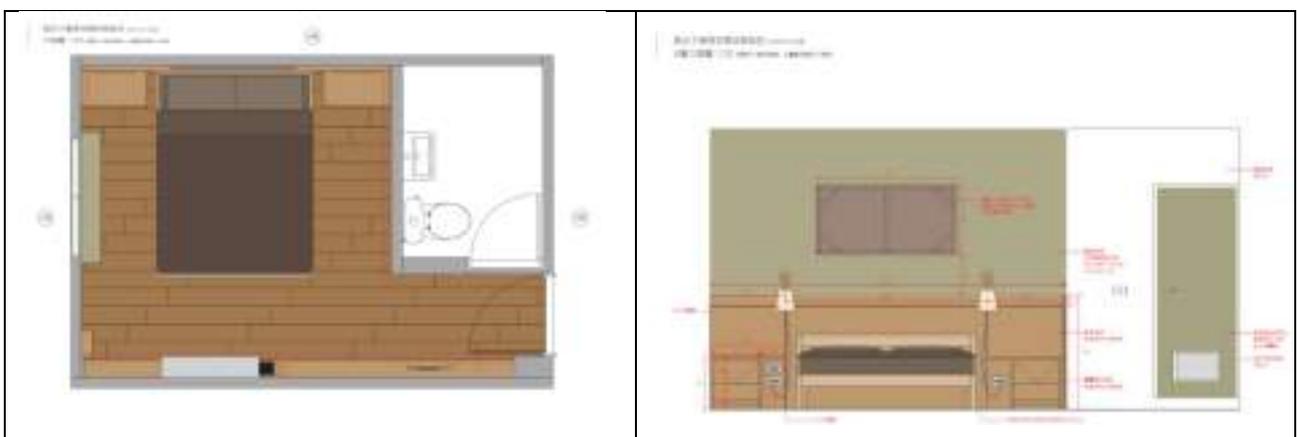
六、開發潛力個案與建立經營模式

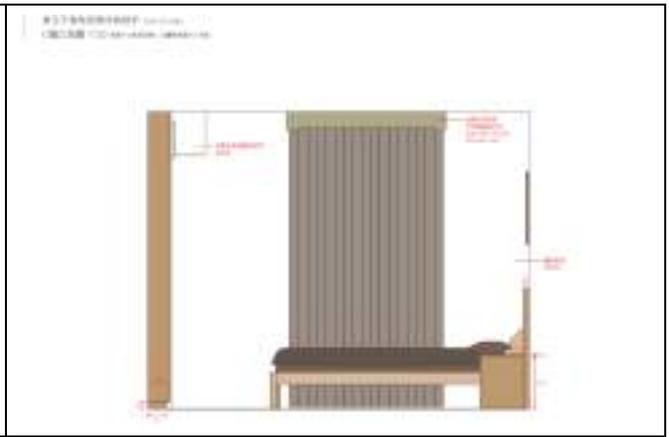
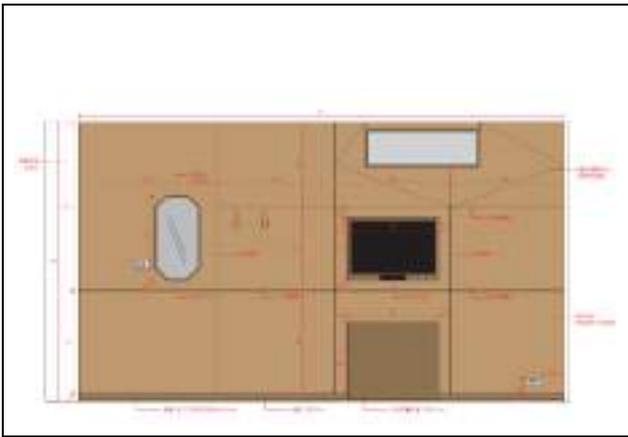
工作進度：潛力個案至少 2 處，本案達 5 處，真王子大旅社、旅遊問診站、新榮米行、雜貨店、阿嬌姨雜貨店。

(一)真王子大旅社改造

成功小鎮內觀光資源目前讓人記憶點深刻的地方缺乏，因此藉由 1 間房間改造，讓真王子大旅社創造出話題，業者也配合房間的改造，將廁所內的設備更新，讓成功鎮內其他住宿業者得以觀摩，進而提升自家住宿的環境空間，讓成功鎮的住宿品質提高，遊客也願意選擇成功作為住宿地點。改造方向，保持旅社原有的復古風格。另外，成功鎮內目前也沒有地方提供旅客完整的觀光資訊之處，因此藉由觀光資訊服務站的概念，將真王子大旅社一樓大廳進行資訊整合，擺放適合的旅遊資訊，讓遊客能於此滿足觀光旅遊上的需求。

改造配置:



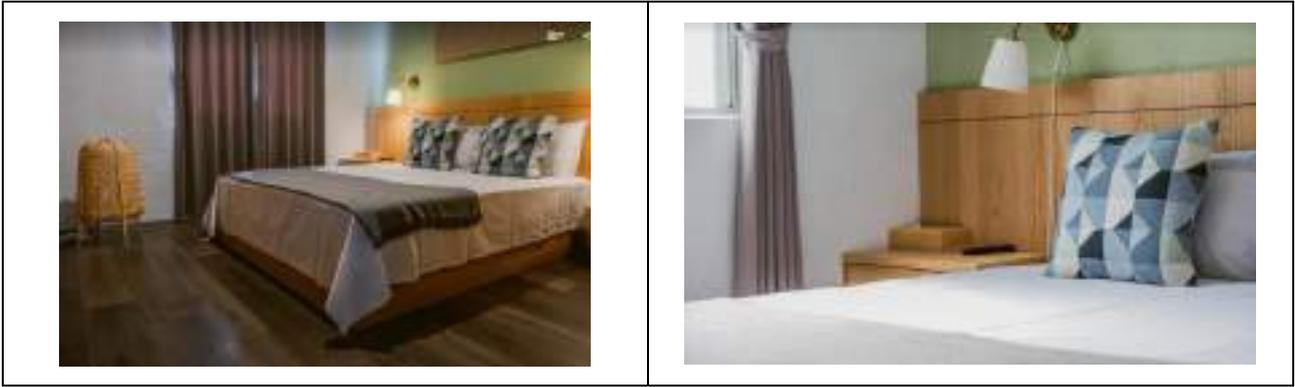


改造前:



改造後:





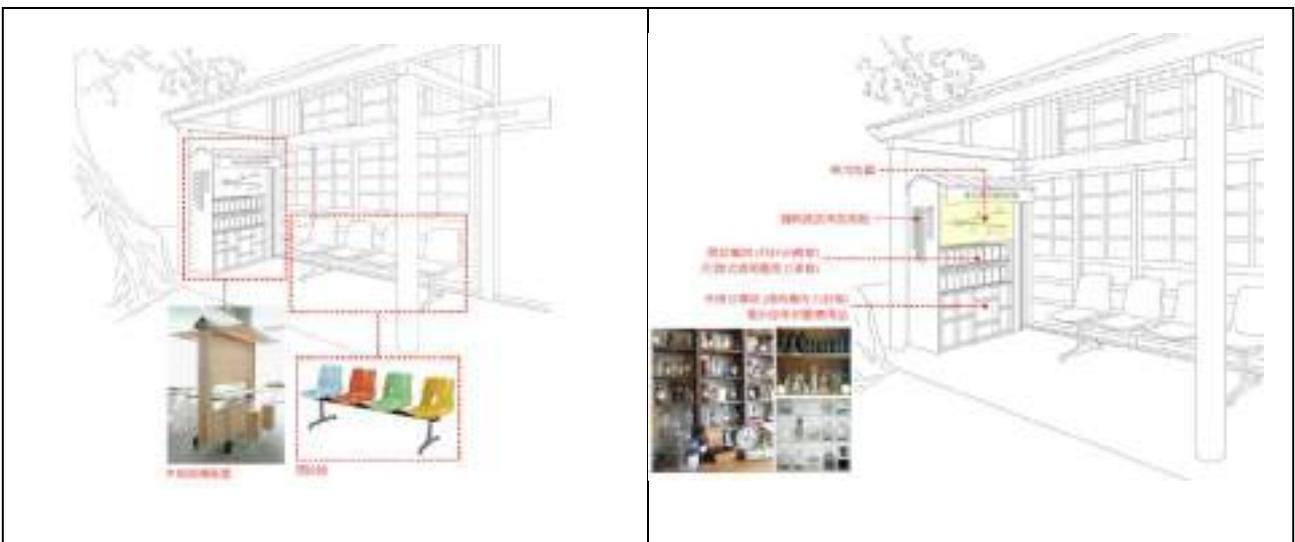
協助成功鎮地圖的放置，讓旅客可獲得更多成功鎮內的相關資訊。



(二) 東河旅遊問診站

原有方案是以在地歷史悠久且建築外型經典的建築物-鍾阿昌診所為主，希望重新改造後仍希望保有當年空間使用的初衷，也就是保留診所的外觀，主要針對內部空間重新定義與改造，另設計在外面騎樓下的問診資訊站。後因屋主未來將針對房子使用有其他用途，因而另尋東河包子人潮聚集處同時也是舊街的中段處，作為旅遊問診站放置地點。旅遊問診站將介紹東河與展示東河地圖，設計層架放置旅遊資訊解憂問診單，讓此處可以變成東河舊街上的導覽景點之一。

原鍾阿昌診所改造示意圖:



改造示意圖:



圖 2-13 東河旅遊問診站概念示意圖



旅遊問診站雛型示範處



旅遊問診站施工照片



東河旅遊問診站

(三) 雜貨店改造

東河舊街內設有許多在地的雜貨店，由於大多都是提供在地人購買生活日用品或雜貨等，店面的外觀與內部的陳設都偏老舊，為讓這舊街上增加較多的關注點，使遊客到此有願意停留下來在街上消費散步的機會，本計畫擬針對舊街上的特色雜貨店進行改造，增加東河舊街上的話題性。同時，透過雜貨店系列改造做為示範店，喚醒在地業者對於自己店家的經營與管理。

(1) 阿嬌姨雜貨店

問題點:門面過於黯淡，一般路過的人或是遊客經過不會特別注意，僅有常購買商品的顧客會消費，因販售商品較多，環境也顯得較雜亂，沒有好好地整理，整體而言並沒有特色點讓人佇佇或是流連的契機，辨識度不夠高。

改造方向與方式:

1. 將黑網棚架撤改成具有台式雜貨店特色的帆布。
2. 利用門口閒置堆放雜物的鐵門進行台式風格的彩繪。
3. 將原有的貨物層架增加台灣特色傳統花磚的遮布作為點綴。



改造示意圖

改造前



改造後:



(2) 新榮米行

問題點:門面完全沒有辨識度，招牌已經老舊融化，沒有仔細看以為只是民宅，只有老客人會固定來買白米，店內相當整齊乾淨，其實有很多老物仍保留，如米行以前的工具，店家進了許多傳統花色的商品，具有發展潛力。

改造方向與方式:

- 1.門口招牌重新設計，將老米行的特色與歷史感設計成圖騰，容易辨識。
- 2.門口增加布簾，但以店內有販售的商品作為點綴特色，了解這裡的主要功能。
- 3.門口增加椅子，以清爽色調及防水的塑木為材料，讓遊客可坐下來欣賞街景。

改造示意圖



改造前:



改造後:





(3) 蘇媽媽雜貨店

問題點:蘇媽媽雜貨店具有 50 多年的歷史，寬闊的門面加上門口有長椅及老的公共電話，在街上的辨識度很高，也能一目了然他的功能，唯椅子已經老舊，店口有點雜亂，蘇媽媽年事已大不願意進行改造，因此與其兒子溝通只進行簡單的布置。

改造方向與方式:

- 1.將較為雜亂處進行簡單改造作為遮掩。
- 2.老屋旁有舊的窗花，因此購買老式的鐵窗進行改造。
- 3.鐵件加上塑膠帆布花色點綴，輔以東河鐵牌，增加台式雜貨店的辨識度。



圖 2-14 雜貨店店面整理概念示意圖

改造前:





改造後:



七、產品開發設計與通路建立

工作進度:產品開發 3 式，大慶柴魚包裝設計、福和成麻糬流程圖、鍾老師遊程包裝設計。

協助業者進行產品開發或精進：依鄉鎮特產開發新產品或精進工藝品、農特產品、伴手禮等業者之產品，包裝設計延伸應用品牌視覺，並導入專業人士輔導使設計考量實用性及與產業的結合，打造鄉鎮限定的品牌產品。另可打造屬於在地的周邊紀念商品，並放在重點的通路販售，讓消費者可以天天使用推廣這些鄉鎮。

(一)大慶柴魚

成功鎮內擁有於類製品的加工品，但鮮少以觀光為主的角度發展成成熟的伴手禮品，讓遊客於旅遊結束後帶走。因此，本計畫選擇成功鎮內且未來於遊程規劃中，是遊程起始的重要節點，大慶柴魚作為產品開發設計的對象，從店家的主要發展商品進行包裝上的修改，讓遊客未來有一項屬於成功鎮的漁獲相關產品能帶走。

溝通過程: 設計師與店家進行經營理念分享與商品包裝進行溝通。



發現問題: 用現成的公模板作為商品包裝設計，無專屬的形象包裝；商品包裝格式與伴手禮盒大小無法配合。



設計理念:以大慶食品三大系列產品(柴魚、魷魚、一般魚)進行設計，以不同顏色做為區隔，且依據店家目前的產品販售需求設計六款包裝樣式。

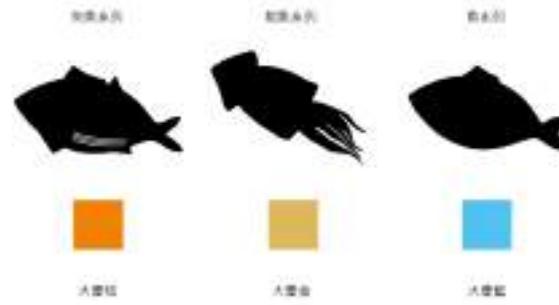


圖 2-15 大慶柴魚包裝設計圖

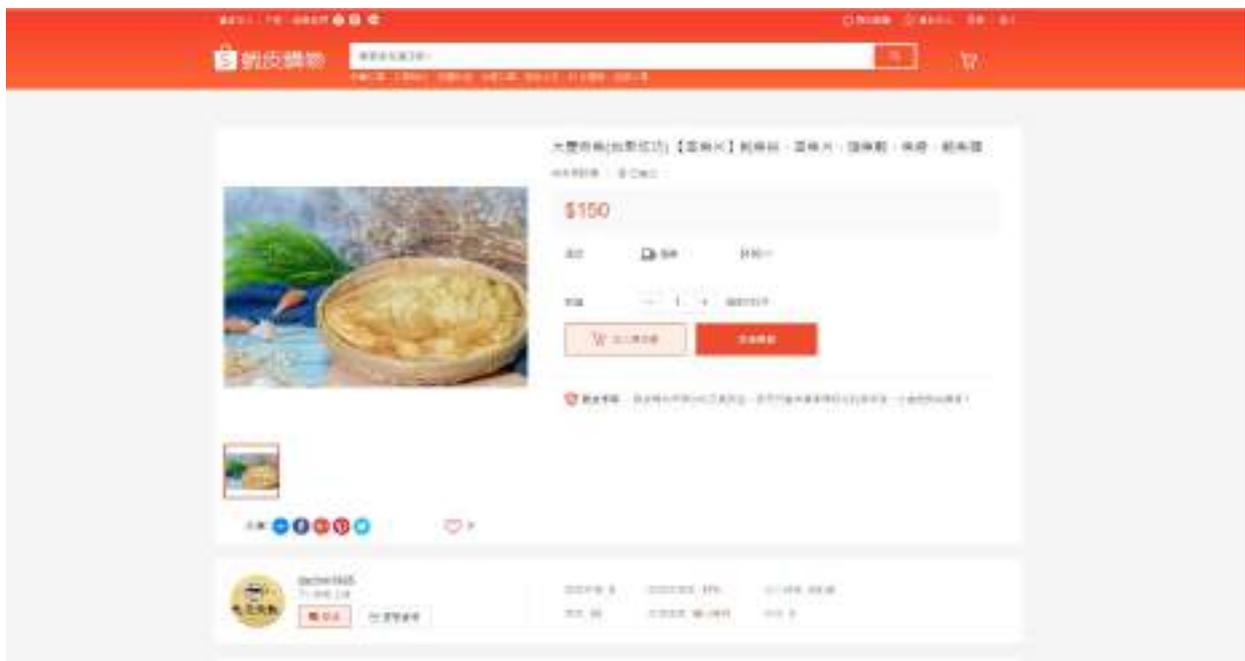
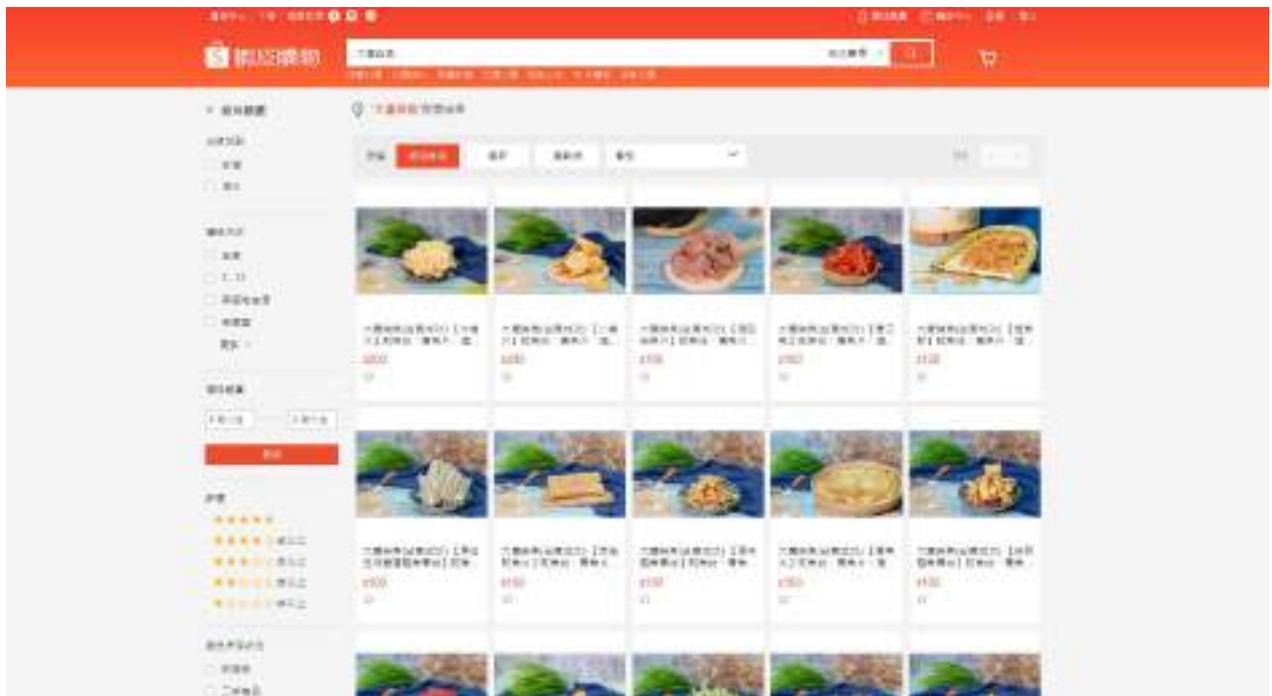


圖 2-16 大慶柴魚禮盒設計圖



實際成品

為協助大慶柴魚拓展更多元的銷售可能性，本案協助線上通路媒合，經媒合多家店商平台，如樂天、生活市集等，考量到商品利潤微薄，最後選擇使用蝦皮平台，蝦皮畫面如下：



(二)福和成

福和成整體環境空間調整: 目前店內主要的販售商品與其他附加商品空間擺放調整，以利店內空間作為其他使用。



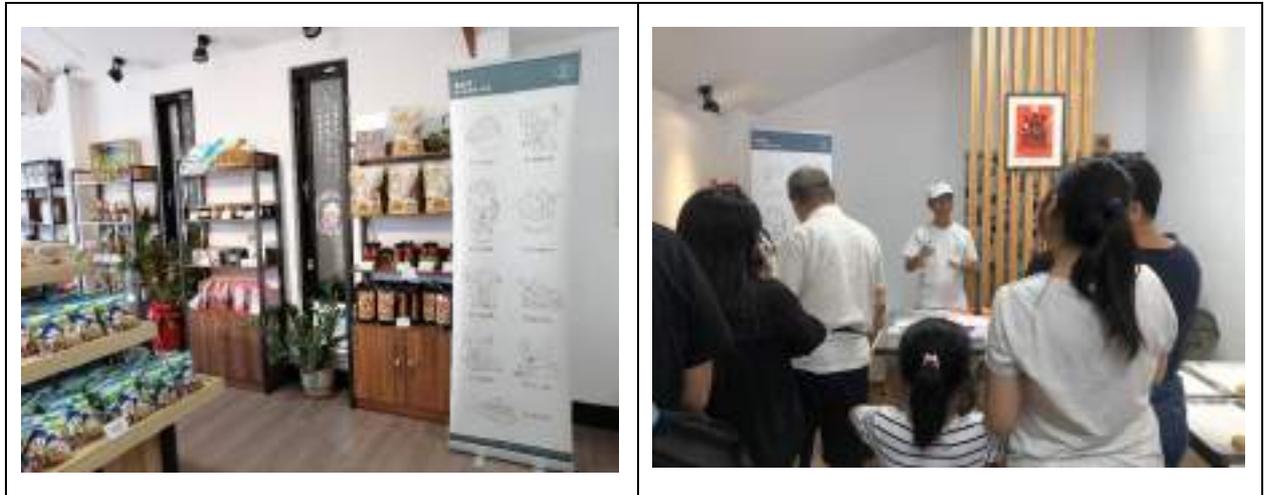
麻糬製作流程圖:福和成除了封仔餅的商品販售，也提供麻糬 DIY 體驗的服務，惟目前僅於 DIY 體驗過程中，透過師傅的講述才有辦法得知，麻糬製作的相關流程與資訊，因此，本計畫協助店家製作服務流程，未來可於店內呈現，並吸引更多人對於麻糬體驗的好奇，有效推廣本項麻糬服務體驗。目前根據福和成店內的麻糬製作流程進行繪製:



圖 2-17 麻糬 DIY 流程模擬圖

原與業者討論因店內經常辦理 DIY 課程，想把操作流程图設計在牆面上，經多次討論，考量目前店內的視覺風格已經太多種類，不應再增加過多其他元素，導致

空間過度擁擠沒有適度的留白空間，因此討論將操作流程图作成活動式，也將目前店內已經有多款的人臉設計簡化成只有手部的操作流程，不上色，凸顯動作的關鍵字，讓客人可以輕易了解，之後到外面教授課程也方便使用。如下實際成果應用照片：



協助福和成媒合網路通路平台，增加店家的曝光度與消費銷售機會。



(三)在地音樂製作人遊程

協助在地音樂製作人鍾慧君老師完成成功鎮海光走讀遊程，串聯在地店家的商品並且推廣在地的特色景點。由新港小學校做為起點，以野餐的方式將成功鎮店家的產品放置於野餐籃內綜合行銷，讓遊客可以了解到不同的店家與產品。並且協助遊程宣傳曝光到 accupass 上，與鍾老師討論適合開團日期與時間，讓有興趣的民眾選購預訂。

活動時間 中央時間區 - 臺灣時間
活動地點 成功鎮成功鎮新港小學校
 (選擇參加地點上參加(一)遊程區)

活動特色
 成功鎮新港小學校是成功鎮唯一的小學，也是成功鎮唯一的小學。活動當天將由新港小學校老師帶領大家進行「海光走讀」活動。活動當天將由新港小學校老師帶領大家進行「海光走讀」活動。活動當天將由新港小學校老師帶領大家進行「海光走讀」活動。

活動時間 2020年06月02日(二)
 時間 14:30-17:30
活動地點 成功鎮成功鎮新港小學校
 (一) 新港小學校
 (二) 成功鎮成功鎮新港小學校

活動費用
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校

活動內容
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校

活動時間 2020年06月02日(二)
 時間 14:30-17:30 (GMT+8) 加入行程
活動地點
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校

活動時間 2020年06月02日(二)
 時間 14:30-17:30 (GMT+8) 加入行程
活動地點
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校

活動時間 2020年06月02日(二)
 時間 14:30-17:30 (GMT+8) 加入行程
活動地點
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校
 成功鎮成功鎮新港小學校



圖 2-18 海光走讀相關宣傳

在地小旅行的規劃以在地鍾慧君製作人為帶路者，目前鍾老師仍會持續的協助有興趣認識成功故事的遊客，走進在地生活。老師仍以臉書或是電話預約方式，承接小旅行活動，讓成功小旅行的發展得以被延續運作下去，同時不斷地調整與精進。



八、建立試遊程操作模式與整體規劃

工作進度：試遊程累積五場至少 69 人次。

(一) 試遊程操作專家診斷

本案於 108 年 11 月 11 日與 11 月 12 日進行試遊程操作的前測，並邀請專家替遊程與成功與東河當地的店家進行診斷，以利遊程日後安排與推動，同時給予店家精進與改善的方向。

試遊程操作前測暨專家診斷行程內容：

時間	行程/地點	說明	
Day1	08:45	台東機場出發	
	09:00	台東車站出發	
	09:00~09:30	車程	前往東河
	09:30~11:00	足渡蘭	手工肥皂製作體驗
	11:00~12:30	午餐	美好東河
	12:30~13:50	東河	遇見山看見海
	13:50~14:50	小馬部落	天主堂的故事
	14:50~16:00	實驗平台	手作咖啡與藝術創作洗禮
	16:00~18:00	成功巡禮	小鎮與漁港
	18:00~19:00	晚餐	馬可樓義式料理
	19:00	住宿	擁月星宿民宿
Day2	08:00	集合	
	08:00~08:40	麒麟部落	射箭文化交流
	08:40~10:40	福和成	搗向成功!麻糬 DIY 體驗
	10:40~11:00	成功市場	成功市場大採買
	11:00~11:50	小湊漁港	小湊天后宮
	11:50~13:00	午餐	媽媽的味道- 懷舊和成飯店
	13:00~13:30	大涼冰果店	
	13:30	賦歸	

專家背景介紹:

<p>龔書章</p>	<p>國立交通大學建築研究所專任教授 私立實踐大學建築系兼任助理教授 私立淡江大學建築系兼任助理教授 原相聯合建築師事務所主持建築師 目前為交通大學建築研究所所長、副 教授，亦是策展人</p>	
<p>章琦玫</p>	<p>十分視覺整合設計有限公司創意指導 曾任 中華平面設計協會理事長 國立臺灣藝術大學兼任講師</p>	
<p>徐世賢</p>	<p>Pic.Nic 負責人 插畫家</p>	
<p>方維鴻</p>	<p>Rapture.Design 負責人 平面設計師</p>	
<p>于宗永</p>	<p>屏東縣政府青年學院專案辦公室主任 高雄縣婦幼青少年館青少年組長</p>	

陳右穎	屏東縣養殖漁業發展協會總幹事	
-----	----------------	--

試遊程操作專家診斷辦理紀錄：

地點	辦理紀錄
足渡蘭手工肥皂體驗	<p>手工肥皂製作體驗與肥皂使用教學與認識肥皂的使用與製造。</p> 
東河舊街與東河橋遊憩區	<p>東河舊街內觀光資源特色診斷與東河橋遊憩區導覽</p> 
小馬部落	<p>長老部落天主堂的故事與建築特色導覽</p> 
實驗平台	<p>實驗平台藝術創作參觀與店長的咖啡點心手作下午茶時光</p> 

地點	辦理紀錄
成功巡禮	<p>新港區漁港漫步與旗魚文化的認識；小鎮內復古真王子大旅社參觀，專家並給予整體門面改造意見。</p> 
麒麟部落	<p>射箭文化體驗交流與麒麟部落的露營區的認識</p> 
福和成	<p>麻糬手工 DIY 製作與封仔餅的滋味</p> 
擁月星宿民宿與馬可樓	<p>馬可樓民宿用餐與住宿地點擁月星宿工作坊討論</p> 

試遊程操作專家診斷結果:

1.成功整體從策略來看，要有人願意駐留，目前都沒有夜生活就沒有人會待，也無法吸引人。例如:可以參考南方澳的一家旅店，很吸引年輕人去住，因為改造年輕人會願意住一晚，成功鎮上願意讓人家喝酒比較晚的只剩下和成飯店，可以朝這個方向思考。

2.以人來當作連結，特色的店，成功的色彩，成功在哪裡？去找成功的人，建議多放幾個信箱，要有某種回應，愛情的成功，事業的成功，到這些店感受到成功的溫度，透過虛擬取代現實的感受，以此遊程會比較有看頭。

3.建議不論是東河或是成功，店家所販賣的商品或做的事情，都應該和在地的關係有所連結。

試遊程操作專家診斷簽到記錄:



(二) 試遊程操作

根據前述觀光藍圖的規劃，本案成功鎮遊程的設計與整體規劃主要以小鎮日常與漁業文化為核心進行規劃，並於遊程基地延伸挑選適合場域進行試遊安排與規劃。

1.試遊程時間:108 年

2.試遊程內容:

第一天		第二天	
10:30-11:20	玉里車站集合車程	08:30-09:00	成功早市巡禮
11:20-11:40	宜灣卡片教堂	09:00-09:10	車程
11:30-12:00	成廣澳、小湊天后宮	09:10-11:00	三仙台神秘郵筒抒寫你的 成功 三仙台舊遊客中心： PawPaw 鼓表演

第一天		第二天	
12:00-13:00	鯊魚黑幫餐廳	11:00-11:10	車程
13:00-13:20	車程	11:10-12:10	海濱公園>海洋環境教室 >上架所、旗魚廟
13:20-16:20	彩虹瀑布森林溯溪體驗	12:10-13:00	旗遇海味
16:20-16:30	車程	13:00-14:30	新港漁港 成功漁港的愛情郵筒
16:30-17:40	福和成手工麻糬 DIY (三代的滋味)	14:30 -15:00	大涼冰果店
17:40-17:50	車程	15:00	賦歸
17:20-19:00	和成飯店 (成功人的滋味)		
19:00	東海岸度假旅館		

3.參與人員: 本次同業業者參與共 14 人次

廣東省社會工作師協會「城市一線服務」工作組
2018年12月18日(星期日) 12月18日(星期日)

姓名	服務單位	簽名
李永平	東莞海軍國家海軍醫院	李永平
李永平	廣東省民政廳辦公廳	李永平
李永平	廣東省民政廳	李永平

4. 試遊程紀錄:



【最美的時光「成功·漫濱遊」2日遊】
鍾慧君老師 ▶ 卡片教堂X小湊戀歌



在地
職人

文化
地景

深度
體驗



文字溫度的力量與郵筒

5.意見與回饋

- (1) 福和成麻糬 DIY 有樂趣，又好吃。
- (2) 成廣澳、天后宮:具有意義了解歷史背景。
- (3) 三仙台，海濱公園：風景很漂亮，適合放慢腳步，悠哉散步。
- (4) 卡片教堂+鍾老師介紹盧葦的故事..很有故事與畫面，更有音樂創作的延伸。
- (5) 彩虹瀑布溯溪風景美麗，難易度「中」，適合一般年齡層，有教練帶還有獵人便當可以享用。
- (6) 卡片教堂(西方)、成廣澳天后宮(漢人)、pawpaw 鼓(阿美族)，可以瞭解不同的文化。
- (7) 麻糬如果第一天就體驗，看店家能否提供冷凍，建議安排在最後一天。
- (8) 成功漁港用小車比較方便走。

(9) 有伴手禮買回去，例如:旗魚鬆、魚丸等。

(10)建議臨時群組，分享資訊跟照片。

(11)三仙台寄明信片，也許可以前一天就發放填寫隔天馬上寄出，或是在島上要求大家都要填寫並投入郵筒，不要讓大家攜回要寄回家，增加更多回到家的感動。

(三)同業踩線試遊 1

1.試遊程時間:109年6月12日(五)

2.試遊程內容:



同業試遊程

日期:109/6/12(五) 08:30-18:00

08:00-08:30	台東火車站/機場集合
10:00-11:00	官港卡片教堂→成廣澳→小湊天后宮
11:20-12:50	鯊魚黑幫餐廳午餐
12:50-13:30	成功漁港→漁船上架所→成功郵便局
13:30-14:30	新港海濱下午茶→足跡再現
14:30-15:10	椗椗大路通成功
15:10-16:10	福和成麻糬DIY
16:10-16:40	大慶柴魚食品行
16:40-17:40	甌睡-車站/機場



阿吉旅行社 電話45123528 台原車0038 交鋒乙00401

3.參與人員: 本次同業業者參與共 15 人次

姓名	服務單位	簽到
劉宗雄	潭南旅行社	劉宗雄
徐和輝	潭南旅行社花蓮分公司	徐和輝
陳金華	豐樂旅行社	陳金華
趙麗芳	豐樂旅行社	趙麗芳
林金福	豐樂旅行社	林金福

4.遊程紀錄

本次遊程採線遊程從台東市出發，以卡片教堂作為旅程開端正式進入成功漫濱 1 日。上午行程:成廣澳、天后宮由鍾老師和大家分享成功鎮的歷史開端緣由，讓業者深入了解成功發展背景與各族群之間互動文化，有助於旅行業者深度推廣給遊客認識。卡片教堂的故事由來與現在的使用情況，並且向大家介紹教堂有趣的特點，鍋蓋點綴而成的外觀設計，透過有獎徵的方式，讓大家聚精會神地觀察卡片教堂，找尋鍋蓋在哪裡，答對者贈送鍾慧君老師卡片教堂鐘聲專輯以茲鼓勵，最後由阿吉旅行社洪敏嘉獲得。



下午行程:正式進入成功小鎮，鍾老師一路與大家分享過往的成功人與日本人的族群故事，讓大家對於成功的發展有更深的了解與認識。最後走進新港漁港，並且在漁市拍賣上見識成功鎮最大魚貨集散地的作業流程。下午至足跡再現享受下午茶與漁港美麗風光，另有部分業者自費體驗體驗吳師傅腳底按摩的體驗，卸除近日忙於遊程奔波疲勞。大慶柴魚購買伴手禮、福和成麻糬 DIY 活動，讓業者親自體驗做麻糬的樂趣，未來能導入此活動提供遊客，與購買福和成有名的封仔餅。



5.意見與回饋

- (1) 由鍾慧君老師在地音樂家的角色，與大家分享在地的故事，讓人感受很貼切，對於認識成功鎮好像更加容易。
- (2) 旅行業者對於足跡再現下午茶時光與眺望無敵海景的享受一致贊同，讓人印象深刻，認為足跡再現，慢遊足跡，適合成功漫濱遊主題。
- (3) 福和成 DIY 有互動趣味性，很適合大家一起活動。
- (4) 走成廣澳及卡片教堂這幾個行程，建議提升周邊環境的品質。
- (5) 午餐用餐可至新港漁港周邊餐廳用餐，氛圍感受較為一致。
- (6) 新港漁港看拍賣很有趣，可以於當下喊價後，購買漁貨、現殺魚貨、食用魚貨(生魚片等)的體驗流程，讓遊客從頭至尾深入感受魚貨拍賣至品嚐漁貨都有所收穫。

(四)同業踩線試遊 2

1.試遊程時間:109 年 6 月 29 日(一)

2.試遊程內容



觀光同業試遊程

日期:109/6/29(一) 08:00-17:00

08:00-08:30	台東火車站集合
10:00-11:00	宜灣卡片教堂→成廣澳→小湊天后宮
11:20-12:50	午餐
12:50-13:50	成功漁港→漁船上架所→成功郵便局
14:00-15:00	福和成麻糬DIY
15:00-16:00	新港海景下午茶→足跡再現
16:10-16:40	大慶柴魚食品行
17:00	賦歸-台東火車站



阿吉旅行社 統編45123528 品保東0038 交觀乙00401

3.參與人員:本次同業業者參與共 21 人次

臺灣的觀光「成功」健健路, 1日遊
時間: 2019年6月29日(星期一)

姓名	服務單位	類別
陳森祥	東部海岸國家風景區管理處	高志宏
王靜雲	東部海岸國家風景區管理處	王靜雲
鍾慧君	國家公園自然教育文化工作室	鍾慧君
黃國世	阿達公社	黃國世
李朝暉	阿達公社	李朝暉
李朝	阿達公社	李朝
林志賢	水區	林志賢
許冠雄	水區	許冠雄
李春時	心工海	李春時
廖明傑	綠島社區	廖明傑
林明達	綠島社區	林明達
張子樞	綠島社區	張子樞
吳玉珠	比呀呀兒	吳玉珠
蔡文雄	綠島社區	蔡文雄
洪德慶	東部	洪德慶
李國雄	東部	李國雄

姓名	服務單位	類別
沈耀勳	東部區	沈耀勳
盧清雄	東區社	盧清雄
柯清宗	東區社	柯清宗
王興典	東區社	王興典
何品淑	東區社	何品淑

4. 踩線紀錄

本次遊程踩線遊程從台東市出發，本次邀請對象為台東旅宿業者，冀望業者推薦住宿遊客至成功鎮內的景點遊玩，讓大家多了解成功的特色與歷史等。

上午行程:本次由卡片教堂做為開端，由鍾慧君老師和大家分享教堂的故事與其在地文化音樂創作的連結，並且分享教堂所在的宜灣部落的故事與在地文化特性讓住宿業者們了解。本次鍾慧君老師向大家闡述其進行田野調查時所發現的故事，讓大家聚精會神地觀察卡片教堂，找尋鍋蓋在哪裡，答對者贈送鍾慧君老師卡片教堂鐘聲專輯以茲鼓勵。接著進入成功鎮的發跡地成廣澳，由小湊天后宮走至成廣澳，沿路解說讓大家了解成功鎮的歷史故事。



中午行程:由上次的意見回饋中修正，午餐於新港漁港旁邊阿汶平價海鮮用餐，用

完餐後即刻至漁港內觀看漁獲精彩的拍賣，了解中午用餐的新鮮魚貨來源，讓大家有深刻的體會與感受。

下午行程: 福和成麻糬 DIY 活動，協助福和成使用本計畫導入的 DIY 流程圖使用上路，也讓參與者了解麻糬製作流程，並且親自體驗做麻糬的樂趣，未來能介紹住宿遊客體驗活動與協助洽訂，與推薦購買福和成有名的封仔餅。足跡再現享受下午茶與漁港美麗風光，卸除近日忙於遊程奔波疲勞。最後於大慶柴魚購買伴手禮。



5.遊程意見與回饋

- (1) 新港漁港參觀(漁獲拍賣)及用餐，可以一連貫的了解在地產物及特色，讓旅客留下深刻印象，讓人感受寧靜的成功漁村小鎮、豐富的文史令人驚艷。
- (2) 鍾老師解說深度完美，帶著大家走談成功鎮人事物很深入很貼切。
- (3) 福和成麻糬 DIY，趣味性十足。
- (4) 足跡再現寬敞視野極佳，一面喝著飲料又可欣賞無敵海景，是可大推極度放鬆的好景點加上又有供餐，可帶給旅客方便的服務!
- (5) 東管處都歷遊客中心也是個看海發呆的好去處，建議也可以加入阿美族民俗中心或公元 5390 的凝望等景點。
- (6) 未來可連結成功鎮公所或東管處所辦活動推薦行程，例如與月光海、金剛大道三鐵活動等等。

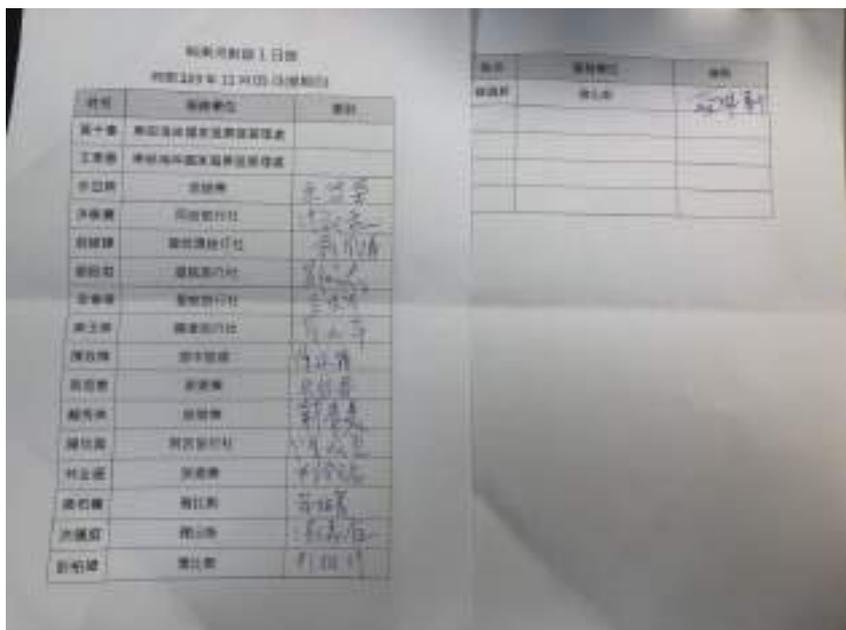
(五)同業踩線試遊 3

1.試遊程時間:109 年 11 月 5 日(四)

2.試遊程內容

11/05		
08:00-08:30	台東火車站集合	
08:30-10:00	前往尚德	
10:00-12:00	尚德香草學校	導覽聞香各式香草植物，體驗香草沐浴露 DIY
12:00-13:30	尚德香草健康風味餐	
13:30-14:00	前往東河	
14:00-15:30	漫步東河舊街導覽	散步路線:東河遊憩區-舊橋-東河國小-改造雜貨店-舊街包子-東河天主堂
15:30-15:50	前往都蘭	
15:50-16:50	走訪山海邊境的理想國度 都蘭國	認識 A'tolan Style 都蘭部落創建的 地域平台(毛球吊飾 DIY)
16:50	賦歸-台東火車站	

3.參與人員:本次同業業者參與共 11 人次



4. 踩線紀錄

本次遊程踩線遊程從台東市出發，邀請對象為台東旅遊同業業者，包含旅行社、導遊、住宿業。

上午行程:本次先帶大家進入東河鄉尚德村，認識各種植物的香氣與療效作用，第一階段，工作人員帶著大家認識園區內的環境，了解植物的作用與療效使用成果；第二階段，理事長陳人鼎帶著大家經由調香，找出自己喜歡的味道，也透過精油的選擇與大家分享經由個性的關聯，讓大家更了解自己，最後製作成屬於自己的沐浴露。



中午行程:於尚德使用部落媽媽們精心製作的風味餐，並且搭配上在地的產物。飯後結束，由理事長帶著大家再深入了解園區內未來的發展與走向。

下午行程:由東河鄉社區發展協會高文俊理事長，帶著大家從東河遊憩區開始認識東河地區的發展歷史與狀況，進而徒步走進東河舊街內，一路經過活動中心與東河國小，最後來到改造的地點新榮米行、阿嬌姨雜貨店、東河資訊站，向大家說明本計畫的成果與應用。最後前往都蘭國，讓大家了解此平台將都蘭部落的手作商品等或其他相關資訊進行整合，並由伊娜帶大家體驗手作毛球 DIY 的樂趣。

5. 遊程意見與回饋

- (1) 都蘭國手做毛球 DIY 很有特色，且全程都由自己動手做很有成就感。
- (2) 尚德香草園，香草植物認識與沐浴露精油 DIY 很棒，一路經過的泰源幽谷盆地地型很優美，不過午餐能更找到更理想方式或是地點，避免餐點冷掉。
- (3) 東河舊街具歷史人文生活各項元素，很是吸引人。
- (4) 可以再多一些體驗活動。

(四) 整體規劃與遊程設計

根據前述觀光藍圖的規劃，本案成功鎮遊程的設計與整體規劃主要以小鎮日常與漁業文化為核心進行，並且以周邊相關景點作為延伸規劃。



圖 2-19 成功鎮遊程景點圖

在不同的主題中尋找達人，透過與民宿、或餐廳、產業經營者串聯，讓各類達人成為旅人的家人的感受，並且體驗職人日常生活的活動，如:福和成的做麻糬 DIY 體驗，在地音樂家製作人鍾慧君老師的音樂與小鎮故事等。



圖 2-20 職人帶路遊程規劃概念圖

成功鎮旅遊主題以成功時光漫濱遊為主軸，兩位在地人帶路延伸兩條行程：

成功時光漫濱遊

最美的時光「成功·小湊遊」



跟著引路人鍾老師，走進她所成長的小鎮，看她用音樂譜出成功鎮人文歷史變遷的點滴風華...帶旅人們看見她心中最美的成功鎮。



港恩成功小旅行



跟著蘇船長一起漂泊在成功鎮，探尋鏢旗魚帶給他的悸動，認識成功漁村文化。

圖 2-21 在地職人帶路圖

成功人物：

作家/製作人
鍾慧君 蘆葦



跟著引路人鍾老師，走進她所成長的小鎮，看她用音樂譜出成功鎮人文歷史變遷的點滴風華。

小馬天主教堂林秋鎔



部落長老女兒，小馬天主堂的故事經由她的分享與解說，讓大家認識不一樣的成功鎮。

好時好日 蘇志勝



思思念念的漁夫船長生活，一有空閒便溜出去捕魚，漁船上承載著家人的擔憂與自己捕魚的悸動。

福和成 洪曉龍



走進福和成，看到第三代老闆曉龍認真勤奮的背影，不斷的將祖父與父親對做餅的執著裝進袋中。

成功文字:透過在地人的帶路，認識成功的故事，並且透過文字書寫的力量，紀錄成功的旅程

太平洋吹拂而來的海風，
飄來的是成功人一直以來對故鄉無盡的期盼，
跟著引路人的在地人，走進漫漫鹽濱路。
關於這裡，有著說不完的「成功」故事..



圖 2-22 郵筒路線圖

在地職人與成功的故事:

<p>小湊-天后宮</p>	<p>成廣澳</p>	<p>卡片教堂</p>	<p>三仙台</p>
			
<p>臺灣後山最早的一座天后宮，也是全臺東歷史最久的媽祖廟，建築融合原住民與漢人文化，現在由師姐共同與大家守護。</p>	<p>東台灣第一商號，成廣澳成載著過去成功人的希望，沒落的今日卻也成為當地重要的精神象徵，訴說著當時成功發跡的刻痕。</p>	<p>教堂正面外觀仿歐洲鄉間小教堂形式，白色外牆為主視覺基底，屋頂有哥德式建築的風格，分別在屋頂尖端與大門兩側設有十字架與天使雕飾。</p>	<p>擁有歷史人文環境，自然生態不僅奇石分佈，植物生態更是豐富；鄰近三仙台有屬於「海岸阿美族」的「比西里岸部落」；同時也是迎接曙光的好地方。</p>

成功愛情郵筒



一座名為「給成功」的藍探索船隻修繕的工廠，認色郵筒，在成功港口、海識船體維修與船隻色彩變岸的盡頭豎立，**延續著過化**。往的**愛情故事**。

新港漁港-上架所



海洋環境教室



新港區漁會大樓



體驗**追風戰浪鏢魚手於浪頭上鏢旗魚的快感!!** 漁港每天12點拍賣，拍賣喊價像演默劇似的，一個認識屬於地方的海洋文化，**手勢一個眼神**，用著一般看旗魚鏢手傳奇故事與旗人不懂的語言，**霎那間漁魚種類介紹、老照片等**。貨交易拍賣已經完成。

眺港二手書店與老屋



回顧歷史，更透過不同的活化方式，讓殘破不堪的**老屋再創新生命**，同時提供社區辦讀服務。

小馬天主堂



瑞士神父對台東地區傳教的**延續**...錐形屋頂引進大量自然光源，灑在祭臺上，營造出神聖而莊嚴的氣氛。

Pawpaw鼓樂團



定置**漁網浮筒**和漂流木做成非洲鼓的樣貌，並以阿美族圖騰裝飾表達傳統文化，成為特色環保樂器。

沓互樂團



沓互樂團是台東知名的音樂團體，以**阿美族特有的傳統樂器**、演奏原民樂曲。

和成飯店



雖然沒有山珍海味，卻有**阿花姨對丈夫思念的山東小吃**，每到傍晚寂靜的成功小鎮，只有在這裡才聽的到人聲鼎沸的喧鬧聲...

大涼冰果室



創意冰品、飲料，最大的賣點為在地的**手工醃製烏梅冰**，酸酸甜甜又冰涼，讓人不禁多吃幾口。

大慶柴魚



柴魚商品為本店特色，來這裡可探究柴魚的製程過程，並且還有其他多元伴手禮的選擇!

益頂味



秉持著製作高品質的肉類製品，研發特色**飛魚卵香腸**，吃完能感受到老闆對自己的一份期待與執著。

東海樣餐車



一大清早在成功小鎮的精華地帶，中華路與中山路交會口(成功早市旁)，賣起親自製作的**「美味早點」**。

旗遇海味



最靠近海的餐廳，發現最太平洋的海洋文化，最道地的成功海鮮料理端上桌的，都是順應自然的漁港故事。

阿汶平價海鮮小吃



平價的熱炒海鮮，依偎在東台灣成功漁港旁的浪人小館。採用新鮮魚產，有時亦可以享用到季節限定，或是隱藏版獨家料理。

新發海產店



帶著宋媽媽的和藹熱情，店門口總是人山人海，時常中午不到就已經是高朋滿座，有時還會出現可遇不可求在地特色料理喔!

有間小店



老闆的用心與堅持，預約制無菜單料理店，充滿期待下一道菜的感覺，讓人體驗在地漁夫私房料理。

真王子大旅社



過去漁村興盛時刻，滿滿的討海人住宿，現在是老闆提供過路旅客，像家一樣溫暖乾淨的住宿。

慶濱大旅社



慶濱大旅社為成功鎮上的第一間旅社，為成功鎮全盛時期的知名旅店，現今還保有特殊原味風貌，包含當紅的阿嬤磁磚浴室!

擁月星宿



父親手作木工的背景，民宿內以木頭建築為主，同時享受海天一色的景致，懷念舊台11線的風采。

浮定咖啡



浮定提供混水摸魚套裝冒險行程，《野味饗宴》+《風味餐》讓人體驗與探險一次到位玩吃夠夠。

晉領號賞鯨



跟著晉領號的船長出海賞鯨，可遇不可求，一起乘風破浪去追尋鯨魚和海豚，來一場「鯨」艷之旅。

足跡再現腳底按摩



邊欣賞成功海景，邊體驗腳底按摩享受，讓人心靈瞬間都開闊起來。

東弓獵人部落體驗



成功位於山與海之間，原住民文化鮮明，跟著陳大哥一起進行射獵山豬模擬，一起為下一頓餐點加料吧!!!

福和成麻糬DIY



和曉龍一起捏著早上剛出爐的手工麻糬皮，想捏多大就做多大，想吃甚麼口味自己選擇!

1.遊程規劃:本遊程規劃一日遊路線分為以小鎮日常與漁業文化，並且規劃多元路線吸引不同遊客，主要目標客群為花東的遊客，以一日往返最適切；二日遊路線以整個成功鎮核心區進行規劃，並且搭配大家鮮少去的彩虹瀑布，主要目標客群為鄰近周遭的縣市，可有較充裕時間於周休二日往返；三日遊路線除了以成功鎮核心區，且北與向南延伸，以豐富流程內容，主要目標客群為北部或中部的客群，有三天的時間可留宿於台東成功鎮。詳細行程規劃如下:

項次	遊程名稱	主要區域	主力客群	交通方式	設計主題
1	在最美的時光「成功·小湊遊」一日遊	成功鎮	年輕族群 盧葦粉絲	自用車 步行	成廣澳、小湊天后宮 三仙台、比西里岸 和成飯店 眺港書店參觀解說導覽 足跡再現海景腳底按摩 大涼冰果店
2	港溫成功海洋文化之旅一日遊	成功鎮	學生 親子家庭	自用車 步行	三仙台與 PawPaw 鼓表演 海濱公園、海洋環境教室、上架所、 旗魚廟 阿汶平價海鮮小吃 新港漁市拍賣 新港漁港的郵筒 新港教會眺港書店
4	最美的時光「成功·漫濱遊」二日遊	成功鎮	親子家庭 10人團體	小巴 自用車 步行	第一日 成廣澳、小湊天后宮 三仙台、比西里岸 海濱公園、海洋環境教室、上架所、 旗魚廟 旗遇海味 新港漁市拍賣、漁港的郵筒 新港教會眺港書店 大涼冰果店 福和成手工麻糬 DIY 和成飯店 真王子大旅社 第二日 浮定咖啡與成功彩虹瀑布森林溯溪 體驗 阿美族野味饗宴
4	最美的時光「成功·漫濱遊」三日遊	成功鎮	親子家庭 10人團體	小巴 自用車 步行	第一日 宜灣卡片教堂介紹 成廣澳、小湊天后宮 鯊魚黑幫餐廳 眺港二手書店(散步)

				<p>海景腳底按摩海景下午茶 福和成手工麻糬 DIY 和成飯店 真王子大旅社(或慶濱大旅社、東海旅社等) 第二日 三仙台迎曙光(建議行程) 成功市場 PawPaw 鼓表演、小羊 DIY 海濱公園>海洋環境教室>上架所、旗魚廟 旗遇海味 浮定咖啡成功彩虹瀑布森林溯溪體驗 浮定咖啡：阿美族野味饗宴 住宿 擁月星宿民宿、馬可樓民宿 第三日 建築之美-小馬教堂 阿美族文化中心(沓互樂團) 有間小店或是卡滋爾鬼頭刀美食</p>
--	--	--	--	--

行程 1 在最美的時光「成功·小湊遊」		
成功鎮擁有許多不外人知特色景點，本行程以人文歷史挖掘成功的懷舊故事景點，與自然生態的參觀，並結合成功人的特色小吃，一天的行程讓人感受到成功最美的時光。		
交通建議	自用車、步行	
活動內容	10:00-11:00 成廣澳、小湊天后宮 11:00-12:00 三仙台 12:00-13:00 和成飯店 13:00-13:40 眺港二手書店參觀解說導覽 13:40-15:00 足跡再現無敵海景腳底按摩 15:00-15:30 大涼冰果店	
行程特色	<p>成功鎮的發跡地</p> <p>東台灣第一商號·成廣澳成載著過去成功人的希望·沒落的今日卻也成為當地重要的精神象徵·訴說著當時成功發跡的刻痕。</p> <p>臺灣後山最早的一座天后宮·也是全臺東歷史最久的媽祖廟·建築融合原住民與漢人文化·持續守護成功漁民的安全。</p> <p>來到這兩個地方必能了解成功人祖先的發跡故事!</p>	 
	<p>地景與人文交織-三仙台</p> <p>擁有歷史人文環境·鄰近三仙台有屬於「海岸阿美族」的「比西里岸部落」; 自然生態不僅奇石分佈·植物生態更是豐富。</p>	
	<p>成功人的滋味-和成飯店</p> <p>雖然沒有山珍海味·卻有阿花姨對丈夫思念的山東小吃·每到傍晚寂靜的成功小鎮·只有在這裡才聽的到人聲鼎沸的喧鬧聲...。</p>	

	<p>老屋的故事</p> <p>回顧歷史，更透過不同的活化方式，讓殘破不堪的老屋再創新生命，同時提供社區辦讀服務。</p>	
	<p>無敵海景按摩</p> <p>吳神父認證的按摩，邊欣賞成功海景，邊體驗腳底按摩享受，讓人身心靈瞬間都開闊起來。</p>	
	<p>大涼冰果店</p> <p>創意冰品、飲料，最大的賣點為在地的手工醃製烏梅冰，酸酸甜甜又冰涼，讓人不禁多吃幾口。</p>	

行程 2 港溫成功海洋文化之旅		
成功鎮海洋文化資源歷史底蘊豐厚，其中著名的旗魚文化與鏢旗魚的故事更是成功人一輩子的回憶，本行程以海洋文化為景點安排，讓大家一天內體驗成功的漁村文化。		
交通建議	自用車、步行	
活動內容	<p>10:00-11:00 三仙台與 PawPaw 鼓</p> <p>11:00-12:00 海濱公園、海洋環境教室、上架所、旗魚廟</p> <p>12:00-13:00 阿汶平價海鮮小吃</p> <p>13:00-13:40 新港漁市拍賣</p> <p>13:40-14:00 新港漁港的郵筒</p> <p>14:00-15:30 足跡再現海景腳底按摩與下午茶</p> <p>15:30-16:00 新港教會眺港二手書店</p>	
行程特色	<p>PawPaw 鼓與海</p> <p>三仙台內有著跨海拱橋，以及與海洋資源文化息息相關的 PawPaw 鼓表演，以定置漁網漂流在岸上的廢棄浮筒做為鼓身，利用因颱風季節而產生的漂流木製作鼓座。</p>	
	<p>漁業文化巡禮</p> <p>(海濱公園、海洋環境教室、上架所、旗魚廟)</p> <p>體驗追風戰浪鏢魚手於浪頭上鏢旗魚的快感!!認識屬於地方的海洋文化，看旗魚鏢手傳奇故事與旗魚種類介紹、老照片等。</p> <p>探索船隻修繕的工廠，認識船體維修與船隻色彩變化。</p>	 

	<p>大快朵頤的海鮮小吃</p> <p>平價的阿汶海鮮小吃·依偎在東台灣成功漁港旁的浪人小館·採用新鮮魚產·有時亦可以享用到季節限定·或是隱藏版獨家料理。</p>	
	<p>拍賣大聲公</p> <p>漁港每天 12 點拍賣·拍賣喊價像演默劇似的·一個手勢一個眼神·用著一般人不懂的語言·霎那間漁貨交易拍賣已經完成。</p>	
	<p>新港漁港的懷念</p> <p>將對成功小鎮的各種情感·以文字投射於書信當中·並且投遞新港區漁港的郵筒·象徵帶走成功</p>	
	<p>眺港書店</p> <p>伴隨著書香·在眺港書店以不同的視野再欣賞新港區漁港與海景·同時回顧本建築歷史·瞭解透過不同的活化方式·讓殘破不堪的老屋再創新生命。</p>	
	<p>無敵海景按摩</p> <p>吳神父認證的按摩·邊欣賞成功海景·邊體驗腳底按摩享受·最後再來一份海景旁的咖啡與鬆餅·讓人身心靈瞬間都開闊起來。</p>	

行程 3 美的時光「成功·漫濱遊」二日遊	
<p>彩虹瀑布森林溯溪體驗 X 東海岸網美拍照熱點 X 成功山海饗宴</p> <p>提到台東你是否只想到池上、鹿野、關山？</p> <p>你知道多少關於台 11 線上的故事？</p> <p>成功鎮為台東縣最大的鄉鎮，是個位於台 11 沿線上的純樸小鎮，</p> <p>本次帶領大家在山與海之間，跟著成功人穿越漫漫時光，找尋迷人的生活痕跡...</p> <p>漁村風景。小鎮日常。</p> <p>一起享受成功的鄉愁與海風歲月</p>	
交通建議	小巴、自用車、步行
活動內容	<p>第一日</p> <p>10:00-10:30 成廣澳、小湊天后宮</p> <p>10:30-12:00 三仙台、比西里岸</p> <p>12:00-12:30 海洋環境教室、上架所、旗魚廟</p> <p>12:30-13:30 旗遇海味</p> <p>13:30-14:30 新港漁市拍賣、漁港的郵筒</p> <p>14:30-15:00 新港教會眺港書店</p> <p>15:00-15:30 大涼冰果店</p> <p>15:30-17:00 福和成手工麻糬 DIY</p> <p>17:00-17:30 成功豆花</p> <p>住宿 真王子大旅社</p> <p>第二日</p> <p>08:30-12:00 浮定咖啡與成功彩虹瀑布森林溯溪體驗</p> <p>12:00-13:30 阿美族野味饗宴</p>
行程特色	<p>第一日 小鎮日常與漁村風景</p> <p>住宿真王子大旅社</p> <p>過去漁村興盛時刻，滿滿的討海人住宿，</p> <p>現在是老闆提供過路旅客，像家一樣溫暖</p> <p>乾淨的住宿。</p>
	

第二日 成功人的後花園

由老闆米祝，帶領大家前往成功人的後花園-新港溪，其中新港瀑布的溪谷間巨石疊錯，溪水清澈，西岸原始林及蔓藤密佈，躺在雪白的傾斜岩石，恍置仙境。透過溯溪體驗不一樣的成功之美。

結束溯溪後，以米祝老闆的原住民身分帶大家享受原住民風味料理。



行程 4 最美的時光「成功·漫濱遊」三日遊	
<p>彩虹瀑布森林溯溪體驗 X 東海岸網美拍照熱點 X 成功山海饗宴</p> <p>提到台東你是否只想到池上、鹿野、關山?</p> <p>你知道多少關於台 11 線上的故事?</p> <p>成功鎮為台東縣最大的鄉鎮，是個位於台 11 沿線上的純樸小鎮，</p> <p>本次帶領大家在山與海之間，跟著成功人穿越漫漫時光，找尋迷人的生活痕跡...</p> <p>漁村風景。小鎮日常。</p> <p>一起享受成功的鄉愁與海風歲月</p>	
交通建議	小巴、自用車、步行
活動內容	<p>第一日</p> <p>10:30-11:10 車程(玉里車站)</p> <p>11:10-11:30 宜灣卡片教堂介紹</p> <p>11:30-12:10 成廣澳、小湊天后宮</p> <p>12:10-13:30 鯊魚黑幫餐廳</p> <p>13:30-14:00 眺港二手書店(散步)</p> <p>14:00-16:00 新港海景腳底按摩海景下午茶</p> <p>16:00-17:20 福和成手工麻糬 DIY</p> <p>17:20-19:00 和成飯店</p> <p>住宿 真王子大旅社、慶濱大旅社、東海旅社等</p> <p>第二日</p> <p>05:00-07:00 三仙台迎曙光(建議行程)</p> <p>07:00-08:30 早餐</p> <p>08:30-09:20 成功市場</p> <p>09:20-11:30 比西里岸部落探索三仙台舊遊客中心：PawPaw 鼓表演、小羊 DIY</p> <p>11:30-12:20 海濱公園>海洋環境教室>上架所、旗魚廟</p> <p>12:20-14:00 旗遇海味</p> <p>14:00-17:00 浮定咖啡成功彩虹瀑布森林溯溪體驗</p> <p>17:00-19:00 浮定咖啡：阿美族野味饗宴</p> <p>住宿 擁月星宿民宿、馬可樓民宿</p> <p>第三天</p> <p>09:00-10:00 建築之美-小馬教堂</p> <p>10:00-12:00 阿美族文化中心 (尙瓦樂團)</p> <p>12:00-13:00 午餐有間小店或是卡滋爾鬼頭刀美食</p>
行程特色	第一日 小鎮日常與漁村風景

住宿真王子大旅社(或慶濱大旅社、東海旅社)
過去漁村興盛時刻，滿滿的討海人住宿，現在是旅社老闆提供過路旅客，像家一樣溫暖乾淨的住宿。



第二日 成功人的後花園

由浮定咖啡老闆米祝，帶領大家前往成功人的後花園-新港溪，其中新港瀑布的溪谷間巨石疊錯，溪水清澈，西岸原始林及蔓藤密佈，躺在雪白的傾斜岩石，恍置仙境。透過溯溪體驗不一樣的成功之美。

結束溯溪後，以米祝老闆的原住民身分帶大家享受原住民風味料理。



第二日 第一道光三仙台曙光

台灣每天的第一道曙光總先灑落在三仙台，當曙光乍現時，也喚醒了沈睡的大地！因此有機會必不可錯過。



第二日 比西里岸大藝術家

大羊、小羊、還有小小羊，一字排開，各具巧妙神韻，來到比西里岸部落，你也可以體驗小羊製作DIY。同時可以享受 pawpaw 樂團的表演，感受原住民多才多藝的技能！



住宿 擁月星宿或是馬可樓民宿

位於舊台 11 線周邊的兩家民宿，晚上皆可享受海浪聲與台東最美的星空!白天一享受海天一色的美景。’



第三日 小馬天主堂

瑞士神父對台東地區傳教的延續...錐形屋頂引進大量自然光源，灑在祭臺上，營造出神聖而莊嚴的氣氛。



第三日 阿美民俗中心

除了特色建築，還有部落文物展、手工藝品、特產展售、美食服務等，最重要的是不容錯過定時的免費展演，嘹亮的歌聲，搭配以阿美族特有的杓互（竹鐘）、鼻笛等樂器演奏， Amis 杓互樂團的表演！



2.單一遊程活動資訊

店家	活動內容	聯絡電話	價位
福和成	麻糬 DIY 體驗	089-851757	200/人
浮定咖啡	獨木舟體驗 溯溪體驗	0966-691-571	1800/人
晉嶺號	賞鯨體驗	089-851408	1000/人(網路訂購另有優惠)
東河部落屋	竹筏與原住民活動體驗	0963-270-108	竹筏 300/人 編繩 250/人 風味餐 5000/桌
小村遠遠	調香體驗	0965-816-090	調香 600/人

【東河鄉散步旅遊】



來東河享受漫步在街上的小旅行，旅遊問診站視症狀走玩東河舊街。從東河遊憩區-東河舊橋-認識部落-活動中心-旅遊問診站--改造據點(新榮米行、阿嬌姨雜貨店)，感受曾經的熱鬧與今日的悠閒。旅遊路線如下說明：

景點	導覽內容介紹
1.東河橋遊憩區	<p>台東東河總共有 7 個村落，4 個村落沿傍著太平洋，從南到北依序是都蘭、興昌、隆昌、東河。</p> <p>過去因為馬武窟溪溪水湍急，碰到大石也就是石灰岩，會發出嗡嗡聲響，阿美族以此用古語稱之 Maloalong，東河村也就有這古名。東河橋橫跨了馬武窟溪，再加上鄰接台東成功鎮與東河鄉，因此這裡是前往泰源幽谷的主要道路；小村遠遠也是由這裡出發前往尚德村。東河橋遊憩區其周圍景致青蒼翠綠、視野遼闊，這裡可是台灣最著名的歷史百景之一，東河舊街內停車較不易，因此建議停車在東河橋遊憩區的停車場再走路進去舊街是較為舒適的行走路徑。</p>
2.東河舊橋	<p>台灣百景之一〈東河舊橋〉最早在民國 16 年為日本吉田設計建造，當時只有 A 字型橋柱高 15 米、寬 4.7 米，長</p>

	<p>度也才 140 米左右，屬一座吊橋，到了民國 41 年不堪使用，才建造東河舊橋，隨橋齡增高不堪使用，才於另一邊造了新橋，不再開放車子經過，至此東河舊橋作為遊憩區。東河舊橋橋墩圓弧的美，石灰岩與馬武窟溪大山連成如畫景色，橋下也有近幾年流行的竹筏體驗，跟壯麗群山享受微風吹撫之時，阿美族跟山、河、海之間的關係，雖然竹筏大多已經為膠筏所取代，仍可在體驗過程中拜讀，好好感受。</p>
3.部落介紹	<p>進入村莊之前，路邊可發現一座哨亭，通常原住民村落入口處都會設置算保護哨，早年應該是以便預防外敵的來襲；而如今透過計畫彩繪地圖，化身為旅人開心留影之處也指引大家前往舊街之路徑，前往舊街上路邊牆面有濃厚原住民風格的圖騰還有福德正神與媽祖共用的土地公廟。</p>
4.東河社區協會	<p>東河社區服務中心則定期辦有當地老人家的照護站，東河村只有 456 戶，人口 1140 位左右，東河鄉總人口也只有 8300 多位，不到台東市一個里的人口數，老年人口數居台東第二。於去年申請計畫中老人家透過共學，一週五天在東河社區協會吃飯、編織月桃葉，做中學獲得成就感，裏頭也設有血壓檢測，大家相互照顧了，可望減緩失能發生速度。</p>
5.東河旅遊問診站	<p>新舊東河橋先後延續這一段古今對話，自從台 11 線開拓後，東河舊街變得安靜了，聚集許多公家機關的街上可以想見過往的輝煌時光。為讓更多人能充分理解舊街上的特色，在這裡多停留一些時間，東管處特別在舊街有 60 餘年歷史的纏記東河包子(也稱為舊街東河包子)旁空地設了「東河旅遊問診站」，考量現代人工作與生活壓力大，來到這裡可以針對自己身上的症頭取得緩解，所以遊客可以視自己身體的問題點抽單問診，問診單上將告訴你可以到哪裡去取得解方，結合店家地址及營業資訊引遊客前往。譬如：心靈不適症、飢餓難耐、舟車勞頓等等....</p>

	看是甚麼症狀然後拉開其中抽屜，然後取出處方箋就會有地址引導，以遊戲的方式，進而更了解東河街上的景點與美食。
改造據點 6. 蘇媽媽雜貨店 7. 新榮米行 8. 阿嬌姨雜貨店	舊街上有許多不同特色跟功能的雜貨店，為讓這些雜貨店重現風華，東管處特挑選幾間進行輕改造，蘇媽媽雜貨店門口有一張已經屹立超過 50 年的長椅非常好認，雜貨店裡賣著飲料零食與生活用品，過去曾經是當地重要米倉的新榮米行在東河舊街開業將近 60 年，也是見證東河舊街曾經的熱鬧，阿嬌姨菜攤是舊街上唯一的一間菜攤，供應這附近許多店家營業使用的青菜水果。 東管處用現代的設計創意再現懷舊雜貨店的樣貌，每間店都設有座椅，希望吸引許多遊客在這裡坐下欣賞舊街景色。而近來的東河鄉非常熱鬧，不論是利用東河旅遊問診站進行一次深度東河舊街漫遊，舊街東河包子咬上一口，欣賞東河舊街店鋪大改造。

九、辦理媒體踩線團

工作進度：辦理 2 場 3 天 2 夜遊程，共 46 人次的旅遊業者或媒體踩線團。

邀請旅遊業者與媒體針對創新遊程進行踩線。除了將相關新遊程旅遊資訊提供給旅遊業者供其協助上架販售，同時透過平面、電子媒體透過文章、影片等方式，以各種管道交叉曝光，邀集相關媒體與部落客來成功鎮進行遊程踩線，有助於成功鎮的推廣曝光。

(一)第一場成功漫濱遊

1.媒體團時間:108 年

2.媒體團遊程內容

第一天	
07:40-10:30	07:00 台北車站東三門集合
10:30-11:10	車程

11:10-11:40	宜灣卡片教堂介紹	
11:40-11:50	車程	
11:50-12:30	小湊天后宮->益頂味專業肉品 (飛魚卵香腸)	
12:30-13:30	午餐-鯊魚黑幫餐廳	
13:30-13:40	車程	
13:40-14:10	新港漁港的愛情故事郵筒	
14:10-14:20	車程(二組)	
14:20-15:30	有間小店 體驗在地漁夫學 作私房小料理	眺港二手書店與老屋> 新港海景腳底按摩
15:30-15:40	車程(二組)	
15:40-16:50	眺港二手書店與 老屋> 新港海景腳底按 摩	有間小店 體驗在地漁夫學作私房小料理
16:50-17:20	東海岸度假旅館 check in	
17:20-19:00	晚餐->和成飯店(成功人的滋味)	
19:00	東海岸度假旅館	

第二天	
05:00-07:00	三仙台迎曙光 (選擇行程)
07:00-08:30	早餐
08:30-09:20	成功市場
09:20-09:30	車程

09:30-11:10	三仙台遊客中心	09:30-10:30 小羊 DIY 10:30-11:10 : PawPaw 鼓表演
11:10-11:20	車程	
11:20-12:00	海洋環境教室> 上架所、旗魚廟	
12:00-13:10	午餐> 旗遇海味	
13:10-13:20	車程	
13:20-13:50	大慶柴魚：成功柴魚文化	
13:50-14:00	車程	
14:00-17:00	浮定咖啡-成功彩虹瀑布森林溯溪體驗	
17:00-19:00	晚餐浮定咖啡：阿美族野味饗宴	
19:00	入住擁月星宿	
第三天		
07:30-08:30	早餐	
08:20-08:30	車程	
08:30-09:40	福和成手工麻糬 DIY(三代的滋味)	
09:40-09:50	車程	
09:50-10:40	建築之美-小馬天主堂	
10:40-10:50	車程	
10:50-11:40	阿美族文化中心 (畝互樂團)	
11:40-12:00	車程	

12:00-13:00	卡滋爾鬼頭刀美食
13:00-14:30	車程 (玉里車站)
15:57	427 車次，玉里到台北

3.參與人員:本次共 24 人參與

最美的時光「成功·臺灣」3日遊
日期:106年12月11日(星期三)-12月13日(星期五)

姓名	服務單位	簽名
王惠珠	教育部國家發展委員會	王惠珠
三黃如	成功海岸國家風景區管理處	三黃如
李廷英	成功海岸國家風景區管理處	李廷英
陳維君	臺南市歷史館	陳維君
孫中堂	Showwa - 熱血新聞	孫中堂
李怡靜	Showwa - 熱血新聞	李怡靜
吳孝慈	慈濟功德會	吳孝慈
陳宏源	北港旅行社	陳宏源
廖國祥	北港旅行社	廖國祥
許耀輝	Bank	許耀輝
李敏潔	華僑社	李敏潔
張世英	正聲文化基金會	張世英
汪江華	國立成功大學	汪江華
黃麗蓮	成功旅行社	黃麗蓮
謝宇佳	Jamal 攝影社	謝宇佳
黃新祥	旅行社	黃新祥

姓名	服務單位	簽名
林德勝	成功旅行社	林德勝
林元興	成功	林元興
陳宇廷	中央	陳宇廷
王宇夫	工商時報	王宇夫
陳國良	TAWAN LIFE 台灣故事	陳國良
王巧玲	成功觀光協會	王巧玲
陳桂蘭	成功	陳桂蘭
李俊峰	弘道阿囉-成功旅行社	李俊峰

4.媒體團紀錄:

第一天主要踩線位於成功鎮內帶大家認識成功多元歷史文化，宜灣卡片教堂、小湊天后宮的故事、小馬天主堂的故事。



第二天主要讓大家體驗並且了解成功鎮內的特殊活動與文化，三仙台迎曙光、彩虹瀑布溯溪、比西里岸 PAWAPW 鼓表演與彩繪小羊。



第三天體驗福和成的手工麻糬製作與在地阿美民俗民化中心的表演，並享受在地的特色小吃卡茲爾，以利後續協助推廣。



5. 媒體露出

編號	時間	名稱	媒體
1	108年12月23日	台東小鎮深度旅遊 	中天新聞
2	108年12月26日	台東成功鎮漫遊 悠閒探索在地私房景點	經濟日報

編號	時間	名稱	媒體
		 <p>https://money.udn.com/money/story/5720/4249684</p>	

(二)河與海的對話

1.媒體團時間:109 年

2.媒體團遊程內容

時間	內容	特色說明
11/18 (三) 第一天		
07:00	台北車站	
07:40-10:30	台北前往玉里	車次 408
10:30-11:30	前往成功	車程
11:30-12:45	新澎湖海鮮餐廳	午餐
12:45-13:30	新港漁港	職人帶路-看漁市拍賣與漁港巡禮，體驗漁港叫賣的熱鬧活力。
13:30-14:00	真王子大旅社	風華再現-過去討海人暫住一宿的老旅社，輕改造後吸引更多年輕族群入住。

時間	內容	特色說明
14:00-15:30	新港潛水小學校	走海邊的小路回家現場重現·鍾慧君老師金曲獎得獎專輯中的原景重現·遠眺海景的草地上的稻草小屋·愜意舒適的秘境。
15:30-17:30	86 水產(跋邊)	東海岸的隱形冠軍=走訪神農獎得主·東海岸白蝦養殖現場·嚴格品質把關·感受優質水域養成的清甜口感。
17:30-19:00	足跡再現	海景秘境無菜單料理晚餐
19:00	擁月星宿	
11/19 (四) 第二天		
07:30-8:50	早餐	海景早餐
08:50-09:40	前往尚德國小	
09:40-10:30	小村遠遠(尚德)	芳香植物園導覽·聞香各式香草植物
10:30-12:30	小村遠遠(尚德)	在山谷環繞的美景中體驗調香精油 DIY
12:30-13:10	前往東河	車程
13:10-14:30	午餐	熱帶低氣壓
14:30-17:00	東河部落屋竹筏體驗	在馬武窟溪體驗竹筏
17:00-18:00	東河部落屋環保手創繩編	手創繩編 DIY
18:00-19:30	部落風味餐晚餐與晚會	風味餐與晚會嗨翻東河
19:30	金樽有晴月 HOME	住宿
11/20 (五) 第三天		

時間	內容	特色說明
09:00-11:00	東河舊街旅遊問診	旅遊問診站視症狀走玩東河舊街，從東河遊憩區-舊橋-東河國小-改造雜貨店-舊街包子-東河天主堂，感受曾經的熱鬧與今日的悠閒，時值國際衝浪賽亦可遇見來自各地的衝浪愛好者。
11:00-12:00	金樽國際衝浪賽	親臨現場，近距離的衝浪視覺感受
12:00-12:10	前往興昌	車程
12:10-13:30	我在玩冰箱早午餐	最夯的早午餐
13:30-13:40	前往都蘭	
13:40-14:20	都蘭國	山海邊境的理想國度都蘭國 (A'tolan Style)由部落創建的地域平台與資訊站
14:20-15:00	車程前往台東	
15:20~	賦歸台東火車站	431 車次

3.參與人員:本次共 22 人參與



4.媒體團紀錄

第一天主要踩線位於成功鎮內的店家，新港漁港、真王子、86 水產，讓大家認識成功內的旅行與產業發展。



第二天前往尚德小村遠遠體驗調香保養油，並且了解業者的發展狀況；下午前往東河部落屋體驗竹筏活動與原住民生活、文化，享用部落風味餐。



第三天於東河舊街認識東河與了解改造店家，並邀請大家進行問診，也帶大家參與金樽著名的衝浪活動，下午帶大家前往都蘭國認識這個新的品牌整合平台。



5. 媒體露出

編號	時間	名稱	媒體
1	109年11月18日	<p>【台東·漁】東海岸最大漁港 一起體驗旗魚拍賣的血脈噴張</p> <p>https://travelcom.com.tw/cheng-gong-fish-harbor1118/</p>	行遍天下
2	109年12月03日	曼森活部落客露出	部落客

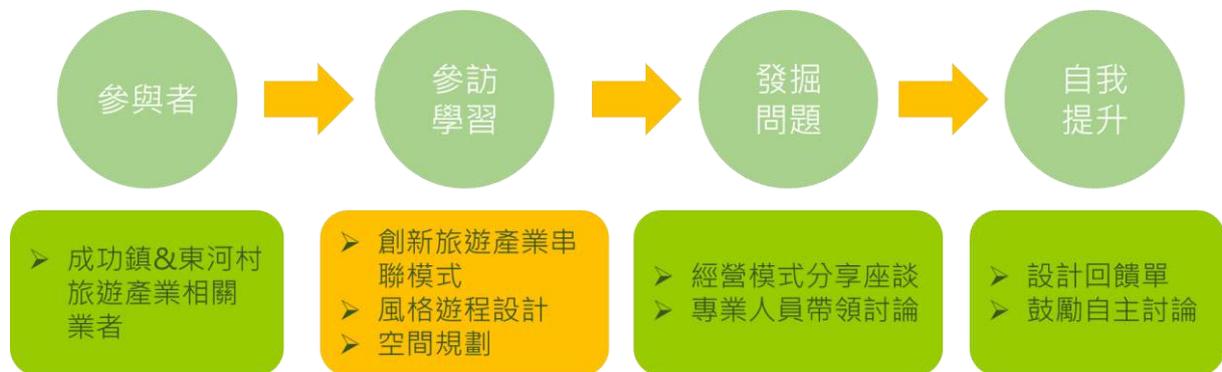
編號	時間	名稱	媒體
		 https://www.jsimplelife.com/tai-ung-attractions201202-jamie/	

十、辦理國內案例觀摩活動

工作進度：已辦理 2 天 1 夜之觀摩活動屏東、基隆 2 場至少 41 人次參與。

工作構想：

為強化在地社區與業者對於觀光產業的推展共識，與吸取地方創生及觀光遊程經驗，本案透過國內案例觀摩活動，了解如何運用在地特色、環境資源等，進行完善的觀光產業建構，以促進觀光遊程之串聯，並發展出獨樹一格的小鎮旅遊創意內容。



(一)第一場屏東觀摩活動

1.觀摩目的：

帶領在地觀光產業者前往屏東實地參訪，參訪屏東設計博覽會，了解如何將地方產業的在地能量以策展方式進行轉換，讓人看到不一樣的屏東，以此有助於本案在地業者對於觀光發展的想像；亦有職人町青年創業基地創新創意產業經營管理分享、勝利新村古蹟活化與文化觀光產業觀摩，最後亦規劃工作坊課程，透過專業講師的分享，激發在地業者透過自身產業特色與觀光發展有所連結。另也借鏡

東港小鎮幾家著名特色產業的品牌化與觀光發展結合，希望藉由當地店家經驗分享與相關產品建構介紹，促進本案業者對於自身產業發展的調整或轉型。

2.國內案例觀摩活動辦理內容：

行程時間		行程/地點	備註
Day1 10/17(四)	08:00	成功鎮集合	成功鎮公所對面廣場集合
	08:30	東河鎮集合	東河包子路口集合
	08:30~12:20	前往屏東	車程
	12:20~13:30	午餐	
	13:30~15:00	設計博覽會	台糖縣民公園(主展區)
	15:00~16:00	飯店	鮪魚家族飯店
	16:00~17:00	職人町	職人町
	17:00~18:00	工作坊交流	職人町三樓
	18:00~19:00	晚餐	
	19:00~20:00	勝利新村	全國古蹟日
	20:00	住宿	鮪魚家族飯店
Day2 10/18(五)	08:30	鮪魚飯店集合	
	08:30~9:20	前往東港	車程
	09:20~10:20	味益食品	味益導覽
	10:20~11:20	福灣巧克力	福灣巧克力導覽
	11:30~13:00	東港午餐	
	13:00	賦歸	車程

3.觀摩活動辦理紀錄：

屏東產業創新發展能量

- 觀摩重點:屏東透過創新創意的能量導入，讓原有的產業產生更多的附加價值，並且創造更多的就業機會，吸引青年回鄉，屏東地區也更有生命力。

(1)屏東西(主展區) 主軸探討屏東特色產業，深入屏東這個台灣農業大縣，帶領民眾探索屏東農業從傳統走向超級的脈絡，運用設計思維梳理脈絡、

轉化加值，從屏東學、屏東人、屏東選三面向重新串聯設計觀點與地方產業，探索屏東農業從傳統走向超級的脈絡，建構「屏東品牌」非常台灣、連接世界的嶄新價值；屏東製(主展區) 從通路的角度對應屏東知名物產，透過五感體驗



讓製造業走向觀光，呈現出看見屏東、來自屏東、體驗屏東三個場域的規劃，從中展現出屏東人的在地情與實在心，以屏東在地四家觀光工廠為主：天明製藥農科觀光藥廠、台酒屏東觀光酒廠、萬寶祿酵素觀光工廠、鮮饌道海洋食品文化館等，結合招牌商品，以超市熱賣的商品設計，塑造「屏東製」的入口意象，結合「屏東地圖形狀」、「製」、「觀光工廠」成為大型裝置藝術，讓民眾透過參觀與互動體驗，一同探索觀光工廠；屏東 YA(主展區)透過「文化觀光」表現屏東是一座多元族群匯集的城市，從年頭到年尾，都有許多精彩主題活動，像是黑魷魚文化觀光季、東港迎王祭典、排灣族五年祭、半島歌謠祭、溫泉觀光文化季等，各具特色及意義，以水文作為屏東景點的規劃路徑，挖掘在地文化故事，透過當地人的角度來敘述故事，期待以轉換不同的視角方向來表現在地故事與族群文化特色，呈現出屏東多采多姿的樣貌。

(2)職人町：青年創意空間與創新創意產業，為讓在地青年勇於逐夢，屏東縣政府將緊鄰環球百貨商圈之林管處舊宿舍重新翻修，由青年學院團隊於幕後進行協助，打造全新的青年創業基地「職人町」。「職人町」於今年三月開幕，提供優惠租金吸引有創業夢想的 45 歲以下青年進駐，目前有 25 組不同領域的品牌及團隊進駐，一樓空間以銷售店面(咖啡廳、手工商品為主)，二三樓工作室形式使用，為維持青年創業的精進熱忱，每 3 年針對商家進行一次的審查，符合標準才得以續約。另外透過市集的推廣、與相關活動舉辦，讓商品的行銷發展出在地品牌特色，這也使得政府成為青創的好夥伴，助年輕人創業打造自己的事業品牌，承載著回鄉青年、引領著在地職人們一起滾動向前走。



(3)勝利新村古蹟活化與文化觀光產業觀摩: 原名勝利眷村的「勝利星村創意生活園區」(簡稱勝利星村), 位於屏東市核心發展地區, 共有 70 棟歷史建築, 目前已有 20 多戶餐飲、書店與文創工作室進駐其中, 形成了特色創意聚落以及街區, 加上推動及扶植地方文創人才, 加大了屏東在地文創能量的永續發展。



東港地區特色產業發展與觀光之結合

- 觀摩重點:東港傳統產業顛覆以往的商品開發模式, 結合在地人、事、物等相關資源與觀光進行整合, 替產業發展帶來更多的可能性。

(1)味益食品在地產品建構與行銷推廣(傳統到創新的轉型、產品開發 銷售通路建置、觀光發展結合):「東港味益」發展至今由第三代接手，為促進自家產業的發展，其不斷精進自身產品，透過商品開發與在地傳統文化結合，開發出許多創意產品，另為有效提升東港整體在地產業的發展，也促成產業聯盟的出現，大家共同互助合作，提升產品的銷售量；同時為提升東港觀光發展，店家內設置中英文對照相關解說，並且不定期放置最新，東港旅遊資訊(中、英、日文版本)，設計 30 多顆專屬東港紀念章，完全免費提供遊客索取及蓋章，讓來到東港的遊客獲得東港在地吃、喝、玩、樂等相關資訊。



(2)福灣巧克力特色產業的建構:由台灣第一位國際巧克力品鑑師許華仁創立的福灣巧克力，是名符其實的台灣巧克力品牌，不只使用來自屏東的可可豆為原料，更從源頭就開始與在地可可農合作，共同研發技術、改善種植環境；許華仁更研發出獨家發酵法，讓新鮮在地的可可豆，展現來自土地的好風味。近年來福灣莊園內的餐飲也與巧克力進行結合，推出特色餐飲，如巧克力咖哩，園區內也因應遊客的到來提供住宿的服務。



(二)第二場瑞芳基隆觀摩活動規劃

1.國內案例觀摩活動辦理內容：

時間	行程/地點	備註	
Day1	06:50	玉里車站集合	
	07:39~11:46	前往瑞芳	自強 407 車程
	12:00~13:00	午餐	
	13:00~14:30	新村芳書院	施岑宜創辦人分享書院
	14:30~15:20	瑞芳老街	瑞芳老街導覽
	15:20~15:50	前往基隆	車程
	15:50~18:00	基隆委託行	基隆委託行商圈
	18:00~19:00	晚餐	小峨嵋川菜館
	19:30	住宿	好事學田旅宿
	20:00~21:00	交流工作坊	好事學田旅宿
Day2	7:30~8:20	早餐	好事學田旅宿用早餐
	08:30	集合	出發前往正濱漁港
	09:00~10:30	星濱山工作室	星濱山工作室交流分享
	10:30~12:00	正濱漁港	正濱漁港與周邊參觀
	12:00~12:30	阿根納造船廠遺址	船廠導覽
	12:30~14:00	午餐	漁品軒用餐與伴手禮
	14:00~14:30	前往七堵車站	車程
	15:32~18:25	賦歸	普悠瑪 432

2.觀摩活動辦理紀錄：

瑞芳地區產業活化與再生

- 觀摩重點:瑞芳地區因礦業的沒落，青壯年逐漸外流人口老化，近年因在地協會與有志之士的推廣，瑞芳再度復甦與活絡，透過導覽方式讓外地人認識瑞芳過去的風華。

(1)瑞芳老街再生推動: 瑞芳火車站三號出口出來後, 即可到達瑞芳老街, 這裡可以看到一些著名的古厝, 如清朝廖厝(廖建芳商行)遺址、林牙醫診所日式分駐所遺址及義方商行過去的歷史建築, 現今在瑞芳老街文化觀光協會的推廣下, 讓更多人認識這裏。



(2)老貨運倉庫再生-新村芳書院&好事學田旅宿: 過去是瑞芳車站邊的老貨運行「村芳行」, 隨時代變遷漸漸沒落, 如今施岑宜以「新村芳書院」為名, 承襲舊時美好, 將貨物轉運的進出地, 轉而成人與人間的交流基地, 融合了息書房、好事學田旅宿及村落小客廳, 透過不同場域分享生活, 醞釀一方美好境地。施岑宜與大家分享, 她在這裡看見台灣許多社會問題的縮影後, 她如何透過自身的行動, 為小鎮帶來一些些改變, 如何透過新村芳這個地方一點一滴地將改善瑞芳社區。



基隆地方創生:

- 觀摩重點:過去因漁業海港而發達，隨著漁業資源的沒落與產業的轉型，基隆的整體發展逐漸停滯，近年來因市政府與自發性在地團隊的帶動,透過藝術季、小旅行等活動的導入，基隆逐漸地再次嶄露頭角，讓更多人看見。

(1)正濱漁港與星濱山共創工作室: 一群在地文化、藝術和設計相關的基隆青年，透過「體驗經濟、文創產品、設計服務」作為創意行動主軸。在基隆正濱老漁港與當地社區一起找地方的未來，透過辦理藝術共創策展行動，再次活絡產業沒落的港灣。



(2)基隆委託行商圈: 過去舶來品的聚集地，隨著國際貿易頻繁，委託行商圈沒落，近年推動地方創生平台，透過整合商圈進行活化，輔導舊有店鋪，吸引店家進駐，找回巷弄昔日繁華街景。

3.觀摩成果

- 地方業者的互助合作與串聯

實際參訪過程中，增加業者彼此之間互動與認識的機會，分享彼此工作上的成果，提升共同參與地方觀光的共識，以此促進店家日後的串聯與推動。

- 地方創生與產業活化的經驗交流

藉由瑞芳發展協會對於一個沒落商圈的復甦與推動，與基隆委託行商圈的讓業者們了解在地資源的挖掘與發現，後續透過大家互作合作的力量，將可利用的資源進行整合，並且透過導覽方式帶給大家認識。

十一、行銷推廣品設計

工作進度：行銷推廣品設計 4 式，小印章、明信片、扇子、問診單，各 500 份

依據小鎮漫遊特色設計相關識別系統以形塑品牌視覺，以主題、故事、歷史、生活等作為發想元素，並且配合遊程設計辦理，作為遊程活動推廣使用，將小鎮特色、旅遊地圖、體驗活動、遊程內容等進行整體規劃和設計，製作主視覺、小印章與明信片、扇子、問診單。

(一)成功行銷宣傳品

1.主視覺

設計理念核心: 東海岸成功的人·事 希望來到這邊的人，無論返鄉、移居，抑或到這邊放鬆自我的遊客，都可以體會、瞭解關於台東成功的人與事，都有機會可以成功找到自己在這邊的生活方式與態度。標準字設計以東部區域自然、樸實的形象，以粗獷但俐落的線條，將在地人的直率、熱情轉化為視覺感受，不同的應用搭配，亦可帶出在地人事物的多元與活力。





圖 2-23 成功人.事主視覺設計圖

2.主視覺與地圖的應用



3.印章與明信片組(2 式)

為促進成功鎮內的各景點走動，與事後對於當地特色事務之紀念，設計明信片且以鎮內特色製作明信片，打造一張專屬於自己與成功的紀念品。

台東成功小鎮 - 小印章套組圖像完稿確認

尺寸: 直式 33 X 50 mm



成功愛情 (信紙意象)



成功旅途 (作文稿紙-棋盤式小鎮規劃、地標打卡意象)



成功奪鏢 (三仙台橋樑-海洋、鏢旗魚意象)



圖 2-24 明信片設計圖三款

結合成功鎮特有的成功郵便局，以郵寄的行為出發，加上前述的明信片，開發成功鎮特有的印章組，設計概念圖如下：





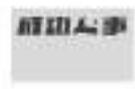
牛皮繩子桌墊 100張
30*70cm
150x10x25mm
藍色印刷



內部格箱
30*70cm
100x50x25mm
藍色印刷



綠色貼 500張
30x50mm

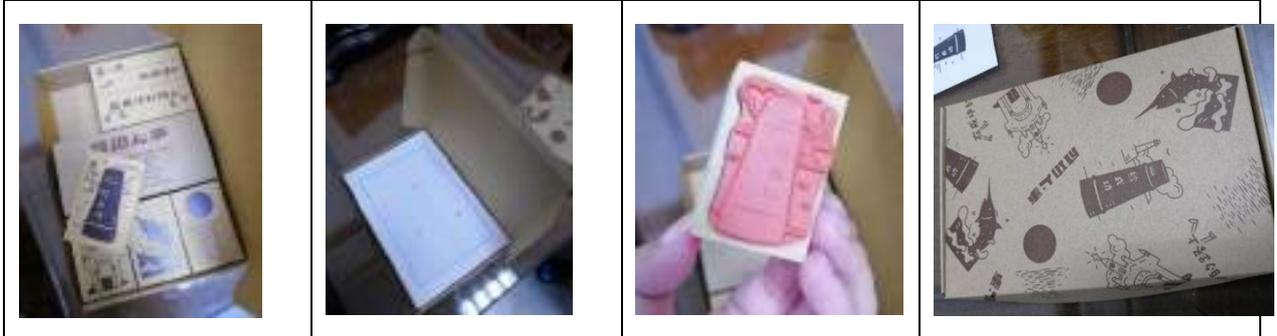


明信片二張一套共100套
10x15cm

象牙卡250g
三四合一
三張入opp袋+貼紙



實際成品



4.大印章組



5.帆布袋

有鑑於成功鎮一直以來行宣傳張力有限，因此選擇以大家實用性高的帆布袋作為推廣品，將成功相關元素置入，以達到時時刻刻且任何地方都有人無意間替成功進行知名度曝光的效果。

設計理念:「成功人事」作為主要概念，進行設計。



圖 2-25 成功人事帆布袋

(二)東河鄉行銷推廣品

1.主視覺

東河 logo 加入「大馬武窟」及舊橋的圖像。



圖 2-24 東河主視覺設計圖

2. 扇子

配合東河大風吹的主題，規劃東河鄉的行銷推廣品為扇子，扇子一面是主視覺，一面是舊街地圖。包裝正面跟內面就是可以是視覺跟東河/大馬武窟的介紹與簡單的店家介紹。



圖 2-26 東河行銷宣傳品

3. 問診單

配合改造據點東河旅遊問診站，本計畫設計以身體症狀連結在地店家或景點特色的問診單，讓遊客增加旅遊的趣味性，同時也以不同方式認識東河在地。



4.地圖



十二、計畫宣傳

工作進度:電子與平面共累積 32 篇報導露出。

(一)媒體報導

經由網路媒體、電子媒體、平面媒體積極進行在地業者的形象與遊程推廣，讓參與本計畫推動的產業與商家有更多曝光的機會。相關媒體報導為工商時報、周刊王、鏡週刊雜誌社、中天、壹週刊、正聲電台台東台、天下雜誌、微笑台灣、行遍天下、TO'GO 泛遊情報等；部落客曝光平台為，Banbi、Jamie 慢森活、切珣攝文旅食、玩樂創意、西莉亞玩樂人生。

編號	時間	名稱	媒體
1	108 年 12 月 24 日	台東旅遊推薦 成功,漫濱遊 3 日遊 https://chyfun.com/changkang-tour	部落客

編號	時間	名稱	媒體
			
2	108年12月26日	<p data-bbox="635 817 1257 913">台東 成功三日遊漫濱·在地人帶路饗宴美食景點探索人文故事</p> <p data-bbox="635 936 1257 969">https://itaiwanlife.com/taitung-3</p> 	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		 <p>關於我 ABOUT</p> <p>三柱台：漫遊海岸、八卦橋、齊腳島、避曙光日出</p> <p>【重要事項】</p> <p>■ 行程自由靈活：根據八里橋對馬里曼達的實際情況一並調整</p>	
3	108年12月28日	<p>台東成功 小鎮漫遊·自音樂走訪鎮內 寫意生活在地暖心故事</p> <p>https://www.jsimplelife.com/taitungattractions1228-jamie/</p>	部落客
4	109年01月01日	 <p>台東成功 小鎮漫遊·原始野味自然帶起最真的感動</p> <p>https://www.jsimplelife.com/taitungattractions0101-jamie/</p>	

編號	時間	名稱	媒體
		<p>台灣旅遊情報 台灣社事 咖啡廳 COFFEE 旅遊雜誌 ISLANDS 紀念紀念 JAPAN</p> <p>來到台東就有點難於置信，我還在想，到底這裡是哪裡？其實台東是台灣東部的一個非常壯麗且充滿活力的城市，也是台灣最美麗和最令人驚嘆的風景之一。這裡有著壯麗的海岸線，有著豐富的文化底蘊，有著最純淨的空氣和陽光。這裡有著最純淨的空氣和陽光。這裡有著最純淨的空氣和陽光。</p>  <p>「去東風東風刀特色美食」</p> <p>以東風刀料理聞名，我們點了超多的東風刀料理，東風刀料理，東風刀料理。這道菜是2016年獲得國際十大特色菜區，是當地非常有名的東風刀料理。這道菜是2016年獲得國際十大特色菜區，是當地非常有名的東風刀料理。這道菜是2016年獲得國際十大特色菜區，是當地非常有名的東風刀料理。</p>	
5	108年12月31日	<p>台東三仙台.比西里岸 3天2夜度假-最療癒蔚藍海岸</p> <p>https://banbi.tw/sansiantai-trip/</p> 	部落客
6	108年12月25日	台東成功舊時光山海漫遊	時報周刊 (平面)

編號	時間	名稱	媒體
			
7	108年12月26日	<p>深度體驗客籍音樂製作人家鄉 台東成功鎮推歷史美食之旅</p> <p>https://www.ettoday.net/amp/amp_news.php?news_id=1610600</p> 	ETtoday 新聞雲
8	108年12月28日	台東成功漫濱遊	工商時報 (平面)

編號	時間	名稱	媒體
			
9	108年12月31日	<p>2020 衝一波！給元旦曙光小鎮的浪漫情書</p> <p>https://tw.nextmgz.com/realtimenews/news/487218</p>  <p>朝陽就是元旦，到台東成功的三社台迎來第一場曙光，適合有魄力有衝勁的你，三社台迎曙光是千禧年開始的傳統，2020年將邁入第二十一屆，主題是「愛你愛你，最愛是你」，並在三社台舉辦區區音樂會（4:00-8:30AM），讓別家所欣羨。民雄、社西兩鄉pwwpate 歡樂區區播花演出，為2020年帶來充滿朝氣的開始。</p> <p>發現看三社台日出是地城成功的重點行程，但近年來，在當地新作者與居民一起努力下，成功也換上品種多樣的商機。十二月初我們帶著伴旅人（北阿美族超活潑 Free Style 連老外都說</p>	壹週刊

編號	時間	名稱	媒體
		<p>好</p> <p>https://tw.nextmgz.com/realtimene ws/news/487244</p> <p></p> <p>〈成功迎曙光2〉阿美族超活潑Free Style 連老外都說好</p> <p>2018年12月29日</p> <p>每日免費訂閱新聞 facebook</p> <p>在阿瓦里學文化劇場裡，我們一行人跟著比西區岸PaaPaw（雙槍）鼓樂團的演奏，強烈節奏搭配上熱情歌聲，讓人忍不住跟著打拍子，實地感受自由守護部落，又名比西區岸，在阿美族語有「敬神之地」的意思，他們常傳統木製作鼓座、羊皮為鼓面，透過實地鼓的表演，部落青年可以重新感受家鄉意義，同時向外推廣部落的文化。阿瓦里在觀賞表演後也可參與比西區岸木鼓DIY製作。</p> <p></p> <p>東海岸的日式品味 旗魚與和菓子有話要說</p> <p>https://tw.nextmgz.com/realtimene ws/news/487242</p>	

編號	時間	名稱	媒體
		<p>那位在港口邊的「旗邊海味」，是個品種「微創新料理」的好去處，原本從事沖涼海鮮，老闆林基遠因為想讓大家體驗位於在地海鮮的好滋味，開了這家主題可說是「旗邊更自由」餐廳，從生魚片開始新鮮不在話下，接著成功特選的兩個沙拉非常清爽，後來陸續上了靈魂刺身魚腹、三杯旗魚筒筒骨（吃來甚至有點肉口感），一樣串演了旗魚的各種口感。另外，其他料理以麻婆、燻蒸、英式炸魚柳作主的菜色，不論鬼頭刀或鱈魚，也都僅僅精采，加了魚乾熬煮的海味蹄膀，則讓原本吃過的油肉多了變化。</p>  <p>旗邊海味旗邊更自由生魚片美甘甜是新鮮美味。</p>	媒體
10 11 12 13	108年12月25日 108年12月31日 109年01月01日 109年01月11日	<p>到台東成功漁港吃手鏢旗魚 生魚片肥美甘甜</p> <p>https://www.mirrormedia.mg/story/20191223food002/</p> <p>到台東成功漁港吃手鏢旗魚 生魚片肥美甘甜</p> <p>文 吳世傑 攝影 吳世傑</p> <p>金主新聞 33131/4238</p>  <p>「旗邊海味」的鮮魚食材，都是當天送到台東漁港現貨。</p> <p>台東成功漁港人平不漁獲，魚類不多，老闆林基遠更以此，因此創行旗邊更自由了更現貨的胃口新鮮，創在成功漁港開創「旗邊海味」，提供新鮮旗魚料理，以旗邊更自由、靈敏、三家旗邊海味，創出旗邊更自由新鮮的旗邊海味。</p> <p>台東成功打卡新熱點 依明信片打造的</p>	鏡週刊

編號	時間	名稱	媒體
		<p>卡片教堂</p> <p>https://www.mirrormedia.mg/story/20191223food003/</p> <p>台東成功打卡新熱點 依明信片打造的卡片教堂</p> <p>文 吳季瑛 攝影 吳季瑛</p> <p>全文閱讀 00:00 / 02:24</p>  <p>位於台東成功鎮的「卡片教堂」，近期成了打卡新熱點。</p> <p>來到台東成功鎮，多數人第一時間想到的就是異國風光，特別是日軍時期，由日本人建築的日式建築方式，由傳統神廟屋主到磚造建築上到樓下，有種美侖美奐、富麗堂皇，後來經由建築師改建成「卡片教堂」。這裏就成了打卡新熱點，另外還吸引許多在地鄉民，在建築的「綠蔭深天宮」，舉辦上置的結婚慶典，更增添熱鬧，更添不少觀光客與文化藝術氣息。</p> <p>到台東成功吃阿美族的山珍海味水母竟然也入菜</p> <p>https://www.mirrormedia.mg/story/20191230food004/</p>	

編號	時間	名稱	媒體
		<p>到台東成功吃阿美族的山珍海味 水母竟然也入菜</p> <p>文 吳幸儀 攝影 吳幸儀</p>  <p>「游完咖啡，還來個「漂」準的阿美族料理。」</p> <p>屏東成功鎮上有一千多位阿美族居民在此，除了將他們的文火肉燥、地產海鮮的方式，當天漁獲「淨化處理」，並用阿美族的傳統，將其與太陽餅、綠豆椪等屏東成功鎮最出名山珍海味，海菜、魚、蝦、蟹、肉、野菜、水母等入菜，讓人大開眼界。</p> <p>台東才吃得到的「封仔餅結合太陽餅和綠豆椪雙重口感</p> <p>https://www.mirrormedia.mg/story/20200107food005/</p> <p>台東才吃得到的「封仔餅」 結合太陽餅和綠豆椪雙重口感</p> <p>文 吳幸儀 攝影 吳幸儀</p> 	
14	109年01月01日	台東成功鎮漫遊 大啖山林野味與新鮮	微笑台灣

編號	時間	名稱	媒體
		<p>海味·登三仙台賞日出與海景</p> <p>https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/2851</p>  <p>台東成功鎮漫遊 大啖山林野味與新鮮海味，登三仙台賞日出與海景</p> <p>台東 成功 日出 海景</p> <p>海鮮料理 步道 溯溪 阿美族</p> <p>Jamie 詹森活 2020-01-01</p>	
15	109年01月03日	<p>台東成功山海之間的漁村，從音樂開始體驗在地海味生活</p> <p>https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/2795</p> 	微笑台灣
16	108年12月22日	部落的天空	正聲台東

編號	時間	名稱	媒體
		2020 成功三仙台迎曙光 與成功鎮重要景點分享	電台
17	108 年	台東成功鎮與東河鄉喧囂中依然純樸 靜謐的小鎮時光 	微笑台灣 (平面)
18	109 年 09 月 28 日	台東成功鎮與東河鄉喧囂中依然純樸 靜謐的小鎮時光 https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3778	微笑台灣
19	109	停下來·在山海之間尋找往海邊的小路 	行遍天下 (平面)
20	109 年 12 月	停下來·在山海之間尋找往海邊的小路  https://issuu.com/travelcom/docs/t	行遍天下

編號	時間	名稱	媒體
		ravelcom339-issuu	
20	109	 <p data-bbox="632 1317 1203 1415">https://www.where.url.tw/product_1370706.html</p>	旅遊味 (平面+電子)
21	109	沿太平洋尋找台 11 線上的瑰寶 山與海的對話	TO'GO 泛遊情報 (平面)

編號	時間	名稱	媒體
			
22	109年11月25日	<p>台東東河鄉 小村遠遠 台版普羅旺斯 香草園 東河尚德村世外桃源的香草秘境 東河體驗調香精油 DIY 手作香精 保養油 東河體驗小村生活</p>  <p>https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230131087</p>	部落客
23	109年11月26日	<p>台東成功鎮 新港潛水小學校 走海邊 的小路回家 台東成功鎮潛水教學 盧 葦潛水教學工作基地 台東成功鎮推薦 景點</p>	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		 <p>https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230135317</p>	
24	109年11月26日	<p>台東東河鄉 東河部落屋 馬武窟溪竹筏體驗(須提前預約) 馬武窟溪白雲石秘境 東河部落屋環保手創繩編織體驗 東河部落原住民風味餐 互動式歡唱卡拉OK</p>  <p>https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230131168</p>	部落客
25	109年11月29日	<p>台東成功小鎮漫遊 新港漁港 成功海洋環境教室 新港潛水小學校 真王子大旅社 大慶柴魚食品 86 水產(跋邊) 新澎湖海鮮餐廳 足跡再現(無菜單料理) 擁月星宿(民宿)</p>	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		 <p data-bbox="632 600 1193 698">https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230133637</p>	
26	109年11月29日	<p data-bbox="632 723 1214 880">台東成功鎮 新港漁港 新港漁業大樓 漁市拍賣員「耀手」拍賣魚貨體驗 成功海洋環境教室 台東成功推薦景點</p>  <p data-bbox="632 1281 1193 1379">https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230142595</p>	部落客
27	109年11月29日	<p data-bbox="632 1406 1214 1675">漫遊台東東河鄉 東河舊街+旅遊問診資訊站 山海邊境的理想國度-都蘭國 小村遠遠 東河部落屋 2020 臺灣國際衝浪公開賽 熱帶低氣壓 我在玩-玩冰箱 金樽有晴月海景民宿</p>	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		 <p>https://ceciliafang1103.pixnet.net/blog/post/230136667</p>	
28	109年11月28日	<p>台東成功鎮漫遊：景點、美食、住宿一日成功人事體驗</p>  <p>https://www.jsimplelife.com/taitung-attractions201128-jamie/</p>	部落客
29	109年11月29日	<p>台東尚德村跟大山共處·小村遠遠調製專屬自己風格精油</p>  <p>https://www.jsimplelife.com/taitun</p>	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		g-attractions201129-jamie/	
30	109年12月2日	<p>台灣小鎮漫遊：旅遊台東東河鄉舊街、吃美食、體驗竹筏，住宿星空下的浪漫</p>  <p>https://www.jsimplelife.com/taitung-attractions201202-jamie/</p>	部落客
31	109年12月4日	<p>台東東河鄉景點：東河部落屋體驗划竹筏、麻繩編織，夜晚阿美族風味餐料理</p>  <p>https://www.jsimplelife.com/taitung-attractions201203-jamie/</p>	部落客
32	109年12月4日	<p>台東成功鎮「新港潛水小學校」回歸地方永續，異鄉人的緩慢小調</p>	部落客

編號	時間	名稱	媒體
		<p data-bbox="810 226 1222 248"> 首頁 關於 生活行旅 設計生活 生活哲學 日本生活 </p> <p data-bbox="639 277 1134 322"> <small>2012/12/04</small> 苗栗成功鎮「新豐製冰工廠」與地方永續－美籍人的優質生活 <small>蘇玉蘭日記、小旅行記、生活、生活哲學、生活、生活</small> </p>  <p data-bbox="628 658 1203 759"> https://www.jsimplelife.com/tai-tung-attractions201204-jamie/ </p>	

(二) 臉書

揭露完整的成功街區資訊(店家、景點)，放上旅遊相關媒體串聯、地方相關社群加入店家、景點、活動行銷等，作為即時宣傳與行銷。



(三)官方網站

網址: <https://changkang.tw/>



店家介紹:



(四)店家形象拍攝傳

進行重要店家商品與人物拍攝，後續揭露於社群平台上，以此吸引遊客目光，有效宣傳店家特色。

序號	店家	拍攝時間	工作紀錄
1	和成飯店	2019/03/11 1200-1430	店家料理拍攝
2	擁月星宿民宿	2019/03/11 1430-1530	民宿主打房型、環境與老闆形象拍攝
3	鍾慧君 製作人	2019/03/11 1530-1700	人物形象拍攝
4	成功豆花	2019/03/11 1700-1900	餐點與店家環境拍攝與美食影片錄製
5	真王子大旅社	2019/03/12 0800-0900	不同房型與老闆、老闆娘形象拍攝。
6	大慶柴魚	2019/03/12 0900-1100	主打商品柴魚酥、旗魚酥、大捲片與人物形象拍攝，柴魚製作錄製
7	卡滋爾	2019/03/12 1100-1330	主要餐點滷肉飯、蚵仔煎等拍攝與影片錄製、老闆娘形象拍攝。
8	大涼冰果店	2019/03/12 1330-1430	特色烏梅冰、綜合果汁等與老闆娘形象拍攝。
9	成功王記鬼頭刀魚排	2019/03/12 1430-1530	炸魚柳、魷魚；鬼頭刀魚丸拍攝。
10	有間小店	2019/03/12 1530-1800	創意料理製作錄影與拍攝，王老闆形像拍攝。
11	東粿香	2019/03/12 1800-2000	手工草阿粿的製作與主打商品(草阿粿、紅姑粿、麻糬、碗粿等)劉老闆形象拍攝。
12	福和成	2019/03/12 0600-0900	封仔餅、麻糬製作影片、商品與洪老闆形象拍攝

序號	店家	拍攝時間	工作紀錄
13	益頂味肉品專門店	2019/03/12 0900-1130	許老闆飛魚卵香腸製作過程錄 製與商品、人物形象拍攝。
14	旗遇海味	2019/03/12 1130-1700	林老闆魚市場選貨紀錄、餐廳特 色料理、伴手禮、人物形象拍攝。

(五)計畫宣傳電子化

本計畫所導入的相關網站與地圖，因響應環保都已無紙化的方式操作，並透過QRCODE 電子化的方式，便於遊客掃描利用。

<p>翼旗成功官方網站</p> 	<p>成功人事臉書</p> 
<p>成功人事地圖</p> 	<p>東河旅遊散步地圖</p> 

十三、影片推廣

工作進度：行銷廣告 15 秒 4 支，3 分鐘影片 1 支。

本案為有效促進東海岸南段小鎮成功與東河的形象，透過一系列影片將當地重要的特色與吃、喝、玩、樂等的遊程進行行銷，以此吸引遊客前往，同時也讓更多人認識成功與東河這兩個小鎮。

1.成功影片架構



- (1) 第一支影片:以「成功的滋味是甚麼？」本支影片作為引言，陳述成功鎮內的多元事物，透過美食等的傳遞讓人知道**成功的滋味是什麼**，也讓人知道成功人.事能帶給大家成功的正向能量。
- (2) 第二支影片:成功鎮內的各類職人生活，利用他們多才多藝的形象，展現成功孕育出專業人才的形象，傳遞**成功人事的自信與從容**，並且已經是充分準備好蓄勢待發的出擊。
- (3) 第三支影片:成功因漁業文化、職人生活所堆疊出來的各種美食、景點、等元素，豐富整個成功鎮，**傳遞成功熱情洋溢的力量**，吸引遊客對成功鎮的關注。

2. 東河與山海的對話:以衝浪客開心衝浪，佇立於河口的東河舊橋凸顯東河的特質，遊客輕鬆悠活走在東河舊街裡透過旅遊問診站尋找吃喝玩樂的點、呈現改造後的店家與在地生活樣貌。

3.以微紀錄片形式製作 3 分鐘影片，記錄小鎮漫遊建置過程，案子參與者東管處的核心理念、業者們的參與訪談，工作坊辦理、業者店家提升等等紀錄，以此呈現觀光創生的建置始末。

4.影片內容

影片拍攝內容與連結如下:

<https://www.youtube.com/channel/UCo5ullkhgyImZFZeMQcXCVA/>

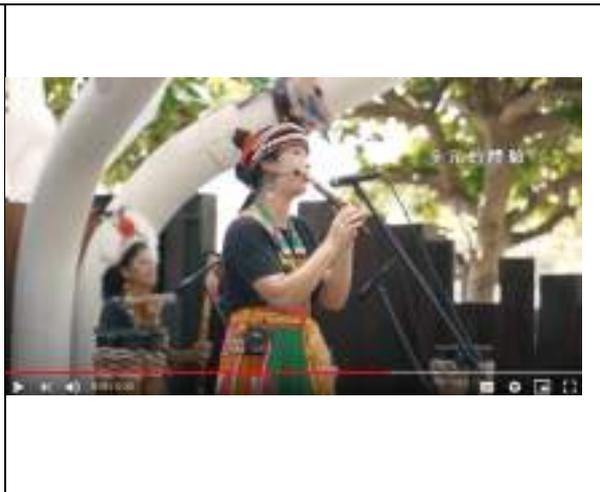
(1) 第一支影片「成功的滋味是什麼？」



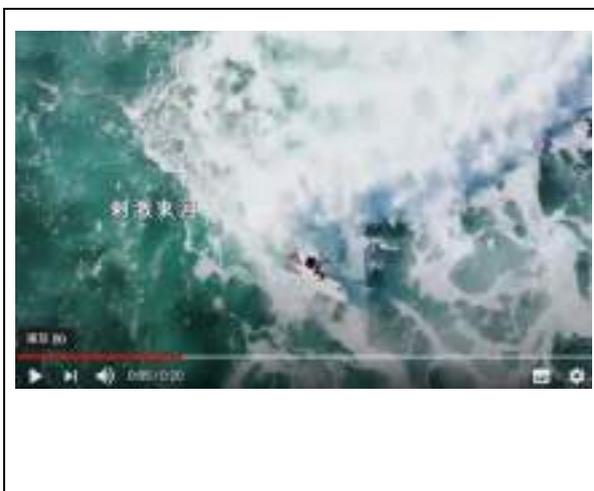
(2) 第二支影片「成功職人的自信與從容」



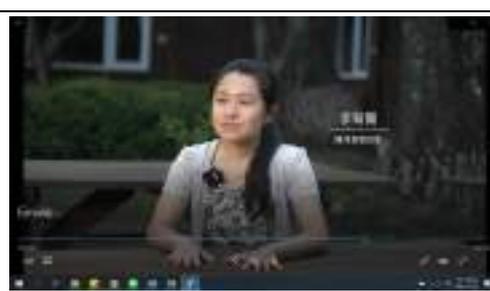
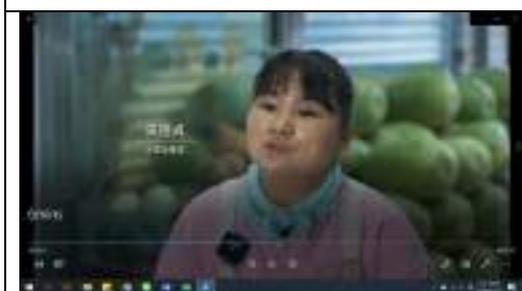
(3) 第三支影片「成功在地的熱情洋溢」



(4) 第四支影片「東河與山海的對話」



(5) 第五支影片 3 分鐘影片



十四、協助本案輔導之觀光產業申請政府相關資源計畫

工作進度：協助 3 案申請政府相關資源之計畫書，成功鎮邁向成功漁業創生計畫、東海岸海洋文化創新經營地方創生事業計畫與台東縣成功鎮數位街區翼旗成功計畫。

108 年度為地方創生元年，政府挹注大量經費與資源在地方創生計畫當中，東海岸南段部分鄉鎮甚至被列為地方創生優先推動地區，在提案與審核上有其優勢。本計畫主軸為觀光切入的地方創生，擬協助本案輔導之觀光產業就國發會地方創生計畫提出以東海岸南段為主體之地方創生事業提案。本階段本計畫協助成功在地漁業推廣，進行成功鎮邁向成功漁業創生計畫、東海岸文化、台東縣成功鎮數位街區翼旗成功計畫申請與執行。

(一)成功鎮邁向成功漁業創生計畫書內容(摘錄)

- 協助對象:新港區漁會

- 我的 DNA

鑒於成功鎮漁業發展蓬勃，為了讓其於延續目前之盛況，近年來配合政府政策，成功當地積極推廣海洋文化與觀光，並發揮新港漁港的優勢性，藉由與在地漁業、漁業文化與觀光的緊密結合試圖，例如：旗魚文化的行銷推廣，透過活動的舉辦讓更多人認識當地的漁業文化；魚獲前端加工規劃的現代化，後端魚相關特色商品、加工產品創意研發，增加產品的多元性，以此尋找成功鎮漁業發展的更多可能性，同時讓新港魚港成為觀光休閒與漁業功能兼容並蓄發展的複合式魚港。

此外，亦希望藉由漁港相關可用運用空間與環境改善，營造在地漁業業者的工作環境氛圍，同時也提升更多就業機會，吸引青年回流，投入漁業與漁業文化的推廣與發展，讓成功漁業的發展細水長流不間斷。

- 利害關係人

成功鎮魚業活化主要核心角色為長期協助魚業發展各項需求的新港區漁會，以及漁業相關業者(包括漁民、攤販業者)，另外則是消費者(觀光客)，此三大類別之角色為魚業發展過程中最直接相關的利害關係人。包括以下，事業經營主體-新港區漁會、漁業相關業者(漁民、販售業者)、觀光客、返鄉青年。

- 事業構想

改善漁業發展整體環境:新港漁港為成功漁業發展的重要場域，為漁業健全發展之基礎，應藉由整體環境的改善及其他相關措施之提昇追求更好的漁業發展品質。

促進漁港空間多功能使用:近年來台灣各漁港功能朝向複合式發展，新港漁港應優化漁港空間內部之使用，並且進行活化，以此提升漁業發展附加價值，創造更多就業機會。

建構有效率的漁業經營管理:合理的漁業經營策率研擬，確保漁業、水產加工及水產運銷業的串聯，健全發展成功漁業商品發展。

- 事業所需資源及協助

漁業大樓與周邊環境修繕與美化經費、閒置空間活化計畫經費、產品加工規劃與開發、多元化行銷通路建立費用

- KPI

漁港環境品質改善，生產加工品質提升，商品通路建置完善，以此增加整體漁市收入，未來預計達 80,000,000 元；新港漁業發展環境提升，加工產線現代化建置完成，預計可創造 10 個以上就業機會；漁會大樓空間利用活化，帶入創新創意能量，並且吸引返鄉青年 3 位進駐進行創業。

(二)東海岸海洋文化創新經營地方創生事業計畫

1.東海岸海洋文化產業 DNA 計畫

- 協助對象:成功鎮公所
- 計畫項目

成功漁業文化創意產業加值推動

- (1)成功漁業文化品牌形象經營 1 式
- (2)漁業文化推廣機制與產業人才養成 3 式
- (3)成功特色魚產與海洋文化教育空間營造 2 處

阿美族海洋文化教育

- (1)阿美族海洋文化教育人才培育與認證
- (2)海洋文化實驗學校場域營造 1 處
- (3)阿美族海洋文化季及教育推廣活動 3 式

- KPI 及效益

1.培植地方漁業及海洋文化人才，共 10 人。

2.漁業文化教育及阿美族海洋文化教育活動推動，至少每年 200 人次。

3.營造地方的海洋文化教育場域至少 3 處，做為推動東海岸海洋文化特色品牌與產業發展的實體據點與場域核心。

(2)東海岸海洋文化飲食產業計畫

- 計畫項目

東海岸海洋文化與食材潛力調查與產業應用

(1)東海岸海洋文化食材田野調查

(2)海洋飲食文化行銷文宣設計製作 4 式

東海岸海洋文化飲食業者創新扶植

(1)東海岸海洋文化產業鏈建置

(2)東海岸海洋文化餐飲場域改善 3 處

(3)海洋文化產業服務升級 3 式

東海岸海洋飲食文化產業行銷

(1)東海岸海洋文化飲食季

(2)東海岸文化飲食體驗旅行 9 場次

(3)東海岸文化飲食行銷活動 9 場次]

(三) 台東縣成功鎮數位街區翼旗成功計畫-通過執行中(摘錄)

街區類型	觀光街區		
計畫名稱	台東縣成功鎮數位街區「翼旗成功」計畫		
縣市/鄉鎮	台東縣成功鎮	數位發展程 度(級區)	4 級
街區現況說明及痛點	成功鎮街區店家種類多元頗具在地特色(漁業文化或是擁有背景故事)，惟大多數的店家經營多以傳統模式為主，店家對於數位工具也普遍陌生，多數僅用最簡單的臉書社群平台無法以創新創意或是現代數位科技的方式結合，因此曝光度稍顯不足，成功鎮的整體形象也無法有效被凝聚與行銷。		
輔導重點摘要及亮點	將成功鎮的人文特色結合數位技術，從優化小鎮街區店家經營資訊，加上方便的行動支付及網路環境，讓更多觀光客願意到此一遊，創造新型態體驗服務，串聯並活絡成功鎮小型與微型商業發展，創新翻轉消費經濟模式，整合共有、共享、共好的永續經營模式，活絡街區商業發展及外溢效果，拓展永續之衍生性商機。形塑位於東海岸的成功鎮數位街區「翼旗成功」，讓靜謐的成功鎮在東海岸吸引觀光客的新據點。		
關鍵績效指標	輔導前： 街區店家及擴展周邊商機 與數位應用服務使用次數 未有顯著的成果。	輔導後： 輔導後提升願意參與本計畫的 中小企業家數至 20 家，促進街 區店家及擴展周邊商機 1,000 萬元與數位應用服務使用次數 達到 10 萬次。	

參、工作實施進度與未來建議

一、工作實施進度

執行工作項目		108年							109年											
月份		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
地方觀光創生盤點分析	計畫範圍盤整(1式)		1式	滾動式修正																
	潛力鄉鎮課題與對策分析暨整體性觀光創生願景計畫報告(2處)							2式	滾動式修正											
觀光創生培力凝聚	辦理創生培力工作坊(至少16場)					2場	1場	3場			2場		2場	2場					1場	3場
	小鎮觀光示範區藍圖規劃(2式)					2式	滾動式修正													
	潛力個案輔導建立經營模式(2式)							1式							2式					2式
	協助業者產品開發或精進並建立通路(3款)						1款	1款							1款					
	試遊程操作模式建立與辦理(至少50人次)							22人							36人					11人
	辦理3天2夜遊程之媒體踩線團(2場)							1場												1場
	辦理國內案例觀摩活動(2場)						1場					規劃						1場		
行銷活動與推廣	行銷推廣品設計與製作(3式)						2式								1式					1式
	計畫宣傳(1式·6則平面3則電子)							11則		4則								2則		15則
	影片推廣(1式·3分鐘創意影片1支;15秒廣告3支)							1支							3支					1支
協助本案輔導之觀光產業申請政府相關資源計畫(2件)							2件				1件	協助執行								
進度查核點	簽約起60天內		第二期 2019/11/30					第三期 2020/6/30					第四期 2020/11/30							

二、質化及量化效益

(一) 質化效益

(1)形塑小鎮特色與品牌建立

本計畫協助成功鎮打造出成功人事的品牌，創造在地職人分享的遊程形式，成功地創造出話題與知名度；東河部分則是以東河大馬武窟，並搭配東河舊街上的改造點與旅遊問診站，衍伸出具有趣味性的問診方式認識東河在地。兩個小鎮漸漸形成東海岸觀光旅遊服務亮點，提升東海岸南段小鎮品牌自明性、認同感提升品牌知名度。

(2)小鎮店家認同感提升與合作串聯

- 本計畫透過工作坊、觀摩活動、遊程活動，將成功鎮與東河鄉內的業者串聯起來，協助業者們互相彼此認識，有助於觀光旅遊資源上的推廣，也讓這兩個小鎮逐步成為一個觀光圈，以上述所提及參與活動之業者們為基礎(名單詳見附件 7)，未來將可納入周邊地區的更多觀光產業的業者們。
- 本計畫協助真王子大旅社房間改造後，老闆意識到需要讓旅社內整體環境品質更好，也自行將改造房內的浴室設備更新，同時也將大廳老舊的地圖刊登板拆除，佈置成提供客人茶水咖啡使用的泡茶區。



真王子旅社大廳

- 本計畫協助大慶柴魚進行包裝改善，並且協助在蝦皮與 UP 無限集點短期快閃增加網路通路，店家也意識到需要有更多改變參加其他計畫輔導，導入 LINE PAY 與街口支付等行動支付，同時也自行增加線上客服服務客戶問題回覆的多元管道，如:LINE@、臉書粉絲專業。



大慶柴魚數位應用成果

- 福和成與大慶柴魚因本計畫的工作坊或是其他活動參與，更加了解彼此之間的商品，因此福和成店內開始販售大慶柴魚商品，增加大慶柴魚的銷售通路，有助於雙方提升營業額。



福和成店內販售大慶柴魚商品

- 因計畫的導入凝聚在地店家的情感，對於家鄉的認同感提升，也逐漸明白如何推廣在地的特色，因此成功鎮成立了臺東縣成功鎮文化觀光商圈發展協會，希望未來能持續推廣成功、突顯成功特色、發揮商圈的效益。

(二) 量化效益

(1) 計畫 KPI 效益

表 3-1 量化效益表

108-109/工作項目與 KPI	達成 KPI	已辦理內容
觀光資源盤點分析，1 式，3 處	1 式，3 處	1. 成功鎮 2. 東河鄉 3. 卑南鄉
選定觀光創生示範區，1 式，2 處	1 式，2 處	1. 成功鎮 2. 東河鄉
舉辦一系列觀光創生創生培力工作坊，16 場	16 場	1. 108/09/26 2. 108/09/27 3. 108/10/31 4. 108/11/01 5. 108/11/11 6. 108/11/27 7. 109/02/24 8. 109/02/25 9. 109/04/28 10. 109/04/29 11. 109/05/13 12. 109/05/13 13. 109/10/22 14. 109/11/11 15. 109/11/23 16. 109/11/26
示範區觀光藍圖規劃，1 式，2 處	1 式，2 處	1. 成功鎮 2. 東河鄉
開發潛力個案與建立經營模式，2 處	5 處	1. 真王子大旅社改造 2. 新榮米行改造 3. 阿嬌姨雜貨店改造 4. 旅遊問診站 5. 雜貨店改造
產品開發設計與通路建立，3 款	3 款	1. 大慶柴魚包裝與禮盒 2. 福和成麻糬製作流程圖 3. 鍾慧君老師海光走讀遊程
建立試遊程操作模式與整體規劃，至少 50 人	69 人	1. 108/11/11-11/12，8 人 2. 108/12/03-12/04，14 人 3. 109/6/12，15 人 4. 109/6/29，21 人 5. 109/11/5，11 人
媒體踩線團，2 場至少 40 人，媒體 4 則露出	2 場 46 人 4 則露出	1. 108/11/11-11/12，8 人 2. 108/12/03-12/04，14 人
辦理國內案例觀摩活動，2 場至少 40 人	2 場，41 人	3. 屏東觀摩，21 人 4. 基隆瑞芳觀摩，20 人

行銷推廣品設計，3 款 500 份	3 款	1. 印章組 2. 明信片 3. 東河扇子 4. 問診單
計畫宣傳，1 式，6 則平面 4 則電子	1 式 6 則平面 26 則電子	1. 6 則平面 2. 26 則電子
影片推廣，3 分鐘 1 支，15 秒 3 支	3 分鐘 1 支 15 秒 4 支	1. 成功的滋味是什麼? 15 秒 2. 成功職人的自信從容 15 秒 3. 成功在地的熱情洋溢 15 秒 4. 東河與山海的對話 15 秒 5. 南段成果紀錄片 3 分鐘
協助產業申請政府相關資源計畫，1 式，2 件	1 式，3 件	1. 成功鎮邁向成功漁業創生計畫 2. 東海岸海洋文化創新經營地方創生事業計畫 3. 台東縣成功鎮數位街區翼旗成功計畫

(2)媒體宣傳露出效益



三、未來建議

(1)在地特色與文創商品結合

以本計畫所打造出的小鎮品牌成功人事、東河大馬武窟，配合在地特色或是與店家合作開發更多屬於在地的文創商品，以此增強宣傳小鎮的力度，讓更多人知道成功鎮與東河鄉觀光旅遊資源。

(2)店家合作與結盟

提升店家互助合作的共識，可共同推出聯合消費優惠，如:住你家，我優惠，以此吸引遊客前來消費，共同提升小鎮的經濟收入。

(3)小鎮活動辦理與參與

持續配合在地的中小型活動，如:市集、音樂會等，並鼓勵店家多多參與各種活動提高能見度，或是透過趣味性的活動，提升小旅行過程中的樂趣如:小旅行電子集章，增加話題性與曝光度。

(4)每個小鎮應視其特性提供輔導

成功鎮與東河鄉的住民與商業特性差異較大，店家的需求也不相同，東河鄉的店家彼此之間較不常合作，個別輔導提供協助較適當，成功鎮則多為在地住民，陸續可以合作，則可協助提供其他恰當輔導資源。

(5)東河改造店家後續經營建議

東河改造店家如阿嬌姨雜貨店現在還是只賣蔬菜及少數水果，改造後許多遊客會停下來拍照，銷售的品項後續建議可以增加讓遊客可以輕易帶走的商品，留住商機。