

交通部觀光局東部海岸國家風景管理處

部落旅遊夥伴產業創生規劃案

成果報告書

執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

中華民國 109 年 12 月

部落旅遊夥伴產業創生規劃案

目錄

工作計畫書審查會議紀錄

108 年第一期工作報告書審查會議紀錄

108 年第二期工作報告書審查會議紀錄

109 年第一期工作報告書審查會議紀錄

109 年第二期工作報告書審查會議紀錄

期末報告書審查會議紀錄

第一部分、前言	1
壹、計畫基本資料	1
一、計畫名稱.....	1
二、計畫期程.....	1
三、計畫宗旨.....	1
四、計畫目的.....	1
第二部分、計畫內容.....	2
壹、計畫分析	2
一、相關政策及計畫分析.....	2
二、東海岸部落旅遊產業現況分析.....	3
三、東海岸觀光旅遊市場分析.....	3
貳、計畫內容說明	9
一、計畫願景.....	9
二、計畫策略.....	10
三、工作內容說明.....	12
第三部分、工作期程與進度分配	96
壹、預期成果工作項目及實施進度	96
一、預期工作與實施進度.....	96
二、預計進度查核點.....	96
貳、計畫全程質化及量化效益	98
一、質化效益.....	98
二、量化效益.....	100
三、結論與未來展望.....	101

表目錄

表 2-2- 1 部落已知現況整理表	12
表 2-2- 4 各部落常態遊程整理表	27
表 2-2- 5 各部落海洋觀光基礎資料整理表	27
表 2-2- 6 各部落欲參與計畫調查表	28
表 3-1- 1 預期實施工作進度表	96
表 3-1- 2 預定進度查核表	96
表 3-2- 1 量化效益表	100

附件資料

- 附件一、貓公部落-部落旅遊環境規劃及產權資料
- 附件二、貓公部落-部落導覽解說內容
- 附件三、長光部落-一耕食堂餐點開發內容
- 附件四、長光部落-巫弩客工作室導覽解說內容
- 附件五、水璉部落-展售空間規劃
- 附件六、新社部落-社群維運執行計畫
- 附件七、創新遊程「童部野放」新聞稿資料
- 附件八、創新遊程「童部野放」簽到表及參加人員資料
- 附件九、各部落常態遊程整理表

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

工作計畫書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)請廠商分析部落周邊相關旅宿業近年住宿率與參與遊客人數，以供本處參考。 (二)東岸義式鄉村料理現已無供應餐點，請廠商更新該區域餐飲業者。 (三)本案延續 106-107 年東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫，已有 7 個部落提出部落藍圖，請廠商將部落藍圖納入盤點及分析。 (四)請廠商以部落永續經營的角度評估輔導對象。 (五)請廠商盤點高山部落對於飛行傘觀光之意願。 (六)請廠商評估部落發展海洋運動觀光的可行性，例如海洋獨木舟。	遵照辦理，已補充於盤點資料中。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)今年潛力部落以貓公部落為主。 (二)優化部落部分，建議廠商以磯崎、比西里岸、東河為優先，並以「部落」為原則，如盤點分析後缺乏可行性，再提出個案業者替代方案。 (三)請廠商重新檢視優化部落對象，如部落已發展成熟或有他項計畫經費投入，建議排除輔導，將有限資源有效分配。	遵照辦理。
3	三、標竿學習與建構合作機制 (一)請廠商發掘新的部落組織，尋求合作的可能。 (二)部落聯盟可參考與縱谷部落合作，俾利後續山海遊程整合規劃；亦可評估區內標竿學習與交流。	遵照辦理。
4	四、設計創新部落旅遊商品 (一)有關網美旅拍體驗設計部分，請廠商於後續規畫中說明詳細執行模式。 (二)部落住宿條件不足，建議廠商結合周邊旅宿業者進行規劃。	遵照辦理。

5	五、其他 (一) 請廠商於計畫執行時，搭配交通部觀光局年度旅遊主軸，與政策方向結合；明年適逢山脈旅遊年，涉及到安通古道（南竹湖部落）及八里灣（聖山）等 2 條古道，請廠商於後續規劃時提出相關主題遊程。 (二) 計畫內容如涉及外部單位，請廠商邀集相關權責單位進行訪談及說明。 (三) 工作計畫書內容與簡報有落差，請廠商於工作計畫書中補充。	遵照辦理。
6	六、本次工作計畫書審查原則通過，請廠商於發文日起算 7 天內提送修正工作計畫書 3 份至本處。	遵照辦理。

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

108 年第一期工作報告書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)請廠商於 108 年第二期工作報告書補充加路蘭部落、石山部落盤點資料。 (二)建議廠商分析並歸納各部落特色。	遵照辦理，已補充於盤點資料中。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)108 年優化部落觀光產業計畫預計完成奇美、水璉等 2 處部落，後續請廠商將執行計畫提交本處。 (二)請廠商執行本案時，釐清各部落軟硬體設施（如土地、建物等）之公益性、權屬及合法性，以利後續推動相關計畫。	遵照辦理。
3	三、標竿學習與建構合作機制 (一)目前各部落尚未有代表性組織，請廠商持續與相關組織聯繫，並評估其是否有合作或整合之可行性。 (二)請廠商以活化、跨部落協商及資源整合之方向，建構部落觀光產業聯盟的合作機制。	遵照辦理。
4	四、設計創新部落旅遊商品 (一)請廠商於規劃奇萊雅聖山遊程時，瞭解相關單位是否有整建聖山步道的計畫。 (二)為行銷創新設計部落遊程，廠商預計以山、海、河、田之概念建立對外網站，建議廠商於主題分類時與部落充分溝通，並請將網站規劃期程補充於 108 年第二期工作報告書。	遵照辦理。
5	五、創新部落旅遊短片製作 (一)建議廠商參考當代網路平台行銷模式，以利推廣創新部落旅遊遊程。 (二)請廠商於 108 年第二期工作報告書補充創新部落旅遊短片製作期程及規劃。	遵照辦理。
6	六、其他 (一)請管理課釐清都歷派出所旁空地與建物管理維護	遵照辦理。

	權責。 (二) 請廠商評估部落遊程結合環境教育、大地藝術節的可行性；另請企劃課提供廠商「108-109 東部海岸陸域生態暨觀光資源整合計畫」階段性成果。 (三) 公部門如有部落補助等相關計畫(例如原民會 108 年度「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫 - 部落心旅行」)，請廠商協助部落夥伴知悉與申請，並建議安排部落提案學習課程，強化部落自主性與參與性。 (四) 建議廠商將部落旅遊資訊站人員納入培訓課程及遊程規劃。	
--	--	--

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

108 年第二期工作報告書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)加路蘭部落盤點資料請詳實補充部落內相關產業業者 (例如哈匿藝術工作室)。	遵照辦理，已補充於盤點資料中。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)潛力部落觀光服務品質提升 1. 貓公部落遊程規劃較為靜態，建議廠商加入彈弓、童玩等特色活動，並搭配聖山與部落自然景觀。 2. 109 年潛力部落預計為長光部落，請廠商評估如何結合相關單位經費進行軟體設施之改善及輔導。 (二)優化部落觀光產業 1. 請廠商補充水璉、奇美部落優化之成果照片、參與況狀及相關效益等資料。 2. 本期工作項目完成期限為本(108)年 11 月 15 日，惟為配合奇美部落及講師時間，廠商訂於 108 年 12 月 12 日辦理「成本與訂價實務技巧」培訓課程，係非可歸責於廠商之情形，爰本處同意不計算逾期違約金。	遵照辦理，詳見 P27 頁。
3	三、標竿學習與建構合作機制 (一)請廠商補充貓公部落觀摩交流會、兒童環境教育經驗分享之參與情形、簽到表及人員回饋等資料。	遵照辦理，詳見 P37 頁。
4	四、設計創新部落旅遊商品 (一)創新部落遊程係以兒童為主，請廠商加強辦理部落人員教育培訓，並兼顧兒童遊程安全性。 (二)廠商預計於 12 月辦理 1 場次創新部落遊程試遊，請廠商於活動前 10 日提送細部執行計畫至本處。	遵照辦理。
5	五、創新部落旅遊短片製作 (一)請廠商將短片初稿提送本處審核通過後方可上架露出。	遵照辦理。

6	六、 其他 (一)請廠商檢視歷次審查會議紀錄，部分未完成事項請確實辦理並補充至 109 年第一期報告書。 (二)有關部落硬體設施改善，請廠商務必盤點並陳述各土地建物之產權、公益性及未來與遊程連結的可行性。 (三)建議廠商連結在地藝術家參與部落軟硬體建設改造計畫，以串聯 2020 東海岸大地藝術節行銷推廣。	遵照辦理。
---	---	-------

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

109 年第一期工作報告書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)請廠商彙整及分析各部落遊客量、產值、旅遊產品定位及常態性遊程等，以利後續辦理行銷推廣。	遵照辦理，詳見 P27~P28 頁。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)潛力部落觀光服務品質提升 1. 請廠商補充貓公部落酒釀工坊、silaw 工坊等 2 處土地建物權屬資料及相關設計。	遵照辦理，詳見附件一。
	(二)優化部落觀光產業 2. 有關都蘭及磯崎部落優化項目，請廠商朝未來可持續性執行之目標再調整相關規劃，並評估執行效益。	遵照辦理，經評估後將送執行計畫至東管處確認執行內容。
3	三、標竿學習與建構合作機制 (一)為促進各部落間合作機制，請廠商於今年辦理東部海岸部落觀光產業聯盟交流會議。 (二)建議標竿學習活動於四月中辦理，請廠商至遲於活動前三星期提交細部執行計畫書至本處。	遵照辦理。
	(三)請廠商補充各場次簽到表(報告書第 34、43 頁)。	遵照辦理，詳見 P37、P46。
4	四、設計創新部落旅遊商品 (一)請廠商分析寒假梯次兒童營參與者基本資料，瞭解靜浦及奇美部落對於兒童營後續操作模式之構想與意願，協助部落建構新的旅遊商品。	遵照辦理，詳見附件二。
5	五、其他 (一)部落觀光主題網頁仍以架設於本處觀光旅遊網為目標，並請廠商構思東海岸部落旅遊品牌名稱及發展架構，彙整本處轄區部落觀光產業資源、行銷照片及相關資料，以利後續網站建置與推廣；有關該主題網頁之改版請遊憩課協助。 (二)請廠商釐清不同工作項目執行及經費運用情形，避免內容重複之虞。	遵照辦理。

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

109 年第二期工作報告書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)請廠商補充水璉部落人力說明。	詳見 109 部落觀光產值報表，其包含單位人力。
	(二)請廠商盤點轄區部落從事海洋觀光(如水域遊憩活動、生態調查等)之人力、資源及設施等基礎資料。	詳見 P29 頁。
	(三)請廠商針對豐富部落(位於花蓮縣豐濱鄉)，進行觀光發展現狀檢視及資源調查。	詳見表 2-2-1 部落已知現況整理表。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)請廠商補充貓公部落 silaw 工坊、酒釀工坊用地所有權人與部落組織之關係及地上建物之權屬。	詳見附件一。
	(二)有關都蘭部落摺頁設計，請廠商洽遊憩課統一規格樣式。	遵照辦理。
	(三)經本次會議決議，擇定磯崎、奇美等 2 部落進行優化，另請廠商評估於案內辦理遊程規劃師課程，以培訓部落遊程規劃人才，提升遊程規劃設計的專業與能力。	
3	三、標竿學習與建構合作機制 請廠商規劃海派聯盟常態化運作機制，並建立參與方法、權利義務關係及遊客量與產值統計辦法等。	詳見結論與未來展望。
4	四、創新部落旅遊商品及短片製作 (一)請廠商補充童部野放參與者組成分析資料，及該遊程後續推展之規劃與建議。	童部野放參與者組成分析資料請詳見附件四。 後續推展之規劃與建議詳見結論與未來展望。
	(二)請廠商拍攝童部野放暑期場次活動紀錄。	遵照辦理。
5	五、其他 請廠商依個人資料去識別化規定編撰報告書。	遵照辦理。

部落旅遊夥伴產業創生規劃案 (P10804)

期末報告書審查會議紀錄

項次	決議事項	回覆內容
1	一、東海岸部落盤點與分析 (一)請補充豐富部落(位於花蓮縣豐濱鄉)觀光發展現況檢視及資源調查結果	詳見 P26 頁。
	(二)請補充附件一貓公部落 silaw 工坊及酒釀工坊建物權屬資料。	詳見附件一。
	(三)請重新檢視並修正部落盤點資料「已知現況整理表」;另「各部落常態遊程整理表」請補充各遊程項目內容、標價等完整資料,上揭整理表並請標註整理日期。	遵照辦理,「各部落常態遊程整理表」詳見附件九。
	(四)有關 108-109 年部落觀光產值及遊客量表,請廠商協助部落詳實填報、補充分析統計資料,並設計產值及遊客量報表以供部落使用。	遵照辦理,產值及遊客量報表另提供相關檔案。
2	二、潛力部落觀光服務品質提升、優化部落觀光產業 (一)請補充長光部落一耕食堂餐點價目及品項。	詳見附件三。
	(二)請補充奇美部落草藥足浴細部操作流程說明、藥草牌使用模式等。	詳見 P57 頁。
	(三)請建置新社部落遊程主軸及特色主題,並搭配該部落粉專進行宣傳。	粉專貼文已補充於 P53、P56 頁。
3	三、創新部落旅遊商品及短片製作 (一)寒暑期場次形象影片音量請調整一致,另暑期影片請上字幕、宣傳短片請於結束後加上主協辦等相關單位全銜。	遵照辦理。
	(二)請調查奇美、靜浦、都歷及貓公等 4 部落,針對後續親子遊程發展的想法及規劃。	詳見 P104 頁。
5	四、其他 (一)請依個人資料去識別化規定編撰報告書。 (二)本案相關之成果資料(含簡報、活動及宣傳照、錄影、宣導品、設計檔等)請彙整製作成資料光碟,並提供活動樣品(如童部野放帽子、徽章、布條、草藥足浴方巾等)等	遵照辦理。

第一部分、前言

壹、計畫基本資料

一、計畫名稱

部落旅遊夥伴產業創生規劃案

二、計畫期程

自決標日起至 109 年 11 月 15 日。

三、計畫宗旨

東海岸聚落依著蔚綠的海岸山脈與湛藍太平洋沿線，加上原住民部落傳統農耕漁獵、祭典儀式與自然共存的生活方式，共同造就豐富多元的自然、人文景觀，是東海岸最獨特的國家級觀光資源。東海岸國家風景區管理處於 101 年申辦經濟部「地方產業發展基金會」區域型補助計畫-「東海岸部落特色觀光產業塑造行銷計畫」，規劃 8 條遊程，協助及輔導部落中既有產業使其扎根升級；並於 103 年成立「東部海岸部落觀光產業聯盟」，促成 11 個部落(水璉、磯崎、新社、奇美、靜浦、南竹湖、比西里岸、都歷、東河、都蘭)產業組織結為盟友；後持續辦理「都蘭地區觀光發展永續評估案」、「花蓮山海部落觀光商品開發規劃案」、「東海岸部落旅宿環境規劃案」、「東海岸部落導覽解說品質提升計畫案」、「東海岸部落旅遊資訊站改造計畫」、「東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫」、「東部海岸部落工作假期計畫」等計畫，歷經幾年發展已有推廣成效。

今年適逢台灣地方創生元年，期望延續歷年計畫，並經由盤點既有部落及潛在部落觀光發展現況，發掘並區隔部落特色與旅遊產品，活化東海岸部落觀光產業聯盟，塑造東海岸部落觀光願景，以凝聚共識、相互學習與交流，達到提升部落經濟、活化地方產業之目的。

四、計畫目的

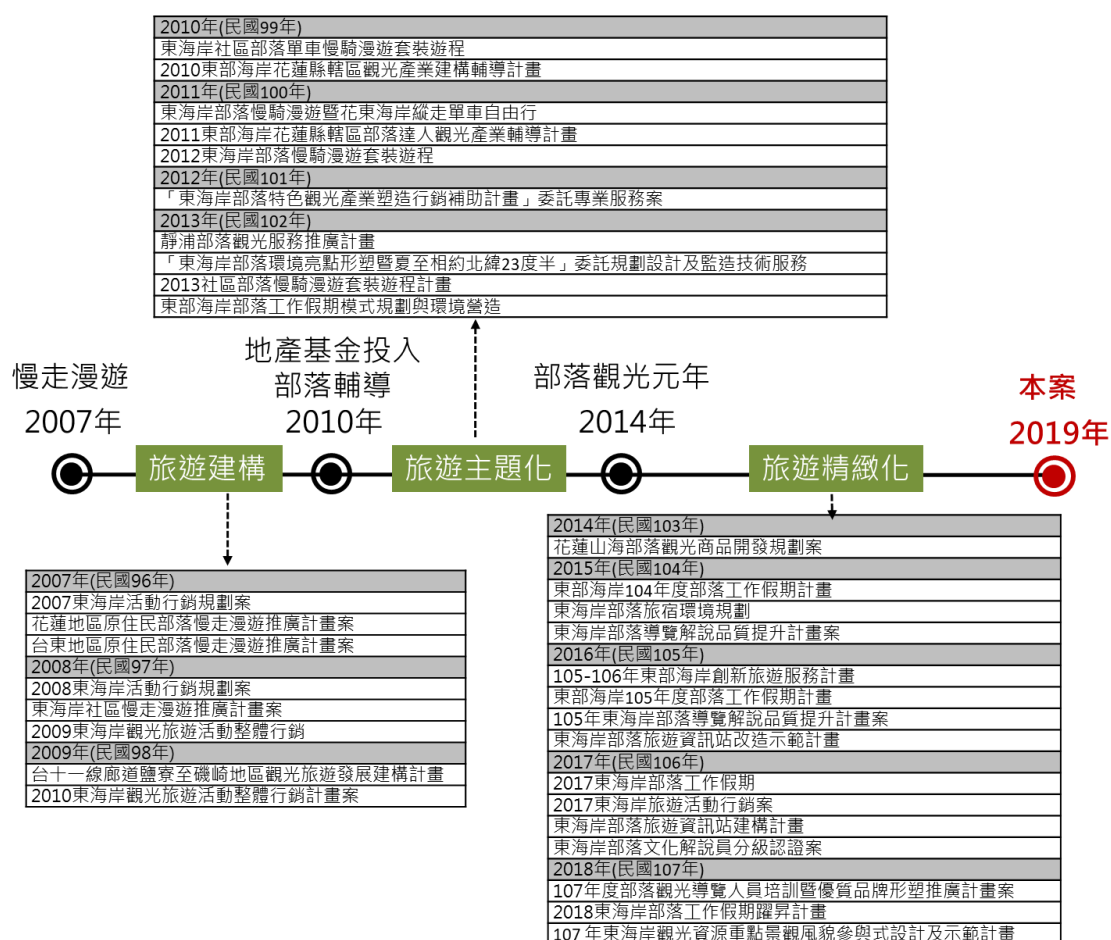
1. 重新盤點與分析東海岸部落觀光發展現況，了解部落需求與發展困境及瓶頸，建立共同行銷推廣機制。
2. 發掘並協助東海岸新興潛力部落發展觀光產業，改善其觀光環境，增加東海岸部落旅遊的多元性與選擇性。
3. 導入創新體驗旅遊模式，藉由不同形態的培力與陪伴，與部落夥伴共創東海岸部落觀光光影。

第二部分、計畫內容

壹、計畫分析

一、相關政策及計畫分析

東部海岸國家風景區管理處(以下簡稱東管處)自 96 年至 97 年辦理「慢走漫遊」計畫，開始推動部落觀光，101 年依照部落現況評選 9 個旗艦部落及潛力部落，輔導以部落特色結合住宿、餐飲、導覽、展演與工藝等形塑部落觀光產業，103 年打出「2014 部落觀光元年」口號繼續進行推廣行銷，104 年開始針對已發展成熟之部落進行觀光旅遊品質提升，並舉辦東海岸部落工作假期，為發展觀光之部落進行遊程規劃及對外行銷。就上述內容彙整東管歷年針對部落觀光所執行的計畫整理。



二、 東海岸部落旅遊產業現況分析

近年東管處以「部落。藝術。運動。生態」四大主題為軸，推動轄區內之觀光產業發展，以及相關聯之軟硬體環境提升工作；且早自十年前即逐步推展、建構東管處與部落之觀光事業發展夥伴關係，持續進行地方社群進行觀光事業經營之相關培力行動。

經過這幾年公私部門的合作，目前東海岸部落旅遊的發展與經營，目前大致可以分為兩種類型

（一）觀光生活體驗旅遊

觀光體驗旅遊目前因為管理處的輔導，已經可以朝向固定接團，以及有專門窗口負責接單服務，並可以單元分解的接單如單純體驗、餐食等，並可以接半天、一天的行程，其部落可以歸類如下：水璉部落（獵人學校）、靜浦部落、奇美部落、比西里岸部落、東河部落、都歷部落、都蘭部落等。

（二）生活文化體驗旅遊

生活體驗旅遊主要是可以透過深度的遊程可以讓觀光客可以體驗部落生活、產業（工藝、農業等）、美食、舞蹈等，並可以成為一天以及一天以上的遊程，其部落可以歸類如下：靜浦部落、新社部落、磯崎部落、南竹湖部落、都歷部落等

三、 東海岸觀光旅遊市場分析

東管處轄區範圍內現有之遊憩景點，如：秀姑巒溪、三仙台、北回歸線、石梯坪等著名景點，為多數遊客規劃遊程時的目的地之一，然部落旅遊目前在旅遊市場上，仍以單元式活動體驗或單店服務等方式，零星提供服務，仍有很大的市場潛力。

隨著國人與國外遊客旅遊的行為改變，如何展現原生文化之美，並且轉化成深度的文化觀光，並創造地方經濟，將是重要的課題。東海岸部落旅遊產業可持續強化在地特色與自然景觀之結合，善用原本天然的資源優勢，將傳統原住民文化、飲食、生活與自然生態透過共利、共生、共存的概念，發展出各部落之特色觀光體驗遊程，吸引回流及外來遊客，以重新創造市場機會。

(一) 東海岸部落觀光推動問題與對策

地方組織與觀光	課題	發展觀光的必要性？人力不足的部落如何加值觀光事業？
	策略	<u>1. 觀光與部落產業及文化需密切結合</u> 與其他類型之產業相比，觀光旅遊產業發展方式多元、帶動經濟效益較長遠，可透過觀光旅遊方式傳遞部落真實生活與文化，對於部落破壞度更低，更能由部落自主掌握。 <u>2. 觀光發展需所有人一起參與，凝聚部落共識</u> 部落於發展中面臨到人力不足、缺乏青年之狀況，過去青年選擇到外地發展的原因不乏部落缺乏工作機會、經濟考量、文化認同感與自我實現。透過觀光旅遊活動提高部落知名度、扭轉部落刻板印象，即能提高青年對於部落的認同感，也能吸引青年返鄉 <u>3. 依據部落特色與能量，合作互補</u> 依據部落目前可承接之食住遊購娛能量，設定部落主題定位與各階段目標，不急著一次到位，而是互補合作。
	課題	推動旅遊的部落社區或地方組織經理人、重要執行者的角色不易養成，常是理事長兼差或是不穩定
	策略	<u>1. 建立經理人培力制度，協助優秀經理人落地</u> 爭取原民會或勞動部等相關計畫合作，初期協助部落經理人培力 <u>2. 於計畫執行過程中合作或發掘地方人才，促成在地成長</u> 導入部落人力資源專業培訓與操作，提高工作認同感與熱情
旅遊內容與特色	課題	多數部落的住宿空間不足，無法提供過夜空間，不容易延續深度旅遊的收入，將收益擴大與延續。
	策略	協助鏈結部落與友好民宿合作 建立部落閒置空屋改建成住宿使用 輔導既練兩天遊程以上的部落旅遊 鼓勵部落居民申請合法民宿

行銷與區域整合	課題	觀光活動分散，先天環境交通偏遠，造成部落觀光發展的侷限，各部落缺乏資源及資金辦活動，辦活動無統一行銷。
	策略	1. <u>針對不同客群做整合行銷</u> 避開傳統的觀光旅遊的經營模式，媒合旅遊產品進行通路販售，建立整合行銷管道。 2. <u>部落聯盟落實，共同行銷、共同分享</u> 導入「東海岸大聯盟」平台的合作模式，建立統和資訊中心，並結合專業團隊的陪伴，建立部落旅遊的策略聯盟，不僅可以用最少資源得最大效益，也可向外爭取最大資源。 3. <u>使用者付費機制的建立</u> 過去部落辦活動非常依賴政府資源挹注，辦出的活動也類似同樂會缺乏效益，應該針對各活動的內容及特色加強，並結合觀光旅遊，規畫出完整的內容，質量提升了，自然可以向遊客收取費用，以永續經營
	課題	部落串聯產業不夠完整性 部落各類產業需要建立各種工作群組（如舞蹈、餐食、工藝、解說等），可以擴大部落參與面、以及創造完整觀光產業鏈。
	策略	協助部落各產業群經營與成立 建立部落產業合作機制，擴散產業效益

資料來源:本計畫製表

(二) 東海岸部落觀光未來趨勢分析

1. 遊客穩定成長，部落觀光發展性高

本計畫範圍內著名景點遊客量每年皆穩定成長，許多遊客都會前往計畫區內的指標景點，尤其是三仙台、小野柳等著名景點，而部落轄區內的遊客人數也逐年成長，具有一定的吸引力，未來可透過轄區內指標景點搭配部落設計遊程，以吸引更多遊客體驗。



2. 創造各鮮明豐富新主題活動，增加遊客吸引力

(1) 東海岸大地藝術節

主要以自然景觀做為舞台背景，月升日落浪起潮退等自然現象的動態展演，具體而微隱喻了大地藝術節所欲表達的閒暇哲學與東海岸生活的美學風格。於 6-12 月間辦理的「東海岸大地藝術節」，活動有藝術家駐地創作及多場次在地文創品展售市集、月光·海音樂會等。邀請知名國內外藝術家於美麗的東海岸，進行主題性駐地創作。配合大地藝術節及結合在地文創品展售市集，於每月接近滿月之日，搭配東海岸獨有的月光海美景，在依山傍海的大自然空間，欣賞國內外音樂創作人精彩的演出。



(2) 東海岸部落工作假期

由交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處主辦的「東海岸部落工作假期」，自 2013 年「一起彩繪靜浦」開始以來，與東海岸沿線特色部落合作，範圍囊括磯崎、新社、奇美、靜浦、南竹湖、比西里岸、都歷、東河、都蘭等，並持續增加夥伴部落，一同耕耘努力，每年推出不同主題特色的「東海岸部落工作假期」。

為期四天三夜的活動中，透過彩繪、修繕傳統屋、手作步道等不同的

環境營造工作，讓來自四面八方的志工朋友和部落共同投入，以協力創造的精神，一起完成一件事。在完成工作之後，則跟著部落朋友，一起認識部落，也許是出海口的生活、文化泛舟、潮間帶生態，或者是傳統射箭、撒網捕魚、曬飛魚，以及月桃工藝、香蕉絲等體驗活動，透過住在當地、品嚐部落美食、參與部落活動，讓志工得以深入部落生活，傳達出部落的文化。



(3) 沓都瑪樣部落樂舞宴

邀請轄區部落組隊參加，以東海岸部落的樂舞劇、歌謠、射箭比賽及相關體驗活動吸引遊客，彰顯東海岸族群文化的精彩度，並邀請遊客一起同樂增加參與感，增進與部落聯誼。



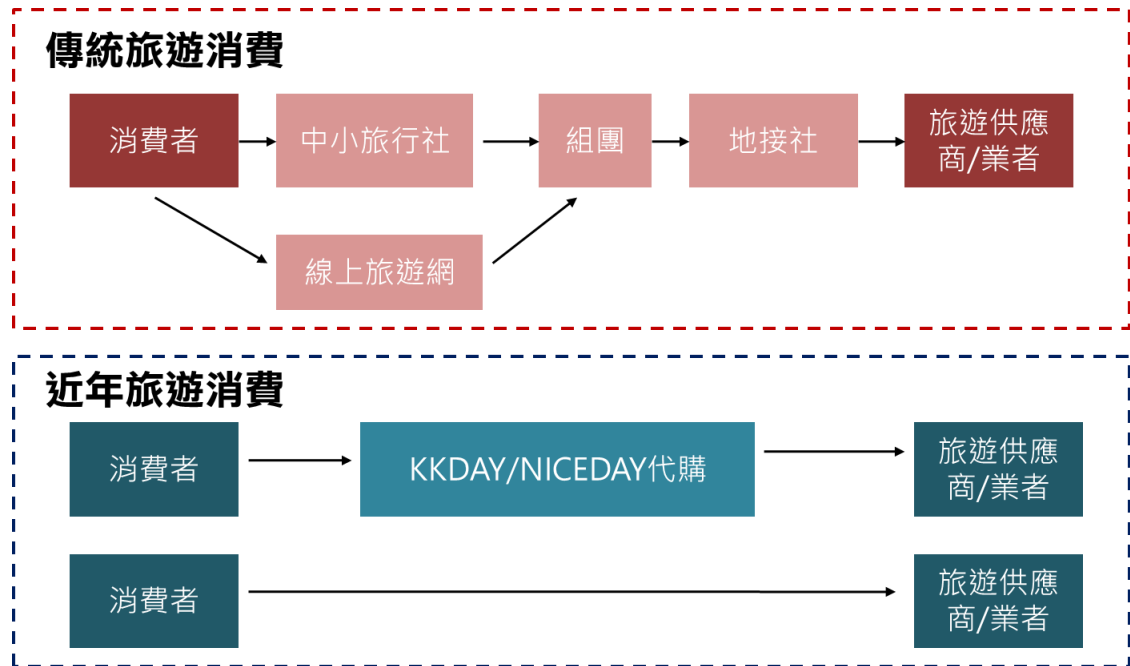
3. 旅遊新創兩大成長中商機：即時玩樂需求、深入在地的體驗

根據線上訂房網站 Booking.com 所發布的《2019 年 8 大旅遊趨勢》所述，將近 60% 的旅客認為，旅遊體驗比物質享受更重要。他們希望玩得更深入、更在地、更即時、更有記憶點，從到達目的地的那一刻開始，旅客將不再只想當個異鄉人，而是短暫地成為一位人類學家，嘗試穿當地的衣服、吃當地的食物、和當地人一起過生活，甚至學著用當地人的思維思考。

「著地型觀光」，將觀點與行程交由當地人安排的旅行方式，也將成為未來旅遊類型。

著地型旅行此名詞來自於日本。日本人將著地型旅行的旅遊型態視為是一種來自於土地的贈禮。若是將規劃旅行的過程如同在享受一道「美食」，如何在短時間內盡情享受該片土地(地區、村莊等)的特殊料理方法，便是讓這道美食的各項食材均是產自於我們要觀光的目的地土地上，而最佳的烹調者則是由熟稔當地的在地人來擔任，並且

做詳細的介紹。這樣的旅遊模式重點是希望能夠發展那些富含在地大
自然資源的農漁村的生活文化、傳統、及美食的旅遊。對照於「發地
型旅行」(一種偏向都市觀點並且由出發地的旅遊業者規劃的旅遊行
程)、「著地型旅行」是一種偏在地的觀點並且是由目的地的人來規劃
的旅遊行程，目前日本町村交流機構的網站上也有舉辦「來去婆婆/
媽媽家住一晚」的旅行，這樣的旅行強調由在地人規劃的旅行，以讓
日本的都市人回到令人懷念的鄉村去。



資料來源：數位時代

貳、計畫內容說明

一、計畫願景



「海是要」是東海岸阿美族人說「還是要」的親切可愛腔調

「海是要」是太平洋滋養萬物 孕育眾人的堅持

「還是要 有你在」是對每一個部落旅遊夥伴的號召、邀請和連結
啟動地方創生元年，海是要你。海是要我。海是要我們。海是要一起！

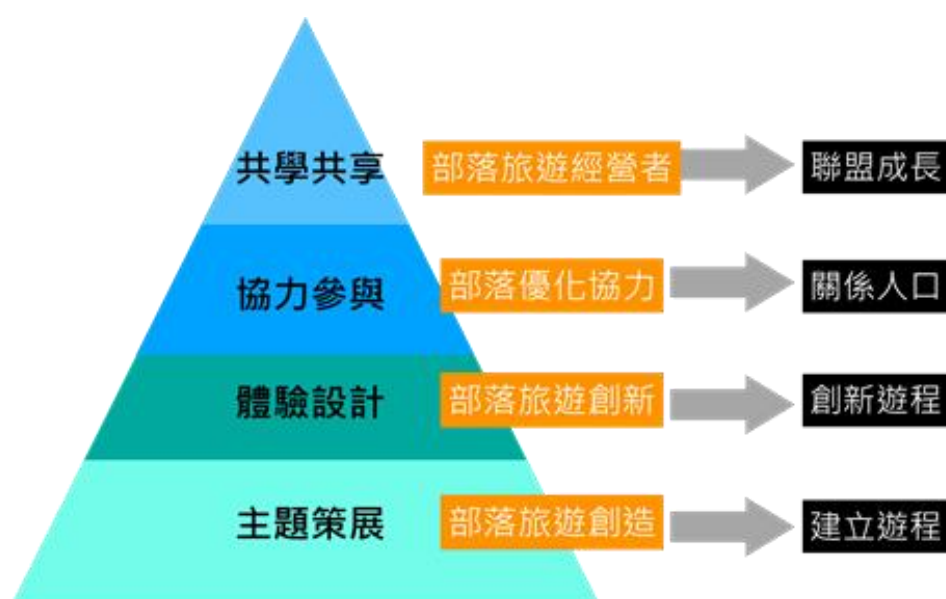


圖 2-2-1 計畫發展願景圖

二、計畫策略

(一) 體驗設計 X 部落旅遊 = 創新遊程

透過部落旅遊產業的提升和優化，以「體驗設計、服務設計」的概念來重整。隨著越來越多人注重整體的體驗，要從注重產品本身，但事實上從門市銷售到售後服務，每一個環節都與體驗有關。也因此，設計領域開始強調除了注重有形產品的體驗外，也應該要注重服務有形與無形的整體體驗。

服務設計 (Service Design) 就是如何從服務需求者的立場出發，同時關照到服務系統中的所有利害關係者，透過有形、無形的互動媒介，創立縝密且有效的服務經驗。而要讓功能、效率、價值傳遞，能確實對價，讓人有感，「體驗」就延伸成為下一階的目標。



(二) 協力參與 X 部落優化 = 建立關係人口

輔導過程以「協力參與」的方式，連結專業顧問或專業人士，透過與部落協力參與改造，逐步養成「地方關係人口」，關係人口字面意思就是關係這個地方的人口，對此地有無形的情感與有行的行動。關係人口能夠宣傳，並帶來更多的人進來，所以與其針對一期一會的旅人，鎖定關鍵人口來經營、培力，更能帶來地方創生的效益。



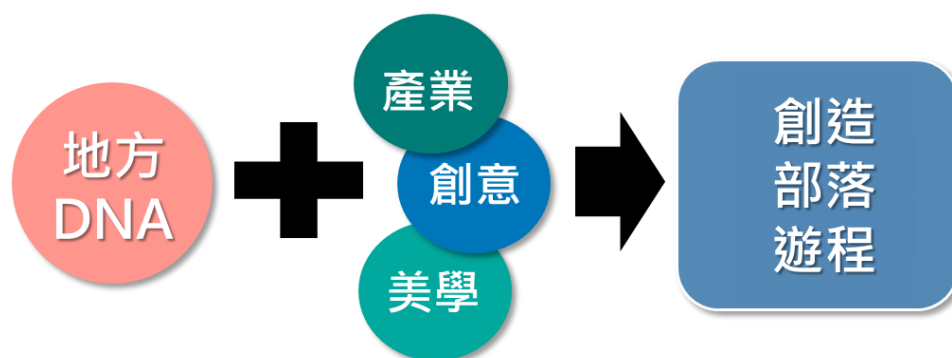
(三) 交流共學 X 部落夥伴 = 聯盟成長

各部落發展狀況均不相同，不管優勢、劣勢或是所遇問題，而發展經歷及方向成果亦不相同，期待透過交流了解東海岸部落發展狀況，進而思考接下來可以如何共同成長，另透過不同主題的共學課程凝聚聯盟成員，共同學習成長，課程中透過專業講師的帶領使聯盟整體成長。



(四) 主題策展 X 部落特色 = 建立遊程

策展「遊程」，也策展「人」，透過從使用者中心的設計手法，讓舊有文化得以進入當代生活；創新遊程設計不僅是一套設計手法，更是一種整合性的互動內容策展，透過使用者經驗觀察、文化轉譯、想像設計到實作，讓在地風華得以展現，也厚植部落地方創生實力。



三、 工作內容說明

(一) 東部海岸部落盤點分析：

履約標的：透過座談、訪談、資料收集以及東海岸觀光資源重點景觀風貌參與式設計及示範計畫中之部落藍圖，就本處已輔導部落及潛力部落，進行觀光發展現況檢視及資源調查，評估部落基礎資源、產業經營、服務環境及旅遊型態等，針對具發展困境之部落提出解決策略，並提出東海岸部落觀光發展的策略與做法，作為未來發展依據。

預期成果：東部海岸部落盤點分析 1 式

計畫全程成果：東部海岸部落盤點分析 1 式

執行方式：

針對本處已輔導部落及潛力部落，透過現地拜訪進行深度訪談，確實了解部落現況及發展困境，以及進行資料收集與分析，提供建議及推動策略之可行性，下表為目前部落已知現況整理。

計畫全程成果說明：

總共拜訪：19 個部落，26 個單位。

表 2-2- 1 部落已知現況整理表

靜浦部落		
單位名稱	靜浦社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 組織運作穩定，目前共有 13 人，其中包含 3 位行政人員，2 位本年度新加入之導覽人員。自 106 年透過培力計畫成立 Cawi'找味靜浦品牌，研發伴手禮及新遊程。	
產業發展現況	觀光產業 提供遊程體驗，人員穩定，操作已趨成熟，並可與鄰近部落相互鏈接，主要有部落導覽、射箭、浪花蟹、八卦網、膠筏等體驗活動，結合自然與人文，內容豐富。遊程已具備相當的熟練度。整體觀光產業發展較為平均成熟。目前於協會及太陽廣場接待客人，主要與旅行社合作接團，約 7 成旅行社遊客，3 成一般散客。	
	其他產業 Cawi'找味靜浦品牌研發在地食材醬料。(109 年度已暫停生產)	
目前需求及困境	1、今年(108)新進 2 位導覽人員，需進行導覽解說培訓。 2、新開發的「山海找味 Cawi'」小旅行因石梯坪場域使用問題而終止，現希望發展秀姑巒溪相關遊程。	

結論與建議	1、靜浦部落人員穩定，遊程操作成熟，將於本案開發創新設計部落遊程，並以秀姑巒溪為主題。 2、新進導覽人員將搭配「108~109 年度東海岸部落觀光導覽資源整合推廣計畫案」進行導覽課程培訓，並持續推行認證機制。	
都歷部落		
單位名稱	原住民省部融岸文化教育促進會	
單位組織現況	組織現況 - 目前共有 4 人，其中包含 1 位行政人員及 3 位遊程接待人員，其餘皆為臨時聘僱人力，視旅客人數彈性支援帶遊程及風味餐製作。因部落組織異動，原接待中心由社區發展協會接手，目前接待客人以文化教室為主，正積極建置設備使場域完整。	
產業發展現況	觀光產業 遊程發展成熟，包含部落導覽、手作菸草、月桃編織等、海上膠筏、溯溪、五感體驗、風味餐等，且遊程可配合遊客需求調整。目前於文化教室場域接待客人，主要以遊客自行預約或團體觀摩團為主。	
	其他產業 持續研發傳統植物精油及養殖蜜蜂。	
目前需求及困境	1、海邊放置膠筏之涼亭年久失修，需修繕。(已於 109 年 10 月透過東海岸部落工作假期計畫完成維修)	
結論與建議	1、由於部落組織異動被迫更換接待場域，因此建議搭配本案整備文化教室成為接待場域，使場域完整。 2、將於本案開發創新設計部落遊程。 3、搭配「108~109 年度東海岸部落觀光導覽資源整合推廣計畫案」進行導覽課程培訓，並持續推行認證機制。	
單位名稱	都歷社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 目前接管接待中心，原預計發展成部落農產品及工藝品販售平台，但因人力不足因此停擺營運，也較無主動接待遊客，以辦理部落活動為主。	
產業發展現況	觀光產業 目前較無主動對外推廣遊程，屬被動經營。	
	其他產業 無。	
目前需求及困境	缺乏人力及組織運作	

結論與建議	協會無人力可經營，建議可與部落討論後續如何活化接待中心。	
單位名稱	都歷青年文化產業創造協會	
單位組織現況	組織現況 - 由 6 位回鄉青年組成，一個月舉辦一次『都歷部落市集』推廣部落工藝品、農產品及美食，未來希望可以成立巡守隊、孩童課後照顧等。	
產業發展現況	觀光產業	
	目前無發展觀光意願，想專心經營『都歷部落市集』。	
	其他產業	
	目前以推廣部落工藝品及農產品為主。	
目前需求及困境	『都歷部落市集』原 108 年 5 月因場地問題公告暫停，於 108 年 9 月重新啟動，目前與社區發展協會租借場地，於接待中心前廣場舉辦市集活動。自 109 年 1 月辦理後暫停，粉絲專頁目前以分享都歷部落相關活動資訊。	
結論與建議	目前組織成員專心發展都歷部落市集活動，建議可以東管處粉絲專頁協助宣傳推廣。(108 年度)	
	目前因成員共識及場地等問題暫停辦理，建議後續可提供相關輔導資源，協助市集活動重啟。(109 年度)	
新社部落		
單位名稱	新社社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 目前主要導覽人員共 3 位，另有 2 位儲備導覽員於旅客人數較多時提供支援。除觀光發展外也推動部落友善農業發展，亦與小島友米計劃或與學校單位合作。	
產業發展現況	觀光產業	
	目前主要有部落導覽、部落風味餐、香蕉絲工藝等，近年有固定承攬學生團體的經驗，故擁有服務經驗，遊程部份在於表現噶瑪蘭文化上。主要客源為觀摩團體，另有散客從臉書或親友推薦而來，平均一個月 2 團。自 109 年開始推出野菜採集行程。	
	其他產業	
	友善農業、海稻米	
目前需求及困境	1、期待能針對遊程的體驗服務進行診斷及提升。	
結論與建議	1、因目前人力不足，無法於與計畫共同開發創新遊程，但對發展親子旅遊有興趣，後續若有兒童帶領方式相關課程仍可邀請共同授課。 2、建議搭配「108~109 年度東海岸部落觀光導覽資源整合推廣計畫案」進行課程，並持續推行導覽人員認證機制。	

比西里岸部落		
單位名稱	比西里岸創意有限公司	
單位組織現況	組織現況 - 目前組織人數約 7 人。共同經營三處不同空間 1. 法樂海 - 提供無菜單風味餐、手作 DIY 體驗、部落導覽及遊程。 2. Opawpaw - 部落工藝品展售空間。 3. 努瓦里岸文化劇場 - 提供固定時段的樂舞展演、輕食餐點、手作 DIY 體驗。	
產業發展現況	觀光產業 遊程預約數穩定，導覽解說與「撒瓦力岸文化產業促進協會」合作(於 109 年年初成立，並有參與導覽解說計畫)，提供展演、工藝、飲食、部落導覽等服務。今年度希望加強海上遊程，發展文化獨木舟及浮潛導覽。	
	其他產業 無。	
部落藍圖規畫	比西里岸部落藍圖：「有時間的部落」、「有溫度的解說牌」 1、部落新遊程發展構想（駐地研究員培訓與示範計畫已執行） 部落夥伴們親手完成 12 面解說牌，讓部落有特色的產業被看見、讓有心從事部落觀光旅遊的族人被關注，也串聯起零散分布在北村及南村的部落產業，附帶效益則是部落自發性地協議部落周邊環境的自主清潔。 2、部落攤車市集 模式一、巷弄擺設：走進部落小巷弄，結合導覽路徑，攤車的農產、飲食、工藝品等，與部落故事一起說給遊客聽，創造多元消費。 模式二、集中擺設：聚眾在同一地點，集中消費，例如棒球場旁空地。 3、部落棒球場-比西里岸部落藍圖的重要拼圖 鎮公所有意將棒球場打造為露營區，唯需與部落尋求持續且良善有效意的溝通。設置露營場的諸多疑慮若能經協調達成共識，部落亦樂見正向共存，例如部落媽媽隊願意組成假日市集，促進觀光效益。	
目前需求及困境	無。	
結論與建議	1、目前投入大量心力經營 3 處據點，尤其努瓦里岸文化劇場。因此原本經營的獨木舟遊程轉介給「浮定咖啡」接手，而部落導覽則交由「撒瓦力岸文化產業促進協會」接手。	

單位名稱	三仙社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 目前協會狀況尚未穩定，較無發展部落觀光產業。	
產業發展現況	觀光產業 協會曾發展陶瓷小羊彩繪 DIY，但後續則無持續推動觀光。	
	其他產業 無。	
目前需求及困境	組織成員尚未穩定。	
結論與建議	無。	
南竹湖部落		
單位名稱	南竹湖社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 現階段人員調度困難，因此無法穩定接待遊客，目前以部落事務為主，無心力持續推動觀光。	
產業發展現況	觀光產業 部落導覽人員零星接待安通古道遊客，但以接駁為主，較無提供導覽解說服務。 而部落旅遊資訊站近期遊客增多，雜貨店內擺放的工藝品及農產品銷售穩定。	
	其他產業 無。	
目前需求及困境	無。	
結論與建議	部落目前較無推動觀光的人選，組織運作部落事務亦遇到人手不足問題，因此暫無人力及心力推動觀光。	
都蘭部落		
單位名稱	都蘭社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 協會與巴蒂崗工作室有良好的合作，共同積極發展部落觀光，目前部落有 4 位導覽人員固定配合都蘭慢慢走，今年度預計在新增 4 位導覽人員。	
產業發展現況	觀光產業 都蘭慢慢走小旅行遊客人數逐年降低，因此於今年推出“都蘭傳統酒釀之旅”，另可提供風味餐、手工藝 DIY(敲樹皮、檳榔鞘器皿、毛球、種子手環)即樂舞展演，有多元的單項項目，但較缺乏橫向的整合。	
	其他產業 目前執行林務局計畫，進行都蘭林場土地復育與整理。	

部落藍圖規畫	1、正在部落發生的公共事務： (1) 道班房改善工程:完成後之使用目的為旅遊借問站及部落市集。 (2) 退輔會土地移撥部落法人(社團法人台東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協進會):以土地地目逕行使用，例如農業六級化相關事業體。 (3) 都蘭鼻之部落共同經營討論 2、以青年階級為核心的部落旅遊經營計畫(爭取中)： (1)「回家吧。都蘭文化守護及部落重生計畫」，中小企業處。 (2)「體驗觀光，點亮部落-阿美族文化獨木舟：都蘭啟航」，文化部青年村落計畫。 3、長期持續進行之計畫：部落事業共同經營 可歸納為六種面向：「持續性的部落套裝遊程經營與新創」、「多國多元族群的藝術創作群落」、「節慶式的國際族群音樂節」、「部落旅遊服務的進階」、「部落法人經營農業6級化事業體」、「海的部落文化傳習與部落知識應用」等。 例如：都蘭慢慢走、阿密斯音樂節、都蘭鼻的部落文化傳習場域建置等，並持續進行各面向的計畫提案，爭取部落旅遊補助資源。 4、部落事業經營模式 未來前述部落產業之經營，將結合部落人力與部落資源之共同投入，推動農業、餐旅、音樂、工藝、遊程等面向之發展；而若以都蘭為名建立品牌之部落事業，則其營運將需提撥部落公積金，以挹注部落公共事務持續推動之資金來源。	
目前需求及困境	1、希望可以於部落間(道班房)建設部落旅遊資訊站、手作教室或部落多功能空間、部落亮點裝置。 2、想於部落內舉辦一月一次的市集活動，主要以部落工藝及美食為主，但目前尚未開始籌備。	
結論與建議	1、部落藍圖中「道班房改善工程」已以東管處相關計畫建置完成。 2、於109年投入本案觀光產業優化項目，協助完成部落摺頁，推廣新遊程。	
奇美部落		
單位名稱	奇美部落文化發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 協會正職人員共11位，目前要求每位人員都必須能夠進行導覽解說。均有持續接待遊客，並以文化泛舟為主。	
產業發展現況	觀光產業 遊程皆有完整配套，結合自然與人文，內容豐富。 1、文化泛舟 Tatadok - 秀姑巒溪泛舟作為主活動，配合導覽解說、漁	

	獵與生活體驗等活動，深入了解部落文化。 2、深度之旅 - 以文物導覽、農業、漁業生活體驗等傳統部落生活為主。 其他產業 有機玉米、毛豆、紅藜等農產品，並與慈心有機農業發展基金會共同推出山豬壞壞玉米棒及玉米爆爆等產品。	
目前需求及困境	1、除了原有遊程內容，本年度亦增加了藥草相關遊程（如：蒸汽藥浴 etc.），需要相關規畫輔導。 2、因所有人員居需進行導覽解說，因此今年度有意願推行自主評鑒機制，已達導覽解說品質穩定。	
結論與建議	1、將於本案開發創新設計部落遊程，並以山林為主題。 2、搭配「108~109 年度東海岸部落觀光導覽資源整合推廣計畫案」進行導覽解說人員訓練及新遊程導覽內容整理及規劃。 3、於 109 年投入本案觀光產業優化項目，協助完成草藥足浴遊程優化，針對流程、器材等進行協助。	
真柄部落		
單位名稱	真柄社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 新任協會理事長及總幹事有意願發展部落觀光，但部落共識仍有待觀察。目前也較無人力積極推動光觀。	
產業發展現況	觀光產業 真柄部落有多個民宿、露營區業者，在旅遊宣傳上以梯田美景為主要賣點，而沒有完整的遊程。雖有導覽解說劇本但並無自行接待遊程經驗。 其他產業 稻米、飛魚	
目前需求及困境	目前仍需確認部落發展觀光之共識，並找尋有意願一起投入推動部落觀光之人選。	
結論與建議	推動觀光仍需一段時間進行共識確認，現階段可邀請部落青年一同參與導覽解說共同課程，鼓勵青年投入導覽培訓。	
長光部落		
單位名稱	長光社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 剛經過理事改選，新任理事長支持青年發展部落觀光，而部落已有發展觀光之共識。而目前有 2 位可作為導覽人員培力，4 位部落青年作為主要推動人員。	
產業發展現況	觀光產業	

	有接待小團遊客經驗，提供部落導覽、農事體驗、風味餐及 DIY 體驗。部落青年有手作編織、特色下午茶、釀酒、捲菸等專長，並且已開始相互串聯，希望可以發展成套裝行程。	
	其他產業 稻米	
目前需求及困境	1、部落對外的品牌建立及行銷策略。 2、遊程的串連規劃及空間的布置。	
結論與建議	將為本案 109 年度潛力部落培力，針對「一耕食堂」及「巫弩客工作室」品牌打造、經營內容及行銷推廣等，進行輔導，並協助設計長光部落 LOGO。目前已有原民會「部落食尚計畫 50 萬」補助，以空間改造、硬體採購、餐點設計等，本計畫將以遊程規劃及人員訓練為主。	
水璉部落		
單位名稱	水璉社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 目前與獵人學校關係良好，有合作接待遊客之經驗，未來將會持續合作，共同發展觀光。	
產業發展現況	觀光產業 目前尚未發展旅遊商品，但已有構想。	
	其他產業 無	
目前需求及困境	1、目前已有部落導覽路線構想，導覽內容正在收集中，但須針對導覽路線進行部落環境美化，包含招牌、公車站等。 2、缺乏部落客廳，希望將活動中心改造為接待中心。 3、發展隧道外環道路的遊程，但須整修規劃歷史及生態的導覽內容。 4、美人山步道整修，可發展部落養生步道遊程。 5、未來希望可以找尋部落閒置空地打造部落園區，重現傳統屋及生活樣貌，規劃成活的部落博物館概念。 6、推動飛魚市集作為產業銷售平台，但缺乏品牌塑造及整合。	
結論與建議	協會理事長有許多觀光產業構想，但並無實際行動，可在靜觀協會後續發展狀況，視情形給予協助。	
單位名稱	吉偉帝庵原住民部落發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 目前有 7 位固定成員，但各自均有工作，無法全心投入協會事務，若接待團客則聘僱臨時工作人員。	

產業發展現況	觀光產業 以承接學校或公司團體為主，提供半天至 3 天的行程，目前平均一年約接待 10 團，提供童玩體驗、射箭、導覽、夜觀及晚會等行程。	
	其他產業 有機雞養殖	
目前需求及困境	希望可開發與在地產業相關的遊程，以推廣在地農產品。	
結論與建議	目前協會無人力，可視情況整合水璉部落內其他組織，共同發展。	
單位名稱	花蓮縣生態文化休閒創意產業永續發展協會(吉籟獵人學校)	
單位組織現況	組織現況 - 目前共有 8 位成員，具備完整的人力架構，行政人員、導覽人員均成熟穩定，目前與社區發展協會關係良好，有合作經驗。	
產業發展現況	觀光產業 目前遊程發展成熟，包含獵人體驗、極限運動、水上活動，也提供企業外訓、青年挑戰營隊及客製化活動或晚會，也可提供風味餐。	
	其他產業 無	
部落藍圖規畫	水璉部落產業、文化、景觀、觀光等亮點的豐富度，讓部落駐地研究員逐步架構起未來水璉部落藍圖的雛形，包含產業銷售平台、文化體驗、文化解說、特色景觀等。 1. 產業銷售平台 建構水璉部落農、漁特產品及手工藝品銷售平台，讓部落經濟活絡、產業及族人的生活可以在部落持續。例如，設置在台 11 線 24 公里處，已於今年 (107 年) 初，透過在部落內公開招商啟用的飛魚市集，由部落族人共同合作販售水璉部落的飛魚產品、農特產品、手工藝品等部落特色產品。 2. 文化體驗 如山林生活的智慧體驗、傳統漁獵文化活動體驗、傳統部落風味餐、部落工藝製作體驗 (植物染及陶藝) 等。 3. 文化解說 將雋永古老的部落故事融入部落遊程，介紹給來訪旅客，例如撒奇拉雅文化、火神祭、Sabato 祭祀廣場、頭目石、祭儀祈福儀式、Taluan 生活文化解說等。 4. 特色景觀 部落特色景觀如美人山、換膚沙灘、水璉國小的百年榕樹、頭目石、水璉頭目街、挑夫古道等，均可為部落藍圖的解說及體驗產生加乘的效益。	

目前需求及困境	1、通往頭目石之路線須經過規劃及鋪設步道。 2、需製作阿美語、英語、中文的解說牌。 3、接待環境優化，展售空間規畫及美化。	
結論與建議	108 年度投入本案優化項目，協助將空間進行規畫整理及美化。	
東河部落		
單位名稱	瑪洛阿瀧文化發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 今年度部落青年退出，僅剩 4 人經營瑪洛阿瀧部落屋，因此人手不足無法發展新項目。	
產業發展現況	觀光產業 瑪洛阿瀧部落屋擁有一式可對外招募遊客之遊程，接團經驗豐富，內容則為竹筏遊溪、文化體驗活動，從接待、餐飲、住宿、遊憩體驗等皆可一手包辦。遊客數穩定，人手不足時，會動員部落人士共同參與。	
	其他產業 無。	
部落藍圖規畫	1、今年完成夢想的第一步：自己自己資訊站建置完成(駐地研究員培訓與示範計畫已執行) 部落年輕人們親自經歷了共識的凝聚、耆老訪談、部落店家拜訪的、資訊小屋彩繪等過程，讓資訊小屋的完成，能推動他們心中的部落藍圖往前進。 2、部落小幫手面對部落問題，擬進行的下一步行動 (1) 面對部落向心力問題：盤點及整合部落人力資源。 (2) 面對青年返鄉問題：動員部落年齡階層，共同進行部落導覽遊程設計，活絡舊街北-中-南村的串連。 (3) 面對文化傳承問題：建置完成的自己自己資訊站同時也是阿美文化小教室，並優先進行部落小幫手的文化教育訓練。 3、部落藍圖的啟動：將東河部落的四個故事及二條遊程路線融入導覽路徑。 「海邊的故事」、「Tafokod 的故事」、「豐年祭的故事」、「古時候的故事」等四個故事是東河部落駐地研究員們訪談部落耆老後所描繪出來的故事路線，代表東河部落的遷徙、定居、歲時祭儀、飲食文化等傳統故事。	
目前需求及困境	人手不足。	
結論與建議	建議暫時維持現況，可待人手穩定足夠後再投入資源協助完成部落藍圖。	

單位名稱	東河社區發展協會		
單位組織現況	組織現況 - 目前以部落事務及老人照護為主，但有發展部落觀光的意願及共識。		
產業發展現況	觀光產業 有接待觀摩團體之經驗，可進行舊街部落導覽。 曾召集部落工藝及農產品辦理舊橋市集活動，但因宣傳不足及攤位召募困難而停止。		
	其他產業 咖啡、臍橙		
目前需求及困境	1、東河部落對外的旅遊品牌建立 2、舊橋市集的行銷推廣 3、導覽人員培訓、路線規劃、導覽內容整合		
結論與建議	東河部落為「東部海岸南段小鎮漫遊產業建構規劃案」主要區域，建議以此計畫案投入資源進行整體規劃及整合。		
磯崎部落			
單位名稱	加路蘭撒奇萊雅文化及教育推廣協會		
單位組織現況	組織現況 - 因人力缺乏，未能常態性營運。		
產業發展現況	觀光產業 目前已具備一日遊，但近年缺乏統籌的主事者，因此較無持續經營。		
	其他產業 飛魚		
目前需求及困境	希望可以規劃部落展售空間，集結部落工藝品及農產品販售，另需統一視覺的產品包裝。		
結論與建議	建議待人力穩定後再投入計畫資源。		
單位名稱	在磯崎工作室		
單位組織現況	組織現況 - 為私人單位，經常性營運的人員數量為 3 人，兼職投入行政管理與行銷推廣工作。接待遊客會與 6 位部落媽媽及 6 位部落爸爸合作，一同投入文化遊程。		
產業發展現況	觀光產業 目前以兩天一夜越嶺古道(4 人成團，上限 10 人)、獵人山林體驗、衝浪、野菜等文化體驗為主，主要帶領人員為部落部落媽媽及部落爸爸。 6 成為外交部及原名會的觀摩交流團，平均一年接待 4 團以色列、1 團		

	東華大學交流；4 成為一般散客，以台灣、香港、日本、韓國遊客為主。與好日常合作推出「磯崎・古道尋根」遊程，持續穩定一個月一團。	
	其他產業 部落劇場展演	
部落藍圖規畫	1. 磯崎部落的環境智慧運用於文化遊程商品開發 整合部落人力發展經營部落旅遊產業體系，開展環境智慧運用於旅遊產品的各種可能性，將涵蓋旅遊行程、部落餐飲、文創商品、故事廊道導覽等層面。建立起一套專屬磯崎村的在地知識系統，將部落的環境智慧運用在部落文化遊程。 2. 磯崎村共好平台觀光產業群落 (1) 磯崎在地知識館（駐地研究員培訓與示範計畫已執行）與磯崎故事館的持續建置完善。 (2) 磯崎國小再利用：老人日間照護、部落廚房、海洋知識展示等。 (3) 磯崎海水浴場轉型：室內場地 OT 及部落共同經營使用、海上救生人員及教練訓練場地、部落旅遊接駁、南島文化聚落示範區等。 (4) 九孔養殖池轉型：漁船停泊。 (5) 農特產品加工廠：如山蘇、金針、紅藜等加工及農市集。 (6) 飛行傘基地轉型。 (7) 牧場、知識館與故事館、磯崎國小、海水浴場、高山森林、瀑布等體驗觀光遊程的串連。	
目前需求及困境	1、部落內無人能協助帶領水上活動(無證照) 2、缺乏人力，個人經營無法顧及每項旅遊商品 3、辦理親子小三鐵年度活動 4、海水浴場空間經營(曾於 109 年暑假是營運) 5、越嶺古道遊程優化(相關商品開發、提升精緻度) 6、磯崎在地知識館與磯崎故事館於 109 年 8 月暫停經營(因地主欲收回)	
結論與建議	常態接待好日常「磯崎・古道尋根」，住宿空間原為磯崎在地知識館老屋內，目前則因地主關係無法使用，建議提供相關協助。	
高山部落		
單位名稱	高山森林基地	
單位組織現況	組織現況 - 為私人單位，經營布農族結合山林的自然體驗遊程，為來偏向與磯崎社區發展協會合作。	
產業發展現況	觀光產業 提供露營、布農文化體驗、攀樹、走繩、生態體驗等體驗，可提供客製	

	化半日制 5 日遊程內容，餐飲部分則與部落媽媽合作。	
	其他產業 無	
目前需求及困境	目前穩定發展。	
結論與建議	關於飛行傘發展意願，不反對外來團隊進入，但需與部落青年搭配，指導在地青年成為教練，增加部落青年就業機會。	
八噶部落		
單位名稱	八噶社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 無人力，組織運作停擺。	
產業發展現況	觀光產業 早期曾規劃半日遊行程，但未對外操作過。	
	其他產業 鳳梨	
目前需求及困境	極度缺乏人力，人口高齡化。	
結論與建議	目前無人力發展觀光產業。	
貓公部落		
單位名稱	豐濱社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 固定成員約 6 位，具發展觀光意願及共識，組織動員力強，除投入心力發展觀光外也執行部落相關事務。	
產業發展現況	觀光產業 曾操作過生態之旅，包含採集、封溪捕魚、野炊及野菜認識，但較無對外接待遊客之經驗。 經東海岸部落工作假期後，可提供部落導覽、封溪捕魚體驗、芋麻及輪傘草工藝導覽，部落媽媽風味餐。	
	其他產業 蜂蜜、輪傘草、芋麻	
部落藍圖規畫	將貓公部落短時間可發展的部落藍圖歸納為「特色產業+觀光體驗」、「閒置空間整修並鼓勵族人參與公共事務」等面向，更將部落傳統童玩與通往聖山的 11 鄰農路周邊環境資源相結合，是一項短期便可操作的部落藍圖啟動點。 1. 特色產業結合觀光體驗 埋沒在部落生活裡的部落特色工藝與產業，在計畫中將透過遊程，讓旅遊參與者看見部落工藝與產業的價值，而非僅僅看到價格。例如文化遊程、產業體驗、生態解說、山海運動、木製童玩等。	

	2. 閒置空間整修、鼓勵族人參與公共事務 貓公部落藍圖的啟動項目之一為既有傳統屋的整建，並設定其使用功能為部落旅遊 i-center，也作為與訪客分享貓公部落文化，並於過程中建立部落主體性的啟動點。 因此，短期可以將整建傳統屋的過程，視為凝聚部落旅遊經營的共識形成過程，除了培養部落自主計畫及營造的能力外，也可作為號召旅外族人回部落共同建立公共空間的契機。	
目前需求及困境	規劃具部落特色的旅遊商品，並整體規劃旅遊動線，包含環境及空間的建置、遊程內容規劃、導覽內容整理並行銷推光。	
結論與建議	1、依據部落藍圖「特色產業結合觀光體驗」，將作為本案的潛力部落培力，將部落內的芋麻工藝、釀酒及生醃豬肉等特色產業及工藝結合觀光體驗，設計規劃一日行程，並針對品牌打造及行銷推廣作協助。 2、部落藍圖「閒置空間整修、鼓勵族人參與公共事務」已於 108 年度之東海岸部落工作假期躍昇計畫協助完成。 3、釀酒工坊已於 109 年透過脊梁山脈工作假期完成屋頂修繕工作。	
永福部落		
單位名稱	永福社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 無人力，組織運作停擺。	
產業發展現況	觀光產業 早期曾發展部落遊程，能提供餐飲、導覽、住宿，但目前因無人力而無持續推動。	
	其他產業 自然農法發展	
目前需求及困境	缺乏人力	
結論與建議	部落內目前以「永福野店」發展觀光，提供下午茶、風味餐、自然農法體驗及傳統火煮海鹽體驗等內容，因此建議視情況以「東部海岸北段小鎮漫遊產業建構規劃案」投入輔導資源。	
加路蘭部落		
單位名稱	富岡社區發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 協會主要以部落事務為主，6 位會員有參與地質導覽人員訓練，希望發展觀光。	
產業發展現況	觀光產業 小野柳地質導覽、哈泥工作室阿美陶。	

	其他產業 民宿、餐廳、洛神花、漁業	
目前需求及困境	1、希望能串連周遭業者推出旅遊商品。 2、未來朝成立原住民合作社作為未來推動觀光的單位。 3、富山、富豐、富岡整合發展。 4、休閒漁業的發展。	
結論與建議	社區原民文化較為薄弱，建議未來可持續朝地質生態相關旅遊商品發展。	
石山部落		
單位名稱	有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社	
單位組織現況	組織成員多為石山部落族人，為目前主要推行觀光之單位。	
產業發展現況	觀光產業 部落導覽、稻草御守、風味餐、撒網、搗麻糬、樂舞。	
	其他產業 稻草工藝、木雕。	
目前需求及困境	目前主要體驗場域以市區為主，較無在部落進行觀光。	
結論與建議	目前主要以市區據點為重心，部落內較無相關行程，因此較不適合發展部落深度旅遊。	
豐富部落		
單位名稱	花蓮縣豐濱鄉咖啡發展協會	
單位組織現況	組織現況 - 於 109 年 4 月成立，成員約 7~8 位，組織與部落族人契作咖啡豆，未來欲發展咖啡相關觀光遊程。	
產業發展現況	觀光產業 未來預計與「海岸咖啡莊園」合作，共同推展豐富部落的咖啡觀光遊程，目前「海岸咖啡莊園」以有部落導覽、手烘咖啡 DIY、風味餐行程。	
	其他產業 咖啡。	
目前需求及困境	建置部落住宿空間，推動兩天一夜行程。	
結論與建議	豐富部落具備基礎遊程資源，但缺乏住宿空間，因此限縮發展，建議未來協助建置部落住宿空間，並協助提升體驗環境，使遊程更為完整。	

表 2-2- 2 各部落常態遊程整理表

項次	部落	單位名稱	經營內容說明
1	水璉部落	吉籟獵人學校(生態文化休閒創意產業永續發展協會)	獵人體驗(野外生火、製作碗筷、陷阱置放)、風味餐
2	磯崎部落	在磯崎工作室	文化導覽、野菜採集、風味餐、越嶺古道
3	高山部落	高山森林基地	獵人森林體驗、攀樹體驗、露營
4	新社部落	新社社區發展協會	噶瑪蘭族文化導覽、野菜導覽、香蕉絲體驗、農事體驗、風味餐、接待家庭
5	貓公部落	貓公社區發展協會	部落導覽、釀酒體驗、芋麻工藝體驗、輪傘草工藝體驗、童玩製作、風味餐
6	奇美部落	奇美部落文化發展協會	部落文化導覽、文化泛舟、漂漂河、藥草體驗、傳統屋住宿
7	靜浦部落	靜浦社區發展協會	Ce' po 導覽、膠筏、射箭、八卦網、浪花蟹體驗
8	比西里岸部落	比西里岸創意有限公司	部落文化導覽、獨木舟、pawpaw 鼓展演、風味餐、彩繪小羊體驗
9	都歷部落	沓部融岸文化教育發展協會	部落導覽、海上膠筏、山林五感體驗、月桃編織體驗
10	東河部落	瑪洛阿瀧文化發展協會	膠筏體驗、風味餐、歌手展演、住宿
11	都蘭部落	都蘭社區發展協會	部落導覽、工藝體驗(檳榔葉鞘、樹皮、毛球)、風味餐

(詳細各遊程項目內容、標價，請詳見附件九東海岸部落遊程資訊)

表 2-2- 3 各部落海洋觀光基礎資料整理表

部落/單位	水域遊憩活動	水域活動地點	開放性水域 救生員證照	設備	生態調查 相關計畫
磯崎部落/ 在磯崎工作室	獨木舟 衝浪 浮淺	磯崎母子 海邊	有證照：陳○睿、 廖○義、張○偉	獨木舟:8 艘 槳:16 把 救生衣:20 件 安全帽:10 頂 浪板:8 板	無
奇美部落/ 奇美部落文化 發展協會	泛舟 漂漂河	秀姑巒溪 中上游	有證照：蔣○雄、 鄭○貴、蔡○光、 謝○忠、謝○福	泛舟船：20 艘 輪胎船：40 個 槳：100 把 救生衣：100 件 安全帽：100 頂	無

				快艇：6 艘 快艇引擎：6 個	
靜浦部落/ 靜浦社區發展協會	河口膠筏 浪花蟹	秀姑巒溪 出海口、 海邊	有證照：陳○勇、 吳○傑、黃○承、 陳○華、何○雄 考照中：耿○倫、 林○輝、陳○明、 陳○豪、黃○志	膠筏:20 艘 槳:51 把 救生衣:100 件 安全帽:30 頂	無
比西里岸部 落/ 比西里岸創意 有限公司	獨木舟 生態導 覽	三仙台訂 製漁場南 則跟基翬 漁港	有證照：朱○旋	獨木舟：18 艘 划槳：33 隻 救生衣：14 件 安全帽：20 頂	無
都歷部落/ 沓部融岸文化 教育發展協會	海上 膠筏	都歷 calacahay 海邊	有證照：林○豪 考照中：吳○(SUP 教練證照)、林○ 濠、葉○幸	膠筏：3 艘 划槳：9 隻 救生衣：15 件	臺東林管處- 都歷部落海 岸環境友善 農業推動及 營造社區保 育區
都歷部落/ 都歷海洋教室	衝浪 SUP	馬武窟溪 、都歷 pacefon gan 海邊	有證照：林○豪 考照中：吳○(SUP 教練證照)、林○ 濠、葉○幸	衝浪板: 15 板 立槳板：15 板 划槳：15 把 救生衣：20 件	無

表 2-2-4 各部落欲參與計畫調查表

部落/單位	計畫選項					
	海人家	覽導 解說	駐地 研究員	童部 野放	雜貨店	工作 假期
貓公部落/ 豐濱社區發展協會	✓	✓	✓	✓	✓	✓
水璉部落/ 吉籟獵人學校	✓	✓	✓	✓	✓	✓
比西里岸部落/ 比西里岸創意有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓
新社部落/ 新社社區發展協會	✓	✓	✓	✓	✓	✓
高山部落/ 高山森林基地		✓	✓	✓	✓	✓
都歷部落/ 沓部融岸文化教育促進會	✓	✓	✓	✓		✓

東河部落/ 東河社區發展協會	✓	✓	✓		✓	✓
都蘭部落/ 都蘭國社會企業	✓	✓	✓		✓	
長光部落/ 夏娃綠岸全人關懷協會		✓	✓		✓	
南竹湖部落/ 南竹湖社區發展協會	✓			✓		✓
靜浦部落/靜浦社區發展協會						✓

(二) 培力潛力部落觀光服務品質提升

履約標的：依據上述分析，選擇轄區兩個潛力部落（以參加過本處相關培訓計畫之部落為優先考量）進行部落觀光的陪伴輔導與推動。針對每個部落的軟硬體建設及發展需求，進行相關的培力課程及規劃設計，以改善潛力部落觀光服務環境。（例如體驗服務、體驗規劃、遊程企劃、餐食、經營及美學等課程，或部落旅遊環境整建等。）

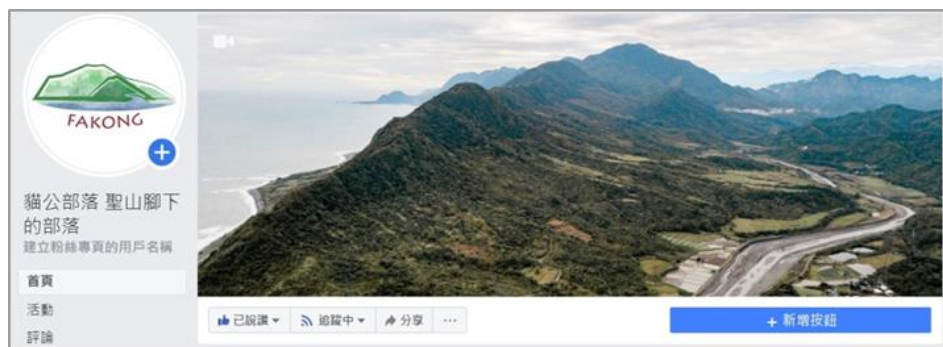
預期成果：潛力部落輔導 2 式

計畫全程成果：潛力部落輔導 2 式

執行成果說明：

❖ 108 年度潛力部落 - 貓公部落

- (1) 品牌打造 - 協助建立粉絲專頁，前期共同經營，成為部落對外行銷平台，推動強化口碑行銷與品牌形象。



- (2) 遊程企劃 - 依據部落藍圖「特色產業結合觀光體驗」規劃，以「聖山腳下的部落」為包裝，邀請旅人來認識保有傳統的貓公部落，聆聽阿美族聖山「奇拉雅山」的傳說故事，並體驗自古傳承下來的傳統技藝。以「聖山腳下的部落-記憶中的技藝」為遊程主題，為釀酒工坊及醃製 Siraw 工坊規畫體驗行程。

聖山腳下的部落-記憶中的技藝



▲以半日遊規畫，讓遊客擇一工坊為主題，一日可接兩團

1、釀酒工坊

時間		內容
0930-0940	10min	集合
0940-1020	40min	部落導覽 ✓貓公部落的起源傳說、貓公部落的保有傳統 ilisin ✓基本招呼語教學-你好、謝謝 展覽介紹 ✓傳統屋導覽、展覽內容介紹(自由觀展) 聖山故事導覽 ✓阿美族起源故事、現代登聖山的意義
1020-1150	90min	糯米酒 ✓導覽-日常生活、豐年祭、禁忌、釀酒對阿美族的重要性及意義、釀酒技藝、早期釀酒與現代釀酒差異 ✓試喝小米酒、蒸餾酒各一小杯 ✓敬酒文化體驗
1150-1200	10min	移動至傳統屋
1200-1300	60min	中餐 風味餐

2、醃製 Siraw 工坊

時間		內容
0930-0940	10min	集合
0940-1020	40min	部落導覽 ✓貓公部落的起源傳說、貓公部落的保有傳統 ilisin ✓基本招呼語教學-你好、謝謝 展覽介紹 ✓傳統屋導覽、展覽內容介紹(自由觀展) 聖山故事導覽 ✓阿美族起源故事、現代登聖山的意義
1020-1150	90min	醃製 Siraw ✓導覽-阿美族 Siraw 技藝 ✓Siraw-日常生活的連結、祭儀使用、製作方式、對阿美族的重要性及意義 ✓自己捏 Siraw 小飯糰試吃
1150-1200	10min	移動至傳統屋
1200-1300	60min	中餐 風味餐

(3) 部落旅遊環境規劃

釀酒工坊是 ina 日常釀酒的場域，未來希望能規劃成為遊客體驗空間，走進釀酒工坊就可以看 ina 的釀酒技藝。

Silaw 工坊以遊客體驗為主，因此內部將打造一個小型 Silaw 展覽，增加導覽豐富度。



(4) 行銷宣傳

- 1、串聯在地活動 - 於 2020/8/26-9/1 與「老闆來串生活」推出遊程，在「2020 老闆來串生活」活動官網及 accupass 平台招生宣傳。



▲ 2020 老闆來串生活網站 <https://reurl.cc/LdVX9X>

- 2、製作文宣 - 設計製作貓公部落遊程介紹版，可於參展時使用。



- (5) 導覽解說內容建置 - 協助部落完成導覽解說內容，並授課解說技巧及實際解說練習課程。(貓公導覽解說內容請詳見附件二)

執行成果說明：

❖ 109 年度潛力部落 - 長光部落

部落現況說明：長光部落目前以巫弩客工作室、烤茶地、台東縣原住民族夏娃綠岸全人關懷協會三個單位為主要發展觀光之單位，目前仍希望以個人工作室繼續發展。而本次計畫將與巫弩客工作室、台東縣原住民族夏娃綠岸全人關懷協會合作，針對目前觀光產業發展需求做協助。

(1) 長光部落 LOGO 設計

以長光特色作為出發，選用阿美族紋飾常使用的黑紅白作為基底，以解構圖騰的元素成新組合而成：

- ✧ 太陽-長「光」的四射光芒，直覺地與部落名稱相對應
- ✧ 波浪狀線條-東海岸的秀麗
- ✧ 道路-金剛大道
- ✧ 大道周圍的菱格-暗示稻田與棋盤式的部落街道



(2) 台東縣原住民族夏娃綠岸全人關懷協會 - 一耕食堂餐飲開發

發展現況：台東縣原住民族夏娃綠岸全人關懷協會以 " 新希望廣場 " 為接待遊客之據點，提供農事體驗、手作體驗，去年(2019)由東部海岸北段小鎮漫遊產業建構規劃案協助開發醃製物餐點，並設定為預約制的風味餐(6人以上)，並以新希望廣場作為用餐地點。而去年(2019)底另申請台東縣政府之台東部落「食」尚店家推廣計畫之補助用於硬體設備及空間改造，用以設立 " 一耕食堂 " 據點，做為協會常態經營的餐廳。

本次計畫為針對 " 一耕食堂 " 之常態經營餐廳做餐點開發合作，包含菜單設計、用餐服務流程等，希望透過本計畫協助建構常態餐飲產品。

- 1、餐飲開發：以醃製物及在地食材為主題，開發一耕食堂營業之餐點內容及經營理念目標討論。(餐點內容詳見附件三)

【顧問介紹】小農餐桌



小農餐桌位於屏東瑪家鄉，主人是布農族的小民和排灣族的目尼，他們說 kakanan nua qemuma-quma(排灣族語)，是田裡的吃飯地方，也就是小農餐桌的意思。堅持用傳統自然食材，手作每道料理，盼跟農民一起向土地學習，了解真正耕種技藝、飲食文化。

除了經營餐廳外也提供客制化課程教學，因地制宜的協助，以在地食材及飲食文化料理出不同的餐點。

第一次訪視	
訪視日期	3月23日至3月24日
參與人員	小農餐桌：慕○、小○ 長光部落：巴○、淑○、傻○ 雅比斯：景○霖、廖○敏
討論內容	
1、認識在地食材 野菜：空心菜、地瓜葉、芋頭、苦茄、筍筍等 醃製物：醃豬肉、醃筍子、醃魚腸、醃牛肚等 2、現有餐點狀況了解 3、課程安排討論 將以工作坊的方式進行，從經營目標、理念開始，挖掘一耕食堂核心精神，進而衍生出能提供的服務及餐點。	
小農餐桌訪視回饋	
關於經營目標 部落要用什麼方式去維持部落的經濟、文化與特色，如何用在地特色食材去帶動部落的深度。要去尋找部落現有且有意義的東西加以強化，把它深度話。例如「長光米」，從種植到生產在我們生活當中，就可以去思考要如何運用在地米去做出有意義的料理，並能歸朔到米對部落的歷史與生活意義，說成一個故事。 在食材裡挖出有意義有深度的故事，要有自己的特色而並非一味的去模仿他人的方式。像是撒外會自己去狩獵山產，能把獵到山產的過程變成教育題材，告訴客人這些對部落族人的意義是什麼等。 關於擺盤 擺盤不一會定要仿造西式擺盤，可以創造出屬於自己部落特色創意擺盤方式，變成	

生活的樣貌。像是以阿美陶器、漂流木、自然素材等等。

關於醃製物料理

長光的醃製物很有優勢，因為它是與家人連結情感的橋樑，吃到它會想到家鄉味。探討傳統食材如何應用：用傳統原住民食材去結合西方或東方食材並沒有不好，它可以讓不敢接受的外地遊客想去嘗試並接受，慕尼認為阿那肚魚去結合義大利麵的想法很好，阿那肚可能單吃與樣貌會讓遊客卻步去嘗試，但是放進義大利麵卻有了全新的樣貌與風味，味道很特別，能讓大家廣大接受。原住民傳統食材結合他國食材能夠變出新滋味，可以產生新創意的一道菜。

訪視照片



5 天 4 夜餐飲開發工作坊

日期	4 月 20 日至 4 月 24 日
參與人員	小農餐桌：慕 ○、小 ○；長光部落：巴 ○、淑 ○、傻 ○ 雅比斯：景 ○霖、廖 ○敏
4 月 20 日工作坊重點	一耕食堂經營理念、目標共識

討論內容

大家討論一耕食堂的概念、原則方向及 logo 發想。

概念：料理手段方式，目的是照顧、互助（經濟），建構自己的食物生態系統
在一耕食堂概念上慕尼要大家想出各五點一耕食堂需要有的元素，這些元素能夠更確定一耕食堂需具備哪些條件，如在地人能認同自己的一家店、溫暖吃飽的店、守護傳統知識、遊客可以認識部落的店（文化、生態、生活）等。

照片



4 月 21 日工作坊重點	一耕食堂功能共識討論
討論內容	

一耕食堂的功能共識，以後一耕食堂工餐形式及空間功能將會如何呈現？

供餐方式：目前討論是分為店內用餐、外帶及外匯服務。因菜單不會採固定式，會於粉絲專頁告知今日菜單。外帶以中午為主，如果人力允許會提供外送服務，提供個人便當，但提倡無塑所以希望客人提供環保餐具給餐廳。外燴形式只接大團客，可以移到新希望廣場吃，或誰的家需要就做外匯，需至少提前 3 天前預約。

醃漬物料理研發運用：討論醃漬物未來的發展性，要把醃漬物料理包及醬包於店內販售或網路販售嗎？巴奈表示未來如果有機會會想這麼做，但目前想專心先經營餐廳，未來穩定後有固定客源喜歡部落醃漬物會執行這項研發。

小農食材銷售：會跟部落婦女收購蔬菜在店內販售，希望照顧部落婦女。

禮品、伴手禮、文創產品：想跟部落或鄰近部落收購特色禮品於店內販售，一方面是想照顧部落的工藝延續手藝，另一方面可以增加部落收入來源。

照片



4 月 22 日工作坊重點

從調查傳統文化故事、記憶衍生至餐點及擺盤形式

討論內容

調查傳統文化故事：慕尼尋問大家醃製的意義是什麼？告訴大家可以上網搜尋不同國家對於醃漬的意義及做法有什麼不同，了解醃漬的做法形式有很多層面，並發掘長光部落在醃漬法上有什麼特別的地方。過程大家使用手機調查不同國家對於醃漬意義與形式都不一樣，並了解原來醃漬還有那麼多不一樣的呈現方式，並且翻開阿美族語字典去調查阿美族在醃漬、及各項醃漬物上的正確定義及意義。

記憶：在討論的過程中聊到在部落海邊有一片菜園是使用泉水來灌溉，其中以「地瓜葉、空心菜、芋頭」為主，這三樣蔬菜是巴奈有記憶以來一直都有，從來沒斷過的蔬菜，所以決定把這三種蔬菜命名為長光三姐妹。冷泉三姐妹種植在離長光不遠處的海邊半小山丘上，現今由一位部落婦女管理菜園，菜園旁有一口天然的冷泉井水，部落 ina 每天用天然泉水灌溉菜園，使長光三姐妹吃起來特別清甜可口。以後專門跟 ina 收購三姐妹。

盛盤形式：一開始餐廳裝潢想走美美的工業風，但資金不足沒辦法實施，後來想到因為小時候的記憶是跟著爸爸去工地工作，房子還沒蓋好會住在一樓，大家會共同一起住在這裡，這是許多部落族人共同的回憶，所以決定用工地工業風為主室內設計及成盤包裝方式。店內裝潢素材都向工地收購不要的板模、鋼丁等材料裝潢。長光部落以前是史前遺址，10 年前有開過燒陶教室，所以留下很多陶製器皿，但無人使用覺得可惜，想把器皿再次拿出來搭配餐點使用，讓大家知道這地方有部落人的生活與環境原本的東西，所以店內盛盤會以陶製器皿、工業風水泥袋及月桃葉等

自然素材去佈置。

照片



4月23日工作坊重點

料理解鎖與傳統基礎（料理發想、形式練習、美學練習）

討論內容

料理實作課程，打破以往的出菜方式，做一些以往沒做過的料理烹調方式。小民哥教導麵團的製作，因為麵團可以延伸非常多料理方式，比如包麵、意大利麵條、墨西哥餅皮等，並加入屬於長光特色食材，如將長光三姐妹打製成汁或不同香料加進麵糰裡，讓麵團不單以原味方式呈現，創造屬於長光部落獨特的味道。

麵包呈現：做了三款麵包形式原味、包料口味、佛卡夏。原味是最基礎的麵包呈現，能做的變化也最大，比如單純抹上醃魚腸芋頭將當前菜或變成小潛艇堡加入醃漬物、長光三姐妹或各式在地食材變成獨特長光潛艇堡。包料口味是把醃漬物加入麵包裡，外觀可依個人喜好做裝飾，烤製出獨特醃漬物麵包。佛卡夏的特色則是以一幅畫為概念鋪上長光三姐妹，並加入特調醃魚腸橄欖油及醃製物做主要味覺來源。

義大利麵呈現：一開始製作三款麵糰分別為土雞蛋口味、食蔬口味及香料口味。分別有寬麵、細麵、方餃麵及蝴蝶麵四種版本。麵條方面做了炒醃魚腸口味、炒醃筍口味、炒醃魚腸醃筍口味及焗烤芋泥醃魚腸口味，試吃完後發現單純炒醃魚腸口味最佳，其次為炒醃筍，麵條則以寬麵勝出。方餃方面則認為單純加入醃筍就好，不要加入 siraw 因其味道過於腥重。

捲餅呈現：使用原味麵團，將其烘烤鋪上醃魚腸芋頭泥特製醬料於底部再加入醃筍、小辣椒及起司條再次烘烤，起鍋切成四等份擺盤。份量稍小適合個人套餐呈現。

照片



討論內容

將料理方式呈現外匯形式跟單人套餐形式兩種版本。主要教導主餐呈現方式、醬料調製及料理二次調整。

主餐呈現：因長光部落不是以肉食為主的民族，平常也很少烹調肉食，小民哥教導製作簡單省時的烤肉。分別教導油煙及水醃法，油醃五花肉裡面包裹在地時蔬與酒粕，創造長光獨特酒粕卷季節時蔬烤肉。水淹五花肉則是簡單調味吃肉本身的原味，切片與鹽巴飯糰做結合上面淋上特製醬料及切片烤豬皮。另外再烤肉的同時，會一起烤製在地時蔬如新希望廣場菜園的小高麗菜、南瓜、筍筍等，加入特製醬汁或鹽巴做簡單調味作為烤肉的配菜。

醬料調製：小民哥在過程中引導用部落常吃習慣的調味料方式去做左料，不需要為大眾的口味去調整，因為每人的口味都不一樣，很難去揣測每個人的口味，而是去凸顯長光當地的味道讓大家去嘗試。

二次調整：

義大利麵：最後決定以食蔬口味義大利麵做為餐廳主打麵條口味，不管是在視覺上及口味上的獨特性及故事性都相當特別。

捲餅：原本為墨西哥捲餅裡面是包裹醃魚腸芋頭泥及醃筍，第二次嘗試將原本拿手的涼拌雞絲結合墨西哥餅皮，並且增加為兩片餅皮變成墨西哥涼拌雞絲餅，裡面依然加入起司條。

成果發表：

一耕食堂是一個以照顧部落為主出發的料理空間，照顧在地青年、婦女與長者，運用他們的智慧做出料理的食堂。延續醃漬物在阿美族的記憶傳統味道，因為醃漬是每戶農家私傳的味道，每戶農家都有他們專屬的記憶味道，希望透過一耕食堂讓旅外人士及在地族人想起對家的味道及回憶。一耕食堂也提供地婦女們有一個可以喘口氣休息的場所，提供外帶打包服務、代煮及在店內用餐休息，並且對在地環境的照顧提倡無毒環境。希望守護在地醃漬的生活智慧，運用到現代家庭料理，繼續照顧我們的下一代。

照片



(3) 巫弩客工作室 - 編織體驗開發

發展現況：工作室以「手作編織」為主，希望延續阿美族織布文化，並融合現代美學及異材結合，做出具特色的編織作品。

店面經營項目包含咖啡飲品、甜點、手創飾品等，同時也開設手作體驗課程，包含手作月桃編織鑰匙圈、織布編織等。但目前「織布編織」體驗無規劃體驗時間、流程及成品限制，因此客人無時限的創作，造成材料耗損、人力增加等成本問題。另因目前提供給遊客的織布機台為自行研發製作，遊客在使用上較容易失敗及操作不便等問題。

1、體驗內容建置：以「編織手環」為主，協助建構完整的體驗流程及器材整備，並完成成本估算及商品價格。

- 體驗流程及導覽解說劇本 (導覽解說內容詳見附件四)
- 器材添購(機台、材料包)
- 成品設計(規格、樣式)

體驗內容建置成果			
編織主題名稱	生活織事 - 編織手環		
體驗時間	3 小時	體驗費用	900 元/1 人
編織手環體驗說明			
成團人數：最少 2 人，最多 8 人 體驗內容：提供遊客一張長光部落風景或部落故事照片，以照片介紹屬於長光的故事，並從照片中擷取 5 種顏色，提供固定長度的線材，遊客可隨意排列色塊組成手環，將屬於長光的色彩帶回家。體驗過程中提供點心及飲品。			
體驗流程設計			
開場迎賓 於工作室外迎賓→心怡自我介紹→巫弩克工作室介紹(工作室由來及理念)→引導遊客進入工作室→遊客選定作位→穿上圍裙 編織介紹 心怡學習編織的故事→阿美族織布應用(情人袋、腰封)→早期與現代機台的介紹 體驗教學 工具介紹→經線安裝講解→遊客安裝經線→織面製作講解→遊客進行織面→手環結尾講解→遊客進行收尾 結束送客 提供點心及飲品→完成品拍照→結束			
照片			



2、 編織氛圍營造：為打造「編織職人」形象，請心怡設計手工圍裙，提供給體驗遊客穿帶，增加儀式感設計。並在工作室外增加戶外大型編織作品，提升強化工作室主題。

● 手工圍裙設計、製作



● 戶外大型編織作品



3、 串聯在地活動 - 於 2020/8/26-9/1 與「老闆來串生活」推出遊程，在「2020 老闆來串生活」活動官網及 accupass 平台招生宣傳。



▲ 2020 老闆來串生活網站 <https://reurl.cc/LdVX9X>

(三) 優化部落觀光產業

履約標的：依據上述分析，擇定本處已輔導可常態運作之部落，了解其發展需求與困境，進行相關的陪伴、輔導。改善業者財務管理、產品定價、製程精進、體驗服務及組織型態轉變等問題，進行一對一的協助，以提升經營型態。至少協助 6 個部落業者或組織（含餐飲業、旅宿業及遊程商品等）。

預期成果：優化部落觀光產業 6 式

計畫全程成果：優化部落觀光產業 6 式

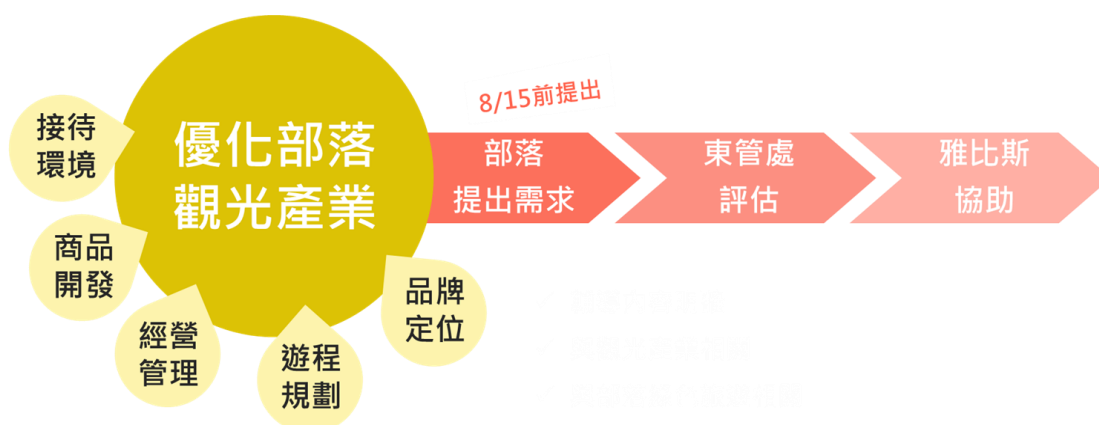
計畫全程執行成果整理：

項次	部落	優化執行內容
1	奇美部落	經營管理 - 成本估算、如何接待外賓。
2	水璉部落	接待環境 - 展售空間規劃。
3	靜浦部落 奇美部落	體驗服務 - 新遊程診斷、培訓。
4	都蘭部落	行銷推廣 - 摺頁設計製作。
5	新社部落	行銷推廣 - 社群經營、推廣主題遊程
6	奇美部落	體驗服務 - 遊程精進

108 年第二期執行成果：

❖ 優化提案：

於 108 年 8 月 1 日東部海岸部落觀光產業聯盟交流會，向各部落單位說明，並開放部落單位自主提案，說明優化內容。

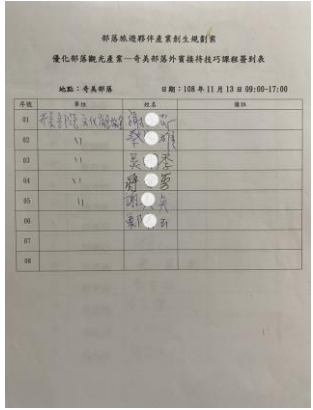


❖ 執行成果：

(1) 奇美部落 - 奇美部落文化發展協會

● 優化內容：經營管理 - 成本估算、如何接待外賓。

● 課程安排：

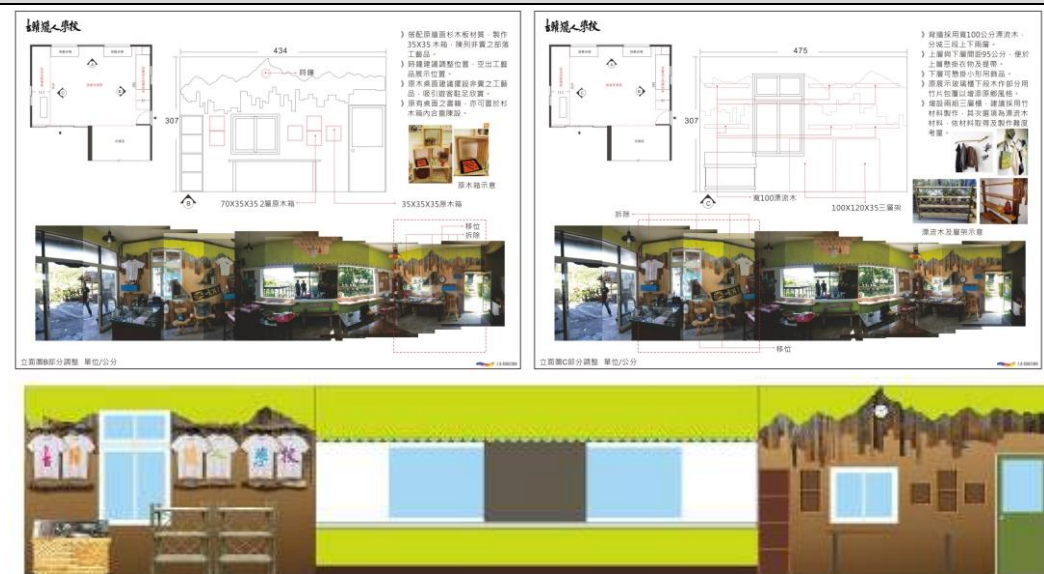
外賓接待技巧	
課程講師	羅 O 柔
課程日期	108 年 11 月 13 日 09:00-17:00
課程大綱	1、 外國人旅遊習慣 ❖ 來台的歐美國際旅遊者形態多為家庭旅遊，安排旅遊行程多為中生代家庭中的母親角色；或是孩子送父母旅遊行程當做禮物。 ❖ 宜安排優質的住宿空間（無法接受接待家庭等級的住宿） ❖ 客服非常重要，盡可能將遊程中的細節說明清楚，避免期望落差。 ❖ 接待歐美旅客的時候需將一整天的行程完整地先說明清楚，否則會有焦慮的不安感，降低旅遊好感度。 ❖ 極度不喜歡密集的行程，整個行程可以鬆散一點，不要做太多事情。 ❖ 歐美旅客大部分熱愛玩水，行程中可以盡可能安排。 2、 台灣部落旅遊發展現況與難題 ❖ 針對國際行銷方式應做調整，如行銷標語等的改善，以及宣傳管道媒介，欲經營國外旅遊市場，部落應有自己的網站。 ❖ 部落需有自己的官網，西方中生代及以上的旅客一般會覺得有官網才是真的旅行社或遊程。 3、 案例分享：TAMAKI MĀORI VILLAGE 4、 案例施作
課程照片	 
課程效益	✓ 了解外國遊客的旅遊喜好，進而推出適合的行程。 ✓ 老師於課堂中安排演練，設定外國遊客人數、家庭組成、天數等條件，讓部落實際安排符合需求之行程。

成本與訂價實務技巧																											
課程講師	黃 O 玲																										
課程日期	108 年 12 月 12 日 09:00-17:00																										
課程大綱	1、 商品價格結構與獲利關係 2、 如何計算成本利潤及售價 3、 損益兩平點與資金回收預估 4、 定價差異與價格調整 5、 演練與分析																										
課程照片	  <table border="1"> <thead> <tr> <th>序號</th><th>姓名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>01</td><td>蔣 ○ 英</td></tr> <tr><td>02</td><td>謝 ○ 庚</td></tr> <tr><td>03</td><td>邱 ○ 月</td></tr> <tr><td>04</td><td>鄭 ○ 乙</td></tr> <tr><td>05</td><td>謝 ○ 味</td></tr> <tr><td>06</td><td>謝 ○ 火</td></tr> <tr><td>07</td><td>林 ○ 火</td></tr> <tr><td>08</td><td>蔡 ○ 雅</td></tr> <tr><td>09</td><td>蔡 ○ 雅</td></tr> <tr><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td></tr> </tbody> </table>	序號	姓名	01	蔣 ○ 英	02	謝 ○ 庚	03	邱 ○ 月	04	鄭 ○ 乙	05	謝 ○ 味	06	謝 ○ 火	07	林 ○ 火	08	蔡 ○ 雅	09	蔡 ○ 雅	10		11		12	
序號	姓名																										
01	蔣 ○ 英																										
02	謝 ○ 庚																										
03	邱 ○ 月																										
04	鄭 ○ 乙																										
05	謝 ○ 味																										
06	謝 ○ 火																										
07	林 ○ 火																										
08	蔡 ○ 雅																										
09	蔡 ○ 雅																										
10																											
11																											
12																											
課程效益	✓ 除行政人員外，廚娘及導覽人員對於成本有基本概念，未來共同討論遊程定價時能有效溝通。 ✓ 課程中安排許多演練，並以奇美的現有商品為主，讓大家實際估算目前現有的旅遊商品是否符合成本，有效達到檢視作用。 ✓ 老師提供行銷建議，例如提供來體驗營的孩子泛舟折價卷，吸引孩子與家人回遊。 ✓ 定價技巧除了成本考量外，還有市場及行銷需要共同考量。																										

(2) 水璉部落 - 花蓮縣生態文化休閒創意產業永續發展協會

● 優化內容：接待環境 - 展售空間規劃。(設計圖詳見附件五)

規劃設計圖



施工前後圖



▲ 展示區施工前



▲ 展示區施工後



▲ 展售區施工前



▲ 展售區施工後

預期效益

- ✓ 將空間規畫展售區及展示區，重新設計層架，使其擺放整潔。
- ✓ 規劃展售區使產品能見度提高。

109 年第一期執行成果：

❖ 執行成果：

(1) 靜浦部落、奇美部落

- 優化內容：體驗服務 - 新遊程診斷、培訓
- 培訓說明：針對新客群之新遊程在行程安排、導覽解說、互動方式等進行顧問診斷及培訓，操作重點遊程，而顧問則從旁觀察，於事後進行討論及意見交流。

輔導顧問	建業環境教育基金會 - 徐 O 莉、親子時雨 - 王 O 昂
培訓日期	108 年 12 月 28 日到 12 月 29 日 08:00-17:00
顧問建議	靜浦部落 1、 行程安排 ● 開場的時候可以先學阿美語（謝謝、您好）強化阿美族的介紹及文化上的尊重。 ● 是當安排孩子有自己玩樂的時間。 ● 給孩子目標讓他們親手做完。 ● 破冰的部分要再自然一點，不要感覺很刻意。 2、 導覽解說 ● 各項導覽內容要多準備，可以做為彈性調整的籌碼，把行程內容做到細節，像是木材石頭可以衍生從哪裡來等等。 ● 靜浦部落介紹可以先從秀姑巒溪開始引導到本次主題。 3、 互動方式 ● 導覽人員兩個人要分工，看顧不同的部分，可能一位負責解說，另一位就要觀察孩子的狀況。 ● 建議用刀具的時候要一對一教學。 ● 孩子容易注意力發散需要適時的提醒，若孩子對某項體驗真的沒興趣可讓她以不影響他人及安全範圍內做自己的事情。 ● 建議不要把孩子當遊客，形塑腳色的關係要讓孩子尊重你並且在是當的時候會怕你。 ● 要讓孩子知道所有做的是事及妳說的話的用意即希望帶給他們的是什麼，孩子才會深刻記住。 奇美部落 1、 行程安排 ● 一開始要把規則約定講清楚，像是甚麼時候可以自由活動。 ● 讓孩子有更多自己動手做的機會，增加孩子動手操作的項目。 2、 導覽解說 ● 用部落的方式告訴孩子奇美部落的文化，而不是用文書資料

	來告訴孩子。 ● 傳遞孩子在部落中團隊互助是很重要的精神，所以活動中的所有任務是團隊一起完成，不分你我的。 3、互動方式 ● 可以把孩子當成自己的孩子來教導，該嚴格的時候嚴格，該寬鬆的時候寬鬆，你們所傳授的東西是很有內涵的。 ● 在部落中每個時候都是生活，讓孩子在當下享受找到自己的樂趣。 ● 可以陪著孩子協助孩子但是在有必要的時候。																																																
培訓照片	 部落旅遊夥伴產業創生規劃案 優化部落觀光產業 靜浦、奇美部落培訓 簽到表 地點：奇美部落 顧問：建業環境教育基金會、陳玲莉、賴子鈞、王維昂 日期：108年12月28日 08:00-17:00 <table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th><th>姓名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>01</td><td>奇美部落 鄭○月</td></tr> <tr><td>02</td><td>謝○央</td></tr> <tr><td>03</td><td>謝○央</td></tr> <tr><td>04</td><td>蔡○雅</td></tr> <tr><td>05</td><td>蔣○英</td></tr> <tr><td>06</td><td>鄭○云</td></tr> <tr><td>07</td><td>范○咏</td></tr> <tr><td>08</td><td></td></tr> <tr><td>09</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td></td></tr> </tbody> </table> 部落旅遊夥伴產業創生規劃案 優化部落觀光產業 靜浦、奇美部落培訓 簽到表 地點：靜浦部落 顧問：建業環境教育基金會、陳玲莉、賴子鈞、王維昂 日期：108年12月28日 08:00-17:00 <table border="1"> <thead> <tr> <th>編號</th><th>姓名</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>01</td><td>靜浦部落 何○雄</td></tr> <tr><td>02</td><td>陳○華</td></tr> <tr><td>03</td><td>蔡○命</td></tr> <tr><td>04</td><td>陳○明</td></tr> <tr><td>05</td><td>陳○東</td></tr> <tr><td>06</td><td>陳○豪</td></tr> <tr><td>07</td><td>陳○豪</td></tr> <tr><td>08</td><td>黃○志</td></tr> <tr><td>09</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td></td></tr> </tbody> </table>	編號	姓名	01	奇美部落 鄭○月	02	謝○央	03	謝○央	04	蔡○雅	05	蔣○英	06	鄭○云	07	范○咏	08		09		10		11		編號	姓名	01	靜浦部落 何○雄	02	陳○華	03	蔡○命	04	陳○明	05	陳○東	06	陳○豪	07	陳○豪	08	黃○志	09		10		11	
編號	姓名																																																
01	奇美部落 鄭○月																																																
02	謝○央																																																
03	謝○央																																																
04	蔡○雅																																																
05	蔣○英																																																
06	鄭○云																																																
07	范○咏																																																
08																																																	
09																																																	
10																																																	
11																																																	
編號	姓名																																																
01	靜浦部落 何○雄																																																
02	陳○華																																																
03	蔡○命																																																
04	陳○明																																																
05	陳○東																																																
06	陳○豪																																																
07	陳○豪																																																
08	黃○志																																																
09																																																	
10																																																	
11																																																	
預期效益	✓ 顧問評估完遊程內容後調整為更適合孩子的行程，將所有操作時間拉長，讓孩子沉浸在部落要傳的故事中。 ✓ 提升部落與孩子互動的技巧。 ✓ 導覽解說內容的調整，要更為淺顯易懂，並強調部落文化而非學術知識，讓孩子更容易吸收。																																																

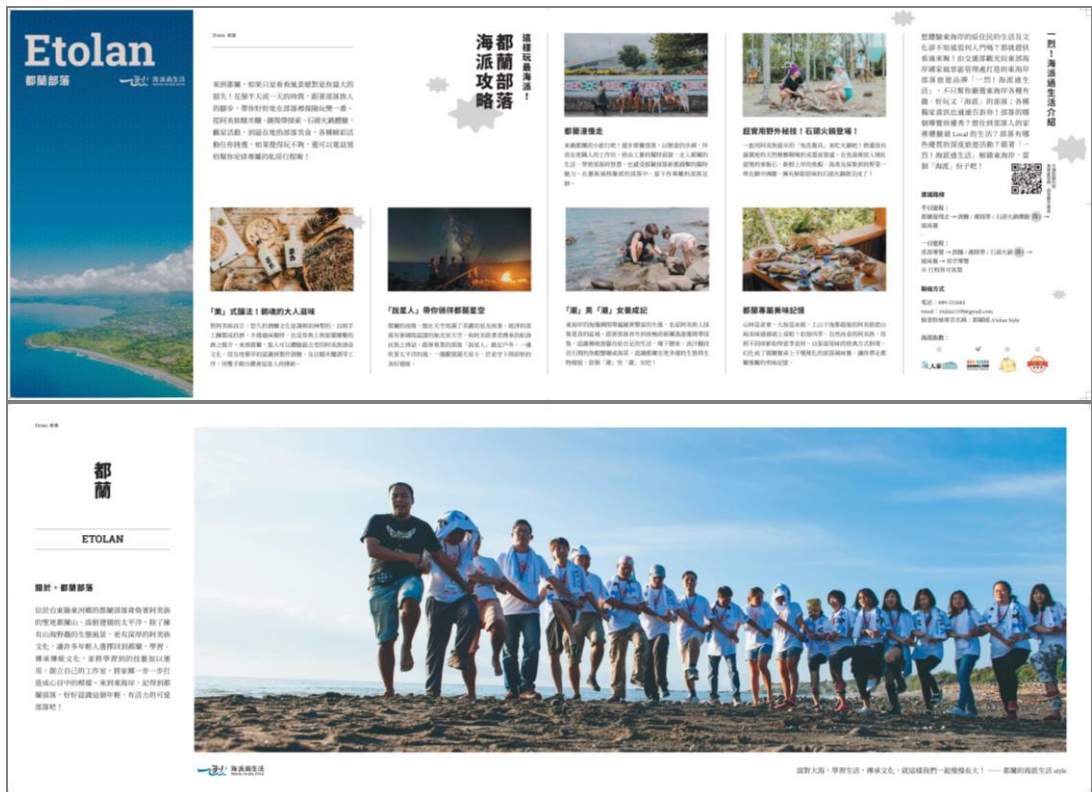
109 年第二期執行成果：

❖ 執行成果：

(1) 都蘭部落 - 都蘭社區發展協會

● 優化內容：行銷推廣 - 摺頁設計製作

執行說明：都蘭部落現目前較廣為人知的旅遊商品為「都蘭漫漫走」，但近年都蘭部落新開發許多遊程，例如：都蘭傳統酒釀之旅、星空導覽、海的採集、山的採集等等，但目前無管道行銷曝光，因此本次優化將配合東海岸部落旅遊品牌「一烈！海派過生活」一起推出系列摺頁，並於東管處網站中露出新遊程項目，做都蘭部落的整體行銷曝光。



摺頁內容 文字及照片



關於。都蘭部落

位於台東縣東河鄉的都蘭部落背倚著阿美族的聖地都蘭山，面俯遼闊的太平洋，除了擁有山海野趣的生態風景，更有深厚的阿美族文化，讓許多年輕人選擇回到都蘭，學習、傳承傳統文化，並將學習到的技藝加以運用，創立自己的工作室，將家鄉一步一步打造成心目中的模樣。來到東海岸，記得到都蘭部落，好好認識這個年輕，有活力的可愛部落吧！

「美」式釀法！銷魂的大人滋味

對阿美族而言，悠久的酒釀文化是謹慎而神聖的，以純手工釀製成的酒，不僅風味獨特，也是祭典上與祖靈聯繫的酒之媒

介。來到都蘭，旅人可以體驗最古老的阿美族酒食文化，從在地藥草的認識到製作酒麴、及以糯米釀酒等工序，用雙手親自體會這迷人的傳統。



「說星人」帶你徜徉都蘭星空

都蘭的夜晚，總在天空寫滿了美麗的星光故事。純淨的部落有著國際認證的無光害天空，和阿美族耆老傳承的航海民族之神話。跟著專業的部落「說星人」踏足戶外，一邊吹著太平洋的風、一邊觀賞滿天星斗，於星空下與原始的美好連線。



都蘭慢慢走

來趟都蘭的小旅行吧！漫步都蘭部落，以愜意的步調，拜訪在地職人的工作坊，經由工藝的獨特面貌，走入都蘭的生活、學習部落的智慧，也感受都蘭部落新舊撞擊的獨特魅力。在藝術風格雜揉的部落中，留下你專屬的部落足跡。



「潮」男「潮」女養成記

東海岸的海邊潮間帶蘊藏著豐富的生態，也是阿美族人採集覓食的區域。跟著部落青年到夜晚的新蘭漁港潮間帶採集，認識傳統漁獵自給自足的生活，彎下腰來，流汗翻找岩石間的魚蝦蟹螺或海菜，認識都蘭在地多樣的生態與生物樣貌，當個「潮」男「潮」女吧！



超實用野外秘技！石頭火鍋登場！

一起用阿美族最早的「免洗餐具」來吃火鍋吧！將還保有濕潤度的天然檳榔鞘彎折成器皿裝盛，在魚湯裡放入燒紅滾燙的麥飯石，新鮮上岸的魚蝦、海產及採集到的野菜一齊在鍋中沸騰，擁有鮮甜原味的石頭火鍋就完成了！



都蘭專屬美味記憶

山林是倉庫，大海是冰箱，上山下海都超強的阿美族把山海美味通通端上桌啦！依傍四季、自然而食的阿美族，依照不同時節取得當季食材，以保留原味的經典方式料理，幻化成了都蘭餐桌上千變萬化的部落風味餐，讓你帶走都蘭專屬的美味記憶。

預期效益

- ✓ 增加都蘭部落遊程豐富度
- ✓ 協助推廣部落新遊程
- ✓ 不同部落的遊程透過整體品牌的推廣，能豐富東海岸部落旅遊特色。

期末報告執行成果：

❖ 執行成果：

(1) 新社部落 - 新社社區發展協會

● 優化內容：行銷推廣 - 社群經營、推廣主題遊程

執行說明：目前協會對外平台是以 FB 粉絲專頁「花蓮 pate Rungan-新社部落」為主，一般散客及團客都是透過粉絲專頁預約。而目前粉絲專頁由潘國祥總幹事及一位專案經理管理。

但目前粉絲專頁中並無呈現新社部落提供的遊程項目，而貼文也包括了農產品販售、議題分享、部落大小事、活動分享等等，內容雖然多元豐富，但不便於遊客獲得觀光相關資訊。

✧ 社群經營及推廣策略 (社群維運執行計畫詳見附件六)

將安排顧問到新社部落 3~4 天，跟著專案經理認識新社部落，並透過 2 個月的時間手把手的指導專案經理如何規畫推廣期程、社群經營技巧及如何行銷新社部落遊程項目，未來部落再社群經營上遇到問題仍可請教顧問。

(1) 規畫一季(3 個月)的粉絲專頁推廣策略。

(2) 社群經營技巧，含發文規畫、貼文格式建立、簡易做圖技巧、如何下廣告、觀察洞察報告等。

(3) IG 帳號創建、串連 FB 操作。

(4) FB 粉絲專頁建立遊程項目內容。

✧ 整合並推廣主題遊程

將重新整理新社部落遊程商品，並將遊程資訊上架於「花蓮 pate Rungan-新社部落」粉絲專頁及東管處官網。

(1) 遊程盤點，與周邊特色工作室合作串連主題遊程

(2) 遊程介紹圖、文製作

(3) 遊程項目上架粉絲專頁及官網

社群經營及推廣策略 - 顧問至部落輔導教學	
輔導日期	10 月 23 日至 10 月 25 日
參與人員	顧問：張 O 庭 新社部落：潘 O 祥 總幹事、aray 專案經理 雅比斯：景 O 霖
粉專經營現況初步觀察紀錄	
1、粉專創始日：2013 年以前	
2、粉專現有粉絲數：2,367，追蹤數：2,375	

- 3、發文頻率：快則 1 天一篇，或 2-3 週一篇，未固定發文時段
- 4、發文型態：原始照片+文字居多，轉分享貼文次之，未使用限時動態
- 5、讚數及互動高(按讚數 70 以上)的貼文類型關鍵：
- 6、#祭典、#商品預購、#部落長者、#傳統服照、#部落孩子圖照、#部落日常生活地景、#部落議題、#遊程體驗
- 7、留言回覆及互動情形較少
- 8、粉專留言提問以部落導覽、遊程與報價、合作提案居多，回覆管理員不為同一人，回覆時間不一定。
- 9、待討論實情：根據粉專經營現況，討論活動及商品販售之實況

討論內容

1、社群維運策略教學：

- (1) 解析部落粉專洞察報告及觀察紀錄
- (2) 部落粉專基礎資訊討論
- (3) 小編角色風格口吻設定
- (4) 統整 109/10-110/1 月部落既定的工作、節慶、重大事件，及傳統節慶、人事行政曆節日資訊。

2、教學目標：

- (1) 發文類別主題擬定、進行週順序排列
- (2) 每週發文“時段”擬定
- (3) 11-12 月預計發文內容

3、社群維運實作工具教學：

- (1) 電腦版及手機版，粉專發佈工具版面運用，包含：相簿、網誌、置頂貼文、預排貼文功能說明
- (2) 活動頁功能說明及練習，包含：google 報名表單的串聯運用、宣傳時間、縮網址工具
- (3) 廣告設定練習，包含：目的、預算、興趣、圖片製作
- (4) 新社部落 IG 帳號成立及基本資料編輯
- (5) IG 屬性專屬固定關鍵字設計
- (6) 手機圖照及影片編修 APP 介紹
- (7) IG& FB 限時動態的運用
- (8) 社群經營進修相關資源介紹

照片



整合並推廣主題遊程 - 遊程項目上架粉絲專頁及官網

發佈日期	11月5日晚上 21:00
------	---------------

遊程介紹圖、文製作



花蓮pate Rungan-新社部落

11月5日下午9:00 · 🌐

...

👉【帶你去！新社部落小旅行】👈

#部落達人帶你遊部落

#漫遊新社部落第一窗口

一望無際的水稻梯田、海天一線的太平洋無敵海景、千錘百鍊的百年噶瑪蘭香蕉絲工藝...這是你對花蓮豐濱鄉新社部落的印象嗎？只是這樣還不夠呀！現在就找機會來新社部落，聽達人說部落故事，親眼見證、親身體驗，搜集部落的美好生活吧！

~..... 更多



關於。新社部落

- 噶瑪蘭族
- 豐濱鄉
- 香蕉絲工藝



獨樹一格的噶瑪蘭文化

- 母系社會
- 海祭
- 擺盞樹史
- 農不離土
- 靠海養生
- 農具貿易



+9
新社部落 文化漫步

- 新社半島
- 岩棚
- 豐濱鄉
- 文化館
- 無敵海景

花蓮pate Rungan-新社部落

社群

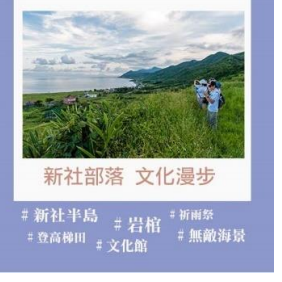
發送訊息

你、董修修、彭柏璋和其他94人

5則留言

20次分享

	照片內容	對照說明文字
1		「巴特虹岸」是新社部落噶瑪蘭族的族名，是船停泊靠岸的地方、休養生息的意思，更是保留噶瑪蘭文化最完整的地方。來到新社，如果只是看看風景絕對是你最大的損失！花個半天或一天的時間，跟著部落族人的腳部，帶你好好地在部落裡探險玩樂一番。從香蕉絲工藝、漁獵工藝、野菜採集，到最在地的部落美食，各種精彩活動任你挑選，如果覺得玩不夠，還可以電話預約幫你安排專屬的私房行程喔！

2		新社部落在花蓮縣豐濱鄉，夾於太平洋與海岸山脈之間，主要居住族群是噶瑪蘭族。部落面積廣泛的梯田在收穫期是一片金黃色的美景，目前親不知子天空步道和絕美的新社稻田裝置藝術都是部落知名的熱搜景點。 過去噶瑪蘭人從港澳出海，除了到海上捕魚、釣魚，也從事海上貿易。因此，噶瑪蘭人對於海洋有著淵博的知識，不僅懂得造獨木舟、拼板舟、帆船，也能憑著一把刀、辣椒、鹽巴，就在海上生活。新社部落的拉拉板山，對出海的漁民來說，是燈塔，也是指引著回家的方向。
3		歷史上，噶瑪蘭人經歷不少磨難，隱姓埋名、迫遷各地，從宜蘭流浪到花蓮，再從花蓮到東海岸的新社、立德、樟原等部落，在耆老不斷的努力之下，終於在 2002 年得以復名為噶瑪蘭族。相較於東部海岸的其他部落，新社部落顯得較為內斂含蓄，族群特質也讓新社部落顯得與眾不同。唯有親自走訪部落，才能聽到更多動人的故事！
4		部落遊程亮點 1 【新社部落文化漫步】 跟著部落達人的腳步，一邊走訪部落、一邊從分享的故事中，踏上噶瑪蘭族歷史文化之旅：走入部落的文化展示中心，認識岩棺出土地，遙想新石器時代的神祕生活；接著徜徉在半島梯田的絕美風景裡，再聽族人補充過去跨越磯崎、新社兩地，親不知子斷崖的感傷故事。
5		部落遊程亮點 2 【香蕉絲百年工藝體驗】 獨特的香蕉絲工藝已有百年歷史，從種植、處理素材，到完成成品，需投入相當大的時間與精神。香蕉對於噶瑪蘭人有特殊的傳統意義，不僅用於製作衣物，香蕉葉也用於盛裝祭祀食物。體驗從香蕉絲纖維的刮取開始，揭開獨門工藝的神祕面紗，製作別具意義的紀念品！
6		部落遊程亮點 3 【噶瑪蘭風味飲食饗宴】 噶瑪蘭人在歷史上的遷徙，使他們能快速適應各地，也懂得就地取材，熟悉植物的特性與運用；靠海為生的日常飲食中自然少不了海產，除了海產之外，也有遠近遐邇的阿里蓬蓬，以及各種運用野菜烹調而成的家常美味。
7		部落遊程亮點 4 【小湖船澳 臨海日常】 小湖船澳是新社人竹筏停靠及捕魚返港休息的地方。每當漁人要進出港，大夥都會一起幫忙把船隻推到水中或拉上岸，此起彼落的吆喝聲，伴隨拍打船隻的浪花相映成有趣的景致，有機會來體驗這裡的漁人日常吧！

8	 野菜採集體驗 # 苧麻 # 野苧菜 # 龍葵 # 月桃心 # 海產	部落遊程亮點 5 【野菜採集體驗】 跟著族人走訪部落之際，別貪看大山大海！一起沿途認識部落常吃的野菜，如充滿香氣的月桃心、野苧菜、苧麻等等。別再當個連菜都認不得井底之蛙，快來跟著部落人學習各式野菜的食用方法長知識，體驗葛瑪蘭族融於生活中的野菜採集文化吧！
9	 漁獵文化體驗 # 竹編 # 漁筊 # 古老智慧 # 溪流 # 生態	部落遊程亮點 6 【漁獵文化體驗】 葛瑪蘭族身為海洋的民族，族人與大海緊密共生，漁獵工藝也與其他族群不同，自成一格。利用一根竹子製成一體成型的魚筊，如何製作？要放在什麼地方才抓得到溪蝦呢？跟著部落漁人走向野外小徑，體驗獨特的漁獵文化吧！
10	 美麗、純淨的新社部落，提供「半日遊程」與「一日遊程」，10人成團，行程皆可依照需求客製，歡迎來電預約洽詢！	【半日遊行程】 1.部落導覽→風味餐→部落體驗擇一（香蕉絲體驗或小湖船澳體驗為季節限定） 【一日遊行程】 一日遊程：部落導覽→野菜採集體驗→風味餐→香蕉絲工藝體驗（香蕉絲體驗或小湖船澳體驗為季節限定） ※半日、一日遊行程皆可客製 成團人數 10人成團 遊程費用 一日\$1200起/每人、半日\$950/每人（因風味餐菜色不同價格不同）
11	 nengi isu 預約漫遊新社部落 預約資訊：0958-279198	nengi isu(噶瑪蘭語：你好！)歡迎大家來新社部落！ 部落預約電話：0958-279198
12	 光纖屋 巴特虹岸手作坊 # 杜瓦克·都耀 x # 陳淑燕	部落藝術亮點：光纖屋 - 巴特虹岸手作坊 在新社部落裡，有一處特別的、手作編織達人的家！由部落竹藤編工藝家「杜瓦克·都耀」與纖維創作者「陳淑燕」組成的巴特虹岸手作坊，運用在地素材，以新的形式工法傳承傳統工藝，更不定時舉辦展覽或創作工作坊。 欲前往體驗或參觀的朋友，請自行上粉專@光纖屋 - 巴特虹岸手作坊 洽詢喔！ 地址 花蓮縣豐濱鄉新社村 193-1 號 電話 0912654312

特色工作室合作串連主題遊程

新社社區發展協會與香蕉絲工坊串聯推出「新社噶瑪蘭族」體驗遊程。

「香蕉絲百年工藝體驗」搭配「新社部落文化漫步」及「噶瑪蘭風味飲食饗宴」，透過聽故事、動手體驗、品嚐食物來認識噶瑪蘭文化。

 **花蓮pate Rungan-新社部落**
11月24日上午11:33 · 公開

【漫步新社 體驗最純粹的文化旅行】

新社半島上隨海風搖曳的海稻田，以及親子步道，是眾人到訪新社的多數印象，其實，新社部落還有許多豐富的人文地貌，等待大家親自前來探索體驗~

🌿 一日遊程內容 (10人成團)

#新社噶瑪蘭族文化體驗
#野菜採集文化漫步 X #飲食饗宴 X #香蕉絲工藝

跟著噶瑪蘭族人，漫走部落、傾聽族人遷徙的歷史與淵源，沿途認識部落常吃的野菜，體驗噶瑪蘭族人與生活融合的野菜採集文化！接著，中午前往品嚐噶瑪蘭風味饗宴，除了有各式野菜烹調成的家常美味外，還有名聞遐邇的「阿里蓬蓬」傳統美食。餐後，跟著在地族人的腳步，認識噶瑪蘭族獨資級的百年香蕉絲工藝，體驗利用香蕉樹莖的纖維，製作獨一無二、別具意義的紀念品帶回家！

📞 聯絡方式 |
電話：0958-279198
email：josephpan8661006@gmail.com



預期效益

- ✓ 整合新社部落遊程內容，並呈現於新社部落 FB 粉絲專頁。
- ✓ 培訓部落人粉絲專頁經營能力，提升能見度。
- ✓ 透過維運「花蓮 pate Rungan-新社部落」粉專，整合部落相關人文、自然、工藝、教育、旅遊等資源，進行社群串聯與資訊彙整，成為代表「新社部落」之主要社群平台。

(2) 奇美部落 - 奇美部落文化發展協會

● 優化內容：體驗服務 - 遊程精進

執行說明：奇美部落自 108 年推出三天兩夜的草藥營，活動內容豐富，包含酒麴製作、內服草藥、外敷草藥及草藥蒸氣浴等阿美族的草藥知識體驗。而目前仍有提供約一日的草藥浴行程，草藥的採集是以走訪部落沿路採集，但有些草藥種植於部落民家庭園，或是生長於較難拿取得的地點，而草藥浴的體驗是以泡足浴為主，目前是 4~5 人一起共用一個大盆子進行足浴。

整體的草藥浴行程在採集路線及客人體驗足浴的過程需要進行優化，目前採集路線的調整將透過「109-110 年東海岸部落工作假期」計畫整理一區草藥田，未來將集中種植所需草藥，並帶客人至草藥田進行解說及採集，而足浴體驗則希望透過本案優化項目進行改善，針對體驗設計、器材升級做為優化重點。

遊程精進成果			
遊程主題名稱	奇美部落阿美族草藥足浴	體驗時間	上午 10:00-下午 17:00
體驗流程設計			
時間	項目	內容	
10:00-12:00	草藥採集+ 部落導覽	部落內+草藥田區的採集 過程中搭配部落導覽	
12:00-13:00	風味餐		
13:00-14:30	草藥採集	搭乘貨車前往山區採集	
14:30-15:00	草藥介紹	採集的草藥集中，進行整體的解說 *在所有草藥時，搭配介紹牌，讓遊客更清楚每種草藥的名稱及功效。	
15:00-16:00	煮草藥	煮草藥的同時客人在茅草屋文化解說/手作體驗	
16:00-17:00	足浴體驗	泡腳，搭配“兔兒草茶”或是“華九頭思子草茶” *搭配足浴桶及方巾使用	

器材升級







▲設計及製作方

▲採購足浴桶

▲製作原木雷雕草藥介紹牌

阿美族草藥輕體驗

奇美部落的老人家傳承下來的生活經驗與智慧，運用野生植物作為藥草，除了食用以外，不同季節採收、經過加工處理後的草藥也能拿來泡澡，達到活血化瘀、緩解生活疲勞的妙用功效。跟著部落 ina 們一邊認識當地民俗植物，一邊採集各式藥草，再用親手採摘的草藥，試著洗去一身疲憊吧！



預期效益

- ✓ 從三天兩夜草藥中營撷取草藥蒸氣浴，並設計成一日遊體驗，提高一般遊客的參與意願，作為新的遊程項目。
- ✓ 透過器材升級讓體驗服務更精緻，同時提升價值。

(四) 標竿學習與建構合作機制

1、標竿學習活動

履約標的：尋找合適的標竿組織或產業（例如阿里山太平村），辦理兩天一夜交流學習活動，含交通、住宿、飲食及交流活動等相關費用，至少 1 場次，累計至少 20 人次參與。

預期成果：案例觀摩辦理 1 場次

計畫全程成果：案例觀摩辦理 1 場次

109 年第二期執行規畫：

❖ 行程安排

時間	10/21 (三)	10/22 (四)
06:00-07:30	06:00 新太平洋 1 號店出發	
07:30-08:00	(靜浦以北新太平洋一號店集合出發，南邊夥伴沿路上車)	飯店享用早餐
08:00-09:00		前往雲梯遊客中心
09:00-10:00	前往東山休息站	交流座談 ● 太平社區產業合作社理事主席/嚴清雅、常務監事/黃淑娟 ● 太平雲梯總經理/張世昌
10:00-11:00		探索雲梯
11:00-12:00		走訪太平老街
12:00-13:30	東山休息站 休息&吃中餐	中餐-太平社區在地風味餐
13:30-14:00	前往阿里山國家風景區管理處	出發返回東海岸 台 11 線沿路解散
14:00-15:00	交流座談 ● 阿管處交流座談會分享 ● 有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社分享	
15:00-16:30	逐鹿部落體驗-鹿園導覽、射箭	
16:30-17:30	逐鹿部落體驗-藝術村導覽	
17:30-19:00	晚餐-逐鹿獵人宴	
19:00-19:30	休息，前往阿里山東方明珠國際	
19:30-20:00	大飯店	

❖ 參訪單位及景點介紹

(1) 嘉義阿里山——逐鹿部落

民國 98 年 8 月 8 日莫拉克風災重創南臺灣，造成阿里山鄉達邦、特富野、樂野、來吉、山美、新美、里佳、茶山等 8 個部落民眾，因莫拉克颱風導致其家園沖毀，而被迫遠離家鄉，遷居至阿里山山腳下的永久屋，並成立了逐鹿社區。而族人搭建臨時市集，展售手工藝、山產、烤山豬肉等，成為吸引遊客景點。

✧ 有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社

為發展觀光產業成立逐鹿社區合作社，發展兼具鄒族舞樂、文化展示及市集展售等綜合遊憩場域外，亦成為阿里山八部落的統一旅遊窗口，於 108 年陸續建造鄒族多得士射箭場及梅花鹿復育場，以“鹿”與鄒族射獵為主軸的環境教育場域。而逐鹿社區合作社藉由觀光產業提供謀生方式培育部落族人，期盼能延續發展永續經營。



✧ 逐鹿藝術村

逐鹿部落居民運用自家永久屋空間，以鄒族美學打造營運空間，共有 11 間特色店家，因此逐鹿部落居民稱為「逐鹿藝術村」，而藝術村中的特色店家多元，包含餐食、工藝、手作體驗等，而店家善於相互串聯推出豐富的體驗行程，另接待空間為社區住家，因此一次僅能接待約 20 人團體。



座談會與談人與討論主題

與談人：有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社 理事主席 莊莫俄

✓ 逐鹿社區合作社成立歷程及營運模式。

- ✓ 整合八部落推動社區產業與觀光。
- ✓ 逐鹿部落發展文化觀光產業歷程及未來願景。

(2) 嘉義梅山——太平村

太平社區以人文、文學、歷史及生態等多樣特性發展，早期是山產集散地，現在則以日治時期梅山出身的重要文學家——張文環的創作為基，發展了許多結合在地文化特色的社區工藝。而太平更是冠軍茶故鄉，和在地產業結合，太平也發展出茶席、手作草仔粿及植物染等體驗。

✧ 有限責任嘉縣梅山鄉太平社區產業合作社

由太平社區為讓觀光產業永續經營發展自 105 年成立「有限責任嘉縣梅山鄉太平社區產業合作社」，曾參與太平雲梯現場管理業務。於 107 年底，由阿管處交給太平合作社自主營運，包含太平雲梯服務中心、停車場、雲梯及竹林茶坊、周邊旅遊動線及步道(孝子路及雲之南道)的經營管理權，而自主營運太平雲梯，是阿里山國家風景區內，以私部門承接完整遊憩據點，提供遊客服務的首例，而太平合作社將盈餘，回饋照顧地方，包含育兒、就業、老人福利等。

✧ 探索千變萬化之雲梯及雲之南道

太平雲梯為高山單跨景觀吊橋，橫跨太平山與龜山間。長度 281 公尺、海拔約 1000 公尺，是海拔最高之景觀吊橋，能俯瞰嘉義風光觀賞夕陽、晚霞、雲海等自然景觀，可將知名的梅山 36 彎美景盡收眼底，視野極佳，可遠眺嘉南平原直至台灣海峽。

雲之南道則是走過太平吊橋，續走雲之南道步道。全長 785 公尺，高低落差約 57 公尺，連結孝子路步道及太平雲梯，可前往太平社區以及獨立山。途中觀景平台可眺望太平聚落、太平 36 灣以及嘉南平原，視野遼闊怡人。



✧ 走訪太平老街述說巷弄的故事

經梅山太平 36 彎，從海拔一百公尺，蜿蜒攀升到一千公尺，即抵達太平社區。舊名為「大坪」，海拔 1060 公尺，樸實迷人的太平老街，老街保留清代紅磚、木窗、藍漆，巷弄中的馬賽克拼貼、壁畫彩繪，以及信仰中心三元宮，傳遞著傳統農村的閑散與樸實。多霧的太平也是高山茶產區，不少冠軍茶出自於此，太平國小旁的孝子路步道及竹林茶坊讓遊客健行後，可在涼亭中休憩品茶。



座談會與談人與討論主題

與談人：有限責任嘉縣梅山鄉太平社區產業合作社理事主席嚴清雅

- ✓ 太平社區產業合作社成立歷程及營運模式。
- ✓ 以文學及山茶產業形塑特色，推動社區觀光。

❖ 辦理情形

參訪日期	109 年 10 月 21 日至 10 月 22 日
交流會地點	嘉義梅山太平社區、嘉義番路逐鹿部落
參與人員	東管處：林○玲、黃○峰、林○芩；水璉部落：吳○坤；高山部落：陳○義、馬○原；貓公部落：林○玲、吳○雅；奇美部落：吳○季；靜浦部落：何○雄、陳○勇；南竹湖部落：陳○光、莊○驛；比西里岸部落：黃○隆、林○成、林○諭；都歷部落：吳○帆、波○英；都蘭部落：蘇○翔、王○菁；雅比斯：蔡○堅、董○慈、景○霖、廖○敏
交通部觀光局阿里山國家風景區管理處 - 交流座談會分享	
分享重點 ➤ 目前阿里山地區有三大聯盟分別是大阿里山產業大聯盟、235 產業聯盟、草嶺產業聯盟鐵三角關係，未來希望這三個聯盟能結盟，為重要的觀光品牌推動。 ➤ 大阿里山產業聯盟於 108 年成立，截至目前 322 個單位，包含小農、民宿業者、農會、各社區發展單位等。成立目的為凝聚共識，群策群力推動阿里山地區產業發展，以聯盟為主題共同行銷阿里山的旅遊商品。 ➤ 阿里山 Easy go 銷售平台，商品經過嚴選才能上架，目前商品為 190 項包含遊程、美食、伴手禮等，住宿方面也與個訂房網站做連結。	

- 阿里山 Easy go 銷售平台在今年培訓一批在地網紅，希望透過培訓他們能夠自己介紹自己的產品、家鄉文化及 Easy go 平台。
- 235 聯盟推動執行狀況，透過現地查訪了解各該產業及公協會組織的理念、主張及經營型態。透過這個聯盟希望他們有交流、合作及共好，透過訪查結果，進行需求整合，持續辦理交流會。
- 草嶺聯盟目前主要推行大眾旅遊，屬於一條龍的服務。由於現今旅遊型態的轉變，目前積極改善三個面向：產業風格形塑、品牌行銷建立及如何深度旅遊。

Q&A

- (1) 為什麼叫 235 聯盟？

回覆：因為北回歸線的關係，剛好嘉義市的關係取名為 235 聯盟。

- (2) 怎麼培訓在地網紅？

回覆：大概 10-20 位年輕人一起參加培訓，參與培訓者使用自己手機拍攝，從最基礎上傳影片及使用手機 app 做剪輯，在結訓時設置小比賽，獲勝者可得到拍攝器材輔助未來拍攝。

交流照片



有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社 - 交流座談會分享

- 今年參與的活動非常多包含 easy go 網路平台種子及網紅達人培訓，利用這些機會帶領部落年輕人參與這些培訓，也拍了一隻推廣逐鹿部落觀光短片。
- 從山上搬下來後變孤兒，因為不是在原生部落所以資源很少。為了凝聚大家，才成立逐鹿社區合作社這個組織，主要產業為觀光為主，希望可以結合對觀光產業有興趣的居民朋友，在整個社區共 560 戶，但對觀光有興趣住戶約 20 戶。目前特色店家共有 11 間，目前還在努力。
- 合作社的成長一路上跌跌撞撞，目前合作社股金有 65 萬，今年目標 1800 萬。

交流照片



有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社 - 交流座談會分享

- 合作社成立目標以觀光產業、扶助社員增加產業發展，社區永續發展及經營其他適當業務，加強各社員生產上之聯合，共謀生產技術之增進，與生產收益之增加為目的。

- 雲梯年度結算盈餘分配比例：20%作為公積金、50%作為公益金、10%作為理事、監事及事務員、技術員之酬勞金、20%作為社員分配金。50%盈餘落實到社區，回饋給社區。
- 太平社區合作社營收來源主要來自於雲梯收入、停車場及遊客中心消費。
- 太平雲梯和在地社區合作建置接駁車，利用雲梯景觀、社區老街吸引大型遊覽車帶客人進來，再透過上山來回接駁賺取利潤，增加社區營收。
- 公益金運用：婦女生育補助、學生助學補助、社區環境維護與綠美化等。

交流照片



各部落觀摩回饋與分享

- 建議管處能共構一個像 Easy go 的網路平台，部落遊程及商品成熟後有個能露出的平台，也可以透過其他部落上架產品，激勵自己進步上架。
- 觀摩後，要去思考部落的條件和模式，在東海岸找出適合自己的行銷方法，才能在現今的觀光產業發展，希冀透過更多聯盟交流產生更多的激盪。
- 建議部落可朝工作坊、個人工作室、合作社等可營利組織發展，如太平社區發展模式，並加入社會福利，將部分營收來源回饋給社區部落。
- 今年參與觀摩下來，這場觀摩是收穫最大的一次。
- 在觀光產業上部落內部會遇到很多問題，為了解決矛盾與衝突，內部需共同取得一個共識，才能在觀光產業上發展順利。
- 參訪完逐鹿社區合作社跟太平合作社後，發現逐鹿部落合作凝聚力比較沒那麼明顯，只有部落內幾位志同道合的族人在經營規劃，反觀太平社區的經營凝聚力較好。
- 希望部落內能有一個整合機制，發展出完善的規劃，讓所有的人能以更好的方式去經營部落景點，比如像太平社區有一個組織去整合大家，讓大家都有更好的方法去經營爆紅後的景點。
- 看到太平社區後，我們現在要怎麼去做串聯？怎麼去加強聯盟組織？也許可以透過東管處去把每一個部落的特色串聯，慢慢把東海岸的部落特色給做出來。

交流照片



簽到表

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案
標竿學習活動 - 簽到表(一)**

地點：嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社、嘉義縣原住民區社區合作社分會、阿里山國家風景區管理處
日期：109年10月21日(三)至10月22日(四)

次項	單位	姓名	簽到
01	水璉社區發展協會	吳○坤	吳○坤
02	高山森林基地	陳○義	陳○義
03	高山森林基地	陳○宗	陳○宗
04	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	林○玲	林○玲
05	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
06	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
07	靜浦社區發展協會	何○雅	何○雅
08	靜浦社區發展協會	陳○勇	陳○勇
09	南竹湖社區發展協會	陳○光	陳○光
10	南竹湖社區發展協會	莊○輝	莊○輝
11	比西里岸創意有限公司	黃○隆	黃○隆
12	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
13	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
14	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	吳○凱	吳○凱
15	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	張○美	張○美
16	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	蘇○相	蘇○相
17	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	王○育	王○育

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案
標竿學習活動 - 簽到表(二)**

地點：嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社、嘉義縣原住民區社區合作社分會、阿里山國家風景區管理處
日期：109年10月21日(三)至10月22日(四)

次項	單位	姓名	簽到
18	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○玲	林○玲
19	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	黃○峰	黃○峰
20	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○芳	林○芳
21	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
22	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
23	雅比斯國際創意策略股份有限公司	黃○霖	黃○霖
24	雅比斯國際創意策略股份有限公司	廖○敏	廖○敏
25			
26			
27			
28			
29			
30			

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案 - 標竿學習活動
阿里山國家風景區管理處 - 「區域觀光產業聯盟」座談會
簽到表(一)**

地點：阿里山國家風景區管理處
日期：109年10月21日(三) 14:00-15:00

次項	單位	姓名	簽到
01	水璉社區發展協會	吳○坤	吳○坤
02	高山森林基地	陳○義	陳○義
03	高山森林基地	陳○宗	陳○宗
04	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	林○玲	林○玲
05	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
06	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
07	靜浦社區發展協會	何○雅	何○雅
08	靜浦社區發展協會	陳○勇	陳○勇
09	南竹湖社區發展協會	陳○光	陳○光
10	南竹湖社區發展協會	莊○輝	莊○輝
11	比西里岸創意有限公司	黃○隆	黃○隆
12	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
13	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
14	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	吳○凱	吳○凱
15	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	張○美	張○美
16	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	蘇○相	蘇○相
17	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	王○育	王○育

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案 - 標竿學習活動
阿里山國家風景區管理處 - 「區域觀光產業聯盟」座談會
簽到表(二)**

地點：阿里山國家風景區管理處
日期：109年10月21日(三) 14:00-15:00

次項	單位	姓名	簽到
18	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○玲	林○玲
19	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	黃○峰	黃○峰
20	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○芳	林○芳
21	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
22	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
23	雅比斯國際創意策略股份有限公司	黃○霖	黃○霖
24	雅比斯國際創意策略股份有限公司	廖○敏	廖○敏
25			
26			
27			
28			
29			
30			

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案 - 標竿學習活動
太平社區產業合作社 - 座談分享會 簽到表(一)**

地點：太平雲梯遊客服務中心
日期：109年10月22日(四) 09:00-10:00

次項	單位	姓名	簽到
01	水璉社區發展協會	吳○坤	吳○坤
02	高山森林基地	陳○義	陳○義
03	高山森林基地	陳○宗	陳○宗
04	花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會	林○玲	林○玲
05	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
06	花蓮縣奇美部落文化發展協會	吳○雅	吳○雅
07	靜浦社區發展協會	何○雅	何○雅
08	靜浦社區發展協會	陳○勇	陳○勇
09	南竹湖社區發展協會	陳○光	陳○光
10	南竹湖社區發展協會	莊○輝	莊○輝
11	比西里岸創意有限公司	黃○隆	黃○隆
12	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
13	比西里岸創意有限公司	林○成	林○成
14	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	吳○凱	吳○凱
15	台東縣原住民各部廳岸文化教育促進會	張○美	張○美
16	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	蘇○相	蘇○相
17	台東縣東河鄉阿蘭蘭阿美斯文化協會	王○育	王○育

**部落旅遊夥伴產業創生規劃案 - 標竿學習活動
太平社區產業合作社 - 座談分享會 簽到表(二)**

地點：太平雲梯遊客服務中心
日期：109年10月22日(四) 09:00-10:00

次項	單位	姓名	簽到
18	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○玲	林○玲
19	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	黃○峰	黃○峰
20	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處	林○芳	林○芳
21	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
22	雅比斯國際創意策略股份有限公司	蘇○聖	蘇○聖
23	雅比斯國際創意策略股份有限公司	黃○霖	黃○霖
24	雅比斯國際創意策略股份有限公司	廖○敏	廖○敏
25			
26			
27			
28			
29			
30			

2、活化東部海岸部落觀光產業聯盟

履約標的：在既有架構下，規劃部落觀光產業聯盟常態化運作機制，並透過聯盟的運作強化東海岸部落觀光夥伴關係，策劃至少 4 場觀摩與交流及 2 場主題學習，累計至少 70 人次參與。

預期成果：4 場觀摩與交流及 2 場主題學習策畫及辦理

計畫全程成果：4 場觀摩與交流及 2 場主題學習策畫及辦理

計畫全程執行成果整理：

觀摩與交流		
項次	執行內容	人數
1	108 年東海岸部落觀光產業聯盟交流會	20
2	貓公部落觀摩交流會	10
3	奇美部落觀摩交流會	16
4	109 年東海岸部落觀光產業聯盟交流會	37
主題學習		
項次	執行內容	人數
1	兒童環境教育經驗分享	11
2	社群經營工作坊	10
累計總人數		104 人

108 年第二期執行成果：

❖ 觀摩與交流

(1) 108 年東海岸部落觀光產業聯盟交流會

說明計畫預計執行方向，召集聯盟成員相互認識，今年正式再度啟動聯盟。

交流會日期	108 年 8 月 1 日	交流會地點	新太平洋 1 號店
與會單位	加路蘭撒奇萊雅文化及教育推廣協會、高山森林基地、在磯崎工作室、巴蒂崗工作室、臺東縣東河鄉都蘭社區發展協會、新社社區發展協會、奇美部落文化發展協會、台東縣原住民眷部融岸文化教育促進會、靜浦社區發展協會、台東縣東河鄉瑪洛阿瀧文化發展協會、花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、花蓮縣壽豐鄉水璉社區發展協會、花蓮縣生態文化休閒創意產業永續發展協會 (吉賴獵人學校)、台東縣長濱鄉真柄社區發展協會、台東縣長濱鄉長光社區發展協會、東部海岸國家風景區管理處、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
交流會重點	1、本年度計畫願景及內容說明		

	2、聯盟成員相互認識																																																																																																												
交流與討論	都蘭部落：期待創新遊程，支持無塑、環保理念 貓公部落：部落旅遊發展剛起步，需要管處多加協助輔導，也將持續以部落藍圖發展下去。 都歷部落：期待創新遊程，文化教室為新的接待據點，需要資源持續整建，使經營持續。 靜浦部落：目前已自主開發新遊程「鐵三小」，也期待創新遊程。 奇美：未來期待可以開發不同季節的遊程，使遊程內容加豐富多元，也想規劃聖山的旅遊行程。 高山森林基地：各部落客群應有所區別，針對主要客群做充分的規劃，而增加遊客不一定以開創新遊程為主要方法，是否可以針對目前遊程做優化提升，並與在地文化有更深的連結。 交通一直是東海岸很大的劣勢，未來是不是有機會改善或有其他的解決方式？ 未來趨勢的社區旅行社合法化是否可以永續推動？ 磯崎部落：部落發揮獨文化、生活、個性特性，在公部門的協助下快速達成產業效益，而部落應結合老人的智慧、壯年人的經驗、青年人的體力發展。 在磯崎工作室：課程安排可針對導覽人員如何帶領遊客融入在地，另外希望東管處增加北段活動，亦或支持各單位自主辦理的活動。 獵人學校：目前已經在申請環境場域認證，並且有經考照的導覽人員。																																																																																																												
照片及簽到表	  部落旅遊夥伴產業創新規劃案 東部海岸部落觀光產業聯盟交流會 - 簽到表 地點：馬卜蘭遊客中心-新太平洋1號店 日期：108年8月1日(四) 11:30~14:00 <table><thead><tr><th>序號</th><th>單位</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>01</td><td>新原部落</td><td>吳松山</td></tr><tr><td>02</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>03</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>04</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>05</td><td>奇美部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>06</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>07</td><td>新原部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>08</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>09</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>10</td><td>都蘭部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>11</td><td>靜浦部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>12</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>13</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>14</td><td>水連部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>15</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>16</td><td>奇美部落</td><td>李松山</td></tr><tr><td>17</td><td>獵人學校</td><td>李松山</td></tr></tbody></table> 部落旅遊夥伴產業創新規劃案 東部海岸部落觀光產業聯盟交流會 - 簽到表 地點：馬卜蘭遊客中心-新太平洋1號店 日期：108年8月1日(四) 11:30~14:00 <table><thead><tr><th>序號</th><th>單位</th><th>姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>18</td><td>部落觀光協會</td><td>李松山</td></tr><tr><td>19</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>20</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>21</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>22</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>23</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>24</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>25</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>26</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>27</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>28</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>29</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>30</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>31</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>32</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>33</td><td>"</td><td>李松山</td></tr><tr><td>34</td><td>"</td><td>李松山</td></tr></tbody></table>	序號	單位	姓名	01	新原部落	吳松山	02	"	李松山	03	"	李松山	04	"	李松山	05	奇美部落	李松山	06	"	李松山	07	新原部落	李松山	08	"	李松山	09	"	李松山	10	都蘭部落	李松山	11	靜浦部落	李松山	12	"	李松山	13	"	李松山	14	水連部落	李松山	15	"	李松山	16	奇美部落	李松山	17	獵人學校	李松山	序號	單位	姓名	18	部落觀光協會	李松山	19	"	李松山	20	"	李松山	21	"	李松山	22	"	李松山	23	"	李松山	24	"	李松山	25	"	李松山	26	"	李松山	27	"	李松山	28	"	李松山	29	"	李松山	30	"	李松山	31	"	李松山	32	"	李松山	33	"	李松山	34	"	李松山
序號	單位	姓名																																																																																																											
01	新原部落	吳松山																																																																																																											
02	"	李松山																																																																																																											
03	"	李松山																																																																																																											
04	"	李松山																																																																																																											
05	奇美部落	李松山																																																																																																											
06	"	李松山																																																																																																											
07	新原部落	李松山																																																																																																											
08	"	李松山																																																																																																											
09	"	李松山																																																																																																											
10	都蘭部落	李松山																																																																																																											
11	靜浦部落	李松山																																																																																																											
12	"	李松山																																																																																																											
13	"	李松山																																																																																																											
14	水連部落	李松山																																																																																																											
15	"	李松山																																																																																																											
16	奇美部落	李松山																																																																																																											
17	獵人學校	李松山																																																																																																											
序號	單位	姓名																																																																																																											
18	部落觀光協會	李松山																																																																																																											
19	"	李松山																																																																																																											
20	"	李松山																																																																																																											
21	"	李松山																																																																																																											
22	"	李松山																																																																																																											
23	"	李松山																																																																																																											
24	"	李松山																																																																																																											
25	"	李松山																																																																																																											
26	"	李松山																																																																																																											
27	"	李松山																																																																																																											
28	"	李松山																																																																																																											
29	"	李松山																																																																																																											
30	"	李松山																																																																																																											
31	"	李松山																																																																																																											
32	"	李松山																																																																																																											
33	"	李松山																																																																																																											
34	"	李松山																																																																																																											

(2) 貓公部落觀摩交流會

本次觀摩將針對貓公部落之創新遊程開發內容試遊，期待並透過座談與對話，持續精進改善。

交流會日期	108 年 11 月 12 日 上午 10:00 至下午 15:00	交流會地點	貓公部落
與會單位	巴蒂崗工作室、臺東縣東河鄉都蘭社區發展協會、奇美部落文化發展協會、靜浦社區發展協會、花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、台東縣長濱鄉長光社區發展協會、東部海岸國家風景區管理處、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
交流會重點	貓公部落遊程試遊		
交流與討論	1. 建議推出部落遊程商品時，應該要先思考好要推出的商品為半日、一日或兩天一夜，以便思考定價以及目標市場在哪。以貓公部落來說，交通位置方便，很適合先從半日遊做起，半日遊的客人穩定後，在加入一日或兩天一夜的方式。 2. 貓公部落的文化內容很豐富、深厚，傳統屋、文化、釀酒和芋麻都很精彩，但今日的各项介紹安排時間都太短，建議可以再針對不同的主題將介紹時間拉長，導覽解說的內容可以再重新整理過、劇本化，使遊程更為精緻化。如奇美部落的做法，光傳統屋的介紹就可以介紹 30-60 分鐘，如長光部落釀酒的體驗就可以操作 2 小時。 3. 釀酒體驗的故事與禁忌需要再加強，使遊客了解釀酒文化與原住民之間的神聖關係。並且增加可以讓遊客一起動手做參與的內容，並讓遊客帶走自己釀的酒，另外由於蒸餾酒是需要等三個月後再製作，也建議可以作為讓遊客回流的方式，與遊客相約三個月後再前來貓公部落一起製作蒸餾酒。 4. 餐點的用餐方式很特別，但餐點的份量建議要再減少，不然會造成浪費。 5. 聖山故事的講解建議能夠找一處能夠好好欣賞聖山的地方讓大家坐下欣賞眺望聖山，並且搭配聖山的故事，以加強聖山與貓公部落的關係。 6. 芋麻的體驗很特別，建議可以從採集芋麻開始，會讓遊客更為印象深刻。 7. 芋麻的製作方式需要有更好的整理，以便讓遊客了解要如何一起動手做以及了解芋麻產生的方式。 8. 貓公的阿美語原是文殊蘭的意思，但在活動中的導覽以及部落的各项視覺中都沒有看到這個元素，覺得非常可惜。		

9. 貓公的經營方式可參考都蘭部落推出的都蘭漫漫走的方式，將各項體驗變為可選擇的項目，並且思考如何與各工作坊做更為互惠的方式，使遊程能夠有更長遠經營常態化的可能。

照片及
簽到表



部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東部海岸部落觀光產業聯盟 貓公部落觀摩交流會 - 簽到表

地點：貓公部落

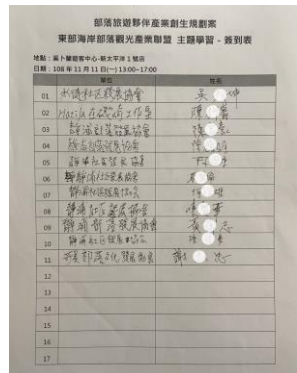
日期：108 年 11 月 12 日(二) 10:00~15:00

	單位	姓名
01	貓公部落文化發展協會	謝志忠
02	馬光社區發展協會	嚴光莉
03	馬光社區發展協會	嚴光花
04	順興合春大飯店	樂舞詩
05	東管區花蓮管理站	劉小萍
06	靜宜發展協會	陳明
07	"	耿維倫
08	都蘭部落	高新
09	都蘭山力環遊業	許玉璽
10	貓公部落文化發展協會	蔣燕
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		

❖ 主題學習

(1) 兒童環境教育經驗分享

為 109 年創新遊程準備，邀請時雨親子課程分享兒童帶領經驗分享，時雨親子課程曾與泰雅族及達悟族部落合作辦理兒童戶外營隊，也再部落辦理過分享講座並與部落交流。

課程日期	108 年 11 月 11 日 下午 13:00 至下午 17:00	課程地點	新太平洋 1 號店
講師	親子時雨 王 O 昂 負責人		
與會單位	在磯崎工作室、奇美部落文化發展協會、靜浦社區發展協會、花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、花蓮縣壽豐鄉水璉社區發展協會、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
課程重點	一、土匪的自我介紹 二、關於帶領解說人員的建議： 每個人的每一個經歷，都會決定他會成為一個什麼樣的人，而這些養分，也是決定你有多少導覽內容與他人分享，若只是純粹的背誦導覽內容，那導覽人員會失去解說的熱情。 三、關於孩童營隊的注意事項 1. 需要與家長充分的溝通，孩子將會在營隊中面臨到的狀況。 2. 如果是家長同行的營隊，家長將不會與孩子一起活動，如果要與孩子一起，也不能影響活動的進行。如家長不會一起同行，則建議與家長組一個群組，隨時回報孩子在活動上的狀況，即便是小小的受傷，也要第一時間讓家長知道，誠實是最好與家長溝通的方式。 3. 孩童的營隊建議以 4 天以上為主，孩子需要時間被觀察並且與環境和帶領人員熟識。第一天建議要安排能夠觀察孩子狀態的活動，了解他們的表達、肢體等，以增強接下來行程的步調調整。天數越長的營隊，孩童對於環境的熟悉程度越高，在安全性上的顧慮則越低。 4. 不建議安排競賽型的活動，應鼓勵孩童每個人都有所長，不須和他人比較。 5. 活動中建議可以安排讓孩童自己觀察，放空、或獨處的時間。		
照片及簽到表	 		

109 年第一期執行成果：

❖ 觀摩與交流

(1) 奇美部落觀摩交流會

奇美部落將於寒假推出兒童部落營，並以「阿美族文化結合土地倫理」為重點，因此本次觀摩與交流邀請各部落夥伴試遊重點遊程「山林野炊」，並邀請擅長結合當地文化推廣無痕山林及土地倫理的鄭○斌老師一同參與，提供專業建議及知識，老師也與部落夥伴交流關於土地倫理與原住民智慧的連結，除了讓部落間相互交流也讓部落共同學習。

交流會日期	109 年 1 月 3 日 上午 09:00 至下午 15:00	交流會地點	奇美部落
與會單位	奇美部落文化發展協會、台東縣原住民沓部融岸文化教育促進會、靜浦社區發展協會、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
交流會重點	1、兒童部落營重點遊程試遊 2、土地倫理與原住民智慧 3、如何以更友善環境的方式在野外升火、野炊		
交流與討論	1、兒童部落營重點遊程試遊 部落夥伴分成三組，各組進行生火、自然素材製作餐具、煮飯及八菜一湯、吃完中餐後進行滅跡。以下為意見交流 (1) 若帶領小朋友操作需拉長時間，才能讓每位小朋友體驗到所有的項目。 (2) 建議讓小朋友事前做工作分配，大人可以知道自己現在可以幫忙什麼，但小朋友若沒有先分配好工作就會不知道現在要做什么。 (3) 若要帶小朋友操作石頭火鍋須注意安全。 2、土地倫理與原住民智慧 土地倫理為「人與土地之間的關係」，要保持生物的多樣性與本土性，同時必須對大自然保持謙卑。而從原住民智慧中能發現許多方式都是為了達到人與土地之間的平衡。 原住民一直與大自然共存，且未造成破壞生態平衡，而原住民的許多祭儀、禁忌、傳說故事其實都是為了警惕族人要讓大自然生生不息的媒介。 就地取材，取自自然用自自然，以原住民的茅草屋為例，以前會以周圍可採集到的素材作為建材，而這些素材都是可以再回歸自然的，像現代的鋼筋水泥就無法完全的回歸自然。		

原住民相信萬物皆有靈，因此有許祭儀，而進入山林有入山儀式、搭建房屋也有開土、上梁等儀式，都是尊重萬物的表現。

3、無痕山林精神 - 如何以更友善環境的方式在野外升火、野炊

(1) 野炊地點的選擇

平緩、水源附近、有石頭佳(生火時可以隔絕土地)

(2) 滅跡及復原場地

所有「非該地的物品皆帶走」是最好的處理方式，因此在準備食材、器材時應以「夠用就好」為原則，但若真的無法帶走，則以「分散原則」做處理。

廚餘處理：分離廚餘中的湯汁，湯汁經水稀釋後分散撒在周圍，廚餘一樣分散於周圍土地。

木炭處理：燒一半的木頭需分離黑炭部分，木頭回歸自然，黑炭敲碎後與灰燼分散灑於周圍，並取周圍的土壤混於生火處的土壤，幫助土壤復原。

照片及
簽到表



部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東部海岸部落觀光產業聯盟 主題學習 2 - 簽到表

主題：傳統文化的價值與連結- 土地、倫理、文化、人
地點：奇美部落
日期：109 年 1 月 3 日(五) 09:00-15:00

序號	單位	姓名
01	奇美部落	黃迪
02	奇美部落	潘福
03	奇美部落	謝心
04	奇美部落	黃
05	奇美部落	陳
06	奇美部落	林
07	奇美部落	黃
08	奇美部落	黃
09	奇美部落	謝
10	奇美部落	謝
11	奇美部落	謝
12	奇美部落	林
13	奇美部落	林
14	奇美部落	林
15	奇美部落	吳

109 年第二期執行成果：

❖ 主題學習

(1) 社群行銷工作坊

多數部落夥伴有經營臉書粉絲專頁，因此希望透過工作坊讓部落夥伴更了解自己所經營的社群，並學習經營技巧、發文技巧、不同平台的串聯經營、直播行銷等等，在以工作坊的方式實際企劃主題貼文。

課程日期	109 年 4 月 29 日 下午 09:00 至下午 17:00	課程地點	新太平洋 1 號店
講師	梵影媒體視覺設計 蔡 O 琦 負責人		
與會單位	奇美部落文化發展協會、花蓮縣生態文化休閒創意產業永續發展協會(吉賴獵人學校)、靜浦社區發展協會、花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
課程重點	一、社群經營技巧 (1) 社群經營案例分享 ● 千千進食中 ● 全家一起匠生活 ● 豆漿-SOYBEAN MILK (2) 台灣主流社群媒體介紹 ● Facebook：長輩最愛，每個人都會「路過」的平台 ✓ 媒體推播新聞主要管道，提高用戶閱讀文字意願！ ✓ 社群性超強，仍是台灣最大直播戰場。 ✓ 避開演算法干擾，社團放送精華內容強化粉絲黏著度！ ✓ 別挑戰觀眾耐心，30 秒內影片最受歡迎。 ● Instagram：年輕人新天地，「一張圖」+「#」玩轉社群 ✓ 視覺衝擊第一！圖片要吸睛，字越少越好。 ✓ 即便只有 15 秒，一定要經營限時動態！ ✓ 九宮格、互動式故事.....圖片排列組合玩出新意。 ✓ #標籤創造討論度，廣告置入更自然。 ● YouTube：下一代的電視，「Google 一下」的最新解答 ✓ 要上 Google 搜尋，影片的關鍵字一定得做好 SEO！ ✓ 觀眾看片時間遞增，類似傳統電視帶狀節目成廣告商最愛。 ✓ 社群環境封閉，透過轉發 FB、IG 導流圈粉。 ✓ 主題五花八門，有共鳴、夠獨特才能勝出。 (3) 如何讓 FB 給你更多曝光？ ● 互動演算定義		

- ✓ 互動的定義是：點連結、按讚、分享、留言
- 在尖峰上線時刻發文
- ✓ 影響粉絲頁貼文觸及率的其一關鍵就是時間衰變，意思就是貼文發佈時間和粉絲看到的時間落差，這個落差越大並且持續存在，貼文觸及的效果自然越差
- 看「觸及數」
- ✓ 互動數並不是單純的高低，而是相對他給你的觸及數比例，比方一萬觸及人數有 1000 人按讚，成效會高於一萬觸及有 200 人按讚。
- ✓ 留言和分享，權重可能是按讚、點擊數的 10 倍以上
- ✓ 各種互動之間連動性也會連帶影響權重，比方說一個按讚又點連結的權重，會遠高於單獨按讚加上單獨點連結。
- ✓ FB 會檢測閱讀時間，如果是掛羊頭賣狗肉的騙點內容，會從很快退出內容的比例過高抓到，同理閱讀時間長可能也有加乘

二、貼文企劃實作

(1) 企劃主題貼文並執行

照片及
簽到表



部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東部海岸部落觀光產業聯盟 主題學習 2 - 簽到表

主題：社群經營工作坊
地點：新太平洋 1 號店
日期：109 年 4 月 29 日(四) 09:00-17:00

單位	姓名
花蓮縣政府觀光旅遊局	林○英
吉安鄉人學校	莊○威
	莊○隆
豐樂社區發展協會	林○金
	蔡○瀚
花蓮縣政府觀光旅遊局	林○浩
奇美部落	林○倫
浪亭部落	吳○泰
深坑部落	林○仁
	黃○山

❖ 觀摩與交流

(1) 109 年東海岸部落觀光產業聯盟交流會

109 年度以長光部落為潛力部落，而長光部落觀光發展模式是以個人工作室個別發展，因此針對「一耕食堂」做餐點開發及「巫弩客工作室」的手做體驗開發，而本次規劃東海岸部落夥伴至長光部落觀摩，希冀大家能夠相互交流。而聯盟交流會預計針對東海岸部落旅遊品牌「一烈！海派過生活」做說明。

交流會日期	109 年 6 月 3 日 上午 10:30 至下午 14:00	交流會地點	長光部落
與會單位	高山森林基地、臺東縣東河鄉都蘭社區發展協會、新社社區發展協會、奇美部落文化發展協會、台東縣原住民耆部融岸文化教育促進會、靜浦社區發展協會、花蓮縣豐濱鄉豐濱社區發展協會、花蓮縣生態文化休閒創意產業永續發展協會 (吉賴獵人學校)、台東縣長濱鄉長光社區發展協會、東部海岸國家風景區管理處、雅比斯國際創意策略股份有限公司		
交流會重點	1、109 年潛力部落遊程觀摩-長光部落 ● 巫弩客工作室 工作室以編織手作為主要目標，介紹本次開發編織手環體驗。 ● 一耕食堂 以在地人為主的食堂，使用在地媽媽種植的菜，結合醃製物料理，也能預約風味餐，中餐將品嚐本次開發的餐點。 2、東海岸部落旅遊品牌說明 ● 「一烈！海派過生活」介紹 ● 網站更新說明 3、聯盟交流 ● 調查各部落對於東管處各項計畫之意願 ● 各部落 109 年度是否舉辦豐年祭		
交流與討論	1、109 年潛力部落遊程觀摩-長光部落 ● 巫弩客工作室 A1：編織體驗做多可以多少人體驗？ Q1：最少 2 人最多 8 人。 A2：編織體驗進行時還會供餐給來咖啡廳的客人嗎？ Q2：目前是星期一到三主要是編織手做，星期四到六為咖啡廳經營，之後會調整上午安排編織手做體驗 (時間 9-12)，下午則是咖啡廳供餐 (時間 14-18)，希望手做與咖啡廳經營能同步發		

展。

A3：編織時間大概會多久？

Q3：最多給 2-3 小時的體驗時間，抓一下緩衝時間。

A4：手做餅乾 DIY 體驗還不錯之後會推出嗎？

Q4：目前部會，因人手不足，有想過這想推出這項體驗，但前提是要增加人力才會實行。

A5：編織手環的體驗費用怎麼算？

Q5：一個人 800 元，可以現場體驗手作，最後帶走一條手環，過程中會提供點心及飲品。

● 一耕食堂

A1：店內會販賣小農的菜，那如果賣不出去誰吸收？

Q1：一耕食堂吸收，因為本身也在部落文件站服務，中午會工餐給部落老人家吃，所以文件站那邊是固定每天都需要購菜。

A2：販賣小農蔬菜有標榜有機、友善嗎？

Q2：要請部落媽媽申請有機友善的認證其實很困難，因他們種植面積只有一小塊，但我們以一種你吃得安心我們也看得安心，因他們也是種來自己吃，如果有看到使用農藥我們也不會收購，我們收購原則是連使用到除草機也不會收。

A3：一耕食堂是有接部落客也有接預約單也接嗎？

Q3：有接預約單，是提供無菜單料理，需前三天預約。如果有接預約單的客人就不會接當天來散客，專心做無菜單料理，除非當天也接到預約客人想吃無菜單料理，但最多只接 15 人。如果當天沒有接預約單就是開放給部落人及散客進來。

A4：一耕食堂空間本身是部落的閒置空間嗎？

Q4：一耕食堂空間是私人住家，是用租的租金不會很昂貴。

2、東海岸部落旅遊品牌說明

A1：目前管處網站中的 logo 為舊版，是否可以更新。

Q1：後續會請大家提供相關資料，logo 的部分也可一併更新。

照片及
簽到表



部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東海岸部落觀光產業聯盟觀摩交流會 - 簽到表

地點：鹿光部落
日期：109年6月3日(三) 10:30-14:00

編號	姓名
01	林○
02	林○
03	林○
04	林○
05	林○
06	林○
07	林○
08	林○
09	林○
10	林○
11	林○
12	林○
13	林○
14	林○
15	林○
16	林○
17	林○

部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東海岸部落觀光產業聯盟觀摩交流會 - 簽到表

地點：鹿光部落
日期：109年6月3日(三) 10:30-14:00

編號	姓名
18	林○
19	林○
20	林○
21	林○
22	林○
23	林○
24	林○
25	林○
26	林○
27	林○
28	林○
29	林○
30	林○
31	林○
32	林○
33	林○
34	林○

部落旅遊夥伴產業創生規劃案
東海岸部落觀光產業聯盟觀摩交流會 - 簽到表

地點：鹿光部落
日期：109年6月3日(三) 10:30-14:00

編號	姓名
35	林○
36	林○
37	林○
38	林○
39	林○
40	林○
41	林○
42	林○
43	林○
44	林○
45	林○
46	林○
47	林○
48	林○
49	林○
50	林○
51	林○

❖ 規劃部落觀光產業聯盟常態化運作機制

(1) 活化策略

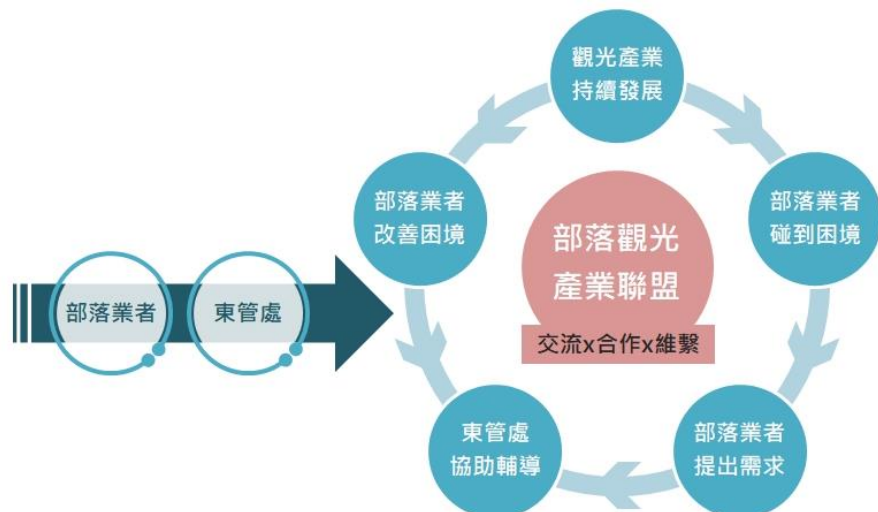
將策略分為對內及對外兩種面向，對外將「一烈！海派過生活」品牌型塑為東海岸部落觀光平台、窗口等資訊的品牌；對內則是建立部落夥伴的合作關係，並呼應對外的「一烈！海派過生活」品牌，將「東部海岸部落觀光產業聯盟」稱作為「海派聯盟」，並使部落夥伴認同「一烈！海派過生活」品牌，達到共好的目標。



1、 「海派聯盟」常態化運作機制

東海岸部落觀光產業聯盟為部落資訊交流、維繫關係、相互合作的平台，並開放所有東海岸部落觀光業者加入，共同為東海岸觀光產業發展努力。

聯盟更是東管處與部落業者間重要的溝通平台，透過線上群組及聯盟聚會，部落業者可說明發展現況及所遇問題及困境，東管處再協助解決問題，使部落業者能夠持續提升觀光產業。



◇ 運作機制規劃

建議每半年舉辦一次交流會，可於交流會中提出議題討論，而部落業者可相互更新發展近況。東管處在會中可向部落業者更

新相關資訊及資料，並說明年度相關計畫內容。

而平時則以 Line 群組作即時的資訊交換及交流，另可透過線上表單每季向聯盟夥伴調查觀光產值報表。

部落觀光產業聯盟

交流會

- 半年開一次交流會
- 各單位更新近況
- 相關計畫說明
- 各項資訊、資料更新

Line群組

- 每季提供觀光產值報表
- 即時資訊交流

2、「一烈!海派過生活」品牌規劃

提升目標客群對於「一烈！海派過生活」品牌認同，可提供遊程資訊，並推出海派系列節慶活動。

作為海派聯盟成員的共同行銷品牌，透過「一烈!海派過生活」參與相關行銷活動或旅展，做東海岸部落觀光整體行銷品牌，且具公部門認證，使目標客群更安心、認同所推出的部落遊程。

✧ 品牌 LOGO 設計

品牌概念：海派。海「派」 東海岸最精髓的旅遊體驗

東部海岸國家風景區位於太平洋畔，得天獨厚的環境不只孕育出部落族人靠海而生的生活方式；對於一般民眾來說，想要看海、從事海上活動時，第一個聯想到的也是東海岸，可以說「海」是東海岸最大的特色及優勢。

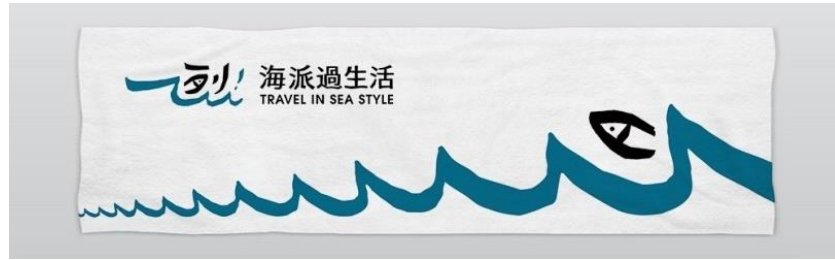


「一烈！海派過生活」強調東海岸「海」的特色，以東海岸部落「海派」的個性，以及「與大海密不可分的生活方式」作為旅遊品牌的核心精神，將「海派」作為一種旅行的態度，向民眾進行推廣行銷，利用既有優勢來強化民眾印象，達到更好的品牌效益。

【一烈】是阿美族歡呼時的語助詞；

【海派】是東海岸各部落熱情不拘的代表，是依傍「大海」生活的「一派」人。

◇ 周邊商品設計



▲ 浴巾、毛巾



▲ t shirt



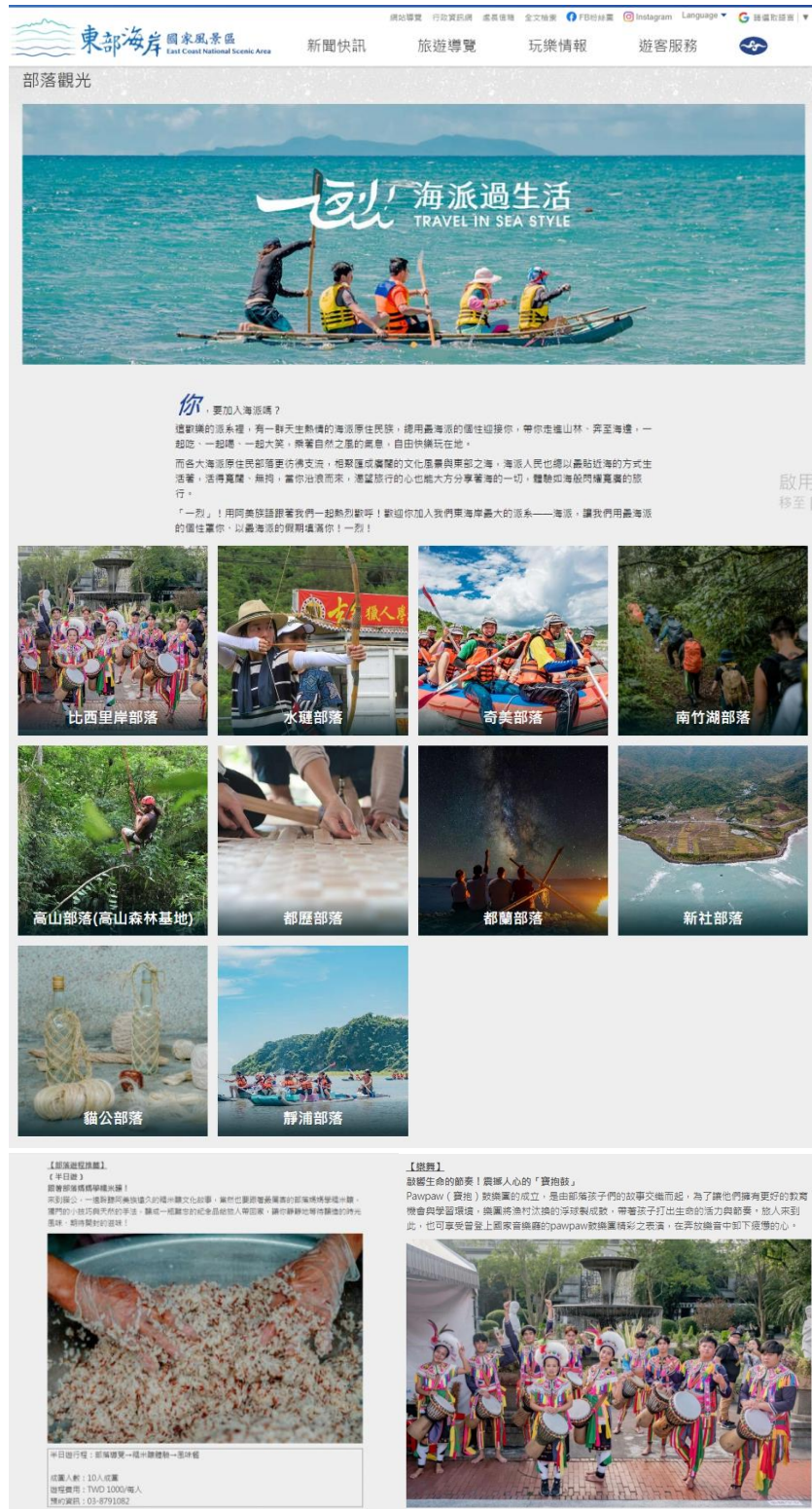
▲ 禮品紙袋、帆布包



▲ 扇子

✧ 東管處網站改版

將 10 個部落的遊程從新盤點、更新，經調查及統整後歸納出半日遊、一日遊、餐飲、樂舞等項目作為網站內容，並重新撰寫 10 個部落的文案、整理相關照片資料等工作，且協助規劃頁面排版及呈現方式。



▲ 重新撰寫文案，並將遊程上架

(五) 創新設計部落遊程

履約標的：透過部落工作假期、部落特色遊程的累積，結合在地人力資源(如藝術、工藝、餐飲、食材等在地職人)，設計創新部落觀光遊程，呈現出東海岸新型態旅遊商品。至少舉辦 4 場創新部落旅遊遊程，累計至少 60 人次參與。

預期成果：舉辦 4 場創新部落旅遊遊程

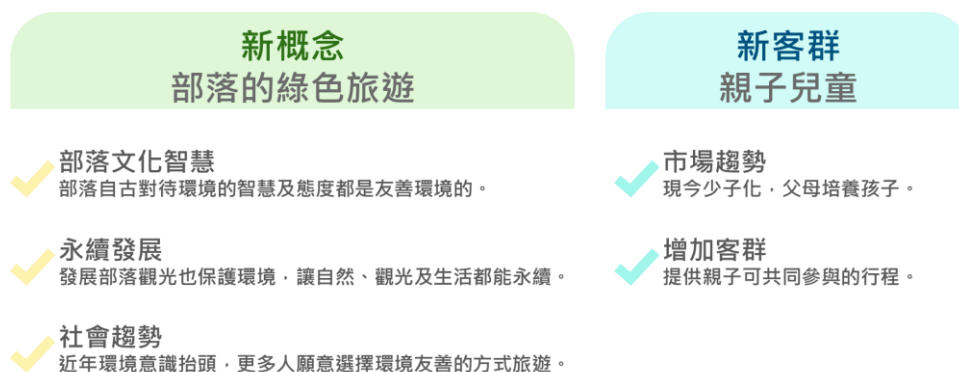
計畫全程成果：舉辦 4 場創新部落旅遊遊程

計畫全程執行成果整理：

項次	執行內容	人數
1	靜浦部落 - 海波野放・頂浪魂河谷行	15
2	奇美部落 - 青山野放・神農山野探奇	14
3	貓公部落 - 小草野放・田園童年探奇	15
4	都歷部落 - 海草野放・海王子潮浪行	16
累計總人數		60 人

執行方式：

- ❖ 東海岸旅遊商品新階段：即為本案的節慶式遊程商品，將由新概念 - 部落的綠色旅遊、新客群 - 親子兒童為主軸，以因應現今環境意識抬頭及親子兒童戶外旅遊盛行的趨勢。



- ❖ 打造東海岸旅遊新商品：將以"環境主題 x 部落智慧 x 環境教育"為元素，希望傳達部落與自然共好的方式及態度。



- ❖ 東海岸旅遊商品網站：建立創新遊程網站。
- ❖ 創新設計遊程：為節慶式遊程商品，預計於 109 年度寒假及暑假各辦兩場次，並以兒童為主。

執行成果：

原本期應辦理 1 場創新部落遊程，依據觀海企字第 1080100836 號，調整於 109 年第二期辦理 2 場創新部落遊程

- ❖ 創新部落旅遊遊程商品品牌形塑

(1) 品牌定位

1. 「童部野放」品牌論述

「童部野放」找回屬於孩子的山林和大海

現在的小朋友，很少有機會無拘無束，放鬆的學習，不同於學校教育，一系列野放遊歷，將讓孩子們透過原住民看待文化與自然的角度的，去認識自己與土地、大自然、環境的關係，透過做中學的方式，用身體去理解與記憶，感受與學習。

2. 「童部野放」LOGO 設計

以柔和明亮的色彩，搭配圓潤可愛的字體形塑而童品牌氛圍，並以東海岸擁有的地景山、海、溪、田設計插畫風格的擬人化元素，作為後續衍生應用。



3. 「童部野放」客群定位

以國小 3~6 年級為主，每梯招募 15 位。

❖ 創新部落旅遊遊程商品行銷宣傳

(1) 成立臉書粉絲專頁

由於目前家長人以使用臉書為主，因此成立品牌粉絲專頁，與家長互動及對外宣傳活動。

目前已累積 1,960 人按讚，2,106 人追蹤



▲ 論述品牌精神，引起相同理念之家長共鳴，共 4 篇



▲ 與家長互動，辦理紀念品投票抽獎活動



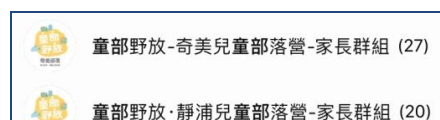
▲ 推出活動懶人包，讓家長認識新的兒童營隊品牌



▲ 活動後分享精選照片，帶動家長分享粉絲專頁

(2) 成立家長 Line 群組

活動前與家長建立群組作活動前、中、後聯繫，活動將家長集中至官方群組，作為照片分享及未來宣傳管道之一。



(3) 官方網站建置

為讓品牌有統一對外入出的形象平台，架設一頁式網站，內容包含品牌精神論述、活動特色、場次連結及家長 Q&A。

童部野放

專屬孩子的大海與山野

童部主題探索遊程

我是海邊玩耍的遊程，海邊野孩子最適合來了。

奇美部落
青山野放・神農山野探奇
2020.2.4-2.6

靜浦部落
海波野放・頂蓋溪河谷行
2020.1.31-2.3

童部野放・同步也 fun

大自然的奧秘，需要生活去體驗。在野孩子，您將獲得一場昇華之門，也透過親子們參與到大自然的體驗，來感受野放與自然共生的奧秘。

從海邊野放進入森林與大地的奧秘，體驗一場親子們共同探索，進入森林與大地的奧秘，來感受野放與自然共生的奧秘，也透過親子們參與到大自然的體驗，來感受野放與自然共生的奧秘。

部落與大自然共存的生活智慧

部落的「生活」與「自然」是相輔相成的。在野孩子，我們透過一場一場的野放活動，讓孩子們透過一場一場的野放活動，來感受野放與自然共生的奧秘，也透過親子們參與到大自然的體驗，來感受野放與自然共生的奧秘。

點亮孩子對世界更大的想像

在野放活動中，孩子們透過一場一場的野放活動，來感受野放與自然共生的奧秘，也透過親子們參與到大自然的體驗，來感受野放與自然共生的奧秘。

活動說明

目前活動時間：以部落與自然共生的方式，安排各式活動，讓孩子們透過一場一場的野放活動，來感受野放與自然共生的奧秘，也透過親子們參與到大自然的體驗，來感受野放與自然共生的奧秘。

孩子玩 + 孩子吃 + 孩子學

體驗部落生活技能
體驗部落飲食文化
學習與大自然相處

Q&A

家長可以如何參與？

家長要如何得知孩子的狀況？

孩子要如何抵達部落？

活動場域在哪裡？能去嗎？

孩子在部落有什麼？

孩子在部落有什麼建議？

(4) 媒體露出

1. 微笑台灣

於旅人專欄中露出電子文章，並於微笑台灣 319 鄉+粉絲專頁中露出。



▲ 累計 4,367 人閱覽

<https://reurl.cc/r8or1y>



▲ 646 人按讚 68 人分享

2. 原住民族電視台



▲ 原民台新聞露出 2020 年 2 月 11 日

<https://reurl.cc/k0kr1G>



▲ 原民台新聞露出 2020 年 7 月 30 日

<https://reurl.cc/ygovEE>

(5) 新聞稿露出 (新聞稿資料詳見附件七)

共有 23 則新聞露出。

CTWANT- 2019 年 12 月 15 日 https://reurl.cc/aIQgN9	青年日報- 2020 年 2 月 4 日 https://reurl.cc/K6Z5ZR	Yahoo 新聞- 2020 年 2 月 4 日 https://reurl.cc/xDd2zN
---	---	---



HiNet 新聞-

2020 年 2 月 12 日

<https://reurl.cc/Na3g35>



青年日報-

2020 年 2 月 7 日

<https://reurl.cc/qDy2NN>



更生日報-

2020 年 2 月 18 日

<https://reurl.cc/qDy2M0>



焦點時報-

2020 年 5 月 15 日

<https://reurl.cc/4mqr4L>



ETtoday 新聞雲-

2020 年 5 月 16 日

<https://reurl.cc/3LRXp0>



花蓮電子報-

2020 年 5 月 16 日

<https://reurl.cc/GrQjad>



Yahoo 旅遊-

2020 年 5 月 18 日

<https://reurl.cc/0OQVOA>



東管處-

2020 年 5 月 18 日

<https://reurl.cc/Q3mR9O>



ReadyGo-

2020 年 5 月 20 日

<https://imreadygo.com/65988>



正聲廣播-

2020 年 6 月 10 日

<https://reurl.cc/WLyxZO>



台東縣政府-

2020 年 7 月 27 日

<https://reurl.cc/ldlQo9>



真晨報-

2020 年 7 月 28 日

<https://reurl.cc/9Xxvxbv>

 暑假首場「童部野放」 感受阿美族與海共存的日常 國立教育廣播電台- 2020 年 7 月 28 日 https://reurl.cc/7on7Zy	 暑假首場「童部野放」 感受阿美族與海共存的日常 國立教育廣播電臺- 2020 年 7 月 28 日 https://reurl.cc/WLyxr9	 暑假首場「童部野放」 感受阿美族與海共存的日常 新浪台灣-2020 年 7 月 28 日 https://iview.sina.com.tw/post/23363140
 東台灣新聞網 暑假首場「童部野放」 帶著孩子重回部落淳樸的美好年代！ Hanlin Wordpress – 2020 年 7 月 29 日 https://reurl.cc/d59nvD	 暑假首場「童部野放」 感受阿美族與海共存的日常 東台灣新聞網- 2020 年 8 月 18 日 https://reurl.cc/5qVvgV	 【暑期最終場！-「童部野放」帶著孩子重回部落淳樸的美好年代！】 台東電子報- 2020 年 8 月 18 日 https://reurl.cc/Md9Odv
 東管處暑期最終場「童部野放」圓滿結束 中華新聞雲- 2020 年 8 月 18 日 https://reurl.cc/5qVvdG	 東管處「童部野放」 分享部落智慧 青年日報- 2020 年 8 月 19 日 https://reurl.cc/k0kOln	

❖ 創新部落旅遊遊程商品活動辦理

(1) 報名頁面建置

透過首頁外連至 accupass 及課外通進行活動內容介紹及報名。



▲課外通上架



兒童部落營【貓公部落-小草野放・田園童年探奇】阿美族田野文化

2020-08-15(六) ~ 2020-08-18(二)

在貓公部落的傳統中，花花草草不僅用來觀賞，更融入日常生活的許多層面，從食用保健到休閒玩樂，應用廣泛。透過兒童營，將帶孩子們見識

11 人喜歡 活動結束



兒童部落營【都歷部落-海草野放・海王子潮浪行】阿美族海洋文化

2020-07-25(六) ~ 2020-07-27(一)

海上的漁撈文化，是部落不可或缺的生活方式，每年的海祭，更展現部落對海的重視與崇敬。透過兒童營，將帶著孩子體驗都歷部落與海洋緊密

10 人喜歡 活動結束



兒童部落營【靜浦部落-海波野放・頂浪魂河谷行】阿美族河口文化

2020-01-31(五) ~ 2020-02-03(一)

孩子們從踏上河口就開始認識靜浦部落，了解部落依著河口環境而來的生活文化，學習包括用三角網和八卦網捉魚，滑膠筏捕魚的謀生方式，感

29 人喜歡 活動結束



兒童部落營【奇美部落-青山野放・神農山野探奇】阿美族山林文化

2020-02-04(二) ~ 2020-02-06(四)

對昆蟲動物和大自然充滿好奇心的孩子們，很適合野放到奇美部落，整個部落就是一座森林探索博物館，孩子不僅可以採集野菜、用竹子製作自

1 人喜歡 活動結束

▲accupass 四場活動累計 12,000 人瀏覽，51 人喜歡



▲accupass 活動內頁

(2) 活動視覺設計

1. 活動紀念品

童部野放活動多為戶外活動，因此設計黃色網帽作為紀念品，且方便工作人員增加孩子於人多或戶外的辨識度，工作人員則是戴黑色網帽。



製作主題徽章



2. 活動設計品



▲活動手冊



▲活動名牌



▲活動布條

(3) 辦理成果

1. 靜浦部落 - 海波野放・頂浪魂河谷行

活動名稱	靜浦部落 - 海波野放・頂浪魂河谷行			
活動日期	109 年 1 月 31 日至 2 月 3 日			
報名人數	15 位			
行程規劃				
時間	1/13	2/1	2/2	2/3
07:00-08:00	(1) 07:20 台北車站東 3 門集合	千禧山莊吃早餐	早餐-自己煎布拉魚蛋餅	千禧山莊吃早餐
08:00-09:00	搭乘 408 車次台北 7:40-花蓮 9:39	【搭設河口的秘密基地】	(千禧山莊)	【淨灘】
09:00-10:00	(2) 09:00 花蓮車站集合	(出海口)	【河口生存技能練習 2】	淨灘、垃圾分類、認識垃圾分解
10:00-11:30	花蓮站轉搭接駁車前往靜浦部落，中途芭崎休息區休息	【自己的餐具自己做】竹筷子	浪花蟹、射箭	(出海口)
11:30-12:00	分配房間、休息、中餐	(出海口)	(海邊/射箭場)	【中餐】
12:00-12:30	(千禧山莊)	【中餐】	【中餐】海邊野餐	(新太平洋 1 號店)
12:30-13:00	認識阿美族飲食文化-石頭火鍋	(出海口)	(出海口)	【孩子心得分享】
13:00-13:30			午休	(新太平洋 1 號店)
13:30-14:00	【互相認識】破冰、分組	午休	【晚會歌舞練習】	
14:00-15:00	(涼亭)	【河口生存技能練習 1】	(出海口)	賦歸
15:00-17:00	【祈福儀式】 【認識靜浦部落】	八卦網、竹筏	【食材準備】採集野菜	(1) 預計 15:30 抵達花蓮車站
17:00-18:00	【晚餐】	(秀姑巒溪)	【晚會烤肉】	搭乘 425 車次花蓮 16:00-台北 18:16
18:00-19:00	【我要成為河口達人】 聽河口故事、隔天任務分工	【晚餐】	(船屋民宿)	(2) 預計 18:30 在台北車站東 3 門解散
19:00-20:00	休息、就寢	【夜觀河口三角網】		
20:00-20:30		(出海口)	休息、就寢	
20:30-21:00		休息、就寢		

遊程操作

 四項體驗	 部落導覽	 淨灘
 體驗石頭火鍋	 搭工寮	 夜觀出海口
 部落晚會	 心得分享	 自己煎布拉魚蛋餅

家長回饋

- 活動很好玩，說下次還要回去部落玩，體驗了很多東西、很特別！她還跟我說她自己班上有一個同學是阿美族，她開學回去要那個同學說：「有機會一定要回去妳的部落，也要把母語學回來！」
- 學生人數少，服務員能夠妥善照顧，學習效果佳。
- 行前說明清楚，爸媽能夠放心交給你們。
- 事前皆有針對家長提出的疑慮回答問題，身為家長因此能放心將孩子交予給工作人員，謝謝。
- 孩子很開心反饋東西都很好吃，活動內容豐富，身體會感到累，心裡覺得很好玩，這樣的累，很值得！
- 孩子一直唸著活動中的大哥哥！還把手冊拿出來看很久，我上 youtube 找靜浦部落影片給孩子看，看到眉開眼笑，一直說暑假要參加
- 自從接到小孩後，一路上吱吱喳喳的講了 1 個多小時，不僅說體驗活動、還有靜浦有趣的人，可見這趟旅程讓她有多印象深刻，謝謝團隊的用心、大家的照顧，期待下次再相會。
- 和夥伴分開了，我家女兒就偷偷哭了，可見孩子們都很投入活動呀！回家一直吱吱喳喳分享，吃魚苗啦、魚肉吸引浪花蟹啦、秘密基地被風吹掉等等。感謝活動的大家，大小朋友互相照顧！期待下次的活動！

2. 奇美部落 - 青山野放・神農山野探奇

活動名稱	奇美部落 - 青山野放・神農山野探奇		
活動日期	109 年 2 月 28 日至 3 月 1 日		
報名人數	14 位(原 16 位・因武漢肺炎疫情 2 位取消)		
行程規劃			
時間	2/4	2/5	2/6
07:00-08:00	(1) 07:20 台北車站東 3 門集合	【早餐】	【早餐】
08:00-10:00	搭乘 410 車次台北 7:57-瑞穗 11:15 (2) 11:00 瑞穗車站集合	【採集野菜】	【童玩製作】 採集素材製作童玩
10:00-11:00	瑞穗站轉搭接駁車前往奇美部落	【中餐】山林野炊	【傳統食器製作】
11:00-11:30	前往奇美部落	【山林陷阱】	【中餐】
11:30-12:00	放置行李、休息		
12:00-13:00	【中餐】		【孩子心得分享】
13:00-13:30	【互相認識】 破冰、分組		
13:30-14:00	【認識奇美部落】		
14:00-16:00	部落導覽 製作餐具(碗、筷子、湯匙)	【草藥採集】 藥草認識，草藥分類，一組一類 以蒸氣浴的草藥為主(60min)	驅腳 (1)預計 14:30 抵達瑞穗車站 搭乘 425 車次瑞穗 15:06-台北 18:16
16:00-17:00		【草藥浴體驗】泡腳	
17:00-18:00	【晚餐】	【晚餐】	(2)預計 18:30 在台北車站東 3 門解散
18:00-19:00	【我要成為山林達人】 隔天任務分工 (部落教室)	【夜觀青蛙】	
19:00-20:00	盥洗、就寢		
20:00-21:00		盥洗、就寢	

遊程操作

		
部落導覽	製作餐具	山林野炊
		
製作陷阱	草藥浴	夜觀青蛙
		
童玩製作	製作傳統石器	心得分享

家長回饋

- 覺得很棒很有趣的活動,可惜已經六年級了,是否還能參加。
- 小孩很喜歡戶外生活,自行野炊,覺得此次活動認識山野中不同野菜/昆蟲,也學習如何用葉子竹子做器皿,希望下次還有機會參加此活動。
- 她說這是她參加過最好的營隊了,真的很感謝老師們的照顧。
- 在部落的生活幾乎都取自於自然,很有趣的體驗,也有很多生態觀察,想和朋友同學分享,有機會再回奇美。
- 採用 LINE 群組聯繫的方式很好。

3. 都歷部落-海草野放・海王子潮浪行

活動名稱	都歷部落-海草野放・海王子潮浪行
活動日期	109 年 7 月 25 日至 7 月 27 日
報名人數	16 位

行程規劃

	7/25	7/26	7/27
上午	【前往都歷部落】 07:00 台北車站東 3 門集合 搭乘 408 車次 台北 7:40-玉里 10:29 10:30 玉里車站集合 玉里站轉接駁車前往都歷部落	【潮間帶】 潮間帶生態 採集可食食物 烹煮中餐	【芋麻編織】 魚骨頭搭配芋麻繩手環 (部落教室)
	【抵達都歷部落】 分配房間、中餐 (部落教室)	【中餐】 認識阿美族飲食文化 (都歷部落內)	【分享回饋】 孩子心得分享 (部落教室)
下午	【始業式】 破冰、分組 (部落教室)	【SUP】 (海邊)	【賦歸】 預計 14:30 抵達玉里車站 搭乘 425 車次 玉里 14:53-台北 18:16 18:20 抵達台北車站東 3 門解散
	【認識都歷部落】 徒步部落導覽 製作餐具(竹碗、筷子) (都歷部落內)		
晚上	【海洋故事】 都歷部落傳統海域故事 (部落教室)	【海邊烤肉晚餐】 地窯爐晚餐 傳統舞蹈 (海邊)	

遊程操作



部落導覽



享用地窯爐美食



SUP 體驗



製作地窯爐



潮間帶



部落晚會



月桃魚骨手環



淨灘活動



心得分享

家長回饋

- 很高興，希望下次還有機會參加。
- 活動很好玩，吃的很好。
- 感謝主辦單位、指導老師及活動工作人員，讓孩子們有個愉快的假期，學習認識海洋與部落的生活文化。透過做中學，學中做的方式，用身體去理解與記憶，感受與學習，留下歡笑與滿滿收穫。您們辛苦了，感恩您們的用心
- 謝謝老師照顧，孩子們玩得很開心！

4. 貓公部落-小草野放・田園童年探奇

活動名稱	貓公部落-小草野放・田園童年探奇			
活動日期	109 年 8 月 15 日至 8 月 18 日			
報名人數	15 位			
行程規劃				
	8/15	8/16	8/17	8/18
上午	【前往貓公部落】 07:00 台北車站東 3 門集合 搭乘 408 車次 台北 7:40-花蓮 09:39 花蓮車站轉接駁車前往貓公部落	【植物應用】 撿芋麻線 用芋麻線做抓小鳥陷阱 (11 鄰農路)	【開心農場】 認識部落常種植植物、野菜 (菜園)	【封溪捕魚】 慶功八個浪 (貓公溪)
	【抵達貓公部落】 分配房間、中餐 (聚會所)	【中餐】 兒時記憶的放牛飯包 (11 鄰農路)	【中餐】 烹煮自己採的野菜 (菜園)	【分享回饋】 孩子心得分享 (聚會所)
下午	【始業式】 破冰、分組 (聚會所)	【Salama 童玩】 動手作童玩 (11 鄰農路)	【歌舞練習】 小組帶開，練習晚會表演 (傳統屋)	【賦歸】 預計 15:30 抵達花蓮車站 搭乘 425 車次 花蓮 16:00-台北 18:16 18:20 台北車站東 3 門解散
	【徒步認識貓公部落】 部落導覽 (貓公部落)			
晚上	【植物故事】 認識植物應用 (聚會所)	【晚餐】 部落晚餐 (聚會所)	【晚會烤肉】 晚會表演 (部落戶外)	
遊程操作				
 部落導覽  製作捕鳥陷阱  放牛飯包				
 手作童玩  部落媽媽的菜園  部落晚會				
 封溪捕魚  撿芋麻線  心得分享				
家長回饋				
● 謝謝老師們這 4 天的照顧～ O 晴跟 O 呈都玩得很開心～～ 尤其都對食物非常讚美，希望明年有機會還可以參加 海草野放・海王子潮浪行 ● 謝謝這幾天來的照顧，孩子第一次離家這麼久，相信一定玩得很充實很開心！				

(六) 創新部落旅遊短片製作

履約標的：拍攝創新部落旅遊影片累計至少 3 分鐘，影片支數不限，畫質至少 1080pHD 規格，含中英文字幕，影片音樂需使用有版權之作品，並能公開撥放，以對外行銷創新旅遊商品。

預期成果：創新影片拍攝

計畫全程成果：創新部落旅遊影片 3 分鐘 2 支、30 秒 CF1 支

執行成果：

❖ 創新影片

(1) 3 分鐘創新部落旅遊影片

透過採訪的方式描述暑假及寒假的活動精神。



▲ 寒假場次，靜浦、奇美部落



▲ 暑假場次，都歷、貓公部落

(2) 30 秒 CF

以活潑有趣的畫面及輕快的音樂做為童部野放的形象影片。



第三部分、工作期程與進度分配

壹、預期成果工作項目及實施進度

一、預期工作與實施進度

表 3-1- 1 預期實施工作進度表

執行工作項目		108			109			
月份		5 -6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-11
東部海岸部落盤點分析 1 式			1					
潛力部落觀光服務品質提升 2 式				1		1		
優化部落觀光產業 6 式			1	1	1	1		2
標竿學習 與建構合 作機制	標竿學習活動 1 場							1
	活化東部海岸部落觀光產業聯盟 4 場觀摩及 2 場主題學習		1 (1 場觀摩-聯盟交流)	2 (1 場主題學習 1 場觀摩)	1 (1 場觀摩)	1 (1 場觀摩)		
創新設計部落遊程 4 式					2		2	
創新部落旅遊短片製作 1 式								1
進度查核		工作計畫書:簽約後 20 日內	108 年第一期:工作計畫書通過 60 個日曆天	108 年第二期:11/15	109 年第一期:108 年第二期工作報告書通過 90 個日曆天內	109 年第二期:109 年第一期工作報告書通過 90 個日曆天內		成果報告:11/15

二、預計進度查核點

表 3-1- 2 預定進度查核表

工作計畫書 (簽約日完成 20 日內)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	全案工作之執行期程與預定工作內容說明	全案工作之執行期程與預定工作內容說明
108 年第一期 (工作計畫書通過 60 個日曆天)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	東海岸部落盤點與分析階段性成果、潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業執行計畫、標竿學習活	東海岸部落盤點與分析 1 式、潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業執行計畫、標竿學習活動執行

	動執行計畫、活化東部海岸部落觀光聯盟(暫名)執行計畫、設計創新部落遊程階段性成果。	計畫、活化東部海岸部落觀光聯盟執行計畫 - 聯盟交流會 1 式、設計創新部落遊程階段性成果。
108 年第二期 (108 年 11 月 15 日)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	東海岸部落盤點與分析、潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業 2 處、1 場觀摩與交流及 1 場主題學習、創新部落旅遊短片製作執行計畫。	東海岸部落盤點與分析、潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業 2 處、1 場觀摩與交流及 1 場主題學習、創新部落旅遊短片製作執行計畫。
109 年第一期 (109 年 2 月 24 日)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業至少 1 處、標竿學習活動階段性成果、1 場觀摩與交流、設計創新部落遊程 2 場次、創新部落旅遊短片製作階段性成果。	潛力部落觀光服務品質提升階段性成果、優化部落觀光產業至少 1 處、標竿學習活動階段性成果、1 場觀摩與交流、設計創新部落遊程 2 場次、創新部落旅遊短片製作階段性成果。
109 年第二期 (109 年 6 月 10 日)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	潛力部落觀光服務品質提升 2 處、優化部落觀光產業至少 1 處、1 場觀摩與交流、創新部落旅遊短片製作階段性成果。	潛力部落觀光服務品質提升 2 處、優化部落觀光產業至少 1 處、1 場觀摩與交流、1 場主題學習、創新部落旅遊短片製作階段性成果。
成果報告 (109 年 11 月 15 日)	預期進度	實際執行進度
工作執行規劃	優化部落觀光產業 2 處、標竿學習活動 1 場、創新部落旅遊短片製作 1 式。	優化部落觀光產業 2 處、標竿學習活動 1 場、創新部落旅遊短片製作 1 式。

貳、計畫全程質化及量化效益

一、質化效益

(一) 地方產業振興

1. 部落觀光產業發展建構

- ✓ 透過多向輔導及串聯建構部落觀光產業
協助潛力部落提升觀光服務品質，包含遊程內容建構、整合、調整等，並協助與在地品牌串聯，提升能見度，並與部落在地業者配合，帶動部落觀光產業發展。
- ✓ 為東海岸部落觀光產業增加更多發展可能
打造東海岸部落觀光旅遊品牌「一烈！海派過生活」及東海岸兒童部落營品牌「童部野放」，為東海岸部落觀光產業發展注入更多可能性。

2. 增加部落的品牌度與能見度

- ✓ 透過不同主題包裝提升品牌度與能見度
 - (1) 貓公部落 - 以「以記憶中的技藝」為主題，包裝童玩製作、放牛飯包、苧麻工藝、釀酒、siraw 體驗等遊程項目。
長光部落則是透過設計。
 - (2) 長光部落 - 設計部落 LOGO 來提升品牌度，巫弩客工作室以「生活織識」為主題，推出編織課程體驗，形塑工作室品牌。

3. 吸引部落青年回鄉創業

- ✓ 協助長光部落返鄉青年所營運的一耕食堂，建立品牌核心並開發在地特色菜單，陪伴並協助青年回鄉初期創業的過程。

4. 在地社區活化，增強地方認同感

- ✓ 透過聯盟進行觀摩與交流活動，促使部落夥伴相互了解觀光產業發展狀況，並在觀摩與交流過程中相互鼓勵、提供意見及共同討論，鼓勵部落夥伴共好，進而提升部落夥伴對於自身部落的認同。

5. 青年與部落共同發想與執行企劃，增強社區地方認同感

- ✓ 籌備童部野放兒童部落營時，鼓勵部落青年參與討論並擔任活動總控、隊輔等活動重要角色。
 - (1) 靜浦部落 - 7 人(活動總控/陳○勇，隊輔/ 林○輝、吳○傑、黃○承、耿○倫、陳○明、黃○志)

- (2) 奇美部落 - 6 人(活動總控/謝 ○ 忠，隊輔/蔡 ○ 雄、鄭 ○ 玉、柯 ○ 妹、蔡 ○ 雄、謝 ○ 英)
- (3) 都歷部落 - 9 人(活動總控/吳 ○ 瑾，隊輔/郎 ○ 迪、林 ○ 函、葉 ○ 幸、林 ○ 濠、林 ○ 濠、吳 ○ ○、吳 ○ 璉、朱 ○ 晨)
- (4) 貓公部落 - 7 人(活動總控/吳 ○ 安，隊輔/葉 ○ 晴、陳 ○ 玲、汪 ○ 玫、俞 ○ ○、江 ○ 廷、高 ○ ○)

(二) 導入創意的旅遊商品

1.企業認養與套裝遊程，創造資源整合

- ✓ 與在地組織整合，共同推出套裝遊程

今年與 " 老闆來串生活 " 活動串聯，上架貓公部落及長光部落的半日遊程，另外與其他單位共同推出一日及三日行程，達到套裝遊程及資源整合。

2.鼓勵創新服務與學習

- ✓ 透過標竿學習活動觀摩創新服務

帶領聯盟夥伴至嘉義，拜訪太平社區合作及逐鹿部落合作社，觀摩合作社營運模式及其經營的服務體驗，透過觀摩學習激發東海岸部落夥伴對於聯盟組織的後續發展可能性。

- ✓ 首創以兒童市場為主軸，為東海岸部落注入創新服務

為推出東海岸首創的兒童部落營活動，鼓勵部落學習兒童帶領技巧、導覽解說內容調整等，並轉換體驗服務對象，促使東海岸部落發展創新服務。

3.積極引導部落產業經營學習，建立永續經營的精神

- ✓ 童部野放活動積極引導部落學習從籌備到辦理的各項事務，並邀請專業顧問於活動前、中指導，希望累積部落自主辦理的能量。

(三) 行銷推廣東海岸部落觀光

1.鼓勵部落創造與創新旅遊商品，扶植部落產業

- ✓ 協助潛力部落開發、設計部落遊程商品，並實際招生開團執行。

(1)長光部落 - 巫弩客工作室/生活織識-編織手環。

(2)貓公部落 - 記憶中的技藝/部落導覽+工坊體驗+部落餐飲。

- ✓ 創新部落旅遊商品，設定系列主題

童部野放兒童部落營以東海岸地景為主題分類。

- (1) 奇美部落 - 「山」青山野放・神農山野探奇
- (2) 靜浦部落 - 「溪」海波野放・頂浪魂河谷行
- (3) 都歷部落 - 「海」海草野放・海王子潮浪行
- (4) 貓公部落 - 「田」小草野放・田園童年探奇

2.創新行銷推廣模式・開拓多元客群

- ✓ 童部野放 accupass 活動 - 累計 12,000 人瀏覽・51 人喜歡。
- ✓ 童部野放 FB 粉絲專頁 - 累積 1,960 人按讚・2,106 人追蹤。
- ✓ 媒體曝光 - 微笑台灣 1 則、原住民族電視台 2 則、新聞露出 23 則。
- ✓ 行銷宣傳短片製作 - 3 分鐘活動影片 2 支、30 秒 CF 1 支

二、 量化效益

表 3-2- 1 量化效益表

評估指標		計畫全 程量化 效益	計畫全程達成量化效益
指定指標	東部海岸部落盤點分析	1 式	1 式(共 18 個部落・25 個單位)
	培力潛力部落觀光服務 品質提升	2 式	2 式(貓公部落、長光部落)
	優化部落觀光產業	6 式	6 式 奇美部落：經營管理-成本估算、如何接待外賓 水璉部落：接待環境整理 - 展售空間規劃 靜浦部落、奇美部落：體驗服務 - 新遊程診斷、培訓 都蘭部落：行銷推廣 - 摺頁設計製作 新社部落：行銷推廣 - 社群經營、推廣主題遊程 奇美部落：體驗服務 - 遊程精進
	標竿學習活動	1 場	1 場(阿里山觀摩)
	活化東部海岸部落觀光 產業聯盟	6 場	4 場觀摩與交流 2 場主題學習
	創新設計部落遊程	4 場	4 場(靜浦部落、奇美部落、貓公部落、都歷部落)
	創新部落旅遊短片製作	1 式	1 式
優規	媒體露出	微笑台灣 1 則、原住民族電視台 2 則、新聞稿露出 23 則	
	品牌打造	2 式(童部野放、一烈！海派過生活)	

三、 結論與未來展望

(一) 東海岸部落觀光產業聯盟

聯盟目前是只要有在從事部落觀光即可加入，無特定入盟規定，而在運作機制上，目前為每半年召開一次聯盟交流會，而聯盟成員並無太多實質合作。聯盟內也並無主要召集人的腳色，召開聯盟交流會、調查聯盟成員各式資料等聯繫事務工作，目前是由東管處負責。

聯盟成員沒有權責規範，可能影響運作機制上的執行積極度，因此建議訂定相關權責及機制，使聯盟組織運作更進一步。

未來運作建議

✧ 現有 Line 群組經營

目前的東海岸部落觀光產業聯盟 Line 群組可維持現況，作為聯盟成員交流部落旅遊資訊與合作發展等議題討論，並開放任何從事部落觀光的夥伴加入。

✧ 各單位推派聯盟窗口

各單位推派 1~2 位作為聯盟窗口，配合實施聯盟相關資源調查及出席聯盟相關會議、活動等，而未來欲爭取或參與東管處計畫資源時，東管處將參考各單位參與配合聯盟運作情形。

✧ 提升聯盟成員認同感

以「一烈！海派過生活」為主題辦理聯盟活動，且召集聯盟窗口及成員共同進行籌畫，提升聯盟成員凝聚及對於聯盟的認同度，進而激發聯盟成員更多合作可能，而也透過這樣活動讓「一烈！海派過生活」品牌向外推展。

(二) 部落相關輔導狀況

遊程主題形塑

前幾年為每個部落形塑不同的遊程主題，例如：月桃都歷、飛魚磯崎等，但近年因部落發展狀況使遊程主題有所調整，亦是無持續以此遊程主題對外行銷推廣，讓東海岸部落遊程主題漸趨模糊。建議透過包裝行銷、遊程調整等重新擬定各部落的遊程主題，並透過行銷活動加速形塑成效。

行銷推廣

潛力部落經過 108~109 年協助建立遊程項目，但仍需持續投注行銷輔導資源，讓新興部落能夠被看見。而今年更為東海岸部落旅遊創造「一烈！海派過生活」品牌，建議未來可透過此品牌打造系列行銷活動 ex 海派日、海派季，同時成立相關社群平台，為東海岸部落旅遊推廣及發聲，成為行銷東海岸部落旅遊的最佳媒介。

符合各部落發展狀況的輔導方式

東海岸各部落發展狀況不盡相同，本案依照各部落需求進行一對一輔導的模式受部落青睞，且方向多元能直接協助、改善、提升部落經營狀況。未來建議可持續提供相似資源，針對部落不同需求進行課程安排、顧問輔導、空間美化、遊程精進等。

(三)創新遊程

部落辦理「童部野放」情形

今年辦理的靜浦部落、奇美部落、都歷部落均屬旗艦部落，發展成熟、經驗豐富，安排的行程也是操作成熟的項目，在整體活動執行上較順利，但仍需透過專業顧問指導，將現有遊程轉化為適合兒童的操作方式，並加強與兒童的應對技巧。

而貓公部落屬潛力部落，正處發展階段，因此，不僅是所安排的遊程操作經驗較少，在人力的調度上、危機處理的應變上，都需再加強。但也因為實際操作使部落看見可以調整進步的部分。

因此建議未來辦理可優先以成熟部落辦理，若潛力部落欲辦理則需投入更多輔導。但兩者均需投入兒童帶領技巧及遊程操作轉化等輔導資源，使活動更為順利、專業。

「童部野放」未來執行建議

✧ 部落培力

- ✓ 東海岸部落多半無接待兒童團體的經驗，因此仍需相關培訓課程，例如：導覽解說的調整、與孩童的應對技巧、活動安全評估等等。
- ✓ 無接待兒童經驗之部落於活動期間建議搭配專業顧問，可現場即時提供部落建議，遇到問題可共同討論應對方式，必要時可協助活動操作。
- ✓ 109 年辦理部落中以靜浦、奇美、都歷為發展成熟之部落，而貓公部落則屬正在起步中之部落，待今年度場次舉辦完畢後，將針對不同發展狀況之部落辦理情形作分析，可做為明年度評選部落之參考。

✧ 品牌行銷

- ✓ 童部野放為全台首創之兒童部落營，可持續提升品牌能見度，希冀童部野放不只推出兒童部落營，更能成為東海岸為最適合兒童的旅遊品牌。
- ✓ 由於家長社群重視信任度，並且有固定追從之品牌，因此建議找尋家長信任之品牌、名人、社群等平台合作，將童部野放行銷至更多家長社群中，例如：與親子天下雜誌合作，推出系品牌介紹文章等等。

✧ 活動辦理

- ✓ 109 年度分別辦理 2 場四天三夜及 2 場三天兩夜，有部分家長希望可以增加活動天數，而就本團隊觀察活動至少需要三天兩夜兒童才能充分體驗，但四天三夜成效更佳，兒童對於部落之認同感更強烈，但仍需評估部落能量

及意願決定辦理天數，因此建議後續辦理至少三天兩夜做規劃。

- ✓ 家長對於兒童營隊重視帶領人員及兒童的比例(109 年度以 1:5 為原則辦理)，因此部落需出動許多人力，以確保活動中有足夠人力看顧兒童，因此建議後續辦理仍維持 1:5。

童部野放品牌未來願景

持續在東海岸部落推出兒童部落營活動，讓更多孩子認識部落文化，亦可增加新的部落加入辦理。而對於「童部野放」品牌，將形塑成最適合兒童的部落旅遊品牌，除了兒童營以外也可發展親子遊程，讓父母跟小孩可以一起到部落野放。

部落對於後續親子遊程發展的想法及規劃

✧ 奇美部落

辦理年齡階級訓練營多次，因此有接待孩童經驗，對於本次童部野放所推出的行程希望未來可以常態經營，成為遊程商品之一。而在童部野放活動中也嘗試了不同的帶領方式，(例如給予小朋友任務，並讓小朋友分組討論，讓小朋友能在短時間凝聚小組、達成探索與學習的目標。)效果不錯，未來將會持續。

✧ 靜浦部落

兒童營隊有一定的市場，寒假辦理過後覺得成效不錯，未來可以持續辦理。並可以考量是否開放國中生報名參加。另外再後續辦理需在精算報名費，因出動較多人力，因此希望能提高報名費用。

✧ 都歷部落

具接待孩童活動經驗，但多為與其他單位合作串聯，而本次童部野放活動三天兩夜都以都歷部落為主，因此需出動較多人力，而未來有意願持續辦理。

✧ 貓公部落

本次童部野放活動為部落第一次接待全團兒童的活動，因此在經驗及流暢度上仍需加強。未來也願意持續辦理童部野放活動，認為兒童遊程具備市場需求，但建議未來招生盡量避免特殊的孩子報名，因部落並無陪伴特殊孩子的專業人士，對於特殊孩子的應對較無法掌握，除非現場具備專業人士。