

交通部觀光局109年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
交通部主管												
公務預算												
交通部觀光局	無											
非營業基金-觀光發展基金												
交通部觀光局及所屬	1. 中角灣國際衝浪基地 2. 自行車旅遊年北觀轄區觀光資源推廣	平面	109/10/18 109/11/1	北觀管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升北觀轄區觀光資源能見度	中國時報	2	
交通部觀光局及所屬	台灣好行搭乘資訊	平面	109/10/12- 109/10/18	日月潭管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	旅報週刊雜誌社	配合2020花火音樂嘉年華同歩宣傳預計能提高好行套票購買率、提高搭乘率及宣傳周邊景點	旅報週刊雜誌社	1	
交通部觀光局及所屬	2020日月潭Come!BikeDay 花火音樂嘉年華	廣播	109/10/29- 109/11/20	日月潭管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	50,000	旋之恆管理顧問有限公司	嘉年華活動期間參與人次達100,000人次	寶島聯播網-大千廣播電台	140	
交通部觀光局及所屬	2020玉富伸展台大地時裝秀活動	網路	109/10/15- 10/20	花東管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	5,000	花蓮電子報	網路及社群取得資訊為最直接迅速管道，為偏鄉地區得知訊息重要的傳播媒體，有利推廣本處旅遊活動之行銷。	花蓮電子報	5	
交通部觀光局及所屬	「2020台北國際旅展」 (110年縱谷園遊會)	平面	109/10/30	花東管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	40,000	更生日報社股份有限公司	專刊方式報導花東地區觀光旅遊，介紹景觀、住宿、美食、步道、自行車道等，有助益於本處旅遊業務之行銷推廣。	更生日報	1	
交通部觀光局及所屬	台灣觀巴	平面	109/10/8	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	15,000	正聲廣播公司	增加曝光率，吸引更多民眾搭乘	正聲電台	1	