

交通部觀光局110年2月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
<b>公務預算</b>												
交通部觀光局	無						0					
<b>中央政府前瞻基礎建設計畫第3期特別預算</b>												
交通部觀光局	無						0					
<b>非營業基金-觀光發展基金</b> 80,000												
交通部觀光局及所屬	轄區自行車活動及金山萬里溫泉觀光資源	平面媒體	110.1.23	北海岸及觀音山國家風景區管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	50,000	聯合報股份有限公司	提升北觀國家風景區春節期間觀光人潮。	聯合報110年春節專刊	1	
交通部觀光局及所屬	2021縱谷原遊會-部落食樂園	平面媒體	110.02.11	花東縱谷國家風景區管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	25,000	更生日報社股份有限公司	以專刊的方式報導花東每年春節期間最近的相關旅遊、觀光、吃喝玩樂、民宿、溫泉。	更生日報	1	
交通部觀光局及所屬	2021縱谷原遊會-部落食樂園	網路媒體	110.02.10-110.02.14	花東縱谷國家風景區管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	5,000	成真整合有限公司	提供即時訊息及最新報導，為網路及社群取得訊息最直接迅速的平台，有助益於行銷花東地區觀光旅遊。	花蓮最速報	5	