

委託研究計畫研究主題與重點

委託計畫名稱		111 年來臺旅客消費及動向調查			
計畫編號		MOTC-TBROC-111-01	計畫性質		<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	111 年	1 月	1 日至	112 年 7 月 31 日
	年度	年	月	日至	年 月 日
經費概算	全程	7,000 千元			
	年度	千元			
<p>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關連性、配合性及前後連貫的整體性)</p> <p>(一) 本調查係依據行政院主計總處核定辦理。</p> <p>(二) 本調查主要目的在推估民國 111 年來臺旅客之消費金額，並了解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費行為及對我國之觀感與滿意程度；所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。</p>					
聯絡人	高采英	職稱	約聘人員	聯絡電話	(02)23491500 #8124

<p>二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)</p>
<p>(一) 依法設立之公司、法人、學術單位。 (二) 計畫主持人或協同主持人至少 1 人須具統計專長。</p>
<p>三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)</p>
<p>(一) 旅客基本資料 (二) 旅遊決策 (三) 觀光資訊 (四) 旅客動向 (五) 消費概況 (六) 對旅行社及導遊服務滿意度 (七) 對主要住宿地點及大眾交通工具之整體滿意度 (八) 觀光環境滿意度 (九) 開放式意見</p>
<p>四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條例舉)，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用</p>
<p>(一) 整體旅客分析 (二) 主要市場旅客分析 (三) 近 3 年變化分析 (四) 估算旅客在臺日均消費、觀光外匯收入。 (五) 提供行政院主計總處、中央銀行、國發會、經濟部、財政部、內政部、交通部等部會機關、各縣市政府、觀光相關業者及中央研究院等學術單位參考運用，且做為世界觀光組織 (UNWTO) 及世界經濟論壇 (WEF) 每 2 年評核全球觀光競爭力報告之重要參考指標依據。</p>
<p>五、經費細目概估：(總經費： 7,000 千元)</p>
<p>(一) 人事費： 1,200 千元 (二) 設備儀器費： 千元</p>

(三) 消耗材料費： 千元 (四) 業務費： 4,772 千元

(五) 旅運費： 978 千元 (六) 管理費： 50 千元

六、經費來源：公務預算業務費

委託研究計畫研究主題與重點

委託計畫名稱		111 年臺灣旅遊狀況調查			
計畫編號		MOTC-TBROC-111-02	計畫性質		<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	111 年 3 月 1 日至 112 年 7 月 31 日			
	年度	年 月 日至 年 月 日			
經費概算	全程	6,000 千元			
	年度	千元			
<p>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關連性、配合性及前後連貫的整體性)</p> <p>(一) 本調查係依據行政院主計總處核定辦理。</p> <p>(二) 本調查主要目的為瞭解 111 年間國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。</p>					
聯絡人	高采英	職稱	約聘人員	聯絡電話	(02)23491500 #8124

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)
(一) 依法設立之公司、法人、學術單位。 (二) 計畫主持人或協同主持人至少 1 人須具統計專長。
三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)
(一) 旅客基本資料 (二) 國內旅遊動向及消費情形 (三) 國內旅遊滿意度 (四) 出國旅遊動向及消費情形 (五) 國內、外旅遊交互影響情形 (六) 旅客意見及建議事項
四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條例舉)，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用
(一) 國內旅遊分析 (二) 國人出國分析 (三) 國內外旅遊間之交互影響情形 (四) 國內外旅遊趨勢分析 (五) 估算國人國內旅遊次數、國人國內旅遊費用及國人出國旅遊費用 (六) 提供行政院主計總處、中央銀行、國發會、經濟部、財政部、內政部、交通部等部會機關、各縣市政府、觀光相關業者及中央研究院等學術單位參考運用，且做為世界觀光組織 (UNWTO) 及世界經濟論壇 (WEF) 每 2 年評核全球觀光競爭力報告之重要參考指標依據。
五、經費細目概估：(總經費： 6,000 千元)
(一) 人事費： 250 千元 (二) 設備儀器費： 千元 (三) 消耗材料費： 千元 (四) 業務費： 5,300 千元 (五) 旅運費： 千元 (六) 管理費： 450 千元

六、經費來源：公務預算業務費

委託研究計畫研究主題與重點

委託計畫名稱		編製 110 年臺灣觀光衛星帳			
計畫編號		MOTC-TBROC-111-03	計畫性質		<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	110 年 7 月 1 日至 111 年 12 月 31 日			
	年度	年 月 日至 年 月 日			
經費概算	全程	1,000 千元			
	年度	千元			
<p>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關連性、配合性及前後連貫的整體性)</p> <p>為呈現觀光活動的重要性及其對經濟體的貢獻，觀光統計成為國際上重要的觀光資訊來源。其中，觀光衛星帳 (tourism satellite account, TSA) 的編製在觀光相關國際組織的鼓勵與推動下，自 1990 年代起即成為許多國家重要的統計工作，目前亦是這些國家例行性公布的統計資料。本研究主要目的為重新檢視政府部門之統計資料，對臺灣觀光衛星帳的帳表架構和估算進行調整。</p>					
聯絡人	張瑞芳	職稱	科員	聯絡電話	(02)23491500 #8127

<p>二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)</p>
<p>(一) 依法設立之公司、法人、學術單位。 (二) 計畫主持人：具觀光、經濟及產業經濟國民所得帳等背景。</p>
<p>三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)</p>
<p>(一) 依 TTSA2016，編製 110 年觀光衛星帳。 (二) 試編 TSA2008 表 10「非貨幣性指標」之表 10A「觀光旅次和停留夜數(觀光別和旅客別)」、表 10C「旅館家數和住宿容納量(旅館別)」，並研提改進建議。 (三) 估算 110 年觀光直接及間接效果。 (四) 研提 110 年觀光衛星帳揭露於網站之內容，至少包含：說明、編製流程、編製結果。</p>
<p>四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條例舉)，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用</p>
<p>觀光衛星帳主要功能之一為將供給面和需求面之數據整合於同一平台，主要目的為衡量觀光活動的經濟貢獻，因而估算觀光產業創造的附加價值(即觀光直接附加價值)是重要的工作。</p> <p>(一) 入境觀光支出(產品別) (二) 國內觀光支出(產品別、旅遊型態別) (三) 內部觀光支出(產品別) (四) 觀光產業及其他產業生產帳(生產者價格) (五) 觀光產品之觀光比重 (六) 觀光產業之觀光比重 (七) 觀光直接附加價值以及觀光產業就業 (八) 估算 110 年度觀光直接和間接效果</p>
<p>五、經費細目概估：(總經費： 1,000 千元)</p>
<p>(一) 人事費： 744 千元 (二) 設備儀器費： 千元</p>

(三) 消耗材料費： 千元 (四) 業務費： 206.5 千元

(五) 旅運費： 千元 (六) 管理費： 49.5 千元

六、經費來源：公務預算業務費

委託研究計畫研究主題與重點

委託計畫名稱		觀光產業人才供需調查及推估研究案			
計畫編號		MOTC-TBROC-111-04	計畫性質		<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	111 年 1 月 14 日至 111 年 12 月 15 日			
	年度	年 月 日至 年 月 日			
經費概算	全程	1,950 千元			
	年度	千元			
<p>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關連性、配合性及前後連貫的整體性)</p> <p>(一)本案係依據「產業創新條例」第 17 條規定，於 100 年由國發會協調各部會進行未來 3 年重點產業人才供需調查及推估工作，並於 101 年工作會議中同意每 2 年實施 1 次調查。</p> <p>(二)為掌握未來觀光相關產業發展策略、資源投入與人才培訓規劃，透過本案分析 111 年、112 年及 113 年之觀光產業人才「質」與「量」之供需狀況。</p>					
聯絡人	鄭玉如	職稱	約僱人員	聯絡電話	(02)23491500 #8292

<p>二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)</p>
<p>須籌組專案團隊辦理，並應明確區分其工作責任及作業方式，包括組織成員及其經歷簡介、人力分配計畫，廠商須有承辦相關性質工作經驗。</p>
<p>三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)</p>
<p>(一) 產業調查範疇：本局主管之「旅行業」、「旅宿業」(含觀光旅館業、旅館業、民宿)、「觀光遊樂業」等觀光相關產業。</p> <p>(二) 分析觀光產業疫後環境與趨勢、人才供需情形。</p> <p>(三) 檢視本案 101 年至 109 年每 2 年之研究報告，分析其研究架構模型及相關推估方式。</p> <p>(四) 辦理 111 年至 114 年人才量化供需推估及質性需求分析：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請相關機關、產業業者、產業團體(公協會)、專家學者、從業人員、學生等觀光相關單位或人士參與本研究。 2. 問卷及深度訪談大綱設計應進行訪談，訪談後須提供訪談紀錄。 3. 調查項目含職類(應與行政院主計總處之行業／職業標準分類連結)、工作內容、教育背景、能力需求、工作年資需求、人力結構、人才流動等。 4. 焦點座談會議收斂成果。 <p>(五) 提出我國環境發展策略及人才培育之因應對策。</p>
<p>四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條例舉)，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用</p>
<p>於辦理此案過程中，針對業管產業進行問卷調查、深度訪談及專家座談會議，了解產官學三方對於人才議題之看法，並進行三方之間的溝通與研討，於本案結束後亦檢附成果報告給勞動部、教育部等單位參考，國發會亦將成果報告上傳至產業人才供需調查網供業界及學界參考使用，以強化產業所需。</p>
<p>五、經費細目概估：(總經費： 1,950 千元)</p>

(一) 人事費：	661.5 千元	(二) 設備儀器費：	千元
(三) 消耗材料費：	千元	(四) 業務費：	1,288.5 千元
(五) 旅運費：	千元	(六) 管理費：	千元

六、經費來源：公務預算業務費

委託研究計畫研究主題與重點

委託計畫名稱		馬祖疫後郵輪觀光發展計畫暨行銷策略研究案			
計畫編號		MOTC-TBROC-111-05	計畫性質		<input checked="" type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日			
	年度	年 月 日至 年 月 日			
經費概算	全程	1,598 千元			
	年度	千元			
<p>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關連性、配合性及前後連貫的整體性)</p> <p>(一)臺灣位處於東北亞、東南亞與中國大陸之交會點，地理位置極佳，且每年搭乘郵輪旅客人數逐年增長，至 2018 年已擢升為亞洲第二大客源市場，極具郵輪市場發展潛力。</p> <p>(二)2020 年受新型冠狀肺炎疫情衝擊，國人以國內旅遊為主，且於國內防疫得當之下，臺灣成為全世界第一個宣布郵輪復航之國家，同年「探索夢號」郵輪首抵馬祖，該年到馬共計 12 趟次，計帶來 1 萬 3,605 人次蒞馬，為馬祖帶來可觀的觀光經濟效益。</p> <p>(三)惟馬祖觀光市場現況是否為友善郵輪客群之旅遊環境，適合馬祖郵輪類型為何?相關關聯性產業、軟、硬體建設是否足以接待大量郵輪遊客?目前尚無有關研究探討，爰擬透過本案檢視馬祖郵輪觀光市場現況、未來發展策略及郵輪觀光目的地意象、識別系統設計，並研擬馬祖郵輪觀光短、中、長程計畫及國際、國內行銷策略，俾為疫情解封之整備工作。</p>					
聯絡人	王欣怡	職稱	課員	聯絡電話	(0836)25631 #21

<p>二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)</p>
<p>依法設立之公司、法人、學術單位。</p>
<p>三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)</p>
<p>(一) 馬祖觀光現況資料之蒐集及調查分析(應含馬祖觀光資源與郵輪地接產品關連性分析、郵輪發展關聯產業支持性分析)。</p> <p>(二) 馬祖郵輪觀光品牌建構(識別系統)、郵輪遊程設計。</p> <p>(三) 郵輪地接產品專家座談會。</p> <p>(四) 識別系統設計成果市場調查辦理情形及成果。</p> <p>(五) 提出郵輪地接產品、場域、服務品質升級計畫及未來國際、國內行銷策略建議。</p> <p>(六) 馬祖郵輪觀光發展願景短、中、長期計畫。</p>
<p>四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條例舉)，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用</p>
<p>(一) 郵輪岸上觀光資源潛力評估 納入資源景觀品質(自然觀光資源、人文觀光資源、其他觀光資源)、景點可及性、未來發展效益、開發可行性及其他相關配合條件等，安排階段性推動策略，由熱門亮點帶動週邊發展。</p> <p>(二) 馬祖郵輪觀光發展政策方案-產業串連互補加乘 結合產官學溝通合作，活絡地方產業團結及參與度，發揮互補及加乘效益，讓原本單打獨鬥的異業結合不同優勢互補，聯合出擊振興地方、發展馬祖疫後郵輪能量，並研擬馬祖郵輪國際、國內行銷策略。</p> <p>(三) 讓品牌成為名牌 透過品牌系統及 IP 建置，強化遊客對馬祖之旅遊意象，納入地方文化及產業特色連結，產業風格形塑與建立高品質服務及口碑，品質與美學意識雙管齊下塑造馬祖觀光新名牌。</p> <p>(四) 加強馬祖郵輪觀光傳播宣傳 通過網路與平面等大眾媒體和旅行社建立關係，增加資訊傳播</p>

量；從觀光客角度瞭解需求，針對不同客層特性進行行銷創意推廣，使國內外觀光客願意搭乘郵輪來訪，以提升到馬旅客人次，有效活化地區經濟。

(五) 提出馬祖郵輪觀光發展願景及短、中、長程計畫

透過本計畫之資料搜集及研究，找出馬祖郵輪觀光特色，並藉由本計畫所產出之識別系統及專屬 IP，提出馬祖郵輪觀光發展願景及短、中、長程計畫，以吸引更多國內外旅客。

五、經費細目概估：(總經費： 1,598 千元)

(一) 人事費： 352 千元 (二) 設備儀器費： 千元

(三) 消耗材料費：86.2 千元 (四) 業務費： 1,000 千元

(五) 旅運費： 千元 (六) 管理費： 159.8 千元

六、經費來源：公務預算業務費