

交通部觀光局 107 年度第 2 次性別平等工作小組會議紀錄

壹、會議時間：107 年 6 月 19 日（星期二）下午 14 時

貳、會議地點：本局 9 樓簡報室

參、主席：吳委員兼召集人潔萍

記錄：陳學毅

肆、報告事項：交通部性別平等專案小組 107 年 2 月 22 日第 6 屆第 5 次會議決議執行情形：無本局相關事項之執行情形。

決議：洽悉。

伍、討論事項：

案由一：107 年度交通部推動性別平等計畫項目各項達成值、辦理情形，請檢視。

說明：詳細資料詳如附件。

決議：各單位修正如下

一、消除各領域之性別隔離之將營造性別友善工作環境有關指標，納入對轄管業者之評鑑(選、核)，並完成評鑑(選、核)項次：

1. 預計於 107 年下半年度觀光旅館不定期檢查時，向業者進行兩性平等或性騷擾防治相關措施及觀念之宣導，**並協請地方勞工主管機關督導業者落實員工育嬰假及生理假之性別友善工作環境，預計檢查 10 家。**
2. **地方政府業依「觀光遊樂業管理規則」第 37 條規定針對全臺營業中之 24 家業者辦理定期檢查作業，除於 107 年 4 月底完成上半年定期檢查，並預計於 10 月底完成下半年定期檢查，其中「無障礙設施及男女公廁比例等設施設置情形」列為檢查重點，相關檢查缺失除由地方政府追蹤至改善完成，並公告周知，以確保消費權益。**
3. **本局依「觀光遊樂業管理規則」第 38 條規定，預定於 107 年 7-8 月辦理觀光遊樂業督導考核競賽，亦將「無障礙設施及男女公廁比例等設施設置情形」列為督導重點之一，以落實性別平等政策。**
4. 辦理審查捐（補）助計畫或案件時，受助單位辦理從業

人員或會員業者教育訓練，並要求填寫性別平等檢核表，檢核結果將納入下年度捐（補）助額度考量，業請各單位及所屬管理處配合辦理。

二、消除各領域之性別隔離之跨機關(含地方政府)合作推動性別平等相關計畫、方案或措施項次：台灣好行路線(含市區客運與公路客運)44條中，已有31條配置低地板公車，配置率達70%。為提供行動不便者友善之旅遊環境，於辦理「台灣好行」路線評選時，已將車輛設置無障礙設施列為重點評分項目，並於「台灣好行」官網標註無障礙班車資訊。

三、賡續推動性別主流化工具之性別統計分析應用於精進業務推動案件數項次：

1. 電信大數據分析已召開報告書審查會議，修正後於5月10日在經各管理處最終審核確認，目前已完成分析報告。惟國家風景區整體旅客皆呈現男性多於女性，其中男女比例差距最大是馬祖國家風景區(男女比65%:35%)，比例差異最小的是花東縱谷國家風景區(男女比53%:47%)。另該分析可提供遊程趨勢、旅次鏈及遊憩行為等協助各管理處掌握多元性旅客之組成和行為特性，以提供其施政與改善旅遊服務的參考。

2. 穆斯林來臺旅客人次男性與女性抽樣結果取得樣本數比約3:7，問卷除基本社經資料外，包含旅遊動向、消費行為、滿意度(含飲食、住宿、接待等)，業初步依性別進行結果分析，惟多數穆斯林不管男女都認為在使用網際網路宣傳是能達到最佳效益，提升穆斯林友善環境資訊之宣導與傳遞乃是優先努力的方向之一。

案由二：建置無障礙旅遊平台網頁辦理情形，請檢視。

說明：有關就「建置跨部會之無障礙旅遊平台網站」)」報告一節，請本局於交通部第6屆第6次性別平等專案小

組會議提出專案報告，屆時簡報部分請技術組派員與會報告，詳細資料詳如附件。

決議：業已修正如附件。

案由三：交通部性別平等專案小組王委員品等委員提案「研究設計觀光公共運輸網」之主責機關一案，請檢視。

說明：旨揭提案係以完善觀光景點之公共運輸串連銜接為主，爰本案仍由本局主政，並洽詢公路總局研提相關說明資料後，於交通部性別平等專案小組第6屆第6次會議進行報告，屆時簡報部分請國民旅遊組派員與會報告，詳細資料詳如附件。

決議：業已修正如附件。

案由四：交通部性別平等推動計畫(108至111年)(草案)部會層級議題相關資料，請檢視。

說明：為確立交通部108至111年性別平等業務推展重點，除將行政院已擇定與交通部業務有關之院層級議題納入旨揭計畫(草案)外，業依性別平等政策綱領、性別主流化工具、交通部性別平等專案小組關切事項及行政院性別平等處建議事項，擬訂「改善交通領域的職業性別隔離」、「善用科技推動智慧無縫運輸」、「優化無障礙旅遊服務」、「打造性別友善的優質服務場域」、「提供弱勢女性就業機會」等5項部會層級議題詳細資料詳如附件。

決議：

一、改善交通領域的職業性別隔離項次：性別目標與策略之關鑑績效指標部分：

1. 抽查觀光旅館業者，每年20家次。

2. 辦理從業人員講習或宣導，每年約120人次。

二、優化無障礙旅遊服務項次之現況與問題部分：台灣好行107年度，共開行44條路線，其中31條路線具備無障礙車輛，占所有路線比例約70%，發展友善運具服務為

台灣好行推動政策重要項目之一，而國內交通運輸因面臨高齡化社會無障礙需求將增加，故提供無障礙觀光路線公車將更為重要。

三、優化無障礙旅遊服務項次：性別目標與策略之完善無障礙旅遊平台部分：

1. 關鍵績效指標--提升網站無障礙等級至 AA 級比例：

(1) 目前僅澎湖國家風景區管理處為 AA 級。

(2) 預計 108 年達成 30%。

(3) 109 年達成 100%。

2. 新增無障礙旅遊資訊。

2. 策略：

(1) 協助國家風景區將網站提升無障礙等級。

(2) 持續新增國家風景區建置之旅遊據點至無障礙旅遊資訊平台。

陸、臨時動議：無

決議：

柒、散會：下午 15 時 50 分