

計畫編號：Sm1010

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處
109-110 年日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育提案計畫

太極美地茶與竹的旅遊勝地
觀光圈發展策略計畫成果報告書

日月潭觀光圈輔導培育提案計畫方向編號（可複選，請自填）

編號	A-1、A-4、B-6、D-1、D-2、D-3、D-4、D-7
----	---------------------------------

主辦單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

主要執行單位：南投縣太極美地發展協會

提案申請人：張淑貞

協辦單位：南投縣竹山鎮公所、南投縣鹿谷鄉公所、南投縣旅館商業同業公會、南投縣觀光工廠協會社團法人、南投縣休憩農園產業促進會

中華民國 110 年 05 月 28 日

目 錄

壹、 申請人/團體基本資料.....	1
貳、 提案規劃與成果.....	3
一、 計畫團隊介紹、人力配置與組織架構.....	3
(一) 提案團隊介紹.....	3
(二) 團隊人力配置與計畫組織架構.....	4
二、 計畫動機與目的.....	5
三、 計畫主要核心價值與執行策略詳細說明.....	7
(一) 核心價值.....	7
(二) 執行策略.....	7
四、 計畫執行、期程、進度與成果.....	8
(一) CIS 旅遊地品牌建立.....	8
1. 聯盟徽章.....	8
2. 聯盟伴手禮禮盒.....	10
3. 品牌共識營.....	13
(二) 太極美地體驗與節慶活動.....	33
1. 春季：竹光燈際.....	33

(1)客家桐花祭桐竹樂悠閒一日團	34
2. 夏季：夏之星空賞螢季.....	44
(1)歡螢光臨太極美地二日團	44
(2)歡螢光臨太極美地一日團.....	53
3. 秋季：茶香伴秋楓	62
4. 冬季：櫻花冬筍季	62
(1)花現太極美地一日團	63
(三) 觀光產業資源整合串聯	81
1. 太極美地觀光產業盤點.....	82
2. 遊程推廣	84
3. 旅遊地圖摺頁設計及規劃.....	84
(1) 版面配置圖（正面）	85
(2)版面配置圖（背面）	85
(四) 行銷與品牌經營媒體行銷策略	88
1. 媒體行銷策略	88
2. 媒體行銷期程	89
3. 媒體宣傳規劃	89
(1) 網紅拍攝影片	89
(2) Facebook 粉絲團.....	93

	(3) FaceBook 廣告推播.....	99
4.	主題活動：茶之饗宴・竹織音樂會.....	101
	(1)茶之饗宴.....	101
	(2)竹織音樂會.....	110
5.	媒合會.....	115
五、	計畫階段成果，分月以甘特圖說明(至 110 年 6 月).....	123
六、	計畫 KPI 與經費核銷情形說明.....	124
參、	計畫經費編列、收支明細表及總經費分攤表.....	143
一、	計畫總經費收支明細表.....	145
二、	計畫總經費及分攤表.....	152
肆、	計畫附件資料.....	153
一、	會議紀錄.....	153
二、	交通費補助.....	158
三、	顧問簡介.....	160

壹、 申請人/團體基本資料

一、 計畫資料表

申請人 (負責人)	姓名	張淑貞	性別	女
	Line	0921710232	身分證字號	M220876996
	聯絡電話	049-2222016	手機	0921-710232
	E-mail	J752840@yahoo.com.tw		
	生日	民國 56 年 05 月 22 日		
聯絡人	姓名	張淑貞	性別	女
	Line	0921710232	身分證字號	M220876996
	聯絡電話	049-2222016	手機	0921-710232
	E-mail	J752840@yahoo.com.tw		
	生日	民國 56 年 05 月 22 日		
計畫摘要 (條列簡述)	提案團隊提案符合日月潭觀光圈計畫輔導培育方向之說明： 計畫發展策略暨輔導培育方向,為期六個月以 CIS 旅遊地識別建立、太極美地體驗與節慶活動、觀光產業資源整合串聯、行銷與品牌經營四項計畫大綱為主。			
	計畫主要核心價值與執行策略描述： 核心價值-計畫盤點整合地方資源，透過產業串聯、共同行銷方式，有效提升太極美地旅遊產業發展競爭力，完成太極美地觀光品牌，再經媒體多元行銷推廣，拓展旅遊市場，刺激旅遊人次成長，活絡地方經濟同時帶動發展。 彙整太極美地資訊，並制定初步方向，也計畫安排踩線團，實地瞭解業者反饋與實際狀況，並透過觀光產業媒合會方式，藉由意見領袖號召業者，雙向溝通與討論，凝聚共識、達成永續發展之目標。			
	計畫執行方法、期程、與進度： 1.旅遊地識別建立: (預計將於 1 月開始至 3 月結束) 2.太極美地體驗與節慶活動: (預計將於 1 月開始至 4 月結束) 3.觀光產業資源整合串聯: (預計將於 12 月開始至 4 月結束) 4.行銷與品牌經營: (預計將於 1 月開始至 4 月結束)			

二、申請人/組織資料

組織名稱	南投縣太極美地發展協會			
地址	南投市中興路 660 號			
電話	(049) 2222106	傳真	(049) 2238404	
負責人姓名	張淑貞	職稱	理事長	
統一編號	47228490	成立日期	103/10/23	
官方網站	http://taiji.nantou.gov.tw/			
營業額	0			
員工人數	12 位			
組織簡介 (150 字以內)	本會為依法設立之社會團體，以持續推動南投太極美地國際觀光魅力據點計畫成果；整合竹山、鹿谷及周邊鄉鎮休閒旅遊及觀光餐旅產業；提升南投休閒旅遊服務品質、觀光休閒產業競爭力、地方經濟發展及居民生活福祉為成立宗旨。帶領業者居民自主參與與認識深耕在地，帶動地區產業觀光多元發展及扎根永續。			
財務資訊	項目	108 年度	107 年度	106 年度
	年度決算金額	\$47,227	\$51,808	\$13,097
	年度預算金額	\$253,000	0	0
	理事數	9	9	9
	會員數	63	45	37
曾接受政府輔導或補助專案說明： (過去 3 年內曾接受政府補助款者，請載明以下資料。若無，請於受補助計畫名稱欄位中填入「無」。 表格若不敷使用請自行新增)				
補助案一	受補助計畫名稱	學習型城市計畫		
	政府計畫名稱	建立全國性學習型城市領航計畫		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 60,000 元	計畫期程	107/2-107/11
補助	受補助計畫名稱	南投縣春旅專案－茶竹旅遊活動		
	政府計畫名稱	春旅補助專案		

案二	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 660,000 元	計畫期程	108/4-108/4
補助案三	受補助計畫名稱	世界閱讀日『走讀鹿谷之路-茶與竹之美』		
	政府計畫名稱	非走 Book，閱讀體驗路徑		
	計畫主辦單位	鹿谷鄉公所		
	政府輔導款額度	新臺幣 52,300 元	計畫期程	1 日
補助案四	受補助計畫名稱	南投縣螢火蟲季-春旅季節活動專案		
	政府計畫名稱	春旅補助專案		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 200,000 元	計畫期程	108/4-108/6
補助案五	受補助計畫名稱	學習型城市計畫		
	政府計畫名稱	建立全國性學習型城市領航計畫		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 65,000 元	計畫期程	108/1-108/12
補助案六	受補助計畫名稱	南投世界茶業博覽會-品質提升計畫-茶竹體驗及在地小旅行		
	政府計畫名稱	品質提升計畫		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 100,000 元	計畫期程	108/10/8-108/10/18

貳、提案規劃與成果

一、計畫團隊介紹、人力配置與組織架構

(一) 提案團隊介紹

指導單位:交通部觀光局、南投縣政府		
主辦單位:日月潭國家風景區管理處		
承辦單位		
區域	單位	理事長
鹿谷鄉	南投縣太極美地發展協會	理事長：張淑貞
理監事：12 位，會員數：72 位		
協辦單位		
南投縣竹山鎮公所、南投縣鹿谷鄉公所		
南投市	南投縣旅館商業同業公會	理事長：林志穎
理監事：20 位，會員數：100 位		
竹山鎮	南投縣觀光工廠協會	理事長：翁啟富
理監事：10 位，會員數：45 位		
鹿谷鄉	社團法人南投縣休憩農園產業促進會	理事長：李光曜
理監事：12 位，會員數：31 位		

(二) 團隊人力配置與計畫組織架構



二、計畫動機與目的

在新冠肺炎的肆虐下，台灣的觀光產業處境困難，尤其在中南部的旅遊目的地更是如此，儘管台灣抗疫成績有目共睹，仍難免於全球危機的衝擊：根據交通部觀光局統計，今年第一季來台旅客約 125 萬人次，較去年的超過 290 萬人次大幅衰減 57%，而為因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）對國內經濟、社會之衝擊，交通部觀光局在後疫情時期鼓勵各地以觀光圈形式統合觀光聯盟發展，擬透過觀光圈結盟相關之規劃發展及計畫執行，提升區域觀光產業鏈質量以及觀光品牌行銷推廣效益，進而拉動地方觀光、營銷品牌與市場定位。

區域內觀光發展受大眾交通不便、觀光服務設施落差大，及經營管理缺乏區域整合。因此在觀光發展的策略上需要政府單位與民間單位密切配合，打造地方特色，重視區域發展，整合行銷活動，以擴大觀光效益，並且發展生態及主題式旅遊，平衡環境保育與觀光發展，打造永續經營的觀光圈。

往年兩鄉鎮多小型活動，卻無大型活動，且資訊過於碎片化，故藉由此計畫案盤整。本案主體以觀光資源盤點與整合，強化在地特色景點與體驗，目的在於第一攜手結盟推廣區域品牌；第二則是跨域整合產業結盟提升區域經濟；以及後疫情時代推動政策、深度旅遊、促進地方永續發展。

攜手結盟、推廣區域品牌

設計「太極美地」旅遊品牌識別建立，共創品牌經營，可以提高消費者對品牌的信任度，價值大幅提升，成為竹山、鹿谷兩鄉鎮旅遊地營銷的標竿。

跨域整合、產業結盟、捲動區域經濟

竹山、鹿谷兩鄉鎮特有的竹、茶文化形成「太極雙軸」，兩鄉鎮在地理版圖上有如陰陽兩儀，除了擁有得天獨厚的茶、竹特產，還有豐富多變、深具文化內涵的觀光資源。因此我們以此地理優勢，將豐富的觀光資源連結成為大型環狀風景區。並跨區域、跨鄉鎮異業合作，整合沿線觀光產業資源，將「食、宿、遊、購、行」等串聯統整平台，攜手共同捲動區域經濟。

深化主題遊程、提升旅遊質量、促進地方永續發展

後疫情時代旅客喜好正在轉移，從指標性地標逐漸向在地文化靠近。看出「行程亮點、文化體驗」是旅客最重視的旅遊核心，因此我們要結合「在地年度慶典、深度五感體驗DIY、四季主題元素」等設計出不同遊程來吸引消費者，打破「一次性」旅遊的觀念，並搭配觀光局主題旅遊年之體驗，在激烈競爭之下，永續發展走出獨特的一條路。

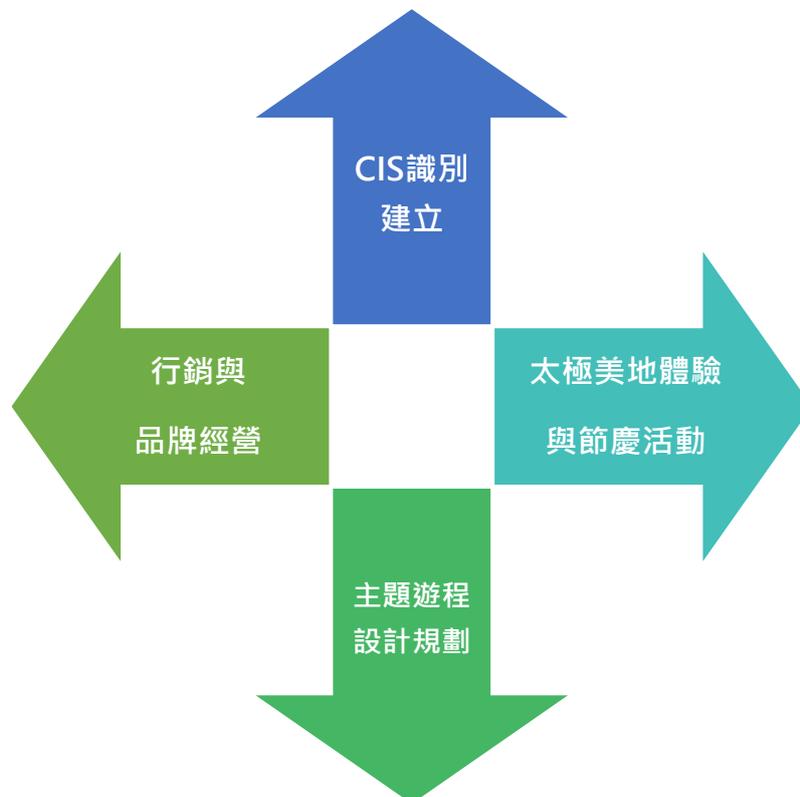
三、計畫主要核心價值與執行策略詳細說明

(一) 核心價值

為達本案規劃之目的，計畫盤點整合地方資源，透過產業串聯、共同行銷方式，有效提升太極美地旅遊產業發展競爭力，完成太極美地觀光品牌，再經媒體多元行銷推廣，拓展旅遊市場，刺激旅遊人次成長，活絡地方經濟同時帶動發展。

(二) 執行策略

為推動太極美地發展，打造核心吸引力，強化並聚焦區域特色，發掘新亮點，形塑品牌形象，並吸引觀光旅遊人潮。將透過彙整太極美地資訊，並制定初步方向，實地瞭解業者反饋與實際狀況，並透過觀光產業媒合會方式，藉由意見領袖號召業者，雙向溝通與討論，凝聚共識、達成永續發展之目標。



四、計畫執行、期程、進度與成果

(一) CIS 旅遊地品牌建立

有鑑於日月潭觀光圈透過產、官、學的跨域合作，組成推動區域觀光發展為目的組織，以擴大區域觀光發展效益、提升區域經濟，並採取共識盟形式強化『太極美地』品牌行銷加深市場辨識度。



1. 聯盟徽章

搭配觀光圈品牌 CIS 產出後製作，並展現地方區域特色，採用徽章提高識別。

■ 數量：200 個



● 執行畫面

<p>徽章實品-正面</p> 	<p>徽章實品-背面</p> 
<p>徽章實品-貨品</p> 	<p>徽章實品</p> 

● 出貨單

傑森全球整合行銷股份有限公司

台中市西區台灣大道二段501號24樓-1
電話：04-24159972 傳真：

《出貨單》				
日期：	109年05月26日	聯絡人：	張淑貞	
客戶名稱：	南投縣太極美地發展協會	電話：	(049)275-2840	
品名：	太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫執行費	傳真：		
項目	摘要內容	單價	小計	
1	太極美地聯盟徽章製作費		\$16,000	
2	FB粉專媒體宣傳費		\$60,000	
3	摺頁文宣設計印製費		\$96,000	
合計	163,810			承 辦 人 白雅筑
税金	8,190			
總計	172,000			

2. 聯盟伴手禮禮盒

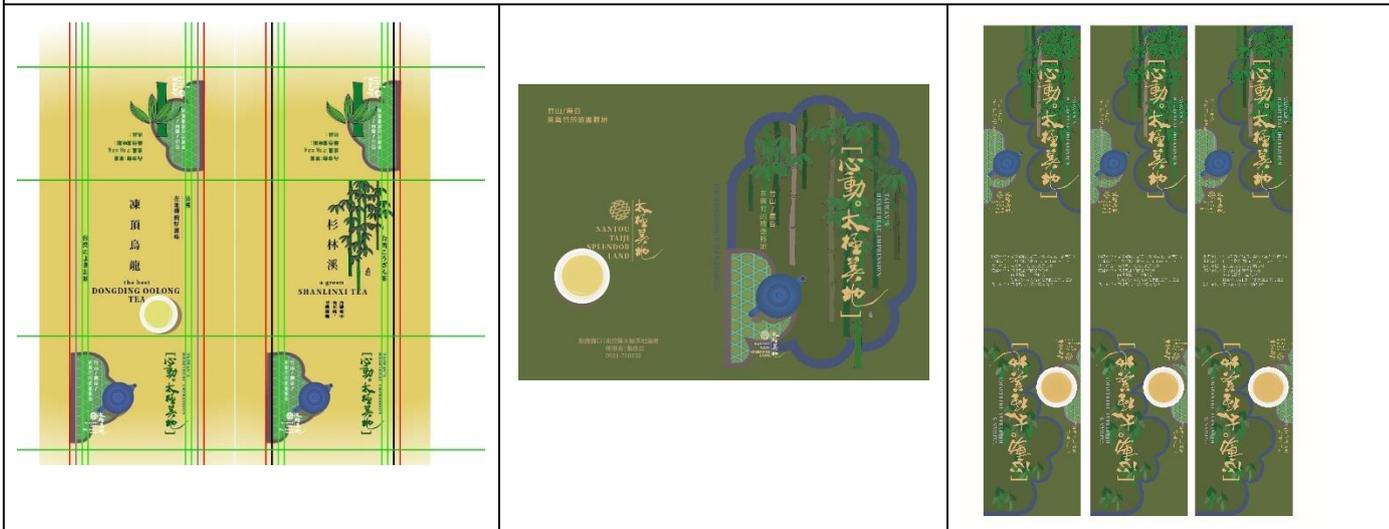
為提升聯盟附加價值，提供設計規劃聯盟伴手禮，結合在地元素產品，更提高地方區域能見度。

■ 數量：200份

● 執行畫面



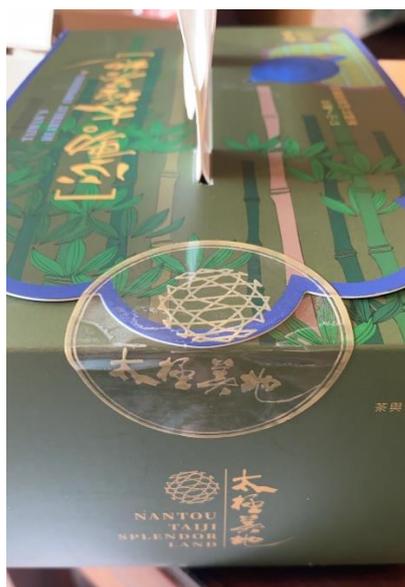
聯盟伴手禮設計稿



聯盟伴手禮禮盒內容物



聯盟伴手禮禮盒成品

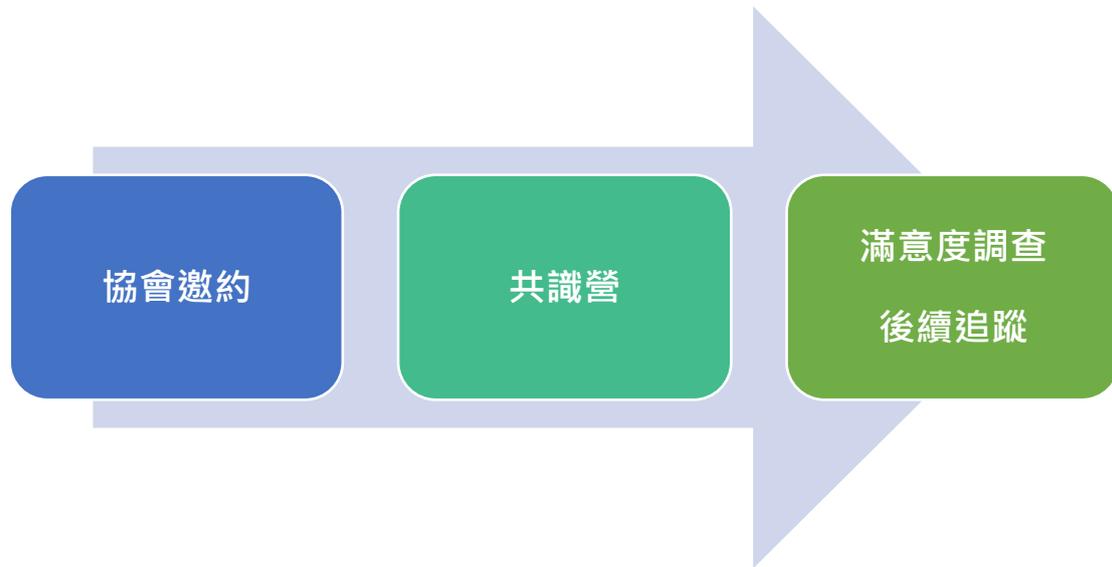


● 伴手禮使用表

項目	活動名稱	數量	備註
1	花現太極美地活動	90	主辦活動
2	歡螢光臨太極美地媒合會	60	主辦活動
3	旅行業者跨域交流媒合會日月潭場	30	參與活動
4	旅行業者跨域交流媒合會集集場	20	參與活動
總計		200	

3. 品牌共識營

為讓觀光圈產業夥伴更聚焦策略聯盟理念，並朝向建立明確可持續發展的區域願景而努力，我們將邀請業界產學達人親臨授課，以共識營方式分享，希望透過多元分享及腦力激盪，能為大家帶來突破性的創意與改變。



太極美地聯盟品牌共識營

課程日期:110年03月11日-110年03月12日

課程時間:上午09:00至下午16:00

課程地點:采棉居寢飾文化館

● 課程表及授課講師:

日期	時間	課程內容	主講人
3月11日	08:45-09:00	報到	/
3月11日	09:00-12:00 (中場休息 15 分鐘)	後疫情改變商業模式， 如何控制成本提高企業獲利	鉅茂科技股份有限公司 林淑女副總經理(首席顧問)
3月11日	13:00-16:00 (中場休息 15 分鐘)	21世紀行銷策略新典範	雲林科技大學管理學院 陳振燧前院長(博士)
3月11日	16:00	課程結束	/
日期	時間	課程內容	主講人
3月12日	08:45-09:00	報到	/
3月12日	09:00-12:00 (中場休息 15 分鐘)	B1 大數據創造價值實踐智慧生產與 服務創新應用	鉅茂科技股份有限公司 林淑女 副總經理(首席顧問)
3月12日	13:00-16:00 (中場休息 15 分鐘)	競爭性行銷策略	雲林科技大學管理學院 陳振燧 前院長(博士)
3月12日	16:00	課程結束	/

● 執行畫面

聯盟共識營

03月11日林淑女講師授課



03月11日陳振燧講師授課



03月11日茶點



03月11日茶點-餐盒



03月11日午餐菜色



03月11日午餐



03月12日林淑女講師授課



03月12日陳振燧講師授課



03月11日共識營圓滿完成



03月12日共識營圓滿完成



03月12日茶點



03月12日茶點-餐盒



03月12日午餐便當



活動報到櫃台



活動置物-布條



活動置物-指引牌大門



活動置物-指引牌轉角



活動置物-桌牌



活動置物-桌牌



2021/03/11 共識營簽到表

日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	南投縣太陽樂地發展協會	理事長	張淑貞		36.5
2	南投縣觀光工廠協會	理事長	翁啟盛		36.4
3	南投縣旅館商業同業公會	理事長	林志穎		36.6
4	社團法人南投縣休閒農業產業促進會	理事長	李光澤		35.7
5	竹山工業區廠商協會	總幹事	郭玲玲		36.0
6	鹿谷鄉鄉覽解說協會	理事	莊瑞雄		36.1
7	南投縣觀光工廠協會	總幹事	李麗慈		36.4
8	南投縣觀光工廠協會	監事	曾瑞銘		35.6
9	南投縣旅行社商業同業公會	秘書	林詩菁		36.4
10	梅竹民宿	民宿主人	羅凱茂		35.9
11	本草自然科技園區	助教	林家駿		36.3
12	長康興茶莊	茶舖經理	賴俊傑		36.6
13	南投竹山工業區服務中心	專員	劉錦等		36.3

日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
14	竹山工業區廠商協會	會員	徐如娟		36.3
15	南投縣太陽樂地發展協會	會員	張秀麗		36.6
16	南投縣太陽樂地發展協會	會員	黃佳慧		36.6
17	南投縣太陽樂地發展協會	會員	林歌輝		36.5
18	南投縣觀光工廠協會	會員	蘇尹浩		
19	南投縣觀光工廠協會	會員	吳俊銘		
20	南投縣觀光工廠協會	會員	李俊宜		35.9
21	南投縣觀光工廠協會	會員	林富裕		36.3
22	南投縣觀光工廠協會	會員	郭秋蘭		36.3
23	南投縣觀光工廠協會	會員	孫慶豐		36.0
24	南投縣觀光工廠協會	會員	賴麗曉		36.1
25	南投縣觀光工廠協會	會員	張益盛		
26	南投縣觀光工廠協會	會員	林怡萱		36.5

日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
27	南投縣觀光工廠協會	會員	吳芳敏		36.5
28	南投縣觀光工廠協會	會員	陳瑞婷		36.4
29	南投縣觀光工廠協會	會員	陳廷惠		36.5
30	南投縣觀光工廠協會	會員	劉建才		
31	南投縣觀光工廠協會	會員	劉小慧		36.6
32	南投縣觀光工廠協會	會員	黃子鈞		
33	南投縣觀光工廠協會	會員	曾敏鈞		
34	南投縣旅館商業同業公會 會長		郭美玲		36.4
35	南投縣旅館商業同業公會 副會長		謝來興		36.5
36		講師	林淑芬		35.8
37			許美華		36.2
38	南投縣觀光工廠協會	會員	邱鈞		36.9
39	南投縣旅館商業公會		黃心潔		36.2

日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
40	雲林科技大學管理學院	院長(謝)	陳振雄		36.5
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51					
52					

2021/03/11 共識營簽到表


 日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	南投縣太極美地發展協會	理事長	張淑貞	張淑貞	36.5
2	南投縣觀光工廠協會	理事長	翁啟章	翁啟章	36.4
3	南投縣旅遊商業同業公會	理事長	林志穎	林志穎	36.6
4	社團法人南投縣休閒農園產業促進會	理事長	李光耀	李光耀	35.7
5	竹山工業區廠商協會	總幹事	郭玲玲	郭玲玲	36.0
6	鹿谷鄉導覽解說協會	理事	莊瑞盛	莊瑞盛	36.1
7	南投縣觀光工廠協會	總幹事	李麗慈	李麗慈	36.4
8	南投縣觀光工廠協會	監事	曾瑞銘	曾瑞銘	35.6
9	南投縣旅行社商業同業公會	秘書	林詩菁	林詩菁	36.4
10	梅竹民宿	民宿主人	鍾凱茂	鍾凱茂	35.7
11	本草自然科技園區	特助	林家駿	林家駿	36.3
12	長順興茶莊	業務經理	賴俊傑	賴俊傑	36.6
13	南投竹山工業區服務中心	專員	劉錦華	劉錦華	36.3


 日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
14	竹山工業區廠商協會	會員	徐如娟	徐如娟	36.3
15	南投縣太極美地發展協會	會員	張秀麗	張秀麗	36.0
16	南投縣太極美地發展協會	會員	黃佳慧	黃佳慧	36.6
17	南投縣太極美地發展協會	會員	林啟傑	林啟傑	36.5
18	南投縣觀光工廠協會	會員	蘇尹浩	蘇尹浩	
19	南投縣觀光工廠協會	會員	吳登銘	吳登銘	
20	南投縣觀光工廠協會	會員	李俊宜	李俊宜	35.9
21	南投縣觀光工廠協會	會員	林富裕	林富裕	36.3
22	南投縣觀光工廠協會	會員	郭秋蘭	郭秋蘭	36.3
23	南投縣觀光工廠協會	會員	陳慶峰	陳慶峰	36.0
24	南投縣觀光工廠協會	會員	賴麗曉	賴麗曉	36.1
25	南投縣觀光工廠協會	會員	張盛盛	張盛盛	
26	南投縣觀光工廠協會	會員	林怡萱	林怡萱	36.5


 日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
27	南投縣觀光工廠協會	會員	吳芳敏	吳芳敏	36.5
28	南投縣觀光工廠協會	會員	陳瑞婷	陳瑞婷	36.4
29	南投縣觀光工廠協會	會員	陳廷惠	陳廷惠	36.5
30	南投縣觀光工廠協會	會員	劉建才	劉建才	
31	南投縣觀光工廠協會	會員	劉小慧	劉小慧	36.6
32	南投縣觀光工廠協會	會員	黃子鈞	黃子鈞	
33	南投縣觀光工廠協會	會員	曾敏鈞	曾敏鈞	
34	南投縣觀光工廠協會	會員	郭美玲	郭美玲	36.4
35	南投縣觀光工廠協會	會員	謝來興	謝來興	36.5
36	南投縣觀光工廠協會	講師	林淑芬	林淑芬	35.8
37	南投縣觀光工廠協會	會員	許美華	許美華	36.2
38	南投縣觀光工廠協會	會員	邱明	邱明	36.9
39	南投縣觀光工廠協會	會員	黃正	黃正	36.2


 日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營
簽到表 日期: 2021/03/11

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
40	雲林科技大學管理學院	前院長(副)	陳振雄	陳振雄	36.5
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51					
52					

2021/03/12 共識營簽到表


聯盟品牌共識營
 簽到表 日期: 2021/03/12

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	南投縣太極奧地發展協會	理事長	張淑貞		
2	南投縣觀光工廠協會	理事長	翁啟富		36.1
3	南投縣旅館商業同業公會	理事長	林志穎		
4	社團法人南投縣休閒農園產業促進會	理事長	李光澤		
5	炬茂科技股份有限公司	副總經理	林淑文		36.2
6	雲林科技大學管理學院	前院長	陳振雄		36.5
7	竹山工業區廠商協會	總幹事	郭玲玲		36.2
8	鹿谷鄉學藝解說協會	理事	莊瑞達		
9	南投縣觀光工廠協會	總幹事	李華慈		
10	南投縣觀光工廠協會	監事	曾錦銘		
11	南投縣旅行社商業同業公會	秘書	林詩菁		36.7
12	梅竹民宿	民宿主人	鍾麗茂		
13	本島自然科技園區	特助	林家駿		36.7


聯盟品牌共識營
 簽到表 日期: 2021/03/12

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
14	長順興茗茶莊	業務經理	賴俊傑		36.5
15	南投竹山工業區服務中心	專員	劉錦輝		36.3
16	竹山工業區廠商協會	會員	徐如娟		36.1
17	南投縣太極奧地發展協會	會員	張秀麗		36.3
18	南投縣太極奧地發展協會	會員	黃佳慧		36.8
19	南投縣太極奧地發展協會	會員	林淑輝		36.3
20	南投縣觀光工廠協會	會員	蘇尹浩		36.7
21	南投縣觀光工廠協會	會員	吳望銘		36.7
22	南投縣觀光工廠協會	會員	李俊宜		36.5
23	南投縣觀光工廠協會	會員	林智楷		36.5
24	南投縣觀光工廠協會	會員	郭秋蘭		36.3
25	南投縣觀光工廠協會	會員	陳麗峰		36.1
26	南投縣觀光工廠協會	會員	賴曉玲		36.6

2021/03/12 共識營簽到表

工作人員簽到表


聯盟品牌共識營
 簽到表 日期: 2021/03/12

項次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
27	南投縣觀光工廠協會	會員	張益盛		
28	南投縣觀光工廠協會	會員	林怡萱		
29	南投縣觀光工廠協會	會員	吳芳雲		36.9
30	南投縣觀光工廠協會	會員	陳瑞序		36.2
31	南投縣觀光工廠協會	會員	陳廷惠		
32	南投縣觀光工廠協會	會員	謝才		36.3
33	南投縣觀光工廠協會	會員	謝小慧		
34	南投縣觀光工廠協會	會員	黃子鈞		36.9
35	南投縣觀光工廠協會	會員	曾振鈞		36.7
36	台灣民宿協會	理事長	莊成裕		36.1
37			邱國良		35.1
38	南投縣旅行社商業同業公會		林中明		36.8
39					


聯盟品牌共識營
 簽到表

項次	日期	姓名	簽到	簽退	體溫
1	2021/03/11	白雅筑			35.5
2	2021/03/11	方廷雯			35.9
3	2021/03/12	白雅筑			36.1
4	2021/03/12	方廷雯			36.3
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

2021/03/11 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：melody 甜心工作坊(烘培) 2021/03/11

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21世紀行銷策略新典範課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言,我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得,讓我們可以做得更好。
感謝貴公司舉辦這類活動 能終身學習 感到有幸!

問卷到此結束,謝謝您的填寫!

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：人情味茶業 2021/03/11

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21世紀行銷策略新典範課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言,我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得,讓我們可以做得更好。
期望介紹,現狀,精準到位。

問卷到此結束,謝謝您的填寫!

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：華月 2021/03/11

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21世紀行銷策略新典範課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言,我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得,讓我們可以做得更好。

問卷到此結束,謝謝您的填寫!

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：竹溪製茶 2021/03/11

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21世紀行銷策略新典範課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言,我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得,讓我們可以做得更好。

問卷到此結束,謝謝您的填寫!

2021/03/11 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維企業有限公司 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/11 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維企業有限公司 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度 非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

21世紀行銷策略新典範課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

貳、活動整體安排方面：
一、活動主題和內容相符
二、活動進行方式
三、活動流程設計
四、課程時間的安排
五、活動場地(地點)的安排
六、課程對您的幫助
七、整體而言，我對本次活動滿意程度

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：新竹瓦痞 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

21世紀行銷策略新典範課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

貳、活動整體安排方面：
一、活動主題和內容相符
二、活動進行方式
三、活動流程設計
四、課程時間的安排
五、活動場地(地點)的安排
六、課程對您的幫助
七、整體而言，我對本次活動滿意程度

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

21世紀行銷策略新典範課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

貳、活動整體安排方面：
一、活動主題和內容相符
二、活動進行方式
三、活動流程設計
四、課程時間的安排
五、活動場地(地點)的安排
六、課程對您的幫助
七、整體而言，我對本次活動滿意程度

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：華輝 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

21世紀行銷策略新典範課程：
一、您對本課程主題安排之滿意程度
二、主題和內容之相關性
三、講師帶領的表達方式
四、您對課程內容的滿意程度
五、您對講師整體表現的滿意程度
六、您對課程進行整體的滿意程度

貳、活動整體安排方面：
一、活動主題和內容相符
二、活動進行方式
三、活動流程設計
四、課程時間的安排
五、活動場地(地點)的安排
六、課程對您的幫助
七、整體而言，我對本次活動滿意程度

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/11 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：南投旅行社 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：長順豐老孝堂 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：鹿谷御尊園解說學堂 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：大板羊地 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/11 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：山仔頂農工商合作社 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：藏翠閣觀光工廠 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維企業有限公司 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

店家單位名稱：台灣巧維企業有限公司 2021/03/11

壹、課程方面
後疫情改變商業模式,如控制成本提高企業獲利課程：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 世紀行銷策略新典範課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：翠桐片

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：遠東銀行商業同學公會

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：中環水

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：中環水

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：卓永寶號

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

式、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：中丞寶號

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

式、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：卓裕源

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

式、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：卓裕源

全、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

式、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：尊揚

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競逐性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：尊揚

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競逐性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。
期待下次能有更多交流

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：Arborealy 森林心工作坊

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競逐性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。
四大環境的改變，而科技時代的學習，腦袋瓜也要改變，知識的力量，充實學習，無論在成本，行前都非尋常

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：南投旅行社

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競逐性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議：課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣巧維

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣巧維

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣巧維

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣巧維

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣觀光產業有限公司

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競爭性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：觀光協會

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競爭性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：台灣觀光產業有限公司

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競爭性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員。您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：觀光協會

壹、課程方面	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競爭性行銷策略課程：					
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貳、活動整體安排方面：					
一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議:課程時間安排、進行方式、內容重點是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

2021/03/12 共識營意見回饋表

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：竹道製茶

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議(課程時間安排、進行方式、內容重點)是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：李依純留聲年文化館

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議(課程時間安排、進行方式、內容重點)是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

多學有關管理及行銷課程

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：湖濱咖啡館

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議(課程時間安排、進行方式、內容重點)是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫
聯盟品牌共識營 意見回饋表

您好：
感謝您參加本次日月潭觀光園發展策略暨輔導培育計畫聯盟品牌共識營活動，請協助填寫下列問卷內容，並於活動結束後交給工作人員，您的寶貴意見，將成為我們日後規劃與辦理活動之參考，謝謝您的合作！

活動時間：110年03月12日
店家單位名稱：下隘水餃

壹、課程方面
以BI大數據創造價值實踐智慧生產與服務創新應用

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

競爭性行銷策略課程：

一、您對本課程主題安排之滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、主題和內容之相關性	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、講師帶領的表達方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、您對課程內容的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、您對講師整體表現的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、您對課程進行整體的滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

貳、活動整體安排方面：

一、活動主題和內容相符	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二、活動進行方式	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、活動流程設計	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四、課程時間的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、活動場地(地點)的安排	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
六、課程對您的幫助	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、整體而言，我對本次活動滿意程度	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、其他建議(課程時間安排、進行方式、內容重點)是否有建議或者跟我們分享您的心得，讓我們可以做得更好。

問卷到此結束，謝謝您的填寫！

(二) 太極美地體驗與節慶活動

為使遊客進行太極美地旅遊時，更深入體驗太極美地特有產業及觀光文化資源，遊程包裝結合太極美地文化、產業、自然、體驗、創新等元素，能更深入接近太極美地產業與人文，深刻體驗在地旅，進而提升回遊率及留宿率，延伸價值鏈，增加在地經濟產值。

遊程將融入當地兩大主要元素「竹」與「茶」，並結合「在地年度慶典、深度五感體驗DIY、四季主題元素」，搭配2021自行車旅年，推出一天及兩天一夜團體主題旅遊行程。

1. 春季：竹光燈際

元宵節是祭月、賞月的日子，也象徵著春天的到來。而在竹山鎮及鹿谷鄉於元宵時節展開燈會活動，透過當地文化節慶活動，吸引旅客佇足探訪、體驗。

春季 竹光燈際	一日	鳳凰谷鳥園→午餐→益品美術館或慚愧祖師文化季(3/6、3/7)或開山廟祖師爺誕辰(3/13、3/14)→麒麟潭賞燈節(點燈期間：2/5-3/14)
	二日	Day1：鹿谷鄉農會茶葉文化館→午餐→孟宗竹林古戰場~小半天竹海~長源圳生態步道→麒麟潭賞燈節(點燈期間：2/5-3/14)→晚餐 Day2：妖怪村→益品美術館→午餐→采棉居寢飾文化館

備註：因受COVID-19疫情影響，評估不參加燈會活動，故示範團行程主軸由觀賞竹編織燈會，調整為推廣竹山客家桐花祭慶典與竹樂器表演。藉由參與竹音樂表演活動及竹山文化園區館內參觀、互動體驗，達到吸引更多參與當地節慶活動及認識竹文化。

春季竹光燈際推出兩團示範團

(1)客家桐花祭桐竹樂悠閒一日團

行程名稱：

台中⇌南投【桐竹樂悠閒】竹山文化園區～竹林共生桐花舞～竹樂器
演奏·珈溪園～小火車體驗·賞桐趣·采棉居《1》日

出發日期：110年05月01日 **人數：**41位 **團費：**399元/人

行程內容：

08:30 國立臺灣美術館 09:00 台中烏日高鐵站 10:00 竹山文化區桐
竹樂悠閒～桐甘共苦開幕式表演 12:00 享用午餐 13:30 珈溪園綠莊
～小火車體驗～客家土樓～賞桐趣 16:20 采棉居寢飾文化館 17:00
賦歸～

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



團體大合照

團體大合照-竹山文化園區



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐	訂單	上下車地點	巴士座位
1	朱美玉 MS (65)	0938592933		1- 212746	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:8C
2	林國清 MR (69)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:8D
3	林怡芊 MS (41)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:9C
4	林怡如 MS (39)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:9D
5	林珍瑩 MS (36)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:10C
6	林欣樺 CHD (4)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:10D
7	林莉慈 MS (33)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:11A
8	徐幸瑜 MS (41)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:11B
9	張明宏 MR (40)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:10B
10	張彥霆 CHD (5)	0938592933			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:10A
11	邱孟珠 MS (65)	0921004855		1- 213380	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:2C
12	陳薇心 CHD (5)	0921004855			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:2D
13	陳宇妤 CHD (7)	0921004855	兒童餐		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:2B
14	蘇素貞 MS (72)	0966380626		1- 213392	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:1B
15	蕭玉琴 MS (44)	0922968696		1- 213434	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:5A
16	陳翔崧 CHD (11)	0923897363			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:5B
17	陳若晴 CHD (5)	0923897363			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:6A

18	陳志帆 MR (40)	0918488088		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-19277 座位:6B
19	林端玲 MS (39)	0923897363		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:5C
20	戴竣弘 CHD (10)	0923897363		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:5D
21	鄭妙娟 MS (47)	0912696508	1-213440	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:7A
22	張素玲 MS (50)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:7B
23	張素蘭 MS (52)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:8A
24	張鈴 MS (53)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:8B
25	陳美如 MS (48)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:9A
26	王莉瑋 MS (52)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:9B
27	張秀緝 MS (56)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:4C
28	苗春日 MR (48)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:4D
29	蕭明昌 MR (61)	0910416100	1-213490	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:3A
30	廖芳璧 MS (64)	0922941195		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:3B
31	唐永芳 MS (48)	0923224337		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:4A
32	林亭葳 CHD (7)	0910563097		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:4B
33	邱麗珠 MS (67)	0987018566		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:3C
34	陳守繁 MS (72)	0910563097		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:3D
35	王東伯 MR (47)	0937702993		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:6C
36	賴玉鳳 MS (74)	0910470239	1-214220	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:11C
37	廖劉淑珍 MS	0985119949		台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-
	(64)			台中烏日高鐵站/1樓6號出口	19277 座位:11D
38	蔡云樺 CHD (8)	0912696508	1-214326	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:1A
39	白淑貞 MS (54)	0912696508		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:2A
40	廖佳莉 MS (43)	0912696508	1-216439	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-19277 座位:6D

鎡成汽車旅運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060 E-mail : yie.chnrg@msa.hinet.net

車號	275-V7	駕駛員姓名	孫發倫	聯絡電話	0965-113275
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本

牌照號碼: 275-V7 營業遊覽大客車-甲 車主: 鎡成汽車旅運有限公司 地址: 臺中市北屯區豐樂南一街15號一樓 國籍: 國籍 日期: 2015.04 牌式: H16-86CS45 車重: 7684 燃料種類: 柴油 車式: 兩式出租遊覽車 引擎號碼: J08E-VD17254 車牌號碼: H8J3VU-10653 乘客人數: 45人 駕駛室座位: 0人 重量: 2.800噸 總重量: 16.000噸 備註: 國營勸業:有 備用公司: 備用公司 備用人員: 備用人員	執照號碼: 275-V7 36中11640542584031450 姓名: 孫發倫 發照日期: 104.07.31 有效日期: 107.08.10 考試日期: 110.07.31 顏色: 白橙黃紅深藍 駕駛種類: 108.07.31 108.7.25 109.7.31 109.7.31 110.01.31 110.2.17 110.7.31 105.10.2,000,000
---	---

回訓卡影本

交通部公路總局 定期訓練證明			
駕照號碼	L123781348	訓練類別	汽車運輸業管理規則第19條第4項
姓名	孫發倫	業別	職業聯結車
出生日期	075年11月22日	訓練時數	6小時
類別	大客車職業駕駛人定期訓練回訓125期		
訓練日期	107年01月04日	有效日期	110年01月03日
訓練單位	交通部公路總局公路人員訓練所		
證明編號	107 第 125-032 號	證明類別	定期訓練證明

駕駛執照影本

中華民國 交通部製發汽車駕駛執照 執照號碼: B120136414 性別: 男 姓名: 孫發倫 日期: 059.09.11 職業大客車 第四類 地址: 臺中市東區富仁里福武路101巷6號 110.09.11 6110508221550 104.08.13 107.09.11	執照號碼: 21319305 姓名: 孫發倫 日期: 104.08.13 107.09.11
---	--

強制險保險卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險證】

保險證號碼: 148399AE323727 查詢編號: 14320972292486
查詢日期: 2020-07-22

保險人 (車主)	鎡成汽車旅運有限公司		
保險期間	中華民國 109 年 07 月 24 日 中午 12 時起	中華民國 110 年 07 月 24 日 中午 12 時止 (12 個月)	
車輛種類 (使用性質)	營業大客車	牌號	275-V7
機件	汽 104 本	牌號	275-V7
廠牌	豐 豐	引擎 / 車身號碼	J08EVD17254
國地 (國產)	7684	國地 (國產)	7684

中華民國監督管理委員會106.5.11公告 華南產物保險股份有限公司
臺南市1060008650號品神樓 地址: 陳文智
電話: 06-2091111 中華民國 109 年 06 月 15 日

會員互助卡

會員名稱: 鎡成公司 車號: 275-V7 年份: 2015/04 廠牌: 兩瑞 排氣量: 7684 引擎號碼: J08EVD17254 會員代號: 000112 入會日期: 104年08月04日 有效日期: 110年12月31日	<p>救濟互助章程 (依互助規則規定辦理)</p> <p>一、本會之宗旨: 救濟互助。救濟互助之目的在於救濟互助會員及其家屬之生活困難, 並救濟互助會員之生活困難。</p> <p>二、本會之組織: 救濟互助會。救濟互助會之組織, 應由互助會員及其家屬組成。</p> <p>三、本會之權利: 救濟互助會得向互助會員及其家屬提供救濟互助之服務。</p> <p>四、本會之義務: 救濟互助會應向互助會員及其家屬提供救濟互助之服務。</p> <p>五、本會之經費: 救濟互助會之經費, 由互助會員及其家屬共同負擔。</p> <p>六、本會之運作: 救濟互助會應由互助會員及其家屬共同運作。</p> <p>七、本會之解散: 救濟互助會得隨時解散。</p> <p>八、本會之其他: 救濟互助會得訂定其他必要之規則。</p> <p style="text-align: center;">中華民國救濟互助會 福利互助委員會 理事長 曹 登 主任委員 楊 福 泰 中華民國 109 年 12 月 24 日</p>
---	---

乘客責任保險卡影本

華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD. 汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼:	03-10005591-1
引擎號碼:	J08EVD17254
牌照號碼:	275-V7
使用性質:	遊覽車客運
被保險人:	鎡成汽車旅運有限公司
保險金額:	每人200萬
保險期間:	自民國 110年 02月 01日 中午12時起 至民國 111年 02月 01日 中午12時止
14KB025379	

行程名稱：

高雄⇌南投【桐竹樂悠閒】竹山文化園區～竹林共生桐花舞～竹樂器
演奏·珈溪園～小火車體驗·賞桐趣《1》日

出發日期：110年05月01日 **人數：**41位 **團費：**399元/人

行程內容：

07:00 高雄文化中心/五福路大門口前 07:30 左營高鐵/彩虹市集前

10:00 竹山文化園區桐竹樂悠閒～桐甘共苦開幕式表演 12:00 享用

午餐 13:30 珈溪園綠莊～小火車體驗～客家土樓～賞桐趣 15:45 采

棉居寢飾文化館 16:15 賦歸

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



團體大合照-竹山文化園區



團體大合照-珈溪園賞桐花



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐	訂單	上下車地點	巴士座位
1	呂彥澄 MS (35)	0908866297	蛋奶素	1-214563	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:7B
2	鄒優榕 MS (53)	0913091542		1-214744	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:6D
3	曾貴蘭 MS (59)	0963280968		1-214770	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:7A
4	許永纒 MS (44)	0938185688	蛋奶素	1-214920	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:9A
5	李新三 MR (67)	0930816376		1-215029	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:11A
6	張瑞香 MS (62)	0930816376			高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:11B
7	郭小玲 MS (50)	0933317723		1-215032	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:2C
8	丁泰安 MR (54)	0933317723			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:2D
9	丁婷樺 MS (12)	0933317723			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:3D
10	黃立潔 MS (43)	0921446288		1-215537	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:5C
11	莊若嫻 MS (41)	0983269224			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:5D
12	陳亮光 MR (65)	0929775405		1-215611	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:5A
13	郭麗娟 MS (64)	0929775405			高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:5B
14	蔡佩茹 MS (38)	0908076022		1-215763	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:9B
15	吳淑琴 MS (57)	0982642788		1-215765	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:6A
16	陳文豐 MR (62)	0976892066			高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:6B
17	黃玟娜 MS (40)	0929587738		1-215912	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:4C
18	黃玟苓 MS (40)	0933657781			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:4D
19	羅燕芳 MR (65)	0921271198		1-215917	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:4A
20	王姿文 MS (57)	0921271198	蛋奶素		高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:4B

21	蘇素貞 MS (66)	0908807520	蛋奶素	1-215924	高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:8C
22	陳立婷 MS (39)	0908807520	蛋奶素		高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:8D
23	周燕朱 MS (61)	0929750948		1-216014	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:3A
24	周志雄 MR (64)	0972630831			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:3B
25	吳惠玲 MS (50)	0935473924		1-216031	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:10D
26	吳麗萍 MS (52)	0921277536			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:9C
27	吳林金月 MS (77)	0920050777		1-216060	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:11D
28	楊鄭美珠 MS (69)	0920050777			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:1A
29	潘秀梅 MS (69)	0920050777			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:1B
30	莊秋水 MS (66)	0920050777			高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457
					高鐵左營站/彩虹市集前	座位:11C
31	羅美惠 MS (52)	0925611130		1-216061	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:9D
32	吳美津 MS (65)	0960032987			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:8B
33	郭連進 MR (67)	0960032987			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:8A
34	楊以名 MS (49)	0932936041		1-216135	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:10A
35	楊麗華 MS (56)	0933388794	忌牛		高雄文化中心五福路門口 高雄文化中心五福路門口	巴士:C1-19457 座位:10B
36	石雅薰 MS (53)	0988558652			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:10C
37	許淑慧 MS (69)	0912653835		1-216180	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:2A
38	薛耀庭 MR (42)	0929587738			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:2B
39	羅異菁 MS (67)	0928791700		1-216211	高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:3C
40	徐莉 MS (53)	0935058809			高鐵左營站/彩虹市集前 高鐵左營站/彩虹市集前	巴士:C1-19457 座位:6C

中聯通運車輛車籍資料

車牌	398-UU	駕駛姓名	林柏瓏	聯絡電話	0963-965015
----	--------	------	-----	------	-------------

行車駕照影本

牌照號碼	398-UU 營業遊覽大客車-甲	398-UU	10臺11550585137931509
車主	中聯通運有限公司	地址變更	
地址	雲林縣斗六市虎溪里虎溪路21號1樓	原發照日期	101.04.13 換照日期 110.01.26
廠牌	順益 出廠年月 2012.01	有效期間	110.04.13
型式	TY-F11	顏色	紅橙黃黃綠
排氣量	7545 燃料種類 柴油	實廠內碼	
引擎號碼	6M60-156922	指定檢驗日期	110.04.13
車身號碼	RM11GN-8657A	檢驗合格日期	110.10.13
載運人數	座 45 人 立 人 駕駛座 1 人	牌照號碼	
重量	3.300 噸 總重量 15.500 噸		
總聯絡重量			
服務公司	或承租		

會員互助卡

會員名稱	中聯公司	乘客傷亡互助標準(依互助規則規定辦理)
車號	398-UU	一、每一個人死亡、肢體斷失、殘廢、喪失保險費及其他保險給付外，差額互助最高新台幣貳佰萬元。若和解或訴訟判決金額低於該金額者，依實際金額補助。
年份	2012/01	二、每一個人體傷：扣除強制險及其他保險款項後，最多不得超過新台幣壹佰萬元正。
廠牌	順益	三、每一個人體傷：依保險公司強制險賠款等額認定，扣除強制險、乘客責任保險及其他保險款項後，最高不得超過第一項補助金額。
排氣量	7545	四、每一個人死亡、肢體斷失、殘廢、喪失保險費及其他保險給付外，差額互助最高新台幣貳佰萬元。若和解或訴訟判決金額低於該金額者，依實際金額補助。
引擎號碼	6M60-156922	五、每一個人體傷：扣除強制險及其他保險款項後，最多不得超過第一項補助金額。
會員代號	001270	六、每一個人死亡、肢體斷失、殘廢、喪失保險費及其他保險給付外，差額互助最高新台幣貳佰萬元。若和解或訴訟判決金額低於該金額者，依實際金額補助。
入會日期	85年03月08日	七、每一個人體傷：扣除強制險及其他保險款項後，最多不得超過第一項補助金額。
有效日期	110年12月31日	八、每一個人死亡、肢體斷失、殘廢、喪失保險費及其他保險給付外，差額互助最高新台幣貳佰萬元。若和解或訴訟判決金額低於該金額者，依實際金額補助。

中華民國遊覽車客運 福利互助委員會
商業同業公會全國聯合會
理事長 曾孝亞
主任委員 楊福泰
中華民國 110 年 02 月 01 日

假使執照影本

中華民國		交通部製發汽車駕駛執照	
駕照號碼	P121545516	性別	男
姓名	林柏瓏		
出生日期	047.03.20	駕照種類	職業大客車
		持照條件	A
住址	雲林縣斗六市榴中里河南街33巷16號		
有效期間	109.03.20	管轄編號	7210711231206
發照日期	074.06.15	管轄日期	109.03.20

乘客責任保險卡影本

新光產物保險 SHINKONG INSURANCE	
汽車客運業乘客責任保險投保證明卡	
被保險人：	中聯通運有限公司
車牌號碼：	398-UU
引擎號碼：	6M60-156922
使用性質：	遊覽車客運
保單號碼：	130010CBP9007189
保險金額：	每一人死亡或失能最高200萬
保險期間：	自民國 110 年 02 月 01 日 中午12時起 至民國 111 年 02 月 01 日 中午12時止

強制險保證卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險證】

保險證號碼：1200A20008478 查詢編號：122021012602973 查詢日期：2021/01/26

被保險人(車主)	中聯通運有限公司		
保險期間	自民國 109 年 11 月 11 日 中午 12 時起 至民國 110 年 11 月 11 日 中午 12 時止 (12 個月)		
被保險汽車	車輛種類(使用性質)	原始發照年份	牌照號碼
	營業大客車	民國 101 年	398-UU
被保險汽車	廠牌型式	排氣量(立方公分)	引擎 / 車身號碼
	順益(國產)	7545	6M60-156922

係數等級(本期) 4

依據金融監督管理委員會106.9.11金管保產字第10600086650號函辦理

旺旺友聯產物保險股份有限公司 總經理 劉自明

中華民國 109 年 10 月 13 日 立

強制汽車責任保險簡介及權利義務說明：https://ecard.caii.org.tw/PPCP_QRY/file/RightsAndObligations.pdf

回訊卡證書影本

交通部公路總局 訓練合格文件

公路人員訓練所

下列人員依部訂定運輸管理規則第19條之規定參加訓練課程合格 此證

姓名：林柏瓏

出生日期：中華民國 047年03月20日

身分證統一編號：P121545516

期別：遊覽車駕駛人年檢登記證訓練 299A 期

訓練日期：中華民國 108年02月27日

中華民國 108 年 02 月 27 日

2. 夏季：夏之星空賞螢季

夏季天氣炎熱，不妨到消暑勝地「太極美地」擁抱森林，漆黑的夜空下，除了抬頭可見閃爍星空，還可低頭賞「螢」河，來場生態之旅吧，用力感受在地魅力。

夏季 星空賞螢季	一日	采棉居寢飾文化館→午餐→孟宗竹林古戰場~小半天竹海~長源圳生態步道→鹿谷財仔溪(賞螢)
	二日	Day1：孟宗竹林古戰場~小半天竹海~長源圳生態步道→午餐→初鄉茶間→杉林溪(賞螢)→晚餐 Day2：森呼吸~杉林溪南谷健行~松瀧岩步道~藥用植物園→午餐→采棉居寢飾文化館→竹山紫南宮

夏季星空賞螢季推出四團示範團

(1) 歡螢光臨太極美地二日團

行程名稱：

台中⇄南投【太極美地*世界喝茶日】茶園巡禮·生態導覽·茶的氣味旅行·采棉居~小螢火蟲DIY·賞螢趣·同業踩線團2日

出發日期：110年04月07日 人數：19位 團費：0元/人

行程內容：

第1天：

08:15 國立美術館出發 08:45 台中烏日高鐵站出發 10:00【太極美地歡螢您~世界喝茶日活動】茶園巡禮~生態導覽~戶外野餐餐盒+品一杯好凍頂 14:00 點茶~茶的氣味旅行—17:30 晚餐—19:30 賞螢燈籠DIY~賞螢趣—結束第一天活動

第2天：

07:30 特別安排~竹林心靈SPA+早餐 10:50 青竹文化園區~單車體驗 12:50 青竹文化園區~風味餐 14:20 采棉居~小螢火蟲DIY 16:30 賦歸！

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



行程-小螢火蟲玩偶手作體驗



行程-點茶體驗



第一天午餐



晚餐



第二天午餐



團體大合照



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐	訂單	上下車地點
1	林玉華 MS (60)	0931658325		1-173104	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
2	魏端娜 MS (48)	0924170286			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
3	柯朱亮 MR (48)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
4	王志豪 MR (48)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
5	馬淑芬 MS (48)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
6	白雅筑 MS (29)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
7	王薇婷 MS (41)	0922563524			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
8	鄭麗玉 MS (43)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
9	吳靜美 MS (45)	0939186819			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
10	陳盈潔 MS (30)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
11	張佩貞 MS (51)	0932672478			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
12	董偉豪 MR (48)	0921398656			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
13	何美惠 MS (51)	0927125688			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
14	梁進興 MR (43)	0931658325			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
15	沈其憲 MR (41)	0926329909			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處
16	楊仁和 MR (43)	0912111194			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
17	林建智 MR (62)	0937729799			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
18	蔡凱玉 MS (59)	0937729798			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口
19	曾美媛 MS (34)	0989170723		1-177120	

行程名稱：

台中⇌南投【歡螢光臨*太極美地】茶的氣味旅行·竹林瑜伽·青竹文化園區·采棉居~小螢火蟲 DIY·入住聽濤園《2》日

出發日期：110年04月18日 人數：10位 團費：2,899元/人

行程內容：

第1天：

08:30 國立美術館出發 09:00 台中烏日高鐵站出發 10:00 青竹文化園區~單車體驗—12:00 竹風味餐 14:00 孟宗竹林古戰場—小半天竹海 17:30 晚餐—19:30 賞螢燈籠 DIY~賞螢趣—結束第一天活動

第2天：

07:30 特別安排~竹林瑜伽+早餐 10:30 茶園巡禮~茶的氣味旅行~麒麟潭生態導覽~戶外野餐餐盒+品一杯好凍頂 14:20 采棉居~小螢火蟲 DIY 16:30 賦歸

● 執行畫面



參團防疫



行程-提燈賞螢手作體驗



行程-茶園巡禮



風味晚餐



團體合照



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐	訂單	上下車地點	巴士座位
1	江明玲 MS (44)			1- 189258	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處	巴士:C1- 19465 座位:3A
2	鄭妙娟 MS (47)	0960504200			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1- 19465 座位:3B
3	朱佳玲 MS (49)				台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1- 19465 座位:4A
4	謝淑麗 MS (50)				台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1- 19465 座位:4B
5	張素玲 MS (50)	0912696508			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1- 19465 座位:3C
6	何思霽 MS (31)	0911612056		1- 196504	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處	巴士:C1- 19465 座位:5A
7	吳宗翰 MR (34)	0921952670			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處	巴士:C1- 19465 座位:5B
8	吳宜桐 CHD (5)	0911612056			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處	巴士:C1- 19465 座位:4C
9	吳岷迅 CHD (4)	0911612056			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車 彎處	巴士:C1- 19465 座位:5C
10	曾美媛 MS (34)	0989170723		1- 202378		

車輛明細表

更新日期:2021年4月14日

車號	017-VV	廠牌	COASTER	馬力	0	出場年分	2011
座位	19	客座	19	冷氣		發照日期	20110930

(1)行車執照



(2)強制險



(3)乘客險



(4)第三責任險



(5)駕照



駕駛行動電話：0926290470

(2) 歡螢光臨太極美地一日團

行程名稱：

台中⇌南投【太極美地*世界喝茶日】茶園巡禮·生態導覽～戶外野餐～品茗～茶的氣味旅行·采棉居～螢火蟲抱枕DIY

《1》日

出發日期：110年04月07日 人數：24位 團費：599元/人

行程內容：

第1天：

08:15 國立美術館出發 08:45 台中烏日高鐵站出發【10:00 太極美地歡螢您~世界喝茶日活動】茶園巡禮～生態導覽～戶外野餐餐盒+品一杯好凍頂～茶的氣味旅行 15:00 采棉居-螢火蟲抱枕DIY 16:30 快樂賦歸！

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



行程-茶園巡禮著採茶裝



行程-製茶過程體驗



行程-螢火蟲抱枕 DIY



團體大合照



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐		上下車地點	巴士座位
1	陳秀媛 MS (56)	0933026031			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:9C
2	陳正審 MR (68)	0933026031			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:9D
3	陳素麗 MS (65)	0933565216		1-169289	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:4A
4	張登欽 MR (68)	0933196674			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:4B
5	蔡錫杰 MR (64)	0932528622			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:6C
6	劉美雲 MS (57)	0985528620			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:6D
7	黃淑珠 MS (55)	0911621636	蛋奶素		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:5D
8	郭福興 MR (63)	0963025288	蛋奶素		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:4D
9	王瑞瑄 MS (58)	0937228341			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:5C
10	吳寶蘇 MS (65)	0912690047			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:1A
11	陳美莉 MS (60)	0918898983			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:8D
12	王啓芳 MR (68)	0933508008	蛋奶素		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:2D
13	洪琇娥 MS (68)	0928903116	蛋奶素		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:2C
14	杜惠卿 MS (51)	0982117577				
15	謝清雄 MR (67)	0963932826			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:3B
16	鄭錦芳 MS (65)	0921330783			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:3A
17	陳麗華 MS (66)	0912360516			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:2A
18	陳英芳 MR (68)	0937207589			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:2B
19	吳天堂 MR (65)	0980593786			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:5A
20	廖信明 MR (45)	0980593786			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:5B
21	洪俞合 MS (45)	0931551557			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:8A
22	陳歌 MS (71)	0931551557			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:8B
23	譚又榕 MS (38)	0921331206			台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-17733 座位:7A
24	楊怡君 MS (36)	0921331206			國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-17733 座位:7B

瑋成通運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060 E-mail : yie.chnrg@msa.hinet.net

車號	091-V7	駕駛員姓名	陳宇虔	聯絡電話	0963-721091
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本

牌照號碼: 091-V7 營業遊覽大客車-甲 本公司: 瑋成通運有限公司 地址: 臺中市北屯區豐樂南一街15號1樓 車牌號碼: 091-V7 (舊牌) 2014.03 車身號碼: 3116-58C45 排氣量: 7684 公升 燃料種類: 柴油 引擎型式: 渦輪輔助 出租營業用 引擎號碼: J08EVD15205 車身號碼: JN8JSVU-10308 最高乘員: 45人 最高速度: 2.800 km/h 總重量: 16,000 kg 備註: 副駕駛員: 奇	13號 9290549218931720 原發日期: 103.07.02 換領日期: 108.07.09 有效日期: 112.07.02 顏色: 白 深藍 紅 橙黃 發照日期: 110.07.02 換領日期: 110.07.02 110.07.02
--	--

駕駛執照影本

中華民國 交通部製發汽車駕駛執照 姓名: 陳宇虔 身分證號碼: MT20989236 性別: 男 出生日期: 060.10.10 職業類別: 職業駕駛 發照日期: 112.10.10 有效日期: 109.10.10 地址: 臺中市潭子區大新路79巷16號九樓	28026776 091-V7 110.07.02 110.07.02
--	--

強制險保險卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險證】

保險號碼: 14KB025402 查詢電話: 11200000100000
查詢日期: 2023/05/31

被保險人 (車主)	瑋成通運有限公司		
保險期間	自民國 109 年 08 月 30 日 中午 12 時起	至民國 110 年 08 月 30 日 中午 12 時止	(12 個月)
車輛種類 (使用性質)	營業大客車	牌號	091-V7
廠牌	福特	引擎號碼	J08EVD15205
車身號碼	JN8JSVU-10308	保險金額	每人 200 萬
保險期間	自民國 109 年 08 月 30 日 中午 12 時起	至民國 110 年 08 月 30 日 中午 12 時止	(12 個月)

中華民國 109 年 05 月 29 日 日
民國 109 年 05 月 29 日 日

會員互助卡

會員姓名: 陳宇虔 車號: 091-V7 年份: 201403 廠牌: 福特 排氣量: 7684 引擎號碼: J08EVD15205 會員代號: 000624 入會日期: 103/07/30/43 有效日期: 110年12月31日	<p>華南產物保險股份有限公司 福利互助委員會</p> <p>中華民國 109 年 12 月 24 日</p>
---	--

乘客責任保險卡影本

華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD. 汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼:	03-10005614-1
引擎號碼:	J08EVD15205
牌照號碼:	091-V7 承載人數: 45人
使用性質:	遊覽車客運
被保險人:	瑋成通運有限公司
保險金額:	每人200萬
保險期間:	自民國 110 年 02 月 01 日 中午 12 時起 至民國 111 年 02 月 01 日 中午 12 時止
14KB025402	

行程名稱：

苗栗⇨南投【太極美地*品茶賞螢趣】采棉居～螢火蟲抱枕

DIY·生態導覽～戶外野餐～茶的氣味旅行《1》日

出發日期：110年04月24日 人數：36位 團費：699元/人

行程內容：

11:20 竹南火車站出發 11:50 苗栗火車站出發 13:30 采棉居寢

飾文化～螢火蟲抱枕DIY 15:30 生態導覽～茶的氣味旅行～品

一杯好凍頂～戶外野餐餐盒～螢光點點～賞螢趣 18:30 快樂賦

歸

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



行程-螢火蟲抱枕 DIY



團體大合照



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	餐	訂單	上下車地點	巴士座位
1	劉美芳 MS (55)	0919622546		1-173862	苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:3B
2	邱敏美 MS (65)	0928185797		1-174516	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:10B
3	蕭菊妹 MS (75)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:3D
4	鍾兆軒 CHD (8)	0921322595			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:10A
5	徐仲仁 MR (66)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:11A
6	潭秀英 MS (60)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:8D
7	曾肇明 MR (57)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:8C
8	徐曾秀菊 MS (60)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:11B
9	洪兆穆 MS (50)	0928185797			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:9C
10	林胡燕玉 MS (73)	0912673430			苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:10D
11	鍾文湧 MR (63)	0928330586			苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:9B
12	鍾楊玉雪 MS (60)	0928982056			苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:9A
13	陳亨均 MS (43)	0910219776	忌牛	1-181508	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:5A
14	蔡函蔡 CHD (10)	0910219776	忌牛		竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:5B
15	杜盈嫻 MS (66)	0933410648	忌牛		竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:6A
16	陳威良 MR (40)	0910219776			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:6B
17	陳麗珍 MS (43)	0961312452			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:5C
18	陳品熙 CHD (5)	0910219776			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:5D
19	陳品擘 CHD (3)	0910219776			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:6C

20	張譽耀 MR (42)	0952227949		1-181966	苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:4A
21	李金菊 MS (67)				苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:4B
22	邱秀圖 MS (53)	0971823368		1-185099	苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:7A
23	劉進昌 MR (54)	0971823368			苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:7B
24	蔡昭瑛 MS (64)	0958482279		1-185151	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:8A
25	林永昌 MR (67)	0937020803			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:8B
26	劉智賢 MR (55)	0921787788		1-185569	苗栗火車站-東站1樓出口 苗栗火車站-東站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:4D
27	郭美惠 MS (58)	0916157738		1-187418	竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203
					竹南火車站-後站1樓出口	座位:3A
28	蔡政奇 MR (35)	0939997793		1-188115		
29	江慧婷 MS (49)	0922859359		1-188227	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:6D
30	何嘉詒 MS (48)	0983687899		1-194091	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:2A
31	韓晶 MS (49)	0983687899			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:2B
32	林哲光 MR (12)	0983687899			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:3C
33	鄭羽淳 MS (28)	0931396482		1-208862	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:2C
34	蘇玉婷 MS (30)	0931396482			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:1B
35	李蝶 CHD (2)	0931396482			竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:2D
36	何玉美 MS (58)	0933516238		1-220233	竹南火車站-後站1樓出口 竹南火車站-後站1樓出口	巴士:C1-18203 座位:11D

瑋成通運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060 E-mail : yie.cherng@msa.hinet.net

車號	019-V7	駕駛員姓名	趙安民	聯絡電話	0963-620019
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本

019-V7 營業租賃大客車-甲 瑋成通運有限公司 臺中市北屯區豐樂南一街15號一樓 電話 2013-05 車身 016-80045 牌號 7884 燃料 柴油 箱式視野輔助/出租遊覽車 J08EVD13942 0867500-10043 座位 5 2.800 16.000 駕駛員 1 10716.200.000	019-V7 04大11165098563631067 地址 臺中市北屯區豐樂南一街15號一樓 駕駛日期 102.10.31 有效期 111.10.31 姓名 趙安民 籍貫 白雲山黃 1090430 1071031 1100430 1101031
---	--

回訓卡影本

交通部公路總局 定期訓練證明			
大客車職業駕駛人		本訓練證明應隨身攜帶	
駕照號碼	L121136292	訓練種類	汽車運輸業管理規則第19條第4項
姓名	趙安民		
出生日期	059年10月11日	訓練時數	6小時
訓練日期	110年01月14日	有效日期	113年01月13日
訓練單位	交通部公路總局公路人員訓練所		
證明編號	110路旅大職定期字	駕照種類	職業聯結車

駕駛執照影本

中華民國		交通部製發汽車駕駛執照	
駕照號碼	L121136292		
姓名	趙安民		
出生日期	059.10.11	職業聯結車	特種 A
住址	臺中市西屯區永福路124號七樓之1		
有效期	112.10.11	資料編號	6010609261144
發照日期	085.11.29	資料日期	109.10.11

強制險保險卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險卡】

保險證號碼: 140309A2322757 查詢網址: 1420009180170
 查核日期: 2020/09/18

保險人 (車主)	瑋成通運有限公司		
保險期間	自民國 109 年 10 月 30 日 中午 12 時起 至民國 110 年 10 月 30 日 中午 12 時止 (12 個月)		
保險汽車	車輛種類(使用性質)	原發保險年份	牌照號碼
	營業大客車	民國 102 年	019-V7
	廠牌型式	編號(立方公分)	引擎 / 車身號碼
牌號(西區)	7884	J08EVD13942	座位數 (含前)

依據金融監督管理委員會106.5.11金管保、華南產物保險股份有限公司
 通字第10600056506號函辦理 總經理 陳文智
 140309A2322757 中華民國 109 年 09 月 17 日
 強制汽車責任保險卡查詢網址: <http://www.msc.com.tw>

會員互助卡

會員名稱 瑋成公司 車號 019-V7 牌號 201305 牌號 7884 引擎號碼 J08EVD13942 會員代號 000624 入會日期 102年11月11日 有效日期 110年12月31日 號卡位數 日期	<p>發售死亡互助標準(依互助條例規定訂定):</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、一人死亡，賠償金額，應依其保險契約約定，並依互助條例規定辦理。 二、一人受傷，賠償金額及醫療費用應依契約約定辦理，應以不超過該保險契約之保額為限。 三、一人身故，賠償金額及醫療費用應依契約約定辦理，應以不超過該保險契約之保額為限。 <p>第三責任死亡互助標準(依互助條例規定訂定):</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、一人死亡，賠償金額應依其保險契約約定辦理，並依互助條例規定辦理。 二、一人受傷，賠償金額及醫療費用應依契約約定辦理，應以不超過該保險契約之保額為限。 三、一人身故，賠償金額及醫療費用應依契約約定辦理，應以不超過該保險契約之保額為限。 <p>注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、本互助標準係根據互助條例規定訂定，應以互助條例為準。 二、本互助標準係根據互助條例規定訂定，應以互助條例為準。 三、本互助標準係根據互助條例規定訂定，應以互助條例為準。 <p style="text-align: center;">中華民國 109 年 12 月 24 日</p>
---	--

乘客責任保險卡影本

 華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD. 汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼:	03-10005612-1
引擎號碼:	J08EVD13942
牌照號碼:	019-V7
使用性質:	遊覽車客運
被保險人:	瑋成通運有限公司
保險金額:	每人200萬
保險期間:	自民國 110 年 02 月 01 日中午12時起 至民國 111 年 02 月 01 日中午12時止
14KB025400	

3. 秋季：茶香伴秋楓

鹿谷為台灣茶聖「凍頂烏龍茶」的主要產地，在此藉由茶的氣味旅行，以茶會友，啜飲採茶人日常，穿上採茶裝，體驗手製茶。每年隨著秋意漸濃，氣溫適中，秋日楓葉轉紅、水杉轉黃，黃澄澄美景溫暖療癒。色澤豐紅的山林讓人沉醉於太極美地！

秋季 茶香伴秋楓	一日	杉林溪森林遊樂區(賞楓)→午餐→初鄉茶間
	二日	Day1：杉林溪森林遊樂區(賞楓)→益品美術館→初鄉茶間→晚餐 Day2：麒麟潭環潭步道→孟宗竹林古戰場~小半天竹海~長源圳生態步道→午餐→采棉居寢飾文化館→竹山紫南宮

4. 冬季：櫻花冬筍季

滿山遍野、漫天飛舞的粉色櫻花海，冬季的太極美地有杉林溪、鳳凰谷鳥園、台大茶園等各地，其中以小半天石馬公園為主要場地。為和煦初春拉開序幕，邂逅那滿樹緋紅與浪漫並配合季節可品嚐冬筍。

冬季 櫻花冬筍季	一日	石馬公園(賞櫻)→小半天橋→竹筍特色料理→藏傘閣文化休閒園區
	二日	Day1：石馬公園(賞櫻)→小半天橋→孟宗竹林古戰場~小半天竹海~長源圳生態步道→竹筍特色料理→益品美術館→晚餐 Day2：青竹文化園區(導覽/農遊互動/竹單車體驗)→午餐→竹山紫南宮

冬季櫻花冬筍季推出四團示範團

(1)花現太極美地一日團

行程名稱:

台中⇌南投【茶品體驗活動】台大鳳凰自然教育園區賞櫻林道·竹山
文化園區·采棉居《1》日

出發日期：110年02月27日 人數：30位 團費：599元/人

行程內容:

08:00 國立臺灣美術館 08:30 台中烏日高鐵站 09:30 台大鳳凰自然
教育園區賞櫻林道-茶品體驗活動 12:30 享用風味午餐 13:40 竹山
文化園區 14:50 采棉居寢飾文化館 16:00 賦歸

● 執行畫面

合法遊覽車



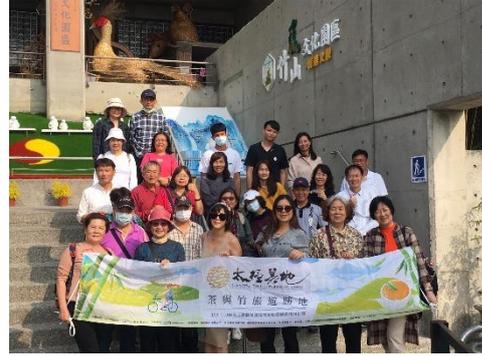
參團防疫



行程-體驗茶席



行程-竹山文化園區認識竹文化



行程-采棉居觀光工廠



行程-鳳凰自然教育園區賞櫻



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	上下車地點	巴士座位
1	陳世雄 MR (63)	0986175178	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:2C
2	楊秀棉 MS (61)	0986175178	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:2D
3	黃金華 MS (53)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:8C
4	黃冠翎 MS (60)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:8D
5	黃倪桂花 MS (79)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:9C
6	朱素貞 MS (54)	0970286668	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:9D
7	王嘉璇 MS (37)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:10C
8	張秀燕 MS (54)	0933407471	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:10D
9	張寶月 MS (56)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:10A
10	李榮興 MR (55)	0911323833	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:10B
11	林碧桃 MS (52)	0911323806	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:5D
12	林東惠 MS (45)	0958468266	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:5C
13	李奕聲 MR (15)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:4A
14	張樹泉 MR (52)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:4B
15	林碧慧 MS (50)	0928045046	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:5A
16	張家樺 MS (26)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:5B
17	張凱樑 MR (23)		國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:6A
18	黃瑞津 MS (57)	0931599915	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:6C
19	黃瑞卿 MS (54)	0931599915	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:6D
20	莊金瓏 MR (63)	0932657110	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:2A
21	洪美琇 MS (61)	0932649711	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:2B
22	廖昌煉 MR (64)	0932552931	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:3A
23	張李秀 MS (59)	0952510699	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:3B
24	蔡秉華 MR (65)	0939422033	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:3C
25	魏慧玲 MS (63)	0910027555	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:3D
26	張欽童 MR (64)	0910375139	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:4C
27	王雪鳳 MS (62)	0910375139	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:4D
28	廖淑紅 MS (56)	0905326213	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8013 座位:1B
29	蔡政奇 MR (35)	0939997793		
30	徐麗芬 MS (46)	0987362823	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-8013 座位:1A

台中⇌南投【茶品體驗活動】台大鳳凰自然教育園區賞櫻林道·竹山
文化園區·采棉居《1》日

出發日期：110年02月27日 人數：41位 團費：599元/人

行程內容：

07:40 國立臺灣美術館 08:10 台中烏日高鐵站 09:10 竹山文化園區
10:30 采棉居觀光工廠 11:50 享用午餐~ 13:30 台大鳳凰自然教育
園區賞櫻林道-茶品體驗活動 16:00 快樂賦歸~

● 執行畫面

合法遊覽車



參團防疫



行程-體驗茶席



行程-采棉居觀光工廠



行程-鳳凰自然教育園區賞櫻



● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	上下車地點	巴士座位
1	賴清容 MS (53)	0935669016	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:8C
2	李小龍 MR (57)	0935669016	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:9B
3	趙淑敏 MS (54)	0935669016	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:8D
4	蔡黃鳳嬌 MS (67)	0935669016	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:11A
5	蔡進生 MR (69)	0935669016	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:11B
6	蔡加文 MR (63)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:2C
7	蔡孟玹 MR (32)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:2D
8	蔡忠穎 MR (36)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:2A
9	倪麗靖 MS (29)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:2B
10	歐陽明珠 MS (58)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:3A
11	蔡煒煒 CHD (4)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:3B
12	蔡子昂 CHD (2)	0935466899	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:3C
13	陳美君 MS (52)	0912375725	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:6A
14	陳庭興 MR (60)	0912375725	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:6B
15	鍾美花 MS (54)	0974024142	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:4C
16	林昌志 MR (55)	0974024142	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:4D
17	王月雲 MS (64)	0955630433	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:6C
18	呂婉甄 MS (34)	0955630433	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:6D
19	陳乃瑜 MS (26)	0988867281	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:10C
20	蔡麗真 MS (62)	0975207753	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:11D
21	楊于樂 CHD (4)	0988867281	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:10D
22	王淑姬 MS (49)	0910541588	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:9C
23	張峻森 MR (53)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:9D
24	廖劉淑珍 MS (64)	0985119949	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:7A
25	賴玉鳳 MS (74)	0910470239	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:7B
26	何螢華 MS (63)	0975374141	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:8A

27	韓秉杉 MR (66)	0933582913	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:8B
28	陳麗華 MS (64)	0972356136	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:5A
29	卓吳瑞英 MS (60)	0927992984	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:5B
30	張嘉容 MS (57)	0928655281	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:4A
31	張揚生 MR (87)	0928655281	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:4B
32	鄭碧珊 MS (83)	0928655281	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:5C
33	林桂芳 MS (53)	0953526207	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:10B
34	林泰山 MR (57)	0953526207	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:10A
35	莊永全 MR (57)	0910524996	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:3D
36	劉雪貞 MS (64)	0920535650	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:1B
37	江炳宗 MR (67)	0923822062	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-7985 座位:11C
38	杜惠卿 MS (51)	0982117577		
39	洪奕昀 MS (24)	0953080370	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:1A
40	洪薇妮 MS (19)	0953080370	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:9A
41	宋菊琴 MS (50)	0953080370	國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處 國立臺灣美術館/五權西路側-大門廣場前停車彎處	巴士:C1-7985 座位:5D

瑋成通運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060 E-mail : yie.cherng@msa.hinet.net

車號	019-V7	駕駛員姓名	趙安民	聯絡電話	0963-620019
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本

牌照號碼: 019-V7 營業類別: 大客車-甲 申請人: 瑋成通運有限公司 地址: 臺中市北屯區豐樂南一街15號一樓 申請日期: 2013.05 牌號: H16-98C45 牌主: 2684 牌式: 普通牌 牌類: 普通牌 牌號: J08EVD13942 牌類: 普通牌 牌號: H08EVD1-10043 牌類: 普通牌 牌號: 2-900 牌類: 普通牌 牌號: 16-000 牌類: 普通牌 牌號: 10730, 2, 900, 000	牌照號碼: 019-V7 申請日期: 102.10.31 有效期: 113-10.31 牌類: 白底紅黃 牌號: 109-04-30 牌類: 普通牌 牌號: 10730.31 牌類: 普通牌 牌號: 11004.30 牌類: 普通牌 牌號: 10730, 2, 900, 000
---	---

回訓卡影本

交通部公路總局 定期訓練證明			
牌照號碼	L121136292	訓練日期	110年01月14日
姓名	趙安民		
出生日期	059年10月11日	訓練時數	6小時
訓練日期	110年01月14日	有效期	113年01月13日
訓練單位	交通部公路總局公路人員訓練所		
證明編號	U10-110-250-067	類別	職業駕駛車

駕駛執照影本

中華民國	
交通部製發汽車駕駛執照	
牌照號碼	L121136292
姓名	趙安民
性別	男
出生日期	059.10.11
職業	職業聯結車
地址	臺中市西屯區永福路124號七樓之1
發照日期	112.10.11
有效期	6010609261144
換照日期	085.11.29
有效期	109.10.11

強制險保險卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險牌】			
保險號碼	1403004E32757	查詢網址	14200001401670
保險人(車主)	瑋成通運有限公司		
保險期間	自民國 109 年 10 月 30 日 中午 12 時起 至民國 110 年 10 月 30 日 中午 12 時止 (12 個月)		
保險種類(使用性質)	原保險年份	牌照號碼	指數等級(本期)
營業大客車	第 102 年	019-V7	1
廠牌型式	排氣量(立方公分)	引擎 / 車身號碼	
國產(國產)	7584	2081313942	

會員互助卡

會員名稱: 瑋成公司 車號: 019-V7 牌號: 201305 牌類: 普通牌 牌號: 7584 引擎號碼: J08EVD13942 會員代號: 900624 入會日期: 102年11月11日 有效期: 110年12月31日	<p>義務履行互助標準 依互助規則成立保障</p> <p>一、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>二、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>三、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>四、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>五、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>六、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>七、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>八、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>九、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>十、每一個人應盡之義務: 互助會員應遵守互助規則之規定, 並應注意其行為, 不得有損害互助會利益之行為。</p> <p>中華民國 109 年 12 月 24 日</p>
---	---

乘客責任保險卡影本

華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD.	
汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼:	03-10005612-1
引擎號碼:	J08EVD13942
牌照號碼:	019-V7
使用性質:	遊覽車客運
被保險人:	瑋成通運有限公司
保險金額:	每人200萬
保險期間:	自民國 110年02月01日中午12時起 至民國 111年02月01日中午12時止
保險代碼:	14KB025400

行程名稱:

彰化⇨南投【茶品體驗活動】台大鳳凰自然教育園區賞櫻林道·竹山文化園區·采棉居《1》日

出發日期：110年02月28日 人數：41位 團費：599元/人

行程內容:

07:30 台中烏日高鐵出發 08:00 彰化火車站出發 09:10 竹山文化園區 10:30 采棉居觀光工廠 11:50 享用午餐 13:30 台大鳳凰自然教育園區賞櫻林道-茶品體驗活動 16:00 快樂賦歸~

● 執行畫面

參團防疫	行程-台大鳳凰自然教育園區賞櫻花
	
行程-采棉居觀光工廠參觀	行程-竹山文化園區導覽
	

● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	上下車地點	巴士座位
1	蕭天進 MR (46)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:2C
2	張月綉 MS (41)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:2D
3	蕭睿廷 MR (15)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:2A
4	蕭丞恩 CHD (10)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:2B
5	溫惠姍 MS (43)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:3A
6	林添進 MR (46)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:3B
7	林澎捷 CHD (8)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:1A
8	林韋汝 CHD (7)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:1B
9	彭韋榕 MR (42)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:3C
10	林雅瑄 MS (39)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:3D
11	彭柏睿 CHD (8)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:6C
12	彭彥翔 CHD (6)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:6D
13	吳祥智 MR (46)	0931509715	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:10C
14	張鈿嫻 MS (40)	0975318115	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:10D
15	吳品頡 CHD (4)	0975318115	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:10A
16	吳品誼 CHD (4)	0975318115	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:10B
17	江明軒 MS (34)	0928669127	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:9C
18	潘俊元 MR (34)	0919683845	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:9D
19	潘鎧宇 INF (1)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	
20	王薇婷 MS (41)	0922563524	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:9A
21	陳奕親 MR (33)	0933530255	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:9B
22	劉素玉 MS (60)	0952299662	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:8C
23	姚長結 MR (60)	0952299662	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:8D
24	陳怡伶 MS (39)	0921094873	國立臺灣美術館/五權西路側 國立臺灣美術館/五權西路側	巴士:C1-8014 座位:5C

25	黃秀雲 MS (71)	0921094873	國立臺灣美術館/五權西路側 國立臺灣美術館/五權西路側	巴士:C1-8014 座位:5D
26	童娟 MS (66)	0911757377	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:4C
27	林澤忠 MR (67)	0911757377	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:4D
28	許雅涵 MS (49)	0928337557	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:4A
29	王明吉 MR (53)	0928337557	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:4B
30	鄭麗玉 MS (43)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:7A
31	陳安那 MR (37)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:7B
32	鄭潔羽 CHD (8)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:8A
33	鄭巧函 CHD (6)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:8B
34	邱麗玲 MS (52)	0958640375	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:6B
35	趙志龍 MR (32)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:5A
36	趙新翔 CHD (9)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:5B
37	張芯萍 MS (31)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:11A
38	楊千慧 MS (33)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:11B
39	蔡政奇 MR (35)	0939997793		
40	張慈雯 MS (50)	0921309079	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:6A
41	江旻諺 MS (24)	0921309079	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8014 座位:11D

鎰成汽車旅運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060 E-mail : yie.chemg@msa.hinet.net

車號	128-V7	駕駛員姓名	張家閔	聯絡電話	0965-269128
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本



回訓卡影本



駕駛執照影本



強制險保險卡影本



會員互助卡



乘客責任保險卡影本



行程名稱:

彰化⇨南投【茶品體驗活動】台大鳳凰自然教育園區賞櫻林道·竹山
文化園區·采棉居《1》日

出發日期：110年02月28日 人數：40位 團費：599元/人

行程內容:

08:00 國立臺灣美術館 08:30 台中烏日高鐵站 09:30 台大鳳凰自然
教育園區賞櫻林道-茶品體驗活動 12:30 享用風味午餐 13:40 竹山
文化園區 14:50 采棉居寢飾文化館 16:00 賦歸~

● 執行畫面

合法遊覽車	
	
參團防疫	
	
行程-台大鳳凰自然教育園區賞櫻花	行程-采棉居觀光工廠參觀
	

● 團體名單

No	中文姓名	聯絡電話	上下車地點	巴士座位
1	郭佳怡 MS (34)	0935887177	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:9A
2	莊美嬌 MS (70)	0935887177	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:9B
3	許美月 MS (72)	0930082793	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:8C
4	蘇雅鈴 MS (46)	0930082793	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:8D
5	林培真 MS (21)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:3C
6	于明翰 MR (21)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:3D
7	張素玲 MS (49)	0912696508	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:2A
8	于景康 MR (48)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:2B
9	張素蘭 MS (52)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:3A
10	賴秀英 MS (73)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:3B
11	杜火珠 MS (73)	04-23162336	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:4A
12	鄭妙娟 MS (47)	0960504200	台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:4B
13	鄭陳阿敏 MS (72)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:2C
14	陳美元 MS (65)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:2D
15	王怡婷 MS (24)		台中烏日高鐵站/1樓6號出口 台中烏日高鐵站/1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:5C
16	曾雪慧 MS (55)	0939018572	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:6C
17	王貞懿 MS (24)	0939018572	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:6D
18	辜明華 MS (60)	0939115667	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:6A
19	劉旻芝 MS (19)	0939115667	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:6B
20	劉木榮 MR (63)	0939115667	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:5A
21	吳郭素慧 MS (67)	0921755806	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:7A
22	楊淑惠 MS (61)	0931638648	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:1A
23	黃平洋 MR (67)	0931638648	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:1B
24	黃淑惠 MS (48)	0986345888	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:8A

25	黃妤芹 CHD (9)	0986345888	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:8B
26	趙文玲 MS (48)	0986129789	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:7B
27	蕭淑華 MS (62)	0937876976	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:4C
28	陳炳郎 MR (61)	0933173273	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:4D
29	洪素蓮 MS (63)	0921751833	台中烏日高鐵站／1樓6號出口 台中烏日高鐵站／1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:5D
30	杜惠卿 MS (51)	0982117577		
31	張世欣 MR (47)	0925839256	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:10A
32	吳美枝 MS (45)	0925839256	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:10B
33	張棋甄 MS (17)	0925839256	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:10C
34	張淳禎 MS (16)	0925839256	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:10D
35	林妙姿 MS (47)	0939724242	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:9C
36	謝搖明 MR (49)	0939724242	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:9D
37	謝翔皓 MR (13)	0939724242	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:5B
38	吳靜姣 MS (47)	0911095660	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:11A
39	陳秀欣 MS (62)	0919045701	台中烏日高鐵站／1樓6號出口 台中烏日高鐵站／1樓6號出口	巴士:C1-8073 座位:11D
40	陳秀春 MS (56)	0915229917	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:11B
41	蘇玫瑛 MS (48)	0927128739	彰化火車站 彰化火車站	巴士:C1-8073 座位:11C

宇誠通運有限公司車籍資料

T : 04-22394191 F : 04-22394060

E-mail : yie.cherng@msa.hinet.net

車號	280-V7	駕駛員姓名	張峰政	聯絡電話	0965-663280
----	--------	-------	-----	------	-------------

行車執照影本

車牌號碼: 280-V7 營業運覽大客車-甲 主: 宇誠通運有限公司 臺中市北屯區豐樂南一街15號1樓 電話: 2015-50 又: H16-892545 車身號碼: 7084 型式: 出租遊覽車 引擎號碼: J08E VD17561 製造日期: 2015-08-25 座位數: 45人 總重量: 3,800kg 備註: 國營勸業行	280-V7 198818340500539031225 有效日期: 108.08.28 到期日期: 110.08.28 准考日期: 109.08.28 准考地點: 110.08.28 准考類別: 職業聯結車 准考項目: 110.08.28 准考地點: 110.08.28 准考類別: 職業聯結車 准考項目: 110.08.28
---	---

回訓卡影本

交通部公路總局 定期訓練證明 大型車職業駕駛人			
駕照號碼	B121828288	訓練依據	汽車運輸業管理規則第19條第4項
姓名	張峰政	照類種類	職業聯結車
出生日期	072年11月07日	訓練時數	6小時
期別	大客車職業駕駛人定期訓練回訓166期		
訓練日期	108年10月01日	有效日期	111年09月30日
訓練單位	交通部公路總局公路人員訓練所		
證明編號	108 路訓大職定期字第 南166-056 號	交通部公路總局公路人員訓練所	

駕駛執照影本

中華民國 交通部製發汽車駕駛執照	
駕照號碼	B121828288 性別: 男
姓名	張峰政
准考日期	072.11.07 准考類別: 職業聯結車
住址	臺中市潭子區東寶里大豐路一段157巷6之23號
有效日期	112.11.07 准考地點: 6110610270949
准考日期	100.10.17 准考地點: 109.11.07

強制險保險卡影本

【強制汽車責任保險電子式保險證】

保險證號碼: 140389AC329483 查詢編號: 142020082100715
查詢日期: 2026/08/31

被保險人 (車主)	宇誠通運有限公司		
保險期間	自民國 109 年 08 月 25 日 中午 12 時起 至民國 110 年 08 月 25 日 中午 12 時止 (12 個月)		
被保險汽車	車輛種類(使用性質)	原辦發年份	牌照號碼
	營業大客車	民國 104 年	280-V7
	廠牌型式	排氣量(立方公分)	引擎 / 車身號碼
	國產(版產)	7084	J08E-VD17561

依據金融監督管理委員會108.9.11金管保通字第10680058650號函辦理
總經理 陳文智

140389AC329483 中華民國 109 年 07 月 10 日 生效

強制汽車責任保險電子式保險證查詢: <https://www.cai.gov.tw/portal/cad/140389AC329483>

會員互助卡

會員名稱: 宇誠公司 車號: 280-V7 年 份: 201505 廠 牌: 國產 排 氣 量: 7084 引擎號碼: J08E VD17561 會員代號: 000678 入會日期: 104年08月31日 有效日期: 110年12月31日	<p>業經備亡互助標準(依互助條例規定辦理):</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、每一個人員，均應參加，即保險費與保險金均應按時交付，不得延誤或拒絕。 二、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 三、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 四、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 五、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 六、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 七、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 八、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 九、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 十、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 <p>業經備亡互助標準(依互助條例規定辦理):</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、每一個人員，均應參加，即保險費與保險金均應按時交付，不得延誤或拒絕。 二、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 三、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 四、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 五、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 六、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 七、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 八、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 九、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 十、每一個人員，均應遵守互助會之各項規章，不得違反。 <p style="text-align: center;">中華民國 109 年 12 月 24 日</p>
---	---

乘客責任保險卡影本

華南產物保險股份有限公司 SOUTH CHINA INSURANCE CO., LTD. 汽車客運業乘客責任保險投保證明	
保單號碼:	03-10005554-1
引擎號碼:	J08E-VD17561
牌照號碼:	280-V7 承載人數: 45 人
使用性質:	遊覽車客運
被保險人:	宇誠通運有限公司
保險金額:	每人200萬
保險期間:	自民國 110 年 02 月 01 日 中午 12 時起 至民國 111 年 02 月 01 日 中午 12 時止
14KB025342	

申請餐費規劃：

青竹文化園區餐費明細

青竹文化園區隱竹別院明細

日期	價格	人數	小計	備註
02/27	250	30	7,500	2/27 午餐精緻套餐
02/28	250	40	10,000	2/28 午餐精緻套餐
04/07	250	24	6,000	4/07 精緻套餐盒附水果
04/08	250	19	4,750	4/08 午餐精緻套餐
04/19	250	10	2,500	4/19 精緻套餐盒附水果
04/24	250	36	9,000	4/24 精緻套餐盒附水果
05/01	250	40	10,000	5/01 午餐精緻套餐
05/01	250	41	10,250	5/01 午餐精緻套餐
總計				60,000

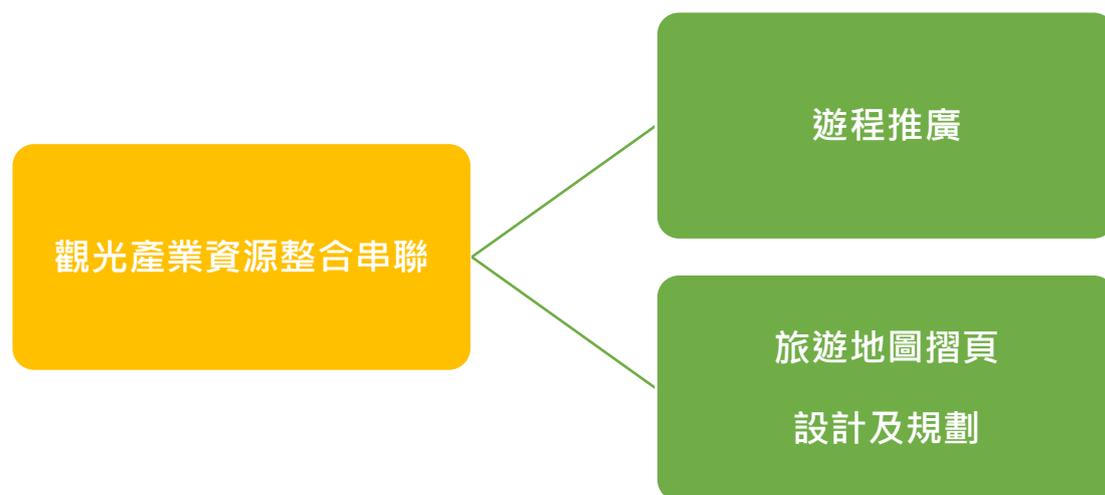


2021 自行車旅遊年

太極美地 樂在騎中	一日	青竹文化園區(導覽/農遊互動/竹單車體驗)→午餐→ 竹山紫南宮
--------------	----	------------------------------------

(三) 觀光產業資源整合串聯

根據太極美地資源盤點，開拓在地資源，結合周邊產業，帶入遊程規劃，以期在活動結束後，地方產業仍能持續經營，永續發展。而產業結合活絡地方發展除了遊程合作外，亦規劃於活動期間盤點周邊店家。藉由行銷宣傳創造話題，吸引人潮帶動地方商圈，讓更多民眾發現太極美地產業之美。



1. 太極美地觀光產業盤點

經資源盤點及梳理後，挖掘太極美地之產業資源並規畫結合在地觀光產業，根據盤點內的觀光產業列表，與當地業者合作。

編號	店鋪名稱	類型	區域
餐 廳			
1	竹亭咖啡	餐廳	竹山鎮
2	老屋·食憶小鎮	餐廳	竹山鎮
3	饗富滬川台菜	餐廳	竹山鎮
4	耄饗客棧	餐廳	竹山鎮
5	碧竹園餐廳	餐廳	竹山鎮
6	竹山七彩精緻美食坊	餐廳	竹山鎮
7	南屏湖生態休閒農場	餐廳	鹿谷鄉
點 心			
1	飛比樂斯烘焙工作室	點心	竹山鎮
2	品丞麵包坊	點心	竹山鎮
3	榮恩茶業烏龍夯冰	點心	竹山鎮
伴 手 禮			
1	樂福亭手工烘焙工作室	伴手禮	竹山鎮
觀 光 工 廠 及 產 業 體 驗 館			
1	采棉居寢飾文化館	觀光工廠	竹山鎮
2	藏傘閣文化休閒園區	觀光工廠	竹山鎮
3	遊山茶訪－茶文化館	觀光工廠	竹山鎮
4	錦緞竹編工作室	觀光工廠	竹山鎮
5	富林工藝社	產業體驗館	竹山鎮
6	拾竹創意	產業體驗館	竹山鎮
7	錦緞竹編工作室	產業體驗館	竹山鎮
8	青竹文化園區&隱竹別院	產業體驗館	竹山鎮
9	大禾竹藝工坊	產業體驗館	竹山鎮
觀 光 產 業			
1	益品美術館	美術館	鹿谷鄉
2	鳳凰山寺	寺廟	鹿谷鄉
3	開山廟	寺廟	鹿谷鄉
4	竹山紫南宮	寺廟	竹山鎮
5	忘憂森林	觀光景點	竹山鎮
6	海盜村景觀彩繪園區	觀光景點	竹山鎮

7	杉林溪森林生態度假園區	觀光景點	竹山鎮
8	劉厝耕讀三合院	觀光景點	竹山鎮
9	瑞龍瀑布	觀光景點	竹山鎮
10	竹山菸草站	觀光景點	竹山鎮
11	貞藏茶坊	觀光景點	鹿谷鄉
12	小半天竹文化館	觀光景點	鹿谷鄉
13	大崙山觀光茶園	觀光景點	鹿谷鄉
14	鳳凰谷鳥園生態園區	觀光景點	鹿谷鄉
15	長源圳生態步道林爽文古戰場	觀光景點	鹿谷鄉
16	石馬公園	觀光景點	鹿谷鄉
17	溪頭自然教育園區	觀光景點	鹿谷鄉
18	溪頭妖怪村	觀光景點	鹿谷鄉
19	麒麟潭	觀光景點	鹿谷鄉
20	森林小學內湖國小	觀光景點	鹿谷鄉
21	廣興財仔溪後花園	觀光景點	鹿谷鄉
22	鹿谷鄉農會茶葉文化	觀光景點	鹿谷鄉
23	八通關古道-萬年亭衢碼	觀光景點	鹿谷鄉
24	孟宗竹林古戰場步道	觀光景點	鹿谷鄉
25	凍頂茶業生產合作	觀光景點	鹿谷鄉
26	凍頂窯	觀光景點	鹿谷鄉
27	初鄉茶間	觀光景點	鹿谷鄉
住 宿			
1	青竹文化園區	民宿	竹山鎮
2	金台灣山莊民宿	民宿	鹿谷鄉
3	聽濤園	民宿	鹿谷鄉
4	溪頭青年活動中心	飯店	鹿谷鄉
5	溪頭米堤大飯店	飯店	鹿谷鄉

2. 遊程推廣

為觸及更多旅客，以增加太極美地知名度，將與旅遊業者合作，共同推廣，設計優惠團體行程，藉由邀請民眾參加行程，體驗太極美地之旅，更實際提升到訪率。

- 推廣時間：110 年 1-4 月

3. 旅遊地圖摺頁設計及規劃

為了讓更多民眾知曉太極美地旅遊區域及遊程，及增加旅客互動性，文宣品將置入「茶、竹」元素為主軸，搭配主視覺呈現，介紹四季主題遊程路線之景點、太極美地地圖、旅遊服務資訊、及觀光工廠資訊，透過行銷活動之推廣，將文宣品的旅遊資訊傳達給旅客。

- 材質：100磅雪銅紙、雙面全彩印刷
- 尺寸：展開尺寸 60cm x 42cm
- 數量：4000 份+後續追加 800 份 總計 4,800 份

● 出貨單

傑森全球整合行銷股份有限公司

台中市西區台灣大道二段501號24樓-1

電話：04-24159972

傳真：

《出 貨 單》				
日期：	109年05月26日	聯絡人：	張淑貞	
客戶名稱：	南投縣太極美地發展協會	電話：	(049)275-2840	
品名：	太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫執行費	傳真：		
項 目	摘 要 內 容	組	單價	小計
1	太極美地聯盟徽章製作費			\$16,000
2	FB粉專媒體宣傳費			\$60,000
3	摺頁文宣設計印製費			\$96,000
				
合計	163,810		承	白雅筑
税金	8,190		辦	
總計	172,000		人	

● 出貨圖

<p>正面</p>	<p>反面</p>
	
<p>驗收</p>	
	

(四) 行銷與品牌經營媒體行銷策略

為強化太極美地品牌及推廣主題遊程，將透過觀光產業媒合會、邀請網紅拍攝旅遊影片宣傳，並搭配多媒體廣告聯播網，以分波段操作，增加太極美地知名度。此次也將計畫設計製作『旅遊地圖摺頁』，並置入太極美地官網 QR CODE，以提高網站觸及率。

1. 媒體行銷策略

根據財團法人台灣網路資訊中心 (Taiwan Network Information Center, TWNIC) 於 2019 年台灣網路調查報告，全國上網人數經推估已達 2,020 萬，整體上網率達 85.6%，行動上網率更突破 8 成。而觀察國人網路服務應用，以社群媒體使用率較高，達 84.5%。故於網路廣告策略上強化社群媒體的曝光，針對 Facebook 平台文章及 Google 聯播網投廣告，推播瀏覽人數，觸及客群，使宣傳效果更精準。



2. 媒體行銷期程

為了有效結合此次太極美地推廣，專案規劃各面向的媒體宣傳，在活動前都能夠讓大眾了解活動時間，並在活動後繼續延續帶動區域觀光，期待未來能發展每年區域活動盛事。

媒體名稱 上刊版位數量時間	一月				二月				三月				四月				五月				六月				七月			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
網紅Youtuber 影片及貼文2則																												
FaceBook粉絲團活動貼文10則																												
FaceBook推播 5則，2個月																												

3. 媒體宣傳規劃

(1) 網紅拍攝影片

活動搭配遊程規劃，邀約網紅香蕉前往太極美地旅遊體驗，並以自身角度帶出當地特色，吸引旅客前往遊覽。

名稱	
簡介	<p>香蕉本名王俊傑，台灣男藝人與 YouTuber、《寶島神很大》主持人。2014 年與 Cooper 共同主持三立臺灣台節目《寶島神很大》，走遍全台各種宗教盛會，2016 年起於 Youtube 經營「香蕉」頻道。</p>
頻道觀看及訂閱人次	觀看次數：64,550,407 次 28.2 萬訂閱
Youtube 頻道	https://www.youtube.com/user/Crazybnn0705/featured

● 香蕉相關曝光

宣傳平台	宣傳方式	上線日	成效
香蕉 YOUTUBE	影片	5/12	4,015 觀看
 <p>滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land</p> <p>觀看次數：4,015次 · 2021年5月12日</p>		網址: https://reurl.cc/dGrDVz 網站 QR CODE 	

宣傳平台	宣傳方式	上線日	成效
香蕉 王俊傑 FACEBOOK	影片+貼文	5/12	1,914 Like
 <p>你、Siang-Ru Lin和其他1,914人 · 170則留言 96次分享</p>		網址: https://fb.watch/5JN9slsL8l/ 網站 QR CODE 	

● 影片體驗內容

<p>5/3 竹山老街特色午餐</p>  <p>滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land 觀看次數：5,019次 · 2021年5月12日</p>	<p>5/3 竹山老街下午茶</p>  <p>滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land 觀看次數：5,019次 · 2021年5月12日</p>
<p>5/3 太極料理</p>  <p>滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land 觀看次數：5,019次 · 2021年5月12日</p>	<p>5/3 竹編織 DIY 體驗</p>  <p>滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land 觀看次數：5,021次 · 2021年5月12日</p>

宣傳平台	宣傳方式	上線日	成效
<p>王俊傑 (Banana) FACEBOOK</p>  <p>以後有機會一定再去 很棒的地方</p> <p>YOUTUBE.COM 滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land</p> <p>你和其他67人 2次分享</p>  <p>來報好景 影片中全送</p> <p>香蕉 王俊傑 5月12日下午8:01 很美的地方，這次沿途帶了不少伴手禮給你們！ 受到了朋友和在地人的邀請，去了在地熟識的點 『太極美地』當之無愧啊，往後再去放鬆走走</p> <p>你和其他29人 3則留言 1次分享</p>	<p>貼文+分享影片兩篇</p>	<p>5/12</p>	<p>96Like</p>
<p>網址: https://reurl.cc/Q9pXqp 網站 QR CODE</p> 			

(2) FaceBook 粉絲團

規劃於太極美地官方粉絲團操作 P0 文主軸活動，並宣傳本案所規劃的
 創意套裝小旅行遊程，吸引粉絲們主動參加活動。

南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-1	宣傳方式	上線日	成效
	貼文	4/16	766 觸及人數 8Like
網址: https://reurl.cc/Lb16Y3 網站 QR CODE 			
南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-2	宣傳方式	上線日	成效
	貼文	4/19	觸及人數 420 10Like
網址: https://reurl.cc/Lb143L 網站 QR CODE 			

南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-3	宣傳方式	上線日	成效
 <p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 由白雅筑發佈 · 5月7日下午5:32 ·</p> <p>歡光臨 太極美地 【告訴小攝您想去太極美地哪裡玩?】 抽獎活動已經開始進行囉! #活動日期:即日起至2021-05-26 23:59止 #得獎名單:2021-05-28公佈..... 查看更多</p> <p>歡光臨 太極美地 太極精研研法 賞前山地境山止色美靜 · 靜觀雲 一目採茶人景靜動 · 共賞悠遊 · 湖畔茶席 製茶工藝DIY · 採茶園 茶山園藝生態綠廊 · 森林浴 · 溪畔米道大觀 2021自行車綠廊年暨竹山茶鄉-南竹文化節</p> <p>334,211 觸及人數 4,492 互動次數</p> <p>加強推廣貼文</p>	貼文	5/07	觸及人數 335,924 1,327Like
<p>網址: https://reurl.cc/bX6DGr 網站 QR CODE</p> 			
南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-4	宣傳方式	上線日	成效
 <p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 由白雅筑發佈 · 5月14日上午9:33 ·</p> <p>【到太極美地度假趣! Holiday in Nantou Taiji Splendor Land】 KOL香薰 來到太極美地度假趣! 想知道竹山&鹿谷有什麼好玩 好買 好吃 快點擊下方影片</p> <p>香薰 YouTube 頻道訂閱+留言+分享 https://youtu.be/IOWa0RBLhtM</p> <p>#香薰王俊傑 #太極美地 #南投 #竹山文化園區 #老屋食德小鎮 #日香食品行 #采橋園裡館文化館 #竹竹文化園區簾竹別院 #美香米聯花 生糖 #初鄉茶園 #真福茶坊 #品色蔬食火鍋 #溪頭米道大飯店</p> <p>度假 太極美地 Holiday to the Nantou Taiji Splendor Land</p> <p>YOUTUBE.COM 滿滿伴手禮送給你們!到南投太極美地度假! Holiday in Nantou Taiji Splendor Land</p> <p>497 觸及人數 35 互動次數</p> <p>加強推廣貼文</p>	貼文+分享影片	5/14	觸及人數 157,735 33Like
<p>網址: https://reurl.cc/XWYED3 網站 QR CODE</p> 			

南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-5	宣傳方式	上線日	成效
	貼文	5/18	觸及人數 271,510 9Like
<p>網址: https://reurl.cc/6ag7bM 網站 QR CODE</p> 			
南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-6	宣傳方式	上線日	成效
	貼文	5/26	觸及人數 521 18Like
<p>網址: https://reurl.cc/5rg4y6 網站 QR CODE</p> 			

<p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-7</p>	<p>宣傳方式</p>	<p>上線日</p>	<p>成效</p>
	<p>貼文</p>	<p>6/1</p>	<p>觸及人數 1,110 61Like</p>
<p>網址: https://reurl.cc/O0Dd8v 網站 QR CODE</p> 			
<p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-8</p>	<p>宣傳方式</p>	<p>上線日</p>	<p>成效</p>
	<p>貼文</p>	<p>6/2</p>	<p>觸及人數 438 10 Like</p>
<p>網址: https://reurl.cc/XW3oOa 網站 QR CODE:</p> 			

南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-9	宣傳方式	上線日	成效
<p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 由白雅筑發佈 · 6月4日 · 🌐</p> <p>#疫起護台灣 正在居家防疫的你， 是不是也跟小編一樣正在往廚神之路邁進呢?!! 查看更多</p>   <p>136,089 觸及人數 220 互動次數</p> <p>加強推廣貼文</p>	貼文	6/4	觸及人數 132,322 8Like
<p>網址: https://reurl.cc/5ra0ly 網站 QR CODE:</p> 			
南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-10	宣傳方式	上線日	成效
<p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 由白雅筑發佈 · 6月11日 · 🌐</p> <p>#疫起宅旅行 #好家在我在家 居家防疫中，小編喝着太極美地出產的極品特等茶 想起了...在鹿谷茶鄉的品茶體驗..... 查看更多</p>    <p>183,602 觸及人數 51 互動次數</p> <p>加強推廣貼文</p>	貼文	6/11	觸及人數 136,089 9Like
<p>網址: https://reurl.cc/MADnbK 網站 QR CODE:</p> 			

<p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 FACEBOOK-10</p>	<p>宣傳方式</p>	<p>上線日</p>	<p>成效</p>
 <p>南投太極美地-茶竹旅遊勝地 由白雅筑發佈 · 6月15日 · 🌐</p> <p>#疫起讓台灣 日月潭除了擁有湖光山色美景 還有享譽盛名的日月潭紅茶 🍵 宅..... 查看更多</p> <p>196 觸及人數 6 互動次數 加強推廣貼文</p>	<p>貼文</p>	<p>6/15</p>	<p>觸及人數 103,602 7Like</p>
<p>網址: https://reurl.cc/NrDzq6 網站 QR CODE:</p> 			

(3) FaceBook 廣告推播

透過 FaceBook 加強貼文推廣，可吸引更多用戶對太極美地粉絲團專頁貼文傳達心情，以及增加貼文的分享和留言數互動。並可推播至尚未追蹤太極美地粉絲團的用戶，曝光最完整的活動資訊、進而參與活動。

FaceBook 廣告推播效益：

透過 FaceBook 廣告推播增加粉絲團 **884%**瀏覽次數

粉絲團按讚數新增 **11767%**、貼文觸及人數新增 **47613%**藉此曝光太極美地旅遊資訊以及在地特產

● 數據



● 報價單

傑森全球整合行銷股份有限公司

台中市西區台灣大道二段501號24樓-1

電話：04-24159972 傳真：

《出 貨 單》			
日期：	109年05月26日	聯絡人：	張淑貞
客戶名稱：	南投縣太極美地發展協會	電話：	(049)275-2840
品名：	太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光園發展策略計畫執行費	傳真：	
項 目	摘 要 內 容	組	單價 小計
1	太極美地聯盟徽章製作費		\$16,000
2	FB粉專媒體宣傳費		\$60,000
3	摺頁文宣設計印製費		\$96,000
			
合計	163,810	承	白雅筑
税金	8,190	辦	
總計	172,000	人	

4. 主題活動：茶之饗宴・竹織音樂會

太極美地最具代表性的「茶、竹」產業，結合文化與創意商品等作行銷宣傳與推廣，藉由活動，不只在創造商機、增加在地產業的收入，並帶動周邊及整體觀光產業；讓傳統農業轉型，加強品牌行銷，增加市場的競爭力，讓茶與竹之文化創意商品化，展售特色茶樣，展示竹工藝術，呈現多元茶與竹文化，進而提高太極美地品牌的曝光率與知名度。

(1) 茶之饗宴

太極美地將結合鹿谷鄉台大鳳凰自然教育園區櫻花季活動，在這期間舉辦「茶之饗宴」，以茶席文化為主軸，並邀請在地茶師達人前來現場表演互動。透過主題活動舉辦，廣邀民眾熱烈參與，一同感受茶席文化的真、善、美意境，加上旅客可以體驗在地特色，刺激在地消費，振興地方經濟發展。

- 活動名稱：花現太極美地
- 執行時間：110年2月27日至2月28日區間
- 活動地點：台大鳳凰自然教育園區
- 活動流程：

時間	流程
09:30-10:30	賞櫻林道園區導覽講解巡禮
10:30-11:00	迎賓入場
11:00-11:10	開幕儀式主持人開場及長官致詞
11:10-11:50	太極茶宴、竹鹿竹樂團演出
11:50	上午場活動結束
14:00-14:03	主持人開場
14:03-14:40	太極茶宴、竹鹿竹樂團演出
14:40	圓滿結束

● 活動執行畫面

<p>長官致詞</p>	<p>長官致詞</p>
	
<p>花現太極美地活動</p>	<p>花現太極美地活動</p>
	
<p>花現太極美地活動-品茗</p>	<p>花現太極美地活動-品茗</p>
	

花現太極美地活動-竹樂互動



花現太極美地活動-竹樂互動



花現太極美地活動-主持人



花現太極美地活動-竹鹿竹樂團



2/27 靜態攝影師



2/28 靜態攝影師



● 出席簽到表

109-110 年日月潭觀光局發展觀光資源科研發展計畫
花現太極美地 貴賓簽到表

順次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	交通部觀光局 日月潭國家風景區管理處	主任	陳建州		
2	交通部觀光局 日月潭國家風景區管理處	課長	林漢清		
3	南投縣政府觀光處	科長	蔡山	蔡山	
4	國立臺灣大學生物資源學系 農學院農藝科學系	教授	張東隆	張東隆	
5	玉山研	總長	邱如平		
6	農會	總長	邱如平		
7	國立臺灣大學生物資源學系 農學院農藝科學系	主任	簡強	簡強	
8	聯合製茶研究所	所長	謝振宇	謝振宇	
9	南投縣人福大地發展協會	理事長	張振宇	張振宇	
10	日月潭觀光局	副主任	曹亞捷	曹亞捷	
11	日月潭觀光局	主任	曹亞捷	曹亞捷	

109-110 年日月潭觀光局發展觀光資源科研發展計畫
花現太極美地 貴賓簽到表

順次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
12	日月潭觀光局	專員	陳育德	陳育德	
13	南投縣政府	副處長	謝華英	謝華英	
14	社區法人管理委員會 社區發展協會	理事長	李光澤	李光澤	
15	社區發展協會	理事長	謝成發	謝成發	
16	南投縣日月潭國家風景區	理事長	張心益	張心益	
17	海山米店大飯店	副總經理	林靜琪	林靜琪	
18	海山米店大飯店	特約	呂慶秋	呂慶秋	
19	海山米店大飯店		李淑芬		
20	海山米店大飯店		張伊莉		
21	國立暨南國際大學	老師	曹永平	曹永平	
22	國立暨南國際大學	老師	謝國輝		
23	國立暨南國際大學	老師	李華		
24			黃永光		
25			謝宇打		
26			林亞瑟		
27			蔡進即		
28	社區代表會	代表	蔡進即		
29	社區發展協會	理事長	蔡進即		

109-110 年日月潭觀光局發展觀光資源科研發展計畫
花現太極美地 貴賓簽到表

順次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	南投縣議會	議員	吳美芳	吳美芳	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

109-110 年日月潭觀光局發展觀光資源科研發展計畫
花現太極美地 簽到表

順次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
1	兩蔣總理故居	主任	謝宇打	謝宇打	4.1
2	兩蔣總理故居	主任	謝宇打	謝宇打	4.1
3	兩蔣總理故居	主任	謝宇打	謝宇打	3.8
4	兩蔣總理故居	主任	謝宇打	謝宇打	3.4
5	兩蔣總理故居	主任	謝宇打	謝宇打	3.5
6					3.5
7					

109-110 年日月潭觀光局發展觀光資源科研發展計畫
花現太極美地 簽到表

順次	單位	職稱	姓名	簽名	體溫
12	日月潭觀光局	專員	陳育德	陳育德	
13	社區發展協會	理事長	李光澤	李光澤	
14	社區發展協會	理事長	李光澤	李光澤	
15	社區發展協會	理事長	謝成發	謝成發	
16	社區發展協會	理事長	張心益	張心益	
17	社區發展協會	副總經理	林靜琪	林靜琪	
18	社區發展協會	特約	呂慶秋	呂慶秋	
19	社區發展協會		李淑芬		
20	社區發展協會		張伊莉		
21	國立暨南國際大學	老師	曹永平	曹永平	
22	國立暨南國際大學	老師	謝國輝	謝國輝	
23	國立暨南國際大學	老師	李華	李華	
24	國立暨南國際大學	老師	黃永光	黃永光	
25	社區發展協會	代表	謝宇打	謝宇打	
26	社區發展協會	理事長	謝宇打	謝宇打	
27					
28					
29					

● 活動置物

<p>活動茶點</p>	<p>活動茶點</p>
	
<p>主舞台背景</p>	<p>主舞台背景</p>
	
<p>主舞台背景</p>	<p>主舞台背景</p>
	

主舞台背景



活動流程展架



太極茶宴品茗區



太極茶宴品茗區



活動服務台



入場防疫流程



來賓伴手禮



來賓奉茶區



來賓及工作人員午餐



來賓及工作人員午餐



活動邀請函-內文



活動邀請函



活動電子邀請函



活動入席卡



活動手舉牌-花現太極美地



活動手舉牌-茶與竹旅遊勝地



活動手舉牌-揪團來玩茶



活動麥克風牌



● 媒體曝光

2021/02/28 聯合報報導

南投太極美地饗宴 賞櫻品茗聽竹音

亞洲大學AI護理教學博覽會

酒庄體驗走紅 西斗再推

2021/03/03 太平洋日報報導

基隆國門廣場工程 即將全面啟動 3/20起48小時不斷電拆除天橋

愛心便當加發紅包 弱勢族群過年沾喜氣

228前夕談 法稅228案 專家籲政府面對問題 落實轉型正義

2021/02/27 電子新聞-兩岸透視報

網址: <https://reurl.cc/R0dmLz>

日月潭觀光團再創觀光新亮點! 上百遊客湧入搶看櫻花、體驗品茗

2021-02-27 - by 孫德輝

日月潭觀光團再創觀光新亮點! 上百遊客湧入搶看櫻花、體驗品茗

(記者陳儀輝/南投報導)為活絡日月潭觀光團，刺激觀光發展，交通部觀光局日月潭國家風景區管理處推動日月潭觀光團發展策略暨輔導培育計畫，攜手南投縣太極美地發展

2021/02/27 電子新聞-聯合報

網址: <https://reurl.cc/Ak1Y9j>

竹山、鹿谷「太極美地」 茶園賞櫻品味茶香和竹樂器

2021-02-27 14:31 聯合報/記者江淑麗/南投即時報導

日月潭觀光團再創觀光新亮點! 上百遊客湧入搶看櫻花、體驗品茗

日月潭觀光團再創觀光新亮點! 上百遊客湧入搶看櫻花、體驗品茗

日月潭觀光團再創觀光新亮點! 上百遊客湧入搶看櫻花、體驗品茗

<p>2021/02/27 電子新聞-南投新聞網 網址: https://reurl.cc/Ak1YXY</p>	<p>2021/02/27 電子動態新聞-南投民議頻道 網址: https://reurl.cc/5rgzan</p>
	

(2)竹織音樂會

太極美地將結合竹山鎮「竹山客家桐花祭-桐竹樂悠閒」慶典活動，在這期間舉辦「竹織音樂會」，以竹音樂為表演主軸，並邀請在地竹樂老師前來現場展演奏。透過主題活動舉辦，廣邀民眾熱烈參與，一同「看見竹子的無限可能」，加上旅客可以體驗在地特色，刺激在地消費，振興地方經濟發展。

- 活動名稱：客家桐花祭-竹織音樂會
- 執行時間：110年05月01日
- 活動地點：竹山文化園區
- 活動流程：

時間	流程
08:00~08:30	報到-出航
09:00~10:00	(一桐郊遊趣) 客歌出航、客竹山茶等
10:00~10:15	(桐甘共苦) 開幕式
10:15~11:50	舞台節目演出 竹林共生桐花舞、竹鹿竹樂團演奏、擔竿挑食趣
11:50~12:00	客家美食餐盒(外帶)
12:00~17:00	推薦至本鎮另一處桐花盛開處 「珈溪園」自由參觀
17:00-	賦歸

● 活動執行畫面

客家桐花祭活動



客家桐花祭活動-長官致詞



花現太極美地活動-品茗



客家桐花祭活動-竹鹿竹樂團表演



客家桐花祭活動-闖關活動冷泡茶



客家桐花祭活動-來賓奉茶



● 出席簽到表

2021年第9屆 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位名稱	職務	姓名	簽名
1	竹山鎮	鎮長	曾秋輝	
2	竹山鎮	副鎮長	張金成	
3	竹山鎮	委員	蔡志德	
4	竹林里	里長	李永輝	
5	竹筒里	里長	廖耀輝	
6	溪林里	里長	林金宗	
7	下坪里	里長	李金宗	
8	中和里	里長	蔡聖龍	
9	中崎里	里長	陳如東	
10	秀林里	里長	張坤怡	
11	天鳳里	里長	張輝強	
12	林外里	里長	林國豐	
13	延祥里	里長	廖小吟	
14	延平里	里長	廖金福	
15	延平里	里長	林明發	
16	延平里	里長	廖金福	
17	山寮里	里長	李金成	
18	延平里	里長	廖金福	
19	延平里	里長	廖金福	
20	雲洲里	里長	高建輝	
21	西陽里	里長	廖金成	廖金成
22	延平里	里長	陳錦紅	
23	延平里	里長	黃金山	
24	延平里	里長	林其發	
25	延平里	里長	張金成	
26	延平里	里長	張金成	
27	延平里	里長	林光富	
28	延平里	里長	李金成	

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位	職務	姓名	簽名
1	客家社區	正副委員	黃文輝	黃文輝
2	客家社區	正副委員	郭成海	郭成海
3	客家社區	正副委員	蔡高珍	蔡高珍
4	客家社區	主任	陳玉玲	陳玉玲
5	竹山鎮農會	理事長	沈金成	沈金成
6	竹山鎮公所聯合服務中心	中心主任	林其發	林其發
7	竹山鎮公所聯合服務中心	主任	廖金成	廖金成
8				
9				
10				

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位	職務	姓名	簽名
1	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
2	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
3	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
4	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
5	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
6	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
7	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
8	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
9	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
10	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
11	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
12	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
13	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位名稱	職務	姓名	簽名
1	客家委員會	委員	沈金成	沈金成
2	客家委員會	委員	林其發	林其發
3	客家委員會	委員	林其發	林其發
4	客家委員會	委員	林其發	林其發
5	客家委員會	委員	林其發	林其發
6	客家委員會	委員	林其發	林其發
7	客家委員會	委員	林其發	林其發
8	客家委員會	委員	林其發	林其發
9	客家委員會	委員	林其發	林其發
10	客家委員會	委員	林其發	林其發

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位	職務	姓名	簽名
1	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
2	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
3	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
4	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成
5	客家社區聯合	理事長	曾金成	曾金成

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位名稱	職務	姓名	簽名
1	客家社區	主任	林其發	林其發
2	客家社區	主任	林其發	林其發
3	客家社區	主任	林其發	林其發
4	客家社區	主任	林其發	林其發
5	客家社區	主任	林其發	林其發
6	客家社區	主任	林其發	林其發
7	客家社區	主任	林其發	林其發
8	客家社區	主任	林其發	林其發
9	客家社區	主任	林其發	林其發
10	客家社區	主任	林其發	林其發
11	客家社區	主任	林其發	林其發
12	客家社區	主任	林其發	林其發
13	客家社區	主任	林其發	林其發

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位	職務	姓名	簽名
1	客家社區	主任	林其發	林其發
2	客家社區	主任	林其發	林其發
3	客家社區	主任	林其發	林其發
4	客家社區	主任	林其發	林其發
5	客家社區	主任	林其發	林其發
6	客家社區	主任	林其發	林其發
7	客家社區	主任	林其發	林其發
8	客家社區	主任	林其發	林其發
9	客家社區	主任	林其發	林其發
10	客家社區	主任	林其發	林其發

2021 客家社區 竹山鎮村鄉鎮級團體 會員簽到表

序號	單位	職務	姓名	簽名
1	客家社區	主任	林其發	林其發
2	客家社區	主任	林其發	林其發
3	客家社區	主任	林其發	林其發
4	客家社區	主任	林其發	林其發
5	客家社區	主任	林其發	林其發
6	客家社區	主任	林其發	林其發
7	客家社區	主任	林其發	林其發
8	客家社區	主任	林其發	林其發
9	客家社區	主任	林其發	林其發
10	客家社區	主任	林其發	林其發

● 活動置物

<p>拍照手舉牌</p> 	<p>電子邀請函</p>  <p>謹訂於中華民國110年5月1日(星期六) 10時整於竹山文化園區(竹山鎮建國路742號)</p> <p>舉辦 客家桐花祭 開幕典禮。 竹山鎮桐竹樂悠閒</p> <p>敬邀 蒞臨指導</p> <table border="0"> <tr> <td>客家委員會</td> <td>主任委員</td> <td>楊長綱</td> <td rowspan="6">敬邀</td> </tr> <tr> <td>南投縣政府</td> <td>縣長</td> <td>林明溱</td> </tr> <tr> <td>南投縣議會</td> <td>議長</td> <td>何勝豐</td> </tr> <tr> <td>南投縣政府文化局</td> <td>局長</td> <td>林榮森</td> </tr> <tr> <td>南投縣竹山鎮</td> <td>鎮長</td> <td>羅海龍</td> </tr> <tr> <td>竹山鎮民代表會</td> <td>議長</td> <td>林顯學</td> </tr> </table> <p>08:30-09:00 活動報到&報名</p> <p>09:00-09:30 開閉遊戲</p> <p>09:30-10:00 長官&來賓簽到</p> <p>10:00-10:10 客家桐花祭開幕</p> <p>10:10-10:30 長官&來賓致詞</p> <p>10:30-12:00 舞台活動表演</p> <p>12:00-12:20 兌換 精美紀念品&客家美食</p> <p>13:00-18:00 珈溪園客家文化活動</p>	客家委員會	主任委員	楊長綱	敬邀	南投縣政府	縣長	林明溱	南投縣議會	議長	何勝豐	南投縣政府文化局	局長	林榮森	南投縣竹山鎮	鎮長	羅海龍	竹山鎮民代表會	議長	林顯學
客家委員會	主任委員	楊長綱	敬邀																	
南投縣政府	縣長	林明溱																		
南投縣議會	議長	何勝豐																		
南投縣政府文化局	局長	林榮森																		
南投縣竹山鎮	鎮長	羅海龍																		
竹山鎮民代表會	議長	林顯學																		



● 媒體曝光

<p>2021/05/01 電子新聞-聯合報 網址: https://reurl.cc/pgDRkb</p> 	<p>2021/05/01 電子新聞-經濟日報 網址: https://reurl.cc/ogD3n5</p> 
<p>2021/05/01 電子新聞-中時新聞網 網址: https://reurl.cc/Q9pozO</p> 	<p>2021/05/27 電子新聞- 台灣好新聞 網址: https://reurl.cc/9rzAoV</p> 

5. 媒合會

為推動太極美地發展，打造核心吸引力，強化並聚焦區域特色，發掘新亮點，形塑品牌形象，並吸引觀光旅遊人潮。透過觀光產業媒合會方式，藉由意見領袖號召業者，雙向溝通與討論，凝聚共識、達成永續發展之目標。

- 活動名稱：歡螢光臨太極美地媒合會
- 執行時間：110年04月07日
- 活動地點：鹿谷麒麟潭畔
- 活動流程：

時間	流程
09:40~10:00	迎賓入場
10:00~10:20	暖場表演及太極茶宴
10:20~11:00	開幕儀式 主持人開場及長官致詞 賞螢系列遊程推廣
11:00	活動結束

● 活動執行畫面

歡螢光臨太極美地媒合會



歡螢光臨太極美地媒合會-商品推廣巡禮



歡螢光臨太極美地媒合會-太極茶宴



歡螢光臨太極美地媒合會-演奏

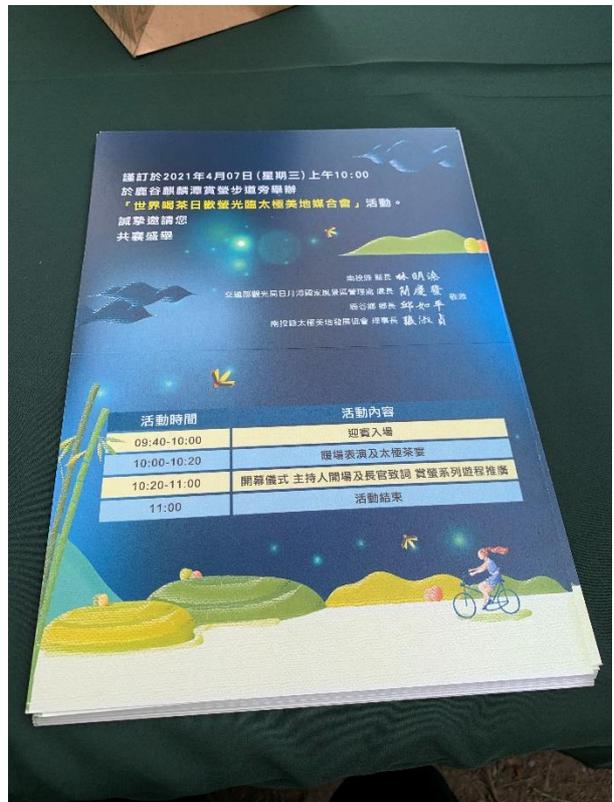


● 活動置物

邀請函



邀請函



電子邀請函



來賓伴手禮



活動指引牌



活動指引牌



活動資訊表



活動資訊表



攤位牌



攤位牌



● 媒體曝光

<p>2021/04/07 電子新聞- 南投新聞網 網址: https://reurl.cc/4agVXj</p>  <p>歡螢光臨太極美地煤合會世界喝茶日 來鹿谷喝好茶看火金姑記者會</p> <p>鹿谷不僅是世界聞名茶鄉，每年三至六月更是「賞螢勝地」，南投縣太極美地發展協會今（7）日在鹿谷縣廳觀瀾軒賞螢步進入口涼亭舉辦「歡螢光臨太極美地煤合會世界喝茶日 歡螢光臨太極美地煤合會世界喝茶日」來鹿谷喝好茶看火金姑記者會。</p>	<p>2021/04/07 電子新聞-聯合新聞網 網址: https://reurl.cc/qgDWLE</p>  <p>南投鹿谷閃閃螢光出現 太極美地周末奉茶賞螢火蟲</p> <p>賞螢注意事項 請堅守四不原則 不捕捉 不圍入 不驚擾 不喧嘩</p> <p>賞螢季節已開始，南投縣產官學力策太極美地擴大舉辦賞螢活動。圖/太極美地發展協會提供</p> <p>竹山鹿谷地區是南投傳統的賞螢聖地，每年此時的賞螢季節，山林都會出現閃閃螢光。</p>
<p>2021/04/07 電子新聞- 自由時報 網址: https://reurl.cc/KA61en</p>  <p>南投夜晚閃閃亮亮 與火金姑浪漫約會！</p> <p>南投有多個熱門賞螢區，圖為日月潭晶葉休閒渡假村。(記者莊士賢攝)</p> <p>【記者莊士賢/台北報導】一閃一閃亮晶晶，處處都是螢火蟲！賞螢季節到來，竹山鹿谷地區螢光閃現，南投縣政府與南投縣太極美地發展協會共同推動規畫一系列賞螢主題活動，並於今（7）日響應世界健康日、全民喝茶日，在南投縣鹿谷縣廳觀瀾軒舉辦「歡螢光臨太極美地煤合會」。</p>	<p>2021/04/07 電子新聞-兩岸透視報 網址: https://reurl.cc/R0d3gG</p>  <p>2020南投世界茶業博覽會</p> <p>南投響應世界健康全民喝茶日特舉辦「歡螢光臨太極美地產業煤合會」</p> <p>南投響應世界健康全民喝茶日特舉辦「歡螢光臨太極美地產業煤合會」</p>

備註:防疫(Covid-19 疫情)考量，場地挪至戶外麒麟湖畔舉行，無場租費用，經費表 3-1 租借煤合會場地改為煤合會參與嘉賓伴手禮以及煤合會相關雜支

參與日月潭觀光圈聯盟媒合會

- 活動名稱：旅行業者跨域交流媒合會
- 執行時間：110年04月15日
- 活動地點：日月潭大涑閣飯店
- 活動執行畫面

旅行業者跨域交流媒合會日月潭場-大合照



旅行業者跨域交流媒合會日月潭場-長官致詞



旅行業者跨域交流媒合會日月潭場



旅行業者跨域交流媒合會日月潭場-參與攤位



參與日月潭觀光圈聯盟媒合會

- 活動名稱：旅行業者跨域交流媒合會
- 執行時間：110年04月20日
- 活動地點：集集晴海飯店
- 活動執行畫面

旅行業者跨域交流媒合會集集場-大合照



旅行業者跨域交流媒合會集集場-長官致詞



旅行業者跨域交流媒合會集集場



旅行業者跨域交流媒合會集集場-參與攤位



五、計畫階段成果，分月以甘特圖說明(至 110 年 6 月)

項目	週別	一月				二月				三月				四月				五月				六月			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
提案/審核通過																									
工作項目會議																									
主視覺文宣設計																									
CIS旅遊地識別建立																									
CIS旅遊地識別建立-太極美地																									
太極美地聯盟徽章																									
聯盟伴手禮																									
聯盟共識營																									
媒合會																									
太極美地體驗與節慶活動																									
四季主題遊程設計、太極美地樂在騎中																									
觀光產業資源整合串聯																									
遊程推廣																									
旅遊地圖摺頁設計及規劃																									
行銷與品牌經營																									
邀請網紅拍攝旅遊影片宣傳																									
太極美地FB粉專行銷資訊曝光																									
主題活動:茶之饗宴、竹織音樂會																									

六、計畫 KPI 與經費核銷情形說明

(一)計畫 KPI 與經費核銷情形說明

關鍵指標	重點績效項目(KPI)	辦理情形
(1.)CIS 旅遊地識別 建立	聯盟徽章，聯盟伴 手禮	項目太極美地聯盟徽 章，聯盟伴手禮，已 完成設計於未來活動 配戴及贈於貴賓伴手 禮等等…
(2.)聯盟品牌共識營	聯盟兩日約 70 位成 員，參與學員課後回 饋教學滿意度， 非常 滿意達 98% 。	已於 3/11 及 3/12 完 成
(3.)行銷與品牌經營		
1. 網紅香蕉宣傳	邀請網紅香蕉拍攝宣 傳影片， Youtube 5,000 多人 次觀看 ，拓展太極美 地品牌印象。	5/3~5/4 進行拍攝 5/12 Youtube、 Facebook 影片上傳 ，張貼行銷貼文於 Facebook。
2. 示範團	1 日遊 8 團、2 日遊 *2 團，總計約 340 人參與示範團	示範團出發日期 一日遊： 2/27*2 團、共 71 人 2/28*2 團、共 81 人 4/07*1 團、24 人 4/24*1 團、36 人 5/01*2 團、共 81 人 二日遊：

		4/07*1 團，19 人 4/18*1 團，24 人
茶之饗宴-花現太極 美地活動	兩日活動吸引超過 8,000 人參與	110 年 2 月 27~28 日 結合台大茶園櫻花 季，在櫻花樹下品茗 欣賞竹音樂。
竹織音樂會-客家桐 花祭	活動結合當天吸引 750 位民眾共同參與 活動	110 年 5 月 1 日搭配 竹山鎮客家桐花祭， 體驗太極美地茶席文 化以及分享在地冷茶 好茶。

(二) 經費核銷情形說明

1. 伴手禮費用規劃:

(a.) 經費表 3-1 網紅拍攝影片部分，贈送禮品總計 96 項，包裝為 20 組伴手禮品組

創作者發布影片平台有 YouTube 以及 Facebook 兩個影音平台各送出 10 組伴手禮品組。

禮品分別:

3-1-14 茶葉\$200*20 盒

3-1-14 茶葉\$2000*4 組(每組 4 盒)總計 16 盒

3-1-17 祈福茶\$800*5 組(每組 4 盒) 總計 20 盒

太極茶宴分享組:

16 組:\$200 茶葉*1 盒+\$2000 茶葉*1 盒+\$800 祈福茶*1 盒

太極品茗分享組:

4 組: \$200 茶葉*1 盒+\$800 祈福茶*1 盒

(b.) 經費表 3-2 Facebook 粉專抽獎贈在地好物禮品

抽獎禮品，為能區分普通獎項以及頭獎獎項，故準備三種檔次獎品分別

頭獎:住宿券 1 名

次獎:勁涼舒眠組 3 組

好物推薦伴手禮組合共 15 組

備註：贈送商品皆經議價，低於市價。

住宿券商品為隱竹別館-隱竹經典雙人房，官網定價：
NT\$5,600/間，平日入/住 2,800/間，協會以優惠價購買住宿券
2,440/間。

勁涼舒眠組 3 組：920/組(原價 2,400/組)*3 組=2,760 元

(c.)來賓伴手禮

總計 200 份伴手禮

伴手禮於經費表:1-3 聯盟伴手禮\$130,000、3-6-1 100 盒茶葉
\$3,000、3-6-2 茶杯\$11,000、4-3-20

分別用於花現太極美地活動貴賓伴手禮 90 份，歡螢光臨太極美地
媒合會活動 60 份(含茶梅 60 份);

旅行業者跨域交流媒合會(日月潭場 30 份，集集場 20 份)，詳情參
閱成果報告書 P12。

2. 人員規劃及費用說明

活動工作人員，茶師以及場佈人員會因應場地大小，工作時數，調
配人數及費用

太極美地特產為茶與竹，此次專案活動也圍繞著茶與竹兩大主題，
喝茶幾乎可以說是老一輩的台灣人每日必備的活動，不過隨著都市
生活的腳步繁忙，不少年輕的台灣人顯得與茶葉疏遠。為推廣茶席
文化，活動皆融入體驗茶席活動，讓忙碌的現代人，靜心享用一杯
好茶。

為傳達正統茶席文化，茶藝師細心說明每個細節，從茶席擺設美學、茶業在太極美地這塊土地上的歷史及栽種製作過程、茶具製造、到挑選茶葉優劣，品茗步驟等等…。透過茶藝師專業解說示範，讓品茗者不僅味蕾留下茶香，更可深刻體會茶藝美學。

茶藝師專業解說的同時，需要有工作人員(類似教學助理的腳色)，協助補充合適水溫的熱水以及茶點，適時協助茶藝師講解，讓茶席體驗流程更為流暢更多貴賓都有機會體驗。

因體驗茶席區，席次有限，為讓更多民眾品茗，設立奉茶區，精選太極美地不同風味茶與民眾分享故活動的茶水費也較高。

由於防疫期間，加強人流控管及防疫宣導等措施，故增加工作人員。

以下為各活動人員配置

(a.) 花現太極美地活動:

每場活動 10 桌茶席體驗，每桌 1 名茶席師示範，總計 2 名工作人員協助茶藝師，舞台區 1 名工作人員協助舞台活動場控，服務台 2 名工作人員協助來賓簽到、量額溫及噴酒精，奉茶區 3 名工作人員協助泡茶及解說茶文化，2 名工作人員協助疫情期間交通人留管制，及防疫措施宣導

(b.) 客家桐花祭活動:

領取冷泡茶區 3 名協助來賓參加闖關活動，奉茶區兼機動組 2 名協助泡茶及解說茶文化，7 名茶藝師示範講解茶席，總計 2 名工作人員協助茶藝師，3 名工作人員協助疫情期間交通人留管制及防疫

措施宣導。

說明:因活動時間為早上，故需要提前一天進行場佈作業。

桐花祭活動場域較大，需要協助設置現場桌椅，館內佈景(包含活動布條、茶席體驗席設置、奉茶區設置)等等…故此活動工作人員分為場佈工作人員及活動當天工作人員

影片拍攝工作人員:為網紅拍攝影片宣傳之工作人員。

受邀協助拍攝皆為深根該領域多年達人，具有專業性，另外影片拍攝工作人員，為責任制，協助拍攝時間每日約 13 小時，故報酬相對提高。

(三) 主計審查意見回覆

項目	內容
1.	<p>活動伴手禮、贈送觀眾禮品以及活動茶水費相關問題</p> <p>(1.)各活動伴手禮或贈送觀眾禮品是否恰當合理</p> <p>(2.)贈觀眾禮品數量買了至少 173 個是否合理</p> <p>(3.)4-3-20 行政費未核定活動伴手禮，總價 15,000 是否過高?是否合理</p> <p>(4.)租借媒合會未核定文宣品(如茶葉、茶杯)及行政費中的茶梅玩偶</p> <p>(5.)3-2-3 住宿卷提供贈品是否單價過高(3-2-4 同樣問題)</p> <p>(6.)3-1-14 茶葉單價\$2,000，致贈觀眾禮品是否過高?(3-1-17 同樣問題)</p> <p>(7.)4-3-17 茶水費單價\$1,000 是否過高?</p> <p>(8.)4-3-22 茶水費單價\$1,500，總價\$15,000 是否過高?是否合理?</p> <p>(9.)各活動茶水費及點心相關費用單價總價是否恰當、合理</p> <p>(10.)3-7-12 冷泡茶 400 瓶與當活動規模是否相當?</p>
	<p>答覆第 1~8 提問:</p> <p>太極美地除了擁有豐富的自然景觀，還有非常多優質的在地特產;市面充斥著品質不佳之茶品，為能讓觀眾或者貴賓，品味太極美地茶品與其差異性，故挑選的茶葉，不論是用於伴手禮，或是在現場品茗的茶葉，都是採用高品質茶葉，故售價較高。為與來賓及觀眾推廣在地好物，以包裝成伴手禮品包方式贈送; Facebook 粉專抽獎贈在地好物禮品，為達宣傳效果，抽獎禮品設定為頭獎、次獎及普獎，增加民眾參與意願，此活動也為太極美地粉絲團，新增 30 多萬人觸及瀏覽，1,300 多人數按讚分享。</p> <p>禮品分為四部份</p> <p>(a.)經費表 3-1 網紅拍攝影片部分，贈送禮品總計 96 項，包裝為 20 組伴手禮品組</p> <p>創作者發布影片平台有 YouTube 以及 Facebook 兩個影音平台各送出 10 組伴手禮品組。</p> <p>(b.)經費表 3-2 Facebook 粉專抽獎贈在地好物禮品</p> <p>抽獎禮品，為能區分普通獎項以及頭獎獎項，故準備三種檔次獎品分別</p> <ul style="list-style-type: none">● 頭獎:住宿券 1 名● 次獎:勁涼舒眠組 3 組● 好物推薦伴手禮組合共 15 組 <p>備註: 贈送商品皆經議價，低於市價。</p> <ul style="list-style-type: none">● 住宿券商品為隱竹別館-隱竹經典雙人房，官網定價: NT\$5,600/間，平日入/住 2,800/間，協會以優惠價購買住宿券 2,440/間。● 勁涼舒眠組 3 組: 920/組(原價 2,400/組)*3 組=2,760 元 <p>(c.)來賓伴手禮</p> <p>總計 200 份伴手禮</p> <p>伴手禮於經費表:1-3 聯盟伴手禮\$130,000、3-6-1 100 盒茶葉\$3,000、3-6-2 茶杯\$11,000、4-3-20 分別用於花現太極美地活動貴賓伴手禮 90 份，歡螢光臨太極美地媒合會活動 60 份(含茶梅 60 份); 旅行業者跨域交流媒合會(日月潭場 30 份，集集場 20 份)，詳情參閱成果報告書 P12。</p>

備註：因受 covid-19 疫情影響，將媒合會場所挪至戶外舉行，避免室內群聚提高染疫風險，故將場地費挪為來賓伴手禮用途，以利來賓對於在地產品有深厚印象，進而推廣。

(d.)媒合會踩線團旅遊業者 30 份 DIY 玩偶

此次媒合會主題為螢火蟲季加上世界喝茶日

媒合會除了邀請相關業者及媒體參加，更安排旅遊業者參加踩線團，為讓踩線團旅遊業者，更能貼近在地觀光工廠產業，安排螢火蟲玩偶 DIY 親自體驗，並與媒合會螢火蟲季主題做結合，後續推出賞螢示範團為賞螢季增添亮點。

花現太極美地活動與客家桐花祭活動，茶水費支出如下：

3-7-16 花現太極美地茶品及茶點 \$45,204，為兩日提供茶席體驗以及奉茶區使用

茶席體驗：每天兩場，每場 10 桌體驗(每桌 6 席體驗)，活動為期兩天。

茶席體驗茶葉提供多種風味茶品較，分別有

杉林溪高山茶*2 盒、凍頂烏龍茶 2 盒、阿里山金萱茶 2 盒、蜜香貴妃茶 2 盒、蜜香烏龍茶 1 盒

茶點：為體驗道地茶席流程，提供 200 份茶點，二日茶席體驗者享用。

奉茶區：

太極茶宴(茶席體驗)



太極茶宴



太極茶宴(茶點)



太極茶宴(茶點)



奉茶區

奉茶區



4-3-16 花現太極美地活動茶水費 \$3,000，為活動現場與民眾互動贈禮冷泡茶

3-7-12 桐花祭冷泡茶 40,000，為提供活動當天闖關民眾總計 400 瓶。

桐花祭冷泡茶



桐花祭冷泡茶



4-3-17 桐花祭活動茶水費 6,000，為提供茶席體驗以及奉茶區使用

桐花祭奉茶區



茶席體驗



答覆第 9 提問：

	<p>客家桐花祭活動約 750 人參加，活動內含闖關活動，闖關其中一關為贈予參賽者冷泡茶，故所需數量為限量 400 瓶。</p>
<p>2.</p>	<p>3-1 網紅影片拍攝費用相關問題</p> <p>(1.) 3-1-18、3-1-19、3-1-21 下午茶等單價\$600、\$300、\$400 是否過高且存在必要性?只提供逾時餐費\$80 其他須事先報准</p> <p>(2.) 非必要不會提供住宿費，且一般只提供\$2000 上限住宿費(3-1-20)(4-1-3)</p> <p>(3.) 4-3-2-3 住宿費，說明住宿原因，單價\$3200，上限\$2000</p> <p>(4.) 網紅拍攝影片只核定影片拍攝及貼文宣傳費用，未核定採購購買贈送觀眾的文宣品</p> <p>(5.) 4-3-18 網紅拍攝影片 DIY 費不應放行政費，未核定該筆費用</p> <p>答覆提問：</p> <p>為提供影片優質內容，以及創作者香蕉與觀眾良好且有感互動，香蕉建議以太極美地好物推薦的角度拍攝，由在地達人帶著香蕉體驗私房美食，走訪推薦景點，親自體驗竹編織 DIY，與以往不同的玩法暢遊太極美地，並提供豐盛的太極美地好物，與觀眾分享贈送，以達刺激觀眾到此觀光消費。</p> <p>配合影片拍攝主題及豐富內容，因此增加竹編織 DIY 體驗及與觀眾分享在地好物費用，餐點的部分，著重呈現在地風味時令餐及推薦給觀眾多樣性，住宿為特色旅宿故費用較高。</p> <p>下列為影片拍攝人員配置及住宿費規劃</p> <p>由於創作者、攝影師、工作人員，皆由異地前往拍攝，且配合拍攝時間較晚，故有住宿必要。</p> <p>8 位需求住宿</p> <p>雙人房 4 間*3,200/間=12,800 元(兩人一室，每人房費 1,600 元)</p> <p>入住者:創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*5 位</p> <p>影片拍攝餐食，著重呈現在地風味時令餐及帶來豐富的餐點內容，故餐點費用高於 80 元/餐。</p> <p>5/3 老屋，食憶小鎮午餐與下午茶</p> <p>餐費：600/套*6 套=3,600</p> <p>人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*3 位</p> <p>5/3 青竹文化園區隱竹別院餐廳晚餐</p> <p>餐費：400/份*8 份= 3200+160TAX=3,360 元</p> <p>人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*5 位</p> <p>5/4 初鄉茶間特色午餐</p> <p>餐費：300/份*6 份=1,800</p> <p>人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*3 位</p>

3. **人員費用及配置問題：**
- (1.)人員配置數量及單價是否合理
 - (2.)太極美地活動工作人員單價\$3,000 及\$2,500 是否過高?工作人員及茶師人員人數是否過多?
 - (3.)4-1-1 場佈人員\$2,500 是否過高?且於行政管理費不應合活動相關費用，再者於 3-6 已有桐花祭工作人員
 - (4.)4-1-2 同上問題(\$3,000，媒合會影片拍攝人員)
 - (5.)網紅拍攝、協助拍攝及團隊工作人員單價\$3,000 是否過高?

答覆提問第 1~3:

活動工作人員，茶師以及場佈人員會因應場地大小，工作時數，調配人數及費用

太極美地特產為茶與竹，此次專案活動也圍繞著茶與竹兩大主題，喝茶幾乎可以說是老一輩的台灣人每日必備的活動，不過隨著都市生活的腳步繁忙，不少年輕的台灣人顯得與茶葉疏遠。為推廣茶席文化，活動皆融入體驗茶席活動，讓忙碌的現代人，靜心享用一杯好茶。

為傳達正統茶席文化，茶藝師細心說明每個細節，從茶席擺設美學、茶業在太極美地這塊土地上的歷史及栽種製作過程、茶具製造、到挑選茶葉優劣，品茗步驟等等…。透過茶藝師專業解說示範，讓品茗者不僅味蕾留下茶香，更可深刻體會茶藝美學。

茶藝師專業解說的同時，需要有人員(類似教學助理的腳色)，協助補充合適水溫的熱水以及茶點，適時協助茶藝師講解，讓茶席體驗流程更為流暢更多貴賓都有機會體驗。

因體驗茶席區，席次有限，為讓更多民眾品茗，設立奉茶區，精選太極美地不同風味茶與民眾分享故活動的茶水費也較高。

由於防疫期間，加強人流控管及防疫宣導等措施，故增加工作人員。

以下為各活動人員配置

(1.)花現太極美地活動:

每場活動 10 桌茶席體驗，每桌 1 名茶席師示範，總計 2 名工作人員協助茶藝師，舞台區 1 名工作人員協助舞台活動場控，服務台 2 名工作人員協助來賓簽到、量額溫及噴酒精，奉茶區 3 名工作人員協助泡茶及解說茶文化，2 名工作人員協助疫情期間交通人留管制，及防疫措施宣導

(2.)客家桐花祭活動:

領取冷泡茶區 3 名協助來賓參加闖關活動，奉茶區兼機動組 2 名協助泡茶及解說茶文化，7 名茶藝師示範講解茶席，總計 2 名工作人員協助茶藝師，3 名工作人員協助疫情期間交通人留管制及防疫措施宣導。

說明:因活動時間為早上，故需要提前一天進行場佈作業。

桐花祭活動場域較大，需要協助設置現場桌椅，館內佈景(包含活動布條、茶席體驗席設置、奉茶區設置)等等…故此活動工作人員分為場佈工作人員及活動當天工作人員

答覆提問第 4~5:

4-1-2 影片拍攝工作人員，為網紅拍攝影片宣傳之工作人員。

	<p>受邀協助拍攝皆為深耕該領域多年達人，具有專業性，另外影片拍攝工作人員，為責任制，協助拍攝時間每日約 13 小時，故報酬相對提高。</p>
4.	<p>活動餐費問題：</p> <p>(1.)4-3-2-4 餐費，提供資料以核對購買數量是否相當(95 個)</p> <p>(2.)4-3-7 餐費只提供\$80 逾時餐費，提供資料以核對購買數量(4-3-13 同上問題)</p> <p>答覆提問：</p> <p>(1.) 4-3-4 餐費，數量 95 個</p> <p>提供現場工作人員(兩天共 16 名)、茶席老師(兩天共 20 位)、攝影師(兩天共 2 名)、樂團表演人員(兩天共 20 名)，主持人(兩天共 2 名)、受邀貴賓(兩天共 35 位)總計 95 位</p> <p>請參閱結案成果報告 P105、P149-P155</p> <p>(2.)4-3-7 為專案會議午餐</p> <p>依規定申請補助:便當 80+茶水費 40=120/人</p> <p>120/人*10 位*6 次會議=7,200 元</p> <p>4-3-13 為共識營午餐 請參閱成果報告書 P16、P17</p>
5.	<p>印刷品數量及費用問題</p> <p>(1.) 3-7-19 \$243、\$234、\$2151、\$1218 單價、數量，不能用 1 式，明細資料</p> <p>(2.) 3-7-15 印刷內容?各單價數量</p> <p>(3.) 4-3-9、4-3-12 印刷費高達\$6000 及\$16200 印刷內容(含單價、數量)?是否合理?</p> <p>(4.) 印刷費用是否合理?</p>
	<p>答覆：</p> <p>印刷費較多使用於一般規劃專案印製資訊以及活動文宣產品</p> <p>(1.)3-7-19 花現太極美地影印及印刷費明細</p> <p>\$243:彩色影印費用活動置物:彩色影印貴賓簽到表 20 張*10 元/張=200，黑白列印邀約貴賓清冊 43 元</p> <p>\$234:活動道具布膠帶</p> <p>\$2,151:活動置物印刷(邀請卡印製 20 元/張*13 張=260+茶席入席卡 7.5/張*240 張=1,800+邀請函信封含印刷 91</p> <p>\$1,279:活動置物印刷費(活動規劃本及活動流程腳本彩色影印*10 元/張*40 張=400+黑白印刷 3 元/張*293 張=879)</p> <p>\$30,917:廣告製作物品明細</p> <p>1. 白合成板. pc</p> <p>a. 大櫻花樹(180*180CM 含腳架)：2,548/式</p> <p>b. 小櫻花樹(120*150CM 含腳架)：1,386/式</p> <p>c. 小櫻花(40*40CM)：115/面*10 面=1,150</p> <p>d. 大櫻花(80*80CM)：462/面*05 面=2,310</p> <p>2. 活動布(100*300cm 含上鋁軸+下木桿)：1,365/面*6 面=8,190</p> <p>3. X 展架(60*160CM)：330/面</p> <p>4. 麥克風牌(38*6CM)52/面*4 面=210</p> <p>5. 拍照布條(300*60CM)462/面*4 面=1,848</p>

6. 手舉牌(50*32CM)115/面*3 面=345

7. 施工 12,600/場

請參考成果報告書 P106~P109

(2.)3-7-15 客家桐花祭影印及印刷\$5,650

\$5,150 印刷費

誤繕活動名稱，更正為

歡螢光臨 太極美地產業媒合會活動置物印刷費

數量:(34 面*144/面)+254*1 面=5,150 (請參考成果報告書 P119)

攤位牌



攤位牌



\$500 (彩色影印費 10/張*15 張=150+黑白影印 3/張*1 張+活動手舉牌 130/面+217/面)

彩色影印費:活動防疫宣導立牌，桌牌等等共 15 張

影印費:活動規劃表 1 張

手舉牌:客家桐花祭手舉牌 2 式

詳閱結案報告書 P113

(3.)4-3-9 專案印刷費\$6,000

印製費 1,000/本*6 份=6,000(成果報告書彩色印刷膠裝)

(4.)4-3-12 \$16,200

\$8,000 印刷費

\$8,200 影印企畫書印製

印刷費用明細						
項次	日期	項目	金額	數量	小計	備註
1	2020年12月3日	企劃書印製(彩印膠裝)	1000	6	6000	
2	2021年1月17日	會議印刷費-黑白列印	3	100	300	10份會議資料
3	2021年1月17日	會議印刷費-彩色列印	10	40	400	
4	2021年1月27日	會議印刷費-黑白列印	3	100	300	10份會議資料
5	2021年1月27日	會議印刷費-彩色列印	10	30	300	
6	2021年2月18日	會議印刷費-黑白列印	3	80	240	10份會議資料
7	2021年2月18日	會議印刷費-彩色列印	10	30	300	
8	2021年2月25日	會議印刷費-黑白列印	3	60	180	10份會議資料
9	2021年3月8日	會議印刷費-黑白列印	3	60	180	10份會議資料
總計					8200	

6. 4-2 顧問費?用途內容，行政管理費未核定活動工作人員工作費及顧問相關出席費等
A: 為推廣太極美地在地觀光發展，專案規劃完整，特別邀請顧問，提供建議專案企劃的發想、提案，活動流程與細部流程規劃，活動場地實際勘察，並於活動執行後給予建議。
顧問簡歷請參閱成果報告書 P160~161

7. **3-1-16 補單價數量**
答覆: 竹炭獨立筒枕(含枕套)單價: 3,600/組，優惠價採購，三組 10,000 元。
已調整明細表，請參閱成果報告書 P138

項目	內容
1.	<p>品牌共識營相關費用部分，請於成果報告書補充各場次之講師、臨時人員、學員簽到表及上課時數等資料，俾供核對實際支領情況。</p> <p>請參閱結案報告書 P14-P32</p>
2.	<p>行銷與品牌經營之整體行銷宣傳部分，原規劃製作 200 份宣傳海報和 4,000 份摺頁文宣；惟成果報告僅有記載製作摺頁文宣，數量亦與收支明細表不符，請補充說明原因並證明達成相近之質化與量化績效。另請提供摺頁成品俾供確認。</p> <p>A: 因考量海報宣傳時效性較短，評估摺頁對於宣傳太極美地在地產業及觀光更有效益，故調整將製作海報費用挪製摺頁</p> <p>原 3-1 海報、摺頁文宣設計</p> <p>經費表金額宣傳海報 200 份*80 元 + 摺頁文宣 4000 份*20 元=96,000 元</p> <p>調整為摺頁文宣 4,800 份*20 元=96,000 元</p> <p>摺頁數量調整請參閱 P84~P87，3/9 共識營專案會議會議紀錄請參閱 P181</p>
3.	<p>提案構想書記載，將利用 Google 聯播網進行媒體行銷；惟成果報告僅利用臉書粉絲團進行推播，請補充說明原因並證明達成相近之質化與量化績效。</p> <p>A: 因曝光渠道為臉書粉絲團，透過直接向臉書購買廣告推廣，比 Google 聯播網效益更大，故調整為臉書購買廣告推廣。</p> <p>Google 聯播網廣告模式為，電腦演算推算合適目標投放廣告，閱覽網站者，不一定會進而點選廣告內容，而臉書粉絲團買廣告為，臉書電腦直接推送至合適目標閱覽頁面，可直接觀看曝光資訊，相較 Google 聯播網廣告更為直觀。</p> <p>舉例：</p> <p>(1.) Google 聯播網</p> <div data-bbox="236 1137 715 1377" data-label="Image"> </div> <p>閱覽者觀看網頁點選圖片後連接至 FB 粉絲團頁面</p> <p>(2.) Facebook 廣告推播</p> <p>閱覽者觀看 FB 網頁就可直接接收到推文訊息</p>

	 <p>The screenshot shows a Facebook post from the page '南投太極美地-茶竹旅遊勝地'. The post text is as follows:</p> <p>#疫起護台灣 日月潭除了擁有湖光山色美景 還有著譽盛名的日月潭紅茶 宅在家守護台灣同時 也來杯日月潭紅茶 守護辛苦的茶農吧~ 太極美地推薦好物來囉</p> <p>The post includes a photo of several tea packages and a red box highlights the text area.</p>
4.	<p>成果報告書之媒體行銷期程記載，將發布 10 則臉書粉絲團活動貼文，並於 2 個月內進行 5 則推播；惟報告內僅有 6 則活動貼文，請再行補充說明。</p>
	<p>A:由於活動由 110 年 3 月才正式開始展開，故避免密集推文，降低閱覽品質及推廣效益，故推文採預約推文方式，由 110 年 4 月至 6 月 PO 文推播放。 請參閱成果報告書 P93~P98</p>
5.	<p>計畫經費收支明細表記載外聘講師費為每小時 2,000 元*6 小時惟領據上講師費為每小時 1,600 元*6 小時，並追加部分交通費，請補充說明其變更原因及合理性。</p>
	<p>A:共識營內外聘講師，規劃兩位講師費相同，因外聘講師有申請交通費需求，故申請之。</p>
6.	<p>計畫經費收支明細表之網紅拍攝影片部分，同時包含午餐與下午茶、特色午餐、餐費等品項，請再行補充各品項之用餐時間、地點及人數俾利區分。</p>
	<p>影片拍攝餐食為主要推廣內容，為呈現內容豐富及多樣性，故餐點較多。 5/3 老屋，食憶小鎮午餐與下午茶 餐費：600/套*6 套=3,600 人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*3 位</p>



滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land

觀看次數：5,019次 · 2021年5月12日

👍 237 🗨️ 0 ➦ 分享 📁 儲存 ...

5/3 青竹文化園區隱竹別院餐廳晚餐

餐費：400/份*8 份= 3200+160TAX=3,360 元

人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*5 位



滿滿伴手禮送給你們！到南投太極美地度假！Holiday in Nantou Taiji Splendor Land

觀看次數：5,019次 · 2021年5月12日

👍 237 🗨️ 0 ➦ 分享 📁 儲存 ...

5/4 初鄉茶間特色午餐

餐費：300/份*6 份=1,800

人員：創作者*2 位、攝影師*1 位、工作人員*3 位

- | | |
|----|---|
| 7. | 計畫經費收支明細表之補助餐費部分，係就團體主題旅遊活動參與者提供補助；惟旅遊團共計 12 團，支出憑證卻僅有 1 家廠商開立 1 式 6 萬元發票 1 張，故請再行補充用餐時間、地點、人數等內容及報價單等資料。 |
| | 已更新請參閱成果報告書 P80 |
| 8. | 計畫經費收支明細表之專案顧問費部分，請補充說明各人係具備何種專業以提供顧問服務。
為使太極美地觀光產業蓬勃發展，專案規劃完整，特別邀請顧問，提供建議專案企劃的發想、提案，活動流程與細部流程規劃，活動場地實際勘察，並於活動執行後給予建議。 |
| 9. | 第 1、2、5、8、13 及 21 項皆為共識營相關費用，請補充說明各品項之用途及消費時間點。 |

4-3 相關雜支費用

食品類：餅乾、水果、小西點、蛋糕、點心、咖啡、礦泉水、奶精、砂糖、餐盒、午餐便當

用品類：攪拌棒、水果叉、托盤、紙盤子、筆記本、原子筆用品

食品類，課程休息時間學員取用





點心

小西點

點心



竹筍包，蛋糕



午餐

10.	第 9 及 12 項皆為專案印刷費，請補充說明印刷物內容與計畫關聯性。
	同請成果報告書主計審查意見回覆第五點
11.	第 16 及 22 項為花現太極美地活動茶水費，第 17 項為桐花祭活動茶水費；惟前開體驗活動費用皆已包含茶飲及茶品費。請補充說明於雜支新增茶水費之原因。
	同請成果報告書主計審查意見回覆第一點

參、計畫經費編列、收支明細表及總經費分攤表

經費編列項目太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫經費明細表							
查核 點 編號	一級 會計 科目	項目	補助款		自籌款		總計
			金額	編列說明	金額	編列說明	
1	CIS 旅遊地識別建立						
1-1	業務 費	CIS 旅遊地識別建 立	29,000	聯盟品牌設計,供未 來建立品牌專用			29,000
1-2	業務 費	太極美地聯盟徽章	16,000	製作聯盟徽章 200 個供未來聯盟形象 代表			16,000
1-3	業務 費	聯盟伴手禮	30,000	聯盟伴手禮禮盒設 計	100,0 00	聯合伴手禮 (200 盒),供未 來貴賓禮使用	130,000
小計			75,000		100,000		175,000
2	提升專案共識計畫,辦理聯盟品牌共識營 2 天(共 4 場課程)						
2-1	業務 費	內聘講師費	9,600	課程(1,600*3 時)*2 場=9,600			9,600
2-2	業務 費	外聘講師費	12,000	課程(1,600*3 時)*2 場+交通費 2,400=12,000			12,000
2-3	業務 費	臨時人員	6,000	3000*2 天			6,000
2-4	業務 費	租借培訓場地費	60,000	30,000*2 天			60,000
小計			87,600				87,600

太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫經費明細表

查核 點編 號	一級 會計 科目	項目	補助款		自備款		總計
			金額	編列說明	金額	編列說明	
3	行銷與品牌經營(1)網紅拍攝影片(2)整體行銷宣傳(3)示範遊程推廣優惠(4)太極美地「竹、茶」體驗活動						
3-1	業務費	網紅拍攝影片	250,000	含影片拍攝及貼文宣傳 2 則	50,000	影片拍攝交 通等費用	300,000
3-2	業務費	FB 粉專、GOOGLE 聯播 網	60,000	不定期 PO 文遊程宣傳 及舉辦主題活動抽獎	12,000	贈送遊程、 住宿券、DIY 體驗券等	72,000
3-3	業務費	海報、摺頁文宣設計	96,000	摺頁 4,800 份*20 元			96,000
3-4	業務費	遊覽車租金	180,000	1 日遊*8 台*15,000 元 2 日遊* 2 台*15,000 元 預估 10 團 ,約 250 人次			180,000
3-5	業務費	補助餐費			60,000	補助參團者 部分餐費	60,000
3-6	業務費	租借媒合會場地(因疫情 改戶外場地無場租，款 項變更為來賓伴手禮及 工作人員費用)	50,000	場地設計、產業展示 桌、工作人員、硬體設 備等			50,000
3-7	業務費	太極美地「竹、茶」體 驗活動	371,400	結合在地慶典,舉辦竹、 茶體驗各一場	40,000	活動現場體 驗用具提供	411,400
小計			1,007,400		162,000		1,169,400
4	行政管理費(1.)工作人員費用(2.)專案顧問費(3.)相關雜支						
4-1	行政管理費	工作人員	0	辦理各活動工作人員執 行費用	27,000		27,000
4-2	行政管理費	專案顧問	120	專案活動策劃、諮詢	36,000		36,120
4-3	行政管理費	相關雜支	129,880	各項行政雜支(郵寄、 保險、茶水、餐費、印 刷費等等...)	0		129,880
小計			130,000		63,000		193,000
總計 畫 經費	補助款		1,300,000	自籌款	325,000	總計	1,625,000
補助款經常支出金額為 <u>1,300,000</u> ，自籌款比例為 <u>20</u> (%)							

一、計畫總經費收支明細表

接受交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

補助計畫總經費收支明細表

計畫名稱：太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫							
接受補助單位：南投縣太極美地發展協會							
壹	CIS 旅遊地識別建立						
1-1	CIS 旅遊地識別建立	識別建立費	式	1	29,000	日管處補助 29,000 元 本會自籌 0 元	
1-2	太極美地聯盟名片(徽章)	徽章設計與印製費	式	1	16,000	日管處補助 16,000 元 本會自籌 0 元	
1-3	聯盟伴手禮	1.伴手禮設計費:整體竹編造型風格、外盒包裝紙，外盒貼紙以及太極美地聯盟伴手禮專屬產品包裝	式	1	30,000	30,000	日管處補助 30,000 元 本會自籌 0 元
1-3	聯盟伴手禮	2.伴手禮-茶葉	式	5	5,000	25,000	日管處補助 25,000 元 本會自籌 0 元
1-3	聯盟伴手禮	3.伴手禮-茶葉	式	1	25,000	25,000	日管處補助 25,000 元 本會自籌 0 元
1-3	聯盟伴手禮	4.伴手禮包裝-竹籃	式	1	13,000	13,000	日管處補助 13,000 元 本會自籌 0 元
1-3	聯盟伴手禮	5.伴手禮-竹炭毛巾組	式	1	25,000	25,000	日管處補助 25,000 元 本會自籌 0 元
1-3	聯盟伴手禮	6.伴手禮包裝-印刷費(包裝紙、貼紙)	式	1	12,000	12,000	日管處補助 12,000 元 本會自籌 0 元
小計						175,000	
貳	提升專案共識計劃，辦理聯盟品牌共識營 2 天(兩天共四場，每場三小時)						
2-1	內聘講師費	林淑女	場	2	4,800	9,600	日管處補助 9,600 元 本會自籌 0 元
2-2	外聘講師費	陳振燧	場	2	6,000	12,000	日管處補助 12,000 元 本會自籌 0 元

2-3	臨時人員	1.方鈺雯	天	2	1,500	3,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
		2.白雅筑	天	2	1,500	3,000	
2-4	租借培訓場地費	租借培訓場地費	式	1	60,000	60,000	日管處補助 60,000 元 本會自籌 0 元
小計						87,600	
參	行銷與品牌經營						
3-1	網紅拍攝影片	1.協助拍攝達人:羅淑娟	人	1	3,000	3,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
		2.協助拍攝達人:詹雅盈	人	1	3,000	3,000	
3-1	網紅拍攝影片	3.協助拍攝達人:張素鸞	人	1	3,000	3,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
		4.拍攝團隊工作人員:林旻翰	人	1	3,000	3,000	
3-1	網紅拍攝影片	5.拍攝團隊攝影師:劉志恆	人	1	19,900	19,900	日管處補助 119,900 元 本會自籌 0
		6.自媒體創作者:王俊傑	人	1	100,000	100,000	
3-1	網紅拍攝影片	7.自媒體創作者:游安婷	人	1	100,000	100,000	日管處補助 103,000 元 本會自籌 0 元
		8.協助拍攝達人:劉禹均	人	1	3,000	3,000	
3-1	網紅拍攝影片	9.拍攝團隊工作人員:謝佳宏	人	1	3,000	3,000	日管處補助 3,000 元 本會自籌 0 元
3-1	網紅拍攝影片	10.贈觀眾禮品-茶葉	式	1	6,000	6,000	日管處補助 0 元 本會自籌 6,000 元
3-1	網紅拍攝影片	11.贈觀眾禮品-餅乾	式	1	2,600	2,600	日管處補助 0 元 本會自籌 2,600 元
3-1	網紅拍攝影片	12.贈觀眾禮品-茶梅	式	1	5,000	5,000	日管處補助 0 元 本會自籌 5,000 元
3-1	網紅拍攝影片	13.贈觀眾禮品-茶葉	式	1	4,000	4,000	日管處補助 0 元 本會自籌 4,000 元
3-1	網紅拍攝影片	14.贈觀眾禮品-茶葉	式	1	8,000	8,000	日管處補助 0 元 本會自籌 8,000 元
3-1	網紅拍攝影片	15.贈觀眾禮品-枕頭組	式	1	10,000	10,000	日管處補助 0 元 本會自籌 10,000 元

3-1	網紅拍攝影片	16.贈觀眾禮品-米香酥	式	1	7,400	7,400	日管處補助 0 元 本會自籌 7,400 元
3-1	網紅拍攝影片	17.贈觀眾禮品-祈福茶	式	1	4,000	4,000	日管處補助 0 元 本會自籌 4,000 元
3-1	網紅拍攝影片	18.午餐與下午茶	式	1	3,600	3,600	日管處補助 3,600 元 本會自籌 0 元
3-1	網紅拍攝影片	19.特色午餐	式	1	1,800	1,800	日管處補助 1,800 元 本會自籌 0 元
3-1	網紅拍攝影片	20. 住宿費用	式	1	6,400	6,400	日管處補助 6,400 元 本會自籌 0 元
3-1	網紅拍攝影片	21.餐費	式	1	3,300	3,300	日管處補助 300 元 本會自籌 3,000 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	1.FB 粉專、FB 加強推廣	式	1	60,000	60,000	日管處補助 60,000 元 本會自籌 0 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	2.粉專贈獎活動禮品茶葉	式	5	300	1,500	日管處補助 0 元 本會自籌 1,500 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	3.粉專贈獎活動禮品平日住宿券雙人房	間	1	2,440	2,440	日管處補助 0 元 本會自籌 2,440 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	4.粉專贈獎活動禮品勁涼舒眠組	組	3	920	2,760	日管處補助 0 元 本會自籌 2,760 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	5. 粉專贈獎活動禮品茶梅茶包禮盒組	組	5	280	1,400	日管處補助 0 元 本會自籌 1,400 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	6.粉專贈獎活動禮品茶的氣味旅行體驗券	張	10	300	3,000	日管處補助 0 元 本會自籌 3,000 元
3-2	FB 粉專、Google 聯播網	7.粉專贈獎活動禮品銀魚茶	式	5	180	900	日管處補助 0 元 本會自籌 900 元
3-3	海報、摺頁文宣設計	摺頁文宣 4800 份*20 元/份	式	1	96,000	96,000	日管處補助 96,000 元 本會自籌 0 元
3-4	遊覽車租金	1.宇誠通運	輛	2	15,000	30,000	日管處補助 180,000 元 本會自籌 0 元
		2.中聯通運	輛	1	15,000	15,000	
		3.鎰成汽車旅運	輛	2	15,000	30,000	
		4.雄獅通運	輛	4	15,000	60,000	
		5.瑋成通運	輛	3	15,000	45,000	
3-5	補助餐費	補助參團者部分餐費	式	1	60,000	60,000	日管處補助 0 元 本會自籌 60,000 元

3-6	租借媒合會場地	1.宏記茶葉-茶葉(現場品茗用)	式	1	33,000	33,000	日管處補助 44,000 元 本會自籌 0 元
		2.貞藏茶坊-茶杯(伴手禮用)	式	1	11,000	11,000	
3-6	租借媒合會場地	3.活動執行：白雅筑	人	1	3,000	3,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
		4.活動執行：羅淑娟	人	1	3,000	3,000	
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	1.花現太極美地工作人員	人	2	3,000	6,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	2.花現太極美地工作人員	人	4	6,000	24,000	日管處補助 24,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	3.花現太極美地靜態攝影	人	2	6,000	12,000	日管處補助 12,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	4.花現太極美地主持人	人	1	5,000	5,000	日管處補助 11,000 元 本會自籌 0 元
		5.花現太極美地主持人	人	1	6,000	6,000	
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	6.花現太極美動導覽老師	人	1	6,000	6,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	7.花現太極美地茶師	人	8	6,000	48,000	日管處補助 60,000 元 本會自籌 0 元
		8.花現太極美地茶師	人	4	3,000	12,000	
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	9.桐花祭茶師	人	7	3,000	21,000	日管處補助 21,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	10.桐花祭工作人員	人	9	3,000	27,000	日管處補助 27,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	11.桐花祭場佈工作人員	人	1	2,500	2,500	日管處補助 2,500 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	12.桐花祭冷泡茶	式	1	40,000	40,000	日管處補助 0 元 本會自籌 40,000 元

3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	13.桐花祭竹音樂表演	場	1	20,000	20,000	日管處補助 40,000 元 本會自籌 0 元
		14.桐花祭音響	式	1	20,000	20,000	
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	15.桐花祭影印與印刷	式	1	5,650	5,650	日管處補助,5,650 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	16.花現太極美地茶品 及茶點	式	1	45,204	45,204	日管處補助 45,204 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	17.花現太極美地音響	式	2	10,000	20,000	日管處補助 20,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	18.花現太極美地竹音 樂表演	場	2	28,000	56,000	日管處補助 56,000 元 本會自籌 0 元
3-7	太極美地 「竹、茶」體 驗活動	19.花現太極美地影印 與印刷	式	1	35,000	35,000	日管處補助 35,000 元 本會自籌 0 元
小計						1,169,400	
肆	行政管理費						
4-1	工作人員	1.桐花祭場佈工作人員	人	6	2,500	15,000	日管處補助 15,000 元 本會自籌 0 元
4-1	工作人員	2.媒合會工作人員	人	3	3,000	9,000	日管處補助 9,000 元 本會自籌 0 元
4-1	工作人員	3.影片拍攝工作人員	人	1	3,000	3,000	日管處補助 3,000 元 本會自籌 0 元
4-2	專案顧問	1.白雅筑	場	1	2,850	2,850	日管處補助 0 元 本會自籌 17,520 元
		2.白雅筑	場	5	2,934	14,670	
4-2	專案顧問	3.謝佳宏	場	1	2,400	2,400	日管處補助 0 元 本會自籌 2,400 元
4-2	專案顧問	4.李政慧	場	1	2,630	2,630	日管處補助 0 元 本會自籌 16,200 元
		5.李政慧	場	6	2,714	13,570	
4-3	相關雜支	1. 共識營活動茶點及 用品	式	1	3,780	3,780	日管處補助 3,780 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	2.共識營活動茶點及 餐費	式	1	8,660	8,660	日管處補助 8,660 元 本會自籌 0 元

4-3	相關雜支	3.網紅影片拍攝工作人員住宿費	式	1	6,400	6,400	日管處補助 6,400 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	4.花現太極美地貴賓及工作人餐費	式	1	7,600	7,600	日管處補助 7,600 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	5.共識營活動布條	式	1	462	462	日管處補助 462 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	6.花現太極美地活動用品	式	1	3,500	3,500	日管處補助 3,500 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	7.專案會議餐費	式	1	10,240	10,240	日管處補助 10,240 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	8.共識營活動茶點	式	1	480	480	日管處補助 480 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	9.專案印刷費	式	1	6,000	6,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	10.媒合會置物印刷費	式	1	2,872	2,872	日管處補助 2,872 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	11.花現太極美地活動桌巾送洗費	式	1	200	200	日管處補助 200 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	12.專案企劃書印刷費及相關資料影印	式	1	16,200	16,200	日管處補助 7,320 元 本會自籌 8,880 元
4-3	相關雜支	13.共識營餐盒費用	式	1	6,480	6,480	日管處補助 6,480 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	14.專案文具費	式	1	2,700	2,700	日管處補助 2,700 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	15.媒合會邀請函印製	式	1	1,600	1,600	日管處補助 1,600 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	16.花現太極美地活動茶水費	式	1	3,000	3,000	日管處補助 3,000 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	17.桐花祭活動茶水費	式	1	6,000	6,000	日管處補助 6,000 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	18.網紅拍攝影片 DIY 費用	式	1	4,182	4,182	日管處補助 4,182 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	19.郵資	式	1	187	187	日管處補助 187 元 本會自籌 0 元
4-3	相關雜支	20. 媒合會旅遊業者伴手禮-茶梅.玩偶	式	1	18,000	18,000	日管處補助 0 元 本會自籌 18,000 元
4-3	相關雜支	21.共識營活動茶點	式	1	1,825	1,825	

	22.花現太極美地活動茶水費	式	1	15,000	15,000
	23.花現太極美地活動保險費	式	1	4,512	4,512
小計					193,000
總計					1,625,000

填表人：

常務監事黃瓊慧

會計：

會計詹雅盈

代表人：

理事長張淑貞

註：項次須對應支出憑證黏存單之憑證編號

二、計畫總經費及分攤表

接受交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

補助計畫總經費及分攤表

計畫名稱：太極美地茶與竹的旅遊勝地觀光圈發展策略計畫			
接受補助單位：南投縣太極美地發展協會			
計畫總經費：1,625,000			
計畫案總 經費及分 攤情形	各補助機關名稱(含自籌，請逐一填列)	補助金額(新臺幣元)	佔百分比
	交通部觀光局日月潭國家風景區管理處	1,300,000	80%
	南投縣太極美地發展協會	325,000	20%
		合計	

填表人：

常務監事黃瓊慧

會計：

會計詹雅盈

代表人：

理事長張淑貞

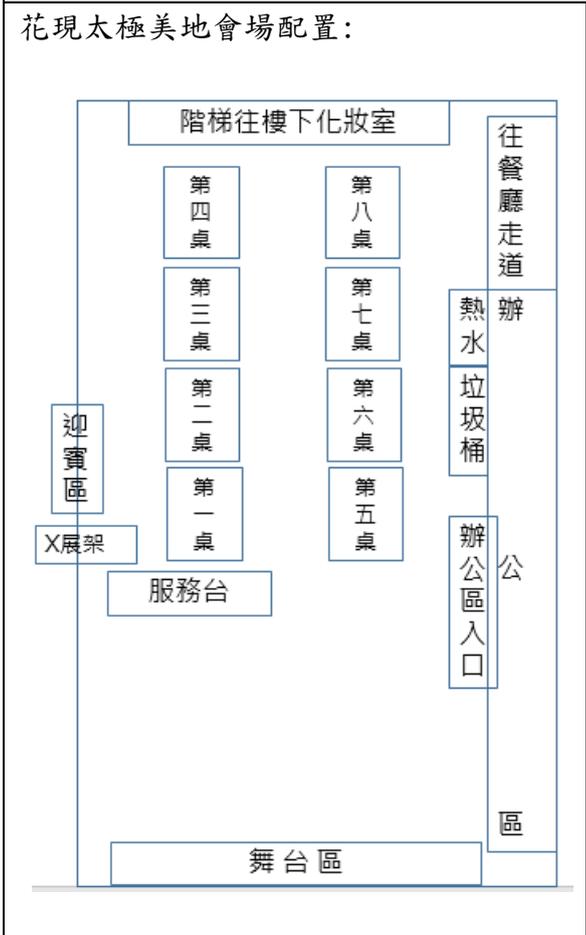
肆、計畫附件資料

一、會議紀錄

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-專案規劃		
時間	01/18(二) 14:00-16:30	地點：	初鄉茶間
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		
討論內容			
<p>一、茶與竹主題活動： 活動地點：鹿谷 預計2月底-3月初櫻花季，邀請茶藝師推廣茶席文化，及結合竹樂團表演 竹活動： 活動地點：光遠燈籠 預計聯合三家觀光工廠舉辦活動及竹樂團表演</p> <p>二、聯盟共識營： 由翁啟富理事長協助邀請講師 活動地點：初鄉茶間 課程時間：109/03/01-03/12（平日連續兩天）上午，下午各3小時 課程內容：（1）後疫情時代內控管理（2）品牌行銷</p> <p>三、聯盟伴手禮： 1. 伴手禮內容物建議（1）竹炭毛（方）巾、（2）茶葉 等等．．． 2. 伴手禮數量建議新增</p> <p>四、聯盟徽章： 設計、顏色可更突顯，增加識別度，數量建議增加至200份 決議：數量更改為200份</p> <p>五、媒合會： 1. 場地以台中為主 2. 請協會邀請供應商業者並提供伴手禮 3. 透過同業公會平台廣邀在地業者參與</p> <p>六、待確認事項 1. 竹音樂會活動 109/1/31(日) 茶活動 109/2/5(六) 活動細節確認中 3. 遊程行銷推廣照片，後續請益黃山科長 4. 摺頁業者名單，請協會重新校準中 5. 網紅拍攝手法細節待議</p>			

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-花現太極美地專案活動會議		
時間	01/28(五) 12:00-15:30	地點：	初鄉茶間
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		

討論內容



活動會場於入口進入園區後，辦公室（第一棟建築物）前座位區。
 團體旅客遊覽車暫停鳳凰谷鳥園生態園區前，旅客步行上坡前往鳳凰自然園區。
 參加上午茶席體驗旅客，先做園區導覽一小時，再進行茶席體驗參加下午茶席體驗旅客，先茶席體驗，再做園區導覽一小時。

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-花現太極美地專案舞台規劃會議		
時間	02/19(五) 15:00-17:30	地點：	初鄉茶間
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		

討論內容

策劃活動舞台區及品茗區動線

活動舞台區設置規劃：



掛立 6 條長條布造型
 長布條規格:寬 100CM*長 300CM，雙透布(透色的)+上下 鋁軸(或木軸)
 布條前設置櫻花樹材型珍珠板，兩款增加舞台區立體感
 會場側邊木柱:以櫻花材型珍珠板，黏貼營造活動氣氛
 布條造型及排列

粉紅色	櫻花滿版	茶葉+茶園	花現太極美地	櫻花滿版	粉紅色
-----	------	-------	--------	------	-----

體驗席規劃及動線



說明：
 1.太極茶宴 1~8 桌
 2.茶藝師備有茶具及茶葉及桌巾
 3.體驗席第 1 桌:前擺設服務台，左側擺設迎賓奉茶桌(旁架設 1 活動資訊 X 展架)

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-因應疫情專案推動核心會議		
時間	02/26(五) 10:00-17:30	地點：	鹿谷貞藏茶坊
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		
討論內容			
受 COVID-19 疫情影響之專案活動建議異動事項： 1. 媒合會建議改在戶外舉辦，避免密閉空間 決議： (1.) 改為麒麟潭畔舉行搭配賞螢系列活動推廣 (2.) 因媒合會改為麒麟潭畔，無租金費用產生，故補助款變更為提供與會來賓伴手禮及其他相關雜支 2. 太極美地體驗與節慶活動- 春季：竹光燈際，受疫情影響，評估不參加燈會活動，故示範團行程調整參與其他節慶體驗活動。			

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-共識營專案會議		
時間	03/09(二) 11:00-15:30	地點：	初鄉茶間
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		
討論內容			
1. 共識營 活動地點：初鄉茶間 課程時間：109/03/01-03/12 (平日連續兩天) 上午，下午各 3 小時 課程內容：(1) 後疫情時代內控管理 (2) 品牌行銷(3)行銷策略(4)競爭性行銷... 推薦講師：林淑女及陳振燧教授 請其他協辦單位廣邀會員參與活動			
2. 專案項目 3-1 海報、摺頁文宣設計 考量海報有時效性宣傳，故建議更改將製作海報費用調整為製作摺頁 原 3-1 海報、摺頁文宣設計 經費表金額宣傳海報 200 份*80 元 + 摺頁文宣 4000 份*20 元=96,000 元 調整為摺頁文宣 4800 份*20 元=96,000 元			

會議紀錄			
會議名稱：	日月潭觀光圈計畫會議-歡螢光臨媒合會專案活動		
時間	03/24(三) 12:00-17:30	地點：	初鄉茶間
與會成員：	太極美地發展協會理事長 張淑貞 南投觀光工廠協會理事長 翁啟富 顧問：李政慧、白雅筑 成員：謝佳宏、廖修霈、林育倫、潘明秋、周俐玟、陳美娟		
討論內容			
<p>1. 網紅:香蕉 YOUTUBER(https://www.youtube.com/user/Crazybnn0705) 報價含稅(廣告主的權限、交通費、餐飲費、住宿費、活動體驗費另計) 請推薦拍攝: 景點數個, 體驗活動*2 個, 體驗入住飯店*1 間</p> <p>2. 經費表 3-2 主題活動抽獎 贈送遊程、住宿券、DIY 體驗等等預算 12,000 請各協會推薦禮品, 提供抽獎活動使用。 建議提供:</p> <p>(1.) 雙人房住宿券(價值 5,000/間)*1 間 (2.) 體驗券(價值 500/張)*8 張 (3.) 推廣禮品 例如: 茶包、紀念品等等...(價值 300/份)*10 份</p>			

二、交通費補助

地區	交通工具	票價	參考資訊
臺中 - 竹山	公車	NT\$150 (單程)	台中客運(附件一) http://www.tcbus.com.tw/3.php
臺中 - 鹿谷	公車	NT\$157(單程)	南投客運(附件二) https://reurl.cc/vqDLD1
埔里 - 竹山	公車	NT\$110 (單程)	全航客運(附件三) https://reurl.cc/ogLY93
桃園 - 臺中	高鐵	NT\$540 (單程)	台灣高鐵(附件四) https://reurl.cc/3aDM10

附件：

附件一			
路線 Route	站名 Stop	全票 Full ticket	半票 Half-price ticket
台中/大慶 Taichung/Daqing	竹山 Zhusan	150	75
	延平 Yanping	137	68
	成功廟前 Chengkung Temple Qian	130	65
	藤湖 Tendahu	130	65
	竹山交流道 Zhusan Interchange	130	65
	秀傳醫院 Xiu-tuan Hospital	118	59
	山腳 Shan-jiao	118	59
	東新民 Dong-xin-min	100	50
	名間鄉公所 Ming-kan Township Office	100	50
	名間國中 Ming-kan J.H.S.	100	50

附件二			
臺中干城站			
現金票價表			
全票	27		
半票	13	高鐵站	
全票	118	89	
半票	59	44	倉庫前
全票	128	99	25
半票	64	49	12
全票	145	116	27
半票	72	58	13
全票	157	128	39
半票	79	64	20
全票	169	139	51
半票	84	70	25
全票	192	163	74
半票	96	81	37

附件四			
全票	27		
半票	13	高鐵站	
全票	118	89	
半票	59	44	倉庫前
全票	128	99	25
半票	64	49	12
全票	145	116	27
半票	72	58	13
全票	157	128	39
半票	79	64	20
全票	169	139	51
半票	84	70	25
全票	192	163	74
半票	96	81	37

108年10月2日實施

售票機票價 刷卡機票價

票種	台中站										
全票	25	22	仁愛醫院								
半票	12	11									
全票	30	27	25	22	五福里						
半票	16	14	12	11							
全票	93	82	80	70	62	54	乾溝子				
半票	47	41	40	35	31	27					
全票	103	90	89	78	71	62	25	22	崎下		
半票	51	45	44	39	36	31	12	11			
全票	110	97	96	84	79	69	25	22	25	22	埔里車站 (此環路口、埔里農會供 銷處、工務段、埔里高 工、地理中心碑)
半票	55	49	48	42	40	35	12	11	12	11	

附件五

普通票 / 全票票價表

車站	南港	台北	板橋	桃園	新竹	苗栗	台中	彰化	雲林	嘉義	台南	左營
南港	-	260*	310*	500	700	920	1,330	1,510	1,660	1,880	2,290	2,500
台北	40	-	260*	440	640	850	1,250	1,430	1,600	1,820	2,230	2,440
板橋	70	40	-	400	590	800	1,210	1,390	1,550	1,780	2,180	2,390
桃園	200	160	130	-	400	620	1010	1,210	1,370	1,580	1,990	2,200
新竹	330	290	260	130	-	410	820	1010	1,160	1,390	1,790	2,000
苗栗	480	430	400	280	140	-	610	790	950	1,160	1,580	1,790
台中	750	700	670	540	410	270	-	400	550	770	1,180	1,390
彰化	870	820	790	670	540	390	130	-	370	580	1000	1,210
雲林	970	930	900	780	640	500	230	110	-	430	830	1040
嘉義	1,120	1,080	1,050	920	790	640	380	250	150	-	620	820
台南	1,390	1,350	1,320	1,190	1,060	920	650	530	420	280	-	410
左營	1,530	1,490	1,460	1,330	1,200	1,060	790	670	560	410	140	-

三、 顧問簡介

李政慧	
職稱	專案經理
專長	行銷企劃、活動執行
學歷	台北景文科技大學 旅運管理科系
工作經歷	傑森全球整合行銷股份有限公司-專案企劃 雄獅旅行社股份有限公司－資深經理
曾參與專案	2020 臺中觀光振興暨旅遊優惠記者會規劃執行 2020 后里馬場及花舞館營運移轉簽約記者會規劃執行 2020 臺中國內旅展參展行銷推廣案 2020 參山防疫旅遊示範案規劃執行 2020 阿里山防疫旅遊示範案規劃執行 2020 日月潭臺灣好行行銷推廣暨服務品質提升案執行 2020 臺中市大安濱海旅客服務中心及周邊設施營運移轉案簽約記者會規劃執行 2020 臺灣燈會遊程設計行銷推廣規劃執行 2020 臺中國際入境城市觀光踩線團規劃執行 2020 紐西蘭商新益美亞洲國際有限公司花蓮獎勵旅遊執行 2019 雲林北港漫遊小鎮規劃執行 2019 臺中市政府秋冬遊補助高雄推介會規劃執行 2019 臺中國際旅展執行 2019 紐西蘭商新益美亞洲國際有限公司泰國獎勵旅遊執行

白雅筑	
職稱	專案企劃
專長	行銷企劃、活動執行
工作經歷	現任傑森全球整合行銷股份有限公司－行銷業務企劃 雄獅旅行社股份有限公司－業務
曾參與專案	2021 日月潭臺灣好行行銷推廣暨服務品質提升規劃執行案 2020 ASML Year End Party 規劃執行 2019 祕魯印加古國經典 12 日 環電 VIP 團 專案業務 2019 兆申機電德瑞 12 日 專案業務

謝佳宏	
職稱	專案企劃
專長	行銷企劃、活動執行
工作經歷	傑森全球整合行銷股份有限公司-專案企劃 雄獅旅行社股份有限公司-大墩門市代理副店 燦星國際旅行社股份有限公司-業務專員
曾參與專案	2021 參山國家風景區—2021 元旦約騎 2020 挑戰參山自行車騎旅活動委託專業服務案規劃執行 2020 台灣好行日月潭線行銷案 2020 經濟部零售振興行銷推動計劃-好享購市集-台中場 2020 國內旅展參展行銷推廣案 2020 后里馬場 OT 簽約儀式 2020 阿里山防疫旅遊體驗活動案 2020 新翊萇營造股份有限公司行程專案規劃 2020 財團法人塑膠工業技術發展中心專案規劃 2019 秀傳醫療社團法人秀傳紀念醫院專案規劃 2019 台中市議員日本靜岡參訪專案規劃 2019 榮憶橡膠工業股份有限公司專案規劃 2019 香港商長昕生活事業有限公司專案規劃 2019 千廣牙體技術所專案規劃 2019 台灣精銳科技股份有限公司專案規劃 2019 新翊萇營造股份有限公司行程專案規劃