

計畫編號：Sml (請自填)

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處
109-110 年日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育提案計畫

台灣之心，魅力『四』射計畫
成果報告書

日月潭觀光圈輔導培育提案計畫方向編號(可複選，請自填)

編號	
----	--

主辦單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

主要執行單位：南投縣清境觀光協會

提案申請人：蔣政緯

協辦單位：北港溪溫泉觀光發展協會、南投縣日月潭民
宿協會、南投縣導覽解說協會

中 華 民 國 110 年 5 月 28 日

目 錄

壹、 申請人/團體基本資料.....	3
一、計畫資料表.....	3
二、申請人/組織資料.....	4
貳、 提案規劃與成果.....	5
一、計畫團隊介紹、人力配置與組織架構.....	5
二、計畫動機與目的	6
三、計畫主要核心價值與執行策略詳細說明	7
四、計畫執行、期程、進度與成果	8
五、計畫階段成果，分月以甘特圖說明(至 110 年 6 月)	110
六、計畫 KPI 與經費核銷情形說明	111
參、 計畫經費編列、收支明細表及總經費分攤表	115
一、經費編列項目	115
二、計畫總經費收支明細表.....	117
三、計畫總經費及分攤表.....	121
肆、 計畫附件資料.....	123
一、支出憑證影本	123
二、計畫活動/會議之附件資料（照片、簽到表、會議記錄及各式活動文宣資料）	139
三、其他相關資料	144

壹、 申請人/團體基本資料

一、 計畫資料表

申請人 (負責人)	姓名	蔣政緯	性別	男
	Line		身分證字號	U121985195
	聯絡電話		手機	0937-980710
	E-mail	kerr0326@hotmail.com		
	生日	民國 67 年 3 月 26 日		
聯絡人	姓名	陳巨凱	性別	男
	Line	545akei	身分證字號	M121431346
	聯絡電話	0963751970	手機	0963751970
	E-mail	puliakei@gmail.com		
	生日	民國 68 年 4 月 8 日		
計畫摘要 (條列簡述)	提案團隊提案符合日月潭觀光圈計畫輔導培育方向之說明：			
	A-1 在地人才與社區培力方案 A-4 跨區域、跨鄉鎮觀光產業發展計畫提案 C-2 建立觀光圈社群媒體行銷策略，善用 instagram,youtube,Facebook 型塑日月潭觀光圈旅遊目的地意象 C-6 參與虛擬行銷及展覽規劃 D-2 旅行社媒合與通路開發 D-3 國際觀光品牌建置與行銷 D-4 提升區域內夜間吸引力與活動 D-6 多國語言觀光服務加值計畫			
	計畫主要核心價值與執行策略描述： 1.CIS旅遊地識別建立：包含CIS識別書建立、四鄉鎮聯盟制服設計、名片設計、聯盟伴手禮設計、舉辦培訓營 2.品牌體驗、活動：針對四鄉鎮節慶活動打造地域品牌 3.觀光資源推廣建構：製作旅遊地圖、摺頁 4.觀光資源盤點與文案建構：觀光資源文案撰寫			
	計畫執行方法、期程、與進度： 詳見計畫書：第貳點提案規劃與脈絡，第六章節計畫執行方式、期程、與進度			

二、 申請人/組織資料

組織名稱	南投縣清境觀光協會			
地址	546 南投縣仁愛鄉榮光巷 39 號			
電話	049-2803161	傳真	04-22569949	
負責人姓名	蔣政緯	職稱	理事長	
統一編號	15584811	成立日期	2011	
官方網站	http://www.cjta.org.tw/			
營業額	非營利事業			
員工人數	1			
組織簡介 (150 字以內)	臺灣九二一地震重創清境，協會成員積極整合在地與相關資源，推廣清境自然之美與觀光活動，數十年來不遺餘力。在協會努力下，清境地區遊客在 2003 年首度突破百萬人次，更於 2001 至 2007 年年間固定辦理「清境一夏」節慶活動，以清境地區獨有的擺夷文化、羊群秀、風車節等多元主題，成功形塑清境觀光印象!			
財務資訊	項目	108 年度	107 年度	106 年度
	年度決算金額	990,000	1,010,000	2,879,100
	年度預算金額	1,000,000	1,295,000	1,980,000
	理事數	15	15	15
	會員數	65	70	70
曾接受政府輔導或補助專案說明： (過去 3 年內曾接受政府補助款者，請載明以下資料。若無，請於受補助計畫名稱欄位中填入「無」。 表格若不敷使用請自行新增)				
補助 案 一	受補助計畫名稱	2019 南投清境跨年晚會		
	政府計畫名稱	2019 南投清境跨年晚會		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 40 萬 元	計畫期程	12 月 31 日-1 月 1 日
補助	受補助計畫名稱	2018 南投清境跨年晚會		
	政府計畫名稱	2018 南投清境跨年晚會		

案二	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 40 萬元	計畫期程	12 月 31 日-1 月 1 日
補助案三	受補助計畫名稱	2018 南投清境跨年晚會		
	政府計畫名稱	2018 南投清境跨年晚會		
	計畫主辦單位	南投縣政府		
	政府輔導款額度	新臺幣 40 萬元	計畫期程	12 月 31 日-1 月 1 日

貳、 提案規劃與成果

一、 計畫團隊介紹、人力配置與組織架構

本提案團隊皆為日月潭觀光圈推動聯盟成員。

區域	單位	理事長
仁愛鄉	南投縣清境觀光協會	理事長：蔣政緯
理監事：15 位，會員數：65 位		
國姓鄉	北港溪溫泉觀光發展協會	理事長：李浩瑋
理監事：12 位，會員數：33 位		
魚池鄉	南投縣日月潭民宿協會	理事長：張心盈
理監事：15 位、會員數：130 位		
埔里鎮	南投縣導覽解說協會	理事長：陳巨凱
理監事：12 位，會員數：70 位		

二、計畫動機與目的

在新冠肺炎的肆虐下，台灣的觀光產業處境極度困難，尤其在中南部的旅遊目的地更是如此，交通部觀光局在後新冠肺炎鼓勵各地 DMO 統合聯盟型發展（Destination Marketing Organization_旅遊目的地營銷組織），透過健全的四鄉鎮聯盟拉動地方觀光、營銷品牌與市場定位，有鑒於此埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉四鄉鎮公所攜手結盟，打造區域旅遊品牌概念，盤點區域資源轉化能量，並營造區域觀光活動，提升區域亮點，而這四個鄉鎮皆具備豐富的觀光資源，如埔里的農業（茭白筍、花、香菇）、工藝產業（紙、漆、木）；國姓畜牧（鹿茸產業）、咖啡；魚池鄉的茶產業與仁愛鄉的絕美景觀等等，透過四鄉鎮的聯手推廣，創造多樣活動，資源豐富加上聯合行銷，擴大效益，提升區域品牌擴散。

結盟的四個鄉鎮目前皆屬於各自發展，由於國道六號開通後產生磁吸效應，容易將遊客導引至兩個主要的旅遊目的地清境與日月潭，但旅遊地除了蛋黃區之外，如果可以透過適當的營銷、建立品牌識別、確立季節性活動，讓外溢的遊客願意至本地深度旅遊，現況來說，四鄉鎮皆具有價值性、相對唯一與不可仿效的資源（如表說明），但可惜資源尚未充分盤整，且營銷能量不足，導致觀光資源不易整合推廣，尤其在國道六號開通後遊客快速抵達旅遊目的地，原台 14 線蕭條沒落，鑑於日本名古屋北陸昇龍道區域營銷案例，本計畫也將以『台灣之心，魅力四射』為題，從觀光資源盤點、CIS 旅遊地識別建立以及規劃品牌體驗拉動西起國姓、埔里、魚池，東至仁愛鄉的旅遊地品牌營銷體驗計畫。

三、計畫主要核心價值與執行策略詳細說明



四、計畫執行、期程、進度與成果

(一) CIS 旅遊地識別建立

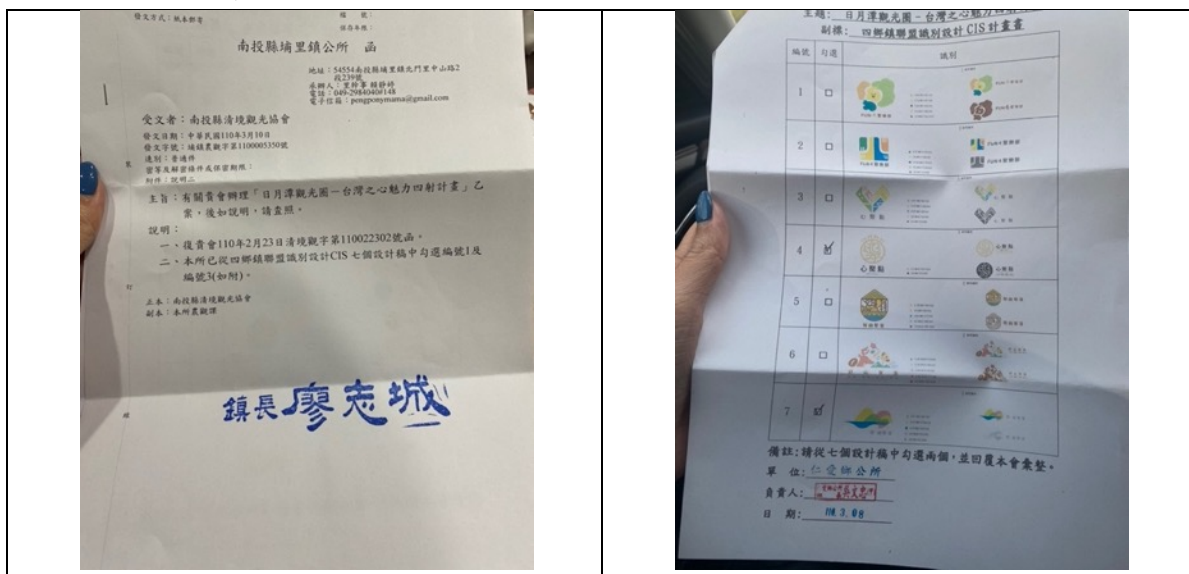
1、CIS 四鄉鎮企業識別書建立

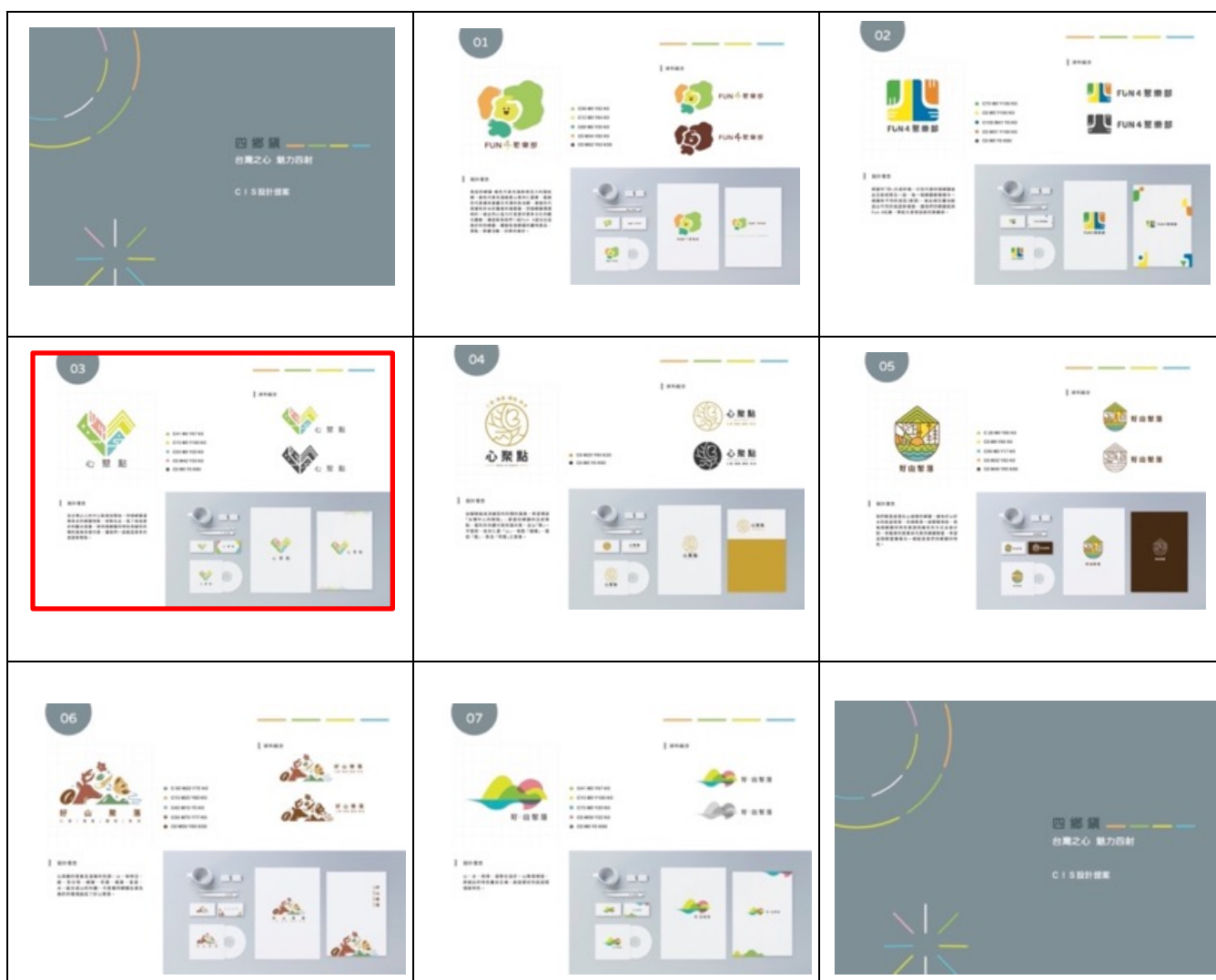
(1) 推動構想

四鄉鎮觀光資源屬性豐富、擬定『區域共好，深度軸線，漫走台灣之心』為品牌價值，計畫品牌核心為『台灣之心，魅力「四」射』的概念進行設計，列英文副標『Touch the heart of Taiwan』與日文副標『台湾の心を感じる』，中譯為『感受台灣之心』，用最深入的軸線遊程、節慶活動吸引遊客感受台灣之心，本品牌產出後用於本計畫相關文宣、活動、標章設計，CIS 包含 logo、標準色、應用色、應用範圍與使用規範等。

(2) 執行方法

參考四鄉鎮觀光觀光資源與聯盟永續發展策略作為設計的參考，主軸緊緊相扣地方特色，並且多元思考運用模式，除了文宣品產出，也必須涉略品牌體驗，促使本計畫能吸引更多的目標群眾，並保持本計畫的品牌形象的視覺一致性與穩定性，本會於 110 年 2 月 23 日發文至四鄉鎮公所與本計畫協同團隊，在公文往返中經由多數決由『03 心聚點』作為台灣之心軸線的 CIS 設計延伸。

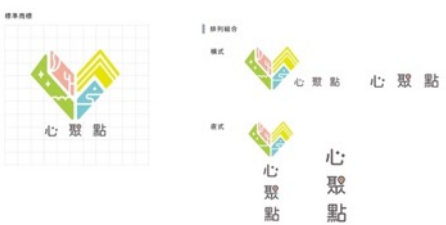




(3) 進度

完成日期：110 年 2 月 28 日完成

(4) 成果：(詳如附件一)

 心聚點 CIS 設計規劃書	目錄 - 四鄉鎮形象概念 - 商標設計規範 - 印刷品與商品設計應用
四鄉鎮形象概念 1. 創立源起  心聚點	商標設計規範 2-1. 商標設計概念  心聚點
商標設計規範 2-2. 標準設計規範  心聚點	商標設計規範 2-3. 商標留白區域  心聚點
商標設計規範 2-4. 商標設計變化 / 最小範圍  心聚點	商標設計規範 2-5. 商標色彩變化  心聚點

商標設計規範

2-5. 商標色彩變化

彩色或底色使用



商標反白使用變化



9

商標設計規範

2-6. 色彩識別系統

商標主要識別顏色



商標輔助顏色



商標主要衍生色



10

商標設計規範

2-7. 標準字識別系統

中文標準字體

粉圓體 1.0

中文替代字體

源京圓體 Regular

英文標準字體

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*~

英文替代字體

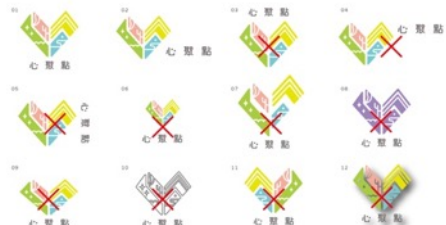
Devanagari Sangam MHI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*~

11

商標設計規範

2-8. 錯誤使用範例



01. 變形 02. 變形 03. 不同比例放大縮小 04. 不同比例放大縮小 05. 不同比例放大縮小 06. 不同比例放大縮小 07. 不同比例放大縮小 08. 不同比例放大縮小 09. 不同比例放大縮小 10. 不同比例放大縮小 11. 不同比例放大縮小 12. 不同比例放大縮小

12

印刷品與商品設計應用

3-1. 名片

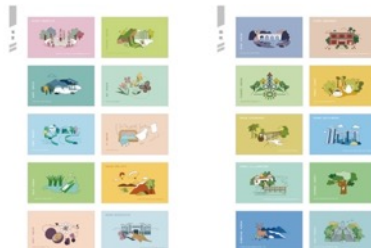


正反面皆使用商標的顏色與字體，並保持商標的完整性，不得修改或添加任何元素。

13

印刷品與商品設計應用

3-1. 名片



14

印刷品與商品設計應用

3-1. 名片



15

印刷品與商品設計應用

3-2. 明信片



正面

反面

16



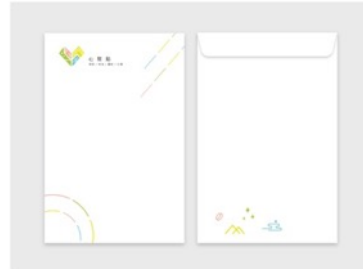
17



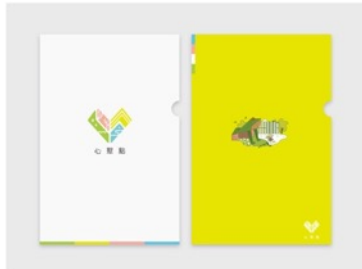
18



19



20



21



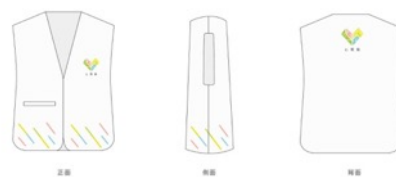
以白色襯衫為基礎，將代表各鄉鎮的顏色印在胸前，並使用電繡方式增加質感，增加辨識度，以傳統的方式為中心，從中心出發，為各鄉鎮的旅遊助力。

22



以白色襯衫為基礎，將代表各鄉鎮的顏色印在胸前，並使用電繡方式增加質感，增加辨識度，以傳統的方式為中心，從中心出發，為各鄉鎮的旅遊助力。

23



以白色襯衫為基礎，將代表各鄉鎮的顏色印在胸前，並使用電繡方式增加質感，增加辨識度，以傳統的方式為中心，從中心出發，為各鄉鎮的旅遊助力。

24

2.四鄉鎮聯盟制服設計

(1) 推動構想

聯盟的 CIS 設計完成後，透過品牌的 logo 視覺建立四鄉鎮的共通服著，凡是一年四季在對內活動或對外推廣，四鄉鎮聯盟成員都可以穿著該制服，除了展現團結外，更重要的是讓品牌發展得以曝光與認知。

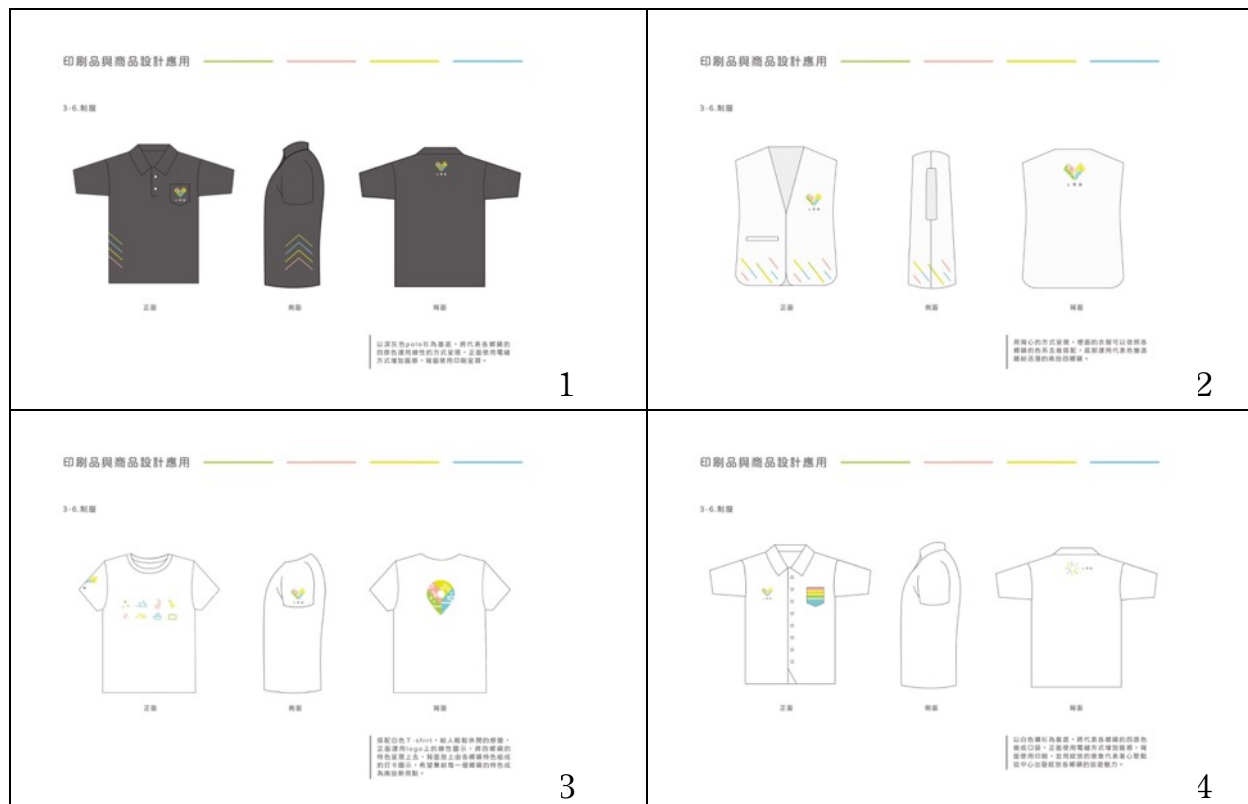
(2) 執行方法

制服依據 CIS 進行打樣設計，在觀光推廣活動需穿著制服時，都應該以聯盟整體識別為優先穿著該制服協助推動聯盟執行事宜。

(3) 進度

完成日期：110 年 2 月 28 日完成

(4) 成果



3.四鄉鎮聯盟名片設計

(1) 推動構想

四鄉鎮觀光資源與可看風景豐富，透過設計，將名片特色化，未來四鄉鎮的推動人員可以使用這些名片跟拜訪人員做交流，國姓鄉可以推廣魚池鄉；仁愛鄉也能推廣埔里鎮，彼此透過名片產生品牌加值。

(2) 執行方法

將四鄉鎮的可看風景，透過插畫或漫畫的方式呈現於名片之中，預計每鄉鎮產出 10 個景點。名片也能成為蒐集活動，鄉鎮之間不分彼此使用該款名片做旅遊地推廣。

(3) 進度

完成日期：110 年 2 月 28 日完成

(4) 成果

設計理念：通常鄉鎮公所的名片都缺乏地方特色，南投身為觀光大縣，希望藉由各鄉鎮公所發送名片時皆可以充滿地方特色，每一張名片彷彿一張張明信片，讓人收到名片時，不僅能夠記住這個鄉鎮的美好，也讓人印象深刻，我們將四個鄉鎮個列出十個特色景點、農產、工藝、生態等，讓每一個景點都有屬於自己的特色插畫，插畫利用簡約的線條搭配低彩度的色彩勾勒出一幅幅簡約有力的特色，配色都用景點帶給人的感覺去做配置，例如：埔里的桃米生態村搭配綠色系，給你生態綠意盎然感；仁愛鄉的鳶峰暗空聯盟搭配暗藍色與紫色，給你星空的遼闊感，讓每一張名片充滿了在地特色。

a. 四鄉鎮公文往來與討論

依據 110 年 1 月 28 日透過本協會發文至仁愛鄉、國姓鄉、魚池鄉、埔里鎮公所，四鄉鎮公所陸續於 2 月回函所示，40 個景點決議交由設計團隊進行設計工作：

鄉鎮	預計設計意象
埔里鎮	台灣地理中心碑、鯉魚潭、愛蘭橋、國立暨南國際大學、茭白筍、百香果、桃米生態村、蝴蝶、紙、虎頭山__飛行傘。
國姓鄉	糯米橋、泰雅度假村、猴洞坑自然保育區、九份二山地震紀念園區、南港水鹿園區、百勝村咖啡莊園、向陽咖啡、公路八景__橋聳雲天、台灣茄苳樹、先佛寺。
仁愛鄉	鳶峰暗空聯盟、清境農場（青青草原、清境景觀步道）、清流部落餘生紀念館、櫻花、霧社莫那魯道紀念碑、奧萬大楓葉、合歡山武嶺、武界部落（一線天、雲海）、互新梅花、惠蓀林場。
魚池鄉	日月潭、文武廟、九族文化村、日月潭紅茶、香菇、蘭花、伊達邵、玄光寺、日月潭精品咖啡、金龍山。

南投縣仁愛鄉公所回函

正本
發文方式：紙本郵寄
收發日期：民國110年2月3日

南投縣仁愛鄉公所 函

地址：54461南投縣仁愛鄉光明村仁和路二段
電話：(049)2711811
電子郵件：bunmei1003@gmail.com

南投縣埔里鎮公所 函
地址：54554南投縣埔里鎮北門路中山路2段23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：pengyongmama@gmail.com

受文者：南投縣清境觀光協會
發文日期：中華民國110年2月3日
發文字號：仁鄉觀字第1100003294號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：無
附件：如主旨

主旨：檢送本所「四鄉鎮聯盟-日月潭觀光圈-台灣之心魅力四射計畫」名片設計十處景點名單，詳如說明，請查照。

說明：
一、復貴協會110年1月28日清境觀字第110012804號函。
二、有關本鄉十處景點名單，茲羅列如下：
(一)霧峰埤空聯盟
(二)清境農場(青青草原、清境觀景步道)
(三)露社莫那魯道紀念碑
(四)櫻花
(五)奧萬大楓葉
(六)分歐山武嶺
(七)武界部落(一線天、雲海)
(八)惠荪林場
(九)互新梅花
(十)清流部落綠生紀念館

正本：南投縣清境觀光協會
副本：本所觀光課

代理鄉長 石尊仁

第1頁，共1頁

南投縣埔里鎮公所回函

正本
發文方式：紙本郵寄
收發日期：民國110年2月3日

南投縣埔里鎮公所 函

地址：54554南投縣埔里鎮北門路中山路2段23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：pengyongmama@gmail.com

受文者：南投縣清境觀光協會
發文日期：中華民國110年2月3日
發文字號：埔鎮觀字第1100004373號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：無
附件：如主旨

主旨：檢送本所「四鄉鎮聯盟-日月潭觀光圈-台灣之心魅力四射計畫」名片設計十處景點名單，詳如說明，請查照。

說明：
一、復貴協會110年1月28日清境觀字第110012801號函。
二、有關本鎮十處景點名單，茲羅列如下：
(一)臺灣地理中心碑
(二)鯉魚潭
(三)宜蘭橋
(四)茭白筍
(五)百香果
(六)桃米生態村
(七)蝴蝶
(八)紙
(九)虎頭山-飛行傘
(十)國立暨南國際大學

正本：南投縣清境觀光協會
副本：本所農觀課

鎮長 廖志城

第1頁，共1頁

南投縣魚池鄉公所回函

正本
發文方式：紙本郵寄
收發日期：民國110年2月3日

南投縣魚池鄉公所 函

地址：54543南投縣魚池鄉光明村豐盛路23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：bunmei1003@gmail.com

南投縣埔里鎮公所 函
地址：54554南投縣埔里鎮北門路中山路2段23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：pengyongmama@gmail.com

受文者：南投縣清境觀光協會
發文日期：中華民國110年2月3日
發文字號：魚鄉觀字第1100002283號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：無
附件：如主旨

主旨：檢送本所「四鄉鎮聯盟-日月潭觀光圈-台灣之心魅力四射計畫」名片設計十處特色及景點名單，詳如說明，請查照。

說明：
一、復貴協會110年1月28日清境觀字第110012802號函。
二、本鄉特色及景點如下：
1.日月潭
2.文武廟
3.九族文化村
4.日月潭紅茶
5.香菇
6.蘭花
7.日月潭精品咖啡
8.玄光寺
9.金龍山
10.伊達邵

正本：南投縣清境觀光協會
副本：本所觀光文化課

鄉長 劉啟帆

第1頁，共1頁

南投縣國姓鄉公所回函

正本
發文方式：紙本郵寄
收發日期：民國110年2月3日

南投縣國姓鄉公所 函

地址：54443南投縣國姓鄉北門路國姓路23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：bunmei1003@gmail.com

南投縣埔里鎮公所 函
地址：54554南投縣埔里鎮北門路中山路2段23號
電話：(049)2344051/48
電子郵件：pengyongmama@gmail.com

受文者：南投縣清境觀光協會
發文日期：中華民國110年2月3日
發文字號：國鄉觀字第1100001559號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：無
附件：如主旨

主旨：檢送本所台灣之心、魅力「四」射計畫提案構想書-四鄉鎮聯盟名片設計乙案，請查照。

說明：本鄉特色及景點如下：
1.日月潭
2.文武廟
3.九族文化村
4.日月潭紅茶
5.香菇
6.蘭花
7.日月潭精品咖啡
8.玄光寺
9.金龍山
10.伊達邵

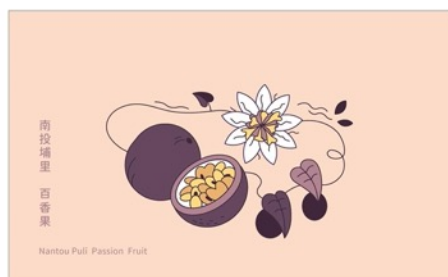
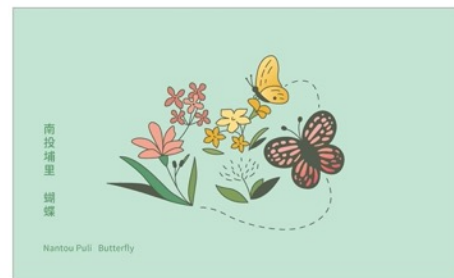
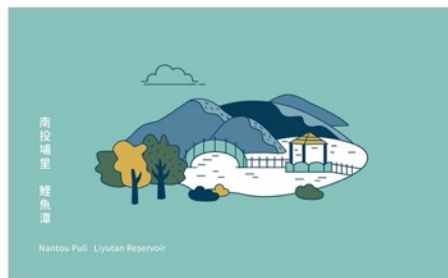
正本：南投縣清境觀光協會
副本：本所觀光文化課

鄉長 丘埔生

第1頁，共1頁

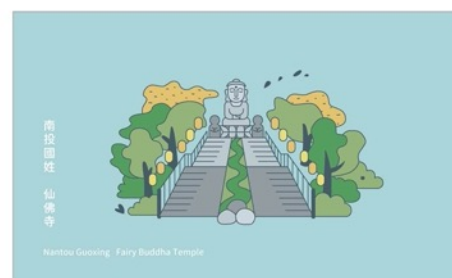
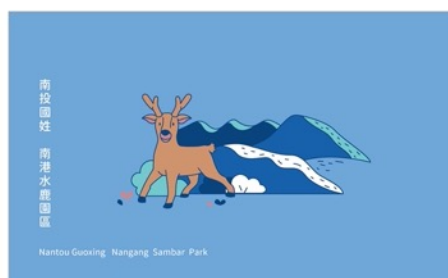
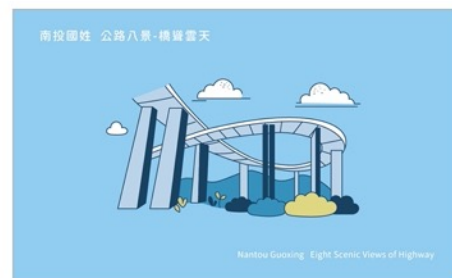
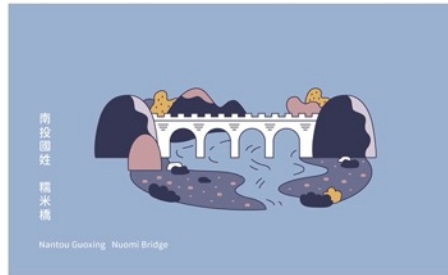
b. 埔里鎮名片設計

埔里



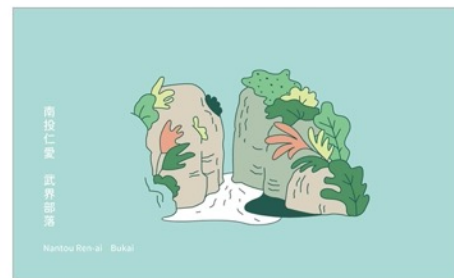
c. 國姓鄉名片設計

國
姓



d. 仁愛鄉名片設計

仁愛

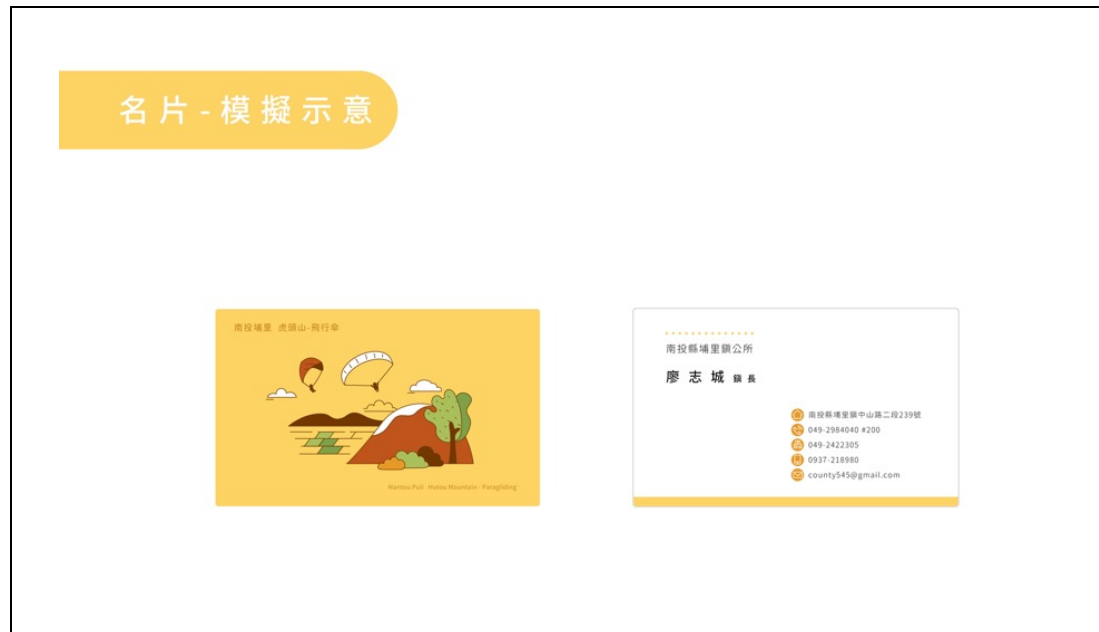


e. 魚池鄉名片設計

魚池



f. 鄉鎮長名片設計意象



4.聯名伴手禮設計

(1) 推動構想

四鄉鎮共同推出一款聯名伴手禮，其中包含四鄉鎮在地食材，埔里（百香果、山番刺荔枝）、魚池（日月潭紅茶、金線蓮）、國姓（枇杷、草莓、鹿茸）、仁愛（水蜜桃、梅子、咖啡），透過精美的包裝，未來可以致贈於活動的記者會、長官與來訪貴賓的伴手禮。

(2) 執行方法

取四鄉鎮最特別或廣為人知的農特產，結合在地廠商（餅乾、茶葉等）製作成擁有四鄉鎮特色的伴手禮盒，透過精緻化的設計，設計包含包裝、提袋，將四鄉鎮伴手禮盒製作成一項推廣地方特色的產品。

(3) 進度

完成日期：110 年 4 月 30 日完成

(4) 成果

A.南投下午茶禮盒

埔里產金線蓮，國姓鄉產咖啡，仁愛鄉產高山茶，魚池產紅茶，將四鄉鎮的特色茶包集合起來做成下午茶系列禮盒，讓您一次能夠喝到四鄉鎮的特色飲品，將四鄉鎮的代表色與包裝融合，並將外盒切割造型，將內盒包裝的四色呈現出來。

伴手禮設計-1

南投下午茶禮盒



外包裝模擬



B.南投點點心禮盒

埔里產茭白筍，魚池產香菇，國姓產梅子，仁愛清境產羊乳，將四個鄉鎮的特色零嘴集結起來，茭白筍的香脆餅乾與新鮮香菇製成的香菇乾，醃製美味的梅子與香濃羊乳片皆是旅客愛買的伴手禮，讓這些小點心用相同的罐子裝起來，加上上下蓋的提把設計，讓它美觀又美味，上蓋燙金讓整體外觀精緻又美觀。

伴手禮設計-2

南投點點心禮盒



C.南投心聚點

將日常生活的毛巾印刷上四鄉鎮的景點特色圖案，加上趣味性的打卡標語，讓大家可以帶著去各大景點打卡拍照，留下美麗的回憶，並用抽屜式的包裝禮盒，將四款毛巾用卷的方式放入，外觀禮盒印上四鄉鎮的 logo，簡約又美觀。

伴手禮設計-3

南投心聚點



D.南投好農食

將各鄉鎮特色農產集結成一袋，隨著不同季節，可以替換不同的特色農產，有包裝袋的張貼貼紙，新鮮蔬果可以綁標籤的方式來呈現，讓你可以品嚐南投最當季的農產品。

伴手禮設計-4

南投好農食



5.培訓營

(1) 推動構想

四鄉鎮聯盟成員，包含民間協會、公部門推動組織對於旅遊目的地的行銷與管理缺乏相關知識與認知，本培訓設計構想以『旅遊地品牌』、『旅遊地營銷學習讀書會』、『全世界推動旅遊地管理個案探討』、『媒體行銷』、『團體向上工作坊』等，授課目標學員為四鄉鎮聯盟負責人員，以其提升知能，培力旅遊目的地營銷人才。

(2) 執行方法

針對旅遊地品牌安排相關課程：推動品牌服務，規劃品牌推廣，提升遊客中心的內容服務與質感，在各個節慶活動進行品牌識別，規劃符合當地特色的活動。透過網紅、youtuber 行銷曝光旅遊目的地，根據不同內容使用不同方法行銷。參考全世界旅遊目的推動案例，日本與韓國如何推廣旅遊地營銷等內容與經營方式。最後透過讀書會、分組報告等課程，使四鄉鎮聯盟組織成員能構想未來如何利用旅遊地品牌資源來推動旅遊目的地，以及不同節慶活動的內容辦理。

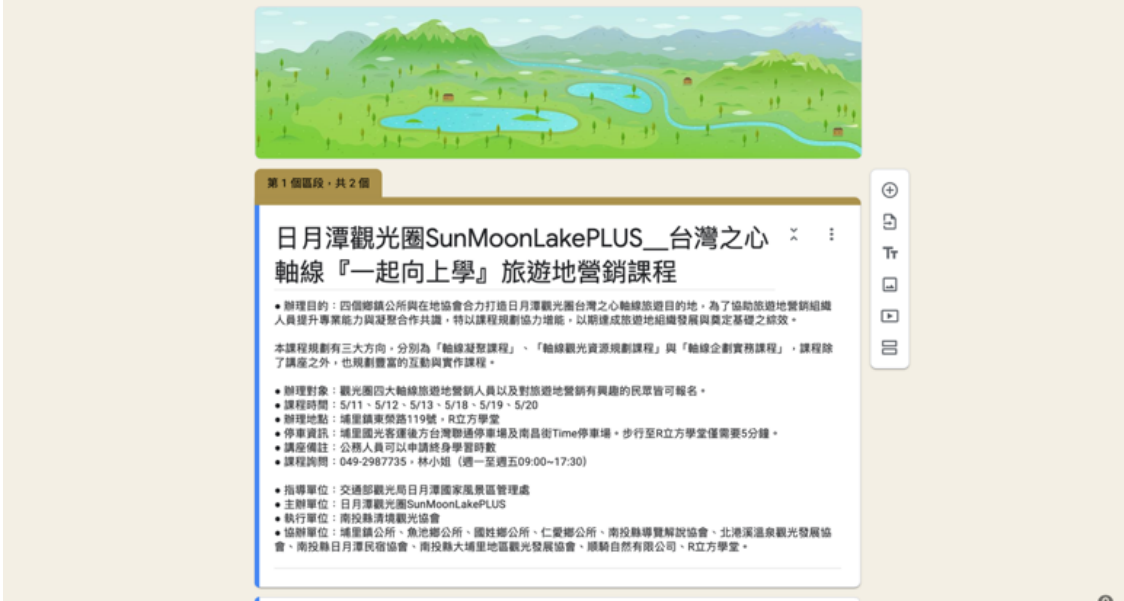
(3) 進度

完成日期：110 年 5 月 20 日完成

(4) 成果

A.培訓通知

Google 線上報名系統



第 1 個區段，共 2 個

日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS__台灣之心 軸線『一起向上學』旅遊地營銷課程

- 辦理目的：四個鄉鎮公所與在地協會合力打造日月潭觀光圈台灣之心軸線旅遊目的地，為了協助旅遊地營銷組織人員提升專業能力與凝聚合作共識，特以課程規劃協力增能，以期達成旅遊地組織發展與奠定基礎之績效。
- 本課程規劃有三大方向，分別為「軸線凝聚課程」、「軸線觀光資源規劃課程」與「軸線企劃實務課程」，課程除了講座之外，也規劃豐富的互動與實作課程。
- 辦理對象：觀光圈四大軸線旅遊地營銷人員以及對旅遊地營銷有興趣的民眾皆可報名。
- 課程時間：5/11、5/12、5/13、5/18、5/19、5/20
- 辦理地點：埔里鎮東榮路119號・R立方學堂
- 停車資訊：埔里觀光客運後方台灣聯通停車場及南昌街Time停車場。步行至R立方學堂僅需5分鐘。
- 講座備註：公務人員可以申請終身學習時數
- 課程詢問：049-2987735，林小姐（週一至週五09:00~17:30）
- 指導單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處
- 主辦單位：日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS
- 執行單位：南投縣清境觀光協會
- 協辦單位：埔里鎮公所、魚池鄉公所、國姓鄉公所、仁愛鄉公所、南投縣導覽解說協會、北港溪溫泉觀光發展協會、南投縣日月潭民宿協會、南投縣大埔里地區觀光發展協會、順騎自然有限公司、R立方學堂。

四鄉鎮公所公文通知

檔 號：↓
保存年限：↓

南投縣清境觀光協會 函

地 址：南投縣埔里鎮青田四街18號
聯 絡 人：陳巨凱
聯絡電話：0963-751970
傳 真：049-2906741
e-mail:hsu.cye@mca.hinet.net

受文者：國姓鄉公所

發文日期：中華民國110年4月20日
發文字號：清境觀字1100420-3號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：台灣之心軸線『一起向上學』旅遊地營銷課程
主旨：檢送日月潭觀光圈台灣之心軸線『一起向上學』旅遊地營銷課程，
敬請貴單位派員參與，請 查照。

說明：日月潭觀光圈台灣之心軸線規劃『一起向上學』以提升四鄉鎮聯盟
旅遊地營銷組織人員凝聚力、規劃力與企劃力，敬邀鄉鎮公所旅遊地營銷
相關人員參與課程。

正本：國姓鄉公所
副本：本會

陳巨凱

理事長 蔣政緯

公務人員時數證明

檔 號：↓
保存年限：↓

南投縣清境觀光協會 函

地 址：南投縣埔里鎮青田四街18號
聯 絡 人：許惠堂
聯絡電話：0921357794
傳 真：049-2906741
e-mail:hsu.cye@mca.hinet.net

受文者：交通部觀光局國家風景區管理處

發文日期：中華民國110年4月13日
發文字號：清境觀字1100413-2號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：「台灣之心軸線一起向上學旅遊地營銷課程」計畫

主旨：檢送本會舉辦日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS教育培訓__台灣之
心軸線一起向上學旅遊地營銷課程，敬請貴單位配合核發參與公務
人員學習時數，請 查照。

正本：交通部觀光局國家風景區管理處
副本：本會

陳巨凱

理事長 蔣政緯

海報意象設計



台灣之心軸線

「一起向上學」旅遊地營銷課程

時
 5/11、5/12、5/13、5/18、5/19、5/20

地
 R立方學堂(埔里鎮東榮路119號)
埔里鎮立圖書館啄木鳥步道

主 題	課 程	時 間 / 地 點	講 師
軸線觀光資源 規劃課程	從故事設計 談地方風土	5/11 (二) 13:30~16:30 地點：R立方學堂	魏兆廷 島內散步共同創辦人
	台北城市散步 的巷弄擾動	5/12 (三) 13:30~16:30 地點：R立方學堂	邱錫 台北城市散步創辦人 島內散步創辦人
軸線企劃 實務課程	企劃溝通力增能 —溝通實務	5/13 (四) 13:30~16:30 地點：R立方學堂	黃于華 溝通學教練
	企劃提案力培養 —精準提案力	5/18 (二) 13:30~16:30 地點：R立方學堂	陳巨凱 南投縣導覽解說協會理事長
軸線凝聚課程	10大潮經濟 —療癒經濟	5/19 (三) 13:30~16:30 地點：R立方學堂	賴莉婷 花心惠有限公司店長
	逆境向上力 —協力攀樹	5/20 (四) 13:00~17:00 地點：埔里鎮立圖書館 啄木鳥步道	陳東榮 變色龍攀樹工作室店長

聯絡窗口：林小姐 049-2987735



報名表單

指導單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

主辦單位：日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS

執行單位：南投縣清境觀光協會

協辦單位：埔里鎮公所、魚池鄉公所、國姓鄉公所、仁愛鄉公所、南投縣導覽解說協會、北港溪國家風景區管理處、南投縣日月潭服務協會、南投縣大埔國家風景區管理處、聯絡自然有限公司、R立方

B.培訓課程成果

日月潭觀光圈台灣之心軸線

『一起向上學』旅遊地營銷課程

課程名稱	從故事設計談地方風土		
課程講師	魏兆廷（島內散步共同創辦人）		
時間	2021 年 5 月 11 日下午 13:30~16:30 實際課程上到 17:00，講師由台北聘請，為了補足講師辛勞，本會補足至四小時講師費。 領據憑證為：2-2-1-01		
學生人數	21 人	地點	R 立方學堂
上課內容	島內散步共同創辦人魏兆廷向我們介紹時說到，島內散步從北台灣的市郊宜蘭、基隆、新竹發跡，與在地團隊合作，像是基隆的雨都漫步、宜蘭的旅人書店，讓更多人認識原味的台灣各地。帶著旅客在台灣各地「散步」，與在地團隊合作，讓在地團隊直接與相費者溝通，島內散步執行不再是導遊規劃帶著旅客前往目的地，而是與在地團隊、消費者溝通，造就一場多功能的旅遊饗宴，讓學習、放鬆、社交元素能夠在一場旅行中通通達陣。島內散步要做的不是由上而下的導遊旅客模式，希望可以建立一個消費者與在地團隊溝通的平台。魏兆廷認為，台灣一直以來都是由上而下的溝通模式，旅遊也是。島內散步想打破這框架，於是他們開始找在地團隊一起規劃，甚至希望達到「去中心化」的目標，讓消費者與在地團隊可以互相溝通。		



日月潭觀光圖台灣之心軸線『一起向上學』

課程名稱：從故事設計談地方風土

課程講師：魏兆廷老師

課程時間：110年5月11日 13:30-16:30

上課地點：R立方學堂

簽到	額溫	簽到	額溫	簽到	額溫
官智智	36.6	郭文芳	36.1	張釋子	36.5
陳君宏	35.9	吳佩蓉	36.5		
陳婉瑩	36.2	陳時欣	36.2		
陳思岑	36.3	陳基山	36.0		
李采翰	36.4	楊廷廷	36.2		
黃淑倩	35.9	陳政瑄	35.9		
蘇靖	36.2	陳偉安	36.4		
鍾恆翊	36.6	楊詠琳	36.4		
簡立恩	36.	曾郁心	36.1		
譚明承	36.3	楊雅嵐	36.3		



日月潭觀光圈台灣之心軸線

『一起向上學』旅遊地營銷課程

課程名稱			
台北城市散步的巷弄擾動			
課程講師		邱翊（台北城市散步創辦人、島內散步創辦人）	
時間		2021 年 5 月 12 日下午 13:30~16:30 實際課程上到 17:00，講師由台北聘請，為了補足講師辛勞，本會補足至四小時講師費。 領據憑證為：2-2-1-02	
學生人數		地點	R 立方學堂
上課內容		一家 5 代生在大稻埕，爸爸是開雜貨店，外公是布袋戲班的總管他從小在大稻埕長大，對於台北這塊歷史密度極高的街區有著獨特情感。原本在旅行社工作，2012 年 5 月 12 日開始進行大稻埕徒步導覽，隨即獲得遊客好評，前後累積了三百多條導覽路線，2019 年再將原本的「台北城市散步」擴張為新品牌「島內散步」，持續帶領國內外遊客深度了解這塊土地的各個角落。「很多人對島內散步有個迷思，以為我們只招募在地人、或有一套完整的教材跟知識庫，只要學會那些就可以當導覽員或兒童講師。」邱翊老師指出，島內散步給新手夥伴的更像是一套工具，教導他們如何蒐集資訊、進行田野調查、規劃路線……等，「每個導覽員將知識內化吸收後，能以個人風格詮釋重新建構的資訊網絡，引導團員理解地方歷史。」。老師詳細介紹導覽從開發新遊程的有形、無形文化資產、從生活找靈感、不同角度、不同客群去下標題吸引正確客群。	



日月潭觀光圈台灣之心軸線『一起向上學』

課程名稱：台北城市散步的巷弄擾動

課程講師：邱翊老師

課程時間：110年5月12日 13:30-16:30

上課地點：R立方學堂

簽到	額溫	簽到	額溫	簽到	額溫
陳思岑	36.2	林育青	35.7		
陳君豪	35.9	謝國興	36.8		
賴群偉	36.3	邱文易	36		
黃嘉輝	36.3	簡王忠	36.1		
李	36.3	林育青	36.6		
陳俊宏	36.2	黃廣齊	36.3		
柯亮穎	36.2	林富顯	36.5		
黃以青	36.1	李浩維	35.8		
陳建中	35.9	郭滿陽	36.7		
郭浩喬	36.3	鄭曉均	35.9		



日月潭觀光圈台灣之心軸線

『一起向上學』旅遊地營銷課程

課程名稱 企劃溝通力增能_溝通實務			
課程講師	黃于華（溝通學教練）		
時間	2021 年 5 月 13 日下午 13:30~16:30		
學生人數	20 人	地點	R 立方學堂
上課內容	課程一開始老師先讓所有學員互相交流，並給大家「認識三個人」的目標，藉此先讓大家彼此熟悉，以增加後續小組討論時的參與度和熱烈程度。接著老師先舉自己如何改善與家人的關係並且和解為例，帶出本課程的核心——問對問題的重要性，尤其面對新時代——烏卡時代、後疫時代及新世代，好好提問及精準溝通更顯重要。課程中，老師相當重視小組討論及分享，也呼應她提到的提問的三大好處——聚焦、創造參與感以及激發創意思考，因學員皆為社會人士，討論的議題也以職場上會遇到的問題為主，過程中老師也分享兩本書——以〈問題背後的問題〉裡的舉例讓學員討論什麼是好問題與爛問題；以〈UP 學〉裡舉的七個職場常見 NG 語句，帶領學員思考溝通技巧。老師以讓學員互相交流開始課程，也以互相交流作為結尾，鼓勵學員跟別人自由分享今天的心得，再次用行動去體現溝通交流的必要性和重要性。不論是交流還是小組討論，學員們皆相當大方投入，老師也給予正面回應，課程氣氛非常活絡。		



日月潭觀光圈台灣之心軸線『一起向上學』
 課程名稱：企劃溝通力增能_溝通實務
 課程講師：黃于華老師
 課程時間：110年5月13日 13:30-16:30
 上課地點：R立方學堂

簽到	額溫	簽到	額溫	簽到	額溫
陳永榮	36.3	譚	36.5		
陳思岑	36.3	李詩雲	36.8		
黃紹育	36.7	史淑麗	36.0		
陳婉芳	36.6	江雅惠	36.2		
鄧亞輝	36.4	邱云司	36.7		
曾信雲	36.5	鄭育倫	36.9		
黃曼婷	36.2	陳祥俊	36		
黃文清	35.9	何家翰	35.2		
林若瑜	36.7	邱淑琪	36.3		
陳君豪	35.9	陳盈冠	36.3		



日月潭觀光圈台灣之心軸線

『一起向上學』旅遊地營銷課程

課程名稱		企劃提案力培養_精準提案力	
課程講師		陳巨凱（南投縣導覽解說協會理事長）	
時間		2021 年 5 月 18 日下午 13:30~16:30	
學生人數		地點	R 立方學堂
上課內容		本課程因為新冠肺炎中央開設三級防疫指示影響，故改為線上課程，本課程上傳至 youtube，再將鏈結傳給上課學生自我學習。 課程講師從黃金圈思考法則從願景和理念建構提案內容，講師也從創建、提案、簡報與核銷四個階段帶入精準提案的方法與能力，課程一併帶入線上協作工具，如 coggle 心智圖、trello 工作分配工具、Timetree 時間掌控與 Wix 風格視覺線上設計等。 講師也準備過去過案的內容與簡報，讓同學可以學習到真實提案現場會發生的畫面。 線上課程鏈結： https://youtu.be/XI4N5IwvJmY 	

日月潭觀光圈台灣之心軸線

『一起向上學』旅遊地營銷課程

課程名稱	10 大潮經濟_療癒經濟		
課程講師	賴莉婷（花心思有限公司店長）		
時間	2021 年 5 月 19 日下午 13:30~16:30		
學生人數		地點	R 立方學堂
上課內容	本課程因為新冠肺炎中央開設三級防疫指示影響，故改為線上課程，本課程上傳至 youtube。 講師準備好乾燥花、永生花的材料包，搭配玻璃罩子與 LED 燈具，學員可以將材料包帶回家透過線上學習方式將作品產出。 2020~2030 年有十個潮經濟，其中『療癒商機』在現代人工作壓力與壓抑下，更是未來在體驗遊程上的趨勢，舉凡多肉植物、苔球植物、乾燥花、永生花或是桌邊、床邊、角落擺設等。 本課程設計的材料包為桌邊擺設，透過老師的引導，讓學員從做中學、學中做，體驗療癒魅力。 線上課程鏈結： https://youtu.be/5DyJtIJxgMI 		

（二）品牌體驗與節慶活動

依據 Page and Hall (2003) Howie (2003) 的旅遊目的地框架提及一個好的旅遊目的地得利用活動來拉動目的地的旅遊形象，故本計畫擬以四鄉鎮 110 年 6 月前的節慶活動做統一聯合的節慶活動，本五場活動是二月台灣之心森林逐燈祭、三月清境環保日、三月國姓鹿神祭、四月魚池客家桐花季、五月台灣之心單車蝴蝶季，活動內將以文化手作、四鄉鎮市集、表演活動、親子闖關活動等。

節慶活動整體規劃架構在原有活動經費下，透過本計畫經費挹注拉動四鄉鎮資源參與，提升四鄉鎮內公部門與協會合作默契，並且擴散活動原有效應，故五個四鄉鎮推動活動於 2021 年 1 月於埔里鎮的台灣之心逐燈祭起跑，透過本年度活動的推動，創建四鄉鎮未來特色活動的春夏秋冬與提升地方辦理人員默契。

四鄉鎮結盟本為不易之事情，在四鄉鎮公所鄉鎮長的共同努力下，於去年簽署合作意向書，並在年底透過國立暨南大學的協助，舉辦公務員與協會幹部共識研習營，期間相互認識與培養默契，今年透過本計畫的提案，規劃品牌識別建立與五個特色活動，就是希望讓四鄉鎮的夥伴可以胼足前進、砥礪向前，從活動中培養合作精神與累積共同願景。

1. 仁愛鄉-環保日

（1） 推動構想

由於地球暖化日益嚴重，致全球氣候異常，愛護地球，保護地球實乃刻不容緩；清境地區位於山區，尤其是國內外遊客爭相前來旅遊的好地方，透過環保日的活動除了讓民眾了解環保的議題，讓清境地區也能朝更完善的旅遊目的地永續發展。

（2） 執行方法

台灣土地面積 60% 上為森林所覆蓋，近年在開放山林政策的推動下，越來越多民眾走入山林尋幽，卻也讓丟棄的眾多人造廢棄物，對山區環境產生沉重的負擔。為響應 4 月 22 日世界地球日活動，並維護合歡、清境地區

以及鄰近之旅遊景點的環境整潔，擬邀請南投縣各級長官，於 05/11-05/13 共同辦理 110 年度合歡清境淨山活動。

仁愛鄉為台灣主要原住民傳統區域，與山林之間一直有著密不可分的感情，由仁愛鄉各產業與居民響應共推的淨山活動，不僅協助回復山林自然的原貌、建立生態教育的觀念，也希望讓參與的志工民眾近距離了解原住民傳統文化，以及他們敬愛山林的精神與智慧。

隨著氣候變遷的加劇，民眾對於永續環境的責任也越加清晰，本次淨山活動同時連結生態與環境永續的概念，強化節能減碳的宣導，例如鼓勵志工利用大眾運輸工具或步行前往目的地，也讓志工透過步行深度認識原住民鄉鎮之美，感受保育山林的重要性。(2)減少使用一次性塑膠製品(自備環保餐具與水杯)。(3)享用當地生產之新鮮美味食材，減少運送過程中所產生的碳足跡。

(3) 進度

中華民國 110 年 5 月 13 日執行完成

(4) 成果

A.活動內容：此次組共分為 16 組，由組長帶領、負責接送志工至各區域進行淨山活動，鼓勵共乘減少碳足跡，並請志工自行攜帶背包、水壺、遮陽帽、夾子、雨衣等物品，並不使用一次性餐具，直接安排當地餐點，吃在地、趁當季、愛土地、不浪費，落實節能減碳、愛地球的觀念。

另外，各組所使用之垃圾袋，皆為可重複使用之環保袋，並邀請台灣承諾公益團體，進行山區邊坡危險區域清潔，希望還給山林一個整潔環境。

B.活動時間：5 月 11 日至 5 月 13 日

C.活動地點：南投縣仁愛鄉

D.執行狀況：

主視覺產出



活動手冊設計



組別牌設計 01



組別牌設計 02



組別牌設計 03



組別牌設計 04



致贈志工禮物



報到



報到集合



淨山前講習



沿途清掃環境	合歡山停車場集結
	
清境停車場集結	霧社市區集結
	

E.執行成效：

(A)質性成效

(a)藉由淨山活動，培養志工耐力與毅力，並開拓視野、感受大自然偉大的力量，培養愛護自然、保護環境態度與服務精神。

(b)藉由淨山活動，結合社區、學校與社區秉持『以鄉里為土壤，以關懷社區為活水』之信念，啟發全民對山區環境維護的重視，有可促進人與人之間互動溝通，資近和諧團結與情誼。

(c)活動辦理吸引全國志工來到清境地區，除了淨化風景區美化環境之外，同時可以提昇風景區環境品質，發展清境合歡山風景區觀光產業及文化推廣。

(B)量化效益：

參與人數 200 位志工及 50 位工作人員，藉由活動的推行，宣導把垃圾帶回家，以維護清山淨水，並呼籲共同珍惜自然生態環境，進而啟發愛林保林之觀念，使全民接受大自然的洗禮，享受優質舒適之休憩生活，永續擁有健康活力之生態環境。

工作項目	預定成果
參與人數	● 全台志工 250 人、當地居民 1000 人（含部落、學校師生、公家單位） ● 分為 16 各組別，由協會成員擔任組長帶領淨山活動。
活動範圍	南投縣仁愛鄉合歡山至埔里鎮國道六到埔里端，全長 220 公里
環境保護宣導	● 參加人次 2000 人（5/11、5/12 各一場）
垃圾清理量	● 一般垃圾 1200 袋 ● 資源回收物品 1700 袋

(C)續加乘效益：

將清境地區社區、業者號召集結後，發起自掃門前雪活動，認養自家門前鄰近街道，發起每日（週）清掃活動，並待施行二至三個月後，向工務段申請設置認養牌，一來可以讓認養者更有認同度，二來也可以跟遊客宣導不亂丟垃圾，發揮大家的公德心的效果，讓淨山活動不單單只有三天，而是持續永續發展。

(D)計畫績效：

(a)喚起臺灣各地志工共同響應「110 年度合歡清境淨山活動-進山淨山，親近清境」。

(b)共創出產官學的合作淨山模式，讓活動效益更加有效益。

(c)透過各單位聯合執行活動，共同向遊客宣導垃圾不落地的觀念。

(d)從清淨南投仁愛鄉高山環境到清淨心靈，共同維護美麗臺灣。

- (e)透過身體力行並在活動期間宣導環境保護、節能減碳的教育重要性。
- (f)號召志工來到仁愛清境地區，實地親身了解當地原住民文化與原民山域保育的重要性。
- (g)活動配合中央各項防疫措施及最新規定辦理，參與志工皆採實聯制、量額溫、酒精手部消毒。
- (h)隨著氣候變遷的加劇，民眾對於永續環境的責任也越加清晰，本次淨山活動同時連結生態與環境永續的概念，強化節能減碳的宣導，例如：
- (i)鼓勵志工利用大眾運輸工具或步行前往目的地，也讓志工透過步行深度認識原住民鄉鎮之美，感受保育山林的重要性。
- (j)減少使用一次性塑膠製品（自備環保餐具與水杯、夾子，連垃圾袋都選用可重複使用之垃圾袋）。
- (k)享用當地生產之新鮮美味食材，減少運送過程中所產生的碳足跡。

2. 魚池鄉-客家桐花祭

(1) 推動構想

以雪白桐花為意象，傳遞客家人敬天地、重山林之傳統，更以桐花、山林之美為表，客家文化、歷史人文為核心，展現客家絕代風華。油桐強韌的生命力，恰如客家人的硬頸精神，四鄉鎮活動結合魚池客家桐花季原有活動核心精神進行結合設計。

(2) 執行方法

融入客家特色，結合微型的咖啡市集推展地方產業與舉辦藝文童趣闖關活動，設計客家桐花季客家文化闖關活動：

關名	步步高升(踩高蹺)	關名	天旋地轉
玩法	在前方處放 3 張椅子。每位民眾需腳踩高蹺按順序曲線走繞過椅子走回來即過關。 注意:體重限制 80kg 以下，以小朋友為主。	玩法	陀螺旋轉成功倒數 5 秒，即可過關。
道具	3 張椅子、高蹺 3 組(一組備用高蹺)	道具	陀螺*6 顆、托盤*1 個(紙箱蓋*2 個)
關名	神來一腳(踢毽子)	關名	敲打達摩
玩法	1.連續踢 3 下，即過關。(會踢毽子) 2.板子連續拍 10，即可過關。(不會踢毽子)	玩法	敲掉一節達摩未掉落，即可過關。
道具	毽子*6 個、板子*3 塊	道具	達摩組*3 組
關名	動物疊疊樂	關名	一拚高下
玩法	自由選出 3~5 隻疊高，倒數 5 秒不掉落即可過關。	玩法	拼出完整圖型，即可過關。
道具	動物疊疊樂*2 組	道具	拼圖*2 組
關名	大家來說客家語	關名	氣球小畫家

玩法	擲骰子，依數字唸出對應的客家語，即可過關。	玩法	關主取得氣球，畫上桐花，即可過關。
道具	大骰子*2 個、題目牌*1 張	道具	奇異筆*2 盒、黑色奇異筆*4 支、氣球*6 包、汽球托+棒
關名	食指大動	關名	一甩定位
玩法	閱讀文字，尋找出米對應的食物，即可過關。	玩法	球成功把球甩進其中一個面，即可過關。
道具	題目牌*1 張、答案牌*8 張	道具	劍玉*3 組

(3) 進度

中華民國 110 年 4 月 24 日執行完成

(4) 成果

A.活動內容：

今年降雨量不彰，連帶影響南投縣內的桐花花況，但桐花祭是春夏重要的藝文活動，魚池鄉公所目前開始可見桐花花苞綻放，「2021 客家桐花祭—桐舞翩翩·迎春響樂」活動，今年客家桐花祭更集結了仁愛、魚池、國姓、埔里四鄉鎮聯盟觀光圈共襄盛舉，邀請南投的「好客人」，以最純樸誠摯的客家文化展演、祈福儀式，除了精彩的節目表演及活動闖關遊戲-客家知識擂共設置 10 個闖關遊戲：步步高升、大家來說客家語、天旋地轉、神來一腳、氣球小畫家、一拚高下、食指大動、一甩定位、敲打達摩、動物疊疊樂，邀請民眾來共賞美麗的桐花，也愜意享受客家文化之美，共同壯大南投客家文化能量，活動現場提醒民眾進場時務必配合現場防疫規範，全程配戴口罩、禁止飲食。

B.活動時間：中華民國 110 年 4 月 24 日（六）

C.活動地點：南投縣魚池鄉五城客家文化園區

D.執行狀況：

110 年 3 月 15 日第一次桐花祭會議



活動舞台、音響設備



闖關遊戲區



110 年 3 月 30 日第二次桐花祭會議



旗幟



薪傳舞蹈團表演



闖關卡領取服務台



闖關遊戲-氣球小畫家



闖關遊戲-大家來說客家話



闖關遊戲-食指大動



闖關成功兌換盆栽



闖關成功兌合照



E. 執行成效

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 魚池鄉客家桐花祭

活動資料表		
郭永碩	徐晉芳	吳秉貴
王冠廷	劉金甲	陳允堂
楊以仁	吳英花	陳儀如
楊以忠	常勝松	黃紹立
楊竹町	林明華	林月雲
沈文卿	黃曉暉	達淑梅
沈慶源	黃國忠	蘇大猷
李宜玲	黃子誠	馬安捷
張維國	郭明仁	邱永屏
莊嘉慶	吳文鏡	沈文賢
莊若雲	張養文	許尚純
吳介蓮	賴可欣	許晉強
李永足	廖金源	許國成
孫宜華	周宜冠	許國川
楊妍媚	李永立	蘇利心

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 魚池鄉客家桐花祭

范曉	楊佳杰	王心怡
阮曉	張浩杰	陳守敏
孫宜慧	黃子奇	李龍龍
黃劍豪	陳豪瑤	黃子德
王佩孔	陳國海	黃子安
何雪雲	黃嘉祐	陳永宏
劉曉怡	黃子鈞	黃子仁
黃廣平	林靜芬	吳恩
葉名松	黃家琳	楊錦輝
江淑琳	王韻詩	黃子豪
江祥	李榮天	吳健傑
王以和	楊永年	王英君
黃子仁	岑龍星	鍾永彬
黃子仁	胡嘉熙	郭子光
黃子仁	薛玉涵	黃子仁

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 魚池鄉客家桐花祭

	活動者列表	
何明輝	黃健行	曾玉玲
徐明文	黃柏宇	江金碧
沈浩銘	朱少強	紀林風
許明峰	胡國光	葉忠球
尹立夫	黃龍智	南曉雲
王進	吳佩基	江俊芳
李國權	楊錦	李治弘
劉志偉	黃子華	李欣榮
張淑娟	王仁	魏安
陳卓琳	李治	劉煒學
廖世哲	劉青傑	莫廣瑞
木木虎	溫永水	柯顯
江雅麗	張玉坤	鄭沛
謝凱文	譚希君	謝美
賴澤輝	黃聖慈	陳碧怡

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 魚池鄉客家桐花祭

吳冠永	黃詩穎	沈志偉
林邦邦	黃敏	李豐順
林安青	紅雨樹	歐望云
林錦文	李靜峰	官香秀
林榮仙	李秀英	黃志輝
楊又仁	林平叔	張國南
黃連中	林耀祐	潘正鈞
黃運鴻	村昆榮	潘淑英
鍾予琦	林永理	江文智
鍾裕晨	阮凡敏	江百鈞
鄧丁心	李耀輝	劉嘉佑
黃千銀	陳廣祺	劉家賢
林思永	鍾敬	劉家賢
林富榮	徐振平	李寶
傅如玉	傅國	江國

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 臺灣鄉家鄉莊

中政壇	黃尚品	
陳俊堂	黃尚豪	
李偉峰	林長翔	
周仁茂	陳明亨	
馮鴻昌	劉大綱	
楊泳強	丁毅偉	
李耀基	王少雄	
Archie Yang	包家銘	
吳子軒	譚志昂	
伍耀宇	張錦	
蘇志	張瑞祥	
黃耀明	黃健	
黃滿堂	張自強	
張瑞庭	李國雄	
林卓謙	吳元斗	

日月潭觀光圈台灣之心軸線 2021 魚池鄉客家桐花祭
顧問訪視簽到表

[illegible]

輔導師：暨大黃裕智副教授	輔導師訪視簽名
	

(A)質性指標：

- (a)推廣客家文化，塑造魚池鄉五城社區知名度。
- (b)四鄉鎮市集凝聚，推廣特色好物。
- (c)特色表演與闖關活動聚集遊客人氣。

(B)量化指標：

- (a)三家媒體報導。
- (b)1000 人次參與。
- (c)100 位志工人員協助。

f.新聞報導與露出

媒體	網址鏈結
中時電子報	https://reurl.cc/XWD5r3
台灣華報	https://reurl.cc/3ar3E0
新唐人亞太台	https://reurl.cc/Nr1Goe

3. 台灣之心-單車蝴蝶季，雙B城鎮主題日

(1) 推動構想：

本活動結合台灣觀光局 2021 年單車旅遊年以及台灣之心蝴蝶生態網絡的概念在旅遊淡季的五月舉辦『台灣之心單車蝴蝶季』，舉辦兩場主題活動：『單車定向，探索台灣之心』與『台灣之心單車蝴蝶季，雙B城鎮主題日』，並結合日月潭螢火蟲季進行整體行銷，擴大辦理效應，本活動也藉機向民眾宣導蝴蝶的生態教育等活動，讓更多民眾來一齊推動保護蝴蝶的生長環境，重現台灣之心蝴蝶王國的美譽。

(2) 執行方法

A.單車定向，探索台灣之心

a.活動目的：配合本計畫台灣之心單車蝴蝶季舉辦實境遊戲，實施時間為 2021 年 5 月份擇期兩週假日規劃八梯次進行，實施區域為埔里鎮全境，並以定向活動方式進行蝴蝶生態題目訂定，透過三小時的活動探索促進親子之間共同思考、互助、協力與解鎖成就，活動結合台灣觀光局 2021 年單車旅遊年的精神，倡議小鎮漫遊、健康體健與友善環境等精神。

b.活動日期：2021 年 5 月 1 日、8 日、15 日、22 日週末規劃上下午共計八場次進行活動。

c.活動時間：上午 08:30~12:00；下午 13:30~17:00

d.集合地點：埔里鎮行政園區

e.實施區域：埔里全境

f.實施構想：設計台灣之心的 15 個生活元素，透過單車定向地圖的指示，參與者至現場蒐集戳章即可以得到活動精美禮物。

台灣之心的 15 個原素

Discover 發現	Smile 微笑	Heart 心	Forest 森林
Fun 樂趣	Ecology 生態	Drink 喝	Believe 相信
Learn 學習	Work 工作	Lifestyle 風格	Safe 安全
Play 好玩	Friendly 友善的	Think 思考	

B.台灣之心單車蝴蝶季，雙B城鎮主題日

a.活動目的：台灣被譽為自行車王國，台灣之心埔里也被讚譽為蝴蝶故鄉，交通部觀光局更將 2021 年訂為自行車旅遊年，本活動以蝴蝶的飛舞與單車的輕旅行策劃 11 個亮點主題活動，讓民眾透過單車 BIKE 實踐低碳城鎮理念，並以蝴蝶 Butterfly 作為生態教育軸心。

b.活動日期：2021 年 5 月 29 日（六）

c.活動時間：上午 09:00 出發，中午 16:00 結束

d.集合地點：南投縣埔里鎮花卉物流中心

e.活動路線：

f.實施構想：

(a)環鎮單車自由行：從主會場出發繞行埔里自行車道，全長 1.8 公里，中間會佈局 10 個過關章，集章完成回主會場換獎品。

(b)蝴蝶生態關關活動：規劃 10 個蝴蝶生態教育闖關活動。

(c)農菜市集：邀請台灣之心軸線店家品牌設攤，內容包含農產、地方、社區產業、青年文創等，預計 20 攤位加入。

(d)昆蟲玩樂市集：規劃 10 攤昆蟲文創、活體、玩具攤位。

(e)單車特技演出：兩場次單車特技演出。

(f)街頭藝人表演：四場次街頭藝人表演。

(g)蝴蝶繪本帶動會：四場次地方媽媽蝴蝶繪本帶動會

(h)蝴蝶裝扮走秀：規劃 15 公尺紅毯時裝走秀，並設置觀眾席，以蝴蝶為造型，讓小朋友走上伸展台。

(i)滑步車賽道：提供 3~6 歲參與，活動場域設置簡易滑步車賽道。

蝴蝶生活攝影展

(j)科技電輔車互動體驗

(k)參與贈品：ENTOMO-X 蝴蝶微距攝影頭巾、杯墊。

(3) 進度

A. 單車定向，探索台灣之心：

中華民國 110 年 5 月 1 日、8 日、15 日、22 日

B. 台灣之心單車蝴蝶季，雙B城鎮主題日：

中華民國 110 年 4 月 22 日（四）記者會

中華民國 110 年 5 月 29 日（六）活動日

(4) 成果

A. 單車定向，探索台灣之心

活動背板與拍照牌	15 個台灣之心生活探索
	
防疫報到	量體溫
	
領取任務卡、解說玩法	各組自行規劃最佳路徑
	

參加者活動識別	各組自行出發至檢查點
	
檢查點蒐集元素章	開心達標
	
在地長者陪同親朋好友參加	親子同樂
	
過關認證領取過關禮	15 個元素章完勝
	

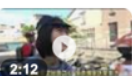
B. 台灣之心單車蝴蝶季，雙B城鎮主題日：

a. 中華民國 110 年 4 月 22 日（四）記者會

日月潭國家風景區管理處與日月潭觀光圈聯盟 SunMoonLakePLUS 結盟合作「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」，其中包含 5/1、5/8、5/15、5/22 單車定向以及 5/29 超級主題日活動，透過跨部會整合公私單位，以遊程體驗擴大農村旅遊軸線至南投地區生態、文化及深度遊程觀光，今年更精選 24 條的精選路線，推出網路平台推廣遊程，未來遊客可以透過平台的不定期優惠快速索取資訊，更可以透過平台來下訂單，縮短農村旅遊與遊客的距離。

觀光圈與水保局一同發布	埔里鎮長致詞
	
農村小童力挺代言	觀光圈聯盟魏盟主致詞
	

b. 記者會相關新聞露出

網路截圖	發佈資訊
聯合新聞網 南投埔里騎車新玩法 單車定向越野探索台灣之心 埔里鎮公所指出，今年是台灣自行車旅遊年，除了水保局南投分局、日管處與日月潭觀光圈合作辦理「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」，公所也 ... 2 週前 	聯合新聞網 2021-05-09 聯合報 / 記者賴香珊 / 南投即時報導 https://udn.com/news/story/7325/5444198
聯合新聞網 南投 / 2021騎著自行車跟著蝴蝶去旅行 南投生態農村雙B之旅開跑囉！ 台灣之心軸線雙B城鎮系列活動。水保局南投分局近年來不遺餘力結合南投觀光局及日月潭風景區管理處，推廣農村四季特色之旅， ... 3 週前 	聯合新聞網 2021-04-29 美食旅遊報導石永芳 https://udn.com/umedia/story/12749/5421451
ETtoday旅遊雲 水保局與日月潭5鄉鎮合作 邀請民眾體驗「雙B」級農村旅遊 水保局南投分局22日在日月潭晶園休閒渡假村舉辦活動記者會，指出今年 ... 觀光圈聯盟合辦「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」，首次在農村旅遊 ... 3 週前 	ETtoday 旅遊雲 2021-04-28 記者高堂堯 / 南投報導 https://travel.ettoday.net/article/1965621.htm
大紀元 跟著蝴蝶去旅行 20條農村深度體驗路線啟動 ... 觀光旅遊“元年”目標，與日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟合作“台灣之心軸線雙B城鎮系列活動”，首次在农村旅遊導入自行車元素。 1 個月前 	大紀元 2021-04-22 記者林萌騫台灣南投報導 https://www.epochtimes.com/gb/21/4/22/n12897873.htm
自由時報 定向越野概念推向自行車活動 埔里5月份推單車定向探索在地之美 【記者佟振國 / 南投報導】日月潭觀光圈台灣之心軸線響應2021年自行車旅遊年，特別利用5月份的週末舉辦「單車Bike與蝴蝶Butterfly」系列活動， ... 3 週前 	自由時報 2021/05/02 記者佟振國 / 南投報導 https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3518238
today.line.me > article 單車探索台灣之心漫遊埔里休閒樂活南投新聞 台數科 LINE ... 埔里鎮積極打造雙B，自行車及蝴蝶為重心的觀光城鎮，埔里鎮公所與日月潭國家風景區管理處，日月潭觀光圈 ... 2021年5月8日 · 上傳者：top NEWS台數科 	台數科記者 2021/05/08 王昭聖 攝 https://news.st-media.com.tw/news/4134
www.storm.mg > 地方新聞 2021跟著蝴蝶去旅行-友善.親子.生態農村20條遊程路線啟動-風 年目標，與日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟合作「台灣之心軸線雙B城鎮系列活動」，首次在農村旅遊導入 ... 2021年4月22日 · 上傳者：風傳媒 The Storm Media 	風傳媒 2021-04-22 記者王秀禾 https://www.storm.mg/localarticle/3627812
www.youtube.com > watch 單車探索台灣之心慢遊埔里休閒樂活- YouTube 埔里鎮積極打造雙B，也就是bike自行車及butterfly蝴蝶，作為觀光的重心公所更與日月潭國家風景區管理處 ... 2021年5月10日 · 上傳者：中台灣生活網 	中台灣生活網 2021/5/10 https://www.youtube.com/watch?v=toVYBjOKtyY

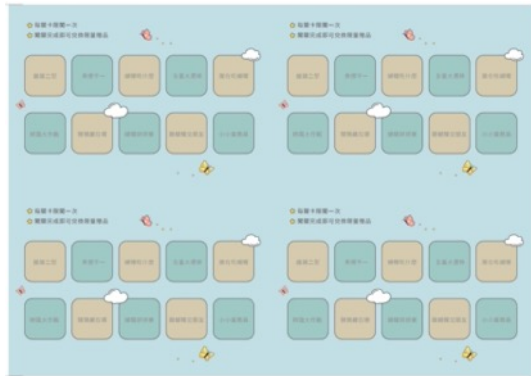
c. 中華民國 110 年 5 月 29 日（六）活動日

因中華民國 110 年 1 月 8 日發生新冠肺炎桃園醫院群聚事件，故台灣之心森林逐燈祭、國姓鹿神祭皆因疫情停辦，本會於中華民國 110 年 4 月 19 日函文交通部觀光局日月潭風景區管理處研擬台灣之心森林逐燈祭經費流用至台灣之心單車蝴蝶季；國姓鹿神祭經費流用至清境環保日，日管處於中華民國 110 年 4 月 23 日覆文同意，又四月中旬發生新冠肺炎富諾特、宜蘭等北部群聚事件，中央流行疫情指揮中心指示於中華民國 110 年 5 月 12 日進行全國二級開設，又疫情加劇進而在 5 月 19 日進行三級開設，惟活動前期準備、設計、團隊、物資都已到位，本結案報告特以現有成果進行佐證與說明。

本次活動佈建 18 公里數字單車道，可作為未來埔里鎮辦理單車活動使用，另外確立五月蝴蝶季雙 B 城鎮的活動模組，疫情過後，待解封隨時可以辦理。

場地現勘	場地規劃
	
環鎮單車道指標裝設 01	環鎮單車道指標裝設 02
	

闖關活動設計



邀請卡設計



場地配置圖



海報街上張貼



單車環鎮自由行地圖規劃



完賽證明	兒童滑步車賽道
	
虫虫市集	蝴蝶闖關活動
	

贈品__杯墊	贈品__ENTOMO-X 頭巾
	

杯墊進貨



關東旗輸出



蝴蝶攝影展輸出 01



蝴蝶攝影展輸出 02



舞台背板



（三）觀光資源推廣建構

1. 旅遊地圖設計

（1）推動構想

旅遊地圖的設計種類繁多，本次設計以『推廣景點與收藏價值』為主，功能性為輔作為設計方向，並設置 google drive 線上資料庫結合觀光圈網站做四鄉鎮內容推廣。

（2）執行方法

地圖設計正面以插畫、漫畫、可愛為風格、內容設計可用觀光資源內容與簡略交通線路，風格則結合四鄉鎮 40 款名片設計做運用。

（3）進度

完成日期：110 年 5 月 25 日完成

（4）成果

設計理念：現代人喜歡到景點打卡做為到此地旅遊的紀念，四鄉鎮有很多特色打卡點，希望透過這張四鄉鎮地圖，讓不認識這四個鄉鎮的旅客，能夠透過這張地圖，了解每一個鄉鎮的代表景點，由於希望這張地圖有收藏紀念價值，我們只萃取精華，讓旅客有個地理位置上的了解，並將四鄉鎮的代表色作為鄉鎮區分基底好做區隔，並以知名景點做為代表，每一個鄉鎮的景點皆用各鄉鎮的代表色去做插畫的配色，讓整體地圖和諧舒適，用插畫的形式可以吸引旅客拿取珍藏，讓地圖不再只是資訊的呈現，除此之外，也在地圖上增加在地農特產品與在地特色，方便讓人了解在地的特產，讓整體地圖簡單又有紀念價值。

