

區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫



- 一、111年度預算經費：7,840仟元
- 二、計畫目的：為提升國際魅力景區之觀光產業旅遊服務品質，執行「產業服務健檢」、「品牌營造提升」、「國際友善服務」、「數位轉型發展」及「青創培力輔導」等創新服務及轉型工作。

貳、產業品牌營造及提升 1 建構南投特色風味餐飲



開發新主題餐桌

盤點在地農產、文化，開發新主題餐桌，如部落餐桌、湖畔餐桌、星空餐桌等，增強特色風味餐飲之多元性。



優化輔導

針對既有之特色餐飲內容，進行服務與內容之優化輔導，如空間佈置、氛圍營造、餐食擺盤等，打造優質體驗。



創造與土地的連結

將餐桌活動作為平台，結合在地食材、落實產地到餐桌的概念，藉此創造與土地之連結。

區域觀光旗艦旅遊帶美食及伴手禮產業提升計畫

三、內容構想：

111年度執行工項為

1. 產業服務健檢。
2. 產業品牌營造及提升。
3. 國際友善服務品質提升。
4. 數位轉型及技術能力提升。
5. 青年創新創業培力系統建構
6. 產業提升成果影片拍攝



貳、產業品牌營造及提升 2 打造南投爆品伴手禮



旅遊產業包含食宿遊購行，其中「購」為主要之收入來源，然而根據調查結果，卻發現遊客對於南投旅遊之購物滿意度甚低。



遴選
針對獲選南投10大伴手禮、品味南投農村特色產品徵選之既有伴手禮進行遴選

專家顧問會議
挑選具有獨特性的潛力廠商與產品

打造爆品
藉由故事、影片圖文等推廣方式，創造具有南投地方代表性的必買爆品伴手禮

南投伴手禮產業 (南投10大伴手禮歷年入選名單)

