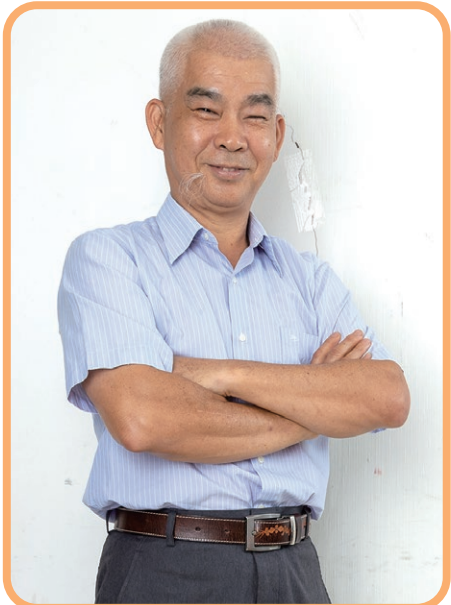


日月潭國家風景區管理處 聯手觀光圈打造區域旅遊品牌

「跨域共享」、「品牌形塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」推動觀光產業的升級



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲煙波浩渺的日月潭已是國際級的景點。



▲日月潭深具湖光山色之美。

在交通部觀光局推動的「觀光圈及產業聯盟」政策下，隨著日月潭觀光圈的政策推動，讓日月潭不再只是一個走馬看花的國際級景點，而是能發揮母雞帶小雞的功能，連帶促使其他區域一同提升，打造成深度慢活的旅遊勝地。隨著觀光圈將邁入下一個階段，**日月潭國家風景區管理處處長簡慶發**表示今年將計畫執行「跨域共享」、「品牌形塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」等五大工作目標，推動日月潭觀光產業的升級。

跨域共享到精準行銷 打造成為全國5強區域旅遊品牌

跨域共享主要是將透過與各部會、地方政府、食宿遊購行等觀光產業鏈，共同合作行銷推廣，並分享觀光收益。品牌形塑則是計畫利用各種傳播媒體，展現並推廣「SunMoonLake PLUS」、「日月繁星假



期」「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」等品牌成果。

而這次的創新遊程，將結合本處「山中明珠—日月潭3.0」國際魅力景區計畫及彰化、南投縣政府所營造之區域旅遊品牌，以建設亮點以開發創新遊程。數位轉型，將輔導觀光產業鏈運用電商平台及多樣化數位發展工具，豐富觀光數位內容。精準行銷則將持續性盤點嶄新遊憩資源及產業亮點，作為創新遊程元素，分眾操作體驗旅遊行銷，同時辦理成果發表會及參加旅展，於各種場合合作適合之行銷。定位部分，將號召產官學及觀光產業鏈共同合作，打造成為全國5強區域旅遊品牌之一。

國際知名度、主題旅遊優勢 有利推動觀光圈

而日月潭觀光圈推廣的最大優勢是甚麼呢？簡慶發表示，本區域坐落日月潭、清境農場、合歡山及溪頭等國際觀光景點，具品牌知名度並有利於國際宣傳；另有各種獨特旅遊主題得操作分眾旅遊。而南投縣政府具推動「觀光主流化」共識並營造「觀光首都」品牌有成，利於共同推動觀光圈。

另彰化縣田中鎮坐落有高鐵彰化站，二水鄉則為台鐵集集支線起點亦為縱貫線停靠站，利於交通旅運及鐵道旅遊。此外，清境合歡山高海拔溫帶山岳環境，對熱帶地區國際遊客極具吸引力；並有豐富旅宿設施可服務橫貫東西之通勤旅客；而15鄉鎮市並各自有觀光亮點，以上皆為日月潭觀光圈最顯著之優勢。

開發日月潭埔里創新遊程 橫向連結各大遊樂景區

連橫已經成為公家機關推廣業務的趨勢，針對未來橫向連結其他局處或觀光圈的計畫，簡慶發表示，本區域坐落國家發展委員會中興新村活化專案辦公室、經濟部中部辦公室、行政院農業委員會水土保持局及特有生物保育中心等部會三級單位，本處計畫尋求上開單位共同推動區域觀光，進而達成地方創生、經濟發展、農村再生及生態旅遊等部會政策目標。

本處並將開發台灣心臟（日月潭）x地理中心（埔里）「閃耀雙心」創新遊程，將橫向連結林務局奧萬大及合歡山森林遊樂區、退輔會清境農場、臺大梅峰農場、興大惠蓀林場等在地機關共同行銷推廣；另開發有濁水溪山海圳「自然人文溯源路徑」創新遊程，開發時將橫向連結臺大和社及東埔自然教育園區、玉山國家公園管理處、特有生物保育中心、集集攔河堰、經濟部水利署第四河川局等在地機關共同行銷推廣，協力打造經典旅遊商品。

◀清境農場高海拔山岳環境，對熱帶地區國際遊客極具吸引力。