

一、109 年疫情下臺灣觀光衛星帳之編製調整

因 COVID-19 關係旅客調查資料有所遺漏與欠缺，以致 109 年旅客觀光支出資料的估算隨之有所調整。109 年第 2 季來臺旅客調查中斷，而出國旅客調查因第 2-4 季樣本太少無法統計。因此，109 年臺灣觀光衛星帳以來臺旅客第 3 季支出結構比為基礎，配合其他資訊估算第 2 季來臺旅客觀光支出；出國旅客部分則利用第 1 季以商務、探親訪友等目的之支出資料推算第 2 至第 4 季出國旅客之觀光支出。以前述方式插補來臺旅客和出國旅客各季從缺資料後，再加總各季資料成年資料後，以 TTSA2016 的編製方法完成 109 年臺灣觀光衛星帳。

疫情期間國際旅客人次大幅下降（尤其是以旅遊為目的之旅客幾近於零），嚴重衝擊入境旅客和出境旅客之觀光支出。然因邊境管制和隔離政策又使旅客延長停留時間，加上邊境檢疫和居家檢疫等要求導致旅客之住宿支出和相關觀光支出相繼提升。按 UNWTO 之建議，因疫情而額外產生的觀光支出，在資料可取得的情況皆盡量納入 109 年觀光支出之估算範疇。此外，政府為鼓勵國內旅遊於 109 年推動不同獎補助措施，此為政府代國內旅客支付之觀光支出，亦納入國人國內旅遊之觀光支出估算。

二、臺灣觀光衛星帳編製結果

（一）109 年臺灣觀光衛星帳編製結果

表 T1 109 年入境觀光支出表（產品別）

產品	入境觀光支出	
	金額（億元）	百分比(%)
總計	653.39	100.00
觀光特徵產品	630.83	96.55
旅客住宿服務	106.02	16.23
餐飲服務	199.41	30.52
旅客運輸服務	205.24	31.41
陸上客運服務	44.04	6.74
航空客運服務	161.20	24.67
水上客運服務	-	-
汽車租賃服務	2.45	0.37
旅行服務	6.09	0.93
休閒娛樂服務	15.19	2.32
購物服務	96.42	14.76
其他觀光產品	22.56	3.45

註：” - “因資料關係目前尚未估算。資料來源：觀光局，2022。

表 T2 109 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）

單位：億元、%

產品	國內觀光支出					
	國人國內觀光支出			國人出國 觀光支出	總計	百分比
	當日旅客	過夜旅客	國內旅客			
總計	1,256.27	2,787.57	4,043.84	445.95	4,489.80	100.00
觀光特徵產品	1,212.60	2,734.25	3,946.85	431.80	4,378.66	97.52
旅客住宿服務	0	696.77	696.77	22.20	718.96	16.01
餐飲服務	388.36	508.66	897.03	--	897.03	19.98
旅客運輸服務	43.27	175.48	218.75	292.18	510.93	11.38
陸上客運服務	42.74	117.07	159.81	10.02	169.83	3.78
航空客運服務	0.40	58.41	58.81	282.17	340.97	7.59
水上客運服務	0.13	-	0.13	--	0.13	0.00*
汽車租賃服務	55.03	252.13	307.16	--	307.16	6.84
旅行服務	8.28	242.83	251.10	31.42	282.52	6.29
休閒娛樂服務	65.35	97.51	162.86	--	162.86	3.63
購物服務	397.77	459.72	857.49	86.01	943.50	21.01
汽油零售	254.54	301.16	555.70	--	555.70	12.38
其他觀光產品	43.67	53.32	96.99	14.15	111.14	2.48

註：1.*數值極小但不為零；2. "--"表示資料來源無對應之樣本或尚未估算。

資料來源：觀光局，2022。

表 T3 109 年內部觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

產品	內部觀光支出						
	入境觀光支出	國內觀光支出				總計	百分比
		國人國內觀光支出		國人出國觀光支出	合計		
		當日旅客	過夜旅客				
總計	653.39	1,256.27	2,787.57	445.95	4,489.80	5,143.18	100.00
觀光特徵產品	630.83	1,212.60	2,734.25	431.80	4,378.66	5,009.48	97.40
旅客住宿服務	106.02	0	696.77	22.20	718.96	824.99	16.04
餐飲服務	199.41	388.36	508.66	--	897.03	1,096.44	21.32
旅客運輸服務	205.24	43.27	175.48	292.18	510.93	716.17	13.92
陸上客運服務	44.04	42.74	117.07	10.02	169.83	213.87	4.16
航空客運服務	161.20	0.40	58.41	282.17	340.97	502.17	9.76
水上客運服務	--	0.13	-	--	0.13	0.13	0.00*
汽車租賃服務	2.45	55.03	252.13	--	307.16	309.61	6.02
旅行服務	6.09	8.28	242.83	31.42	282.52	288.61	5.61
休閒娛樂服務	15.19	65.35	97.51	--	162.86	178.05	3.46
購物服務	96.42	397.77	459.72	86.01	943.50	1,039.91	20.22
汽油零售	--	254.54	301.16	--	555.70	555.70	10.80
其他觀光產品	22.56	43.67	53.32	14.15	111.14	133.70	2.60

註：1.*數值極小但不為零；2. ” - “表示資料來源無對應之樣本或尚未估算。

資料來源：觀光局，2022。

表 T4 109 年年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業	其他產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業		
觀光特徵產品	62,991.21	1,348.65	8,542.45	1,695.51	1,553.68	46.43	614.28	527.24	2,202.07	49,872.18	0	0
住宿服務	1,122.13	1,122.13										
餐飲服務	8,536.53	158.71	8,114.16						163.91	99.74		
旅客運輸服務												
陸上客運服務	1,688.09			1,688.09								
航空客運服務	1,537.34				1,537.34							
水上客運服務	46.16					46.16						
汽車租賃服務	452.73						452.73					
旅行服務	526.53							526.53				
休閒娛樂服務	1,968.67								1,968.67			
購物服務	47,113.02	67.80	428.29	7.42	16.33	0.26	161.55	0.71	69.48	46,361.18		
其它觀光產品	31,378.65	24.81	69.22	3.05				5.17	64.59		31,211.81	
觀光產品產出	94,369.86	1,373.46	8,611.66	1,698.56	1,533.68	46.43	614.28	532.40	2,266.65	46,460.93	31,211.81	
其它非觀光產品	340,147.42	36.08	40.67	2,665.68	567.38	2,561.74	29.08	11.59	179.82	3,411.26	4,199.82	326,444.31
總產出（生產者價格）	434,517.33	1,409.54	8,652.33	4,364.24	2,121.06	2,608.17	643.36	544.05	2,446.47	49,872.18	35,411.63	326,444.31
中間消費	242,972.09	777.90	4,537.47	2,070.07	1,448.63	2,083.29	262.89	271.50	885.30	37,627.06	11,534.89	181,473.09
（購買者價格）												
附加價值毛額	191,545.24	631.64	4,114.86	2,294.17	672.43	524.88	380.47	272.55	1,561.17	12,245.12	23,876.74	144,971.21
（生產者價格）												
受僱人員報酬	88,675.34	523.88	2,513.62	947.34	333.68	115.78	44.67	181.34	1,110.25	5,591.82	13,999.45	63,313.52
生產及進口稅淨額	3,320.66	-37.35	-12.09	-65.23	-20.05	4.32	24.37	4.59	16.20	135.75	538.15	2,732.01
固定資本消耗	31,554.89	165.54	234.03	538.94	399.47	116.03	243.06	7.11	141.24	763.37	2,736.85	26,209.25
營業盈餘	67,994.35	-20.45	1,379.30	873.12	-40.67	288.75	68.38	79.51	293.48	5,754.18	6,602.29	52,716.44

資料來源：觀光局，2022。

表 T5 109 年觀光產品之觀光比重表

產品項目	觀光支出 (億元) (1)	觀光供給 (億元) (2)	產品觀光比重 (3)=(1)/(2)
總計	5,143.18	94,369.86	0.055
觀光特徵產品	5,009.48	62,991.21	0.080
住宿服務	824.99	1,122.13	0.735
餐飲服務	1,096.44	8,536.53	0.128
運輸服務	716.17	3,271.60	0.219
陸上客運服務	213.87	1,688.09	0.127
航空客運服務	502.17	1,537.34	0.327
水上客運服務	0.13	46.16	0.003
汽車租賃服務	309.61	452.73	0.684
旅行服務	288.61	526.53	0.548
休閒娛樂服務	178.05	1,968.67	0.090
購物服務	1,595.61	47,113.02	0.034
其他觀光產品	133.70	31,378.65	0.004

資料來源：觀光局，2022。

表 T6 109 年觀光產業之觀光比重表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光 產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業	
觀光特徵產品											
住宿服務	824.99	824.99									
餐飲服務	1,087.91	20.39	1,042.19						21.05	4.28	
旅客運輸服務											
陸上客運服務	213.87			213.87							
航空客運服務	502.17				502.17						
水上客運服務	0.13					0.13					
汽車租賃服務	309.61						309.61				
旅行服務	288.61							288.61			
休閒娛樂服務	178.05	0.00							178.05		
購物服務	550.38	2.30	14.51	0.25	0.55	0.01	5.47	0.02	2.35	524.92	
其他觀光產品	133.70	0.11	0.29	0.01				0.02	0.28		132.99
觀光生產總值	4,089.42	847.77	1,056.99	214.13	502.73	0.14	315.08	288.66	201.73	529.20	132.99
觀光產業總供給	74,873.65	1,409.54	8,652.33	4,364.24	2,121.06	2,608.17	643.36	544.05	2,446.47	16,672.81	35,411.63
產業觀光比重	0.05	0.60	0.12	0.05	0.24	0.00*	0.49	0.53	0.08	0.03	0.0038

註：*數值極小但不為零。

資料來源：觀光局，2022。

表 T7 109 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業	
產業生產總額	74,873.65	1,409.54	8,652.33	4,364.24	2,121.06	2,608.17	643.36	544.05	2,446.47	16,672.81	35,411.63
產業中間投入	28,299.63	777.90	4,537.47	2,070.07	1,448.63	2,083.29	262.89	271.50	885.30	4,427.69	11,534.89
產業觀光比重		0.60	0.12	0.05	0.24	0.0001	0.49	0.53	0.08	0.03	0.0038
觀光生產總值	4,089.42	847.77	1,056.99	214.13	502.73	0.14	315.08	288.66	201.73	529.20	132.99
觀光中間投入	1,996.86	467.87	554.31	101.57	343.35	0.11	128.75	144.05	73.00	140.54	43.32
觀光 TDGVA	2,092.56	379.90	502.68	112.56	159.38	0.03	186.33	144.61	128.73	388.66	89.67
全國總 GDP	197,136.43										
觀光 TDGVA 占 GDP 比重	1.06%										

註：*數值極小但不為零。

資料來源：觀光局，2022。

表 T8 109 年觀光產業就業表

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行服務業	休閒娛樂服務業	零售業	
產業之觀光比重		0.60	0.12	0.05	0.24	0.00*	0.49	0.53	0.08	0.03	0.0038
105 年底從業員工人數	2,752,198	95,922	504,974	202,972	25,036	8,002	6,735	31,126	82,810	903,042	891,579
105 年觀光生產總值	69,334.54	1,636.08	7,788.96	4,190.39	2,887.59	2,009.14	569.23	500.75	2,255.80	15,171.99	32,324.61
109 年觀光生產總值	74,873.65	1,409.54	8,652.33	4,364.24	2,121.06	2,608.17	643.36	544.05	2,446.47	16,672.81	35,411.63
109 年觀光產業之總從業員工人數	2,984,094	82,640	560,948	211,393	18,390	10,388	7,612	33,817	89,809	992,371	976,725
109 年觀光從業員工人數	197,205	49,704	68,527	10,372	4,359	1	3,728	17,943	7,405	31,498	3,668

註:*數值小但不為零。

資料來源：觀光局，2022。

表 T9 109 年觀光指標表

觀光旅次與停留夜數 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		
			當日旅客	過夜旅客	合計
旅次	1,258,705	2,335,564	94,932,080	48,037,920	142,970,000
停留夜數	8.29	7.6*	1.0	2.61	1.54

旅館數與住宿容納量 (旅館別)				
指標項目	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿
家數	78	45	3,393	9,798
客房數	21,473	6,791	169,650	41,752
客房住用數	3,162,119	849,615	22,398,454	3,132,803
住用率	40.27%	34.19%	38.29%	25.62%

觀光經濟貢獻指標 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		總計
			當日旅客	過夜旅客	
觀光附加價值 (億元)	270.05	151.42	478.01	1,193.08	2,092.56
觀光附加價值占 GDP 百分比 (%)	0.14	0.08	0.24	0.60	1.06
旅客人均觀光附加價值 (萬元)	2.145	0.648	0.050	0.248	

註：*為第1季平均停留夜數。

資料來源：觀光局，2022。