

Taiwan Tourism

2030

台灣觀光政策白皮書



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

Time for Taiwan

全球風潮 亞洲崛起 台灣躍進

全球觀光盛行

2030觀光產業預期全球GDP超過 11%

台灣前瞻布局

觀光為經濟火車頭，提升台灣國際競爭力

- 2002推出首部觀光政府白皮書，宣示從「工業之島」走向「觀光之島」
- 2011推出全新台灣觀光品牌「Taiwan-The Heart of Asia」，提升國際能見度
- 2015來台旅客首度突破千萬，正式邁向觀光大國
- 2017啟動「Tourism 2020：台灣永續觀光發展方案」，促進台灣永續觀光
- 2019交通部振興台灣觀光三箭齊發，全面佈局2030

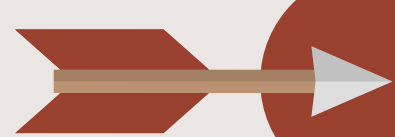


中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



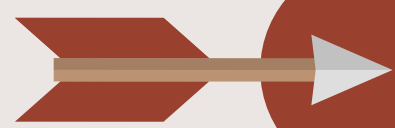
交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告



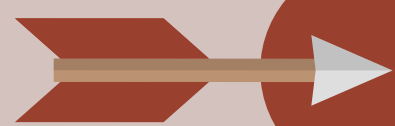
第一箭 凝聚共識

召開Tourism 2030 全國觀光政策發展會議



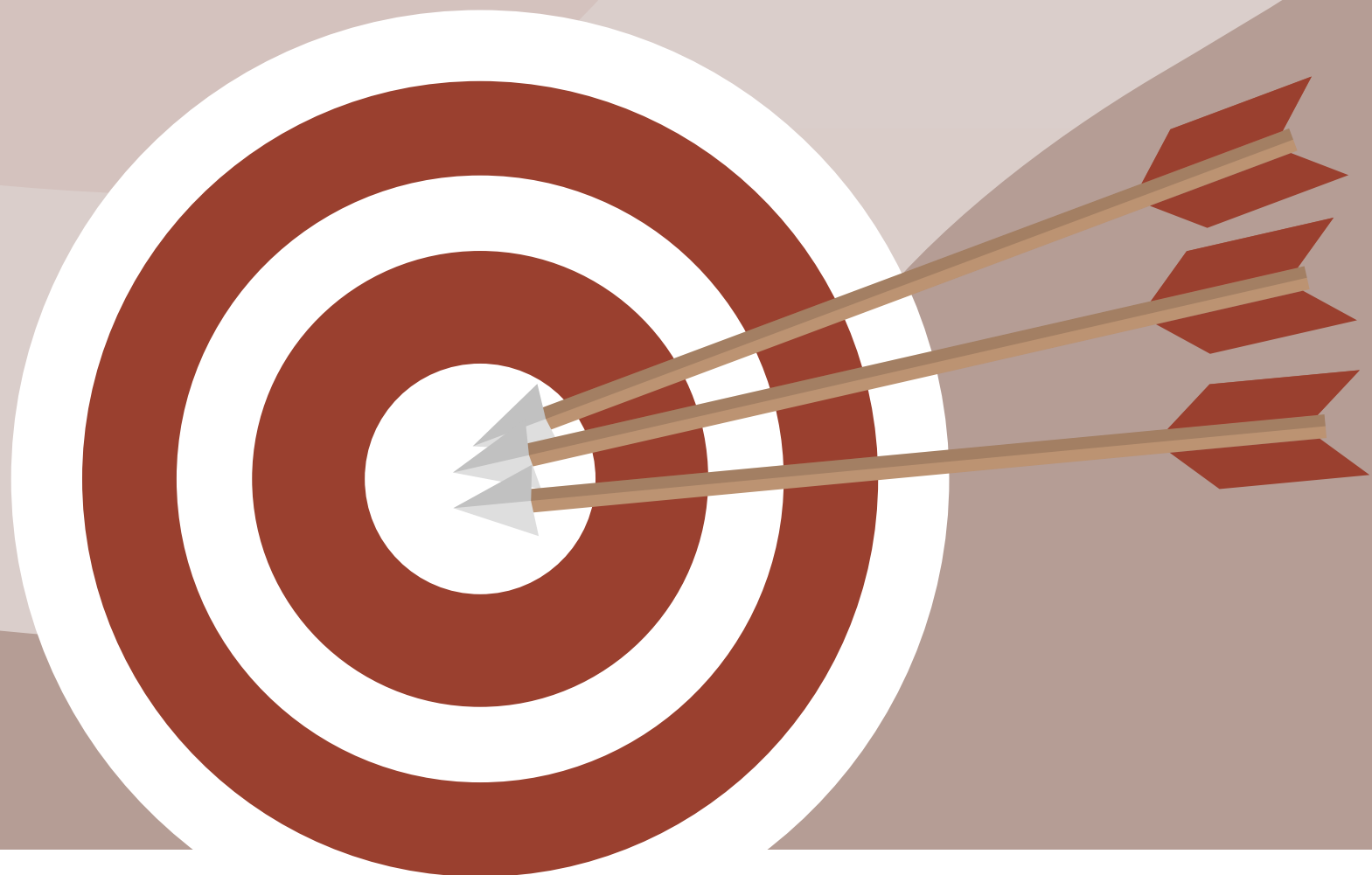
第二箭 展望願景

制定2030觀光政策白皮書



第三箭 擴大格局

力拚觀光局改制觀光署



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C.

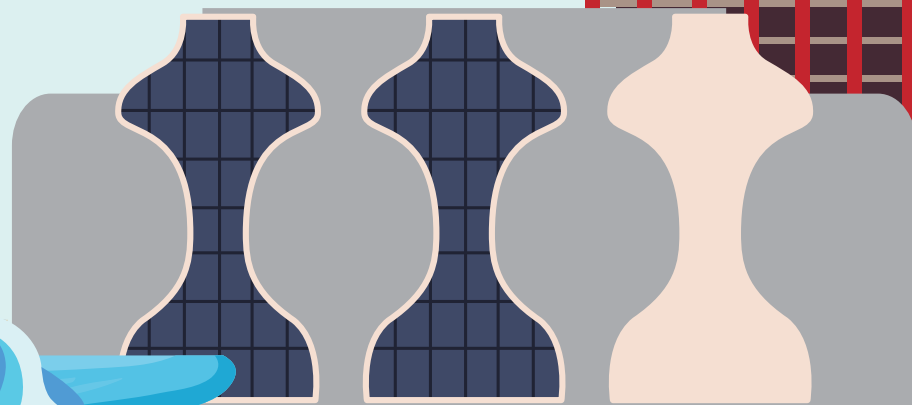
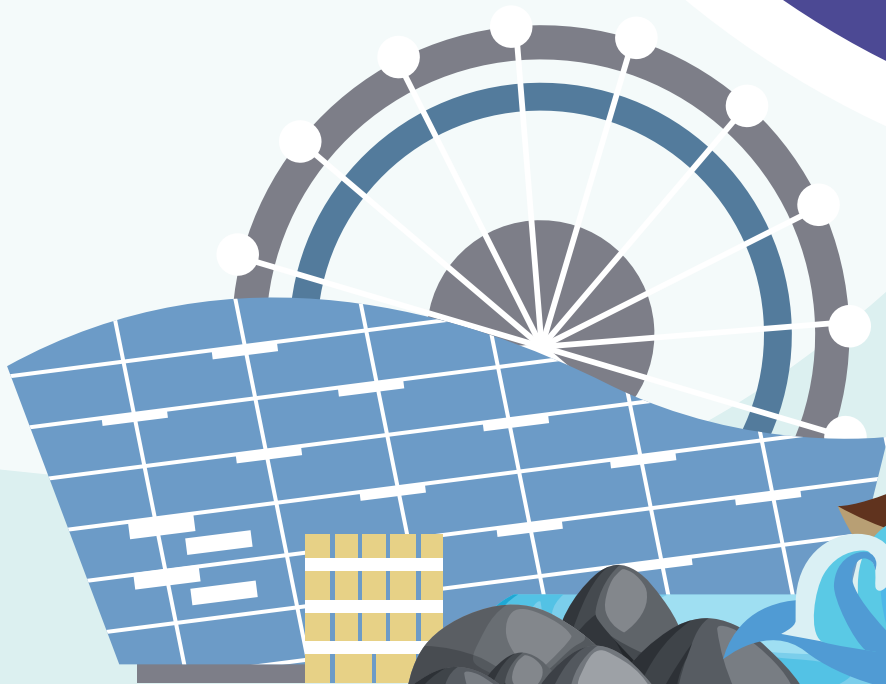


交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

2030 觀光立國 主流榮景

- 👍 來台旅遊人數1,600萬人次
- 👍 國民旅遊人數2億人次
- 👍 觀光總產值（消費金額）
新台幣1兆元



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

Ready for 2030 直擊台灣觀光立國 六大新戰略

戰略1 組織法制變革

戰略2 打造魅力景點

戰略3 整備主題旅遊

戰略4 廣拓觀光客源

戰略5 優化產業環境

戰略6 推展智慧體驗



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



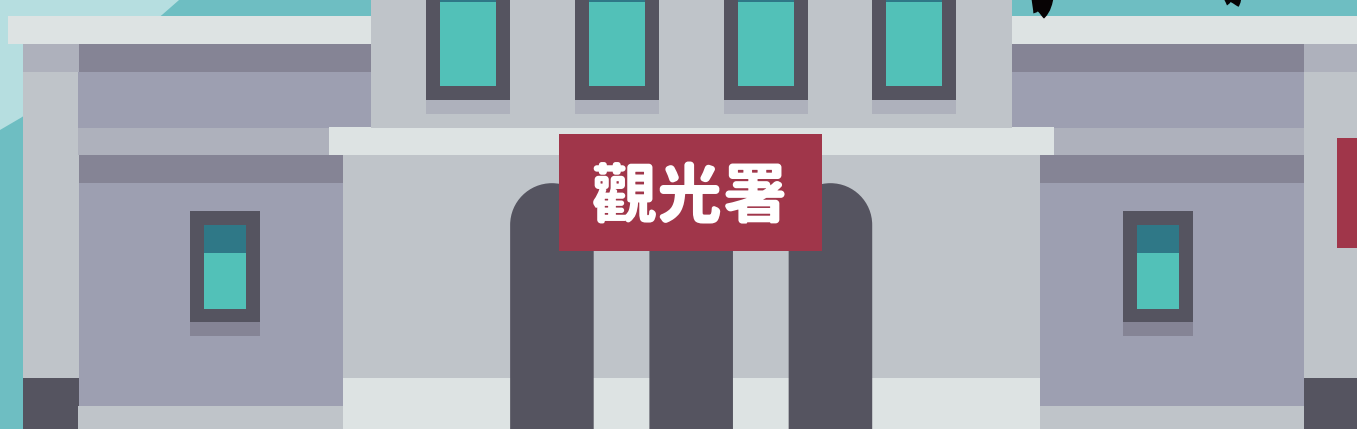
交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

1

組織 法制變革

- 改制觀光署
- 成立觀光研訓院、
台灣觀光國際推廣法人
- 研訂觀光發展法



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

2

打造 魅力景點

- 🧳 建構區域觀光發展，串聯地方特色亮點
- 🧳 建構安心旅遊環境，打造在地品質旅遊

大野柳計畫

沙丘藝域

北

山中明珠
日月潭
3.0

中

黃金海岸

離島

POLARIS
阿里山
星動計畫

南

探索
東海岸
天堂島嶼

東

離島



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

3

整備 主題旅遊

- 🧳 開發特色主題產品，實踐觀光主流化
- 🧳 推廣特色觀光活動，營造深度感動體驗

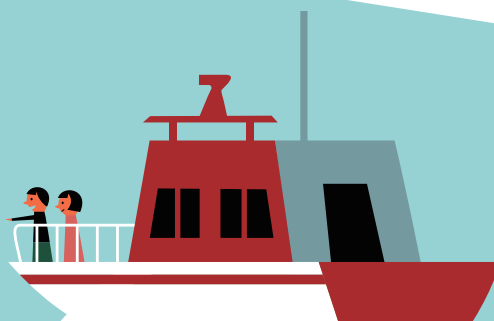


2021 自行車旅遊年
Year of Cycling Tourism

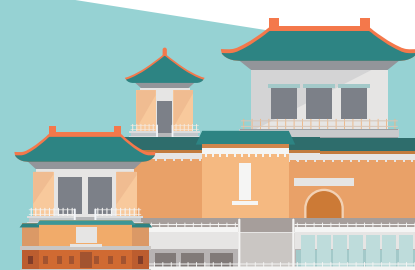
2021
自行車
旅遊年



2022
鐵道觀光
旅遊年



2023
跳島
旅遊年



2024
博物館觀光
旅遊年



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C.



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

4

廣拓 觀光客源

- 🧳 精準行銷國際市場，
擦亮台灣觀光品牌
- 🧳 活絡國內旅遊市場，
營造特色精緻旅遊



歐洲

韓國

中國

日本

港澳

新南向

Taiwan
THE HEART OF ASIA

美洲



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

5

優化 產業環境

- 🧳 加速數位化，營造品牌化，健全輔導管理，優化投資環境
- 🧳 培育觀光專業菁英，健全認證，提升職能



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

6 推展

智慧體驗

- 🚰 發展智慧觀光服務，強化360 VR全景數位體驗
- 🚰 打造Taiwan Pass 數位平台，食宿遊購行一站搞定



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C.



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告



2017 生態旅遊年

以深度體驗出發，
走讀台灣42條生態路線



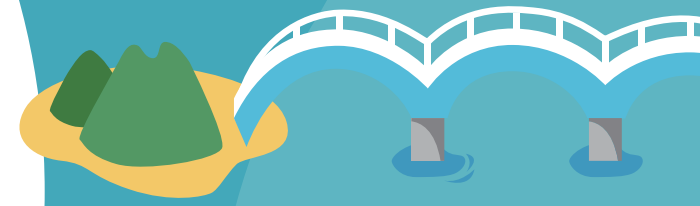
2018 海灣旅遊年

追求島嶼永續發展，
探索台灣10+島魅力



奠基過去

推廣主題 深度體驗
跨域合作 立足台灣



2019 小鎮漫遊年

以美食、文化、樂活，
體驗40個小鎮風情



2020 脊梁山脈 旅遊年

感受天人合一，
尋訪40條登山路線



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告



2021
自行車旅遊年

2022
鐵道觀光旅遊年



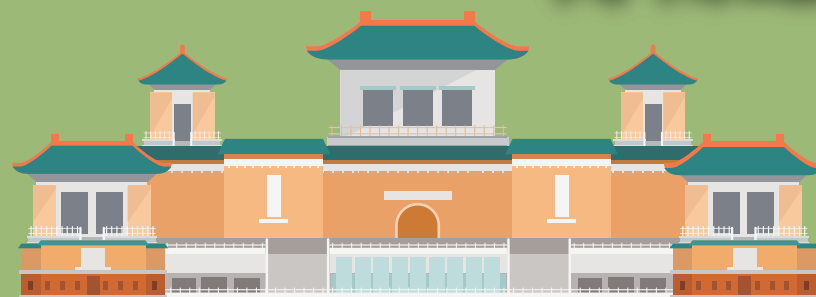
展望未來
展現台灣 多元魅力
觀光主流 布局全球



2023
跳島旅遊年



2024
博物館觀光旅遊年



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告

攜手迎向
永續觀光榮景
和世界分享
台灣的美好



中華民國交通部
Ministry of Transportation and
Communications R.O.C



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

廣告