

以下為獲獎目的地及永續故事內容介紹：

（依提案故事名稱字首筆畫與參賽類別排序）

【交通部觀光署大鵬灣國家風景區管理處】（簡稱鵬管處）

故事主題：柏油路上的踢踏舞——一座島嶼的提問

參賽類別：遊客體驗與目的地管理

小琉球為臺灣唯一的珊瑚礁島嶼，面積僅 6.8 平方公里。隨著觀光熱潮使年訪客人數攀升至百萬，大量車流對陸蟹造成嚴重路殺。研究指出島上紫地蟹族群占比達 90%，但抱卵母蟹在橫越環島公路釋幼時頻繁遭輾壓形成「蟹餅」，連假期間路殺數量更飆升數倍，嚴重威脅島嶼生態與童年記憶。

為遏止路殺危機，鵬管處與屏東縣政府、琉球鄉公所及在地 NGO 建立跨機關合作平台。2025 年於陸蟹繁殖高峰期啟動「夜間封路護蟹」措施，實施 1.2 公里熱門路段車輛禁行；並舉辦「讓牠們平安回家」主題市集進行溝通。封路行動不僅降低路殺風險，更創造出安靜且深度的夜間生態觀察體驗，讓旅客能聆聽陸蟹在柏油路上穿梭的「踢踏舞」聲。

跨部門協調成功讓夜間交通管制於繁殖季順利推動，引發在地對「觀光發展是否只能追求人潮增長」的深刻反思。鵬管處透過夜間管制促進分流與體驗升級，開創「為其他生命留下一條生路」的永續目的地治理新模式。

【交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處】（簡稱北觀處）

故事主題：漂流木的藝術演義：北海岸「海廢重生」的永續旅程

參賽類別：遊客體驗與目的地管理

北觀處管轄海岸線長達 52 公里，每年颱風過後常堆積數千噸漂流木等海洋廢棄物。大量漂流木堆積不僅破壞景觀與生態，若採傳統焚化處置，不僅耗費鉅額成本，更會產生額外碳排放，違背永續發展目標。

為響應「向海致敬」政策，北觀處採取「資源循環與藝術賦能」雙軌策略。透過統包工程進行漂流木分流：無標售價值的木材經機械顎碎為木屑，鋪設於自行車道與步道；其餘交由藝術家打造地景藝術、漂流木沙灘休憩平台及石門洞公車亭再造。同時推動「漂流魚游學校」計畫，帶領在地 13 所國小共 450 位小學生彩繪漂流木作品，落實「共創、共學、共好」的環境教育。

該計畫成功減少約 250 噸漂流木焚化量，2025 福爾摩沙北海岸藝術季吸引逾 13.3 萬人次參觀，並獲得超過 56 則媒體報導。北觀處將海廢轉化為具文化價值的藝術資材與遊憩設施，成功開創資源循環利用與在地創生的永續觀光典範。

【臺中市政府】

故事主題：後里馬場百年風華再現：從軍事遺產到綠色低碳的溫柔轉譯

參賽類別：文化與遺產

后里馬場始於 1912 年，曾是日治時期的總督府產馬牧場，也是戰後國軍的種馬繁殖基地。這座佔地 14.86 公頃的園區長期為軍事禁地，直到 1997 年才移交地方政府管理。當城市快速發展，這座百年馬場並未被封存於歷史之中，而是選擇以溫柔而穩健的方式，重新與城市展開對話。

面對建材老化挑戰，市府於 2016 年將馬廄等建築指定為市定古蹟與歷史建築，並藉 2018 臺中世界花卉博覽會與 2020 台灣燈會契機全面啟動修復。近年以「SDG 11 永續城鄉」為主軸，透過公私協力導入專業馬術及馬戲表演，並將百年馬場作為起點，串聯后豐鐵馬道形成「賞駿馬、騎鐵馬」的知名綠色觀光廊帶。

如今，后里馬場已蛻變為結合文化資產、馬術運動與休閒遊憩的場域，2025 年更吸引逾 25 萬參訪人次，將曾經嚴肅的軍事遺跡，轉化為市民心中最溫暖的共同記憶。

【交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處】（簡稱縱管處）

故事主題：一切，從一棵樹開始：打造人與自然共榮的旅遊環境

參賽類別：自然與環境

鯉魚潭為花蓮最大的內陸湖泊，同時承載觀光遊憩、在地生活、水域活動

與生態棲地等多重高強度使用壓力。隨著環境負擔累積，夏季優養化惡化導致水質下降與原生魚類死亡；加上觀光、生態與安全分屬不同管理機關，在「潭中樹」去留議題上使管理矛盾全面浮現。

為化解多重使用壓力與管理分歧，縱管處自 2015 年起與東華大學合作建立水質與生態監測機制，並推動截流、淨流、外來種移除與棲地復育等低干預治理。以「潭中樹」對話為轉折點，串連政府、居民、業者與專家建立共治平台；同時結合在地夥伴（如五味屋、青陽農園、樹屋餐廳）發展環境教育與生態體驗，並實施低衝擊旅遊與水域安全訓練，開創跨部門與在地共同參與的共享空間管理模式。

經多年治理，鯉魚潭水質顯著改善，黑翅螢、原生魚類與水鳥重返棲地。該模式成功促使居民轉型為治理參與者，建立高使用水域的公私共治機制，在觀光、生活與生態間取得平衡，讓旅遊轉化為守護環境的動能，開創新一代再生旅遊範例。

【交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處】（簡稱東北角管理處）

故事主題：以再生旅遊活動重塑貢寮水梯田容顏

參賽類別：自然與環境

水梯田為臺灣東北角貢寮山區特有地景，既是農民的稻田，亦是山林的蓄水庫、野生動植物的避風港。然而，因一年僅能一收且人工耕作負擔沉重，讓這個由人與自然共同生活交織的地景面臨大幅廢耕流失的危機。

農業部林業及自然保育署與人禾環境倫理發展基金會合作復耕貢寮水梯田，原居民蕭先生返鄉重建梯田景致，再加上東北角管理處與在地團隊及居民合作，運用發展深度體驗活動轉化為守護地景的動能。透過挹注資源支持地方創生團體辦理「貢寮水 T 藝術節」、改善「遇見雞母嶺」體驗場地設施，並媒合企業（如福容國際大飯店）進行水梯田復耕認養，串連淡蘭古道推出深度小旅行。

至 2025 年，貢寮水梯田復育面積已由 2.4 公頃成長至 9 公頃，每年提供約 25.6 萬噸的入滲水源補注量，並記錄逾 1,100 種物種及多種受脅動植物。該模式成功推動耕作技術傳承、吸引上千人次參與體驗遊程，讓旅人從消費者轉變為里山環境的共同守護者，開創生產、生活與生態共榮的再生旅遊範例。

【交通部觀光署參山國家風景區管理處】（簡稱參山處）

故事主題：灰面鵟鷹：從獵場到聖地的重生

參賽類別：自然與環境

八卦山脈位於彰化與南投交界，為太平洋候鳥遷徙線上的重要樞紐。早年因保育觀念缺乏與標本外銷誘因，過境的灰面鵟鷹面臨大量獵捕與棲地破壞，民間曾流傳「南路鷹，一萬死九千」的悲慘諺語。

為打破人與自然的對立，參山處攜手林保署、彰化縣野鳥學會及在地社區，共同推動「鷹揚八卦」系列活動。一方面透過專業培訓，輔導昔日獵人轉型為生態導覽員與巡守志工；另一方面於八卦山脈生態遊客中心導入 AR 與 VR 沉浸式體驗，並開辦「環境教育列車」深入校園扎根生態意識。同時，更將嚴肅的保育議題轉化為綠色慶典，於 2025 年成功爭取舉辦首屆「世界賞鳥博覽會」，展現生態與產業共榮的成果。

經過逾 30 年跨域守護，灰面鵟鷹過境數量從早期 1 萬隻增至近年穩定的 3 萬餘隻，賞鷹活動創造超過 1,776 萬元觀光產值。參山處成功將昔日獵場轉化為國際賞鷹聖地，展現社區自豪感與永續綠色經濟的共榮典範。

【臺南市政府】

故事主題：從釣竿到太陽能船：虎頭埤的生態守護行動

參賽類別：自然與環境

臺南新化虎頭埤創建於 1840 年代，被譽為「臺灣第一水庫」，至今仍肩負農業灌溉重任。然而，因「放生」文化導致如泰國鰱、魚虎等外來魚種氾濫，原生魚種大幅銳減；且因水庫持續提供灌溉無法以排乾或大規模捕撈方式移除外來種，加上老舊設施與減碳趨勢，使傳統水域治理與景區轉型面臨多重限制。

為配合水庫管制規範下推動生態治理，臺南市政府採納居民代表提案，自 2022 年起辦理「路亞竿環保釣魚比賽」，利用無污染假餌精準移除掠食性外來魚，並推廣「原生種即捕即放（Catch and Release）」。同時，結合 23 位在地居民組成的虎頭埤導覽志工隊協助賽事紀錄；並持續實踐園區內低碳運具服務，除繼續營運全臺首艘太陽能船「大目降 1 號」，又再引進新型太陽能船「西拉雅 1 號」與電動遊園車，建構低碳遊憩系統推廣綠色旅遊；另也完成全國第一個景區碳盤查作業。

外來魚移除行動成效顯著，最大尾外來魚重量由 2024 年的 7.85 公斤降至 2025 年的 1.33 公斤，成功阻斷外來種繁衍週期；釣魚比賽年年秒殺，意外發展為熱門環境教育活動。志工隊更出版《見證臺灣第一水庫歷史》專書，且「環保釣魚」模式成功推廣至葫蘆埤與德元埤荷蘭村，實現水域生態復育、低碳旅遊與在地文化認同的共榮發展。

【交通部觀光署澎湖國家風景區管理處】（簡稱澎管處）

故事主題：從淨灘到淨心：療育海洋之旅

參賽類別：自然與環境

澎湖群島由 90 個島嶼組成，擁有豐富的玄武岩地質與海洋生態，但受東北季風與洋流影響，每年面臨大量跨界海洋廢棄物堆積的嚴峻考驗。傳統定期動員淨灘成效有限，難以根本解決海廢對生態與觀光經濟的衝擊。

為化被動清理為主動行為改變，澎管處結合「向海致敬」政策，推動淨灘活動，並配合宣導縣府刺網實名制政策，協助鼓勵旅宿業不主動提供一次性備品等源頭減量措施，以及配合將海廢議題融入校園課程與海廢地景藝術。2025 年澎管處於後寮遊客中心成立「漂流美術館」，結合獨木舟划往無人島淨灘、野餐與露營體驗，開創「海廢旅遊」新觀光商業模式，吸引旅客付費參與海岸復育。

自 2020 年至 2026 年 5 月，澎湖各單位累計清除 11,438.3 公噸海廢，源頭減量措施每年減少逾 15 萬個一次性容器；無人島淨灘遊程參與人數成長超過 300%。澎湖成功將海廢逆境轉化為永續旅遊契機，實現從單純「消費目的地」到「共同守護海洋」的行為轉變。

【交通部觀光署日月潭國家風景區管理處】（簡稱日管處）

故事主題：相信改變，從心開始

參賽類別：人文與社區

日月潭為臺灣著名高山湖泊，潭面船隻航行與環潭公路串起地方文化、觀光與日常生計。然而，近年頻繁的極端氣候帶來乾旱降雨失序，水位降至 742 公尺時一度發布預警封閉碼頭，加上環潭交通壅塞與私人車輛碳排，衝擊觀光與居民的生活節奏。

為提升目的地氣候韌性，日管處從觀光推廣轉型為地方生活與旅遊秩序的

管理者。日管處積極改善步道排水與邊坡穩定設施；並攜手交通夥伴南投客運克服 12 年前電動巴士試辦失敗的陰霾，於 2026 年 4 月實現環潭公車全面電動化轉型；同時推廣「循環容器租借服務」，帶動在地店家從 19 家增加至 26 家，循環杯借用量成長 103%。

從陸上低碳公共運輸到微型減廢，日月潭成功將永續轉化為居民與旅客的日常體驗。日管處展現了面對氣候變遷時，透過建立信任與跨域合作，攜手在地夥伴開創兼具氣候韌性與自在漫遊的永續觀光示範場域。

【交通部觀光署茂林國家風景區管理處】（簡稱茂管處）

故事主題：情牽大武山(Mount Beidawu)－鞦韆下的婚禮

參賽類別：人文與社區

茂林國家風景區位於大武山腳下，為排灣族與魯凱族世代生活的家園。2009 年莫拉克風災對地方造成重創，加上現代化與信仰轉變，使傳統神聖的部落婚禮儀式逐漸式微與流失。

為守護文化真實性並帶動災後復甦，茂管處與地方部落攜手將原本於文化園區舉辦的觀光展演，重新帶回部落場域主導。活動建立屏北三鄉（三地門、霧臺、瑪家）輪辦制度，並創設「部落家庭認養制度」，讓外地新人入住接待家庭體驗傳統文化；同時跨機關合作提供現場結婚登記，並透過古謠、賜名儀式與紅藜小米酒（vava）釀造復振傳統工藝。

活動成功帶動在地民宿、市集與文化遊程等部落產業，單年度曾創下吸納逾 4 萬名遊客及 5,040 萬元觀光經濟產值；許多新人更於婚禮多年後帶著「南島寶寶」回到部落參與認骨肉儀式（Pukizing）。茂管處成功將觀光活動轉化為由社區主導的「生活博物館」，實現文化保存、部落福祉與永續旅遊的共榮發展。

【交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處】（簡稱東管處）

故事主題：領航成功：三代漁人的海洋傳承使命

參賽類別：人文與社區

臺東成功鎮是花東海岸最大的漁業重鎮，過去也是東海岸重要的賞鯨遊憩據點，吸引許多遊客前來搭乘賞鯨船，但隨著賞鯨產業逐漸沒落，觀光人潮減少，原賞鯨遊艇碼頭也成為閒置空間。為了重新活化漁港空間、推廣在地漁業文化與

永續觀光，同時，成功鎮的傳統漁業也面臨海溫上升、漁獲結構改變等氣候變遷的衝擊，以及資源過度利用、人口老化帶來的文化斷層等挑戰。

為化解重新活化閒置的漁港空間，找回地方與觀光的活力，同時延續在地漁業文化並回應環境變遷，東管處結合三仙台生態與成功在地資源，將原本以鯨豚及在地漁業文化為主的展示空間，逐步調整為結合在地文化與生態的「海洋環境教室」，把資深漁民的討海智慧轉化為教育資源，為他們搭起「討海人的新舞台」。課程以感官導覽為主，例如「永續海鮮鍋」讓學員模擬鏢旗魚，並結合《永續海鮮指南》，帶入環境友善消費的觀念。同時，東管處建立「青銀共學」機制，培育在地觀光導覽人才，訂定場域安全 SOP，並推動使用者付費，讓教室能自給自足地營運。

目前場館每年有 7,000 至 10,000 人次造訪，約有一成學員進一步成為實踐綠色消費與參與淨灘的「海洋大使」。「海洋環境教室」讓傳統漁港轉型為兼顧文化傳承、生態守護與觀光教育的永續基地，也向國際展現沿海社區面對氣候變遷時的韌性，成為可供永續觀光借鏡的範例。