中華民國 114 年

臺灣旅遊狀況調查報告

委託單位：交通部觀光署

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目錄

中文摘要.....摘要─1
英文摘要.....摘要─36
第一章　調查概述.....1
一、 調查目的.....1
二、 調查範圍與對象.....1
三、 調查週期.....1
四、 調查期間.....1
五、 調查內容.....2
六、 調查方法.....3
七、 抽樣方法.....4
八、 調查限制.....6
九、 訪問結果.....7
第二章　資料處理與母體推估.....8
第一節 資料處理.....8
一、 樣本權數.....8
二、 國內樣本旅次.....11
三、 出國樣本旅次.....12
第二節 母體參數之推估.....14
一、 國內旅遊次數估計.....14
二、 國內旅遊支出估計.....14
三、 出國旅遊支出估計.....15
四、 百分比之估計.....16
五、 變異數之估計.....17
六、 百分比的統計分析.....18
七、 平均值的比較.....19
第三章　樣本結構.....20
一、 性別.....20
二、 年齡.....20
三、 教育程度.....21
四、 工作別.....21
五、 婚姻狀況.....22
六、 個人每月平均所得.....22
七、 居住地區與縣市別.....23
第四章　國內旅遊分析.....24
第一節　國人從事國內旅遊分析.....24

一、 國人從事國內旅遊的比率 24
二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵 25
三、 國內旅次基本特徵 29
四、 國內旅遊次數 33
五、 平均旅遊次數與基本特徵 36
第二節 沒去旅遊的原因 40
第三節 旅遊決策分析 41
一、 旅遊月份 41
二、 旅遊利用日期 42
三、 旅遊天數 43
四、 主要住宿方式 44
五、 旅遊住宿縣市 45
六、 旅遊目的 46
七、 旅遊方式 46
八、 旅遊時主要利用的交通工具 49
九、 旅遊的同伴 51
十、 選擇旅遊據點時的考慮因素 52
十一、旅遊資訊來源 54
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 56
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動 57
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動 60
第四節 旅遊行為分析 63
一、 利用日期與主要住宿方式 63
二、 利用日期與旅遊目的 63
三、 利用日期與旅遊方式 63
四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體) 63
五、 利用日期與利用交通工具 64
六、 利用日期與旅遊資訊來源 64
七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品 64
八、 住宿方式與旅遊目的 64
九、 住宿方式與旅遊方式 65
十、 住宿方式與旅遊方式(個人或團體) 65
十一、住宿方式與利用交通工具 65
十二、住宿方式與旅遊資訊來源 65
十三、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品 65
十四、旅遊目的與旅遊方式 66

十五、旅遊目的與利用交通工具 66
十六、旅遊目的與旅遊資訊來源 66
十七、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品 66
十八、旅遊方式與利用交通工具 66
十九、旅遊方式與旅遊資訊來源 67
二十、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品 67
二十一、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品 67
二十二、旅遊月份與旅遊天數 67
二十三、旅遊利用日期與旅遊天數 68
二十四、住宿方式與旅遊天數 68
二十五、旅遊目的與旅遊天數 68
二十六、旅遊方式與旅遊天數 69
二十七、利用交通工具與旅遊天數 69
二十八、居住縣市與旅遊天數 70
二十九、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數 70
第五節　旅遊支出分析 71
一、　每人每次平均旅遊支出 71
二、　各項旅遊支出 72
三、　旅遊總支出推估 73
四、　行動支付使用情形 76
五、　旅遊支出─依利用日期分析 76
六、　旅遊支出─依旅遊天數分析 77
七、　旅遊支出─依旅遊方式分析 78
八、　旅遊支出─依旅遊目的分析 80
九、　旅遊支出─依居住地區及縣市分析 81
十、　旅遊支出─依過夜且有住宿支出者分析 82
十一、旅客住宿房間費用分析 83
第六節　旅遊據點狀況分析 85
一、　旅遊者到訪據點 85
二、　國內旅遊到訪據點 87
三、　各地區的旅客來源 91
四、　旅遊地區 92
五、　各年齡層的旅遊地區 92
六、　至各地區旅遊時所利用的日期 93
七、　至各地區旅遊時的旅遊天數 93
八、　至各地區旅遊時的主要住宿方式 94

九、 至各地區旅遊時旅遊目的 95
十、 至各地區旅遊時的旅遊方式 95
十一、至各地區旅遊時主要利用交通工具 96
十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素 97
十三、至各地區旅遊時主要的遊憩活動 98
十四、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動 100
十五、國人對旅遊地點的滿意度 102
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析 103
一、 各季旅遊過夜比率 103
二、 基本特徵分析 103
三、 旅遊月份 106
四、 旅遊利用日期 106
五、 旅遊目的 107
六、 旅遊方式 107
七、 主要利用的交通工具 108
八、 旅遊的同伴 109
九、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素 109
十、 旅遊資訊來源 110
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 111
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 112
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 114
十四、旅遊支出 115
十五、各項旅遊支出 116
十六、行動支付使用情形 117
十七、旅遊地區及縣市 117
十八、平均到訪據點數 119
十九、旅遊到訪據點 120
第八節 團體旅遊狀況分析 121
一、 基本特徵分析 121
二、 旅遊月份 124
三、 旅遊利用日期 124
四、 旅遊天數 125
五、 主要住宿方式 125
六、 旅遊目的 125
七、 旅遊方式 126
八、 主要利用的交通工具 127

九、 旅遊的同伴 128
十、 旅遊資訊來源 129
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 130
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 130
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 132
十四、旅遊支出 133
十五、各項旅遊支出 134
十六、行動支付使用情形 135
十七、旅遊地區 135
十八、平均到訪據點數 137
十九、旅遊到訪據點 138
第九節 不同性別的旅遊狀況分析 139
一、 從事國內旅遊的比率 139
二、 沒去旅遊的原因 139
三、 國內旅遊次數 140
四、 旅遊利用日期 140
五、 旅遊天數 140
六、 主要住宿方式 141
七、 旅遊目的 141
八、 旅遊方式 142
九、 主要利用的交通工具 143
十、 選擇旅遊據點時的考慮因素 144
十一、旅遊資訊來源 145
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 145
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動 146
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動 148
十五、旅遊支出 149
十六、各項旅遊支出 150
十七、行動支付使用情形 150
十八、對旅遊地點滿意度 151
十九、影響出國旅遊意願的原因 152
第十節 樂齡族旅遊狀況分析 153
一、 從事國內旅遊的比率 153
二、 沒去旅遊的原因 153
三、 國內旅遊次數 154
四、 旅遊月份 154

五、 旅遊利用日期 154
六、 旅遊天數 155
七、 主要住宿方式 155
八、 旅遊目的 155
九、 旅遊方式 156
十、 主要利用的交通工具 158
十一、旅遊的同伴 159
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素 159
十三、旅遊資訊來源 160
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 161
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動 161
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動 163
十七、旅遊支出 166
十八、各項旅遊支出 167
十九、行動支付使用情形 168
二十、旅遊縣市 169
二十一、平均到訪據點數 171
二十二、旅遊主要到訪據點 172
二十三、對旅遊地點滿意度 173
二十四、影響出國旅遊意願的原因 174
第十一節中壯年旅遊狀況分析 175
一、 從事國內旅遊的比率 175
二、 沒去旅遊的原因 175
三、 國內旅遊次數 176
四、 旅遊月份 176
五、 旅遊利用日期 176
六、 旅遊天數 177
七、 主要住宿方式 177
八、 旅遊目的 178
九、 旅遊方式 178
十、 主要利用的交通工具 180
十一、旅遊的同伴 181
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素 181
十三、旅遊資訊來源 182
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 183
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動 183

十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動 185
十七、旅遊支出 187
十八、各項旅遊支出 188
十九、行動支付使用情形 189
二十、旅遊縣市 190
二十一、平均到訪據點數 192
二十二、旅遊主要到訪據點 193
二十三、對旅遊地點滿意度 194
二十四、影響出國旅遊意願的原因 195
第十二節 青年旅遊狀況分析 196
一、 從事國內旅遊的比率 196
二、 沒去旅遊的原因 196
三、 國內旅遊次數 197
四、 旅遊月份 197
五、 旅遊利用日期 197
六、 旅遊天數 198
七、 主要住宿方式 198
八、 旅遊目的 198
九、 旅遊方式 199
十、 主要利用的交通工具 200
十一、旅遊的同伴 201
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素 201
十三、旅遊資訊來源 202
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 203
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動 203
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動 205
十七、旅遊支出 207
十八、各項旅遊支出 208
十九、行動支付使用情形 209
二十、旅遊縣市 210
二十一、平均到訪據點數 212
二十二、旅遊主要到訪據點 213
二十三、對旅遊地點滿意度 214
二十四、影響出國旅遊意願的原因 215
第五章 國人出國分析 216
第一節 出國旅次基本特徵 216

一、 性別 216
二、 年齡 216
三、 教育程度 217
四、 婚姻狀況 217
五、 工作別 218
六、 個人每月平均所得 219
七、 居住地區 219
第二節 出國決策分析 220
一、 影響國人出國旅遊意願的原因 220
二、 國人從事出國的比率 221
三、 出國次數 221
四、 出國夜數 222
五、 出境交通工具 223
六、 到訪國家 223
七、 出國目的 225
八、 出國安排方式 227
九、 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形 228
十、 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形 229
第三節 出國行為分析 230
一、 出國夜數與出國目的 230
二、 出國夜數與出國安排方式 231
三、 出國目的與出國安排方式 232
四、 出國目的與到訪地區 233
五、 出國安排方式與到訪地區 233
第四節 出國支出與結構分析 234
一、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構 234
二、 主要到訪地區之支出情形 235
三、 依旅客特性分析 237
四、 依出國特性分析 241
五、 出國機票花費 244
六、 出國旅遊總支出估計 246
七、 出國行前與回國後之支出 247
第五節 主要到訪地區旅客特性分析 256
一、 「大陸地區」旅客特性分析 256
二、 「東北亞地區」旅客特性分析 258
三、 「東南亞地區」旅客特性分析 260

四、 「其他地區」旅客特性分析 262
第六節 休閒、遊憩、度假目的旅客分析 263
一、 旅遊行為分析 263
二、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構 269
第七節 商(公)務目的旅客分析 275
一、 旅遊行為分析 275
二、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構 280
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形 286
第一節 國內外旅遊情形 286
第二節 旅客基本特徵比較 289
第三節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形 292
第七章 國內外旅遊趨勢分析 294
第一節 國內旅遊趨勢分析 294
一、 旅次基本特徵 295
二、 從事國內旅遊的比率 297
三、 國內旅遊次數 301
四、 全年沒有從事旅遊的原因 304
五、 旅遊規劃 305
六、 旅遊天數 316
七、 旅遊支出 318
八、 旅遊地區 330
九、 旅遊地點整體滿意度 349
十、 國內外旅遊占比情形 350
第二節 出國旅遊趨勢分析 351
一、 旅次基本特徵 351
二、 從事出國比率與平均旅遊次數 353
三、 出國季節 355
四、 影響國人出國旅遊意願的原因 356
五、 國人因出國而減少國內旅遊次數情形 357
六、 旅遊行為特性 358
七、 出國支出(含國際機票費用) 358
八、 出國行前與回國後之支出 366
第八章 結論與建議 370
一、 結論 370
二、 建議 387

統計表
附錄
附錄一：旅遊建議事項.....附錄-1
附錄二：113 年至 114 年重大事件與觀光措施.....附錄-5
附錄三：分組模型分析.....附錄-9
附錄四：厭倦受訪因素分析.....附錄-14
附錄五：新舊樣本之比較.....附錄-19
附錄六：名詞解釋.....附錄-21
附件：調查問卷.....問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表A1	從事國內旅遊的比率	A-1
表A1-1	從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表)	A-3
表A2	國內旅次基本特徵的分布	A-4
表A2-1	國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表)	A-6
表A3	國內旅遊平均次數	A-7
表A3-1	國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表)	A-9
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-10
表B1	全年旅遊利用日期	B-1
表B2	全年旅遊天數	B-3
表B3	全年旅遊住宿方式	B-4
表B4	全年旅遊目的	B-5
表B5	全年旅遊方式	B-6
表B6	全年旅遊為個人或團體	B-8
表B7	全年旅遊時的交通工具(複選)	B-9
表B8	全年每人每次平均旅遊支出	B-11
表B9	全年旅遊時使用行動支付情形	B-12
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)	B-13
表B11	全年旅遊資訊來源(複選)	B-15
表B12	全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形	B-16
表B13	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)	B-17
表B14	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-22
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表	C-1
表C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表	C-2
表C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表	C-3
表C4	全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-4
表C5	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-5
表C6	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-7
表C7	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-8
表C8	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-9
表C9	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表	C-10
表C10	全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-11
表C11	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-12
表C12	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-14
表C13	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-15
表C14	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表	C-16
表C15	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-17
表C16	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-18
表C17	全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-20

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表..... C-21
表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表..... C-22
表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表..... C-24
表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表..... C-25
表C22 全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.... C-26
表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表..... C-27
表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表..... C-28
表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表..... C-29
表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表..... C-30
表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表..... C-31
表C28 全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表..... C-32
表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表..... C-34
表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表..... C-36
表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表..... C-38
表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表..... C-40
表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表..... C-41
表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表..... C-42
表C35 全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表..... C-43
表C36 全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表..... C-45
表C37 全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表..... C-46
表C38 全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表..... C-47
表C39 全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表 C-48
表C40 全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表..... C-49
表C41 全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表..... C-51
表C42 全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表..... C-52
表C43 全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表..... C-53
表C44 全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表 C-54
表D1 全年國人旅遊據點..... D-1
表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點..... D-5
表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點..... D-6
表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點..... D-7
表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點..... D-8
表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市(複選)百分比..... D-9
表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比..... D-11
表D5 全年對旅遊地點整體的滿意度..... D-13
表E1 全年影響出國旅遊意願的原因..... E-1
表E2 全年因出國而減少國內旅遊之比率..... E-5
表E3 全年出國旅客樣本分配表..... E-7
表E4 全年出國夜數..... E-8
表E5 全年出國出境交通工具..... E-10
表E6 全年出國到訪的國家或地區..... E-11

表E7 全年出國旅遊目的..... E-15
表E8 全年出國安排方式..... E-16
表E9 全年出國旅遊方式(個人或團體)..... E-17
表E10 全年出國目的地統計表..... E-18
表E11 全年出國選擇旅行社的原因..... E-19
表E12 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形..... E-20
表E13 全年出國使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形..... E-22
表E14 全年出國夜數與出國目的交叉分析表..... E-23
表E15 全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表..... E-24
表E16 全年出國安排方式與出國目的交叉分析表..... E-25
表E17 全年到訪國家與出國目的交叉分析表..... E-26
表E17-1 全年主要到訪國家與出國目的交叉分析表..... E-28
表E18 全年到訪國家與出國安排方式交叉分析表..... E-30
表E18-1 全年主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表..... E-32

中華民國 114 年臺灣旅遊狀況調查
摘要

新冠肺炎疫情自109年起影響全球，在經歷3年後，逐漸恢復正常。我國自112年3月起不再實施任何管制措施。然疫情期間帶來的變化，在疫後不僅對工作和生活方式產生了重大改變，也為旅遊市場帶來結構性的改變。就國內旅遊市場而言，旅遊型態由過去較長天數的行程，逐步轉向高頻次、中短程的當日來回旅遊；同時，彈性與遠距辦公模式的普及，也降低了平日與假日旅遊行為的差異，使週間短程旅遊增加。此外，國內軌道運輸網絡、公路客運及共享運具等交通便利性的顯著提升，提供了極高的移動可及性，成為驅動國人選擇中短程與隨興出遊的重要因素。

114年延續此發展趨勢，國內旅遊市場在面臨天災衝擊時，呈現出不同的波動型態。本年度第3季雖有多起颱風帶來豪雨，導致南部多縣市發生淹水災情，花蓮更因堰塞湖帶來嚴重災害，致使局部區域觀光受創並影響部分民眾出遊規劃。然而，在交通部觀光署積極推動「台灣觀光100亮點」之跨縣市景點資源下，政府同步推出「台灣觀巴」加碼優惠、「台灣好行」半價及「台灣仲夏節活動」等多元措施，持續活絡國旅市場熱度；針對受災區域，透過花蓮觀光永續振興方案及災後交通補貼優惠等，以加速產業復甦。此外，立法院於5月份修正《紀念日及節日實施條例》，新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日，也有助提升國旅需求。雖然美國關稅政策帶來國際經貿環境的不確定性，但在交通便利性提升、觀光政策持續推動及連假效益帶動下，國內旅遊市場仍維持穩健成長。另政府於第4季普發新臺幣1萬元現金，以因應國際經濟情勢，在減輕民生負擔的同時，也為旅遊市場注入消費動能。

114年第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.14%，第2季成長13.76%，第3季成長17.17%，第4季成長8.51%。整體而言，114年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長11.52%。出國旅遊部分，依據內政部移民署資料顯示，114年出國總次數較上年同期成長12.43%[1]。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法。國內旅遊成功訪問人數第1季為6,042人，第2季為6,036人，第3季為6,034人，第4季為6,036人。出國旅遊成功訪問人數第1季為805人，第2季為846人，第3季為900人，第4季為985人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

[1] 114 年全年出國旅遊總次數為 18,944,436，113 年全年出國次數為 16,849,683。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表I

項目	114 年	113 年	比較
國人國內旅遊比率	90.2%	90.8%	減少 0.6 個百分點(※)
平均每人旅遊次數	11.65 次	10.46 次	增加 1.19 次
國人國內旅遊總次數	247,614,000 旅次	222,032,000 旅次	成長 11.52%
平均旅遊天數	1.32 天/次	1.39 天/次	減少 0.07 天/次
假日旅遊比率	67.2%	66.7%	增加 0.5 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.7%	98.8%	減少 0.1 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,279 元 (美金 73.12 元)	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣：負成長 1.89% (美金：成長 1.06%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,643 億元 (美金 181.06 億元)	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣：成長 9.40% (美金：成長 12.70%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經*t*檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，113年為32.108，114年較113年升值3.02%。

(資料來源：中央銀行，https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。

表2　國人國內旅遊重要指標統計表II

項目	114 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	90.2%	91.1%	減少 0.9 個百分點
平均每人旅遊次數	11.65 次	7.99 次	增加 3.66 次
國人國內旅遊總次數	247,614,000 旅次	169,279,000 旅次	成長 46.28%
平均旅遊天數	1.32 天/次	1.51 天/次	減少 0.19 天/次
假日旅遊比率	67.2%	66.9%	增加 0.3 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.7%	98.4%	增加 0.3 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,279 元 (美金 73.12 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：負成長 1.77% (美金：負成長 2.53%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,643 億元 (美金 181.06 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：成長 43.70% (美金：成長 42.59%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經*t*檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，108年為30.925，114年較108年貶0.77%。

(資料來源：中央銀行，https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3　國人出國旅遊重要指標統計表I

項目	114 年	113 年	比較
出國旅遊比率	38.9%	34.6%	增加 4.3 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲國民)	18,944,436 旅次	16,849,683 旅次	成長 12.43%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.81 次	0.72 次	增加 0.09 次
平均出國夜數	7.12 夜/次	7.25 夜/次	減少 0.13 夜/次
每人每次平均支出	新臺幣 55,288 元 (美金 1,774 元)	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣：負成長 0.46% (美金：成長 2.54%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 10,474 億元 (美金 336.07 億元)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣：成長 11.93% (美金：成長 15.31%)

註：1.「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。
2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經*t*檢定後在統計上無顯著差異。
3.出國旅遊比率係本調查12歲以上國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
4.平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。
5.每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
6.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，113年為32.108，114年較113年升值3.02%。
(資料來源：中央銀行，https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。

表4　國人出國旅遊重要指標統計表II

項　目	114 年	108 年	比較
出國旅遊比率	38.9%	35.2%	增加 3.7 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲國民)	18,944,436 旅次	17,101,335 旅次	成長 10.78%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.81 次	0.72 次	增加 0.09 次
平均出國夜數	7.12 夜/次	7.87 夜/次	減少 0.75 夜/次
每人每次平均支出	新臺幣 55,288 元 (美金 1,774 元)	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣：成長 15.66% (美金：成長 14.75%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 10,474 億元 (美金 336.07 億元)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣：成長 28.12% (美金：成長 27.13%)

註: 1.「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。
2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經*t*檢定後在統計上無顯著差異。
3.出國旅遊比率係本調查12歲以上國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
4.平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。
5.每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
6.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，108年為30.925，114年較108年貶0.77%。
(資料來源：中央銀行，https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

（一）114年國人國內旅遊總次數計2億4,761萬，較113年成長11.52%，較108年成長46.28%：依據調查結果顯示，114年國人國內平均旅遊次數為11.65次，較113年的10.46次增加1.19次，亦較108年增加3.66次。推估114年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億4,761萬旅次。

表5 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	3.31	2.68	2.74	2.92	11.65
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表6 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
12 歲及以上國人旅遊總次數	70,385,000	56,962,000	58,218,000	62,049,000	247,614,000	222,032,000	169,279,000
含未滿 12 歲隨行同戶兒童	78,831,000	64,367,000	65,786,000	70,115,000	279,099,000	252,962,000	194,974,000

（二）114年國人從事國內旅遊的比率為90.2%，與113年在統計上無顯著差異：依據調查結果顯示，114年國人至少從事1次國內旅遊的比率90.2%，與113年的90.8%在統計上無顯著差異。

表7 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	76.1	72.5	73.6	77.3	90.2
113 年	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

（三）國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多：114年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.8%；與113年比較利用日期在統計上無顯著差異。另以旅遊目的觀察，114年國人以「休閒、遊憩、度假」為主要旅遊目的占83.7%且較113年增加0.8個百分點，其次有15.6%是「探訪親友」。

表8　國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114年					113年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	20.4	9.3	3.3	4.4	9.4	9.3	11.6
週末或星期日	51.7	57.1	61.3	61.0	57.8	57.4	55.3
平常日	27.9	33.6	35.4	34.6	32.8	33.3	33.2

註：114年國定假日為30天；113年國定假日為21天；108年國定假日為28天。

表9　國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114年					113年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	82.6	80.0	85.3	86.7	83.7	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	1.2
探訪親友	16.9	19.2	14.0	12.5	15.6	16.2	17.3
健康醫療#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	…
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

（四）**旅遊一天的比率占79.1%，平均旅遊天數1.32天**：114年有66.7%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較113年的63.4%增加。79.1%的旅次是旅遊1天，有13.6%是2天，5.7%是3天，而有1.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.32天，較113年的1.39天減少。

表10 114年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 / 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**45.0**	**29.0**	**24.9**	**3.6**	**0.8#**
北部地區	74.7	16.2	8.5	2.3	0.5#
中部地區	18.3	61.3	20.5	2.5	0.6#
南部地區	10.5	22.9	65.1	5.5	1.1#
東部地區	29.2	11.5	28.1	38.1	0.2#
離島地區	27.9	15.9	25.1	0.9#	38.1

註：1. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 整體旅客在居住地區內旅遊比率 114 年為 66.7%，113 年為 63.4%，108 年為 55.7%。居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

3.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

表11 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
2 天	13.8	12.9	13.0	14.5	13.6	16.5	21.9
3 天	5.7	5.4	6.4	5.3	5.7	6.5	8.9
4 天及以上	2.0	1.6	1.6	1.3	1.6	2.2	2.7
平均旅遊天數	1.33 天	1.30 天	1.33 天	1.30 天	1.32 天	1.39天	1.51天

（五）當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：114年79.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(11.3%)。與113年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.3個百分點，住宿於「旅館」、「民宿」、「親友家」的比率各減少1.8個、1.1個及1個百分點。

表12 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
旅館	10.7	10.4	11.4	12.7	11.3	13.1	17.1
招待所或活動中心	0.3#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	0.4	0.6
民宿	4.2	4.6	5.0	3.7	4.4	5.5	7.8
露營	0.9	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0
親友家	5.3	3.8	3.8	3.3	4.1	5.1	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。

2 “#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

（六）9成2的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.1%)，其他旅遊方式均低於2.2%。與113年比較，旅遊方式在統計上無顯著差異。選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必開車」(60.5%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.9 %)及「套裝行程具吸引力」(54.8%)，與113年在統計上無顯著差異；由旅行社承辦者，選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」(55.1%)及「價格合理公道」(51.6%)，亦與113年在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有9.5%，較113年的10.2%減少0.7個百分點。(詳表13至表17)

表13 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
參加旅行社套裝旅遊	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.3#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3	0.4	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.4	1.0	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.4	2.2	2.3	2.2	2.0	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.3	1.1	1.0	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6#	0.8	0.4#	0.7	0.6	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.2	91.7	92.2	91.2	92.1	91.6	88.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

表14 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		114 年	113 年	108 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有購買		99.1	99.1	98.9
有購買		0.9	0.9	1.1
購買項目(可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.4	0.3
	套票	0.6	0.5	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.購買項目可複選，各細項加總超過有購買之比率。

表15 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	114 年	113 年	108 年
不必自己開車	60.5	64.8	46.2
節省自行規劃行程的時間	59.9	62.7	46.7
套裝行程具吸引力	54.8	52.2	58.0
價格具吸引力	42.4	42.8	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	28.3	25.9	16.3
其他#	0.1	—	0.1

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。本題回答樣本旅次114年為309；113年為332，108年為313。

3.其他係指親友選擇。

4.“—”表示無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

表16 選擇旅行社原因

單位：%

選擇旅行社的原因	114 年	113 年	108 年
過去參加過該旅行社的行程	55.1	50.6	38.9
價格合理公道	51.6	44.2	44.2
親友推薦	36.9	40.0	52.2
親友或公司學校代為安排	16.4	21.3	…
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.0	19.2	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	9.2	11.0	5.7
其他#	—	—	0.3

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者，本題回答樣本旅次114年為351；113年為380；108年為369。

3.“—”表示無該項樣本；“…”表示無該選項；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

表17 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人旅遊	91.9	90.2	90.6	89.4	90.5	89.8	86.5
團體旅遊	8.1	9.8	9.4	10.6	9.5	10.2	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

（七）國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，13.0%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(55.0%)最多，其次是「親友、同事、同學」(44.5%)；與113年比較，資訊來源，「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體(電視廣播)」及「親友、同事、同學」較113年減少1.4個、1個及0.7個百分點。13.0%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與113年在統計上無顯著差異；使用的相關產品以「旅館、民宿、露營營地」最多，比率較113年減少，使用「各類活動票券」比率則較113年增加。(詳表18至表20)

表18 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年	113 年	108 年
網路網絡與社群媒體	55.0	56.4	48.9
親友、同事、同學	44.5	45.2	48.1
電子媒體(電視廣播)	6.2	7.2	8.7
平面媒體(報章雜誌)	1.7	2.0	2.9
旅行社	2.6	2.4	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.3	0.3	0.3
其他	0.6	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，各細項加總超過 100%。
2.本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。
3.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：114 年為 55.4%、113 年為 60.4%、108 年為 60.9%。
4.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表19 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	87.0	86.9	87.6
有	13.0	13.1	12.4

表20 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	114 年	113 年	108 年
旅館、民宿、露營營地	59.8	62.2	81.7
各類活動票券	20.6	19.1	6.4
高鐵票	15.5	16.8	8.2
臺鐵火車票	11.8	12.8	12.1
餐廳訂位	5.2	…	…
機票	2.7	3.1	2.9
套裝行程	2.1	2.2	2.1
租車	2.4	2.5	1.1
船票	1.5	…	…
其他	1.8	5.5	3.5

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.本表扣除未使用網路訂購旅遊相關產品者。
3.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
4.”…”表示無該選項。

（八）國人選擇參加或規劃旅遊據點仍以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素，另考慮「紓壓休閒保健」增加：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.0%，其次是「紓壓休閒保健」(24.3%)，再次是「品嚐美食」(13.6%)。「沒去過好奇」、「民俗節慶活動」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有主題活動」的重要度減少2.1個、1.6個、1.4個及1.2個百分點；「紓壓休閒保健」的重要度增加3.4個百分點。

表21 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	114年										113年		108年	
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年					
合計	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
交通便利或接駁方便	28.1	(1)	29.2	(1)	27.4	(1)	27.4	(1)	28.0	(1)	28.1	(1)	35.7	(1)
紓壓休閒保健	22.9	(2)	23.2	(2)	25.2	(2)	25.8	(2)	24.3	(2)	20.9	(2)	13.7	(2)
品嚐美食	12.7	(3)	14.1	(3)	15.0	(3)	12.8	(3)	13.6	(3)	14.0	(3)	7.8	(5)
沒去過、好奇	7.0	(5)	7.9	(4)	7.3	(4)	6.8	(5)	7.2	(5)	9.3	(4)	11.3	(4)
有主題活動	7.1	(5)	7.3	(4)	7.5	(4)	9.5	(4)	7.9	(4)	9.1	(4)	13.4	(2)
宗教活動	8.7	(4)	5.5	(6)	4.0	(7)	4.8	(6)	5.7	(6)	…		…	
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7	(7)	4.6	(7)	5.6	(6)	4.6	(6)	4.9	(6)	6.3	(6)	5.9	(6)
配合長輩的喜好	2.8	(8)	2.8	(8)	2.5	(8)	2.6	(8)	2.7	(8)	2.9	(7)	2.8	(7)
參觀展覽	2.4	(8)	2.3	(8)	2.6	(8)	2.5	(8)	2.5	(8)	2.4	(7)	2.0	(8)
民俗節慶活動	1.1	(10)	0.5	(12)	0.4	(11)	0.5	(12)	0.6	(12)	2.2	(7)	1.2	(9)
新景點新設施	1.0	(10)	1.1	(10)	1.6	(10)	1.2	(10)	1.3	(10)	1.3	(10)	1.3	(9)
業者促銷優惠活動	0.9	(10)	0.9	(10)	0.6	(11)	1.1	(10)	0.9	(10)	0.9	(11)	…	
有旅遊補助措施#	0.2	(13)	0.2	(13)	0.0	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.4	(11)	0.3	(13)
配合國民旅遊卡#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.2	(11)	1.8	(8)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(11)	0.1	(13)
免費或價格合理	…		…		…		…		…		…		1.3	(9)
其他	0.1		0.2		0.0		0.1		0.1		2.0		1.5	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4. "..."表示無該選項；"#"表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

（九）國人旅遊時以「其他休閒活動（如逛街、購物等）」最多；細項活動以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」居首但減少，「逛街購物」及「品嚐當地美食」居次且增加：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物等)」(57.1%)最高，其次為「自然賞景活動」(52.5%)及「美食活動」(48.3%)。與113年比較，國人從事「其他休閒活動」與「美食活動」分別增加了3.8個及1.0個百分點；相對地，「自然賞景活動」、「文化體驗活動」與「運動型活動」則各減少了4.5個、1.9個及0.8個百分點。就細項遊憩活動來看，仍以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，達47.8%，但較113年減少了4.6個百分點。居次的是「逛街、購物」(46.7%)及「品嚐當地特產、特色美食」(41.2%)，分別較113年增加4.2個與0.5個百分點。此外，其他休閒活動中的「拍照/攝影」以及美食活動中的「茗茶、喝咖啡、下午茶」，也分別較113年增加1.4個與1.8個百分點。

表22 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
自然賞景活動	**52.5**	**57.0**	**65.7**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.8(1)	52.4(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.2	39.9	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	7.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.1	13.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.1	6.5	6.4
文化體驗活動	**26.0**	**27.9**	**29.6**
觀賞文化古蹟	4.3	5.9	7.1
節慶活動	0.8	1.5	1.7
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.4	2.2	2.0
參觀藝文展覽	4.6	4.9	5.0
參觀活動展覽	2.3	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.3	0.4	0.8
客家文化體驗	0.2	0.3	…
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.0	11.6	9.2
農場農村旅遊體驗	1.4	1.7	1.9
懷舊體驗	0.7	1.0	2.8
參觀有特色的建築物	2.9	4.1	3.8
戲劇節目熱門景點	0.0#	0.2	0.1#

表22 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
運動型活動	**3.5**	**4.3**	**5.3**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.9	1.3	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.1#	0.3	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.4	0.3	0.3
攀岩#	0.0	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.4	2.0	2.4
觀賞球賽	0.4	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**2.7**	**2.8**	**5.2**
機械遊樂活動	1.6	1.7	2.8
水上遊樂活動	0.3	0.4	0.6
觀賞園區表演節目	1.1	1.2	2.2
遊覽園區特殊主題	0.6	0.7	0.7
美食活動	**48.3**	**47.3**	**48.5**
品嚐當地特產、特色美食	41.2(3)	40.7(3)	41.7(3)
夜市小吃	8.5	9.1	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.9	9.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.0
其他休閒活動	**57.1**	**53.3**	**54.6**
駕車(汽、機車)兜風	3.3	4.4	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.9	4.2	5.6
逛街、購物	46.7(2)	42.5(2)	44.8(2)
看電影	2.4	2.0	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.5	2.4	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.5	0.7
參觀觀光工廠	2.9	3.2	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	0.0
拍照/攝影	8.0	6.6	…
看煙火	0.3	…	…
其他	1.5	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.2**	**9.8**	**9.8**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，各細項加總超過 100%。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於 0.05；"#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；"…"表示無該選項。

4. ( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

（十）國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」居多；細項以觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等最受歡迎但減少，品嚐美食與逛街購物居次且增加：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」36.6%最多，其次為「其他休閒活動(如逛街、購物等)」22.1%及「美食活動」21.8%。與113年比較，國人對「美食活動」及「其他休閒活動」的喜好度分別增加了3.0個與1.4個百分點；相對地，對「自然賞景活動」與「文化體驗活動」則分別減少了2.6個及1.0個百分點。就細項遊憩活動來看，最受歡迎的是「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」，比率達19.0%，不過較113年減少。排名第二是「品嚐當地特產、特色美食」（17.0%)，較113年增加了2.6個百分點；而「逛街、購物」(13.9%)則位居第三，較113年增加1.0個百分點。

表23 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**36.6**	**39.2**	**46.3**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.0(1)	20.0(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.5	13.7	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	2.1	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.4	2.2
文化體驗活動	**14.7**	**15.7**	**14.1**
觀賞文化古蹟	0.9	1.3	1.6
節慶活動	0.5	0.7	1.1
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.4	1.3	0.9
參觀藝文展覽	2.3	2.5	1.9
參觀活動展覽	1.3	1.5	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.2	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2
客家文化體驗#	0.0	0.1	…
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.7	6.2	4.4
農場農村旅遊體驗	0.6	0.8	0.7
懷舊體驗	0.3	0.2	0.8
參觀有特色的建築物	0.4	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0

表23 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
運動型活動	**2.2**	**2.6**	**2.8**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5	0.6	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.2	0.1
飛行傘#	—	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.0
滑草#	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	0.7	1.2	1.2
觀賞球賽	0.4	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**1.4**	**1.6**	**2.0**
機械遊樂活動	0.8	0.7	1.1
水上遊樂活動	0.1#	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3	0.2
美食活動	**21.8**	**18.8**	**15.2**
品嚐當地特產、特色美食	17.0(2)	14.4(2)	11.4(3)
夜市小吃	3.3	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.4	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.0
其他休閒活動	**22.1**	**20.7**	**17.1**
駕車(汽、機車)兜風	0.4	0.6	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	2.5	2.7
逛街、購物	13.9(3)	12.9(3)	10.1
看電影	2.1	1.5	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.8	0.9
纜車/觀光巴士賞景	0.1#	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.4	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	0.7	0.6	…
看煙火	0.2	…	…
其他	1.1	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	**1.2**	**1.5**	**2.4**

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較”…”表示無該選項。

3. ( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

（十一）**「淡水、八里」、「東區信義商圈」、「礁溪」為國人到訪比率較高的前3名據點：**就114年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與113年比較，至北部地區旅遊的比率增3.8個百分點，至南部地區旅遊則減少3.4個百分點。以據點來看，114年、113年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，與113年比較，「東區信義商圈」、「礁溪」、「日月潭」、「臺中一中街商圈」、「西門町」、「國華友愛商圈」的排名上升。

表24 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	114 年	113 年	108 年
北部地區	45.0	41.2	36.8
中部地區	29.0	29.1	31.2
南部地區	24.9	28.3	29.3
東部地區	3.6	4.0	6.1
離島地區	0.8	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。
2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內，各旅遊地區加總超過100%。

表25 國內旅遊主要到訪據點

114年		113 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)
淡水、八里	3.46	淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.75
東區信義商圈	2.91	駁二特區	2.69	礁溪	3.41
礁溪	2.74	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
駁二特區	2.47	礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.75
日月潭	2.15	東區信義商圈	2.45	日月潭	2.64
臺中一中街商圈	2.12	日月潭	2.33	逢甲商圈	2.47
國華友愛商圈	1.88	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	駁二特區	2.25
西門町	1.88	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	羅東夜市	2.13
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.86	臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.84
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.80	西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。
2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

（十二）**國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：**旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」58.4%最高，其次是搭乘「捷運」(13.1%)、「公民營客運」(10.6%)。與113年比較，利用「捷運」及「自用機車」的比率各增加1.4個及1.3個百分點，利用「自用汽車」及「遊覽車」的比率則減少2.3個及0.6個百分點。

表26 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
自用汽車(包含向親友借)	62.0 (1)	58.3 (1)	56.8 (1)	56.5 (1)	58.4 (1)	60.7 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.7	8.9	8.7	9.9	8.8	9.4	12.5 (2)
大型遊覽車	7.3	8.5	8.3	9.3	8.3	8.9	…
中小型巴士	0.7	0.9	0.7	1.1	0.9	0.8	…
公民營客運	9.9 (3)	10.1 (3)	11.8 (3)	10.7 (3)	10.6 (3)	10.2 (3)	11.3 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5
其他一般公民營客運	9.4	9.7	11.2	10.3	10.1	9.7	10.7
自用機車(包含向親友借)	7.4	10.2 (3)	8.9	9.5	9.0	7.7	5.1
臺鐵	7.4	8.0	9.1	8.7	8.3	8.2	8.6
高鐵	5.2	4.3	4.5	5.1	4.8	5.2	4.4
捷運	12.8 (2)	12.0 (2)	13.6 (2)	13.8 (2)	13.1 (2)	11.7 (2)	9.2
飛機	0.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2
船舶	1.0	1.8	1.5	0.8	1.3	1.6	2.2
出租汽機車(自駕)	1.5	2.3	2.1	2.0	2.0	2.5	3.3
出租汽車	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	…
出租機車	0.8	1.5	1.2	1.2	1.2	1.7	…
計程車(含 Uber、包車)	2.2	3.3	3.0	2.5	2.8	2.7	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.3	1.5	1.2	1.6	1.4	1.7	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	…
輕軌	1.2	0.8	0.8	0.9	0.9	1.1	…
其他	0.9	1.1	0.9	1.3	1.0	0.7	1.1

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。

2.( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（十三）近9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，與113年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」略多。

表27　國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.7	25.6	73.2	0.7	0.6	0.1	0.6
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。
2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

（十四）114年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,643億元，較113年成長9.40%，較108年成長43.70%：依據調查結果估算，114年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,279元。各項支出由高至低依序是餐飲、購物、交通、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為6,257元，以住宿支出最多；無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,372元，以餐飲支出最多。團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,726元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,749元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,983元。推估114年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,643億元，相較113年成長9.40%；較108年成長43.70%。114年的旅次中，20.2%的旅次有使用行動支付，使用的比率較113年增加2個百分點。而支付項目以「餐飲」的比率較高，「購物」使用的比率較113年增加。(詳表28至表33)。

表28　國內旅遊每人每次各項平均支出

單位：新臺幣(元)、百分比

項目	114年			113年		108年	
	金額(新臺幣)	百分比(%)	與113年比較之成長率	金額(新臺幣)	百分比(%)	金額(新臺幣)	百分比(%)
合計	**2,279**	**100.0**	**-1.9**	**2,323**	**100.0**	**2,320**	**100.0**
交通	477	20.9	-6.7	511	22.0	567	24.4
住宿	369	16.2	-14.6	432	18.6	439	18.9
餐飲	706	31.0	6.5	663	28.5	611	26.3
娛樂	146	6.4	-3.9	152	6.5	129	5.6
購物	515	22.6	3.2	499	21.5	496	21.4
其他	66	2.9	0.0	66	2.8	78	3.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表29　114年國內每人每次各項平均旅遊支出─依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			無過夜當日來回
		整體	有支付住宿費者	沒有支付住宿費者	
合計	**2,279**	**5,714**	**6,257**	**3,556**	**1,372**
交通	477	1,166	1,159	1,198	295
住宿	369	1,767	2,211	0	0
餐飲	706	1,531	1,584	1,318	487
娛樂	146	322	362	163	100
購物	515	811	837	706	437
其他	66	117	104	171	53

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表30　114年團體旅遊每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	**3,726**	**1,749**	**6,983**
交通	660	338	1,190
住宿	863	0	2,285
餐飲	685	359	1,223
娛樂	361	209	610
購物	871	612	1,298
其他	286	231	377

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表31　12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出(新臺幣)	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
114 年	2,279 元	2 億 4,761 萬旅次	5,643 億元
113 年	2,323 元	2 億 2,203 萬旅次	5,158 億元
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬旅次	3,927 億元

表32　旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	79.8	81.8	96.0
有	20.2	18.2	4.0

表33　行動支付項目

單位：%

行動支付項目	114 年	113 年	108 年
交通	27.7	27.3	17.3
住宿	5.3	6.5	5.7
餐飲	75.0	76.8	73.8
娛樂	8.6	9.5	4.0
購物	34.7	31.9	21.7
其他#	—	0.1	—

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.本表扣除未使用行動支付者。
3.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
4.其他包含團費、保險、醫療費用等。

（十五）**團體旅遊占全體樣本旅次的9.5%，多利用週末星期日：**團體旅遊以旅遊1天的比率(62.2%)最高，平均旅遊天數為1.53天；92.7%利用遊覽車，而利用日期多在週末或星期日(54.1%)。(詳表34)

（十六）**樂齡族旅次占全體樣本旅次的27.9%，5成1利用平常日，2成1屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：**80.4%的樂齡族(60歲及以上)旅遊為1天；以利用平常日的比率(50.9%)最高，團體旅遊的比率為21.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(50.3%)最高，其次是遊覽車20.5%)。(詳表34)

（十七）**中壯年旅遊占全體樣本旅次的35.8%，6成2利用週末或星期日；9成3為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：**78.1%的中壯年(40~未滿60歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(61.9%)最高。旅遊的方式93.4%為個人旅遊；團體旅遊的比率6.6%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(69.5%)最高。(詳表34)

（十八）**青年旅遊占全體樣本旅次的28.8%，6成6利用週末或星期日；9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：**77.1%的青年(20~未滿40歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(65.6%)最高。旅遊的方式高達96.9%為個人旅遊；團體旅遊的比率3.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(56.0%)最高，其次依序為捷運(17.0%)、自用機車(13.1%)、臺鐵(10.9 %)、公民營客運(10.8%)等。(詳表34)

表34　114年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族(27.9%)		
	國民旅遊	個人旅遊 (90.5%)	團體旅遊 (9.5%)	樂齡族旅遊	個人旅遊 (78.7%)	團體旅遊 (21.3%)
一日遊	79.1%	80.9%	62.2%	80.4%	84.8%	64.1%
二日遊以上	20.9%	19.1%	37.8%	19.6%	15.2%	35.9%
平均旅遊天數	1.32 天	1.30 天	1.53 天	1.31 天	1.26 天	1.49 天
自用汽車	58.4%	64.0%	4.5%	50.3%	63.3%	2.4%
遊覽車	8.8%	—	92.7%	20.5%	—	96.3%
公、民營客運	10.6%	11.4%	3.0%	12.5%	15.2%	2.7%
自用機車	9.0%	9.8%	1.8%	5.7%	7.1%	0.8%
臺鐵	8.3%	8.9%	2.9%	7.4%	8.8%	2.5%
高鐵	4.8%	5.1%	1.6%	4.1%	4.9%	1.0%
捷運	13.1%	14.1%	3.1%	10.8%	13.3%	1.9%
國定假日	9.4%	10.1%	2.1%	7.5%	9.1%	1.6%
週末或星期日	57.8%	58.2%	54.1%	41.7%	40.2%	47.1%
平常日	32.8%	31.7%	43.9%	50.9%	50.7%	51.3%
每次旅遊支出	2,279 元	2,128 元	3,726 元	2,338 元	2,008 元	3,557 元
當日來回支出	1,372 元	1,342 元	1,749 元	1,384 元	1,319 元	1,705 元
有過夜支出	5,714 元	5,452 元	6,983 元	6,243 元	5,843 元	6,870 元
類別	中壯年(35.8%)			青年(28.8%)		
	中壯年旅遊	個人旅遊 (93.4%)	團體旅遊 (6.6%)	青年旅遊	個人旅遊 (96.9%)	團體旅遊 (3.1%)
一日遊	78.1%	79.4%	59.7%	77.1%	77.7%	59.0%
二日遊以上	21.9%	20.6%	40.3%	22.9%	22.3%	41.0%
平均旅遊天數	1.33 天	1.31 天	1.57 天	1.33 天	1.32 天	1.56 天
自用汽車	69.5%	73.9%	6.8%	56.0%	57.4%	12.2%
遊覽車	6.0%	—	90.4%	2.5%	—	80.0%
公、民營客運	7.2%	7.5%	2.2%	10.8%	11.1%	2.1%
自用機車	8.5%	8.9%	3.3%	13.1%	13.4%	4.5%
臺鐵	6.2%	6.3%	4.5%	10.9%	11.1%	2.2%
高鐵	3.6%	3.7%	1.7%	7.0%	7.1%	5.8%
捷運	9.3%	9.7%	3.6%	17.0%	17.4%	4.6%
國定假日	10.1%	10.7%	2.4%	9.5%	9.7%	4.1%
週末或星期日	61.9%	61.6%	67.4%	65.6%	65.4%	71.9%
平常日	28.0%	27.8%	30.2%	24.8%	24.9%	24.0%
每次旅遊支出	2,339 元	2,215 元	4,108 元	2,377 元	2,322 元	4,086 元
一日來回支出	1,405 元	1,382 元	1,846 元	1,432 元	1,417 元	2,038 元
有過夜支出	5,676 元	5,430 元	7,458 元	5,561 元	5,475 元	7,033 元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 9.5%

2.樂齡族係指 60 歲以上國民；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 27.9%。

3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 35.8%。

4.青年係指 20~未滿 40 歲國民；青年樣本旅次數占樣本旅次的 28.8%。

表35 114年國內旅遊每人每次各項旅遊支出─依年齡層分

單位：新臺幣(元)

項目		合計	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他
全體	整體	2,279	477	369	706	146	515	66
	當日來回	1,372	295	0	487	100	437	53
	過夜	5,714	1,166	1,767	1,531	322	811	117
樂齡族	整體	2,338	465	382	660	113	593	125
	當日來回	1,384	287	0	451	63	485	98
	過夜	6,243	1,195	1,945	1,516	314	1,034	239
中壯年	整體	2,339	480	398	733	127	540	61
	當日來回	1,405	296	0	510	86	464	49
	過夜	5,676	1,138	1,822	1,530	272	810	104
青年	整體	2,377	525	375	771	207	470	29
	當日來回	1,432	319	0	530	150	407	26
	過夜	5,561	1,218	1,638	1,584	397	685	39

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。
2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

二、 出國旅遊

（一）影響國人出國旅遊意願的主要原因以「假期長短或時間可以配合」為首：

114年12歲以上民眾出國考量以「假期長短或時間可以配合」的26.2%最高，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(17.9%)，再其次為「預算充足」(10.9%)。與113年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「工作或家庭照顧有適切的安排」及「親友邀約」增加1.5個、0.8個及0.9個百分點。

表36　影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	17.9	16.4	14.9
機票或團費價格便宜	8.7	8.8	8.7
假期長短或時間可以配合	26.2	27.4	31.3
預算充足	10.9	11.1	14.2
匯率變動	1.4	1.7	1.0
商公務需要	0.4	0.4	0.8
身體健康狀況許可	3.2	3.3	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1	3.3	4.1
親友邀約	7.6	6.7	9.6
離開國內，紓解壓力	1.3	1.4	2.5
出國成本的考量	2.7	2.4	…
其他#	0.1	0.1	0.2
沒有意願出國	15.6	17.1	9.2

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2.“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

（二）114年國人全年從事出國旅遊的比率為38.9%，較113年增加：依據調查結果顯示，114年國人全年至少從事1次出國旅遊的比率38.9%，較113年的34.6%增加4.3個百分點。

表37 國人從事出國旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	13.9	14.0	15.6	16.2	38.9
113 年	12.2	13.2	14.9	12.8	34.6
108 年	11.1	13.4	13.3	12.4	35.2

註：出國旅遊比率係本調查 12 歲以上國民在該期間內至少曾出國旅遊 1 次者的占比。

（三）114年國人出境交通工具9成5為飛機，較113年減少近1個百分點：依據調查結果顯示，114年出境交通工具94.9%為「飛機」，其中64.2%為國籍航空，30.7%為非國籍航空。與113年比較，搭乘飛機的比率減少0.9個百分點，搭乘郵輪則增加0.6個百分點。

表38 出境交通工具

單位：%

出境交通工具	114 年	113 年
合計	**100.0**	**100.0**
飛機	94.9	95.8
國籍航空	64.2	66.7
非國籍航空	30.7	29.1
郵輪	2.0	1.4
渡輪(小三通)	3.0	2.8

（四）114年國人出國以到訪「日本」最多且較113年增加：114年受訪國人出國旅次到訪亞洲地區有9成，以到訪「日本」(45.3%)最多，其次依序是「大陸」(15.1%)及「韓國」(10.2%)。與113年比較，到訪「日本」及「韓國」的比率增加，到訪「泰國」的比率減少。(詳表39)

表39　國人出國到訪國家（地區）

單位：%

到訪國家			114 年		113 年		108 年	
亞洲	大陸港澳	香港	19.5	3.8	18.6	3.5	27.5	3.6
		大陸		15.1(2)		14.2(2)		21.9(2)
		澳門		1.5		1.4		2.6
	東南亞	泰國	14.6	4.6	19.2	6.4(3)	15.7	4.2
		馬來西亞		1.5		2.3		2.1
		新加坡		1.4		1.7		1.9
		印尼		1.0		1.1		1.0
		菲律賓		0.9		1.2		1.8
		越南		5.5		6.8		4.7
		柬埔寨#		0.3		0.2		0.6
		緬甸#		—		—		0.1
	東北亞	日本	55.1	45.3(1)	51.4	43.9(1)	41.8	33.7(1)
		韓國		10.2(3)		7.8(3)		8.3(3)
	中南亞	印度#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
	其他#		0.8	0.8	1.0	1.0	1.1	1.1
美洲		美國	3.3	2.6	2.5	2.1	4.4	3.6
		加拿大#		0.8		0.4		0.6
		其他#		0.2		0.1		0.3
歐洲		英國#	5.6	0.6	6.1	0.7	7.8	0.8
		荷蘭		1.0		0.6#		1.3
		比利時#		0.6		0.5		0.8
		法國		1.1		0.8#		1.4
		德國		1.1		1.2		1.2
		瑞士#		0.7		0.8		0.7
		奧地利		1.0		1.3		1.3
		捷克#		0.8		1.1		0.9
		匈牙利#		0.4		0.4		0.3
		義大利		0.9		0.9		0.5#
		希臘#		0.1		0.2		0.2
		西班牙#		0.3		0.7		1.1
		歐洲其他		1.8		2.1		3.1
大洋洲		澳洲	1.7	1.1	1.6	1.2	2.0	1.2
		紐西蘭#		0.7		0.3		0.7
		帛琉#		0.0		0.1		0.0
		其他#		0.0		—		0.1
非洲#		南非#	0.4	0.1	0.2	—	0.3	—
		其他#		0.3		0.2		0.3

註：1.到訪國家可複選；各到訪國家加總超過 100%。
2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。
3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；
歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。
4.“—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
5.( )內數字表示前 3 名的排序，數字相同者表示經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

（五）國人出國以「休閒、遊憩、度假」目的最多，占8成8：114年國人出國以「休閒、遊憩、度假」目的者最多(87.7%)，其次為「探訪親友」(6.2%)、「商(公)務旅行」(5.4%)。其中「休閒、遊憩、度假」目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(29.5%)最高，其次為「離開國內紓解壓力」(19.7%)。與113年比較，「特殊觀光活動」的比率增加；「公司招待」的比率減少。

表40　出國目的

單位：%

出國目的	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	87.7	84.9	76.3
商(公)務旅行	5.4	7.2	12.0
探訪親友	6.2	7.3	10.0
健康醫療#	0.2	0.0	…
短期遊學	0.5	0.5	1.2
其他#	—	—	0.5

註：“...”表示無該選項；“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；
“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

表41　休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
親友邀約	29.5	29.8	35.8
離開國內，疏解壓力	19.7	19.6	15.9
好奇,體驗異國風情	16.5	17.4	18.8
旅費便宜	9.0	8.5	8.3
購物	5.9	5.3	2.9
特殊觀光活動	5.4	4.0	3.1
品嚐異國美食風味	3.3	2.7	2.8
公司招待	3.2	4.5	3.3
歷史文物	2.8	2.7	3.1
遊憩設施佳	1.4	1.7	1.2
旅遊交通方便	2.6	2.8	2.7
宗教因素#	0.4	0.8	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.3	0.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。
2.“—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（六）國人出國安排以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」最多且增加，占6成2：國人出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者最多(61.5%)，與113年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」減少，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加。而選擇旅行社的原因以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」、「親友推薦」及「旅行社的聲譽佳、知名度高」的比率較高。與113年比較，選擇旅行社的原因在統計上無顯著差異。

表42　出國安排方式

單位：%

出國安排方式		114 年	113 年	108 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	**24.4**	**25.6**	**35.0**
個人	**小計**	**75.6**	**74.4**	**65.0**
	購買自由行或參加機加酒行程	6.6	6.7	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	7.5	9.8	15.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	61.5	58.0	44.9

表43 旅遊選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	114 年	113 年	108 年
親友或公司學校代為安排	34.9	35.7	23.5
價格合理公道	31.9	29.5	33.7
過去參加過該旅行社的行程	28.7	27.0	28.4
親友推薦	26.6	26.9	33.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	22.1	17.7	17.6
想去的行程或景點只有這家旅行社有#	6.8	8.0	5.0
其他#	0.3	0.2	0.9

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。
2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。
3.其他係指有該旅行社優惠券。
4.“#”表示該項目樣本數小於 30。

（七）國人出國6成有使用網路訂購的旅遊相關產品，較113年增加：調查結果顯示114年國人出國60.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較113年增加2.7個百分點。使用項目以「國際機票」、「國際訂房」的比率較高且較113年增加，其次是「SIM卡、網路wifi」。

表44　使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品		114 年	113 年	108 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		39.9	42.6	56.6
有		60.1	57.4	43.4
使用項目(可複選)	國際機票	50.1	46.9	34.2
	國際訂房	46.9	43.1	30.3
	SIM 卡、網路 wifi	29.4	29.8	10.8
	旅遊票券	19.2	20.2	9.6
	行程	7.4	7.2	4.3
	餐廳訂位	7.0	6.4	2.0
	租車	7.1	7.5	3.8
	保險	18.3	…	…
	其他#	—	0.7	0.8

註：1.使用項目可複選，使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次，各細項加總超過有使用之比率。

2.其他係指相關旅遊 APP 軟體等。

3. “—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表該項目小於 30，不宜比較。

（八）**114年國人出國旅遊總支出為新台幣10,474億元，較113年成長11.93%，較108年成長28.12%**：114年受訪國人出國每人每次平均支出(含國際機票費用)為55,288元，出國總次數為18,944,436旅次，推估出國旅遊總支出為10,474億元，較113年成長11.93%，較108年成長28.12%。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,657元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖印等)；推估114年國人出國行前及回國後總支出約為503.35億元。

表45　國人出國旅遊總支出

項目	每人每次平均支出(新臺幣)	國人出國總次數	出國旅遊總支出
114 年	55,288 元	18,944,436 旅次	10,474 億元
113 年	55,541 元	16,849,683 旅次	9,358 億元
108 年	47,802 元	17,101,335 旅次	8,175 億元

註：1. 每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
2.「國人出國總次數」資料來源：內政部移民署。

表46　每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

項目	114 年	113 年	108 年
合計	**2,657**	**2,941**	**2,284**
出國前準備相關物品花費	1,025	1,361	1,076
個人保險費用	781	701	517
來回機場、港口的交通費	825	817	665
回國後相關支出	26	62	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。
2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印、行李箱修理等。

三、 國內與出國旅遊比較分析

（一）出國旅客曾從事國內旅遊的比率為94.9%，高於沒有出國者的87.3%：114年國人從事國內旅遊的比率為90.2%，從事出國旅遊的比率為38.9%；平均每人國內旅遊次數為11.65次，平均每人出國次數為0.81次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(94.9%比87.3%)，國內旅遊平均支出亦高於無出國者(2,961元比2,233元)。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(40.9%比20.4%)，出國支出(含國際機票費用)55,982元高於沒有從事國內旅遊者的52,485元，出國平均夜數則低於沒有國內旅遊者(6.89夜比8.09夜)。(詳表47至表49)

表47　114年國內、外旅遊次數統計

項目	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	23.9%	27.5%	26.4%	22.7%	9.8%	86.1%	86.0%	84.4%	83.8%	61.1%
有旅遊	76.1%	72.5%	73.6%	77.3%	90.2%	13.9%	14.0%	15.6%	16.2%	38.9%
平均每人旅次	3.31 次	2.68 次	2.74 次	2.92 次	11.65 次	0.19 次	0.20 次	0.21 次	0.21 次	0.81 次
國人旅遊總次數	70,385,000 旅次 78,831,000 旅次 (含隨行同戶未滿 12 歲兒童)	56,962,000 旅次 64,367,000 旅次 (含隨行同戶未滿 12 歲兒童)	58,218,000 旅次 65,786,000 旅次 (含隨行同戶未滿 12 歲兒童)	62,049,000 旅次 70,115,000 旅次 (含隨行同戶未滿 12 歲兒童)	247,614,000 旅次 279,099,000 旅次 (含隨行同戶未滿 12 歲兒童)	4,492,552 旅次	4,648,710 旅次	4,968,278 旅次	4,834,896 旅次	18,944,436 旅次

表48　國內旅遊比率、平均支出及平均天數─依有無出國旅遊

項目	114 年			113 年			108 年		
	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)
全體	**90.2%**	**2,279 元**	**1.32 天**	**90.8%**	**2,323 元**	**1.39 天**	**91.1%**	**2,320 元**	**1.51 天**
有從事出國者	94.9%	2,961 元	1.39 天	97.2%	2,640 元	1.44 天	95.1%	2,884 元	1.62 天
無從事出國者	87.3%	2,233 元	1.31 天	87.5%	2,274 元	1.38 天	88.9%	2,240 元	1.49 天

註：各項目的數值乃以該項之有效樣本人數(旅次)為分母計算。

表49　出國比率、平均支出(含國際機票費用)、平均出國夜數─依有無國內旅遊

項目	114 年			113 年			108 年		
	出國比率(%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)	出國比率(%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)	出國比率(%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)
全體	**38.9%**	**55,288 元**	**7.13 夜**	**34.6%**	**55,541 元**	**6.95 夜**	**35.2%**	**47,802 元**	**7.60 夜**
有從事國內旅遊者	40.9%	55,982 元	6.89 夜	37.0%	53,324 元	6.61 夜	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事國內旅遊者	20.4%	52,485 元	8.09 夜	10.6%	62,212 元	7.99 夜	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：1.平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算，包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。
2.出國每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等。
3.各項目的數值乃以該項之有效樣本人數(旅次)為分母計算。

（二）6成8的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：114年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占67.6%。就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(53.3%)，有國內外旅遊占36.9%，沒有國內外旅遊占7.8%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占2.0%。(詳表50至表51)

表50　因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有因出國而減少國內旅遊	67.6	69.6	69.3
有因出國而減少國內旅遊	32.4	30.4	30.7

表51　國內外旅遊交互情形

單位：%

114 年			
國內旅遊＼出國旅遊	沒有	有	**合計**
沒有	7.8	2.0	**9.8**
有	53.3	36.9	**90.2**
合計	**61.1**	**38.9**	**100.0**
113 年			
國內旅遊＼出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	8.2	1.0	**9.2**
有	57.2	33.6	**90.8**
合計	**65.4**	**34.6**	**100.0**
108 年			
國內旅遊＼出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.2	1.7	**8.9**
有	57.6	33.5	**91.1**
合計	**64.8**	**35.2**	**100.0**

（三）出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，以性別觀察：國內外旅次，女性的比率都略高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的年齡中位數為47歲，出國旅次則為42歲；以月收入觀察：國內旅次個人每月平均所得中位數為新臺幣36,268元，低於出國的43,660元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、家庭管理、學生較多，而出國的旅次則以事務支援人員、技術員及助理專業人員、退休人員、專業人員及學生較多。

表52　114年國內、外旅次特性比較

特性	國內旅次	出國旅次
性別	男性占 48.3%、女性占 51.7%	男性占 46.2%、女性占 53.8%
年齡中位數	47 歲	42 歲
個人每月平均所得中位數	新臺幣 36,268 元	新臺幣 43,660 元
工作別	退休人員(15.8%)、事務支援人員(12.6%)、技術員及助理專業人員(12.2%)、家庭管理(11.7%)、學生(10.4%)較多	事務支援人員(13.8%)、技術員及助理專業人員(13.5%)、退休人員(13.3%)、專業人員(12.2%)及學生(12.1%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署公務統計資料。

（四）**北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：**以國人居住地區分析，國內旅遊以居住北部地區者最多(占50.2%)，其次是中部地區(占25.1%)，而出國旅遊亦以居住北部地區者(占52.0%)最多，南部地區(占24.4%)次之。北部地區國人為國內外旅遊之主要客源，皆超過5成。

表53　114年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	**100.0**	**100.0**
北部地區	50.2	52.0
中部地區	25.1	19.9
南部地區	22.9	24.4
東部地區	1.3	1.5
離島地區	0.4	2.3

2025 Survey of Travel by R.O.C. Citizens
Summary

The COVID-19 pandemic has impacted the globe since 2020. After three years, conditions have gradually returned to normal, as the government lifted all pandemic-related restrictions in March 2023. However, the legacy of the pandemic has not only transformed work and lifestyle habits but has also driven structural changes within the tourism market. Regarding the domestic travel market, travel patterns have gradually shifted from longer, multi-day trips toward high-frequency, short-haul, and day-trip excursions. Furthermore, the widespread adoption of flexible and remote work arrangements has blurred the distinction between weekday and weekend travel, leading to an increase in mid-week short-haul tourism. Additionally, significant improvements in the accessibility of domestic rail networks, intercity bus services, and shared mobility solutions have enhanced overall mobility, serving as key drivers for the rising popularity of spontaneous and short-to-medium-distance travel among domestic travelers.

In 2025, this trend persisted, with the domestic travel market demonstrating distinct volatility patterns when facing the impact of natural disasters. In the third quarter of this year, multiple typhoons brought torrential rains, causing widespread flooding across several southern counties and cities. Additionally, Hualien suffered severe damage due to a landslide dam, which adversely impacted local tourism and disrupted travel plans for many residents. However, through the Tourism Administration's active promotion of the "Taiwan Tourism's 100 Highlights" initiative, which integrates tourism resources across counties, the government simultaneously launched various measures—such as bonus incentives for the "Taiwan Tour Bus," half-price discounts for the "Taiwan Tourist Shuttle," and the "Taiwan Summer Festival"—to sustain domestic travel momentum. Regarding affected regions, the government has accelerated industry recovery through the "Hualien Sustainable Tourism Revitalization Program" and post-disaster transport subsidies. Furthermore, the Legislative Yuan's amendment of the "Implementation Regulations on Commemoration Days and Holidays" in May—which introduced additional national holidays, including Teachers' Day, Retrocession Day, Constitution Day, the day before Lunar New Year's Eve, and Labor Day—is expected to further boost citizens' travel demand. Despite uncertainties in the international trade environment stemming from U.S. tariff policies, the domestic travel market has maintained steady growth, driven by improved transportation convenience, ongoing government tourism initiatives, and the positive impact of long weekends. Moreover, the government's distribution of a NT$10,000 cash handout to citizens in the fourth quarter, aimed at mitigating the impacts of the global economic climate, has not only alleviated financial burdens on households but also injected significant consumption momentum into the tourism market.

In 2025, the total number of domestic trips taken by residents aged 12 and over increased year-on-year by 8.14% in the first quarter, 13.76% in the second quarter, 17.17% in the third quarter, and 8.51% in the fourth quarter. Overall, the total number of domestic trips for this demographic grew by 11.52% compared with the previous year. Regarding outbound travel, data from the National Immigration Agency shows that the total number of departures in 2025 increased by 12.43% compared with the same period in the previous year[2].

This survey focused primarily on domestic travel, with outbound travel data provided as supplementary information. Data was collected quarterly through computer-assisted telephone interviews (CATI). Stratified random sampling was used by administrative region, the number of valid domestic travel interviews was 6,042 in the first quarter, 6,036 in the second, 6,034 in the third, and 6,036 in the fourth. For outbound travel, valid interviews totaled 805 in the first quarter, 846 in the second, 900 in the third, and 985 in the fourth. The survey results are presented in two sections: “Important Indicators” and ‘Statistical Analysis”.

[2] Total number of outbound trips in 2025 was 18,944,436, compared with 16,849,683 in 2024.

I、Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

Table 1 Domestic travel indicators I

Item	2025	2024	Comparison
The domestic travel rate	90.2%	90.8%	Decreased by 0.6 percentage points
Average number of trips per person	11.65 trips	10.46 trips	Increased by 1.19 trips
Total number of domestic trips by citizens	247,614,000 trips	222,032,000 trips	Increased by 11.52%
Average number of days per trip	1.32 days/per trip	1.39 days/per trip	Decreased by 0.07 days/per trip
Trips taken during holidays and weekends	67.2%	66.7%	Increased by 0.5 percentage points(※)
Overall degree of satisfaction	98.7%	98.8%	Decreased by 0.1 percentage points (※)
Average expenditure per person per trip	NT$2,279 (US$73.12)	NT$2,323 (US$72.35)	NT$：Decreased by 1.89% (US$：Increased by 1.06%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT$564.3 billion (US$18.106 billion)	NT$515.8 billion (US$16.065 billion)	NT$：Increased by 9.40% (US$：Increased by 12.70%)

Note：1. The survey respondents are R.O.C. citizens aged 12 and above.
2. (※) indicates that at the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.
3. The domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.
4. The average exchange rate was NT$31.166 in 2025, NT$32.108 in 2024, representing an appreciation of 3.02% during the same period. (Source: Central Bank of the Republic of China, https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html).

Table 2 Domestic travel indicators II

Item	2025	2019	Comparison
The domestic travel rate	90.2%	91.1%	Decreased by 0.9 percentage points
Average number of trips per person	11.65 trips	7.99 trips	Increased by 3.66 trips
Total number of domestic trips by citizens	247,614,000 trips	169,279,000 trips	Increased by 46.28%
Average number of days per trip	1.32 days/per trip	1.51 days/ per trip	Decreased by 0.19 days/ per trip
Trips taken during holidays and weekends	67.2%	66.9%	Increased by 0.3 percentage points (※)
Overall degree of satisfaction	98.7%	98.4%	Increased by 0.3 percentage points (※)
Average expenditure per person per trip	NT$2,279 (US$73.12)	NT$2,320 (US$75.02)	NT$：Decreased by 1.77% (US$：Decreased by 2.53%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT$564.3 billion (US$18.106 billion)	NT$392.7 billion (US$12.698 billion)	NT$：Increased by 43.70% (US$：Increased by 42.59%)

Note：1. The survey respondents are R.O.C. citizens aged 12 and above.

2. (※) indicates that at the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. The domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.

4. The average exchange rate was NT$31.166 in 2025, NT$30.925 in 2019, representing a depreciation of 0.77% during the same period. (Source: Central Bank of the Republic of China, https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table 3 Outbound travel indicators I

Item	2025	2024	Comparison
The outbound travel rate	38.9%	34.6%	Increased by 4.3 percentage points
Total number of outbound trips by citizens (incl. children under 12 years old)	18,944,436 trips	16,849,683 trips	Increased by 12.43%
Average number of outbound trips per person (incl. under-12 years children)	0.81 trips	0.72 trips	Increased by 0.09 trips
Average nights of stay per trip	7.12 nights/per trip	7.25 nights/per trip	Decreased by 0.13 nights/per trip
Average expenditure per person per trip	NT$55,288 (US$1,774)	NT$55,541 (US$1,730)	NT$: Decreased by 0.46% (US$: Increased by 2.54%)
Total expenditure on outbound travel	NT$1,047.4 billion (US$33.607 billion)	NT$935.8 billion (US$29.145 billion)	NT$: Increased by 11.93% (US$: Increased by 15.31%)

Note: 1. The data of 'total number of outbound travel' and the 'average nights of stay per trip' is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) indicates that at the significance level of 5%, *t*-test shows "no significant difference".

3. The outbound travel rate is the proportion of people of age 12 and above who had at least one outbound travel during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound travel ÷ the total population in Taiwan.

5. The average expenditure per person per trip refers to the outbound travel spending of surveyed citizens aged 12 and over, includes airfare, visas, accommodation and all other spending abroad, but excludes any relevant expenses incurred before departure or after the trip.

6. The average exchange rate was NT$31.166 in 2025, NT$32.108 in 2024, representing an appreciation of 3.02% during the same period. (Source: Central Bank of the Republic of China, https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html).

Table 4 Outbound travel indicators II

Item	2025	2019	Comparison
The Outbound travel rate	38.9%	35.2%	Increased by 3.7 percentage points
Total number of outbound trips by citizens (incl. children under 12 years old)	18,944,436 trips	17,101,335 trips	Increased by 10.78%
Average number of outbound trips per person (incl. under-12 years children)	0.81 trips	0.72 trips	Increased by 0.09 trips
Average nights of stay per trip	7.12 nights/per trip	7.87 nights/per trip	Decreased by 0.75 nights/per trip
Average expenditure per person per trip	NT$55,288 (US$1,774)	NT$47,802 (US$1,546)	NT$: Increased by 15.66% (US$: Increased by 14.75%)
Total expenditure on outbound travel	NT$1,047.4 billion (US$33.607 billion)	NT$817.5 billion (US$26.435 billion)	NT$: Increased by 28.12% (US$: Increased by 27.13%)

Note: 1.The data of 'total number of outbound travel' and the 'average nights of stay per trip' is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) indicates that at the significance level of 5%, *t*-test shows "no significant difference".

3. The outbound travel rate is the proportion of people of age 12 and above who had at least one outbound travel during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound travel ÷ the total population in Taiwan.

5. The average expenditure per person per trip refers to the outbound travel spending of surveyed citizens aged 12 and over, includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but excludes any relevant expenses incurred before departure or after the trip.

6. The average exchange rate was NT$31.166 in 2025, NT$30.925 in 2019, representing a depreciation of 0.77% during the same period. (Source: Central Bank of the Republic of China, https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)

II、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **In 2025, citizens aged 12 and over made an estimated 247.61 million domestic trips, an 11.52% increase compared with 2024, and a 46.28% increase compared with 2019:** The average number of trips per person rose to 11.65, representing an increase of 1.19 trips from 10.46 in 2024 and 3.66 trips from 7.99 in 2019. Furthermore, the total number of domestic trips taken by citizens aged 12 and over in 2025 reached 247.61 million.

Table 5 Average number of domestic trips per person

Unit: trips

Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year
2025	3.31	2.68	2.74	2.92	11.65
2024	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

Table 6 The domestic trips of citizens

Unit: trips

Item	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total number of domestic trips by citizens aged 12 and above	70,385,000	56,962,000	58,218,000	62,049,000	247,614,000	222,032,000	169,279,000
Including children under age 12 in the same household	78,831,000	64,367,000	65,786,000	70,115,000	279,099,000	252,962,000	194,974,000

2. **In 2025, 90.2% of citizens aged 12 and above traveled domestically, showing no significant difference compared with 2024:** According to the survey, 90.2% of citizens aged 12 and above took at least one domestic trip in 2025, no significantly different from the 90.8% in 2024.

Table 7 The domestic travel rate

Unit:%

Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year
2025	76.1	72.5	73.6	77.3	90.2
2024	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

Note：The domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the quarter (whole year) ÷ the total number of participants.

3. **Most domestic travel took place on weekends:** In 2025, 57.8% of domestic trips occurred on weekends, showing no significant difference from 2024. Regarding travel purpose, 83.7% of trips in 2025 were for "Sightseeing, recreation, or vacation," an increase of 0.8 percentage points compared with 2024. This was followed by "Visiting friends and relatives," which accounted for 15.6%.

Table 8 Travel time for domestic travel

Unit:%

Travel time	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
National holidays	20.4	9.3	3.3	4.4	9.4	9.3	11.6
Weekends (Saturday or Sunday)	51.7	57.1	61.3	61.0	57.8	57.4	55.3
Weekdays	27.9	33.6	35.4	34.6	32.8	33.3	33.2

Note: There were 30 national holidays in 2025, 21 national holidays in 2024, and 28 national holidays in 2019.

Table 9 Purposes of domestic travel

Unit:%

Purpose	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sightseeing, recreational, vacation	82.6	80.0	85.3	86.7	83.7	82.9	81.4
Business	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	1.2
Visiting friends and relatives	16.9	19.2	14.0	12.5	15.6	16.2	17.3
Health, wellness and medical tourism#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	…
Others#	—	—	—	—	—	—	0.1

Note: "—"indicates no samples for this item; "0.0" indicates the percentage is under 0.05%; "…" indicates that the option was not available; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

4. **In 2025, 1-day trips accounted for 79.1% of domestic travel, and the average duration of trips was 1.32 days:** In 2025, 66.7% of trips were taken within the travelers' residential area, an increase from 63.4% in 2024. 1-day trips accounted for 79.1% of domestic travel, while two-day and three-day trips comprised 13.6% and 5.7%, respectively, while trips lasting four days or more accounted for just 1.6%. The average trip duration was 1.32 days, a slight decrease from 1.39 days in 2024.

Table 10 Regions visited by citizens in 2025

Unit: row%

Region Visited / Residential Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	**45.0**	**29.0**	**24.9**	**3.6**	**0.8#**
Northern Taiwan	74.7	16.2	8.5	2.3	0.5#
Central Taiwan	18.3	61.3	20.5	2.5	0.6#
Southern Taiwan	10.5	22.9	65.1	5.5	1.1#
Eastern Taiwan	29.2	11.5	28.1	38.1	0.2#
Offshore Islands	27.9	15.9	25.1	0.9#	38.1

Note：1. Because trips may include multiple attractions during a single journey, regions visited were organized according to the specific locations respondents visited, including all the cross residential area travel.

2. The proportion of trips taken that were within the travelers' residential area was 66.7% in 2025, 63.4% in 2024 and 55.7% in 2019.

Intra-residential area travel ratio = the total number of trips within their residential area ÷ total sample trips.

3. "#" indicates the sample size for the cell is less than 30 and is therefore not suitable for comparison.

Table 11 Number of domestic travel days

Unit:%

Number of domestic travel days	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1-day	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
2-days	13.8	12.9	13.0	14.5	13.6	16.5	21.9
3-days	5.7	5.4	6.4	5.3	5.7	6.5	8.9
4-days or more	2.0	1.6	1.6	1.3	1.6	2.2	2.7
Average number of days per trip	1.33 days	1.30 days	1.33 days	1.30 days	1.32 days	1.39 days	1.51 days

5. **Growth in "1-day no accommodation" trips and most of the overnight travelers choose to stay in hotels:** In 2025, 79.1% of domestic trips were 1-day trips requiring no accommodation, followed by hotel stays (11.3%). Compared with 2024, "1-day no accommodation" increased by 4.3 percentage points, while stays in "Hotel," "Homestay," and "At friend's or relative's" decreased by 1.8, 1.1, and 1 percentage points, respectively.

Table 12 Main accommodation choices

Unit:%

Main accommodation choices	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1-day no accommodation	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
Hotel	10.7	10.4	11.4	12.7	11.3	13.1	17.1
Hostel	0.3#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	0.4	0.6
Homestay	4.2	4.6	5.0	3.7	4.4	5.5	7.8
Camping	0.9	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0
At friend's or relative's	5.3	3.8	3.8	3.3	4.1	5.1	7.0
Others#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

Note：1. "Others" include overnight in the car, boat or cruise, etc.
2. "#" indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with "#" are not suitable for comparison.

6. **92.1% of the travelers planned their trips independently:** The majority of trips were planned by individuals (92.1%), while all other travel arrangements accounted for less than 2.2% each. Compared with 2024, there was no statistically significant difference in travel arrangements. The main reasons for choosing package tours were "No need to drive" (60.5%), "Saving planning time" (59.9%) and "Attracted by the itinerary" (54.8%), with no statistically significant difference compared with 2024. For those who chose to travel with a travel agency, the main reasons were "Previous experience with the agency" (55.1%) and "Reasonable and fair pricing" (51.6%). There was no statistically significant difference in these factors compared with 2024. Regarding travel types, 9.5% of trips were group trips, representing a decrease of 0.7 percentage points from 10.2% in 2024. (See Tables 13-17)

Table 13 Travel arrangements

Unit:%

Travel arrangements	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Package tours by travel agencies	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9
Trips planned by schools or classes	0.3#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3	0.4	0.7
Trips planned by employers	0.7	1.0	1.1	1.4	1.0	1.2	1.5
Trips planned by religious groups	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	1.6
Trips planned by village or senior citizen groups	1.7	2.4	2.2	2.3	2.2	2.0	3.0
Trips planned by non-governmental organizations	0.7	1.0	1.1	1.3	1.1	1.0	1.9
Trips planned by other groups	0.6#	0.8	0.4#	0.7	0.6	0.7	0.8
Trips planned by individuals	93.2	91.7	92.2	91.2	92.1	91.6	88.5
Others#	—	—	—	—	—	—	0.2

Note: 1. "Others" refers to itineraries provided by a hotel or homestay.
2. "—" indicates no samples for this cell; "#" indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with "#" are not suitable for comparison.

Table 14 Itinerary products purchased by travelers planning their own trips

Unit:%

Bought any itinerary products		2025	2024	2019
Total		**100.0**	**100.0**	**100.0**
No		99.1	99.1	98.9
Yes		0.9	0.9	1.1
Items (multi-response)	Half-day (one day, two days, etc.) itinerary tour	0.3	0.4	0.3
	Package	0.6	0.5	0.8
	Other	—	—	—

Note: 1. "—"indicates no samples for this item.
2. This question was only asked to travelers who planned their own trips.
3. Multiple-response question; total percentage sum exceeds the overall purchase rate.

Table 15 Reasons for participating in package tours by travel agencies

Unit:%

Reasons for participating in package tours planned by travel agencies	2025	2024	2019
Do not have to drive	60.5	64.8	46.2
To save planning time	59.9	62.7	46.7
Attracted by the itinerary	54.8	52.2	58.0
Attracted by the price	42.4	42.8	39.5
Lack of transportation to tourist destinations	28.3	25.9	16.3
Others#	0.1	—	0.1

Note：1. This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.

2. Only travelers participating in package tours by agencies answered this question. The valid sample sizes for this question were 309 in 2025, 332 in 2024, and 313 in 2019.
3. "Others" refers to itineraries chosen by friends and relatives.
4. "—" indicates that there were no samples for this item; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

Table 16 Reasons for choosing a travel agency

Unit:%

Reasons for choosing a travel agency	2025	2024	2019
Previous experience with the agency	55.1	50.6	38.9
Reasonable price	51.6	44.2	44.2
Recommendations from friends and relatives	36.9	40.0	52.2
Arranged by friends, relatives, companies, or schools	16.4	21.3	…
Reputation and brand awareness of the travel agency	18.0	19.2	10.9
Unique itinerary offered only by this agency	9.2	11.0	5.7
Others#	—	—	0.3

Note：1. This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.

2. Asked only to respondents whose travel method was a package tour or an independent trip arranged by a travel agency. The sample sizes for this question were 351 in 2025, 380 in 2024, and 369 in 2019
3. "—" indicates no samples for this item; '…' indicates the option is not applicable; '#' indicates a sample size of less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

Table 17 Individual or group trips

Unit:%

Individual or group trips	2025					2024 Whole year	2019 Whole year
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year		
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Individual	91.9	90.2	90.6	89.4	90.5	89.8	86.5
Group	8.1	9.8	9.4	10.6	9.5	10.2	13.5

Note: "Individual" means trips planned by traveler themselves and the main transportation is not a tour bus.

7. **"Internet and social media" was the most common source of travel information; 13.0% of travelers purchased travel-related products online:** The most common source of travel information was "Internet and social media" (55.0%), followed by "Friends, relatives, colleagues, or classmates" (44.5%). Compared with 2024, Sources of information, including "Internet and social media," "Electronic media (TV/radio)," and "Friends, relatives, colleagues, classmates" decreased by 1.4, 1.0, and 0.7 percentage points, respectively. Additionally, 13.0% of travelers purchased travel-related products online, showing no significant difference from the 13.1% recorded in 2024. Regarding travel-related products used, "Hotel, homestay or camping" remained the most common category, though usage decreased compared with 2024. Conversely, the usage rate for "Various event tickets" increased relative to 2024. (See Tables 18-20)

Table 18 Sources of travel information

Unit:%

Information sources	2025	2024	2019
Internet and social media	55.0	56.4	48.9
Friends, relatives, colleagues, classmates	44.5	45.2	48.1
Electronic media (TV/radio)	6.2	7.2	8.7
Printed media (newspaper/magazine)	1.7	2.0	2.9
Travel agencies	2.6	2.4	2.4
Visitor information center	0.3	0.3	0.4
Travel shows or exhibitions	0.3	0.3	0.3
Others	0.6	0.4	0.3

Note: 1.This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.
2.Travelers who did not collect information prior to their travel were excluded.
3.55.4% travelers collected travel information in 2025, 60.4% in 2024 and 60.9% in 2019.
4. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc. "Others" include community bulletin board, etc.

Table 19 Usage status of online-booked travel-related products for domestic Travel

Unit:%

Usage status of online-booked travel-related products	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
No	87.0	86.9	87.6
Yes	13.0	13.1	12.4

Table 20 Types of online-booked travel-related products for domestic Travel

Unit:%

travel-related products	2025	2024	2019
Hotel, homestay or camping	59.8	62.2	81.7
Various event tickets	20.6	19.1	6.4
Taiwan High Speed Rail	15.5	16.8	8.2
Taiwan Railway	11.8	12.8	12.1
Restaurant reservation	5.2	…	…
Plane tickets	2.7	3.1	2.9
Package tours	2.1	2.2	2.1
Rental cars	2.4	2.5	1.1
Ferry ticket	1.5	…	…
Other	1.8	5.5	3.5

Note: 1.This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.
2. Travelers who did not use travel-related products purchased from the Internet were excluded
3. "Others" include local souvenirs and transportation tickets, such as cable car and bus passes, etc.
4. "…" indicates that the option was not available.

8. The most important factor influencing travel destination choices was "Transportation or connection convenience", "Stress relief, leisure and health" increased: "Transportation or connection convenience" (28.0%) was the most important factor influencing travel destination choices, followed by " Stress relief, leisure and health" (24.3%) and "Local delicacies"(13.6%). Compared with 2024, "Curiosity/never been there," "Folk festivals," "Children's/teenager's preferences" and "Theme activities" decreased by 2.1, 1.6, 1.4, 1.2 percentage points respectively, "Stress relief, leisure and health" increased by 3.4 percentage points. (See Table 21)

Table 21 Main factors for deciding where to visit (Degree of importance)

Unit:%, importance

Main factors	2025					2024	2019
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Transportation or connection convenience	28.1 (1)	29.2 (1)	27.4 (1)	27.4 (1)	28.0 (1)	28.1 (1)	35.7 (1)
Stress relief, leisure and health	22.9 (2)	23.2 (2)	25.2 (2)	25.8 (2)	24.3 (2)	20.9 (2)	13.7 (2)
Local delicacies	12.7 (3)	14.1 (3)	15.0 (3)	12.8 (3)	13.6 (3)	14.0 (3)	7.8 (5)
Curiosity/never been there	7.0 (5)	7.9 (4)	7.3 (4)	6.8 (5)	7.2 (5)	9.3 (4)	11.3 (4)
Theme activities	7.1 (5)	7.3 (4)	7.5 (4)	9.5 (4)	7.9 (4)	9.1 (4)	13.4 (2)
Religious activities	8.7 (4)	5.5 (6)	4.0 (7)	4.8 (6)	5.7 (6)	…	…
Children's/teenager's preferences	4.7 (7)	4.6 (7)	5.6 (6)	4.6 (6)	4.9 (6)	6.3 (6)	5.9 (6)
Senior's preferences	2.8 (8)	2.8 (8)	2.5 (8)	2.6 (8)	2.7 (8)	2.9 (7)	2.8 (7)
Visiting exhibitions	2.4 (8)	2.3 (8)	2.6 (8)	2.5 (8)	2.5 (8)	2.4 (7)	2.0 (8)
Folk festivals	1.1 (10)	0.5 (12)	0.4 (11)	0.5 (12)	0.6 (12)	2.2 (7)	1.2 (9)
New attractions/facilities	1.0 (10)	1.1 (10)	1.6 (10)	1.2 (10)	1.3 (10)	1.3 (10)	1.3 (9)
Sales promotion	0.9 (10)	0.9 (10)	0.6 (11)	1.1 (10)	0.9 (10)	0.9 (11)	…
Tourism subsidy measures#	0.2 (13)	0.2 (13)	0.0 (13)	0.1 (13)	0.1 (13)	0.4 (11)	0.3 (13)
Supported by Citizens' Tour Card#	0.1 (13)	0.1 (13)	0.1 (13)	0.1 (13)	0.1 (13)	0.2 (11)	1.8 (8)
Accessible facilities#	0.1 (13)	0.1 (13)	0.0 (13)	0.1 (13)	0.1 (13)	0.1 (11)	0.1 (13)
Free or reasonably priced	…	…	…	…	…	…	1.3 (9)
Others	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	2.0	1.5

Note：1. This question is for travelers who planned their trip themselves or joined package tours by travel agencies and whose travel purpose was not "Visiting friends and relatives".

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in parentheses indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level α=5%.

4. "…" indicates that the option was not available, "#" indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with "#" are not suitable for comparison.

5. "Others" include friends and relatives' invitation, business trip, use of travel coupons and fixed itinerary, etc.

9. **"Other recreational activities (Shopping etc.)" remained the most common category for domestic travel. Among sub-categories, "Coastal geological features, wetlands, rural scenery, and waterfalls" ranked first, although its popularity declined; meanwhile, "Shopping" and "Tasting local cuisine" followed, both of which increased:** Among main recreational activities, "Other recreational activities (Shopping, etc.)" (57.1%) remained the most common activity, followed by "Natural scenery sightseeing activities" (52.5%) and "Culinary activities" (48.3%). Compared with 2024, "Other recreational activities" and "Culinary activities" increased by 3.8 and 1.0 percentage points, respectively, while "Natural scenery sightseeing activities," "Cultural experiencing activities" and "Sports activities" decreased by 4.5, 1.9 and 0.8 percentage points, respectively. Among sub-categories, "Coastal geological features, wetlands, rural scenery, rivers, lakes, and waterfalls" (47.8%) remained the most

popular, although it experienced a 4.6 percentage-point decrease compared with 2024. This was followed by “Shopping” (46.7%) and “Tasting local delicacies” (41.2%), which saw increases of 4.2 and 0.5 percentage points, respectively. Furthermore, participation in “Photography” (under other recreational activities) and “Enjoying tea, coffee, or afternoon tea” (under culinary activities) increased by 1.4 and 1.8 percentage points, respectively, compared with 2024 (See Table 22)

Table 22 Main recreational activities

Unit:%

Recreational activities	2025	2024	2019
Natural scenery sightseeing activities	**52.5**	**57.0**	**65.7**
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, riverss, lakes and waterfalls	47.8(1)	52.4(1)	55.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	37.2	39.9	40.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	7.3	7.6	7.5
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	14.1	13.1	17.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	5.1	6.5	6.4
Cultural experiencing activities	**26.0**	**27.9**	**29.6**
Visiting cultural and historical sites	4.3	5.9	7.1
Attending festivals	0.8	1.5	1.7
Watching shows	2.4	2.2	2.0
Visiting cultural and arts exhibitions	4.6	4.9	5.0
Visiting activity exhibitions	2.3	2.6	3.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.3	0.4	0.4
Indigenous culture experience	0.3	0.4	0.8
Hakka culture experience	0.2	0.3	…
Religious activities	12.0	11.6	9.2
Farm experience	1.4	1.7	1.9
Nostalgic experience	0.7	1.0	2.8
Visiting unique architectures	2.9	4.1	3.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0#	0.2	0.1#
Sports activities	**3.5**	**4.3**	**5.3**
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing	0.9	1.3	2.2
Whitewater rafting, boating	0.1#	0.3	0.2
Fishing	0.2	0.2	0.2
Paragliding #	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.4	0.3	0.3
Rock-climbing#	0.0	0.1	0.1
Grass skiing#	0.0	0.0	0.0
Cycling	1.4	2.0	2.4
Watching sports	0.4	0.2	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1

Table 22 Main recreation activities (Cont.)

Unit:%

Recreational activities	2025	2024	2019
Amusement park activities	**2.7**	**2.8**	**5.2**
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.6	1.7	2.8
Water amusement park activities	0.3	0.4	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.1	1.2	2.2
Watching the theme display in the amusement park	0.6	0.7	0.7
Culinary activities	**48.3**	**47.3**	**48.5**
Tasting local delicacies	41.2(3)	40.7(3)	41.7(3)
Night market eateries	8.5	9.1	10.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	10.9	9.1	7.1
Tasting Wellness food#	0.1	0.1	0.1
Food promotion and cooking activities#	0.1	0.0	0.0
Other recreational activities	**57.1**	**53.3**	**54.6**
Driving for fun (cars, motorcycle)	3.3	4.4	7.5
Hot spring (cool spring), spa	3.9	4.2	5.6
Shopping	46.7(2)	42.5(2)	44.8(2)
Watching movies	2.4	2.0	1.1
Cruising/taking ferries	2.5	2.4	3.7
Enjoying scenery on cable car	0.4	0.5	0.7
Factory Tours	2.9	3.2	3.6
Hot-air balloon riding#	0.0	0.1	0.0
Photography	8.0	6.6	…
Watching fireworks	0.3	…	…
Others	1.5	1.5	1.2
Only visiting relatives and friends. No activities arranged	**9.2**	**9.8**	**9.8**

Note: 1. This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.
2. “Others” include barbecuing, singing, etc. Only visiting relatives and friends’ includes tomb-sweeping.
3. “0.0” indicates the percentage is under 0.05%; “…”indicates that this option was not available；
“#” indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with “#” are not suitable for comparison.
4. The top three activities are indicated in parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation in the items has no significant difference at level α=5%.

10. **The most preferred category among travelers was “Natural scenery sightseeing activities”. Among sub-categories, “Coastal geological scenery, wetlands, rural scenery, rivers, lakes, and waterfalls” ranked first, although participation in these activities declined. Conversely, “Tasting local cuisine” and “Shopping” followed as the next most popular choices, with both seeing an increase in participation:** The most preferred activity was “Natural scenery sightseeing activities” (36.6%) followed by “Other recreational activities (shopping, watching movies, Photography, etc.)”(22.1%) and “Culinary activities” (21.8%). Compared with 2024, traveler preference for “Culinary activities” and “Other leisure activities” increased by 3.0 and 1.4 percentage points, respectively. In contrast, preference for “Natural scenery

sightseeing" and "Cultural experience activities" decreased by 2.6 and 1.0 percentage points, respectively. Among sub-categories, "Viewing coastal geological landscapes, wetlands, rural scenery, and waterfalls" was the most popular, accounted for 19.0% of responses, and although it saw a decrease compared with 2024. "Tasting local specialties and delicacies" ranked second at 17.0%, which was an increase of 2.6 percentage points from 2024. "Shopping" placed third at 13.9%, recording an increase of 1.0 percentage points compared with 2024.

Table 23 Favorite recreational activities

Unit:%

Recreational activities	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Natural scenery sightseeing activities	**36.6**	**39.2**	**46.3**
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, rivers, lakes and waterfalls.	19.0(1)	20.0(1)	24.0(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	12.5	13.7	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	1.7	2.0	2.0
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	2.2	2.1	4.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	1.1	1.4	2.2
Cultural experiencing activities	**14.7**	**15.7**	**14.1**
Visiting cultural and historical sites	0.9	1.3	1.6
Attending festivals	0.5	0.7	1.1
Watching shows	1.4	1.3	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	2.3	2.5	1.9
Visiting activity exhibitions	1.3	1.5	1.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.1	0.2	0.1
Indigenous culture experience#	0.1	0.1	0.2
Hakka culture experience#	0.0	0.1	…
Religious activities	6.7	6.2	4.4
Farm experience	0.6	0.8	0.7
Nostalgic experience	0.3	0.2	0.8
Visiting unique architectures	0.4	0.7	0.9
Popular movie/ TV drama filming sites#	0.0	0.0	0.0
Sports activities	**2.2**	**2.6**	**2.8**
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing.	0.5	0.6	1.1
Whitewater rafting, boating#	0.1	0.1	0.1
Fishing#	0.2	0.2	0.1
Paragliding#	—	0.0	0.0
Ball Sports	0.3	0.2	0.2
Rock-climbing#	0.0	0.0	0.0
Grass skiing#	0.0	—	0.0
Cycling	0.7	1.2	1.2
Watching sports#	0.4	0.2	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1

Table 23 Favorite recreational activities (Cont.)

Unit:%

Recreational activities	2025	2024	2019
Amusement park activities	**1.4**	**1.6**	**2.0**
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	0.8	0.7	1.1
Water amusement park activities	0.1#	0.3	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park#	0.3	0.3	0.4
Watching the theme display in the amusement park	0.2	0.3	0.2
Culinary activities	**21.8**	**18.8**	**15.2**
Tasting local delicacies	17.0(2)	14.4(2)	11.4(3)
Night market eateries	3.3	2.9	2.9
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.5	1.4	0.9
Tasting Wellness food#	0.0	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities#	0.0	—	0.0
Other recreational activities	**22.1**	**20.7**	**17.1**
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.4	0.6	0.8
Hot spring (cool spring), spa	2.2	2.5	2.7
Shopping	13.9(3)	12.9(3)	10.1
Watching movies	2.1	1.5	0.8
Cruising/taking ferries	0.9	0.8	0.9
Enjoying scenery on cable car#	0.1#	0.2	0.3
Factory Tours	0.4	0.5	0.6
Hot-air balloon riding#	0.0	0.0	0.0
Photography	0.7	0.6	…
Watching fireworks	0.2	…	…
Others	1.1	1.0	0.9
No favorite activities	**1.2**	**1.5**	**2.4**

Note：1. “Others” include barbecuing, singing, etc.

2. “—”indicates no samples for this item; “0.0” indicates the percentage is under 0.05%; “…”indicates that this option was not Available; “#” indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with “#” are not suitable for comparison.

3. The top three activities are indicated in parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation in the items has no significant difference at level α=5%.

11. **“Tamsui and Bali,” “Eastern Taipei and Xinyi Shopping District,” and “Jiaoxi” were more popular than other places:** In 2025, most domestic trips were to Northern Taiwan. Compared with 2024, visits to Northern Taiwan increased by 3.8 percentage points. In contrast, visits to Southern Taiwan decreased by 3.4 percentage points. Among destinations, “Tamsui and Bali” consistently ranked as the most popular in 2024 and 2025. In terms of rankings, “Eastern Taipei and Xinyi Shopping District,” “Jiaoxi,” “Sun Moon lake,” “Yizhong St. Shopping District,” “Ximending” and “Guohua-Youai Commercial” all moved up compared with 2024. (See Tables 24-25)

Table 24 Region visited

Unit:%

Region visited	2025	2024	2019
Northern Taiwan	45.0	41.2	36.8
Central Taiwan	29.0	29.1	31.2
Southern Taiwan	24.9	28.3	29.3
Eastern Taiwan	3.6	4.0	6.1
Offshore Islands	0.8	1.0	1.2

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.
Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.
Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.
Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.
Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.
2. Region visited accorded to the interviewees' answers about the places they visited, multiple attractions in the same trips, each region visited also include other cross-regional trips.

Table 25 Most visited places in Taiwan

Unit:%

Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.46	Tamsui/Bali	4.01	Tamsui/Bali	3.75
Eastern Taipei and Xinyi Shopping District	2.91	Pier-2 Art Center	2.69	Jiaoxi	3.41
Jiaoxi	2.74	Anping(including Old castle, Old streets and Kaitai Matsu Temple)	2.55	Love River/Cijin/Sizihwan	3.10
Pier-2 Art Center	2.47	Jiaoxi	2.55	Anping (including Old castle, Old streets and Matsu Temple)	2.75
Sun Moon lake	2.15	Eastern Taipei and Xinyi Shopping District	2.45	Sun Moon lake	2.64
Yizhong St. Shopping District	2.12	Sun Moon lake	2.33	Fengchia Shopping District	2.47
Guohua-Youai Commercial	1.88	Love River/Cijin/Sizihwan	2.28	Pier-2 Art Center	2.25
Ximending	1.88	Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	2.08	Luodong Night Market	2.13
Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	1.86	Yizhong St. Shopping District	2.02	Yizhong St. Shopping District	1.84
Anping (including Old castle, Old streets and Kaitai Matsu Temple)	1.80	Ximending	1.87	Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	1.64

Note：1. Visit ratio = the number of trips made to this place ÷ total sampled travelers' number of trips.
2. The places visited were specified directly by the respondents.

12. **"Personal automobile" remained the primary transportation for most travelers:** "Personal automobile" remained the primary mode of transportation for travelers, accounted for the highest share at 58.4%, followed by "Mass rapid transit (MRT)," (13.1%) and "Passenger bus (public or private)" (10.6%). Compared with 2024, the usage of "Mass rapid transit (MRT)" and "Personal motorcycle" increased by 1.4 and 1.3 percentage points, respectively, while "Personal automobile" and "Tour bus" decreased by 2.3 and 0.6 percentage points, respectively. (See Table 26).

Table 26 Main transportation for travel

Unit:%

Main transportation	2025					2024	2019
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Personal automobile	62.0 (1)	58.3 (1)	56.8 (1)	56.5 (1)	58.4 (1)	60.7 (1)	63.9 (1)
Tour bus	7.7	8.9	8.7	9.9	8.8	9.4	12.5 (2)
Large tour bus	7.3	8.5	8.3	9.3	8.3	8.9	…
Small tour bus	0.7	0.9	0.7	1.1	0.9	0.8	…
Passenger bus (public or private)	9.9 (3)	10.1 (3)	11.8 (3)	10.7 (3)	10.6 (3)	10.2 (3)	11.3 (3)
Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5
other public and private city buses	9.4	9.7	11.2	10.3	10.1	9.7	10.7
Personal motorcycle	7.4	10.2 (3)	8.9	9.5	9.0	7.7	5.1
Taiwan Railway	7.4	8.0	9.1	8.7	8.3	8.2	8.6
Taiwan High Speed Rail	5.2	4.3	4.5	5.1	4.8	5.2	4.4
Mass rapid transit (MRT)	12.8 (2)	12.0 (2)	13.6 (2)	13.8 (2)	13.1 (2)	11.7 (2)	9.2
Airplane	0.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2
Boat	1.0	1.8	1.5	0.8	1.3	1.6	2.2
Rental car/motorcycle (self-driven)	1.5	2.3	2.1	2.0	2.0	2.5	3.3
Rental car	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	…
Rental motorcycle	0.8	1.5	1.2	1.2	1.2	1.7	…
Taxi (Uber, chartered car)	2.2	3.3	3.0	2.5	2.8	2.7	2.7
Bicycle (public bicycles such as YouBike,etc)	1.3	1.5	1.2	1.6	1.4	1.7	1.0
Chartered Bus (Taiwan tour bus, double-decker sightseeing buses, etc)#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Cable car#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3
Cruise	—	—	—	—	—	—	…
Light rail	1.2	0.8	0.8	0.9	0.9	1.1	…
Others	0.9	1.1	0.9	1.3	1.0	0.7	1.1

Note：1. This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.

2. The top three activities are indicated in parentheses. The same ranking number means the percentage of participation in the items has no significant difference at level α=5%.

3."Others" include options such as school bus, hotel shuttle, walk etc.

4. "—" indicates no samples for this item; "…" indicates that the option was not available; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

13. **98.7% of travelers were satisfied with the places visited:** 98.7% of travelers reported satisfaction (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) with the facilities and places they visited, showing no statistically significant changes across regions compared with 2024. Dissatisfaction (combining “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”) remained low at 0.7%. Areas of higher dissatisfaction included “environmental management and maintenance” and “parking facilities”.

Table 27 Satisfaction with places visited

Unit:%

Year	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2025	100.0	98.7	25.6	73.2	0.7	0.6	0.1	0.6
2024	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

Note：1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The results excluded those who traveled for “only visiting relatives and friends”.

14. **In 2025, total domestic travel expenditure by citizens aged 12 and above was estimated at NT$564.3 billion, an increase of 9.40% from 2024 and 43.70% from 2019:** Based on the survey, the average expenditure per domestic trip for citizens aged 12 and above in 2025 was NT$2,279. By category, expenditure from highest to lowest was: “Food and beverage,” “Shopping,” “Transportation,” “Lodging,” “Entertainment,” and “Other expenses”. For overnight travelers with accommodation expenses, the average expenditure was NT$6,257 per person per trip, with “Lodging” being the primary expense. In contrast, for same-day travelers, the average expenditure was NT$1,372 per person per trip, with “Food and beverage” being the primary expense. The average expenditure for group travel was NT$3,726 per person per trip, which consisted of NT$1,749 for same-day trips and NT$6,983 for overnight trips. In 2025, 20.2% of trips utilized “Mobile payments,” a 2-percentage-point increase from 2024. Among these payments, “Food and beverage” was the most common category, while the usage rate for “Shopping” also showed an increase compared with 2024. (See Tables 28–33)

Table 28 Average expenditure on domestic travel per person per trip

Unit: NT$,%

Items	2025			2024		2019	
	NT$	%	Growth rate with 2024	NT$	%	NT$	%
Total	**2,279**	**100.0**	**-1.9**	**2,323**	**100.0**	**2,320**	**100.0**
Transportation	477	20.9	-6.7	511	22.0	567	24.4
Lodging	369	16.2	-14.6	432	18.6	439	18.9
Food and beverage	706	31.0	6.5	663	28.5	611	26.3
Entertainment	146	6.4	-3.9	152	6.5	129	5.6
Shopping	515	22.6	3.2	499	21.5	496	21.4
Other expenses	66	2.9	0.0	66	2.8	78	3.4

Note：“Entertainment” include all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; “Other expenses” include donations to temples, tips, medical, insurance and etc.

Table 29 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2025 —According to overnight or 1-day trip

Unit: NT$

Item	Total	Overnight trip			1-day trip
		Total	Paid lodging	Free lodging	
Total	**2,279**	**5,714**	**6,257**	**3,556**	**1,372**
Transportation	477	1,166	1,159	1,198	295
Lodging	369	1,767	2,211	0	0
Food and beverage	706	1,531	1,584	1,318	487
Entertainment	146	322	362	163	100
Shopping	515	811	837	706	437
Other expenses	66	117	104	171	53

Note: “Free lodging” refers to those who stay at their relative’s/friend’s (99%) and at a hostel or camping with no need to pay for accommodations (1%).

Table 30 Group trip expenditure per person per trip in 2025

Unit: NT$

Item	Total	1-day trip	Overnight trip
Total	**3,726**	**1,749**	**6,983**
Transportation	660	338	1,190
Lodging	863	0	2,285
Food and beverage	685	359	1,223
Entertainment	361	209	610
Shopping	871	612	1,298
Other expenses	286	231	377

Note: “Group trip” means package tours by travel agencies, trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus.

Table 31 Total expenditure on domestic travel by citizens aged 12 and above

Year	Average expenditure per person per trip	Total number of domestic trips	Total expenditure on domestic travel
2025	NT$2,279	247,614,000 trips	NT$564.3 billion
2024	NT$2,323	222,032,000 trips	NT$515.8 billion
2019	NT$2,320	169,279,000 trips	NT$392.7 billion

Table 32 Used mobile payment during travel

Unit:%

Used mobile payment during travel	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
No	79.8	81.8	96.0
Yes	20.2	18.2	4.0

Table 33 Mobile payment item

Unit:%

Mobile payment item	2025	2024	2019
Transportation	27.7	27.3	17.3
Lodging	5.3	6.5	5.7
Food and beverage	75.0	76.8	73.8
Entertainment	8.6	9.5	4.0
Shopping	34.7	31.9	21.7
Others#	—	0.1	—

Note: 1.This is a multiple response question and excluded the samples that didn't use mobile payment during travel.
2. "—"indicates no samples in the cell；"#" indicates the sample size for the cell is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.
3. "Others" include tour fee, insurance and medical etc.

15. **Group trips accounted for 9.5% of total domestic travel, most of the group trips traveled on "Weekends":** Most of the group trips traveled for 1-day (62.2%). The average duration for group trip was 1.53 days. 92.7% took a "Tour bus," "Weekends" (54.1%) the most popular day for group trips. (See Table 34).

16. **Elderly travelers accounted for 27.9% of total domestic travel, with 50.9% traveled on "Weekdays", 21.3% in groups and their top 2 modes of transportation were "Personal automobile" and "Tour bus":** Most elderly (aged 60 and above)travelers (80.4%) took 1-day trips primarily on "Weekdays" (50.9%). 21.3% traveled in groups. "Personal automobile" (50.3%) was the main transportation, followed by "Tour bus" (20.5%). (See Table 34)

17. **Middle-aged travelers accounted for 35.8% of total domestic travel, with 61.9% traveled on "Weekends", 93.4% took "Individual trips" and "Personal automobile" was their main transportation.** 78.1% of middle-aged (aged 40 to under 60) travelers took 1-day trips, primarily on "Weekends" (61.9%). 93.4% of the middle-aged travelers took individual trips, while only 6.6% joined "Group trips". Their main mode of transportation was "Personal automobile" (69.5%).(See Table 34)

18. **Youth travelers accounted for 28.8% of total domestic travel, with 66% traveled on "Weekends" and 97% took "individual trips". "Personal automobile" was their main transportation:** 77.1% of youth (aged 20 to under 40) travelers took 1-day trips, primarily on "Weekends" (65.6%). 96.9% travelers took individual trips, while only 3.1% joined "Group trips". Their main mode of transportation was "Personal automobile" (56.0%), followed by "Mass rapid transit" (17.0%), "Personal motorcycle" (13.1%), "Taiwan Railway" (10.9%) and "Passenger bus" (10.8%).(See Table 34)

Table 34 Characteristic analysis of domestic travel in 2025

Items	All citizens			Elderly (27.9%)		
	Overall	Individual trip (90.5%)	Group trip (9.5%)	Overall	Individual trip (78.7%)	Group trip (21.3%)
One day	79.1%	80.9%	62.2%	80.4%	84.8%	64.1%
Two days or more	20.9%	19.1%	37.8%	19.6%	15.2%	35.9%
Average days of stay	1.32days	1.30 days	1.53 days	1.31 days	1.26 days	1.49 days
Personal automobile	58.4%	64.0%	4.5%	50.3%	63.3%	2.4%
Tour bus	8.8%	—	92.7%	20.5%	—	96.3%
Passenger bus	10.6%	11.4%	3.0%	12.5%	15.2%	2.7%
Personal motorcycle	9.0%	9.8%	1.8%	5.7%	7.1%	0.8%
Taiwan Railway	8.3%	8.9%	2.9%	7.4%	8.8%	2.5%
Taiwan High Speed Rail	4.8%	5.1%	1.6%	4.1%	4.9%	1.0%
Mass rapid transit	13.1%	14.1%	3.1%	10.8%	13.3%	1.9%
Weekdays	9.4%	10.1%	2.1%	7.5%	9.1%	1.6%
Weekends	57.8%	58.2%	54.1%	41.7%	40.2%	47.1%
National holidays	32.8%	31.7%	43.9%	50.9%	50.7%	51.3%
Average expenditure per person per trip	NT$2,279	NT$2,128	NT$3,726	NT$2,338	NT$2,008	NT$3,557
Average expenditure for one-day trip	NT$1,372	NT$1,342	NT$1,749	NT$1,384	NT$1,319	NT$1,705
Average expenditure for over-night trip	NT$5,714	NT$5,452	NT$6,983	NT$6,243	NT$5,843	NT$6,870

Items	Middle-aged (35.8%)			Youth (28.8%)		
	Overall	Individual trip (93.4%)	Group trip (6.6%)	Overall	Individual trip (96.9%)	Group trip (3.1%)
One day	78.1%	79.4%	59.7%	77.1%	77.7%	59.0%
Two days or more	21.9%	20.6%	40.3%	22.9%	22.3%	41.0%
Average days of stay	1.33days	1.31 days	1.57 days	1.33 days	1.32 days	1.56 days
Personal automobile	69.5%	73.9%	6.8%	56.0%	57.4%	12.2%
Tour bus	6.0%	—	90.4%	2.5%	—	80.0%
Passenger bus	7.2%	7.5%	2.2%	10.8%	11.1%	2.1%
Personal motorcycle	8.5%	8.9%	3.3%	13.1%	13.4%	4.5%
Taiwan Railway	6.2%	6.3%	4.5%	10.9%	11.1%	2.2%
Taiwan High Speed Rail	3.6%	3.7%	1.7%	7.0%	7.1%	5.8%
Mass rapid transit	9.3%	9.7%	3.6%	17.0%	17.4%	4.6%
Weekdays	10.1%	10.7%	2.4%	9.5%	9.7%	4.1%
Weekends	61.9%	61.6%	67.4%	65.6%	65.4%	71.9%
National holidays	28.0%	27.8%	30.2%	24.8%	24.9%	24.0%
Average expenditure per person per trip	NT$2,339	NT$2,215	NT$4,108	NT$2,377	NT$2,322	NT$4,086
Average expenditure for one-day trip	NT$1,405	NT$1,382	NT$1,846	NT$1,432	NT$1,417	NT$2,038
Average expenditure for over-night trip	NT$5,676	NT$5,430	NT$7,458	NT$5,561	NT$5,475	NT$7,033

Note: 1. “group trip” means package tours by agencies, trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. Group trips accounted for 9.5% of total domestic travel.
2. Elderly, defined as citizens over age 60, accounted for 27.9% of total domestic travel in the year.
3. Middle-aged, defined as citizens aged 40 to under 60, accounted for 35.8% of total domestic travel in the year.
4. Youth, defined as citizens aged 20 to under 40, accounted for 28.8% of total domestic travel in the year.

Table 35 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2025 —According to age

Unit: NT$

item		Total	Transpor-tation	Lodging	Food and beverage	Entertain-ment	Shopping	Other expenses
All citizens	**Overall**	2,279	477	369	706	146	515	66
	One day trip	1,372	295	0	487	100	437	53
	Over-night trip	5,714	1,166	1,767	1,531	322	811	117
Elderly	**Overall**	2,338	465	382	660	113	593	125
	One day trip	1,384	287	0	451	63	485	98
	Over-night trip	6,243	1,195	1,945	1,516	314	1,034	239
Middle-aged,	**Overall**	2,339	480	398	733	127	540	61
	One day trip	1,405	296	0	510	86	464	49
	Over-night trip	5,676	1,138	1,822	1,530	272	810	104
Youth	**Overall**	2,377	525	375	771	207	470	29
	One day trip	1,432	319	0	530	150	407	26
	Over-night trip	5,561	1,218	1,638	1,584	397	685	39

Note：1. “Entertainment” include all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; “Other expenses” include donations to temples, tips, medical, insurance and etc.

2. Elderly defined as citizens over age 60, Middle-aged, defined as citizens aged 40 to under 60, Youth, defined as citizens aged 20 to under 40.

B. Outbound Travel

1. **"Length of vacation or time available" was identified as a leading factor affecting outbound travel decisions.** In 2025, when planning overseas trips, 26.2% of citizens aged 12 and above cited "Length of vacation or schedule compatibility" as the primary factor, followed by "Attractiveness of the itinerary" (17.9%) and "Budget available" (10.9%). Compared with 2024, the importance of "Attractiveness of the itinerary (sightseeing or activities)", "Appropriate arrangements for work or family needs" and "Invitations from relatives or friends" increased by 1.5, 0.8, and 0.9 percentage points, respectively.

Table 36 Factors affecting outbound travel decision

Unit:%

Item	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Attractiveness of itinerary (sightseeing or activity)	17.9	16.4	14.9
Cheap airfare or travel fee	8.7	8.8	8.7
Length of vacation or time available	26.2	27.4	31.3
Budget available	10.9	11.1	14.2
Foreign currency exchange rates	1.4	1.7	1.0
Business needs	0.4	0.4	0.8
Health condition	3.2	3.3	3.4
Appropriate arrangement for work or family needs	4.1	3.3	4.1
Invitation from relatives or friends	7.6	6.7	9.6
Relieve stress	1.3	1.4	2.5
Consider the cost of outbound travel	2.7	2.4	…
Others#	0.1	0.1	0.2
No intention for outbound travel	15.6	17.1	9.2

Note: 1. "Others" include international circumstances, natural disaster, weather, job situation and etc.

2. "…" indicates that the option was not available; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

3. This question should be answered based on the reasons affecting the respondent's outbound travel decision, regardless of whether they have traveled abroad or not.

2. **In 2025, 38.9% of citizens traveled abroad, marking an increase compared with 2024:** According to the survey results, the percentage of citizens who took at least one overseas trip rose to 38.9% in 2025, an increase of 4.3 percentage points from 34.6% in 2024.

Table 37 The outbound travel rate

Unit:%

Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole year
2025	13.9	14.0	15.6	16.2	38.9
2024	12.2	13.2	14.9	12.8	34.6
2019	11.1	13.4	13.3	12.4	35.2

Note：The outbound travel rate is the proportion of people who had at least one outbound travel during the quarter (whole year) ÷ the total number of participants.

3. **In 2025, 94.9% of outbound travelers utilized air travel as their mode of transportation, a decrease of nearly 1 percentage point compared with 2024.** According to the survey results, 94.9% of outbound travel was conducted by air, with 64.2% utilizing national carriers and 30.7% using non-national carriers. Compared with 2024, the share of air travel decreased by 0.9 percentage points, while the share of cruise travel increased by 0.6 percentage points.

Table 38 Mode of outbound transport

Unit:%

items	2025	2024
Total	**100.0**	**100.0**
Airplane	94.9	95.8
National carriers	64.2	66.7
Foreign airlines	30.7	29.1
Cruise	2.0	1.4
Ferry(Mini-Three Links)	3.0	2.8

4. **Japan was the most visited destination for outbound travelers, with an increase in visitors compared with 2024：**In 2025 90.6% of outbound travelers visited Asian countries, particularly Japan (45.3%), followed by Mainland China (15.1%), South Korea (10.2%). Compared with 2024, visit to Japan and South Korea increased, while visit to Thailand decreased. (See Table 39)**.**

Table 39 Destination of outbound travel

Unit:%

Destination			2025		2024		2019	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	19.5	3.8	18.6	3.5	27.5	3.6
		Mainland China		15.1(2)		14.2(2)		21.9(2)
		Macao		1.5		1.4		2.6
	Southeast Asia	Thailand	14.6	4.6	19.5	6.4	15.7	4.2
		Malaysia		1.5		2.3		2.1
		Singapore		1.4		1.7		1.9
		Indonesia		1.0		1.1		1.0
		Philippines		0.9		1.2		1.8
		Vietnam		5.5		6.8		4.7
		Cambodia#		0.3		0.2		0.6
		Myanmar#		—		—		0.1
	Northeast Asia	Japan	55.1	45.3(1)	51.4	43.9(1)	41.8	33.7(1)
		South Korea		10.2(3)		7.8(3)		8.3(3)
	Central/S. Asia#	India#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
	Others #		0.8	0.8	1.0	1.0	1.1	1.1
America		U.S.A.	3.3	2.6	2.5	2.1	4.4	3.6
		Canada#		0.8		0.4		0.6
		Others#		0.2		0.1		0.3
Europe		U.K.#	5.6	0.6	6.1	0.7	7.8	0.8
		Netherlands		1.0		0.6#		1.3
		Belgium#		0.6		0.5		0.8
		France		1.1		0.8#		1.4
		Germany		1.1		1.2		1.2
		Switzerland#		0.7		0.8		0.7
		Austria		1.0		1.3		1.3
		Czech#		0.8		1.1		0.9
		Hungary#		0.4		0.4		0.3
		Italy		0.9		0.9		0.5#
		Greece#		0.1		0.2		0.2
		Spain#		0.3		0.7		1.1
		Others		1.8		2.1		3.1
Oceania		Australia	1.7	1.1	1.6	1.2	2.0	1.2
		New Zealand#		0.7		0.3		0.7
		Palau#		0.0		0.1		0.0
		Others#		0.0		—		0.1
Africa#		South Africa#	0.4	0.1	0.2	—	0.3	—
		Others#		0.3		0.2		0.3

Note: 1. Destination region is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia includes Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in the Americas include Brazil and Panama; other areas in Europe includes Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4. "—" indicates no samples in the cell. "0.0" indicates the percentage is under 0.05%;
"#" indicates a sample size less than 30, in the row header, it refers to the item; next to a value, it refers to the specific cell. Data marked with "#" are not suitable for comparison.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

5. **"Sightseeing, recreation, or vacation" was the primary purpose of outbound travel for citizens, accounted for 88%:** For outbound travel, the primary purpose for the majority of travelers was "Sightseeing, recreation, or vacation" (87.7%), followed by "Visiting friends and relatives" (6.2%) and "Business" (5.4%). Among travelers whose primary purpose was "Sightseeing, recreation, or vacation," the leading reason for choosing a travel destination was "Relatives' or friends' invitation" (29.5%), followed by "Search for stress relief" (19.7%). Compared with 2024, the percentage of travelers motivated by "Special tourist activities" increased, while the share of "Company-sponsored trips" decreased.

Table 40 Purpose of outbound travel

Unit:%

Purpose	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sightseeing, recreational or vacation	87.7	84.9	76.3
Business	5.4	7.2	12.0
Visiting friends and relatives	6.2	7.3	10.0
Health, wellness and medical tourism#	0.2	0.0	…
Short-term study	0.5	0.5	1.2
Others #	—	—	0.5

Note:"…" indicates that the option was not available; "—" indicates that were no samples for the item;
"0.0" indicates the percentage is under 0.05%; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

Table 41 Main reason for sightseeing traveler deciding visiting country (area)

Unit:%

Main reason	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Relatives' or friends' invitation	29.5	29.8	35.8
Search of stress relief	19.7	19.6	15.9
Curiosity of different culture	16.5	17.4	18.8
Cheap touring expenses	9.0	8.5	8.3
Shopping	5.9	5.3	2.9
Special tourist activities	5.4	4.0	3.1
Tasting exotic cuisine	3.3	2.7	2.8
Company-sponsored trips	3.2	4.5	3.3
Historical legacy	2.8	2.7	3.1
Good recreational facilities	1.4	1.7	1.2
Convenient transportation	2.6	2.8	2.7
Religious factors#	0.4	0.8	0.9
Work factors#	—	—	0.4
Others#	0.3	0.2	0.7

Note: 1. "Others" included travel agency coupon, weather and children's preferences.
2. "—"indicates no samples in the cell; "#" indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

6. **The most common approach for outbound travel was "Independent arrangement", which accounts for 62%:** The most common approach for outbound travel was "Independent arrangement", which accounts for 61.5%. Compared with 2024, the percentage of travelers opting for "Partial travel agency assistance" decreased, while those choosing "Independent arrangement" increased. The most common reasons for selecting a travel agency included "Relatives, company or school arrangements", "Reasonable price," "Prior travel experiences with the agency," "Recommendation by friends and relatives," and "Travel agency's good reputation", which is no statistically significant difference compared with 2024.

Table 42 Type of outbound travel

Unit:%

Types		2025	2024	2019
Total		**100.0**	**100.0**	**100.0**
Group travel	Group, incentive or company-sponsored travel	**24.4**	**25.6**	**35.0**
Individual travel	Sub total	**75.6**	**74.4**	**65.0**
	Independent travel packages (e.g., flight and hotel bundles)	6.6	6.7	4.8
	Partial travel agency assistance	7.5	9.8	15.3
	Independent arrangement	61.5	58.0	44.9

Table 43 Reasons for deciding travel agency for outbound travel

Unit:%

Reasons	2025	2024	2019
Relatives, company or school arrangements	34.9	35.7	23.5
Reasonable price	31.9	29.5	33.7
Prior travel experiences with the agency	28.7	27.0	28.4
Recommendation by friends and relatives	26.6	26.9	33.9
Travel agency's good reputation	22.1	17.7	17.6
Particular spots/itinerary only provided by this agency#	6.8	8.0	5.0
Others#	0.3	0.2	0.9

Note：1. This is a multiple response question, therefore, the sum of the percentages may exceed 100%.
2. Respondents with "Independent arrangement" do not need to answer this question.
3. "Others" include "Travel agency's coupon", etc.
4. "#" indicates the sample size for the cell is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

7. **The usage rate of online-booked travel-related products for outbound travel has reached 60%, showed an increase compared with 2024：**According to the survey results, the usage rate of online-booked travel-related products for overseas travel reached 60.1%, up 2.7 percentage points from 2024. “International flights” and “International accommodation” recorded the highest usage rates and showed growth compared with 2024, followed by “SIM cards/Wi-Fi services”.

Table 44 Usage of online-booked travel-related product for outbound Travel

Unit:%

Usage of online-booked travel-related product		2025	2024	2019
Total		**100.0**	**100.0**	**100.0**
No		39.9	42.6	56.6
Yes		60.1	57.4	43.4
Types of related products (multi-response)	International flights	50.1	46.9	34.2
	International accommodation	46.9	43.1	30.3
	SIM cards / Wi-Fi Services	29.4	29.8	10.8
	Travel passes /tickets	19.2	20.2	9.6
	Tour packages / itinerary activities	7.4	7.2	4.3
	Restaurant reservations	7.0	6.4	2.0
	Car rental	7.1	7.5	3.8
	Travel insurance	18.3	…	…
	Others#	—	0.7	0.8

Note: 1. Types of related products is a multiple response question.
The rate for each item = Number of sample trips utilizing the specific item ÷ Total sample trips.
total percentage sum exceeds the overall purchase rate
2 “Others” include travel-related apps, etc.
3 “…” indicates that the option was not available, “#” indicates that the sample size for this item is less than 30, therefore it is not suitable for comparison.

8. **In 2025, total outbound travel expenditure by ROC citizens was estimated at NT$1,047.4 billion, an increase of 11.93% from 2024 and 28.12% from 2019:** According to the surveyed travelers, the average outbound expenditure (including international airfare) per trip was NT$55,288, and the total number of outbound trips was 18,944,436. Based on these figures, the outbound travel expenditure by ROC citizens reached NT$1,047.4 billion, an increase of 11.93% from 2024 and 28.12% from 2019. Additionally, the average pre- and post-trip spending per outbound trip was NT$2,657(covering expenses such as travel necessities, gifts for overseas relatives and friends, clothing, medicine, SIM cards, Wi-Fi rentals, personal insurance, transportation to and from airports or seaports, and post-trip costs like laundry and photo development, etc.), bringing the total pre- and post-trip expenditure to an estimated NT$50.335 billion. (See Tables 45-46)

Table 45 Expenditure on outbound travel

Items	Average expenditure per trip per person	Total number of travels	Total travel expenditure estimated
2025	NT$55,288	18,944,436 travels	NT$1,047.4 billion
2024	NT$55,541	16,849,683 travels	NT$935.8 billion
2019	NT$47,802	17,101,335 travels	NT$817.5 billion

Note: 1.Outbound travel expenditure includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign countries.
2. The data on "total number of outbound travel" is sourced from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

Table 46 Average pre- and post-trip spending per outbound trip

Unit: NT$

Expense	2025	2024	2019
Total	**2,657**	**2,941**	**2,284**
Purchase of travel necessities prior to travel	1,025	1,361	1,076
Personal insurance expenses	781	701	517
Transportation between home and airport/harbor	825	817	665
Related expenses after returning home	26	62	26

Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to travel" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, SIM cards, Wi-Fi rentals that bought domestically, etc.
2. "Related expenses after returning home" include laundry, developing photos, suitcase repair etc.

C. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

1. **Outbound travelers who also participated in domestic travel account for 94.9%, higher than those who travelled only domestically (87.3%).** In 2025, 90.2% of citizens participated in domestic travel, while 38.9% traveled overseas, with an average 11.65 domestic trips and 0.81 outbound trips per person in the year. Regarding the impact of outbound travel on domestic travel, the domestic travel rate among outbound travelers was higher than that of non-outbound travelers (94.9% compared with 87.3%), and their average domestic travel expenditure was also higher (NT$2,961 compared with NT$2,233). Similarly, regarding the impact of domestic travel on outbound travel, the outbound travel rate among domestic travelers was higher than that of non-domestic travelers (40.9% compared with 20.4%). Furthermore, their outbound expenditure (including international airfare) averaged NT$55,982, which was higher than the NT$52,485 spent by non-domestic travelers, while their average length of stay for outbound trips was shorter than that of non-domestic travelers (6.89 nights compared with 8.09 nights). (See Tables 47-49)

Table 47 Domestic vs. Outbound travel in 2025

items	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year
Did not travel	23.9%	27.5%	26.4%	22.7%	9.8%	86.1%	86.0%	84.4%	83.8%	61.1%
Travelled	76.1%	72.5%	73.6%	77.3%	90.2%	13.9%	14.0%	15.6%	16.2%	38.9%
Average number of trips per person	3.31	2.68	2.74	2.92	11.65	0.19	0.20	0.21	0.21	0.81
Total number of trips	70,385,000 trips 78,831,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	56,962,000 trips 64,367,000 rips (incl. children under 12 in the same household)	58,218,000 trips 65,786,000 rips (incl. children under 12 in the same household)	62,049,000 trips 70,115,000 rips (incl. children under 12 in the same household)	247,614,000 trips 279,099,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	4,492,552 trips	4,648,710 trips	4,968,278 trips	4,834,896 trips	18,944,436 trips

Table 48 The domestic travel rate, average expenditure and average length of stay for domestic trips by outbound travel status

Status	2025			2024			2019		
	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT$)	Average of days per trip (day)	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT$)	Average of days per trip (day)	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT$)	Average of days per trip (day)
Overall	**90.2%**	**NT$2,279**	**1.32days**	**90.8%**	**NT$2,323**	**1.39days**	**91.1%**	NT$**2,320**	**1.51 days**
Outbound travel	94.9**%**	NT$2,961	1.39days	97.2%	NT$2,640	1.44 days	95.1%	NT$2,884	1.62 days
Didn't travel outbound	87.3**%**	NT$2,233	1.31days	87.5%	NT$2,274	1.38 days	88.9%	NT$2,240	1.49 days

Note: Percentages are based on the valid sample size (trips) for each category.

Table 49 The outbound travel rate, average expenditure per person (Including international airfare) and average length of stay for outbound trips by domestic travel status

Status	2025			2024			2019		
	Outbound travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT$)	Average of days per trip (night)	Outbound travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT$)	Average of days per trip (night)	Outbound travel Rate (%)	Average xpenditure pe person per trip (NT$)	Average of days per trip (night)
Overall	**38.9%**	**NT$55,288**	**7.13 nights**	**34.6%**	**NT$55,541**	**6.95 nights**	**35.2%**	**NT$47,802**	**7.60 nights**
Domestic travel	40.9%	NT$55,982	6.89 nights	37.0%	NT$53,324	6.61 nights	36.7%	NT$46,364	9.89 nights
Didn't travel domestically	20.4%	NT$52,485	8.09 nights	10.6%	NT$62,212	7.99 nights	19.2%	NT$51,535	9.44 nights

Note：1. Average of days per trip (night) calculated based on the sample of respondents,
2. Average expenditure per person per trip include those spent on international travel and during stays across different regions.
3. Percentages are based on the valid sample size (trips) for each category.

2. **68% of outbound travelers did not reduce the frequency of their domestic travel despite traveling abroad:** In 2025, 67.6% of outbound travelers did not reduce the frequency of their domestic travel despite traveling abroad. Regarding the interaction between domestic and outbound travel, the largest group consisted of those who traveled domestically but did not travel abroad (53.3%), followed by those who engaged in both types of travel (36.9%) and those who traveled neither domestically nor abroad (7.8%). The smallest group comprised those who traveled abroad but did not engage in domestic travel(2.0%).(See Tables 50-51)

Table 50 Domestic travel reduced due to outbound travel

Unit:%

Item	2025	2024	2019
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Domestic travel not reduced	67.6	69.6	69.3
Domestic travel reduced due to outbound travel	32.4	30.4	30.7

Table 51 The cross relation between domestic and outbound travel

Unit:%

2025			
Outbound travel / Domestic travel	No	Yes	**Total**
No	7.8	2.0	**9.8**
Yes	53.3	36.9	**90.2**
	61.1	**38.9**	**100.0**
2024			
Outbound travel / Domestic travel	No	Yes	**Total**
No	8.2	1.0	**9.2**
Yes	57.2	33.6	**90.8**
	65.4	**34.6**	**100.0**
2019			
outbound travel / Domestic travel	No	Yes	Total
No	7.2	1.7	**8.9**
Yes	57.6	33.5	**91.1**
Total	**64.8**	**35.2**	**100.0**

3. **The outbound travelers had higher monthly income than domestic travelers:** Based on travel profiles, for both domestic and outbound travel, there were more female travelers than male. In terms of age, the median age of travelers on domestic trips was 47, while for outbound trips was 42. The median monthly income of domestic travelers was NT$36,268, which was lower than the NT$43,660 median monthly income of outbound travelers. Regarding occupation, domestic travelers were more likely to be retirees, office support staff, technicians/assistants, housekeepers, and students, whereas outbound travelers were more commonly office support staff, technicians/assistants, retirees, professionals, and students.

Table 52 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2025

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Gender	Males (48.3%), females (51.7%)	Males (46.2%), females (53.8%)
Age (median)	47	42
Monthly income (median)	NT$36,268	NT$43,660
Occupations	Retires (15.8%), Office support staff (12.6%), Technicians/assistants (12.2%), Housekeepers (11.7%), Students (10.4%).	Office support staff (13.8%), Technicians/assistants(13.5%), Retires(13.3%), professionals(12.2%), Students(12.1%).

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is sourced from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

4. **Most domestic and outbound travelers resided in Northern Taiwan:** Data showed that Northern residents accounted for 50.2% of domestic travelers, followed by those from Central Taiwan (25.1%), while outbound travelers were even more concentrated in the north, with 52.0% from Northern Taiwan, followed by 24.4% from the south, making Northern residents the primary source of both domestic and outbound travel, both exceeding 50%.

Table 53 Residence region for domestic and outbound travelers in 2025

Unit:%

Residence region	Domestic travel	Outbound travel
Total	**100.0**	**100.0**
Northern Taiwan	50.2	52.0
Central Taiwan	25.1	19.9
Southern Taiwan	22.9	24.4
Eastern Taiwan	1.3	1.5
Offshore Islands	0.4	2.3

第一章　調查概述

一、 調查目的

為瞭解114年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、 調查範圍與對象

居住於臺閩地區年滿12歲之國民。

三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1　調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第 1 次	114 年 4 月~5 月	訪問第 1 季： 114 年 1 月 1 日至 3 月 31 日的旅遊情形	所有旅遊在 114 年 1 月 1 日至 3 月 31 日間結束者均訪問和蒐集資料	以 114 年 3 月 31 日為準
第 2 次	114 年 7 月~8 月	訪問第 2 季： 114 年 4 月 1 日至 6 月 30 日的旅遊情形	所有旅遊在 114 年 4 月 1 日至 6 月 30 日間結束者均訪問和蒐集資料	以 114 年 6 月 30 日為準
第 3 次	114 年 10 月~11 月	訪問第 3 季： 114 年 7 月 1 日至 9 月 30 日的旅遊情形	所有旅遊在 114 年 7 月 1 日至 9 月 30 日間結束者均訪問和蒐集資料	以 114 年 9 月 30 日為準
第 4 次	115 年 1 月~2 月	訪問第 4 季： 114 年 10 月 1 日至 12 月 31 日的旅遊情形	所有旅遊在 114 年 10 月 1 日至 12 月 31 日間結束者均訪問和蒐集資料	以 114 年 12 月 31 日為準

五、 調查內容

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情形、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形
5. 支出金額、使用行動支付情形及支付項目
6. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 支出金額、出國行前與回國後在國內之相關支出金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議。
2. 其他意見及建議等。

六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，而針對舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。另設有監看、監聽系統，可控管訪員的訪問品質。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

電訪系統設定為先訪問受訪者國內旅遊情形，再訪問受訪者出國旅遊情形。若受訪者該季有2次以上的國內外旅遊，系統會先依序逐次詢問受訪者國內旅遊的所有問項，國內旅遊訪問完成後，再依序逐次訪問出國旅遊，訪問過程中不會限制受訪者回答旅遊情形的次數。

針對舊樣本，會於第1季訪問時詢問提供手機意願，下次以撥打手機方式進行訪問。無法配合電話訪問者，進一步詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。本年度各季舊樣本約有2.4%是透過手機訪問，而舊樣本無人透過網路完成訪問。

七、 抽樣方法

114年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出，而此套樣本僅於當季接受訪問。而各季所保留之舊樣本數詳見附錄4。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 / 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1(僅於當季訪問)			
第 3 套		1(僅於當季訪問)		
第 4 套			1(僅於當季訪問)	
第 5 套				1(僅於當季訪問)

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 114年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	**100.00**	**6,028**
新北市	17.41	1,045
臺北市	10.60	636
桃園市	9.84	590
臺中市	12.09	726
臺南市	7.98	479
高雄市	11.74	704
宜蘭縣	1.93	116
新竹縣	2.47	148
苗栗縣	2.29	137
彰化縣	5.23	314
南投縣	2.05	123
雲林縣	2.84	170
嘉義縣	2.10	126
屏東縣	3.42	205
臺東縣	0.90	54
花蓮縣	1.36	81
澎湖縣	0.47	30
基隆市	1.58	95
新竹市	1.89	114
嘉義市	1.12	67
金門縣	0.63	38
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：113年12月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

八、 調查限制

(一)調查採新舊樣本之考量

根據114年的調查，每一個新樣本由抽樣至完成訪問，平均所需之時間約為39.2分鐘，而舊樣本由於非第1次接受訪問，在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間為新樣本的2/3，約26分鐘。就成功訪問率來看，114年新樣本的成功訪問率約28%~33%，舊樣本至少為49%，且隨著訪問次數增加，成功訪問率亦增加。雖舊樣本會受厭倦因素影響，第2季之後會低報旅遊次數，但在經費及時間的考量上，仍採用第1季抽取2套樣本訪問，其中1套保留至2~4季繼續訪問之抽樣設計。

(二)調查仍以市話隨機抽樣之原因

在現行的民意調查方法中，無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋所有的母體。傳統市話調查的缺點是無法接觸到「唯手機族」，以現在純手機族比例趨高的趨勢，以市話和手機進行雙底冊（dual frame）進行調查是較好的方式，即以市話調查為主，手機調查為輔，可以增加樣本涵蓋率。但是手機號碼只有門號，沒有區碼，也因此手機的調查訪問將使得各縣市受訪民眾的比例分配，有可能會不符合實際縣市人口的比例，或是偏重都會區人口的比例，若要比照本調查市話的縣市分層抽樣，所需要之成本亦增加許多。抽樣上，家用市話隨機抽樣約需有效樣本的12倍，而個人手機抽樣，則約需有效樣本的32倍，兩者相差甚多；另外，手機訪問成功率也僅為市話之1/4，以本調查為例，手機的成功訪問率推算可能僅約5%~7%。再者考量本調查內容是詢問民眾過去3個月的旅遊狀況，訪問過程中，受訪者需要時間去回想上一季的旅遊狀況，若受訪者該季旅遊次數超過2次，訪問時間可長達40分以上，在使用市話訪問時常常發生受訪者感到不耐煩而中途拒訪的情形，更遑論用手機來訪問的難度及訪問成本的攀升，因此本調查目前仍以市話隨機抽樣並進行訪問，不過會依據受訪者的意願另外提供手機或網路回卷。

九、 訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1.成功訪問人數。

2.拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。

3.未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。

4.無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率＝成功訪問樣本數／應該訪問樣本數

＝成功訪問樣本數／（成功訪問樣本數＋拒答＋未完成訪問數）

表1-4 114年各季訪問結果表

訪問結果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,042 (805)	6,036 (846)	6,034 (900)	6,036 (985)
拒答	受訪者拒答	3,229	1,771	1,429	1,106
	家人代為拒答	8,741	7,542	7,337	8,763
未完成訪問		396	2,587	1,816	1,049
無人回答		120,634	67,976	89,162	88,271
有效訪問率		6,042÷(6,042+3,229+8,741+396)=32.8%	6,036÷(6,036+1,771+7,542+2,587)=33.7%	6,034÷(6,034+1,429+7,337+1,816)=36.3%	6,036÷(6,036+1,106+8,763+1,049)=35.6%

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，第1季樣本中成功訪問805人，共計813個出國樣本旅次，第2季樣本中成功訪問846人，共計857個出國樣本旅次，第3季樣本中成功訪問900人，共計924個出國樣本旅次，第4季樣本中成功訪問985人，共計1,001個出國樣本旅次。

第二章　資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、 樣本權數

有效樣本未加權前之性別、年齡與居住縣市分配與母體的適合度檢定結果如下：

表2-1　各季樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**6,042**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**	**6,034**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**
男性	2,754	45.58	48.99	2,791	46.23	48.98	2,827	46.85	48.97	2,813	46.60	48.96
女性	3,288	54.42	51.01	3,245	53.77	51.02	3,207	53.15	51.03	3,223	53.40	51.04

註：母體資料來源：114年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=28.70>χ^2(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 2 季卡方值=18.26>χ^2(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 3 季卡方值=10.48>χ^2(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 4 季卡方值=13.40>χ^2(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value<0.05

表2-2　各季樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**6,042**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**	**6,034**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**
12～未滿 15 歲	39	0.65	2.88	26	0.43	2.91	31	0.52	2.94	25	0.42	2.97
15～未滿 20 歲	163	2.69	4.75	169	2.80	4.70	149	2.47	4.65	190	3.15	4.60
20～未滿 25 歲	168	2.78	5.82	186	3.08	5.71	158	2.62	5.60	160	2.65	5.46
25～未滿 30 歲	295	4.87	7.08	252	4.17	7.06	242	4.00	7.04	241	4.00	7.02
30～未滿 40 歲	620	10.26	15.02	554	9.18	15.01	571	9.47	14.98	571	9.46	14.96
40～未滿 50 歲	1,090	18.04	18.38	1,067	17.68	18.36	1,081	17.91	18.35	1,011	16.76	18.31
50～未滿 60 歲	1,350	22.34	16.50	1,275	21.12	16.47	1,412	23.40	16.47	1,350	22.36	16.46
60～未滿 65 歲	643	10.64	8.30	648	10.73	8.30	598	9.91	8.31	650	10.77	8.30
65～未滿 70 歲	613	10.14	7.44	650	10.78	7.46	622	10.31	7.48	642	10.64	7.52
70 歲及以上	1,062	17.57	13.83	1,209	20.03	14.01	1,170	19.38	14.17	1,195	19.80	14.39

註：母體資料來源：114年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=672.01>χ^2 (自由度 9，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 2 季卡方值=823.96>χ^2 (自由度 9，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 3 季卡方值=855.32>χ^2 (自由度 9，顯著水準 5%)，p -value<0.05

第 4 季卡方值=828.38>χ^2 (自由度 9，顯著水準 5%)，p-value<0.05

表2-3 各季各縣市有效樣本數

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**6,042**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**	**6,034**	**100.00**	**100.00**	**6,036**	**100.00**	**100.00**
新北市	1,046	17.31	17.43	1,046	17.33	17.43	1,046	17.34	17.47	1,046	17.33	17.48
臺北市	637	10.54	10.57	636	10.54	10.57	637	10.56	10.46	639	10.59	10.44
桃園市	591	9.78	9.86	590	9.77	9.86	591	9.79	9.93	590	9.77	9.95
臺中市	727	12.03	12.11	726	12.03	12.11	727	12.05	12.16	727	12.04	12.17
臺南市	482	7.98	7.98	480	7.95	7.98	480	7.95	7.99	480	7.95	7.99
高雄市	707	11.70	11.74	707	11.71	11.74	705	11.68	11.74	705	11.68	11.73
宜蘭縣	116	1.92	1.93	116	1.92	1.93	116	1.92	1.94	117	1.94	1.94
新竹縣	149	2.47	2.47	148	2.45	2.47	148	2.45	2.48	148	2.45	2.49
苗栗縣	138	2.28	2.29	137	2.27	2.29	137	2.27	2.29	137	2.27	2.29
彰化縣	314	5.20	5.23	314	5.20	5.23	314	5.20	5.21	314	5.20	5.20
南投縣	123	2.04	2.04	124	2.05	2.04	123	2.04	2.04	123	2.04	2.03
雲林縣	170	2.81	2.84	170	2.82	2.84	170	2.82	2.83	170	2.82	2.82
嘉義縣	127	2.10	2.10	126	2.09	2.10	126	2.09	2.09	126	2.09	2.09
屏東縣	205	3.39	3.42	207	3.43	3.42	205	3.40	3.41	205	3.40	3.40
臺東縣	54	0.89	0.90	54	0.89	0.90	54	0.89	0.90	54	0.89	0.90
花蓮縣	81	1.34	1.35	81	1.34	1.35	81	1.34	1.35	81	1.34	1.35
澎湖縣	30	0.50	0.47	30	0.50	0.47	30	0.50	0.46	30	0.50	0.46
基隆市	95	1.57	1.58	95	1.57	1.58	95	1.57	1.58	95	1.57	1.58
新竹市	115	1.90	1.89	114	1.89	1.89	114	1.89	1.89	114	1.89	1.90
嘉義市	67	1.11	1.12	67	1.11	1.12	67	1.11	1.12	67	1.11	1.12
金門縣	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	0.62	38	0.63	0.62
連江縣	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06

註：母體資料來源：114年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=191.36>$\mathcal{X}^2$ (自由度 21，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 2 季卡方值=191.39>$\mathcal{X}^2$ (自由度 21，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 3 季卡方值=196.17>$\mathcal{X}^2$ (自由度 21，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 4 季卡方值=195.24>$\mathcal{X}^2$ (自由度 21，顯著水準 5%)，p-value<0.05

檢定結果顯示，各季樣本的性別、年齡及居住縣市分配與母體並非一致。縣市乃因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，抽樣機率與其他縣市不同，因此將先進行縣市基本權數調整後，再進行性別與年齡的比率調整。各階段權數調整說明如下：

（一） 基本權數調整

各縣市以抽樣機率的倒數作為基本權數(W_{basic})進行調整。每一筆樣本資料都乘以W_{basic}，$W_{basic} = \frac{N_{city}}{N} / \frac{n_{city}}{n}$，其中$\frac{N_{city}}{N}$是該縣市總人口數占母體的比率，而$\frac{n_{city}}{n}$為該縣市樣本人數占總樣本人數的比率。

（二） 比率調整

在基本權數(W_{basic})下，再以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數(W)，$W = \frac{N_{sex,age}}{N} / \frac{n_{sex,age}}{n}$，其中$\frac{N_{sex,age}}{N}$是某性別年齡交叉組母體人數占母體的比率，而$\frac{n_{sex,age}}{n}$是基本權數下該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。

經過上述的調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異，加權後的樣本結構詳第三章。

二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數)W'，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，依據受訪者回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把受訪者回答的每個旅次的旅遊天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將樣本旅次資料中每一組旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成各組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

b=1,2,3,4,5，(b=5 時，表示旅遊天數為 5 天及以上)

114年旅客資料與旅次資料中，各季各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-4 各季各旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 **當季實際旅遊次數占總次數的比率**	旅次資料 **各組旅次占總樣本旅次的比率**	旅客資料 **當季實際旅遊次數占總次數的比率**	旅次資料 **各組旅次占總樣本旅次的比率**	旅客資料 **當季實際旅遊次數占總次數的比率**	旅次資料 **各組旅次占總樣本旅次的比率**	旅客資料 **當季實際旅遊次數占總次數的比率**	旅次資料 **各組旅次占總樣本旅次的比率**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回	78.5	59.9	80.1	63.3	79.0	60.5	78.9	62.7
2 天 1 夜	13.8	22.5	12.9	22.1	13.0	22.2	14.5	24.3
3 天 2 夜	5.7	12.5	5.4	11.6	6.4	13.7	5.3	10.2
4 天 3 夜	1.1	2.9	1.0	1.7	0.8	1.8	0.8	1.6
5 天 4 夜及以上	0.9	2.2	0.6	1.4	0.8	1.8	0.5	1.1

若第1季第h層第i樣本第j旅次為當日來回，則其國內旅次的權數W'為：

$$W' = W \times \frac{78.5}{59.9}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、 出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-5 各季出國樣本性別與出國母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**813**	**100.00**	**100.00**	**857**	**100.00**	**100.00**	**924**	**100.00**	**100.00**	**1,001**	**100.00**	**100.00**
男性	367	45.17	46.53	391	45.67	47.62	394	42.68	46.32	435	43.50	45.77
女性	446	54.83	53.47	466	54.33	55.86	530	57.32	53.68	566	56.50	54.23

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=0.61<$\mathcal{X}^2$(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value=0.435

第 2 季卡方值=1.04<$\mathcal{X}^2$(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value=0.308

第 3 季卡方值=5.01>$\mathcal{X}^2$(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value=0.022

第 4 季卡方值=2.08<$\mathcal{X}^2$(自由度 1，顯著水準 5%)，p-value=0.149

表2-6 各季出國樣本年齡與出國母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**813**	**100.00**	**100.00**	**857**	**100.00**	**100.00**	**924**	**100.00**	**100.00**	**1,001**	**100.00**	**100.00**
19 歲以下	47	5.73	11.88	33	3.85	9.81	63	6.77	12.73	16	1.64	6.60
20~未滿 30 歲	149	18.31	14.39	126	14.73	13.25	158	17.11	13.88	148	14.83	14.25
30~未滿 40 歲	160	19.64	19.87	151	17.62	19.31	146	15.82	18.71	195	19.47	21.79
40~未滿 50 歲	147	18.09	20.02	160	18.69	19.27	207	22.43	20.06	183	18.25	18.71
50~未滿 60 歲	128	15.74	16.22	143	16.68	17.05	150	16.28	16.41	176	17.61	17.37
60 歲及以上	183	22.50	17.63	243	28.41	21.30	200	21.59	18.21	282	28.21	21.28

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=47.19>$\mathcal{X}^2$ (自由度 5，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 2 季卡方值=54.20>$\mathcal{X}^2$ (自由度 5，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 3 季卡方值=45.24>$\mathcal{X}^2$ (自由度 5，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 4 季卡方值=62.74>$\mathcal{X}^2$ (自由度 5，顯著水準 5%)，p-value<0.05

表2-7 各季出國樣本夜數與出國母體結構之差異檢定

出國夜數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	**813**	**100.00**	**100.00**	**857**	**100.00**	**100.00**	**924**	**100.00**	**100.00**	**1,001**	**100.00**	**100.00**
1 夜	4	0.45	1.62	8	0.90	1.71	8	0.87	1.62	4	0.39	1.77
2 夜	24	3.01	5.21	32	3.76	6.70	39	4.25	6.02	42	4.23	7.10
3 夜	57	7.06	9.55	62	7.20	11.91	83	9.01	10.89	87	8.66	12.13
4 夜	263	32.38	27.08	273	31.82	28.19	298	32.28	26.88	350	34.97	27.21
5 至 7 夜	281	34.59	32.81	293	34.17	29.46	277	30.01	30.70	309	30.85	30.15
8 至 15 夜	153	18.76	16.18	153	17.87	15.52	163	17.60	16.25	168	16.80	15.44
16 至 30 夜	21	2.60	4.64	28	3.26	4.02	36	3.94	4.78	29	2.95	3.76
31 夜及以上	9	1.16	2.92	9	1.02	2.51	19	2.04	2.86	12	1.15	2.45

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=48.19>$\mathcal{X}^2$ (自由度 7，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 2 季卡方值=52.51>$\mathcal{X}^2$ (自由度 7，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 3 季卡方值=25.72>$\mathcal{X}^2$ (自由度 7，顯著水準 5%)，p-value<0.05

第 4 季卡方值=64.36>$\mathcal{X}^2$ (自由度 7，顯著水準 5%)，p-value<0.05

檢定結果顯示，除第1季、第2季及第4季的性別外，其餘樣本特性分配與母體分配並非完全一致。採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次性別的權數調整$W_1'' = \frac{\frac{N'_{sex}}{N'}}{\frac{n'_{sex}}{n'}}$，其中$\frac{N'_{sex}}{N'}$是某性別母體出國總次數占母體的比率，而$\frac{n'_{sex}}{n'}$是該性別出國樣本旅次占樣本的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整$W_2'' = \frac{\frac{N'_{age}}{N'}}{\frac{n'_{age}}{n'}}$，其中$\frac{N'_{age}}{N'}$是某年齡母體出國總次數占母體的比率，而$\frac{n'_{age}}{n'}$是該年齡出國樣本旅次占樣本的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整，$W_3'' = \frac{\frac{N'_{night}}{N'}}{\frac{n'_{night}}{n'}}$，其中$\frac{N'_{night}}{N'}$是某出國夜數母體出國總次數占母體的比率，而$\frac{n'_{night}}{n'}$是該出國夜數的出國樣本總次數占樣本的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。加權後的出國樣本旅次結構詳第五章 第一節。

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設W為樣本權數

W'為國內樣本旅次權數

W''為出國樣本旅次權數

h為縣市分層，h = 1,2,3,……,22

i為第h層 第i樣本，i = 1,2,3,……,n_h

j為第h層 第i樣本的第j次國內旅遊，j = 1,2,3,……,K_{hi}

一、 國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{\bar{K}} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

K_{hi} = 第h層 第i樣本的國內旅遊次數

W=樣本權數

(二) 國內旅遊總次數

$\hat{K}$ = N × 每人國內平均旅遊次數

=$N \times \hat{\bar{K}}$

其中，N=全國12歲及以上人口數

二、 國內旅遊支出估計

(一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

Y_{hij} = 第h層 第i樣本第j次的國內旅遊支出

W' = 國內樣本旅次權數

(二) 國內旅遊總支出

$\hat{Y}$ = 國內旅遊總次數 × 每人每次國內平均旅遊支出

$= N\hat{\bar{K}} \times \hat{\bar{Y}}$

N = 全國12歲及以上人口數

$\hat{\bar{K}}$=每人國內平均旅遊次數

$\hat{\bar{Y}}$=每人每次國內平均旅遊支出

(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

Y_{hij} = 第h層 第i樣本 第j次的國內旅遊支出

W' = 國內樣本旅次權數

$$I_{hij} \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層 第}i\text{樣本 第}j\text{樣本旅次屬於某次群體(如學生)} \\ 0, \text{第}h\text{層 第}i\text{樣本 第}j\text{樣本旅次不屬於某次群體(如非學生)} \end{cases}$$

三、 出國旅遊支出估計

(一) 每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

Y''_{hij}=第 h 層 第 i 樣本 第 j 次出國旅遊的總支出

W''=出國樣本旅次權數

(二) 出國旅遊總支出

$\hat{Y}''$=出國總次數×$\hat{\bar{Y}}''$

其中，出國總次數資料來源為內政部移民署統計。

（三）某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\widehat{\bar{Y}_I''} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W'' I_{hij}''}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I_{hij}''}$$

Y_{hij}''=第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

W''=出國樣本旅次權數

$$I_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊屬於某次群體(如：男性)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊不屬於某次群體(如：非男性)} \end{cases}$$

（四）每人每日出國平均旅遊支出

$$\widehat{\bar{\bar{Y}}''} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij}'' W''}$$

Y_{hij}''=第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

x_{hij}''=第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊夜數

W''=出國樣本旅次的權數

四、 百分比之估計

（一）樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\widehat{P_I} = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(如對旅遊地點感到滿意)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不據某特徵(如對旅遊地點不是感到滿意)} \end{cases}$$

W=樣本權數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本屬於某次群體(如男性)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不屬於某次群體(如非男性)} \end{cases}$$

（二）國內樣本旅次資料

國內樣本資料的百分比估計，將在樣本旅次權數(W')之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\widehat{P_I} = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W' I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(如對旅遊地點感到滿意)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不據某特徵(如對旅遊地點不是感到滿意)} \end{cases}$$

W'=樣本旅次權數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本屬於某次群體(如男性)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不屬於某次群體(如非男性)} \end{cases}$$

（三）出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P_T''} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$$U''_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊具有某旅遊特徵(如探訪親友)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊不具有某旅遊特徵(如非探訪親友)} \end{cases}$$

W''=出國樣本旅次的權數

五、 變異數之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，因此以分層隨機抽樣的公式來估算變異數：

$$\widehat{\sigma_{\hat{P}}^2} = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^{22} N_h^2 \frac{\hat{P}_h(1-\hat{P}_h)}{n_h}$$

其中N是全國12歲及以上人口數，N_h是第h縣市的母體人數，n_h是第h縣市樣本人數，$\hat{P}_h$是第h縣市具有某特徵的民眾之估計百分率。

六、 百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

（一）次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比($\hat{P}_1$和$\hat{P}_2$)的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}\left[\hat{P}_1 + \hat{P}_2 - (\hat{P}_1 - \hat{P}_2)^2\right]}}$$

（二）交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures) 則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

七、 平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{\bar{Y}}_1 - \hat{\bar{Y}}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}^2_{\hat{\bar{Y}}_1} + \hat{\sigma}^2_{\hat{\bar{Y}}_2}}}$$

其中，$\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}$ 是兩樣本平均數 $\hat{\bar{Y}}_1$ 和 $\hat{\bar{Y}}_2$ 的標準誤。

$\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n_1}(Y_i - \hat{\bar{Y}}_1)^2}{n_1}}$ 為第1個次群體的標準誤，n_1 為第1個次群體之樣本數。

$\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n_2}(Y_i - \hat{\bar{Y}}_2)^2}{n_2}}$ 為第2個次群體的標準誤，n_1 為第2個次群體之樣本數。

第三章　樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、 性別

114年各季樣本中，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1　樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
男性	2,961	49.0	2,956	49.0	2,955	49.0	2,955	49.0
女性	3,081	51.0	3,080	51.0	3,079	51.0	3,081	51.0

二、 年齡

114年各季樣本中，以年齡40~未滿50歲及50~未滿60歲者較多。

表3-2　樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
12~未滿20歲	455	7.5	455	7.5	454	7.5	452	7.5
20~未滿30歲	773	12.8	767	12.7	755	12.5	747	12.4
30~未滿40歲	904	15.0	903	15.0	902	14.9	900	14.9
40~未滿50歲	1,112	18.4	1,107	18.3	1,109	18.4	1,107	18.3
50~未滿60歲	999	16.5	995	16.5	995	16.5	996	16.5
60~未滿65歲	503	8.3	503	8.3	505	8.4	503	8.3
65~未滿70歲	453	7.5	454	7.5	454	7.5	457	7.6
70歲及以上	842	13.9	852	14.1	860	14.2	875	14.5

三、 教育程度

114年各季樣本中，教育程度以大學者最多；國小及以下者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
國小及以下	341	5.6	323	5.3	297	4.9	327	5.4
國(初)中	552	9.1	560	9.3	533	8.8	534	8.9
高級中學(高中、職)	1,617	26.8	1,534	25.4	1,526	25.3	1,471	24.4
專科	760	12.6	758	12.6	786	13.0	769	12.7
大學	2,204	36.5	2,269	37.6	2,261	37.5	2,287	37.9
研究所	568	9.4	592	9.8	631	10.4	647	10.7

四、 工作別

114年各季樣本中，工作別以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員、學生、服務及銷售工作人員較多，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員者較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
軍公教人員	232	3.8	235	3.9	216	3.6	233	3.9
民意代表、主管及經理人員	177	2.9	203	3.4	177	2.9	173	2.9
專業人員	461	7.6	464	7.7	480	8.0	468	7.8
技術員及助理專業人員	674	11.2	636	10.5	693	11.5	719	11.9
事務支援人員	757	12.5	729	12.1	740	12.3	719	11.9
服務及銷售工作人員	569	9.4	594	9.8	575	9.5	569	9.4
農林漁牧生產人員	119	2.0	119	2.0	115	1.9	106	1.8
技藝有關人員	189	3.1	174	2.9	165	2.7	180	3.0
機械設備操作及組裝人員	292	4.8	273	4.5	266	4.4	241	4.0
基層技術工及勞力工	111	1.8	104	1.7	122	2.0	78	1.3
家庭管理	766	12.7	752	12.5	767	12.7	765	12.7
未就業、待業中	141	2.3	172	2.9	170	2.8	155	2.6
退休人員	953	15.8	995	16.5	975	16.2	990	16.4
學生	602	10.0	586	9.7	572	9.5	639	10.6

五、 婚姻狀況

114年各季樣本中，以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
未婚	2,234	37.0	2,253	37.3	2,250	37.3	2,241	37.1
已婚(含同居)	3,348	55.4	3,314	54.9	3,343	55.4	3,315	54.9
其他	460	7.6	469	7.8	441	7.3	481	8.0

六、 個人每月平均所得

114年各季樣本中，以3萬~未滿7萬元者最多，約占4成7左右。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
無收入	347	5.7	298	4.9	291	4.8	285	4.7
未滿 1 萬元	731	12.1	827	13.7	707	11.7	789	13.1
1 萬元~未滿 2 萬元	588	9.7	589	9.8	626	10.4	608	10.1
2 萬元~未滿 3 萬元	762	12.6	777	12.9	763	12.6	734	12.2
3 萬元~未滿 4 萬元	1,198	19.8	1,158	19.2	1,200	19.9	1,146	19.0
4 萬元~未滿 5 萬元	852	14.1	860	14.2	868	14.4	888	14.7
5 萬元~未滿 7 萬元	858	14.2	818	13.6	835	13.8	845	14.0
7 萬元~未滿 10 萬元	359	5.9	389	6.4	404	6.7	372	6.2
10 萬元以上	345	5.7	320	5.3	341	5.7	370	6.1

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、 居住地區與縣市別

114年各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市、臺北市及桃園市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住地區別

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
北部地區	2,763	45.7	2,761	45.7	2,761	45.8	2,763	45.8
中部地區	1,481	24.5	1,480	24.5	1,479	24.5	1,480	24.5
南部地區	1,593	26.4	1,591	26.4	1,589	26.3	1,589	26.3
東部地區	136	2.3	136	2.3	136	2.3	136	2.3
離島地區	70	1.2	69	1.1	69	1.1	69	1.1

表3-8 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	**6,042**	**100.0**	**6,036**	**100.0**	**6,034**	**100.0**	**6,036**	**100.0**
新北市	1,053	17.4	1,053	17.5	1,054	17.5	1,055	17.5
臺北市	639	10.6	633	10.5	631	10.5	630	10.4
桃園市	596	9.9	598	9.9	599	9.9	601	10.0
臺中市	731	12.1	733	12.1	734	12.2	735	12.2
臺南市	482	8.0	482	8.0	482	8.0	482	8.0
高雄市	709	11.7	709	11.7	708	11.7	708	11.7
宜蘭縣	117	1.9	117	1.9	117	1.9	117	1.9
新竹縣	149	2.5	150	2.5	150	2.5	150	2.5
苗栗縣	138	2.3	138	2.3	138	2.3	138	2.3
彰化縣	316	5.2	315	5.2	314	5.2	314	5.2
南投縣	124	2.0	123	2.0	123	2.0	123	2.0
雲林縣	171	2.8	171	2.8	170	2.8	170	2.8
嘉義縣	127	2.1	127	2.1	126	2.1	126	2.1
屏東縣	206	3.4	206	3.4	206	3.4	205	3.4
臺東縣	55	0.9	54	0.9	54	0.9	54	0.9
花蓮縣	82	1.4	82	1.4	82	1.4	82	1.4
澎湖縣	28	0.5	28	0.5	28	0.5	28	0.5
基隆市	95	1.6	95	1.6	95	1.6	95	1.6
新竹市	114	1.9	114	1.9	114	1.9	114	1.9
嘉義市	68	1.1	67	1.1	67	1.1	67	1.1
金門縣	38	0.6	37	0.6	37	0.6	37	0.6
連江縣	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1

第四章　國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節　國人從事國內旅遊分析

一、 國人從事國內旅遊的比率

114年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.2%。與113年比較，旅遊率在統計上無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
114 年	76.1	0.5	72.5	0.6	73.6(+)	0.5	77.3(+)	0.6	90.2	0.4
113 年	75.2	0.5	70.1	0.6	71.4	0.5	74.0	0.6	90.8	0.4
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。
2.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 性別

114年男女性至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異。與113年比較，男女性至少從事國內旅遊的比率與113年在統計上皆無顯著差異。

表4-1-2 國人從事國內旅遊的比率－按性別分組

單位：人、%

性別	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
男性	2,961	75.2	2,956	71.5	2,955	71.9	2,955	77.1	2,955	90.3	90.3	90.8
女性	3,081	77.0	3,080	73.5	3,079	75.2	3,081	77.4	3,081	90.2	91.3	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

(二) 年齡

114年至少從事1次國內旅遊的比率以20~未滿50歲者較高，約為93%，而以70歲及以上者的82.3%最低。與113年比較，20~未滿30歲者從事國內旅遊的比率較113年增加，50~未滿70歲者從事國內旅遊的比率較113年減少。

表4-1-3 國人從事國內旅遊的比率－按年齡分組

單位：人、%

年齡	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
12~未滿 20 歲	455	76.8	455	62.4	454	65.6	452	75.8	452	90.5	90.5	91.1
20~未滿 30 歲	773	83.0	767	77.0	755	80.1	747	84.9	747	95.1(+)	93.1	94.5
30~未滿 40 歲	904	79.7	903	74.9	902	80.4	900	80.5	900	92.8	92.6	93.2
40~未滿 50 歲	1,112	79.3	1,107	76.0	1,109	77.0	1,107	80.1	1,107	92.4	92.9	93.2
50~未滿 60 歲	999	77.1	995	75.8	995	75.4	996	78.6	996	90.4(−)	93.0	91.3
60~未滿 65 歲	503	73.4	503	73.9	505	70.7	503	77.9	503	90.2(−)	91.8	90.6
65~未滿 70 歲	453	72.5	454	71.2	454	72.0	457	73.3	457	86.4(−)	90.2	88.5
70 歲及以上	842	63.7	852	63.1	860	61.1	875	64.7	875	82.3	81.2	80.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2. (+)表較 113 年同期增加，(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（三）教育程度

114年至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的73.2%逐漸遞增至研究所者的95.4%。與113年比較，高級中學(高中、職)從事國內旅遊的比率較113年增加，國(初)中、專科、研究所從事國內旅遊的比率較113年減少。

表4-1-4 國人從事國內旅遊的比率－按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
國小及以下	341	51.7	323	52.0	297	47.3	327	52.1	327	73.2	74.7	75.7
國(初)中	552	70.0	560	60.0	533	57.3	534	68.5	534	82.3(−)	85.8	87.8
高級中學(高中、職)	1,617	71.8	1,534	67.9	1,526	67.8	1,471	75.5	1,471	90.4(+)	88.1	90.4
專科	760	75.7	758	75.3	786	75.3	769	76.7	769	89.6(−)	92.4	93.0
大學	2,204	81.9	2,269	77.7	2,261	81.0	2,287	81.8	2,287	93.2	94.1	94.6
研究所	568	87.0	592	84.3	631	85.1	647	85.9	647	95.4(−)	97.5	95.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2.(+)表較 113 年同期增加，(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（四）工作別

114年至少從事1次國內旅遊的比率以民意代表、主管及經理人員、專業人員者較高，達9成5以上；而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工者的比率較低。與113年比較，未就業、待業中、軍公教人員從事國內旅遊的比率較113年減少。

表4-1-5 國人從事國內旅遊的比率－按工作別分組

單位：人、%

工作別	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
軍公教人員	232	81.9	235	84.1	216	84.5	233	81.4	233	93.1(−)	97.4	96.6
民意代表、主管及經理人員	177	86.5	203	85.0	177	81.5	173	91.7	173	96.2	95.9	94.8
專業人員	461	87.2	464	81.5	480	85.4	468	85.9	468	95.5	96.6	97.5
技術員及助理專業人員	674	81.7	636	80.1	693	79.2	719	82.4	719	93.9	94.8	94.6
事務支援人員	757	83.5	729	76.0	740	78.9	719	83.0	719	93.8	95.7	94.7
服務及銷售工作人員	569	74.8	594	73.2	575	74.7	569	77.0	569	90.6	89.6	92.3
農林漁牧生產人員	119	46.0	119	53.8	115	54.0	106	59.8	106	77.9	80.2	84.1
技藝有關人員	189	69.3	174	68.2	165	66.3	180	77.6	180	89.9	86.6	91.1
機械設備操作及組裝人員	292	69.7	273	64.3	266	62.6	241	71.4	241	90.4	89.5	92.3
基層技術工及勞力工	111	57.1	104	52.1	122	61.9	78	64.3	78	80.9	79.6	81.7
家庭管理	766	68.2	752	66.3	767	67.5	765	69.3	765	84.9	85.0	87.4
未就業、待業中	141	68.2	172	62.4	170	68.8	155	60.2	155	76.2(−)	87.0	82.7
退休人員	953	73.2	995	71.0	975	70.3	990	73.3	990	87.2	88.7	88.0
學生	602	79.3	586	69.6	572	71.2	639	79.9	639	92.9	92.5	91.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2.(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（五）婚姻狀況

114年已婚與未婚者至少從事1次國內旅遊的在統計上無顯著差異。與113年比較，不同婚姻者從事國內旅遊的比率與113年在統計上無顯著差異。

表4-1-6 國人從事國內旅遊的比率－按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
未婚	2,234	76.1	2,253	70.4	2,250	72.6	2,241	77.8	2,241	90.8	90.8	91.1
已婚	3,348	78.0	3,314	75.2	3,343	75.9	3,315	78.7	3,315	91.0	92.0	92.0
其他	460	62.4	469	63.8	441	61.0	481	65.0	481	82.2	82.0	82.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

（六）個人每月平均所得

114年至少從事1次事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元及以上者較高。與113年比較，個人每月平均所得未滿1萬元者從事國內旅遊的比率較113年減少。

表4-1-7 國人從事國內旅遊的比率－按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
無收入	347	64.1	298	52.3	291	56.4	285	64.6	285	82.3	84.4	85.3
未滿 1 萬元	731	68.1	827	61.4	707	60.9	789	63.5	789	79.5(−)	83.7	85.5
1 萬元~未滿 2 萬元	588	69.2	589	69.4	626	65.0	608	74.8	608	89.3	88.0	88.6
2 萬元~未滿 3 萬元	762	71.5	777	68.8	763	69.2	734	71.8	734	89.1	89.5	90.7
3 萬元~未滿 4 萬元	1,198	77.0	1,158	75.8	1,200	75.1	1,146	76.9	1,146	90.9	92.8	94.2
4 萬元~未滿 5 萬元	852	80.5	860	75.1	868	81.0	888	85.2	888	95.6	93.3	94.5
5 萬元~未滿 7 萬元	858	83.8	818	80.0	835	81.7	845	86.3	845	94.3	95.4	96.0
7 萬元~未滿 10 萬元	359	85.1	389	84.9	404	85.8	372	86.4	372	95.8	95.1	96.9
10 萬元及以上	345	84.6	320	82.3	341	82.0	370	83.6	370	93.2	94.7	94.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2.(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（七）居住地區與縣市

114年以居住北部地區者至少從事1次國內旅遊比率最高。與113年比較，離島地區者從事國內旅遊比率較113年減少。

表4-1-8 國人從事國內旅遊的比率－按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
北部地區	2,763	82.8	2,761	79.9	2,761	79.5	2,763	82.9	2,763	93.4	93.8	92.9
中部地區	1,481	76.2	1,480	73.2	1,479	76.0	1,480	79.0	1,480	91.3	89.0	91.5
南部地區	1,593	68.1	1,591	62.6	1,589	63.7	1,589	69.3	1,589	86.6	88.4	88.5
東部地區	136	58.2	136	50.6	136	59.2	136	57.6	136	72.7	86.9	81.9
離島地區	70	26.5	69	33.5	69	41.3	69	35.3	69	56.9(−)	77.2	86.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2.(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

表4-1-9 國人從事國內旅遊的比率－按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	114 年										113 年旅遊比率	108 年旅遊比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率		
合計	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**	**90.8**	**91.1**
新北市	1,053	84.0	1,053	81.4	1,054	83.2	1,055	83.4	1,055	93.6	93.6	95.3
臺北市	639	83.4	633	82.0	631	82.2	630	84.0	630	94.8	95.4	91.1
桃園市	596	85.7	598	81.1	599	76.1	601	87.6	601	95.7	95.8	92.6
臺中市	731	82.8	733	81.7	734	83.3	735	87.1	735	96.8(+)	90.3	92.2
臺南市	482	69.1	482	62.2	482	68.3	482	70.0	482	85.7	87.8	87.1
高雄市	709	69.3	709	61.4	708	59.5	708	69.7	708	87.8	90.0	88.9
宜蘭縣	117	74.7	117	69.6	117	73.6	117	68.3	117	87.4(+)	78.3	93.3
新竹縣	149	76.0	150	68.5	150	63.6	150	74.1	150	87.6	90.0	87.7
苗栗縣	138	59.8	138	56.6	138	61.3	138	61.2	138	81.8	89.2	89.8
彰化縣	316	72.9	315	72.7	314	80.7	314	77.0	314	90.2	90.2	91.7
南投縣	124	70.3	123	55.8	123	59.9	123	66.8	123	83.3	83.8	90.2
雲林縣	171	71.3	171	63.7	170	59.6	170	71.1	170	83.5	84.6	90.7
嘉義縣	127	63.8	127	65.7	126	64.7	126	70.7	126	87.5	84.2	88.2
屏東縣	206	66.3	206	64.6	206	67.2	205	68.7	205	87.8	88.0	89.3
臺東縣	55	59.7	54	51.3	54	59.9	54	74.2	54	81.2	90.0	84.1
花蓮縣	82	57.2	82	50.1	82	58.7	82	46.6	82	67.0(−)	84.8	80.3
澎湖縣	28	33.1	28	30.4	28	39.3	28	46.2	28	57.9(−)	78.8	84.9
基隆市	95	78.9	95	83.2	95	81.4	95	79.8	95	93.7	97.8	89.2
新竹市	114	73.8	114	72.4	114	74.2	114	77.6	114	86.0	92.0	92.6
嘉義市	68	61.4	67	66.6	67	62.6	67	58.8	67	74.1(+)	85.1	91.8
金門縣	38	22.6	37	35.9	37	43.0	37	27.9	37	55.4(−)	74.5	88.7
連江縣	4	17.0	4	32.6	4	39.6	4	25.9	4	65.3(−)	92.6	77.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。
2.(+)表較 113 年同期增加，(−)表較 113 年同期減少，無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據**國內樣本旅次資料**進行分析，如下：

(一) 性別

114年旅次中，女性所占的比率為51.7%，男性所占的比率則為48.3%。與113年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-10 國內旅次性別分布

單位：%

性別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	47.9	48.5	47.9	49.0	48.3	48.4	49.1
女性	52.1	51.5	52.1	51.0	51.7	51.6	50.9

(二) 年齡

114年旅次中，30~未滿60歲所占的比率較高，合計有51.2%。與113年比較，12~未滿20歲者的比率減少，70歲及以上的比率增加。

表4-1-11 國內旅次年齡分布

單位：%

年齡	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	8.2	6.9	7.2	7.6	7.5(–)	7.5	8.6
20~未滿 30 歲	13.6	13.4	13.4	13.2	13.4	14.4	15.6
30~未滿 40 歲	15.1	15.4	15.5	15.5	15.4	15.4	17.6
40~未滿 50 歲	19.0	18.7	18.7	19.0	18.8	19.0	18.3
50~未滿 60 歲	16.6	17.2	17.0	16.9	17.0	17.4	17.8
60~未滿 65 歲	8.2	8.7	8.2	8.3	8.3	8.3	7.9
65~未滿 70 歲	7.1	7.2	7.4	7.1	7.2	7.2	6.1
70 歲及以上	12.2	12.6	12.6	12.4	12.4(+)	10.9	8.1

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(–)表較 113 年同期減少；
無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

進一步就性別與年齡交叉分析來看，114年旅次中，男女性的年齡比率在統計上無顯著差異。

表4-1-12 114年國內旅次性別與年齡交叉分布

單位：%

年齡	整體	男性	女性
合計	**100.0**	**48.3**	**51.7**
12~未滿 20 歲	7.5	3.7	3.8
20~未滿 30 歲	13.4	6.8	6.6
30~未滿 40 歲	15.4	7.7	7.7
40~未滿 50 歲	18.8	9.3	9.6
50~未滿 60 歲	17.0	8.2	8.8
60~未滿 65 歲	8.3	3.8	4.5
65~未滿 70 歲	7.2	3.3	3.9
70 歲及以上	12.4	5.6	6.9

(三)教育程度

114年旅次中，以大學所占的比率最高。與113年比較，國小及以下的比率減少。

表4-1-13 國內旅次教育程度分布

單位：%

教育程度	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	4.3	4.0	3.5	3.9	3.9(–)	4.8	5.8
國(初)中	8.9	8.1	7.4	8.3	8.2	7.8	9.5
高級中學(高中、職)	25.8	24.1	23.6	24.2	24.4	23.8	27.5
專科	13.0	13.0	13.9	12.7	13.1	13.4	14.1
大學	38.1	40.3	40.3	39.6	39.6	39.0	34.2
研究所	9.9	10.6	11.3	11.4	10.8	11.3	9.0

註：()內的符號：(-)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

(四)工作別

114年旅次中，以退休人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、家庭管理、學生所占的比率較高。與113年比較，民意代表、主管及經理人員、退休人員的比率增加。

表4-1-14 國內旅次工作別分布

單位：%

工作別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	3.7	4.6	4.0	4.1	4.1	4.2	5.0
民意代表、主管及經理人員	3.0	3.7	3.0	3.0	3.2(+)	2.6	3.5
專業人員	8.4	8.2	8.3	8.4	8.3	8.7	6.4
技術員及助理專業人員	11.8	11.8	12.3	12.8	12.2	11.7	9.8
事務支援人員	13.4	11.9	12.9	12.4	12.6	12.8	10.7
服務及銷售工作人員	9.2	10.0	9.7	9.6	9.6	9.5	12.0
農林漁牧生產人員	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.6	2.0
技藝有關人員	2.9	2.7	2.5	2.9	2.8	3.1	3.1
機械設備操作及組裝人員	4.6	4.2	3.8	4.0	4.1	4.5	4.9
基層技術工及勞力工	1.5	1.3	1.8	1.1	1.4	1.8	1.7
家庭管理	11.9	11.4	11.8	11.6	11.7	12.2	14.6
未就業、待業中	2.1	2.4	2.8	2.0	2.3	2.7	2.6
退休人員	15.3	16.4	16.2	15.4	15.8(+)	14.3	12.6
學生	10.9	9.9	9.7	11.2	10.4	10.4	11.0

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

(五)婚姻狀況

114年旅次中，以已婚所占的比率最高。與113年比較，未婚者的比率增加，已婚的比率減少。

表4-1-15 國內旅次婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	37.6	37.5	37.5	37.7	37.6(+)	36.4	34.3
已婚	55.8	55.5	56.0	55.4	55.7(–)	57.0	60.0
其他	6.6	7.1	6.4	7.0	6.8	6.6	5.7

(六)個人每月平均所得

114年旅次中，以個人每月平均所得3萬~未滿7萬元者所占的比率較高，合計占50.1%。與113年比較，無收入、2萬~未滿3萬元的比率減少，3萬~未滿4萬、5萬~未滿7萬元的比率增加。

表4-1-16 國內旅次個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	5.1	3.5	3.8	4.1	4.2(–)	5.6	9.8
未滿 1 萬元	11.7	12.4	10.5	10.9	11.4	11.8	13.4
1 萬元~未滿 2 萬元	9.2	9.5	9.8	10.0	9.6	9.2	10.2
2 萬元~未滿 3 萬元	12.4	12.6	12.3	11.7	12.2(–)	13.6	17.4
3 萬元~未滿 4 萬元	20.1	20.2	20.8	19.3	20.1(+)	19.1	18.4
4 萬元~未滿 5 萬元	14.6	14.5	14.9	15.5	14.9	14.8	11.5
5 萬元~未滿 7 萬元	15.1	14.6	15.2	15.5	15.1(+)	14.0	11.9
7 萬元~未滿 10 萬元	5.8	7.2	7.2	6.9	6.8	6.5	4.4
10 萬元及以上	5.9	5.5	5.6	6.1	5.8	5.3	3.0

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(–)表較 113 年同期減少；
無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

(七)居住地區

114年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與113年比較，居住北部及中部地區比率增加，居住南部、東部及離島地區比率減少。

表4-1-17 國內旅次居住地區分布

單位：%

居住地區	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**4,657**	**4,482**	**4,558**	**4,742**	**18,439**	**18,119**	**16,588**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
北部地區	49.7	51.5	50.0	49.8	50.2(+)	47.3	44.6
中部地區	24.8	24.6	25.7	25.3	25.1(+)	24.4	25.7
南部地區	23.8	22.2	22.6	23.1	22.9(–)	25.9	27.4
東部地區	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3(–)	1.7	1.9
離島地區	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4(–)	0.7	0.5

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(–)表較 113 年同期減少；
無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

四、 國內旅遊次數

(一) 12歲及以上國人

依據114年各季調查，12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率高於沒有旅遊者，而有旅遊者以旅遊1次的比率較全年從事國內旅遊的平均次數為11.65次。與113年比較，平均旅遊次數增加1.19次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的總次數，第1季為70,385,000個旅次，第2季為56,962,000個旅次，第3季為58,218,000個旅次，第4季為62,049,000個旅次。若扣除沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者每人國內平均旅遊次數為12.92[3]次。

表4-1-18 114年各季國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有旅遊	23.9	27.5	26.4	22.7
有旅遊，旅遊次數	76.1	72.5	73.6	77.3
1 次	19.4	23.3	21.8	22.8
2 次	13.9	14.1	14.3	15.9
3 次	13.1	11.8	12.4	13.2
4 次	4.3	4.6	4.6	3.8
5 次	6.8	4.6	5.5	6.1
6 次及以上	18.6	14.1	15.0	15.5

表4-1-19 國人從事國內旅遊次數

單位：次數

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年
	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	平均旅次	標準誤	
114 年	3.31(+)	0.05	2.68(+)	0.05	2.74(+)	0.04	2.92(+)	0.05	11.65(+)
113 年	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46
108 年	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加。

[3]全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(12.92 次)=全年 12 歲及以上國內旅遊總次數(247,614,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,171,030)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年 12 歲及以上平均總人口數(21,253,913)x全年從事國內旅遊的比率(90.2%)。

表4-1-20 114年各季12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12 歲及以上平均總人口數	12 歲及以上國人的旅遊總次數推估	
			旅遊總次數	較 113 年同期成長率
第 1 季	3.31 次	21,264,354 人	70,385,000 個旅次	8.14%
第 2 季	2.68 次	21,254,371 人	56,962,000 個旅次	13.76%
第 3 季	2.74 次	21,247,413 人	58,218,000 個旅次	17.17%
第 4 季	2.92 次	21,249,515 人	62,049,000 個旅次	8.51%
全年	**11.65 次**	**21,253,913 人**	**247,614,000 個旅次**	**11.52%**

註：1.12 歲及以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。
2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

（二）未滿12歲隨行同戶兒童

分析114年各季旅次，第1季有78.3%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.34人(7~未滿12歲為0.22人，未滿7歲為0.12人)；第2季有77.8%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.34人(7~未滿12歲為0.20人，未滿7歲為0.14人)；第3季有78.3%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.33人(7~未滿12歲為0.21人，未滿7歲為0.12人)；第4季有77.1%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.35人(7~未滿12歲為0.22人，未滿7歲為0.13人)。

表4-1-21 114年各季同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

隨行同戶 未滿 12 歲兒童人數	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
0 人	78.3	—	77.8	—	78.3	—	77.1	—
1 人	11.5	52.8	12.2	55.1	11.5	53.1	12.8	56.0
2 人	8.8	40.4	8.4	37.7	8.7	40.0	8.3	36.3
3 人	1.4	6.4	1.4	6.4	1.3	6.2	1.5	6.5
4 人	0.1	0.4	0.1	0.5	0.1	0.6	0.2	0.9
5 人	0.0	0.1	0.0	0.1	—	—	—	—
6 人及以上	—	—	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3
同戶內每旅次未滿 12 歲隨行兒童之人數	0.34 人	1.55 人	0.34 人	1.54 人	0.33 人	1.55 人	0.35 人	1.53 人
7~未滿 12 歲隨行兒童之人數	0.22 人		0.20 人		0.21 人		0.22 人	
未滿 7 歲隨行兒童之人數	0.12 人		0.14 人		0.12 人		0.13 人	
同戶內每旅次同行 12 歲及以上之人數	2.83 人		2.71 人		2.54 人		2.66 人	
同戶內每一 12 歲及以上者隨行兒童人數	0.12 人		0.13 人		0.13 人		0.13 人	
7~未滿 12 歲隨行兒童之人數	0.08 人		0.08 人		0.08 人		0.08 人	
未滿 7 歲隨行兒童之人數	0.04 人		0.05 人		0.05 人		0.05 人	

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；”—”表示無該項樣本。

各季同戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行同戶的12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數。推估結果第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.12人(其中7~未滿12歲為0.08人，未滿7歲為0.04人)；第2季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人(其中7~未滿12歲為0.08人，未滿7歲為0.05人) ；第3季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人(其中7~未滿12歲為0.08人，未滿7歲為0.05人) ；第4季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人(其中7~未滿12歲為0.08人，未滿7歲為0.05人)。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數分別乘上每次平均隨行同戶未滿7歲及7~未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數。推估結果第1季未滿7歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為2,815,000旅次，7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為5,631,000旅次，合計0~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數8,446,000旅次；第2季未滿7歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為2,848,000旅次，7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為4,557,000旅次，合計0~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數7,405,000旅次；第3季未滿7歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為2,911,000旅次，7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為4,657,000旅次，合計0~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數7,568,000旅次；第4季未滿7歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為3,102,000旅次，7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為4,964,000旅次，合計0~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數8,066,000旅次。

表4-1-22 114年各季國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12 歲及以上國人旅遊總次數推估	未滿 12 歲隨行同戶兒童旅遊總次數推估		
		合計	未滿 7 歲	7~未滿 12 歲
第 1 季	70,385,000	8,446,000	2,815,000	5,631,000
第 2 季	56,962,000	7,405,000	2,848,000	4,557,000
第 3 季	58,218,000	7,568,000	2,911,000	4,657,000
第 4 季	62,049,000	8,066,000	3,102,000	4,964,000
全年	**247,614,000**	**31,485,000**	**11,676,000**	**19,809,000**

註：.0~未滿 12 歲兒童旅遊總次數乃依照受訪者所回答的有記憶樣本旅次中同行同戶之 0~未滿 12 歲人數推估，未包含 0~未滿 12 歲兒童無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

五、 平均旅遊次數與基本特徵

(一)性別

114年各季男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異，與113年比較，男女性的平均旅遊次數均較113年增加。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分

單位：次數

性別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
男性	3.25	2.66	2.72	2.87	11.51(+)	10.42	8.12
女性	3.37	2.70	2.77	2.96	11.80(+)	10.49	7.87

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

(二)年齡

114年平均旅次以20~未滿40歲者較多，70歲及以上者最少。與113年比較，20~未滿50歲者的平均旅遊次數較113年增加。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分

單位：次數

年齡	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
12～未滿 20 歲	3.78	2.57	2.83	2.88	12.07	10.97	8.03
20～未滿 30 歲	3.53	3.25	3.05	3.40	13.22(+)	11.74	8.77
30～未滿 40 歲	3.73	2.84	3.19	3.27	13.03(+)	11.15	8.61
40～未滿 50 歲	3.54	2.80	2.79	2.91	12.04(+)	10.60	8.24
50～未滿 60 歲	3.26	2.58	2.66	2.94	11.43	11.03	8.32
60～未滿 65 歲	3.21	2.73	2.54	2.91	11.39	9.64	7.74
65～未滿 70 歲	3.17	2.51	2.66	2.78	11.11	10.02	7.45
70 歲及以上	2.33	2.10	2.17	2.22	8.82	7.95	5.36

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

（三）教育程度

114年平均旅遊次數隨教育程度的提高而遞增，以研究所者的平均旅次最多，國小及以下者的平均旅次較少。與113年比較，高級中學者(高中、職) 、專科、大學者的平均旅次增加。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數－按教育程度分

單位：次數

教育程度	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
國小及以下	1.49	1.42	1.28	1.59	5.78	6.56	4.64
國(初)中	2.67	1.94	2.03	2.12	8.76	7.98	6.74
高級中學(高中、職)	3.06	2.42	2.28	2.64	10.41(+)	9.09	7.31
專科	3.23	2.50	2.72	2.84	11.30(+)	10.95	8.67
大學	3.76	3.12	3.24	3.30	13.41(+)	11.53	9.19
研究所	4.12	3.30	3.40	3.63	14.45	14.10	9.76

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（四）工作別

114年平均旅次以民意代表、主管及經理人員、專業人員者較多；農林漁牧生產人最少。與113年比較，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生者的平均旅次增加。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數－按工作別分

單位：次數

工作別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
軍公教人員	3.25	3.21	3.09	3.04	12.59(+)	10.46	9.64
民意代表、主管及經理人員	5.15	3.89	3.70	4.22	16.96(+)	14.57	9.89
專業人員	4.10	3.11	3.44	3.60	14.24(+)	12.83	10.69
技術員及助理專業人員	3.60	2.91	2.87	3.19	12.57(+)	11.10	9.17
事務支援人員	3.56	2.74	2.77	3.15	12.22	11.58	8.90
服務及銷售人員	3.32	2.55	2.62	2.71	11.20(+)	9.57	7.57
農林漁牧生產人員	1.24	1.32	1.57	1.35	5.49	6.10	4.52
技藝有關人員	2.79	2.43	2.26	2.65	10.13	9.31	6.51
機械設備操作組裝人員	2.48	2.02	1.78	2.27	8.55	8.72	7.07
基層技術工及勞力工	1.97	1.76	2.20	1.60	7.53	7.24	4.76
家庭管理	2.89	2.39	2.36	2.52	10.15(+)	8.61	6.69
未就業、待業中	2.67	2.43	2.89	2.08	10.07	10.02	5.91
退休人員	3.18	2.65	2.77	2.84	11.44(+)	10.39	8.08
學生	3.71	2.87	3.03	3.18	12.77(+)	11.79	8.57

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（五）婚姻狀況

114年已婚與未婚者的平均旅次在統計上無顯著差異。與113年比較，未婚及已婚者的平均旅次均增加。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數－按婚姻狀況分

單位：次數

婚姻狀況	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
未婚	3.42	2.72	2.78	2.96	11.88(+)	10.43	7.83
已婚	3.40	2.75	2.81	3.00	11.96(+)	10.86	8.33
其他	2.20	2.03	2.01	2.16	8.40	7.67	5.87

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（六）個人每月平均所得

114年平均旅次以個人每月平均所得5萬元及以上者較多，無收入者最少。與113年比較，1萬~未滿10萬元者的平均旅次增加。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數－按個人每月平均所得分

單位：次數

個人每月平均所得	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
無收入	2.31	1.76	2.18	2.26	8.51	8.87	7.20
未滿 1 萬	2.81	2.34	2.05	2.25	9.44	8.89	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	2.91	2.31	2.30	2.71	10.24(+)	8.82	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	3.13	2.36	2.40	2.35	10.25(+)	8.92	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	3.29	2.82	2.68	2.89	11.69(+)	10.16	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	3.26	2.76	3.14	3.14	12.30(+)	11.27	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	3.90	3.06	3.18	3.40	13.54(+)	12.29	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	3.95	3.36	3.33	3.82	14.46(+)	12.95	10.94
10 萬元及以上	4.59	3.39	3.68	3.82	15.47	14.85	11.89

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區

114年平均旅次以居住在北部地區者最多，離島地區者最少。與113年比較，居住北部及中部地區者的平均旅次增加，東部及離島地區者的平均旅次數減少。

表4-1-29 國人從事國內旅遊的平均次數－按居住地區別分

單位：次數

居住地區	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
整體	**3.31**	**2.68**	**2.74**	**2.92**	**11.65(+)**	**10.46**	**7.99**
北部地區	4.00	3.40	3.40	3.58	14.38(+)	12.39	8.70
中部地區	3.31	2.57	2.85	2.97	11.70(+)	10.05	8.04
南部地區	2.38	1.75	1.68	1.94	7.75	8.08	7.07
東部地區	1.73	1.38	1.57	1.29	5.98(−)	6.37	6.42
離島地區	0.85	0.72	0.64	0.67	2.88(−)	4.97	3.36

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；
無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

第二節　沒去旅遊的原因

114年全年沒有從事國內旅遊的比率為9.8%。而未從事國內旅遊者，主要原因以「想去，沒有時間」占35.2%最高，其次為「沒有興趣」占29.5%。與113年比較，「想去，沒有時間」減少6個百分點，而想去「想去，無法負擔費用或預算不符」增加3.1個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

項目	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
沒有從事國內旅遊的比率	**23.9**	**27.5**	**26.4**	**22.7**	**9.8**	**9.2**	**8.9**
未從事國內旅遊原因							
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
想去	68.4	71.8	69.8	70.5	67.2	69.9	70.2
想去，沒時間	39.8	44.7	40.9	42.4	35.2(−)	41.2	39.4
想去，健康狀況不佳	9.1	9.7	9.8	11.0	13.1	13.4	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符	6.8	6.8	6.7	8.5	10.4(+)	7.3	9.1
想去，找不到同行者	3.8	3.9	4.3	2.6	2.7#	2.4#	3.3#
想去，旅遊地點遊客太多	3.4	1.4#	1.7#	1.4#	1.0#	1.0#	1.2#
想去，無法解決交通問題	2.5	1.2#	0.9#	1.4#	1.6#	1.1#	1.7
想去，不知道那些地方好玩	1.9#	2.4	2.2	2.3	2.2#	1.7#	2.2#
想去，氣候狀況不佳	0.4#	1.3#	2.6	0.4#	0.4#	1.4#	—
想去，無法解決住宿問題#	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6	0.5	—
沒有興趣	26.3	23.7	23.8	25.0	29.5	27.2	24.3
出國旅遊	5.1	4.5	6.4	4.3	3.3 #	2.9#	5.5
其他#	0.2	—	—	0.2	—	—	—
有效樣本數(人)	1,443	1,657	1,593	1,372	589	554	495

註：1.其他包含家庭因素等因素。
2."#"表該項目樣本數小於30，不宜比較。
3.()內的符號：(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

就性別來看，男性「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性。就年齡來看，30~未滿40歲者，「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率最高；12~未滿20歲「沒有興趣」的比率最高；70歲及以上者「想去，健康狀況不佳」的比率最高。就婚姻狀況來看，未婚者「想去，沒有時間」的比率最高。就居住地區來看，居住北部、中部及離島地區者「沒有興趣」的比率高於其他地區，東部地區者「想去，沒有時間」的比率最高。(見統計表A4)

第三節　旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於114年4月、7月、10月及115年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

一、 旅遊月份

114年旅遊以第4季的分布占比最高，占25.8%。與113年比較，第3季旅遊的分布占比較113年增加。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**25.3**	**25.8**	**25.9**
1 月	6.9(+)	3.9	4.0
2 月	7.8(−)	11.8	12.1
3 月	10.6	10.1	9.8
第 2 季	**24.4**	**24.2**	**25.4**
4 月	7.0	7.1	8.3
5 月	6.9	6.1	6.3
6 月	10.5	11.0	10.8
第 3 季	**24.6(+)**	**23.9**	**24.0**
7 月	5.2	5.6	5.8
8 月	7.0	7.5	7.0
9 月	12.4(+)	10.8	11.2
第 4 季	**25.8**	**26.1**	**24.9**
10 月	6.9	6.9	6.8
11 月	6.9	7.4	7.1
12 月	12.0	11.8	11.0

註：1.扣除旅遊月份回答"不知道"者。
2. 114年春節期間為1/25~2/2；113年為2/8~2/14；108年為2/2~2/10。
3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。
4.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

二、 旅遊利用日期

114年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占57.8%。與113年比較，旅遊利用日期在統計上無顯著差異。

就性別來看，女性利用「平常日」的比率高於男性；男性利用「週末、星期日」的比率則高於女性。就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「週末或星期日」的比率以大學及以上者較高。就婚姻狀況來看，未婚者利用「週末或星期日」的比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區者利用「平常日」的比率則高於居住北部、中部及南部地區者。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	**20.4(-)**	**9.3**	**3.3(+)**	**4.4(+)**	**9.4**	**23.3**	**10.8**	**1.2**	**1.5**	**9.3**	**11.6**
元旦連續假日	…	…	…	…	…	1.4	...	…	…	0.4	0.6
春節連續假日	16.7(-)	…	…	…	4.2(-)	21.0	...	…	…	5.4	5.3
228 連續假日	3.5	…	…	…	0.9	...	...	…	…	…	0.9
兒童清明連續假日	—	7.5	…	…	1.8	...	7.9	…	…	1.9	2.4
端午節連續假日	—	1.4(-)	…	…	0.3	...	2.6	…	…	0.6	0.5
教師節連續假日	…	…	3.3	0.7	0.8	...	...	…	…	…	…
中秋節連續假日	…	…	…	1.9	0.2	...	...	…	…	…	0.9
雙十節連續假日	…	…	…	0.7	0.5	...	...	…	…	…	0.9
光復節連續假日	…	…	…	1.2	0.2	…	…	…	…	…	…
其他國定假日	0.2#	0.4#	…	…	0.4	0.9	0.3#	1.2	1.5	1.0	0.0#
週末或星期日	**51.7**	**57.1**	**61.3**	**61.0(-)**	**57.8**	**48.7**	**56.0**	**61.9**	**63.1**	**57.4**	**55.3**
平常日	**27.9**	**33.6**	**35.4**	**34.6**	**32.8**	**28.0**	**33.2**	**36.9**	**35.4**	**33.3**	**33.2**
寒暑假平常日	0.9	0.6	4.7	—	1.5	2.1	0.7	5.8	—	2.1	2.3
其他平常日	27.0	33.0	30.7	34.6	31.3	25.9	32.5	31.1	35.4	31.2	30.9

註：1. 114年國定假日為30天；113年國定假日為21天；108年國定假日為28天。
2. "—"表示無該項樣本；"…"表示無該選項；"#"表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(-)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

三、 旅遊天數

114年有79.1%的旅次是旅遊1天，13.6%為2天，5.7%為3天，而有1.6%的旅次為4天及以上。與113年比較，旅遊1天的比率增加4.3個百分點，2天、3天的比率則各減少2.9個及0.8個百分點；平均旅遊天數為1.32天，較113的1.39天短。

表4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	78.5(+)	80.1(+)	79.0(+)	78.9(+)	79.1(+)	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	66.4
2 天	13.8(−)	12.9(−)	13.0(−)	14.5(−)	13.6(−)	16.2	15.5	17.0	17.1	16.5	21.9
3 天	5.7(−)	5.4	6.4	5.3(−)	5.7(−)	7.0	6.0	7.0	6.1	6.5	8.9
4 天及以上	2.0(−)	1.6	1.6	1.3	1.6	2.7	2.1	2.3	1.7	2.2	2.7
平均旅遊天數	1.33 天 (0.01)	1.30 天 (0.01)	1.33 天 (0.01)	1.30 天 (0.01)	1.32 天(−) (0.01)	1.41 天 (0.01)	1.36 天 (0.01)	1.41 天 (0.01)	1.37 天 (0.01)	1.39 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)

註：1.()內數字為標準誤。
2.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，以12~未滿20歲者的平均旅遊天數1.22天最短。就教育程度來看，以大學及以上者的平均旅遊天數較長。就婚姻狀況來看，已婚者的平均旅遊天數1.35天較其他婚姻狀況者長。就個人每月平均所得來看，5萬元及以上者的平均旅遊天數較高。就居住地區來看，居住東部及離島地區者平均旅遊天數較長。(詳見統計表B2)

四、 主要住宿方式

114年有79.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(11.3%)。與113年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.3個百分點，住宿於「旅館」、「民宿」、「親友家」的比率各減少1.8個、1.1個及1個百分點。

表4-3-4旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	78.5(+)	80.1(+)	79.0(+)	78.9(+)	79.1(+)	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	66.4
旅館	10.7(−)	10.4	11.4(−)	12.7	11.3(−)	13.4	11.5	14.1	13.2	13.1	17.1
招待所或活動中心	0.3#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	0.4#	0.5#	0.3#	0.3#	0.4	0.6
民宿	4.2	4.6	5.0(−)	3.7(−)	4.4(−)	4.7	5.8	6.5	5.3	5.5	7.8
露營	0.9	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.9	0.7	1.2	0.9	1.0
親友家(含自家)	5.3	3.8	3.8(−)	3.3(−)	4.1(−)	6.5	4.8	4.5	4.7	5.1	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。
2. “#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(-)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，12~未滿20歲、70歲及以上者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他年齡層，20~未滿40歲住宿「民宿」的比率高於其他年齡層，65歲以上住宿「招待所或活動中心」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，專科及以上住宿「旅館」的比率高於其他教育程度者。就婚姻狀況來看，已婚者住宿「旅館」的比率高於其他婚姻狀況。就個人每月平均所得來看，無收入、未滿3萬元者「當日來回沒有在外過夜」的比率較高。就居住地區來看，居部北部及中部地區者，當日來回的比率較高，近8成或以上。(詳見統計表B3)

五、 旅遊住宿縣市

114年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的16.7%，而其主要住宿縣市以宜蘭縣、南投縣、臺中市、臺南市、高雄市及臺東縣居多。與113年比較，住宿縣市在統計上無顯著差異。

表4-3-5 旅遊住宿縣市

單位：%

住宿縣市	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	4.5	3.4	4.5	5.0	4.4	3.8	3.5	4.9	4.3	4.2	3.7
臺北市	6.8	5.5	8.9(+)	6.5	6.9	5.9	5.3	6.2	5.9	5.8	4.7
桃園市	2.8#	3.1#	2.4#	2.6#	2.7	2.1#	3.1#	2.4#	2.3#	2.5	2.1
臺中市	9.4(−)	9.2	10.5	10.5	9.9	12.9	8.6	11.0	10.0	10.7	11.1
臺南市	9.5	8.3	9.0	7.8	8.6	9.6	9.4	9.5	8.7	9.3	8.5
高雄市	8.2(−)	8.5	7.4	9.2	8.3	11.3	7.9	7.3	7.5	8.5	11.1
宜蘭縣	14.0(+)	12.1	13.6	11.9(−)	12.9	11.8	10.8	13.1	14.0	12.5	13.5
新竹縣	2.8#	1.9#	1.6#	2.4#	2.2	2.3#	2.4#	2.7#	3.3	2.7	2.1
苗栗縣	3.8	3.6	2.8#	3.6	3.4	3.0#	4.0	2.8#	4.0	3.5	3.0
彰化縣	1.5#	1.4#	0.6#	1.4#	1.2	1.5#	1.1#	1.0#	0.8#	1.1	0.8#
南投縣	13.2	13.1	11.5	12.7	12.6	13.1	12.4	10.7	13.1	12.3	11.3
雲林縣	1.8#	1.8#	1.4#	2.0#	1.7	1.6#	2.0#	1.2#	1.6#	1.6	1.4
嘉義縣	5.2	6.1	4.8	6.5	5.6	4.1	5.4	4.2	5.4	4.8	4.1
屏東縣	6.2	8.6(−)	8.2	7.2	7.5	7.7	12.0	9.0	6.1	8.6	8.2
臺東縣	7.8	8.3	8.2	7.7	8.0	7.0	7.0	8.4	7.8	7.6	9.3
花蓮縣	5.5	4.9	8.2	5.8	6.1	7.9	3.0#	6.8	6.2	6.1	9.5
澎湖縣	1.3#	4.9	2.3#	0.9#	2.3	0.4#	4.3	2.2#	0.9#	1.9	1.9
基隆市	1.2#	0.9#	0.8#	0.9#	0.9	1.0#	0.7#	1.6#	1.2#	1.1	0.9#
新竹市	0.4#	1.4#	0.7#	1.7#	1.1	1.4#	1.2#	1.0#	1.1#	1.2	0.9#
嘉義市	3.0#	2.2#	2.3#	2.8#	2.6	3.9	2.6#	2.9#	2.6#	3.0	1.9
金門縣	0.2#	0.7#	0.5#	1.1#	0.6#	0.7#	1.1#	1.1#	0.8#	0.9	1.0
連江縣#	0.1	0.8	0.3	0.6	0.5	0.1	0.6	0.5	0.2	0.4	0.6

註：1.本題為複選，各縣市加總超過 100%。
2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，114 為 3,084 樣本旅次，113 年為 3,606 樣本旅次，108 年為 4,397 樣本旅次。
3.“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
4.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

六、 旅遊目的

114年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」最高，占83.7%。與113年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加0.8個百分點。

就性別來看，女性「休閒、遊憩、度假」的比率(84.4%)高於男性(83.0%)；而男性「探訪親友」的比率(16.2%)高於女性(15.1%)。就教育程度來看，高級中學(高中、職)及以上者「商(公)務旅行」目的高於國初中及以下者。就個人每月平均所得來看，7萬元及以上者「商(公)務旅行」目的較高。就居住地區來看，居住北部及中部地區者旅遊目的「休閒、遊憩、度假」比率較高。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	82.6	80.0	85.3	86.7(+)	83.7(+)	81.8	79.0	85.5	85.2	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.4#	0.6(−)	0.7	0.7	0.6	0.5#	1.0	1.0	0.8	0.8	1.2
探訪親友	16.9	19.2	14.0	12.5(−)	15.6	17.6	19.8	13.4	13.9	16.2	17.3
健康醫療#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	…
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較；“…”表示無該選項。
2.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

七、 旅遊方式

114年有92.1%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中0.8%有再付費購買其他旅遊行程。與113年比較，旅遊方式在統計上無顯著差異。就該次旅遊是否為個人或團體，114年有9.5%為團體旅遊，較113年減少0.7個百分點。

就性別來看，男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，12~未滿50歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，而60歲及以上者參加「旅行社套裝行程」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚者。(詳見統計表B5)

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必開車」(60.5%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.9 %)及「套裝行程具吸引力」(54.8%)。與113年比較，選擇旅行社套裝行程者的主要原因在統計上無顯著差異。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」(55.1%)及「價格合理公道」(51.6%)。與113年比較，選擇該旅行社的原因在統計上無顯著差異。

表4-3-7 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
參加旅行社套裝旅遊	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.8	1.7	2.2	1.8	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.3#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3	0.2#	0.7	0.6#	0.3#	0.4	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.4	1.0	0.6	1.4	1.1	1.5	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.4	2.2	2.3	2.2	1.7	2.0	2.3	2.0	2.0	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.3	1.1	0.8	0.8	0.9	1.2	1.0	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6#	0.8	0.4#	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.2	91.7	92.2	91.2	92.1	93.3	91.1	91.2	90.9	91.6	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5#	1.1	1.0	0.7	0.8	0.8	0.8	1.2	0.6	0.8	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.7	90.6	91.2	90.5	91.3	92.5	90.3	90.0	90.3	90.8	87.5
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表4-3-8 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形		114 年					113 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有購買		99.4	98.8	99.0	99.3	99.1	99.2	99.1	98.7	99.4	99.1	98.9
有購買		0.6	1.2	1.0	0.7	0.9	0.8	0.9	1.3	0.6	0.9	1.1
購買項目(可複選)	半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	0.2#	0.4#	0.3#	0.1#	0.3	0.3#	0.5#	0.5#	0.3#	0.4	0.3
	套票	0.4#	0.8#	0.7	0.6	0.6	0.5#	0.4#	0.8	0.3#	0.5	0.8
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.購買項目為複選，各細項加總超過有購買之比率。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者；回答樣本旅次114年為16,975，113年為16,601，108年為14,678。

表4-3-9 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人旅遊	91.9	90.2	90.6(+)	89.4(+)	90.5(+)	91.7	89.1	89.4	88.7	89.8	86.5
團體旅遊	8.1	9.8	9.4(–)	10.6(–)	9.5(–)	8.3	10.9	10.6	11.3	10.2	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-10 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
是	2.3	3.4	2.5	2.9	2.7	1.5	3.2	2.5	2.9	2.5	3.2
不是或不知道	97.7	96.6	97.5	97.1	97.3	98.5	96.8	97.5	97.1	97.5	96.8

註：由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

表4-3-11 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊原因	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
不必自己開車	57.6	59.4	59.5	64.5	60.5	66.8	68.1	62.0	62.8	64.8	46.2
節省自行規劃行程的時間	47.8(−)	64.2	64.0	62.1	59.9	67.4	64.6	60.5	59.4	62.7	46.7
價格具吸引力	47.3	40.7	37.1	44.7	42.4	37.9	47.1	45.9	41.2	42.8	39.5
套裝行程具吸引力	40.1	63.0(+)	51.4	62.2	54.8	48.6	42.8	55.8	59.4	52.2	58.0
缺乏到旅遊景點的交通工具	21.0	33.0	22.9#	34.7#	28.3	24.4	27.5	23.7	27.3	25.9	16.3
其他#	0.6	—	—	—	0.1	—	—	—	—	—	0.1

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。
2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者，本題回答樣本旅次114年為309；113年為332，108年為313。
3.其他係指親友選擇。
4.“—”表示無該項樣本，“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
5.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
過去參加過該旅行社的行程	59.3	51.1	52.7	57.2	55.1	50.5	52.6	46.2	52.4	50.6	38.9
價格合理公道	53.4	51.7	49.4	52.0	51.6(+)	40.2	51.7	45.7	40.3	44.2	44.2
親友推薦	35.2	35.6	35.5	40.7	36.9	42.3	46.2	31.5	40.0	40.0	52.2
親友或公司學校代為安排	16.1	14.0	17.1	18.4	16.4	18.4	14.9	26.7	24.0	21.3	…
旅行社的聲譽佳、知名度高	13.8	21.0	15.0	21.3	18.0	26.2	22.0	16.7	14.0	19.2	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	8.9	10.3	9.8	7.8	9.2	9.8	14.7	7.1	12.1	11.0	5.7
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。
2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者，
本題回答樣本旅次114年為351；113年為380；108年為369。
3.“—”表示無該項樣本；“…”表示無該選項；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
4.()內的符號：(+)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

八、 旅遊時主要利用的交通工具

114年的旅次中，主要交通工具以「自用汽車」的58.4%最高，其次是搭乘「捷運」(13.1%)、「公民營客運」(10.6%)。與113年比較，利用「捷運」及「自用機車」的比率各增加1.4個及1.3個百分點，利用「自用汽車」及「遊覽車」的比率則減少2.3個及0.6個百分點。

就性別來看，男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車」的比率高於男性。就年齡來看，40~未滿60歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，60歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而12~未滿30歲利用「捷運」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，專科及以上利用「自用汽車」的比率高於其他教育程度者，而利用「遊覽車」的比率大致隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者利用「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區。(詳見統計表B7)

表4-3-13 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	114 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自用汽車(包含向親友借)	62.0(−) (1)	58.3(−) (1)	56.8(−) (1)	56.5 (1)	58.4(−) (1)
遊覽車	7.7	8.9	8.7	9.9	8.8(−)
大型遊覽車	7.3	8.5	8.3	9.3	8.3
中小型巴士	0.7	0.9	0.7	1.1	0.9
公民營客運	9.9 (3)	10.1 (3)	11.8(+) (3)	10.7 (3)	10.6 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6
其他一般公民營客運	9.4	9.7	11.2(+)	10.3	10.1
自用機車(包含向親友借)	7.4	10.2(+) (3)	8.9(+)	9.5(+)	9.0(+)
臺鐵	7.4	8.0	9.1(+)	8.7	8.3
高鐵	5.2	4.3	4.5	5.1	4.8
捷運	12.8(+) (2)	12.0 (2)	13.6(+) (2)	13.8(+) (2)	13.1(+) (2)
飛機	0.5	0.9	0.8	0.7	0.7
船舶	1.0	1.8(−)	1.5	0.8	1.3
出租汽機車(自駕)	1.5(−)	2.3	2.1(−)	2.0	2.0
出租汽車	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8
出租機車	0.8(−)	1.5(−)	1.2(−)	1.2	1.2
計程車(含 Uber、包車)	2.2	3.3(+)	3.0	2.5	2.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.3	1.5	1.2	1.6	1.4
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
郵輪	—	—	—	—	—
輕軌	1.2	0.8	0.8	0.9	0.9
其他	0.9	1.1	0.9	1.3	1.0

交通工具	113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自用汽車(包含向親友借)	64.0 (1)	60.6 (1)	60.9 (1)	57.3 (1)	60.7 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.8	9.8	9.3	10.5	9.4	12.5 (2)
大型遊覽車	7.5	9.1	8.9	10.1	8.9	…
中小型巴士	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	…
公民營客運	10.3 (2)	9.5 (3)	9.8 (3)	11.2 (3)	10.2 (3)	11.3 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5
其他一般公民營客運	9.8	9.0	9.3	10.7	9.7	10.7
自用機車(包含向親友借)	7.9	7.4	7.8	7.6	7.7	5.1
臺鐵	7.5	8.3	8.0	9.1	8.2	8.6
高鐵	5.2	4.8	5.3	5.6	5.2	4.4
捷運	10.0 (2)	12.1 (2)	11.9 (2)	12.9 (2)	11.7 (2)	9.2
飛機	0.7	1.2	1.1	0.7	0.9	1.2
船舶	1.1	2.4	1.8	1.0	1.6	2.2
出租汽機車(自駕)	2.3	2.9	3.1	1.7	2.5	3.3
出租汽車	1.0	0.7	1.0	0.7	0.8	…
出租機車	1.4	2.2	2.1	1.1	1.7	…
計程車(含 Uber、包車)	2.4	2.6	3.0	2.8	2.7	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.3	0.1	0.1	0.3#	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	…
輕軌	1.2	1.3	1.1	0.9	1.1	…
其他	0.3#	0.6#	0.6	1.3	0.7	1.1

註：1.本題為複選：各細項加總超過 100%。

2.( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4. “0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

5.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(-)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

九、 旅遊的同伴

114有36.4%的旅次沒有同戶的同伴同行，另外63.6%有同戶的同伴同行。與113年比較，有同戶同伴的比率減少1.9個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為3.0人，與113年的3.1人在統計上無顯著差異。

表4-3-14 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	32.6(+)	36.6(+)	37.4(+)	39.0(+)	36.4(+)	30.4	35.3	34.9	37.5	34.5	18.0
有	67.4(−)	63.4(−)	62.6(−)	61.0(−)	63.6(−)	69.6	64.7	65.1	62.5	65.5	82.0
平均同伴人數(人)	3.2 人	3.1 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人	3.1(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.0(人)	3.1(人)	2.8(人)

註：1.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。
2.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

十、 選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

114年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.0%，其次是「紓壓休閒保健」(24.3%)，再次是「品嚐美食」(13.6%)。與113年比較，「沒去過好奇」、「民俗節慶活動」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有主題活動」的重要度減少2.1個、1.6個、1.4個及1.2個百分點；「紓壓休閒保健」的重要度增加3.4個百分點。

就性別來看，男性考慮「交通便利或接駁方便」高於女性；女性考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層；20~未滿30歲者考慮「有主題活動」、「品嚐美食」高於其他年齡層；60歲及以上者考慮「交通便利或接駁方便」高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者考慮「有主題活動」、「品嚐美食」高於其他婚姻狀況者；已婚者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區；南部、東部及離島地區者考慮「交通便利或接駁方便」高於其他地區。(詳見統計表B10)

表4-3-15 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	114 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
合計	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
交通便利或接駁方便	28.1(+)	(1)	29.2	(1)	27.4	(1)	27.4	(1)	28.0	(1)
紓壓休閒保健	22.9(+)	(2)	23.2(+)	(2)	25.2(+)	(2)	25.8(+)	(2)	24.3 (+)	(2)
品嚐美食	12.7(−)	(3)	14.1	(3)	15.0	(3)	12.8	(3)	13.6	(3)
沒去過、好奇	7.0(−)	(5)	7.9(−)	(4)	7.3(−)	(4)	6.8(−)	(5)	7.2(−)	(5)
有主題活動	7.1(−)	(5)	7.3(−)	(4)	7.5	(4)	9.5(−)	(4)	7.9(−)	(4)
宗教活動	8.7	(4)	5.5	(6)	4.0	(7)	4.8	(6)	5.7	(6)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7	(7)	4.6(−)	(7)	5.6(−)	(6)	4.6(−)	(6)	4.9(−)	(6)
配合長輩的喜好	2.8	(8)	2.8	(8)	2.5	(8)	2.6	(8)	2.7	(8)
參觀展覽	2.4	(8)	2.3	(8)	2.6	(8)	2.5	(8)	2.5	(8)
民俗節慶活動	1.1(−)	(10)	0.5(−)	(12)	0.4(−)	(11)	0.5	(12)	0.6(−)	(12)
新景點新設施	1.0	(10)	1.1	(10)	1.6	(10)	1.2	(10)	1.3	(10)
業者促銷優惠活動	0.9	(10)	0.9	(10)	0.6	(11)	1.1	(10)	0.9	(10)
有旅遊補助措施#	0.2	(13)	0.2	(13)	0.0	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)
配合國民旅遊卡#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0		0.1	(13)	0.1	(13)
其他#	0.1		0.2		0.0		0.1		0.1	

考慮因素	113 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
合計	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
交通便利或接駁方便	26.5	(1)	30.5	(1)	27.7	(1)	28.0	(1)	28.1	(1)	35.7	(1)
紓壓休閒保健	21.0	(2)	19.5	(2)	21.2	(2)	21.6	(2)	20.9	(2)	13.7	(2)
品嚐美食	14.6	(3)	13.7	(3)	14.1	(3)	13.4	(3)	14.0	(3)	7.8	(5)
沒去過、好奇	8.7	(4)	9.4	(4)	10.6	(4)	8.6	(5)	9.3	(4)	11.3	(4)
有主題活動	9.0	(4)	9.0	(4)	7.6	(5)	10.9	(4)	9.1	(4)	13.4	(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4	(6)	7.1	(6)	7.3	(5)	5.7	(6)	6.3	(6)	5.9	(6)
配合長輩的喜好	3.6	(7)	2.8	(7)	2.4	(7)	2.6	(7)	2.9	(7)	2.8	(7)
民俗節慶活動	2.7	(9)	2.0	(8)	2.6	(7)	1.1	(9)	2.2	(7)	1.2	(9)
參觀展覽	1.8	(9)	2.3	(8)	2.7	(7)	2.7	(7)	2.4	(7)	2.0	(8)
新景點新設施	1.3	(9)	1.4	(10)	1.2	(10)	1.5	(9)	1.3	(10)	1.3	(9)
業者促銷優惠活動	0.8	(11)	1.0	(10)	0.8	(11)	1.0	(9)	0.9	(11)	…	
有旅遊補助措施	0.1#	(12)	0.1#	(12)	0.7	(11)	0.6	(12)	0.4	(11)	0.3	(13)
配合國民旅遊卡#	0.2	(12)	0.2	(12)	0.3	(13)	0.2	(12)	0.2	(11)	1.8	(8)
有無障礙設施#	0.1	(12)	0.1	(12)	0.2	(13)	0.1	(12)	0.1	(11)	0.1	(13)
免費或價格合理	…		…		…		…		…		1.3	(9)
其他	4.5		—		—		—		2.0		1.5	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。
4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。
5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。
6.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。
7.114 年增加宗教活動。

十一、旅遊資訊來源

114年有44.6%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(55.0%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(44.5%)。與113年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率增加5個百分點，有蒐集者的資訊來源，「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體(電視廣播)」及「親友、同事、同學」較113年減少1.4個、1個及0.7個百分點。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性，而男性透「網路網絡與社群媒體」高於女性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，60歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高。就居住狀況來看，居住北部地區者，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率高於其他地區者。(詳見統計表B11)

表4-3-16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	46.9(+)	—	42.6(+)	—	44.8(+)	—	43.9(+)	—	44.6(+)	—
網路網絡與社群媒體	30.2(−)	56.8	31.1(−)	54.1(−)	30.6(−)	55.4(−)	30.1(−)	53.8	30.5	55.0(−)
親友、同事、同學	23.1(−)	43.5	26.9(−)	46.8(−)	23.8(−)	43.2	25.0(−)	44.7	24.7	44.5(−)
電子媒體(電視廣播)	3.8 (−)	7.2	3.7	6.4	3.1	5.6	3.3	5.8(−)	3.5	6.2(−)
平面媒體(報章雜誌)	1.2	2.2	0.8	1.4	0.8	1.5	0.9	1.5	0.9	1.7
旅行社	1.2	2.2	1.6	2.7	1.4	2.6	1.6	2.9	1.4	2.6
旅遊服務中心	0.1#	0.2#	0.1#	0.1#	0.1#	0.1#	0.3#	0.6#	0.1	0.3
旅遊展覽	0.1#	0.2#	0.1#	0.1#	0.3#	0.6#	0.1#	0.2#	0.1	0.3
其他	0.1#	0.2#	0.4#	0.8#	0.4#	0.6#	0.4#	0.7#	0.3	0.6

旅遊資訊來源	113 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者	全部樣本	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	40.1	—	38.6	—	40.0	—	39.4	—	39.6	—	39.1	—
網路網絡與社群媒體	34.0	56.8	34.7	56.5	34.3	57.2	33.2	54.8	34.1	56.4	29.8	48.9
親友、同事、同學	26.5	44.3	29.4	47.9	26.3	43.9	27.3	45.1	27.3	45.2	29.3	48.1
電子媒體(電視廣播)	5.5	9.1	3.9	6.3	3.8	6.4	4.2	6.9	4.4	7.2	5.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	1.6	2.6	1.0	1.7	1.2	2.1	1.0	1.7	1.2	2.0	1.8	2.9
旅行社	1.1	1.9	1.6	2.6	1.3	2.2	1.7	2.8	1.4	2.4	1.5	2.4
旅遊服務中心	0.2#	0.3#	0.2#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.4#	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.1#	0.1#	0.2#	0.4#	0.2	0.3	0.2	0.3
其他	0.1#	0.1#	0.2#	0.3#	0.4#	0.7#	0.3#	0.5#	0.3	0.4	0.2	0.3

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。
3.“—”表示無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
4.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

十二、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年的旅次中，有13.0%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與113年在統計上無顯著差異。而使用的相關產品以「旅館、民宿、露營營地」較高，與113年比較，各項產品的使用比率與113年在統計上無顯著差異。

就年齡來看，20~未滿40歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品比率最高。就個人每月平均所得來看，每月平均所得4萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率較高。就居住地區來看，居住東部及離島地區者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於其他地區。(詳見統計表B12)

表4-3-17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		114 年					113 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		88.5	87.1	86.3(+)	86.2	87.0	87.9	87.8	85.0	87.0	86.9	87.6
有		11.5	12.9	13.7(−)	13.8(+)	13.0	12.1	12.2	15.0	13.0	13.1	12.4
使用項目(可複選)	旅館、民宿、露營營地	7.7	7.3	8.2(−)	7.9	7.8	7.9	7.4	10.0	7.4	8.1	10.1
	臺鐵火車票	1.4	1.5	1.6	1.7	1.5	1.5	1.4	1.9	1.9	1.7	1.5
	高鐵票	2.2	1.8	1.9	2.1	2.0	2.2	2.0	2.0	2.5	2.2	1.0
	各類活動票券	1.6	3.1(+)	2.8	3.2	2.7	1.7	2.2	3.5	2.6	2.5	0.8
	機票	0.3#	0.4#	0.4#	0.4#	0.4	0.3#	0.6	0.5#	0.3#	0.4	0.4
	套裝行程	0.3#	0.3#	0.3#	0.3#	0.3	0.2#	0.3#	0.3#	0.3#	0.3	0.3
	租車	0.3#	0.3#	0.3#	0.3#	0.3	0.3#	0.4	0.4#	0.2#	0.3	0.1
	餐廳訂位	0.4#	0.8	0.7	0.8	0.7	…	…	…	…	…	…
	船票	0.1#	0.4#	0.3#	0.0#	0.2	…	…	…	…	…	…
	其他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	1.1	0.6	0.7	0.7	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3."..."表示無該選項；"#"表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
4.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

114年旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物等)」的比率(57.1%)最高，其次依序是自然賞景活動」(52.5%)、「美食活動」(48.3%)。就細項遊憩活動來看，以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有47.8%，其次依序是「逛街、購物」(46.7%)、「品嚐當地特產、特色美食」(41.2%)。與113年比較，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」的比率各減少4.5個、1.9個及0.8個百分點；從事「其他休閒活動(如逛街、購物等)」、「美食活動」各增加3.8個及1個百分點。

就性別來看，女性從事「其他休閒活動(如逛街、購物等)」及「文化體驗活動」的比率高於男性；而男性從事「自然賞景活動」及「運動型活動」的比率高於女性。就年齡來看，50歲及以上者從事「自然賞景活動」的比率高於12~未滿50歲者，12~未滿40歲從事「其他休閒活動(如逛街、購物等)」的比率高於40歲及以上者；20~未滿40歲從事「美食活動」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，已婚或其他者從事「自然賞景活動」的比率高於未婚者，而未婚者從事「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」的比率則高於已婚、其他者。(詳見統計表B13)

表4-3-18 114年主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自然賞景活動	**53.9(−)**	**49.8(−)**	**53.1(−)**	**53.2(−)**	**52.5(−)**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.7 (1)	45.5(−)(1)	48.3(−)(1)	47.5(−)(2)	47.8(−)(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.1(+)	35.9(−)	36.2(−)	38.5(−)	37.2(−)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	7.1	8.5	6.5(−)	7.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.6	12.4	13.7(+)	13.5(−)	14.1(+)
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.9(−)	5.2(−)	5.9(−)	4.5(−)	5.1(−)
文化體驗活動	**29.9**	**23.7(−)**	**23.9(−)**	**26.4(−)**	**26.0(−)**
觀賞文化古蹟	5.6(−)	4.1(−)	3.7(−)	3.5(−)	4.3(−)
節慶活動	1.4	0.4#	0.2#	1.4	0.8
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.2	1.7	2.5	3.2	2.4
參觀藝文展覽	4.1	4.1(−)	5.3	4.8	4.6
參觀活動展覽	2.1	2.3	2.4	2.3	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3#	0.3#	0.2#	0.2#	0.3
原住民文化體驗	0.3#	0.4#	0.3#	0.2#	0.3
客家文化體驗	0.1#	0.1#	0.2#	0.2#	0.2
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	16.2(+)	11.2(+)	9.6(−)	11.1	12.0
農場農村旅遊體驗	1.3	1.2	1.3	1.9	1.4
懷舊體驗	0.6#	0.9	0.8	0.7	0.7
參觀有特色的建築物	3.6	2.6(−)	2.9(−)	2.4(−)	2.9(−)
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
運動型活動	**2.6(−)**	**4.1(−)**	**4.4(−)**	**3.0**	**3.5(−)**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5#	1.3(−)	1.3	0.4	0.9
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
釣魚	0.2#	0.3#	0.3#	0.1#	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.2#	0.5#	0.4#	0.4 #	0.4
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
滑草#	0.0	—	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2(−)	1.5(−)	1.5(−)	1.4	1.4(−)
觀賞球賽	0.3#	0.4#	0.7	0.4	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1
遊樂園活動	**2.4**	**3.1**	**3.2**	**2.2**	**2.7**
機械遊樂活動	1.6	1.6	1.9	1.3	1.6
水上遊樂活動	0.1#	0.4#	0.4 #	0.2 #	0.3
觀賞園區表演節目	1.0	1.1	1.3	1.1	1.1
遊覽園區特殊主題	0.5#	1.0	0.7	0.4#	0.6
美食活動	**48.9(+)**	**47.8(+)**	**49.8**	**46.7(−)**	**48.3(+)**
品嚐當地特產、特色美食	41.7(+)(3)	41.4(+)(3)	41.9(−)(3)	39.8(−)(3)	41.2(+)(3)
夜市小吃	8.7(−)	8.3(+)	9.6	7.3	8.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.9(+)	11.8(+)	10.7	9.4	10.9(+)
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
其他休閒活動	**53.3(+)**	**52.7(+)**	**59.9(+)**	**62.2**(+)	**57.1(+)**
駕車(汽、機車)兜風	2.9(−)	2.7(−)	3.7	3.9	3.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.2	2.9	3.2(−)	5.1	3.9
逛街、購物	45.3(+)(2)	42.8(+)(2)	49.2(+)(1)	49.3(+)(1)	46.7(+)(2)
看電影	1.4	2.4	2.8	3.0	2.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.3	2.4	2.8	2.3	2.5
纜車/觀光巴士賞景	0.5#	0.4#	0.5#	0.2#	0.4
參觀觀光工廠	2.4	3.1	2.8	3.3	2.9
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
拍照/攝影	5.7(−)	7.6	8.6(+)	10.1(+)	8.0(+)
看煙火	0.1#	0.3#	0.2#	0.7	0.3
其他	1.0	1.2	1.6	2.1	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.0(−)**	**12.8**	**8.2**	**6.9**	**9.2**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選：各細項加總超過100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-19 113年與108年主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自然賞景活動	**55.8**	**57.0**	**59.4**	**56.0**	**57.0**	**65.7**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.7(1)	53.0(1)	55.0(1)	52.1(1)	52.4(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.0	40.6(2)	41.6	41.6(3)	39.9	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	7.6	7.5	8.0	7.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.9	11.9	11.0	14.6	13.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.1	6.8	7.0	6.2	6.5	6.4
文化體驗活動	**30.0**	**25.3**	**26.8**	**29.4**	**27.9**	**29.6**
觀賞文化古蹟	7.5	5.4	5.6	5.1	5.9	7.1
節慶活動	2.5	1.0	0.6	1.7	1.5	1.7
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.6	1.7	1.6	3.7	2.2	2.0
參觀藝文展覽	3.9	4.8	6.2	4.7	4.9	5.0
參觀活動展覽	2.7	2.5	2.2	3.0	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.3#	0.8	0.5#	0.2#	0.4	0.4
原住民文化體驗#	0.2#	0.5#	0.3#	0.4	0.4	0.8
客家文化體驗	0.2#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3	…
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	15.0	9.9	10.6	10.8	11.6	9.2
農場農村旅遊體驗	1.1	1.4	1.9	2.3	1.7	1.9
懷舊體驗	0.8	1.2	1.1	1.1	1.0	2.8
參觀有特色的建築物	4.2	3.8	4.9	3.8	4.1	3.8
戲劇節目熱門景點	0.5#	0.1#	0.2#	0.0#	0.2	0.1#
運動型活動	**3.4**	**5.5**	**5.4**	**3.1**	**4.3**	**5.3**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.7	2.2	1.8	0.5	1.3	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.2#	0.3#	0.4#	0.2#	0.3	0.2
釣魚#	0.1#	0.2#	0.3#	0.2#	0.2	0.2
飛行傘#	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2#	0.5#	0.2#	0.3#	0.3	0.3
攀岩#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.2	2.1	2.2	1.6	2.0	2.4
觀賞球賽	0.1#	0.2#	0.5#	0.2#	0.2	0.1#
路跑、馬拉松#	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**2.5**	**3.1**	**3.2**	**2.5**	**2.8**	**2.8**
機械遊樂活動	1.4	1.7	2.0	1.6	1.7	2.8
水上遊樂活動	0.3#	0.6#	0.8	0.1#	0.4	0.6
觀賞園區表演節目	0.9	1.2	1.3	1.2	1.2	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.8	0.8	0.4	0.7	0.7
美食活動	**46.1**	**42.9**	**51.1**	**49.0**	**47.3**	**48.5**
品嚐當地特產、特色美食	39.5(3)	37.0	44.4(3)	42.0(3)	40.7(3)	41.7(3)
夜市小吃	10.2	7.1	9.5	9.6	9.1	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.9	8.8	10.0	8.7	9.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	**50.4**	**48.4**	**55.8**	**56.0**	**53.3**	**54.6**
駕車(汽、機車)兜風	6.9	4.3	3.2	3.1	4.4	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.8	2.7	4.5	5.7	4.2	5.6
逛街、購物	42.2(2)	38.2(3)	45.5(2)	44.1(2)	42.5(2)	44.8(2)
看電影	1.8	2.4	2.5	1.4	2.0	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.1	2.8	2.4	2.4	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.9	0.4#	0.3#	0.5	0.5	0.7
參觀觀光工廠	2.4	3.6	3.5	3.3	3.2	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.2	—	0.1	0.0
拍照/攝影	8.6	6.2	5.7	5.8	6.6	…
其他	1.3	0.9	1.5	2.2	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	**11.2**	**12.9**	**7.4**	**7.6**	**9.8**	**9.8**

註：1.本題為複選：各細項加總超過100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較； “…” 表示無該選項。
4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(36.6%)最高，其次是「其他休閒活動(如逛街、購物等)」(22.1%)及「美食活動」(21.8%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有19.0%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」(17.0%)。與113年比較，喜歡「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」各增加3個、1.4個百分點，喜歡「自然賞景活動」、「文化體驗活動」各減少2.6個及1個百分點。

就性別來看，女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於男性；而男性喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者喜歡「自然賞景活動」的比率高於12~未滿60歲者，喜歡「美食活動」的比率以12~未滿50歲者較高。就婚姻狀況來看，已婚、其他者喜歡「自然賞景活動」的比率高於未婚者，未婚者喜歡「美食活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物等)」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部及中部地區者，喜歡美食活動高於其他地區者。(詳見統計表B14)

表4-3-20 114年最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**37.9**	**37.0(–)**	**34.9(–)**	**36.5 (–)**	**36.6(–)**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.1 (1)	18.8(–)(1)	18.8(–)(1)	19.4 (1)	19.0(–)(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.4 (3)	13.8 (3)	12.1	12.0(–)	12.5(–)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.5	1.9	1.8	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	1.8	1.1	2.2	2.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1
文化體驗活動	**16.6**	**14.1**	**13.2(–)**	**14.7(–)**	**14.7(–)**
觀賞文化古蹟	1.1	1.0	0.9	0.6	0.9
節慶活動	0.9	0.2#	0.1#	0.8	0.5
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	0.9	1.1	1.7	1.8	1.4
參觀藝文展覽	1.6	2.4	2.8	2.4	2.3
參觀活動展覽	1.2	1.3	1.3	1.5	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
客家文化體驗#	0.0	0.0	—	0.0	0.0
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	9.7	6.5	5.0	5.7	6.7
農場農村旅遊體驗	0.4#	0.5#	0.4#	1.0	0.6
懷舊體驗	0.2#	0.2#	0.5#	0.2#	0.3
參觀有特色的建築物	0.3#	0.4#	0.4#	0.4#	0.4
戲劇節目熱門景點#	—	0.0	—	0.0	0.0

表4-3-20 114年最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
運動型活動	**1.7**	**2.4(−)**	**2.9**	**1.7**	**2.2**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.2#	0.8	0.6	0.2#	0.5
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
釣魚	0.2#	0.1#	0.3#	0.1#	0.2
飛行傘#	—	—	—	—	—
球類運動	0.2#	0.5#	0.3#	0.2#	0.3
攀岩#	—	—	0.1	0.0	0.0
滑草#	0.0	—	—	—	0.0
騎協力車、單車	0.6(−)	0.6(−)	0.8	0.7	0.7
觀賞球賽	0.3#	0.2#	0.6	0.4#	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1
遊樂園活動	**1.1**	**1.8**	**1.6**	**1.2**	**1.4**
機械遊樂活動	0.9	0.7	0.9	0.6	0.8
水上遊樂活動#	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1
觀賞園區表演節目	0.1#	0.4#	0.4#	0.4#	0.3
遊覽園區特殊主題	0.1#	0.5#	0.2#	0.1#	0.2
美食活動	**22.5(+)**	**23.1(+)**	**22.4(+)**	**19.6(+)**	**21.8(+)**
品嚐當地特產、特色美食	17.7(+)(2)	17.7(+)(2)	17.6(+)(2)	15.2(+)(2)	17.0 (+)(2)
夜市小吃	3.0	3.8	3.7	2.7	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.8	1.5	1.1	1.6	1.5
健康養生料理體驗#	—	0.1	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	—	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	**19.0**	**20.5(+)**	**23.6(+)**	**25.1(+)**	**22.1(+)**
駕車(汽、機車)兜風	0.5#	0.4#	0.5#	0.4#	0.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.4	1.6	1.8	3.1	2.2
逛街、購物	12.5 (3)	13.3(+)(3)	15.0(+)(3)	14.6 (+)(2)	13.9(+)(3)
看電影	1.3	2.1	2.5	2.5	2.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	1.1	1.0	0.9	0.9
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
參觀觀光工廠	0.2#	0.5#	0.5#	0.4#	0.4
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	0.0	0.1	0.0	0.0
拍照/攝影	0.4	0.5	0.8	0.9	0.7
看煙火	—	0.2#	0.1#	0.5	0.2
其他	0.7	0.8	1.3	1.7	1.1
無特別喜歡的遊憩活動	**0.7**	**0.8**	**1.3**	**1.7**	**1.2**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-21 113年與108年最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**38.3**	**41.2**	**39.0**	**38.3**	**39.2**	**46.3**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.7(1)	21.3(1)	20.8(1)	19.3(1)	20.0(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.3(3)	14.1(2)	13.7(3)	13.6	13.7(3)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.3	2.2	1.0	2.0	2.1	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.6	1.5	1.3	1.4	2.2
文化體驗活動	**17.8**	**13.7**	**14.7**	**16.3**	**15.7**	**14.1**
觀賞文化古蹟	1.5	1.4	1.3	1.0	1.3	1.6
節慶活動	1.3	0.3#	0.3#	0.8	0.7	1.1
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	0.9	1.0	1.0	2.4	1.3	0.9
參觀藝文展覽	1.8	2.4	3.4	2.4	2.5	1.9
參觀活動展覽	1.6	1.6	1.3	1.7	1.5	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1#	0.5#	0.1#	0.1#	0.2	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
客家文化體驗#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	…
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	9.4	4.8	5.3	5.2	6.2	4.4
農場農村旅遊體驗	0.5#	0.6#	0.8	1.3	0.8	0.7
懷舊體驗	0.2#	0.3#	0.1#	0.3#	0.2	0.8
參觀有特色的建築物	0.5#	0.4#	1.0	0.8	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點#	—	0.0	—	—	0.0	0.0
運動型活動	**2.1**	**3.7**	**3.2**	**1.7**	**2.6**	**2.8**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.3	1.3	0.9	0.2	0.6	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
釣魚#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
飛行傘#	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動#	0.1#	0.5#	0.2#	0.2#	0.2	0.2
攀岩#	—	0.0	—	—	0.0	0.0
滑草#	—	—	—	—	—	0.0
騎協力車、單車	1.5	1.5	1.0	0.7	1.2	1.2
觀賞球賽	0.1#	0.1#	0.5#	0.2#	0.2	0.1#
路跑、馬拉松#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**1.2**	**1.9**	**2.0**	**1.2**	**1.6**	**2.0**
機械遊樂活動	0.4#	0.9	0.9	0.6	0.7	1.1
水上遊樂活動	0.2#	0.4#	0.4#	0.0#	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.2#	0.4#	0.4#	0.3#	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.4#	0.2#	0.4#	0.2#	0.3	0.2
美食活動	**18.8**	**19.7**	**18.7**	**18.1**	**18.8**	**15.2**
品嚐當地特產、特色美食	14.3(2)	15.5(2)	14.1(2)	14.0(2)	14.4(2)	11.4(3)
夜市小吃	3.1	2.7	2.8	3.1	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	1.7	1.0	1.4	0.9
健康養生料理體驗#	—	0.0	—	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	—	—	0.0
其他休閒活動	**20.0**	**18.4**	**20.8**	**23.3**	**20.7**	**17.1**
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.8	0.5	0.4	0.6	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.1	1.6	2.3	3.8	2.5	2.7
逛街、購物	12.8(3)	11.4	12.7	14.5(2)	12.9(3)	10.1
看電影	1.3	1.9	2.0	1.1	1.5	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9
纜車/觀光巴士賞景	0.5	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.4#	0.4#	0.6	0.5#	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	0.0	0.1	—	0.0	0.0
拍照/攝影	0.5#	0.5#	0.8	0.7	0.6	…
其他	0.9	0.8	1.0	1.3	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	**1.7**	**1.4**	**1.7**	**1.1**	**1.5**	**2.4**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

第四節　旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論利用何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿旅館以利用「週末、星期日」、「平常日」居多；其餘住宿方式則皆以利用「週末或星期日」的比率最高。(詳見統計表C1)

二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」最高，利用國定假日旅遊者，「探訪親友」的比率較其他日期高。

就旅遊目的來看，商(公)務旅行以利用「平常日」最多，休閒、遊憩、度假及探訪親友則以利用「週末、星期日」最多。(詳見統計表C2)

三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」最高。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝行程、參加村里社區或老人會旅遊及其他團體旅遊以利用「週末、星期日」及「平常日」居多；參加學校旅遊以利用「平常日」比率最高；其他旅遊方式則以利用「週末、星期日」比率最高。(詳見統計表C3)

四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體)

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「個人」最高。

就旅遊方式來看，個人旅遊以利用「週末、星期日」比率最高，團體旅遊則以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率居多。(詳見統計表C4)

五、 利用日期與利用交通工具

就利用日期來看，不論何種日期，利用交通工具皆以「自用汽車」最高。

就利用交通工具來看，搭乘自用汽車、遊覽車、自用機車、臺鐵、高鐵、捷運、腳踏車(含YouBike等公共自行車)皆以利用「週末、星期日」的比率最高；搭乘飛機以利用「平常日」的比率最高，搭乘其餘交通工具則大多以利用「平常日」及「週末、星期日」居多。(詳見統計表C5)

六、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，除國定假日外，其餘利用日期都以「未曾蒐集旅遊資訊」居多。

就旅遊資訊來源來看，透過平面媒體及旅行社蒐集資料者以利用「週末、星期日」及「平常日」居多；透過電子媒體、網路網絡或社群媒體及親友、同事、同學，以利用「週末、星期日」旅遊的比率較高；而未曾蒐集旅遊資訊者，5成7旅遊利用日期為「平常日」。(詳見統計表C6)

七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，不論利用何種日期旅遊，使用網路訂購旅遊相關產品的比率約在12%~17%之間。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，有使用者，有54.8%是利用「週末、星期日」旅行。(詳見統計表C7)

八、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿親友家者，旅遊目的以「探訪親友」的比率最高，其餘住宿方式，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。

就旅遊目的來看，各種旅遊目的皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C8)

九、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，不論何種住宿方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式都以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C9)

十、 住宿方式與旅遊方式(個人或團體)

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，旅遊方式皆以「個人」最高。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式都以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。 (詳見統計表C10)

十一、住宿方式與利用交通工具

就住宿方式來看，住宿招待所或活動中心以利用「自用汽車」及「遊覽車」居多，其餘住宿方式，都以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，利用出租汽機車以「當日來回沒有在外過夜」、住宿「旅館」及「民宿」的比率較高，利用飛機以住宿「旅館」、「民宿」的比率較高；利用其餘交通工具則皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C11)

十二、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，當日來回沒有在外過夜以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，住宿旅館、民宿者，旅遊資訊來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；住宿招待所或活動中心者，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」的比率最高；露營、親友家者以「網路網絡或社群媒體」及「親友、同事、同學」的比率較高。

就旅遊資訊來源來看，來源為旅行社者，以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」居多，其餘來源，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C12)

十三、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿旅館及民宿者「有使用網路訂購旅遊相關產品」的比率高於其他住宿方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，沒有使用者，8成6為當日來回沒有在外過夜之旅遊。(詳見統計表C13)

十四、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」比率最高。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C14)

十五、旅遊目的與利用交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的皆以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，不論利用何種交通工具，皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C16)

十六、 旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的皆以「未曾蒐集相關資訊」較高。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C17)

十七、 旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，探訪親友使用網路訂購旅遊相關產品的比率較低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C18)

十八、 旅遊方式與利用交通工具

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以利用「自用汽車」的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用「遊覽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，搭乘遊覽車以「參加旅行社套裝旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」較多，利用其餘交通工具者，皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C19)

十九、 旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程以「未曾蒐集相關資訊」最多，其次為「網路網絡或社群媒體」，其餘旅遊方式，旅遊資訊來源皆以「親友、同事、同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者以「參加旅行社套裝旅遊」的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C20)

二十、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用各項旅遊相關產品，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C21)

二十一、 旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，未曾蒐集旅遊相關資訊來源者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率較於其他旅遊資訊來源低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，各項旅遊相關產品者，旅遊資訊來源皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高。(詳見統計表C22)

二十二、 旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以3月的1.27天、9月的1.26天、12月的1.26天較短。(詳見統計表C23)

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
1 月	1.43	0.03
2 月	1.35	0.02
3 月	1.27	0.01
4 月	1.29	0.02
5 月	1.30	0.02
6 月	1.32	0.02
7 月	1.44	0.03
8 月	1.39	0.03
9 月	1.26	0.02
10 月	1.37	0.02
11 月	1.32	0.02
12 月	1.26	0.01

二十三、 旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.23天最短。(詳見統計表C24)

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
國定假日	1.50	0.02
週末、星期日	1.23	0.01
平常日	1.43	0.01

二十四、 住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於「親友家」的2.79天最長。(詳見統計表C25)

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.45	0.02
招待所或活動中心	2.42	0.15
民宿	2.50	0.03
露營	2.32	0.05
親友家	2.79	0.07
其他#	2.41	0.31

註：1.其他系指車上、船上等。
2.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

二十五、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「休閒、遊憩、度假」者的1.29天最短。(詳見統計表C26)

表4-4-4旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
休閒、遊憩、度假	1.29	0.01
商(公)務旅行	1.92	0.13
探訪親友	1.45	0.02
健康醫療#	1.41	0.22
其他	—	—

註：.“—”代表無該項樣本 ；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

二十六、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「自行規劃行程旅遊」的1.30天最短。(詳見統計表C27)

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
參加旅行社套裝旅遊	1.72	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.78	0.12
參加機關公司舉辦的旅遊	1.60	0.06
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.34	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.36	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.46	0.05
參加其他團體舉辦的旅遊	1.49	0.07
自行規劃行程旅遊	1.30	0.01
其他	—	—

註：“—”表示無該項樣本。

二十七、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用自用機車的1.12天最短。(詳見統計表C28)

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

利用交通工具	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
自用汽車(包含向親友借)	1.33	0.01
遊覽車	1.54	0.02
大型遊覽車	1.51	0.02
中小型巴士	2.01	0.07
公民營客運	1.29	0.02
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	1.69	0.16
其他一般公民營客運	1.28	0.02
自用機車(包含向親友借)	1.12	0.01
臺鐵	1.52	0.03
高鐵	1.79	0.04
捷運	1.29	0.02
飛機	3.65	0.34
船舶	2.13	0.10
出租汽機車(自駕)	2.23	0.08
出租汽車	2.12	0.10
出租機車	2.32	0.11
計程車(含 Uber、包車)	1.74	0.09
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.37	0.06
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)	1.90	0.22
纜車#	2.21	0.26
郵輪	—	—
輕軌	1.41	0.07
其他	1.49	0.06

註：1.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
2. “—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

二十八、 居住縣市與旅遊天數

以居住在桃園市、基隆市、臺中市及臺北市者的平均旅遊天數較短。(詳見統計表C29)

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
連江縣#	5.13	8.70
金門縣	2.88	0.99
澎湖縣	2.23	0.30
臺東縣	1.83	0.10
花蓮縣	1.74	0.10
高雄市	1.42	0.02
新竹市	1.40	0.05
新竹縣	1.39	0.04
宜蘭縣	1.38	0.04
雲林縣	1.38	0.04
南投縣	1.38	0.06

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
臺南市	1.37	0.02
苗栗縣	1.34	0.04
嘉義縣	1.34	0.04
屏東縣	1.33	0.03
嘉義市	1.32	0.05
彰化縣	1.31	0.02
新北市	1.27	0.01
臺北市	1.26	0.02
臺中市	1.26	0.01
基隆市	1.25	0.04
桃園市	1.25	0.01

註：“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

二十九、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.07天較沒有使用者的1.20天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
整體	**1.32**	**0.01**
有	2.07	0.02
沒有	1.20	0.01

第五節　旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出；跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目，另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、 每人每次平均旅遊支出[4]

就每人每次平均旅遊支出來看，114年每人每次平均旅遊支出為2,279元，與113年的2,323元在統計上無顯著差異。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

單位：新臺幣(元)

每人每次平均旅遊支出	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
金額	2,188	2,195	2,340	2,390	2,279	2,281	2,230	2,397	2,381	2,323	2,320
標準誤	40	42	44	43	21	42	42	45	42	21	20

表4-5-2 每人每次旅遊支出分布

單位：%

每人每次遊旅支出	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未滿 500 元	16.9	15.6	14.6	15.1	15.6	17.6	15.5	16.6	16.2	15.9	14.4
500～未滿 1,000 元	26.8	28.6	25.5	23.9	26.2	24.9	26.8	25.8	24.9	25.6	23.5
1,000～未滿 2,000 元	24.5	24.3	26.5	26.6	25.5	23.5	24.6	24.0	23.4	23.9	24.5
2,000～未滿 3,000 元	9.3	10.2	10.2	10.2	10.0	10.7	10.1	10.4	10.1	10.4	11.4
3,000～未滿 4,000 元	6.5	5.4	6.3	6.4	6.1	6.3	6.9	6.6	6.9	6.6	8.2
4,000～未滿 5,000 元	4.7	3.9	4.1	4.3	4.2	5.0	4.7	4.8	5.2	5.0	5.9
5,000～未滿 7,000 元	5.3	5.9	5.9	6.2	5.8	6.2	5.5	5.8	6.1	6.2	6.4
7,000～未滿 10,000 元	3.3	3.7	4.0	4.0	3.8	3.7	3.1	3.4	4.3	3.6	3.7
10,000～未滿 15,000 元	1.9	1.4	2.2	2.4	2.0	1.5	2.1	1.8	2.2	2.0	1.7
15,000 元以上	0.6	1.0	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5

[4]每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

二、 各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就114年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲706元(31.0%)、購物515元(22.6%)、交通477元(20.9%)、住宿369元(16.2%)、娛樂146元(6.4%)及其他支出66元(2.9%)。與113年各項支出金額比較，交通、住宿支出的金額減少，餐飲支出金額增加。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	114 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)
合計	**2,188**	**40**	**100.0**	**2,195**	**42**	**100.0**	**2,340**	**44**	**100.0**	**2,390**	**43**	**100.0**	**2,279**	**21**	**100.0**
交通	463(−)	10	21.2	486	12	22.1	485(−)	11	20.7	475	10	19.9	477(−)	5	20.9
住宿	353(−)	16	16.1	349	16	15.9	390(−)	17	16.7	385(−)	17	16.1	369(−)	8	16.2
餐飲	696(+)	12	31.8	686(+)	12	31.3	723(+)	12	30.9	716(+)	12	30.0	706(+)	6	31.0
娛樂	122	6	5.6	129(−)	6	5.9	167	7	7.2	166	7	6.9	146	3	6.4
購物	464	16	21.2	495	17	22.6	519	18	22.2	580	21	24.3	515	9	22.6
其他	90	7	4.1	50	4	2.3	56	4	2.4	68	5	2.8	66	3	2.9
支出項目	113 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)
合計	**2,281**	**42**	**100.0**	**2,230**	**42**	**100.0**	**2,397**	**45**	**100.0**	**2,381**	**42**	**100.0**	**2,323**	**21**	**100.0**
交通	499	10	21.9	504	11	22.6	547	12	22.8	496	11	20.8	511	6	22.0
住宿	434	19	19.0	386	17	17.3	478	19	19.9	430	17	18.1	432	9	18.6
餐飲	656	11	28.8	655	12	29.4	661	11	27.6	678	12	28.5	663	6	28.5
娛樂	132	6	5.8	145	6	6.5	154	6	6.4	176	7	7.4	152	3	6.5
購物	459	16	20.1	486	17	21.8	512	18	21.4	537	17	22.6	499	8	21.5
其他	101	11	4.4	54	5	2.4	45	4	1.9	64	5	2.7	66	3	2.8
支出項目	108 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)	金額(元)	標準誤(S.E.)	百分比(%)
合計	**2,224**	**38**	**100.0**	**2,205**	**38**	**100.0**	**2,469**	**44**	**100.0**	**2,393**	**40**	**100.0**	**2,320**	**20**	**100.0**
交通	557	10	25.0	553	11	25.1	593	12	24.0	565	11	23.6	567	5	24.4
住宿	420	15	18.9	415	15	18.8	479	17	19.4	446	15	18.6	439	8	18.9
餐飲	607	10	27.3	567	10	25.7	652	11	26.4	622	10	26.0	611	5	26.3
娛樂	124	5	5.6	136	6	6.2	139	5	5.6	117	5	4.9	129	3	5.6
購物	417	15	18.8	463	15	21.0	540	18	21.9	568	19	23.7	496	8	21.4
其他	99	8	4.5	71	5	3.2	66	5	2.7	75	6	3.1	78	3	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。
2.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

三、 旅遊總支出推估

就114年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數247,614,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,279元，可推估12歲及以上國人114年旅遊總支出約5,643億元，較113年的5,158億元增加485億元。

推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,584元。

表4-5-4 114年7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">支出項目</th><th colspan="2" rowspan="2">12 歲及以上國人
每人每次平均旅遊支出(元)
(A)</th><th colspan="3">7~未滿 12 歲隨行同戶兒童
每次平均旅遊支出</th></tr>
<tr><th>支出占 12 歲及以上國人的百分比(B)</th><th colspan="2">每人每次
平均旅遊支出
(A×B)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">交通</td><td>無 7~12 歲兒童優惠交通工具</td><td rowspan="2">477</td><td>391</td><td>100%</td><td rowspan="2">399
(註 2)</td><td>391</td></tr>
<tr><td>有 7~12 歲兒童優惠交通工具</td><td>865</td><td>50%</td><td>433</td></tr>
<tr><td colspan="2">住宿</td><td colspan="2">369</td><td>100%</td><td colspan="2">369</td></tr>
<tr><td colspan="2">餐飲</td><td colspan="2">706</td><td>100%</td><td colspan="2">706</td></tr>
<tr><td colspan="2">娛樂</td><td colspan="2">146</td><td>75%</td><td colspan="2">110</td></tr>
<tr><td colspan="2">購物</td><td colspan="2">515</td><td>0%</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他</td><td colspan="2">66</td><td>0%</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">合計</td><td colspan="2">2,279</td><td>—</td><td colspan="2">1,584</td></tr>
</table>

註：1.無 7~未滿 12 歲兒童優惠的交通工具：自用汽機車、機車、捷運、遊覽車、出租汽機車、計程車、旅遊專車等。
有 7~未滿 12 歲兒童優惠的交通工具：公民營客運、臺鐵、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的 50%。
2.交通支出為無 7~未滿 12 歲兒童優惠的交通工具及有 7~未滿 12 歲兒童優惠的交通工具之加權平均支出(399=391×81.8% +433×18.2%)。其中無 7~未滿 12 歲兒童優惠之交通工具占 81.8%的樣本旅次，
有 7~未滿 12 歲兒童優惠的交通工具占 18.2%的樣本旅次。
3.7~未滿 12 歲隨行同戶兒童的住宿支出及餐飲支出估算與 12 歲及以上國人相同。
4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿 12 歲隨行同戶兒童票價約為成人票的 75%。
5.7~未滿 12 歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為 0。
6.7~未滿 12 歲兒童旅遊總次數乃依照受訪者所回答的有記憶樣本旅次中同行同戶之 7~未滿 12 歲人數推估，
未包含 7~未滿 12 歲兒童無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

推估未滿7歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算未滿7歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算未滿7歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估未滿7歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為748元。

表4-5-5 114年未滿7歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12 歲及以上國人每人每次平均旅遊支(元)(A)		未滿 7 歲隨行同戶兒童每次平均旅遊支出	
				支出占 12 歲及以上國人的百分比(B)	每人每次平均旅遊支出(A×B)
交通	無未滿 7 歲兒童優惠交通工具	477	412	100%	322 (註 2)	412
	有未滿 7 歲兒童優惠交通工具		3,875	35%		1,356
	未滿 7 歲兒童免費交通工具		605	0%		0
住宿		369		0%	0	
餐飲		706		50%	353	
娛樂		146		50%	73	
購物		515		0%	0	
其他		66		0%	0	
合計		**2,279**		**—**	**748**	

註：1.無未滿 7 歲兒童優惠的交通工具：自用汽機車、遊覽車、出租汽機車、計程車、旅遊專車等。
有未滿 7 歲兒童優惠的交通工具：飛機、船舶，平均票價約為成人票價的 35%。
未滿 7 歲兒童免費的交通工具：公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運等。
2.交通支出為無未滿 7 歲兒童優惠交通工具、有未滿 7 歲兒童優惠交通工具、未滿 7 歲兒童免費交通工具之加權平均支出(322=412×76.2% +1,356×0.6%+0×23.2%)。其中無未滿 7 歲兒童優惠之交通工具占 76.2%的樣本旅次，有未滿 7 歲兒童優惠的交通工具占 0.6%，未滿 7 歲兒童免費的交通工具占 23.2%
3.未滿 7 歲隨行同戶兒童的住宿支出以不占床不收費估算。
4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，未滿 7 歲隨行同戶兒童票價約為成人票的 50%。
5.未滿 7 歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為 0。
6.未滿 7 歲兒童旅遊總次數乃依照受訪者所回答的有記憶樣本旅次中同行同戶之未滿 7 歲人數推估，
未包含未滿 7 歲兒童無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

將7~未滿12歲兒童及未滿7歲兒童推估之國內旅遊總次數(詳表4-1-22)，分別乘上每次平均旅遊支出，可得7~未滿12歲隨行同戶兒童114年的旅遊支出約為314億元；未滿7歲隨行同戶兒童114年的旅遊支出約為87億元。

表4-5-6 國內旅遊支出

類別	114 年		
	每人每次平均旅遊支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,279 元	247,614,000 旅次	5,643 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,584 元	19,809,000 旅次	314 億元
未滿 7 歲隨行同戶兒童	748 元	11,676,000 旅次	87 億元
類別	113 年		
	每人每次平均旅遊支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,323 元	222,032,000 旅次	5,158 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,639 元	21,061,000 旅次	345 億元
未滿 7 歲隨行同戶兒童	…	…	…
類別	108 年		
	每人每次平均旅遊支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,320 元	169,279,000 旅次	3,927 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,655 元	15,905,000 旅次	263 億元
未滿 7 歲隨行同戶兒童	…	…	…

註：1.”…”表當年度未進行估算。

2..0~未滿 12 歲兒童旅遊總次數乃依照受訪者所回答的有記憶樣本旅次中同行同戶之 7~未滿 12 歲人數推估，未包含 7~未滿 12 歲兒童無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

四、 行動支付使用情形

114年旅次中，79.8%沒有使用行動支付，20.2%有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與113年比較，使用行動支付的比率增加2個百分點。

表4-5-7 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年					113 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		79.8(−)	79.9(−)	80.6	78.8(−)	79.8(−)	82.5	83.0	79.8	81.7	81.8	96.0
有		20.2(+)	20.1(+)	19.4	21.2(+)	20.2(+)	17.5	17.0	20.2	18.3	18.2	4.0
支付項目(可複選)	交通	5.9	5.4(+)	5.6	5.5	5.6(+)	5.0	4.5	5.3	5.1	5.0	0.7
	住宿	1.1	1.1	0.8	1.3	1.1	1.2	0.9	1.6	1.1	1.2	0.2
	餐飲	15.4(+)	15.1(+)	14.5	15.7(+)	15.2(+)	13.4	13.1	15.2	14.3	14.0	3.0
	娛樂	1.8	1.8	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6	1.8	1.9	1.7	0.2
	購物	7.3(+)	6.8(+)	6.6	7.4(+)	7.0(+)	5.6	5.0	6.5	6.0	5.8	0.9
	其他#	—	—	—	—	—	0.0	—	—	0.1	0.0	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分點小於 0.05；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
4.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，20~未滿40歲者旅遊時有使用行動支付的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，旅遊時使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時使用行動支付的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得4萬元及上者有使用行動支付的比率最高。(詳見統計表B9)

五、 旅遊支出─依利用日期分析

114年旅次中，以利用「平常日」的每人每次平均旅遊支出最高，「週末或星期日」支出最低。與113年比較，各利用日期者的每人每次平均旅遊支出均與113年在統計上無顯著差異。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出－依利用日期分析

單位：新臺幣(元)

利用日期	114		113 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
整體	**2,279**	**21**	**2,323**	**21**	**2,320**	**20**
國定假日	2,395	69	2,247	74	2,376	58
週末或星期日	2,028	24	2,062	23	1,926	21
平常日	2,689	44	2,793	45	2,957	43

六、 旅遊支出─依旅遊天數分析

114年旅次中，當日來回未過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,372元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,714元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與113年比較，當日來回、旅遊2天、3天者的每人每次平均旅遊支出均較113年增加。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出－依旅遊天數分析

單位：新臺幣(元)

旅遊天數		114 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		**1,324**	**26**	**1,310**	**24**	**1,379(+)**	**25**	**1,473(+)**	**29**	**1,372(+)**	**13**
過夜	整體	**5,345**	**115**	**5,766(+)**	**131**	**5,949(+)**	**133**	**5,813(+)**	**121**	**5,714(+)**	**62**
	2 天	4,419(+)	105	4,425(+)	108	4,711(+)	114	4,733(+)	106	4,576(+)	54
	3 天	6,605	243	7,567(+)	264	7,381	242	7,650	259	7,293(+)	126
	4 天及以上	8,157	561	10,484	668	10,276	857	10,290	734	9,672	353
旅遊天數		113 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		**1,271**	**24**	**1,286**	**24**	**1,319**	**26**	**1,347**	**25**	**1,306**	**12**
過夜	整體	**5,177**	**111**	**5,285**	**117**	**5,424**	**112**	**5,502**	**108**	**5,348**	**56**
	2 天	4,059	91	4,111	93	4,120	92	4,409	95	4,181	47
	3 天	6,367	225	6,742	260	7,087	214	7,418	224	6,893	115
	4 天及以上	8,849	554	9,787	544	10,063	593	9,684	639	9,540	292
旅遊天數		108 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		**1,096**	**18**	**1,140**	**20**	**1,255**	**23**	**1,312**	**26**	**1,199**	**11**
過夜	整體	**4,308**	**77**	**4,540**	**83**	**4,738**	**91**	**4,583**	**83**	**4,537**	**42**
	2 天	3,458	68	3,627	75	3,668	74	3,645	69	3,597	36
	3 天	5,312	154	5,741	163	5,918	174	6,412	185	5,817	85
	4 天及以上	6,940	380	7,987	434	8,632	494	8,579	520	7,910	229

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

七、 旅遊支出─依旅遊方式分析

114年旅次中，以「參加旅行社套裝旅遊」者的每人每次平均旅遊支出最高，「自行規劃行程旅遊」最低。與113年比較，各旅遊方式者的每人每次平均旅遊支出均與113年在統計上無顯著差異。

表4-5-10 每人每次平均旅遊支出－依旅遊方式分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式	114 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
整體	**2,188**	**40**	**2,195**	**42**	**2,340**	**44**	**2,390**	**43**	**2,279**	**21**
參加旅行社套裝旅遊	4,131	435	4,962	538	4,350	434	5,454	485	4,765	240
參加學校舉辦的旅遊	2,577#	585#	2,882#	755#	2,794#	883#	3,820#	561#	3,057	343
參加機關、公司舉辦的旅遊	3,399	674	4,361	709	4,718	563	4,255	538	4,259	308
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,031	227	2,220	319	2,378	331	3,795	549	2,562	185
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,091	244	3,076	298	2,728	203	3,532	277	3,116	132
參加民間團體舉辦的旅遊	3,071	387	2,909	402	3,207	426	3,589	395	3,238	206
參加其他團體舉辦的旅遊	3,354	590	4,920	750	2,962	748	3,834	717	3,904	363
自行規劃行程旅遊	2,118	41	2,063	41	2,251	45	2,222	43	2,164	21
其他	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─
旅遊方式	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
整體	**2,281**	**42**	**2,230**	**42**	**2,397**	**45**	**2,381**	**42**	**2,323**	**21**
參加旅行社套裝旅遊	4,054	341	4,223	399	4,215	502	4,972	354	4,411	199
參加學校舉辦的旅遊	2,761#	720#	3,140	599	3,112#	614#	4,512	1,319	3,337	394
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,939	685	3,960	385	3,561	428	4,001	442	4,001	231
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,667	322	2,722	330	2,640	372	2,754	319	2,699	166
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,078	273	3,322	315	2,427	259	3,539	297	3,076	145
參加民間團體舉辦的旅遊	2,504	339	3,312	489	2,842	568	2,984	341	2,916	215
參加其他團體舉辦的旅遊	3,364	441	3,083	574	3,593	620	4,449	733	3,592	302
自行規劃行程旅遊	2,204	44	2,108	43	2,323	46	2,233	43	2,217	22
其他	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─
旅遊方式	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
整體	**2,224**	**38**	**2,205**	**38**	**2,469**	**44**	**2,393**	**40**	**2,320**	**20**
參加旅行社套裝旅遊	3,769	387	3,973	370	4,945	471	4,962	457	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,303#	458#	2,218	542	3,759#	633#	2,965	421	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,614#	708#	4,214	341	4,577	601	4,276	403	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,113	203	1,886	218	2,366	227	2,474	294	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,750	214	3,331	232	3,100	209	3,330	238	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	297	3,519	257	3,189	360	3,483	299	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	2,720	425	3,383	475	2,513	388	3,332	323	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,143	39	2,034	39	2,328	45	2,227	41	2,181	20
其他#	2,794	811	3,980	1,118	3,394	1,045	3,742	1,040	3,499	507

註：1. "#"表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較；
"─"表示無該項樣本。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,726元，較個人旅遊的2,128元高。與113年比較，個人當日來回旅遊，團體過夜旅遊者的每人每次平均旅遊支出較113年增加。

表4-5-11 每人每次平均旅遊支出－依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	114 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**2,279**	**1,372(+)**	**5,714(+)**	**2,128(+)**	**1,342(+)**	**5,452(+)**	**3,726(+)**	**1,749**	**6,983(+)**
交通	477(−)	295(−)	1,166(+)	458(−)	291(−)	1,161(+)	660	338(−)	1,190
住宿	369(−)	0	1,767	317(−)	0	1,660	863	0	2,285
餐飲	706(+)	487(+)	1,531(+)	708(+)	498(+)	1,595(+)	685(+)	359(+)	1,223(+)
娛樂	146	100	322	124	91	263	361	209	610
購物	515	437(+)	811	478(+)	423(+)	710	871	612	1,298
其他	66	53	117	43	39	63(−)	286(+)	231(+)	377(+)
支出項目	113 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**2,323**	**1,306**	**5,348**	**2,185**	**1,275**	**5,163**	**3,527**	**1,661**	**6,287**
交通	511	310	1,109	490	304	1,101	690	380	1,150
住宿	432	0	1,717	383	0	1,637	857	0	2,124
餐飲	663	440	1,325	680	454	1,417	517	286	860
娛樂	152	99	310	128	90	253	362	202	599
購物	499	410	764	455	390	665	884	626	1,266
其他	66	47	123	49	37	90	217	167	288
支出項目	108 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**2,320**	**1,199**	**4,537**	**2,151**	**1,155**	**4,301**	**3,406**	**1,554**	**5,577**
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
2.其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。
3.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

八、 旅遊支出─依旅遊目的分析

114年旅次中，以「探訪親友」者的每人每次平均旅遊支出最低。與113年比較，商(公)務旅行目的者的每人每次平均旅遊支出較113年增加 。

表4-5-12 每人每次平均旅遊支出－依旅遊目的分析

單位：新臺幣(元)、天

旅遊目的	114 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
整體	**2,279**	**21**	**1.32(-)**	**0.01**
休閒、遊憩、度假	2,286	23	1.29(-)	0.01
商(公)務旅行	6,097(+)	558	1.92	0.13
探訪親友	2,097	45	1.45(-)	0.02
健康醫療#	2,335	605	1.41	0.22
其他	─	─	─	─
旅遊目的	113 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
整體	**2,323**	**21**	**1.39**	**0.01**
休閒、遊憩、度假	2,328	24	1.35	0.01
商(公)務旅行	4,425	388	1.66	0.09
探訪親友	2,173	47	1.55	0.03
健康醫療#	5,135	1,368	1.87	0.81
其他	─	─	─	─
旅遊目的	108 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
整體	**2,320**	**20**	**1.51**	**0.01**
休閒、遊憩、度假	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	2,005	42	1.61	0.02
其他#	1,459	289	1.62	0.47

註：1.“─”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2.()內的符號：(-)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

九、 旅遊支出─依居住地區及縣市分析

114年旅次中，以居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。與113年比較，居住北部地區者的每人每次平均旅遊支出較113年減少。

表4-5-13 每人每次平均旅遊支出－依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：新臺幣(元)

居住地區、縣市	114 年		113 年		108 年	
	金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)
整體	**2,279**	**21**	**2,323**	**21**	**2,320**	**20**
北部地區	**2,133(−)**	**28**	**2,241**	**31**	**2,367**	**30**
新北市	2,085	45	2,167	48	2,439	51
臺北市	2,088(−)	59	2,251	65	2,276	60
桃園市	2,061	58	2,182	64	2,289	62
宜蘭縣	2,419(−)	159	2,893	197	2,641	180
新竹縣	2,576	140	2,668	156	2,529	134
基隆市	1,929	136	1,975	145	2,204	157
新竹市	2,761	168	2,411	157	2,346	148
中部地區	**2,221**	**40**	**2,283**	**42**	**2,176**	**37**
臺中市	2,222	55	2,344	62	2,213	54
苗栗縣	2,360	135	2,594	160	2,175	123
彰化縣	2,124(+)	85	1,871	72	2,030	72
南投縣	2,186	130	2,396	147	2,091	125
雲林縣	2,350	132	2,530	128	2,372	113
南部地區	**2,505**	**46**	**2,400**	**42**	**2,250**	**37**
臺南市	2,491	83	2,309	71	2,198	65
高雄市	2,597(+)	75	2,420	62	2,347	58
嘉義縣	2,464	142	2,447	174	2,074	131
屏東縣	2,360	113	2,466	116	2,132	95
嘉義市	2,215	206	2,580	251	2,373	181
東部地區	**3,801(+)**	**271**	**3,129**	**190**	**3,126**	**178**
臺東縣	4,559(+)	469	3,206	292	3,080	283
花蓮縣	3,249	314	3,083	249	3,157	230
離島地區	**6,295**	**866**	**4,439**	**432**	**6,322**	**565**
澎湖縣	7,446	1,459	4,614	682	6,510	857
金門縣	5,291	1,066	4,084	553	6,106	755
連江縣	7,900	6,317	8,944	3,495	7,848	3,984

註：()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

十、 旅遊支出─依過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，114年各項旅遊支出以花在住宿方面的2,211元最多，占全部支出的35.3%，其次是餐飲的1,584元(占25.3%)。與113年比較，餐飲支出金額及占比皆較113年增加，住宿支出金額在統計上無顯著差異；不過占比較113年減少。

表4-5-14 每人每次各項旅遊支出－依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	114 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)
合計	**5,938**	**100.0**	**6,286(+)**	**100.0**	**6,479(+)**	**100.0**	**6,311(+)**	**100.0**	**6,257(+)**	**100.0**
交通	1,048	17.6	1,252	19.9	1,208	18.6	1,131	17.9	1,159	18.5
住宿	2,191	36.9	2,187	34.8	2,269	35.0	2,198	34.8	2,211	35.3
餐飲	1,545(+)	26.0	1,628(+)	25.9	1,589(+)	24.5	1,577(+)	25.0	1,584(+)	25.3
娛樂	317	5.3	331	5.3	414	6.4	382	6.1	362	5.8
購物	740	12.5	808	12.9	884	13.6	904	14.3	837	13.4
其他	97	1.6	80	1.3	115(+)	1.8	119	1.9	104	1.7
平均旅遊天數	2.41 天		2.50 天		2.52 天		2.39 天		2.45 天	
支出項目	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)
合計	**5,793**	**100.0**	**5,894**	**100.0**	**5,920**	**100.0**	**5,997**	**100.0**	**5.903**	**100.0**
交通	1,029	17.8	1,167	19.8	1,180	19.9	1,082	18.0	1,114	18.9
住宿	2,249	38.8	2,056	34.9	2,207	37.3	2,146	35.8	2,167	36.7
餐飲	1,362	23.5	1,420	24.1	1,324	22.4	1,407	23.5	1,377	23.3
娛樂	315	5.4	343	5.8	361	6.1	394	6.6	354	6.0
購物	735	12.7	820	13.9	785	13.3	849	14.2	797	13.5
其他	103	1.8	88	1.5	63	1.1	119	2.0	94	1.6
平均旅遊天數	2.48 天		2.48 天		2.49 天		2.38 天		2.46 天	
支出項目	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)
合計	**4,753**	**100.0**	**5,023**	**100.0**	**5,108**	**100.0**	**4,857**	**100.0**	**4,935**	**100.0**
交通	994	20.9	1,098	21.9	1,081	21.2	1,004	20.7	1,043	21.1
住宿	1,644	34.6	1,707	34.0	1,669	32.7	1,611	33.2	1,657	33.6
餐飲	1,071	22.5	1,047	20.8	1,135	22.2	1,072	22.1	1,082	21.9
娛樂	229	4.8	284	5.7	261	5.1	224	4.6	249	5.0
購物	722	15.2	776	15.4	867	17.0	840	17.3	803	16.3
其他	93	2.0	111	2.2	95	1.9	106	2.2	101	2.0
平均旅遊天數	2.45 天		2.46 天		2.50 天		2.39 天		2.45 天	

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。
2.114年過夜且有住宿支出為3,078樣本旅次，113年為3,611樣本旅次，108年為4,400樣本旅次。
3.()內的符號：(+)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

十一、 旅客住宿房間費用分析

114年旅次中，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元及3,000～未滿4,000元所占的比率較高，合計占48.5%。與113年比較，每房每日住宿費用分配在統計上無顯著差異。

整體每房每日平均住宿費為4,235元，較113年的4,167元成長1.6%。進一步分析假日及非假日的每房每日平均住宿費用，假日每房每日平均住宿費用為4,395元，較非假日的3,978元高出10.5%。與113年比較，假日每房每日平均住宿費用(4,395元)與113年(4,406元)相當；非假日每房每日平均住宿費用(3,978元)較113年(3,813元)成長4.3%。

將每房每日平均住宿費除以每房每日平均住宿人數可得平均每人住宿費。114年整體平均每人住宿費為1,412元，較113年的1,389元成長1.7%。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為4,485元。

就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為4.7人，而假日每房每日平均住宿人數為3.2人高於非假日的2.7人。

表4-5-15 每房每日住宿費用次數分配─依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 / 每日每間住宿費	114 年					113 年	108 年
	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	整體		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未滿 500 元#	0.2	14.1	0.2	7.0	0.7	0.7	0.7
500 ～未滿 1,000 元	0.7#	10.2#	2.1#	8.3#	1.5	1.4	3.0
1,000～未滿 1,500 元	2.6	13.9#	6.2	45.1	5.7	6.5	8.3
1,500～未滿 2,000 元	6.2	14.9#	9.5	9.7#	7.4	7.1	13.3
2,000～未滿 3,000 元	24.7	19.5#	30.3	9.8#	25.4	26.9	32.3
3,000～未滿 4,000 元	24.6	13.3#	23.1	5.8#	23.1	22.3	19.2
4,000～未滿 5,000 元	15.1	10.7#	12.6	3.8#	13.9	13.0	9.8
5,000～未滿 7,000 元	13.8	1.1#	7.6	3.1#	11.4	11.5	7.2
7,000～未滿 10,000 元	6.7	1.3#	2.8	2.8#	5.4	5.6	3.6
10,000～未滿 15,000 元	4.0	1.0#	2.6#	3.6#	3.6	3.5	1.8
15,000~未滿 20,000 元	1.0#	—	1.5#	1.0#	1.1	0.9	0.4
20,000 元及以上#	0.5	—	1.6	—	0.8	0.7	0.3

註：“—”代表無該項樣本；”#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

表4-5-16 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數─依住宿方式及假日、非假日分析

住宿方式 \ 年份		114 年			113 年			108 年		
		整體	假日	非假日	整體	假日	非假日	整體	假日	非假日
整體	**每房每日平均住宿費**	**4,235 元**	**4,395 元**	**3,978 元**	**4,167 元**	**4,406 元**	**3,813 元**	**3,385 元**	**3,509 元**	**3,224 元**
	每房每日平均住宿人數	**3.0 人**	**3.2 人**	**2.7 人**	**3.0 人**	**3.2 人**	**2.7 人**	**3.1 人**	**3.3 人**	**2.9 人**
	平均每人住宿費	**1,412 元**	**1,373 元**	**1,473 元**	**1,389 元**	**1,377 元**	**1,412 元**	**1,092 元**	**1,063 元**	**1,112 元**
旅館	每房每日平均住宿費	4,485 元	4,661 元	4,224 元	4,471 元	4,751 元	4,087 元	3,629 元	3,845 元	3,389 元
	每房每日平均住宿人數	2.7 人	2.9 人	2.5 人	2.8 人	2.9 人	2.6 人	2.9 人	3.0 人	2.7 人
	平均每人住宿費	1,661 元	1,607 元	1,690 元	1,597 元	1,638 元	1,572 元	1,251 元	1,282 元	1,255 元
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費	2,279 元	2,452 元	2,043 元	1,812 元	2,148 元	1,342 元	2,460 元	2,368 元	2,595 元
	每房每日平均住宿人數	4.7 人	5.1 人	4.3 人	5.5 人	6.1 人	4.6 人	6.1 人	6.4 人	5.6 人
	平均每人住宿費	485 元	481 元	475 元	329 元	352 元	292 元	403 元	370 元	463 元
民宿	每房每日平均住宿費	4,017 元	4,293 元	3,534 元	3,917 元	4,239 元	3,420 元	3,217 元	3,394 元	2,939 元
	每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.7 人	2.9 人	3.2 人	3.4 人	2.9 人	3.3 人	3.5 人	3.1 人
	平均每人住宿費	1,181 元	1,160 元	1,219 元	1,224 元	1,247 元	1,179 元	975 元	970 元	948 元
露營	每房每日平均住宿費	2,477 元	2,362 元	2,881 元	2,400 元	2,430 元	2,264 元	1,295 元	1,222 元	1,462 元
	每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.5 人	3.3 人	3.4 人	3.6 人	2.7 人	3.6 人	3.7 人	3.4 人
	平均每人住宿費	729 元	675 元	873 元	706 元	675 元	839 元	360 元	330 元	430 元

註：1.平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。
2.假日係指旅遊利用日期為國定假日、周末或星期日之樣本旅次；非假日係指利用日期為平常日之樣本旅次。

第六節　旅遊據點狀況分析

本節就114年旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、 旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區及縣市

就114年旅次分析，以到北部地區旅遊的45.0%最高，離島地區旅遊的0.8%最低。與113年比較，至北部地區旅遊的比率增3.8個百分點，至南部地區旅遊則減少3.4個百分點。

表4-6-1 旅遊地區占旅次比率

單位：%

旅遊地區	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
北部地區	43.4(+)	45.8(+)	46.6(+)	44.4	45.0(+)	36.5	41.7	42.9	43.8	41.2	36.8
中部地區	29.3(−)	29.1	27.9	29.7(+)	29.0	33.2	27.8	27.3	27.9	29.1	31.2
南部地區	26.5(−)	23.9(−)	23.9(−)	25.2(−)	24.9(−)	29.4	28.7	27.4	27.6	28.3	29.3
東部地區	3.6	3.4	3.8	3.5	3.6	4.1	3.4	4.3	4.1	4.0	6.1
離島地區	0.4	1.4	0.7	0.8	0.8	0.8	1.6	1.2	0.6	1.0	1.2

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

表4-6-2 旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	12.9(+)	13.8(+)	12.6	12.6	13.0(+)	10.7	12.4	12.2	12.4	11.9	11.4
臺北市	14.5(+)	15.5(+)	16.3(+)	15.3	15.4(+)	10.3	12.4	12.6	14.8	12.6	9.3
桃園市	7.8	8.8(+)	8.1	8.2	8.2	7.3	7.6	7.6	8.3	7.7	5.8
臺中市	12.1	11.9(+)	13.6(+)	13.3(+)	12.7(+)	12.6	9.0	11.1	10.7	10.9	12.4
臺南市	8.5(−)	7.3(−)	8.0(−)	7.5(−)	7.8(−)	10.7	9.4	9.8	9.4	9.8	9.8
高雄市	8.4	7.2(−)	7.8	8.7	8.0	9.1	8.9	8.2	8.7	8.7	10.3
宜蘭縣	5.6	5.1	6.2	5.1	5.5	5.4	5.3	6.8	5.7	5.8	8.4
新竹縣	2.7	2.7	2.5 (−)	3.0	2.7	3.0	3.3	3.8	3.2	3.3	3.1
苗栗縣	4.1(−)	4.8	3.8	5.2	4.5	5.4	5.0	4.3	5.2	5.0	4.8
彰化縣	4.4(−)	4.2	3.7	3.7	4.0	5.4	5.1	4.5	4.0	4.7	3.8
南投縣	7.5	7.5	6.0	6.7	6.9	8.1	8.0	7.0	7.2	7.6	9.3
雲林縣	3.8 (−)	3.2	2.2	3.5	3.2	4.8	3.6	2.7	3.2	3.6	3.5
嘉義縣	6.1	5.6	5.0	5.4	5.5	5.6	6.1	5.1	5.9	5.7	5.4
屏東縣	4.1(−)	4.8(−)	4.0(−)	4.5	4.4(−)	5.1	6.0	5.2	4.6	5.2	6.3
臺東縣	2.1	2.3	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.9	2.6	2.5	3.5
花蓮縣	1.9	1.6	2.1	1.6	1.8	2.4	1.2	2.3	2.1	2.0	3.8
澎湖縣	0.3#	0.9	0.5	0.3#	0.5	0.2#	1.0	0.7	0.3#	0.5	0.6
基隆市	1.7	1.9	2.0	1.7	1.8	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1	1.7
新竹市	1.1	1.8	2.1	1.6	1.7	1.2	1.8	1.6	1.7	1.6	1.5
嘉義市	2.3	2.0	1.7	1.8	2.0	2.3	2.1	2.1	2.6	2.3	1.9
金門縣	0.1#	0.3#	0.2#	0.4#	0.2	0.5#	0.5#	0.4#	0.3#	0.4	0.4
連江縣#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(-)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

(二) 平均到訪據點數

114年旅次中，到訪1個據點的比率為60.7%，較113年增加3.3個百分點；平均到訪1.79個據點(有具體名稱者)，較113年的1.87個少。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	114 年					113 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	63.4(+)	59.7(+)	58.5	61.0(+)	60.7(+)	56.9	58.3	57.7	56.7	57.4	50.7
2 個	20.2(−)	22.6	22.3	21.1(−)	21.5(−)	22.4	22.8	22.2	23.0	22.6	24.4
3 個	8.4(−)	8.8	10.1	9.2(−)	9.2(−)	10.6	9.4	10.1	10.5	10.2	11.4
4 個	3.3	3.8	3.9	4.2	3.8	4.0	4.4	4.6	4.8	4.5	5.7
5 個	2.0	1.8	1.9	2.0	1.9	2.3	2.1	2.1	2.1	2.2	3.1
6 個	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.5	1.1	1.2	1.2	1.3	1.6
7 個及以上	1.5	2.1	2.0	1.4	1.7	2.4	1.9	2.1	1.7	1.8	3.1
平均到訪據點數	1.73 個	1.81 個	1.85 個	1.78 個	1.79 個	1.92 個	1.83 個	1.87 個	1.87 個	1.87 個	2.08 個

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。
2.()內的符號：(+)表較113年同期增加；(-)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

二、 國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析114年旅次中，到訪過哪些據點的次數較多。某一據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一)國內旅遊主要到訪據點

114年旅次中，主要到訪據點依序是：「淡水、八里」、「東區信義商圈」、「礁溪」、「駁二特區」、「日月潭」、「臺中一中街商圈」、「國華友愛商圈」、「西門町」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「安平(含古堡、老街及開台天后宮等)」。（見表4-6-4、統計表D1）

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點

單位：%

114 年		113 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	3.46	淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.75
東區信義商圈	2.91	駁二特區	2.69	礁溪	3.41
礁溪	2.74	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
駁二特區	2.47	礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
日月潭	2.15	東區信義商圈	2.45	日月潭	2.64
臺中一中街商圈	2.12	日月潭	2.33	逢甲商圈	2.47
國華友愛商圈	1.88	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	駁二特區	2.25
西門町	1.88	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	羅東夜市	2.13
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.86	臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.84
安平 (含古堡、老街及開台天后宮等)	1.80	西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。
2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二)國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，114年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	7.55	日月潭	7.51
東區信義商圈	6.36	臺中一中街商圈	7.39
礁溪	5.98	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	6.50
西門町	4.10	臺中火車站商圈	5.66
大溪	3.45	逢甲商圈	5.14
羅東夜市	2.98	白沙屯	4.09
台北車站商圈	2.88	溪頭	3.89
基隆廟口	2.73	紫南宮	3.84
台北 101 大樓	2.67	北港朝天宮	3.71
中壢商圈	2.49	大甲鎮瀾宮	3.44

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。
2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
駁二特區	10.08	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	24.90
國華友愛商圈	7.69	太麻里	18.35
安平 (含古堡、老街及開台天后宮等)	7.30	東大門夜市	17.85
愛河、旗津、西子灣遊憩區	6.91	七星潭	16.20
阿里山	5.31	伯朗大道	15.38
夢時代商圈	3.90	三仙台	14.26
嘉義市文化路夜市	3.89	知本溫泉風景特定區	11.14
車城(福安宮)	3.09	池上大坡池	10.76
奮起湖	2.82	鯉魚潭	9.47
墾丁大街	2.77	鹿野高台觀光茶園	9.17

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。
2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三)各居住地區居民主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，114年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	5.69	臺中一中街商圈	5.05
東區信義商圈	4.36	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	3.85
礁溪	4.09	臺中火車站商圈	3.75
大溪	2.80	日月潭	3.75
西門町	2.65	駁二特區	2.38
基隆廟口	2.05	大甲鎮瀾宮	2.26
中壢商圈	2.04	溪頭	2.23
羅東夜市	1.93	逢甲商圈	2.19
臺北車站商圈	1.74	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.11
中山站商圈	1.51	國華友愛商圈	1.97

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。
2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
駁二特區	5.74	駁二特區	6.64
安平 (含古堡、老街及開台天后宮等)	3.61	池上大坡池	5.64
愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.42	夢時代商圈	5.05
國華友愛商圈	3.31	瑞穗農場	5.03
阿里山	2.87	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	4.62
夢時代商圈	2.56	鯉魚潭	4.25
車城(福安宮)	2.34	礁溪	4.20
日月潭	2.10	東大門夜市	3.95
大港橋	2.02	七星潭	3.80
臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	2.00	花蓮光復觀光糖廠	3.71

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。
2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。
3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四)到訪據點─依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天及3天以「礁溪」的到訪比率較高；旅遊4天及以上者則以「東大門夜市」、「臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)」到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊1天	到訪比率	旅遊2天	到訪比率
淡水、八里	3.75	礁溪	6.18
東區信義商圈	3.06	日月潭	5.32
駁二特區	2.08	羅東夜市	3.68
臺中一中街商圈	2.02	國華友愛商圈	3.53
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.85	阿里山	3.47
西門町	1.84	駁二特區	3.41
大溪	1.79	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.95
礁溪	1.67	逢甲商圈	2.93
臺中火車站商圈	1.56	愛河、旗津、西子灣遊憩區	2.92
日月潭	1.40	臺中一中街商圈	2.40

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。
2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-6 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天及以上	到訪比率
礁溪	7.56	東大門夜市	10.13
臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	5.03	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	10.04
駁二特區	4.49	七星潭	9.29
羅東夜市	4.49	三仙台	8.22
安平 (含古堡、老街及開台天后宮等)	4.47	礁溪	7.63
日月潭	4.45	跨海大橋	7.22
墾丁大街	4.39	太麻里	6.78
國華友愛商圈	4.33	伯朗大道	6.33
東大門夜市	3.85	駁二特區	6.22
太麻里	3.71	池上大坡池	5.74

註：1.旅遊 3 天者單一據點的到訪比率=旅遊 3 天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊 3 天者總樣本旅次。
2.旅遊 4 天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊 4 天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊 4 天以上者者總樣本旅次。

三、 各地區的旅客來源

114年旅次中，有66.7%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有33.3%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部及離島地區旅遊者以來自北部及南部地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 / 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**100.0**	**50.2**	**25.1**	**22.9**	**1.3**	**0.4**
北部地區	100.0	83.4	10.2	5.3	0.9	0.2
中部地區	100.0	28.1	53.0	18.2	0.5	0.2
南部地區	100.0	17.3	20.7	60.1	1.5	0.4#
東部地區	100.0	32.7	17.3	35.6	14.4	0.1#
離島地區	100.0	30.6	19.8	30.7	0.3#	18.6

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

四、 旅遊地區

就居住地區來看，除東部及離島地區外，其餘各區皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

旅遊地區 / 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**45.0**	**29.0**	**24.9**	**3.6**	**0.8#**
北部地區	74.7	16.2	8.5	2.3	0.5#
中部地區	18.3	61.3	20.5	2.5	0.6#
南部地區	10.5	22.9	65.1	5.5	1.1#
東部地區	29.2	11.5	28.1	38.1	0.2#
離島地區	27.9	15.9	25.1	0.9#	38.1

註：1. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2. 整體旅客在居住地區內旅遊比率 114 年為 66.7%，113 年為 63.4%，108 年為 55.7%。居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。
3.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

五、 各年齡層的旅遊地區

樂齡族到中部地區旅遊的比率高於整體，到北部地區旅遊的比率則低於整體；中壯年到南部地區旅遊的比率高於整體，到北部地區旅遊的比率則低於整體；青年到北部地區旅遊的比率高於整體，到南部地區旅遊的比率則低於整體。

表4-6-10 各年齡層的旅遊地區

單位：行%

年齡層 / 旅遊地區	整體	樂齡族	中壯年	青年
北部地區	45.0	43.6	42.8	46.8
中部地區	29.0	30.3	29.5	28.3
南部地區	24.9	25.6	26.3	23.3
東部地區	3.6	4.4	3.7	2.9
離島地區	0.8	0.8	0.9	0.8

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

六、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用「週末、星期日」從事旅遊的比率最高，到東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 / 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	8.0	10.0	10.9	10.2	10.4#	9.4
週末、星期日	57.6	58.2	59.3	41.8	36.2	57.8
平常日	34.4	31.8	29.8	48.0	53.4	32.8

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
2. "#"表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

七、 至各地區旅遊時的旅遊天數

到東部地區及離島地區旅遊者的旅遊天數較長，北部地區的旅遊天數最短。

表4-6-12 至各地區旅遊天數

單位：%

旅遊地區 / 旅遊天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	85.5	78.0	71.9	31.9	20.1	79.1
2 天	9.7	15.4	17.9	29.3	9.0	13.6
3 天	3.7	5.2	8.0	26.0	46.2	5.7
4 天及以上	1.1	1.4	2.3	12.8	24.6	1.6
平均旅遊天數	1.22 天 (0.01)	1.32 天 (0.01)	1.44 天 (0.02)	2.33 天 (0.06)	3.00 天 (0.16)	1.32 天 (0.01)

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時 包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.()內數字為標準誤。

八、 至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以「旅館」及「當日來回沒有在外過夜」的比率較高；到離島地區旅遊者主要住宿方式以「民宿」的比率最高。

到北部地區旅遊者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他地區。到東部、離島地區旅遊者住宿於「旅館」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 / 主要住宿方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	85.5	78.0	71.9	31.9	20.1#	79.1
旅館	8.5	12.3	15.4	37.4	28.2	11.3
招待所或活動中心	0.2#	0.4#	0.4#	0.9#	0.3#	0.3
民宿	2.2	3.8	5.9	22.7	42.4	4.4
露營	0.6	1.4	0.5#	0.7#	0.2#	0.8
親友家	3.0	4.1	5.7	6.1	8.8#	4.1
其他#	0.1	0.1	0.1	0.4	—	0.1

註：1.旅遊地乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時 包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
2.其他係指車上、船上等。
3.“—”代表無該項樣本； “#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

九、 至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」最多，「探訪親友」居次，而南部地區「探訪親友」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各旅遊時的旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	87.1	82.5	79.7	85.3	80.7	83.7
商(公)務旅行	0.5	0.6	0.8	1.6 #	3.4#	0.6
探訪親友	12.4	16.8	19.5	12.9	15.9#	15.6
健康醫療#	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十、 至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
參加旅行社套裝的旅遊	1.0	2.4	2.2	5.4	10.9#	1.7
參加學校舉辦的旅遊	0.4	0.3#	0.5#	0.2#	—	0.3
參加機關、公司舉辦的旅遊	0.9	1.1	1.1	2.5#	3.9#	1.0
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.6	1.7	1.7	1.6#	—	1.1
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	3.5	2.9	2.6#	1.9#	2.2
參加民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.4	1.3	1.3#	0.2#	1.1
參加其他團體舉辦的旅遊	0.4	0.9	0.7	1.3#	2.5#	0.6
自行規劃行程旅遊	94.3	88.7	89.6	85.0	80.7	92.1
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
2.“—”代表無該項樣本；.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除離島地區外，至其他地區旅遊主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。

到北部地區旅遊者利用「公民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊者利用「飛機」、「船舶」及「出租汽機車」的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具＼旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車(包含向親友借)	48.7	67.1	66.0	56.0	32.5	58.4
遊覽車	6.0	13.1	11.4	17.8	17.2#	8.8
大型遊覽車	5.6	12.6	11.0	16.4	11.4#	8.3
中小型巴士	0.6	1.3	0.8	2.8	6.3#	0.9
公民營客運	16.2	6.8	5.0	4.9	6.6#	10.6
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.4	0.7	0.7	1.5#	1.2#	0.6
其他一般公民營客運	15.9	6.1	4.4	3.6	5.8#	10.1
自用機車(包含向親友借)	9.8	8.5	8.1	5.0	8.0#	9.0
臺鐵	7.9	5.9	9.0	28.1	1.2#	8.3
高鐵	4.5	3.7	6.8	1.6#	1.5#	4.8
捷運	23.4	2.4	7.7	1.5#	3.4#	13.1
飛機	0.2#	0.2#	0.4#	0.7#	59.2	0.7
船舶	0.4	0.1#	2.9	3.0	37.1	1.3
出租汽機車(自駕)	0.7	1.1	3.0	9.5	43.5	2.0
出租汽車	0.5	0.6	0.9	3.8	16.6	0.8
出租機車	0.2#	0.5	2.1	6.0	28.7	1.2
計程車(含 Uber、包車)	2.6	2.8	2.8	5.6	4.5#	2.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.6	0.8	1.7	2.2#	—	1.4
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1	0.1	0.3	—	0.1
纜車#	0.1	0.0	—	—	—	0.1
郵輪	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.3	0.0	3.2	0.4	—	0.9
其他	1.2	0.8	1.1	1.1	0.1#	1.0

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。
2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
4.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ n×100%，其中n為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，國人至北部地區旅遊考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊者考慮「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊者考慮「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-17 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

旅遊地區 / 考慮因素	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
有主題的活動	7.2	7.3	9.4	8.5	15.2#	7.9
民俗節慶活動	0.4	1.0	0.6#	0.3#	1.6#	0.6
新景點/新設施	1.1	1.3	1.6	2.3#	2.0#	1.3
參觀展覽	2.4	1.5	3.7	1.5#	2.3#	2.5
品嚐美食	14.2	11.8	14.8	10.0	7.6#	13.6
沒去過好奇	5.0	8.0	10.7	12.9	31.1	7.2
紓壓休閒保健	31.8	23.3	10.0	23.6	11.7#	24.3
交通便利或接駁方便	26.7	26.0	32.7	27.3	17.2#	28.0
有無障礙設施#	0.0	0.1	0.2	0.2	—	0.1
業者促銷優惠活動	0.6	1.1	1.0	1.6#	1.6#	0.9
配合同行兒童/青少年的喜好	3.8	5.2	7.4	4.1#	5.1#	4.9
配合長輩的喜好	2.1	2.7	3.8	4.0#	3.1#	2.7
有旅遊補助措施#	0.0	0.0	0.0	2.0	0.2	0.1
配合國民旅遊卡#	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1
宗教活動	4.4	10.5	3.8	1.0	1.4#	5.7
其他 #	0.2	0.0	0.1	—	—	0.1

註：1. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2..旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
3.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

十三、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部地區旅遊從事「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊從事「宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)」的比率高於其他地區；到南部地區從事「參觀藝文展覽」、「參觀活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「泡溫泉(冷泉)、做spa」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

旅遊地區 / 遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自然賞景活動	**46.9**	**52.2**	**61.0**	**86.9**	**91.6**	**52.5**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	40.9	46.5	59.1	85.3	90.2	47.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	26.9	40.0	51.1	69.5	71.8	37.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.7	7.0	6.7	13.2	16.1#	7.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.8	18.1	9.4	14.7	12.3#	14.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.6	5.2	5.7	12.0	19.3	5.1
文化體驗活動	**20.9**	**31.4**	**32.3**	**20.8**	**45.3**	**26.0**
觀賞文化古蹟	2.7	4.2	7.4	3.2#	27.5	4.3
節慶活動	0.8	0.6	1.2	0.6#	3.2#	0.8
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.9	1.6	2.6	2.0#	2.2#	2.4
參觀藝文展覽	4.0	3.4	7.3	4.1#	7.4#	4.6
參觀活動展覽	2.2	1.4	3.7	1.2#	0.8#	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3#	0.3#	0.1#	0.4#	—	0.3
原住民文化體驗	0.0#	0.4#	0.5#	3.2#	0.2#	0.3
客家文化體驗	0.1	0.3	0.2	—	—	0.2
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	8.4	21.1	11.8	4.5#	5.6#	12.0
農場農村旅遊體驗	1.2	2.1	1.2	2.8#	0.9#	1.4
懷舊體驗	0.3#	0.9	1.4	2.0#	5.1#	0.7
參觀有特色的建築物	2.2	2.6	4.5	2.4#	15.0#	2.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	—	0.1	0.4	—	0.0
運動型活動	**3.1**	**2.8**	**3.6**	**11.2**	**13.6#**	**3.5**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5	0.2#	1.7	2.9#	10.6#	0.9
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.2	0.2	0.7	1.6	0.1
釣魚	0.1#	0.1#	0.4#	0.4#	3.1#	0.2
飛行傘#	—	—	—	0.1	—	0.0
球類運動	0.4	0.3	0.3#	0.6#	—	0.4
攀岩#	—	0.1	0.1	0.1	—	0.0
滑草#	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	1.4	1.7	0.6#	6.3	—	1.4
觀賞球賽	0.6	0.2#	0.5#	0.3#	—	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.2	—	—	—	0.1

表 4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
遊樂園活動	**2.4**	**3.7**	**2.4**	**4.3**	**2.3#**	**2.7**
機械遊樂活動	1.3	2.4	1.5	2.7	—	1.6
水上遊樂活動	0.2#	0.4	0.1#	1.0	1.9#	0.3
觀賞園區表演節目	0.8	1.8	0.9	2.4	0.2#	1.1
遊覽園區特殊主題	0.7	0.7	0.3#	0.5	0.2#	0.6
美食活動	**53.3**	**43.2**	**44.8**	**55.5**	**65.6**	**48.3**
品嚐當地特產、特色美食	44.8	37.1	39.1	45.9	65.1	41.2
夜市小吃	8.8	7.2	9.3	17.2	3.0#	8.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	12.6	9.4	9.2	15.7	15.2#	10.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.1	0.1	0.4	0.1
其他休閒活動	**66.8**	**53.7**	**45.8**	**50.4**	**59.0**	**57.1**
駕車(汽、機車)兜風	3.7	2.9	2.7	5.8	9.3#	3.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.5	2.3	1.9	16.0	0.6#	3.9
逛街、購物	56.1	42.8	36.2	31.0	43.4	46.7
看電影	3.8	1.9	0.7	0.1	—	2.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.6	2.6	3.7	3.1	16.4	2.5
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.8	0.1#	0.5#	—	0.4
參觀觀光工廠	1.5	4.9	5.0	3.6	6.4#	2.9
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	—	0.0	1.1	—	0.0
拍照/攝影	9.0	8.1	6.0	9.8	11.0#	8.0
看煙火	0.3	0.3	0.2#	—	8.8#	0.3
其他	2.1	1.2	0.6	1.1	1.3#	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	**7.4**	**10.3**	**10.8**	**5.1**	**5.6**	**9.2**

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本：“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
4. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。

十四、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看；到北部地區喜歡「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)」的比率高於其他地區；到南部地區最喜歡「參觀藝文展覽」、「參觀活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「泡溫泉(冷泉)、做spa」的比率高於其他地區。

表4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**31.9**	**38.0**	**41.7**	**57.1**	**58.6**	**36.6**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	16.9	17.3	22.3	39.5	48.1	19.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	10.3	14.8	14.6	12.3	6.8#	12.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	1.1	2.1	1.9#	0.7#	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	3.5	1.4	1.0#	—	2.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	0.9	1.3	1.3	2.3#	3.0#	1.1
文化體驗活動	**12.4**	**17.9**	**17.1**	**7.0**	**11.2#**	**14.7**
觀賞文化古蹟	0.7	0.8	1.5	0.6#	5.5#	0.9
節慶活動	0.4	0.4#	0.9	0.5#	0.6#	0.5
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.7	0.8	1.7	0.7#	0.3#	1.4
參觀藝文展覽	2.3	1.7	3.3	1.4#	0.6#	2.3
參觀活動展覽	1.3	0.8	2.3	0.1#	—	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1
原住民文化體驗#	0.0	0.1	0.2	0.7	—	0.1
客家文化體驗#	0.0	0.0	0.1	—	—	0.0
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	5.0	11.6	5.5	2.0#	0.8#	6.7
農場農村旅遊體驗	0.6	0.8	0.5#	0.4#	0.3#	0.6
懷舊體驗	0.1#	0.4#	0.5#	0.3#	1.3#	0.3
參觀有特色的建築物	0.2#	0.4#	0.7#	0.2#	1.9#	0.4
戲劇節目熱門景點#	—	—	—	0.2	—	0.0
運動型活動	**2.0**	**1.8**	**2.3**	**5.4**	**5.0#**	**2.2**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.3#	0.1#	1.0	1.5#	3.8#	0.5
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1
釣魚	0.1#	0.1#	0.3#	0.3#	0.8#	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.3#	0.2#	0.2#	0.3#	—	0.3
攀岩#	—	0.1	0.0	—	—	0.0
滑草#	—	—	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	0.6	1.0	0.3#	2.9#	—	0.7
觀賞球賽	0.5	0.1#	0.4#	0.1#	—	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	—	—	—	0.1

表 4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
遊樂園活動	**1.2**	**1.9**	**1.3**	**2.0#**	**0.5#**	**1.4**
機械遊樂活動	0.6	1.2	0.8	0.6#	—	0.8
水上遊樂活動#	0.1	0.2	0.0	0.3	0.5	0.1
觀賞園區表演節目	0.3#	0.3#	0.3#	0.9#	—	0.3
遊覽園區特殊主題	0.3#	0.2#	0.1#	0.2#	—	0.2
美食活動	**24.4**	**19.0**	**20.7**	**11.5**	**12.8#**	**21.8**
品嚐當地特產、特色美食	18.8	14.3	17.0	8.3	12.6#	17.0
夜市小吃	3.7	3.4	2.4	1.7#	—	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.9	1.2	1.2	1.6#	0.2#	1.5
健康養生料理體驗#	—	—	0.0	—	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.1	—	—	0.0
其他休閒活動	**26.6**	**20.5**	**15.9**	**15.9**	**10.6#**	**22.1**
駕車(汽、機車)兜風	0.4#	0.3#	0.6#	1.4#	1.5#	0.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.2	1.1	1.1	7.8	—	2.2
逛街、購物	16.7	13.2	10.4	2.9#	1.7#	13.9
看電影	3.2	1.8	0.5#	—	—	2.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.5	1.2	1.4	1.0#	2.6#	0.9
纜車/觀光巴士賞景#	0.1	0.3	0.0	0.1	—	0.1
參觀觀光工廠	0.1#	0.7	0.8	—	—	0.4
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	—	0.0	0.6	—	0.0
拍照攝影	0.5	0.9	0.4#	1.3#	0.5#	0.7
看煙火	0.2#	0.2#	0.1#	—	3.7#	0.2
其他	1.7	0.9	0.5#	0.8#	0.6#	1.1
沒有特別喜歡的遊憩活動	**1.5**	**0.9**	**0.9**	**1.1**	**1.3#**	**1.2**

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地 區旅遊之旅次在內。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本。

十五、國人對旅遊地點的滿意度[5]

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%(詳見統計表D5)；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」略多。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.7	25.6	73.2	0.7	0.6	0.1	0.6
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-21 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.2
停車場設施	0.2
交通順暢情形	0.1
住宿設施	0.1
餐飲設施	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
門票收費	0.0
旅遊安全性	0.0
指示牌清楚性	0.0
遊樂設施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.114 年有 118 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05。
4.本題為複選，各細項加總超過不滿意之比率。

[5]滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非只單一據點或單一旅遊之滿意度。

第七節　當日來回與過夜旅遊狀況分析

一、 各季旅遊過夜比率

114年旅次中，過夜比率為20.9%，以第2季的19.9%最低。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
過夜	21.5	19.9	21.0	21.1	20.9	25.2	33.6

二、 基本特徵分析

(一) 性別

114年旅次中，不論當日來回或過夜，女性的比率皆高於男性。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊之性別分析

單位：%

性別	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	48.4	48.2	48.1	49.4	49.8	47.7
女性	51.6	51.8	51.9	50.6	50.2	52.3

(二) 年齡

114年當日來回旅次中，年齡12~未滿20歲、70歲及以上者的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，年齡為30~未滿50歲的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	8.2	4.8	8.1	5.6	9.4	6.8
20~未滿 30 歲	13.2	14.2	14.3	14.6	15.1	16.6
30~未滿 40 歲	14.9	17.4	14.2	18.9	16.6	19.6
40~未滿 50 歲	18.4	20.5	18.3	20.9	18.2	18.5
50~未滿 60 歲	16.9	17.0	17.7	16.3	18.3	16.9
60~未滿 65 歲	8.3	8.4	8.5	7.8	8.0	7.6
65~未滿 70 歲	7.1	7.6	7.3	7.0	6.0	6.3
70 歲及以上	13.0	10.3	11.5	9.0	8.3	7.6

(三)教育程度

114年當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	4.3	2.5	5.2	3.3	6.3	4.9
國(初)中	8.8	5.8	8.4	6.0	9.9	8.5
高級中學(高中、職)	25.0	22.2	24.7	21.0	29.0	24.6
專科	13.4	12.3	13.5	13.2	13.9	14.4
大學	38.6	43.1	37.7	42.8	33.0	36.6
研究所	10.0	14.1	10.5	13.7	7.9	11.1

(四)工作別

114年當日來回的旅次中，工作別為機械設備操作及組裝人員、家庭管理、未就業待業中、退休人員、學生的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、事務支援人員的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	3.9	4.8	3.7	5.6	4.4	6.0
民意代表、主管及經理人員	2.8	4.5	2.2	3.8	2.9	4.7
專業人員	7.6	11.0	8.0	10.7	5.7	7.9
技術員及助理專業人員	12.1	12.4	11.4	12.7	9.6	10.3
事務支援人員	12.1	14.7	12.3	14.2	10.4	11.3
服務及銷售工作人員	9.6	9.7	9.6	9.0	12.2	11.6
農、林、漁、牧生產人員	1.5	1.2	1.7	1.5	2.2	1.6
技藝有關人員	2.8	2.7	3.2	2.6	3.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	4.4	3.2	4.8	3.7	5.4	4.0
基層技術工及勞力工	1.5	1.0	1.9	1.4	1.8	1.4
家庭管理	12.0	10.6	12.4	11.3	15.0	13.8
未就業、待業中	2.4	2.1	3.0	2.0	2.9	2.1
退休人員	16.1	14.8	14.6	13.3	12.4	13.2
學生	11.2	7.4	11.2	8.1	11.7	9.6

（五）婚姻狀況

114年當日來回的旅次中，未婚的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，已婚的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	38.6	33.6	37.7	32.3	35.8	31.3
已婚	54.3	61.0	55.2	62.4	58.2	63.7
其他	7.1	5.4	7.1	5.3	6.0	5.0

（六）個人每月平均所得

114年當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-7 當日來回與過夜旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	4.4	3.1	5.8	5.0	10.1	9.3
未滿 1 萬元	12.2	8.1	13.1	8.1	14.6	11.2
1 萬~未滿 2 萬元	10.0	8.0	9.7	7.7	10.7	9.2
2 萬~未滿 3 萬元	12.8	10.1	14.3	11.5	18.2	15.9
3 萬~未滿 4 萬元	20.4	18.9	18.9	19.7	18.4	18.5
4 萬~未滿 5 萬元	14.2	17.4	14.4	16.1	11.0	12.5
5 萬~未滿 6 萬元	14.5	17.3	13.1	16.5	10.9	13.7
7 萬~未滿 10 萬元	6.2	9.0	5.8	8.7	3.8	5.5
10 萬元及以上	5.2	8.1	4.8	6.9	2.4	4.3

（七）居住地區

114年當日來回的旅次中，居住北部地區的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，居住南部及東部地區的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-8 當日來回與過夜旅遊之居住地區分析

單位：%

居住地區	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
北部地區	52.0	43.7	48.5	43.6	44.0	45.6
中部地區	25.2	24.6	24.5	24.3	26.6	23.8
南部地區	21.6	27.9	25.1	28.0	27.7	26.7
東部地區	0.9	2.9	1.3	2.8	1.4	2.9
離島地區	0.3	0.9	0.5	1.2	0.3	1.0

三、 旅遊月份

114年旅次中，以9月及12月旅遊時過夜的比率較其他月份低，而1月、7月、8月及10月旅遊時過夜的比率較其他月份高。

表4-7-9 旅遊月份─依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	114 年			113 年			108 年		
	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**79.1**	**20.9**	**100.0**	**74.8**	**25.2**	**100.0**	**66.4**	**33.6**
1 月	100.0	76.1	23.9	100.0	72.0	28.0	100.0	54.6	45.4
2 月	100.0	77.9	22.1	100.0	74.1	25.9	100.0	64.0	36.0
3 月	100.0	80.0	20.0	100.0	74.4	25.6	100.0	69.5	30.5
4 月	100.0	80.7	19.3	100.0	75.8	24.2	100.0	69.3	30.7
5 月	100.0	79.9	20.1	100.0	78.7	21.3	100.0	68.0	32.0
6 月	100.0	79.5	20.5	100.0	75.1	24.9	100.0	68.3	31.7
7 月	100.0	73.5	26.5	100.0	71.1	28.9	100.0	63.0	37.0
8 月	100.0	76.1	23.9	100.0	70.4	29.6	100.0	63.8	36.2
9 月	100.0	82.4	17.6	100.0	76.3	23.7	100.0	66.6	33.4
10 月	100.0	74.6	25.4	100.0	71.6	28.4	100.0	62.9	37.1
11 月	100.0	77.2	22.8	100.0	72.7	27.3	100.0	66.6	33.4
12 月	100.0	82.1	17.9	100.0	78.2	21.8	100.0	69.8	30.2

四、 旅遊利用日期

114年旅次中，不論有無過夜，都以利用「週末、星期日」的比率最高；其中過夜旅次利用「國定假日」及「平常日」的比率高於當日來回旅次。

表4-7-10 利用日期─依過夜情形分析

單位：%

利用日期	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	8.4	12.9	8.9	10.5	10.2	14.3
週末、星期日	59.9	49.9	59.6	51.0	60.8	44.3
平常日	31.7	37.3	31.6	38.5	29.0	41.4

五、 旅遊目的

114年旅次中，不論是否過夜，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。當日來回目的「休閒、遊憩、度假」的比率高於過夜者；過夜者目的為「商(公)務旅行」及「探訪親友」的比率高於當日來回者。

表4-7-11 旅遊目的─依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	84.9	79.1	84.2	79.2	82.1	79.8
商(公)務旅行	0.3	1.6	0.7	1.4	1.0	1.7
探訪親友	14.7	19.2	15.1	19.4	16.8	18.4
健康醫療#	0.1	0.1	0.1	0.1	…	…
其他#	─	─	─	─	0.1	0.1

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。
2.“─”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較；“…”表示無該選項。

六、 旅遊方式

114年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體旅遊的比率高於當日來回。

表4-7-12 旅遊方式─依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	1.1	3.9	1.2	3.7	1.4	2.9
學校舉辦的旅遊	0.2	0.8	0.3	0.8	0.6	0.9
機關公司舉辦的旅遊	0.8	2.0	0.8	2.2	1.0	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.0	1.3	1.1	1.7	1.7	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.9	3.0	1.8	2.7	2.6	3.8
民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.9	0.8	1.3	1.4	2.7
其他團體舉辦的旅遊	0.5	1.1	0.6	1.2	0.6	1.2
自行規劃行程旅遊	93.6	86.1	93.4	86.4	90.6	84.2
有付費購買其他旅遊行程產品	0.4	2.3	0.4	2.1	0.4	2.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	93.2	83.8	93.0	84.3	90.2	82.2
其他#	—	—	—	—	0.1	0.3

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

表4-7-13 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人	92.5	82.9	91.8	83.6	89.0	81.5
團體	7.5	17.1	8.2	16.4	11.0	18.5

七、 主要利用的交通工具

114年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回旅遊，利用「公民營客運」、「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「自用汽車」、「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車) 」的比率高於當日來回者。

表4-7-14 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	57.6	61.3	59.7	63.5	64.6	62.4
遊覽車	6.8	16.2	7.4	15.3	10.2	17.2
大型遊覽車	6.6	14.9	7.1	14.2	…	…
中小型巴士	0.4	2.7	0.4	2.2	…	…
公民營客運	11.1	8.7	10.8	8.3	11.2	11.4
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	1.0	0.5	0.9	0.5	0.6
其他一般公民營客運	10.7	7.9	10.4	7.7	10.7	11.0
自用機車(包含向親友借)	10.6	3.0	9.3	2.7	6.1	3.1
臺鐵	7.2	12.4	7.2	11.2	7.1	11.6
高鐵	3.0	11.6	3.4	10.6	2.3	8.5
捷運	13.7	10.9	12.4	9.8	9.3	9.0
飛機	0.1#	3.2	0.1#	3.4	0.1#	3.4
船舶	0.7	3.4	0.7	4.1	1.0	4.5
出租汽機車(自駕)	0.9	6.2	0.9	7.2	1.7	6.4
出租汽車	0.4	2.4	0.4	2.2	…	…
出租機車	0.5	3.8	0.5	5.0	…	…
計程車(含 Uber、包車)	2.1	5.3	1.8	5.3	1.8	4.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.4	1.5	1.7	1.8	1.0	1.1
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
纜車#	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
郵輪#	0.0	0.0	—	—	…	…
輕軌	0.9	1.0	0.9	1.7	…	…
其他	0.9	1.5	0.7	0.7	1.0	1.5

註：1.本題為複選，各細項加總超過100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。
3.“—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

八、 旅遊的同伴

114年當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為37.5%，高於過夜旅次的32.4%。

表4-7-15 旅遊同伴─依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	37.5	32.4	35.8	30.8	18.3	17.6
有	62.5	67.6	64.2	69.2	81.7	82.4
平均同伴人數	3.0(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.2(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

九、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素

114年旅次中，當日來回旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利或接駁方便」最高，而過夜旅次主要的考慮因素則以「紓壓休閒保健」最高。當日來回考慮「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「宗教活動」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「有主題活動」、「沒去過好奇」及「配合同行兒童/青少年的喜好」則高於當日來回者。

表4-7-16 選擇旅遊據點時的主要考慮因素─依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	114 年				113 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
合計	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
交通便利或接駁方便	29.9	(1)	19.9	(1)	30.2	(1)	21.0	(1)	40.0	(1)	26.5	(1)
紓壓休閒保健	24.2	(2)	25.1	(2)	20.8	(2)	21.2	(1)	13.0	(2)	15.0	(2)
品嚐美食	14.3	(3)	10.6	(3)	15.2	(3)	10.0	(5)	8.4	(4)	6.6	(6)
有主題活動	7.3	(4)	10.3	(4)	8.5	(4)	11.2	(4)	12.9	(2)	14.5	(2)
宗教活動	6.7	(5)	1.5	(10)	…		…	…		…	…	
沒去過好奇	5.8	(6)	13.6	(5)	7.5	(5)	15.1	(3)	9.5	(4)	15.1	(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.1	(7)	8.5	(6)	5.5	(6)	9.2	(6)	5.1	(6)	7.8	(5)
配合長輩喜好	2.6	(8)	3.0	(7)	2.8	(7)	3.0	(7)	2.9	(7)	2.5	(8)
參觀展覽	2.5	(8)	2.4	(7)	2.4	(7)	2.3	(7)	2.2	(8)	1.5	(9)
新景點/新設施	1.1	(10)	2.1	(7)	1.1	(10)	2.0	(7)	1.1	(9)	1.7	(9)
民俗節慶活動	0.7	(10)	0.5#	(11)	2.4	(7)	1.2	(10)	1.5	(9)	0.6	(12)
業者促銷優惠活動	0.7	(10)	1.6	(10)	0.7	(11)	1.5	(10)	…		…	
有旅遊補助措施#	0.1	(13)	0.3	(11)	0.1	(12)	1.4	(10)	0.1	(12)	5.3	(7)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(11)	0.1	(12)	0.1	(13)	0.1	(12)	0.1	(12)
配合國民旅遊卡#	0.0	(13)	0.4	(11)	0.1	(12)	0.5	(13)	0.1	(12)	0.7	(12)
免費或價格合理	…		…		…		…		1.3	(9)	1.1	(9)
其他	0.1#		0.2#		2.5		0.3		1.8		1.0	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。
4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。
5.“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十、 旅遊資訊來源

114年當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為50.6%，高於過夜旅遊者的22.1%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「電子媒體」高於過夜者。而過夜旅遊透「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-17 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	114 年				113 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	50.6	—	22.1	—	46.0	—	20.6	—	45.8	—	26.2	—
網路網絡與社群媒體	26.6	53.9	44.9	57.6	29.6	54.8	47.2	59.5	24.9	45.9	39.2	53.1
親友、同事、同學	22.1	44.9	34.1	43.8	25.0	46.2	34.3	43.2	26.8	49.6	34.0	46.1
電子媒體(電視廣播)	3.4	6.9	3.6	4.6	4.3	8.0	4.5	5.7	5.6	10.3	4.8	6.5
平面媒體(報章雜誌)	0.9	1.8	1.0	1.2	1.2	2.2	1.3	1.7	1.8	3.4	1.6	2.2
旅行社	0.8	1.6	3.8	4.9	0.7	1.3	3.7	4.6	0.8	1.5	2.8	3.8
旅遊服務中心	0.1#	0.2#	0.3	0.4	0.1#	0.2#	0.4#	0.5#	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	0.1#	0.2#	0.4	0.5	0.1#	0.1#	0.5	0.7	0.1#	0.1#	0.5	0.6
其他	0.3	0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1#	0.2#	0.3	0.4

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他係指社區公告欄。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年當日來回旅遊，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率4.9%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為43.5%。

表4-7-18 使用網路訂購旅遊相關產品情形─依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		114 年		113 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		95.1	56.5	95.7	60.7	98.3	66.3
有		4.9	43.5	4.3	39.3	1.7	33.7
使用項目(可複選)	套裝行程	0.1#	0.9	0.2	0.6	0.1	0.6
	旅館民宿露營營地	—	37.2	—	32.3	—	30.2
	各類活動票券	2.4	3.8	1.9	4.4	0.5	1.3
	機票	0.0#	1.6	0.1#	1.5	0.0#	1.0
	臺鐵火車票	0.8	4.3	0.9	3.9	0.6	3.3
	高鐵票	1.1	5.7	1.3	5.0	0.4	2.3
	租車	0.1#	1.2	0.1#	1.0	0.0#	0.4
	餐廳訂位	0.7	0.7	…	…	…	…
	船票	0.1#	0.7	…	…	…	…
	其他	0.2	0.3	0.4	1.6	0.2	0.9

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.“…”表示無該選項；“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；
“#” 表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

114年不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分47.2%及72.7%，而過夜者旅遊時從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回的旅遊；當日來回「純粹探訪親友」的比率則高於過夜。

表4-7-19 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自然賞景活動	**47.2**	**72.7**	**51.4**	**73.4**	**60.4**	**76.1**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	42.4	68.1	46.7	69.3	49.9	66.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.8	54.0	35.1	54.4	35.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.7	13.5	5.8	12.9	5.4	11.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.6	19.5	11.9	16.8	16.3	19.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.4	11.9	4.7	11.9	4.9	9.5
文化體驗活動	**24.3**	**32.6**	**26.6**	**31.9**	**27.8**	**33.1**
觀賞文化古蹟	3.3	7.8	4.7	9.4	5.7	9.9
節慶活動	0.8	1.0	1.4	1.7	1.9	1.2
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.1	3.8	1.9	3.1	1.7	2.6
參觀藝文展覽	3.6	8.3	4.0	7.5	3.9	7.0
參觀活動展覽	2.2	2.7	2.5	2.9	3.1	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.5	0.4	0.5#	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.1	1.0	0.2	0.9	0.4	1.6
客家文化體驗	0.1	0.3	0.3	0.4#	…	…
宗教活動	12.7	9.5	12.5	8.9	10.4	6.7
農場農村旅遊體驗	1.1	2.9	1.3	2.8	1.5	2.6
懷舊體驗	0.6	1.4	0.9	1.4	2.3	3.7
參觀有特色的建築物	2.3	5.1	3.4	6.3	3.1	5.1
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0#	0.1#	0.2	0.3#	0.1#	0.2#
運動型活動	**2.5**	**7.4**	**2.9**	**8.5**	**3.2**	**9.5**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.3	3.0	0.6	3.4	1.0	4.6
泛舟、划船#	0.0	0.5	0.1	0.8	0.0	0.4
釣魚	0.2	0.5	0.2	0.3#	0.1#	0.3
飛行傘#	-	0.0	—	0.1	—	0.1
球類運動	0.3	0.6	0.3	0.4#	0.2	0.5#
攀岩#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.2	2.4	1.6	3.2	1.8	3.6
觀賞球賽#	0.4	0.6	0.1	0.6	0.1	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2

表4-7-19 旅遊時主要從事的遊憩活動─依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
遊樂園活動	**2.0**	**5.5**	**2.0**	**5.1**	**3.8**	**7.9**
機械遊樂活動	1.1	3.4	1.2	3.0	1.8	4.8
水上遊樂活動	0.2	0.6	0.3	0.8	0.4	0.9
觀賞園區表演節目	0.8	2.2	0.7	2.7	1.8	3.0
遊覽園區特殊主題	0.6	0.8	0.6	1.1	0.7	0.8
美食活動	**45.6**	**58.4**	**44.6**	**55.2**	**43.7**	**57.8**
品嚐當地特產、特色美食	39.2	48.6	39.0	45.7	38.4	48.3
夜市小吃	5.8	18.4	5.6	19.5	5.3	20.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.2	17.7	7.6	13.7	5.8	9.6
健康養生料理體驗#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
其他休閒活動	**55.8**	**62.0**	**51.8**	**57.6**	**50.3**	**63.0**
駕車(汽、機車)兜風	2.8	5.0	3.6	6.6	6.9	8.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	10.3	2.3	10.0	3.0	10.6
逛街、購物	46.6	46.9	42.6	42.1	42.0	50.2
看電影	2.9	0.3	2.5	0.6	1.4	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.6	5.8	1.4	5.2	2.2	6.8
纜車/觀光巴士賞景	0.3	1.0	0.4	1.0	0.6	0.9
參觀觀光工廠	2.3	5.4	2.5	5.4	2.7	5.5
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	0.0	0.2	—	0.1
拍照/攝影	7.0	12.0	5.6	9.4	…	…
看煙火	0.3	0.4	…	…	…	…
其他	1.5	1.5	1.4	1.8	1.1	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.6**	**7.5**	**10.3**	**8.4**	**11.0**	**7.6**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3. "—"代表無該項樣本；"0.0"表示百分比小於 0.05；"#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；"…"表示無該選項。

十三、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別34.1%及45.9%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率則高於過夜者。

表4-7-20 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**1000**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**34.1**	**45.9**	**37.1**	**45.1**	**45.0**	**48.7**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.5	24.6	18.8	23.5	22.5	26.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.0	14.5	13.3	14.7	13.5	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.7	1.7	2.8	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	1.5	2.3	1.6	5.0	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	0.7	2.6	1.0	2.5	2.1	2.6
文化體驗活動	**15.3**	**12.2**	**16.5**	**13.2**	**15.3**	**11.8**
觀賞文化古蹟	0.9	1.1	1.1	1.7	1.4	2.1
節慶活動	0.5	0.4	0.7	0.8	1.3	0.6
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.3	2.0	1.2	1.7	0.9	1.0
參觀藝文展覽	2.2	2.9	2.4	3.0	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.4	1.1	1.6	1.2	1.8	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.2	0.1#	0.1#	0.1#
原住民文化體驗#	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5
客家文化體驗#	0.0	0.0	0.1	0.0	…	…
宗教活動	7.8	2.6	7.4	2.5	5.6	2.2
農場農村旅遊體驗	0.5	0.7	0.8	0.9	0.7	0.7
懷舊體驗	0.2	0.4	0.2	0.2#	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.3	0.5	0.7	0.6	0.9	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	0.0	0.0	—	—	0.1
運動型活動	**1.7**	**4.0**	**2.1**	**4.3**	**1.9**	**4.7**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.2	1.5	0.4	1.5	0.5	2.1
泛舟、划船#	0.0	0.2	0.1	0.4	—	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.1#	0.2#	0.1	0.1
飛行傘#	—	—	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.3	0.2#	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.1
滑草#	0.0	—	—	—	—	0.0
騎協力車、單車	0.6	1.1	1.1	1.4	1.0	1.6
觀賞球賽#	0.3	0.5	0.1	0.5	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	**1.2**	**2.2**	**1.3**	**2.4**	**1.9**	**2.2**
機械遊樂活動	0.6	1.3	0.6	1.1	1.1	1.3
水上遊樂活動	0.1	0.3	0.2	0.4#	0.2	0.4#
觀賞園區表演節目	0.3	0.5	0.2	0.6	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.3	0.3#	0.3	0.2

表4-7-20 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
美食活動	**23.2**	**16.8**	**19.5**	**16.7**	**15.5**	**14.7**
品嚐當地特產、特色美食	18.5	11.7	15.7	10.6	12.4	9.6
夜市小吃	3.2	3.4	2.4	4.5	2.2	4.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.7	1.4	1.5	0.9	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	—	—	0.0	—
其他休閒活動	**23.4**	**17.3**	**22.1**	**16.6**	**18.1**	**15.2**
駕車(汽、機車)兜風	0.3	0.8	0.6	0.6	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.6	4.6	1.7	4.8	1.7	4.6
逛街、購物	15.6	7.6	15.0	6.8	12.1	6.2
看電影	2.6	0.1	2.0	0.2#	1.0	0.2#
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.7	1.9	0.6	1.5	0.6	1.5
纜車/觀光巴士賞景	0.1	0.3	0.2	0.4#	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.4	0.5	0.4#	0.6	0.7
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	0.0	0.1	—	0.1
拍照/攝影	0.7	0.6	0.6	0.6	…	…
看煙火	0.2	0.2	…	…	…	…
其他	1.2	1.0	0.9	1.3	0.8	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	**1.1**	**1.5**	**1.4**	**1.7**	**2.3**	**2.6**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；“…”表示無該選項。

十四、 旅遊支出

114年當日來回的平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占82.1%，而過夜旅遊每人每次平均支出以2,000元~未滿10,000元居多，占77.6%。

表4-7-21 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
500 元以下	19.5	0.6#	20.9	1.1	21.3	0.8
500~未滿 1,000 元	32.5	2.4	33.2	3.3	33.8	3.1
1,000~未滿 2,000 元	30.1	7.9	29.1	8.6	30.8	12.0
2,000~未滿 3,000 元	9.5	11.5	9.3	13.8	7.9	18.3
3,000~未滿 4,000 元	3.8	14.9	3.4	15.9	3.2	18.1
4,000~未滿 5,000 元	1.7	13.8	1.8	14.5	1.2	15.0
5,000~未滿 7,000 元	1.4	22.5	1.4	20.5	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	0.8	14.9	0.5	12.8	0.4	10.2
10,000~未滿 15,000 元	0.4	8.2	0.4	6.9	0.2#	4.6
15,000 元及以上	0.2#	3.3	0.1#	2.7	0.0#	1.3
每人每次平均支出	1,372 元	5,714 元	1,306 元	5,348 元	1,199 元	4,537 元
(標準誤)	(13)	(62)	(13)	(56)	(11)	(41)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十五、各項旅遊支出

114年當日來回旅遊，以餐飲及購物方面的支出較多，占總支出67.4%。而過夜旅遊則以住宿、餐飲及交通方面的支出最多，占總支出的78.1%。

表4-7-22 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	114 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	**1,372(+)**	**13**	**100.0**	**5,714**	**62**	**100.0**
交通	295(−)	3	21.5	1,166	19	20.4
住宿	0	0	0.0	1,767	30	30.9
餐飲	487(+)	4	35.5	1,531	20	26.8
娛樂	100	3	7.3	322	10	5.6
購物	437(+)	10	31.9	811	23	14.2
其他	53	3	3.9	117	8	2.0
支出項目	113 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	**1,306**	**12**	**100.0**	**5,348**	**56**	**100.0**
交通	310	4	23.7	1,109	17	20.7
住宿	0	0	0.0	1,717	28	32.1
餐飲	440	4	33.7	1,325	17	24.8
娛樂	99	3	7.6	310	9	5.8
購物	410	9	31.4	764	19	14.3
其他	47	3	3.6	123	11	2.3
支出項目	108 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	**1,199**	**11**	**100.0**	**4,537**	**41**	**100.0**
交通	326	4	27.2	1,043	12	23.0
住宿	0	0	0.0	1,308	18	28.8
餐飲	380	3	31.7	1,068	12	23.5
娛樂	82	2	6.8	221	6	4.9
購物	351	8	29.3	782	19	17.2
其他	60	3	5.0	115	7	2.5

註：( )內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

十六、 行動支付使用情形

114年過夜旅次使用行動支付的比率31.2%，高於當日來回的17.3%。

表4-7-23 旅遊時使用行動支付情形─依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年		113 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		82.7	68.8	85.3	71.4	97.2	93.6
有		17.3	31.2	14.7	28.6	2.8	6.4
支付項目(可複選)	交通	4.5	9.9	3.7	8.8	0.5#	1.1
	住宿	—	5.1	—	4.7	—	0.7
	餐飲	12.9	23.9	11.2	22.3	2.0	4.8
	娛樂	1.3	3.3	1.2	3.4	0.1#	0.3#
	購物	5.7	11.9	4.2	10.5	0.7	1.3
	其他#	—	—	0.0	0.0	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次，支付項目可複選，細項加總超過使用比率。
2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十七、 旅遊地區及縣市

114年當日來回旅次以到訪北部地區48.7%最高，過夜旅次則以到訪南部地區、北部地區及中部地區居多。就旅遊縣市來看，當日來回以到訪新北市、臺北市及臺中市居多；過夜旅次以到訪南投縣、宜蘭縣、臺中市、臺南市、高雄市、臺北市居多。

表4-7-24 旅遊地區占旅次比率─依過夜情形分析

單位：%

旅遊地區	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
北部地區	48.7	31.2	45.1	29.5	41.1	28.3
中部地區	28.6	30.6	28.2	31.9	31.5	30.6
南部地區	22.6	33.5	26.2	34.6	27.1	33.6
東部地區	1.4	11.6	1.6	11.1	1.8	14.7
離島地區	0.2	3.0	0.5	2.7	0.3	3.0

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，
因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表4-7-25 旅遊縣市占旅次比率─依過夜情形分析

單位：%

旅遊縣市	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
新北市	14.3	7.9	13.4	7.5	13.2	7.9
臺北市	16.8	10.0	13.8	9.0	10.1	7.8
桃園市	9.3	4.1	9.0	3.9	7.1	3.4
臺中市	12.9	11.9	10.2	12.8	11.9	13.3
臺南市	7.1	10.8	9.0	12.2	9.2	11.1
高雄市	7.5	10.2	8.1	10.6	8.9	13.2
宜蘭縣	3.7	12.1	4.0	11.3	6.2	12.7
新竹縣	2.7	2.9	3.2	3.6	3.3	2.7
苗栗縣	4.4	4.9	4.9	5.3	5.0	4.5
彰化縣	4.1	3.5	5.1	3.6	4.3	2.8
南投縣	5.5	12.1	6.1	12.1	8.2	11.5
雲林縣	3.0	4.0	3.4	4.2	3.5	3.5
嘉義縣	4.7	8.6	5.0	7.8	4.8	6.4
屏東縣	3.2	8.6	3.8	9.3	4.6	9.5
臺東縣	0.8	7.7	0.9	7.3	0.8	8.8
花蓮縣	0.7	6.2	0.7	5.7	1.0	9.3
澎湖縣	0.1	2.0	0.2	1.6	0.1	1.7
基隆市	1.9	1.4	2.2	1.7	1.8	1.6
新竹市	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.2
嘉義市	1.6	3.4	1.9	3.5	1.5	2.6
金門縣	0.1#	0.7	0.3	0.8	0.2	0.9
連江縣	0.0	0.4 #	0.0	0.3#	0.0	0.5

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

十八、 平均到訪據點數

114年過夜旅次每次平均到訪3.07個據點(有具體名稱者)，高於當日來回的1.45個。

表4-7-26 平均到訪據點數—依過夜情形分析

單位：%

到訪據點數	114 年		113 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	69.8	26.7	67.7	27.2	63.6	26.0
2 個	20.5	25.2	21.9	24.5	24.1	24.9
3 個	6.8	18.0	7.4	18.4	8.6	17.0
4 個	1.7	11.6	2.1	11.3	2.3	12.3
5 個	0.7	6.6	0.6	6.8	0.9	7.3
6 個	0.3	4.6	0.2	4.3	0.3	4.2
7 個及以上	0.1	4.9	0.4	7.5	0.3	8.3
平均到訪據點數	1.45 個	3.07 個	1.48 個	3.03 個	1.55 個	3.11 個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

十九、 旅遊到訪據點

114年當日來回旅遊，主要到訪據點以「淡水、八里」的到訪比率較高；而過夜旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表4-7-27 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

114 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.75	礁溪	6.23
東區信義商圈	3.06	日月潭	4.58
駁二特區	2.08	羅東夜市	3.70
臺中一中街商圈	2.02	駁二特區	3.63
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.85	國華友愛商圈	3.53
西門町	1.84	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.31
大溪	1.79	安平 (含古堡、老街及開台天后宮等)	3.21
礁溪	1.67	愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.04
臺中火車站商圈	1.56	阿里山	3.03
日月潭	1.40	逢甲商圈	2.70
113 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.58	日月潭	4.66
東區信義商圈	2.65	駁二特區	4.38
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.15	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09
駁二特區	2.11	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.91
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.09	羅東夜市	3.70
西門町	2.02	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.28
大溪	1.96	逢甲商圈	3.15
臺中一中街商圈	1.76	國華街商圈	3.10
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.67	墾丁大街	2.80
日月潭	1.54	臺中一中街商圈	2.77
108 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.11
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
日月潭	2.15	羅東夜市	4.26
礁溪	2.04	駁二特區	4.06
逢甲商圈	1.82	七星潭	3.79
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	逢甲商圈	3.75
大溪風景區	1.80	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.75
臺中花博	1.80	日月潭	3.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.23
溪頭	1.48	東大門夜市	3.22

註：據點的到訪比率=當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)遊程之總樣本旅次。

第八節　團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在114年18,439個樣本旅次中，有1,748個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的9.5%。

一、 基本特徵分析

(一) 性別

114年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，61.1%比38.9%。

表4-8-1 團體旅遊之性別分析

單位：%

性別	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	38.9	40.4	43.9
女性	61.1	59.6	56.1

(二) 年齡

114年團體旅遊的旅次中，年齡以50歲及以上者居多，占78.8%。

表4-8-2 團體旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	3.0	3.7	5.6
20~未滿 30 歲	3.2	3.7	4.7
30~未滿 40 歲	6.2	5.3	5.8
40~未滿 50 歲	8.8	10.2	11.0
50~未滿 60 歲	16.1	17.0	21.8
60~未滿 65 歲	14.9	14.3	14.7
65~未滿 70 歲	15.5	17.1	14.5
70 歲及以上	32.3	28.6	21.9

(三) 教育程度

114年團體旅遊的旅次中，教育程度以高級中學(高中、職)的比率最高，占32.4%。

表4-8-3 團體旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	10.8	13.2	17.1
國(初)中	14.1	13.8	16.4
高級中學(高中、職)	32.4	33.3	33.4
專科	15.0	12.6	12.9
大學	21.6	21.5	16.5
研究所	6.0	5.7	3.7

(四) 工作別

114年團體旅遊的旅次中，以退休人員及家庭管理比率較高，分別占30.0%及22.5%。

表4-8-4 團體旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	2.9	2.8	1.8
民意代表、主管及經理人員	2.4	1.8	2.4
專業人員	3.9	4.1	2.6
技術員及助理專業人員	6.7	6.3	6.0
事務支援人員	7.5	8.2	7.3
服務及銷售工作人員	8.5	6.8	9.3
農、林、漁、牧生產人員	3.2	2.9	4.0
技藝有關人員	2.7	2.3	3.3
機械設備操作及組裝人員	3.5	4.0	3.9
基層技術工及勞力工	1.7	2.9	2.2
家庭管理	22.5	22.4	23.5
未就業、待業中#	1.0	1.1	1.1
退休人員	30.0	30.3	26.4
學生	3.4	4.2	6.3

註：“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 婚姻狀況

114年團體旅遊的旅次中，已婚的比率較未婚者高(69.8%比17.3%)。

表4-8-5 團體旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	17.3	18.0	17.5
已婚	69.8	67.9	70.4
其他	13.0	14.1	12.2

(六) 個人每月平均所得

114年團體旅遊的旅次中，個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占66.9%。

表4-8-6 團體旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	4.1	4.5	11.5
未滿 1 萬元	13.1	13.4	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	14.1	16.5	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	17.5	19.1	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	18.1	16.9	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	12.6	11.9	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	11.5	11.4	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	4.8	3.6	2.2
10 萬元及以上	4.2	2.7	2.4

二、 旅遊月份

114年團體旅遊以第4季的占比28.8%最高。

表4-8-7 團體旅遊月份

單位：%

旅遊月份	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**21.6**	**20.7**	**21.0**
1 月	2.5	2.6	3.0
2 月	5.2	5.7	7.2
3 月	13.9	12.4	12.2
第 2 季	**25.3**	**25.7**	**24.4**
4 月	7.3	6.1	7.8
5 月	8.2	8.0	7.9
6 月	9.8	11.6	11.2
第 3 季	**24.2**	**24.4**	**25.0**
7 月	5.8	5.1	5.8
8 月	6.4	5.8	5.5
9 月	12.0	13.5	13.4
第 4 季	**28.8**	**29.0**	**29.5**
10 月	8.2	8.8	8.4
11 月	9.6	9.6	8.4
12 月	11.0	10.6	9.3

三、 旅遊利用日期

114年團體旅遊的旅次中，以利用「週末、星期日」(54.1%)及「平常日」(43.9%)居多。其中當日來回者，利用「週末、星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	2.1	1.3	3.3	2.2	1.8	2.9	2.7	2.0	3.6
週末、星期日	54.1	58.4	47.0	54.2	59.2	46.8	52.1	58.6	44.5
平常日	43.9	40.4	49.7	43.5	38.9	50.3	45.1	39.3	51.9

四、 旅遊天數

114年團體的旅遊天數以1天的比率最高，占62.2%，平均旅遊天數為1.53天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	62.2	59.7	54.0
2 天	25.2	27.0	30.2
3 天	11.0	11.4	13.9
4 天	1.5	1.9	2.0
平均天數(標準誤)	1.53 天(0.02)	1.57 天(0.02)	1.65 天(0.01)

五、 主要住宿方式

114年團體旅遊，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占62.2%，其次是住宿「旅館」，占30.6%。

表4-8-10 團體旅遊之主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	62.2	59.7	54.0
旅館	30.6	32.1	36.8
招待所或活動中心	1.2#	1.9	2.0
民宿	5.2	5.5	6.6
露營#	0.6	0.4	0.4
親友家(含自家)#	0.1	0.2	0.1
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指船上。
2. “#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

六、 旅遊目的

114年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的─依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	97.9	98.1	97.6	97.1	96.9	97.3	96.7	96.8	96.6
商(公)務旅行	1.8	1.7#	1.8#	2.1	2.2#	2.1#	2.3	1.9#	2.7#
健康醫療	—	—	—	—	—	—	…	…	…
探訪親友#	0.3	0.2	0.5	0.8	0.9	0.6	0.5	0.7	0.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；“…”表示無該選項。
2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

七、 旅遊方式

114年團體旅遊的旅遊方式以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(22.8%)、參加「旅行社套裝旅遊」(17.7%)及「自行規劃行程旅遊」(16.3%)較多。其中當日來回的旅遊為參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-12 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	17.7	14.7	22.6	17.9	14.6	22.8	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	3.5	2.8	4.6	4.2	4.0	4.6	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	10.9	10.4	11.8	11.2	9.6	13.7	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	11.2	13.4	7.5	12.2	13.6	10.1	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	22.8	26.0	17.6	19.7	21.8	16.6	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	11.2	11.5	10.8	9.3	10.1	8.1	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	6.4	6.5	6.4	7.2	7.4	7.0	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	16.3	14.7	18.8	18.2	19.0	17.1	14.7	14.6	14.9
其他#	—	—	—	—	—	—	1.3	1.0	1.6

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

而不同旅遊方式中，以參加「宗教團體所舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短，分別為1.34天、1.36天。

表4-8-13 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	114 年	113 年	108 年
整體	**1.53**	**1.57**	**1.65**
旅行社套裝旅遊	1.72	1.74	1.81
學校舉辦的旅遊	1.78	1.86	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.60	1.67	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.34	1.48	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.36	1.44	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.46	1.46	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.49	1.53	1.62
自行規劃行程旅遊	1.64	1.55	1.65
其他#	—	—	1.84

註：1. “—” 代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

八、 主要利用的交通工具

114年團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(92.7%)的比率最高，其中過夜者利用「臺鐵」、「船舶」的比率高於當日來回者。

表4-8-14 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	4.5	4.5	4.4	5.2	5.1	5.3	4.4	4.1	4.8
遊覽車	92.7	91.5	94.6	91.4	90.2	93.0	93.0	93.1	93.0
大型遊覽車	87.9	88.5	87.0	86.7	86.8	86.6	…	…	…
中小型巴士	9.1	5.0	15.9	8.2	4.7	13.4	…	…	…
公民營客運	3.0	3.1	2.8	4.7	4.2	5.5	6.1	5.0	7.2
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士#	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.2
其他一般公民營客運	2.7	2.9	2.5	4.3	3.7	5.2	5.9	4.9	7.0
自用機車(包含向親友借)	1.8	1.8#	1.8#	1.9	1.7#	2.2#	1.8	1.8	1.7
臺鐵	2.9	1.5	5.2	2.6	1.1	4.8	2.4	1.1	3.9
高鐵#	1.6	0.8	2.8	1.8	1.1	2.9	1.4	0.7	2.3
捷運	3.1	3.2	2.8	3.6	4.4	2.5#	1.9	1.8	2.1
飛機	1.7	—	4.5	2.1	0.1#	5.0	3.0	0.1#	6.2
船舶	3.1	1.4	6.0	3.3	0.9	6.8	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)#	1.0	0.5	1.9	1.2	0.1	2.8	1.6	0.3	3.0
出租汽車#	0.3	0.2	0.5	0.1	—	0.3	…	…	…
出租機車#	0.6	—	1.5	1.0	0.1	2.4	…	…	…
計程車(含 Uber、包車)#	1.3	0.8	2.0	1.6	1.1	2.3	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)#	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	0.8	0.3	—	0.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.4	0.1	0.9	0.4	0.2	0.8	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.1	—-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4
郵輪	—	—	—	—	—	—	…	…	…
輕軌#	0.3	0.1	0.7	0.2	0.0	0.4	…	…	…
其他	1.7	0.9#	3.0#	1.2#	1.1#	1.4#	2.6	2.0#	3.4#

註：1.本題為複選，各細項加總超過100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
3. “—”代表無該項樣本“0.0”表示百分比小於0.05；“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

九、 旅遊的同伴

114年團體旅遊，有同戶的旅遊同伴比率為52.3%，其中過夜旅遊有同戶旅遊同伴的比率高於當日來回旅遊。

表4-8-15 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	47.7	51.9	40.6	47.7	52.1	41.2	47.2	52.2	41.2
有	52.3	48.1	59.4	52.3	47.9	58.8	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.5(人)	2.4(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十、 旅遊資訊來源

114年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為9.5%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(73.3%)，其次為「旅行社」(15.0%)、「網路網絡與社群媒體」(14.2%)。當日來回旅次透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。

表4-8-16 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	114 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	9.5	—	10.4	—	8.0	—
網路網絡與社群媒體	12.9	14.2	12.6	14.0	13.4	14.5
親友、同事、同學	66.3	73.3	67.6	75.5	64.1	69.7
電子媒體(電視廣播)#	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3
平面媒體(報章雜誌)#	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9	1.0
旅行社	13.6	15.0	9.6	10.7	20.1	21.8
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
其他	2.7	3.0	2.7	3.1	2.7	3.0
旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	10.7	—	10.8	—	10.4	—
網路網絡與社群媒體	11.9	13.4	11.5	12.9	12.6	14.0
親友、同事、同學	68.9	77.1	71.8	80.5	64.6	72.2
電子媒體(電視廣播)#	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0
平面媒體(報章雜誌)#	0.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.8
旅行社	12.4	13.9	7.3	8.2	19.9	22.2
旅遊服務中心#	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3
其他	2.0	2.2	2.3#	2.6#	1.5#	1.7#
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)#	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)#	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他#	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他係指社區公告欄。
3.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.8%，其中過夜旅次有使用的比率(5.8%)高於當日來回(2.6%)。

表4-8-17 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形─依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		96.2	97.4	94.2	97.3	97.9	96.3	98.3	99.4	96.9
有		3.8	2.6	5.8	2.7	2.1	3.7	1.7	0.6	3.1
使用項目(可複選)	旅館、民宿、露營營地#	0.8	—	2.2	0.8	—	2.0	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票#	0.3	0.1	0.7	0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	0.6
	高鐵票#	0.6	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)#	0.5	0.6	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	—	0.3
	套裝行程	1.9	1.3#	3.1	1.2	1.3#	1.1#	0.6#	0.3#	1.1#
	機票#	0.1	—	0.4	0.1	—	0.4	0.1	—	0.2
	租車#	0.0	0.1	—	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2
	餐廳訂位#	0.1	—	0.2	…	…	…	…	…	…
	船票#	0.0	—	0.1	…	…	…	…	…	…
	其他#	0.0	—	0.1	0.3	0.2	0.4	—	—	—

註：1. 使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十二、 旅遊時主要從事的遊憩活動

114年團體旅遊的旅次中，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率都高於當日來回的旅次。

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動─依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	**85.0**	**80.3**	**92.7**	**84.2**	**79.0**	**91.8**	**84.5**	**78.8**	**91.2**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	79.1	74.0	87.6	78.5	71.9	88.2	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	69.3	65.0	76.4	67.5	61.7	76.1	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.2	11.2	16.5	12.5	10.5	15.4	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	30.5	28.1	34.6	27.0	24.8	30.1	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.2	3.8	15.4	9.7	5.8	15.6	8.2	4.4	12.6

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
文化體驗活動	**39.8**	**39.6**	**40.0**	**41.8**	**42.0**	**41.6**	**41.8**	**42.5**	**41.1**
觀賞文化古蹟	6.7	4.8	9.7	9.4	6.5	13.6	10.3	8.0	13.1
節慶活動#	0.7	0.7	0.6	1.7	1.8	1.5	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.4	1.3	4.1	1.8	1.3	2.6	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	4.7	3.9	6.2	5.6	4.9	6.8	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	1.5#	1.5#	1.3#	1.7#	1.5#	2.0#	3.6	4.6	2.5#
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.6	0.7	0.5	1.4	1.8	0.8	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗#	1.4	0.6	2.9	1.8	1.0	2.9	2.3	1.0	3.7
客家文化體驗#	0.7	0.9	0.4	1.0	1.4	0.5	…	…	…
宗教活動	19.9	23.2	14.5	20.5	22.8	17.0	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.8	4.7	5.1	4.9	5.4	4.0	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	2.0	2.0#	1.8#	1.8	1.9#	1.6#	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	4.3	3.2	6.1	6.3	4.7	8.6	4.3	3.6	5.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	—	0.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1
運動型活動	**3.6**	**2.3**	**5.8**	**4.5**	**2.6**	**7.3**	**4.5**	**1.4**	**8.2**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.9	0.2	2.0	0.9	0.2	1.9	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船#	0.5	0.3	0.9	0.8	0.4	1.3	0.3	0.1	0.5
釣魚#	0.2	0.2	0.3	0.0	—	0.1	0.2	—	0.4
飛行傘#	—	—	—	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.6	0.2	0.1	0.4
攀岩#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3
滑草#	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
騎協力車、單車#	1.5	0.9	2.6	2.1	1.3	3.3	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽#	0.1	0.2	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松#	0.3	0.5	0.1	0.3	0.5	0.1	0.2	0.1	0.3
遊樂園活動	**5.0**	**3.9**	**6.8**	**3.8**	**2.8**	**5.2**	**6.4**	**3.8**	**9.4**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.3	1.5#	3.5#	2.2	2.0#	2.6#	3.3	1.4#	5.5
水上遊樂活動#	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.7	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	2.7	2.2#	3.6#	2.2	1.5#	3.4#	3.3	2.2#	4.6
遊覽園區特殊主題#	1.5	1.5	1.6	0.9	0.7	1.1	0.7	0.6	0.8
美食活動	**36.1**	**28.2**	**49.1**	**38.2**	**31.7**	**47.8**	**41.7**	**31.1**	**54.2**
品嚐當地特產、特色美食	32.0	26.3	41.4	33.2	28.8	39.8	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	4.6	0.6#	11.2	5.4	0.7#	12.3	6.8	0.7#	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.7	5.5	11.5	7.6	6.8	8.8	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.0	—	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2	0.2	0.3	0.0
其他休閒活動	**57.4**	**51.2**	**67.5**	**54.3**	**50.2**	**60.3**	**57.1**	**48.7**	**67.0**
駕車(汽、機車)兜風#	0.5	0.4	0.7	0.5	0.2	1.0	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.0	0.9	11.7	4.4	1.3	8.9	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	34.3	28.8	43.5	32.9	30.9	35.7	43.8	37.2	51.6
看電影#	0.0	—	0.1	0.0	0.1	-	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	9.0	6.6	13.0	7.3	4.1	12.1	7.6	4.2	11.7
纜車賞景#	0.8	0.3	1.6	0.9	0.8	1.1	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	18.0	17.6	18.7	17.6	16.7	19.0	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1
拍照/攝影	11.6	10.1	14.1	8.5	8.7	8.2	…	…	…
看煙火#	0.3	0.2	0.4	…	…	…	…	…	…
其他#	1.4	1.2	1.8	1.0	0.6	1.5	1.9	1.5	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動#	**0.1**	**0.2**	**—**	**0.4**	**0.6**	**0.1**	**0.4**	**0.7**	**—**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十三、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年團體旅遊的旅次中，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜旅遊者高。

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動─依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**58.7**	**56.3**	**62.5**	**58.9**	**56.2**	**62.9**	**60.9**	**59.2**	**62.9**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	27.9	24.7	33.3	28.2	25.8	31.9	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	22.8	23.1	22.2	23.0	23.2	22.7	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)#	1.7	2.0	1.3	2.0	2.0	2.0	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.5	5.6	2.6	3.8	4.4	2.9	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀#	1.7	0.9	3.1	1.8	0.8	3.3	1.9	1.2	2.7
文化體驗活動	**19.5**	**23.2**	**13.4**	**20.1**	**23.7**	**14.8**	**18.4**	**22.6**	**13.5**
觀賞文化古蹟#	1.3	1.5	1.0	1.6	1.2	2.1	2.3	1.8	2.9
節慶活動#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)#	1.0	0.8	1.3	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	1.7	1.7#	1.6#	1.5#	1.6#	1.4#	1.2#	1.4#	1.0#
參觀活動展覽#	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5	0.6	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	—	0.8	1.2	0.2	0.1	0.2	—
原住民文化體驗#	0.4	0.2	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.3	0.9
客家文化體驗#	0.0	—	0.1	0.3	0.5	0.1	…	…	…
宗教活動	11.1	14.1	6.1	10.5	13.2	6.6	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗#	1.6	2.1	0.9	2.1	2.8	1.0	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗#	0.7	1.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物#	0.7	0.6	0.8	1.1	1.1	1.0	0.7	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	**1.8**	**1.6**	**2.1**	**1.8**	**1.2**	**2.7**	**1.9**	**0.8**	**3.2**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.3	—	0.9	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船#	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.6	0.1	—	0.3
釣魚#	0.1	0.2	—	0.0	—	0.0	0.1	—	0.2
飛行傘#	—	—	—	0.1	—	0.2	—	—	—
球類運動#	0.0	—	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4
攀岩#	0.1	0.2	0.1	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車#	0.7	0.7	0.7	0.6	0.3	1.1	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽#	—	—		—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.3	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2
遊樂園活動	**1.9**	**1.9**	**1.9**	**1.8**	**1.8**	**1.8**	**1.6**	**1.4**	**1.8**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)#	0.6	0.5	0.9	0.8	1.0	0.5	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.6	0.7	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	**5.5**	**5.4**	**5.6**	**4.9**	**4.5**	**5.5**	**4.7**	**4.4**	**5.0**
品嚐當地特產、特色美食	4.4	4.6	4.0#	3.6	3.6	3.5	3.6	3.7	3.5
夜市小吃#	0.3	-	0.7	0.6	0.2	1.2	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶#	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗#	—	—	—	—	—	—	—	—	—
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.3	—
其他休閒活動	**11.7**	**10.8**	**13.2**	**10.4**	**10.0**	**11.0**	**9.5**	**8.9**	**10.1**
駕車(汽、機車)兜風#	0.1	0.1	-	0.1	—	0.2	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa#	1.6	0.6	3.3	1.3	0.5	2.5	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.3	3.8	2.5#	3.7	4.5	2.6#	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	2.9	4.8	2.7	1.9	4.0	2.2	1.5	2.9
纜車賞景#	0.2	—	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠#	1.0	1.3	0.4	0.9	1.4	0.2	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球#	0.0	—-	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影#	1.0	1.3	0.6	0.8	1.1	0.5	…	…	…
其他#	0.0	—	0.1	0.5	0.4	0.8	1.3	1.2	1.3
無特別喜歡的遊憩活動	**0.8**	**0.7**	**1.0**	**2.0**	**2.5**	**1.2**	**3.1**	**2.8**	**3.4**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十四、 旅遊支出

114年團體旅遊每人每次的支出以1,000~未滿2,000元者居多，占29.3%，平均旅遊支出為3,726元。其中當日來回以1,000~未滿2,000元居多，占46.6%；過夜旅遊則以5,000~未滿7,000元居多，占33.7%。

表4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
500 元以下	2.5	3.9	0.1#	2.2	3.6	0.1#	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	13.2	21.1	0.3#	17.4	29.1	0.1#	14.2	26.1	0.3#
1,000~未滿 2,000 元	29.3	46.6	0.9#	24.4	40.0	1.4#	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	12.9	18.2	4.2	13.4	17.9	6.7	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	7.6	5.5	11.0	9.8	6.0	15.5	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	7.3	2.5#	15.2	8.2	1.5	18.2	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	13.6	1.4#	33.7	12.7	1.3#	29.5	10.7	1.1#	22.0
7,000~未滿 10,000 元	7.1	0.5#	18.1	7.2	0.3#	17.4	7.2	0.1#	15.4
10,000~未滿 15,000 元	4.3	0.3#	11.0	3.6	0.4#	8.2	3.3	0.1#	7.1
15,000 元及以上	2.1	—	5.6	1.1#	—	2.8#	0.7#	—	1.6#
每人每次平均支出	3,726 元	1,749 元	6,983 元	3,527 元	1,661 元	6,287 元	3,406 元	1,554 元	5,577 元
(標準誤)	(86)	(39)	(147)	(75)	(39)	(120)	(62)	(28)	(95)

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十五、 各項旅遊支出

114年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以購物、住宿、交通及餐飲方面較多，合計占總支出的82.0%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲較多，合計占74.8%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物餐飲及交通較多，合計占85.8%。

表4-8-21 團體旅遊時每人每次各項支出—依過夜情形分析

支出項目	114 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**3,726**	**86**	**100.0**	**1,749**	**39**	**100.0**	**6,983**	**147**	**100.0**
交通	660	19	17.7	338	7	19.3	1,190	40	17.0
住宿	863	38	23.2	0	0	0.0	2,286	73	32.7
餐飲	685	19	18.4	359	9	20.5	1,223	41	17.5
娛樂	361	12	9.7	209	10	11.9	610	24	8.7
購物	871	33	23.4	612	33	35.0	1,298	66	18.6
其他	286	9	7.7	231	8	13.2	376	18	5.4
支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**3,527**	**75**	**100.0**	**1,661**	**39**	**100.0**	**6,287**	**120**	**100.0**
交通	690	19	19.6	380	8	22.9	1,150	39	18.3
住宿	857	34	24.3	0	0	0.0	2,124	60	33.8
餐飲	517	15	14.7	286	8	17.2	860	30	13.7
娛樂	362	11	10.3	202	9	12.2	599	21	9.5
購物	884	32	25.1	626	32	37.7	1,266	60	20.1
其他	217	9	6.1	167	10	10.1	288	17	4.6
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**3,406**	**62**	**100.0**	**1,554**	**28**	**100.0**	**5,577**	**95**	**100.0**
交通	805	17	23.6	413	7	26.6	1,264	30	22.7
住宿	765	25	22.5	0	0	0.0	1,662	39	29.8
餐飲	517	11	15.2	302	6	19.4	769	19	13.8
娛樂	270	8	7.9	154	8	9.9	405	14	7.3
購物	828	26	24.3	514	22	33.1	1,197	49	21.5
其他	221	6	6.5	171	5	11.0	280	11	5.0

註：( )內的符號：(+)表較 113 年增加；(-)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

十六、行動支付使用情形

114年團體旅遊時使用行動支付的比率為5.3%，其中過夜旅次使用的比率為7.8%，高於當日來回的3.8%。

表4-8-22 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		94.7	96.2	92.2	95.1	97.0	92.3	99.0	99.5	98.4
有		5.3	3.8	7.8	4.9	3.0	7.7	1.0#	0.5#	1.6#
支付項目(可複選)	交通#	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	—	0.1
	住宿#	0.1	—	0.3	0.0	—	0.1	—	—	—
	餐飲	2.6	1.7	4.3	2.4	1.2#	4.2	0.7#	0.5#	0.9#
	娛樂#	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2
	購物	3.3	2.2	5.0	3.0	1.7	5.0	0.3#	—	0.6#
	其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.支付項目之比率=支付該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十七、 旅遊地區

114年團體旅遊以到訪中部地區(41.8%)最多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到中部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。當日來回的團體旅遊，有51.7%在居住地區內旅遊，高於過夜團體旅遊在居住地區內旅遊的比率(12.0%)。

表4-8-23 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

114 年					
旅遊地區 / 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**31.5**	**41.8**	**31.4**	**7.2**	**1.9**
北部地區	44.3	37.3	20.7	6.4	2.0
中部地區	30.8	44.0	31.4	5.1	1.7#
南部地區	15.8	47.7	46.2	7.3	1.7#
東部地區	26.9#	11.8#	22.3#	52.9#	—
離島地區#	14.1	45.3	31.5	1.4	45.9
113 年					
旅遊地區 / 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**30.0**	**40.3**	**34.0**	**6.5**	**2.2**
北部地區	41.1	39.7	24.1	5.0	1.7#
中部地區	29.6	33.9	39.0	5.8	2.5#
南部地區	16.1	47.8	43.4	7.3	2.0#
東部地區	17.7#	19.1#	32.5#	40.8#	1.3#
離島地區#	29.7	33.6	14.6	3.8	35.6
108 年					
旅遊地區 / 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**29.8**	**39.3**	**31.1**	**9.3**	**3.2**
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2#
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3#
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7#
東部地區	32.2#	35.8#	57.7#	8.6#	5.2#
離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. "#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。"—"代表無該項樣本。

表4-8-24 團體旅遊在居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內旅遊情形	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
居住地區內旅遊	36.7	51.7	12.0	33.2	47.8	11.6	28.5	45.5	8.5
居住地區外旅遊	63.3	48.3	88.0	66.8	52.2	88.4	71.5	54.5	91.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。

十八、 平均到訪據點數

114年團體旅遊平均到訪為2.52個據點(有具體名稱者)，其中當日來回為1.90個，過夜為3.53個。

表4-8-25 團體旅遊平均到訪據點數—依過夜情形分析

單位：%

到訪據點數	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	35.3	45.3	18.9	36.0	46.8	20.1	36.8	51.8	19.2
2 個	28.0	31.3	22.5	26.7	31.2	20.0	25.2	28.3	21.5
3 個	17.5	16.4	19.4	16.1	14.5	18.4	16.2	13.6	19.3
4 個	7.5	4.3	12.8	9.3	5.4	15.1	8.4	3.8	13.7
5 個	4.6	1.6	9.7	4.9	1.4	10.0	5.1	1.6	9.1
6 個	2.7	0.6	6.2	2.6	0.2	6.3	2.9	0.4	5.8
7 個及以上	4.4	0.5	10.5	4.4	0.5	10.1	5.6	0.5	11.4
平均到訪據點數	2.52 個	1.90 個	3.53 個	2.53 個	1.86 個	3.52 個	2.60 個	1.79 個	3.55 個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

十九、 旅遊到訪據點

114年團體旅遊以「阿里山」、「日月潭」、「溪頭」、「礁溪」、「紫南宮」、「杉林溪」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「埔里」、「北港(老街、朝天宮)」、「奮起湖」等到訪比率較高。

表4-8-26 團體旅遊時主要到訪據點

單位：%

114 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
阿里山	3.90	溪頭	4.39	礁溪	6.63
日月潭	3.71	紫南宮	3.27	日月潭	6.16
溪頭	3.66	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	3.25	阿里山	5.64
礁溪	3.47	北港朝天宮	3.11	埔里	4.44
紫南宮	3.30	阿里山	2.84	杉林溪	4.35
杉林溪	3.26	杉林溪	2.61	紫南宮	3.34
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.77	日月潭	2.22	羅東夜市	3.29
埔里	2.49	北埔鄉(北埔溫泉、老街)	2.17	東大門夜市	3.25
北港(老街、朝天宮)	2.27	白沙屯	2.09	愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.14
奮起湖	2.02	布袋(漁港、觀光魚市、高跟鞋教堂)	1.79	奮起湖	3.14
113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
日月潭	4.37	溪頭	4.65	日月潭	6.93
阿里山	4.14	阿里山	3.08	礁溪	6.12
溪頭	4.10	白沙屯	2.78	阿里山	5.69
礁溪	3.76	北港(老街、朝天宮)	2.73	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.93
杉林溪	2.79	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.68	埔里	3.47
北港(老街、朝天宮)	2.61	日月潭	2.64	杉林溪	3.47
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.59	紫南宮	2.57	駁二特區	3.45
紫南宮	2.52	杉林溪	2.33	溪頭	3.30
埔里	2.52	礁溪	2.16	羅東夜市	3.26
淡水、八里	2.29	淡水、八里	1.99	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.98
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60	溪頭	4.51	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
礁溪	3.70	北港(老街、朝天宮)	3.58	礁溪	5.45
溪頭	3.64	南庄	3.36	天祥	5.17
阿里山	3.19	臺中花博	3.09	七星潭	5.14
日月潭	2.87	阿里山	2.79	駁二特區	4.66
北港(老街、朝天宮)	2.53	紫南宮	2.31	日月潭	3.97
臺中花博	2.48	礁溪	2.23	六合夜市	3.87
南庄	2.47	舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	2.07	鯉魚潭風景區	3.75
七星潭	2.46	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.04	阿里山	3.69
駁二特區	2.41	日月潭	1.94	東大門夜市	3.36

註：據點的到訪比率=團體遊程有去過某據點遊程之樣本旅次÷團體遊程總樣本旅次。

第九節　不同性別的旅遊狀況分析

114年18,439個樣本旅次中，女性的旅次占51.7%，男性的旅次占48.3%。

一、 從事國內旅遊的比率

114女性全年至少從事1次國內旅遊的比率為90.2%，與男性的90.3%在統計上無顯著差異(詳表4-1-2)。

二、 沒去旅遊的原因

114年男性沒有從事國內旅遊的比率為9.8%，與女性的9.7%在統計上無顯著差異。男女性未從事國內旅遊的主要原因，都以「想去，沒有時間」的比率最高，其中男性「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	男性	女性
沒有從事國內旅遊的比率	**9.8**	**9.7**
未從事國內旅遊原因		
合計	**100.0**	**100.0**
想去	69.3	65.3
想去，沒時間	34.3	36.1
想去，健康狀況不佳	12.4	13.8
想去，無法負擔費用或預算不符	14.0	7.0
想去，無法解決交通問題#	1.7	1.6
想去，找不到同行者#	2.2	3.2
想去，不知道那些地方好玩#	2.1	2.3
想去，旅遊地點旅客太多#	1.5	0.5
想去，氣候狀況不佳#	0.5	0.3
想去，無法解決住宿問題#	0.4	0.7
沒有興趣	27.1	31.7
出國旅遊#	3.6	2.9
其他#	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	286	303

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。
2. “#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

114年男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年
	平均次數	標準誤	平均次數	標準誤	平均次數	標準誤	平均次數	標準誤	平均次數
整體	**3.31**	**0.05**	**2.68**	**0.05**	**2.74**	**0.04**	**2.92**	**0.05**	**11.65**
男性	3.25	0.08	2.66	0.07	2.72	0.06	2.87	0.06	11.51
女性	3.37	0.07	2.70	0.06	2.77	0.06	2.96	0.06	11.80

四、 旅遊利用日期

114年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高。女性利用「平常日」的比率高於男性；男性利用「週末、星期日」的比率則高於女性。

表 4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
國定假日	9.2	9.5
週末、星期日	59.3	56.4
平常日	31.5	34.1

五、 旅遊天數

114年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占79.2%及79.0%。就旅遊天數來看，男女性的平均旅遊天數都為1.32天。

表 4-9-4 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
1 天	79.2	79.0
2 天	13.6	13.6
3 天	5.6	5.7
4 天	1.6	1.6
平均天數(標準誤)	1.32 天(0.01)	1.32 天(0.01)

六、 主要住宿方式

114年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回、沒有在外過夜」的比率最高，分別占79.2%及79.0%，男女性旅遊的住宿方式在統計上無顯著差異。

表 4-9-5 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	79.2	79.0
旅館	11.2	11.4
招待所或活動中心	0.2	0.3
民宿	4.5	4.3
露營	0.9	0.6
親友家(含自家)	3.8	4.3
其他#	0.1	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上等。
2.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

七、 旅遊目的

114年旅次中，男女性旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。女性「休閒、遊憩、度假」目的高於男性；而男性「探訪親友」目的高於女性。

表 4-9-6 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	83.0	84.4
商(公)務旅行	0.7	0.5
探訪親友	16.2	15.1
健康醫療#	0.1	0.0
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；
“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

八、 旅遊方式

114年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率(11.2%)高於男性(7.6%)。

表 4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	1.1	1.2
學校舉辦的旅遊	0.4	0.3
機關公司舉辦的旅遊	0.9	1.1
宗教團體舉辦的旅遊	0.8	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.6
民間團體舉辦的旅遊	1.0	1.2
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.6
自行規劃行程旅遊	93.5	90.7
有付費購買其他旅遊行程產品	0.6	0.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.9	89.8
其他	—	—

註：“—”代表示無該項樣本。

表 4-9-8 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
個人	92.4	88.8
團體	7.6	11.2

九、 主要利用的交通工具

114年旅次中，男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男性利用「自用汽車」、「自用機車」高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車」則高於男性。

表 4-9-9 主要利用交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自用汽車(包含向親友借)	62.7	54.3
遊覽車	6.8	10.6
大型遊覽車	6.5	10.0
中小型巴士	0.7	1.1
公民營客運	8.2	12.9
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.6	0.6
其他一般公民營客運	7.7	12.4
自用機車(包含向親友借)	10.7	7.4
臺鐵	6.9	9.6
高鐵	4.2	5.3
捷運	11.1	15.0
飛機	0.7	0.7
船舶	1.3	1.3
出租汽機車(自駕)	1.9	2.1
出租汽車	0.9	0.8
出租機車	1.0	1.3
計程車(含 Uber、包車)	2.2	3.3
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.8	1.1
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.0
郵輪	—	—
輕軌	0.6	1.2
其他	1.0	1.0

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
3.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

十、 選擇旅遊據點時的考慮因素

114年旅次中，男女性選擇旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。男性考慮「交通便利或接駁方便」高於女性；女性考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於男性。

表 4-9-10 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)—依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	**100.0**		**100.0**	
交通便利或接駁方便	28.9	(1)	27.1	(1)
紓壓休閒保健	24.8	(2)	23.9	(2)
品嚐美食	13.6	(3)	13.6	(3)
有主題的活動	7.8	(4)	7.9	(4)
沒去過、好奇	7.2	(4)	7.3	(5)
宗教活動	5.5	(6)	6.0	(6)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.3	(7)	5.4	(6)
配合長輩的喜好	2.7	(8)	2.7	(8)
參觀展覽	2.2	(8)	2.7	(8)
新景點/新設施	1.2	(10)	1.3	(10)
業者促銷優惠活動	0.7	(10)	1.0	(10)
民俗節慶活動	0.6	(10)	0.6	(12)
有旅遊補助措施#	0.1	(13)	0.2	(13)
配合國民旅遊卡#	0.2	(13)	0.1	(13)
有無障礙設施#	0.0	(13)	0.1	(13)
其他#	0.1		0.1	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，
經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。
4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。
5.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊資訊來源

114年旅次中，男性的旅次有45.2%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(44.0%)；就有蒐集來看，男性透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表 4-9-11 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	45.2	—	44.0	—
網路網絡與社群媒體	31.5	57.5	29.5	52.7
親友、同事、同學	22.7	41.3	26.6	47.4
電子媒體(電視廣播)	3.4	6.2	3.5	6.3
平面媒體(報章雜誌)	1.2	2.3	0.6	1.1
旅行社	1.2	2.1	1.7	3.0
旅遊服務中心#	0.1	0.2	0.2	0.3
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.1	0.2
其他#	0.2	0.4	0.4	0.7

註：1.本題為複選，各細項加總超過100%。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
3.其他係指社區公告欄。

十二、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率(13.6%)高於男性(12.4%)。

表 4-9-12 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		**100.0**	**100.0**
沒有		87.6	86.4
有		12.4	13.6
使用項目(可複選)	套裝行程	0.2#	0.4
	旅館、民宿、露營營地	7.8	7.7
	各類活動票券	2.5	2.8
	機票	0.3#	0.4
	臺鐵	1.1	1.9
	高鐵	1.7	2.3
	租車	0.3#	0.3#
	餐廳訂位	0.6	0.7
	船票	0.2#	0.2#
	其他	0.2#	0.2#

註：1. 使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；
使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

114年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物等」的比率最高。女性從事「其他休閒活動(如逛街、購物等)」及「文化體驗活動」的比率高於男性；男性從事「自然賞景活動」及「運動型活動」的比率高於女性。

表 4-9-13 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
自然賞景活動	**53.7**	**51.4**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.3	46.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.7	35.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	7.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.0	15.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.4	4.9
文化體驗活動	**24.7**	**27.2**
觀賞文化古蹟	4.4	4.1
節慶活動	0.8	0.9
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.1	2.8
參觀藝文展覽	4.1	5.0
參觀活動展覽	2.1	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2#	0.3
原住民文化體驗	0.3	0.3
客家文化體驗	0.1#	0.2#
宗教活動	12.0	12.1
農場農村旅遊體驗	1.1	1.8
懷舊體驗	0.7	0.8
參觀有特色的建築物	3.0	2.7
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0
運動型活動	**4.2**	**2.8**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	0.7
泛舟、划船#	0.1	0.1
釣魚	0.4	0.1#
飛行傘#	0.0	—
球類運動	0.5	0.3
攀岩#	0.0	0.0
滑草#	—	0.0
騎協力車、單車	1.6	1.3
觀賞球賽	0.6	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1

表4-9-13 旅遊時主要從事的遊憩活動─依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	**2.5**	**2.9**
機械遊樂活動	1.5	1.7
水上遊樂活動	0.2	0.3
觀賞園區表演節目	1.1	1.1
遊覽園區特殊主題	0.5	0.7
美食活動	**47.9**	**48.7**
品嚐當地特產、特色美食	40.5	41.8
夜市小吃	9.5	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.9	11.9
健康養生料理體驗#	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1
其他休閒活動	**55.4**	**58.7**
駕車(汽、機車)兜風	3.7	2.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.0	3.7
逛街、購物	45.1	48.2
看電影	2.7	2.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.6	2.3
纜車賞景	0.4	0.5
參觀觀光工廠	2.2	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	0.0
照片/攝影	7.5	8.4
看煙火	0.4	0.3
其他	1.3	1.7
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.7**	**8.8**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於男性；而男性喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。

表 4-9-14 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**37.9**	**35.4**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.7	18.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.4	11.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.6	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.2	1.1
文化體驗活動	**13.2**	**16.0**
觀賞文化古蹟	1.0	0.9
節慶活動	0.4	0.6
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.1	1.7
參觀藝文展覽	1.8	2.8
參觀活動展覽	1.2	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.0	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1
客家文化體驗#	0.0	0.0
宗教活動	6.4	7.1
農場農村旅遊體驗	0.4	0.8
懷舊體驗	0.2#	0.3
參觀有特色的建築物	0.5	0.3
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0
運動型活動	**2.8**	**1.6**
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.6	0.4
泛舟、划船#	0.0	0.1
釣魚	0.3	0.0#
飛行傘	—	—
球類運動	0.4	0.1#
攀岩#	0.0	0.0
滑草#	—	0.0
騎協力車、單車	0.8	0.6
觀賞球賽	0.6	0.2#
路跑、馬拉松#	37.9	35.4

表4-9-14 旅遊時最喜歡的遊憩活動─依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	**1.4**	**1.4**
機械遊樂活動	0.7	0.8
水上遊樂活動#	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2#	0.2#
美食活動	**22.4**	**21.3**
品嚐當地特產、特色美食	17.4	16.7
夜市小吃	3.9	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.9
健康養生料理體驗#	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	0.0
其他休閒活動	**21.0**	**23.1**
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.3	2.2
逛街、購物	12.5	15.1
看電影	2.4	1.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.9
纜車賞景#	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.3	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	0.0
照片/攝影	0.7	0.7
看煙火	0.2#	0.2#
其他	0.9	1.3
無特別喜歡的遊憩活動	**1.2**	**1.2**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十五、 旅遊支出

114年女性旅遊的每人每次平均支出為2,355元較男性的2,198元多。

表 4-9-15 旅遊支出─依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
500 元以下	16.5	14.7
500~未滿 1,000 元	26.8	25.6
1,000~未滿 2,000 元	25.3	25.7
2,000~未滿 3,000 元	9.3	10.6
3,000~未滿 4,000 元	6.4	5.9
4,000~未滿 5,000 元	4.2	4.2
5,000~未滿 7,000 元	5.5	6.1
7,000~未滿 10,000 元	3.4	4.1
10,000~未滿 15,000 元	1.9	2.1
15,000 元及以上	0.8	0.9
每人每次平均旅遊支出	2,198 元	2,355 元
(標準誤)	(30)	(30)

十六、各項旅遊支出

114年男女性皆以餐飲、交通、購物及住宿方面支出較多。其中女性花在娛樂及購物的金額高於男性。

表 4-9-16 每人每次各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性			女性		
	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
合計	**2,198**	**30**	**100.0**	**2,355**	**30**	**100.0**
交通	477	8	21.7	477	8	20.3
住宿	369	11	16.8	369	12	15.7
餐飲	710	9	32.3	702	8	29.8
娛樂	138	4	6.3	154	5	6.6
購物	443	12	20.2	582	14	24.7
其他	61	4	2.8	71	4	3.0

十七、 行動支付使用情形

114年男女性旅遊時使用行動支付的比率在統計上無顯著差異。女性支付項目為購物的比率高於男性，而男性支付項目為交通的比率則高於女性。

表 4-9-17 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
合計		**100.0**	**100.0**
沒有		79.7	79.8
有		20.3	20.2
支付項目(可複選)	交通	6.7	4.6
	餐飲	1.1	1.0
	住宿	15.1	15.3
	娛樂	1.8	1.7
	購物	6.3	7.7
	其他	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷總樣本旅次
；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；
“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

十八、對旅遊地點滿意度

114年男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男女性都以「環境管理與維護」居多。

表 4-9-18 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	非常滿意	還算滿意	
男性	100.0	98.6	23.6	75.0	0.8	0.6	0.1	0.6
女性	100.0	98.8	27.4	71.4	0.7	0.6	0.1	0.5

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-9-19 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
環境管理與維護	0.3	0.2
停車場設施	0.2	0.1
住宿設施	0.2	0.1
交通順暢情形	0.1	0.0
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.1	0.1
餐飲設施	0.1	0.0
門票收費	0.1	0.1
指示牌清楚性	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0
旅遊安全性	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05。
3.114 年各有 61 男性樣本旅客及 57 女性樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

十九、 影響出國旅遊意願的原因

114年有16.6%的男性「沒有意願出國」高於女性14.7%。

表 4-9-20 影響出國旅遊意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	男性	女性
合計	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	17.6	18.2
機票或團費便宜	8.9	8.5
假期長短或時間可以配合	25.9	26.4
預算充足	11.6	10.3
匯率變動	1.5	1.3
商(公)務需要	0.6	0.3
身體健康狀況許可	2.7	3.6
工作或家庭照顧有適切的安排	3.6	4.6
親友邀約	7.1	8.0
離開國內，紓解壓力	1.5	1.2
出國成本的考量	2.5	2.8
其他#	0.1	0.1
沒有意願出國	16.6	14.7

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2. “#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

第十節　樂齡族旅遊狀況分析

樂齡族係指60歲及以上的國人。全年18,439個樣本旅次中，屬於樂齡族的旅遊有5,152個樣本旅次，占全年樣本旅次的27.9%。

一、 從事國內旅遊的比率

114年樂齡族以第4季從事國內旅遊的比率最高，而全年至少從事1次國內旅遊的比率為85.5%。

表 4-10-1 樂齡族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	68.6	68.1	66.5	70.5	85.5
113 年	66.5	64.6	60.1	68.4	86.5
108 年	66.8	66.2	59.8	63.2	85.9

二、 沒去旅遊的原因

114年樂齡族全年沒有從事國內旅遊的比率為14.5%，而全年未從事國內旅遊的原因26.2%為「想去，沒有時間」、23.4%為「想去，健康狀況不佳」、29.0%為「沒有興趣」。

表 4-10-2 樂齡族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	114 年	113 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	**14.5**	**13.5**	**14.1**
未從事國內旅遊原因			
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
想去	69.0	70.9	73.9
想去，健康狀況不佳	23.4	28.6	28.2
想去，沒有時間	26.2	28.9	26.9
想去，無法負擔費用或預算不符#	10.1	6.2	10.3
想去，找不到同行者#	4.3	4.0	5.9
想去，無法解決交通問題#	1.1	1.2	2.0
想去，不知道那些地方好玩#	1.9	0.9	0.4
想去，旅遊地點旅客太多#	0.3	—	0.4
想去，氣候狀況不佳#	0.9	0.9	—
想去，無法解決住宿問題#	0.8	0.3	—
沒有興趣	29.0	27.3	22.3
出國旅遊#	2.0	1.8	3.8
其他	—	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	267	240	194

註： 1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。
2. "—"表示無該項樣本；"#"表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

114年樂齡族全年國內旅遊次數為10.11次，以第1季的2.79次最多。

表 4-10-3 樂齡族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	2.79	2.38	2.39	2.55	10.11
113 年	2.51	2.08	1.99	2.37	8.96
108 年	1.77	1.64	1.55	1.70	6.66

四、 旅遊月份

114年樂齡族的旅遊以第4季占比25.7%最高。

表 4-10-4 樂齡族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**24.6**	**25.5**	**25.7**
1 月	6.0	2.8	3.7
2 月	6.4	11.1	10.7
3 月	12.2	11.6	11.3
第 2 季	**24.8**	**24.6**	**26.1**
4 月	7.8	8.3	9.1
5 月	7.3	6.7	6.9
6 月	9.7	9.6	10.1
第 3 季	**24.8**	**23.0**	**23.4**
7 月	5.1	4.6	5.1
8 月	6.8	6.8	6.0
9 月	12.9	11.6	12.3
第 4 季	**25.7**	**26.9**	**24.7**
10 月	6.6	7.4	6.5
11 月	7.2	7.4	7.5
12 月	11.9	12.1	10.7

五、 旅遊利用日期

114年樂齡族的旅遊利用日期以「平常日」比率最高，占50.9%，其次是「週末、星期日」，占41.7%。

表 4-10-5 樂齡族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	7.5	7.9	7.9
週末、星期日	41.7	40.8	41.3
平常日	50.9	51.3	50.9

六、 旅遊天數

114年樂齡族的旅遊天數以1天的比率最高，占80.4%，其次是2天，占12.6%，平均旅遊天數為1.31天。

表 4-10-6 樂齡族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	80.4	77.4	67.2
2 天	12.6	14.2	21.5
3 天	5.2	6.1	8.8
4 天	1.8	2.3	2.6
平均天數(標準誤)	1.31 天(0.02)	1.37 天(0.02)	1.50 天(0.02)

七、 主要住宿方式

114年樂齡族旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占80.4%；其次為住宿「旅館」，占11.8%。

表 4-10-7 樂齡族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	80.4	77.4	67.2
旅館	11.8	13.4	19.8
招待所或活動中心	0.5	0.6	1.0
民宿	3.3	3.9	5.5
露營#	0.3	0.3	0.3
親友家(含自家)	3.6	4.3	6.0
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上等。
2.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

八、 旅遊目的

114年樂齡族旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，占83.2%。

表 4-10-8 樂齡族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	83.2	82.3	83.0
商(公)務旅行#	0.4	0.4	0.5
探訪親友	16.3	17.2	16.4
健康醫療#	0.1	0.1	…
其他#	—	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較；“…”表示無該選項。
2.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

九、 旅遊方式

114年樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占82.4%；其次為參加「村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(6.2%)。其中當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜為「旅行社套裝旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回。

樂齡族的旅遊團體的比率為21.3%，其中過夜旅遊團體的比率為38.9%，高於當日來回團體的比率(17.0%)。而樂齡族選擇套裝行程旅遊原因

表 4-10-9 樂齡族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	3.8	2.5	9.1	4.1	2.6	9.1	4.2	3.2	6.3
學校舉辦的旅遊#	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.1	0.8	2.4	1.2	0.9	2.3	1.8	1.2	2.9
宗教團體舉辦的旅遊	2.3	2.2	2.8	2.8	2.5	3.8	3.9	4.1	3.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	6.2	5.6	8.8	6.3	5.4	9.2	9.3	7.9	12.1
民間團體舉辦的旅遊	2.7	2.1	4.9	2.5	2.2	3.5	5.0	3.5	7.9
其他團體舉辦的旅遊	1.4	1.0	2.9	2.0	1.5	3.6	1.8	1.3	2.8
自行規劃行程旅遊	82.4	85.7	69.0	80.9	84.7	68.1	73.3	78.1	63.6
有付費購買其他旅遊行程產品#	0.4	0.2	1.0	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.6
沒有付費購買其他旅遊行程產品	82.0	85.5	68.0	80.4	84.3	67.1	72.8	77.6	63.0
其他#	—	—	—	—	—	—	0.6	0.4	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.“其他”係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-10-10 樂齡族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式(個人或團體)	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人	78.7	83.0	61.1	76.7	81.2	61.4	68.8	74.2	57.7
團體	21.3	17.0	38.9	23.3	18.8	38.6	31.2	25.8	42.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-11 樂齡族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	52.3	42.8	63.0	55.2	45.6	64.5	60.8	55.7	66.1
節省自行規劃行程的時間	57.1	55.4	59.1	59.0	59.3	58.7	43.0	40.0	46.2
不必自己開車	63.1	66.9	58.7	64.4	67.5	61.3	39.6	42.8	36.2
價格具吸引力	42.0	47.6	35.7	45.8	51.4	40.4	42.9	51.8	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	25.6	28.3	22.5	25.9	29.3	22.7	19.4	19.5	19.2
其他#	0.2	—	0.5	—	—	—	0.2	—	0.5

註：1.此題為可複選，細項加總超過 100%。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.114 年樂齡族參加旅行社套裝旅遊為 195 樣本旅次，113 年為 195 樣本旅次，108 年為 155 樣本旅次。
4.其他係指親友選擇之行程等。

十、 主要利用的交通工具

114年樂齡族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為50.3%，其次為「遊覽車」(20.5%)。其中當日來回利用「自用汽車」、「公民營客運」、「自用機車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」的比率則高於當日來回。

表 4-10-12 樂齡族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	50.3	51.7	44.6	50.9	52.5	45.7	48.0	49.8	44.2
遊覽車	20.5	16.3	37.8	22.1	17.6	37.2	29.9	24.5	41.1
大型遊覽車	19.7	15.8	35.3	21.2	17.1	35.3	…	…	…
中小型巴士	2.0	0.9	6.7	1.8	0.7	5.6	…	…	…
公民營客運	12.5	13.5	8.7	12.6	13.4	9.8	14.5	15.8	11.9
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.8	0.6#	1.5#	1.0	0.9	1.2#	0.5	0.5	0.5
其他一般公民營客運	11.8	12.9	7.6	11.6	12.5	8.8	14.1	15.4	11.5
自用機車(包含向親友借)	5.7	6.8	1.3	5.4	6.7	1.1#	3.6	4.4	1.9
臺鐵	7.4	6.4	11.6	8.0	6.8	12.0	8.0	6.3	11.4
高鐵	4.1	2.6	10.2	4.3	3.0	8.8	4.1	2.2	8.0
捷運	10.8	11.8	6.7	9.2	9.9	7.0	7.6	8.5	5.8
飛機	0.7	0.1#	3.3	1.0	0.1#	4.0	1.5	0.1#	4.4
船舶	1.3	0.7	3.7	1.8	1.0	4.5	2.2	1.1	4.5
出租汽機車(自駕)	1.0	0.5#	3.3	1.2	0.4#	4.0	2.1	1.3	3.8
出租汽車	0.6	0.3#	1.5#	0.6	0.3#	1.8	…	…	…
出租機車	0.5	0.2#	1.7#	0.6	0.1#	2.3	…	…	…
計程車(含 Uber、包車)	3.4	2.8	5.8	3.6	2.7	6.4	3.1	2.2	4.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.8	0.7	0.9#	1.0	1.1	0.9#	0.4	0.3#	0.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.2	0.1	0.9	0.2	0.1	0.6	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	…	…	…
輕軌	0.7	0.7	0.8#	1.0	0.9	1.4#	…	…	…
其他	1.3	1.2	1.9	0.9	0.9	0.8	1.7	1.4	2.3

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
3. "—"代表無該項樣本；"…"表示無該選項；"#"表示該樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

114年樂齡族旅遊37.7%沒有同戶的旅遊同伴，當日來回沒有同戶旅遊同伴的比率(39.0%)高於過夜旅遊(32.3%)。

表 4-10-13 樂齡族的旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	37.7	39.0	32.3	37.4	39.3	31.0	27.6	29.7	23.4
有	62.3	61.0	67.7	62.6	60.7	69.0	72.4	70.3	76.6
平均同伴人數	2.6(人)	2.5(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.5(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

114年樂齡族選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」重要度最高，為33.6%，其次為「紓壓休閒保健」(26.0%)。當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」、「宗教活動」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-14 樂齡族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
交通便利或接駁方便	33.6(1)	35.0(1)	26.7(2)	34.3(1)	36.2(1)	26.6(1)	40.1(1)	44.2(1)	29.7(1)
紓壓休閒保健	26.0(2)	25.3(2)	29.3(1)	25.8(2)	25.2(2)	28.1(1)	16.3(2)	16.2(2)	16.6(2)
品嚐美食	11.2(3)	11.8(3)	7.8(5)	10.4(3)	11.0(3)	7.6(5)	4.2(5)	4.7(5)	2.8(6)
宗教活動	9.0(4)	10.4(4)	2.0(7)	…	…	…	…	…	…
有主題活動	7.4(5)	6.9(5)	9.7(4)	8.7(4)	8.5(4)	9.6(4)	16.4(2)	16.7(2)	15.4(2)
沒去過好奇	6.1(6)	4.5(6)	13.8(3)	7.9(4)	6.2(5)	15.1(3)	10.0(4)	8.0(4)	15.0(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	1.8(7)	1.6(7)	3.1(6)	2.7(6)	2.4(6)	3.7(6)	2.3(6)	1.9(6)	3.3(6)
參觀展覽	1.5(7)	1.5(7)	1.3(11)	1.5(8)	1.6(8)	1.3(8)	1.7(8)	1.7(6)	1.6(8)
新景點/新設施	1.0(9)	0.9(9)	1.8(7)	1.0(8)	0.7(9)	2.0(7)	0.9(10)	0.8(9)	1.1(9)
配合長輩喜好	0.9(9)	0.7(9)	1.8(7)	0.8(8)	0.8(9)	1.2(8)	0.7(10)	0.6(11)	1.0(9)
民俗節慶活動	0.6(9)	0.7(9)	0.2(11)	2.5(6)	2.9(6)	1.0(8)	1.3(8)	1.6(6)	0.6(9)
業者促銷優惠活動	0.6(9)	0.4(12)	1.7(7)	0.5#	0.3#	1.5(8)	…	…	…
有旅遊補助措施	0.2#	0.2#	0.4#	0.4#	0.1#	1.7(8)	2.8(6)	0.1#	9.7(5)
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
配合國民旅遊卡#	0.1	—	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5
免費或價格合理	…	…	…	…	…	…	0.9(10)	0.9(9)	1.0(9)
其他	0.1#	0.0#	0.1#	3.2	3.9	0.3	2.2	2.5	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。
4. “0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；“…”表示無該選項。
5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

十三、旅遊資訊來源

114年樂齡族旅遊時，有48.0%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為64.5%，其中過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-15 樂齡族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	48.0	—	53.9	—	24.6	—
親友、同事、同學	33.5	64.5	29.3	63.5	50.5	66.9
網路網絡與社群媒體	15.1	29.0	13.9	30.2	19.8	26.3
電子媒體(電視廣播)	3.1	6.0	3.3	7.2	2.3	3.0
旅行社	3.2	6.1	1.9	4.1	8.3	11.0
平面媒體(報章雜誌)	1.3	2.5	1.4	3.0	1.0	1.4
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
其他#	0.7	1.3	0.5	1.1	1.4	1.9
旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	44.9	—	51.8	—	22.3	—
親友、同事、同學	35.9	65.1	31.5	65.4	50.2	64.6
網路網絡與社群媒體	16.2	29.3	14.1	29.3	22.9	29.4
電子媒體(電視廣播)	3.5	6.4	3.4	7.1	3.9	5.0
平面媒體(報章雜誌)	2.9	5.3	1.5	3.1	7.6	9.7
旅行社	1.6	3.0	1.6	3.4	1.7#	2.2
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.7
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.0	0.1	0.6	0.7
其他#	0.6	1.1	0.6	1.2	0.8	1.0
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	42.0	—	49.1	—	28.2	—
親友、同事、同學	42.4	73.1	37.2	73.2	52.4	73.0
網路網絡與社群媒體	10.3	17.8	8.7	17.1	13.5	18.9
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.6	4.6	9.0	4.1	5.7
旅行社	2.7	4.6	1.4	2.8	5.2	7.2
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	2.2	4.4	2.3	3.2
旅遊服務中心#	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3
其他#	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6

註：1.本題為複選，各細項加總超過100%。
2.“－”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.其他係指社區公告欄。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為5.9%，使用的項目以「旅館、民宿、露營營地」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率(21.2%)高於當日來回者(2.1%)。

表 4-10-16 樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		94.1	97.9	78.8	93.8	98.2	78.6	94.8	99.2	85.9
有		5.9	2.1	21.2	6.2	1.8	21.4	5.2	0.8	14.1
使用項目(可複選)	套裝行程#	0.3	0.1	1.0	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.2
	旅館、民宿、露營營地	3.3	—	16.7	3.8	—	16.9	4.1	—	12.5
	各類活動票券#	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	0.9	0.2	0.1	0.3
	機票#	0.2	0.0	1.0	0.4	0.1	1.4	0.2	0.0	0.6
	臺鐵	0.9	0.5#	2.5	1.0	0.3#	3.4	0.8	0.4#	1.6
	高鐵	1.0	0.5#	2.9#	1.0	0.7#	2.3#	0.4	0.2#	0.8
	租車#	0.1	—	0.4	0.1	—	0.4	0.1	—	0.2
	餐廳訂位	0.6	0.7	0.5	…	…	…	…	…	…
	船票#	0.0	—	0.2	…	…	…	…	…	…
	其他#	0.0	0.0	—	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1

註：1. 使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#” 表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十五、 旅遊時主要從事的遊憩活動

114年樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。過夜旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-10-17 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	**63.7**	**59.0**	**82.9**	**66.9**	**62.3**	**82.7**	**74.2**	**69.9**	**83.0**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.6	53.7	79.0	61.4	56.4	78.5	62.4	57.1	73.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	49.3	44.7	68.3	50.2	45.7	65.7	50.5	45.2	61.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	6.2	12.1	7.7	6.3	12.8	7.2	5.6	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	19.8	17.9	27.9	20.3	18.4	26.5	24.4	22.7	27.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.5	3.8	12.6	7.2	5.3	13.7	7.4	6.0	10.3
文化體驗活動	**27.5**	**27.3**	**28.6**	**28.9**	**27.9**	**32.0**	**30.3**	**28.0**	**35.0**
觀賞文化古蹟	4.2	3.6	6.7	6.0	4.9	9.6	6.8	5.0	10.7
節慶活動	0.5#	0.5#	0.6#	1.2	1.2	1.2	1.2	1.4	0.8
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.3	1.2	2.0	1.2	1.0	1.8	1.3	1.1	1.5
參觀藝文展覽	3.4	3.0	5.3	3.6	3.0	5.7	4.3	3.5	5.9
參觀活動展覽	1.1	1.2	1.0	1.6	1.6	1.7	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.5	0.2#	1.8	0.4	0.1	1.4	1.4	0.6	3.0
客家文化體驗#	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.5	…	…	…
宗教活動	16.4	17.7	11.4	16.4	17.5	12.3	13.1	14.4	10.5
農場農村旅遊體驗	1.3	0.9	3.0	1.6	1.3	2.5	1.6	1.3	2.3
懷舊體驗	1.1	1.0	1.4#	1.0	0.8#	1.6#	2.6	2.1	3.7
參觀有特色的建築物	2.8	2.4	4.4	3.4	2.8	5.6	2.9	1.9	4.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	—	0.3
運動型活動	**1.9**	**1.2**	**4.8**	**2.4**	**1.6**	**4.8**	**3.0**	**1.7**	**5.7**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.3	0.1	1.3	0.3	0.1	1.1	1.0	0.4#	2.3
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.5	0.1	0.1	0.2
釣魚#	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
飛行傘#	0.0	—	0.0	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0	—	0.1
滑草#	0.0	—	0.0	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	1.1	0.8	2.4#	1.4	0.9#	3.0	1.6	1.0	2.8
觀賞球賽#	0.0	—	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	—	0.0	—	0.1	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	**1.3**	**0.8**	**3.3**	**1.4**	**0.9**	**3.2**	**3.1**	**2.0**	**5.4**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)#	0.5	0.3	1.2	0.7	0.6	1.0#	1.1	0.5#	2.5
水上遊樂活動#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3
觀賞園區表演節目	0.8	0.5#	1.9#	0.7	0.3#	2.1	1.8	1.3	2.7
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.7
美食活動	**41.4**	**39.6**	**48.7**	**38.9**	**36.6**	**46.6**	**41.8**	**36.5**	**52.7**
品嚐當地特產、特色美食	36.6	35.5	41.2	34.7	33.3	39.5	37.4	33.3	45.8
夜市小吃	3.8	2.3	9.6	4.1	2.3	10.3	5.2	1.8	12.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.5	8.0	15.5	7.8	6.4	12.5	6.7	5.3	9.6
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.0	0.1	—	—	—	—	—

表4-10-17 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動─依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
其他休閒活動	**48.3**	**46.1**	**57.4**	**45.7**	**42.9**	**55.3**	**48.4**	**42.4**	**60.6**
駕車(汽、機車)兜風	2.6	2.3	3.5	3.2	3.0	4.0	5.3	5.1	5.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.5	2.6	12.1	4.9	2.9	11.5	7.0	4.3	12.7
逛街、購物	36.0	35.5	37.9	34.0	33.1	37.0	37.2	33.5	44.7
看電影#	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.3	2.2	8.0	3.5	2.2	7.9	5.0	3.3	8.6
纜車賞景#	0.6	0.4	1.3	0.5	0.3	0.9	0.7	0.6	1.0
參觀觀光工廠	5.0	4.1	8.6	5.2	4.1	8.9	5.3	3.8	8.4
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
拍照/攝影	7.5	6.6	10.9	5.4	4.8	7.6	…	…	…
看煙火	0.1	0.0	0.3	…	…	…	…	…	…
其他	1.1	1.1	0.9	0.8	0.7#	1.2	0.8	0.7#	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	**10.8**	**11.3**	**8.5**	**11.8**	**12.8**	**8.2**	**10.7**	**12.2**	**7.5**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“－”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“…” 表無該選項；“#” 表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十六、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者。

表4-10-18 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**51.0**	**48.0**	**62.8**	**54.6**	**52.6**	**61.1**	**61.9**	**60.4**	**64.9**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.8	22.8	32.8	26.7	25.0	32.3	30.3	28.1	34.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	20.6	20.1	22.6	21.7	21.7	21.8	21.0	20.5	21.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	0.6	0.5#	1.3#	1.0	0.8	1.5#	1.1	1.1	1.1#
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	3.8	3.0	3.6	3.9	2.6	6.9	8.3	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.3	0.8	3.2	1.6	1.2	2.9	2.7	2.5	3.2
文化體驗活動	**16.6**	**18.3**	**10.1**	**17.4**	**18.8**	**12.9**	**15.3**	**16.8**	**12.5**
觀賞文化古蹟	1.1	1.1	0.9#	1.3	0.9	2.3	1.7	1.3	2.4
節慶活動#	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.9	1.2	0.3
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)#	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.2
參觀藝文展覽	1.5	1.5	1.6#	1.5	1.4	1.9#	1.5	1.6	1.4#
參觀活動展覽#	0.5	0.6	0.3	0.9	1.0	0.6	0.6	0.8	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.0	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
原住民文化體驗#	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.5	0.4	0.1	0.8
客家文化體驗#	0.0	—	0.1	0.2	0.2	…	…	…	…
宗教活動	11.0	12.7	4.2	10.5	12.3	4.7	7.8	9.6	4.4
農場農村旅遊體驗#	0.4	0.4	0.6	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.6
懷舊體驗#	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7
參觀有特色的建築物#	0.5	0.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	1.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
運動型活動	**0.9**	**0.7**	**1.5**	**1.2**	**1.0**	**2.0**	**1.3**	**0.8**	**2.1**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.0	—	0.2	0.2	0.1	0.6	0.3	0.2	0.6
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.2	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
釣魚#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
攀岩#	0.0	—	0.0	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車#	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.8	0.6	0.4	1.1
觀賞球賽#	0.0	—	0.2	0.0	0.1	—	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	—	0.0	—	—	0.0	0.0	0.0

表4-10-18 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動─依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
遊樂園活動#	**0.4**	**0.3**	**0.8**	**0.6**	**0.6**	**0.8**	**0.5**	**0.5**	**0.6**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)#	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.2
水上遊樂活動#	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目#	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.5	0.1
遊覽園區特殊主題#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
美食活動	**14.1**	**15.4**	**8.9**	**10.6**	**11.2**	**8.9**	**6.5**	**7.0**	**5.6**
品嚐當地特產、特色美食	12.1	13.5	6.2	8.6	9.4	6.0	5.3	6.0	4.1
夜市小吃	0.9	0.8	0.9#	0.9	0.8	1.2#	0.5#	0.4#	0.8#
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.0	1.7#	1.1	1.0	1.6	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	—	—
其他休閒活動	**15.8**	**16.2**	**14.2**	**14.2**	**14.7**	**12.6**	**11.6**	**11.8**	**11.3**
駕車(汽、機車)兜風#	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	1.9	5.4	2.7	2.2	4.3	2.9	2.1	4.5
逛街、購物	9.1	10.6	3.3	8.0	9.3	3.7	5.5	6.8	3.1
看電影#	0.2	0.2	—	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.3	0.9	2.8	1.2	0.9	2.2	1.5	1.2	2.2
纜車賞景#	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠#	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	—	0.0
拍照/攝影#	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	…	…	…
看煙火#	0.0	—	0.0	…	…	…	…	…	…
其他#	0.9	0.9	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4
無特別喜歡的遊憩活動	**1.2**	**1.1**	**1.6**	**1.3**	**1.2**	**1.8**	**2.7**	**2.6**	**3.0**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“－”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“…” 表無該選項；“#” 表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

114年樂齡族旅遊時每人每次平均支出為2,338元，其中40.4%未滿1,000元，26.8%為1,000~未滿2,000元。就有無過夜來看，樂齡族旅遊當日來回每人每次平均支出為1,384元，而過夜者為6,243元。

表 4-10-19 樂齡族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
500 元以下	15.4	19.0	0.5#	16.2	20.8	0.5#	12.9	19.1	0.3#
500~未滿 1,000 元	25.0	30.6	1.7#	24.9	31.6	1.9#	22.3	32.4	1.6
1,000~未滿 2,000 元	26.8	32.1	5.2	24.4	30.0	5.4	24.1	32.6	6.9
2,000~未滿 3,000 元	9.8	10.2	8.0	10.6	10.6	10.5	11.3	9.4	15.2
3,000~未滿 4,000 元	6.2	4.2	14.4	6.5	3.6	16.6	8.6	3.6	18.8
4,000~未滿 5,000 元	4.1	1.5	14.6	4.6	1.4	15.5	6.5	1.3	17.2
5,000~未滿 7,000 元	6.1	1.2	25.9	6.4	1.3	23.9	7.3	0.8	20.6
7,000~未滿 10,000 元	3.6	0.6	15.8	3.5	0.2#	14.6	4.5	0.5#	12.5
10,000~未滿 15,000 元	2.2	0.4 #	9.5	2.2	0.5#	8.2	1.9	0.2#	5.2
15,000 元及以上	0.9	0.1#	4.3	0.7	0.0#	2.9	0.6	0.0#	1.7
每人每次平均支出	2,338 元	1,384 元	6,243 元	2,335 元	1,307 元	5,848 元	2,512 元	1,268 元	5,064 元
(標準誤)	(41)	(23)	(126)	(42)	(23)	(113)	(45)	(25)	(91)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

114年樂齡族的旅遊支出，以餐飲、購物、住宿及交通方面居多，合計占總支出89.8%。其中當日來回以購物及餐飲的支出居多；而過夜則以住宿、餐飲、交通及購物的支出居多。

表 4-10-20 樂齡族各項旅遊支出

支出項目	114 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
整體	**2,338**	**41**	**100.0**	**1,384(+)**	**23**	**100.0**	**6,243 (+)**	**126**	**100.0**
交通	465(−)	9	19.9	287(−)	5	20.7	1,195	35	19.1
住宿	382	17	16.3	0	0	0.0	1,945	64	31.2
餐飲	660(+)	11	28.2	451(+)	7	32.6	1,516(+)	42	24.3
娛樂	113	4	4.8	63	3	4.6	314	16	5.0
購物	593	19	25.4	485	19	35.0	1,034	51	16.6
其他	125	7	5.3	98	6	7.1	239	21	3.8
支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,335**	**42**	**100.0**	**1,307**	**23**	**100.0**	**5,848**	**113**	**100.0**
交通	507	10	21.7	315	6	24.1	1,163	33	19.9
住宿	428	18	18.3	0	0	0.0	1,893	61	32.4
餐飲	597	11	25.6	396	6	30.3	1,283	36	21.9
娛樂	122	5	5.2	65	3	4.9	318	16	5.4
購物	575	18	24.6	448	18	34.3	1,008	47	17.2
其他	106	7	4.5	83	7	6.3	183	19	3.1
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,512**	**45**	**100.0**	**1,268**	**25**	**100.0**	**5,064**	**91**	**100.0**
交通	603	12	24.0	337	7	26.6	1,149	26	22.7
住宿	472	17	18.8	0	0	0.0	1,440	41	28.4
餐飲	584	11	23.2	365	7	28.7	1,033	26	20.4
娛樂	124	5	4.9	71	4	5.6	234	12	4.6
購物	606	20	24.1	400	18	31.6	1,027	46	20.3
其他	123	8	4.9	95	8	7.5	181	16	3.6

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(-)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

十九、行動支付使用情形

114年樂齡族旅遊時使用行動支付的比率為4.3%。

表 4-10-21 樂齡族旅遊時使用行動支付情形─依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		95.7	96.2	93.8	96.6	97.3	94.2	99.6	99.6	99.4
有		4.3	3.8	6.2	3.4	2.7	5.8	0.4	0.4	0.6
支付項目(可複選)	交通	1.2	1.0	2.0	0.9	0.7#	1.9#	0.1#	0.1#	0.2#
	住宿#	0.3	—	1.4	0.3	—	—	0.0	—	0.1
	餐飲	2.8	2.7	3.2	2.4	2.0	3.7	0.2#	0.3#	0.2#
	娛樂#	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.5	—	—	—
	購物	1.7	1.5	2.7	1.2	0.8#	2.5	0.1#	0.0#	0.2#
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊縣市

114年樂齡族主要旅遊縣市以臺北市、新北市、臺中市、南投縣居多。

表 4-10-22 樂齡族旅縣市占旅次比率─依過夜情形分析

單位：行%

旅遊縣市	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	13.1	14.4	7.9	12.8	14.1	8.1	12.1	14.9	6.4
臺北市	13.2	14.8	6.3	10.5	11.8	6.2	8.4	10.1	4.9
桃園市	7.8	8.5	4.9	7.5	8.5	4.4	5.6	6.7	3.3
臺中市	9.9	9.8	10.5	8.2	7.7	9.9	10.4	9.9	11.4
臺南市	7.1	6.4	10.2	9.1	8.3	11.9	8.8	7.7	11.1
高雄市	8.1	7.6	10.2	8.5	7.8	10.7	10.1	7.9	14.6
宜蘭縣	6.4	4.8	12.8	6.7	5.0	12.1	10.0	8.6	12.8
新竹縣	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.6	3.6	3.7	3.2
苗栗縣	6.1	6.1	6.1	6.4	6.5	6.1	5.9	6.2	5.2
彰化縣	3.9	3.9	3.8	5.2	5.4	4.6	3.3	3.6	2.7
南投縣	9.5	7.5	18.1	10.4	8.5	16.7	11.2	9.5	14.7
雲林縣	4.1	3.7	5.6	4.0	3.8	4.6	4.2	4.1	4.4
嘉義縣	7.9	6.9	12.0	7.0	5.7	11.4	6.7	5.7	8.8
屏東縣	4.6	3.7	8.3	5.1	3.9	9.2	5.8	4.2	9.1
臺東縣	3.0	1.2	10.1	3.1	1.1	9.7	4.5	1.2#	11.4
花蓮縣	2.2	1.1	6.5	2.4	0.9	7.4	4.3	0.9#	11.2
澎湖縣#	0.4	0.1	1.6	0.5	0.2	1.6	0.7	0.2	1.6
基隆市	1.9	1.8	2.2	2.4	2.7	1.6	1.9	1.8	1.9
新竹市	1.5	1.5	1.1	1.2	1.2	1.2	1.5	1.7	1.1
嘉義市	1.5	1.2	2.9	1.6	1.2	3.3	1.4	1.0	2.3
金門縣#	0.3	0.2	0.7	0.5	0.3	1.1	0.7	0.3	1.5
連江縣#	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0	0.6	0.2	0.0	0.6

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2. “0.0“表示百分比小於 0.05；#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區的樂齡族皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-23 樂齡族的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 / 居住地區	114 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**43.6**	**30.3**	**25.6**	**4.4**	**0.8#**
北部地區	72.3	18.6	9.2	2.7	0.5#
中部地區	18.5	64.0	19.2	3.1	0.5#
南部地區	9.3	26.1	65.0	5.7	0.8#
東部地區	24.3#	14.7#	18.1#	52.7	0.4#
離島地區#	27.1	12.7	12.3	0.3	54.3
旅遊地區 / 居住地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**40.7**	**31.1**	**27.2**	**4.8**	**1.1**
北部地區	68.0	21.7	10.6	3.1	0.7#
中部地區	19.4	59.4	21.4	3.2	0.8#
南部地區	8.8	26.4	63.5	6.9	0.9#
東部地區	26.6	15.7	32.6	36.0	0.8#
離島地區	29.8#	10.6#	21.0#	1.3#	50.4#
旅遊地區 / 居住地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**38.7**	**31.7**	**27.5**	**7.0**	**1.5**
北部地區	57.7	24.7	15.4	5.4	1.3#
中部地區	25.1	51.2	25.5	5.5	1.6#
南部地區	12.7	30.1	54.8	8.9	1.0#
東部地區	23.6	18.9	27.3	42.2	0.6#
離島地區	24.4#	20.8#	19.3#	5.8#	44.8#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. "#" 表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

表4-10-24 樂齡族居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內旅遊情形	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
居住地區內旅遊	65.3	76.7	18.5	61.6	74.4	17.7	52.4	70.0	16.2
居住地區外旅遊	34.7	23.3	81.5	38.4	25.6	82.3	47.6	30.0	83.8

二十一、 平均到訪據點數

樂齡族旅遊平均到訪1.90個據點(有具體名稱者)，其中當日來回為1.55個，過夜為3.30個。

表 4-10-25 樂齡族旅遊平均到訪據點數—依過夜情形分析

單位：%

到訪據點數	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	56.8	65.0	24.1	55.0	64.4	23.8	48.6	61.6	22.8
2 個	22.9	22.6	24.4	22.5	22.7	21.9	23.4	23.8	22.6
3 個	10.1	8.3	17.2	10.8	8.7	17.8	12.0	9.4	17.3
4 個	4.2	2.4	11.6	4.9	2.8	11.7	6.4	3.0	13.1
5 個	2.5	1.1	7.9	2.6	0.8	8.7	3.5	1.2#	7.9
6 個	1.3	0.3#	5.3	1.6	0.3#	5.7	1.8	0.5#	4.4
7 個及以上	2.1	0.3#	9.4	2.6	0.3#	10.4	4.3	0.5#	11.7
平均到訪據點數	1.90 個	1.50 個	3.30 個	1.98 個	1.55 個	3.39 個	2.23 個	1.62 個	3.42 個

註：1.“#”表示交叉格樣本數小於30，不宜比較。

2.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二十二、　旅遊主要到訪據點

114年樂齡族旅遊以「淡水、八里」、「礁溪」、「溪頭」、「日月潭」、「阿里山」、「東區信義商圈」、「大溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「杉林溪」的到訪比率較高。

表 4-10-26 樂齡族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

114 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.92	淡水、八里	4.25	礁溪	6.88
礁溪	3.09	東區信義商圈	2.19	日月潭	6.09
溪頭	2.49	溪頭	2.16	阿里山	4.89
日月潭	2.41	礁溪	2.14	杉林溪	4.63
阿里山	2.04	大溪	2.09	溪頭	3.79
東區信義商圈	1.93	白沙屯	1.73	愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.65
大溪	1.93	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.51	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.50
愛河、旗津、西子灣遊憩區	1.68	日月潭	1.49	太麻里	3.38
駁二特區	1.60	北港朝天宮	1.47	駁二特區	2.89
杉林溪	1.59	石門水庫風景特定區	1.45	埔里	2.81
113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.63	淡水、八里	5.14	礁溪	6.60
溪頭	2.82	大溪	2.49	日月潭	5.71
礁溪	2.79	溪頭)	2.48	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.49
日月潭	2.71	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.15	阿里山	4.39
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.25	日月潭	1.80	溪頭	3.95
大溪	2.24	白沙屯	1.78	駁二特區	3.72
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.13	礁溪	1.63	杉林溪	3.71
阿里山	1.98	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.57	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.36
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.92	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.56	太麻里	3.23
駁二特區	1.82	石門水庫風景特定區	1.38	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.12
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.86	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09	溪頭	3.23	礁溪	6.15
礁溪	4.06	礁溪	3.00	天祥	4.80
溪頭	3.37	臺中花博	2.89	七星潭	4.60
日月潭	2.73	北港(老街、朝天宮)	2.13	六合夜市	4.18
臺中花博	2.41	日月潭	2.04	鯉魚潭風景區	4.14
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.16	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.03	日月潭	4.10
杉林溪	1.90	大溪風景區	1.87	駁二特區	4.09
北港(老街、朝天宮)	1.90	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.74	溪頭	3.66
阿里山	1.85	南庄	1.64	埔里	3.55

註：據點的到訪比率=樂齡族當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷樂齡族當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十三、 對旅遊地點滿意度

114年樂齡族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.8%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%。

表 4-10-27 樂齡族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.8	28.2	70.5	0.4	0.3	0.1	0.8
113 年	100.0	99.0	27.2	71.8	0.3	0.3	0.0	0.7
108 年	100.0	97.7	25.7	72.0	0.7	0.6	0.1	1.6

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-10-28 樂齡族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.1
停車場設施	0.1
住宿設施	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
交通順暢情形	0.0
餐飲設施	0.0
盥洗室清潔與便利	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.0
門票收費	0.0
旅遊安全性	0.0
遊樂設施	0.0
指示牌清楚性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.114 年幼 39 樂齡族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十四、　影響出國旅遊意願的原因

114年有18.4%的樂齡族出國考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」，其次為「假期長短或時間可以配合」(14.3%)、「親友邀約」(13.1%)，另有26.7%的樂齡族「沒有意願出國」。

表 4-10-29 影響樂齡族出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願的原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	18.4	17.2	14.1
機票或團費價格便宜	4.2	3.8	3.7
假期長短或時間可以配合	14.3	14.5	14.4
預算充足	7.4	6.9	9.6
匯率變動	0.8	1.0	0.4#
商公務需要#	0.3	0.3	0.4
身體健康狀況許可	8.8	9.5	10.7
工作或家庭照顧有適切的安排	3.6	3.1	4.6
親友邀約	13.1	11.4	18.9
離開國內，紓解壓力	0.7	0.8	1.6
出國成本的考量	1.6	1.6	…
其他#	0.2	0.1	0.4
沒有意願出國	26.7	29.9	21.2

註：1.其他原因包含仍擔心國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#” 表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第十一節 中壯年旅遊狀況分析

中壯年係指40~未滿60歲的國人。全年18,439個樣本旅次中，屬於中壯年的旅遊有6,595個樣本旅次，占全年樣本旅次的35.8%。

一、 從事國內旅遊的比率

114年中壯年以第4季從事國內旅遊的比率最高，全年至少從事1次國內旅遊的比率為91.5%。

表 4-11-1 中壯年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	78.3	75.9	76.2	79.4	91.5
113 年	77.7	72.2	75.3	75.7	93.0
108 年	78.3	71.3	68.7	72.4	92.3

二、 沒去旅遊的原因

114年中壯年全年沒有從事國內旅遊的比率為8.5%。全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(43.8%)最高，其次為「沒有興趣」(27.2%)。

表 4-11-2 中壯年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	114 年	113 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	**8.5**	**7.0**	**7.7**
未從事國內旅遊原因			
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
想去	69.7	71.1	71.7
想去，沒時間	43.8	48.1	46.1
想去，健康狀況不佳#	7.5	2.5	6.6
想去，無法負擔費用或預算不符#	8.3	10.2	10.9
想去，找不到同行者#	1.6	2.5	1.0
想去，旅遊地點遊客太多#	2.8	3.6	1.3
想去，無法解決交通問題#	2.8	0.8	3.0
想去，不知道那些地方好玩#	2.2	1.5	2.8
想去，氣候狀況不佳#	—	0.6	—
想去，無法解決住宿問題#	0.7	1.3	—
沒有興趣	27.2	25.6	25.0
出國旅遊#	3.1	3.3	3.3
其他	—	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	179	149	150

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。
2. "—"表示無該項樣本；"#" 表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

114年中壯年全年國內旅遊次數為11.75次，以第1季的3.40次最多。

表 4-11-3 中壯年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	3.40	2.70	2.72	2.92	11.75
113 年	3.17	2.45	2.40	2.74	10.77
108 年	2.55	1.84	1.82	2.08	8.28

四、 旅遊月份

114年中壯年旅遊以第3季的占比26.6%最高。

表 4-11-4 中壯年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**25.1**	**28.6**	**30.2**
1 月	7.0	3.7	4.1
2 月	7.7	11.8	12.4
3 月	10.5	9.8	9.1
第 2 季	**22.4**	**23.4**	**22.5**
4 月	6.9	7.0	8.7
5 月	6.8	6.4	6.1
6 月	10.7	10.9	10.7
第 3 季	**26.6**	**25.4**	**24.9**
7 月	4.9	6.1	5.7
8 月	7.3	7.8	6.6
9 月	12.4	10.6	10.8
第 4 季	**25.9**	**26.0**	**25.6**
10 月	6.9	7.0	7.5
11 月	6.4	7.6	7.4
12 月	12.6	11.4	10.7

五、 旅遊利用日期

114年中壯年旅遊所利用日期以「週末、星期日」的比率最高，有61.9%，其次是「平常日」，28.0%。

表 4-11-5 中壯年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	10.1	10.2	12.0
週末、星期日	61.9	63.0	57.9
平常日	28.0	26.8	30.0

六、 旅遊天數

114年中壯年旅遊天數以1天的比率最高為78.1%，其次為2天(14.1%)，平均旅遊天數為1.33天。

表 4-11-6 中壯年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	78.1	74.2	67.1
2 天	14.1	16.8	21.8
3 天	6.1	6.7	8.6
4 天	1.7	2.2	2.6
平均天數(標準誤)	1.33 天(0.01)	1.39 天(0.01)	1.49 天(0.01)

七、 主要住宿方式

114年中壯年旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」78.1%最高，其次為住宿「旅館」(11.9%)。

表 4-11-7 中壯年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	78.1	74.2	67.1
旅館	11.9	13.7	17.3
招待所或活動中心#	0.3	0.4	0.6
民宿	4.3	5.4	7.0
露營	0.9	1.2	1.2
親友家(含自家)	4.3	4.9	6.8
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上等。
2.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

八、 旅遊目的

114年中壯年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，為83.2%。

表 4-11-8 中壯年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	83.2	81.7	81.3
商(公)務旅行	0.7	1.2	1.3
探訪親友	16.1	17.0	17.4
健康醫療#	0.1	0.1	…
其他#	—	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

九、 旅遊方式

114年中壯年旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為94.5%。其中過夜參加「旅行社套裝行程」、「機關公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

114年中壯年旅遊為團體的比率為6.6%，其中過夜旅遊是團體的比率為12.1%，高於當日來回的5.0%。

表 4-11-9 中壯年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	1.4	0.9	3.2	1.5	0.9	3.0	2.0	1.4	3.1
學校舉辦的旅遊#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.2	0.9	2.2	1.5	1.0	2.8	2.1	1.4	3.4
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	1.2#	0.9	0.8	1.3	1.4	1.5	1.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.8	0.7	1.2#	0.8	0.7	1.3	2.1	1.7	2.8
民間團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	1.1#	0.6	0.5	1.1	1.7	1.4	2.3
其他團體舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	0.8#	0.5	0.4#	0.8#	0.8	0.5#	1.2
自行規劃行程旅遊	94.5	95.8	90.1	93.9	95.4	89.5	89.7	91.7	85.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.9	0.4#	3.0	1.0	0.4#	2.5	0.9	0.4#	1.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	93.6	95.4	87.1	92.9	95.0	87.0	88.8	91.3	83.6
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.0	0.3

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表該交叉格樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-11-10 中壯年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人	93.4	95.0	87.9	92.3	94.2	86.9	87.8	90.1	83.1
團體	6.6	5.0	12.1	7.7	5.8	13.1	12.2	9.9	16.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-11 中壯年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	61.2	58.5	64.0	51.1	50.7	51.5	56.0	45.7	65.7
節省自行規劃行程的時間	64.9	57.1	72.7	66.8	61.1	72.0	48.2	42.7	53.4
不必自己開車	56.7	58.9	54.4	68.8	64.7	72.6	60.1	66.5	54.1
價格具吸引力	41.4	40.9	42.0	38.2	36.2	39.9	39.5	42.7	36.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	32.0	30.4#	33.6#	25.4#	21.3#	29.1#	15.5#	19.3#	11.9#
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選，細項加總超過 100%。
2.“—”代表無該項樣本；“#”代表該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.114 年中壯年參加旅行社套裝旅遊為 92 樣本旅次；113 年為 96 樣本旅次；108 年為 118 樣本旅次。

十、 主要利用的交通工具

114年中壯年旅遊主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為69.5%，其次依序為「捷運」(9.3%)、「自用機車」(8.5%)、「公民營客運」(7.2%)、「臺鐵」(6.2%)、「遊覽車」(6.0%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-12 中壯年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	69.5	68.9	71.7	70.4	70.1	71.2	72.4	73.5	70.1
遊覽車	6.0	4.5	11.2	6.9	5.2	12.0	11.4	9.5	15.3
大型遊覽車	5.5	4.3	10.1	6.5	4.9	10.9	…	…	…
中小型巴士	0.6	0.3#	1.7	0.7	0.4	1.7	…	…	…
公民營客運	7.2	7.2	7.1	6.6	6.7	6.6	8.0	7.7	8.7
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.4#	0.7#	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4
其他一般公民營客運	6.7	6.8	6.4	6.3	6.3	6.1	7.6	7.3	8.3
自用機車(包含向親友借)	8.5	10.2	2.4	6.9	8.7	1.9	3.7	4.6	2.0
臺鐵	6.2	5.2	9.5	5.8	4.7	8.7	6.2	5.2	8.3
高鐵	3.6	2.0	9.0	4.3	2.7	8.8	3.5	2.0	6.7
捷運	9.3	9.3	9.2	9.3	9.3	9.3	6.7	6.3	7.5
飛機	0.8	0.0#	3.6	1.0	0.0#	3.7	1.2	0.0#	3.8
船舶	1.3	0.7	3.5	1.5	0.5	4.6	2.3	1.1	4.6
出租汽機車(自駕)	1.8	0.7	5.5	2.1	0.6	6.4	2.2	0.9	4.7
出租汽車	0.8	0.3#	2.5	0.7	0.2	2.1	…	…	…
出租機車	1.0	0.4#	3.2	1.5	0.4	4.5	…	…	…
計程車(含 Uber、包車)	1.9	1.2	4.2	2.3	1.4	4.8	2.4	1.7	3.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.4	1.4	1.5	1.6	1.4	2.2	1.0	0.9	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3
纜車#	0.0	—	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
郵輪	—	—	—	—	—	—	…	…	…
輕軌	0.9	0.8	1.3	1.0	0.7	1.8	…	…	…
其他	0.8	0.7	1.4	0.6	0.5	0.8	1.2	0.9	1.7

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本； “…” 表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

114年中壯年旅遊74.8%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.1人。

表 4-11-13 中壯年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	25.2	26.6	20.0	23.4	24.8	19.2	11.7	11.8	11.5
有	74.8	73.4	80.0	76.6	75.2	80.8	88.3	88.2	88.5
平均同伴人數	3.1(人)	3.1(人)	3.3(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

114年中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為28.1%，其次為「紓壓休閒保健」(23.1%)。當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「宗教活動」高於過夜；而過夜旅遊考慮「沒去過好奇」、「有主題活動」及「配合同行兒童/青少年的喜好」則高於當日來回。

表 4-11-14 中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
交通便利或接駁方便	28.1(1)	30.5(1)	18.5(2)	28.0(1)	30.5(1)	20.1(1)	37.7(1)	42.3(1)	27.4(1)
紓壓休閒保健	23.1(2)	22.6(2)	25.3(1)	19.7(2)	19.3(2)	21.3(1)	13.2(2)	11.9(2)	16.1(2)
品嚐美食	13.6(3)	14.6(3)	9.6(5)	13.7(3)	15.2(3)	8.8(6)	7.6(5)	8.1(4)	6.3(6)
沒去過好奇	7.4(4)	6.1(4)	12.7(3)	8.6(4)	7.1(4)	13.3(3)	11.1(4)	9.7(4)	14.1(3)
有主題活動	7.1(4)	6.5(4)	9.8(5)	8.9(4)	7.9(4)	11.9(4)	13.5(2)	13.2(2)	14.3(3)
配合同行兒童/青少年的喜好	6.8(4)	5.7(4)	11.2(4)	8.7(4)	7.7(4)	12.0(4)	6.1(6)	4.9(6)	8.7(5)
宗教活動	5.8(7)	6.8(4)	1.9(7)	…	…	…	…	…	…
配合長輩喜好	2.5(8)	2.5(8)	2.5(7)	2.7(7)	2.8(7)	2.7(7)	2.1(7)	2.3(7)	1.7(8)
參觀展覽	2.2(8)	2.2(8)	2.4(7)	2.1(7)	2.2(7)	1.9(8)	1.5(7)	1.7(8)	1.1(8)
新景點/新設施	1.3(10)	1.1(10)	2.1(7)	1.3(10)	1.1(10)	1.8(8)	1.1(7)	0.9(9)	1.7(8)
業者促銷優惠活動	1.0(10)	0.7(11)	2.1(7)	1.1(10)	0.8(11)	1.9(8)	…	…	…
免費或價格合理	…	…	…	…	…	…	1.0(7)	1.0(9)	1.1(8)
民俗節慶活動	0.5#	0.5#	0.6#	2.4(7)	2.8(7)	1.1(12)	1.1(7)	1.3(9)	0.6#
配合國民旅遊卡#	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.7	0.3	0.1	0.8
有旅遊補助措施	0.1#	0.1#	0.3#	0.5#	0.1#	1.7	1.6(7)	0.1#	4.9(7)
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
其他	0.1#	0.1#	0.2#	2.0	2.5	0.6	2.1	2.5	1.3

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。
4."#"表該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；"…"表示無該選項。
5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

十三、旅遊資訊來源

114年中壯年旅遊時有46.0%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為60.6%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回，而當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體(電視廣播)」的比率高於過夜。

表 4-11-15 中壯年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	46.0	—	52.5	—	23.3	—
網路網絡與社群媒體	32.7	60.6	28.1	59.0	49.2	64.1
親友、同事、同學	20.9	38.7	18.8	39.6	28.2	36.8
電子媒體(電視廣播)	4.2	7.7	4.2	8.8	4.0	5.2
平面媒體(報章雜誌)	1.1	2.0	1.1	2.3	1.1	1.4
旅行社	1.1	2.0	0.5#	1.0#	3.1	4.1
旅遊服務中心#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.6
其他#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.4	—	47.9	—	22.8	—
網路網絡與社群媒體	34.9	59.6	30.1	57.7	48.8	63.2
親友、同事、同學	23.8	40.6	22.0	42.2	28.8	37.4
電子媒體(電視廣播)	5.0	8.6	5.2	9.9	4.6	6.0
平面媒體(報章雜誌)	1.3	2.2	1.4	2.6	1.2	1.5
旅行社	1.4	2.3	0.6	1.1	3.7	4.8
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5
其他#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.8	—	48.7	—	28.1	—
網路網絡與社群媒體	28.8	49.4	23.9	46.5	38.5	53.5
親友、同事、同學	26.1	44.7	23.5	45.7	31.2	43.4
電子媒體(電視廣播)	6.3	10.8	6.6	13.0	5.6	7.8
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.5	2.0	3.9	2.0	2.8
旅行社	1.7	2.8	1.1	2.1	2.7	3.8
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.1	0.1	0.5	0.7
其他#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.4

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他係指社區公告欄。
3"0.0"表示百分比小於 0.05；"—"代表無該項樣本；"#"代表該項目樣本數小於 30，不宜比較。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為13.3%，使用的項目以「旅館、民宿、露營營地」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率46.3%高於當日來回(4.0%)。

表 4-11-16 中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		86.7	96.0	53.7	86.8	96.5	59.0	88.5	98.6	68.0
有		13.3	4.0	46.3	13.2	3.5	41.0	11.5	1.4	32.0
使用項目(可複選)	套裝行程#	0.4	0.2	1.0	0.3	0.2	0.8	0.4	0.2	0.9
	旅館民宿露營營地	8.8	—	40.4	8.8	—	34.0	9.5	—	28.8
	各類活動票券	2.1	1.8	3.2	2.1	1.5	3.9	0.6	0.4	1.2
	機票	0.5	0.0#	2.0	0.5	0.0#	1.8	0.3	—	0.9
	臺鐵	1.3	0.8	3.2	1.5	0.9	3.1	1.2	0.6	2.3
	高鐵	1.8	0.9	5.0	2.0	1.1	4.5	0.7	0.3	1.6
	租車#	0.4	0.1	1.5	0.3	0.1	1.0	0.1	—	0.2
	餐廳訂位	0.6	0.6	0.9#	…	…	…	…	…	…
	船票#	0.2	0.0	0.8	…	…	…	…	…	…
	其他#	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3#	2.1	0.4	0.2#	0.8

註：1. 使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3. “0.0”表示百分比小於0.05；“－”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

十五、 旅遊時主要從事的遊憩活動

114年中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率最高。過夜的旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-11-17 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	**54.5**	**49.3**	**72.7**	**59.4**	**54.5**	**73.4**	**69.5**	**65.3**	**78.1**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.5	44.3	68.2	54.8	49.7	69.4	58.6	53.7	68.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.8	34.4	54.5	42.6	38.1	55.5	44.1	39.4	53.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	6.1	13.6	7.7	5.9	12.8	7.1	5.4	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	13.3	19.4	13.0	11.8	16.3	18.8	17.9	20.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.5	3.6	12.3	7.0	5.3	12.0	7.2	5.7	10.0
文化體驗活動	**26.7**	**24.4**	**35.0**	**28.0**	**26.5**	**32.3**	**30.3**	**29.2**	**32.6**
觀賞文化古蹟	4.6	3.5	8.5	6.4	5.3	9.7	7.4	6.2	9.8
節慶活動	0.7	0.7	1.0	1.6	1.4	2.0	1.5	1.7	1.0
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.0	1.6	3.2	1.8	1.6	2.5	1.7	1.4	2.1
參觀藝文展覽	4.9	3.7	9.2	5.2	4.3	7.9	5.2	3.9	7.8
參觀活動展覽	2.1	1.9	2.7	2.5	2.3	2.9	2.8	2.7	2.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.3	0.6	0.4	0.4#	0.5#	0.5#	0.4#	0.5#
客家文化體驗	0.3	0.2	0.7	0.5	0.2#	1.2	…	…	…
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.3	0.2#	0.2#	0.3#	0.8	0.4	1.6
宗教活動	12.2	12.7	10.6	12.0	12.9	9.5	9.9	11.3	6.9
農場農村旅遊體驗	1.6	1.2	3.2	1.7	1.3	2.9	2.0	1.8	2.4
懷舊體驗	0.7	0.5	1.8	1.1	1.0	1.4	2.9	2.4	3.8
參觀有特色的建築物	3.3	2.5	5.9	4.6	3.7	7.2	4.5	4.0	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	—	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2
運動型活動	**3.9**	**2.6**	**8.3**	**4.5**	**3.1**	**8.7**	**5.5**	**3.1**	**10.3**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	0.4#	3.2	1.4	0.6#	3.7	2.2	1.0	4.5
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.6	0.2	0.1	0.7	0.2	0.1	0.4
釣魚#	0.3	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.5
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1
球類運動#	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
滑草#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.8	1.5	3.0	2.2	1.8	3.4	2.6	1.8	4.2
觀賞球賽#	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.3
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	—	0.4
遊樂園活動	**2.7**	**1.9**	**5.5**	**3.1**	**2.2**	**5.7**	**4.8**	**3.4**	**7.8**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.6	1.2	3.3	1.9	1.4	3.3	2.5	1.6	4.2
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.6	0.6	0.4#	1.1	0.5	0.3#	1.0
觀賞園區表演節目	1.2	0.9	2.4	1.4	0.8	2.9	2.3	1.8	3.3
遊覽園區特殊主題	0.5	0.4	0.9	0.7	0.5#	1.3	0.7	0.7	0.7

表 4-11-17 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	**50.5**	**47.6**	**60.7**	**48.9**	**46.8**	**54.7**	**49.8**	**45.6**	**58.2**
品嚐當地特產、特色美食	43.4	41.2	51.5	42.3	41.1	45.9	43.8	41.0	49.4
夜市小吃	8.6	5.7	19.0	9.0	5.8	18.2	8.8	4.3	18.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.6	9.7	18.2	8.9	7.5	13.0	7.9	6.1	11.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
其他休閒活動	**57.0**	**55.5**	**62.4**	**51.4**	**49.5**	**56.9**	**53.4**	**49.3**	**61.9**
駕車(汽、機車)兜風	3.7	3.3	5.1	4.7	4.0	6.8	7.7	7.3	8.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.6	2.6	11.8	4.9	2.8	11.0	6.3	3.8	11.6
逛街、購物	47.1	47.0	47.6	40.5	40.5	40.5	43.8	41.4	48.7
看電影	1.3	1.6	0.3	1.0	1.2	0.4	0.4	0.4	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	1.5	5.8	2.5	1.4	5.6	3.7	2.2	6.8
纜車賞景	0.4	0.2	1.1	0.6	0.4#	1.1	0.7	0.7	0.7
參觀觀光工廠	2.9	2.3	5.1	3.0	2.2	5.3	3.7	2.8	5.6
乘坐熱氣球#	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	—	0.2
拍照/攝影	8.1	7.0	12.2	6.1	5.1	9.0	…	…	…
看壓火	0.3	0.3	0.5	…	…	…	…	…	…
其他	1.2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.7	0.9	0.8	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.3**	**9.7**	**8.0**	**10.2**	**10.6**	**9.2**	**9.6**	**10.5**	**7.6**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十六、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」及「美食活動」。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-18 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**37.4**	**35.0**	**45.6**	**40.6**	**38.4**	**47.0**	**50.4**	**49.5**	**52.1**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.7	18.1	25.1	20.3	18.9	24.3	25.7	24.7	27.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.5	12.1	14.0	14.3	13.8	15.7	16.0	15.8	16.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.6	2.3	2.0	1.7	2.6	1.7	1.7	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	2.5	1.6	2.5	2.7	1.8	4.4	4.8	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.1	0.7	2.6	1.6	1.3	2.6	2.6	2.5	2.9
文化體驗活動	**14.4**	**14.6**	**13.7**	**15.1**	**16.0**	**12.4**	**14.3**	**15.7**	**11.6**
觀賞文化古蹟	1.1	1.0	1.4	1.8	1.7	2.0	1.7	1.4	2.3
節慶活動	0.5	0.5	0.6	0.9	0.9	1.0	1.0	1.3	0.5
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	0.9	0.9	1.2	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6
參觀藝文展覽	2.7	2.3	4.0	2.4	2.3	2.8	2.0	1.8	2.3
參觀活動展覽	1.0	1.1	0.8	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	0.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4
客家文化體驗#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	…	…	…
宗教活動	6.4	7.4	3.0	5.8	7.1	2.3	4.8	6.1	2.4
農場農村旅遊體驗	0.7	0.6	1.0	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8	0.6
懷舊體驗#	0.2	0.1	0.6	0.2	0.3	0.2	0.8	0.9	0.7
參觀有特色的建築物	0.5	0.4	0.7	0.8	0.8	0.9	1.1	1.1	1.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	**2.4**	**2.0**	**4.0**	**2.6**	**2.1**	**4.1**	**2.9**	**1.9**	**4.9**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.3	1.5	0.6	0.3	1.5	1.0	0.5	1.9
泛舟、划船#	0.0	—	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	—	0.2
釣魚#	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
飛行傘#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0
攀岩#	0.0	0.0	—	—	—	—	0.0	—	0.1
滑草#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.0	0.9	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.1	1.9
觀賞球賽#	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.3
遊樂園活動	**1.5**	**1.2**	**2.5**	**1.7**	**1.3**	**2.7**	**1.7**	**1.4**	**2.3**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.6	1.2	0.7	0.5	1.1	0.8	0.6	1.2
水上遊樂活動#	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.6	0.2	0.1	0.4
觀賞園區表演節目#	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2

表4-11-18 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	**22.3**	**24.0**	**16.3**	**19.2**	**20.6**	**15.3**	**13.0**	**13.4**	**12.3**
品嚐當地特產、特色美食	17.5	19.1	11.7	15.2	17.0	9.9	10.1	11.0	8.5
夜市小吃	3.1	3.1	3.1	2.8	2.3	4.2	2.1	1.6	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.7	1.7	1.5	1.2	1.3	1.1	0.8	0.8	0.8
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	—	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	**20.7**	**21.9**	**16.7**	**19.3**	**20.1**	**17.1**	**15.2**	**15.7**	**14.0**
駕車(汽、機車)兜風	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.9	0.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	1.8	5.1	3.0	2.1	5.7	3.3	2.3	5.2
逛街、購物	13.3	15.3	6.4	12.1	14.1	6.2	8.4	10.1	5.1
看電影	1.0	1.3	0.1	0.7	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.7	1.8	0.9	0.6	2.0	0.9	0.6	1.6
纜車賞景#	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1
參觀觀光工廠	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	…	…	…
其他	0.2	0.2	0.3	0.7	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6
無特別喜歡的遊憩活動	**1.1**	**1.1**	**1.0**	**1.6**	**1.6**	**1.4**	**2.6**	**2.5**	**2.8**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項； “#” 表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

114年中壯年旅遊的每人每次平均支出為2,339元，其中有66.3%未滿2,000元。

表 4-11-19 中壯年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
500 元以下	13.8	17.5	0.9#	13.9	18.5	0.6#	11.6	17.0	0.7#
500~未滿 1,000 元	25.5	31.9	2.4	25.8	33.7	3.2	22.2	31.8	2.7
1,000~未滿 2,000 元	27.0	32.3	8.1	24.9	30.5	8.8	26.7	34.3	11.4
2,000~未滿 3,000 元	10.2	9.7	11.9	10.8	9.3	15.1	12.4	10.2	16.9
3,000~未滿 4,000 元	6.4	4.1	14.8	6.3	3.4	14.7	8.1	3.5	17.6
4,000~未滿 5,000 元	4.6	1.9	14.3	4.9	2.1	13.2	6.0	1.5	15.1
5,000~未滿 7,000 元	5.6	1.4	20.7	6.4	1.4	20.8	6.2	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	4.0	0.8	15.4	3.8	0.6	13.1	4.0	0.4#	11.4
10,000~未滿 15,000 元	2.0	0.2#	8.4	2.3	0.5#	7.4	2.1	0.3#	5.8
15,000 元及以上	0.9	0.3#	3.1	0.9	0.2#	3.0	0.6	0.0#	1.7
每人每次平均支出	2,339 元	1,405 元	5,676 元	2,416 元	1,364 元	5,446 元	2,457 元	1,305 元	4,804 元
(標準誤)	(35)	(21)	(206)	(37)	(22)	(96)	(35)	(19)	(74)

註： “0.0”表示百分比小於 0.05； “#” 表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

114年中壯年旅遊支出，以餐飲、購物、交通及住宿方面居多，合計占總支出的91.9%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲及購物方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-20 中壯年各項旅遊支出

支出項目	114 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,339**	**35**	**100.0**	**1,405**	**21**	**100.0**	**5,676**	**102**	**100.0**
交通	480(−)	9	20.5	296(−)	5	21.1	1,138	31	20.1
住宿	398(−)	14	17.0	0	0	0.0	1,822	50	32.1
餐飲	733(+)	10	31.3	510(+)	6	36.3	1,530(+)	31	27.0
娛樂	127	5	5.4	86	4	6.1	272	14	4.8
購物	540	15	23.1	464	16	33.0	810	34	14.3
其他	61	4	2.6	49	4	3.5	104	13	1.8
支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,416**	**37**	**100.0**	**1,364**	**22**	**100.0**	**5,446**	**94**	**100.0**
交通	517	10	21.4	312	6	22.9	1,104	28	20.3
住宿	450	15	18.6	0	0	0.0	1,746	46	32.1
餐飲	696	10	28.8	463	6	33.9	1,368	27	25.1
娛樂	137	5	5.7	87	4	6.4	281	13	5.2
購物	539	15	22.3	452	17	33.1	789	32	14.5
其他	77	7	3.2	50	5	3.7	158	25	2.9
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,457**	**35**	**100.0**	**1,305**	**19**	**100.0**	**4,804**	**74**	**100.0**
交通	572	9	23.3	342	6	26.2	1,042	22	21.7
住宿	457	13	18.6	0	0	0.0	1,387	32	28.9
餐飲	645	9	26.3	413	5	31.6	1,117	22	23.3
娛樂	116	4	4.7	74	3	5.7	203	10	4.2
購物	592	15	24.1	419	14	32.1	943	35	19.6
其他	75	5	3.1	57	5	4.4	112	11	2.3

註：( )內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

十九、 行動支付使用情形

114年中壯年旅遊時使用行動支付的比率為21.9%，其中過夜旅次使用的比率為32.0%，高於當日來回的19.0%。

表 4-11-21 中壯年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		78.1	81.0	68.0	80.8	83.9	71.7	96.9	98.0	94.7
有		21.9	19.0	32.0	19.2	16.1	28.3	3.1	2.0	5.3
支付項目(可複選)	交通	5.5	4.5	9.1	5.1	4.0	8.1	0.6	0.4	1.0
	住宿	1.0	—	4.4	1.0	—	4.0	0.2#	—	0.6#
	餐飲	15.7	13.5	23.7	14.6	12.1	21.8	2.2	1.3	4.0
	娛樂	1.5	1.3	2.5	1.5	0.9	3.2	0.1#	—	0.2#
	購物	8.0	6.8	12.5	6.8	5.2	11.5	0.8	0.4	1.4
	其他#	—	—	—	0.0	—	0.0	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊縣市

114年中壯年主要旅遊縣市以新北市、臺北市、臺中市的比率較高。

表 4-11-22 中壯年旅遊縣市占旅次比率—依過夜情形分析

單位：行%

旅遊縣市	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	13.4	14.8	8.3	12.4	13.8	8.1	12.5	14.5	8.3
臺北市	12.7	13.9	8.4	10.5	11.4	7.9	7.4	7.7	6.8
桃園市	8.4	9.8	3.7	6.9	8.0	3.8	5.8	7.0	3.3
臺中市	12.1	12.4	11.0	10.2	9.5	12.3	11.0	10.1	12.8
臺南市	8.7	8.1	11.0	9.2	8.7	10.8	9.8	9.2	10.9
高雄市	7.9	7.3	10.1	8.8	8.2	10.6	10.3	8.6	13.9
宜蘭縣	5.8	3.8	13.0	5.9	4.1	11.1	9.2	7.2	13.2
新竹縣	2.7	2.8	2.4	3.4	3.5	3.1	3.2	3.4	2.7
苗栗縣	5.0	4.9	5.6	5.4	5.2	6.2	5.6	6.0	4.7
彰化縣	4.2	4.4	3.7	5.2	5.7	4.0	3.8	4.1	3.1
南投縣	7.1	5.8	12.0	8.1	6.6	12.3	9.7	8.4	12.3
雲林縣	3.2	3.0	3.8	4.0	3.9	4.6	3.8	3.9	3.5
嘉義縣	5.6	5.1	7.6	6.6	6.1	7.8	6.4	6.1	7.0
屏東縣	4.9	3.8	9.0	5.4	4.1	9.2	6.6	5.0	9.8
臺東縣	2.4	0.8	8.3	2.8	1.2	7.6	3.5	0.6	9.4
花蓮縣	1.8	0.4	6.5	2.2	0.9	6.2	3.8	0.9	9.6
澎湖縣#	0.5	0.1	2.0	0.5	0.0	1.8	0.6	0.0	1.7
基隆市	1.9	2.0	1.3	2.1	2.3	1.7	1.7	1.7	1.8
新竹市	1.3	1.2	1.8	1.6	1.6	1.4	1.5	1.5	1.3
嘉義市	2.1	1.7	3.5	2.5	2.1	3.7	1.9	1.6	2.5
金門縣#	0.2	0.1	0.8	0.5	0.3	1.1	0.5	0.3	1.0
連江縣#	0.1	0.0	0.4	0.1	—	0.2	0.2	0.0	0.6

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，除東部地區外，114年各地區的中壯年皆以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-23 中壯年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 / 居住地區	114 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**42.8**	**29.5**	**26.3**	**3.7**	**0.9**
北部地區	73.6	17.3	8.5	2.3	0.5
中部地區	16.2	61.4	22.6	2.4	0.6#
南部地區	8.7	21.9	66.6	6.3	1.2
東部地區	34.3	9.0	30.8	33.1	—
離島地區#	22.1	23.7	26.0	1.8	36.5
旅遊地區 / 居住地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**39.0**	**30.2**	**28.9**	**4.5**	**1.0**
北部地區	69.1	20.3	10.2	2.7	0.7#
中部地區	16.5	59.8	23.0	2.6	0.9#
南部地區	10.2	21.9	66.3	5.9	0.8#
東部地區	25.7	6.4	20.1	54.2	0.6#
離島地區#	31.2#	11.8#	18.6#	1.0#	40.2#
旅遊地區 / 居住地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**36.2**	**31.1**	**30.2**	**6.0**	**1.3**
北部地區	60.0	23.6	13.5	5.6	1.2#
中部地區	22.0	53.0	25.1	4.0	0.9#
南部地區	11.8	25.4	61.2	6.6	1.0#
東部地區	28.4	11.5	26.3	41.1	0.5#
離島地區	25.8#	23.1#	22.5#	4.3#	39.0#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。“—”代表無該項樣本。

表 4-11-24 中壯年居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內旅遊情形	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
居住地區內旅遊	66.3	78.3	23.7	63.8	77.8	23.3	55.6	72.6	21.1
居住地區外旅遊	33.7	21.7	76.3	36.2	22.2	76.7	44.4	27.4	78.9

二十一、 平均到訪據點數

114年中壯年旅遊平均到訪1.82個據點(有具體名稱者)，其中當日來回為1.44個，過夜為3.14個。

表 4-11-25 中壯年旅遊平均到訪據點數——依過夜情形分析

單位：%

到訪據點數	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	59.9	69.3	26.5	57.0	66.9	28.8	49.9	61.8	26.1
2 個	21.9	21.3	24.0	23.0	22.7	24.0	24.4	24.5	24.3
3 個	9.5	7.1	18.2	10.0	7.5	17.2	11.9	9.3	17.0
4 個	3.6	1.3	11.5	4.4	1.9	11.6	6.0	2.7	12.7
5 個	1.9	0.4#	6.9	2.1	0.7	6.3	3.3	1.0	7.8
6 個	1.4	0.4#	4.8	1.3	0.1#	4.5	1.6	0.3#	4.1
7 個及以上	1.9	0.2#	8.0	2.1	0.2#	7.5	2.9	0.4#	8.0
平均到訪據點數	1.82 個	1.44 個	3.14 個	1.88 個	1.48 個	3.01 個	2.10 個	1.59 個	3.09 個

註：1.“#”表示交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二十二、 旅遊主要到訪據點

114年中壯年以「礁溪」、「淡水、八里」、「駁二特區」、「日月潭」、「東區信義商圈」、「安平(含古堡、老街及開台天后宮等)」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「大溪」、「國華友愛商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」等到訪比率較高。

表 4-11-26 中壯年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

114 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	2.67	淡水、八里	2.82	礁溪	6.68
淡水、八里	2.63	大溪	2.13	日月潭	5.07
駁二特區	2.32	東區信義商圈	2.07	駁二特區	3.89
日月潭	2.18	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.88	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.82
東區信義商圈	2.01	駁二特區	1.87	羅東夜市	3.65
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.84	礁溪	1.54	愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.33
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.83	臺中火車站商圈	1.51	國華友愛商圈	3.29
大溪	1.82	西門町	1.51	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.12
國華友愛商圈	1.72	白沙屯	1.49	東大門夜市	2.84
愛河、旗津、西子灣遊憩區	1.54	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.48	逢甲商圈	2.49
113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.62	淡水、八里	4.01	礁溪	5.50
駁二特區	2.58	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.18	日月潭	4.61
礁溪	2.52	駁二特區	2.12	駁二特區	3.93
日月潭	2.37	東區信義商圈	1.99	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.18	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.90	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.28
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.18	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.60	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.99
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.17	日月潭	1.59	羅東夜市	2.89
東區信義商圈	1.84	大溪	1.53	逢甲商圈	2.80
逢甲商圈	1.49	北港(老街、朝天宮)	1.49	墾丁大街	2.54
北港(老街、朝天宮)	1.48	礁溪	1.48	淡水、八里	2.52
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.94	淡水、八里	4.70	礁溪	6.25
礁溪	3.84	礁溪	2.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.11	日月潭	2.38	七星潭	3.97
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.75	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.31	駁二特區	3.97
日月潭	2.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.82	羅東夜市	3.86
駁二特區	2.18	金山	1.81	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.67
羅東夜市	2.03	南庄	1.81	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.65
逢甲商圈	1.80	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	日月潭	3.32
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.66	臺中花博	1.61	六合夜市	3.24
南庄	1.62	大溪風景區	1.51	天祥	3.17

註：據點的到訪比率=中壯年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷中壯年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十三、 對旅遊地點滿意度

114中壯年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.6%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.9%。

表 4-11-27 中壯年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.6	21.8	76.8	0.9	0.8	0.1	0.5
113 年	100.0	98.7	23.6	75.1	0.8	0.7	0.1	0.5
108 年	100.0	98.0	22.8	75.2	1.0	0.9	0.1	1.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-11-28 中壯年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
停車場設施	0.3
餐飲設施	0.2
交通順暢情形	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
住宿設施	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
門票收費	0.0
旅遊安全性	0.0
天然資源維護與自然景觀	0.0
指示牌清楚性	0.0
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.114 年有 36 中壯年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十四、 影響出國旅遊意願的原因

114年有31.7%的中壯年出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次依序為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(18.6%)、「預算充足」(11.3%)、「機票或團費價格便宜」(9.6%)。另有11.4%中壯年「沒有意願出國」。

表 4-11-29 影響中壯年出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願的原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	18.6	15.2	14.7
機票或團費價格便宜	9.6	9.7	7.9
假期長短或時間可以配合	31.7	34.0	36.6
預算充足	11.3	11.9	13.1
匯率變動	1.3	1.7	0.7
商公務需要	0.7	0.7	1.5
身體健康狀況許可	1.0	1.1	1.7
工作或家庭照顧有適切的安排	5.6	4.4	5.6
親友邀約	4.7	4.4	7.6
離開國內，紓解壓力	1.3	1.3	2.8
出國成本的考量	2.6	2.4	…
其他#	0.1	0.1	0.1
沒有意願出國	11.4	13.2	7.8

註：1.其他原因包含仍擔心國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2 "..."表示無該選項；"#" 表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第十二節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年18,439個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,309個樣本旅次，占全年樣本旅次的28.8%。

一、 從事國內旅遊的比率

114年青年以在第4季從事國內旅遊的比率較高，全年至少從事1次國內旅遊的比率為93.9%。

表 4-12-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	81.3	75.8	80.3	82.5	93.9
113 年	80.6	73.2	77.6	78.9	92.8
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

二、 沒去旅遊的原因

114年青年全年沒有從事國內旅遊的比率為6.1%。而全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(36.9%)的比率最高，其次為「沒有興趣」(28.4%)。

表 4-12-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	114 年	113 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	**6.1**	**7.2**	**6.2**
未從事國內旅遊原因			
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
想去	63.3	70.5	61.9
想去，沒時間	36.9	54.9	44.9
想去，健康狀況不佳#	1.5	1.5	1.6
想去，無法負擔費用或預算不符#	17.8	8.5	8.3
想去，找不到同行者#	1.6	—	1.6
想去，旅遊地點遊客太多#	—	—	1.5
想去，無法解決交通問題#	1.5	1.6	—
想去，不知道那些地方好玩#	4.0	1.5	4.0
想去，氣候狀況不佳#	—	2.6	—
想去，無法解決住宿問題	—	—	—
沒有興趣	28.4	24.0	25.3
出國旅遊#	8.3	5.5	12.8
其他	—	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	101	121	108

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。
2.“—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

114年青年全年國內旅遊次數為13.12次，以第1季的3.64次最多。

表 4-12-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	3.64	3.02	3.12	3.33	13.12
113 年	3.44	2.47	2.63	2.86	11.39
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

四、 旅遊月份

114年青年的旅遊以第1季及第4季的占比較高，合計51.0%。

表 4-12-4 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**25.3**	**26.2**	**25.8**
1 月	7.3	4.5	4.1
2 月	8.2	12.1	12.1
3 月	9.8	9.6	9.6
第 2 季	**24.1**	**23.8**	**25.4**
4 月	6.4	6.4	7.8
5 月	6.8	5.7	6.3
6 月	10.9	11.7	11.3
第 3 季	**24.9**	**24.3**	**24.5**
7 月	5.6	5.5	5.9
8 月	6.9	7.0	7.1
9 月	12.4	11.8	11.5
第 4 季	**25.7**	**25.6**	**24.4**
10 月	7.2	6.9	6.2
11 月	7.0	7.0	6.7
12 月	11.5	11.7	11.5

五、 旅遊利用日期

114年青年旅遊利用日期以「週末、星期日」的比率較高，有65.6%，其次是「平常日」，24.8%。

表 4-12-5 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	9.5	9.3	12.9
週末、星期日	65.6	63.9	60.8
平常日	24.8	26.8	26.3

六、 旅遊天數

114年青年旅遊天數以1天的比率最高為77.1%，其次為2天(15.4%)，平均旅遊天數為1.33天。

表 4-12-6 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	77.1	71.7	63.4
2 天	15.4	19.5	24.3
3 天	6.1	6.8	9.7
4 天	1.4	2.0	2.6
平均天數(標準誤)	1.33 天(0.01)	1.40 天(0.01)	1.54 天(0.01)

七、 主要住宿方式

114年青年旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，為77.1%；其次為住宿「旅館」(11.3%)。

表 4-12-7 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	77.1	71.7	63.4
旅館	11.3	13.0	16.2
招待所或活動中心#	0.1	0.2	0.3
民宿	5.8	7.7	11.0
露營	1.0	1.3	1.4
親友家(含自家)	4.6	5.9	7.6
其他#	0.1	0.2	0.0

註：1.其他係指夜宿車上、船上等。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

八、 旅遊目的

114年青年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，為84.5%。

表 4-12-8 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	84.5	84.2	81.4
商(公)務旅行	0.8	0.9	1.8
探訪親友	14.6	14.8	16.7
健康醫療#	0.0	0.1	…
其他#	—	—	0.1

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；”…”表示無該選項；“#”表示樣本數項目小於 30，不宜比較。

九、 旅遊方式

114年青年旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為97.2%。其中當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。而團體的比率為3.1%，其中過夜旅遊是團體的比率為5.5%，高於當日來回的2.4%。

表 4-12-9 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊#	0.4	0.3	1.0	0.7	0.5	1.3	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊#	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.0	0.8#	1.7#	0.8	0.5#	1.6#	1.0	0.6#	1.7
宗教團體舉辦的旅遊#	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊#	0.3	0.2	0.7	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊#	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊#	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	97.2	97.8	95.3	97.4	98.0	95.7	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.1	0.8#	2.3	1.0	0.5#	2.2	1.5	0.6#	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	96.1	97.0	93.0	96.4	97.5	93.5	94.9	96.8	91.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-12-10 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人	96.9	97.6	94.5	96.9	97.6	95.1	95.7	97.0	93.6
團體	3.1	2.4	5.5	3.1	2.4	4.9	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-12-11 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	50.3	36.4	62.5	44.5	42.5	46.3	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	63.8	79.3	50.2	68.3	80.3	57.7	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	53.0	36.3	67.7	62.5	52.9	70.9	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	50.6	57.0	45.0	37.1	42.9	32.1	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	37.4	36.4	38.3	29.1	33.2	25.5	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選；各細項加總超過 100%。
2.“—”代表無該項樣本。
3. “114 年青年參加旅行社套裝旅遊為 19 樣本旅次；113 年為 38 樣本旅次；108 年為 30 樣本旅次。

十、 主要利用的交通工具

114年青年旅遊主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為56.0%，其次為「捷運」(17.0%)。當日來回旅遊利用「公民營客運」、「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「自用汽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-12-12 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	56.0	54.0	62.6	60.7	58.1	67.4	67.3	68.2	65.6
遊覽車	2.5	1.8	4.7	2.6	2.0	4.1	3.6	2.6	5.3
大型遊覽車	2.3	1.8	3.9	2.5	1.9	3.8	…	…	…
中小型巴士#	0.3	0.0	1.0	0.2	0.1	0.4	…	…	…
公民營客運	10.8	10.9	10.6	10.1	10.7	8.5	11.7	10.7	13.5
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士#	0.5	0.4	0.8	0.4	0.2	0.9	0.7	0.6	0.7
其他一般公民營客運	10.4	10.6	9.9	9.8	10.6	7.9	11.1	10.1	13.0
自用機車(包含向親友借)	13.1	15.6	4.7	10.8	13.1	4.9	7.5	8.9	5.1
臺鐵	10.9	9.2	16.4	10.6	9.5	13.6	10.4	7.9	14.9
高鐵	7.0	4.2	16.5	7.8	5.2	14.3	5.9	3.1	10.6
捷運	17.0	17.4	15.9	14.5	15.6	11.8	11.6	11.3	12.0
飛機	0.7	0.1#	2.8	0.8	0.2#	2.3	1.0	0.0#	2.7
船舶	1.4	0.8	3.3	1.5	0.7#	3.6	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	3.2	1.4	9.5	4.3	1.8	10.5	5.4	2.8	9.9
出租汽車	1.1	0.5#	3.0	1.2	0.6#	2.6	…	…	…
出租機車	2.1	0.8#	6.5	3.1	1.2	7.9	…	…	…
計程車(含 Uber、包車)	3.0	2.1	6.0	2.4	1.4	4.9	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.4	1.3	1.6	1.8	1.8	1.8	1.0	0.8	1.3
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.0	0.1	—	—	—	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	—	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.6
郵輪	—	—	—	—	—	—	…	…	…
輕軌	0.9	0.9#	0.9#	1.1	0.9	1.9	…	…	…
其他#	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	0.6	0.8	0.9	0.7

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。
3. "—"代表無該項樣本；"…"表示無該選項；"0.0"表示百分比小於 0.05；"#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

114年青年旅遊時52.2%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.3人。

表 4-12-13 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	47.8	47.9	47.5	44.1	43.8	44.8	23.0	23.4	22.3
有	52.2	52.1	52.5	55.9	56.2	55.2	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.3(人)	3.4(人)	3.3(人)	3.4(人)	3.5(人)	3.4(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

114年青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「紓壓休閒保健」(23.7%)、「交通便利或接駁方便」(23.2%)的重要度最高，其次為「品嚐美食」(15.9%)。當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜旅遊考慮「有主題活動」、「沒去過好奇」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回。

表 4-12-14 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
紓壓休閒保健	23.7(1)	24.0(1)	22.4(1)	18.3(2)	18.4(2)	18.0(1)	12.2(2)	11.5(2)	13.4(2)
交通便利或接駁方便	23.2(1)	24.8(1)	17.7(2)	23.8(1)	25.8(1)	18.4(1)	32.1(1)	36.2(1)	24.7(1)
品嚐美食	15.9(3)	16.6(3)	13.2(3)	16.4(3)	17.7(2)	12.9(4)	8.8(5)	9.5(4)	7.5(6)
有主題活動	9.4(4)	8.8(4)	11.7(5)	10.2(4)	9.6(4)	11.8(5)	12.6(2)	11.5(2)	14.5(2)
沒去過好奇	8.3(4)	6.8(5)	13.8(3)	10.3(4)	8.2(4)	15.9(3)	11.5(2)	9.6(4)	15.1(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5(6)	4.5(6)	9.0(6)	7.1(6)	6.2(6)	9.5(6)	9.0(5)	8.4(4)	10.0(5)
配合長輩喜好	3.5(7)	3.5(7)	3.5(7)	3.7(7)	3.7(7)	3.9(7)	3.9(7)	4.3(7)	3.2(7)
參觀展覽	3.4(7)	3.5(7)	3.0(7)	3.4(7)	3.4(7)	3.3(7)	2.7(7)	3.2(7)	1.7(9)
宗教活動	3.2(7)	4.0(7)	0.8#	…	…	…	…	…	…
新景點/新設施	1.6(10)	1.3(10)	2.4(7)	1.7(9)	1.6(10)	2.1(9)	1.7(9)	1.6(9)	2.0(9)
業者促銷優惠活動	1.0(11)	0.9(10)	1.1#	1.0(11)	1.3(10)	1.1(10)	…	…	…
免費或價格合理	…	…	…	…	…	…	1.3(9)	1.3(9)	1.2(9)
民俗節慶活動	0.9(11)	1.0(10)	0.6#	2.0(9)	2.2(9)	1.4(11)	1.3(9)	1.6(9)	0.6(12)
配合國民旅遊卡#	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	—	0.5
有旅遊補助措施	0.0#	—	0.2#	0.3#	0.1#	1.0#	1.8(9)	0.2#	4.8(7)
有無障礙設施#	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
其他	0.1	0.1	0.1	1.3	1.7	0.1	0.9	0.9	0.7

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。
4.“—”代表無該項樣本；”0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；“…” 表示無該選項。
5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

十三、旅遊資訊來源

114年青年旅遊時有38.5%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為70.5%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-12-15 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	38.5	—	44.5	—	18.7	—
網路網絡與社群媒體	43.3	70.5	38.3	69.1	59.9	73.7
親友、同事、同學	20.6	33.5	18.2	32.9	28.4	34.9
電子媒體(電視廣播)	3.3	5.3	3.1	5.5	3.9	4.8
平面媒體(報章雜誌)#	0.5	0.8	0.4	0.7	0.8	1.0
旅行社#	0.5	0.8	0.4	0.7	0.9	1.2
旅遊服務中心#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
其他#	0.3	0.5	0.3	0.6	0.2	0.2
旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	33.3	—	39.4	—	17.9	—
網路網絡與社群媒體	48.0	71.9	42.4	70.0	61.9	75.3
親友、同事、同學	23.8	35.6	22.1	36.4	28.1	34.2
電子媒體(電視廣播)	4.2	6.3	4.0	6.7	4.7	5.7
平面媒體(報章雜誌)	0.9	1.4	0.7	1.2	1.3	1.6
旅行社	0.4	0.6	0.2	0.4	0.8	1.0
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	—	—	0.6	0.7
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	—	—
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他#	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.其他係指社區公告欄。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表該項目樣本數小於 30，不宜比較。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

114年青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為20.1%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率58.9%，高於當日來回的8.6%。

表 4-12-16 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		79.9	91.4	41.1	79.8	92.1	48.6	81.2	97.5	52.9
有		20.1	8.6	58.9	20.2	7.9	51.4	18.8	2.5	47.1
使用項目(可複選)	套裝行程#	0.2	0.0	0.7	0.2	0.1	0.6	0.3	—	0.7
	旅館民宿露營營地	11.5	—	50.1	12.0	—	42.4	15.4	—	42.1
	各類活動票券	5.0	4.5	6.7	4.8	3.8	7.5	1.4	1.0	2.3
	機票#	0.4	—	1.7	0.4	0.1	1.1	0.5	0.0	1.3
	臺鐵	2.5	1.1	7.1	2.6	1.5	5.4	2.3	0.8	5.0
	高鐵	3.5	1.9	9.2	3.9	2.3	7.9	1.9	0.8	3.8
	租車#	0.5	0.2	1.5	0.5	0.2#	1.3	0.3#	—	0.7#
	餐廳訂位	0.9	1.0	0.7	…	…	…	…	…	…
	船票#	0.4	0.1	1.2	…	…	…	…	…	…
	其他	0.5#	0.5#	0.7#	1.1	0.8#	1.9	0.8	0.2#	1.7

註：1. 使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次；使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3.“－”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

十五、 旅遊時主要從事的遊憩活動

114年青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」及「美食活動」的比率均高於當日來回者。

表 4-12-17 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	**43.9**	**37.7**	**64.6**	**50.6**	**43.4**	**69.0**	**60.0**	**53.1**	**72.0**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	39.4	33.6	59.1	46.1	38.9	64.2	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	28.2	24.1	42.2	31.9	26.2	46.4	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.7	4.6	13.9	8.2	6.1	13.4	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	9.4	8.3	13.1	8.7	7.4	12.0	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.1	3.2	11.4	6.2	4.1	11.3	5.4	3.5	8.6
文化體驗活動	**25.3**	**22.9**	**33.2**	**28.6**	**26.9**	**32.8**	**30.1**	**28.4**	**33.1**
觀賞文化古蹟	4.1	3.0	7.8	5.6	4.3	8.8	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.2	1.2#	1.3#	1.6	1.5	2.0	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	3.7	3.1	5.7	3.4	2.8	4.8	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	5.4	4.2	9.5	5.8	4.6	8.7	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	3.4	3.3	3.7	3.7	3.6	3.9	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.2	0.1	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗#	0.1	—	0.6	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.9
客家文化體驗#	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	…	…	…
宗教活動	8.6	9.2	6.5	8.2	8.9	6.3	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	1.6	1.3	2.6	2.0	1.5	3.1	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	0.6#	0.4#	1.2#	1.0	0.8#	1.3#	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	2.8	2.2	4.8	4.6	4.0	6.0	4.0	3.2	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	—	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1
運動型活動	**4.3**	**3.1**	**8.5**	**5.7**	**4.0**	**10.0**	**6.2**	**3.5**	**10.7**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	0.4	4.0	2.1	1.1	4.8	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船#	0.1	0.1	0.5	0.4	0.2	1.0	0.2	—	0.5
釣魚#	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1
飛行傘#	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動#	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.6
攀岩#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.1	1.6#	2.1	1.8	2.7	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽#	0.7	0.6	1.1	0.5	0.3	0.9	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松#	0.3	0.3	0.3	0.1	—	0.3	0.1	—	0.1
遊樂園活動	**3.4**	**2.8**	**5.4**	**3.4**	**2.7**	**5.3**	**6.5**	**5.2**	**8.9**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.1	1.6	3.8	1.9	1.4	3.3	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動#	0.4	0.3	0.9	0.4	0.3	0.7	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	1.1	0.9#	1.8#	1.3	0.9	2.3	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.9	1.0#	0.5#	0.9	0.9#	0.9#	0.9	0.9#	0.8#

表 4-12-17 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	**53.5**	**50.3**	**64.3**	**52.9**	**49.4**	**61.9**	**53.1**	**48.2**	**61.6**
品嚐當地特產、特色美食	44.4	42.1	52.2	44.1	41.7	50.2	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	12.2	8.8	23.8	13.2	8.3	25.8	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	12.9	10.7	20.1	11.3	9.3	16.2	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	—	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	—
其他休閒活動	**63.8**	**63.2**	**66.0**	**59.4**	**58.8**	**60.9**	**59.3**	**55.1**	**66.5**
駕車(汽、機車)兜風	4.0	3.4	6.1	5.5	4.1	9.0	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.3	1.8	8.2	3.4	1.4	8.5	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	54.0	54.2	53.3	49.5	50.4	47.0	50.4	47.6	55.3
看電影	4.6	5.7	0.7#	3.3	4.2	1.0	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.9	1.3	4.2	1.6	1.0	3.1	2.9	1.1	6.1
纜車賞景#	0.3	0.2	0.8	0.7	0.6	1.0	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	1.7	1.1	3.7	2.3	1.7	3.7	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球#	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影	8.4	7.0	12.8	8.3	7.2	11.0	…	…	…
看煙火#	0.5	0.6	0.4	…	…	…	…	…	…
其他	1.9	1.8	2.3	2.0	1.9	2.3	1.5	1.3	1.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	**7.7**	**8.1**	**6.2**	**7.7**	**8.2**	**6.4**	**8.6**	**9.7**	**6.7**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十六、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

114年青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「美食活動」、「自然賞景活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」居多。其中當日來回的旅遊喜歡的「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-12-18 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**26.3**	**24.0**	**34.1**	**29.0**	**26.9**	**34.3**	**35.8**	**34.1**	**38.5**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	14.5	13.4	18.1	15.8	14.9	18.1	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	7.1	6.5	9.2	8.0	7.5	9.5	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.0	4.1	3.2	2.9	3.8	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.0	1.2#	0.4#	0.9	1.0	0.7#	2.9	3.7	1.4#
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.1	0.8#	2.3	1.1	0.7#	2.3	1.7	1.5	1.9
文化體驗活動	**14.0**	**14.4**	**12.9**	**15.8**	**16.3**	**14.4**	**14.0**	**15.2**	**12.0**
觀賞文化古蹟	0.5#	0.4#	0.8#	1.0	0.9#	1.1#	1.6	1.4	1.8
節慶活動	0.7#	0.8#	0.4#	0.8#	0.7#	1.0#	1.3	1.5	0.9#
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.6	2.3	3.8	2.5	2.1	3.5	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.5	2.4	3.0	3.4	3.2	3.9	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	2.4	2.5	2.2	2.3	2.5	1.8	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗#	—	—	—	0.1	0.1	—	0.2	—	0.4
客家文化體驗#	—	—	—	0.1	0.1	0.1	…	…	…
宗教活動	4.0	4.8	1.3#	3.8	4.8	1.2#	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗#	0.8	0.8	0.6	1.0	0.9	1.2	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗#	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物#	0.2	0.1	0.3	0.5	0.6	0.3	0.8	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	**2.8**	**1.9**	**5.8**	**3.7**	**3.0**	**5.4**	**3.5**	**2.2**	**5.5**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.8	0.3	2.3	1.2	0.8	2.1	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船#	0.0	—	0.2	0.3	0.1	0.7	0.1	—	0.3
釣魚#	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	—
飛行傘#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動#	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.1	0.0	0.1	0.0	-	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車#	0.7	0.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽#	0.5	0.3	1.1	0.4	0.3	0.9	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.2	0.2	0.2	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1
遊樂園活動	**2.0**	**1.9**	**2.2**	**2.0**	**1.6**	**2.8**	**2.8**	**2.9**	**2.5**
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.2	1.2	1.4	0.9#	0.6	1.6	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動#	0.1	—	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.8	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.4	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.1

表4-12-18 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	**27.5**	**28.7**	**23.5**	**24.4**	**24.8**	**23.4**	**21.5**	**21.2**	**22.0**
品嚐當地特產、特色美食	20.4	21.7	16.2	18.1	19.4	14.9	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	5.1	5.1	5.4	4.2	3.3	6.5	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.9	1.9	1.9#	2.1	2.1	2.0	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	**25.9**	**27.8**	**19.5**	**23.7**	**26.1**	**17.9**	**20.3**	**22.3**	**17.0**
駕車(汽、機車)兜風#	0.5	0.4	1.1	0.7	0.6	1.0	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.0	1.5	3.7	2.1	1.2	4.3	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	16.2	17.9	10.7	14.9	17.7	7.9	13.2	16.3	8.0
看電影	3.9	5.0	0.3#	2.4	3.2	0.4#	1.2	1.7	0.3#
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動#	0.7	0.5	1.3	0.5	0.4	0.5	0.6	0.3	1.1
纜車賞景#	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠#	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球#	—	—	—	0.0	—	0.2	0.0	—	0.1
拍照/攝影#	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.9	…	…	…
看煙火#	0.3	0.4	0.2	…	…	…	…	…	…
其他	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.8	1.2	1.0	1.5
無特別喜歡的遊憩活動	**1.4**	**1.3**	**1.9**	**1.5**	**1.3**	**1.7**	**2.2**	**2.1**	**2.4**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

114年青年旅遊的每人每次平均支出為2,377元，其中有64.8%未滿2,000元。

表 4-12-19 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
500 元以下	14.7	19.0	0.3#	14.0	19.2	0.7	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	25.8	32.6	2.7	25.5	34.2	3.7	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	24.3	28.9	8.8	23.5	28.9	9.7	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	10.6	10.1	12.2	10.6	8.9	14.9	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	6.3	3.7	15.0	7.5	3.8	16.7	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	4.6	1.9	13.9	5.9	2.0	15.6	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	6.6	1.9	22.4	6.5	1.9	18.2	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	4.2	1.3	13.9	3.9	0.6	12.4	3.2	0.3#	8.2
10,000~未滿 15,000 元	2.0	0.4#	7.7	1.9	0.4#	5.8	1.4	0.1#	3.6
15,000 元及以上	0.8#	0.2#	3.1	0.7	0.0#	2.3	0.3#	—	0.8#
每人每次平均支出 (標準誤)	2,377 元 (41)	1,432 元 (27)	5,561 元 (110)	2,404 元 (38)	1,352 元 (23)	5,073 元 (94)	2,237 元 (33)	1,136 元 (19)	4,144 元 (64)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

114年青年旅遊支出，以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的90.2%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-12-20 青年各項旅遊支出

支出項目	114 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,377**	**41**	**100.0**	**1,432(+)**	**27**	**100.0**	**5,561(+)**	**110**	**100.0**
交通	525	11	22.1	319	8	22.3	1,218(+)	36	21.9
住宿	375(−)	14	15.8	0	0	0.0	1,638	48	29.5
餐飲	771(+)	12	32.5	530(+)	8	37.0	1,584(+)	37	28.5
娛樂	207	8	8.7	150	7	10.5	397	23	7.1
購物	470	17	19.8	407	18	28.4	685	38	12.3
其他	29	3	1.2	26	4	1.8	39	8	0.7
支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,404**	**39**	**100.0**	**1,352**	**23**	**100.0**	**5,073**	**94**	**100.0**
交通	552	11	23.0	336	8	24.9	1,099	28	21.7
住宿	453	17	18.8	0	0	0.0	1,603	48	31.6
餐飲	730	11	30.4	483	8	35.7	1,356	27	26.7
娛樂	202	8	8.4	146	7	10.8	346	18	6.8
購物	437	14	18.2	366	15	27.1	616	29	12.1
其他	30	3	1.2	21	3	1.6	53	10	1.0
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	**2,237**	**33**	**100.0**	**1,136**	**19**	**100.0**	**4,144**	**64**	**100.0**
交通	567	6	25.3	318	21	28.0	998	10	24.1
住宿	442	0	19.8	0	28	0.0	1,207	13	29.1
餐飲	633	5	28.3	381	19	33.5	1,070	9	25.8
娛樂	147	5	6.6	100	10	8.8	228	5	5.5
購物	388	13	17.3	292	25	25.7	555	12	13.4
其他	60	5	2.7	45	11	4.0	86	5	2.1

註：()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；(-)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

十九、 行動支付使用情形

114年青年旅遊時使用行動支付的比率為35.4%，其中過夜旅次使用的比率為51.8%，高於當日來回的30.5%。

表 4-12-21 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		114 年			113 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		64.6	69.5	48.2	67.5	73.1	53.1	92.5	94.6	89.0
有		35.4	30.5	51.8	32.5	26.9	46.9	7.5	5.4	11.0
支付項目(可複選)	交通	10.5	8.6	17.1	9.4	7.1	15.3	1.3	0.9	2.0
	住宿	2.0	—	8.6	2.4	—	8.5	0.4	—	1.1
	餐飲	27.9	23.7	42.0	25.3	20.5	37.7	5.7	4.0	8.6
	娛樂	3.5	2.6	6.5	3.8	2.9	6.0	0.4	0.2#	0.6
	購物	11.6	9.3	19.4	9.6	7.0	16.2	1.6	1.5	1.9
	其他#	—	—	—	0.0	0.1	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊縣市

114年青年主要旅遊縣市以臺北市、臺中市及新北市的比率較高。

表 4-12-22 青年旅遊縣市占旅次比率—依過夜情形分析

單位：行%

旅遊縣市	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	12.2	13.6	7.3	10.9	12.5	6.8	10.0	11.2	8.0
臺北市	18.0	19.0	14.6	14.7	16.0	11.2	11.1	12.0	9.5
桃園市	8.2	9.4	4.1	8.2	9.8	4.0	6.0	7.2	3.9
臺中市	14.9	15.6	12.6	12.4	11.5	14.7	14.3	14.2	14.4
臺南市	7.6	6.6	10.8	11.7	10.7	14.3	10.7	10.4	11.1
高雄市	7.8	7.2	9.9	9.6	9.4	10.1	9.8	8.9	11.5
宜蘭縣	5.0	3.0	11.5	5.3	3.0	11.0	7.6	4.5	12.8
新竹縣	2.3	2.2	2.7	3.3	3.0	3.8	2.6	2.7	2.3
苗栗縣	3.1	3.0	3.4	3.8	3.8	3.9	4.0	3.9	4.2
彰化縣	4.1	4.4	3.0	3.8	4.3	2.4	4.2	5.2	2.5
南投縣	5.3	4.3	8.3	5.5	3.7	10.1	8.4	7.9	9.3
雲林縣	2.6	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.8	2.6	3.0
嘉義縣	3.8	3.1	6.4	4.1	3.6	5.3	4.0	3.8	4.5
屏東縣	4.0	2.9	7.8	5.4	3.8	9.3	6.5	4.8	9.4
臺東縣	1.6	0.5#	5.1	1.9	0.6#	5.3	2.8	0.4#	6.9
花蓮縣	1.7	0.6#	5.5	1.6	0.5#	4.3	3.3	0.8#	7.6
澎湖縣#	0.6	0.1	2.4	0.7	0.3	1.7	0.6	0.1	1.6
基隆市	2.0	2.2	1.2	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.5
新竹市	2.3	2.6	1.3	2.0	2.0	2.0	1.6	1.9	1.2
嘉義市	2.4	2.1	3.5	2.8	2.4	3.7	2.1	1.7	2.8
金門縣#	0.2	0.1	0.6	0.1	—	0.3	0.3	0.1	0.5
連江縣#	0.0	—	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區青年皆以在居住地區內旅遊較多。

表 4-12-23 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區＼旅遊地區	114 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**46.8**	**28.3**	**23.3**	**2.9**	**0.8**
北部地區	75.4	14.9	8.3	2.4	0.5#
中部地區	21.0	58.0	19.7	2.3	0.9#
南部地區	13.5	21.8	62.5	4.4	1.3#
東部地區	38.6	13.9#	34.2#	17.1#	—
離島地區	35.8#	10.7#	39.6#	—	21.9#
居住地區＼旅遊地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**42.2**	**26.2**	**30.5**	**3.0**	**0.9**
北部地區	69.4	18.2	11.7	2.4	0.5#
中部地區	22.8	49.7	27.2	2.2	0.8#
南部地區	11.6	19.0	68.3	4.2	0.7#
東部地區	49.3	9.3#	22.7#	22.5 #	—
離島地區	17.2#	8.6#	28.7#	0.4 #	50.6#
居住地區＼旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	**36.1**	**31.3**	**29.6**	**5.3**	**1.0**
北部地區	61.5	23.4	12.1	4.6	0.9#
中部地區	23.9	50.0	24.5	3.5	0.8#
南部地區	12.4	24.8	60.1	6.3	0.9#
東部地區	37.3	6.3#	22.3#	35.7	0.8#
離島地區	38.5#	13.1#	29.4#	12.3#	24.6#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. “#”表示交叉格樣本數小於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

表 4-12-24 青年居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內旅遊情形	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
居住地區內旅遊	66.2	78.3	25.1	62.0	76.2	25.8	55.5	73.6	24.1
居住地區外旅遊	33.8	21.7	74.9	38.0	23.8	74.2	44.5	26.4	75.9

二十一、　平均到訪據點數

青年旅遊平均到1.71個據點(有具體名稱者)，其中當日來回為1.39個，過夜為2.76個。

表 4-12-25 青年旅遊平均到訪據點數─依過夜情形分析

單位：%

到訪據點數	114 年			113 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	62.0	72.4	27.8	56.5	68.1	27.6	50.7	64.5	27.1
2 個	21.3	19.1	28.8	23.9	22.3	28.0	25.6	25.0	26.6
3 個	9.0	6.2	18.1	10.8	6.9	20.5	11.5	7.9	17.6
4 個	3.9	1.6	11.5	4.2	2.1	9.6	5.2	1.5	11.4
5 個	1.7	0.5#	5.5	1.9	0.3#	6.0	3.0	0.7#	7.0
6 個	1.0	0.2#	3.5	1.0	0.2#	3.0	1.6	0.1#	4.1
7 個及以上	1.1	0.0#	4.7	1.7	0.2#	5.4	2.4	0.1#	6.3
平均到訪據點數	1.71 個	1.39 個	2.76 個	1.83 個	1.45 個	2.77 個	2.03 個	1.50 個	2.95 個

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二十二、 旅遊主要到訪據點

114年青年旅遊以「東區信義商圈」、「臺中一中街商圈」、「淡水、八里」、「駁二特區」、「國華友愛商圈」、「礁溪」、「西門町」、「臺中火車站商圈」、「臺北車站商圈」及「逢甲商圈」到訪比率較高。

表 4-12-26 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

114 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
東區信義商圈	4.44	東區信義商圈	4.60	礁溪	6.57
臺中一中街商圈	3.30	淡水、八里	3.31	國華友愛商圈	5.62
淡水、八里	3.11	臺中一中街商圈	3.25	羅東夜市	5.30
駁二特區	2.84	駁二特區	2.54	日月潭	3.94
國華友愛商圈	2.77	西門町	2.42	東區信義商圈	3.90
礁溪	2.71	臺中火車站商圈	2.23	駁二特區	3.84
西門町	2.67	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.14	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.80
臺中火車站商圈	2.32	國華友愛商圈	1.91	逢甲商圈	3.70
臺北車站商圈	2.11	台北車站商圈	1.91	台北 101 大樓	3.49
逢甲商圈	2.06	基隆廟口	1.77	西門町	3.46
113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
東區信義商圈	3.51	淡水、八里	4.20	礁溪	5.37
淡水、八里	3.41	東區信義商圈	3.71	國華街商圈	5.33
國華友愛商圈	3.34	西門町	2.78	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.98
駁二特區	3.24	駁二特區	2.78	臺中一中街商圈	4.60
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.17	臺中一中街商圈	2.55	羅東夜市	4.56
臺中一中街商圈	3.13	國華街商圈	2.55	駁二特區	4.39
西門町	2.51	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.44	逢甲商圈	4.19
逢甲商圈	2.26	臺中火車站商圈	1.95	日月潭	4.05
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.25	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.95	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.39
礁溪	2.23	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.80	墾丁大街	3.31
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.16	淡水、八里	3.42	礁溪	6.49
臺中一中街商圈	3.51	逢甲商圈	3.26	逢甲商圈	5.73
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.45	臺中一中街商圈	3.01	羅東夜市	5.47
礁溪	3.19	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.29
淡水、八里	3.07	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等	2.26	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.62
羅東夜市	2.93	西門町	2.25	臺中一中街商圈	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.79	大溪風景區	2.23	駁二特區	4.20
駁二特區	2.76	日月潭	2.10	日月潭	3.66
日月潭	2.67	駁二特區	1.94	東大門夜市	3.54
西門町	2.19	東區信義商圈	1.90	臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	3.42

註：據點的到訪比率=青年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷青年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十三、 對旅遊地點滿意度

114青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.5%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.0%。

表 4-12-27 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.5	25.5	73.0	1.0	0.9	0.1	0.5
113 年	100.0	98.6	28.4	70.2	0.9	0.8	0.1	0.5
108 年	100.0	99.0	26.1	72.9	0.6	0.6	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-12-28 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
停車場設施	0.3
交通順暢情形	0.3
環境管理與維護	0.2
住宿設施	0.2
餐飲設施	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
盥洗室清潔與便利	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
旅遊安全性	0.0
指示牌清楚性	0.0
門票收費	0.0
遊樂設施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。
2.114 年有 32 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十四、 影響出國旅遊意願的原因

114年有31.9%青年出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(16.7%)、「機票或團費價格便宜」(12.9%)、「預算充足」(12.8%)。另有8.7%的青年「沒有意願出國」。

表 4-12-29 影響青年出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願的原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.7	16.3	14.8
機票或團費價格便宜	12.9	13.3	13.3
假期長短或時間可以配合	31.9	32.2	38.3
預算充足	12.8	13.9	17.1
匯率變動	1.8	2.4	1.6
商公務需要	0.4	0.2#	0.7
身體健康狀況許可	0.5	0.3#	0.5
工作或家庭照顧有適切的安排	3.7	2.7	3.2
親友邀約	4.3	4.1	4.6
離開國內，紓解壓力	2.0	1.8	2.9
出國成本的考量	4.1	3.2	…
其他#	0.1	0.2	0.1
沒有意願出國	8.7	9.3	3.0

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2.“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第五章　國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於臺閩地區國民離開國境出國旅行，從事包括休閒、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅次基本特徵

資料經加權調整後，出國旅次的各項基本特徵分析如下：(本章係根據 12 歲以上受訪民眾之出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指 114 年出國樣本旅次之旅客特徵)。

一、 性別

114 年出國旅次中，女性所占的比率為 53.9%，男性為 46.1%。

表5-1-1　出國旅次性別分布

單位：%

性別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	46.5	46.0	46.3	45.8	46.1	46.2	48.9
女性	53.5	54.0	53.7	54.2	53.9	53.8	51.1

二、 年齡

114 年出國旅次中，以 30~未滿 50 歲者居多，合計約占 39.6%。

表5-1-2　出國旅次年齡分布

單位：%

年齡	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	11.8	9.8	12.4	6.6	10.0	11.3	10.0
20~未滿 30 歲	14.7	13.3	14.0	14.2	14.1	14.0	14.2
30~未滿 40 歲	20.1	19.3	18.9	21.8	20.1	19.2	20.0
40~未滿 50 歲	19.8	19.3	20.3	18.7	19.5	19.9	20.5
50~未滿 60 歲	15.8	17.0	16.2	17.4	16.6	16.7	18.3
60~未滿 65 歲	6.0	8.0	5.9	6.5	6.6	6.7	5.7
65~未滿 70 歲	5.6	6.0	5.7	6.2	5.9	6.0	5.3
70 歲及以上	6.2	7.3	6.5	8.5	7.2	6.2	6.1

三、 教育程度

114 年出國旅次中，以大學學歷者最多，占 44.1%。

表5-1-3 出國旅次教育程度分布

單位：%

教育程度	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	0.6#	0.8#	1.0#	1.2	0.9	3.0	3.5
國(初)中	8.8	6.9	9.2	5.5	7.5	6.5	8.5
高級中學(高中、職)	19.9	20.0	16.8	19.5	19.0	17.3	22.5
專科	12.3	11.7	10.8	13.6	12.1	11.6	12.8
大學	43.9	44.9	43.9	43.8	44.1	44.4	37.9
研究所	14.4	15.7	18.2	16.4	16.2	17.3	14.9

註："#"表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

四、 婚姻狀況

114 年出國旅次中，以已婚者的 53.5%最高。

表5-1-4 出國旅次婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	44.8	41.7	41.9	39.6	41.9	42.0	35.9
已婚	50.8	53.2	53.7	55.6	53.5	53.7	59.9
其他	4.4	5.1	4.4	4.7	4.7	4.3	4.2

五、 工作別

114 年出國旅次中，以事務支援人員(13.8%)、技術員及助理專業人員(13.5%)、退休人員(13.3%)、專業人員(12.2%)及學生(12.1%)較多。與 113 年比較，民意代表、主管及經理人員、退休人員增加，軍公教人員、未就業、待業中減少。

表5-1-5 出國旅次工作別分布

單位：%

工作別	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	3.5	3.2#	4.8	4.1	3.9(−)	5.1	4.9
民意代表、主管及經理人員	7.1	7.5	7.1	5.9	6.9(+)	5.3	7.8
專業人員	10.9	11.9	13.1	12.8	12.2	12.4	8.9
技術員及助理專業人員	12.4	14.5	12.0	15.1	13.5	12.0	11.5
事務支援人員	14.1	14.1	10.9	15.9	13.8	14.7	11.2
服務及銷售工作人員	9.5	8.2	7.9	9.3	8.7	8.1	10.1
農、林、漁、牧生產人員#	0.5	0.4	0.9	0.6	0.6	0.7	1.1
技藝有關人員	1.5#	2.2#	1.9#	1.5	1.8	1.9	2.2
機械設備操作及組裝人員	1.6#	2.0#	2.0#	2.3	2.0	2.1	2.7
基層技術工及勞力工#	1.1	0.5	0.7	0.2	0.6	0.4	0.8
家庭管理	9.9	8.0	8.0	9.0	8.7	9.3	11.9
未就業、待業中	2.3#	1.4#	2.0#	1.5	1.8(−)	3.0	3.2
退休人員	11.1	15.0	12.3	14.4	13.3(+)	11.6	11.9
學生	14.4	11.1	16.2	7.4	12.1	13.4	11.8

註：1.“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2. (+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

六、 個人每月平均所得

114 年出國旅次中，旅客的個人每月平均所得 3 萬元及以上者占 72.7%。與 113 年比較，個人每月平均所得 10 萬元及以上者的比率增加。

表5-1-6 出國旅次每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	6.1	4.3	5.2	1.7	3.7	7.5	10.8
未滿 1 萬元	7.9	8.3	8.1	7.7	9.2	10.2	10.2
1 萬~未滿 2 萬元	6.6	6.9	6.8	5.4	6.2	5.4	7.0
2 萬~未滿 3 萬元	7.7	8.1	7.9	9.2	8.3	8.4	11.3
3 萬~未滿 4 萬元	17.1	15.0	16.0	20.5	17.0	15.9	16.2
4 萬~未滿 5 萬元	14.7	15.4	15.1	16.9	15.3	14.4	11.5
5 萬~未滿 7 萬元	18.9	17.5	18.2	19.2	18.2	17.0	17.2
7 萬~未滿 10 萬元	9.4	10.5	9.9	7.7	9.4	10.4	6.9
10 萬元及以上	11.6	14.0	12.8	11.7	12.8(+)	10.7	8.9

註：(+)表較113年同期增加；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

七、 居住地區

114 年出國旅次中，旅客的居住北部地區者最多占 52.0%。與 113 年比較，居住南部地區的比率增加。

表5-1-7 出國旅次居住地區分布

單位：%

居住地區	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	**813**	**857**	**924**	**1,001**	**3,595**	**3,256**	**2,979**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
北部地區	50.6	54.3	51.3	51.7	52.0	53.5	52.8
中部地區	21.3	17.3	21.6	19.4	19.9	20.9	22.2
南部地區	24.2	24.6	23.7	25.0	24.4(+)	21.5	22.0
東部地區	1.7	1.9	1.7	0.9	1.5	1.5	1.5
離島地區	2.2	2.0	1.7	3.0	2.3	2.7	1.4

註：(+)表較113年同期增加；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

第二節 出國決策分析

一、 影響國人出國旅遊意願的原因

114 年有 15.6%的國人「沒有意願出國」，另 26.2%的民眾考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(17.9%)，再次為「預算充足」(10.9%)。與 113 年比較，「沒有意願出國」的比率減少 1.5 個百分點，「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「親友邀約」及「工作或家庭照顧有適切的安排」及增加 1.5 個、0.9 個及 0.8 個百分點。

就性別來看，男性「沒有意願出國」的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿 40 歲者可量「機票或團費價格便宜」高於其他年齡層；30~未滿 50 歲者考慮「假期長短或時間可以配合」高於其他年齡層，70 歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「假期長短或時間可以配合」以研究所者最高；「沒有意願出國」比率隨教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，未婚者考量「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費價格便宜」及「預算充足」的比率高於其他婚姻狀況。就個人每月平均所得來看，4 萬元及以上者考量「假期長短或時間可以配合」的比率較高。(詳統計表 E1)

表5-2-1 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願原因	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	19.5	16.7	18.1	17.3	17.9(+)	16.4	14.9
機票或團費價格便宜	8.4	8.0	8.8	9.6	8.7	8.8	8.7
假期長短或時間可以配合	26.0	28.2	24.9	25.6	26.2(−)	27.4	31.3
預算充足	11.0	10.9	11.2	10.6	10.9	11.1	14.2
匯率變動	1.3	1.8	1.3	1.1	1.4	1.7	1.0
商公務需要	0.4#	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8
身體健康狀況許可	2.9	3.2	3.4	3.2	3.2	3.3	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	3.4	4.3	3.9	4.8	4.1(+)	3.3	4.1
親友邀約	6.6	7.6	7.2	8.8	7.6(+)	6.7	9.6
離開國內，紓解壓力	1.4	1.4	1.2	1.4	1.3	1.4	2.5
出國成本的考量	2.7	2.6	3.0	2.3	2.7	2.4	…
其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
沒有意願出國	16.4	14.7	16.5	14.8	15.6(−)	17.1	9.2

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.(+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。
4.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

二、 國人從事出國的比率

114 年國人從事出國旅遊的比率 38.9%，較 113 年的 34.6%增加 4.3 個百分點。

表5-2-2 國人從事出國旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
114 年	13.9(+)	0.45	14.0	0.45	15.6(+)	0.47	16.2(+)	0.47	38.9(+)	0.62
113 年	12.2	0.42	13.2	0.44	14.9	0.46	12.8	0.40	34.6	0.60
108 年	11.1	0.40	13.4	0.47	13.3	0.45	12.4	0.44	35.2	0.64

註：1.出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊 1 次者的占比。
2.()內的符號：(+)表較 113 年同期增加；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

三、 出國次數

114年國人平均出國次數為0.81次，而有出國者中，以出國1次所占的比率最高；有出國者的平均出國次數為2.09次。

表5-2-3 出國次數

單位：%

出國次數	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
0 次	86.1	86.0	84.4	83.8	61.1	65.4	64.8
1 次	11.7	11.6	13.2	13.4	27.4	21.4	21.7
2 次	1.6	1.6	1.6	2.1	7.2	7.9	8.0
3 次	0.4	0.5	0.7	0.6	2.5	2.6	3.1
4 次及以上	0.4	0.3	0.1	0.1	1.8	2.7	2.4

表5-2-4 平均出國次數

單位：次數

項目	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
平均每人出國次數	0.19	0.20	0.21	0.21	0.81	0.72	0.72
有出國者平均出國次數	1.38	1.43	1.37	1.28	2.09	2.08	2.06

註：1.「國人出國人次」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。
2.114 年國人平均出國次數(0.81)=114 年國人出國次數(18,944,436)÷114 年國內平均總人口數(23,343,523)。
3.114 年出國者每人出國平均次數(2.09)=114 年國人出國次數(18,944,436)÷114 年有出國者之人口數(9,080,630)。
4.114 年有出國者之人口數(9,080,630)=114 年國內平均總人口數(23,343,523)×114 年國人出國旅遊比率(38.9%)。
5.114 年出國旅遊比率係本調查 12 歲以上受訪者之回答估算之。

114年全年有出國的男性平均出國次數為2.19次，較女性的2.01次多。

表5-2-5 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

項目	114 年										113 年		108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年					
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.18	0.20	0.19	0.21	0.20	0.22	0.19	0.22	0.76	0.86	0.68	0.76	0.71	0.74
有出國者平均出國次數	1.44	1.36	1.43	1.41	1.48	1.28	1.34	1.23	2.19	2.01	2.09	2.08	2.32	1.87

註：1.「國人出國總次數」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。
2.114 年男/女性平均出國次數(0.76/0.86)=114 年男/女性出國總次數(8,748,344/10,196,092)
114 年國內男/女性平均總人口數(11,490,638/11,852,885)。
3.114 年男/女性出國者每人出國平均次數(2.19/2.01)=114 年男/女性出國總次數(8,748,344/10,196,092)
÷114 年男/女性有出國者之人口數(3,998,742/5,084,888)。
4.114 年男/女性有出國者之人口數(3,998,742/5,084,888)=
114 年國內男/女性平均總人口數(11,490,638/11,852,885)×114 年男/女性出國旅遊比率(34.8%/42.9%)；。
5.114 年男/女性出國旅遊比率係本調查 12 歲以上男/女性受訪者之回答估算之。

四、 出國夜數

114年全年出國，以4夜、5~7夜的比率較多。與113年比較，出國夜數4夜減少2.9個百分點，5~7夜增加1.9個百分點。

表5-2-6 出國夜數

單位：%

出國夜數	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 夜	1.6#	1.6#	1.6#	1.7#	1.6	1.5	2.1
2 夜	5.2	5.2	5.9	7.1	5.9	5.5	7.1
3 夜	9.4	9.5	10.8	12.0	10.5	10.4	12.1
4 夜	27.1	27.3	27.0	27.3	27.2(−)	30.1	26.8
5~7 夜	33.0	32.9	30.9	30.2	31.7(+)	29.8	26.3
8~15 夜	16.3	16.2	16.3	15.5	16.0	15.5	15.7
16~30 夜	4.5	4.5	4.8	3.8	4.4	4.8	5.5
31 夜以上	2.9	2.8	2.8	2.4	2.7	2.3	4.2
平均出國夜數	7.96 夜	7.35 夜	7.74 夜	6.90 夜	7.46 夜	7.61 夜	9.26 夜
(60 夜以下平均出國夜數)	(7.11 夜)	(7.35 夜)	(7.49 夜)	(6.64 夜)	(7.13 夜)	(6.95 夜)	(7.60 夜)

註：1.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。
2.“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3. (+)表較113年同期增加；(−)表較113年同期減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

五、 出境交通工具

114年出國出境交通工具，94.9%為「飛機」。與113年比較，搭乘飛機減少0.9個百分點，搭乘郵輪則增加0.6個百分點。

表5-2-7 出境交通工具

單位：%

出境交通工具	114 年					113 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
飛機	94.8	95.6	94.2	95.3	94.9(−)	95.8
國籍航空	66.5	64.6	58.7	67.0	64.2(−)	66.7
非國籍航空	28.3	31.0	35.4	28.2	30.7(+)	29.1
郵輪	1.8#	2.2#	2.9#	1.3#	2.0	1.4
渡輪(小三通)	3.4	2.2	2.9	3.5	3.0	2.8

註：1.“—”表示無該項樣本；“#”表示交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。
3.108 年無此題項。

六、 到訪國家

114年出國以到訪「日本」(45.3%)最多，其次依序是「大陸」(15.1%)及「韓國」(10.2%)。與113年比較，到訪「日本」及「韓國」的比率增加，到訪「泰國」的比率減少。

就性別來看，男性到訪「大陸」、「日本」的比率高於女性，而女性到訪「韓國」的比率高於男性。就年齡來看，60歲及以上者到訪「大陸」的比率高於其他年齡層，12~未滿60歲者到訪「日本」的比率高於其他年齡層，而到訪「韓國」的比率大致隨年齡提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者到訪「日本」、「韓國」的比率，高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表E6)

表5-2-8 到訪國家

單位：%

到訪國家			114 年					113 年	108 年
			第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
亞洲	大陸港澳	香港	3.6#	2.3#	5.3	4.1	3.8	3.5	3.6
		大陸	10.6(2)	16.1(2)	15.3(2)	17.8(2)	15.1(2)	14.2(2)	21.9(2)
		澳門	1.1#	1.9#	2.1#	0.9#	1.5	1.4	2.6
	東南亞	泰國	7.0	4.0	3.3	4.3	4.6 (-)	6.4	4.2
		馬來西亞	1.8#	1.6#	1.6#	1.2#	1.5	2.3	2.1
		新加坡	1.8#	1.7#	1.1#	0.9#	1.4	1.7	1.9
		印尼	1.1#	1.1#	0.9#	0.8#	1.0	1.1	1.0
		菲律賓	0.5#	0.6#	1.3#	0.9#	0.9	1.2	1.8
		越南	6.4	4.2	4.8	6.4	5.5	6.8	4.7
		柬埔寨#	0.4	0.9	0.1	0.1	0.3	0.2	0.6
		緬甸#	—	—	—	—	—	—	0.1
	東北亞	日本	47.1(1)	46.2(1)	43.9(1)	44.5(1)	45.3(1)(+)	43.9(1)	33.7(1)
		韓國	9.7(2)	9.0(3)	11.1(3)	11.0(3)	10.2(3)(+)	7.8(3)	8.3(3)
	中南亞	印度#	0.2	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.2
	其他#		0.5	0.5	0.7	1.4	0.8	1.0	1.1
美洲		美國	2.0#	2.7#	2.1#	3.4	2.6	2.1	3.6
		加拿大#	0.5	1.4	1.0	0.5	0.8	0.4	0.6
		其他#	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
歐洲		英國#	0.9	0.8	0.3	0.6	0.6	0.7	0.8
		荷蘭	1.0#	1.9#	0.4#	0.8#	1.0	0.6#	1.3
		比利時#	0.6	0.9	0.4	0.7	0.6	0.5	0.8
		法國	1.1#	1.2#	1.4#	0.7#	1.1	0.8#	1.4
		德國	1.2#	1.4#	0.7#	1.1#	1.1	1.2	1.2
		瑞士#	0.1	0.6	0.9	1.2	0.7	0.8	0.7
		奧地利	0.6#	1.4#	0.8#	1.1#	1.0	1.3	1.3
		捷克#	0.6	1.2	0.5	0.8	0.8	1.1	0.9
		匈牙利#	0.6	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3
		義大利	1.0#	0.9#	1.1#	0.8#	0.9	0.9	0.5#
		希臘#	—	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
		西班牙#	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.7	1.1
		其他	0.9#	1.7#	2.7#	1.7#	1.8	2.1	3.1
大洋洲		澳洲	1.8#	0.7#	1.0#	1.1#	1.1	1.2	1.2
		紐西蘭#	1.0	0.3	0.5	1.1	0.7	0.3	0.7
		帛琉#	—	0.1	—	—	0.0	0.1	0.0
		其他#	—	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1
非洲#		南非#	0.1	0.1	—	—	0.1	—	—
		其他#	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3

註：1.到訪國家可複選；各到訪國家加總超過 100%。
2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島； 印尼包含峇里島。
亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。
3. "—"表示無該項樣本；"#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
4.( )內數字表示前 3 名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。
5. (+)表較 113 年同期增加；(-)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

七、 出國目的

114年國人出國目的以「休閒、遊憩、度假」最多，有87.7%，與113年比較，「休閒、遊憩、度假」目的增加2.8個百分點；「商(公)務旅行」目的則減少1.8個百分點。

就性別來看，男性「商(公)務旅行」比率高於女性。就年齡來看，12~未滿60歲「商(公)務旅行」比率高於60歲及以上者，而12~未滿20歲、60歲及以上者「探訪親友」比率高於其他年齡層。就教育程度來看，研究所者「商(公)務旅行」比率最高；就個人每月平均所得來看，10萬元及以上者，「商(公)務旅行」比率最高；就居住地區來看，東部及離島地區者「探訪親友」比率最高。(詳見統計表E7)

表5-2-9 國人出國目的

單位：%

出國目的	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	87.2	85.3	88.0	89.9	87.7(+)	84.9	76.3
商(公)務旅行	2.8	8.4	5.0	5.1	5.4(−)	7.2	12.0
探訪親友	9.4	6.1	5.8	4.0	6.2	7.3	10.0
健康醫療#	—	—	0.2	0.6	0.2	0.0	…
短期遊學	0.5#	0.2#	0.9#	0.4#	0.5	0.5	1.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5

註：1.“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“0.05”表示百分比小於 0.05。
2.其他包含參加志工、體育、宗教等活動。
3.(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

而休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」的比率最高，其次為「離開國內紓解壓力」。與113年比較，「特殊觀光活動」的比率增加；「公司招待」的比率減少。

表5-2-10 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家主要原因	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
親友邀約	25.6	30.9	25.8	34.2	29.5	29.8	35.8
離開國內，疏解壓力	22.0	18.9	21.3	17.9	19.7	19.6	15.9
好奇,體驗異國風情	15.2	17.1	16.3	17.2	16.5	17.4	18.8
旅費便宜	8.9	8.3	8.6	10.1	9.0	8.5	8.3
購物	5.4	6.8	6.5	4.8	5.9	5.3	2.9
特殊觀光活動	7.0	5.1	4.9	4.7	5.4(+)	4.0	3.1
品嚐異國美食風味	3.3#	2.8#	4.9	2.4#	3.3	2.7	2.8
公司招待	3.3#	3.6#	3.2#	2.8#	3.2(−)	4.5	3.3
歷史文物	2.6#	2.8#	3.6#	2.3#	2.8	2.7	3.1
遊憩設施佳	2.2#	0.6#	1.9#	0.9#	1.4	1.7	1.2
旅遊交通方便	3.7#	2.7#	2.2#	2.1#	2.6	2.8	2.7
宗教因素#	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.8	0.9
工作因素#	—	—	—	—	—	—	0.4
其他#	0.4	—	0.5	0.3	0.3	0.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。
2.“—”代表無該項樣本。“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
3.(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

八、 出國安排方式

114年出國「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，75.6%比24.4%。與113年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」減少，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加。

就年齡來看，12~未滿20歲、60歲及以上者「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率高於其他年齡層，20~未滿40歲者，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，大學以上者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率最高。就婚姻狀況來看，未婚者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表E8)

表5-2-11 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		114 年					113 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	**23.1**	**25.1**	**21.7**	**27.5**	**24.4**	**25.6**	**35.0**
個人	**小計**	**76.9**	**74.9**	**78.3**	**72.5**	**75.6**	**74.4**	**65.0**
	購買自由行或參加機加酒行程	5.1	4.2	8.1	8.5	6.6	6.7	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	6.1	11.3	7.3	5.6	7.5(−)	9.8	15.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	65.7	59.4	62.9	58.4	61.5(+)	58.0	44.9

註：1.「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。
2.(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

選擇旅行社的原因以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」、「親友推薦」及「旅行社的聲譽佳、知名度高」的比率較高。與113年比較 ，選擇旅行社的原因在統計上無顯著差異。

表5-2-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
親友或公司學校代為安排	29.8	37.2	31.0	39.7	34.9	35.7	23.5
價格合理公道	31.4	28.8	36.9	30.5	31.9	29.5	33.7
過去參加過該旅行社的行程	30.7	24.1	31.0	29.2	28.7	27.0	28.4
親友推薦	24.5	28.9	20.7	30.9	26.6	26.9	33.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	22.7	20.6	22.0	23.1	22.1	17.7	17.6
想去的行程或景點只有這家旅行社有#	7.3	6.0	7.7	6.5	6.8	8.0	5.0
其他#	0.8	—	0.2	0.4	0.3	0.2	0.9

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。
2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。
3.其他係指有該旅行社優惠券。
4.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較；”—”表示無該項樣本。

九、 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

114年出國60.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較113年增加。使用項目以「國際機票」、「國際訂房」的比率較高，其次是「SIM卡、網路wifi」。與113年比較，使用的比率增加。就使用來看「國際機票」、「國際訂房」的比率增加。

就性別來看，女性有使用的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者，有使用的比率最高；就教育程度來看，有使用的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者有使用的比率最高。(詳見統計表E12)

表5-2-13 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品		114 年					113 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		39.8	40.0	34.9	44.6	39.9(−)	42.6	56.6
有		60.2	60.0	65.1	55.4	60.1(+)	57.4	43.4
使用項目(可複選)	國際機票	51.9	48.5	54.4	46.0	50.1(+)	46.9	34.2
	國際訂房	48.2	46.5	50.4	42.8	46.9(+)	43.1	30.3
	SIM 卡、網路 wifi	30.3	25.8	30.7	30.7	29.4	29.8	10.8
	旅遊票券	19.2	18.5	21.0	18.2	19.2	20.2	9.6
	行程	6.0	8.4	8.8	6.5	7.4	7.2	4.3
	餐廳訂位	9.9	6.0	6.5	5.9	7.0	6.4	2.0
	租車	7.6	6.5	7.2	7.1	7.1	7.5	3.8
	保險	16.2	15.0	19.3	21.7	18.3	…	…
	其他#	—	—	—	—	—	0.7	0.8

註：1. 使用項目可複選，使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他係指相關旅遊 APP 軟體等。
3. “—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表該項目小於 30，不宜比較。
4.(+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

十、 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

114年出國有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品比率為0.9%。

表5-2-14 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		114 年					113 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		99.0	98.8	99.4	99.3	99.1	99.3	98.7
有#		1.0	1.2	0.6	0.7	0.9	0.7	1.3
使用項目(可複選)	行程#	0.6	0.7	0.3	0.6	0.6	0.4	0.8
	國際機票#	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5
	旅遊票券#	0.4	0.9	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
	國際訂房#	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2
	保險#	—	0.1	0.1	—	0.0	…	…
	其他#	—	—	—	—	—	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。使用項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2. "—"表示無該項樣本；"…"表示無該選項； "0.0" 表示百分比小於 0.05；"#"表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、 出國夜數與出國目的

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見統計表E14)：

1.休閒、遊憩、度假：主要集中在「4~7 夜」，有 61.9%。平均出國夜數為 6.34 夜，60 夜以下者平均出國夜數為 6.19 夜。

2.商(公)務旅行：主要集中在「4~7 夜」，有 48.9%。平均出國夜數為 8.64 夜。出國 60 夜以下者平均夜數亦為 8.64 夜。

2.探訪親友：「5 夜以上」有 87.6%。平均出國夜數為 19.95 夜。出國 60 夜以下者平均夜數為 17.88 夜。

表5-3-1 平均出國夜數－按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他
平均出國夜數	**7.46**	6.34	8.64	19.95	5.59	37.83	—
60 夜以下平均出國夜數	**7.13**	6.19	8.64	17.88	5.59	31.01	—

註：1.“—”表示無該項樣本；”#”表示樣本數小於 30，不宜比較。
2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

二、 出國夜數與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見統計表E15)：

1.團體旅遊：主要集中在「4 夜」，有 52.5%。平均出國夜數為 5.27 夜。60 夜以下者平均出國夜數亦為 5.27 夜。

2.購買自由行或參加機加酒：有 43.5%為「5~7 夜」。平均出國夜數為 6.17 夜。60 夜以下者平均出國夜數亦為 6.17 夜。

3.委託旅行社代辦部分出國事項：有 65.3%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 10.13 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 8.83 夜。

4.未委託旅行社，全部自行安排：有 59.6%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 8.15 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 7.77 夜。

表5-3-2 平均出國夜數－按出國安排方式分

單位：夜

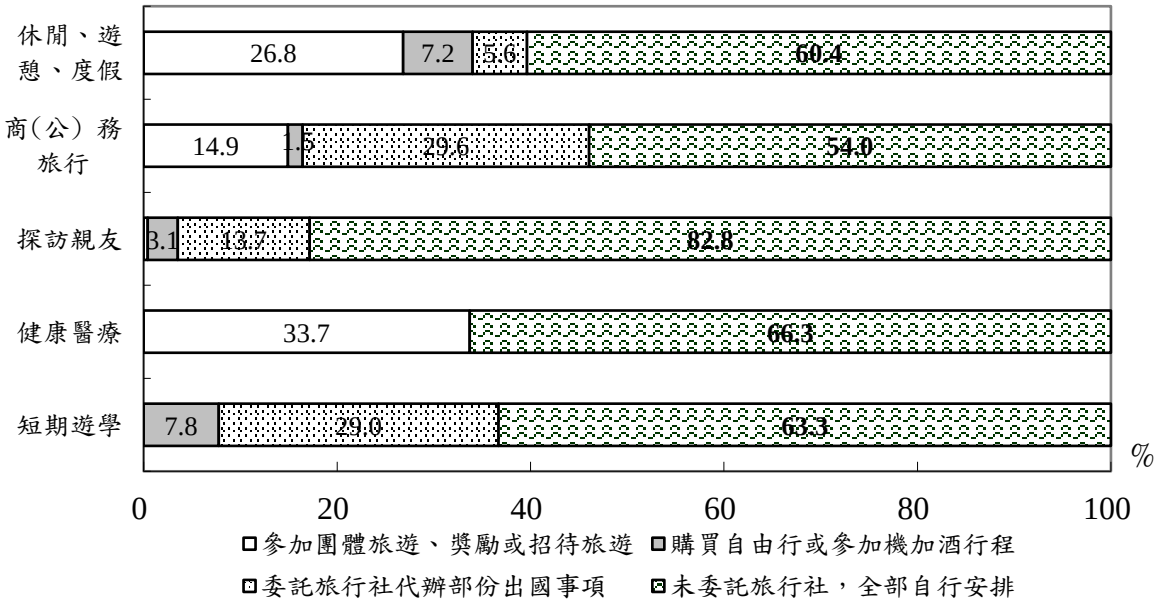
出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社，全部自行安排
平均出國夜數	**7.46**	5.27	6.17	10.13	8.15
60 夜以下平均出國夜數	**7.13**	5.27	6.17	8.83	7.77

註：出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

三、 出國目的與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國目的分析(詳見統計表E16)：

1. 休閒、遊憩、度假旅遊：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(60.4%)最高，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」(26.8%)居次。
2. 商(公)務旅行：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(54.0%)最高，「委託旅行社代辦部分出國事項」(29.6%)居次。
3. 探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(82.8%)最高。



註：114 年健康醫療為 8 樣本旅次，短期遊學為 19 樣本旅次。

圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、 出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

1. 休閒、遊憩、度假：以到「東北亞」(59.8%)最多。
2. 商(公)務旅行：以「大陸港澳」(38.6%)及「東北亞」(30.3%)居多。
3. 探訪親友：以到「大陸港澳」(31.9%)及「東南亞」(29.0%)居多

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的＼到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲#
整體	**19.5**	**14.6**	**55.1**	**3.2**	**5.6**	**1.7**	**0.4**
休閒、遊憩、度假	17.6	13.7	59.8	1.9	5.2	1.5	0.4
商(公)務旅行	38.6	11.6#	30.3	6.4#	11.5#	0.6#	—
探訪親友	31.9	29.0	13.4	17.3	2.3#	6.7#	—
健康醫療#	—	11.4	66.0	22.6	—	—	—
短期遊學#	—	39.5	7.2	9.7	43.6	—	—

註：1.到訪地區可複選；各到訪地區加總超過 100%。
2.“ — ”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

五、 出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

1.團體旅遊：以到「東北亞」(60.6%)最多，「東南亞」(22.4%)居次。
2.購買自由行或機加酒：以到「大陸港澳」(61.7%)最多，「東北亞」(29.1%)居次。
3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(39.4%)最多，「東北亞」(26.6%)居次。
4.未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(59.2%)最多，「大陸港澳」(20.2%)居次。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式＼到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲#
整體	**19.5**	**14.6**	**55.1**	**3.2**	**5.6**	**1.7**	**0.4**
團體旅遊	0.3#	22.4	60.6	1.0#	9.8	2.4#	1.2
購買自由行或參加機加酒	61.7	9.0#	29.1	0.2#	0.2#	—	—
委託旅行社代辦部分出國事項	39.4	18.6	26.6	4.4#	7.3#	1.6#	—
未委託旅行社，全部自行安排	20.2	11.6	59.2	4.2	4.3	1.7	0.1

註:1.到訪地區可複選：各到訪地區加總超過100%。
2.“— ”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

第四節 出國支出與結構分析

本節只分析**出國60夜及以下者**之各出國安排方式與到訪地區的支出情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外支出等)。國人出國支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構

114年出國的每人每次平均支出為55,288元；其中付給旅行社的費用為16,672元，占每人每次平均支出的30.2%。與113年比較，每人每次平均支出在統計上無顯著差異。

就團體旅遊者而言，每人每次平均支出為66,717元，其中付給旅行社的費用為50,112元，占其總支出的75.1%。團體旅遊的每人每次平均支出較114年增加，付給旅行社的費用則與113年在統計上無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均支出為51,571元。其中付給旅行社的費用為5,797元，占其總支出的11.2%。個人旅遊的每人每次平均支出及付給旅行社的費用與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-1 每人每次平均支出(含國際機票費用)結構─按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 / 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
114 年	**合計**	**55,288**	**700**	**100.0**	**66,717(+)**	**1,618**	**100.0**	**51,571**	**751**	**100.0**
	付給旅行社的費用	16,672	530	30.2	50,112	1,421	75.1	5,797	319	11.2
113 年	**合計**	**55,541**	**740**	**100.0**	**62,303**	**1,488**	**100.0**	**53,236**	**858**	**100.0**
	付給旅行社的費用	16,916	516	30.5	47,471	1,236	76.2	5,778	333	10.9
108 年	**合計**	**47,802**	**661**	**100.0**	**52,600**	**1,140**	**100.0**	**45,155**	**804**	**100.0**
	付給旅行社的費用	18,067	492	37.8	37,881	901	72.0	7,137	396	15.8

二、 主要到訪地區之支出情形

出國支出除了受旅客基本特徵影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人支出，因此，乃以其停留國家之主要洲別或地區為到訪地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的支出情形)。

114年出國以到「大陸港澳(42,785元)」及「東南亞(42,054元)」的每人每次平均支出較低。與113年比較，國人至「東北亞」、「美加地區」的每人每次平均支出較113年減少，至「大陸港澳」的每人每次平均支出較113年增加。

表5-4-2 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

支出項目 / 到訪地區	114 年				113 年		108 年	
	每人每次平均支出		付給旅行社的費用		每人每次平均支出	付給旅行社的費用	每人每次平均支出	付給旅行社的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤				
整體	**55,288**	**700**	**16,672**	**530**	**55,541**	**16,916**	**47,802**	**18,067**
亞洲地區	**47,495**	**548**	**12,779**	**371**	**47,363**	**12,827**	**39,380**	**13,513**
大陸港澳	42,785(+)	1,441	12,430	**834**	38,934	10,156	34,800	12,802
東南亞	42,054	1,337	14,152	**753**	41,222	15,369	36,534	13,774
東北亞	49,893(−)	605	11,758	**439**	51,998	12,380	42,031	12,738
美洲地區	**110,478(−)**	**5,643**	**23,041**	**5,553**	**131,049**	**35,146**	**93,097**	**29,806**
美加地區	107,070(−)	5,028	17,907(−)	**4,150**	131,860	34,833	92,289	29,566
歐洲地區	**136,796**	**4,102**	**67,188**	**5,256**	**143,830**	**67,783**	**110,358**	**59,276**
大洋洲地區	**108,307**	**8,039**	**40,035**	**7,278**	**106,876**	**43,094**	**82,061**	**32,418**
非洲地區#	**154,935**	**13,716**	**110,634**	**18,615**	**131,167**	**102,461**	**125,020**	**69,755**

註：1."#"表示該項目樣本小於30，不宜比較。
2. (+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

就每人每日平均支出，114年出國以到「大陸港澳(5,520元)」及「東南亞(5,830元)」較低。與113年比較，至「東南亞」、「東北亞」、「美加」及「大洋洲地區」的每人每日平均支出較113年減少，至「歐洲地區」的每人每日平均支出則較113年增加。

表5-4-3 每人每日平均支出(含國際機票費用)－依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

到訪地區	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**7,754**	**98**	**7,992**	**6,289**
亞洲地區	**7,712**	**89**	**7,910**	**6,223**
大陸港澳	5,520	186	5,216	4,830
東南亞	5,830(−)	185	6,403	4,840
東北亞	9,501(−)	115	10,067	8,080
美洲地區	**5,894(−)**	**301**	**7,364**	**4,349**
美加地區	5,665(−)	266	7,340	4,358
歐洲地區	**9,354(+)**	**280**	**8,603**	**8,184**
大洋洲地區	**7,007(−)**	**520**	**8,436**	**5,865**
非洲地區#	**11,734**	**1,039**	**11,364**	**12,675**

註：1.“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2.()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。
3.114年出國平均夜數為7.13夜；113年出國平均夜數為6.95夜，108年平均夜數為7.60夜；出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

三、 依旅客特性分析

以下針對114年出國樣本旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其支出情形。

(一) 性別

114年男女性旅客出國的每人每次平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，男女性的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均支出(含國際機票費用)—依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
男性	54,362	953	55,500	47,042
女性	56,078	1,012	55,577	48,530

(二) 年齡

114年以50歲及以上者出國的每人每次平均支出較高。與113年比較，30~未滿40歲者的每人每次平均支出減少。

表5-4-5 每人每次平均支出(含國際機票費用)—依年齡層分析

單位：新臺幣(元)

年齡	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
12～未滿 20 歲	55,478	2,032	50,877	32,531
20～未滿 30 歲	51,031	1,541	54,219	47,139
30～未滿 40 歲	48,420(-)	1,231	52,496	46,357
40～未滿 50 歲	52,170	1,518	53,315	46,651
50～未滿 60 歲	57,521	1,768	58,586	52,293
60~未滿 65 歲	66,305	3,304	64,420	60,043
65~未滿 70 歲	69,256	3,843	63,883	52,387
70 歲及以上	64,237	3,353	57,798	54,108

註：()內的符號： (-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（三） 教育程度

114年以研究所出國者的每人每次平均支出最高。與113年比較，不同教育程度者的每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-6 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
國小及以下	53,636	7,426	45,614	39,532
國(初)中	50,026	1,890	53,466	33,623
高級中學(高中、職)	57,833	1,713	53,390	44,332
專科	55,133	1,971	55,611	52,923
大學	52,232	1,003	53,553	49,793
研究所	63,227	1,965	65,208	53,607

（四） 婚姻狀況

114年以未婚者出國的每人每次平均支出最低。與113年比較，不同婚姻狀況者的每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-7 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
未婚	51,162	924	52,826	44,275
已婚	58,021	1,044	57,401	50,153
其他	60,971	3,480	58,598	44,422

（五） 工作別

114年出國以未就業、待業中及退休人員者的每人每次平均支出較高。與113年比較，退休人員的每人每次平均支出較113年增加，軍公教人員、事務支援人員的每人每次平均支出較113年減少。

表5-4-8 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
軍公教人員	49,653(−)	3,550	60,507	51,075
民意代表、主管及經理人員	65,332	3,115	70,135	62,455
專業人員	56,827	1,819	59,085	52,352
技術員及助理專業人員	52,974	1,853	53,304	44,352
事務支援人員	46,789(−)	1,366	50,719	43,434
服務及銷售工作人員	56,667	2,611	51,701	44,393
農、林、漁、牧生產人員#	45,941	6,978	50,785	39,482
技藝有關人員	55,261	5,748	43,704	39,885
機械設備操作及組裝人員	43,362	2,997	46,042	38,338
基層技術工及勞力工#	41,278	5,991	50,205	33,941
家庭管理	53,481	2,329	55,016	50,572
未就業、待業中	71,350	7,585	64,645	52,557
退休人員	68,206(+)	2,500	62,566	56,121
學生	49,148	1,316	50,202	37,055

註：1.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。
2. ”#”表示該項目樣本小於30，不宜比較。

（六） 個人每月平均所得

114年出國每人每次平均支出以無收入者最低。與113年比較，無收入、個人每月平均所得4萬~未滿7萬元者的每人每次平均支出較113年減少；3萬~未滿4萬元者的的每人每次平均支出較113年增加。

表5-4-9 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依個人每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
無收入	42,187(−)	2,163	58,650	43,845
未滿 1 萬元	48,576	1,628	49,892	39,696
1 萬~未滿 2 萬元	52,276	2,460	48,301	43,459
2 萬~未滿 3 萬元	55,346	2,670	55,408	45,919
3 萬~未滿 4 萬元	51,726(+)	1,619	47,090	44,204
4 萬~未滿 5 萬元	48,362(−)	1,393	51,533	45,235
5 萬~未滿 7 萬元	53,654(−)	1,623	58,771	52,171
7 萬~未滿 10 萬元	55,923	2,008	56,048	52,256
10 萬元及以上	79,972	2,694	74,966	65,945

註：()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（七） 居住地區

114年出國以離島地區的每人每次平均支出最低。與113年比較，不同居住地區者的每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依居住地區分析

單位：新臺幣(元)

居住地區	114 年		113 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
北部地區	57,497	1,011	56,938	49,031
中部地區	53,751	1,475	55,113	45,614
南部地區	53,490	1,300	55,873	48,779
東部地區	66,135	7,084	60,034	47,015
離島地區	30,073	4,722	26,368	21,792

四、 依出國特性分析

以下針對114年出國樣本旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其支出情形。

(一) 出國安排方式

114年出國以「購買自由行或參加機加酒行程」的每人每次平均支出最低。與113年比較，「團體旅遊、獎勵或招待旅遊」者的每人每次平均支出較113年增加。

表5-4-11 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依安排方式分析

單位：新臺幣(元)

安排方式	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,288**	**700**	**55,541**	**47,802**
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	66,717(+)	1,618	62,303	52,600
購買自由行或參加機加酒行程	46,085	1,801	46,983	37,761
部分委託旅行社代辦	58,815	2,568	61,811	49,820
未委託旅行社代辦，全部自行安排	51,288	845	52,468	44,327

註： ()內的符號：(+)表較113年增加；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

(二) 出國目的

114年不同出國目的者的每人每次平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，不同出國目的者的每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-12 每人每次平均支出(含國際機票費用)—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	114 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**55,288**	**700**	**66,717(+)**	**1,618**	**51,571**	**751**
休閒、遊憩、度假	54,655	726	67,101(+)	1,672	50,080(−)	758
商(公)務旅行	55,210	2,836	58,941#	4,070	54,555	3,258
探訪親友	58,431	3,587	35,000#	.	58,534	3,602
健康醫療#	52,925	5,299	40,000	.	59,498	6,224
短期遊學#	143,319	14,628	—	—	143,319	14,628
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**55,541**	**740**	**62,303**	**1,488**	**53,236**	**858**
休閒、遊憩、度假	55,076	740	61,214	1,461	52,386	842
商(公)務旅行	61,757	4,251	60,958#	7,719	61,840	4,627
探訪親友	49,725	2,905	26,909#	9,348	50,002	2,934
健康醫療#	30,000	.	—	—	30,000	.
短期遊學#	132,069	12,418	132,587	3,544	131,457	27,969
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**47,802**	**661**	**52,600**	**1,140**	**45,155**	**804**
休閒、遊憩、度假	46,715	720	53,328	1,170	41,507	872
商(公)務旅行	51,138	2,337	37,145#	4,581	52,638	2,527
探訪親友	47,959	1,947	23,013#	10,623	48,547	1,966
短期遊學#	115,457	8,564	40,000	.	118,858	8,213
其他#	28,881	1,705	40,000	.	27,663	1,494

註:1.“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，無法計算標準誤。

3.113年增加“健康醫療”之選項。

4.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（三） 出國夜數

114年出國每人每次平均支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以出國16夜及以上者較高。與113年比較，16~30夜者的每人每次平均支出較113年增加，30夜及以上者的每人每次平均支出則較113年減少。

表5-4-13 每人每次平均支出(含國際機票費用)─依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	114 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**55,288**	**700**	**66,717(+)**	**1,618**	**51,571**	**751**
1 夜	15,715	1,802	40,000#	.	14,561	1,741
2 夜	26,250	1,505	60,194#	13,922	24,888(−)	1,392
3 夜	35,245	983	44,305(+)	1,602	32,827	1,131
4 夜	44,801	709	49,645	966	40,466	992
5～7 夜	51,191	882	58,406	2,225	49,777	954
8～15 夜	86,456	2,235	143,307#	4,908	69,652(−)	1,873
16～30 夜	107,052(+)	5,148	203,948#	31,918	101,099(+)	4,719
31 夜及以上	113,891(−)	7,934	—	—	113,891(−)	7,934
出國夜數	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**55,541**	**740**	**62,303**	**1,488**	**53,236**	**858**
1 夜	19,726	3,027	—	—	19,726	3,027
2 夜	29,921	2,198	15,667#	1,198	31,170	2,364
3 夜	35,872	1,521	34,755	2,233	36,057	1,735
4 夜	45,028	714	48,176	945	42,029	1,047
5～7 夜	50,331	862	55,824	2,140	48,971	929
8～15 夜	90,165	2,317	130,207	4,788	77,315	2,290
16～30 夜	91,692	4,345	144,706#	5,458	86,175	4,519
31 夜及以上	154,867	13,342	—	—	154,867	13,342
出國夜數	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**47,802**	**661**	**52,600**	**1,140**	**45,155**	**804**
1 夜#	21,409	1,814	16,972	2,258	21,881	1,986
2 夜	22,497	872	22,290#	2,661	22,529	922
3 夜	30,528	903	30,809	1,914	30,439	1,024
4 夜	39,077	686	40,854	852	36,537	1,123
5～7 夜	43,209	887	46,471	1,454	41,653	1,105
8～15 夜	78,815	2,113	101,929	3,077	62,954	2,456
16～30 夜	86,356	4,348	149,572#	40,650	83,697	4,114
31 夜及以上	85,253	5,082	—	—	85,253	5,082

註：1.“#”表示該項目樣本小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

五、 出國機票花費

針對出國安排方式為個人且出境搭乘飛機者，分析其機票花費。114年出國旅客之「出國機票花費」以7,500元~未滿12,500元、12,500元~未滿17,500元較多，合計約占59.3%，個人出國平均每人每次的出國機票花費為新臺幣18,410元(折合美金590.71元)。

表5-4-14 出國機票金額分布

單位：%

出國機票金額	114 年
合計	**100.0**
未滿 7,500 元	9.0
7,500 元～未滿 12,500 元	33.0
12,500 元～未滿 17,500 元	26.3
17,500 元～未滿 22,500 元	10.5
22,500 元～未滿 27,500 元	5.9
27,500 元～未滿 32,500 元	4.4
32,500 元～未滿 37,500 元	2.0
37,500 元～未滿 42,500 元	2.5
42,500 元及以上	6.4
出國機票平均花費(新臺幣)	18,410 元
(標準誤)	(340)

註：1.本題為114年新增之題項，僅詢問出國安排方式為個人且搭乘飛機者；樣本旅次為2,561。
2.扣除"不知道"者。

(一) 搭乘種類

114年出國搭乘國籍航空者的平均機票花費為19,745元，較非國籍航空者的15,762元高。

表5-4-15 出國機票花費－依搭乘種類分析

單位：新臺幣(元)

搭乘種類	114 年	
	金額	標準誤
整體	**18,410**	**340**
國籍航空	19,745	435
非國籍航空	15,762	521

註：本題為114年新增之題項，僅詢問出國安排方式為個人且搭乘飛機者。
樣本旅次為2,561，其中國籍航空為1,671，非國籍航空為890。

（二） 出國安排方式

114年出國以「部分委託旅行社代辦」者的出國機票花費較高。

表5-4-16 出國機票花費－依安排方式分析

單位：新臺幣(元)

安排方式	114 年	
	金額	標準誤
整體	**18,410**	**340**
購買自由行或參加機加酒行程#	15,697	922
部分委託旅行社代辦	23,743	1,598
未委託旅行社代辦，全部自行安排	18,076	355

註：本題為114年新增之題項，僅詢問出國安排方式為個人且搭乘飛機者，
樣本旅次為2,561，其中購買自由行或參加機加酒行程為214；
部分委託旅行社代辦為242；未委託旅行社代辦，全部自行安排為2,105。

（三） 主要到訪地區

114年出國以到訪「大陸港澳」及「東南亞」者的機票花費較低。

表5-4-17 出國機票花費－依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

主要到訪地區	114 年	
	金額	標準誤
整體	**18,410**	**340**
亞洲地區	**14,874**	**197**
大陸港澳	13,443	463
東南亞	13,851	545
東北亞	15,433	232
美洲地區	**51,943**	**3,271**
美加地區	51,741	3,350
歐洲地區	**50,101**	**2,624**
大洋洲地區	**38,014**	**3,320**
非洲地區#	**51,250**	**•**

註： 1. 本題為114年新增之題項，僅詢問出國安排方式為個人且搭乘飛機者，
樣本旅次為2,561，其中亞洲地區為2,317，美洲地區為98，歐洲地區為106，
大洋洲地區為39，非洲地區為1。
2.“#”表示該項目樣本小於30，不宜比較；“•”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

六、 出國旅遊總支出估計

以下係以受訪之出國樣本旅次旅遊支出(含國際機票費用)為依據，並參考114年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「總支出」金額。114年新臺幣對美金之月平均匯率為31.166(資料來源：中央銀行，https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html)。

(一) 出國旅客每人每次平均支出

114年出國旅客之「每人每次平均支出(含國際機票費用)」為新臺幣55,288元(折合美金1,774元)。

(二) 出國旅客每人每日平均支出

估計公式：每人每日平均支出=每人每次平均支出÷每人每次平均出國夜數

出國旅客的「每人每次平均支出(含國際機票費用)」為55,288元，而「每人每次平均出國夜數」為7.13夜[6](包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間)，因此「每人每日平均支出(含國際機票費用)」為7,754元(折合美金248.8元)。

(三) 出國旅遊總支出

估計公式：出國旅遊總支出(含國際機票費用)=

每人每次平均支出(含國際機票費用)×國人出國總次數

114年國人出國總次數為18,944,436旅次[7]，每人每次平均支出為新臺幣55,288元，因此國人出國旅遊總支出(含國際機票費用)為10,474億元(折合美金336.07億元)。與113年比較，出國總次數成長12.43%，而每人每次平均支出負成長0.46%，總支出較113年的9,358億增加1,116億元，主因乃出國總次數成長。

[6]「每人每次平均出國夜數」為調查樣本出國夜數 60 夜及以下者的平均出國夜數。

[7] 114 年出國總人旅次資料來源：內政部移民署。

七、 出國行前與回國後之支出

出國行前與回國後之支出包含，行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如照片沖印、洗衣費用、行李箱修理、手機修理等)等。

以下針對114年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以1,000~未滿3,000元者所占的比率最高，有40.5%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為2,657元，較113年的2,941元減少。

依114年國人出國總次數為18,944,436旅次，推估114年國人出國行前及回國後總支出金額為503.35億元，折合美金為16.15億元。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後之平均支出分配

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無支出	6.8	6.5	9.3
未滿1,000元	25.1	26.5	33.3
1,000～未滿3,000元	40.5	37.5	35.2
3,000～未滿5,000元	14.7	15.1	10.9
5,000～未滿7,000元	6.1	6.2	5.2
7,000～未滿10,000元	3.6	3.2	3.2
10,000～未滿15,000元	1.3	2.0	1.3
15,000～未滿20,000元	0.9	1.1	0.8
20,000～未滿25,000元	0.4	0.9	0.4#
25,000元以上	0.6	1.1	0.4#
每人每次平均支出(新臺幣)	**2,657**	**2,941**	**2,284**

114年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為2,657元，其中有1,025元用於「出國前準備相關物品花費」，825元用於「來回機場、港口的交通費」，781元用於「個人保險費用」，26元用於「回國後相關支出」。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後之平均支出－依支出項目分析

支出項目	114 年			113 年			108 年		
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
合計	**2,657(−)**	**64**	**100.0**	**2,941**	**78**	**100.0**	**2,284**	**61**	**100.0**
出國前準備相關物品花費	1,025(−)	57	38.6	1,361	68	54.6	1,076	55	47.1
個人保險費用	781(+)	15	29.4	701	15	28.1	517	14	22.6
來回機場、港口的交通費	825	16	31.1	817	17	32.8	665	15	29.1
回國後相關支出	26(−)	5	1.0	62	10	2.5	26	5	1.1

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。
2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印等。
3.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

表5-4-20 出國前準備相關物品花費之項目占比

單位：%

支出項目	114年	113年	108年
旅行裝備	31.2	36.8	26.8
衣物	39.5	38.0	40.4
藥品	29.4	29.9	28.1
送給國外親友的禮品	31.2	31.8	31.8
國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等	33.4	37.7	19.9
其他#	1.0	1.1	1.1

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。
2.其他係指食品、化妝品、相關app等。
3.“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較

表5-4-21 回國後相關支出之項目占比

單位：%

支出項目	114年	113年	108年
相機修理#	2.8	1.8	0.7
照片沖印#	26.5	18.4	16.6
行李箱修理#	23.9	28.7	23.4
洗衣費用	48.6	49.0	58.5
手機修理#	4.7	…	…
其他#	2.3	6.2	7.9

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。
2.“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
3.其他係指醫療費用、修理眼鏡等。
4.有回國後相關支出114年為99出國樣本旅次；113年為114出國樣本旅次；108年為67出國樣本旅次。

（一） 依旅客特性分析

1. 性別

114年出國旅次中，男女性的出國行前與回國後平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，女性的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-22 每人每次出國行前與回國後平均支出－依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	114年		113年金額	108年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,941**	**2,284**
男性	2,665	93	2,756	2,099
女性	2,650**(−)**	89	3,100	2,461

註：()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

2. 年齡

114年出國旅次中，以12~未滿20歲者的出國行前與回國後平均支出最低。與113年比較， 30~未滿40歲、60~未滿65歲者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-23 每人每次出國行前與回國後平均支出－依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	114 年		113年金額	108年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,941**	**2,284**
12～未滿 20 歲	1,835	190	2,109	882
20～未滿 30 歲	2,582	121	2,917	2,308
30～未滿 40 歲	2,487(−)	117	3,000	2,404
40～未滿 50 歲	2,791	142	3,058	2,227
50～未滿 60 歲	3,208	214	3,316	2,721
60～未滿 65 歲	2,689(−)	217	3,758	3,138
65～未滿 70 歲	3,139	349	2,761	2,313
70 歲及以上	2,360	211	2,250	2,193

註：()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

3. 教育程度

114年出國旅次中，以研究所者出國行前與回國後平均支出最高。與113年比較，國(初)中、大學者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-24 每人每次出國行前與回國後平均支出－依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	114 年		113年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,941**	**2,284**
國小及以下	1,614	403	1,449	1,368
國(初)中	1,231(−)	142	2,464	1,448
高級中學(高中、職)	2,795	166	2,645	2,071
專科	2,898	168	3,401	2,776
大學	2,645(−)	88	2,978	2,491
研究所	3,073	199	3,278	2,353

註：()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

4. 婚姻狀況

114年出國旅次中，以未婚者出國行前與回國後平均支出最低。與113年比較，未婚者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-25 每人每次出國行前與回國後平均支出－依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	114 年		113年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,941**	**2,284**
未婚	2,338**(−)**	77	2,781	1,846
已婚	2,913	100	3,044	2,437
其他	2,583	307	3,208	1,707

註：()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

5. 工作別

114年出國旅次中，以學生、機械設備操作及組裝人員者的出國行前與回國後平均支出較低。與113年比較，事務支援人員的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-26 每人每次出國行前與回國後平均支出－依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	114 年		113年金額	108年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(-)**	**64**	**2,941**	**2,284**
軍公教人員	2,522	579	3,475	2,446
民意代表、主管及經理人員	2,914	233	3,521	2,696
專業人員	3,022	158	2,861	2,736
技術員及助理專業人員	2,960	191	3,081	2,214
事務支援人員	2,406(-)	105	3,058	2,194
服務及銷售工作人員	2,776	221	3,285	2,174
農、林、漁、牧生產人員#	2,902	561	3,235	3,066
技藝有關人員	2,979	623	2,595	1,610
機械設備操作及組裝人員	1,992	356	2,710	2,542
基層技術工及勞力工#	3,119	749	3,142	2,782
家庭管理	2,541	216	2,913	2,295
未就業、待業中	3,432	599	2,486	2,335
退休人員	2,866	194	3,103	2,847
學生	1,815	161	2,160	1,231

註：1.()內的符號：(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。
2. "#"表示該項目樣本小於30，不宜比較。

6. 個人每月平均所得

114年出國旅次中，以10萬及以上者的出國行前與回國後平均支出最高。與113年比較，5萬~未滿7萬元者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-27 每人每次出國行前與回國後平均支出－依個人每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	114 年		113年金額	108年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(-)**	**64**	**2,941**	**2,284**
無收入	2,027	244	2,414	1,711
未滿 1 萬元	1,766	198	2,271	1,616
1 萬~未滿 2 萬元	2,316	190	2,590	1,871
2 萬~未滿 3 萬元	2,589	222	2,910	2,629
3 萬~未滿 4 萬元	2,564	145	2,890	2,318
4 萬~未滿 5 萬元	2,624	148	2,941	2,176
5 萬~未滿 7 萬元	2,848(-)	126	3,399	2,622
7 萬~未滿 10 萬元	2,683	181	2,978	2,495
10 萬元及以上	3,553	278	3,456	2,895

註：()內的符號：(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

7. 居住地區

114年出國旅次中，以離島地區的出國行前與回國後平均支出最低。與113年比較，居中部及南部地區者出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-28 每人每次出國行前與回國後平均支出─依居住地區分析

單位：新臺幣(元)

居住地區	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**2,657(-)**	**64**	**2,941**	**2,284**
北部地區	2,557	90	2,664	2,121
中部地區	2,715(-)	160	3,236	2,306
南部地區	2,831(-)	114	3,338	2,622
東部地區	3,825	617	5,545	3,036
離島地區	1,774	360	1,548	1,912

註：()內的符號：(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（二） 依出國特性分析

1. 出國安排方式

114年出國旅次中，以「部分委託旅行社代辦」者的出國行前與回國後平均支出最高。與113年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-29 每人每次出國行前與回國後平均支出－依安排方式分析

單位：新臺幣(元)

安排方式	114 年		113年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**2,657(-)**	**64**	**2,941**	**2,284**
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	2,463	153	2,328	1,984
購買自由行或參加機加酒行程	2,326	214	2,852	2,205
部分委託旅行社代辦	3,843	294	3,693	2,891
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,627(-)	73	3,098	2,321

註：()內的符號：(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

2. 出國目的

114年出國旅次中，以休閒、遊憩、度假者的出國行前與回國後平均支出最低。與113年比較，探訪親友者的出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-30 每人每次出國行前與回國後平均支出－依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	114 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,463**	**153**	**2,720(−)**	**69**
休閒、遊憩、度假	2,476	64	2,524	158	2,459(−)	65
商(公)務旅行	3,310	309	768#	356	3,757	347
探訪親友	4,452(−)	408	1,918#	.	4,463(−)	409
健康醫療#	2,651	513	1,450	.	3,262	621
短期遊學#	6,264	1,869	—	—	6,264	1,869
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,941**	**77**	**2,320**	**118**	**3,170**	**95**
休閒、遊憩、度假	2,658	73	2,270	114	2,828	92
商(公)務旅行	3,355	327	4,924#	1,716	3,192	315
探訪親友	5,674	468	3,260#	261	5,704	473
健康醫療#	500	.	—	—	500	.
短期遊學#	6,235	2,406	189	53	13,391	3,823
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,284**	**61**	**1,984**	**91**	**2,449**	**81**
休閒、遊憩、度假	2,046	60	1,995	92	2,087	79
商(公)務旅行	2,234	132	1,575	423	2,305	139
探訪親友	4,098	325	2,564#	3,148	4,134	325
短期遊學#	4,737	1,903	950	.	4,907	1,983
其他#	610	392	2,038	2,921	453	377

註：1.“#”表示樣本數小於30，位於表頭表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。2.“—”代表無該項樣本； “.” 表示樣本數為1，無法計算標準誤。

3.113年增加“健康醫療”之選項。

4.()內的符號：(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

3. 出國夜數

114年出國旅次，以8夜及以上者的每人每次出國行前與回國後平均支出較高。與113年比較，出國2夜、5~7夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-31 每人每次出國行前與回國後平均支出－依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	114 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,657(-)**	**64**	**2,463**	**153**	**2,720(-)**	**69**
1 夜	1,103	291	1,450#	·	1,087	305
2 夜	1,348(-)	115	218#	62	1,394(-)	119
3 夜	1,922	134	1,357	280	2,073	151
4 夜	2,198	93	2,110	159	2,276	103
5～7 夜	2,534(-)	89	2,285	228	2,583(-)	97
8～15 夜	3,878	247	4,629#	729	3,656(-)	236
16～30 夜	5,182	502	4,683#	2,180	5,213	518
31 夜及以上	4,266	497	—	—	4,266	497
出國夜數	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,941**	**77**	**2,320**	**118**	**3,170**	**95**
1 夜	724	244	—	—	724	244
2 夜	2,056	180	1,862	553	2,072	190
3 夜	2,030	141	1,611	182	2,100	162
4 夜	2,252	97	2,098	129	2,398	145
5～7 夜	3,029	136	2,248	280	3,223	154
8～15 夜	4,393	277	3,801	478	4,582	331
16～30 夜	5,298	551	885	326	5,757	595
31 夜及以上	4,206	758	—	—	4,206	758
出國夜數	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,284**	**61**	**1,984**	**91**	**2,449**	**81**
1 夜	1,871	258	417#	248	2,025	277
2 夜	1,293	109	726#	156	1,379	122
3 夜	1,674	104	1,293	196	1,796	122
4 夜	1,901	93	1,830	116	2,002	154
5～7 夜	1,972	87	1,757	153	2,074	106
8～15 夜	3,055	198	3,026	314	3,075	255
16～30 夜	4,516	439	7,512#	2,258	4,390	446
31 夜及以上	5,810	760	—	—	5,810	760

註：1.“#”表示樣本數小於30，位於表頭表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

2. “—”代表無該項目樣本；“·”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

4.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

4. 主要到訪地區

114年出國旅次中，以到訪「亞洲地區(2,385元)」者的每人每次出國行前與回國後平均支出最低。與113年比較，到訪亞洲地區及美洲地區的每人每次出國行前與回國後平均支出較113年減少。

表5-4-32 每人每次出國行前與回國後平均支出－依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

到訪地區	114 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,657(−)**	**64**	**2,463**	**153**	**2,720(−)**	**69**
亞洲地區	**2,385(−)**	**57**	**2,081**	**118**	**2,478(−)**	**65**
大陸港澳	2,433	146	539#	705	2,440	146
東南亞	2,482	143	1,489	110	3,086(+)	214
東北亞	2,329	67	2,285	159	2,346(−)	70
美洲地區	4,632(−)	496	2,125	1,114	4,914(−)	531
美加地區	4,718(−)	504	2,472#	1,409	4,914(−)	531
歐洲地區	**5,413**	**587**	**5,343**	**1,058**	**5,471**	**628**
大洋洲地區	**4,851**	**720**	**2,946#**	**883**	**6,123**	**995**
非洲地區#	**5,490**	**2,509**	**6,044**	**2,941**	**2,531**	**3,021**
到訪地區	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,941**	**77**	**2,320**	**118**	**3,170**	**95**
亞洲地區	**2,683**	**72**	**2,056**	**104**	**2,903**	**89**
大陸港澳	2,684	171	1,927#	271	2,805	193
東南亞	2,262	120	1,819	155	2,556	170
東北亞	2,788	95	2,187	156	2,986	115
美洲地區	**7,164**	**922**	**3,767**	**1,248**	**7,582**	**1,014**
美加地區	7,310	958	3,716#	1,388	7,726	1,047
歐洲地區	**5,294**	**520**	**4,614**	**731**	**5,890**	**734**
大洋洲地區	**3,229**	**978**	**1,475#**	**458**	**4,091**	**1,422**
非洲地區#	**5,307**	**1,251**	**4,733**	**1,258**	**8,250**	**.**
到訪地區	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	**2,284**	**61**	**1,984**	**91**	**2,449**	**81**
亞洲地區	**2,000**	**55**	**1,741**	**83**	**2,135**	**72**
大陸港澳	2,136	114	1,489	129	2,442	155
東南亞	2,022	120	1,874	159	2,099	164
東北亞	1,881	71	1,775	129	1,936	84
美洲地區	**5,131**	**593**	**2,086#**	**452**	**5,852**	**706**
美加地區	5,190	617	1,930#	478	5,934	728
歐洲地區	**3,840**	**334**	**3,630**	**458**	**4,116**	**488**
大洋洲地區	**2,970**	**596**	**1,268#**	**272**	**4,123**	**936**
非洲地區#	**4,443**	**1,651**	**5,219**	**2,046**	**1,700**	**.**

註：1.“#”表示樣本數小於30，位於表頭表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(+)表較113年增加；(−)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

第五節 主要到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要到訪地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之**第一個**到訪地區為「大陸地區」、「東南亞地區(包含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」及「東北亞地區(包含日本、韓國)」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、 「大陸地區」旅客特性分析

114年主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的14.6%；其中出國目的為「休閒、遊憩、度假」占全體休閒、遊憩、度假旅遊者的12.7%；目的為「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者的32.4%，「探訪親友」者占全體探訪親友的27.1 %。

(一)性別與年齡方面

114年主要到訪「大陸地區」旅客，男性占51.3%，女性占48.7%，年齡以50~未滿60歲居多，占22.5%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

性別＼年齡		12~未滿20歲#	20~未滿30歲	30~未滿40歲	40~未滿50歲	50~未滿60歲	60~未滿65歲	65~未滿70歲	70歲及以上	合計
男性	列%	7.1	6.4#	7.9	16.8	26.9	11.1	11.8	11.8	100.0
	行%	66.2	44.1#	49.1	51.1	61.4	42.8	49.3	44.2	51.3
女性	列%	3.8	8.6#	8.6	16.9	17.8	15.6	12.8	15.7	100.0
	行%	33.8	55.9#	50.9	48.9	38.6	57.2	50.7	55.8	48.7
合計	列%	5.5	7.5	8.2	16.9	22.5	13.3	12.3	13.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示樣本數小於30，位於表頭表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

114年主要到訪「大陸地區」旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者(55.2%)居多。不論何種出國目的，出國安排方式皆以「未委託旅行社代辦，全部自行安排者」居多。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國目的 \ 出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
休閒、遊憩、度假	列%	—	32.2	18.1	49.7	100.0
	行%	—	97.8	71.1	68.9	76.6
商(公)務旅行	列%	—	4.7#	30.8#	64.5	100.0
	行%	—	2.2#	18.7#	13.9	11.9
探訪親友	列%	—	—	17.4#	82.6	100.0
	行%	—	—	10.2#	17.2	11.5
醫療健康	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	—	25.2	19.5	55.2	100.0
	行%	—	100.0	100.0	100.0	100.0

註：”—”代表無該項樣本；“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

(三)出國目的與平均出國夜數

114年主要到訪「大陸地區」旅客，平均出國夜數是8.15夜，以「商(公)務旅行」者的平均出國夜數(6.02夜)最短。

表5-5-3 平均出國夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	醫療健康	短期遊學	其他
平均出國夜數	**8.15**	7.36	6.02	15.61	—	—	—
平均出國夜數(60 夜以下)	**8.15**	7.36	6.02	15.61	—	—	—

註：1.”—”代表無該項樣本。
2. 包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

（四）出國目的與支出(含國際機票費用)

114年主要到訪「大陸地區」停留60夜及以下者，每人每次平均支出為43,364元。以「休閒、遊憩、度假」目的每人每次平均支出最高。

表5-5-4　每人每次平均支出(含國際機票費用)(大陸地區)—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	每人每次平均支出	付給旅行社的費用
整體	**43,364**	**15,963**
休閒、遊憩、度假	44,570	19,619
商(公)務旅行	39,795	5,852
探訪親友	39,011	2,030
健康醫療	—	—
短期遊學	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

二、 「東北亞地區」旅客特性分析

114年主要到訪「東北亞地區(含日本及韓國)」的旅客占出國旅客的54.7%；其中「休閒、遊憩、度假」占全體休閒、遊憩、度假者的59.4%；「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者30.3%，「探訪親友」者占全體探訪親友的12.4%。

（一）性別與年齡方面

114年主要到訪「東北亞地區」旅客率，女性占54.3%，男性占45.7%；而年齡以30～未滿50歲最多，合計占43.7%。

表5-5-5　性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

性別＼年齡		12~未滿20歲	20~未滿30歲	30~未滿40歲	40~未滿50歲	50~未滿60歲	60~未滿65歲	65~未滿70歲	70歲及以上	合計
男性	列%	14.9	14.0	25.4	19.5	13.3	4.3	4.4	4.2	100.0
	行%	51.8	42.3	49.5	44.1	41.8	41.5	50.8	40.2	45.7
女性	列%	11.6	16.1	21.8	20.8	15.6	5.1	3.6	5.3	100.0
	行%	48.2	57.7	50.5	55.9	58.2	58.5	49.2	59.8	54.3
合計	列%	13.1	15.1	23.5	20.2	14.5	4.8	4.0	4.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二) 出國目的與出國安排方式

114年主要到訪「東北亞地區」旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(65.8%)最高。出國目的為「休閒、遊憩、度假」者以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者最多。

表5-5-6　出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國目的 \ 出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
休閒、遊憩、度假	列%	26.9	3.7	3.2	66.2	100.0
	行%	94.9	100.0	84.4	95.8	95.3
商(公)務旅行	列%	40.0#	—	16.5#	43.5#	100.0
	行%	4.4#	—	13.5#	2.0#	3.0
探訪親友#	列%	3.4	—	5.6	91.0	100.0
	行%	0.2	—	2.2	1.9	1.4
健康醫療#	列%	51.0	—	—	49.0	100.0
	行%	0.5	—	—	0.2	0.3
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	0.1	0.1
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	27.0	3.5	3.6	65.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：”—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

(三) 出國目的與平均出國夜數

114年主要到訪「東北亞地區」旅客，平均出國夜數是5.25夜。

表5-5-7　平均出國夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友#	健康醫療#	短期遊學#	其他
平均出國夜數	**5.25**	5.13	5.19	13.37	2.47	29.00	—
平均出國夜數(60 夜以下)	**5.25**	5.13	5.19	13.37	2.47	29.00	—

註：1.”—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

（四）出國目的與支出(含國際機票費用)

114年主要到訪「東北亞地區」停留60夜及以下者，每人每次平均支出為49,893元。以「休閒、遊憩、度假」目的者每人每次平均支出最低。

表5-5-8　每人每次平均支出(含國際機票費用)(東北亞地區)—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	每人每次平均支出	付給旅行社的費用
整體	**49,893**	**11,758**
休閒、遊憩、度假	49,494	11,467
商(公)務旅行	58,414	25,717
探訪親友#	57,862	1,888
健康醫療#	50,791	15,315
短期遊學#	70,000	0
其他	—	—

註：”—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

三、 「東南亞地區」旅客特性分析

114年主要到訪地區為「東南亞地區(含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」旅客占出國旅客的13.5%；其中「休閒、遊憩、度假」旅遊者占全體休閒、遊憩、度假者的13.5%，「商(公)務旅行者」占全體商(公)務旅行者的11.6%，目的探訪親友者占全體的28.3%。

（一）性別與年齡方面

114年主要到訪「東南亞地區」旅客，男性占52.0%，女性47.8%，而年齡則以20~未滿60歲者居多，占70.4%。

表5-5-9　性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

性別＼年齡		12~未滿20歲	20~未滿30歲	30~未滿40歲	40~未滿50歲	50~未滿60歲	60~未滿65歲#	65~未滿70歲#	70歲及以上#	合計
男性	列%	8.5#	17.2	17.6	20.8	18.3	6.3	5.0	6.3	100.0
	行%	50.7#	49.6	43.1	48.4	49.1	52.2	53.5	41.7	47.8
女性	列%	7.5#	16.0	21.3	20.4	17.5	5.3	3.9	8.1	100.0
	行%	49.3#	50.4	56.9	51.6	50.9	47.8	46.5	58.3	52.2
合計	列%	10.0	15.3	19.7	19.0	16.4	6.1	5.9	7.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：”#”表示該項目樣本數小於30，位於表頭表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

114年主要到訪「東南亞地區」旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(48.6%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(37.8%)居多。出國目的為「休閒、遊憩、度假」者以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(44.9%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(45.3%)者居多；「探訪親友」者以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(72.8%)最多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國目的 \ 出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程#	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
休閒、遊憩、度假	列%	44.9	3.3	6.5	45.3	100.0
	行%	97.3	67.3	56.7	76.4	82.0
商(公)務旅行#	列%	24.0	—	27.4	48.6	100.0
	行%	2.7	—	12.5	4.3	4.3
探訪親友	列%	—	8.8	18.5#	72.8	100.0
	行%	—	25.9	23.6#	18.1	12.1
健康醫療#	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	0.4	0.2
短期遊學#	列%	—	19.6	48.7	31.7	100.0
	行%	—	6.8	7.3	0.9	1.4
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	37.8	4.1	9.5	48.6	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註： ”—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，位於表頭(側)表示該項目樣本數小於30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

(三)出國目的與平均出國夜數

114年主要到訪「東南亞地區」的旅客，平均出國夜數為7.21夜，以休閒、遊憩、度假出國夜數(5.56夜)較短。

表5-5-11 平均出國夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行#	探訪親友	健康醫療	短期遊學#	其他
平均出國夜數	**7.21**	5.56	11.77	14.86	7.00	24.02	—
平均出國夜數(60 夜以下)	**7.21**	5.56	11.77	14.86	7.00	24.02	—

註：1. ”—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

（四）出國目的與支出(含國際機票費用)

114年主要到訪「東南亞地區」的旅客，每人每次平均支出為42,054元。以「休閒、遊憩、度假」目的每人每次平均支出最高。

表5-5-12 每人每次平均支出(含國際機票費用)(東南亞地區)—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	每人每次平均支出	付給旅行社的費用
整體	**42,054**	**1,337**
休閒、遊憩、度假	42,077	1,418
商(公)務旅行#	31,816	3,696
探訪親友	35,775	2,786
健康醫療#	51,250	•
短期遊學#	124,143	23,587
其他	—	—

註：”—”代表無該項樣本；”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

四、 「其他地區」旅客特性分析

114年主要到訪「港澳地區」的旅客占出國旅客的5.3%；出國目的以休閒、遊憩、度假(87.2%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(88.3%)最多。主要到訪「美加地區」的旅客占出國旅客的2.9%；其中出國目的以休閒、遊憩、度假(47.5%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(80.4%)最多。主要到訪「歐洲地區」的旅客占出國旅客的5.4%；出國目的以休閒、遊憩、度假(82.7%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(44.3%)及未委託旅行社代辦，全部自行安排(45.6%)較高。主要到訪地區為「大洋洲地區」的旅客占出國旅客的1.7%；其中出國目的以休閒、遊憩、度假(73.3%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(57.1%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
港澳地區	177	女性(59.7%)	休閒、遊憩、度假(87.2%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(88.3%)
美加地區	104	*	休閒、遊憩、度假(47.5%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(80.4%)
歐洲地區	192	*	休閒、遊憩、度假(82.7%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(44.3%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(45.6%)
大洋洲地區	60	女性(71.7%)	休閒、遊憩、度假(73.3%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(57.1%)
非洲地區	13	#	#	#

註：1.「*」表示該特性在統計上無顯著差異。”#”表示該特性各項目樣本小於30，不宜比較。
2.主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 休閒、遊憩、度假目的旅客分析

以下就出國目的為「休閒、遊憩、度假」者且出國夜數為**60夜及以下者**進行出國行為與支出分析。

一、 旅遊行為分析

本節就「休閒、遊憩、度假」旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)旅客基本特徵

「休閒、遊憩、度假」旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 性別

114年休閒、遊憩、度假旅客中，女性的比率(54.2%)高於男性(45.8%)。與113年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表5-6-1 休閒、遊憩、度假旅客性別分布

單位：%

性別	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	45.8	44.2	47.2
女性	54.2	55.8	52.8

2. 年齡

114年休閒、遊憩、度假旅客以30~未滿60歲者居多，占56.9%。與113年比較，各年齡層比率在統計上無顯著差異。

表5-6-2 休閒、遊憩、度假旅客年齡分布

單位：%

年齡	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	9.7	11.1	10.4
20~未滿 30 歲	14.0	14.2	13.6
30~未滿 40 歲	20.6	19.3	19.7
40~未滿 50 歲	19.3	19.7	20.0
50~未滿 60 歲	17.0	16.6	17.9
60~未滿 65 歲	6.5	6.8	6.2
65~未滿 70 歲	5.9	6.2	5.5
70 歲及以上	7.0	6.2	6.6

3. 教育程度

114年休閒、遊憩、度假旅客以大學者居多，占44.7%。與113年比較，各教育程度比率在統計上無顯著差異。

表5-6-3 休閒、遊憩、度假旅客教育程度分布

單位：%

教育程度	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	0.9#	3.3	4.0
國(初)中	7.4	6.5	8.4
高級中學(高中、職)	19.4	17.7	23.2
專科	12.1	11.8	13.3
大學	44.7	45.3	38.6
研究所	15.5	15.4	12.4

註：“#”表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

4. 工作別

114年休閒、遊憩、度假旅客以事務支援人員(14.4%)、技術員及助理專業人員(13.4%)、退休人員(13.4%)、專業人員(12.3%)、學生(11.8%)較高。與113年比較，軍公教人員、未就業、待業中比率減少；民意代表、主管及經理人員比率增加。

表5-6-4 休閒、遊憩、度假旅客工作別分布

單位：%

工作別	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	4.2(−)	5.5	5.5
民意代表、主管及經理人員	6.4(+)	3.8	5.9
專業人員	12.3	12.2	7.7
技術員及助理專業人員	13.4	12.2	11.4
事務支援人員	14.4	15.2	12.0
服務及銷售工作人員	8.9	8.1	10.6
農、林、漁、牧生產人員#	0.6	0.5	1.1
技藝有關人員	1.7	1.7	2.0
機械設備操作及組裝人員	2.1	2.3	2.8
基層技術工及勞力工#	0.5	0.5	0.9
家庭管理	8.8	9.8	12.5
未就業、待業中	1.6(−)	3.1	2.6
退休人員	13.4	11.8	13.3
學生	11.8	13.3	11.7

註：1.“#”表該項目樣本數小於30，不宜比較。
2. ()內的符號： (+)表較113年增加；(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

5. 婚姻狀況

114年休閒、遊憩、度假旅客以已婚居多，占54.0%。與113年比較，婚姻狀況在統計上無顯著差異。

表5-6-5 休閒、遊憩、度假旅客婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	41.8	42.2	35.7
已婚	54.0	53.7	59.7
其他	4.1	4.1	4.6

6. 個人每月平均所得

114年休閒、遊憩、度假旅客個人每月平均所得以3~未滿7萬元居多，合計占51.2%。與113年比較，個人每月平均所得10萬元及以上的比率增加，無收入、未滿1萬元的比率減少。

表5-6-6 休閒、遊憩、度假旅客個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**3,148**	**2,750**	**2,271**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	3.4(−)	7.1	10.8
未滿 1 萬元	8.5(−)	10.4	10.5
1 萬~未滿 2 萬元	6.4	5.7	7.2
2 萬~未滿 3 萬元	8.4	8.8	11.9
3 萬~未滿 4 萬元	17.2	17.0	17.0
4 萬~未滿 5 萬元	15.7	14.9	12.5
5 萬~未滿 7 萬元	18.3	17.5	15.8
7 萬~未滿 10 萬元	9.5	9.7	6.7
10 萬元及以上	12.5(+)	9.0	7.6

註：()內的符號：(+)表較113年增加；(-)表較113年減少；
無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（二）到訪國家分析

114年休閒、遊憩、度假旅客到訪國家以「日本」較多，主要到訪國家亦以「日本」較多。與113年比較，到訪「越南」、「泰國」、「馬來西亞」、減少2.2個、2個、0.8個百分點，到訪「大陸」、「韓國」、「香港」增加3個、2.5個及0.9個百分點。

表5-6-7 休閒、遊憩、度假旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			114 年		113 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			**3,148**	**3,148**	**2,750**	**2,750**	**2,271**	**2,271**
亞洲	大陸港澳	香港	3.7(+)	3.7(+)	2.8	2.8	3.1	3.1
		大陸	13.2(+)	12.8(+)	10.2	10.1	16.2	16.0
		澳門	1.5	1.2	1.4	1.2	2.7	2.3
	東南亞	泰國	4.8(−)	4.7(−)	6.8	6.8	4.8	4.8
		馬來西亞	1.4(−)	1.3(−)	2.2	2.1	2.2	2.1
		新加坡	1.4	1.2	1.6	1.2	1.5	0.8
		印尼#	0.9	0.9	1.0	1.0	0.7	0.7
		菲律賓	0.5#	0.5#	1.1	1.1	1.1	1.1
		越南	5.0(−)	4.9(−)	7.2	7.2	4.0	4.0
		柬埔寨#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.6
		緬甸#	—	—	—	—	0.1	0.1
	東北亞	日本	49.3	49.0	49.4	49.3	40.6	40.6
		韓國	11.1(+)	10.6(+)	8.6	8.3	10.0	9.8
	中南亞	印度#	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
	其他		0.8 #	0.8#	1.1#	1.0#	1.4	1.4
美洲		美國	1.5	1.2	0.7#	0.7#	1.5	1.5
		加拿大#	0.5	0.4	0.2	0.1	0.5	0.4
		其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
歐洲		英國#	0.5	0.4	0.6	0.5	0.9	0.9
		荷蘭#	0.9	0.8	0.5	0.4	1.5	1.1
		比利時#	0.6	0.0	0.3	—	0.8	0.2
		法國	1.1	0.5#	0.5#	0.2#	1.6	0.9#
		德國#	1.0	0.6	0.7	0.5	1.2	0.8
		瑞士#	0.8	0.3	0.5	0.3	0.9	0.4
		奧地利	1.1	0.6#	1.2	1.0#	1.5	1.1#
		捷克#	0.9	0.0	1.2	0.1	1.2	0.2
		匈牙利#	0.5	0.1	0.4	0.1	0.4	0.1
		義大利#	1.0	0.6	1.0	0.5	0.6	0.3
		希臘#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
		西班牙#	0.3	0.1	0.5	0.3	0.9	0.5
		其他	1.5	0.7#	2.1	1.3	3.3	1.6
大洋洲		澳洲#	0.8	0.7	0.6	0.5	1.1	1.1
		紐西蘭#	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7
		帛琉#	0.0	0.0	0.3	—	0.1	0.1
		其他#	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
非洲#		南非	0.1	0.1	—	—	—	—
		其他#	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3

註：1.到訪國家可複選；各到訪國家加總超過 100%。
2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島；亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。
3. "—"表示無該項樣本；"#"表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
4. (+)表較 113 年同期增加；(−)表較 113 年同期減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

（三）平均出國夜數

114年休閒、遊憩、度假旅客平均出國夜數為6.19夜。與113年比較，休閒、遊憩、度假旅客的平均出國夜數在統計上無顯著差異。

表5-6-8 休閒、遊憩、度假旅客平均出國夜數

單位：夜數

到訪地區	114 年			113 年			108 年		
	整體	團體	個人	整體	團體	個人	整體	團體	個人
平均	**6.19**	**5.33**	**6.51**	**6.35**	**5.29**	**6.81**	**6.00**	**5.49**	**6.39**
亞洲地區	**5.61**	**4.43**	**6.01**	**5.63**	**4.57**	**6.07**	**5.09**	**4.66**	**5.40**
大陸港澳	7.08	2.33#	7.11	7.03	6.60	7.14	5.18	5.74	4.69
東南亞	5.56	4.44	6.47	5.89	4.38	7.12	5.32	4.39	6.15
東北亞	5.13	4.21	5.46	5.08	4.13	5.41	4.84	3.91	5.39
美洲地區	**11.40**	**10.50#**	**11.63**	**19.67#**	**11.28#**	**22.02#**	**11.23**	**8.23#**	**13.90#**
美加地區	11.37	10.06#	11.63	19.90#	10.67#	22.30#	10.24	8.10#	12.05#
歐洲地區	**12.77**	**10.81**	**15.03**	**15.18**	**10.81**	**20.40**	**12.81**	**10.07**	**18.12**
大洋洲地區	**12.97**	**8.29#**	**18.64#**	**10.36**	**8.11#**	**11.26#**	**11.86**	**6.83#**	**17.23#**
非洲地區#	**13.20**	**11.41**	**22.78**	**11.54**	**11.26**	**13.00**	**10.11**	**10.11**	**—**

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

（四）出國安排方式

114年休閒、遊憩、度假旅客以「未委託旅行社，全部自行安排」(60.3%)最多。與113年比較，「參加團體、獎勵或招待旅遊」、「委託旅行社代辦部分出國事項」減少；「未委託旅行社，全部自行安排」增加。

表5-6-9 休閒、遊憩、度假旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
參加團體、獎勵或招待旅遊	26.9(-)	29.2	44.1
購買自由行或參加機加酒行程	7.2	6.8	5.3
委託旅行社代辦部分出國事項	5.6(-)	6.9	9.9
未委託旅行社，全部自行安排	60.3(+)	57.1	40.7

註：()內的符號：(+)表較113年增加；(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

（五）休閒、遊憩、度假旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

114年休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」的比率最高，其次為「離開國內紓解壓力」。與113年比較，「特殊觀光活動」的比率增加；「公司招待」的比率減少。

表5-6-10 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家主要原因	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
親友邀約	29.5	29.8	35.8
離開國內，疏解壓力	19.7	19.6	15.9
好奇,體驗異國風情	16.5	17.4	18.8
旅費便宜	9.0	8.5	8.3
購物	5.9	5.3	2.9
特殊觀光活動	5.4(+)	4.0	3.1
品嚐異國美食風味	3.3	2.7	2.8
公司招待	3.2(-)	4.5	3.3
歷史文物	2.8	2.7	3.1
遊憩設施佳	1.4	1.7	1.2
旅遊交通方便	2.6	2.8	2.7
宗教因素#	0.4	0.8	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.3	0.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。
2.“—”代表無該項樣本。“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.(+)表較 113 年增加；(-)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

（六）利用日期

114年休閒、遊憩、度假旅客利用日期以「平常日」最高，占79.3%。與113年比較，利用「國定假日」增加，利用「平常日」減少。

表5-6-11 休閒、遊憩、度假旅客出國利用日期

單位：%

利用日期	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	8.7(+)	5.8	7.3
週末或星期日	12.0	11.8	8.6
平常日	79.3(-)	82.4	84.1

註：()內的符號：(+)表較113年增加；(-)表較113年減少；無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

二、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構

114年休閒、遊憩、度假目的旅客每人每次平均支出為54,655元，其中付給旅行社的支出為17,588元，占總支出的32.2%。與113年比較，休閒、遊憩、度假目的者的每人每次平均支出及付給旅行社的費用均與113年在統計上無顯著差異。

就旅遊方式為團體或個人來看，團體之休閒、遊憩、度假旅遊者每人每次平均支出為67,101元，其中付給旅行社的支出為50,218元，占其總支出的74.8%；個人之休閒、遊憩、度假旅遊者每人每次平均支出為50,080元，其中付給旅行社5,593元，占總支出11.2%。與113年比較，團體之休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出及付給旅行社的費用均較113年增加；個人之休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出則較113年減少。

表5-6-12 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)結構
—按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 / 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
114 年	**合計**	**54,655**	**726**	**100.0**	**67,101(+)**	**1,672**	**100.0**	**50,080(−)**	**758**	**100.0**
	付給旅行社的費用	17,588	583	32.2	50,218(+)	1,470	74.8	5,593	335	11.2
113 年	**合計**	**55,076**	**740**	**100.0**	**61,214**	**1,461**	**100.0**	**52,386**	**842**	**100.0**
	付給旅行社的費用	17,580	563	31.9	46,539	1,205	76.0	4,889	318	9.3
108 年	**合計**	**46,715**	**720**	**100.0**	**53,328**	**1170**	**100.0**	**41,507**	**872**	**100.0**
	付給旅行社的費用	19,940	571	42.7	38,512	925	72.2	5,311	357	12.8

註：()內的符號： (−)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

（一）依旅客特性之分析

1. 性別

114年休閒、遊憩、度假旅客中，男女性每人每次平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，男女性的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-6-13 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
男性	54,253	1,007	53,846	45,103
女性	54,994	1,035	56,050	48,155

2. 年齡

114年休閒、遊憩、度假旅客中，以60歲及以上者的每人每次平均支出較高。與113年比較，不同年齡層者的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-6-14 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
12~未滿 20 歲	56,574	2,231	52,033	31,242
20~未滿 30 歲	48,091	1,437	51,455	41,744
30~未滿 40 歲	48,718	1,299	51,785	44,048
40~未滿 50 歲	52,570	1,643	51,934	46,698
50~未滿 60 歲	56,636	1,834	59,232	54,585
60~未滿 65 歲	64,470	3,302	63,903	60,210
65~未滿 70 歲	66,535	3,745	64,858	50,171
70 歲及以上	64,448	3,655	58,520	52,329

3. 教育程度

114年休閒、遊憩、度假旅客中，以研究所者每人每次平均支出較高。與113年比較，各教育程度者的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-6-15 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
國小及以下#	45,753	5,469	46,212	41,194
國初中	48,200	1,853	54,615	32,376
高中職	58,515	1,826	54,327	44,824
專科	55,444	2,082	57,671	53,894
大學	51,327	1,016	53,297	47,887
研究所	62,402	2,088	61,280	50,392

註：1.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

4. 工作別

114年休閒、遊憩、度假旅客中，退休人員、以民意代表、主管及經理人員、未就業、待業中者每人每次平均支出較高。與113年比較，技藝有關人員者的每人每次平均支出較113年增加。機械設備操作及組裝人員者的每人每次平均支出則較113年減少。

表5-6-16 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
軍公教人員	51,049	3,501	58,523	50,191
民意代表、主管及經理人員	65,210	3,448	72,786	64,481
專業人員	54,622	1,800	54,957	52,561
技術員及助理專業人員	52,783	2,037	54,168	43,161
事務支援人員	47,103	1,417	50,074	42,842
服務及銷售工作人員	56,094	2,691	51,734	43,841
農、林、漁、牧生產人員#	50,104	7,875	58,840	37,898
技藝有關人員	59,283(+)	6,621	42,648	47,466
機械設備操作及組裝人員	40,500(−)	2,832	47,561	37,894
基層技術工及勞力工#	39,576	6,809	50,101	33,345
家庭管理	53,675	2,478	54,603	50,410
未就業、待業中	63,456	7,316	61,941	49,535
退休人員	67,256	2,564	63,747	54,577
學生	48,510	1,292	51,410	32,532

註：1.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.()內的符號：(+)表較 113 年增加，(−)表較 113 年減少，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

5. 婚姻狀況

114年休閒、遊憩、度假旅客中，以未婚者每人每次平均支出最低。與113年比較，各婚姻狀況者的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-6-17 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
未婚	50,588	952	52,249	41,036
已婚	57,482	1,082	56,957	50,190
其他	58,874	3,681	59,524	45,743

6. 個人每月平均所得

114年休閒、遊憩、度假旅客中，以個人每月平均所得10萬元及以上者每人每次平均支出最高。與113年比較，個人每月平均所得3萬~未滿4萬元的每人每次平均支出較113年增加。

表5-6-18 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)
—依個人每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
無收入	45,688	2,427	62,769	42,342
未滿 1 萬元	45,611	1,484	50,176	37,941
1 萬~未滿 2 萬元	51,848	2,524	48,148	43,788
2 萬~未滿 3 萬元	55,288	2,724	56,235	44,218
3 萬~未滿 4 萬元	51,487(+)	1,699	46,934	43,616
4 萬~未滿 5 萬元	47,756	1,443	51,084	43,940
5 萬~未滿 7 萬元	53,991	1,683	58,724	51,361
7 萬~未滿 10 萬元	54,910	2,036	56,016	54,617
10 萬元及以上	77,967	2,870	71,698	66,712

註：()內的符號：(+)表較 113 年增加，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

(二)依出國特性之分析

1. 出國安排方式

114年休閒、遊憩、度假旅客中，出國安排方式為團體者每人每次平均支出高於個人出國者。與113年比較，「參加團體、獎勵或招待旅遊」的每人每次平均支出較113年增加，個人的每人每次平均支出較113年減少。

表5-6-19 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)
—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式		114 年		113 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體		**54,655**	**726**	**55,076**	**740**	**46,715**	**720**
團體、獎勵或招待旅遊		**67,101(+)**	**1,672**	**61,214**	**1,461**	**53,328**	**1,170**
個人	**平均**	**50,080(−)**	**758**	**52,386**	**842**	**41,507**	**872**
	購買自由行或參加機加酒行程	47,093	1,855	50,350	2,251	35,656	1,954
	委託旅行社代辦部分出國事項	53,513	2,586	55,551	2,735	45,396	2,186
	未委託旅行社，全部自行安排	50,115	858	52,264	941	41,330	1,039

註：()內的符號：(+)表較 113 年增加，(−)表較 113 年減少，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

2. 出國夜數

114年休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出大致隨出國夜數增加而遞增。與113年比較，出國2夜者每人每次平均支出較113年減少，16~30夜者每人每次平均支出則較113年增加。

表5-6-20 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
1 夜	14,136	1,563	13,547	17,009
2 夜	25,985(−)	1,519	33,351	21,151
3 夜	35,044	974	35,943	29,923
4 夜	44,481	729	45,213	39,413
5~7 夜	51,189	884	50,259	42,324
8~15 夜	91,086	2,440	93,972	87,699
16~30 夜	116,622(+)	6,470	99,319	104,559
31 夜及以上	159,842	12,041	158,454	76,137#

註：1."#"表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2. ()內的符號：(+)表較113年增加；(-)表較113年減少，無符號表示與113年在統計上無顯著差異。
3. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3. 主要到訪地區

114年休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出到訪「亞洲地區」(47,763元)最低。與113年比較，到訪「東北亞」每人每次平均支出較113年減少。

表5-6-21 休閒、遊憩、度假旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)
—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

主要到訪地區	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**54,655**	**726**	**55,076**	**46,715**
亞洲地區	**47,763**	**569**	**48,396**	**38,750**
大陸港澳	43,895	1,612	42,548	33,154
東南亞	42,077	1,418	40,732	33,591
東北亞	49,494(-)	621	51,715	41,361
美洲地區	**112,365**	**8,800**	**135,236#**	**84,113**
美加地區	105,452	7,122	137,099#	80,455
歐洲地區	**140,614**	**4,517**	**141,017**	**112,642**
大洋洲地區	**108,089**	**7,062**	**105,662**	**78,099**
非洲地區#	**154,935**	**13,716**	**131,167**	**112,281**

註：1. "#"表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.()內的符號：(-)表較 113 年減少，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

第七節 商(公)務目的旅客分析

以下就出國目的為商(公)務(包含業務或考察、會議或展覽、表演或比賽等)且出國夜數為**60夜及以下者**進行出國行為與支出分析。

一、 旅遊行為分析

本節就商(公)務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)旅客基本特徵

商(公)務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 性別

114年商(公)務目的旅客57.0%為男性，43.0%為女性。與113年比較，男性的比率減少，女性的比率增加。

表5-7-1 商(公)務目的旅客性別分布

單位：%

性別	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	57.0(−)	71.1	68.0
女性	43.0(+)	28.9	32.0

註：()內的符號：(+)表較113年增加；(-)表較113年減少；
無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

2. 年齡

114年商(公)務目的旅客以30~未滿60歲者居多，占67.6%。與113年比較，商(公)務目的旅客年齡分布在統計上無顯著差異。

表5-7-2 商(公)務目的旅客年齡分布

單位：%

年齡	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲#	11.9	1.7	4.6
20~未滿 30 歲#	13.1	11.5	14.5
30~未滿 40 歲	20.2	26.3	26.1
40~未滿 50 歲	29.5	30.6	25.6
50~未滿 60 歲	17.9	20.5	22.7
60~未滿 65 歲#	3.9	2.6	2.4
65~未滿 70 歲#	1.9	4.1	2.9
70 歲及以上#	1.5	2.7	1.1

註："#"表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

3. 教育程度

114年商(公)務目的旅客以大學及研究所者居多，合計占74.7%。與113年比較，教育程度的分布在統計上無顯著差異。

表5-7-3 商(公)務目的旅客教育程度分布

單位：%

教育程度	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下#	0.2	—	—
國中#	10.3	0.6	5.6
高級中學(高中、職)#	5.7	6.7	19.4
專科#	9.2	10.9	9.3
大學	43.1	46.6	35.0
研究所	31.6	35.3	30.6

註：“—”代表無該項樣本;“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

4. 工作別

114年商(公)務目的旅客以專業人員(21.4%)、技術員及助理專業人員(20.6%)、民意代表、主管及經理人員(18.5%)的比率較高。與113年比較，商(公)務目的旅客工作別在統計上無顯著差異。

表5-7-4 商(公)務目的旅客工作別分布

單位：%

工作別	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員#	3.7	4.4	4.2
民意代表、主管及經理人員	18.5	23.5	22.7
專業人員	21.4	20.6	17.6
技術員及助理專業人員	20.6	19.2	17.5
事務支援人員	9.6#	14.3	12.0
服務及銷售工作人員	4.2#	8.2#	10.7
農、林、漁、牧生產人員#	0.4	0.9	1.5
技藝有關人員#	2.5	1.4	2.1
機械設備操作及組裝人員#	1.6	0.4	0.8
基層技術工及勞力工#	—	0.6	—
家庭管理#	0.7	0.7	2.6
未就業、待業中#	1.6	1.3	1.4
退休人員#	2.8	2.9	1.2
學生#	12.6	1.7	5.8

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

5. 婚姻狀況

114年商(公)務目的旅客已婚占50.5%，未婚占46.0%。與113年比較，未婚比率增加，已婚比率減少。

表5-7-5 商(公)務目的旅客婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	46.0(+)	33.2	33.3
已婚	50.5(−)	62.8	65.2
其他#	3.6	4.0	1.5

註：1.“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。
2.(+)表較 113 年增加；(−)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年同期在統計上無顯著差異。

6. 個人每月平均所得

114年商(公)務目的旅客個人每月平均所得以4萬元及以上者占68.0%。與113年比較，個人每月平均所得10萬元及以上較113年減少。

表5-7-6 商(公)務目的旅客個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	114 年	113 年	108 年
樣本旅次	**192**	**235**	**336**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入#	2.8	1.9	3.5
未滿 1 萬元#	11.6	0.8	4.0
1 萬~未滿 2 萬元#	2.0	1.1	3.5
2 萬~未滿 3 萬元#	3.1	3.4	2.6
3 萬~未滿 4 萬元	12.4#	9.6#	14.5
4 萬~未滿 5 萬元	16.9	17.3	10.3
5 萬~未滿 7 萬元	20.0	13.3	27.3
7 萬~未滿 10 萬元	8.2#	22.4	12.7
10 萬元及以上	22.9(−)	30.2	21.6

註：1. “#”表示該項目樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，
位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2. (−)表較113年減少；無符號表示與113年同期在統計上無顯著差異。

(二) 到訪國家

114年商(公)務目的旅客到訪國家以「大陸」較多，主要到訪國家亦以「大陸」較多。與113年比較，到訪「日本」的比率增加。

表5-7-7 商(公)務目的旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			114 年		113 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			**192**	**192**	**235**	**235**	**336**	**336**
亞洲	大陸港澳	香港#	5.4	5.4	11.2	11.2	6.8	6.8
		大陸	32.7	32.4	34.7	32.9	47.4	47.2
		澳門#	2.2	0.8	0.8	—	2.8	2.8
	東南亞	泰國#	2.3	2.3	6.1	6.1	2.3	2.3
		馬來西亞#	3.0	3.0	3.1	3.1	2.2	2.2
		新加坡#	1.0	1.0	2.5	1.9	2.7	2.4
		印尼#	0.4	0.4	1.8	1.8	1.5	1.5
		菲律賓#	—	—	0.2	0.2	3.6	3.4
		越南#	4.6	4.6	6.0	5.3	4.9	4.0
		柬埔寨#	0.4	0.4	1.1	1.1	0.4	0.4
		緬甸	—	—	—	—	—	—
	東北亞	日本	27.2(+)	27.2(+)	13.6	13.6	14.3	13.2
		韓國#	3.1	3.1	4.4	4.4	1.3	1.3
	中南亞	印度#	—	—	0.7	0.7	0.9	0.9
	其他		2.0	2.0	0.7	0.7	0.3	0.3
美洲		美國#	5.2	5.2	8.0	8.0	4.4	3.7
		加拿大#	1.2	1.2	—	—	0.2	0.2
		其他#	—	—	0.2	0.2	0.2	0.2
歐洲		英國#	0.9	0.9	1.9	1.9	0.3	0.3
		荷蘭#	3.2	3.2	1.9	1.9	0.5	0.5
		比利時#	—	—	3.8	2.3	0.2	0.3
		法國#	—	—	4.9	—	0.3	1.8
		德國#	2.4	1.8	7.2	1.8	2.2	1.0
		瑞士#	1.1	0.8	3.8	0.3	0.2	—
		奧地利#	0.8	0.6	—	—	1.2	—
		捷克	—	—	—	—	—	—
		匈牙利#	—	—	—	—	0.2	—
		義大利#	2.0	2.0	0.9	—	0.5	—
		希臘#	—	—	0.6	0.6	0.5	0.5
		西班牙#	0.8	—	3.5	—	—	—
		其他#	6.0	3.1	2.6	—	—	—
大洋洲		澳洲#	—	—	—	—	2.4	1.1
		紐西蘭#	—	—	—	—	1.3	1.0
		帛琉#	—	—	—	—	0.5	—
		其他#	0.6	0.6	—	—	0.3	—
非洲		南非	—	—	—	—	—	—
		其他#	—	—	—	—	0.6	0.6

註：1.到訪國家可複選，各到訪國家加總超過 100%。
2.主要到訪國家係以受訪者回答的第一個旅遊國家為主。
3.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。
4.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；
歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。
5.”—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
6.()內的符號：(+)表較 113 年增加；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

(三)平均出國夜數

114年商(公)務目的旅客平均出國夜數為8.64夜。與113年比較，商(公)務目的旅客平均出國夜數在統計上無顯著差異。

表5-7-8 商(公)務目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

旅遊地區	114 年	113 年	108 年
平均	**8.64**	**9.72**	**9.33**
亞洲地區	**6.47**	**7.70**	**8.31**
大陸港澳	5.73	7.87	8.85
東南亞	11.77	10.09	8.20
東北亞	5.19	4.41	6.38
美洲地區#	**19.04**	**10.29**	**32.75**
美加地區#	19.04	10.37	34.33
歐洲地區#	**19.67**	**28.19**	**8.53**
大洋洲地區#	**5.00**	**.**	**7.64**
非洲地區#	**—**	**—**	**9.00**

註：1.“—”代表無該項樣本； “.”表示樣本數為 1，故無法計算標準誤；
“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四)出國安排方式

114年商(公)務目的旅客以「未委託旅行社，全部自行安排」(54.0%)最多。與113年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」較113年減少。

表5-7-9 商(公)務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
參加團體、獎勵或招待旅遊#	14.9	7.9	9.7
購買自由行或參加機加酒行程#	1.5	4.6	4.8
委託旅行社代辦部分出國事項	29.6(-)	41.0	35.9
未委託旅行社，全部自行安排	54.0	46.6	49.6

註：1. “#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.()內的符號：(-)表較 113 年減少；無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

二、 每人每次平均支出(含國際機票費用)與結構

114年商(公)務目的旅客每人每次平均支出為55,210元，其中付給旅行社的支出為18,657元，占總支出的33.8%。與113年比較，每人每次平均支出在統計上無顯著差異。

就出國安排方式為團體或個人來看，個人之商(公)務目的者出國每人每次平均支出為54,555元，其中付給旅行社的支出為13,216元，占其總支出的24.2%。與113年比較，個人商(公)務者每人每次平均支出在統計上無顯著差異。

表5-7-10 商(公)務目的旅客之每人每次平均支出(含國際機票費用)結構

年份	旅遊方式 / 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
114 年	**合計**	**55,210**	**2,836**	**100.0**	**58,941#**	**4,070**	**100.0**	**54,555**	**3,258**	**100.0**
	付給旅行社的費用	18,657	2,085	33.8	49,667#	3,455	84.3	13,216	2,107	24.2
113 年	**合計**	**61,757**	**4,251**	**100.0**	**60,958#**	**7,719**	**100.0**	**61,840**	**4,627**	**100.0**
	付給旅行社的費用	16,424	1,619	26.6	45,166#	4,643	74.1	13,445	1,589	21.7
108 年	**合計**	**51,138**	**2,337**	**100.0**	**37,145#**	**4,581**	**100.0**	**52,638**	**2,527**	**100.0**
	付給旅行社的費用	14,739	1,704	28.8	24,120#	5,306	64.9	13,733	1,781	26.1

註："#"表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(一) 依旅客特性之分析

1. 性別

114年商(公)務目的旅客中，男性的每人每次平均支出較女性高。與113年比較，男女性的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-7-11 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)─依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
男性	59,905	4,115	68,261	54,045
女性	48,991	3,627	45,742	44,951

2. 年齡

114年商(公)務目的旅客以30~未滿40歲者每人每次平均支出最低。與113年比較，各年齡者的每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-7-12 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)─依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
12~未滿 20 歲#	60,748	4,247	52,465	32,670
20~未滿 30 歲#	63,169	7,464	103,071	54,588
30~未滿 40 歲	44,772	5,555	56,083	58,279
40~未滿 50 歲	51,208	5,354	61,976	49,786
50~未滿 60 歲	61,230	7,653	49,212	42,692
60~未滿 65 歲#	65,445	17,090	56,027	73,419
65~未滿 70 歲#	41,075	12,066	51,930	58,469
70 歲及以上#	80,562	64,216	60,331	50,712

註：”#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

3. 教育程度

114年商(公)務目的旅客中，不同教育程度間的每人每次平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，研究所者每人每次平均支出較113年減少。

表5-7-13 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)─依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
國小及以下#	35,000	.	—	—
國初中#	67,731	2,404	48,497	30,829
高中職#	45,109	9,762	40,636	42,000
專科#	51,126	10,950	44,859	39,439
大學	53,298	3,875	50,133	54,942
研究所	56,898(-)	6,245	86,569	59,857

註：1.“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；
“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。
2.()內的符號：(-)表較 113 年減少，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

4. 工作別

114年商(公)務旅客中，以民意代表、主管及經理人員者每人每次平均支出較高。與113年比較，不同工作者的每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-7-14 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	114 年		113 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
軍公教人員#	4,270	485	95,468	55,117
民意代表、主管及經理人員	66,995	8,349	60,331	60,707
專業人員	62,941	5,891	85,374	54,553
技術員及助理專業人員	53,978	5,898	48,341	52,979
事務支援人員	41,172#	9,211	60,298	43,731
服務及銷售工作人員	57,868#	15,164	40,653#	48,851
農、林、漁、牧生產人員#	20,000	.	17,500	57,074
技藝有關人員#	30,205	3,964	63,963	24,156
機械設備操作及組裝人員#	72,940	14,511	25,000	30,000
基層技術工及勞力工#	—	—	51,250	—
家庭管理#	35,000	.	46,678	50,116
未就業、待業中#	25,000	.	36,804	30,000
退休人員#	62,857	18,527	49,503	36,135
學生#	58,375	4,540	52,465	34,280

註：“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

5. 婚姻狀況

114年商(公)務目的旅客中，已婚與未婚者的每人每次平均支出在統計上無顯著差異。與113年比較，不同婚姻狀況之每人每次平均支出與113年在統計上無顯著差異。

表5-7-15商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
未婚	52,990	3,385	63,978	55,513
已婚	56,017	4,566	62,642	49,137
其他#	72,471	16,246	29,525	40,978

註：“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

6. 個人每月平均所得

114年商(公)務目的旅客中，以個人每月平均所得10萬元及以上者每人每次平均支出最高。與113年比較，個人每月平均所得5萬~未滿7萬元者的每人每次平均支出較113年減少。

表5-7-16 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—
—依個人每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	114 年		113 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
無收入#	17,294	611	46,324	37,710
未滿 1 萬元#	67,655	2,680	53,565	28,475
1 萬~未滿 2 萬元#	114,650	26,691	39,747	48,844
2 萬~未滿 3 萬元#	38,236	9,883	57,807	45,997
3 萬~未滿 4 萬元	47,417#	8,853	45,515#	50,437
4 萬~未滿 5 萬元	50,597	6,440	63,960	55,564
5 萬~未滿 7 萬元	39,395(-)	4,581	53,588	40,384
7 萬~未滿 10 萬元	43,021#	6,724	81,038	64,649
10 萬元及以上	76,382	7,075	46,324	37,710

註：1.#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.()內的符號：(-)表較 113 年減少，無符號表示與 113 年在統計上無顯著差異。

（二）依出國特性之分析

1. 出國安排方式

114年商(公)務目的旅客中，以「委託旅行社代辦部分出國事項」者每人每次平均支出最高。與113年比較，不同出國安排方式之每人每次平均支出均與113年在統計上無顯著差異。

表5-7-17商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式		114 年		113 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體		**55,210**	**2,836**	**61,757**	**4,251**	**51,138**	**2,337**
團體、獎勵或招待旅遊#		**58,941**	**4,070**	**60,958**	**7,719**	**37,145**	**4,581**
個人	**平均**	**54,555**	**3,258**	**61,840**	**4,627**	**52,638**	**2,527**
	購買自由行或參加機加酒行程#	33,632	9,784	33,397	4,968	48,911	6,532
	委託旅行社代辦部分出國事項	67,747	6,119	72,742	9,153	57,679	4,559
	未委託旅行社，全部自行安排	47,910	3,711	54,423	3,807	49,348	3,130

註：“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

2. 出國夜數

114年商(公)務目的旅客以5~7夜者每人每次平均支出的70,626元最高。與113年比較，出國4夜者的每人每次平均支出較113年增加。

表5-7-18 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
1 夜#	16,907	9,196	40,052	23,013
2 夜	29,581#	5,780	31,289#	28,194
3 夜	46,963#	8,717	43,390#	32,078
4 夜	53,800(+)	3,448	41,938	38,712
5~7 夜	70,626	7,004	55,158	53,560
8~15 夜#	58,960	7,879	85,782	72,482
16~30 夜#	101,220	16,949	74,529	91,916
31 夜及以上#	55,432	6,808	165,020	102,594

註：1. “#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。
2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。
3.()內的符號：(+)表較113年增加，無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

3. 到訪地區

114年商(公)務目的旅客以到訪「東南亞」的每人每次平均支出最低。與113年比較，到訪「東南亞」的每人每次平均支出較113年減少。

表5-7-19 商(公)務目的旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

主要到訪地區	114 年		113 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	**55,210**	**2,836**	**61,757**	**51,138**
亞洲地區	**45,019**	**2,437**	**43,347**	**42,885**
大陸港澳	37,280	4,010	37,304	38,566
東南亞	31,816(-)	3,696	43,027	40,302
東北亞	58,414	3,178	57,580	56,862
美洲地區#	**116,168**	**13,566**	**119,904**	**142,932**
美加地區#	116,168	13,566	120,152	146,957
歐洲地區#	93,349	7,275	**180,665**	**89,660**
大洋洲地區#	150,000	.	**—**	**119,228**
非洲地區#	**—**	**—**	**—**	**170,000**

註：1."#"表示該項目樣本數小於30，不宜比較； "."表示樣本數為1，故無法計算標準誤；
"—"代表無該項樣本。
2.()內的符號： (-)表較113年減少，無符號表示與113年在統計上無顯著差異。

第六章　國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，114年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.2%，有出國的比率為38.9%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為94.9%，較沒有出國者從事國內旅遊的87.3%高(詳表6-1-1)。而有從事國內旅遊者，出國的比率為40.9%，亦較沒有從事國內旅遊者有出國的20.4%高。

表6-1-1 國內旅遊比率─依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
整體	**90.2**
有出國者	94.9
沒有出國者	87.3

表6-1-2 出國旅遊比率─依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
整體	**38.9**
有從事國內旅遊者	40.9
沒有從事國內旅遊者	20.4

就114年旅遊情形來看，53.3%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，7.8%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而同時有國內外旅遊的占36.9%，有出國旅遊但無國內旅遊占2.0%。

表6-1-3 114年國內外旅遊占比情形

單位：%

出國旅遊 / 國內旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.8	2.0	**9.8**
有	53.3	36.9	**90.2**
合計	**61.1**	**38.9**	**100.0**

就國內旅遊平均次數來看，有出國者的國內旅遊次數較沒有出國者多。

表6-1-4 114年國內旅遊次數─依有無出國分析

單位：%

出國旅遊 / 國內旅遊次數	沒有	有
合計	**100.0**	**100.0**
0 次	12.7	5.1
1 次	8.7	6.1
2 次	8.6	5.7
3 次	7.4	5.9
4 次	6.8	7.8
5 次	6.0	5.6
6 次	5.8	5.6
7 次	4.6	5.4
8 次	3.8	5.0
9 次	3.8	3.2
10 次及以上	31.8	44.6
平均每人國內旅遊次數	11.31 次	13.65 次

就出國平均次數來看，有無從事國內旅遊者的出國平均次數在統計上並無顯著差異。

表6-1-5 114年出國旅遊次數─依有無國內旅遊分析

單位：%

國內旅遊 / 出國旅遊次數	沒有	有
合計	**100.0**	**100.0**
0 次	79.6	59.1
1 次	12.4	29.0
2 次	4.3	7.6
3 次	1.5	2.7
4 次及以上	2.2	1.6
平均每人出國旅遊次數	0.66 次	0.78 次

註：依本調查樣本之出國次數計算。

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」。調查結果顯示，32.4%的出國旅客表示有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數，較113年的30.4%增加2個百分點。

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	114 年	113 年	108 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有因出國而減少國內旅遊	67.6	69.6	69.3
有因出國而減少國內旅遊	32.4	30.4	30.7

就年齡來看，30~未滿50歲者，有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，專科及以上有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他教育程度者。(詳見附表E2)

第二節 旅客基本特徵比較

114年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

114年從事國內旅遊的國人，女性占的比率高於男性；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，亦以女性占的比率高於男性。

表6-2-1 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
男性	49.0	49.0	43.7	43.6	49.0
女性	51.0	51.0	56.3	56.4	51.0

就年齡來看，114年有從事國內旅遊者，年齡以20～未滿60歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，亦以20～未滿60歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就年齡中位數來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者較高，為58歲。

表6-2-2 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
平均年齡(中位數)	**47**	**47**	**44**	**44**	**58**
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12～未滿 20 歲	7.5	7.5	5.3	5.3	7.5
20～未滿 30 歲	12.4	13.0	15.6	15.9	5.0
30～未滿 40 歲	14.9	15.3	18.5	18.6	9.7
40～未滿 50 歲	18.3	18.8	19.8	19.9	13.4
50～未滿 60 歲	16.5	16.5	16.1	16.1	16.1
60～未滿 65 歲	8.3	8.3	7.5	7.5	8.6
65～未滿 70 歲	7.6	7.2	6.8	6.7	10.9
70 歲及以上	14.5	13.2	10.4	10.1	28.7

就教育程度來看，114年有從事國內旅遊的國人中，以大學者最多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，也以大學者最多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高級中學(高中、職)者、大學較多。

表6-2-3 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教育程度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國小及以下	5.4	4.4	1.9	1.8	17.4
國 (初)中	8.9	8.1	6.0	5.8	17.7
高級中學(高中、職)	24.4	24.4	20.0	19.9	24.8
專科	12.7	12.7	12.9	12.8	13.2
大學	37.9	39.1	43.7	43.8	22.6
研究所	10.7	11.3	15.5	15.9	4.3

就婚姻狀況來看，114年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘旅遊狀況高。

表6-2-4 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
未婚	37.1	37.4	37.8	37.8	34.5
已婚	54.9	55.4	56.5	56.4	48.4
其他	8.0	7.3	5.7	5.8	17.1

就工作別來看，114年季有從事國內旅遊的國人中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員及學生較多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以退休人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、專業人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員較多。

表6-2-5 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：%

工作別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
軍公教人員	3.9	4.0	4.5	4.4	1.6
民意代表、主管及經理人員	2.9	3.1	4.7	4.8	.3
專業人員	7.8	8.2	11.2	11.4	2.3
技術員及助理專業人員	11.9	12.4	14.0	14.4	7.6
事務支援人員	11.9	12.4	15.4	15.5	6.1
服務及銷售工作人員	9.4	9.5	9.0	8.8	8.0
農、林、漁、牧生產人員	1.8	1.5	0.7	0.7	4.9
技藝有關人員	3.0	3.0	1.9	1.9	3.2
機械設備操作及組裝人員	4.0	4.0	2.4	2.3	3.7
基層技術工及勞力工	1.3	1.2	0.8	0.8	3.2
家庭管理	12.7	11.9	9.6	9.3	21.1
未就業、待業中	2.6	2.2	2.2	2.2	7.3
退休人員	16.4	15.9	14.8	14.7	22.7
學生	10.6	10.9	8.8	8.9	8.0

就個人每月平均所得來看，114年有從事國內旅遊的國人中，個人每月平均所得3萬~未滿7萬元者占49.3%；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得3萬元及以上的比率分別占72.1%及72.4%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以個人每月平均所得未滿4萬元者居多，合計占76.2%。

表6-2-6 114年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
無收入	4.7	4.3	3.4	3.1	8.4
1 萬元以下	13.1	11.5	7.3	7.2	32.2
1 萬元~未滿 2 萬元	10.1	10.0	7.9	8.1	13.2
2 萬元~未滿 3 萬元	12.2	12.0	9.3	9.2	14.0
3 萬元~未滿 4 萬元	19.0	19.1	18.4	18.2	16.8
4 萬元~未滿 5 萬元	14.7	15.6	18.0	18.2	4.5
5 萬元~未滿 7 萬元	14.0	14.6	17.6	17.7	6.1
7 萬元~未滿 10 萬元	6.2	6.5	8.2	8.4	2.1
10 萬元及以上	6.1	6.3	9.9	9.9	2.7

第三節　國內外旅遊支出與旅遊天數情形

就國內旅遊支出來看，114年有出國者，在國內每人每次平均旅遊支出為2,961元，高於沒有出國者的2,233元；就出國支出(含國際機票費用)來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均支出為55,982元，高於沒有從事國內旅遊者的52,485元。

就國內旅遊天數來看，114年有出國者，國內平均旅遊天數為1.39天，較沒有出國者的1.31天長；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為6.89夜，較沒有從事國內旅遊者的8.09夜短。

綜合以上，在國內旅遊部分，有從事出國者，在國內旅遊花費及天數都較沒有出國旅遊者多；而出國部分，沒有從事國內旅遊者，出國天數則會高於有從事國內旅遊者，有從事國內旅遊者出國天數較短，但出國平均支出較沒有從事國內旅遊者多。

表6-3-1 國內旅遊者的國內旅遊支出與旅遊天數—依有無出國旅遊分

單位：新臺幣(元)、天

出國情形	114 年			
	每人每次平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,961	101	1.39	0.02
無從事出國旅遊	2,233	21	1.31	0.01
出國情形	113 年			
	每人每次平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,640	64	1.44	0.02
無從事出國旅遊	2,274	22	1.38	0.01
出國情形	108 年			
	每人每次平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,884	66	1.62	0.03
無從事出國旅遊	2,240	21	1.49	0.01

表6-3-2 出國旅遊者的出國平均支出(含國際機票費用)與旅遊夜數—依有無國內旅遊分

單位：新臺幣(元)、夜

國內旅遊情形	114 年			
	每人每次平均支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	55,982	794	6.89	0.14
無從事國內旅遊	52,485	1,468	8.09	0.36
國內旅遊情形	113 年			
	每人每次平均支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	53,324	772	6.61	0.12
無從事國內旅遊	62,212	1,828	7.99	0.37
國內旅遊情形	108 年			
	每人每次平均支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	46,364	761	6.89	0.17
無從事國內旅遊	51,535	1,313	9.44	0.41

註：1.出國每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等。
2.出國旅遊平均出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

表6-3-3 114年每人每日旅遊平均各項花費

單位：新臺幣(元)

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊(含國際機票費用)	
	金額	百分比	標準誤	金額	標準誤
交通	799	18.5	15		
住宿	1,525	35.3	22		
餐飲	1,093	25.3	16	(出國旅遊部分	
娛樂	250	5.8	8	不問細項花費)	
購物	577	13.4	17		
其他	71	1.6	4		
合計	**4,315**	**100.0**	**48**	**7,754**	**98**

註: 1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，各項花費平均費用詳表4-5-14。
2.每人每日平均旅遊支出=每人每次平均支出÷每人每次平均夜數，
114年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均夜數為1.45夜；
114年受訪國人之出國旅遊平均出國夜數為7.13夜，(包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間)
3.出國每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等。

第七章　國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，當年3~5月為國內疫情高峰期，民眾為避免染疫，減少外出，著實衝擊國內旅遊。隨著下半年疫情趨緩，同年政府於7~10月發行各類振興券及推動安心旅遊[8]，鼓勵民眾出遊，該年度國內旅次僅第3季為正成長。110年仍持續受新冠肺炎疫情影響，當年第1季因疫情相對穩定，加上各縣市推出旅遊補助措施，國內旅遊較109年同期成長18.95%。然4月太魯閣號於花蓮縣發生重大事故及5月爆發新冠肺炎本土疫情，國內於5月19日~7月26日提升疫情為三級警戒[9]，對國內旅遊影響甚大。其後政府再度推出各類振興券各類振興券[10]刺激國人出遊。111年全球疫情趨緩，我國也於4月27日取消營業場所/公共場域實聯制，觀光署於7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等。同年10月13日取消旅行業禁團令，開放國人出國觀光。而112年各項防疫規定逐漸鬆綁，政府並於4月普發現金新臺幣6,000元，以提振內需及民間消費讓民眾共享經濟成果。113年4月3日花蓮發生芮氏規模7.1強震，重創當地交通與觀光產業。交通部觀光署為振興花東旅遊，自6月起陸續推出自由行住宿優惠、團體旅遊補助、交通補貼及樂園入園優惠等多元措施；惟7月及10月接連颱風侵台，南部多縣市停班停課累計達4天以上，對國內旅遊造成干擾。114年東部地區仍持續受強震後續影響，加上颱風引發強降雨及土石流等災害頻仍，導致聯外交通穩定性下降。第3季多起颱風帶來豪雨，造成南部多縣市淹水災情，花蓮地區更因堰塞湖潰堤發生重大災害，進一步衝擊東部觀光與旅遊信心，使東部旅遊到訪比率降至新低。另一方面，立法院修正《紀念日及節日實施條例》，新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日，增加民眾休閒與旅遊安排彈性。雖然美國關稅政策為國際經貿環境增添不確定性，但政府於第4季依據特別條例規劃普發現金新臺幣1萬元，除因應國際情勢變動對民生與消費的影響外，亦有助於提升民眾消費與旅遊意願。

本章主要分析疫情前(108年)至本年度(114年)，國人從事國內旅遊的趨勢比較。而某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則會呈現10年的變化。

[8] 行政院於 109 年 7 月 15 日發行振興三倍券、交通部於 7 月 1 日~10 月 31 日實施「安心旅遊國旅振興方案」、7 月 1 日~8 月 31 日推動安心旅遊「致青春方案」；行政院農業委員會推出「農遊券」；文化部發行「藝 FUN 券」；教育部體育署發行「動滋券」；客家委員會發行「浪漫客庄旅遊券」。

[9]三級警戒：關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內 5 人以上、室外 10 人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。

[10]行政院於 110 年 10 月 8 日發行振興五倍券，八大部會並加碼提供動滋券、藝 FUN 券、農遊券、客庄券、國旅券、i 原券、好食券 、 地方創生券 等。

一、 旅次基本特徵

1.性　　別：女性旅客比率大多維持在 51%，男性則約 49%。女性略多於男性。

2.年　　齡：近 7 年國內旅次年齡部分，受疫情影響，109~110 年 12~未滿 20 歲的比率為新低；20~未滿 40 歲的比率由 108 年的 33.2%下降至 114 年的 28.8%；中壯年(40~未滿 60 歲)維持在 36%左右；60 歲及以上者的比率由 108 年的 22.1%逐漸升至 114 年的 27.9%。另外，旅客平均年齡(中位數)逐年增加(表 7-1-2)。

另就近 7 年全國 12 歲及以上的人口結構來看(表 7-1-1)，20~未滿 40 歲的比率逐年減少，40~未滿 60 歲比率在 3 成 5 左右，60 歲及以上比率則逐年增加。

3.教育程度：研究所比率由 108 年 9.0% 成長至 113 年 11.3%，114 年維持在 11%左右；大學者亦從 108 年 34.2%增加至 114 年 39.6%。相對地，高級中學(高中、職)以下的比率下降。

4.婚姻狀況：已婚者所占的比率最高，未婚者逐年增加，從 108 年的 34.3%增加到 114 年的 37.6%。

5.工 作 別：國內旅次旅客工作別以家庭管理、服務及銷售工作人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高。其中專業人員與技術員及助理專業人員比率增加；而家庭管理則從 108 年 14.6%降至 114 年 11.7%。退休人員由 108 年 12.6%增加至 114 年 15.8%。

6.個人每月平均所得：5 萬元及以上者逐年增加，從 108 年的 19.3%增加到 114 年的 27.7%；無收入及未滿 2 萬元者逐年減少，從 108 年的 33.4%減少到 114 年的 25.2%。

表 7-1-1 近 7 年全國 12 歲及以上人口結構(內政部戶政司)

單位：%

年齡	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
12~未滿 20 歲	8.8	8.3	8.0	7.7	7.6	7.6	7.6
20~未滿 40 歲(青年)	**31.5**	**31.0**	**30.2**	**29.5**	**28.8**	**28.0**	**27.4**
20~未滿 30 歲	14.7	14.6	14.3	14.0	13.5	13.0	12.4
30~未滿 40 歲	16.8	16.4	15.9	15.5	15.3	15.0	15.0
40~未滿 60 歲(中壯年)	**34.9**	**34.9**	**35.0**	**35.2**	**35.1**	**34.9**	**34.8**
40~未滿 50 歲	17.7	17.8	18.0	18.3	18.4	18.4	18.3
50~未滿 60 歲	17.2	17.1	17.0	16.9	16.7	16.5	16.5
60 歲及以上(樂齡族)	**24.8**	**25.7**	**26.7**	**27.7**	**28.6**	**29.4**	**30.3**
60~未滿 65 歲	7.8	7.9	8.0	8.2	8.3	8.3	8.3
65~未滿 70 歲	6.5	6.8	7.0	7.1	7.3	7.4	7.5
70 歲及以上	10.5	11.0	11.7	12.4	13.0	13.7	14.5

註：資料來源：內政部戶政司。

表 7-1-2 國內旅客基本特徵(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
性別	男性	49.1	48.7	49.6	49.6	48.8	48.4	48.3
	女性	50.9	51.3	50.4	50.4	51.2	51.6	51.7
年齡	12~未滿 20 歲	8.6	6.8	6.8	7.7	7.0	7.5	7.5
	20~未滿 40 歲(青年)	**33.2**	**33.4**	**32.1**	**31.5**	**30.3**	**29.8**	**28.8**
	20~未滿 30 歲	15.6	14.9	15.1	15.2	14.2	14.4	13.4
	30~未滿 40 歲	17.6	18.5	17.0	16.3	16.1	15.4	15.4
	40~未滿 60 歲(中壯年)	**36.1**	**37.1**	**37.9**	**37.4**	**37.1**	**36.3**	**35.8**
	40~未滿 50 歲	18.3	18.8	19.4	19.3	19.5	19.0	18.8
	50~未滿 60 歲	17.8	18.3	18.5	18.1	17.6	17.4	17.0
	60 歲及以上(樂齡族)	**22.1**	**22.8**	**23.2**	**23.5**	**25.7**	**26.4**	**27.9**
	60~未滿 65 歲	7.9	8.2	8.1	7.9	8.4	8.3	8.3
	65~未滿 70 歲	6.1	6.5	6.7	6.5	7.0	7.2	7.2
	70 歲及以上	8.1	8.1	8.4	9.1	10.3	10.9	12.4
	平均年齡(中位數)	**44**	**44**	**46**	**45**	**47**	**47**	**48**
教育程度	國小及以下	5.8	4.7	4.5	4.4	4.1	4.8	3.9
	國(初)中	9.5	8.2	7.5	7.7	7.8	7.8	8.2
	高級中學(高中、職)	27.5	27.0	25.0	25.0	24.2	23.8	24.4
	專科	14.1	14.2	13.2	13.9	14.6	13.4	13.1
	大學	34.2	36.1	39.6	38.5	38.7	39.0	39.6
	研究所	9.0	9.8	10.2	10.5	10.5	11.3	10.8
婚姻狀況	未婚	34.3	33.3	33.5	35.3	34.7	36.4	37.6
	已婚	60.0	60.9	60.6	58.5	59.0	57.0	55.7
	其他	5.7	5.9	5.9	6.2	6.2	6.6	6.8
工作別	軍公教人員	5.0	4.9	5.5	5.2	4.8	4.2	4.1
	民意代表、主管及經理人員	3.5	3.5	3.8	3.6	3.0	2.6	3.2
	專業人員	6.4	7.3	8.9	9.6	9.4	8.7	8.3
	技術員及助理專業人員	9.8	10.2	9.6	9.4	11.1	11.7	12.2
	事務支援人員	10.7	11.6	11.1	11.6	12.4	12.8	12.6
	服務及銷售工作人員	12.0	11.6	10.7	10.5	9.6	9.5	9.6
	農、林、漁、牧生產人員	2.0	1.8	2.1	1.8	1.5	1.6	1.4
	技藝有關人員	3.1	3.0	3.2	2.9	3.2	3.1	2.8
	機械設備操作及組裝人員	4.9	5.0	4.0	4.2	4.7	4.5	4.1
	基層技術工及勞力工	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3	1.8	1.4
	家庭管理	14.6	13.9	13.9	13.1	12.5	12.2	11.7
	未就業、待業中	2.6	2.7	2.8	2.6	2.7	2.7	2.3
	退休人員	12.6	13.5	13.3	13.4	14.6	14.3	15.8
	學生	11.0	9.3	9.7	10.9	9.4	10.4	10.4
個人每月平均所得	無收入	9.8	7.9	6.6	5.9	5.2	5.6	4.2
	未滿 2 萬元	23.6	23.5	22.7	23.4	21.3	21.0	21.0
	2 萬元~未滿 3 萬元	17.4	16.8	16.2	15.3	14.3	13.6	9.6
	3 萬元~未滿 4 萬元	18.4	18.9	18.8	19.2	20.5	19.1	20.1
	4 萬元~未滿 5 萬元	11.5	12.6	13.0	13.0	13.7	14.8	14.9
	5 萬元~未滿 7 萬元	11.9	11.5	12.5	13.1	14.3	14.0	15.1
	7 萬元~未滿 10 萬元	4.4	5.2	5.7	5.6	6.1	6.5	6.8
	10 萬元及以上	3.0	3.6	4.4	4.5	4.7	5.3	5.8
居住地區	北部地區	44.6	45.8	44.5	46.6	46.4	47.3	50.2
	中部地區	25.7	25.7	25.6	25.2	25.1	24.4	25.1
	南部地區	27.4	26.1	27.5	25.8	26.3	25.9	22.9
	東部地區	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.7	1.3
	離島地區	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4

二、 從事國內旅遊的比率

就全年至少從事1次國內旅遊之比率而言，105年為近10年最高峰。106年至108年受廉價航空盛行與出國旅遊熱潮影響，國內旅遊比率降至約91.0%左右。109年起受新冠肺炎本土疫情衝擊，下跌至於110年(83.8%)的低點。隨疫情趨緩，111年起國內旅遊比率，呈現穩定的V型復甦趨勢，回升至113年的90.8%，114年持續維持在9成水準。

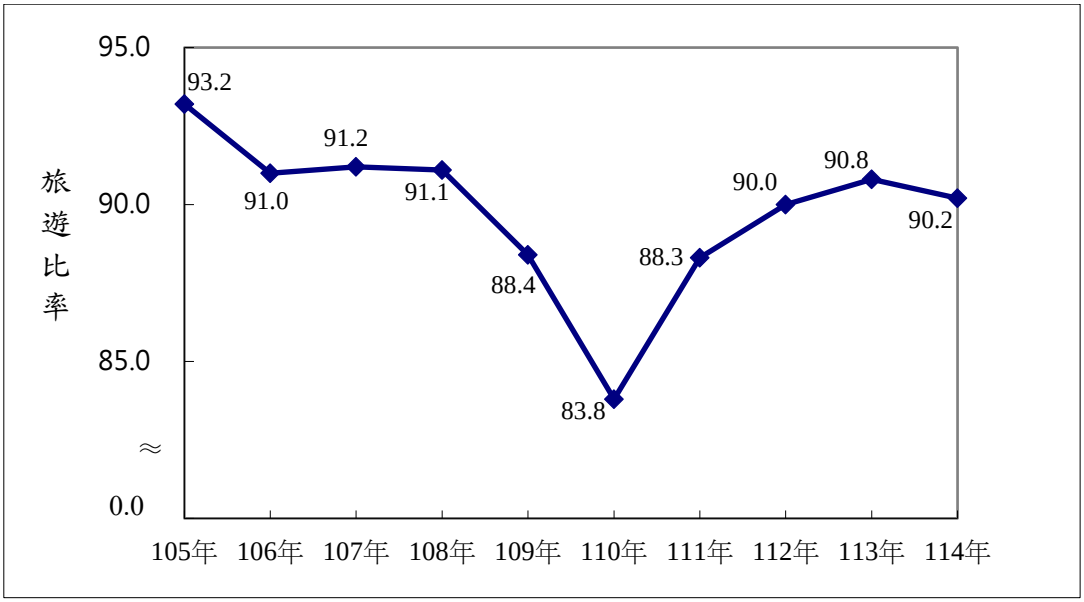


圖 7-1-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率

(一)各季從事國內旅遊的比率

從季變動的觀察，疫情前(105至108年)，旅遊率以第1季(受春節連假帶動)及第4季為高峰，第2季則相對處於年度低點。然而，109至110年間受疫情影響，原有季節規律明顯變化；其中110年第2季因實施三級警戒，旅遊比率驟降至44.1%，為近10年單季最低。111年疫情趨緩與防疫措施逐步鬆綁，第3、4季出現顯著反彈。113與114年，各季旅遊率穩定維持在70%以上，其中114年首度以第4季旅遊率最高，可能與《紀念日及節日實施條例》修正案實施，第4季新增光復節、行憲紀念日等連續國定假日有關。

表 7-1-3 近 10 年國人各季至少從事 1 次國內旅遊比率

季別 / 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數(人)	旅遊比率(%)	樣本數(人)	旅遊比率(%)	樣本數(人)	旅遊比率(%)	樣本數(人)	旅遊比率(%)	樣本數(人)	旅遊比率(%)
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
110 年	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
111 年	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3
112 年	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0
113 年	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8
114 年	6,042	76.1	6,036	72.5	6,034	73.6	6,036	77.3	6,036	90.2

註：1.國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。
2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；
111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。
3.全年從事國內旅遊比率乃詢問第 4 季受訪樣本當年各季有無從事國內旅遊，只要其中 1 季有從事國內旅遊，則表示全年至少有從事 1 次國內旅遊，因此全年旅遊率相對較單季高。

（二）不同基本特性從事國內旅遊的比率

1.性　　別：108 年~113 年女性從事國內旅遊比率多數略高於男性，114 年兩者無顯著差異。

2.年　　齡：青年國內旅遊率最高。尤以 20~未滿 30 歲 95.8%為各年齡之冠。中壯年國內旅遊率居次，但114年有下降趨勢，尤其以50~60歲者國內旅遊率下降最多。樂齡族整體旅遊率與 113 年持平。

3.教育程度：國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增。

4.婚姻狀況：除 111 年外，已婚者國內旅遊的比率皆為當年度最高。

5.工 作 別：除 109 年外，各年國內旅遊率均以軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員的比率較高。

6.個人每月平均所得：個人每月平均所得 4 萬元以上者國內旅遊的比率穩定超過 93%；2 萬元以下或無收入者的國內旅遊率則相對較低且波動較大。

7.居住地區：北部地區者國內旅遊的比率最高，中部地區維持在 91%左右，離島地區相對地且變化大。

表 7-1-4 不同基特性之國內旅遊比率

單位：%

基本特徵 \ 年度		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體		**91.1**	**88.4**	**83.8**	**88.3**	**90.0**	**90.8**	**90.2**
性別	男性	90.8	88.3	83.2	88.0	89.1	90.3	90.3
	女性	91.4	88.5	84.5	88.6	90.9	91.3	90.2
年齡	12~未滿 20 歲	91.1	83.1	78.1	91.3	90.3	90.5	90.5
	20~未滿 40 歲(青年)	**93.8**	**91.7**	**89.7**	**93.0**	**94.0**	**92.8**	**93.9**
	20~未滿 30 歲	94.5	91.2	90.3	94.4	94.5	93.1	95.1
	30~未滿 40 歲	93.2	92.3	89.1	91.7	93.5	92.6	92.8
	40~未滿 60 歲(中壯年)	**92.3**	**89.5**	**85.4**	**89.7**	**91.5**	**93.0**	**91.5**
	40~未滿 50 歲	93.2	91.7	86.5	90.0	93.4	92.9	92.4
	50~未滿 60 歲	91.3	87.3	84.2	89.3	89.3	93.0	90.4
	60 歲以上(樂齡族)	**85.9**	**84.5**	**76.9**	**80.4**	**84.3**	**86.5**	**85.5**
	60~未滿 65 歲	90.6	87.6	82.2	87.2	89.2	91.8	90.2
	65~未滿 70 歲	88.5	88.5	79.6	84.0	87.6	90.2	86.4
	70 歲及以上	80.9	79.7	71.7	73.8	79.4	81.2	82.3
教育程度	國小及以下	75.7	73.2	65.1	71.0	71.1	74.7	73.2
	國(初)中	87.8	82.4	70.8	80.0	85.1	85.8	82.3
	高級中學(高中、職)	90.4	85.8	81.5	85.2	88.1	88.1	90.4
	專科	93.0	90.6	86.1	90.0	93.3	92.4	89.6
	大學	94.6	92.8	89.6	93.3	93.2	94.1	93.2
	研究所	95.9	97.0	93.3	94.6	95.0	97.5	95.4
婚姻狀況	未婚	91.1	87.6	83.7	89.7	90.3	90.8	90.8
	已婚	92.0	90.1	85.7	88.9	91.2	92.0	91.0
	其他	82.6	78.9	71.4	77.7	80.5	82.0	82.2
工作別	軍公教人員	96.6	95.0	93.0	95.7	96.6	97.4	93.1
	民意代表、主管及經理人員	94.8	89.8	93.0	93.9	93.7	95.9	96.2
	專業人員	97.5	98.8	92.2	96.2	96.5	96.6	95.5
	技術員及助理專業人員	94.6	93.9	87.5	91.4	92.2	94.8	93.9
	事務支援人員	94.7	92.9	90.2	92.7	95.6	95.7	93.8
	服務及銷售工作人員	92.3	88.8	85.5	88.5	91.1	89.6	90.6
	農、林、漁、牧生產人員	84.1	75.8	70.6	78.8	75.6	80.2	77.9
	技藝有關人員	91.1	86.0	81.5	84.6	88.1	86.6	89.9
	機械設備操作及組裝人員	92.3	86.2	77.8	87.5	89.2	89.5	90.4
	基層技術工及勞力工	81.7	75.0	69.6	70.7	76.3	79.6	80.9
	家庭管理	87.4	84.7	79.5	83.8	85.8	85.0	84.9
	未就業、待業中	82.7	76.0	74.4	80.8	85.0	87.0	76.2
	退休人員	88.0	87.4	81.3	81.9	86.5	88.7	87.2
	學生	91.4	86.3	81.5	92.7	90.8	92.5	92.9
個人每月平均所得	無收入	85.3	75.6	72.3	80.6	85.1	84.4	82.3
	未滿 1 萬元	85.5	82.0	74.8	82.3	81.2	83.7	79.5
	1 萬元~未滿 2 萬元	88.6	86.1	79.5	84.9	84.5	88.0	89.3
	2 萬元~未滿 3 萬元	90.7	89.2	84.1	85.9	89.9	89.5	89.1
	3 萬元~未滿 4 萬元	94.2	90.3	87.0	90.4	92.7	92.8	90.9
	4 萬元~未滿 5 萬元	94.5	94.2	90.5	93.0	94.4	93.3	95.6
	5 萬元~未滿 7 萬元	96.0	94.2	89.9	94.2	94.4	95.4	94.3
	7 萬元~未滿 10 萬元	96.9	97.0	95.1	93.3	94.2	95.1	95.8
	10 萬元及以上	94.6	95.0	91.8	92.8	94.3	94.7	93.2
居住地區	北部地區	92.9	89.9	86.5	90.0	92.5	93.8	93.4
	中部地區	91.5	88.8	82.4	89.1	90.1	89.0	91.3
	南部地區	88.5	86.6	82.5	86.0	87.1	88.4	86.6
	東部地區	81.9	82.4	77.3	81.5	86.8	86.9	72.7
	離島地區	86.6	73.5	56.6	70.3	68.8	77.2	56.9

三、 國內旅遊次數

就全年平均旅遊次數而言，106年受廉價航空快速成長影響，旅遊次數下降；107年及108年則在廉價航空持續擴張、整體經濟環境趨緩及民眾消費趨於保守等因素交互作用下，旅遊次數持續減少。109年及110年則進一步受本土新冠肺炎疫情衝擊，全年平均旅遊次數連續兩年下滑，其中110年降至近10年最低，僅5.96次。隨著疫情逐步趨緩，111年回升至8.04次，並持續成長至114年的11.65次。

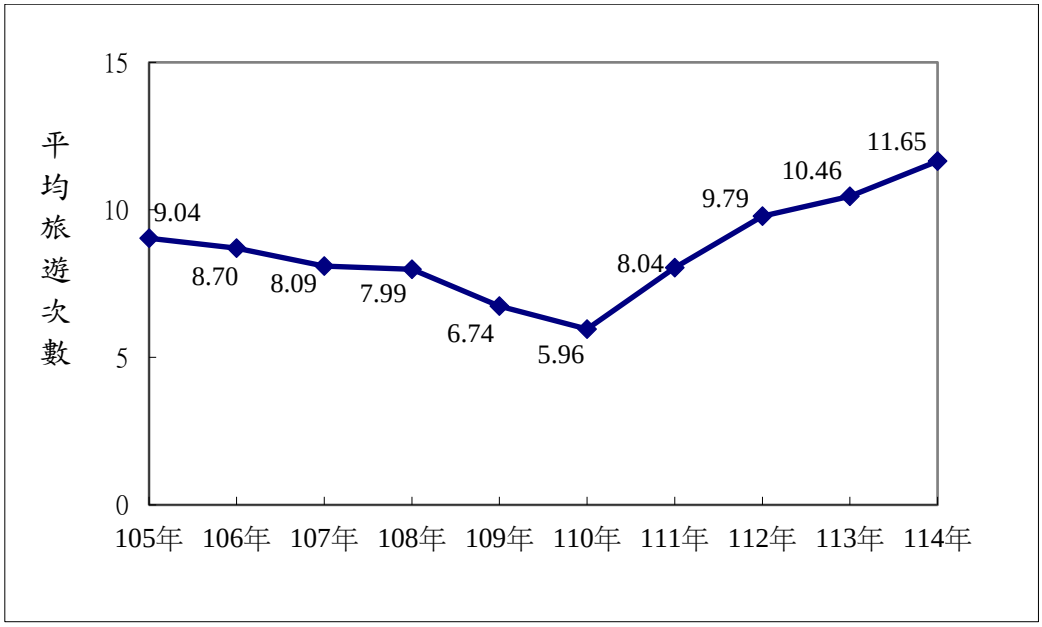


圖 7-1-2 近 10 年國人全年國內平均旅遊次數

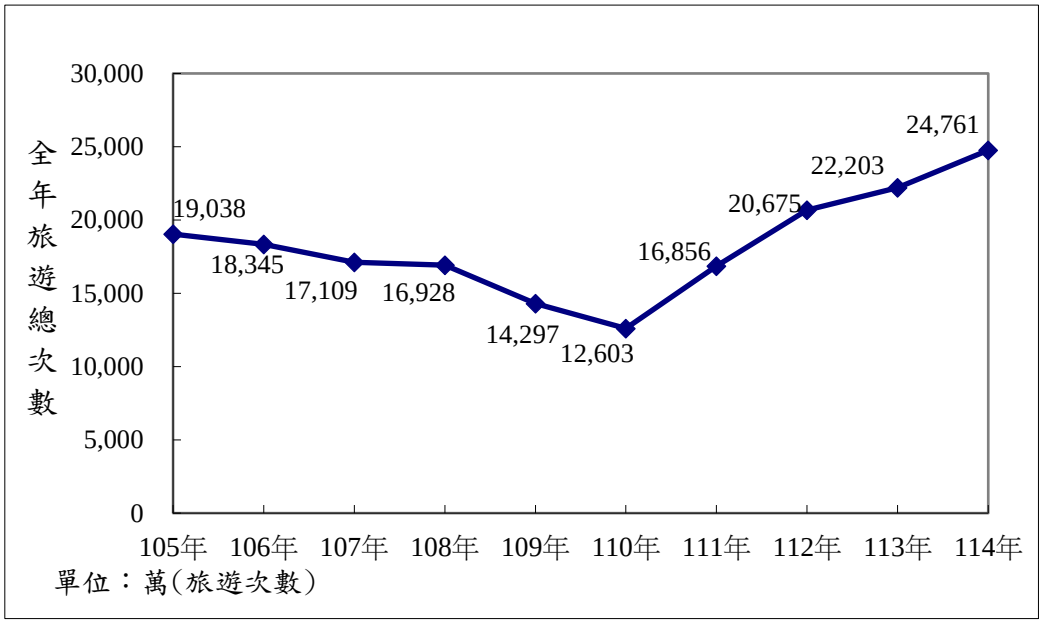


圖 7-1-3 近 10 年國人全年國內旅遊總次數(12 歲及以上者)

(一)各季從事國內旅遊次數

各季平均旅遊次數而言，除110年以外，各季呈現明顯季節性變化，以第1季最高、第2季最低的型態。近3年第1季約2.85～3.31次，為全年高峰；第2季約2.36～2.68次，為淡季；第3季受暑假回升至約2.16～2.74次，第4季則維持在2.40～2.92次之間，而。

表 7-1-5 近 10 年國人各季平均旅遊次數

單位：次數

季別 / 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
114 年	3.31	2.68	2.74	2.92	11.65

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；
111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

(二)不同基本特性從事國內旅遊次數

1.性　　別：男女性國內旅遊次數在統計上無顯著差異。

2.年　　齡：以 20~未滿 40 歲者的旅遊次數最多。疫後各族群的旅遊次數都逐年增加，以 20~未滿 30 歲增加最多。

3.教育程度：國內旅次大致隨教育程度提高而增加，以研究所最多。

4.婚姻狀況：國內旅次以已婚者的旅遊次數最多。

5.工 作 別：國內旅次，以軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人的的次數較多，農林漁牧生產人員較少。

6.個人每月平均所得：國內旅次大致隨個人每月平均所得增加而遞增。

7.居住地區：各年國內旅次均以居住北部地區者最多，離島地區者，旅遊次數變化大。

表 7-1-6 近 7 年不同基本特性全年國內旅遊次數

單位：次數

基本特徵 \ 年度		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體		**7.99**	**6.74**	**5.96**	**8.04**	**9.79**	**10.46**	**11.65**
性別	男性	8.12	6.71	6.09	8.29	9.64	10.42	11.51
	女性	7.87	6.78	5.85	7.80	9.95	10.49	11.80
年齡	12~未滿 20 歲	8.03	4.85	4.83	7.44	8.95	10.97	12.07
	20~未滿 40 歲(青年)	**8.68**	**7.48**	**6.61**	**9.00**	**10.57**	**11.39**	**13.12**
	20~未滿 30 歲	8.77	7.23	6.49	9.47	10.72	11.74	13.22
	30~未滿 40 歲	8.61	7.71	6.71	8.73	10.43	11.15	13.03
	40~未滿 60 歲(中壯年)	**8.28**	**7.24**	**6.42**	**8.40**	**10.22**	**10.77**	**11.75**
	40~未滿 50 歲	8.24	7.16	6.27	8.27	10.54	10.60	12.04
	50~未滿 60 歲	8.32	7.34	6.58	8.54	9.87	11.03	11.43
	60 歲以上(樂齡族)	**6.66**	**5.79**	**4.55**	**6.59**	**8.69**	**8.96**	**10.11**
	60~未滿 65 歲	7.74	6.83	5.96	8.00	9.96	9.64	11.39
	65~未滿 70 歲	7.45	6.48	5.59	6.98	9.81	10.02	11.11
	70 歲及以上	5.36	4.60	3.91	5.41	7.23	7.65	8.82
教育程度	國小及以下	4.64	3.28	3.04	4.03	5.34	6.56	5.78
	國(初)中	6.74	4.75	3.72	5.57	7.18	7.98	8.76
	高級中學(高中、職)	7.31	6.04	5.22	6.93	8.91	9.09	10.41
	專科	8.67	7.38	6.52	8.50	10.59	10.95	11.30
	大學	9.19	7.90	7.00	9.54	10.93	11.53	13.41
	研究所	9.76	9.47	8.47	10.36	12.15	14.10	14.45
婚姻狀況	未婚	7.83	6.27	5.53	8.05	9.26	10.43	11.88
	已婚	8.33	7.26	6.44	8.34	10.44	10.86	11.96
	其他	5.87	4.92	4.53	5.74	5.71	7.67	8.40
工作別	軍公教人員	9.64	9.08	7.84	9.79	11.94	10.46	12.59
	民意代表、主管及經理人員	9.89	9.09	8.93	10.95	12.77	14.57	16.96
	專業人員	10.69	9.03	7.77	11.08	11.43	12.83	14.24
	技術員及助理專業人員	9.17	7.79	6.75	8.49	10.36	11.10	12.57
	事務支援人員	8.90	8.06	6.38	8.76	10.80	11.58	12.22
	服務及銷售工作人員	7.57	6.19	5.71	7.96	9.30	9.57	11.20
	農、林、漁、牧生產人員	4.52	3.75	3.30	4.40	6.17	6.10	5.49
	技藝有關人員	6.51	5.79	5.34	5.87	8.58	9.31	10.13
	機械設備操作及組裝人員	7.07	5.62	4.83	6.81	7.56	8.72	8.55
	基層技術工及勞力工	4.76	4.30	3.54	4.54	5.35	7.24	7.53
	家庭管理	6.69	5.74	4.82	6.52	8.92	8.61	10.15
	未就業、待業中	5.91	6.50	5.62	6.46	8.09	10.02	10.07
	退休人員	8.08	7.15	6.27	7.82	9.96	10.39	11.44
	學生	8.57	5.41	5.45	8.39	9.82	11.79	12.77
個人每月平均所得	無收入	7.20	5.01	4.32	5.59	7.49	8.87	8.51
	未滿 1 萬	6.47	5.14	4.24	6.63	7.86	8.89	9.44
	1 萬元~未滿 2 萬元	7.02	5.63	4.98	6.66	8.79	8.82	10.24
	2 萬元~未滿 3 萬元	7.12	6.02	5.31	6.50	8.49	8.92	10.25
	3 萬元~未滿 4 萬元	8.59	6.96	6.24	8.33	9.92	10.16	11.69
	4 萬元~未滿 5 萬元	9.05	8.42	6.93	9.32	10.37	11.27	12.30
	5 萬元~未滿 7 萬元	9.20	8.91	8.14	9.95	11.69	12.29	13.54
	7 萬元~未滿 10 萬元	10.94	9.77	8.64	11.31	12.37	12.95	14.46
	10 萬元及以上	11.89	10.39	9.10	12.43	14.73	14.85	15.47
居住地區	北部地區	8.70	7.42	6.44	9.36	11.52	12.39	14.38
	中部地區	8.04	6.64	5.87	7.70	9.39	10.05	11.70
	南部地區	7.07	6.03	5.55	6.55	7.80	8.08	7.75
	東部地區	6.42	4.95	4.40	5.24	5.97	6.37	5.98
	離島地區	3.36	3.27	2.52	3.92	4.73	4.97	2.88

四、 全年沒有從事旅遊的原因

就全年未從事旅遊之原因而言，除110年以「想去，受新冠肺炎疫情影響」為主要因素，111年「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」並列為主要原因；其餘各年皆以「想去，沒有時間」為最主要因素。

表 7-1-7 近 7 年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
沒有從事國內旅遊的比率	**8.9**	**11.6**	**16.2**	**11.7**	**10.0**	**9.2**	**9.8**
未從事國內旅遊原因							
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
想去	70.2	79.8	80.9	77.4	70.6	69.9	67.2
想去，沒時間	39.4	41.5	28.5	27.6	41.3	41.2	35.2
想去，健康狀況不佳	13.4	6.8	8.1	9.1	13.2	13.4	13.1
想去，無法負擔費用或預算不符	9.1	5.2	4.6	5.8	9.8	7.3	10.4
想去，不知道那些地方好玩#	2.2	1.8	1.4	0.8	1.2	1.7	2.2
想去，找不到同行者#	3.3	1.3	1.7	2.0	1.7	2.4	2.7
想去，旅遊地點旅客太多#	1.2	1.2	0.9	1.5	1.4	1.0	1.0
想去，氣候狀況不佳#	—	0.8	0.3	0.1	0.5	1.4	0.4
想去，無法解決交通問題#	1.7	0.8	0.9	1.5	1.0	1.1	1.6
想去，無法解決住宿問題#	—	0.0	—	0.1	0.4	0.5	0.6
想去，受新冠肺炎疫情影響	…	20.3	34.4	29.0	…	…	…
沒有興趣	24.3	20.0	19.1	22.5	25.6	27.2	29.5
出國旅遊#	5.5	0.2	—	0.1	3.4	2.9	3.3
其他#	—	—	—	—	0.4	—	—

註：1..各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。
2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
3.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

五、 旅遊規劃

(一)旅遊月份

各年的1、2月受農曆春節假期影響，旅遊分布占比波動較大。110年因本土新冠肺炎疫情爆發，5月19日至7月26日實施三級警戒，致5月至7月旅遊占比降至近7年新低；同年7月27日降為二級警戒後，民眾因仍存有疫情疑慮，因此8月旅遊占比低點。其餘年份(108年、109年及111年至114年)多以6月、9月及12月之旅遊分布占比較高。

表 7-1-8 近 7 年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合 計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	**25.9**	**21.1**	**26.9**	**23.7**	**25.1**	**25.8**	**25.3**
1 月	4.0	10.0	4.1	3.2	9.0	3.9	6.9
2 月	12.1	5.0	12.7	11.0	7.1	11.8	7.8
3 月	9.8	6.1	10.1	9.5	9.0	10.1	10.6
第 2 季	**25.4**	**24.4**	**20.3**	**22.9**	**25.0**	**24.2**	**24.4**
4 月	8.3	4.5	14.6	8.3	7.4	7.1	7.0
5 月	6.3	5.4	4.5	4.5	6.2	6.1	6.9
6 月	10.8	14.5	1.2	10.1	11.4	11.0	10.5
第 3 季	**24.0**	**28.5**	**23**	**25.8**	**24.9**	**23.9**	**24.6**
7 月	5.8	6.8	2.5	4.9	6.1	5.6	5.2
8 月	7.0	9.1	5.1	8.1	7.2	7.5	7.0
9 月	11.2	12.6	15.4	12.8	11.6	10.8	12.4
第 4 季	**24.9**	**25.9**	**30.1**	**27.5**	**25.0**	**26.1**	**25.8**
10 月	6.8	8.0	6.9	7.0	6.3	6.9	6.9
11 月	7.1	6.6	8.2	7.2	6.8	7.4	6.9
12 月	11.0	11.3	15.0	13.3	11.9	11.8	12.0

註：1.扣除回答“不知道”者。
2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

(二)利用日期

國內旅遊以利用「週末或星期日」為主，且自111年逐年上升至114年的57.8%。利用國定假日之比率，在疫情期間(109年、110年)達高點；而112年因國定假日天數32天為歷年最多，其利用率為12.4%。相對地，113年因國定假日天數大幅縮減至21天，利用率降至9.3%。114年國定假日天數雖回升至30天，但利用率並未顯著提升。利用平常日之比率則大致維持在3成1~3成4左右。

表 7-1-9 近 7 年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
國定假日	**11.6**	**13.0**	**14.8**	**11.4**	**12.4**	**9.3**	**9.4**
元旦連續假日	0.6	…	0.4	0.5	0.4	0.4	…
春節連續假日	5.3	5.8	6.1	4.5	4.9	5.4	4.2
228 連續假日	0.9	0.9	0.9	0.9	1.5	…	0.9
兒童清明連續假日	2.4	1.2	3.4	2.5	2.2	1.9	1.8
51 勞動節連續假日	…	0.3	…	…	…	…	…
端午節連續假日	0.5	3.3	0.1	0.5	1.4	0.6	0.3
教師節連續假日	…	…	…	…	…	…	0.8
中秋節連續假日	0.9	0.6	1.9	0.9	1.2	…	0.2
雙十節連續假日	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	…	0.5
光復節連續假日	…	…	…	…	…	....	0.2
其他國定假日	0.0#	0.1	1.3	0.8	—	1.0	0.4
週末或星期日	**55.3**	**52.6**	**54.4**	**54.4**	**55.3**	**57.4**	**57.8**
平常日	**33.2**	**34.4**	**30.8**	**34.2**	**32.3**	**33.3**	**32.8**
寒暑假平常日	2.3	2.4	0.8	1.8	1.6	2.1	1.5
其他平常日	30.9	32.0	29.9	32.4	30.7	31.2	31.3

註：國定假日天數 108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天、113 年 21 天、114 年 30 天。

(三)住宿方式

當日來回的比率由108年的66.4%逐年攀升，114年高達79.1%。受此影響，各類過夜住宿比率均減少，旅館由17.1%降至11.3%，民宿則由7.8%降至4.4%，皆為近7年新低。

表 7-1-10 近 7 年旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
當日來回沒有在外過夜	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1	74.8	79.1
旅館	17.1	17.0	13.2	14.1	14.8	13.1	11.3
招待所或活動中心	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
民宿	7.8	7.8	6.0	7.1	7.0	5.5	4.4
露營	1.0	1.2	1.4	1.3	1.3	0.9	0.8
親友家(含自家)	7.0	7.1	7.1	5.7	5.3	5.1	4.1
其他#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上等。
2."#"表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(四)旅遊住宿縣市

旅遊住宿縣市大致以南投縣、宜蘭縣之比率較高，維持在11%至14%之間。都會區縣市中，臺北市由108年的4.7%提升至114年的6.9%；高雄市、臺南市與臺中市則維持在8%至11%左右的水準。東部地區衰退明顯，花蓮縣由109年13.4%大幅縮減至114年的6.1%，臺東縣亦由109年11.3%降至114年8.0%。

表 7-1-11 近 7 年旅遊住宿縣市(複選)

單位：%

住宿縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
新北市	3.7	3.8	2.8	3.0	4.3	4.2	4.4
臺北市	4.7	5.7	6.1	5.1	5.0	5.8	6.9
桃園市	2.1	2.6	2.4	2.4	2.6	2.5	2.7
臺中市	11.1	10.0	10.8	10.2	10.0	10.7	9.9
臺南市	8.5	7.8	8.6	8.9	8.1	9.3	8.6
高雄市	11.1	7.8	8.4	8.0	8.8	8.5	8.3
宜蘭縣	13.5	12.4	11.9	12.5	12.4	12.5	12.9
新竹縣	2.1	2.6	2.6	2.6	2.1	2.7	2.2
苗栗縣	3.0	2.8	4.6	4.2	3.9	3.5	3.4
彰化縣	0.8#	0.6#	0.9#	0.9#	1.0	1.1	1.2
南投縣	11.3	12.6	12.6	13.3	12.0	12.3	12.6
雲林縣	1.4	0.9	1.1	1.3	1.3	1.6	1.7
嘉義縣	4.1	4.3	5.0	4.7	5.2	4.8	5.6
屏東縣	8.2	8.4	8.2	8.8	9.3	8.6	7.5
臺東縣	9.3	11.3	9.1	10.1	8.9	7.6	8.0
花蓮縣	9.5	13.4	10.2	10.8	9.6	6.1	6.1
澎湖縣	1.9	2.1	1.2	1.8	1.8	1.9	2.3
基隆市	0.9#	0.7	0.8	0.6	0.8	1.1	0.9
新竹市	0.9#	1.3	1.0	0.9#	1.1	1.2	1.1
嘉義市	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	3.0	2.6
金門縣	1.0	1.3	1.0	1.0	0.8	0.9	0.6#
連江縣#	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5

註：1.本題為複選，各縣市加總超過 100%。
2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。
3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。
4."#"表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

（五）旅遊目的

旅遊目的均以「休閒、遊憩、度假」比率最高，以110年的77.0%最低；而後自111年顯著爬升至114年83.7%。疫情期間(110年)受環境限制，「探訪親友」創新高，疫後生活恢復正常，比率自111年18.0%減少至114年15.6%。108年、109年「商(公)務旅行」的比率約為1%左右，110年本土新冠肺炎疫情期間實施3級警戒，遠端工作和線上會議的普及之後，約在0.6%~0.8%之間。

表 7-1-12 近 7 年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
休閒、遊憩、度假	81.4	79.2	77.0	81.2	82.9	82.9	83.7
商(公)務旅行	1.2	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6
探訪親友	17.3	19.9	22.4	18.0	16.5	16.2	15.6
健康醫療#	…	…	…	…	…	0.1	0.1
其他#	0.1	—	—	0.1	—	—	—

註：1.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。
2.“—”代表無該項樣本；”…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（六）旅遊方式

旅遊方式均以「自行規劃行程旅遊」最多，在88~93%之間。109~111年疫情期間部分消費者偏好由旅行社安排安全控管的行程及112年疫後國旅補貼政策帶動團體遊影響，「參加旅行套裝旅遊」維持2%左右，然113年起又略微下降。

以個人或團體來看，疫情期間(110及111年)受群聚風險影響，團體比率下降至8.5%及8.4%，為近7年新低，112年回升至1成左右，但仍較疫情前低，114年持續減少至9.5%。

表 7-1-13 近 7 年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
旅行社套裝旅遊	1.9	2.3	1.9	2.2	2.3	1.8	1.7
學校班級舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.1	0.8	0.8	1.2	1.2	1.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	0.8	0.5	0.8	0.9	1.2	1.1
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	2.3	1.9	1.6	1.9	2.0	2.2
民間團體舉辦的旅遊	1.9	1.5	1.2	1.0	1.2	1.0	1.1
其他團體舉辦的旅遊	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6
自行規劃行程旅遊	88.5	90.6	92.9	92.7	91.3	91.6	92.1
有付費購買其他旅遊行程產品	1.0	1.0	0.7	0.9	1.0	0.8	0.8
沒有付費購買其他旅遊行程產品	87.5	89.6	92.2	91.8	90.3	90.8	91.3
其他#	0.2	—	0.1	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

表 7-1-14 近 7 年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式(個人或團體)	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
個人旅遊	86.5	89.0	91.5	91.6	89.7	89.8	90.5
團體旅遊	13.5	11.0	8.5	8.4	10.3	10.2	9.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

（七）主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以「自用汽車」最多，以109~111年最高，而疫後利用比率逐年降低。109~111年受新冠肺炎疫情影響，利用大眾運輸工具，如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」等的比率下降，而利用「自用機車」自110年起，維持在7%~8%左右，114年微幅增加至9%。隨疫情影響減弱，公民營客運、臺鐵及捷運等大眾運輸工具使用率逐步回升至疫前水準，其中捷運使用率更高於疫前。

表 7-1-15 近 7 年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
自用汽車(包含向親友借)	63.9(1)	69.3(1)	69.8(1)	68.2(1)	64.5(1)	60.7(1)	58.4(1)
遊覽車	12.5(2)	10.1(2)	7.8(2)	7.7(2)	9.7(2)	9.4	8.8
大型遊覽車	…	…	…	7.1	9.1	8.9	8.3
中小型巴士	…	…	…	1.0	1.1	0.8	0.9
公民營客運	11.3(3)	8.7(3)	7.6(2)	7.8(2)	8.5	10.2(3)	10.6(3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6
其他一般公民營客運	10.7	8.3	7.2	7.5	8.0	9.7	10.1
自用機車(包含向親友借)	5.1	5.2	7.8(2)	8.2(2)	7.3	7.7	9.0
臺鐵	8.6	6.5	5.7	5.9	7.6	8.2	8.3
高鐵	4.4	4.0	3.5	3.6	4.6	5.2	4.8
捷運	9.2	7.2	7.2(2)	8.0(2)	10.0(2)	11.7(2)	13.1(2)
飛機	1.2	1.3	0.8	1.1	1.0	0.9	0.7
船舶	2.2	1.7	1.3	1.5	1.9	1.6	1.3
出租汽機車(自駕)	3.3	3.3	2.3	2.6	2.6	2.5	2.0
出租汽車	…	…	0.9	1.1	0.8	0.8	0.8
出租機車	…	…	1.4	1.6	1.8	1.7	1.2
計程車(含 Uber、包車)	2.7	2.2	1.8	2.3	2.5	2.7	2.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.0	1.0	1.2	1.7	1.7	1.4
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
纜車#	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
郵輪#	…	…	0.0	0.0	—	—	—
輕軌	…	…	0.6	0.6	0.7	1.1	0.9
其他	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。
3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。
4.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(八)旅遊同伴

旅遊時有同戶同伴的比率以110年的87.8%最高，111年起沒有同戶同伴逐年增加，由111年29.6%增至114年的36.4%。平均同伴人數大致維持在2.7至3.2人之間。

表 7-1-16 近 7 年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有	18.0	29.5	12.2	29.6	31.9	34.5	36.4
有	82.0	70.5	87.8	70.4	68.1	65.5	63.6
平均同伴人數(人)	2.8(人)	3.2(人)	2.7(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.0(人)

註：1.同伴係指同戶家人。
2.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

(九)選擇據點考慮因素

選擇據點考慮因素以「交通便利或接駁方便」較高，不過重要度由108年35.7%減少至114年28.0%。「紓壓休閒保健」居次且增加，由108年的13.7%成長至114年的24.3%。「品嚐美食」、「參觀展覽」亦有增加趨勢。「沒去過，好奇」、「有主題活動」則有減少趨勢。

表 7-1-17 近 7 年選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
交通便利或接駁方便	35.7	27.4	29.1	28.1	28.6	28.1	28.0
紓壓休閒保健	13.7	13.8	16.4	17.8	17.6	20.9	24.3
品嚐美食	7.8	8.8	9.6	10.6	12.2	14.0	13.6
沒去過，好奇	11.3	11.0	9.7	9.4	11.0	9.3	7.2
有主題活動	13.4	10.6	9.8	9.9	9.8	9.1	7.9
配合同行兒童/青少年的喜好	5.9	6.1	6.0	6.1	6.5	6.3	4.9
宗教活動	…	…	…	…	…	…	5.7
配合長輩的喜好	2.8	3.2	2.8	2.2	2.7	2.9	2.7
民俗節慶活動	1.2	1.0	1.2	1.7	2.6	2.2	0.6
旅遊地點人潮少	…	5.3	4.8	4.5	2.5	…	…
參觀展覽	2.0	1.5	1.8	1.7	2.1	2.4	2.5
新景點/新設施	1.3	1.4	1.6	1.4	1.6	1.3	1.3
業者促銷優惠活動	…	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	0.9
免費或價格合理	1.3	…	…	…	…	…	…
有旅遊補助措施	1.8	2.9	0.4	1.4	0.2	0.4	0.1#
配合國民旅遊卡	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1#
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
該地區無疫情顧慮	…	3.8	4.5	2.5	…	…	…
其他	1.5	1.8	0.9	1.6	1.2	2.0	0.1#

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
3."0.0"表示百分比小於 0.05；"#"表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；"..."表示無該選項。
4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

（十）旅遊資訊來源

108年至113年間，約有34%至40%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊，至114年則上升至44.6%。近兩年未蒐集旅遊資訊的比例增加，使各項資訊來源的使用比率皆呈現下降，其中以「網路與社群媒體」的減幅最為明顯。

表 7-1-18 近 7 年旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
未曾蒐集	39.1	37.8	38.8	35.7	34.3	39.6	44.6
網路網絡與社群媒體	29.8	32.8	33.8	36.9	37.1	34.1	30.5
電子媒體	5.3	4.3	4.5	5.3	4.7	4.4	3.5
平面媒體	1.8	1.4	1.4	1.6	1.5	1.2	0.9
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
親友、同事、同學	29.3	29.1	28.0	28.0	29.2	27.3	24.7
旅行社	1.5	2.1	1.7	1.8	1.8	1.4	1.4
旅遊展覽	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
其他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。
2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。
3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。
4.其他係指社區公布欄等。

（十一）使用網路訂購的旅遊相關產品

使用網路訂購的旅遊相關產品的比率維持在12%~13%。使用「旅館、民宿、露營營地」因當日來回增加，近3年呈現下滑。「各類活動票券」從108年的0.8%持續上升至114年的2.7%。

表 7-1-19 近 7 年使用網路訂購的旅遊相關產品

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		87.6	87.3	88.1	87.5	87.1	86.9	87.0
有		12.4	12.7	11.9	12.5	12.9	13.1	13.0
使用項目(可複選)	旅館、民宿、露營營地	10.1	10.4	9.0	9.7	9.2	8.1	7.8
	臺鐵火車票	1.5	1.1	1.0	0.9	1.3	1.7	1.5
	高鐵票	1.0	1.2	1.2	1.2	1.7	2.2	2.0
	各類活動票券/門票	0.8	0.9	1.0	1.3	1.7	2.5	2.7
	機票	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
	套裝行程	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
	租車	0.1#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
	餐廳訂位	…	…	…	…	…	…	0.7
	船票	…	…	…	…	…	…	0.2
	其他	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.2

註：1. 使用項目可複選，使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。
3.114 年起將門票修正為各類活動票券。
4.“...”表示無該選項；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

（十二）從事的遊憩活動

國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，不過自112年比率下滑。「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」則自111年50.1%逐年增至114年的57.1%，首度居第一。

表 7-1-20 近 7 年國人旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
自然賞景活動	**65.7**	**63.3**	**59.9**	**64.0**	**63.4**	**57.0**	**52.5**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6	53.6	50.5	57.7	58.0	52.4	47.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	42.4	40.8	45.2	44.5	39.9	37.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.8	6.3	8.5	8.6	7.6	7.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	14.6	14.6	15.9	15.1	13.1	14.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.4	6.1	7.3	9.0	8.0	6.5	5.1
文化體驗活動	**29.6**	**25.1**	**21.8**	**25.7**	**26.6**	**27.9**	**26.0**
觀賞文化古蹟	7.1	5.2	4.5	6.3	5.9	5.9	4.3
節慶活動	1.7	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	0.8
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.0	1.4	1.3	1.8	2.1	2.2	2.4
參觀藝文展覽	5.0	4.3	3.6	4.0	5.0	4.9	4.6
參觀活動展覽	3.0	2.2	1.9	2.3	2.6	2.6	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3
客家文化體驗	…	…	…	…	…	0.3	0.2
宗教活動	9.2	8.1	8.1	8.9	9.7	11.6	12.0
農場農村旅遊體驗	1.9	2.2	1.7	2.0	1.8	1.7	1.4
懷舊體驗	2.8	2.8	1.4	1.5	1.1	1.0	0.7
參觀有特色的建築物	3.8	3.4	3.3	4.2	5.0	4.1	2.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1#	0.1#	0.1#	0.2	0.3	0.2	0.0#
運動型活動	**5.3**	**5.1**	**3.9**	**5.2**	**5.3**	**4.3**	**3.5**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.3	1.4	2.1	2.0	1.3	0.9
泛舟、划船#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1
釣魚#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4
攀岩#	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.9	1.7	2.2	2.4	2.0	1.4
觀賞球賽	0.1#	0.2	0.1#	0.1#	0.3	0.2	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**5.2**	**4.1**	**2.6**	**3.7**	**3.6**	**2.8**	**2.7**
機械遊樂活動	2.8	2.4	1.6	2.1	1.9	1.7	1.6
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.2	0.5	0.5	0.4	0.3
觀賞園區表演節目	2.2	1.7	1.1	1.6	1.7	1.2	1.1
遊覽園區特殊主題	0.7	0.3	0.4	0.7	0.8	0.7	0.6
美食活動	**48.5**	**42.3**	**40.9**	**48.1**	**50.5**	**47.3**	**48.3**
品嚐當地特產、特色美食	41.7	35.9	35.8	42.8	43.9	40.7	41.2
夜市小吃	10.3	8.3	6.4	8.4	10.0	9.1	8.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	6.8	6.5	10.0	10.1	9.1	10.9
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1

表7-1-20 近7年國人旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
其他休閒活動	**54.6**	**46.6**	**44.6**	**50.1**	**50.7**	**53.3**	**57.1**
駕車(汽、機車)兜風	7.5	5.1	6.5	8.0	6.9	4.4	3.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.6	5.0	4.8	4.8	4.9	4.2	3.9
逛街、購物	44.8	37.5	35.7	41.3	40.1	42.5	46.7
看電影	1.1	0.6	1.1	1.6	1.6	2.0	2.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.4	2.1	2.8	3.1	2.4	2.5
纜車賞景	0.7	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	0.4
參觀觀光工廠	3.6	3.2	2.2	2.7	3.6	3.2	2.9
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
拍照/攝影	…	…	…	…	…	6.6	8.0
看煙火	—	—	—	—	—	—	0.3
其他	1.2	1.2	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.8**	**13.5**	**16.2**	**12.2**	**9.0**	**9.8**	**9.2**

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，細項加總超過 100%。
2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。
3.“－”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“…”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

（十三）最喜歡的遊憩活動

國人喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」居多，不過逐年下降至114年的36.6%，喜歡「美食活動」逐年增加趨勢，由108年15.2%增至114年21.8%，「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」亦逐年由108年17.1%增至114年22.1%。

表 7-1-21 近 7 年國人最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**46.3**	**50.0**	**49.9**	**46.7**	**43.3**	**39.2**	**36.6**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.0	24.8	23.7	23.1	22.5	20.0	19.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	17.9	18.5	16.4	14.1	13.7	12.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.0	2.3	1.9	1.8	2.0	2.0	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.2	3.1	3.5	2.7	2.5	2.1	2.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	1.9	2.3	2.7	2.1	1.4	1.1
文化體驗活動	**14.1**	**12.6**	**12.0**	**13.0**	**13.6**	**15.7**	**14.7**
觀賞文化古蹟	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	0.9
節慶活動	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6	0.7	0.5
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	0.9	0.6	0.7	0.9	1.0	1.3	1.4
參觀藝文展覽	1.9	1.8	1.6	1.7	2.1	2.5	2.3
參觀活動展覽	1.4	1.1	1.0	1.0	1.3	1.5	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
原住民文化體驗#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
客家文化體驗#	…	…	…	…	…	0.1	0.0
宗教活動	4.4	4.4	4.6	4.8	4.9	6.2	6.7
農場農村旅遊體驗	0.7	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6
懷舊體驗	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.8	0.7	1.0	0.7	0.4
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表7-1-21近7年國人最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
運動型活動	**2.8**	**2.8**	**2.3**	**3.0**	**2.8**	**2.6**	**2.2**
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	1.2	0.8	1.1	0.9	0.6	0.5
泛舟、划船#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
釣魚#	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	0.9	0.9	1.1	1.1	1.2	0.7
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	**2.0**	**1.8**	**1.3**	**1.6**	**1.6**	**1.6**	**1.4**
機械遊樂活動	1.1	1.1	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8
水上遊樂活動#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
美食活動	**15.2**	**14.6**	**16.3**	**17.0**	**18.3**	**18.8**	**21.8**
品嚐當地特產、特色美食	11.4	11.0	13.0	13.4	14.0	14.4	17.0
夜市小吃	2.9	2.5	2.1	2.2	2.9	2.9	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.1	1.0	1.3	1.5	1.4	1.5
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
其他休閒活動	**17.1**	**16.2**	**16.6**	**17.0**	**18.1**	**20.7**	**22.1**
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7	0.6	0.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.7	2.6	2.8	2.4	2.5	2.5	2.2
逛街、購物	10.1	10.1	10.1	9.9	10.9	12.9	13.9
看電影	0.8	0.4	0.8	1.2	1.3	1.5	2.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	0.6	0.9	0.9	0.8	0.9
纜車賞景#	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	…	…	…	…	…	0.6	0.7
看煙火	…	…	…	…	…	…	0.2
其他	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1
無特別喜歡的遊憩活動	**2.4**	**2.0**	**1.7**	**1.8**	**2.3**	**1.5**	**1.2**

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

六、 旅遊天數

(一)平均旅遊天數

平均旅遊天數約在1.3天~1.5天之間。111年起旅遊天數有減少趨勢，由111年1.47天減少至114年的1.32天。

表 7-1-22 近 7 年旅遊天數

單位：天、%

旅遊天數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 天	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1	74.8	79.1
2 天	21.9	20.2	18.2	17.8	18.2	16.5	13.6
3 天	8.9	9.9	7.3	8.1	8.3	6.5	5.7
4 天及以上	2.7	3.5	2.6	2.7	2.4	2.2	1.6
整體平均旅遊天數(天)	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39	1.32

(二)利用日期

旅遊天數皆以利用「週末、星期日」最短，約在1.2天~1.3天左右，變化不大。國定假日的天數多為當年度最長。利用國定假日及平常日的旅遊天數近3年有逐年減少趨勢。

表 7-1-23 近 7 年平均旅遊天數－依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**1.51**	**1.54**	**1.45**	**1.47**	**1.45**	**1.39**	**1.32**
國定假日	1.74	1.75	1.66	1.68	1.68	1.52	1.50
週末、星期日	1.33	1.33	1.29	1.30	1.31	1.28	1.23
平常日	1.74	1.79	1.64	1.65	1.60	1.53	1.43

註：國定假日天數 108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天、113 年 21 天、114 年 30 天。

(三)住宿方式

以住在親友家的平均旅遊天數最長，110年達到3.01天為近年最長後，開始下滑，至114年降至2.79天。住宿旅館、民宿則穩定在2.5天左右。

表 7-1-24 近 7 年平均旅遊天數－依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**1.51**	**1.54**	**1.45**	**1.47**	**1.45**	**1.39**	**1.32**
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.44	2.53	2.47	2.54	2.46	2.45	2.45
招待所或活動中心	2.69	2.42	2.57	2.54	2.60	2.56	2.42
民宿	2.49	2.57	2.49	2.58	2.52	2.49	2.50
露營	2.26	2.32	2.31	2.31	2.40	2.28	2.32
親友家(含自家)	2.76	2.91	3.01	2.98	2.88	2.84	2.79
其他#	4.00	2.72	2.82	2.67	2.60	2.19	2.41

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。
2.”#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（四）旅遊目的

皆以「休閒、遊憩、度假」的平均旅遊天數最短，且自109年的1.51天下滑至114年的1.29天。「商（公）務旅行」天數在當年度皆維持最長。

表 7-1-25 近 7 年平均旅遊天數－依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**1.51**	**1.54**	**1.45**	**1.47**	**1.45**	**1.39**	**1.32**
休閒、遊憩、度假	1.48	1.51	1.40	1.44	1.42	1.35	1.29
商（公）務旅行	1.86	1.97	1.92	1.63	1.90	1.66	1.92
探訪親友	1.61	1.64	1.62	1.58	1.56	1.55	1.45
健康醫療#	…	…	…	…	…	1.87	1.41
其他#	1.62	—	—	1.64	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本；”…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（五）旅遊方式

皆以參加「旅行社套裝旅遊」旅遊天數較長，而參加「學校、班級舉辦的旅遊」除111年受疫情影響為1.41天最短外，其餘旅遊天數都為該年度較長。「自行規劃行程旅遊」旅遊天數最短，且自111年起有逐年減少趨勢。

表 7-1-26 近 7 年平均旅遊天數－依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**1.51**	**1.54**	**1.45**	**1.47**	**1.45**	**1.39**	**1.32**
旅行社套裝旅遊	1.81	2.01	1.87	2.01	1.90	1.74	1.72
學校、班級舉辦的旅遊	1.85	1.92	1.87	1.41	1.84	1.86	1.78
機關、公司舉辦的旅遊	1.80	1.96	1.99	1.83	1.90	1.67	1.60
宗教團體舉辦的旅遊	1.37	1.52	1.49	1.32	1.47	1.48	1.34
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.55	1.63	1.51	1.56	1.46	1.44	1.36
參加民間團體舉辦的旅遊	1.67	1.64	1.55	1.68	1.65	1.46	1.46
參加其他團體舉辦的旅遊	1.62	1.84	1.68	1.72	1.60	1.53	1.49
自行規劃行程旅遊	1.49	1.52	1.43	1.45	1.43	1.37	1.30
其他#	1.85	—	1.84	—	—	—	—

註：1.”—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

七、 旅遊支出

(一)平均旅遊支出與總支出：

近10年國內每人每次平均旅遊支出約介於2,000至2,500元之間。自105年起逐年成長至109年。110年受本土新冠肺炎疫情影響，當年5月19日至7月26日實施三級警戒，致國人旅遊天數降至新低點，連帶使平均支出為近10年最低。隨著疫情趨緩，111年至112年每人每次平均旅遊支出回升；而113年至114年則因疫後旅遊型態轉變(當日來回旅遊增加)，使平均旅遊支出再度下降。

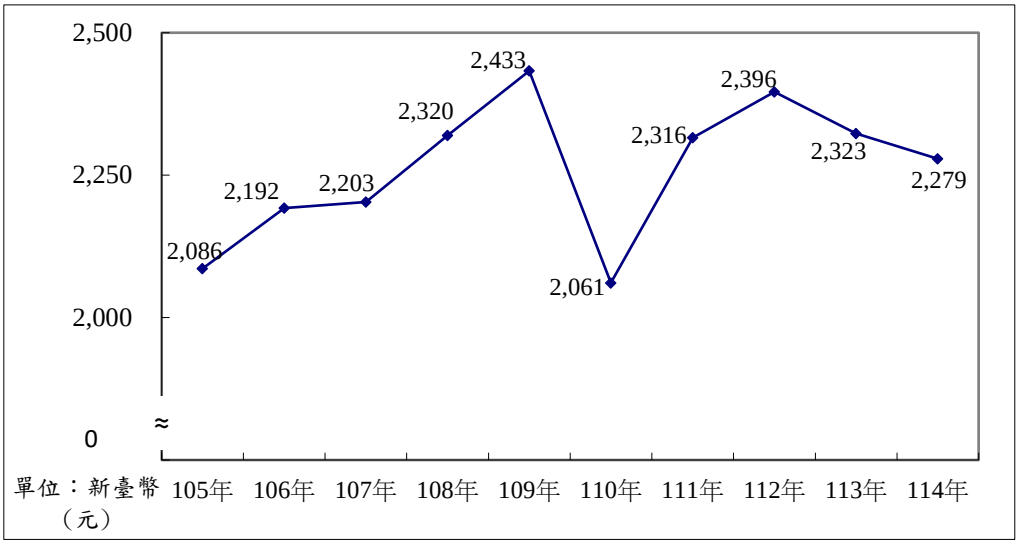


圖 7-1-4 近 10 年國人國內每人每次平均支出(12 歲及以上者)

就國內旅遊總支出來看，105年至108年大致維持穩定。然而，109及110年因本土新冠肺炎疫情衝擊，呈現負成長。隨著疫情趨緩與各項防疫措施逐步鬆綁，111年起國內旅遊總支出逐年回升。

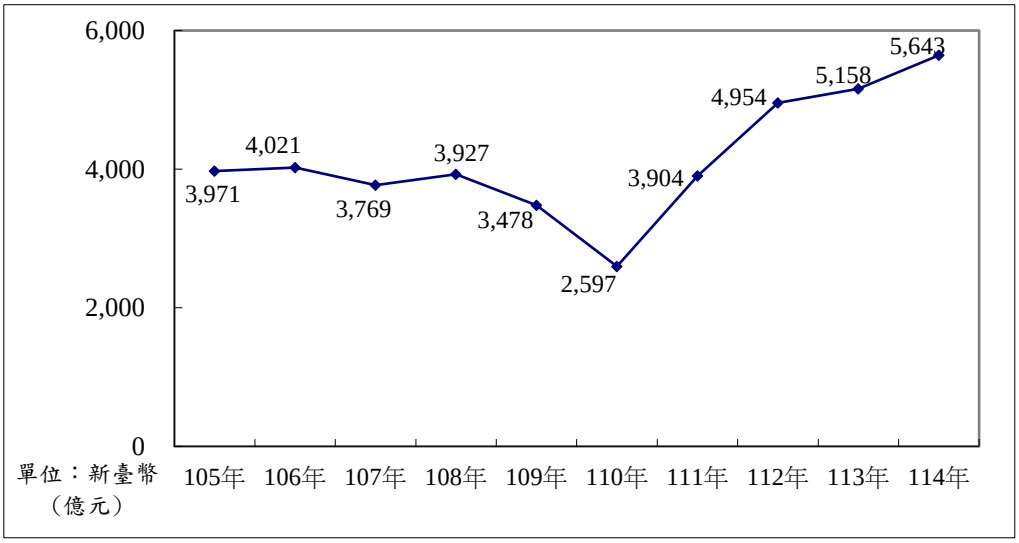


圖 7-1-5 近 10 年國人國內旅遊總支出(12 歲及以上者)

(二)支出結構

支出結構都以交通、餐飲及購物項目的占比較高。110年受本土新冠肺炎疫情影響，旅遊天數減少，居住地區內旅遊的比率增加(表7-1-41)，交通、餐飲及娛樂支出金額為新低。就各項支出金額的占比來看，111年及112年的住宿支出占比為最高，交通支出的占比則為最低。然114年因近8成旅遊為當日來回，因此住宿金額占比為最低，而自110年起餐飲支出占比則逐年增加。疫後娛樂支出占比較疫情前略增。

表 7-1-27 近 7 年每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

項目 / 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108 年	567(24.4%)	439(18.9%)	611(26.3%)	129(5.6%)	496(21.4%)	78(3.4%)	2,320
109 年	538(22.1%)	497(20.4%)	614(25.2%)	116(4.8%)	600(24.7%)	68(2.8%)	2,433
110 年	464(22.5%)	406(19.7%)	566(27.5%)	96(4.7%)	458(22.2%)	71(3.4%)	2,061
111 年	494(21.3%)	489(21.1%)	642(27.7%)	121(5.2%)	487(21.0%)	83(3.6%)	2,316
112 年	515(21.5%)	504(21.0%)	674(28.1%)	140(5.8%)	490(20.5%)	73(3.0%)	2,396
113 年	511(22.0%)	432(18.6%)	663(28.5%)	152(6.5%)	499(21.5%)	66(2.8%)	2,323
114 年	477(20.9%)	369(16.2%)	706(31.0%)	146(6.4%)	515(22.6%)	66(2.9%)	2,279

註：1.()內數值為該項支出金額占總支出之百分比。
2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

(三)使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」成長最多，「購物」成長居次。

表 7-1-28 近 7 年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
沒有		96.0	93.7	90.5	88.2	84.2	81.8	79.8
有		4.0	6.3	9.5	11.8	15.8	18.2	20.2
支付項目(可複選)	交通	0.7	1.4	2.3	2.9	4.0	5.0	5.6
	住宿	0.2	0.4	0.7	0.8	1.1	1.2	1.1
	餐飲	3.0	4.4	7.0	8.5	11.9	14.0	15.2
	娛樂	0.2	0.3	0.8	1.0	1.4	1.7	1.7
	購物	0.9	1.4	2.6	3.7	4.6	5.8	7.0
	其他#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次；支付項目可複選，各細項加總超過有使用之比率。
2.其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。
3.“—”代表無該項樣本：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（四）利用日期

歷年利用平常日旅遊的平均旅遊支出皆高於國定假日與週末或星期日，但呈現逐年縮減趨勢。利用國定假日旅遊的平均旅遊支出波動明顯，以110年2,050元最低，112年飆升至2,608元後，近2年呈現減少趨勢。利用週末或星期日約在1,900元~2,100元左右。

表 7-1-29 近 7 年每次平均旅遊支出－依利用日期分析

單位：新臺幣(元)

利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
國定假日	2,376	2,265	2,050	2,483	2,608	2,247	2,395
週末或星期日	1,926	1,948	1,693	1,906	2,030	2,062	2,028
平常日	2,957	3,239	2,718	2,914	2,940	2,793	2,689

註：國定假日天數 108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天、113 年 21 天、114 年 30 天。

（五）旅遊天數

當日來回者的每人每次旅遊支出約在1,100元~1,400元左右，110年的1,065元為近年新低。過夜則約在4,500~5,800元左右，且隨著天數增加而遞增。不論當日來回或過夜，平均旅遊支出自110年起都有逐年增加趨勢。另外當日來回與過夜旅遊之間的支出差距持續擴大。

表 7-1-30 近 7 年每次平均旅遊支出－依旅遊天數分析

單位：新臺幣(元)

旅遊天數		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體		**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
當日來回	**1 天**	**1,199**	**1,201**	**1,065**	**1,158**	**1,229**	**1,306**	**1,372**
過夜	**整體**	**4,537**	**4,863**	**4,609**	**5,208**	**5,270**	**5,348**	**5,714**
	2 天	3,597	3,611	3,492	3,831	4,121	4,181	4,576
	3 天	5,817	6,207	5,943	6,757	6,731	6,893	7,293
	4 天及以上	7,910	8,326	8,727	9,626	8,907	9,540	9,672

(六)旅遊方式

各種旅遊方式的每人每次平均支出以「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」相對較高；除111年外，「自行規劃行程旅遊」的平均支出則普遍較低。「參加學校舉辦的旅遊」，近2年每人每次平均支出已增加至3,000元以上。

若依個人或團體來看，個人旅遊的每人每次平均支出約介於1,900至2,400元之間，其中以110年為最低；團體旅遊則約在3,300至4,200元之間。整體而言，不論個人或團體，近3年因當日來回旅遊比率增加，帶動每人每次平均支出呈現下降趨勢。

表 7-1-31 近 7 年每人每次平均支出－依旅遊方式分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
參加旅行社套裝旅遊	4,405	5,576	4,984	5,449	5,055	4,411	4,765
參加學校舉辦的旅遊	2,780	2,951	2,545	2,154	2,382	3,337	3,057
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,375	4,821	4,854	4,918	4,884	4,001	4,259
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,182	2,708	2,506	1,984	2,746	2,699	2,562
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,135	3,393	3,098	3,428	3,148	3,076	3,116
參加民間團體舉辦的旅遊	3,335	3,534	3,110	3,727	3,559	2,916	3,238
參加其他團體舉辦的旅遊	3,041	4,068	3,793	4,359	3,865	3,592	3,904
自行規劃行程旅遊	2,181	2,263	1,932	2,176	2,251	2,217	2,164
其他#	3,499	—	3,233	—	—	—	—

註：1.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。
2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

表 7-1-32 近 7 年每人每次平均支出－依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式-個人或團體		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體		**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
個人	**整體**	**2,151**	**2,226**	**1,904**	**2,150**	**2,215**	**2,185**	**2,128**
	當日來回	1,155	1,168	1,029	1,125	1,196	1,275	1,342
	過夜	4,301	4,545	4,336	4,947	4,996	5,163	5,452
團體	**整體**	**3,406**	**4,107**	**3,750**	**4,116**	**3,963**	**3,527**	**3,726**
	當日來回	1,554	1,585	1,594	1,657	1,625	1,661	1,749
	過夜	5,577	6,402	6,313	6,794	6,640	6,287	6,983

(七)旅遊目的

各年度皆以商(公)務旅行的每人每次平均支出最高，而「探訪親友」則相對最低。另在110年，「休閒、遊憩、度假」或「探訪親友」之每人每次平均支出，均為近7年最低水準。

表 7-1-33 近 7 年每人每次平均支－依旅遊目的分析

單位：新臺幣(元)

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
休閒、遊憩、度假	2,368	2,551	2,176	2,405	2,463	2,328	2,286
商(公)務旅行	3,687	4,449	4,166	3,726	4,704	4,425	6,097
探訪親友	2,005	1,870	1,683	1,856	1,967	2,173	2,097
健康醫療#	…	…	…	…	…	5,135	2,335
其他#	1,459	—	—	3,890	—	—	—

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試等。
2.“—”代表無該項樣本；“…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(八)有無過夜

當日來回、未在外過夜者之每人每次平均支出約介於1,100至1,300元之間，並由108年的1,199元穩定成長至114年的1,372元。有過夜但無住宿支出者，108年為3,041元，於110年降至最低點2,759元，112年起逐年回升，至114年達3,556元。有過夜且有住宿支出者，則由108年的4,935元持續攀升，114年達6,257元，其中住宿支出自111年起即突破2,000元。

就各項支出結構觀察，當日來回旅遊中，交通支出占比自110年起呈逐年下降趨勢，而自112年起，餐飲與娛樂支出占比已高於108年至111年水準。過夜旅遊方面，111年至114年間住宿支出占比約維持在31%至33%，較108年疫情前的28.8%提升約4個百分點；此外，114年餐飲支出占比為歷年新高，購物支出占比則呈持續下降趨勢。

表 7-1-34 近 7 年每次平均旅遊支出－依有無過夜分析

單位：新臺幣(元);百分比

項目			108 年		109 年		110 年		111 年		112 年		113 年		114 年	
			金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
當日來回沒有在外過夜		**合計**	**1,199**	**100.0**	**1,201**	**100.0**	**1,065**	**100.0**	**1,158**	**100.0**	**1,229**	**100.0**	**1,306**	**100.0**	**1,372**	**100.0**
		交通	326	27.2	293	24.4	261	24.5	280	24.2	292	23.8	310	23.7	295	21.5
		住宿	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		餐飲	380	31.7	378	31.5	351	33.0	385	33.2	426	34.7	440	33.7	487	35.5
		娛樂	82	6.8	65	5.4	61	5.7	69	6.0	86	7.0	99	7.6	100	7.3
		購物	351	29.3	419	34.9	344	32.3	364	31.4	371	30.2	410	31.4	437	31.9
		其他	60	5.0	46	3.8	48	4.5	60	5.2	54	4.4	47	3.6	53	3.9
有過夜	整體	**合計**	**4,537**	**100.0**	**4,863**	**100.0**	**4,609**	**100.0**	**5,208**	**100.0**	**5,270**	**100.0**	**5,348**	**100.0**	**5,714**	**100.0**
		交通	1,043	23.0	1,022	21.0	983	21.3	1,030	19.8	1,066	20.2	1,109	20.7	1,166	20.4
		住宿	1,308	28.8	1,478	30.4	1,446	31.4	1,710	32.8	1,744	33.1	1,717	32.1	1,767	30.9
		餐飲	1,068	23.5	1,079	22.2	1,114	24.2	1,284	24.7	1,285	24.4	1,325	24.8	1,531	26.8
		娛樂	221	4.9	216	4.4	187	4.1	252	4.8	271	5.1	310	5.8	322	5.6
		購物	782	17.2	957	19.7	748	16.2	794	15.2	784	14.9	764	14.3	811	14.2
		其他	115	2.5	111	2.3	131	2.8	138	2.6	120	2.3	123	2.3	117	2.0
	有住宿支出	**合計**	**4,935**	**100.0**	**5,408**	**100.0**	**5,238**	**100.0**	**5,736**	**100.0**	**5,779**	**100.0**	**5,903**	**100.0**	**6,257**	**100.0**
		交通	1,043	21.1	1,032	19.1	981	18.7	1,041	18.1	1,069	18.5	1,114	18.9	1,159	18.5
		住宿	1,657	33.6	1,885	34.9	1,938	37.0	2,139	37.3	2,147	37.2	2,167	36.7	2,211	35.3
		餐飲	1,082	21.9	1,131	20.9	1,216	23.2	1,356	23.6	1,330	23.0	1,377	23.3	1,584	25.3
		娛樂	249	5.0	258	4.8	230	4.4	292	5.1	308	5.3	354	6.0	362	5.8
		購物	803	16.3	1,015	18.8	780	14.9	810	14.1	807	14.0	797	13.5	837	13.4
		其他	101	2.0	87	1.6	93	1.8	98	1.7	118	2.0	94	1.6	104	1.7
	沒有住宿支出	**合計**	**3,041**	**100.0**	**2,885**	**100.0**	**2,759**	**100.0**	**3,106**	**100.0**	**3,068**	**100.0**	**3,232**	**100.0**	**3,556**	**100.0**
		交通	1,042	34.3	985	34.1	988	35.8	984	31.7	1,052	34.3	1,092	33.8	1,198	33.7
		住宿	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		餐飲	1,014	33.3	887	30.7	814	29.5	999	32.2	1,092	35.6	1,128	34.9	1,318	37.1
		娛樂	115	3.8	68	2.4	61	2.2	94	3.0	112	3.7	140	4.3	163	4.6
		購物	704	23.2	746	25.9	651	23.6	731	23.5	684	22.3	638	19.7	706	19.9
		其他	166	5.5	199	6.9	245	8.9	298	9.6	128	4.2	234	7.2	171	4.8

註：1.有過夜但無住宿支出，係指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。
2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

（九）居住地區

各年以居住離島地區者之每人每次平均支出最高。北部地區方面，每人每次平均支出約介於2,100元至2,600元之間，惟自111年起呈逐年下降趨勢，至114年降至2,133元，為歷年新低，且其餐飲支出占比高於整體平均。中部地區每人每次平均支出約在1,800元至2,300元之間，近3年則穩定維持於2,200元至2,300元水準。南部地區方面，近2年平均旅遊支出已超越北部與中部，114年達2,505元，明顯高於整體平均的2,279元。東部地區則在交通與住宿支出上高於整體平均；離島地區除整體支出較高外，其交通支出占比亦接近或超過4成。

表 7-1-35 近 7 年每人每次各項旅遊支出－依居住地區分析

單位：新臺幣(元)

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108年	**整體**	**567(24.4%)**	**439(18.9%)**	**611(26.3%)**	**129(5.6%)**	**496(21.4%)**	**78(3.4%)**	**2,320**
	北部地區	564(23.8%)	463(19.6%)	677(28.6%)	118(5.0%)	462(19.5%)	83(3.5%)	2,367
	中部地區	523(24.0%)	394(18.1%)	567(26.1%)	131(6.0%)	492(22.6%)	69(3.2%)	2,176
	南部地區	560(24.9%)	423(18.8%)	529(23.5%)	140(6.2%)	519(23.1%)	79(3.5%)	2,250
	東部地區	784(25.1%)	606(19.4%)	706(22.6%)	166(5.3%)	781(25.0%)	83(2.7%)	3,126
	離島地區	2,536(40.1%)	922(14.6%)	1,222(19.3%)	243(3.8%)	1,271(20.1%)	128(2.0%)	6,322
109年	**整體**	**538(22.1%)**	**497(20.4%)**	**614(25.2%)**	**116(4.8%)**	**600(24.7%)**	**68(2.8%)**	**2,433**
	北部地區	545(21.6%)	526(20.9%)	696(27.6%)	110(4.4%)	572(22.7%)	71(2.8%)	2,520
	中部地區	468(21.1%)	445(20.0%)	521(23.4%)	117(5.3%)	612(27.5%)	61(2.7%)	2,223
	南部地區	555(23.0%)	496(20.5%)	555(23.0%)	126(5.2%)	615(25.5%)	68(2.8%)	2,414
	東部地區	647(23.3%)	526(19.0%)	676(24.4%)	108(3.9%)	746(26.9%)	70(2.5%)	2,771
	離島地區	1,955(42.1%)	498(10.7%)	723(15.6%)	179(3.9%)	1,156(24.9%)	135(2.9%)	4,646
110年	**整體**	**464(22.5%)**	**406(19.7%)**	**566(27.5%)**	**96(4.7%)**	**458(22.2%)**	**71(3.4%)**	**2,061**
	北部地區	458(21.3%)	437(20.3%)	624(29.0%)	91(4.2%)	470(21.8%)	75(3.5%)	2,154
	中部地區	417(22.0%)	360(19.0%)	504(26.6%)	100(5.3%)	450(23.7%)	67(3.5%)	1,898
	南部地區	481(24.3%)	392(19.8%)	519(26.3%)	102(5.2%)	419(21.2%)	63(3.2%)	1,977
	東部地區	644(23.7%)	472(17.4%)	638(23.5%)	84(3.1%)	734(27.0%)	147(5.4%)	2,719
	離島地區	1,655(39.5%)	581(13.9%)	862(20.6%)	86(2.1%)	876(20.9%)	130(3.1%)	4,189
111年	**整體**	**494(21.3%)**	**489(21.1%)**	**642(27.7%)**	**121(5.2%)**	**487(21.0%)**	**83(3.6%)**	**2,316**
	北部地區	498(20.7%)	512(21.3%)	687(28.5%)	118(4.9%)	502(20.9%)	90(3.7%)	2,407
	中部地區	443(20.6%)	442(20.6%)	594(27.7%)	120(5.6%)	462(21.5%)	87(4.1%)	2,148
	南部地區	490(22.1%)	475(21.4%)	591(26.6%)	126(5.7%)	473(21.3%)	65(2.9%)	2,220
	東部地區	682(23.8%)	670(23.4%)	755(26.4%)	107(3.7%)	562(19.6%)	86(3.0%)	2,862
	離島地區	2,040(41.6%)	733(15.0%)	1084(22.1%)	223(4.6%)	707(14.4%)	112(2.3%)	4,899
112年	**整體**	**515(21.5%)**	**504(21.0%)**	**674(28.1%)**	**140(5.8%)**	**490(20.5%)**	**73(3.0%)**	**2,396**
	北部地區	499(20.8%)	515(21.5%)	714(29.8%)	132(5.5%)	467(19.5%)	72(3.0%)	2,398
	中部地區	479(20.9%)	478(20.9%)	619(27.0%)	145(6.3%)	498(21.7%)	73(3.2%)	2,291
	南部地區	533(22.2%)	496(20.7%)	638(26.6%)	144(6.0%)	512(21.4%)	75(3.1%)	2,397
	東部地區	727(23.2%)	646(20.6%)	905(28.9%)	197(6.3%)	581(18.5%)	79(2.5%)	3,136
	離島地區	1,952(42.2%)	703(15.2%)	949(20.5%)	155(3.4%)	813(17.6%)	49(1.1%)	4,621
113年	**整體**	**511(22.0%)**	**432(18.6%)**	**663(28.5%)**	**152(6.5%)**	**499(21.5%)**	**66(2.8%)**	**2,323**
	北部地區	471(21.0%)	401(17.9%)	689(30.7%)	134(6.0%)	479(21.4%)	67(3.0%)	2,241
	中部地區	475(20.8%)	433(19.0%)	634(27.8%)	168(7.4%)	509(22.3%)	64(2.8%)	2,283
	南部地區	562(23.4%)	467(19.5%)	624(26.0%)	170(7.1%)	511(21.3%)	66(2.8%)	2,400
	東部地區	744(23.8%)	632(20.2%)	885(28.3%)	164(5.2%)	614(19.6%)	89(2.8%)	3,129
	離島地區	1,969(44.4%)	722(16.3%)	873(19.7%)	125(2.8%)	693(15.6%)	58(1.3%)	4,439
114年	**整體**	**477(20.9%)**	**369(16.2%)**	**706(31.0%)**	**146(6.4%)**	**515(22.6%)**	**66(2.9%)**	**2,279**
	北部地區	423(19.8%)	330(15.5%)	710(33.3%)	122(5.7%)	483(22.6%)	65(3.0%)	2,133
	中部地區	447(20.1%)	353(15.9%)	668(30.1%)	149(6.7%)	546(24.6%)	58(2.6%)	2,221
	南部地區	567(22.6%)	444(17.7%)	705(28.2%)	186(7.4%)	527(21.1%)	76(3.0%)	2,505
	東部地區	933(24.5%)	747(19.7%)	1043(27.4%)	302(7.9%)	677(17.8%)	98(2.6%)	3,801
	離島地區	2,454(39.0%)	733(11.6%)	1,450(23.0%)	185(2.9%)	1,414(22.5%)	58(0.9%)	6,295

註：1.()內數值為該項支出金額占總支出之百分比。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

（十）不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

每房每日住宿費用由108年的3,385元逐年增加至114年的4,235元，增幅達2成5。

每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表 7-1-36 近 7 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數－依主要住宿方式分析

住宿方式		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**每房每日平均住宿費用**	**3,385 元**	**3,392 元**	**3,664 元**	**4,042 元**	**4,262 元**	**4,167 元**	**4,235 元**
	每房每日平均住宿人數	**3.1 人**	**3.0 人**	**3.0 人**	**3.0 人**	**3.0 人**	**3.0 人**	**3.0 人**
	平均每人住宿費	**1,092 元**	**1,131 元**	**1,221 元**	**1,347 元**	**1,421 元**	**1,389 元**	**1,412 元**
旅館	每房每日平均住宿費用	3,629 元	3,679 元	4,058 元	4,447 元	4,612 元	4,471 元	4,485 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.7 人
	平均每人住宿費	1,251 元	1,314 元	1,449 元	1,588 元	1,647 元	1,597 元	1,661 元
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費用	2,460 元	1,875 元	2,193 元	2,033 元	1,890 元	1,812 元	2,279 元
	每房每日平均住宿人數	6.1 人	4.7 人	4.3 人	4.0 人	4.7 人	5.5 人	4.7 人
	平均每人住宿費	403 元	399 元	510 元	508 元	402 元	329 元	485 元
民宿	每房每日平均住宿費用	3,217 元	3,135 元	3,395 元	3,695 元	4,045 元	3,917 元	4,017 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.3 人	3.2 人	3.2 人	3.4 人
	平均每人住宿費	975 元	980 元	1,095 元	1,120 元	1,264 元	1,224 元	1,181 元
露營	每帳每日平均住宿費用	1,295 元	1,613 元	1,640 元	2,043 元	2,177 元	2,400 元	2,477 元
	每帳每日平均住宿人數	3.6 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人	3.6 人	3.4 人	3.4 人
	平均每人住宿費	360 元	436 元	443 元	568 元	605 元	706 元	729 元

註：平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。

就假日與非假日之每日住宿費用觀察，非假日價格自108年3,224元起，呈現逐年上升趨勢，至112年達3,971元，114年進一步微升至3,978元。期間僅於113年出現小幅回落至3,813元，隨後即恢復成長，113年至114年間大致維持在3,800元至4,000元之間。假日方面，每日住宿費用由108年3,509元逐步攀升至114年4,395元，整體呈現明顯上漲趨勢。其中，111年首次突破4,000元門檻後，價格即大致穩定維持在約4,400元水準

就假日及非假日的每日住宿人數來看，假日的住宿人數多於非假日。

表 7-1-37 近 7 年各住宿方式每日每房平均住宿費用及平均住宿人數－依假日非假日分析

住宿方式			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體	**非假日**	**每房每日平均住宿費**	**3,224 元**	3,356 元	3,509 元	3,902 元	**3,971 元**	**3,813 元**	**3,978 元**
		每房每日平均住宿人數	**2.9 人**	2.8 人	2.6 人	2.8 人	**2.7 人**	**2.7 人**	**2.7 人**
		平均每人住宿費	**1,112 元**	1,199 元	1,350 元	1,394 元	**1,471 元**	**1,412 元**	**1,473 元**
	假日	**每房每日平均住宿費**	**3,509 元**	3,422 元	3,664 元	4,149 元	**4,401 元**	**4,406 元**	**4,395 元**
		每房每日平均住宿人數	**3.3 人**	3.2 人	3.2 人	3.2 人	**3.2 人**	**3.2 人**	**3.2 人**
		平均每人住宿費	**1,063 元**	1,069 元	1,145 元	1,297 元	**1,375 元**	**1,377 元**	**1,373 元**
旅館	非假日	每房每日平均住宿費	3,389 元	3,609 元	3,804 元	4,260 元	4,243 元	4,087 元	4,224 元
		每房每日平均住宿人數	2.7 人	2.6 人	2.5 人	2.6 人	2.6 人	2.6 人	2.5 人
		平均每人住宿費	1,255 元	1,388 元	1,522 元	1,638 元	1,632 元	1,572 元	1,690 元
	假日	每房每日平均住宿費	3,845 元	3,743 元	4,115 元	4,615 元	4,821 元	4,751 元	4,661 元
		每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.0 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人
		平均每人住宿費	1,282 元	1,248 元	1,372 元	1,591 元	1,662 元	1,638 元	1,607 元
招待所或活動中心	非假日	每房每日平均住宿費	2,595 元	2,106 元	1,661 元	2,027 元	1,971 元	1,342 元	2,043 元
		每房每日平均住宿人數	5.6 人	4.1 人	3.2 人	2.9 人	3.2 人	4.6 人	4.3 人
		平均每人住宿費	463 元	514 元	519 元	699 元	616 元	292 元	475 元
	假日	每房每日平均住宿費	2,368 元	1,716 元	2,804 元	2,037 元	1,675 元	2,148 元	2,452 元
		每房每日平均住宿人數	6.4 人	5.1 人	5.2 人	5.0 人	5.7 人	6.1 人	5.1 人
		平均每人住宿費	370 元	336 元	539 元	407 元	294 元	352 元	481 元
民宿	非假日	每房每日平均住宿費	2,939 元	2,921 元	3,111 元	3,295 元	3,645 元	3,420 元	3,534 元
		每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.0 人	2.8 人	3.0 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人
		平均每人住宿費	948 元	974 元	1,111 元	1,098 元	1,257 元	1,179 元	1,219 元
	假日	每房每日平均住宿費	3,394 元	3,311 元	3,539 元	3,975 元	4,256 元	4,239 元	4,293 元
		每房每日平均住宿人數	3.5 人	3.4 人	3.4 人	3.6 人	3.4 人	3.4 人	3.7 人
		平均每人住宿費	970 元	974 元	1,041 元	1,104 元	1,252 元	1,247 元	1,160 元
露營	非假日	每房每日平均住宿費	1,462 元	2,273 元	1,695 元	2,040 元	1,553 元	2,264 元	2,881 元
		每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.4 人	3.2 人	3.2 人	3.1 人	2.7 人	3.3 人
		平均每人住宿費	430 元	669 元	530 元	638 元	501 元	839 元	873 元
	假日	每房每日平均住宿費	1,222 元	1,458 元	1,653 元	2,044 元	2,244 元	2,430 元	2,362 元
		每房每日平均住宿人數	3.7 人	3.8 人	3.8 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人	3.5 人
		平均每人住宿費	330 元	384 元	435 元	552 元	606 元	675 元	675 元

註：1.平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。
2.假日係指旅遊利用日期為國定假日、周末或星期日之樣本旅次；非假日係指利用日期為平常日之樣本旅次。

(十一) 依旅客特性之分析(詳表7-1-38)

1.性　　別：女性每人每次平均支出都略高於男性。

2.年　　齡：皆以50歲至未滿60歲及60歲以上族群之支出相對較高；相對而言，未滿20歲者支出明顯較低。

3.教育程度：每人每次平均支出大致隨教育程度提高而遞增。

4.工 作 別：以民意代表、主管及經理人員每人每次平均支出最高，其次為專業人員與軍公教人員；基層技術工及勞力工、學生與未就業者支出則較低。

5.婚姻狀況：已婚者每人每次平均支出高於未婚者。

6.個人每月平均所得：每人每次平均支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表 7-1-38 近 7 年每人每次平均支出－依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣(元)

基本特徵		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
整體		**2,320**	**2,433**	**2,061**	**2,316**	**2,396**	**2,323**	**2,279**
性別	男性	2,244	2,363	2,034	2,203	2,328	2,292	2,198
	女性	2,394	2,500	2,089	2,427	2,461	2,352	2,355
年齡	12~未滿 20 歲	1,570	1,289	1,049	1,344	1,474	1,502	1,398
	20~未滿 40 歲(青年)	**2,237**	**2,307**	**2,099**	**2,344**	**2,445**	**2,237**	**2,377**
	20~未滿 30 歲	2,159	2,334	2,060	2,420	2,437	2,359	2,393
	30~未滿 40 歲	2,306	2,285	2,133	2,274	2,452	2,447	2,363
	40~未滿 60 歲(中壯年)	**2,457**	**2,612**	**2,123**	**2,424**	**2,498**	**2,416**	**2,339**
	40~未滿 50 歲	2,342	2,556	2,001	2,263	2,398	2,389	2,247
	50~未滿 60 歲	2,575	2,690	2,251	2,596	2,609	2,447	2,442
	60 歲及以上(樂齡族)	**2,512**	**2,654**	**2,207**	**2,426**	**2,441**	**2,335**	**2,338**
	60~未滿 65 歲	2,627	2,769	2,252	2,576	2,695	2,463	2,550
	65~未滿 70 歲	2,635	2,682	2,175	2,494	2,570	2,456	2,475
	70 歲及以上	2,306	2,516	2,190	2,246	2,147	2,157	2,117
教育程度	國小及以下	2,088	2,230	1,811	1,891	1,884	1,840	1,733
	國(初)中	2,081	2,132	1,560	1,909	1,813	1,794	1,750
	高級中學(高中、職)	2,286	2,334	1,933	2,129	2,341	2,220	2,223
	專科	2,478	2,562	2,141	2,433	2,541	2,369	2,286
	大學	2,318	2,429	2,127	2,429	2,473	2,429	2,366
	研究所	2,589	2,883	2,499	2,673	2,671	2,688	2,677
工作別	軍公教人員	2,621	2,827	2,339	2,535	2,791	2,771	2,448
	民意代表、主管及經理人員	3,271	3,315	2,716	3,794	3,335	3,336	3,379
	專業人員	2,538	2,841	2,318	2,652	2,574	2,577	2,669
	技術員及助理專業人員	2,318	2,407	2,016	2,330	2,436	2,403	2,269
	事務支援人員	2,454	2,586	2,158	2,409	2,625	2,446	2,483
	服務及銷售工作人員	2,426	2,519	2,203	2,275	2,437	2,396	2,496
	農、林、漁、牧生產人員	2,494	2,293	1,890	2,107	2,585	2,224	2,319
	技藝有關人員	2,093	2,152	1,829	2,001	2,587	2,096	2,100
	機械設備操作及組裝人員	2,012	1,861	1,778	1,873	2,197	2,128	1,848
	基層技術工及勞力工	1,790	1,926	1,804	1,902	1,903	2,163	1,798
	家庭管理	2,276	2,453	2,067	2,367	2,345	2,313	2,206
	未就業、待業中	1,831	1,873	1,905	2,052	1,799	1,797	1,953
	退休人員	2,600	2,747	2,280	2,437	2,409	2,394	2,307
	學生	1,617	1,503	1,199	1,554	1,618	1,620	1,523
婚姻狀況	未婚	2,007	2,123	1,887	2,106	2,209	2,194	2,146
	已婚	2,496	2,603	2,144	2,436	2,515	2,407	2,375
	其他	2,345	2,428	2,203	2,383	2,304	2,302	2,228
個人每月平均所得	無收入	2,043	2,013	1,645	1,763	1,776	1,883	1,744
	未滿 1 萬元	1,778	1,901	1,435	1,642	1,669	1,555	1,510
	1 萬元~未滿 2 萬元	2,082	2,164	1,778	2,001	2,092	2,052	1,981
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,154	2,181	1,933	2,082	2,185	2,117	2,077
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,378	2,456	2,090	2,278	2,393	2,377	2,165
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,520	2,587	2,219	2,518	2,540	2,463	2,511
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,723	2,919	2,411	2,771	2,824	2,694	2,555
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,967	3,113	2,568	3,065	3,067	2,874	2,945
	10 萬元及以上	3,766	4,036	3,323	3,791	3,598	3,257	3,401

八、 旅遊地區

（一）旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

北部地區旅遊占比由108年的36.8%逐步提升至114年的45.0%，明顯成長。中部地區占比則由108年的31.2%微幅下降至114年的29.0%，整體變動不大，維持相對穩定。南部地區占比由108年的29.3%下降至114年的24.9%，明顯減少。東部地區於109年達7.5%高點後逐年下滑，受113年4月花蓮地震及114年颱風引發災害與土石流等因素影響，114年到訪比率降至新低。離島地區則由108年的1.2%略降至114年的0.8%

在縣市別方面，北部地區中以臺北市與新北市成長最為明顯，臺北市由108年的9.3%大幅提升至114年的15.4%，新北市亦由11.4%增加至13.0%，桃園市則呈穩定成長趨勢（5.8%升至8.2%）。相較之下，宜蘭縣占比由8.4%下降至5.5%，明顯衰退。中部地區中，臺中市占比回升至114年的12.7%，為中部地區內最高；南投縣則由9.3%逐年下降至6.9%。南部地區方面，臺南市由9.8%降至7.8%，高雄市由10.3%降至8.0%，屏東縣亦由6.3%降至4.4%。東部地區，花蓮縣與臺東縣占比均呈下降趨勢，其中花蓮縣由5.0%降至1.8%，降幅最為明顯，臺東縣亦由4.2%降至2.3%，與113年地震因素颱風引發災害與土石流等因素影響有關。

表 7-1-39 近 7 年國人旅遊地區、旅遊縣市占全年旅次比率

單位：%

旅遊地區、縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
北部地區	**36.8**	**37.2**	**36.5**	**37.5**	**39.4**	**41.2**	**45.0**
新北市	11.4	11.7	10.7	10.9	11.9	11.9	13.0
臺北市	9.3	9.2	9.3	9.5	10.9	12.6	15.4
桃園市	5.8	6.3	6.1	6.8	7.1	7.7	8.2
宜蘭縣	8.4	7.7	6.5	7.0	7.2	5.8	5.5
新竹縣	3.1	3.1	3.2	3.2	2.8	3.3	2.7
基隆市	1.7	1.8	1.9	1.6	2.0	2.1	1.8
新竹市	1.5	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6	1.7
中部地區	**31.2**	**30.7**	**30.9**	**30.5**	**29.3**	**29.1**	**29.0**
臺中市	12.4	11.3	11.2	12.1	10.6	10.9	12.7
苗栗縣	4.8	4.8	5.3	4.7	4.8	5.0	4.5
彰化縣	3.8	4.2	4.4	3.9	4.3	4.7	4.0
南投縣	9.3	9.3	8.8	8.4	8.4	7.6	6.9
雲林縣	3.5	3.6	3.3	3.7	3.5	3.6	3.2
南部地區	**29.3**	**27.9**	**29.5**	**28.9**	**29.2**	**28.3**	**24.9**
臺南市	9.8	9.2	9.4	9.5	9.6	9.8	7.8
高雄市	10.3	8.6	9.6	9.4	9.7	8.7	8.0
嘉義縣	5.4	5.9	5.9	5.9	6.2	5.7	5.5
屏東縣	6.3	6.0	5.6	5.4	5.8	5.2	4.4
嘉義市	1.9	1.9	1.9	2.1	2.0	2.3	2.0
東部地區	**6.1**	**7.5**	**5.5**	**6.0**	**5.5**	**4.0**	**3.6**
臺東縣	3.5	4.2	3.1	3.6	3.3	2.5	2.3
花蓮縣	3.8	5.0	3.5	3.6	3.2	2.0	1.8
離島地區	**1.2**	**1.5**	**1.0**	**1.1**	**1.1**	**1.0**	**0.8**
澎湖縣	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
金門縣	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2
連江縣#	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.旅遊地區(縣市)乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區(縣市)旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。
2.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。
3.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（二）到訪據點數

單一據點比率從108年的50.7%成長至60.7%，尤其以疫情嚴峻的110年62.5%的為最高峰。平均到訪據點數則從108年的2.08個持續下滑至114年的1.79個。

表 7-1-40 近 7 年國人旅遊平均到訪據點數

單位：%

到訪據點數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 個	50.7	56.0	62.5	58.5	56.1	57.4	60.7
2 個	24.4	22.6	21.9	22.0	22.7	22.6	21.5
3 個	11.4	10.2	7.9	9.1	9.7	10.2	9.2
4 個	5.7	5.0	3.6	4.4	4.7	4.5	3.8
5 個	3.1	2.5	1.8	2.2	2.7	2.2	1.9
6 個	1.6	1.5	0.9	1.3	1.6	1.3	1.2
7 個及以上	3.1	2.2	1.5	2.5	2.6	1.8	1.7
平均到訪據點(個)	2.08	1.93	1.72	1.89	1.96	1.87	1.79

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。
2.扣純粹探訪親友，未去任何據點之旅次。

（三）不同居住地區國人之旅遊地區

1. 居住地區內旅遊情形

居住地區內旅遊的比率自108年55.7%逐年上升，110年疫情期間，區內旅遊比率首度衝破6成(63.9%)，112年曾小幅降至61.2%，但隨後再度提升，114年已達66.7%，跨區旅遊則降至歷年最低的33.3%。

表 7-1- 41 近 7 年國人在居住地區內旅遊情形

單位：%

居住地區內旅遊情形	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
居住地區內旅遊	55.7	58.1	63.9	63.5	61.2	63.4	66.7
居住地區外旅遊	44.3	41.9	36.1	36.5	38.8	36.6	33.3

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

2. 各居住地區國人旅遊地區

除居住離島地區外，其餘各地區皆以在居住地區內旅遊為主，且區內旅遊趨勢更加明顯。其中，北部地區國人區內旅遊比率由108年60.7%升至114年74.7%，增幅最為顯著；中部地區由52.4%增至61.3%，南部地區亦由60.2%提升至65.1%。相較之下，東部居民在東部旅遊的比率則由111年50.1%下降至114年38.1%。

表 7-1-42 近 7 年國人旅遊地區─按居住地區分

單位：列%

居住地區＼旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
108 年	**整體**	**36.8**	**31.2**	**29.3**	**6.1**	**1.2**
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0#
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0#
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0#
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6#
	離島地區	31.1#	18.2#	25.1#	6.5#	33.7#
109 年	**整體**	**37.2**	**30.7**	**27.9**	**7.5**	**1.5**
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9#
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2#
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8#
	離島地區	24.1#	9.0#	22.2#	2.4#	53.3#
110 年	**整體**	**36.5**	**30.9**	**29.5**	**5.5**	**1.0**
	北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6#
	中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7#
	南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8#
	東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2#
	離島地區	25.3#	5.3#	15.8#	1.8#	57.0#
111 年	**整體**	**37.5**	**30.5**	**28.9**	**6.0**	**1.1**
	北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8#
	中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9#
	南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9#
	東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3#
	離島地區	28.5#	17.0#	22.1#	2.8#	45.0#
112 年	**整體**	**39.4**	**29.3**	**29.2**	**5.5**	**1.1**
	北部地區	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7#
	中部地區	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9#
	南部地區	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0#
	東部地區	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9#
	離島地區	26.7#	11.1#	18.1#	2.8#	50.4#
113 年	**整體**	**41.2**	**29.1**	**28.3**	**4.0**	**1.0**
	北部地區	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6#
	中部地區	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8#
	南部地區	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8#
	東部地區	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
	離島地區	26.0#	9.6#	20.2#	0.9#	49.3
114 年	**整體**	**45.0**	**29.0**	**24.9**	**3.6**	**0.8#**
	北部地區	74.7	16.2	8.5	2.3	0.5#
	中部地區	18.3	61.3	20.5	2.5	0.6#
	南部地區	10.5	22.9	65.1	5.5	1.1#
	東部地區	29.2	11.5	28.1	38.1	0.2#
	離島地區	27.9	15.9	25.1	0.9#	38.1

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

表 7-1- 43 近 7 年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區＼旅遊地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**32.2**	**34.4**	**32.1**	**5.7**	**0.6**
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	—
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第2季	**整體**	**36.9**	**30.5**	**29.4**	**5.7**	**1.7**
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第3季	**整體**	**37.0**	**30.5**	**28.5**	**7.0**	**1.5**
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第4季	**整體**	**41.3**	**29.1**	**27.0**	**6.1**	**1.0**
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	—
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7
居住地區＼旅遊地區		109 年				
第1季	**整體**	**36.1**	**32.0**	**28.3**	**6.8**	**0.8**
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	—
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第2季	**整體**	**37.5**	**29.9**	**28.6**	**6.6**	**1.3**
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第3季	**整體**	**37.5**	**29.7**	**27.2**	**9.3**	**2.3**
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第4季	**整體**	**37.3**	**31.5**	**27.7**	**7.0**	**1.2**
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	—
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-43 近7年各季國人旅遊地區─按居住地區分(續1)

單位：列%

居住地區＼旅遊地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**34.2**	**31.2**	**31.2**	**6.2**	**0.8**
	北部地區	59.9	23.2	13.4	6.0	0.7
	中部地區	17.6	57.9	24.5	3.3	0.5
	南部地區	10.6	21.2	64.7	6.9	0.7
	東部地區	26.2	14.0	24.5	42.7	—
	離島地區	28.2	—	14.7	2.5	54.8
第2季	**整體**	**35.5**	**32.0**	**28.6**	**5.3**	**1.8**
	北部地區	66.2	21.7	9.3	4.2	1.1
	中部地區	11.3	66.6	20.6	2.9	1.2
	南部地區	7.1	19.3	70.7	5.6	1.9
	東部地區	16.8	10.5	22.5	52.9	0.9
	離島地區	24.4	2.6	19.9	0.3	60.1
第3季	**整體**	**37.1**	**29.1**	**30.2**	**5.5**	**0.9**
	北部地區	71.5	17.2	8.3	5.6	0.3
	中部地區	14.9	66.4	18.9	2.1	0.6
	南部地區	4.6	14.9	77.2	5.4	0.4
	東部地區	23.0	5.6	19.9	54.0	—
	離島地區	14.7	6.9	6.7	—	74.4
第4季	**整體**	**38.6**	**31.5**	**28.0**	**5.1**	**0.7**
	北部地區	68.4	21.1	9.5	4.2	0.5
	中部地區	18.9	59.3	22.2	3.0	0.6
	南部地區	9.2	23.8	64.4	5.8	0.6
	東部地區	23.9	10.9	22.2	50.9	—
	離島地區	36.8	11.2	23.8	4.9	33.6

居住地區＼旅遊地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**32.9**	**32.7**	**31.6**	**6.2**	**0.6**
	北部地區	62.8	21.0	14.6	5.7	0.3
	中部地區	11.6	65.2	22.4	3.5	0.5
	南部地區	5.4	22.1	69.7	6.1	0.4
	東部地區	20.5	12.1	18.8	55.5	—
	離島地區	20.1	26.2	20.8	1.8	50.1
第2季	**整體**	**39.3**	**29.1**	**27.7**	**5.3**	**1.7**
	北部地區	69.8	18.3	8.9	4.7	1.3
	中部地區	10.1	67.2	20.9	2.7	1.6
	南部地區	7.4	17.4	71.2	5.7	1.7
	東部地區	24.1	9.8	21.5	50.0	1.4
	離島地區	24.0	13.4	29.5	1.7	44.0
第3季	**整體**	**37.7**	**29.5**	**28.8**	**7.4**	**1.2**
	北部地區	65.3	20.7	10.8	7.1	1.0
	中部地區	16.5	56.2	24.6	4.9	1.1
	南部地區	8.9	20.5	67.2	8.0	0.7
	東部地區	30.0	7.7	22.0	43.3	1.5
	離島地區	33.4	16.7	18.7	1.8	43.8
第4季	**整體**	**39.6**	**30.7**	**27.8**	**5.2**	**0.9**
	北部地區	68.8	20.1	10.5	3.8	0.5
	中部地區	17.1	59.6	22.7	3.2	0.6
	南部地區	10.9	22.5	64.5	6.9	0.8
	東部地區	28.5	8.6	17.0	51.3	2.3
	離島地區	32.1	13.3	22.0	5.0	43.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-43 近7年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

居住地區＼旅遊地區		112 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**37.1**	**31.8**	**29.7**	**5.2**	**0.9**
	北部地區	64.3	23.6	11.8	3.9	0.4
	中部地區	17.8	57.1	25.9	3.4	0.6
	南部地區	9.9	22.2	65.2	7.7	0.7
	東部地區	35.8	14.3	22.5	33.1	1.9
	離島地區	24.1	5.8	14.0	2.1	56.7
第2季	**整體**	**40.7**	**27.3**	**29.3**	**4.8**	**1.6**
	北部地區	69.9	17.9	10.0	4.4	1.0
	中部地區	18.7	56.3	23.3	3.1	1.9
	南部地區	8.9	19.0	70.8	4.4	1.9
	東部地區	23.5	8.9	23.4	49.2	1.1
	離島地區	31.3	17.7	22.4	0.7	36.2
第3季	**整體**	**39.6**	**28.2**	**30.3**	**6.1**	**1.2**
	北部地區	65.1	21.5	11.7	5.6	0.9
	中部地區	22.5	52.1	25.7	4.7	0.9
	南部地區	11.0	19.5	67.4	6.6	0.8
	東部地區	41.3	9.8	23.2	33.2	—
	離島地區	22.4	14.9	24.8	2.9	48.8
第4季	**整體**	**40.5**	**29.8**	**27.3**	**5.7**	**0.8**
	北部地區	68.5	19.9	10.4	4.3	0.4
	中部地區	20.0	56.4	22.9	3.5	0.4
	南部地區	12.4	22.8	61.5	8.3	0.5
	東部地區	31.1	8.3	28.4	36.2	0.6
	離島地區	31.3	6.3	9.7	5.5	58.5

居住地區＼旅遊地區		113 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**36.5**	**33.2**	**29.4**	**4.1**	**0.8**
	北部地區	63.8	23.3	12.5	3.5	0.4
	中部地區	16.6	63.0	21.3	2.3	0.3
	南部地區	9.5	23.0	66.7	5.2	0.3
	東部地區	28.7	17.8	35.1	34.6	—
	離島地區	22.0	6.7	18.7	0.8	55.6
第2季	**整體**	**41.7**	**27.8**	**28.7**	**3.4**	**1.6**
	北部地區	71.3	18.4	10.3	2.1	0.7
	中部地區	17.9	55.1	25.6	2.1	1.6
	南部地區	7.7	22.4	68.4	4.4	1.7
	東部地區	29.9	8.5	23.9	43.6	0.6
	離島地區	20.7	12.4	14.0	1.0	56.7
第3季	**整體**	**42.9**	**27.3**	**27.4**	**4.3**	**1.2**
	北部地區	71.9	17.6	9.6	2.6	0.9
	中部地區	22.0	55.3	21.3	3.1	1.0
	南部地區	11.4	20.0	65.8	6.3	0.7
	東部地區	27.2	10.3	25.3	39.6	1.4
	離島地區	26.0	7.9	29.3	—	42.3
第4季	**整體**	**43.8**	**27.9**	**27.6**	**4.1**	**0.6**
	北部地區	73.0	17.5	9.6	2.1	0.3
	中部地區	21.0	55.4	24.6	2.6	0.5
	南部地區	11.7	23.6	64.0	6.4	0.5
	東部地區	39.4	8.4	17.2	41.6	—
	離島地區	41.9	12.2	19.7	2.3	36.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。

表7-1-43 近7年各季國人旅遊地區─按居住地區分(續完)

單位：列%

居住地區＼旅遊地區		114 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	**整體**	**43.4**	**29.3**	**26.5**	**3.6**	**0.4**
	北部地區	71.8	18.1	9.5	2.4	0.2
	中部地區	19.9	60.0	20.9	2.3	0.2
	南部地區	9.4	21.9	67.7	5.2	0.7
	東部地區	28.2	10.2	30.3	39.0	—
	離島地區	39.1	12.9	27.7	—	24.2
第2季	**整體**	**45.8**	**29.1**	**23.9**	**3.4**	**1.4**
	北部地區	75.8	16.1	7.7	2.0	0.9
	中部地區	17.3	62.5	20.4	2.4	1.2
	南部地區	9.7	23.3	64.7	5.4	1.8
	東部地區	24.7	11.6	28.4	44.1	0.7
	離島地區	24.7	11.6	27.5	—	49.1
第3季	**整體**	**46.6**	**27.9**	**23.9**	**3.8**	**0.7**
	北部地區	76.5	14.6	7.7	3.0	0.4
	中部地區	18.9	60.9	19.4	2.6	0.7
	南部地區	12.7	20.5	64.8	5.4	0.9
	東部地區	35.1	16.2	18.6	34.7	—
	離島地區	39.7	20.7	29.0	0.4	18.4
第4季	**整體**	**44.4**	**29.7**	**25.2**	**3.5**	**0.8**
	北部地區	74.9	15.9	9.3	1.9	0.4
	中部地區	16.9	61.7	21.4	2.5	0.5
	南部地區	10.1	25.9	63.2	6.2	0.8
	東部地區	28.9	8.5	34.1	35.1	—
	離島地區	10.3	18.0	17.0	2.8	58.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

（四）各地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以居住區內為主，其中北部地區本地遊客最多，達8成4。中部地區本地旅客比率從108年的43.1%顯著上升至114年的53.0%，與此同時來自北部的客源下降至3成以下。南部地區本地遊客維持在6成左右。東部及離島地區多以外地旅客為主，且多來自北部及南部地區，然113與114年來自北部(約30.7%~32.7%)明顯低於以往(如109年曾達45.3%)。

表 7-1-44 近 7 年各地區旅客來源─依居住地區分

單位：%

旅遊地區＼居住地區		合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
108年	**整體**	**100.0**	**44.6**	**25.7**	**27.4**	**1.9**	**0.5**
	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
109年	**整體**	**100.0**	**45.8**	**25.7**	**26.1**	**1.8**	**0.6**
	北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
110年	**整體**	**100.0**	**44.5**	**25.6**	**27.5**	**1.8**	**0.6**
	北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
	中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
	南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
	東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
	離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4
111年	**整體**	**100.0**	**46.6**	**25.2**	**25.8**	**1.8**	**0.6**
	北部地區	100.0	83.1	9.5	5.7	1.2	0.4
	中部地區	100.0	30.6	50.9	17.6	0.6	0.3
	南部地區	100.0	17.9	19.8	60.6	1.2	0.4
	東部地區	100.0	40.9	15.1	28.8	15.0	0.3
	離島地區	100.0	33.3	20.9	20.3	2.1	23.5
112年	**整體**	**100.0**	**46.4**	**25.1**	**26.3**	**1.6**	**0.6**
	北部地區	100.0	78.7	12.5	7.0	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.8	47.6	18.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	17.4	21.0	59.8	1.4	0.4
	東部地區	100.0	38.8	16.9	32.7	11.4	0.3
	離島地區	100.0	28.4	21.2	22.9	1.2	26.3
113年	**整體**	**100.0**	**47.3**	**24.4**	**25.9**	**1.7**	**0.7**
	北部地區	100.0	80.4	11.5	6.4	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.2	48.2	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	17.6	20.0	60.5	1.5	0.5
	東部地區	100.0	30.7	15.6	36.6	16.9	0.2#
	離島地區	100.0	27.3	18.9	19.1	0.8#	33.9
114年	**整體**	**100.0**	**50.2**	**25.1**	**22.9**	**1.3**	**0.4**
	北部地區	100.0	83.4	10.2	5.3	0.9	0.2
	中部地區	100.0	28.1	53.0	18.2	0.5	0.2
	南部地區	100.0	17.3	20.7	60.1	1.5	0.4#
	東部地區	100.0	32.7	17.3	35.6	14.4	0.1#
	離島地區	100.0	30.6	19.8	30.7	0.3#	18.6

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。
2.“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

（五）至各旅遊地區旅遊規劃

1. 利用日期

至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」居多，而至北部、中部及南部地區旅遊則以利用「週末、星期日」最多。

表 7-1-45 近 7 年至各旅遊地區利用日期

單位：%

旅遊地區＼利用日期		合計	國定假日	週末、星期日	平常日
108年	**整體**	**100.0**	**11.6**	**55.3**	**33.2**
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109年	**整體**	**100.0**	**13.0**	**52.6**	**34.4**
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6
110年	**整體**	**100.0**	**14.8**	**54.4**	**30.8**
	北部地區	100.0	12.1	54.5	33.4
	中部地區	100.0	15.2	55.7	29.1
	南部地區	100.0	17.0	55.2	27.8
	東部地區	100.0	16.4	38.9	44.7
	離島地區	100.0	14.1	31.0	54.9
111年	**整體**	**100.0**	**11.4**	**54.4**	**34.2**
	北部地區	100.0	9.5	54.1	36.4
	中部地區	100.0	12.9	55.1	32.0
	南部地區	100.0	12.4	55.4	32.1
	東部地區	100.0	11.4	40.7	48.0
	離島地區	100.0	10.7	33.5	55.8
112年	**整體**	**100.0**	**12.4**	**55.3**	**32.3**
	北部地區	100.0	10.4	55.5	34.1
	中部地區	100.0	14.0	55.5	30.5
	南部地區	100.0	12.9	56.3	30.8
	東部地區	100.0	15.0	40.8	44.1
	離島地區	100.0	12.6	35.1	52.3
113年	**整體**	**100.0**	**9.3**	**57.4**	**33.3**
	北部地區	100.0	7.7	57.8	34.6
	中部地區	100.0	10.7	57.6	31.7
	南部地區	100.0	10.3	58.2	31.5
	東部地區	100.0	8.2	43.2	48.6
	離島地區	100.0	7.3#	41.0	51.6
114年	**整體**	**100.0**	**9.4**	**57.8**	**32.8**
	北部地區	100.0	8.0	57.6	34.4
	中部地區	100.0	10.0	58.2	31.8
	南部地區	100.0	10.9	59.3	29.8
	東部地區	100.0	10.2	41.8	48.0
	離島地區	100.0	10.4#	36.2	53.4

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.國定假日天數 108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天、113 年 21 天、114 年 30 天。

2. 旅遊天數

至北部、中部及南部地區的旅遊以1天為主，且自112年起呈現逐年增加的趨勢。東部地區方面，108年及109年以2天與3天為主；疫情期間(110年至111年)，1天的比率上升至約23%至29%。疫後112年略為降至21%，然自113年起再度上升，至114年達31.9%。至於離島地區旅遊，歷年皆以3天為主。

表 7-1-46 近 7 年至各旅遊地區旅遊天數

單位：%

旅遊地區＼旅遊天數		合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上	平均旅遊天數
108年	**整體**	**100.0**	**66.4**	**21.9**	**8.9**	**2.7**	**1.51 天**
	北部地區	100.0	74.2	17.6	6.1	2.2	1.38 天
	中部地區	100.0	67.0	23.8	7.1	2.0	1.47 天
	南部地區	100.0	61.5	24.9	10.2	3.5	1.59 天
	東部地區	100.0	19.1	32.6	34.7	13.6	2.54 天
	離島地區	100.0	14.7	6.8#	55.0	23.4	3.08 天
109年	**整體**	**100.0**	**66.4**	**20.2**	**9.9**	**3.5**	**1.54 天**
	北部地區	100.0	73.8	16.3	7.2	2.8	1.43 天
	中部地區	100.0	67.2	22.2	7.8	2.7	1.49 天
	南部地區	100.0	63.1	22.4	10.3	4.2	1.61 天
	東部地區	100.0	17.9	28.6	36.3	17.2	2.68 天
	離島地區	100.0	22.0	6.6#	48.6	22.9	2.97 天
110年	**整體**	**100.0**	**71.9**	**18.2**	**7.3**	**2.6**	**1.45 天**
	北部地區	100.0	78.6	14.5	4.8	2.0	1.34 天
	中部地區	100.0	70.4	21.4	6.4	1.8	1.42 天
	南部地區	100.0	69.6	18.7	8.5	3.3	1.51 天
	東部地區	100.0	28.0	29.2	28.1	14.6	2.50 天
	離島地區	100.0	32.8	4.2#	37.3	25.8	3.15 天
111年	**整體**	**100.0**	**71.4**	**17.8**	**8.1**	**2.7**	**1.47 天**
	北部地區	100.0	79.4	13.4	5.1	2.1	1.33 天
	中部地區	100.0	69.9	21.0	6.9	2.2	1.45 天
	南部地區	100.0	67.8	19.1	9.6	3.5	1.54 天
	東部地區	100.0	23.5	28.5	32.6	15.4	2.73 天
	離島地區	100.0	26.1	3.6#	43.2	27.2	3.02 天
112年	**整體**	**100.0**	**71.1**	**18.2**	**8.3**	**2.4**	**1.45 天**
	北部地區	100.0	78.9	13.7	5.6	1.9	1.34 天
	中部地區	100.0	69.3	21.7	7.1	1.9	1.44 天
	南部地區	100.0	66.7	20.4	9.7	3.1	1.53 天
	東部地區	100.0	21.4	30.0	34.8	13.7	2.55 天
	離島地區	100.0	29.4	1.8#	44.2	24.5	2.99 天
113年	**整體**	**100.0**	**74.8**	**16.5**	**6.5**	**2.2**	**1.39 天**
	北部地區	100.0	82.0	12.5	4.4	1.2	1.27 天
	中部地區	100.0	72.4	19.9	5.7	1.9	1.39 天
	南部地區	100.0	69.2	19.2	8.2	3.4	1.49 天
	東部地區	100.0	29.9	29.4	28.1	12.6	2.40 天
	離島地區	100.0	34.1	6.2#	34.8	24.8	2.70 天
114年	**整體**	**100.0**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**1.32 天**
	北部地區	100.0	85.5	9.7	3.7	1.1	1.22 天
	中部地區	100.0	78.0	15.4	5.2	1.4	1.32 天
	南部地區	100.0	71.9	17.9	8.0	2.3	1.44 天
	東部地區	100.0	31.9	29.3	26.0	12.8	2.33 天
	離島地區	100.0	20.1	9.0#	46.2	24.6	3.00 天

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

3. 主要住宿方式

至北部、中部及南部地區旅遊均以「當日來回沒有在外過夜」最高，各地區較疫情前(108年)都有1成增加，以東部地區增加12.8個百分點最多；離島地區旅遊者主要住宿方式以「民宿」為主。東部地區旅遊6成8過夜，以住宿旅館37.4%最主要。

表7-1-47 近7年各旅遊地區住宿方式

單位：%

旅遊地區＼住宿方式		合計	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家	其他
108年	**整體**	**100.0**	**66.4**	**17.1**	**0.6**	**7.8**	**1.0**	**7.0**	**0.1**
	北部地區	100.0	74.2	13.3	0.4	5.6	0.8	5.7	0.0
	中部地區	100.0	67.0	17.2	0.7	6.0	1.7	7.3	0.1
	南部地區	100.0	61.5	20.4	0.7	8.4	0.7	8.2	0.1
	東部地區	100.0	19.1	43.9	1.0	27.4	0.9	7.5	0.2
	離島地區	100.0	14.7	37.8	1.4	38.6	0.0	7.5	—
109年	**整體**	**100.0**	**66.4**	**17.0**	**0.4**	**7.8**	**1.2**	**7.1**	**0.2**
	北部地區	100.0	73.8	14.7	0.2	4.8	0.9	5.5	0.1
	中部地區	100.0	67.2	16.0	0.5	6.5	2.0	7.7	0.2
	南部地區	100.0	63.1	18.9	0.6	8.0	0.7	8.5	0.2
	東部地區	100.0	17.9	45.2	1.2	27.4	0.9	6.7	0.6
	離島地區	100.0	22.0	35.0	0.8	33.3	—	7.9	1.0
110年	**整體**	**100.0**	**71.9**	**13.2**	**0.3**	**6.0**	**1.4**	**7.1**	**0.1**
	北部地區	100.0	78.6	11.2	0.2	3.7	1.1	5.3	0.1
	中部地區	100.0	70.4	13.0	0.3	5.8	2.5	7.8	0.1
	南部地區	100.0	69.6	14.6	0.4	6.3	0.7	8.2	0.2
	東部地區	100.0	28.0	38.0	1.5	22.4	1.3	8.1	0.7
	離島地區	100.0	32.8	23.5	2.5	27.8	—	12.2	1.3
111年	**整體**	**100.0**	**71.4**	**14.1**	**0.3**	**7.1**	**1.3**	**5.7**	**0.1**
	北部地區	100.0	79.4	11.3	0.2	4.1	1.1	3.9	0.1
	中部地區	100.0	69.9	14.2	0.3	6.4	2.5	6.6	0.1
	南部地區	100.0	67.8	16.6	0.3	7.6	0.6	6.9	0.2
	東部地區	100.0	23.5	41.0	0.5	27.3	0.7	6.6	0.3
	離島地區	100.0	26.1	33.5	0.9	31.9	—	7.6	—
112年	**整體**	**100.0**	**71.1**	**14.8**	**0.4**	**7.0**	**1.3**	**5.3**	**0.2**
	北部地區	100.0	78.9	11.7	0.2#	4.2	0.8	4.1	0.1#
	中部地區	100.0	69.3	15.6	0.5#	6.3	2.2	6.0	0.2#
	南部地區	100.0	66.7	17.4	0.5#	8.1	1.0	6.1	0.3#
	東部地區	100.0	21.4	43.7	0.7#	25.8	1.2	6.4	0.7#
	離島地區	100.0	29.4	30.6	0.8#	32.9	—	6.3	—
113年	**整體**	**100.0**	**74.8**	**13.1**	**0.4**	**5.5**	**0.9**	**5.1**	**0.1**
	北部地區	100.0	82.0	10.1	0.2	3.2	0.6	3.8	0.0#
	中部地區	100.0	72.4	14.1	0.5	5.3	1.8	5.7	0.2#
	南部地區	100.0	69.2	16.5	0.6	6.3	0.6	6.6	0.2#
	東部地區	100.0	29.9	39.7	1.1#	23.2	0.8#	5.1	0.3#
	離島地區	100.0	34.1	26.7	0.8#	32.3	—	5.5#	0.6#
114年	**整體**	**100.0**	**79.1**	**11.3**	**0.3**	**4.4**	**0.8**	**4.1**	**0.1**
	北部地區	100.0	85.5	8.5	0.2#	2.2	0.6	3.0	0.1#
	中部地區	100.0	78.0	12.3	0.4#	3.8	1.4	4.1	0.1#
	南部地區	100.0	71.9	15.4	0.4#	5.9	0.5#	5.7	0.1#
	東部地區	100.0	31.9	37.4	0.9#	22.7	0.7#	6.1	0.4#
	離島地區	100.0	20.1	28.2	0.3#	42.4	0.2#	8.8#	—

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
3.其他係指車上、船上、郵輪等。

4. 旅遊目的

各地區旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」為主，「探訪親友」居次。其中，至東部及離島地區旅遊者，以「休閒、遊憩、度假」為目的的比率普遍高於其他地區；南部地區則長期以「探訪親友」比率相對較高。疫後以北部地區「休閒、遊憩、度假」目的成長最為明顯，由110年79.8%提升至114年87.1%。

表 7-1-48 近 7 年國人至各地區旅遊之目的

單位：%

旅遊目的 / 旅遊地區		合計	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他#
108 年	**整體**	**100.0**	**81.4**	**1.2**	**17.3**	…	**0.0**
	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	…	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	…	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	…	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	…	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8#	11.2#	…	—
109 年	**整體**	**100.0**	**79.2**	**1.0**	**19.9**	…	**—**
	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	…	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	…	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	…	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0#	9.7	…	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9#	11.7#	…	—
110 年	**整體**	**100.0**	**77.0**	**0.6**	**22.4**	…	**—**
	北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	…	—
	中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	…	—
	南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	…	—
	東部地區	100.0	86.6	1.3#	12.1	…	—
	離島地區	100.0	77.5	3.5#	19.0#	…	—
111 年	**整體**	**100.0**	**81.2**	**0.7**	**18.0**	…	**0.1**
	北部地區	100.0	84.1	0.5	15.3	…	0.1
	中部地區	100.0	78.3	0.6	21.1	…	0.0
	南部地區	100.0	80.1	0.8	19.0	…	0.1
	東部地區	100.0	89.1	1.5#	9.5	…	—
	離島地區	100.0	88.6	1.0#	10.4#	…	—
112 年	**整體**	**100.0**	**82.9**	**0.7**	**16.5**	…	**—**
	北部地區	100.0	85.7	0.6	13.7	…	—
	中部地區	100.0	80.9	0.5	18.6	…	—
	南部地區	100.0	80.9	0.7	18.4	…	—
	東部地區	100.0	89.5	0.8#	9.7	…	—
	離島地區	100.0	87.4	1.0#	11.5#	…	—
113 年	**整體**	**100.0**	**82.9**	**0.8**	**16.2**	**0.1**	**—**
	北部地區	100.0	86.3	0.7	12.9	0.1	—
	中部地區	100.0	81.2	0.8	18.0	0.1	—
	南部地區	100.0	79.5	1.1	19.3	0.0	—
	東部地區	100.0	87.8	1.2#	11.0	—	—
	離島地區	100.0	87.6	1.9#	10.5#	—	—
114 年	**整體**	**100.0**	**83.7**	**0.6**	**15.6**	**0.1**	**—**
	北部地區	100.0	87.1	0.5	12.4	0.1	—
	中部地區	100.0	82.5	0.6	16.8	0.1	—
	南部地區	100.0	79.7	0.8	19.5	0.1	—
	東部地區	100.0	85.3	1.6#	12.9	0.1	—
	離島地區	100.0	80.7	3.4#	15.9#	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；
“#”表示該項目樣本數小於 30，位於表頭表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

5. 旅遊方式

各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」最高，其中北部地區率普遍高於其他地區，而離島地區「自行規劃行程旅遊」為疫情後增加最多之地區。

表 7-1-49 近 7 年國人至各地區旅遊方式

單位：%

旅遊地區＼旅遊方式		合計	參加旅行社套裝的旅遊	參加學校舉辦的旅遊	參加機關、公司舉辦的旅遊	參加宗教團體舉辦的旅遊	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	參加民間團體舉辦的旅遊	參加其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊	其他#
108 年	**整體**	**100.0**	**1.9**	**0.7**	**1.5**	**1.6**	**3.0**	**1.9**	**0.8**	**88.5**	**0.2**
	北部地區	100.0	1.2	0.8	1.2	1.0	2.3	1.7	0.8	90.7	0.1
	中部地區	100.0	2.4	0.8	1.7	2.2	4.1	1.9	1.0	85.7	0.3
	南部地區	100.0	1.8	0.5	1.6	2.3	3.4	2.0	0.7	87.4	0.2
	東部地區	100.0	3.7	0.8	2.0	1.3	4.3	3.1	1.3	83.1	0.4
	離島地區	100.0	18.9	0.8	7.1	1.1	2.6	3.2	1.1	65.0	0.2
109 年	**整體**	**100.0**	**2.3**	**0.6**	**1.1**	**0.8**	**2.3**	**1.5**	**0.7**	**90.6**	**—**
	北部地區	100.0	1.7	0.6	1.1	0.7	1.7	1.3	0.6	92.3	—
	中部地區	100.0	2.6	0.7	1.1	1.0	3.3	1.6	0.7	89.0	—
	南部地區	100.0	2.0	0.7	0.9	1.2	2.7	1.6	0.8	90.3	—
	東部地區	100.0	5.0	0.4#	2.5	0.8	3.7	2.4	1.1	84.1	—
	離島地區	100.0	19.7	0.5#	3.7#	0.1#	2.2#	2.8#	0.9#	70.1	—
110 年	**整體**	**100.0**	**1.9**	**0.3**	**0.8**	**0.5**	**1.9**	**1.2**	**0.5**	**92.9**	**0.1**
	北部地區	100.0	1.4	0.3	0.6	0.3	1.0	0.9	0.3	95.0	0.1
	中部地區	100.0	2.5	0.3	0.7	0.7	2.7	1.4	0.5	91.1	0.1
	南部地區	100.0	1.9	0.6	0.7	0.8	2.4	1.5	0.6	91.5	0.1
	東部地區	100.0	3.4	0.3	2.9	1.2	3.5	1.9	0.8	85.9	0.1
	離島地區	100.0	14.0	—	4.2	0.3	2.1	3.0	0.7	75.6	—
111 年	**整體**	**100.0**	**2.2**	**0.4**	**0.8**	**0.8**	**1.6**	**1.0**	**0.5**	**92.7**	**—**
	北部地區	100.0	1.7	0.7	0.6	0.3	1.0	0.7	0.4	94.5	—
	中部地區	100.0	2.4	0.3	0.8	1.2	2.1	1.2	0.8	91.1	—
	南部地區	100.0	2.3	0.3	1.0	1.1	2.0	1.1	0.6	91.6	—
	東部地區	100.0	4.9	—	1.5	0.8	2.8	2.2	1.1	86.6	—
	離島地區	100.0	17.4	0.6	4.0	0.2	1.7	1.3	0.9	73.9	—
112 年	**整體**	**100.0**	**2.3**	**0.5**	**1.2**	**0.9**	**1.9**	**1.2**	**0.7**	**91.3**	**—**
	北部地區	100.0	1.7	0.5	1.0	0.7	1.4	0.9	0.6	93.2	—
	中部地區	100.0	2.8	0.4#	1.3	1.2	3.0	1.5	0.9	88.8	—
	南部地區	100.0	2.4	0.7	1.2	1.3	2.4	1.3	0.8	90.1	—
	東部地區	100.0	5.3	0.2#	3.2	0.9	2.5	2.3	0.6#	84.9	—
	離島地區	100.0	16.2	—	3.8#	1.2#	0.4#	1.9#	1.3#	75.2	—
113 年	**整體**	**100.0**	**1.8**	**0.4**	**1.2**	**1.2**	**2.0**	**1.0**	**0.7**	**91.6**	**—**
	北部地區	100.0	1.1	0.5	0.9	0.9	1.4	0.7	0.7	93.8	—
	中部地區	100.0	2.7	0.3#	1.4	1.9	3.1	1.3	1.1	88.2	—
	南部地區	100.0	2.1	0.6#	1.2	1.7	2.6	1.1	0.7	90.0	—
	東部地區	100.0	5.8	0.3#	2.3	1.1#	1.9	1.2#	0.9#	86.6	—
	離島地區	100.0	9.0	0.6#	3.3#	1.2#	2.8#	1.1#	1.2#	80.7	—
114 年	**整體**	**100.0**	**1.7**	**0.3**	**1.0**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**0.6**	**92.1**	**—**
	北部地區	100.0	1.0	0.4	0.9	0.6	1.6	0.9	0.4	94.3	—
	中部地區	100.0	2.4	0.3#	1.1	1.7	3.5	1.4	0.9	88.7	—
	南部地區	100.0	2.2	0.5#	1.1	1.7	2.9	1.3	0.7	89.6	—
	東部地區	100.0	5.4	0.2#	2.5#	1.6#	2.6#	1.3#	1.3#	85.0	—
	離島地區	100.0	10.9#	—	3.9#	—	1.9#	0.2#	2.5#	80.7	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；
“#”表示樣本數小於 30，位於表頭表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

6. 利用交通工具

除離島地區外，至其他地區旅遊主要利用交通工具都以利用「自用汽車」最高。北部及南部地區旅遊利用「捷運」逐年增加；中部地區旅遊「自用機車」逐年增加。

表 7-1-50 近 7 年國人至各地區利用交通工具

單位：列%

旅遊地區＼交通工具		自用汽車	遊覽車	公民營客運	自用機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽機車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	郵輪#	輕軌	其他
108年	**整體**	**63.9**	**12.5**	**11.3**	**5.1**	**8.6**	**4.4**	**9.2**	**1.2**	**2.2**	**3.3**	**2.7**	**1.0**	**0.1#**	**0.3**	…	…	**1.1**
	北部地區	57.3	9.8	16.2	4.7	8.9	5.3	18.8	0.4	0.9	1.7	2.6	1.2	0.0#	0.6	…	…	1.0
	中部地區	69.7	16.5	9.5	3.5	6.5	2.8	1.3	0.3#	0.1#	1.6	2.4	0.8	0.2#	0.3#	…	…	0.7
	南部地區	67.2	13.6	6.9	6.9	7.4	5.6	6.4	0.4	3.6	4.1	2.5	0.9	0.1#	0.1#	…	…	2.0
	東部地區	58.7	19.0	7.4	3.6	24.1	1.4	1.9	1.0#	4.7	11.6	4.9	2.1	0.3#	—	…	…	1.4
	離島地區	24.6	28.3	10.1	13.5	1.5#	1.9#	6.8#	68.4	50	35.2	6.5	0.8#	1.5#	—	…	…	1.3
109年	**整體**	**69.3**	**10.1**	**8.7**	**5.2**	**6.5**	**4.0**	**7.2**	**1.3**	**1.7**	**3.3**	**2.2**	**1.0**	**0.1**	**0.2**	…	…	**0.8**
	北部地區	62.9	8.1	13.2	5.4	6.0	4.9	15.3	0.4	0.8	2.0	2.5	1.2	0.1	0.5	…	…	0.5
	中部地區	75.9	12.3	7.3	3.3	4.7	2.7	0.7	0.2	0.1	1.3	1.7	0.8	0.1	0.0	…	…	0.5
	南部地區	72.3	10.9	4.4	7.0	6.7	4.7	4.4	0.5	2.5	3.7	2.0	0.9	0.1	—	…	…	1.4
	東部地區	65.5	17.7	5.7	3.9	16.4	1.2	1.3	0.8	3.6	10.0	2.7	2.1	0.4	0.0	…	…	1.0
	離島地區	31.6	23.8	8.0	6.0	1.0#	1.2#	6.1#	66.8	38.7	38.3	5.8#	0.2#	0.5#	—	…	…	0.6#
110年	**整體**	**69.8**	**7.8**	**7.6**	**7.8**	**5.7**	**3.5**	**7.2**	**0.8**	**1.3**	**2.3**	**1.8**	**1.0**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.6**	**0.8**
	北部地區	61.8	5.2	12.3	7.8	6.3	4.3	15.9	0.4	0.7	1.4	2.3	1.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.9
	中部地區	76.6	10.3	6.1	5.9	3.8	2.9	1.0	0.1	0.1	1.3	1.3	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
	南部地區	72.0	9.7	3.7	10.2	5.2	3.7	3.8	0.3	2.0	2.6	1.3	0.8	0.2	0.0	0.0	1.6	0.9
	東部地區	70.1	15.4	4.2	3.4	14.6	0.9	0.8	0.5	2.2	6.6	2.6	1.9	0.4	0.1	0.1	0.1	1.3
	離島地區	42.5	20.1	7.6	7.7	1.1	0.6	4.2	60.9	31.7	32.1	5.0	0.8	1.0	—	0.9	—	1.3
111年	**整體**	**68.2**	**7.7**	**7.8**	**8.2**	**5.9**	**3.6**	**8.0**	**1.1**	**1.5**	**2.6**	**2.3**	**1.2**	**0.1**	**0.1#**	—	**0.6**	**0.8**
	北部地區	60.5	5.4	12.1	8.6	5.7	3.5	16.7	0.4	0.6	1.1	2.6	1.5	0.2#	0.3#	—	0.1#	1.0
	中部地區	76.2	10.1	6.4	5.4	4.2	3.0	1.3	0.4	0.1#	1.3	1.6	1.0	0.1#	0.0#	—	0.1#	0.5
	南部地區	70.5	8.9	4.1	10.4	5.9	5.1	4.4	0.5	2.7	3.4	2.4	1.1	0.1#	—	—	1.9	0.8
	東部地區	66.9	14.8	3.2	5.9	15.8	1.5	1.5	0.9	3.3	9.4	2.0	2.0	0.3#	0.1#	—	0.2#	0.9
	離島地區	30.8	22.4	6.8	9.5	2.5	1.2	4.7	67.6	32.8	40.5	8.5	0.8	0.6#	—	—	—	0.4
112年	**整體**	**64.5**	**9.7**	**8.5**	**7.3**	**7.6**	**4.6**	**10.0**	**1.0**	**1.9**	**2.6**	**2.5**	**1.7**	**0.2**	**0.2**	—	**0.7**	**0.8**
	北部地區	55.9	7.4	12.8	8.3	8.0	4.8	19.7	0.4	0.9	1.0	2.7	2.0	0.2	0.5	—	0.1#	1.0
	中部地區	73.1	12.9	5.8	5.5	4.8	3.9	1.5	0.2#	0.1#	1.3	1.9	0.9	0.2	0.0	—	0.0#	0.6
	南部地區	68.4	11.1	5.2	7.8	7.5	5.8	6.3	0.4#	3.4	3.4	2.5	1.9	0.1	—	—	2.4	0.9
	東部地區	61.2	17.2	4.8	5.1	20.8	1.6#	1.1#	0.6#	3.1	9.7	4.2	2.3#	0.2	—	—	0.0#	0.8#
	離島地區	25.3	24.7	7.3#	11.5#	0.8#	1.3#	2.7#	60.8	37.0	37.6	5.4#	1.3#	0.4	—	—	—	0.2#
113年	**整體**	**60.7**	**9.4**	**10.2**	**7.7**	**8.2**	**5.2**	**11.7**	**0.9**	**1.6**	**2.5**	**2.7**	**1.7**	**0.1**	**0.2**	—	**1.1**	**0.7**
	北部地區	51.8	6.4	15.0	8.2	8.1	5.4	22.6	0.5	0.7	0.9	2.5	1.8	0.1	0.5	—	0.2#	1.1
	中部地區	69.6	13.3	7.6	6.2	5.5	4.2	2.0	0.2#	0.2#	0.9	2.2	1.4	0.1	0.0#	—	0.1#	0.4
	南部地區	65.4	11.7	5.6	8.2	8.3	6.5	6.6	0.5	3.0	3.8	3.0	1.7	0.1	—	—	3.6	0.6#
	東部地區	55.0	15.9	7.2	5.1	30.3	1.7	2.5	0.5#	3.0	12.7	5.2	3.2	0.4	0.1#	—	0.3	0.4#
	離島地區	36.2	19.0	7.7	6.9	1.9#	1.0#	2.3#	51.1	32.6	36.9	5.1#	00.2#	0.6	—	—	0.4#	0.6#
114年	**整體**	**58.4**	**8.8**	**10.6**	**9.0**	**8.3**	**4.8**	**13.1**	**0.7**	**1.3**	**2.0**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	—	**0.9**	**1.0**
	北部地區	48.7	6.0	16.2	9.8	7.9	4.5	23.4	0.2#	0.4	0.7	2.6	1.6	0.1	0.1	—	0.3	1.2
	中部地區	67.1	13.1	6.8	8.5	5.9	3.7	2.4	0.2#	0.1#	1.1	2.8	0.8	0.1	0.0	—	0.0	0.8
	南部地區	66.0	11.4	5.0	8.1	9.0	6.8	7.7	0.4#	2.9	3.0	2.8	1.7	0.1	—	—	3.2	1.1
	東部地區	56.0	17.8	4.9	5.0	28.1	1.6#	1.5#	0.7#	3.0	9.5	5.6	2.2#	0.3	—	—	0.4	1.1
	離島地區	32.5	17.2#	6.6#	8.0#	1.2#	1.5#	3.4#	59.2	37.1	43.5	4.5#	—	—	—	—	—	0.1#

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；

“#”表示樣本數小於 30，位於表頭表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

6.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

7. 主要考慮因素

至北部地區旅遊考慮「紓壓休閒保健」逐年提升至31.8%且高於其他地區；南部旅遊歷年考慮「交通便利」及「品嚐美食」略高於其他地區；離島地區旅遊明顯考慮「沒去過、好奇」；東部地區雖以「紓壓」23.6%較高，不過考慮「沒去過、好奇」僅低於離島地區；中部以「交通便利」及「紓壓」為主要考量，無明顯最高項。

表 7-1-51 近 7 年國人至各旅遊地區主要考慮因素

單位：%

旅遊地區＼考慮因素		合計	有主題的活動	民俗節慶活動	新景點/新設施	參觀展覽	品嚐美食	沒去過好奇	紓壓休閒保健	交通便利或駛方便	有無礙設施#	業者促銷優惠活動	合行同兒童/少青年的喜好	配長輩的喜好	有旅遊補助措施#	配合國民旅遊卡#	旅遊地點人潮少	該地區無疫情顧慮	宗教活動	其他#
108年	**整體**	**100.0**	**13.4**	**1.2**	**1.3**	**2.0**	**7.8**	**11.3**	**13.7**	**35.7**	**0.1**	**1.3**	**5.9**	**2.8**	**1.8**	**0.3**	**…**	**…**	**…**	**1.5**
	北部地區	100.0	14.6	0.7	1.0	1.9	8.6	8.0	19.9	35.0	0.0	0.7	5.4	1.7	1.2	0.2	…	…	…	1.0
	中部地區	100.0	13.9	1.1	1.6	2.1	5.6	12.6	11.7	35.6	0.1	1.6	6.4	3.4	1.5	0.5	…	…	…	2.4
	南部地區	100.0	10.7	2.2	1.5	2.3	9.7	13.5	6.5	37.8	0.0	1.6	6.7	3.6	2.2	0.2	…	…	…	1.5
	東部地區	100.0	14.2	0.5#	1.6	0.3#	4.3	16.9	15.7	30.9	0.1	1.3	4.0	3.4	6.0	0.4	…	…	…	0.4
	離島地區	100.0	15.3	1.1#	1.4#	1.2#	4.6	31.0	13.0	17.2	—	2.5#	4.0#	0.9#	7.7	0.1	…	…	…	—
109年	**整體**	**100.0**	**10.6**	**1.0**	**1.4**	**1.5**	**8.8**	**11.0**	**13.8**	**27.4**	**0.1**	**1.2**	**6.1**	**3.2**	**2.9**	**0.2**	**5.3**	**3.8**	**…**	**1.8**
	北部地區	100.0	11.0	0.6	1.1	1.3	9.2	8.0	21.6	27.8	0.0	0.8	5.5	2.4	2.1	0.2	4.6	2.5	…	1.2
	中部地區	100.0	11.3	1.4	1.6	0.7	7.3	12.1	10.0	28.3	0.1	1.2	6.0	4.1	2.7	0.2	5.7	4.5	…	2.8
	南部地區	100.0	9.6	1.3	1.6	2.6	11.1	13.3	6.0	26.9	0.1	1.4	7.3	3.7	3.0	0.2	5.8	4.1	…	2.0
	東部地區	100.0	9.5	0.4#	2.3#	0.6#	4.8#	14.7	15.8	20.9	0.1	2.3#	5.1#	1.9#	8.4	0.4	5.2#	6.6#	…	1.0
	離島地區	100.0	12.9	1.4#	1.7#	1.8#	3.7#	25.1	9.6#	12.8#	0.0	1.4#	2.6#	4.3#	13.7	0.2	3.4#	4.1#	…	1.3
110年	**整體**	**100.0**	**9.8**	**1.2**	**1.6**	**1.8**	**9.6**	**9.7**	**16.4**	**29.1**	**0.1**	**1.2**	**6.0**	**2.8**	**0.4**	**0.2**	**4.8**	**4.5**	**…**	**0.9**
	北部地區	100.0	8.4	0.8	1.2	1.4	9.5	6.7	25.7	30.7	0.0	1.1	4.5	1.9	0.3	0.2	4.2	2.9	…	0.6
	中部地區	100.0	11.9	1.7	1.7	1.4	7.8	10.7	13.2	27.9	0.1	1.2	6.9	3.4	0.5	0.3	4.7	5.1	…	1.3
	南部地區	100.0	9.9	1.6	2.0	2.9	12.2	12.0	6.1	28.5	0.0	1.5	7.3	3.2	0.4	0.3	5.6	5.7	…	0.8
	東部地區	100.0	7.3	0.1#	2.8#	0.4#	6.1#	14.7	21.4	23.2	0.0	1.1#	5.4#	3.1#	0.9#	0.5	6.1#	6.8#	…	0.2
	離島地區	100.0	10.3#	1.2#	3.7#	0.9#	4.8#	30.3	6.0#	21.0	—	2.3#	4.6#	3.1#	1.0#	0.2	3.6#	6.9#	…	—
111年	**整體**	**100.0**	**9.9**	**1.7**	**1.4**	**1.7**	**10.6**	**9.4**	**17.8**	**28.1**	**0.0**	**1.0**	**6.1**	**2.2**	**1.4**	**0.2**	**4.5**	**2.5**	**…**	**1.6**
	北部地區	100.0	9.4	1.4	0.9	1.3	10.4	6.7	25.5	29.1	—	0.9	5.1	1.6	0.9	0.1	3.4	1.5	…	1.7
	中部地區	100.0	11.0	2.1	1.3	1.3	9.4	10.3	15.7	27.5	0.1	1.0	5.8	3.1	1.4	0.2	4.9	2.9	…	2.0
	南部地區	100.0	9.6	1.9	2.1	2.9	12.9	11.6	8.6	27.8	0.1	1.0	7.6	2.3	1.7	0.3	5.3	3.3	…	—
	東部地區	100.0	9.1	—	2.2#	0.8#	5.7#	13.1	21.6	22.6	—	0.9#	7.3#	1.9#	3.9#	0.8	5.4#	4.0#	…	—
	離島地區	100.0	12.9	—	1.7#	0.7#	5.2#	22.5	11.3	16.9	—	2.1#	3.3#	—	—	—	4.3#	3.5#	…	—
112年	**整體**	**100.0**	**9.8**	**2.6**	**1.6**	**2.1**	**12.2**	**11.0**	**17.6**	**28.6**	**0.1**	**1.0**	**6.5**	**2.7**	**0.2**	**0.2**	**2.5**	**…**	**…**	**1.2**
	北部地區	100.0	9.7	1.8	1.1	1.7	12.6	7.7	25.7	28.2	0.1	0.7	5.4	2.2	0.2	0.2	1.7	…	…	1.1
	中部地區	100.0	10.2	4.7	1.9	1.2	9.4	13.1	15.2	28.0	0.1	1.0	6.6	3.1	0.2	0.3	2.9	…	…	2.2
	南部地區	100.0	9.1	2.4	2.1	3.8	15.1	13.8	7.2	29.5	0.1	1.4	8.2	3.3	0.2	0.2	2.9	…	…	0.6#
	東部地區	100.0	9.9	1.6#	2.6#	0.6#	8.4	15.2	22.6	22.8	0.1	1.3#	6.8	3.0	0.2	0.4	4.3	…	…	0.2#
	離島地區	100.0	14.4	3.1#	3.5#	0.9#	6.2#	26.7	8.3#	26.6	—	1.0#	4.6	1.3#	0.2	0.1	2.5#	…	…	0.5#
113年	**整體**	**100.0**	**9.1**	**2.2**	**1.3**	**2.4**	**14.0**	**9.3**	**20.9**	**28.1**	**0.1**	**0.9**	**6.3**	**2.9**	**0.4**	**0.2**	**…**	**…**	**…**	**2.0**
	北部地區	100.0	8.2	1.7	1.1	2.1	14.1	6.5	29.6	26.1	0.1	0.7	5.6	2.1	0.1	0.2	…	…	…	1.6
	中部地區	100.0	8.4	3.4	1.3	1.2	12.3	10.7	18.9	29.2	0.1	0.9	6.1	3.7	0.1	0.1	…	…	…	3.5
	南部地區	100.0	11.0	2.0	1.7	4.2	16.2	12.3	8.1	29.9	0.1	1.1	8.2	3.2	0.2	0.3	…	…	…	1.5
	東部地區	100.0	9.2	0.5#	1.8#	0.4#	8.6	13.7	23.3	24.3	0.1	1.8#	5.0	3.7	6.8	0.7	…	…	…	0.0#
	離島地區	100.0	17.3	2.5#	1.7#	1.1#	9.6#	22.1	8.3#	26.8	—	0.6#	3.7#	5.7#	0.1	0.2	…	…	…	0.3#
114年	**整體**	**100.0**	**7.9**	**0.6**	**1.3**	**2.5**	**13.6**	**7.2**	**24.3**	**28.0**	**0.1**	**0.9**	**4.9**	**2.7**	**0.1**	**0.1**	**…**	**…**	**5.7**	**0.1**
	北部地區	100.0	7.2	0.4	1.1	2.4	14.2	5.0	31.8	26.7	0.0	0.6	3.8	2.1	0.0	0.1	…	…	4.4	0.2
	中部地區	100.0	7.3	1.0	1.3	1.5	11.8	8.0	23.3	26.0	0.1	1.1	5.2	2.7	0.0	0.1	…	…	10.5	0.0
	南部地區	100.0	9.4	0.6#	1.6	3.7	14.8	10.7	10.0	32.7	0.2	1.0	7.4	3.8	0.0	0.2	…	…	3.8	0.1
	東部地區	100.0	8.5	0.3#	2.3#	1.5#	10.0	12.9	23.6	27.3	0.2	1.6#	4.1#	4.0#	2.0	0.5	…	…	1.0	—
	離島地區	100.0	15.2#	1.6#	2.0#	2.3#	7.6#	31.1	11.7#	17.2#	—	1.6#	5.1#	3.1#	0.2	0.1	…	…	1.4#	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；”…”表示無該選項；
“#”表示樣本數小於 30，位於表頭表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。
2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

8. 主要遊憩活動

北部地區以從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」為主且持續上升，相對來說，「自然賞景活動」持續下降。中部地區以從事「自然賞景活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」為主，其餘地區則以「自然賞景活動」為主。

表 7-1-52 近 7 年國人至各地區旅遊時從的主要遊憩活動

單位：列%

旅遊地區 \ 遊憩活動		自然賞景活動	文化體驗活動	運動型活動	遊樂園活動	美食活動	其他休閒活動	純粹探訪親友，沒有安排活動
108年	**整體**	**65.7**	**29.6**	**5.3**	**5.2**	**48.5**	**54.6**	**9.8**
	北部地區	65.1	22.3	4.3	4.9	54.1	56.7	9.1
	中部地區	65.1	31.7	3.8	6.4	41.1	50.3	10.9
	南部地區	64.7	39.7	6.0	4.3	47.7	56.6	9.9
	東部地區	88.9	22.0	15.6	8.9	60.3	63.8	3.6#
	離島地區	88.1	65.0	18.7	2.5#	67.3	69.4	4.2#
109年	**整體**	**63.3**	**25.1**	**5.1**	**4.1**	**42.3**	**46.6**	**13.5**
	北部地區	63.3	19.2	4.3	3.5	47.5	49.9	11.9
	中部地區	59.8	27.9	3.5	5.2	35.6	42.1	16.1
	南部地區	62.7	31.8	5.8	3.4	41.2	46.7	13.5
	東部地區	90.4	22.3	13.5	9.5	55.4	55.9	4.0#
	離島地區	87.1	55.6	14.8	4.3#	57.7	60.8	5.3#
110年	**整體**	**59.9**	**21.8**	**3.9**	**2.6**	**40.9**	**44.6**	**16.2**
	北部地區	60.1	15.3	3.2	2.3	47.7	50.8	14.7
	中部地區	57.9	24.2	3.4	3.2	33.9	40.0	18.2
	南部地區	58.2	29.4	4.2	2.6	38.9	42.0	16.3
	東部地區	88.6	19.1	10.8	3.4	51.2	51.9	6.0
	離島地區	83.3	52.4	14.8	2.1	51.6	51.4	12.5
111年	**整體**	**64.0**	**25.7**	**5.2**	**3.7**	**48.1**	**50.1**	**12.2**
	北部地區	62.9	20.1	4.4	3.4	53.3	56.2	10.6
	中部地區	60.9	27.5	3.8	5.1	42.3	46.1	14.7
	南部地區	65.3	33.0	5.6	3.0	46.7	47.4	12.3
	東部地區	91.0	22.0	15.5	6.9	59.4	58.6	4.1
	離島地區	89.0	61.1	15.5	4.7	62.8	59.3	4.2
112年	**整體**	**63.4**	**26.6**	**5.3**	**3.6**	**50.5**	**50.7**	**9.0**
	北部地區	61.7	21.2	4.3	3.3	56.3	59.8	7.7
	中部地區	62.6	30.5	4.4	4.8	45.3	46.2	10.3
	南部地區	63.9	32.3	5.9	2.8	47.6	44.8	9.3
	東部地區	88.8	21.9	13.9	5.2	60.0	53.9	4.1
	離島地區	88.2	62.3	14.2	6.0#	63.0	54.5	3.3#
113年	**整體**	**57.0**	**27.9**	**4.3**	**2.8**	**47.3**	**53.3**	**9.8**
	北部地區	53.4	21.5	3.7	2.8	52.6	63.0	8.0
	中部地區	55.7	32.8	3.9	3.8	41.7	49.1	11.2
	南部地區	61.4	35.3	4.6	2.2	45.9	44.9	10.7
	東部地區	85.2	18.8	11.2	4.2	50.5	51.7	6.7
	離島地區	85.3	55.4	11.9	1.6#	50.6	47.4	4.0#
114年	**整體**	**52.5**	**26.0**	**3.5**	**2.7**	**48.3**	**57.1**	**9.2**
	北部地區	46.9	20.9	3.1	2.4	53.3	66.8	7.4
	中部地區	52.2	31.4	2.8	3.7	43.2	53.7	10.3
	南部地區	61.0	32.3	3.6	2.4	44.8	45.8	10.8
	東部地區	86.9	20.8	11.2	4.3	55.5	50.4	5.1
	離島地區	91.6	45.3	13.6#	2.3#	65.6	59.0	5.6

註：1 本題為複選，各細項加總超過 100%。

2.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

4.僅列出遊憩活動大項之比率。

9. 喜歡的遊憩活動

至北部地區旅遊喜歡「自然賞景活動」由111年的43.9%逐年減少至114年的31.9%。喜歡「其他休閒活動」(26.6%)與「美食活動」(24.4%)占比均為各區最高，且成長幅度最大。至中部地區旅遊喜歡「自然賞景活動」近2年由4成6下降至3成8，喜歡「文化體驗活動」則微幅上升2個百分點左右。至南部地區喜歡「自然賞景活動」維持在4成左右，近2年喜歡「美食活動」微幅上升2個百分點。至東部地區旅遊超過半數喜歡「自然賞景活動」為全台最高的地區。

表 7-1-53 近 7 年國人至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

旅遊地區＼遊憩活動		合計	自然賞景活動	文化體驗活動	運動型活動	遊樂園活動	美食活動	其他休閒活動	沒有特別喜歡的遊憩活動
108年	**整體**	**100.0**	**46.3**	**14.1**	**2.8**	**2.0**	**15.2**	**17.1**	**2.4**
	北部地區	100.0	46.3	10.9	2.3	2.1	16.4	19.1	2.8
	中部地區	100.0	49.8	14.9	2.1	2.5	12.4	15.7	2.6
	南部地區	100.0	40.0	19.0	3.2	1.7	17.7	16.8	1.6
	東部地區	100.0	62.7	5.3	6.6	1.2	8.9	13.4	1.9
	離島地區	100.0	45.2	28.7	7.3	0.3#	7.5	6.8	4.3
109年	**整體**	**100.0**	**50.0**	**12.6**	**2.8**	**1.8**	**14.6**	**16.2**	**2.0**
	北部地區	100.0	49.3	10.1	2.4	1.4	15.8	18.4	2.6
	中部地區	100.0	51.5	14.3	2.4	2.7	12.6	15.0	1.6
	南部地區	100.0	46.6	15.8	3.1	1.2	16.4	15.4	1.5
	東部地區	100.0	66.2	5.6	5.1	1.8	8.7	10.1	2.6
	離島地區	100.0	48.3	21.2	6.8	1.5	10.9	9.1	2.2
110年	**整體**	**100.0**	**49.9**	**12.0**	**2.3**	**1.3**	**16.3**	**16.6**	**1.7**
	北部地區	100.0	48.5	8.7	1.8	1.3	17.4	19.9	2.4
	中部地區	100.0	52.4	13.6	2.3	1.6	14.3	14.3	1.5
	南部地區	100.0	45.7	16.1	2.5	1.2	18.0	15.3	1.2
	東部地區	100.0	67.9	4.9	3.8	0.9	8.9	12.1	1.6
	離島地區	100.0	55.5	21.6	4.8	1.1	10.9	5.4	0.7
111年	**整體**	**100.0**	**46.7**	**13.0**	**3.0**	**1.6**	**17.0**	**17.0**	**1.8**
	北部地區	100.0	43.9	10.7	2.8	1.7	18.2	20.6	2.0
	中部地區	100.0	48.7	14.5	2.2	2.1	15.2	15.8	1.7
	南部地區	100.0	46.0	15.8	3.1	1.2	18.1	14.3	1.7
	東部地區	100.0	62.3	4.8	6.6	1.8	9.8	13.5	1.5
	離島地區	100.0	50.4	18.9	4.7	0.3	15.2	9.7	0.8
112年	**整體**	**100.0**	**43.3**	**13.6**	**2.8**	**1.6**	**18.3**	**18.1**	**2.3**
	北部地區	100.0	40.5	11.2	2.5	1.7	20.2	21.5	2.4
	中部地區	100.0	45.9	16.1	2.4	2.1	15.4	16.1	2.2
	南部地區	100.0	42.4	16.1	3.1	1.0	19.3	15.9	2.2
	東部地區	100.0	60.0	5.1	5.5	1.7#	11.9	13.5	2.4
	離島地區	100.0	44.4	23.3	5.0	3.9#	13.0	8.7	1.8
113年	**整體**	**100.0**	**39.2**	**15.7**	**2.6**	**1.6**	**18.8**	**20.7**	**1.5**
	北部地區	100.0	35.2	12.8	2.5	1.6	19.8	26.3	1.7
	中部地區	100.0	41.7	18.8	2.5	2.2	15.9	17.7	1.2
	南部地區	100.0	40.3	18.9	2.5	0.9	20.9	15	1.5
	東部地區	100.0	59.4	5.5	4.3	2.3	9.6	18.1	0.8
	離島地區	100.0	48.2	21.8	6.1#	0.7#	12.3	8.9	2.0#
114年	**整體**	**100.0**	**36.6**	**14.7**	**2.2**	**1.4**	**21.8**	**22.1**	**1.2**
	北部地區	100.0	31.9	12.4	2.0	1.2	24.4	26.6	1.5
	中部地區	100.0	38.0	17.9	1.8	1.9	19.0	20.5	0.9
	南部地區	100.0	41.7	17.1	2.3	1.3	20.7	15.9	0.9
	東部地區	100.0	57.1	7.0	5.4	2.0#	11.5	15.9	1.1
	離島地區	100.0	58.6	11.2#	5.0#	0.5#	12.8#	10.6#	1.3#

註：1.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.僅列出遊憩活動大項之比率。

九、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達98%以上。就不滿意的項目來看，歷年皆以「環境管理與維護」的比率略高。

表 7-1-54 近 7 年國人對旅遊地點的整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
114 年	100.0	98.7	25.6	73.2	0.7	0.6	0.1	0.6

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 7-1-55 近 7 年國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
環境管理與維護	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
交通順暢情形	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
停車場設施	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
餐飲設施	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
住宿設施	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	.0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
門票收費	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
指示牌清楚性	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
旅遊安全性	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1. 不滿意項目為複選，各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。細項加總超過不滿意的比率
2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

十、 國內外旅遊占比情形

近3年完全沒有國內外旅遊的占比下降。而出國旅遊禁令解除後，同時從事國內外旅遊的人數占比從112年的23.2%成長至114年的36.9%，只從事出國旅遊小幅成長1個百分點，而單純國內旅遊相較於108年(57.6%)下降了約4.3個百分點，占比大多轉移到同時包含國內外的旅遊模式中。

表 7-1-56 近 7 年國人國內外旅遊占比情形

單位：%

國內外旅遊情形	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合 計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
都沒有	7.2	…	…	…	9.0	8.2	7.8
只從事國內旅遊	57.6	…	…	…	66.8	57.2	53.3
只從事出國旅遊	1.7	…	…	…	1.0	1.0	2.0
同時從事國內外旅遊	33.5	…	…	…	23.2	33.6	36.9

註：109~110 年受新冠肺炎疫情影響，我國自 109 年 3 月 19 日~111 年 10 月 12 日暫停旅行業組團赴國外旅遊。

第二節 出國旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，我國亦自109年3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊；而隨著國際疫情趨緩，在封鎖國境兩年多後，於111年10月13日取消旅行業者禁團令。開放初期，受國際油價、原物料價格上漲、疫後相關服務人力缺乏之影響，疫後出國成本明顯增加。此本章主要比較疫情前(108年)至今國人從事出國旅遊的趨勢分析，其中109年~111年受新冠肺炎疫情影響，樣本數不足因此不予以分析。某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年的變化。

一、 旅次基本特徵

近 7 年國人出國旅次基本特徵如下：

1.性　　別：出國者女性比率高於男性。112~114 年女性的比率較 108 年增加 2 個百分點。

2.年　　齡：出國者年齡都以 30～未滿 60 歲比率較多；112 年起 60 歲及以上小幅成長約 2 個百分點。

3.教育程度：出國者都以大學者所占的比率最高，其次為高級中學(高中、職)；研究所者的比率約在 15%~17%之間。

4.婚姻狀況：出國者已婚者比率高於未婚者，112 年起出國者未婚比率較疫情前增加 4 個百分點以上。

5.工 作 別：出國者以技術及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多；而 112 年起專業人員增加 3~6 個百分點。

6.每月平均所得：出國者個人每月平均所得為 4 萬元及以上的比率有增加趨勢。

7.居住地區：出國者以居住北部地區最多，約在 52%~54%之間。中部及南部地區則約 2 成~2 成 2 之間。114 年出國者居住南部地區比率較歷年增加近 3 個百分點。

表 7-2-1 近 7 年出國旅次之主要基本特徵

單位：%

基本特徵		108 年	112 年	113 年	114 年
合計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
性別(註)	男性	48.9	46.8	46.2	46.1
	女性	51.1	53.2	53.8	53.9
年齡(註)	19 歲以下	10.2	10.8	11.3	10.0
	20～未滿 30 歲	14.1	14.1	14.0	14.1
	30～未滿 40 歲	20.1	19.9	19.2	20.1
	40～未滿 50 歲	20.7	20.2	19.9	19.5
	50～未滿 60 歲	18.1	16.9	16.7	16.6
	60 歲及以上	16.8	18.1	18.9	19.7
教育程度	國小及以下	3.5	1.6#	3.0	0.9
	國(初)中	8.5	4.7	6.5	7.5
	高級中學(高中、職)	22.5	17.9	17.3	19.0
	專科	12.8	12.3	11.6	12.1
	大學	37.9	48.4	44.4	44.1
	研究所	14.9	15.0	17.3	16.2
工作別	軍公教人員	4.9	4.2	5.1	3.9
	民意代表、主管及經理人員	7.8	6.4	5.3	6.9
	專業人員	8.9	15.0	12.4	12.2
	技術及助理專業人員	11.5	11.8	12.0	13.5
	事務支援人員	11.2	13.1	14.7	13.8
	服務及銷售人員	10.1	7.7	8.1	8.7
	農、林、漁、牧生產人員#	1.1	0.7	0.7	0.6
	技藝有關人員	2.2	2.8	1.9	1.8
	機械設備操作組裝人員	2.7	1.6	2.1	2.0
	基層技術工及勞力工#	0.8	0.6	0.4	0.6
	家庭管理	11.9	9.5	9.3	8.7
	未就業	3.2	2.2	3.0	1.8
	退休人員	11.9	13.0	11.6	13.3
	學生	11.8	11.5	13.4	12.1
個人每月平均所得	無收入	10.8	6.6	7.5	3.7
	未滿 1 萬元	10.2	7.2	10.2	9.2
	1 萬～未滿 2 萬元	7.0	6.2	5.4	6.2
	2 萬～未滿 3 萬元	11.3	9.6	8.4	8.3
	3 萬～未滿 4 萬元	16.2	17.5	15.9	17.0
	4 萬～未滿 5 萬元	11.5	13.7	14.4	15.3
	5 萬～未滿 7 萬元	17.2	16.7	17.0	18.2
	7 萬～未滿 10 萬元	6.9	9.9	10.4	9.4
	10 萬元及以上	8.9	12.6	10.7	12.8
	中位數	43	43	42	42
婚姻狀況	未婚	35.9	40.1	42.0	41.9
	已婚	59.9	55.8	53.7	53.5
	其他	4.2	4.1	4.3	4.7
居住地區	北部地區	52.8	53.1	53.5	52.0
	中部地區	22.2	21.1	20.9	19.9
	南部地區	22.0	21.1	21.5	24.4
	東部地區	1.5	2.5	1.5	1.5
	離島地區	1.4	2.2	2.7	2.3

註："#"表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

二、從事出國比率與平均旅遊次數

(一)從事出國旅遊的比率

就全年從事出國旅遊的比率來說，102年至108年國人從事出國旅遊比率逐年增加。109年至111年受新冠肺炎疫情影響，我國自109年3月19日至111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊。然隨國際疫情穩定，在封鎖國境兩年多後，解封初期(112年)國人全年從事出國旅遊比率為24.2%，113年上升至34.6%(已與108年的35.2%相當)，114年則進一步提升至38.9%，創下新高。

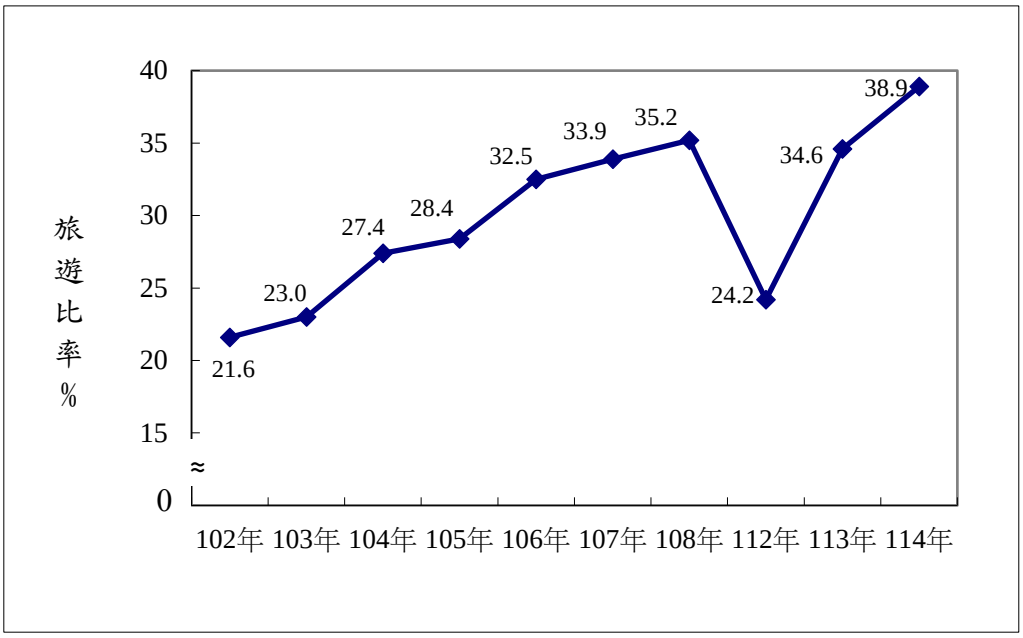


圖7-2-1近10年國人至少從事1次出國旅遊比率

表7-2-2近10年各季國人至少從事1次出國旅遊比率

單位：%

季別 / 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
102 年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103 年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104 年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105 年	5,536	9.0	5541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106 年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5
107 年	5,543	9.9	5,545	12.9	5,540	12.2	5,537	10.9	5,537	33.9
108 年	5,538	11.1	5,552	13.4	5,548	13.3	5,539	12.4	5,539	35.2
112 年	6,244	4.6	6,039	7.2	6,036	10.6	6,034	10.9	6,034	24.2
113 年	6,049	12.2	6,038	13.2	6,033	14.9	6,038	12.8	6,038	34.6
114 年	6,042	13.9	6,036	14.0	6,034	15.6	6,036	16.2	6,036	38.9

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊 1 次之占比。

（二）平均旅遊次數與出國總次數

就全年平均出國次數而言，102年至108年間，國人平均出國次數呈現逐年小幅成長。從出國總次數觀察，102年起亦維持逐年攀升趨勢。然109年至111年受新冠肺炎疫情影響，我國於109年3月19日至111年10月12日期間實施邊境管制，出國總次數降至歷年低點。隨著全球疫情趨緩及國境解封，112年出國總次數回升至1,180萬；113年進一步成長至1,685萬，已恢復至疫情前(108年1,710萬)的9成9。114年，出國總次數攀升至1,894萬，較113年大幅成長12.43%，正式超越疫情前水準。此外，114年國人全年平均出國次數達0.81次，亦創下新高。

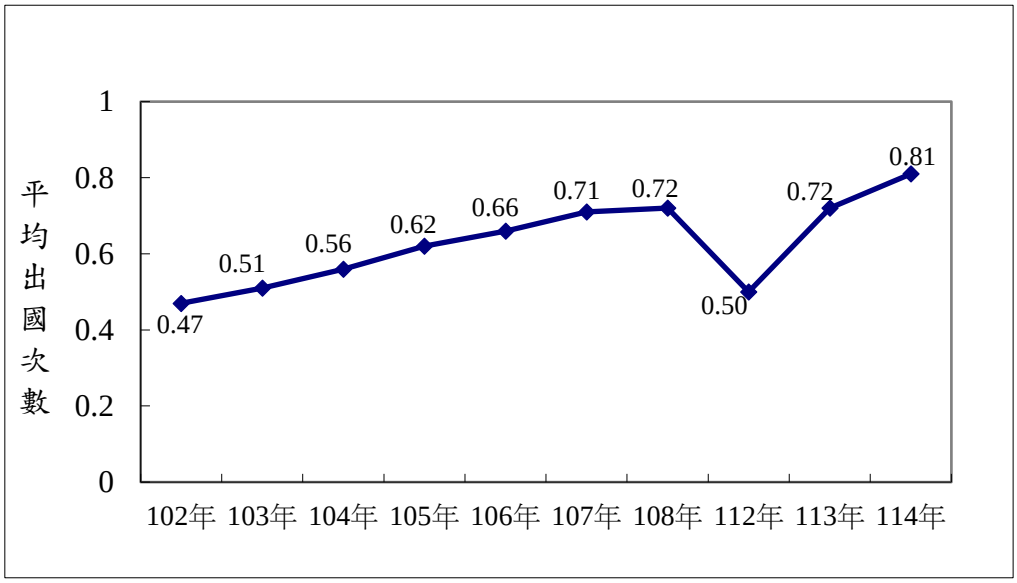
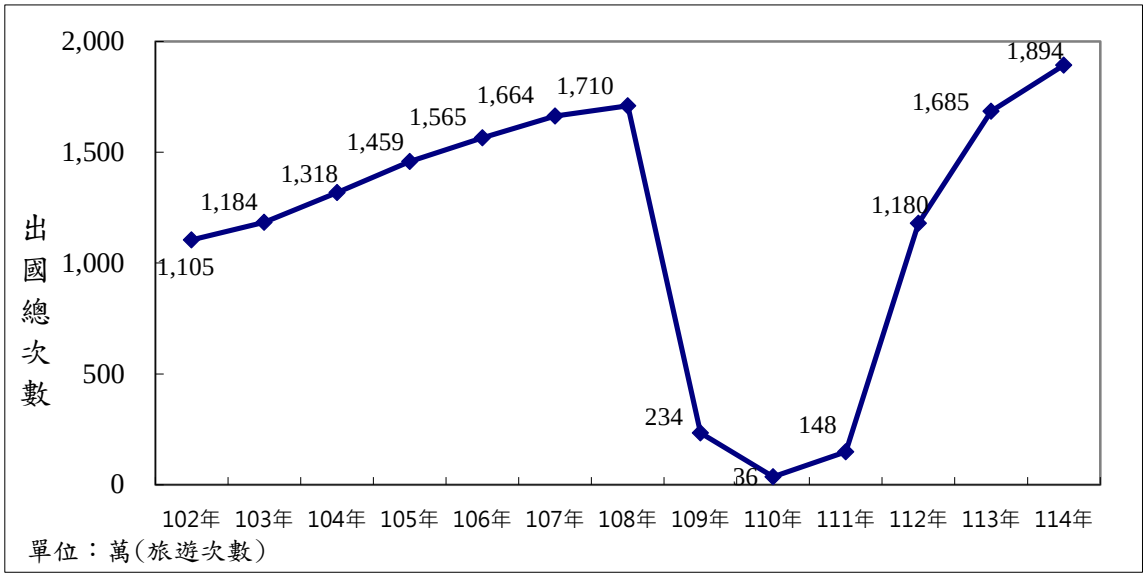


圖7-2-2近10年國人平均出國次數

表 7-2-3 近 10 年國人各季平均出國次數

單位：次數

季別 / 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
102 年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103 年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104 年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105 年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106 年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
107 年	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71
108 年	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72
112 年	0.09	0.12	0.15	0.14	0.50
113 年	0.17	0.18	0.19	0.18	0.72
114 年	0.19	0.20	0.21	0.21	0.81



註：1.資料來源：內政部移民署。
2.交通部觀光署於109年3月19日至111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊。

圖7-2-3近10年國人出國總次數

三、出國季節

108年國人出國主要集中第2季及第3季；112年受國境解封初期及連續假期影響，出國高峰落在第3季。113年出國高峰同樣落在第3季；114年亦延續此一趨勢，出國季節以第3季為主。

表7-2-4 近7年國人出國月份占比

單位：%

旅遊季節	108 年	112 年	113 年	114 年
合 計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
第 1 季	24.4	17.7	23.6	23.7
第 2 季	26.0	24.0	25.4	24.5
第 3 季	25.9	29.7	26.6	26.3
第 4 季	23.7	28.6	24.4	25.5

註：資料來源：內政部移民署。

四、影響國人出國旅遊意願的原因

109年至111年受疫情影響，約有3成至3成8左右的國人無出國意願；而其餘年份影響國人出國旅遊意願的原因，皆以「假期長短或時間可以配合」的比率最高。113年該項比率為27.4%，114年則為26.2%，持續位居第一。此外，114年考量「行程內容具吸引力」的比率由113年的16.4%提升至17.9%。

表 7-2-5 近 7 年影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
行程(景點或活動)內容具吸引力	14.9	10.8	8.1	6.5	12.3	16.4	17.9
機票或團費價格便宜	8.7	6.8	5.1	6.7	11.3	8.8	8.7
假期長短或時間可以配合	31.3	20.1	16.1	14.7	25.9	27.4	26.2
預算充足	14.2	10.5	8.8	8.2	12.1	11.1	10.9
匯率變動	1.0	1.3	1.2	1.8	2.4	1.7	1.4
商公務需要	0.8	0.6	0.3	0.1#	0.3	0.4	0.4
身體健康狀況許可	3.4	2.3	1.7	1.5	3.4	3.3	3.2
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1	1.9	1.1	1.3	3.1	3.3	4.1
親友邀約	9.6	5.0	2.7	2.1	5.6	6.7	7.6
離開國內，紓解壓力	2.5	1.3	1.3	0.8	1.2	1.4	1.3
出入各國的限制	…	…	…	…	—	…	…
出入各國邊境居家隔離政策之考量	…	…	14.2	16.1	…	…	…
預計旅遊地區的觀光恢復程度	…	…	…	…	1.2	…	…
出國成本的考量	…	…	…	…	3.3	2.4	2.7
想去的國家尚未開放旅遊	…	…	1.7	1.7	…	…	…
其他	0.2	0.1#	0.0#	0.1#	0.6	0.1#	0.1
沒有意願出國	9.2	30.2	37.6	38.3	17.2	17.1	15.6
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	…	…	18.0	19.0	...	…	…
單純沒有意願	…	…	19.6	19.3	...	…	…

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。
2.112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；”沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。
3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
4.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

五、國人因出國而減少國內旅遊次數情形

114年32.4%的國人因出國而減少國內旅遊次數，相較於113年(30.4%)及疫情前的108年(30.7%)增加。就季觀察，以114年第3季因出國而減少國旅的比率最高，達35.0%，亦為近7年各季之最高。另各年第1季受農曆春節長假影響，減少的比率亦多處於全年相對高點。

表 7-2-6 因出國而減少國內旅遊情形

單位：%

因出國而減少國內旅遊情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合　　計		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
108 年	沒有	67.9	68.3	70.2	70.7	69.3
	有	32.1	31.7	29.8	29.3	30.7
112 年	沒有	65.2	78.8	71.4	68.6	71.2
	有	34.8	21.2	28.6	31.4	28.8
113 年	沒有	68.0	72.2	66.8	71.8	69.6
	有	32.0	27.8	33.2	28.2	30.4
114 年	沒有	66.1	70.5	65.0	69.0	67.6
	有	33.9	29.5	35.0	31.0	32.4

註：本題僅詢問有出國旅遊者。

六、旅遊行為特性

1.旅遊方式：114 年國人選擇「個別旅遊」的比率達 75.6%，相較於 108 年疫情前的 65.0%有顯著提升，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增至 114 年的 61.5%，為新高，應與疫後相關服務逐漸數位化，民眾出國事項皆可自行透過線上辦理有關。而「委託旅行社代辦部分出國事項」則逐年下降。

2.出國目的：國人出國均以「休閒、遊憩、度假」的比率最高且逐年增加。商(公)務目的的比率則逐年減少。

3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率逐年遞增至 114 年的 60.1%。

4.出境交通工具：出國 9 成 6 利用飛機，114 年搭乘非國籍航空較 113 年增加。

5.到訪地區：到訪「東南亞」的比率由 113 年的 19.2%下降至 114 年的 14.6%而疫後出國半數到訪「東北亞」且持續增加。

6.出國夜數：出國均以 4 夜及 5～7 夜者所占的比率最高，114 年平均出國夜數為 7.13 夜，較 113 年的 6.95 夜略增。

表 7-2-7 近 7 年出國行為特性

單位:%

出國行為特性 \ 年度			108 年	112 年	113 年	114 年
合計			**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
安排方式	**團體旅遊**		**35.0**	**25.1**	**25.6**	**24.4**
	個別旅遊		**65.0**	**74.9**	**74.4**	**75.6**
	購買自由行或參加機加酒行程		4.8	5.7	6.7	6.6
	委託旅行社代辦部分出國事項		15.3	16.1	9.8	7.5
	未委託旅行社，全部自行安排		44.9	53.1	58.0	61.5
出國目的	休閒、遊憩、度假		76.3	80.5	84.9	87.7
	商(公)務旅行		12.0	9.4	7.2	5.4
	探親訪友		10.0	10.2	7.3	6.2
	健康醫療#		…	…	0.0	0.2
	短期遊學		1.2	—	0.5	0.5
	其他#		0.5	—	—	—
使用(訂購)網路旅遊相關產品情形	沒有		56.6	47.4	42.6	39.9
	有		43.4	52.6	57.4	60.1
	使用項目(可複選)	國際機票	34.2	39.0	46.9	50.1
		國際訂房	30.3	36.8	43.1	46.9
		SIM 卡、網路 wifi	10.8	21.2	29.8	29.4
		旅遊票券	9.6	19.7	20.2	19.2
		行程	4.3	6.6	7.2	7.4
		餐廳訂位	2.0	6.0	6.4	7.0
		租車	3.8	6.2	7.5	7.1
		保險	…	…	…	18.3
		其他#	0.8	—	0.7	—
出境交通工具	飛機		…	96.1	95.8	94.9
	國籍航空		…	75.5	66.7	64.2
	非國籍航空		…	20.7	29.1	30.7
	郵輪		…	0.9	1.4	2.0
	渡輪(小三通)		…	2.9	2.8	3.0
到訪地區(複選)	大陸港澳		27.5	15.1	18.7	19.5
	東南亞		15.7	18.1	19.2	14.6
	東北亞		41.8	54.3	51.4	55.1
	美加		4.1	4.2	2.4	3.2
	歐洲		7.8	6.4	6.1	5.6
	大洋洲		2.0	1.9	1.6	1.7
	非洲#		0.3	0.2	0.2	0.4
	其他		—	—	—	—
出國夜數	1 夜		2.1	1.5	1.5	1.6
	2 夜		7.1	4.6	5.5	5.9
	3 夜		12.1	9.6	10.4	10.5
	4 夜		26.8	30.2	30.1	27.2
	5～7 夜		26.3	28.1	29.8	31.7
	8～15 夜		15.7	16.7	15.5	16.0
	16～30 夜		5.5	5.6	4.8	4.4
	31 夜及以上		4.2	3.7	2.3	2.7
	平均出國夜數(60 夜以下)		7.60 夜	7.59 夜	6.95 夜	7.13 夜

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“…”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

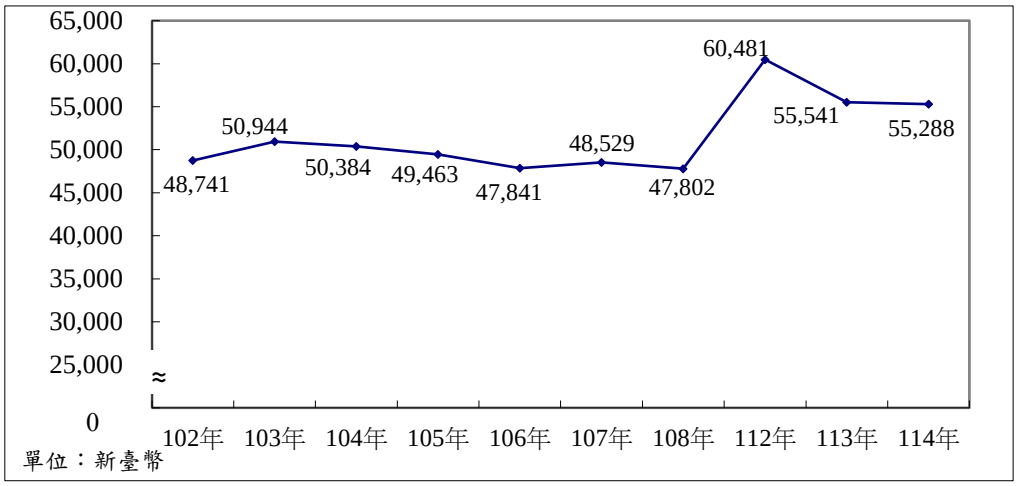
2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

七、出國支出(含國際機票費用)

(一)每人每次平均支出與總支出

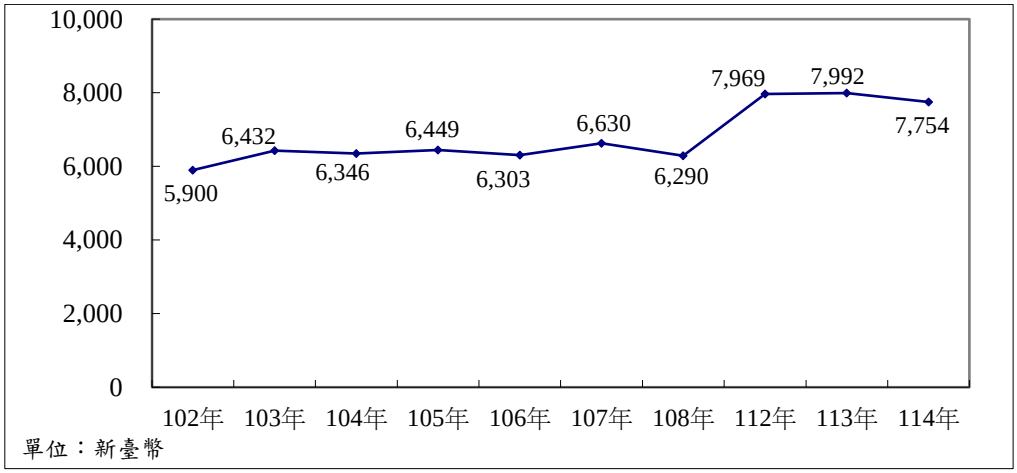
整體而言，102至108年出國每人每次支出約落在47,000元至51,000元之間，變動相對穩定。112年隨疫後邊境開放，受國際油價與原物料價格上漲，以及旅遊相關服務人力短缺等因素影響，出國成本明顯攀升，每人每次支出增加至60,481元，較108年成長26.52%。其後113年至114年則略為回落，維持在約55,000元水準。就每人每日平均支出來看，103~108年每人每日平均支出在6,200元~6,700元之間，疫情後每人每日平均支出超過7,500元，增幅達2成以上。

就出國總支出來看，101年~108年為上升趨勢，疫後112年為7,134億元且逐年成長至114年的10,474億元。



註：每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，
但不包括出國行前及回國後之相關支出。

圖7-2-4近10年出國旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)



註：每人每日平均旅遊支出=出國旅客每人每次平均旅遊支出(含國際機票費用)÷
每人每次平均出國夜數(包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間)。

圖7-2-5近10年出國旅客每人每日平均支出

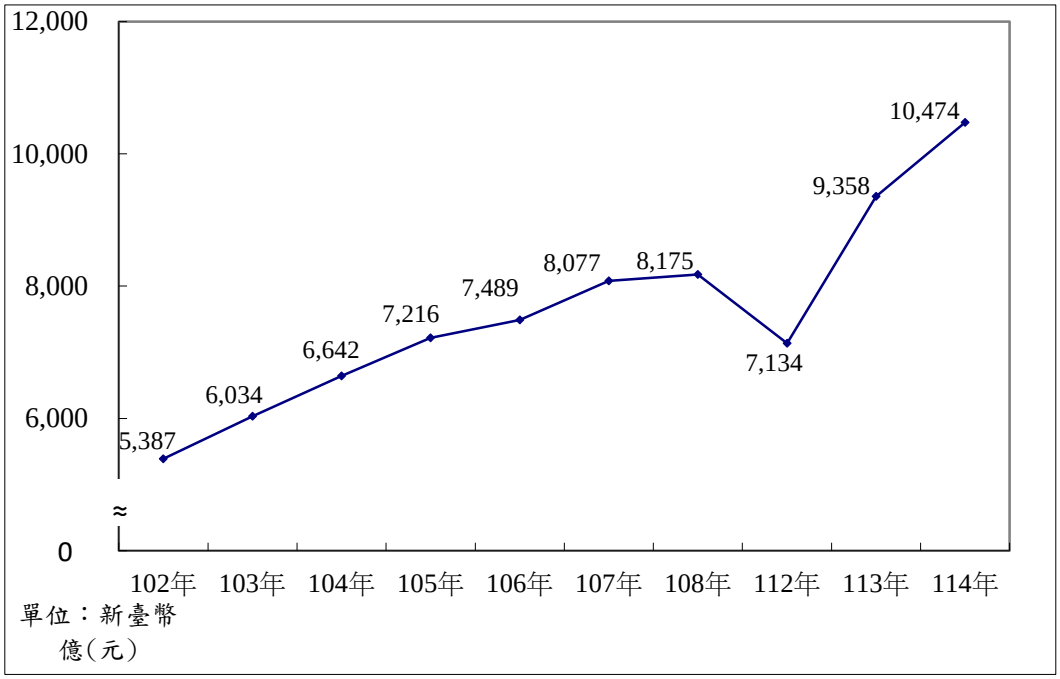


圖7-2-6近10年國人出國旅遊總支出(含國際機票費用)

表 7-2-8 近 7 年每人每次平均支出及總支出成長率

單位：新臺幣(元)、%

年度	每人每次平均支出		出國旅遊總支出	
	金額(元)	成長率	金額(億元)	成長率
108 年	47,802	-1.50	8,175	1.21
112 年	60,481	—	7,134	—
113 年	55,541	-8.17	9,358	31.17
114 年	55,288	-0.46	10,474	11.93

註：1.成長率為該年度與前一年度之比較，112 年因 109 年~111 年未有相關數據，故無法比較。
2.每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

（二）支出結構

102年至108年間，團體旅遊每人每次平均支出穩定介於52,000元至55,000元之間。隨國境解封，自112年起支出明顯上升並突破6萬元。邁入114年，團體旅遊每人每次平均支出達66,717元，較113年(62,303元)持續增長，創近7年的新高；其中支付給旅行社的費用亦首度突破5萬元(50,112元)。在個人旅遊方面，101年至108年每人每次平均支出約落在45,000元至50,000元，112年起提升至5萬元以上。

進一步觀察支付給旅行社的支出比重，112年起，團體旅遊支付給旅行社的支出已顯著高於疫情前水準。相對地，113年及114年個人旅遊支付給旅行社的支出僅約5,800元左右（114年為5,797元），降至近10年低點，這反映出個人旅遊型態中，透過旅行社代辦業務的比重已大幅下降，國人更傾向於完全自行安排行程。

表 7-2-9 近 7 年出國旅客之每人每次平均支出(含國際機票費用)

單位：新臺幣(元)

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均支出	其中付給旅行社的支出
102 年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103 年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104 年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105 年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106 年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117
107 年	48,529	17,858	53,028	38,899	46,292	7,394
108 年	47,802	18,067	52,600	37,881	45,155	7,137
112 年	60,481	18,497	65,629	48,331	58,742	8,417
113 年	55,541	16,916	62,303	47,471	53,236	5,778
114 年	55,288	16,672	66,717	50,112	51,571	5,797

（三）不同旅客特性之每人每次平均支出

1.性　　別：各年男女性的每人每次平均支出並在統計上無顯著差異。

2.年　　齡：大致而言，歷年皆以 50~未滿 70 歲者每人每次平均支出較高。12～未滿 20 歲者支出逐年遞增，從 108 年的 32,531 元成長至 114 年的 55,478 元。

3.教育程度：各年的每人每次平均支出皆以研究所者較高。

4.婚姻狀況：各年每人每次平均支出均以未婚者較低。

5.個人每月平均所得：各年的每人每次平均支出以 10 萬元及以上者最高。

6.工作別：各年大致以民意代表、主管及經理人員或退休人員的每人每次平均支出較高。未就業/待業中者支出持續遞增，從 112 年的 51,553 元成長至 114 年的 71,350 元，甚至超越專業人員。

6.居住地區：各年大致以離島地區者的每人每次平均支出最低。

表 7-2-10 近 7 年出國旅客每人每次平均支出(含國際機票費用)─依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣(元)

基本特徵 \ 年度		108 年	112 年	113 年	114 年
每人每次平均支出		**47,802**	**60,481**	**55,541**	**55,288**
性別	男性	47,042	59,216	55,500	54,362
	女性	48,530	61,596	55,577	56,078
年齡	12～未滿 20 歲	32,531	53,027	50,877	55,478
	20～未滿 30 歲	47,139	54,492	54,219	51,031
	30～未滿 40 歲	46,357	56,660	52,496	48,420
	40～未滿 50 歲	46,651	60,579	53,315	52,170
	50～未滿 60 歲	52,293	67,087	58,586	57,521
	60～未滿 65 歲	60,043	69,011	64,420	66,305
	65～未滿 70 歲	52,387	68,099	63,883	69,256
	70 歲及以上	54,108	65,728	57,798	64,237
教育程度	國小及以下	39,532	48,164	45,614	53,636
	國(初)中	33,623	46,370	53,466	50,026
	高中、職	44,332	57,000	53,390	57,833
	專科	52,923	65,359	55,611	55,133
	大學	49,793	58,854	53,553	52,232
	研究所	53,607	71,643	65,208	63,227
婚姻狀況	未婚	44,275	55,407	52,826	51,162
	已婚	50,153	63,949	57,401	58,021
	其他	44,422	62,541	58,598	60,971
個人每月平均所得	無收入	43,845	50,500	58,650	42,187
	未滿 1 萬元	39,696	47,664	49,892	48,576
	1 萬～未滿 2 萬元	43,459	62,073	48,301	52,276
	2 萬～未滿 3 萬元	45,919	61,544	55,408	55,346
	3 萬～未滿 4 萬元	44,204	54,340	47,090	51,726
	4 萬～未滿 5 萬元	45,235	55,895	51,533	48,362
	5 萬～未滿 7 萬元	52,171	58,693	58,771	53,654
	7 萬～未滿 10 萬元	52,256	61,764	56,048	55,923
	10 萬元及以上	65,945	86,021	74,966	79,972
工作別	軍公教人員	51,075	56,915	60,507	49,653
	民意代表、主管及經理人員	62,455	80,946	70,135	65,332
	專業人員	52,352	59,031	59,085	56,827
	技術員及助理專業人員	44,352	63,733	53,304	52,974
	事務支援人員	43,434	54,061	50,719	46,789
	服務及銷售工作人員	44,393	56,484	51,701	56,667
	農林漁牧業生產人員#	39,482	43,529	50,785	45,941
	技藝有關工作人員	39,885	36,249	43,704	55,261
	機械設備操作及組裝人員	38,338	57,184	46,042	43,362
	基層技術工及勞力工#	33,941	71,620	50,205	41,278
	家庭管理	50,572	64,923	55,016	53,481
	未就業、待業中	52,557	51,553	64,645	71,350
	退休人員	56,121	71,733	62,566	68,206
	學生	37,055	51,128	50,202	49,148
居住地區	北部地區	49,031	63,495	56,938	57,497
	中部地區	45,614	59,141	55,113	53,751
	南部地區	48,779	60,604	55,873	53,490
	東部地區	47,015	44,612	60,034	66,135
	離島地區	21,792	18,654	26,368	30,073

註：“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(四)不同出國特性之每人每次平均支出

1.出國安排方式：團體旅遊、獎勵或招待旅遊的每人每次平均支出一直位居首位，並於114 年達到 66,717 元的新高。就個人或團體來看，疫後團體每人每次平均支出明顯增加，達 6 萬元以上，個人旅遊近 3 年則呈現下降趨勢。

3.出國目的：每人每次平均支出以「休閒、遊憩、度假」較低。

4.出國夜數：每人每次平均支出大致隨出國夜數增加而遞增。

5.出國到訪地區：各年皆以到訪大陸港澳及東南亞每人每次平均支出較低。

表 7-2-11 近 7 年出國旅客之每人每次平均支出─依出國主要特性分析

單位：新臺幣(元)

出國主要特性 \ 年度			108 年	112 年	113 年	114 年
每人每次平均支出			**47,802**	**60,481**	**55,541**	**55,288**
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		52,600	65,629	62,303	66,717
	購買自由行或參加機加酒行程		37,761	52,152	46,983	46,085
	委託旅行社代辦部分出國事項		49,820	63,956	61,811	58,815
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		44,327	57,889	52,468	51,288
個人或團體	團體	**整體**	**52,600**	**65,629**	**62,303**	**66,717**
		付給旅行社的支出	37,881	48,331	47,471	50,112
	個人	**整體**	**45,155**	**58,742**	**53,236**	**51,571**
		付給旅行社的支出	7,137	8,417	5,778	5,797
出國目的	休閒、遊憩、度假		46,715	58,598	55,076	54,655
	商(公)務旅行		51,138	69,992	61,757	55,210
	探親訪友		47,959	67,167	49,725	58,431
	健康醫療#		…	…	30,000	52,925
	短期遊學#		115,457	—	132,069	143,319
	其他#		28,881	—	—	—
出國夜數	1 夜		21,409	6,056	19,726	15,715
	2 夜		22,497	30,294	29,921	26,250
	3 夜		30,528	41,125	35,872	35,245
	4 夜		39,077	49,350	45,028	44,801
	5~7 夜		43,209	53,625	50,331	51,191
	8~15 夜		78,815	93,069	90,165	86,456
	16~30 夜		86,356	95,896	91,692	107,052
	31 夜及以上		85,253	124,423	154,867	113,891
主要到訪地區	**亞洲地區**		**39,380**	**50,704**	**47,363**	**47,495**
	大陸港澳		34,800	39,438	38,934	42,785
	東南亞		36,534	40,702	41,222	42,054
	東北亞		42,031	56,840	51,998	49,893
	美洲地區		**93,097**	**141,310**	**131,049**	**110,478**
	美加地區		92,289	141,310	131,860	107,070
	歐洲地區		**110,358**	**132,572**	**143,830**	**136,796**
	大洋洲地區		**82,061**	**117,060**	**106,876**	**108,307**
	非洲地區#		**125,020**	**140,384**	**131,167**	**154,935**
	其他		—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的支出亦包含其他地區之支出。
3.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

八、出國行前與回國後之支出

(一)出國行前與回國後平均支出與總支出

102年~108年國人出國行前與回國後平均支出有逐年減少趨勢。112年因剛解封，國國人出國行前與回國後平均支出達到高點3,270元。隨後連續下降至114年2,657元。雖每人的出國行前與回國後平均支出下降，然隨出國人次增加，因出國而在國內產生的出國行前與回國後「總支出」規模持續攀升。114年總支出達到503億元，超越了113年的496億元，更高於疫情前(108年)的391億元。

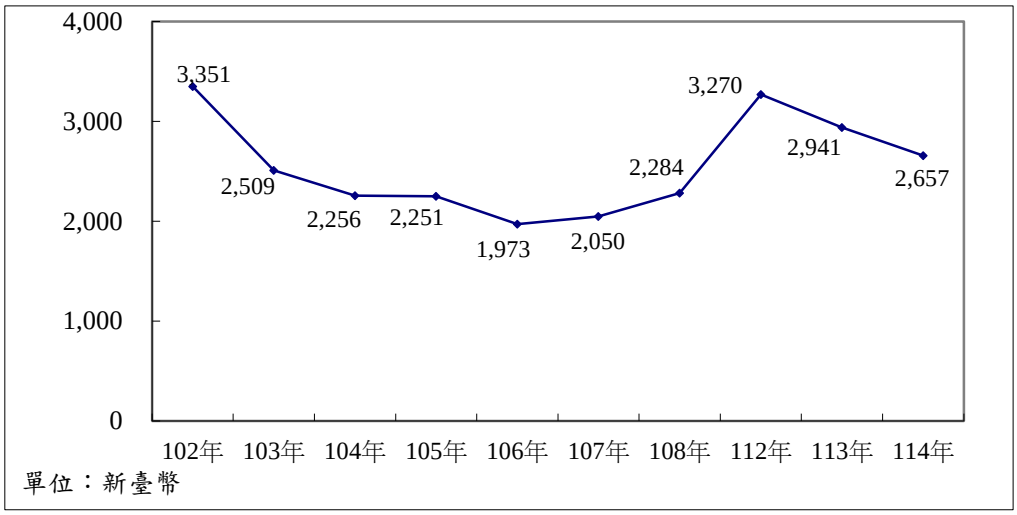


圖7-2-7近10年出國旅客之出國行前與回國後平均支出

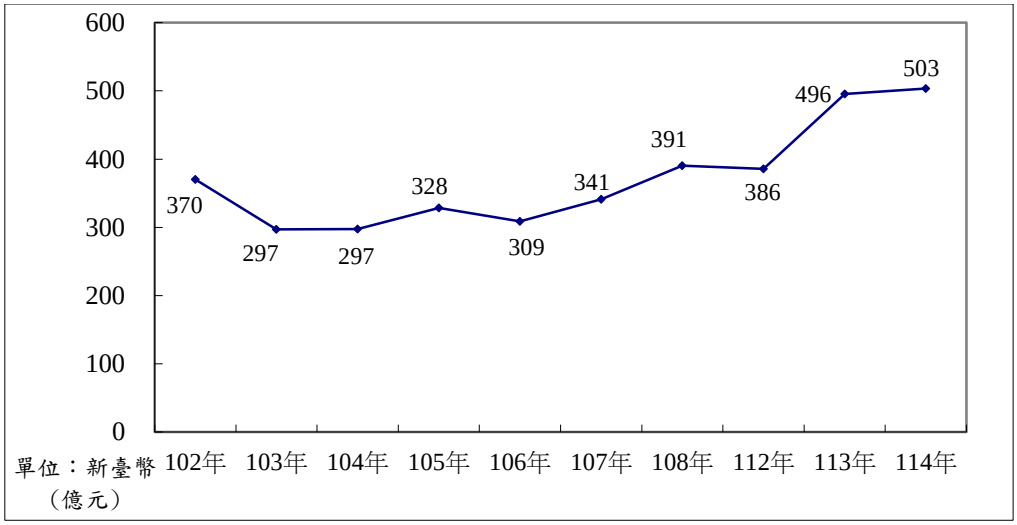


圖7-2-8近10年出國旅客之出國行前與回國後總支出

(二) 支出項目

「出國前準備相關物品花費」從112年的1,577元大幅降至114年的1,025元，占比也從48.2%降至38.6%，是平均支出下降的主因。「個人保險」以112年金額最多，不過其占比較113年及114年增加。

表7-2-12近7年出國旅客每人每次出國行前與回國後之各項支出

單位：新臺幣(元)

項目 / 年度	出國前準備相關物品花費	個人保險費用	來回機場、港口的交通費	個人防疫支出	回國後相關支出	合計
108 年	1,076(47.1%)	517(22.6%)	665(29.1%)	…	26(1.1%)	2,284
112 年	1,577(48.2%)	717(21.9%)	900(27.5%)	24(0.7%)	52(1.6%)	3,270
113 年	1,361(54.6%)	701(28.1%)	817(32.8%)	...	62(2.5%)	2,941
114 年	1,025(38.6%)	781(29.4%)	825(31.1%)	…	26(1.0%)	2,657

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。
2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印等。
3.()內數值為該項支出金額占總支出之百分比。
4.“...”表示無該選項。

(三) 不同旅客特性

1.性　　別：113 年以前女性出國行前與回國後支出明顯高於男性，而 114 年男女性出國行前與回國後支出無顯著差異。

2.年　　齡：以 12~未滿 20 歲者每人每次的出國行前與回國後支出最低。

3.教育程度：各年每人每次出國行前與回國後支出皆以研究所者較高。

4.婚姻狀況：各年每人每次出國行前與回國後支出均以婚者較低。

5.個人每月平均所得：各年每人每次出國行前與回國後支出以 10 萬元及以上者最高。

6.工作別：大致以民意代表、主管及經理人員的每人每次出國行前與回國後支出較高，學生較低。

6.居住地區：大致以離島地區者的每人每次出國行前與回國後支出最低。

表 7-2-13 近 7 年出國旅客每人每次出國行前與回過後之支出─依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣(元)

基本特徵 \ 年度		108 年	112 年	113 年	114 年
整體		**2,284**	**3,270**	**2,941**	**2,657**
性別	男性	2,099	2,939	2,756	2,665
	女性	2,461	3,562	3,100	2,650
年齡	12～未滿 20 歲	882	1,621	2,109	1,835
	20～未滿 30 歲	2,308	2,812	2,917	2,582
	30～未滿 40 歲	2,404	3,571	3,000	2,487
	40～未滿 50 歲	2,227	3,626	3,058	2,791
	50～未滿 60 歲	2,721	3,632	3,316	3,208
	60～未滿 65 歲	3,138	3,792	3,758	2,689
	65～未滿 70 歲	2,313	4,777	2,761	3,139
	70 歲及以上	2,193	2,466	2,250	2,360
教育程度	國小及以下	1,368	2,176	1,449	1,614
	國(初)中	1,448	2,177	2,464	1,231
	高中、職	2,071	3,165	2,645	2,795
	專科	2,776	3,369	3,401	2,898
	大學	2,491	3,139	2,978	2,645
	研究所	2,353	4,198	3,278	3,073
婚姻狀況	未婚	1,846	2,622	2,781	2,338
	已婚	2,437	3,665	3,044	2,913
	其他	1,707	5,331	3,208	2,583
個人每月平均所得	無收入	1,711	2,151	2,414	2,027
	未滿 1 萬元	1,616	2,271	2,271	1,766
	1 萬～未滿 2 萬元	1,871	3,154	2,590	2,316
	2 萬～未滿 3 萬元	2,629	3,087	2,910	2,589
	3 萬～未滿 4 萬元	2,318	3,186	2,890	2,564
	4 萬～未滿 5 萬元	2,176	3,300	2,941	2,624
	5 萬～未滿 7 萬元	2,622	3,495	3,399	2,848
	7 萬～未滿 10 萬元	2,495	3,441	2,978	2,683
	10 萬元及以上	2,895	4,270	3,456	3,553
工作別	軍公教人員	2,446	3,255	3,475	2,522
	民意代表、主管及經理人員	2,696	4,138	3,521	2,914
	專業人員	2,736	3,432	2,861	3,022
	技術員及助理專業人員	2,214	3,719	3,081	2,960
	事務支援人員	2,194	3,134	3,058	2,406
	服務及銷售工作人員	2,174	3,061	3,285	2,776
	農林漁牧業生產人員#	3,066	3,830	3,235	2,902
	技藝有關工作人員	1,610	2,098	2,595	2,979
	機械設備操作及組裝人員	2,542	3,305	2,710	1,992
	基層技術工及勞力工#	2,782	7,943	3,142	3,119
	家庭管理	2,295	4,017	2,913	2,541
	未就業、待業中	2,335	3,704	2,486	3,432
	退休人員	2,847	3,473	3,103	2,866
	學生	1,231	1,506	2,160	1,815
居住地區	北部地區	2,121	2,897	2,664	2,557
	中部地區	2,306	3,456	3,236	2,715
	南部地區	2,622	4,305	3,338	2,831
	東部地區	3,036	2,305	5,545	3,825
	離島地區	1,912	1,739	1,548	1,774

註：“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(四)不同出國特性

1.出國安排方式：每人每次出國行前與回過後支出以購買「自由行或參加機加酒行程」較低。就個人或團體來看，個人出國行前與回過後之支出皆高於團體。

2.出國目的：每人每次出國行前與回過後支出以「休閒、遊憩、度假」較低。

3.出國夜數：每人每次出國行前與回過後支出大致隨出國夜數增加而遞增，以 16 夜及以上最高。

4.出國到訪地區：各年皆以到訪「亞洲地區」每人每次出國行前與回過後支出較低。

表 7-2-14 近 7 年出國旅客之每人每次出國行前與回過後支出─依出國主要特性分析

單位：新臺幣(元)

出國主要特性 \ 年度		108 年	112 年	113 年	114 年
整體		**2,284**	**3,270**	**2,941**	**2,657**
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,984	2,669	2,328	2,463
	個人	**2,449**	**3,475**	**3,170**	**2,720**
	購買自由行或參加機加酒行程	2,205	3,218	2,852	2,326
	委託旅行社代辦部分出國事項	2,891	4,219	3,693	3,843
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,321	3,286	3,098	2,627
出國目的	休閒、遊憩、度假	2,046	2,743	2,658	2,476
	商(公)務旅行	2,234	4,458	3,355	3,310
	探親訪友	4,098	6,520	5,674	4,452
	健康醫療#	…	─	500	2,651
	短期遊學#	4,737	─	6,235	6,264
	其他#	610		─	─
出國夜數	1 夜	1,871	386	724	1,103
	2 夜	1,293	2,323	2,056	1,348
	3 夜	1,674	2,461	2,030	1,922
	4 夜	1,901	2,334	2,252	2,198
	5~7 夜	1,972	2,846	3,029	2,534
	8~15 夜	3,055	4,733	4,393	3,878
	16~30 夜	4,516	6,476	5,298	5,182
	31 夜及以上	5,810	8,021	4,206	4,266
主要到訪地區	**亞洲地區**	**2,000**	**2,787**	**2,683**	**2,385**
	大陸港澳	2,136	3,315	2,684	2,433
	東南亞	2,022	2,647	2,262	2,482
	東北亞	1,881	2,682	2,788	2,329
	美洲地區	**5,131**	**8,248**	**7,164**	**4,632**
	美加地區	5,190	8,248	7,310	4,718
	歐洲地區	**3,840**	**6,346**	**5,294**	**5,413**
	大洋洲地區	**2,970**	**6,519**	**3,229**	**4,851**
	非洲地區#	**4,443**	**1,232**	**5,307**	**5,490**
	其他	—	—	—	—

註：1.“─”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。
2.主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的支出亦包含其他地區之支出。
3.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

第八章　結論與建議

一、 結論

（一）114年全年國人平均旅遊11.65次，12歲及以上國內旅遊總次數達2.48億旅次，創歷年新高；當日來回占比攀升至近8成，整體市場「高頻率、短天數」發展趨勢明確。在此轉變下，每人每次的平均支出略為下降，結構則呈現餐飲增加、交通與住宿減少之變化，惟當日與過夜旅遊之單次消費金額仍持續提升。

1. 114年全年12歲及以上國人的平均國內旅遊次數為11.65次，較113年增加1.19次，為近10年之新高。從各季觀察，以第1季平均旅遊次數3.31次為最多；與上年同期比較，各季皆呈現成長，其中以第3季成長幅度最大，單季成長率達17.17%。整體而言，全年國內旅遊總次數達2億4,761萬旅次，較113年增加11.52%。

2. 近8成旅遊為當日來回，為近年新高(由108年66.4%上升至114年79.1%)；相對而言，過夜旅次明顯減少，其中以2天行程的減幅(108年21.9%→114年13.6%)最為顯著。整體平均旅遊天數降至1.32天，為近年來最低。高頻率、短天數旅遊已是市場常態，民眾傾向於生活圈周邊旅遊占比66.7%，反映出「生活即旅遊」的新樣貌。

3. 114年國人至少從事國內旅遊1次的比率為90.2%，與113年的90.8%無顯著差異，全年旅遊率大致持平。從各季觀察，第4季旅遊率達77.3%，為全年度最高，各季與上年相比略有變動，上半年與上年同期相當，而下半年各季則較上年同期提升約2個百分點。整體國內旅遊的成長，主要來自既有旅客出遊頻率的提高。

4. 114年12歲及以上國人國內旅遊總支出達新臺幣5,643億元，較113年的5,158億元成長9.40%，顯示整體旅遊規模仍持續擴大。然而，由於「當日來回」行程比率創近年新高，平均旅遊天數縮短至1.32天；在此結構性改變下，每人每次平均旅遊支出降至2,279元，較113年的2,323元負成長1.89%。就各項支出結構而言，餐飲支出較113年增加，而交通與住宿支出則呈現下滑趨勢。進一步區分旅遊型態觀察，當日來回旅遊每人每次平均支出持續上升，114年達1,372元，高於108年(1,199元)及113年(1,306元)；過夜每人每次平均支出則為5,714元，自108年(4,537元)起亦呈現逐年上升趨勢，其中以住宿支出成長最為顯著，由108年1,308元提升至1,767元，增幅達35.1%。整體而言，雖然過夜旅遊比率下降，但其單次消費力仍持續提升，與當日來回旅遊的單次支出差距由113年的4.09倍增至4.2倍，顯示過夜旅遊的消費優勢更為突出。

政策說明：

(1) 為活絡國民旅遊及推動臺灣大型觀光節慶活動，觀光署整合並篩選各地方縣市活動，依國際知名度及節慶特色，推出「臺灣觀光雙年曆」，對國內外加強行銷宣傳；另委請專家學者輔導各主辦單位提升活動品質與內涵，將單日活動延伸為跨夜的帶狀節慶，並鼓勵結合旅行業、旅宿業、觀光圈及周邊景點，推出高附加價值 2 日以上遊程，推展跨夜跨區旅遊，延長遊客留停時間，進而帶動地方觀光相關產業發展，提升地方觀光收益。

(2) 觀光署輔導各縣市政府及民間單位推動「台灣觀光 100 亮點」，針對觀光亮點進行服務設計優化改造，促進亮點質變，並透過建構亮點特色故事，提升亮點競爭力，讓旅客產生再訪動機，延長旅客停留時間及增加消費深度，帶動地方觀光產業發展。

(3) 「北回之巔旗艦計畫－微笑南灣 IN 台灣計畫（115-118 年）」經行政院 114 年 10 月 30 日核定通過，該計畫以「北回之巔」和「微笑南灣」為兩大主軸，為串聯資源並促進區域觀光發展，整合觀光署阿里山、澎湖、日月潭、西拉雅、縱谷、東海岸、雲嘉南濱海、大鵬灣等 8 個管理處，並與內政部國家公園署玉山、墾丁 2 個國家公園以及屏東縣政府跨部會合作，推出「新 8 景、雙魅力」，全面提升臺灣觀光服務品質及旅遊體驗，帶動國內觀光產業錢潮。

(4) 未來景區發展擬結合在地觀光圈舉辦夜間活動（如：夜間光雕、星空音樂會、在地夜間導覽），透過活動延長遊客停留時間，將「一日遊」質變為「兩日遊」，也藉由區域觀光圈整合推出兩日遊行程，或特色兩日活動遊程，實質帶動地方收益。

(5) 中長期（115-119年）推動「Tourism 2030 臺灣觀光邁向2030方案」，遵照賴總統「國家希望工程」國政願景，並呼應國際發展趨勢，以「永續韌性 x 數位創新」為發展主軸，推動「觀光品牌全球引客」、「環島亮點捲動國旅」、「跨域整合多元旅遊」及「智慧景區價值升級」四大策略，提高來臺旅客日均消費，並強化國旅市場留宿與消費。

（二）國人仍以週末或星期日為主要出遊時段。高達92.1%的旅客採取「自主規劃行程」，自由行成為主流。數位行為方面，雖然資訊蒐集率略為下降，但網路訂購行為維持穩定；其中「各類活動票券」需求成長。此外，行動支付應用持續普及，以「購物支出」的成長幅度最為顯著。

1. 國人從事國內旅遊以利用「週末或星期日」57.8%最多，其次是利用「平常日」占32.8%，兩者皆與113年無差異，「國定假日」9.4%亦與113年的9.3%相當。從各季變化觀察，第1季利用「國定假日」出遊比率(20.4%)較上年同期(23.3%)略為下降；惟立法院於5月9日通過《紀念日及節日實施條例》修正案，新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日，增加民眾休閒與旅遊安排彈性，帶動下半年利用「國定假日」出遊的比率較上年同期提高。
2. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(92.1%)最高，整體國人旅遊團體比率為9.5%，較113年(10.2%)減少；國人旅遊目的8成4為「休閒、遊憩、度假」。
3. 55.4%國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，較113年減少5個百分點。而資訊來源以「網路網絡及社群媒體」(55.0%)最多，但較113年(56.4%)減少；其次是透過「親友、同事、同學」(44.5%)，亦較113年(45.2%)下降。13.0%國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與113年的13.1%在統計上無差異。另分析使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館、民宿、露營營地」(59.8%)最多，不過較113年(62.2%)略為減少，使用「各類活動票券」比率(20.6%)則較113年(19.1%)增加1.5個百分點。
4. 國內旅遊時使用行動支付的比率由108年的4.0%逐年增加至114年的20.2%；就支付項目來看，7成5用於「餐飲」，3成5用於「購物」，2成8用於「交通」，其中以「購物」使用行動支付較108年增加1成3為最多。

政策說明：

(1) 未來景區發展觀光署擬結合在地觀光圈舉辦夜間活動（如：夜間光雕、星空音樂會、在地夜間導覽），透過活動延長遊客停留時間，將「一日遊」質變為「兩日遊」，也藉由區域觀光圈整合推出兩日遊行程，或特色兩日活動遊程，實質帶動地方收益。

(2) 隨著 AI 時代來臨，旅客的決策行為已從早期的主動蒐集資訊，轉變為 AI 時代的語意搜尋。為因應此變革，觀光署正透過將「觀光資訊網系統共構」進行數據底層共構，推動觀光署及各管理處官方觀光資料之底層結構化，且將擴充整合跨部會及地方政府多元資料；以在 AI 時代確保旅客使用 AI 規劃旅程時，具備「優先檢索」與「易於讀取」的優勢。

（三）114年國旅決策因素「交通便利性」穩居首位，而「紓壓休閒」動機顯著成長至24.3%居次。型態方面，當日來回創新高，並以生活圈周邊出遊(66.7%於居住地旅遊)與行程單點化為首選。活動參與則發生改變，以美食及逛街購物等「生活化行程」取代傳統自然賞景並首度奪冠。

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.0%；居次為「紓壓休閒保健」且逐年增加，由108年的13.7%增加至114年的24.3%；「沒去過好奇」及「有主題活動」則有逐年減少趨勢。

2. 「自用汽車」(58.4%)仍位居利用運具首位，但相較113年(60.7%)已下滑2.3個百分點。與此同時，大眾運輸工具展現強勁動能，其中「捷運」使用率13.1%，年增1.4個百分點；「自用機車」亦由113年7.7%成長至9.0%，兩者為成長幅度最顯著的運具。在軌道運輸方面，「臺鐵」與「高鐵」的使用率分別為8.3%與4.8%；而「公民營客運」則穩定維持在1成左右。

3. 114年國旅7成9「當日來回沒有在外過夜」，為近年來新高。旅遊地點選擇上，66.7%選擇在居住地區內旅遊；6成1的旅遊僅到訪一個據點較113年的5成7增加，平均到訪1.79個據點，低於113年的1.87個。

4. 從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」則自112年50.1%逐年增加至114年的57.1%，並且首度居冠，其次為「自然賞景活動」(52.5%，較113年減4.5個百分點）及「美食活動」(48.3%，較113年增1.0個百分點)；就細項而言，雖仍以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」47.8%最多，但較113年減4.6個百分點，其次為「逛街、購物」(46.7%)與「品嚐特色美食」(41.2%)則較113年增加4.2個與0.5個百分點，另外「拍照/攝影」(8.0%)與「下午茶/喝咖啡」(10.9%)等遊憩活動也分別較113年增加1.4個及1.8個百分點。在最喜歡活動方面，國人仍以「自然賞景活動」占36.6%居首，但與113年相比，喜好度已減少2.6個百分點，其次為「其他休閒活動」(22.1%)及「美食活動」(21.8%)，喜好度則分別增加3.0個及1.4個百分點。

政策說明：

(1) 觀光署輔導地方政府及各國家風景區管理處推動「台灣好行景點接駁服務」公車，將國內外自由行旅客自高鐵、臺鐵站及客運轉運中心等主要交通場站，接駁至全臺各大觀光景點，提供無縫運輸與景點串遊便利性。

(2) 為便利國內旅遊，觀光署113年起整合長途交通（高鐵、台鐵）、都會捷運（四大都會）與景區接駁（台灣好行、森林鐵路、Uber、汽車租賃）等多元旅運產品，

推出「Taiwan PASS-台鐵版」交通電子套票，截至114年底已銷售達3.3萬套。未來將持續整合更多景區接駁運具，並持續優化訂、取票使用體驗，讓國內外旅客無縫接軌深入遊覽各大觀光景點(多運具整合與彈性移動)。

(3) 因應國人旅遊趨勢轉變，對「美食活動」的參與度及喜好度持續攀升，觀光署近年積極參與「台灣美食展」，建構跨域的美食交流平台，藉此不僅能有效行銷台灣各區域的觀光特色，更順應潮流，將「高頻率、短天數」的旅遊型態與在地餐飲產業緊密結合，將在地美食元素轉化為推動國旅的新動能。

（四）旅遊地區方面，北部旅遊比重逐年增加、南部旅遊則逐年呈下降趨勢，全國熱門景點排名出現洗牌，都會型與交通便利景點整體上升。區域特性方面，北部以生活圈旅遊為主，中部維持宗教旅遊穩定發展，南部則以探親、美食旅遊為主要特色，而東部則受災害影響持續下滑，並逐漸由長天數旅遊轉向中短程旅遊型態。

1. 114年國人全年旅遊以北部地區為主，占45.0%，較113年增加3.8個百分點；離島地區旅遊最少，占0.8%。另全年至南部旅遊(24.9%)較113年減少3.4個百分點，東部地區受地震及颱風引發災害與土石流等因素影響，到訪比率(3.6%)降至新低。

2. 就熱門旅遊據點觀察，114年國人以「淡水、八里」的到訪比率較高。與113年相比，前十大據點中都會型及交通便利之景點排名上升，如「東區信義商圈」、「西門町」、「礁溪」、「臺中一中街商圈」及「國華友愛商圈」等；南部地區據點「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」排名則呈下滑趨勢。

3. 北部地區旅遊型態以當日來回為主(85.5%)，平均旅遊天數僅1.22天，低於其他地區，且本地遊客占比高達8成3。旅客多以「紓壓休閒保健」(31.8%)及「交通便利性」(26.7%)為主要考量，因此大眾運輸(如捷運、公車)使用率相對較高。活動方面，以逛街購物(56.1%)及美食相關活動(53.3%)為主，其中品嚐當地特產美食占44.8%。整體而言，呈現出以短時間、近距離為特徵的「生活圈旅遊」型態。

4. 中部地區旅遊市場穩定，占比維持在29.0%左右。在交通工具選擇上，中部旅客以「自行開車」(67.1%)為主要方式，且高於其他地區；近3年「自用機車」使用率亦呈現微幅上升趨勢(112年5.5%→114年8.5%)。在活動型態方面，文化體驗活動參與情形大致與過去持平；不過，各類文化活動中，中部地區「宗教活動」參與率達21.1%，高於其他地區，顯示宗教文化旅遊為中部重要特色之一。進一步觀察熱門據點，中部前10大景點中有5處具宗教文化特色，亦反映宗教旅遊在中部觀光發展中占有一定重要性。此外，中部地區亦深受團體旅遊青睞，團體旅遊41.8%到訪中部地區居首，反映其在進香型旅遊市場中具高度吸引力。

5. 南部地區旅次占全年24.9%，較113年減少3.4個百分點，明顯下滑。不過近2年南部旅客對美食活動的喜好度提升約3個百分點(113年17.7%→114年20.7%)。旅遊目的方面，約有2成以「探訪親友」為主，明顯高於整體平均(15.6%)；本地旅客維持6成整體結構變動不大。從族群來看，中壯年(40～未滿60歲)到訪南部比率26.3%，高於整體(24.9%)，為主要客群之一。旅遊型態上，過夜比率(28.1%)亦相對整體(20.9%)較高，因此平均停留時間為1.44天，高於北部(1.22天)及中部

(1.32天)，其仍具一定停留深度。整體而言，南部旅遊仍以探親、美食及過夜旅遊等特色較為鮮明。

6. 東部地區旅次占比由108年6.1%降至113年4.0%，114年進一步降至3.6%，主要是受地震及颱風等天然災害影響。儘管整體占比較低，東部旅遊仍呈現明顯長天數特性，外地旅客占比達85.6%，過夜比率亦達68.1%，顯示其旅遊型態以跨區及長天數深度旅遊為主。在交通方面，除自用汽車(56.0%)外，使用臺鐵(28.1%)及遊覽車(17.8%)明顯高於其他地區，反映交通距離與地形對運具選擇的影響；活動型態以「自然賞景活動」為主(86.9%)，而「泡溫泉、做 SPA」(16.0%)高於其他地區為其具代表性特色活動。然而，近年旅遊型態出現轉變，114年「1天」當日往返提升至31.9%，為疫後增加最多之地區(108年19.1%→114年31.9%)，東部旅遊正由過去「深度長天數度假」逐漸走向「中短程旅遊」。整體而言，旅客仍以自然景觀為主要吸引，但在停留時間與過夜安排上相對較為保守。

政策說明：

(1) 為引導旅客前往中南部、東部及離島地區，觀光署推動「台灣好行」景點接駁公車服務，目前全臺已有91條路線，路線擴及北、中、南、東及離島，串聯國內重要交通場站，且兼具快捷直達特色，以滿足國際旅客交通旅運需求，另推出多種超值套票以及於車廂內提供 E 化導覽解說服務及配有行李放置空間等服務。目前推出超過100款超值套票，包含商家、交通運具及旅宿合作方案，讓旅客能夠「住x行」一次完成。另在東部地區方面，延續0403花蓮震災後之振興措施，持續推動花蓮地區觀光復甦，114年1月1日至10月30日止，針對花蓮地區4條台灣好行路線提供電子票證（含行動支付）免費搭乘服務，透過優惠措施帶動旅客回流，逐步恢復民眾搭乘公共運輸出遊信心，有助於提升當地觀光人潮及減輕景區交通負擔。

(2) 為便利國內旅遊，觀光署113年起整合長途交通（高鐵、台鐵）、都會捷運（四大都會）與景區接駁（台灣好行、森林鐵路、Uber、汽車租賃）等多元旅運產品，推出「Taiwan PASS-台鐵版」交通電子套票，截至114年底已銷售達3.3萬套。未來將持續整合更多景區接駁運具，並持續優化訂、取票使用體驗，讓國內外旅客無縫接軌深入遊覽各大觀光景點(多運具整合與彈性移動)。

（五）過夜旅次參與「團體旅遊」、使用「網路旅遊相關產品」，以及考量「紓壓、休閒、保健」、「有主題活動」與「沒去過、出於好奇」等因素的比率，均高於當日來回旅次；相較之下，當日來回旅次則有94%採「自行規劃行程」，且在決策上更重視「交通便利或接駁方便」與「品嚐美食」。在支出方面，當日來回旅遊以「餐飲費」的增加金額最多，而過夜旅遊則以「住宿費」的增幅最為顯著，呈現兩者在支出結構上的明顯差異。

1. 114年國內旅遊中過夜旅次占20.9%，占比持續下降。就旅遊地區來看，到東部及離島地區旅遊，過夜比率分別為68.1%及79.9%；北部地區旅遊過夜比率則僅14.5%。

2. 就旅遊利用日期來看，不論有無過夜，均以利用「週末、星期日」最高，以當日來回(59.9%)高於過夜(49.9%)；而過夜利用「平常日」(37.3%)及「國定假日」(12.9%)的比率則高於當日來回(分別為31.7%與8.4%)。

3. 就旅遊方式來看，當日來回及過夜旅次各有93.6%及86.1%為「自行規劃行程旅遊」，而過夜旅次有3.9%為參加「旅行社套裝行程」高於當日來回的1.1%；另過夜旅次17.1%為團體旅遊，高於當日旅次團體比率(7.5%)。

4. 當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」(29.9%)、「品嚐美食」(14.3%)及「宗教活動」(6.7%)高於過夜者；而過夜者考慮「有主題活動」(10.3%)、「沒去過好奇」(13.6%)及「配合同行兒童/青少年喜好」(8.5%)的比率則高於當日來回者。遊憩活動方面，過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」(45.9%)、「運動型活動」(4.0%)及「遊樂園活動」(2.2%)高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」(15.3%)、「美食活動」(23.2%)及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」(23.4%)則高於過夜者。

5. 過夜旅次有蒐集旅遊資訊的比率高於當日旅次(78.1%比46.4%)。過夜且有蒐集資訊者中，旅遊資訊來源為「網路網絡及社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者來源為透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為43.5%，高於當日來回有使用的4.9%。

6. 不論當日來回或過夜，平均旅遊支出自111年起都有逐年增加趨勢。當日來回由111年1,1158元增加至114年1,372元，以「餐飲費」增加的金額最多，從111年的385元增加至114年的487元(增加102元)；而「購物費」增加金額次之(111年364元→114年437元)。過夜部分，旅遊支出由111年5,208元增加至114年5,714元，明顯較疫前(108年4,537元)多，主要增幅在住宿，達35.1%(108年1,308元→114年1,767

元)。另一方面，國旅房價也逐年增加，每房每日平均住宿費用由108年3,385元增加至114年的4,235元，增幅為25.1%。

政策說明：

(1) 為提升旅宿業整體品質，觀光署就軟硬體二方面著手，硬體部分訂有「交通部觀光署獎勵旅宿業品質提升補助要點」，輔導旅宿業者提升環境設施、數位及永續轉型等；軟體部分則鼓勵產官學界共同推動旅宿人才培育作業等，提升整體接待服務品質及國際競爭力。

(2) 觀光署已於旅宿網推出「優宿專區」，包含「住宿優惠方案」及「平價優質旅宿」二大專區，並持續於旅宿網上加強曝光、供民眾出遊時選擇。

(3) 中央及地方共同推廣各地亮點景點及主題活動，並持續與地方政府合作，鼓勵旅宿業者結合當地特色文化、景點或活動，推出多元套裝產品及行銷方案，吸引民眾出遊及留宿。

（六）團體旅遊占比降至9.5%，客群以50歲以上女性及已婚者為主，其中70歲以上高齡客顯著增長。行程多採當日往返，目的地以中部居多。每人每次平均支出逆勢升至3,726元，餐飲支出占比提升，活動仍維持自然賞景為主。

1. 114年團體旅遊旅次占全體旅次的9.5%，較113年的10.2%減少近1個百分點。團體旅遊中，旅客6成1為女性；已婚者近7成。近8成為50歲以上民眾，且持續增加，尤其以70歲及以上的高齡客群顯著增長，由113年28.6%上升至114年32.3%。

2. 團體旅遊多利用「週末、星期日」(54.1%)及「平常日」(43.9%)，與113年無變化。就季來看，以第4季旅遊選擇參團(10.6%)最高。62.2%團遊為當日來回，平均旅遊天數為1.53天較113年(1.57天)略為減少。旅遊方式則以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」最多且由113年19.7%增至114年22.8%。而「自行規劃行程」則由113年18.2%下降至114年16.3%。

3. 團體旅遊目的9成8為「休閒、遊憩、度假」,「自然賞景活動」為最常從事且最喜歡的活動，且與113年相當；並以到訪中部地區(41.8%)最多，北部及南部地區居次。到訪南部地區31.4%較113年的34.0%減少，其餘地區到訪比率則較113年增加或持平。

4. 團體旅遊平均旅遊支出由113年的3,527元增加至3,726元，其中當日來回支出增幅5.3%(1,661元→1,749元)，過夜支出成長則達11.1%(6,287元→6,983元)。旅遊支出以花費在購物、住宿、交通及餐飲方面較多。餐飲支出占比較113年明顯提升(14.7%→18.4%)，但交通(19.6%→17.7%)與購物(25.1%→23.4%)占比則較113年略微下降。行動支付使用率從113年的4.9%小幅成長至5.3%，網路訂購產品比率也從113年的2.7%小幅提升至3.8%。

政策說明：

為因應樂齡族旅遊需求持續成長，觀光署已訂定「鳳金遊程」評核指標涵蓋食、宿、遊、購、行五大構面，並已納入交通便利性、健康舒適度及數位設備使用等評核項目，輔導旅行社推出多條「短程一日遊」遊程通過評核，期可滿足樂齡族對省力、易參與及平日出遊的需求，亦促使業者樹立優質樂齡旅遊形象，實現業者與旅客雙贏目標。

（七）女性在參加團體旅遊、使用大眾運輸工具、網購旅遊產品及平均支出等面向，均高於男性；活動偏好以「逛街購物」與「文化體驗」為主，旅遊資訊來源則多來自親友推薦。男性則高度依賴自用汽車，並較重視交通便利性，偏好透過網路與社群媒體蒐集資訊，且在「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」的偏好均高於女性。

1. 114年國內樣本旅次中，女性占51.7%，男性占48.3%，女性略高於男性。女性至少從事1次國內旅遊的比率為90.2%，與男性的90.3%相當，全年男女性的旅遊次數亦相當(11.51次比11.80次)。
2. 男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高，且無差異。女性過夜的比率(21.0%)與男性(20.8%)相當，平均旅遊天數都為1.32天。
3. 男女性旅遊都有9成或以上是「自行規劃行程旅遊」，不過女性參加團體旅遊比率(11.2%)顯著高於男性(7.6%)。反應出女性出遊較常利用大眾運輸，如遊覽車、客運、雙鐵、捷運及計程車等。據點選擇上，男女性同樣將「交通便利或接駁方便」列為首要考量，但男性考量比率(28.9%)高於女性(27.1%)，因而呈現出對自用汽車(62.7%)與自用機車(10.7%)的高依賴度。
4. 男性出遊有45.2%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(44.0%)；資訊來源男女也有所不同，男性透過「網路網絡與社群媒體」高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」則高於男性。不過女性使用網路訂購旅遊產品的比率(13.6%)高於男性(12.4%)。
5. 男女性主要從事的遊憩活動均以「其他休閒活動(如逛街、購物等)」為最高。整體而言，女性在「其他休閒活動」及「文化體驗活動」的參與率高於男性，而男性則在「自然賞景活動」及「運動型活動」的參與率較女性為高。在偏好方面，男女性皆以「自然賞景活動」為最主要喜愛項目。進一步觀察性別差異，女性對「文化體驗活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的偏好高於男性；男性則在「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」的偏好上略高於女性。
6. 女性每次平均旅遊支出2,355元較男性的2,198元多；主要為娛樂及購物的金額高於男性。

政策說明：

(1) 針對高達七成以上的自由行客群及日益提升的公共運輸使用率，觀光署推動免下載之「台灣行動旅服 PWA」，並橫向介接交通部 TDX 平臺，即時提供公車動態、雙鐵與 YouBike 等大眾運輸資訊。同時，透過與 7-Eleven 跨界合作打造「旅人便

利店」，將全臺逾 7,200 家門市轉化為數位旅遊樞紐。

(2) 觀光署將持續透過 Taiwan PASS 整合高鐵、臺鐵、台灣好行、捷運及在地交通等多元交通運具，提供「一票多用」的便利服務，降低旅客跨區移動門檻，鼓勵旅客從熱門景點走向更多特色目的地，同時結合地方特色活動及店家優惠，推出多元主題遊程及限定套票，引導旅客延長停留天數、增加跨區旅遊機會。另外亦持續結合公私部門及觀光產業力量全面行銷台灣觀光100亮點，推出一系列精彩主題旅遊推廣活動，包含旅行業者亮點走讀踩線及在地特色遊程產品包裝，協助深耕亮點，引導旅客前往各區域旅遊。

(3) 觀光署建置「PWA 行動旅服」，依北、中、南、東及離島等 7 大觀光圈模組化開發，利用 LBS 技術整合周邊食宿遊購行與交通站點資訊。同時，升級「喔熊 AI 小幫手」，透過「引導式問答」量身打造圖文並茂的專屬行程，系統並串接全臺 13 個國家風景區的官方資料庫，確保旅客掌握最正確、最即時的官方節慶與食宿情報。

（八）年齡層在國內旅遊行為上呈現鮮明差異：樂齡族首重交通便利與紓壓保健，多於平日進行自然賞景旅遊活動，為過夜遊的主力；中壯年則以家庭導向為主，多利用週末自駕出遊，消費結構反映其對實用性與餐飲購物的重視；青年族群展現高旅遊頻率與自主性，熱衷於主題活動與新奇體驗，並在數位應用與行動支付上領先各族群，為一日遊主力。

1. 調查結果發現，各年齡層在旅遊考量上的差異，反映在其旅遊行為上，與整體國人呈現不同樣貌。以樂齡族來看，其最優先考量為「交通便利或接駁方便」(33.6%)，其次為「紓壓休閒保健」(26.0%)，兩項指標不僅高於整體平均，也在各年齡層中居於最高。此一偏好使得樂齡族在交通選擇上較依賴遊覽車，出遊時有20.5%搭乘遊覽車，顯著高於整體國人的8.8%。活動型態方面，樂齡族熱愛從事自然賞景，而美食相關活動的參與率(41.4%)則相對低於整體(48.3%)。旅遊資訊取得上，樂齡族以「親友、同事、同學」為主要來源(64.5%)，對「網路與社群媒體」的依賴程度(29.0%)明顯低於整體國人的55.0%，顯示其數位資訊使用程度較低；相關數位行為亦呈現相同趨勢，例如透過網路訂購旅遊產品的比率為5.9%，以及使用行動支付的比率4.3%，皆低於整體水準。就旅遊天數與支出而言，樂齡族平均旅遊天數為1.31天，與整體國人的1.32天差異不大；平均支出為2,338元，也與整體的2,279元相近。不過，在支出結構上仍有差別，樂齡族於購物及其他項目的花費較整體高，而餐飲與娛樂支出則相對整體少。此外，雖然其過夜旅遊比率(19.6%)略低於整體(20.9%)，但在有過夜且有支出的情況下，平均支出達6,243元，為各年齡層中最高。

2. 中壯年在旅遊行為上呈現以週末與自主規劃為主的特性。61.9%選擇於「週末或星期日」出遊，高於整體國人的57.8%；94.5%採「自行規劃行程旅遊」，亦高於整體的92.1%，顯示其中壯年族群在旅遊安排上具高度自主性。出遊考量方面，仍以「交通便利或接駁方便」、「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」為主要因素；此外，「配合同行兒童或青少年的喜好」之考量亦高於其他年齡層，反映其家庭導向的旅遊需求。就旅遊型態而言，中壯年多以家庭(74.8%)為主要同伴，且偏好自駕方式出遊，自用汽車使用比率(69.5%)高於整體國人；相對而言，公民營客運及臺鐵等大眾運輸工具的使用比率則較低。在旅遊天數方面，平均為1.33天，與整體國人的1.32天相近；平均旅遊支出為2,339元，與整體的2,279元相近。進一步觀察支出金額，中壯年於餐飲與購物項目的支出金額仍高於整體國人，而娛樂支出相對較低，顯示其消費行為以家庭需求與實用導向為主。

3. 青年族群在各年齡層中展現高旅遊活躍度，全年旅遊率93.9%、旅遊次數達13.12

次兩者皆居冠。65.6%的青年選擇在「週末或星期日」出遊(高於整體的57.8%)，且高達97.2%採「自行規劃行程」，顯現其偏好彈性與自由的旅遊型態。在考量旅遊據點時，以「紓壓休閒保健」(23.7%)與「交通便利性」(23.2%)為首要因素，但其對交通便利性的重視度低於其他族群；相對地，他們對於「好奇沒去過」、「品嚐美食」、「參觀展覽」及「有主題活動」的動機，則顯著高於整體平均。交通工具的使用上，青年族群除了以自用汽車(56.0%)為主力外，使用自用機車(13.1%)及大眾運輸(如捷運17.0%、臺鐵10.9%、高鐵7.0%)比率皆高於整體國人，反映其移動方式的多元與靈活。在活動參與部分，青年從事「美食活動」(53.5%)、「運動型活動」(4.3%)及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(63.8%)均高於整體水平。此外，青年族群在數位應用上展現領先地位，旅遊前會蒐集資訊的比率為61.5%，為各年齡層最高，且其中70.5%依賴「網路網絡與社群媒體」。同時，透過「網路訂購旅遊產品」(20.1%)及「使用行動支付」(35.4%)也均居各年齡層之冠。支出與天數方面，青年平均旅遊天數為1.33天，與整體國人的1.32天相近，每次平均支出為2,377元，與整體國人(2,279元)相當。從支出結構看，其「交通」(22.1%)、「餐飲」(32.5%)與「娛樂」(8.7%)支出占比較整體高，而「購物」支出占比(19.8%)則較整體低。儘管其過夜比率22.9%高於整體的20.9%，但過夜旅次的平均支出(5,561元)則低於整體過夜旅客的平均支出(5,714元)，顯示青年族群在留宿旅遊時傾向更為精簡的消費模式。

政策說明：

(1) 觀光署推動「台灣觀光100亮點」相關宣傳及輔導地方政府推出「新遊程、新內容及新服務」之亮點質變措施，並以三大核心客群特性進行精準定位；期透過客群導向之溝通方式，引導旅客直覺對接適切行程，進而促進區域分流、延長停留時間，並有效轉化消費動能，以形塑具差異化及深度之國內旅遊體驗。

(2) 為便利國內旅遊，觀光署113年起整合長途交通（高鐵、台鐵）、都會捷運（四大都會）與景區接駁（台灣好行、森林鐵路、Uber、汽車租賃）等多元旅運產品，推出「Taiwan PASS-台鐵版」交通電子套票，截至114年底已銷售達3.3萬套。未來將持續整合更多景區接駁運具，並持續優化訂、取票使用體驗，讓國內外旅客無縫接軌深入遊覽各大觀光景點(多運具整合與彈性移動)。

(3) 為滿足樂齡市場需求，觀光署打造專屬品牌「凰金遊程」，主打安心、慢旅與永續服務，透過食、宿、遊、購、行五大面向確保旅遊體驗；且鑑於樂齡群數位使用尚不普及，觀光署計畫將「喔熊 AI 小幫手」導入實體遊客中心 Kiosk，提供直覺的語音互動，消除數位隔閡，並透過 PWA 友善介面，提供在地化導覽與設施

查詢，降低數位落差並提升旅遊深度。

(4) 針對中壯年族群自駕與家庭導向特性，觀光署及各風景區管理處將主動取回官方景點在「Google 商家」的管理權，將景點的營業時間、休園狀態等資訊透過系統共構案，達到「一地更新、多方同步」效果，提升現場管理人員效率及多元資訊同步，減少資訊落差。

（九）114年國人出國旅遊市場強勁成長，出國率升至38.9%，總次數達1,894萬旅次，帶動總支出破兆元。旅遊行為以東北亞為首選，且高度數位化，網路訂購產品比率達60.1%創新高。值得注意，出國熱潮對國內旅遊產生磁吸效應，因出國減少國旅較113年略增，但有出國的民眾對國旅貢獻更高。

1. 114年國人至少出國1次的比率為38.9%，較113年(34.6%)增加。依據移民署資料，114年國人出國總次數為1,894萬旅次，較113年成長12.43%。

2. 114年國人出國旅遊總支出(含國際機票費)為1兆474億元，較113年成長11.93%。每人每次平均支出為55,288元，較113年(55,541元)微幅減少0.46%。其中，團體旅遊的每人每次平均支出為66,717元(其中付給旅行社占75.1%)較113年(62,303元)增加；個人旅遊則為51,571元(其中付給旅行社占11.2%)與113年53,236元無顯著差異。

3. 114年國人出國以到訪「東北亞」為主，占55.1%，且持續增加，其次為「大陸港澳」(19.5%)及「東南亞」(14.6%)。出國目的「休閒、遊憩、度假」占87.7%，為近年新高。出國方式中，團體占2成4，個人占7成6；個人方式中，「全部自行安排」比率持續上升61.5%。出境交通工具94.9%為飛機，其中搭乘非國籍航空比率由113年29.1%略增至30.7%。

4. 114年國人因出國而減少國內旅遊次數的比率為32.4%，較113年(30.4%)及108年(30.7%)均呈現增加趨勢；尤其以第3季因出國而減少國旅的比率(35.0%)為最高。年齡部分，仍以30~未滿50歲者減少的比率最高。

5. 114年有26.2%的受訪民眾出國考量「假期長短或時間可以配合」、17.9%考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、10.9%考量「預算充足」。出國考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「工作或家庭照顧有適切的安排」及「親友邀約」等因素較113年增加。

6. 以「休閒、遊憩、度假」為目的之出國旅客，其選擇出遊國家的主要原因以「親友邀約」(29.3%)居首，其次為「離開國內紓解壓力」(19.7%)及「好奇、體驗異國風情」(16.5%)。整體而言，因「特殊觀光活動」而出國的比率有所增加，而「公司招待」的比率則呈現下降趨勢。

7. 國人出國旅遊的數位化程度持續深化，114年使用網路訂購出國相關產品的比率已由108年的43.4%遞增至60.1%的新高。在各項產品的使用比率上，多項指標均較113年顯著成長，其中以「國際機票」(50.1%)及「國際訂房」(46.9%)最為普遍；而「SIM卡及網路WIFI」、「旅遊票券」及「保險」的使用比率也都有1成8以上。

8. 有出國旅遊的受訪民眾中，67.6%的旅客表示沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數。進一步交叉分析發現，有出國者在國內的平均旅遊次數(13.65次)較沒有出國者(11.31次)多；有出國者在國內每旅次的平均旅遊支出為 2,961元，也高於沒有出國者的2,233元。整體而言，具備出國旅遊能力的國人更樂於參與國內旅遊，出國人數創新高與國旅市場增長並行不悖；國人出國旅遊與國內旅遊之間並非互斥行為，兩者具有共存與互補的特性。

9. 自由行旅客平均國際機票支出約18,410元，全體出國旅客有64.2%旅次搭乘國籍航空，且民眾出國前後於國內相關支出為2,657元，全年推估約達503億元，顯示出國旅遊相關支出並非全數流向海外，而是同步帶動航空運輸、旅行服務、保險、零售、交通及通訊等國內相關產業發展，反映出國旅遊除創造海外消費外，亦能帶動國內相關產業發展。

政策說明：

(1) 114年以「質、量並進」為目標，持續在「永續韌性 x 數位創新」雙軸轉型下，推動「景區量點營造」、「產業升級管理」及「國際與國旅市場推展」等三面向重點工作，逐步打造觀光產業成為兆元產業。

(2) 受114年下半年國內連假新制(新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日)、航空運量增加及匯差磁吸等因素帶動影響，國人出國人數創歷史新高，出國總支出首度破兆，此反映國人經濟實力與國際移動力提升及旅遊自由化的成果。

二、 建議

（一）114年國內旅遊短天數與生活圈周邊旅遊趨勢明顯。114年當日來回比率高達79.1%，創近年新高，平均旅遊天數縮短至1.32天，且逾6成旅次僅造訪單一據點。同時，國人旅遊行為高度集中於假日與居住地區內進行，並逐步轉向生活化與都會型活動。旅遊型態雖趨於於高頻率、短天數，但消費金額持續增加，不論當日來回或過夜旅次之支出皆呈現成長趨勢。惟過夜旅遊占比降至20.9%，反映留宿動能仍有下滑壓力。遊憩活動也出現結構性位移，從事「其他休閒活動(如逛街購物等)」，超越長年居冠但持續下降的「自然賞景」。若進一步由有無過夜的行為來看：當日來回以從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(55.8%)為主；過夜者仍以「自然賞景活動」(72.7%)為主要活動內容。這反映出「一日遊走都會休閒、過夜遊走自然賞景」的旅遊型態。**建議後續應強化「輕旅深度化」與「過夜體驗升級」策略：在短程旅遊方面，透過交通便利節點（如捷運、商圈、轉運站）串聯周邊景點並結合在地特色與深度體驗，打造兼具便利與深度的「輕旅行」模式，同時優化行動支付與即時消費體驗，提升停留時間與消費密度；在過夜旅遊方面，順應旅客以「自然賞景」為核心活動的事實，結合其重視「有主題活動」、「好奇沒去過」及「配合同行兒少喜好」等決策動機，將具新奇感、主題式的活動融入行程，設計出結合自然地景且一日遊無法取代的深度體驗；同時，針對家庭共遊需求提供配套，並輔以彈性價格策略，提升留宿誘因。**

1. 國內旅遊明顯「高頻率、短天數」，當日來回比率由108年66.4%升至114年79.1%，創近年新高，平均旅遊天數亦縮短至1.32天；受過夜旅遊比率降至20.9%低點影響，整體每次平均旅遊支出略降至2,279元。進一步觀察不同旅遊型態，當日來回每次平均支出提升至1,372元，高於108年1,199元及113年1,306元；過夜旅遊每次平均支出亦增至5,714元，其中住宿支出由108年1,308元增至1,767元，增幅達35.1%。整體而言，在旅遊天數縮短與過夜占比下降的結構變動下，平均支出雖受影響而略為下滑，但無論有無過夜，單次旅遊支出仍呈現上升趨勢。未來可進一步聚焦短程旅遊的深度消費轉化，以及過夜旅遊的住宿與體驗升級，以提升整體旅遊附加價值與支出成長動能。

2. 國人出遊約有6成7集中於周末、星期日及國定假日進行，且於居住地區內旅遊的比率逐漸增加。單一據點旅遊比率達60.7%，平均到訪據點為1.79個，國人旅

遊型態更趨向定點化與區域化發展。

3. 「交通便利或接駁方便」雖仍為國內旅遊的重要考量，但隨著大眾運輸與接駁體系成熟，其重要性較疫前(108年)下降；取而代之的是，國人更重視旅遊的實質內容，考慮「品嚐美食」及「紓壓、休閒、保健」的重要性逐年遞增。交通運具上，雖然自用汽車仍為主流，但捷運(13.1%)與自用機車(9.0%)的使用率提升，與都會型、短程化旅遊型態發展相呼應。進一步由有無過夜的決策動機來看，兩者呈現不同的考量：當日來回族群在「交通便利性」、「品嚐美食」及「宗教活動」的考量比率較高，展現高便利性與目的導向的微旅遊特質；相對地，過夜者則在「有主題活動」、「好奇沒去過」及「配合同行兒少喜好」等項目上展現更高動機，顯示留宿旅客更偏向活動導向、深度體驗與家庭共遊需求。

4. 國人旅遊從事的遊憩活動出現轉變。「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的參與率自112年起逐年增加，至114年達到57.1%，正式超越「自然賞景活動」位居各類活動之首。「美食活動」從事及喜好程度亦持續上升；而過去長年居冠的「自然賞景活動」從事比率持續下降。就有無過夜來看，當日來回以從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(55.8%)為主；過夜者則仍以「自然賞景活動」(72.7%)為主要活動內容。

（二）國內旅遊呈現北部集中，整體據點朝都會化與交通導向發展。國內旅遊區域集中北部(45.0%)、南部與東部下滑。各區旅遊型態差異明顯：北部以短程生活圈旅遊為主(當日來回85.5%、1.22天)，中部以自駕與宗教旅遊為主(宗教參與21.1%、團體旅遊41.8%到中部)，南部過夜比率略高(28.1%、1.44天)但整體吸引力下降，東部則由長天數旅遊轉為中短程旅遊(當日往返31.9%)。整體據點呈現都會化與交通導向趨勢，如東區信義商圈、西門町排名上升，而南部代表景點如駁二、安平等則下滑，東部雖以自然賞景(87%)為主，但整體吸引力與停留時間亦同步下降。針對上述趨勢，**建議後續在區域發展上應強化南部與東部差異化定位，南部聚焦於美食與生活型慢遊，東部強化自然景觀與療癒深度旅遊，以提升不同於其他地區吸引力；其次，針對各區旅遊型態差異，推動分眾產品設計，例如北部發展短程微度假、中部強化宗教與團體套裝、南部延伸過夜與家庭客群、東部重建長天數深度旅遊；另一方面，面對據點都會化與交通導向趨勢，應強化交通節點與周邊景點整合，提升可及性與停留時間，同時改善東部交通韌性，以穩定整體區域旅遊發展。**

1. 114年國內旅遊以北部為主(45.0%，+3.8個百分點)，離島最低(0.8%)。南部占比降至24.9%(-3.4個百分點)，東部則因地震與颱風影響持續下滑至3.6%，創新低。整體呈現「北部集中、南部與東部弱化」的區域重分配趨勢。

2. 各區域旅遊型態呈現顯著的在地差異，北部以短程生活圈旅遊為主(當日來回85.5%、1.22天)，以美食與逛街為核心，反映其「高頻率、低停留」的生活型旅遊特性；中部以自駕與宗教旅遊為主(宗教參與21.1%、團體旅遊41.8%到中部最高)；南部過夜比率較高(28.1%、1.44天)，近2年美食喜好度提升3個百分點，探親目的(19.5%)也高於整體，其仍具備一定停留深度與生活型旅遊特質，惟整體旅次占比減少，顯示區域吸引力面臨外部競爭壓力；東部地區旅遊型態則正由傳統「長天數度假型」逐步轉向「中短程彈性旅遊」，其當日往返比率已大幅升至 31.9%。東部雖仍維持自然賞景(87.0%)與泡湯等絕對資源優勢，惟近年受到地震災害及聯外交通不穩定之雙重影響，整體市場吸引力與旅客停留時間同步下降，在維持自然美景的同時，旅客對於長天數過夜行程的安排已明顯呈現保守化趨勢。

3. 整體旅遊據點呈現「都會化與交通導向」趨勢，在交通便利性帶動下，都會核心據點如東區信義商圈、西門町等排名上升；相對地，非都會核心的傳統景區則面臨外部競爭壓力如南部駁二特區、安平等排名下滑。

（三）樂齡族已成國內旅遊重要成長族群。整體而言，樂齡族占12歲及以上旅遊旅次比率由108年22.1%提升至114年27.9%。然而，仍有約15%未參與旅遊，因健康因素未出遊下降，「沒有興趣」上升。在旅遊行為上，樂齡族高度集中於平常日出遊，資訊來源則高度依賴親友口碑。交通便利為最重要考量，並偏好遊覽車。消費面向，當日來回支出與整體相近，但過夜旅遊支出高於整體，且以住宿與購物支出為主要成長來源。**建議強化高品質住宿與深度購物體驗的產品開發，以滿足樂齡族過夜旅遊時的強勁消費需求；同時，於景點端建構無縫接駁的友善服務體系，透過減少轉乘障礙，降低該族群對交通便捷性的憂慮，打造省力且易於參與的旅遊環境。在行銷策略上，透過深耕社區與熟齡社群，強化「口碑與熟人推薦」的關鍵影響力，以補足數位行銷之不足，有效拓展樂齡旅遊市場。**

1. 全國12歲及以上人口中，樂齡族(60歲以上)的比率逐年成長，由108年的24.8%遞增至114年的30.3%，增加5.5個百分點；而12歲及以上國內旅遊旅次中，樂齡族(60歲以上)的占比亦逐年增加，由108年的22.1%遞增至114年的27.9%，增加5.8個百分點，成長幅度與人口結構變動一致。

2. 114年全年未旅遊的樂齡族比率1成5。其中因健康而未旅遊的比率(23.4%)高於整體國人；因沒有時間的比率(26.2%)則低整體國人。另一方面也發現，樂齡族「健康狀況不佳」導致無法旅遊的比率在下降(108年28.2%→114年23.4%)，顯示高齡友善環境有所改善，但「沒有興趣」的比率則由108年22.3%上升至114年29.0%，且為各族群中上升最多，反映目前旅遊產品與內容對樂齡族的吸引力仍有提升空間。

3. 出遊日期選擇上，樂齡族時間自主性高，可避開假日尖峰；超過半數(50.9%)集中於平常日，同時，旅遊天數以1天(當日來回)為主，達80.4%。

4. 48.0%的樂齡族「未曾蒐集資訊」便出遊。有蒐集者則極度依賴「親友、同事、同學」的口碑(64.5%)，使用網路與社群媒體的比率29.0%遠低於整體的55.0%，顯示其社交圈影響力遠大於網路行銷。

5. 對於樂齡族而言，「交通便利或接駁方便」是選擇旅遊地點時最關鍵的考量，重要度達33.6%也高於整體國人，在交通工具的選擇上，展現出與整體國人(尤其是偏好自駕或自由行的年輕族群)截然不同的特性。數據顯示，樂齡族利用「遊覽車」出遊比率達20.5%，而在「過夜旅遊」行程中，更大幅飆升至37.8%。樂齡族選擇旅行社套裝行程原因為「不必自己開車」(63.1%)也高於中壯年(56.7%)及

青年族群(53.0%)。

6. 樂齡族旅遊消費結構與全體國人呈現明顯區隔。在「當日來回」行程中，樂齡族每人每次支出(1,384元)與整體國人(1,372元)相仿，但在消費偏好上更傾向於購物，其支出占比顯著高於整體，而餐飲及娛樂支出則相對較低。在「過夜旅遊」方面，儘管樂齡族的過夜比率(19.6%)與整體(20.9%)相當，但其消費力道強勁，每次支出高達6,243元，不僅高於整體國人平均(5,714元)，更位居各族群之冠。主要增長在住宿品質與購物消費上的高投入。

（四） 中壯年偏好週末家庭自駕遊。中壯年國內旅遊比率為91.5%，較113年略為下降，為唯一減少之年齡族群，未旅遊主因以「想去但沒有時間」為主。時間受限特性明顯，因此旅遊行集中於週末或週日。在決策考量上除重視交通便利、紓壓與美食外，亦重視「配合同行兒童/青少年喜好」，因此家庭旅遊占大宗。交通工具以自用汽車為主，大眾運輸使用率相對較低。在消費面向上，每人每次平均支出為2,339元與整體相近，結構略有不同，其中以餐飲與購物為主要支出，娛樂性消費支出相對較低。**建議可強化「家庭導向＋時間效率」雙軸策略，聚焦週末短程家庭旅遊，並整合親子友善元素，以滿足其配合家庭成員需求的決策特性；在交通規劃上，應進一步強化自駕友善服務，如停車資源整合、景點串聯及順遊路線規劃，以提升家庭移動便利性；在消費設計上，則可加強餐飲與購物體驗整合，例如家庭套餐、在地特色商品及親子共遊體驗活動，以延伸其較高的單次消費能力，並提升整體旅遊滿意度與重遊意願。**

1. 114年中壯年(40~未滿60歲)至少從事1次國內旅遊比率為91.5%，低於113年(93.0%)，為唯一減少之族群；全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(43.8%)最多。

2. 中壯年族群的旅遊時間高度集中，約61.9%的旅次安排在週末或週日，高於整體國人的57.8%。在決策考量上，除重視「交通便利」、「紓壓保健」與「品嚐美食」等核心因素外，該族群展現出強烈的家庭導向，對於「配合同行兒童或青少年喜好」的重視程度位居各年齡層之冠。

3. 中壯年多與家庭成員(74.8%)出遊，高於整體國人之63.6%，因此「自用汽車」的使用率(69.5%)高於整體國人(58.4%)。相對而言，對公民營客運、臺鐵等大眾運輸的利用率較低，主因是自駕較符合家庭團體移動的便利性。

4. 中壯年每人每次平均支出為2,339元，與整體國人平均(2,279元)相近。進一步觀察各項支出金額，餐飲與購物支出仍高於整體水平，而娛樂支出則相對較低，顯示其消費行為以滿足家庭需求與實用性為主。

（五）青年國內旅遊率及次數為各年齡層之最。青年族群國內旅遊率達93.9%、全年平均旅遊13.12次居各年齡層之冠，呈現高頻率出遊特性；集中於週末出遊，高度自主規劃。青年旅遊因「沒去過好奇」、「品嚐美食」、「主題活動」及「展覽」的旅遊動機高於整體，呈現強烈體驗導向；交通工具使用亦具多元性，自用汽車為主，但機車與大眾運輸使用率也高。事前多會蒐集資訊，高度依賴社群媒體，且網路訂購與行動支付皆為各族群最高，數位化程度領先其他族群。平均支出2,377元、旅遊天數1.33天與整體相近，過夜比率較高，但過夜支出5,561元低於整體，顯示偏向性價比導向與務實消費。**建議行程設計上應聚焦「體驗導向與主題化內容」，強化新奇感與期間限定活動(如展覽、快閃活動等)，以回應其「好奇與內容導向」的旅遊動機，提升吸引力與重遊率；其次，在交通與串聯設計上應強化「多運具整合與彈性移動」，結合捷運、高鐵、台鐵與共享運具，提供無縫轉乘與自由搭配路線，以符合其跨運具使用習慣；在數位與消費體驗上應持續深化「全流程數位化服務」，從行前資訊、線上訂購到行動支付一體整合，並同步強化平價住宿(如民宿)與彈性方案設計，以契合其高留宿意願但偏務實的消費結構。**

1. 青年族群旅遊活躍度最高，國內旅遊率93.9%、全年平均旅遊13.12次兩者皆居冠。
2. 65.6%選擇週末或週日出遊，高於整體(57.8%)，且97.2%採自行規劃行程，顯示該族群在旅遊安排上具備極高的自主性與彈性。
3. 在據點選擇上，青年族群對於「品嚐美食」(15.9%)、「主題活動」(9.4%)、「沒去過好奇」(8.3%)及「參觀展覽」(3.4%)等因素的重視程度皆高於整體平均，反映其在據點選擇上較偏好具新鮮感與體驗性的旅遊內容。相較之下，其對「交通便利性」的考量(23.2%)雖低於整體，但並非忽視交通，而是其具備較高的運具組合能力。由實際使用運具來看，青年族群除自用汽車外，在捷運(17.0%)、自用機車(13.1%)、臺鐵(10.9%)及高鐵(7.0%)之使用率皆顯著高於整體國人。這種彈性搭配「自駕」與「大眾運輸」的特質，使其能克服地理限制，進而將旅遊決策重心轉向具吸引力的活動內容。
4. 青年旅遊前的資訊蒐集比率達61.5%，不僅位居各年齡層之冠，資訊來源更高度集中於數位管道，70.5%依賴「網路與社群媒體」。在數位行為上，青年同樣領先其他族群，其網路訂購旅遊產品比率(20.1%)及行動支付使用率(35.4%)均為各族群最高，顯示其在旅遊規劃、產品購買及支付方式上，較傾向使用數位化工具與服務。

5. 青年族群平均旅遊天數為1.33天，每人每次平均支出為2,377元，與整體國人水準相近。進一步觀察，其過夜旅遊比率22.9%，高於整體平均，顯示青年具較高留宿意願；然而過夜旅次平均支出為5,561元，低於整體(5,714元)，呈現「留宿意願較高、消費支出較精簡」的特性。此一落差反映青年族群在過夜旅遊上傾向重視性價比，因此民宿等彈性與平價選項，為其首要選擇。

統計表

統計表說明

1.工作別

(1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。

(2)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。

(3)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。

(4)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

(1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

(1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

(2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

(3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

(4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。

(5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

(1)從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。

(2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。

(3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。

(4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。

(5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"0.0"表示百分比小於 0.05，"—"表示交叉格無資料。

"#"表示該選項之樣本數小於 30。

6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率
整體	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**
性別										
男性	2,961	75.2	2,956	71.5	2,955	71.9	2,955	77.1	2,955	90.3
女性	3,081	77.0	3,080	73.5	3,079	75.2	3,081	77.4	3,081	90.2
年齡										
12～未滿20歲	455	76.8	455	62.4	454	65.6	452	75.8	452	90.5
20～未滿30歲	773	83.0	767	77.0	755	80.1	747	84.9	747	95.1
30～未滿40歲	904	79.7	903	74.9	902	80.4	900	80.5	900	92.8
40～未滿50歲	1,112	79.3	1,107	76.0	1,109	77.0	1,107	80.1	1,107	92.4
50～未滿60歲	999	77.1	995	75.8	995	75.4	996	78.6	996	90.4
60～未滿65歲	503	73.4	503	73.9	505	70.7	503	77.9	503	90.2
65～未滿70歲	453	72.5	454	71.2	454	72.0	457	73.3	457	86.4
70歲及以上	842	63.7	852	63.1	860	61.1	875	64.7	875	82.3
教育程度										
國小及以下	341	51.7	323	52.0	297	47.3	327	52.1	327	73.2
國(初)中	552	70.0	560	60.0	533	57.3	534	68.5	534	82.3
高級中學(高中、職)	1,617	71.8	1,534	67.9	1,526	67.8	1,471	75.5	1,471	90.4
專科	760	75.7	758	75.3	786	75.3	769	76.7	769	89.6
大學	2,204	81.9	2,269	77.7	2,261	81.0	2,287	81.8	2,287	93.2
研究所	568	87.0	592	84.3	631	85.1	647	85.9	647	95.4
工作別										
軍公教人員	232	81.9	235	84.1	216	84.5	233	81.4	233	93.1
民意代表、主管及經理人員	177	86.5	203	85.0	177	81.5	173	91.7	173	96.2
專業人員	461	87.2	464	81.5	480	85.4	468	85.9	468	95.5
技術員及助理專業人員	674	81.7	636	80.1	693	79.2	719	82.4	719	93.9
事務支援人員	757	83.5	729	76.0	740	78.9	719	83.0	719	93.8
服務及銷售工作人員	569	74.8	594	73.2	575	74.7	569	77.0	569	90.6
農林漁牧業生產人員	119	46.0	119	53.8	115	54.0	106	59.8	106	77.9
技藝有關人員	189	69.3	174	68.2	165	66.3	180	77.6	180	89.9
機械設備操作及組裝人員	292	69.7	273	64.3	266	62.6	241	71.4	241	90.4
基層技術工及勞力工	111	57.1	104	52.1	122	61.9	78	64.3	78	80.9
家庭管理	766	68.2	752	66.3	767	67.5	765	69.3	765	84.9
未就業、待業中	141	68.2	172	62.4	170	68.8	155	60.2	155	76.2
退休人員	953	73.2	995	71.0	975	70.3	990	73.3	990	87.2
學生	602	79.3	586	69.6	572	71.2	639	79.9	639	92.9
婚姻狀況										
未婚	2,234	76.1	2,253	70.4	2,250	72.6	2,241	77.8	2,241	90.8
已婚	3,348	78.0	3,314	75.2	3,343	75.9	3,315	78.7	3,315	91.0
其他	460	62.4	469	63.8	441	61.0	481	65.0	481	82.2

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率
整體	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**
個人每月平均所得										
無收入	347	64.1	298	52.3	291	56.4	285	64.6	285	82.3
1萬元以下	731	68.1	827	61.4	707	60.9	789	63.5	789	79.5
1萬元至未滿2萬元	588	69.2	589	69.4	626	65.0	608	74.8	608	89.3
2萬元至未滿3萬元	762	71.5	777	68.8	763	69.2	734	71.8	734	89.1
3萬元至未滿4萬元	1,198	77.0	1,158	75.8	1,200	75.1	1,146	76.9	1,146	90.9
4萬元至未滿5萬元	852	80.5	860	75.1	868	81.0	888	85.2	888	95.6
5萬元至未滿7萬元	858	83.8	818	80.0	835	81.7	845	86.3	845	94.3
7萬元至未滿10萬元	359	85.1	389	84.9	404	85.8	372	86.4	372	95.8
10萬元以上	345	84.6	320	82.3	341	82.0	370	83.6	370	93.2
居住地區										
北部地區	2,763	82.8	2,761	79.9	2,761	79.5	2,763	82.9	2,763	93.4
中部地區	1,481	76.2	1,480	73.2	1,479	76.0	1,480	79.0	1,480	91.3
南部地區	1,593	68.1	1,591	62.6	1,589	63.7	1,589	69.3	1,589	86.6
東部地區	136	58.2	136	50.6	136	59.2	136	57.6	136	72.7
離島地區	70	26.5	69	33.5	69	41.3	69	35.3	69	56.9
縣市別										
新北市	1,053	84.0	1,053	81.4	1,054	83.2	1,055	83.4	1,055	93.6
臺北市	639	83.4	633	82.0	631	82.2	630	84.0	630	94.8
桃園市	596	85.7	598	81.1	599	76.1	601	87.6	601	95.7
臺中市	731	82.8	733	81.7	734	83.3	735	87.1	735	96.8
臺南市	482	69.1	482	62.2	482	68.3	482	70.0	482	85.7
高雄市	709	69.3	709	61.4	708	59.5	708	69.7	708	87.8
宜蘭縣	117	74.7	117	69.6	117	73.6	117	68.3	117	87.4
新竹縣	149	76.0	150	68.5	150	63.6	150	74.1	150	87.6
苗栗縣	138	59.8	138	56.6	138	61.3	138	61.2	138	81.8
彰化縣	316	72.9	315	72.7	314	80.7	314	77.0	314	90.2
南投縣	124	70.3	123	55.8	123	59.9	123	66.8	123	83.3
雲林縣	171	71.3	171	63.7	170	59.6	170	71.1	170	83.5
嘉義縣	127	63.8	127	65.7	126	64.7	126	70.7	126	87.5
屏東縣	206	66.3	206	64.6	206	67.2	205	68.7	205	87.8
臺東縣	55	59.7	54	51.3	54	59.9	54	74.2	54	81.2
花蓮縣	82	57.2	82	50.1	82	58.7	82	46.6	82	67.0
澎湖縣	28	33.1	28	30.4	28	39.3	28	46.2	28	57.9
基隆市	95	78.9	95	83.2	95	81.4	95	79.8	95	93.7
新竹市	114	73.8	114	72.4	114	74.2	114	77.6	114	86.0
嘉義市	68	61.4	67	66.6	67	62.6	67	58.8	67	74.1
金門縣	38	22.6	37	35.9	37	43.0	37	27.9	37	55.4
連江縣	4	17.0	4	32.6	4	39.6	4	25.9	4	65.3

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1-1 從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率	樣本數(人)	旅遊比率
整體	**6,042**	**76.1**	**6,036**	**72.5**	**6,034**	**73.6**	**6,036**	**77.3**	**6,036**	**90.2**
性別/年齡										
男性	**2,961**	**75.2**	**2,956**	**71.5**	**2,955**	**71.9**	**2,955**	**77.1**	**2,955**	**90.3**
12～未滿20歲	236	75.2	236	56.5	236	61.8	234	82.6	234	96.5
20～未滿30歲	401	79.8	399	74.4	392	75.5	388	83.5	388	96.4
30～未滿40歲	464	76.6	463	72.0	463	76.2	461	79.7	461	91.3
40～未滿50歲	547	77.8	545	76.5	545	75.7	545	78.4	545	92.7
50～未滿60歲	486	77.9	484	77.4	483	76.2	483	75.6	483	87.4
60～未滿65歲	242	73.7	242	73.6	243	67.0	242	75.8	242	89.3
65～未滿70歲	214	67.1	215	67.3	215	71.1	216	74.7	216	86.4
70歲及以上	370	66.4	373	63.7	378	62.1	385	66.5	385	82.3
女性	**3,081**	**77.0**	**3,080**	**73.5**	**3,079**	**75.2**	**3,081**	**77.4**	**3,081**	**90.2**
12～未滿20歲	219	78.6	219	68.9	218	69.7	218	68.4	218	84.2
20～未滿30歲	372	86.5	368	79.8	363	85.0	358	86.5	358	93.8
30～未滿40歲	439	83.1	440	77.9	439	84.9	439	81.4	439	94.4
40～未滿50歲	565	80.6	563	75.5	564	78.3	562	81.8	562	92.2
50～未滿60歲	513	76.4	512	74.2	512	74.7	513	81.4	513	93.2
60～未滿65歲	261	73.1	261	74.2	261	74.2	261	79.9	261	91.0
65～未滿70歲	239	77.3	239	74.7	239	72.8	241	72.1	241	86.4
70歲及以上	472	61.5	479	62.7	482	60.3	489	63.3	489	82.3

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形
整體	**4,657**	**100.0**	**4,482**	**100.0**	**4,558**	**100.0**	**4,742**	**100.0**	**18,439**	**100.0**
性別										
男性	2,232	47.9	2,172	48.5	2,185	47.9	2,322	49.0	8,911	48.3
女性	2,426	52.1	2,310	51.5	2,373	52.1	2,419	51.0	9,527	51.7
年齡										
12～未滿20歲	383	8.2	311	6.9	327	7.2	362	7.6	1,383	7.5
20～未滿30歲	633	13.6	602	13.4	612	13.4	626	13.2	2,473	13.4
30～未滿40歲	706	15.1	688	15.4	708	15.5	733	15.5	2,835	15.4
40～未滿50歲	885	19.0	839	18.7	851	18.7	900	19.0	3,474	18.8
50～未滿60歲	774	16.6	769	17.2	776	17.0	802	16.9	3,121	17.0
60～未滿65歲	381	8.2	389	8.7	372	8.2	394	8.3	1,536	8.3
65～未滿70歲	329	7.1	320	7.2	337	7.4	337	7.1	1,323	7.2
70歲及以上	566	12.2	563	12.6	576	12.6	588	12.4	2,293	12.4
教育程度										
國小及以下	198	4.3	177	4.0	160	3.5	184	3.9	719	3.9
國(初)中	415	8.9	361	8.1	337	7.4	394	8.3	1,507	8.2
高級中學(高中、職)	1,200	25.8	1,079	24.1	1,074	23.6	1,145	24.2	4,498	24.4
專科	605	13.0	583	13.0	636	13.9	600	12.7	2,424	13.1
大學	1,776	38.1	1,805	40.3	1,836	40.3	1,879	39.6	7,296	39.6
研究所	463	9.9	476	10.6	516	11.3	539	11.4	1,994	10.8
工作別										
軍公教人員	170	3.7	207	4.6	181	4.0	195	4.1	754	4.1
民意代表、主管及經理人員	140	3.0	168	3.7	135	3.0	144	3.0	586	3.2
專業人員	389	8.4	366	8.2	378	8.3	397	8.4	1,530	8.3
技術員及助理專業人員	548	11.8	528	11.8	562	12.3	606	12.8	2,244	12.2
事務支援人員	623	13.4	534	11.9	586	12.9	586	12.4	2,328	12.6
服務及銷售工作人員	429	9.2	450	10.0	443	9.7	457	9.6	1,778	9.6
農林漁牧業生產人員	62	1.3	68	1.5	64	1.4	68	1.4	261	1.4
技藝有關人員	133	2.9	123	2.7	112	2.5	139	2.9	507	2.8
機械設備操作及組裝人員	216	4.6	186	4.2	173	3.8	189	4.0	765	4.1
基層技術工及勞力工	71	1.5	57	1.3	82	1.8	54	1.1	265	1.4
家庭管理	555	11.9	510	11.4	536	11.8	551	11.6	2,152	11.7
未就業、待業中	100	2.1	109	2.4	128	2.8	94	2.0	432	2.3
退休人員	712	15.3	733	16.4	739	16.2	731	15.4	2,915	15.8
學生	508	10.9	444	9.9	440	9.7	530	11.2	1,922	10.4
婚姻狀況										
未婚	1,753	37.6	1,679	37.5	1,710	37.5	1,786	37.7	6,928	37.6
已婚	2,598	55.8	2,486	55.5	2,554	56.0	2,625	55.4	10,263	55.7
其他	306	6.6	317	7.1	293	6.4	331	7.0	1,247	6.8

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形
整體	**4,657**	**100.0**	**4,482**	**100.0**	**4,558**	**100.0**	**4,742**	**100.0**	**18,439**	**100.0**
個人每月平均所得										
無收入	237	5.1	156	3.5	175	3.8	196	4.1	765	4.2
1萬元以下	545	11.7	554	12.4	479	10.5	518	10.9	2,096	11.4
1萬元至未滿2萬元	427	9.2	425	9.5	445	9.8	474	10.0	1,771	9.6
2萬元至未滿3萬元	579	12.4	566	12.6	559	12.3	555	11.7	2,259	12.2
3萬元至未滿4萬元	937	20.1	907	20.2	946	20.8	917	19.3	3,707	20.1
4萬元至未滿5萬元	681	14.6	651	14.5	679	14.9	735	15.5	2,746	14.9
5萬元至未滿7萬元	705	15.1	654	14.6	691	15.2	733	15.5	2,782	15.1
7萬元至未滿10萬元	272	5.8	324	7.2	327	7.2	325	6.9	1,249	6.8
10萬元以上	275	5.9	245	5.5	255	5.6	289	6.1	1,064	5.8
居住地區										
北部地區	2,315	49.7	2,306	51.5	2,280	50.0	2,362	49.8	9,264	50.2
中部地區	1,156	24.8	1,102	24.6	1,169	25.7	1,199	25.3	4,626	25.1
南部地區	1,107	23.8	997	22.2	1,032	22.6	1,094	23.1	4,229	22.9
東部地區	63	1.3	59	1.3	59	1.3	68	1.4	248	1.3
離島地區	17	0.4	17	0.4	18	0.4	19	0.4	71	0.4
縣市別										
新北市	899	19.3	888	19.8	904	19.8	913	19.2	3,604	19.5
臺北市	535	11.5	563	12.6	545	11.9	556	11.7	2,198	11.9
桃園市	529	11.4	510	11.4	481	10.6	546	11.5	2,066	11.2
臺中市	627	13.5	611	13.6	628	13.8	658	13.9	2,524	13.7
臺南市	345	7.4	300	6.7	325	7.1	348	7.3	1,318	7.1
高雄市	475	10.2	429	9.6	435	9.5	481	10.2	1,820	9.9
宜蘭縣	80	1.7	80	1.8	88	1.9	88	1.9	336	1.8
新竹縣	113	2.4	96	2.1	98	2.2	104	2.2	412	2.2
苗栗縣	86	1.8	77	1.7	89	1.9	87	1.8	338	1.8
彰化縣	231	5.0	237	5.3	273	6.0	245	5.2	985	5.3
南投縣	93	2.0	70	1.6	77	1.7	79	1.7	320	1.7
雲林縣	118	2.5	107	2.4	103	2.3	130	2.7	458	2.5
嘉義縣	95	2.0	79	1.8	83	1.8	86	1.8	343	1.9
屏東縣	147	3.2	146	3.3	144	3.2	136	2.9	574	3.1
臺東縣	24	0.5	25	0.6	20	0.4	35	0.7	104	0.6
花蓮縣	39	0.8	34	0.8	39	0.9	32	0.7	144	0.8
澎湖縣	8	0.2	6	0.1	6	0.1	10	0.2	30	0.2
基隆市	73	1.6	89	2.0	79	1.7	76	1.6	317	1.7
新竹市	85	1.8	80	1.8	85	1.9	80	1.7	332	1.8
嘉義市	45	1.0	43	1.0	45	1.0	41	0.9	174	0.9
金門縣	8	0.2	11	0.2	10	0.2	9	0.2	39	0.2
連江縣	0	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2-1 國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形	樣本數(旅次)	分布情形
整體	**4,657**	**100.0**	**4,482**	**100.0**	**4,558**	**100.0**	**4,742**	**100.0**	**18,439**	**100.0**
性別/年齡										
男性	**2,232**	**47.9**	**2,172**	**48.5**	**2,185**	**47.9**	**2,322**	**49.0**	**8,911**	**48.3**
12～未滿20歲	179	3.9	146	3.3	161	3.5	204	4.3	691	3.7
20～未滿30歲	327	7.0	305	6.8	298	6.5	332	7.0	1,262	6.8
30～未滿40歲	355	7.6	346	7.7	349	7.7	372	7.8	1,421	7.7
40～未滿50歲	423	9.1	426	9.5	417	9.2	441	9.3	1,708	9.3
50～未滿60歲	370	7.9	380	8.5	375	8.2	371	7.8	1,496	8.2
60～未滿65歲	175	3.8	182	4.1	169	3.7	175	3.7	700	3.8
65～未滿70歲	147	3.2	143	3.2	155	3.4	164	3.5	610	3.3
70歲及以上	256	5.5	244	5.5	260	5.7	263	5.6	1,023	5.6
女性	**2,426**	**52.1**	**2,310**	**51.5**	**2,373**	**52.1**	**2,419**	**51.0**	**9,527**	**51.7**
12～未滿20歲	204	4.4	164	3.7	166	3.6	158	3.3	692	3.8
20～未滿30歲	306	6.6	297	6.6	314	6.9	294	6.2	1,211	6.6
30～未滿40歲	351	7.5	342	7.6	359	7.9	362	7.6	1,414	7.7
40～未滿50歲	462	9.9	412	9.2	433	9.5	458	9.7	1,766	9.6
50～未滿60歲	404	8.7	390	8.7	400	8.8	431	9.1	1,625	8.8
60～未滿65歲	206	4.4	207	4.6	203	4.5	219	4.6	836	4.5
65～未滿70歲	182	3.9	177	4.0	182	4.0	173	3.6	714	3.9
70歲及以上	310	6.7	319	7.1	316	6.9	324	6.8	1,269	6.9

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年平均旅次
	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	
整體	**6,042**	**3.31**	**0.05**	**6,036**	**2.68**	**0.05**	**6,034**	**2.74**	**0.04**	**6,036**	**2.92**	**0.05**	**11.65**
性別													
男性	2,961	3.25	0.08	2,956	2.66	0.07	2,955	2.72	0.06	2,955	2.87	0.06	11.51
女性	3,081	3.37	0.07	3,080	2.70	0.06	3,079	2.77	0.06	3,081	2.96	0.06	11.80
年齡													
12～未滿20歲	455	3.78	0.22	455	2.57	0.18	454	2.83	0.17	452	2.88	0.16	12.07
20～未滿30歲	773	3.53	0.14	767	3.25	0.14	755	3.05	0.12	747	3.40	0.14	13.22
30～未滿40歲	904	3.73	0.15	903	2.84	0.11	902	3.19	0.12	900	3.27	0.13	13.03
40～未滿50歲	1,112	3.54	0.12	1,107	2.80	0.11	1,109	2.79	0.09	1,107	2.91	0.10	12.04
50～未滿60歲	999	3.26	0.13	995	2.58	0.10	995	2.66	0.10	996	2.94	0.11	11.43
60～未滿65歲	503	3.21	0.19	503	2.73	0.17	505	2.54	0.15	503	2.91	0.16	11.39
65～未滿70歲	453	3.17	0.20	454	2.51	0.17	454	2.66	0.16	457	2.78	0.16	11.11
70歲及以上	842	2.33	0.12	852	2.10	0.11	860	2.17	0.11	875	2.22	0.11	8.82
教育程度													
國小及以下	341	1.49	0.14	323	1.42	0.14	297	1.28	0.13	327	1.59	0.14	5.78
國(初)中	552	2.67	0.16	560	1.94	0.13	533	2.03	0.14	534	2.12	0.12	8.76
高級中學(高中、職)	1,617	3.06	0.10	1,534	2.42	0.09	1,526	2.28	0.08	1,471	2.64	0.09	10.41
專科	760	3.23	0.14	758	2.50	0.11	786	2.72	0.12	769	2.84	0.13	11.30
大學	2,204	3.76	0.09	2,269	3.12	0.08	2,261	3.24	0.07	2,287	3.30	0.08	13.41
研究所	568	4.12	0.18	592	3.30	0.14	631	3.40	0.14	647	3.63	0.15	14.45
工作別													
軍公教人員	232	3.25	0.24	235	3.21	0.22	216	3.09	0.21	233	3.04	0.21	12.59
民意代表、主管及經理人員	177	5.15	0.37	203	3.89	0.31	177	3.70	0.31	173	4.22	0.34	16.96
專業人員	461	4.10	0.20	464	3.11	0.16	480	3.44	0.16	468	3.60	0.18	14.24
技術員及助理專業人員	674	3.60	0.16	636	2.91	0.14	693	2.87	0.12	719	3.19	0.13	12.57
事務支援人員	757	3.56	0.14	729	2.74	0.13	740	2.77	0.11	719	3.15	0.13	12.22
服務及銷售工作人員	569	3.32	0.18	594	2.55	0.14	575	2.62	0.13	569	2.71	0.14	11.20
農林漁牧業生產人員	119	1.24	0.19	119	1.32	0.20	115	1.57	0.22	106	1.35	0.19	5.49
技藝有關人員	189	2.79	0.27	174	2.43	0.30	165	2.26	0.23	180	2.65	0.24	10.13
機械設備操作及組裝人員	292	2.48	0.21	273	2.02	0.19	266	1.78	0.17	241	2.27	0.19	8.55
基層技術工及勞力工	111	1.97	0.29	104	1.76	0.33	122	2.20	0.30	78	1.60	0.22	7.53
家庭管理	766	2.89	0.15	752	2.39	0.13	767	2.36	0.11	765	2.52	0.12	10.15
未就業、待業中	141	2.67	0.30	172	2.43	0.27	170	2.89	0.28	155	2.08	0.28	10.07
退休人員	953	3.18	0.14	995	2.65	0.12	975	2.77	0.11	990	2.84	0.12	11.44
學生	602	3.71	0.17	586	2.87	0.16	572	3.03	0.15	639	3.18	0.15	12.77
婚姻狀況													
未婚	2,234	3.42	0.09	2,253	2.72	0.08	2,250	2.78	0.07	2,241	2.96	0.08	11.88
已婚	3,348	3.40	0.07	3,314	2.75	0.06	3,343	2.81	0.06	3,315	3.00	0.06	11.96
其他	460	2.20	0.15	469	2.03	0.14	441	2.01	0.14	481	2.16	0.14	8.40

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年平均旅次
	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	
整體	**6,042**	**3.31**	**0.05**	**6,036**	**2.68**	**0.05**	**6,034**	**2.74**	**0.04**	**6,036**	**2.92**	**0.05**	**11.65**
個人每月平均所得													
無收入	347	2.31	0.20	298	1.76	0.17	291	2.18	0.20	285	2.26	0.18	8.51
1萬元以下	731	2.81	0.14	827	2.34	0.13	707	2.05	0.11	789	2.25	0.12	9.44
1萬元至未滿2萬元	588	2.91	0.17	589	2.31	0.14	626	2.30	0.13	608	2.71	0.14	10.24
2萬元至未滿3萬元	762	3.13	0.15	777	2.36	0.12	763	2.40	0.11	734	2.35	0.11	10.25
3萬元至未滿4萬元	1,198	3.29	0.12	1,158	2.82	0.11	1,200	2.68	0.09	1,146	2.89	0.11	11.69
4萬元至未滿5萬元	852	3.26	0.13	860	2.76	0.11	868	3.14	0.11	888	3.14	0.11	12.30
5萬元至未滿7萬元	858	3.90	0.15	818	3.06	0.13	835	3.18	0.12	845	3.40	0.13	13.54
7萬元至未滿10萬元	359	3.95	0.23	389	3.36	0.17	404	3.33	0.19	372	3.82	0.20	14.46
10萬元以上	345	4.59	0.26	320	3.39	0.23	341	3.68	0.21	370	3.82	0.22	15.47
居住地區													
北部地區	2,763	4.00	0.08	2,761	3.40	0.08	2,761	3.40	0.07	2,763	3.58	0.07	14.38
中部地區	1,481	3.31	0.11	1,480	2.57	0.09	1,479	2.85	0.08	1,480	2.97	0.09	11.70
南部地區	1,593	2.38	0.08	1,591	1.75	0.07	1,589	1.68	0.06	1,589	1.94	0.07	7.75
東部地區	136	1.73	0.24	136	1.38	0.19	136	1.57	0.20	136	1.29	0.14	5.98
離島地區	70	0.85	0.28	69	0.72	0.17	69	0.64	0.11	69	0.67	0.14	2.88
縣市別													
新北市	1,053	4.33	0.15	1,053	3.46	0.12	1,054	3.54	0.11	1,055	3.52	0.12	14.84
臺北市	639	4.52	0.18	633	3.97	0.18	631	3.84	0.15	630	4.22	0.17	16.55
桃園市	596	3.71	0.15	598	3.47	0.16	599	3.34	0.16	601	3.82	0.16	14.33
臺中市	731	3.93	0.16	733	3.33	0.14	734	3.58	0.13	735	3.72	0.14	14.56
臺南市	482	2.37	0.15	482	1.90	0.14	482	2.02	0.13	482	2.16	0.14	8.45
高雄市	709	2.38	0.13	709	1.64	0.10	708	1.56	0.08	708	1.86	0.10	7.45
宜蘭縣	117	2.09	0.22	117	1.86	0.26	117	2.19	0.23	117	1.99	0.28	8.12
新竹縣	149	3.05	0.38	150	2.13	0.26	150	2.13	0.26	150	2.31	0.22	9.61
苗栗縣	138	2.55	0.39	138	1.63	0.21	138	1.77	0.21	138	1.82	0.21	7.78
彰化縣	316	2.69	0.19	315	2.14	0.17	314	2.70	0.16	314	2.63	0.19	10.16
南投縣	124	2.78	0.32	123	1.31	0.18	123	1.49	0.18	123	1.79	0.24	7.36
雲林縣	171	2.82	0.26	171	1.72	0.18	170	1.84	0.23	170	2.21	0.22	8.60
嘉義縣	127	2.43	0.31	127	1.61	0.19	126	1.39	0.16	126	1.81	0.20	7.25
屏東縣	206	2.33	0.22	206	1.79	0.21	206	1.53	0.15	205	1.86	0.16	7.51
臺東縣	55	1.79	0.31	54	1.35	0.25	54	1.56	0.36	54	1.84	0.27	6.54
花蓮縣	82	1.70	0.33	82	1.40	0.28	82	1.58	0.24	82	0.93	0.15	5.61
澎湖縣	28	1.10	0.50	28	0.56	0.20	28	0.67	0.21	28	0.74	0.18	3.07
基隆市	95	3.62	0.43	95	3.72	0.38	95	3.83	0.42	95	3.30	0.37	14.47
新竹市	114	3.06	0.39	114	2.19	0.25	114	2.70	0.29	114	3.01	0.34	10.96
嘉義市	68	2.44	0.47	67	1.95	0.33	67	1.62	0.26	67	1.55	0.29	7.56
金門縣	38	0.71	0.35	37	0.88	0.28	37	0.62	0.13	37	0.66	0.21	2.86
連江縣	4	0.26	0.38	4	0.37	0.37	4	0.67	0.64	4	0.26	0.27	1.56

表A3-1 國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年平均旅次
	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	樣本數(人)	平均次數	標準誤	
整體	**6,042**	**3.31**	**0.05**	**6,036**	**2.68**	**0.05**	**6,034**	**2.74**	**0.04**	**6,036**	**2.92**	**0.05**	**11.65**
性別/年齡													
男性	**2,961**	**3.25**	**0.08**	**2,956**	**2.66**	**0.07**	**2,955**	**2.72**	**0.06**	**2,955**	**2.87**	**0.06**	**11.51**
12～未滿20歲	236	3.96	0.32	236	2.55	0.28	236	2.82	0.26	234	3.01	0.23	12.35
20～未滿30歲	401	3.33	0.18	399	3.09	0.20	392	2.94	0.17	388	3.36	0.20	12.71
30～未滿40歲	464	3.64	0.21	463	2.78	0.16	463	3.10	0.17	461	3.18	0.17	12.70
40～未滿50歲	547	3.15	0.15	545	2.84	0.15	545	2.70	0.13	545	2.64	0.13	11.34
50～未滿60歲	486	3.29	0.19	484	2.48	0.13	483	2.66	0.14	483	2.83	0.17	11.26
60～未滿65歲	242	3.30	0.30	242	2.72	0.25	243	2.28	0.20	242	2.73	0.23	11.03
65～未滿70歲	214	2.98	0.28	215	2.51	0.26	215	2.90	0.25	216	2.97	0.24	11.36
70歲及以上	370	2.45	0.19	373	2.14	0.18	378	2.25	0.17	385	2.36	0.17	9.20
女性	**3,081**	**3.37**	**0.07**	**3,080**	**2.70**	**0.06**	**3,079**	**2.77**	**0.06**	**3,081**	**2.96**	**0.06**	**11.80**
12～未滿20歲	219	3.59	0.29	219	2.59	0.23	218	2.85	0.22	218	2.73	0.23	11.76
20～未滿30歲	372	3.75	0.21	368	3.42	0.19	363	3.16	0.17	358	3.44	0.20	13.78
30～未滿40歲	439	3.83	0.21	440	2.89	0.16	439	3.29	0.16	439	3.37	0.19	13.37
40～未滿50歲	565	3.91	0.19	563	2.77	0.15	564	2.86	0.13	562	3.17	0.15	12.71
50～未滿60歲	513	3.22	0.18	512	2.67	0.16	512	2.66	0.14	513	3.04	0.15	11.59
60～未滿65歲	261	3.13	0.25	261	2.75	0.23	261	2.78	0.21	261	3.07	0.22	11.72
65～未滿70歲	239	3.34	0.28	239	2.51	0.21	239	2.43	0.21	241	2.61	0.21	10.89
70歲及以上	472	2.23	0.15	479	2.07	0.15	482	2.11	0.14	489	2.11	0.14	8.52

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

	樣本數(人)	合計	出國旅遊	沒有興趣	想去，沒有時間	想去，找不到同行者#	想去，不知道那些地方好玩#
整體	**589**	**100.0**	**3.3**	**29.5**	**35.2**	**2.7**	**2.2**
性別							
男性	286	100.0	3.6	27.1	34.3	2.2	2.1
女性	303	100.0	2.9	31.7	36.1	3.2	2.3
年齡							
12～未滿20歲	43	100.0	-	45.1	51.4	-	-
20～未滿30歲	36	100.0	14.1	25.6	44.4	-	11.2
30～未滿40歲	65	100.0	5.0	30.0	32.7	2.4	-
40～未滿50歲	84	100.0	6.5	27.4	41.0	-	2.9
50～未滿60歲	96	100.0	0.1	27.0	46.3	3.0	1.6
60～未滿65歲	49	100.0	1.8	16.8	54.2	1.7	1.6
65～未滿70歲	62	100.0	2.4	26.7	34.8	4.4	3.6
70歲及以上	155	100.0	1.9	33.7	13.9	5.2	1.4
教育程度							
國小及以下	88	100.0	-	27.0	18.5	9.1	-
國(初)中	95	100.0	-	33.4	42.1	1.4	-
高級中學(高中、職)	141	100.0	1.7	28.9	33.0	2.6	4.9
專科	80	100.0	4.7	35.9	36.6	1.8	3.6
大學	156	100.0	7.6	25.9	41.7	1.0	1.8
研究所	30	100.0	3.9	28.7	35.6	-	2.4
工作別							
軍公教人員	16	100.0	7.2	23.4	22.8	-	-
民意代表、主管及經理人員	7	100.0	13.8	36.0	50.2	-	-
專業人員	21	100.0	16.5	29.2	30.6	-	-
技術員及助理專業人員	44	100.0	3.8	34.1	42.7	1.8	-
事務支援人員	44	100.0	10.6	19.4	52.7	-	-
服務及銷售工作人員	53	100.0	0.2	21.5	60.2	1.3	2.4
農林漁牧業生產人員	23	100.0	-	9.6	61.0	-	-
技藝有關人員	18	100.0	10.3	45.6	39.4	-	-
機械設備操作及組裝人員	23	100.0	7.1	20.5	31.8	6.8	5.0
基層技術工及勞力工	15	100.0	-	28.7	39.3	5.6	-
家庭管理	115	100.0	1.3	32.2	24.0	5.2	2.0
未就業、待業中	37	100.0	-	27.4	25.8	1.8	7.8
退休人員	126	100.0	1.7	31.8	20.2	4.3	2.8
學生	45	100.0	-	42.8	49.4	-	4.5
婚姻狀況							
未婚	206	100.0	4.0	32.6	41.2	2.2	2.0
已婚	298	100.0	3.5	26.6	35.8	2.9	2.6
其他	86	100.0	0.8	32.1	18.8	3.2	1.8

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

	想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題#	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多#	想去，氣候狀況不佳#	想去，無法解決住宿問題#	其他
整體	**10.4**	**1.6**	**13.1**	**1.0**	**0.4**	**0.6**	-
性別							
男性	14.0	1.7	12.4	1.5	0.5	0.4	-
女性	7.0	1.6	13.8	0.5	0.3	0.7	-
年齡							
12～未滿20歲	3.5	-	-	-	-	-	-
20～未滿30歲	4.7	-	-	-	-	-	-
30～未滿40歲	25.2	2.4	2.3	-	-	-	-
40～未滿50歲	10.9	1.1	7.1	1.5	-	1.4	-
50～未滿60歲	6.0	4.3	7.8	4.0	-	-	-
60～未滿65歲	14.0	-	9.8	-	-	-	-
65～未滿70歲	9.4	2.4	13.9	-	1.2	1.2	-
70歲及以上	9.1	1.0	31.5	0.4	1.0	1.0	-
教育程度							
國小及以下	11.4	2.6	28.9	0.8	0.9	0.8	-
國(初)中	7.1	0.8	14.4	-	0.8	-	-
高級中學(高中、職)	9.3	2.3	14.7	1.1	-	1.4	-
專科	7.7	-	5.2	2.6	1.0	0.9	-
大學	13.9	1.6	6.5	-	-	-	-
研究所	11.3	3.0	10.0	5.0	-	-	-
工作別							
軍公教人員	35.0	-	7.2	4.3	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	-	-	-	-	-	-	-
專業人員	16.4	7.3	-	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	12.4	-	3.4	1.8	-	-	-
事務支援人員	12.9	-	2.9	1.6	-	-	-
服務及銷售工作人員	6.1	1.7	1.5	-	2.8	2.2	-
農林漁牧業生產人員	10.6	6.6	12.2	-	-	-	-
技藝有關人員	4.7	-	-	-	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	19.1	3.4	2.9	3.5	-	-	-
基層技術工及勞力工	16.2	-	4.7	-	5.5	-	-
家庭管理	7.6	2.0	25.1	-	-	0.6	-
未就業、待業中	10.3	4.9	18.3	3.5	-	-	-
退休人員	10.5	0.6	25.6	1.2	-	1.2	-
學生	3.4	-	-	-	-	-	-
婚姻狀況							
未婚	10.7	0.8	5.9	0.6	-	-	-
已婚	9.6	2.4	14.1	1.3	0.5	0.7	-
其他	12.1	1.0	27.1	0.8	1.0	1.4	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續3)

單位：人、%

	樣本數（人）	合計	出國旅遊	沒有興趣	想去，沒有時間	想去，找不到同行者#	想去，不知道那些地方好玩#
整體	**589**	**100.0**	**3.3**	**29.5**	**35.2**	**2.7**	**2.2**
個人每月平均所得							
無收入	50	100.0	-	25.7	48.1	-	-
1萬元以下	162	100.0	1.0	34.9	20.7	3.9	3.8
1萬元至未滿2萬元	65	100.0	-	30.9	27.0	7.9	-
2萬元至未滿3萬元	80	100.0	-	21.8	49.7	-	3.9
3萬元至未滿4萬元	104	100.0	3.7	30.5	39.1	3.6	-
4萬元至未滿5萬元	39	100.0	19.0	33.1	29.3	-	-
5萬元至未滿7萬元	48	100.0	5.0	18.0	50.2	1.5	4.2
7萬元至未滿10萬元	16	100.0	25.7	33.6	28.9	-	7.3
10萬元以上	25	100.0	-	33.0	46.8	-	2.9
居住地區							
北部地區	181	100.0	5.5	35.3	27.0	4.4	0.4
中部地區	128	100.0	2.9	33.7	30.7	1.7	2.0
南部地區	213	100.0	2.6	24.2	40.2	2.5	4.3
東部地區	37	100.0	-	15.9	64.0	1.5	-
離島地區	30	100.0	0.3	31.2	33.4	-	2.7
縣市別							
新北市	67	100.0	5.2	44.3	22.4	4.3	-
臺北市	33	100.0	-	35.7	19.7	4.4	-
桃園市	26	100.0	6.5	16.9	43.7	2.8	-
臺中市	24	100.0	6.9	34.8	21.7	3.1	-
臺南市	69	100.0	2.2	17.8	51.0	-	2.3
高雄市	86	100.0	4.7	27.3	33.2	2.7	6.3
宜蘭縣	15	100.0	-	21.7	34.7	9.8	-
新竹縣	19	100.0	15.5	33.7	31.1	7.8	-
苗栗縣	25	100.0	-	21.5	46.8	3.2	3.1
彰化縣	31	100.0	-	39.4	28.8	-	5.9
南投縣	21	100.0	4.4	26.3	31.8	-	-
雲林縣	28	100.0	4.2	42.9	25.1	2.4	-
嘉義縣	16	100.0	-	30.2	44.8	9.1	4.8
屏東縣	25	100.0	-	18.9	41.5	6.4	-
臺東縣	10	100.0	-	12.0	59.0	5.5	-
花蓮縣	27	100.0	-	17.4	65.8	-	-
澎湖縣	12	100.0	-	46.7	31.7	-	6.8
基隆市	6	100.0	-	39.4	47.2	-	-
新竹市	16	100.0	11.8	38.8	15.1	-	4.5
嘉義市	17	100.0	-	36.6	25.6	-	7.5
金門縣	17	100.0	-	21.4	33.6	-	-
連江縣	1	100.0	6.8	14.5	46.6	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

	想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題#	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多#	想去，氣候狀況不佳#	想去，無法解決住宿問題#	其他
整體	**10.4**	**1.6**	**13.1**	**1.0**	**0.4**	**0.6**	**-**
個人每月平均所得							
無收入	9.5	1.5	15.2	-	-	-	-
1萬元以下	12.0	1.6	21.2	0.4	-	0.4	-
1萬元至未滿2萬元	4.0	3.6	23.5	2.0	1.3	-	-
2萬元至未滿3萬元	11.0	-	10.7	1.0	0.9	0.9	-
3萬元至未滿4萬元	13.4	0.7	6.8	0.7	0.7	0.7	-
4萬元至未滿5萬元	11.6	2.0	-	2.1	-	3.0	-
5萬元至未滿7萬元	13.1	3.2	4.8	-	-	-	-
7萬元至未滿10萬元	-	-	-	4.5	-	-	-
10萬元以上	2.9	3.5	7.6	3.2	-	-	-
居住地區							
北部地區	10.9	-	15.8	-	-	0.8	-
中部地區	7.2	4.4	13.8	2.2	-	1.5	-
南部地區	10.0	1.5	12.3	1.4	1.1	-	-
東部地區	12.2	-	6.5	-	-	-	-
離島地區	21.2	3.0	8.2	-	-	-	-
縣市別							
新北市	12.5	-	11.4	-	-	-	-
臺北市	2.3	-	35.6	-	-	2.2	-
桃園市	15.1	-	15.1	-	-	-	-
臺中市	6.6	10.7	13.3	-	-	3.1	-
臺南市	11.6	2.4	11.5	-	1.2	-	-
高雄市	8.0	1.8	14.4	1.6	-	-	-
宜蘭縣	18.1	-	15.7	-	-	-	-
新竹縣	-	-	7.8	-	-	4.1	-
苗栗縣	12.0	2.7	10.8	-	-	-	-
彰化縣	7.6	5.0	13.3	-	-	-	-
南投縣	4.1	4.3	22.9	6.3	-	-	-
雲林縣	5.4	-	10.7	5.2	-	4.2	-
嘉義縣	6.7	-	4.5	-	-	-	-
屏東縣	15.0	-	11.8	6.5	-	-	-
臺東縣	-	-	23.5	-	-	-	-
花蓮縣	16.8	-	-	-	-	-	-
澎湖縣	-	7.6	7.2	-	-	-	-
基隆市	-	-	13.4	-	-	-	-
新竹市	25.1	-	4.8	-	-	-	-
嘉義市	9.4	-	12.3	-	8.7	-	-
金門縣	36.5	-	8.5	-	-	-	-
連江縣	18.5	-	13.6	-	-	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	國定假日					
			小計	春節連續假日	228連續假日	兒童清明節連續假日	端午節連續假日	教師節連續假日
合計	**18,439**	**100.0**	**9.4**	**4.2**	**0.9**	**1.8**	**0.3**	**0.8**
性別								
男性	8,911	100.0	9.2	4.1	0.8	1.9	0.3	0.8
女性	9,527	100.0	9.5	4.4	1.0	1.8	0.4	0.9
年齡								
12～未滿20歲	1,383	100.0	12.3	4.6	2.0	3.0	0.3	0.2
20～未滿30歲	2,473	100.0	9.0	3.5	1.6	1.5	0.4	0.6
30～未滿40歲	2,835	100.0	10.0	5.4	0.7	1.2	0.3	1.0
40～未滿50歲	3,474	100.0	10.9	4.3	0.9	1.7	0.6	1.6
50～未滿60歲	3,121	100.0	9.2	4.3	0.7	1.9	0.2	0.8
60～未滿65歲	1,536	100.0	7.9	3.7	0.5	1.9	0.3	0.5
65～未滿70歲	1,323	100.0	7.2	4.0	0.2	1.8	0.1	0.5
70歲及以上	2,293	100.0	7.3	3.6	0.6	2.3	0.3	0.3
教育程度								
國小及以下	719	100.0	9.2	5.3	0.3	2.9	0.4	0.2
國(初)中	1,507	100.0	10.3	4.9	1.1	2.6	0.1	0.4
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	9.7	4.5	0.9	2.2	0.3	0.6
專科	2,424	100.0	8.8	3.7	0.8	1.7	0.4	1.2
大學	7,296	100.0	9.1	4.1	0.9	1.5	0.4	0.9
研究所	1,994	100.0	9.4	4.0	0.8	1.6	0.4	0.8
工作別								
軍公教人員	754	100.0	10.1	5.3	0.9	1.6	0.1	0.6
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	7.7	4.5	0.3	0.6	0.5	0.7
專業人員	1,530	100.0	10.5	4.8	0.6	1.7	0.4	1.0
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	9.3	3.4	1.4	1.3	0.5	1.2
事務支援人員	2,328	100.0	12.0	5.1	1.2	1.6	0.5	1.7
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	8.8	4.1	0.4	2.1	0.2	0.8
農林漁牧業生產人員	261	100.0	6.7	4.0	0.8	1.3	-	0.1
技藝有關人員	507	100.0	10.6	4.7	0.3	2.3	0.2	1.8
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	12.0	6.8	0.5	1.8	0.4	1.3
基層技術工及勞力工	265	100.0	10.6	4.7	0.1	2.6	0.2	1.4
家庭管理	2,152	100.0	8.3	4.6	0.4	1.8	0.3	0.6
未就業、待業中	432	100.0	6.6	2.3	0.5	1.5	0.6	0.4
退休人員	2,915	100.0	6.5	3.0	0.6	2.1	0.2	0.2
學生	1,922	100.0	11.1	4.1	2.2	2.6	0.3	0.1
婚姻狀況								
未婚	6,928	100.0	10.0	4.2	1.3	1.8	0.3	0.8
已婚	10,263	100.0	9.1	4.2	0.7	1.8	0.4	0.8
其他	1,247	100.0	7.9	4.4	0.2	1.8	0.3	0.4
個人每月平均所得								
無收入	765	100.0	8.2	4.3	1.4	0.7	0.1	0.1
1萬元以下	2,096	100.0	11.4	5.1	1.5	2.8	0.5	0.3
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	9.3	3.9	0.9	2.9	0.3	0.3
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	8.1	4.1	0.5	1.9	0.1	0.7
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	8.9	4.1	0.8	1.6	0.4	1.0
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	10.1	4.2	0.7	1.7	0.5	1.1
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	9.9	4.3	1.1	1.5	0.3	1.1
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	8.0	3.7	0.6	1.0	0.4	1.2
10萬元以上	1,064	100.0	8.9	4.3	0.6	1.7	0.4	0.6
居住地區								
北部地區	9,264	100.0	9.2	4.0	0.9	1.9	0.3	0.9
中部地區	4,626	100.0	9.4	4.7	0.7	1.6	0.3	0.9
南部地區	4,229	100.0	10.0	4.3	1.2	1.9	0.5	0.5
東部地區	248	100.0	6.5	4.0	0.5	1.3	-	-
離島地區	71	100.0	2.5	-	-	1.5	-	0.7

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：旅次、%

	中秋節連續假日	雙十節連續假日	光復節連續假日	其他國定假日	週末、星期日	平常日		
						小計	寒暑假平常日	其他平常日
合計	**0.2**	**0.5**	**0.2**	**0.4**	**57.8**	**32.8**	**1.5**	**31.3**
性別								
男性	0.2	0.6	0.2	0.5	59.3	31.5	1.6	29.9
女性	0.2	0.4	0.1	0.4	56.4	34.1	1.5	32.6
年齡								
12～未滿20歲	0.2	1.5	0.1	0.6	68.0	19.8	5.4	14.3
20～未滿30歲	0.4	0.5	0.2	0.3	64.0	27.0	2.4	24.7
30～未滿40歲	0.1	0.4	0.3	0.7	67.1	22.9	0.6	22.3
40～未滿50歲	0.2	0.7	0.3	0.5	65.7	23.4	1.1	22.4
50～未滿60歲	0.1	0.5	0.1	0.5	57.8	33.0	1.1	31.9
60～未滿65歲	0.1	0.4	0.0	0.4	48.8	43.2	1.0	42.2
65～未滿70歲	0.1	0.2	0.1	0.3	41.4	51.4	0.9	50.5
70歲及以上	-	0.1	0.0	0.2	37.0	55.6	1.4	54.3
教育程度								
國小及以下	0.1	-	-	-	46.9	43.9	0.6	43.2
國中(初)	0.0	1.0	0.1	0.1	57.7	31.9	2.0	29.9
高級中學(高中、職)	0.1	0.5	0.1	0.6	53.2	37.0	1.6	35.4
專科	0.3	0.4	0.1	0.3	51.5	39.7	1.0	38.8
大學	0.2	0.5	0.2	0.4	62.3	28.6	1.7	26.9
研究所	0.2	0.5	0.3	0.8	63.2	27.4	1.5	25.9
工作別								
軍公教人員	0.2	0.1	-	1.2	64.1	25.8	1.6	24.3
民意代表、主管及經理人員	0.2	0.3	0.2	0.4	66.1	26.2	1.3	24.8
專業人員	0.3	0.6	0.2	0.8	67.7	21.8	0.8	21.0
技術員及助理專業人員	0.2	0.6	0.3	0.4	67.6	23.1	0.9	22.2
事務支援人員	0.2	0.9	0.2	0.6	69.2	18.8	0.5	18.3
服務及銷售工作人員	0.2	0.2	0.4	0.3	52.4	38.8	1.1	37.7
農林漁牧業生產人員	0.4	-	-	-	47.5	45.8	0.1	45.7
技藝有關人員	0.1	0.5	0.2	0.5	65.8	23.6	0.2	23.4
機械設備操作及組裝人員	0.1	0.6	0.1	0.4	64.7	23.4	0.5	22.9
基層技術工及勞力工	-	1.0	0.6	-	68.1	21.3	0.8	20.5
家庭管理	0.1	0.2	-	0.3	46.1	45.6	1.3	44.3
未就業、待業中	0.1	0.3	0.3	0.6	55.4	38.1	1.4	36.6
退休人員	0.0	0.2	0.1	0.2	35.9	57.6	1.5	56.1
學生	0.2	1.1	0.0	0.4	66.6	22.4	5.8	16.5
婚姻狀況								
未婚	0.2	0.7	0.1	0.6	63.6	26.4	2.2	24.2
已婚	0.2	0.4	0.2	0.4	55.3	35.6	1.1	34.4
其他	-	0.5	-	0.2	45.9	46.2	0.9	45.4
個人每月平均所得								
無收入	0.2	1.5	-	-	61.0	30.8	3.6	27.2
1萬元以下	0.1	0.6	0.1	0.4	56.4	32.2	2.7	29.5
1萬元至未滿2萬元	0.2	0.2	0.1	0.5	47.4	43.3	2.3	40.9
2萬元至未滿3萬元	0.2	0.2	0.1	0.2	49.1	42.8	1.3	41.5
3萬元至未滿4萬元	0.1	0.5	0.2	0.3	61.9	29.1	0.8	28.3
4萬元至未滿5萬元	0.2	0.6	0.3	0.7	60.5	29.4	1.2	28.2
5萬元至未滿7萬元	0.3	0.5	0.3	0.5	60.4	29.7	1.1	28.6
7萬元至未滿10萬元	0.1	0.4	0.3	0.3	62.9	29.1	1.7	27.4
10萬元以上	0.2	0.3	-	0.8	59.4	31.6	1.2	30.4
居住地區								
北部地區	0.2	0.4	0.1	0.4	56.4	34.5	2.1	32.4
中部地區	0.1	0.5	0.1	0.5	59.6	31.0	1.4	29.6
南部地區	0.2	0.8	0.3	0.4	59.9	30.1	0.5	29.6
東部地區	0.2	0.5	-	-	43.5	50.0	0.4	49.6
離島地區	0.1	0.2	-	-	49.5	48.0	0.1	47.9

表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

	樣本數（旅次）	合計	1天	2天	3天	4天及以上	平均旅遊天數	
							天數	標準誤
合計	**18,439**	**100.0**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**1.32**	**0.01**
性別								
男性	8,911	100.0	79.2	13.6	5.6	1.6	1.32	0.01
女性	9,527	100.0	79.0	13.6	5.7	1.6	1.32	0.01
年齡								
12～未滿20歲	1,383	100.0	86.7	7.7	4.2	1.4	1.22	0.02
20～未滿30歲	2,473	100.0	77.9	14.7	5.7	1.7	1.33	0.02
30～未滿40歲	2,835	100.0	76.4	16.0	6.4	1.2	1.33	0.01
40～未滿50歲	3,474	100.0	77.3	14.8	6.1	1.8	1.34	0.01
50～未滿60歲	3,121	100.0	79.0	13.2	6.1	1.7	1.32	0.01
60～未滿65歲	1,536	100.0	79.0	13.5	5.8	1.7	1.33	0.02
65～未滿70歲	1,323	100.0	78.0	13.8	5.9	2.3	1.35	0.02
70歲及以上	2,293	100.0	82.7	11.4	4.4	1.5	1.28	0.02
教育程度								
國小及以下	719	100.0	86.6	9.5	2.8	1.1	1.20	0.03
國(初)中	1,507	100.0	85.3	10.2	3.4	1.2	1.21	0.02
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	81.0	11.8	5.5	1.7	1.31	0.01
專科	2,424	100.0	80.4	12.6	5.5	1.4	1.29	0.01
大學	7,296	100.0	77.2	15.1	6.1	1.6	1.34	0.01
研究所	1,994	100.0	72.8	17.2	7.7	2.3	1.42	0.02
工作別								
軍公教人員	754	100.0	75.5	15.0	7.1	2.4	1.41	0.04
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	70.7	19.6	8.5	1.3	1.42	0.03
專業人員	1,530	100.0	72.3	17.7	7.5	2.5	1.42	0.02
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	78.7	15.0	5.3	1.0	1.30	0.01
事務支援人員	2,328	100.0	75.7	16.4	6.5	1.4	1.35	0.01
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	79.0	13.5	5.8	1.7	1.32	0.02
農林漁牧業生產人員	261	100.0	81.8	11.7	6.1	0.4	1.26	0.04
技藝有關人員	507	100.0	79.8	13.7	5.5	1.0	1.28	0.03
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	84.0	10.4	4.4	1.1	1.25	0.03
基層技術工及勞力工	265	100.0	85.3	10.7	2.5	1.4	1.21	0.04
家庭管理	2,152	100.0	81.0	12.1	5.2	1.7	1.30	0.02
未就業、待業中	432	100.0	81.4	12.1	4.9	1.6	1.29	0.04
退休人員	2,915	100.0	80.4	12.3	5.3	2.0	1.32	0.02
學生	1,922	100.0	85.2	8.7	4.4	1.7	1.24	0.02
婚姻狀況								
未婚	6,928	100.0	81.3	12.1	5.3	1.3	1.28	0.01
已婚	10,263	100.0	77.1	14.8	6.2	1.9	1.35	0.01
其他	1,247	100.0	83.2	11.4	4.0	1.5	1.26	0.02
個人每月平均所得								
無收入	765	100.0	84.2	9.6	4.3	1.9	1.26	0.03
1萬元以下	2,096	100.0	85.2	9.6	3.9	1.4	1.23	0.02
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	82.5	11.3	4.9	1.3	1.27	0.02
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	82.8	11.2	4.5	1.5	1.26	0.02
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	80.4	13.2	5.3	1.1	1.29	0.01
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	75.5	16.0	6.7	1.8	1.37	0.02
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	76.1	15.3	6.5	2.1	1.37	0.02
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	72.3	17.8	7.9	2.0	1.42	0.03
10萬元以上	1,064	100.0	70.8	18.4	8.3	2.5	1.44	0.03
居住地區								
北部地區	9,264	100.0	81.8	11.7	5.0	1.5	1.28	0.01
中部地區	4,626	100.0	79.5	14.1	5.2	1.2	1.29	0.01
南部地區	4,229	100.0	74.6	16.6	6.9	1.9	1.38	0.01
東部地區	248	100.0	54.7	22.2	17.7	5.4	1.78	0.07
離島地區	71	100.0	52.4	15.7	18.3	13.7	2.68	0.59

表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

	樣本數(旅次)	合計	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#
合計	**18,439**	**100.0**	**79.1**	**11.3**	**0.3**	**4.4**	**0.8**	**4.1**	**0.1**
性別									
男性	8,911	100.0	79.2	11.2	0.2	4.5	0.9	3.8	0.1
女性	9,527	100.0	79.0	11.4	0.3	4.3	0.6	4.3	0.1
年齡									
12～未滿20歲	1,383	100.0	86.7	6.4	0.1	3.1	0.8	2.9	-
20～未滿30歲	2,473	100.0	77.9	9.7	0.1	6.5	0.9	4.8	0.1
30～未滿40歲	2,835	100.0	76.4	12.6	0.2	5.2	1.0	4.5	0.1
40～未滿50歲	3,474	100.0	77.3	12.2	0.3	4.5	1.1	4.5	0.1
50～未滿60歲	3,121	100.0	79.0	11.7	0.3	4.1	0.8	4.1	0.1
60～未滿65歲	1,536	100.0	79.0	12.3	0.3	4.1	0.5	3.5	0.3
65～未滿70歲	1,323	100.0	78.0	12.4	0.6	4.1	0.3	4.3	0.2
70歲及以上	2,293	100.0	82.7	11.1	0.5	2.4	0.1	3.2	0.0
教育程度									
國小及以下	719	100.0	86.6	8.9	0.4	1.4	-	2.6	0.1
國(初)中	1,507	100.0	85.3	8.9	0.3	2.6	0.7	2.3	0.0
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	81.0	9.8	0.3	4.3	0.7	3.8	0.2
專科	2,424	100.0	80.4	11.1	0.3	4.0	0.7	3.4	0.1
大學	7,296	100.0	77.2	11.9	0.3	5.1	0.9	4.5	0.1
研究所	1,994	100.0	72.8	15.4	0.2	5.0	0.8	5.8	0.1
工作別									
軍公教人員	754	100.0	75.5	12.3	0.3	4.9	0.8	5.8	0.3
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	70.7	18.9	0.2	6.1	0.9	3.2	0.1
專業人員	1,530	100.0	72.3	15.3	0.2	6.0	1.1	5.0	0.0
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	78.7	10.9	0.2	5.3	1.0	3.8	0.1
事務支援人員	2,328	100.0	75.7	13.1	0.3	5.0	1.2	4.6	0.1
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	79.0	11.1	0.4	4.4	0.6	4.3	0.1
農林漁牧業生產人員	261	100.0	81.8	11.4	0.7	2.6	0.6	2.3	0.6
技藝有關人員	507	100.0	79.8	9.0	0.3	5.5	1.7	3.7	0.1
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	84.0	7.7	0.2	3.6	1.0	3.3	0.1
基層技術工及勞力工	265	100.0	85.3	7.7	0.1	3.2	1.0	2.7	-
家庭管理	2,152	100.0	81.0	10.9	0.4	3.3	0.5	3.9	0.1
未就業、待業中	432	100.0	81.4	9.2	0.1	3.9	0.4	4.9	-
退休人員	2,915	100.0	80.4	11.7	0.4	3.3	0.2	3.9	0.1
學生	1,922	100.0	85.2	6.7	0.1	3.9	0.6	3.4	0.1
婚姻狀況									
未婚	6,928	100.0	81.3	9.1	0.2	4.6	0.7	3.9	0.1
已婚	10,263	100.0	77.1	13.0	0.3	4.4	0.9	4.3	0.1
其他	1,247	100.0	83.2	9.6	0.4	3.2	0.3	3.3	-
個人每月平均所得									
無收入	765	100.0	84.2	9.1	0.3	3.2	0.4	2.7	0.1
1萬元以下	2,096	100.0	85.2	7.8	0.1	2.9	0.5	3.4	0.0
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	82.5	9.0	0.5	3.5	0.5	3.9	0.1
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	82.8	9.4	0.3	3.5	0.3	3.6	0.2
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	80.4	10.2	0.2	4.0	0.8	4.4	0.0
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	75.5	12.6	0.2	5.7	1.1	4.8	0.1
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	76.1	13.1	0.4	5.6	0.9	3.8	0.1
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	72.3	16.1	0.4	5.4	1.4	4.2	0.2
10萬元以上	1,064	100.0	70.8	17.9	0.1	5.1	0.9	5.1	0.0
居住地區									
北部地區	9,264	100.0	81.8	9.8	0.2	3.8	0.6	3.7	0.1
中部地區	4,626	100.0	79.5	11.6	0.3	4.0	0.9	3.4	0.1
南部地區	4,229	100.0	74.6	13.4	0.4	5.9	0.9	4.8	0.1
東部地區	248	100.0	54.7	24.6	0.2	5.4	0.6	14.0	0.5
離島地區	71	100.0	52.4	20.0	0.9	4.2	-	22.5	-

註：其他係指車上、船上等;"#" 表示樣本數小於30，不宜比較。

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他
合計	**18,439**	**100.0**	**83.7**	**0.6**	**15.6**	**0.1**	**-**
性別							
男性	8,911	100.0	83.0	0.7	16.2	0.1	-
女性	9,527	100.0	84.4	0.5	15.1	0.0	-
年齡							
12～未滿20歲	1,383	100.0	84.9	0.1	15.0	-	-
20～未滿30歲	2,473	100.0	84.7	0.7	14.6	-	-
30～未滿40歲	2,835	100.0	84.4	1.0	14.5	0.1	-
40～未滿50歲	3,474	100.0	83.8	0.7	15.4	0.2	-
50～未滿60歲	3,121	100.0	82.5	0.6	16.8	0.1	-
60～未滿65歲	1,536	100.0	82.2	0.7	16.9	0.1	-
65～未滿70歲	1,323	100.0	83.5	0.4	16.1	0.0	-
70歲及以上	2,293	100.0	83.7	0.2	16.0	0.1	-
教育程度							
國小及以下	719	100.0	84.7	0.1	15.3	-	-
國(初)中	1,507	100.0	83.5	0.1	16.4	-	-
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	84.0	0.4	15.6	0.0	-
專科	2,424	100.0	82.5	0.8	16.5	0.2	-
大學	7,296	100.0	84.2	0.6	15.1	0.1	-
研究所	1,994	100.0	82.7	1.3	16.0	-	-
工作別							
軍公教人員	754	100.0	82.5	1.5	16.0	0.0	-
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	86.0	2.1	11.5	0.4	-
專業人員	1,530	100.0	82.6	1.4	15.8	0.1	-
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	85.2	0.9	13.9	0.0	-
事務支援人員	2,328	100.0	84.3	0.8	14.9	0.1	-
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	82.6	0.6	16.7	0.1	-
農林漁牧業生產人員	261	100.0	80.0	0.2	19.9	-	-
技藝有關人員	507	100.0	81.8	0.4	17.8	-	-
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	84.9	0.6	14.5	-	-
基層技術工及勞力工	265	100.0	79.2	-	20.8	-	-
家庭管理	2,152	100.0	83.0	0.1	16.8	0.1	-
未就業、待業中	432	100.0	78.7	0.5	20.3	0.5	-
退休人員	2,915	100.0	83.3	0.2	16.5	0.1	-
學生	1,922	100.0	86.6	0.1	13.4	-	-
婚姻狀況							
未婚	6,928	100.0	84.4	0.7	14.8	0.1	-
已婚	10,263	100.0	83.2	0.5	16.2	0.1	-
其他	1,247	100.0	84.3	0.6	15.0	0.0	-
個人每月平均所得							
無收入	765	100.0	80.7	-	19.2	0.1	-
1萬元以下	2,096	100.0	83.8	0.3	15.8	0.2	-
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	82.4	0.2	17.3	0.1	-
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	85.3	0.3	14.3	0.1	-
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	83.1	0.5	16.3	0.0	-
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	83.8	0.7	15.5	0.0	-
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	83.6	0.8	15.5	0.2	-
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	86.3	1.2	12.5	-	-
10萬元以上	1,064	100.0	83.7	1.6	14.5	0.1	-
居住地區							
北部地區	9,264	100.0	86.3	0.4	13.3	0.0	-
中部地區	4,626	100.0	83.4	0.4	16.0	0.1	-
南部地區	4,229	100.0	79.6	1.2	19.1	0.1	-
東部地區	248	100.0	68.3	2.4	28.8	0.4	-
離島地區	71	100.0	64.5	2.4	32.1	0.9	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	參加旅行社套裝旅遊	參加學校舉辦的旅遊	參加機關公司的旅遊	參加宗教團體舉辦的旅遊	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	參加民間團體舉辦的旅遊
合計	**18,439**	**100.0**	**1.7**	**0.3**	**1.0**	**1.1**	**2.2**	**1.1**
性別								
男性	8,911	100.0	1.1	0.4	0.9	0.8	1.7	1.0
女性	9,527	100.0	2.2	0.3	1.1	1.3	2.6	1.2
年齡								
12～未滿20歲	1,383	100.0	-	2.3	0.2	0.3	0.6	-
20～未滿30歲	2,473	100.0	0.4	0.1	0.5	0.4	0.3	0.2
30～未滿40歲	2,835	100.0	0.4	0.2	1.4	0.5	0.3	0.2
40～未滿50歲	3,474	100.0	0.8	0.1	1.2	0.4	0.3	0.4
50～未滿60歲	3,121	100.0	2.0	0.2	1.2	1.1	1.4	1.1
60～未滿65歲	1,536	100.0	4.0	0.2	1.2	1.7	3.3	2.0
65～未滿70歲	1,323	100.0	4.5	-	1.2	2.0	5.4	2.2
70歲及以上	2,293	100.0	3.3	0.2	0.9	2.9	8.7	3.3
教育程度								
國小及以下	719	100.0	1.8	-	0.9	4.0	12.6	2.3
國(初)中	1,507	100.0	2.8	1.1	0.5	1.9	5.3	1.8
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	2.1	0.5	1.0	1.4	2.9	1.5
專科	2,424	100.0	2.5	0.0	1.1	1.1	2.1	1.2
大學	7,296	100.0	1.1	0.2	1.1	0.5	0.6	0.5
研究所	1,994	100.0	0.8	0.3	1.3	0.5	0.3	0.9
工作別								
軍公教人員	754	100.0	1.8	0.5	1.8	0.5	0.4	0.5
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	0.8	0.1	1.3	1.0	1.0	0.6
專業人員	1,530	100.0	0.8	0.1	1.4	0.3	0.4	0.6
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	0.7	0.1	1.3	0.5	0.6	0.8
事務支援人員	2,328	100.0	1.3	0.1	1.8	0.6	0.5	0.6
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	2.1	0.2	1.0	0.9	1.1	0.8
農林漁牧業生產人員	261	100.0	3.9	-	0.8	4.4	5.6	2.2
技藝有關人員	507	100.0	1.0	0.5	0.6	2.0	2.0	0.6
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	1.2	0.2	1.3	1.2	1.6	1.0
基層技術工及勞力工	265	100.0	0.7	0.1	0.5	2.9	3.5	0.9
家庭管理	2,152	100.0	3.0	0.3	0.6	2.5	5.7	2.1
未就業、待業中	432	100.0	0.8	0.3	0.4	0.3	1.1	0.1
退休人員	2,915	100.0	3.4	0.1	0.9	1.4	5.4	2.3
學生	1,922	100.0	0.1	1.7	0.2	0.3	0.4	0.2
婚姻狀況								
未婚	6,928	100.0	0.7	0.6	0.9	0.6	0.5	0.3
已婚	10,263	100.0	2.2	0.2	1.1	1.2	2.8	1.5
其他	1,247	100.0	2.6	0.1	0.8	2.6	5.9	2.2
個人每月平均所得								
無收入	765	100.0	0.8	2.0	0.3	1.1	2.8	0.4
1萬元以下	2,096	100.0	1.5	0.9	0.6	1.2	3.6	1.0
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	1.3	0.3	0.6	1.8	4.9	1.7
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	2.9	0.1	0.7	1.8	3.2	1.7
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	1.7	0.2	1.1	0.9	2.1	0.9
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	1.8	0.2	1.4	1.0	0.7	0.9
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	1.4	0.1	1.4	0.5	1.1	0.9
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	1.1	0.0	1.1	0.5	0.7	1.2
10萬元以上	1,064	100.0	1.5	0.3	1.4	0.7	0.6	0.8
居住地區								
北部地區	9,264	100.0	1.1	0.4	1.0	0.7	1.9	1.0
中部地區	4,626	100.0	1.5	0.3	1.0	1.4	1.9	0.9
南部地區	4,229	100.0	3.1	0.3	1.2	1.4	3.0	1.3
東部地區	248	100.0	3.3	-	2.1	0.4	2.0	3.1
離島地區	71	100.0	0.5	-	0.5	0.6	3.0	0.6

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

	參加其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊					其他
		小計	沒有購買其他旅遊行程產品	購買半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他	
合計	**0.6**	**92.1**	**91.3**	**0.3**	**0.6**	**-**	**-**
性別							
男性	0.6	93.5	92.9	0.2	0.5	-	-
女性	0.6	90.7	89.8	0.3	0.7	-	-
年齡							
12～未滿20歲	-	96.5	96.2	0.3	0.1	-	-
20～未滿30歲	-	98.0	96.8	0.2	1.0	-	-
30～未滿40歲	0.5	96.6	95.5	0.3	0.8	-	-
40～未滿50歲	0.2	96.5	95.4	0.4	0.8	-	-
50～未滿60歲	0.7	92.3	91.6	0.3	0.5	-	-
60～未滿65歲	1.3	86.3	85.7	0.2	0.4	-	-
65～未滿70歲	1.3	83.4	82.8	0.2	0.3	-	-
70歲及以上	1.4	79.2	79.1	0.0	0.2	-	-
教育程度							
國小及以下	1.1	77.3	77.3	-	-	-	-
國(初)中	0.4	86.1	85.8	0.2	0.1	-	-
高級中學(高中、職)	0.9	89.6	89.2	0.2	0.3	-	-
專科	0.9	91.1	90.4	0.3	0.5	-	-
大學	0.4	95.6	94.5	0.3	0.8	-	-
研究所	0.3	95.7	94.3	0.3	1.1	-	-
工作別							
軍公教人員	0.5	94.1	92.1	0.3	1.7	-	-
民意代表、主管及經理人員	1.0	94.3	93.2	0.4	0.6	-	-
專業人員	0.2	96.3	95.2	0.3	0.9	-	-
技術員及助理專業人員	0.3	95.6	94.4	0.4	0.8	-	-
事務支援人員	0.3	94.9	94.0	0.2	0.7	-	-
服務及銷售工作人員	0.7	93.3	92.4	0.4	0.6	-	-
農林漁牧業生產人員	2.2	81.0	80.5	0.1	0.4	-	-
技藝有關人員	1.4	91.9	91.7	0.1	0.1	-	-
機械設備操作及組裝人員	0.5	93.1	92.6	0.2	0.3	-	-
基層技術工及勞力工	0.8	90.6	90.4	0.2	-	-	-
家庭管理	1.1	84.8	84.2	0.2	0.5	-	-
未就業、待業中	0.5	96.6	96.4	-	0.2	-	-
退休人員	1.1	85.3	84.9	0.2	0.3	-	-
學生	-	97.1	96.5	0.2	0.4	-	-
婚姻狀況							
未婚	0.3	96.1	95.3	0.3	0.5	-	-
已婚	0.7	90.2	89.4	0.2	0.6	-	-
其他	1.4	84.4	83.9	0.3	0.3	-	-
個人每月平均所得							
無收入	0.2	92.5	92.4	-	0.1	-	-
1萬元以下	0.5	90.6	90.2	0.2	0.2	-	-
1萬元至未滿2萬元	0.6	88.6	88.3	0.0	0.3	-	-
2萬元至未滿3萬元	1.2	88.3	87.8	0.1	0.5	-	-
3萬元至未滿4萬元	0.6	92.7	91.6	0.4	0.8	-	-
4萬元至未滿5萬元	0.4	93.6	92.6	0.4	0.6	-	-
5萬元至未滿7萬元	0.5	94.0	93.2	0.2	0.6	-	-
7萬元至未滿10萬元	0.9	94.5	93.1	0.5	0.9	-	-
10萬元以上	0.4	94.2	93.4	0.1	0.7	-	-
居住地區							
北部地區	0.4	93.6	92.8	0.2	0.6	-	-
中部地區	0.8	92.2	91.6	0.3	0.4	-	-
南部地區	0.8	88.8	87.8	0.3	0.7	-	-
東部地區	1.0	88.1	87.8	0.3	-	-	-
離島地區	1.6	93.1	93.1	-	-	-	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	個人	團體
合計	**18,439**	**100.0**	**90.5**	**9.5**
性別				
男性	8,911	100.0	92.4	7.6
女性	9,527	100.0	88.8	11.2
年齡				
12～未滿20歲	1,383	100.0	96.3	3.7
20～未滿30歲	2,473	100.0	97.8	2.2
30～未滿40歲	2,835	100.0	96.2	3.8
40～未滿50歲	3,474	100.0	95.6	4.4
50～未滿60歲	3,121	100.0	91.0	9.0
60～未滿65歲	1,536	100.0	83.0	17.0
65～未滿70歲	1,323	100.0	79.5	20.5
70歲及以上	2,293	100.0	75.3	24.7
教育程度				
國小及以下	719	100.0	73.8	26.2
國(初)中	1,507	100.0	83.7	16.3
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	87.4	12.6
專科	2,424	100.0	89.2	10.8
大學	7,296	100.0	94.8	5.2
研究所	1,994	100.0	94.7	5.3
工作別				
軍公教人員	754	100.0	93.4	6.6
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	92.8	7.2
專業人員	1,530	100.0	95.6	4.4
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	94.8	5.2
事務支援人員	2,328	100.0	94.4	5.6
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	91.6	8.4
農林漁牧業生產人員	261	100.0	78.6	21.4
技藝有關人員	507	100.0	90.6	9.4
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	91.9	8.1
基層技術工及勞力工	265	100.0	88.8	11.2
家庭管理	2,152	100.0	81.7	18.3
未就業、待業中	432	100.0	95.8	4.2
退休人員	2,915	100.0	82.0	18.0
學生	1,922	100.0	96.9	3.1
婚姻狀況				
未婚	6,928	100.0	95.6	4.4
已婚	10,263	100.0	88.1	11.9
其他	1,247	100.0	81.8	18.2
個人每月平均所得				
無收入	765	100.0	90.7	9.3
1萬元以下	2,096	100.0	89.1	10.9
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	86.1	13.9
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	86.4	13.6
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	91.4	8.6
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	92.0	8.0
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	92.8	7.2
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	93.3	6.7
10萬元以上	1,064	100.0	93.0	7.0
居住地區				
北部地區	9,264	100.0	92.3	7.7
中部地區	4,626	100.0	90.1	9.9
南部地區	4,229	100.0	87.2	12.8
東部地區	248	100.0	86.7	13.3
離島地區	71	100.0	92.4	7.6

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	自用汽車	遊覽車			公、民營客運			自用機車	臺鐵	高鐵
			小計	大型遊覽車	中小型巴士	小計	台灣好行、快捷巴士#	其他一般公、民營客運			
合計	**18,439**	**58.4**	**8.8**	**8.3**	**0.9**	**10.6**	**0.6**	**10.1**	**9.0**	**8.3**	**4.8**
性別											
男性	8,911	62.7	6.8	6.5	0.7	8.2	0.6	7.7	10.7	6.9	4.2
女性	9,527	54.3	10.6	10.0	1.1	12.9	0.6	12.4	7.4	9.6	5.3
年齡											
12～未滿20歲	1,383	44.7	2.9	2.9	-	19.3	0.5	18.9	7.9	12.0	4.3
20～未滿30歲	2,473	49.8	2.1	1.8	0.2	12.9	0.5	12.5	13.5	13.2	7.9
30～未滿40歲	2,835	61.4	2.8	2.6	0.3	8.9	0.5	8.7	12.8	8.8	6.3
40～未滿50歲	3,474	71.1	3.7	3.5	0.2	6.9	0.5	6.5	8.7	6.2	3.7
50～未滿60歲	3,121	67.7	8.5	7.9	1.0	7.4	0.5	7.0	8.3	6.1	3.4
60～未滿65歲	1,536	59.6	16.1	15.2	2.0	8.6	0.7	7.9	6.8	6.7	3.5
65～未滿70歲	1,323	51.7	19.5	18.9	2.0	11.7	1.2	10.7	6.5	8.4	4.3
70歲及以上	2,293	43.2	24.0	23.1	2.1	15.6	0.7	15.0	4.6	7.4	4.3
教育程度											
國小及以下	719	40.1	25.7	25.3	1.3	13.2	0.5	12.7	10.8	4.7	1.5
國(初)中	1,507	51.6	15.4	14.9	1.3	12.6	0.6	12.1	6.4	6.9	1.2
高級中學(高中、職)	4,498	56.1	12.1	11.5	1.2	10.0	0.5	9.6	9.8	7.3	3.7
專科	2,424	62.9	10.2	9.7	1.1	10.2	0.8	9.5	6.6	7.9	4.4
大學	7,296	59.7	4.5	4.2	0.5	11.0	0.6	10.5	10.4	9.5	5.9
研究所	1,994	64.9	4.3	3.8	0.6	8.7	0.6	8.2	6.3	9.1	7.3
工作別											
軍公教人員	754	63.5	4.7	4.3	0.6	9.2	1.5	8.0	8.6	10.3	5.8
民意代表、主管及經理人員	586	77.0	5.7	5.2	0.9	3.6	0.1	3.5	3.8	3.5	4.7
專業人員	1,530	68.5	3.8	3.5	0.5	7.6	0.6	7.1	6.3	8.0	6.5
技術員及助理專業人員	2,244	65.4	4.7	4.4	0.5	8.0	0.5	7.5	9.3	6.9	5.2
事務支援人員	2,328	59.2	4.9	4.7	0.4	11.3	0.5	11.0	9.3	9.8	6.6
服務及銷售工作人員	1,778	60.8	8.0	7.5	0.7	8.7	0.5	8.2	11.1	9.0	4.1
農林漁牧業生產人員	261	68.3	21.4	20.6	2.3	2.9	-	2.9	6.4	2.8	0.9
技藝有關人員	507	70.2	8.1	7.8	1.0	2.9	0.1	2.9	14.9	4.7	3.0
機械設備操作及組裝人員	765	62.2	7.4	7.2	0.4	6.5	0.5	6.0	16.9	6.0	3.2
基層技術工及勞力工	265	52.3	10.0	9.2	0.9	8.0	0.3	7.7	17.2	7.7	3.7
家庭管理	2,152	55.2	17.7	17.0	1.8	11.1	0.4	10.7	6.3	6.7	3.3
未就業、待業中	432	47.8	3.9	2.8	1.2	14.7	0.3	14.3	17.0	12.2	5.3
退休人員	2,915	50.9	17.4	16.5	1.7	14.4	1.1	13.5	5.4	8.1	4.2
學生	1,922	43.2	2.5	2.5	-	17.6	0.5	17.2	11.5	12.4	4.9
婚姻狀況											
未婚	6,928	48.5	3.6	3.3	0.3	14.7	0.6	14.3	13.3	12.0	6.9
已婚	10,263	66.3	11.3	10.7	1.2	7.5	0.6	7.0	6.2	5.9	3.5
其他	1,247	47.8	17.3	16.6	1.4	13.7	0.9	12.8	8.5	7.6	2.7
個人每月平均所得											
無收入	765	44.3	7.8	7.4	0.6	17.9	0.4	17.5	8.7	12.5	4.5
1萬元以下	2,096	48.4	10.6	10.3	0.6	15.3	0.6	14.9	9.1	8.6	3.6
1萬元至未滿2萬元	1,771	47.8	13.6	13.0	1.4	13.0	0.5	12.5	11.9	9.1	3.6
2萬元至未滿3萬元	2,259	49.7	13.0	12.6	1.0	13.4	0.6	12.9	10.0	10.2	4.1
3萬元至未滿4萬元	3,707	58.4	8.0	7.5	0.9	9.6	0.6	9.1	11.1	9.6	5.1
4萬元至未滿5萬元	2,746	63.8	7.3	6.9	0.6	8.4	0.6	7.9	9.0	7.3	4.8
5萬元至未滿7萬元	2,782	65.9	6.2	5.6	1.0	8.5	0.6	8.0	7.6	6.8	5.5
7萬元至未滿10萬元	1,249	70.4	5.5	5.2	0.4	7.5	0.9	6.8	5.5	5.9	6.4
10萬元以上	1,064	76.3	6.2	5.4	1.0	4.5	0.4	4.1	2.7	4.1	5.3
居住地區											
北部地區	9,264	51.8	6.8	6.4	0.6	14.9	0.6	14.4	9.2	7.4	4.4
中部地區	4,626	66.3	9.4	9.0	0.6	7.1	0.6	6.5	10.0	7.3	4.8
南部地區	4,229	64.4	12.3	11.8	1.6	5.5	0.5	5.0	7.9	9.7	5.6
東部地區	248	54.5	12.2	11.5	1.4	5.2	0.9	4.3	4.2	36.9	4.0
離島地區	71	49.3	4.9	4.9	-	10.9	0.1	10.9	9.1	7.4	1.7

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

	捷運	飛機	船舶	出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車) 小計	汽車	機車	計程車(含Uber、包車)	腳踏車(含YouBike等公共自行車)	旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	纜車#	郵輪	輕軌	其他
合計	**13.1**	**0.7**	**1.3**	**2.0**	**0.8**	**1.2**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	**-**	**0.9**	**1.0**
性別													
男性	11.1	0.7	1.3	1.9	0.9	1.0	2.2	1.8	0.1	0.1	-	0.6	1.0
女性	15.0	0.7	1.3	2.1	0.8	1.3	3.3	1.1	0.1	0.0	-	1.2	1.0
年齡													
12～未滿20歲	24.3	0.5	0.8	1.9	0.9	1.0	3.7	3.7	-	-	-	1.9	2.5
20～未滿30歲	20.0	0.8	1.9	4.9	1.4	3.3	3.1	1.3	0.0	-	-	0.7	0.4
30～未滿40歲	14.5	0.6	0.9	1.8	0.8	1.0	2.9	1.4	0.1	0.1	-	1.0	0.8
40～未滿50歲	9.7	0.8	1.3	1.8	0.8	1.1	1.7	1.6	0.1	0.0	-	1.0	1.1
50～未滿60歲	8.8	0.8	1.4	1.7	0.8	0.9	2.1	1.2	0.1	0.0	-	0.7	0.6
60～未滿65歲	8.4	0.8	1.3	1.3	0.4	0.9	2.8	0.8	0.1	0.1	-	0.8	1.1
65～未滿70歲	11.1	0.9	1.5	1.0	0.6	0.5	3.1	1.0	0.2	0.2	-	0.4	1.2
70歲及以上	12.3	0.5	1.3	0.9	0.7	0.2	4.0	0.6	0.3	0.0	-	0.8	1.5
教育程度													
國小及以下	7.5	0.5	0.7	0.6	0.4	0.2	2.9	1.1	-	0.1	-	0.2	2.1
國(初)中	14.0	0.4	1.4	1.4	0.7	0.7	2.5	1.2	0.1	0.0	-	0.4	2.3
高級中學(高中、職)	10.8	0.7	1.7	1.6	0.7	0.9	2.5	1.4	0.2	0.0	-	1.4	0.9
專科	11.5	0.8	1.0	1.5	0.6	1.0	2.5	1.3	0.2	0.1	-	1.1	1.1
大學	15.1	0.8	1.2	2.5	1.0	1.5	2.7	1.3	0.1	0.0	-	0.8	0.7
研究所	14.1	0.8	1.0	2.5	1.1	1.5	4.1	2.1	0.0	0.0	-	0.8	1.1
工作別													
軍公教人員	13.4	0.7	1.2	2.4	1.2	1.4	2.5	2.1	-	-	-	0.1	0.7
民意代表、主管及經理人員	8.3	0.7	1.4	2.0	1.2	1.0	2.6	0.9	0.1	0.2	-	0.3	0.2
專業人員	13.9	0.7	1.2	2.2	0.8	1.3	3.0	2.0	0.1	0.0	-	1.3	0.5
技術員及助理專業人員	12.0	0.7	1.1	2.1	0.8	1.3	2.1	1.5	0.0	0.0	-	0.6	0.7
事務支援人員	15.8	0.9	1.3	3.0	0.9	2.1	2.7	1.0	0.1	-	-	1.1	1.1
服務及銷售工作人員	12.6	1.1	2.0	2.7	0.8	1.7	2.5	1.5	0.1	0.1	-	1.3	0.9
農林漁牧業生產人員	2.2	0.4	1.5	0.6	-	0.6	1.0	-	-	0.3	-	1.2	1.1
技藝有關人員	4.5	0.6	2.1	1.2	0.4	0.9	0.8	0.1	-	0.2	-	0.6	0.7
機械設備操作及組裝人員	7.5	0.6	1.0	0.6	0.1	0.5	1.2	0.5	-	-	-	0.8	0.7
基層技術工及勞力工	11.4	0.6	3.1	0.8	0.1	0.7	2.2	1.9	-	-	-	1.3	0.5
家庭管理	9.7	0.5	1.0	1.1	0.8	0.4	2.7	1.2	0.2	0.1	-	0.9	1.3
未就業、待業中	14.0	0.3	1.2	2.7	1.2	1.5	4.8	2.2	-	-	-	0.8	1.2
退休人員	12.0	0.8	1.2	1.2	0.8	0.5	3.7	0.9	0.3	0.1	-	0.7	1.1
學生	23.6	0.6	1.0	2.8	1.2	1.5	3.6	2.8	-	-	-	1.4	2.1
婚姻狀況													
未婚	20.2	0.6	1.3	2.9	1.0	1.9	3.3	2.0	0.0	0.0	-	1.3	1.1
已婚	8.3	0.8	1.3	1.4	0.7	0.7	2.3	1.1	0.1	0.1	-	0.7	0.9
其他	13.3	0.7	1.4	1.2	0.5	0.7	3.8	1.2	0.2	0.1	-	0.5	1.7
個人每月平均所得													
無收入	21.7	1.2	1.9	2.6	1.7	0.9	4.6	2.6	0.1	0.0	-	1.5	2.2
1萬元以下	14.6	0.4	0.9	1.6	0.4	1.2	2.4	2.1	0.0	0.0	-	1.3	1.8
1萬元至未滿2萬元	13.7	0.6	1.0	2.2	1.2	1.0	3.3	1.3	0.1	0.0	-	0.7	1.1
2萬元至未滿3萬元	13.9	0.5	1.3	1.8	0.8	0.9	2.3	0.9	0.2	0.1	-	1.1	0.7
3萬元至未滿4萬元	13.0	0.6	1.5	2.1	0.7	1.4	2.6	1.1	0.1	0.0	-	0.8	1.0
4萬元至未滿5萬元	12.5	1.0	1.4	2.3	0.8	1.5	2.1	1.2	0.2	0.0	-	0.9	0.7
5萬元至未滿7萬元	11.8	0.9	1.3	1.8	0.7	1.1	2.8	1.3	0.1	0.0	-	0.8	0.9
7萬元至未滿10萬元	10.8	0.8	1.2	2.3	1.0	1.3	3.7	1.9	0.1	0.1	-	0.4	0.8
10萬元以上	9.0	0.8	1.1	1.3	1.1	0.3	3.5	1.5	0.1	0.1	-	0.9	0.9
居住地區													
北部地區	18.4	0.5	0.5	1.7	0.9	0.8	2.7	1.4	0.1	0.0	-	0.4	1.1
中部地區	5.8	0.4	1.2	1.8	0.5	1.3	2.2	0.9	0.1	0.1	-	0.4	0.9
南部地區	8.8	0.6	2.9	2.4	0.7	1.8	3.1	1.8	0.0	0.1	-	2.4	1.2
東部地區	17.7	0.7	1.2	5.9	3.9	2.0	6.0	2.2	-	-	-	2.6	0.2
離島地區	34.8	58.1	13.0	5.9	3.5	2.5	11.8	0.8	-	-	-	1.5	0.6

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B8 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、新臺幣(元)

	樣本數（旅次）	總計		交通		住宿		餐飲		娛樂		購物		其他	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
合計	**18,439**	**2,279**	**21**	**477**	**5**	**369**	**8**	**706**	**6**	**146**	**3**	**515**	**9**	**66**	**3**
性別															
男性	8,911	2,198	30	477	8	369	11	710	9	138	4	443	12	61	4
女性	9,527	2,355	30	477	8	369	12	702	8	154	5	582	14	71	4
年齡															
12～未滿20歲	1,383	1,398	51	322	14	162	16	489	18	132	11	279	25	15	3
20～未滿30歲	2,473	2,393	63	558	18	337	20	773	20	224	13	477	26	25	5
30～未滿40歲	2,835	2,363	52	496	14	408	21	770	15	192	9	465	21	32	4
40～未滿50歲	3,474	2,247	47	456	12	383	18	722	13	136	6	502	20	49	5
50～未滿60歲	3,121	2,442	54	507	14	415	22	746	15	117	7	581	22	75	7
60～未滿65歲	1,536	2,550	83	518	20	435	33	714	22	118	8	654	39	112	12
65～未滿70歲	1,323	2,475	84	485	19	403	31	702	25	121	9	638	39	127	13
70歲及以上	2,293	2,117	55	419	13	334	24	601	16	104	6	526	23	133	10
教育程度															
國小及以下	719	1,733	86	335	17	206	27	428	23	98	9	537	46	130	17
國(初)中	1,507	1,750	59	340	12	239	22	514	16	100	7	454	28	102	11
高級中學(高中、職)	4,498	2,223	42	464	11	330	16	667	12	126	5	547	18	88	6
專科	2,424	2,286	57	484	15	363	23	711	16	120	7	542	23	66	6
大學	7,296	2,366	34	502	9	393	13	758	10	176	6	493	15	43	3
研究所	1,994	2,677	73	560	20	535	31	838	21	166	11	527	29	52	8
工作別															
軍公教人員	754	2,448	114	505	30	415	42	760	31	157	16	569	53	41	9
民意代表、主管及經理人員	586	3,379	163	554	32	763	73	1,065	49	174	21	763	69	61	13
專業人員	1,530	2,669	81	543	21	530	35	821	23	173	11	541	35	61	11
技術員及助理專業人員	2,244	2,269	58	476	16	372	23	740	17	165	10	480	23	36	5
事務支援人員	2,328	2,483	59	526	17	415	23	781	16	180	11	539	26	42	5
服務及銷售工作人員	1,778	2,496	74	538	20	342	25	744	22	160	11	647	34	65	7
農林漁牧業生產人員	261	2,319	174	468	38	307	54	641	48	130	24	659	86	114	19
技藝有關人員	507	2,100	111	450	28	340	47	670	32	116	12	437	37	87	18
機械設備操作及組裝人員	765	1,848	87	448	27	258	31	572	25	141	16	353	24	77	16
基層技術工及勞力工	265	1,798	136	433	38	210	46	552	40	148	24	346	44	110	29
家庭管理	2,152	2,206	60	427	14	349	25	636	16	111	7	583	28	101	9
未就業、待業中	432	1,953	123	463	33	308	52	654	38	152	24	335	33	41	13
退休人員	2,915	2,307	55	472	13	370	21	677	15	111	6	564	25	111	8
學生	1,922	1,523	47	366	14	187	16	540	16	140	10	265	20	25	7
婚姻狀況															
未婚	6,928	2,146	34	494	10	299	11	690	10	178	6	451	15	34	3
已婚	10,263	2,375	29	472	7	429	12	726	8	129	3	540	12	79	4
其他	1,247	2,228	79	428	19	267	25	623	21	110	9	659	43	141	16
個人每月平均所得															
無收入	765	1,744	80	437	26	276	34	548	21	114	11	304	28	65	14
1萬元以下	2,096	1,510	43	349	12	198	16	477	13	111	7	318	18	57	7
1萬元至未滿2萬元	1,771	1,981	59	429	15	267	21	600	17	148	12	453	25	84	8
2萬元至未滿3萬元	2,259	2,077	55	442	14	296	21	622	16	115	7	513	24	90	10
3萬元至未滿4萬元	3,707	2,165	43	471	12	312	16	672	12	142	7	501	20	67	6
4萬元至未滿5萬元	2,746	2,511	56	525	15	406	21	788	16	175	9	566	24	51	5
5萬元至未滿7萬元	2,782	2,555	59	531	16	448	23	802	17	164	8	551	24	59	6
7萬元至未滿10萬元	1,249	2,945	97	567	25	579	40	899	27	176	13	662	41	63	11
10萬元以上	1,064	3,401	127	564	25	751	56	1,048	39	162	15	812	62	64	10
居住地區															
北部地區	9,264	2,133	28	423	7	330	11	710	8	122	4	483	12	65	4
中部地區	4,626	2,221	40	447	9	353	15	668	11	149	6	546	19	58	4
南部地區	4,229	2,505	46	567	12	444	18	705	13	186	7	527	18	76	5
東部地區	248	3,801	271	933	62	747	103	1,043	86	302	46	677	101	98	30
離島地區	71	6,295	866	2,454	281	733	190	1,450	243	185	66	1,414	307	58	39

註：其他支出包含香油錢、小費、保險費用等。

表B9 全年旅遊使用行動支付情形

單位：旅次、%

	樣本數(旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)							沒有使用
			小計	交通費	住宿費	餐飲費	娛樂費	購物費	其他	
合計	**18,439**	**100.0**	**20.2**	**5.6**	**1.1**	**15.2**	**1.7**	**7.0**	**0.0**	**79.8**
性別										
男性	8,911	100.0	20.3	6.7	1.1	15.1	1.8	6.3	-	79.7
女性	9,527	100.0	20.2	4.6	1.0	15.3	1.7	7.7	0.0	79.8
年齡										
12～未滿20歲	1,383	100.0	13.6	3.7	1.2	10.0	2.0	4.4	-	86.4
20～未滿30歲	2,473	100.0	34.9	11.6	2.0	27.3	3.5	11.6	-	65.1
30～未滿40歲	2,835	100.0	35.8	9.6	1.9	28.4	3.5	11.6	-	64.2
40～未滿50歲	3,474	100.0	27.6	7.0	1.1	20.5	2.4	10.1	-	72.4
50～未滿60歲	3,121	100.0	15.5	3.8	0.9	10.5	0.5	5.8	-	84.5
60～未滿65歲	1,536	100.0	8.6	2.4	0.5	5.7	0.4	3.4	-	91.4
65～未滿70歲	1,323	100.0	3.4	0.6	0.2	2.0	0.1	1.6	-	96.6
70歲及以上	2,293	100.0	2.0	0.7	0.2	1.3	0.0	0.6	0.0	98.0
教育程度										
國小及以下	719	100.0	3.1	1.1	-	1.4	-	2.6	-	96.9
國(初)中	1,507	100.0	5.3	1.8	0.8	3.5	0.9	2.2	-	94.7
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	9.4	2.6	0.4	6.7	0.6	3.1	-	90.6
專科	2,424	100.0	15.6	4.6	0.6	11.1	0.7	5.2	-	84.4
大學	7,296	100.0	29.5	8.1	1.5	22.3	2.8	10.1	0.0	70.5
研究所	1,994	100.0	33.9	9.1	2.1	27.0	2.7	12.3	-	66.1
工作別										
軍公教人員	754	100.0	29.7	7.4	1.1	22.8	2.1	11.1	-	70.3
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	28.2	10.0	2.3	20.6	1.7	10.5	-	71.8
專業人員	1,530	100.0	35.3	9.8	2.6	28.2	4.0	12.2	-	64.7
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	29.3	8.3	0.9	22.4	2.4	9.7	-	70.7
事務支援人員	2,328	100.0	31.2	6.9	1.6	24.1	2.5	11.5	-	68.8
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	24.4	8.5	1.3	17.7	2.7	9.0	-	75.6
農林漁牧業生產人員	261	100.0	4.7	1.7	0.1	3.2	0.3	1.7	-	95.3
技藝有關人員	507	100.0	16.0	7.1	1.3	10.5	1.4	3.2	-	84.0
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	10.6	4.5	0.5	6.9	0.4	3.8	-	89.4
基層技術工及勞力工	265	100.0	6.6	3.0	0.6	5.4	0.3	1.0	-	93.4
家庭管理	2,152	100.0	8.9	1.6	0.2	6.4	0.7	3.2	-	91.1
未就業、待業中	432	100.0	26.5	6.9	1.0	20.4	0.2	6.3	-	73.5
退休人員	2,915	100.0	5.3	1.3	0.3	3.4	0.2	2.3	0.0	94.7
學生	1,922	100.0	17.1	4.5	1.2	12.8	2.2	5.6	-	82.9
婚姻狀況										
未婚	6,928	100.0	26.8	7.7	1.4	20.8	2.5	8.6	-	73.2
已婚	10,263	100.0	17.3	4.6	0.9	12.7	1.4	6.5	0.0	82.6
其他	1,247	100.0	7.3	2.4	0.3	4.9	0.2	2.8	-	92.7
個人每月平均所得										
無收入	765	100.0	12.0	1.9	1.2	7.7	1.4	4.6	-	88.0
1萬元以下	2,096	100.0	9.5	2.4	0.7	7.3	1.0	2.7	-	90.5
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	12.5	3.1	0.2	9.3	1.0	4.1	-	87.5
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	11.0	3.2	0.6	8.0	1.1	3.8	-	89.0
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	21.2	6.2	0.7	15.4	1.6	7.2	-	78.8
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	26.8	7.7	1.7	20.7	2.6	9.1	-	73.2
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	26.9	6.9	1.2	20.6	2.4	9.6	0.0	73.1
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	29.9	9.1	2.0	22.4	2.6	10.7	-	70.1
10萬元以上	1,064	100.0	30.7	8.9	2.2	23.3	1.8	12.3	-	69.2
居住地區										
北部地區	9,264	100.0	20.0	4.3	0.9	15.2	1.5	6.8	0.0	80.0
中部地區	4,626	100.0	19.1	5.4	1.0	14.7	1.5	6.4	-	80.9
南部地區	4,229	100.0	21.9	8.4	1.6	15.9	2.6	8.0	-	78.1
東部地區	248	100.0	20.6	10.3	2.0	13.3	3.1	7.8	-	79.4
離島地區	71	100.0	21.3	9.4	1.9	13.6	0.7	10.8	-	78.7

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	有主題活動	民俗節慶活動	新景點新設施	參觀展覽	品嚐美食	沒去過、好奇	紓壓休閒保健	交通便利或接駁方便
合計	**14,392**	**100.0**	**7.9**	**0.6**	**1.3**	**2.5**	**13.6**	**7.2**	**24.3**	**28.0**
性別										
男性	6,984	100.0	7.8	0.6	1.2	2.2	13.6	7.2	24.8	28.9
女性	7,409	100.0	7.9	0.6	1.3	2.7	13.6	7.3	23.9	27.1
年齡										
12～未滿20歲	1,128	100.0	6.9	0.4	0.6	2.9	12.9	5.9	27.4	28.1
20～未滿30歲	2,072	100.0	11.3	1.0	1.8	3.8	17.1	8.8	24.4	21.9
30～未滿40歲	2,335	100.0	7.8	0.8	1.4	3.1	14.8	7.8	23.1	24.5
40～未滿50歲	2,845	100.0	6.9	0.6	1.3	2.7	13.6	7.0	21.8	26.1
50～未滿60歲	2,418	100.0	7.4	0.4	1.2	1.6	13.7	7.9	24.7	30.4
60～未滿65歲	1,124	100.0	7.9	0.6	1.3	1.3	12.4	7.3	25.1	32.2
65～未滿70歲	949	100.0	7.9	1.0	1.3	1.1	10.5	6.8	25.6	35.0
70歲及以上	1,523	100.0	6.7	0.5	0.7	1.8	10.7	4.7	26.8	33.6
教育程度										
國小及以下	459	100.0	5.1	0.7	0.3	1.7	8.7	4.1	25.2	29.9
國(初)中	1,093	100.0	6.3	0.6	0.8	1.5	11.6	6.5	26.5	27.0
高級中學(高中、職)	3,423	100.0	6.1	0.5	1.1	1.5	13.8	7.3	23.7	31.8
專科	1,868	100.0	7.5	0.6	1.3	2.0	12.6	7.2	24.8	30.1
大學	5,945	100.0	9.4	0.7	1.4	3.1	14.4	7.5	23.8	25.7
研究所	1,604	100.0	8.4	0.8	1.6	3.4	14.2	7.5	25.5	26.0
工作別										
軍公教人員	602	100.0	9.4	0.2	1.5	3.5	14.2	9.9	21.1	25.7
民意代表、主管及經理人員	488	100.0	3.4	0.4	0.9	1.6	13.6	6.2	29.4	30.1
專業人員	1,242	100.0	10.3	0.9	1.4	3.1	12.9	7.7	23.3	25.0
技術員及助理專業人員	1,849	100.0	7.9	0.9	1.4	3.3	15.2	6.8	24.5	26.6
事務支援人員	1,891	100.0	8.0	0.7	1.6	2.9	15.7	7.8	22.7	26.3
服務及銷售工作人員	1,398	100.0	9.7	0.8	1.3	2.3	12.5	8.7	22.0	26.5
農林漁牧業生產人員	170	100.0	8.0	0.8	1.8	1.7	12.1	6.5	10.8	39.7
技藝有關人員	381	100.0	4.7	0.8	1.1	2.1	12.3	8.0	20.5	32.3
機械設備操作及組裝人員	610	100.0	6.9	0.9	1.5	1.3	14.8	7.7	20.4	31.2
基層技術工及勞力工	187	100.0	9.1	0.4	1.7	0.9	15.2	3.9	18.1	28.3
家庭管理	1,526	100.0	6.0	0.4	1.1	1.9	11.6	6.7	24.4	30.1
未就業、待業中	330	100.0	7.9	-	0.8	3.0	16.5	5.7	26.7	26.2
退休人員	2,106	100.0	7.7	0.6	1.2	1.4	12.2	6.1	27.6	32.1
學生	1,612	100.0	8.1	0.6	0.9	3.1	13.8	7.1	28.4	24.7
婚姻狀況										
未婚	5,678	100.0	9.5	0.6	1.3	3.5	15.0	7.8	24.7	25.4
已婚	7,817	100.0	6.9	0.6	1.2	1.8	12.8	7.1	24.3	29.3
其他	898	100.0	6.0	0.6	1.1	1.6	12.0	4.9	22.8	33.1
個人每月平均所得										
無收入	566	100.0	6.7	0.1	0.6	2.6	12.4	5.7	21.5	35.4
1萬元以下	1,598	100.0	8.1	0.7	1.0	2.7	12.4	6.3	25.1	26.7
1萬元至未滿2萬元	1,285	100.0	8.5	1.0	0.9	1.4	12.8	7.2	25.9	26.9
2萬元至未滿3萬元	1,738	100.0	5.9	0.4	1.2	2.6	12.9	7.7	23.2	31.6
3萬元至未滿4萬元	2,891	100.0	7.3	0.7	1.5	2.6	14.4	7.1	24.3	28.1
4萬元至未滿5萬元	2,193	100.0	8.7	0.8	1.2	2.9	14.3	8.3	22.2	26.5
5萬元至未滿7萬元	2,221	100.0	8.9	0.7	1.4	2.5	13.5	7.4	24.2	28.1
7萬元至未滿10萬元	1,037	100.0	8.4	0.4	1.6	2.3	14.7	8.0	25.4	25.7
10萬元以上	864	100.0	8.0	0.5	1.2	1.8	14.3	5.4	29.4	25.9
居住地區										
北部地區	7,533	100.0	6.6	0.5	1.2	2.1	14.5	5.2	34.2	24.0
中部地區	3,589	100.0	7.3	0.8	1.4	2.1	13.7	7.2	24.0	26.7
南部地區	3,073	100.0	11.7	0.9	1.3	3.5	11.6	12.0	2.0	38.3
東部地區	153	100.0	10.1	0.6	1.2	4.8	10.3	9.6	3.4	43.1
離島地區	44	100.0	8.4	0.1	0.4	4.7	11.7	10.2	2.0	42.5

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

	有無障礙設施#	業者促銷優惠活動	配合同行兒童/青少年的喜好	配合長輩喜好	有旅遊補助措施#	配合國民旅遊卡#	宗教活動	其他#
合計	**0.1**	**0.9**	**4.9**	**2.7**	**0.1**	**0.1**	**5.7**	**0.1**
性別								
男性	0.0	0.7	4.3	2.7	0.1	0.2	5.5	0.1
女性	0.1	1.0	5.4	2.7	0.2	0.1	6.0	0.1
年齡								
12～未滿20歲	-	0.5	3.6	6.6	-	0.1	4.1	0.2
20～未滿30歲	0.0	1.1	2.0	3.4	0.0	0.1	3.4	-
30～未滿40歲	0.1	0.9	8.6	3.5	0.0	0.3	3.2	0.2
40～未滿50歲	0.1	1.1	10.2	2.8	0.1	0.1	5.5	0.1
50～未滿60歲	0.1	0.9	2.7	2.1	0.2	0.2	6.3	0.1
60～未滿65歲	0.0	0.9	2.2	1.5	0.3	0.0	7.1	0.0
65～未滿70歲	0.2	0.6	2.0	0.7	0.1	0.0	7.2	0.1
70歲及以上	0.1	0.5	1.4	0.5	0.2	0.1	11.6	0.1
教育程度								
國小及以下	0.1	-	1.4	1.3	0.3	-	21.0	-
國(初)中	0.1	0.3	3.5	4.9	0.0	0.0	10.3	0.1
高級中學(高中、職)	0.1	0.8	4.2	2.2	0.2	0.1	6.6	0.0
專科	0.1	0.7	5.0	1.9	0.2	0.1	5.9	0.1
大學	0.1	1.2	5.5	3.1	0.0	0.1	3.8	0.1
研究所	0.1	0.6	5.9	2.2	0.1	0.2	3.2	0.1
工作別								
軍公教人員	0.1	0.8	6.2	2.3	0.1	0.5	4.6	-
民意代表、主管及經理人員	-	1.2	5.8	1.8	0.1	0.0	5.2	0.3
專業人員	0.0	1.1	7.2	2.6	0.1	0.3	4.1	0.1
技術員及助理專業人員	0.2	1.0	5.5	2.8	0.3	0.1	3.5	0.0
事務支援人員	0.1	0.8	5.9	3.3	0.1	0.2	3.8	0.1
服務及銷售工作人員	0.0	1.1	5.7	2.8	0.1	0.0	6.4	0.1
農林漁牧業生產人員	-	1.0	3.8	1.1	0.1	0.8	11.8	-
技藝有關人員	-	0.8	4.8	3.5	-	-	8.7	0.3
機械設備操作及組裝人員	0.1	0.7	5.6	3.0	0.0	-	5.9	-
基層技術工及勞力工	-	1.6	7.2	4.1	0.4	0.5	8.2	0.5
家庭管理	0.2	0.8	6.2	1.5	0.2	0.0	8.8	0.1
未就業、待業中	0.2	0.3	2.9	3.4	0.0	0.0	5.8	0.6
退休人員	0.1	0.6	1.5	0.8	0.1	0.1	8.0	0.0
學生	-	0.7	2.9	5.4	-	0.0	4.1	0.1
婚姻狀況								
未婚	0.1	0.7	2.0	4.5	0.0	0.1	4.5	0.1
已婚	0.1	1.0	7.1	1.5	0.1	0.1	5.9	0.1
其他	0.0	0.6	3.5	1.6	0.2	0.1	11.8	0.0
個人每月平均所得								
無收入	0.0	0.4	5.0	3.7	-	0.0	5.5	0.4
1萬元以下	0.1	0.9	3.2	4.7	0.1	0.0	8.0	-
1萬元至未滿2萬元	0.1	0.5	3.8	1.8	0.1	0.1	8.8	0.2
2萬元至未滿3萬元	0.1	0.8	3.7	2.8	0.1	0.1	6.8	0.1
3萬元至未滿4萬元	0.1	0.7	5.1	2.6	0.0	0.1	5.3	0.1
4萬元至未滿5萬元	0.0	1.2	6.3	2.6	0.1	0.1	4.8	0.0
5萬元至未滿7萬元	0.1	0.9	5.6	2.1	0.1	0.2	4.3	-
7萬元至未滿10萬元	0.1	1.0	4.9	2.6	0.1	0.3	4.4	0.1
10萬元以上	0.0	1.2	5.8	1.7	0.3	0.1	3.9	0.4
居住地區								
北部地區	0.0	0.6	3.2	2.1	0.1	0.1	5.5	0.1
中部地區	0.0	0.9	5.4	2.8	0.0	0.1	7.4	0.1
南部地區	0.2	1.5	8.3	4.1	0.1	0.2	4.4	-
東部地區	0.4	0.7	5.6	3.1	3.4	0.6	2.9	-
離島地區	-	0.5	12.9	0.3	-	0.4	5.9	-

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

	樣本數(旅次)	電子媒體	平面媒體	網路網絡與社群媒體	旅遊服務中心#	親友、同事、同學	旅行社	旅遊展覽#	其他	未曾蒐集相關資訊
合計	**16,754**	**3.5**	**0.9**	**30.5**	**0.1**	**24.7**	**1.4**	**0.1**	**0.3**	**44.6**
性別										
男性	8,057	3.4	1.2	31.5	0.1	22.7	1.2	0.2	0.2	45.2
女性	8,698	3.5	0.6	29.5	0.2	26.6	1.7	0.1	0.4	44.0
年齡										
12～未滿20歲	1,265	2.2	0.4	26.1	0.3	26.2	0.6	0.1	0.1	48.8
20～未滿30歲	2,267	3.1	0.4	44.1	0.2	20.8	0.3	0.2	0.2	37.4
30～未滿40歲	2,628	3.4	0.6	42.7	0.1	20.4	0.7	0.0	0.4	39.5
40～未滿50歲	3,168	3.9	0.7	36.8	0.0	18.6	0.8	0.1	0.0	44.9
50～未滿60歲	2,817	4.4	1.5	28.1	0.1	23.5	1.4	0.3	0.2	47.3
60～未滿65歲	1,373	4.1	1.8	22.4	0.2	29.7	3.1	0.0	0.4	45.3
65～未滿70歲	1,193	3.5	1.2	15.4	0.2	32.5	3.8	0.3	0.5	48.4
70歲及以上	2,043	2.2	1.1	10.1	0.2	36.8	2.8	0.1	1.0	49.6
教育程度										
國小及以下	634	2.1	0.1	4.8	0.1	37.7	2.4	-	0.9	53.5
國(初)中	1,334	2.1	0.8	14.0	0.2	34.1	2.9	0.1	0.2	49.6
高級中學(高中、職)	4,044	3.6	1.0	23.5	0.1	28.7	1.8	0.1	0.5	46.4
專科	2,203	4.2	1.5	28.8	0.2	22.4	1.9	0.1	0.2	47.4
大學	6,711	3.6	0.9	38.5	0.2	21.1	0.9	0.2	0.2	41.3
研究所	1,829	3.1	0.6	39.6	0.1	20.4	0.8	0.2	0.1	42.2
工作別										
軍公教人員	694	4.9	0.5	39.1	0.2	20.2	1.3	0.3	0.1	41.0
民意代表、主管及經理人員	555	2.0	0.8	31.5	0.1	19.0	1.1	-	0.4	50.6
專業人員	1,405	2.6	1.1	41.8	-	18.9	0.8	0.1	0.1	41.4
技術員及助理專業人員	2,069	4.0	0.9	35.9	0.1	20.6	0.8	-	0.1	44.6
事務支援人員	2,148	3.6	0.7	38.8	0.1	20.3	0.8	0.1	0.4	41.9
服務及銷售工作人員	1,607	5.2	1.0	35.9	0.4	23.0	1.9	0.2	0.2	40.1
農林漁牧業生產人員	234	2.9	1.7	19.1	0.4	41.0	3.7	0.2	-	37.6
技藝有關人員	453	5.0	1.8	28.3	-	30.1	1.1	0.1	0.5	40.2
機械設備操作及組裝人員	697	3.4	1.1	29.2	0.1	20.8	1.8	-	0.2	48.7
基層技術工及勞力工	228	2.4	3.3	21.0	-	25.4	1.0	0.3	-	50.0
家庭管理	1,913	3.3	0.6	19.2	0.2	34.0	2.8	0.1	0.8	44.3
未就業、待業中	377	3.6	0.8	35.1	-	27.6	0.4	0.3	-	39.8
退休人員	2,607	3.2	1.4	16.9	0.2	29.7	2.3	0.3	0.5	50.7
學生	1,767	1.8	0.1	31.3	0.2	24.2	0.5	0.2	0.0	46.0
婚姻狀況										
未婚	6,371	2.9	0.5	37.3	0.2	23.2	0.7	0.1	0.2	41.6
已婚	9,258	3.9	1.2	27.7	0.2	24.6	1.9	0.2	0.4	46.1
其他	1,125	2.9	1.0	15.0	0.0	33.7	2.0	0.1	0.7	48.9
個人每月平均所得										
無收入	662	2.2	0.3	24.0	0.3	28.6	1.1	0.2	0.1	48.1
1萬元以下	1,885	2.9	0.7	23.4	0.2	29.6	1.4	0.2	0.3	46.7
1萬元至未滿2萬元	1,576	2.8	1.0	23.8	0.1	30.1	1.6	0.1	0.4	44.5
2萬元至未滿3萬元	2,055	4.1	0.8	24.5	0.2	28.5	2.5	0.2	0.6	45.1
3萬元至未滿4萬元	3,350	3.8	0.7	31.2	0.0	24.4	1.1	0.1	0.2	44.8
4萬元至未滿5萬元	2,516	4.5	1.1	37.4	0.2	22.8	1.5	0.1	0.4	40.0
5萬元至未滿7萬元	2,552	3.2	1.5	35.6	0.1	20.7	1.3	0.2	0.2	44.2
7萬元至未滿10萬元	1,182	3.3	0.9	37.0	0.3	20.1	0.9	0.2	0.3	43.2
10萬元以上	975	2.2	0.8	30.2	0.1	17.4	1.3	0.1	0.3	51.2
居住地區										
北部地區	8,519	2.3	0.6	26.4	0.1	19.3	0.8	0.1	0.5	53.3
中部地區	4,165	3.5	0.8	31.2	0.1	24.8	1.4	0.1	0.2	43.9
南部地區	3,787	5.8	1.6	38.5	0.4	35.7	2.8	0.3	-	26.6
東部地區	221	5.3	2.8	35.2	0.2	40.6	1.5	0.3	-	29.2
離島地區	61	5.6	2.8	39.5	0.7	22.8	2.1	-	-	39.8

註：1.扣除旅遊目的為探訪親友，且未去任何景點之樣本旅次。

2.其他係指社區公告欄等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	有使用，使用項目(複選)											沒有使用
			小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類活動票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票	其他	
合計	**18,439**	**100.0**	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**
性別														
男性	8,911	100.0	12.4	0.2	7.8	2.5	0.3	1.1	1.7	0.3	0.6	0.2	0.2	87.6
女性	9,527	100.0	13.6	0.4	7.7	2.8	0.4	1.9	2.3	0.3	0.7	0.2	0.2	86.4
年齡														
12～未滿20歲	1,383	100.0	11.0	-	5.4	4.8	0.3	1.1	1.0	0.2	0.1	0.1	0.5	89.0
20～未滿30歲	2,473	100.0	21.1	0.2	11.5	5.5	0.4	3.2	4.0	0.7	1.0	0.6	0.4	78.9
30～未滿40歲	2,835	100.0	19.2	0.2	11.4	4.6	0.4	1.9	3.2	0.2	0.8	0.2	0.6	80.8
40～未滿50歲	3,474	100.0	14.9	0.4	10.2	2.7	0.5	1.4	1.8	0.4	0.7	0.1	0.1	85.1
50～未滿60歲	3,121	100.0	11.4	0.4	7.3	1.4	0.4	1.3	1.7	0.3	0.6	0.3	0.1	88.6
60～未滿65歲	1,536	100.0	8.3	0.3	5.3	0.6	0.3	1.0	1.3	0.1	0.8	0.1	-	91.7
65～未滿70歲	1,323	100.0	5.7	0.3	3.3	0.6	0.3	0.7	1.1	0.1	0.4	0.1	-	94.3
70歲及以上	2,293	100.0	4.3	0.3	1.9	0.2	0.1	0.8	0.8	0.1	0.7	0.0	0.0	95.7
教育程度														
國小及以下	719	100.0	2.8	-	0.9	1.4	-	0.5	0.3	0.1	-	-	-	97.2
國(初)中	1,507	100.0	6.2	0.1	2.9	2.8	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	93.8
高級中學(高中、職)	4,498	100.0	7.6	0.2	4.9	1.0	0.2	0.8	0.9	0.2	0.5	0.1	0.2	92.4
專科	2,424	100.0	10.1	0.3	6.0	1.1	0.3	0.9	1.7	0.2	0.9	0.2	0.0	89.9
大學	7,296	100.0	17.9	0.3	10.5	4.1	0.4	2.2	3.0	0.5	0.8	0.3	0.4	82.1
研究所	1,994	100.0	19.8	0.5	12.7	3.5	0.6	2.5	3.5	0.4	1.2	0.3	0.1	80.2
工作別														
軍公教人員	754	100.0	17.3	0.5	9.6	2.8	0.4	1.9	2.9	0.3	1.7	0.4	0.1	82.7
民意代表、主管及經理人員	586	100.0	17.3	0.2	12.7	1.8	0.4	1.2	2.2	0.4	1.1	0.2	-	82.7
專業人員	1,530	100.0	21.1	0.5	13.8	4.5	0.4	2.1	3.4	0.4	0.4	0.5	0.3	78.9
技術員及助理專業人員	2,244	100.0	15.9	0.4	10.1	3.3	0.5	1.6	2.4	0.2	0.6	0.3	0.3	84.1
事務支援人員	2,328	100.0	19.4	0.4	10.9	4.1	0.5	2.6	3.8	0.5	1.2	0.2	0.3	80.6
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	13.7	0.1	8.2	3.3	0.6	2.1	1.4	0.4	0.7	0.3	0.2	86.3
農林漁牧業生產人員	261	100.0	2.3	-	1.2	0.2	0.2	0.2	0.1	-	-	-	0.7	97.7
技藝有關人員	507	100.0	9.3	0.1	6.2	1.7	0.2	0.2	1.4	0.5	0.3	0.2	0.6	90.7
機械設備操作及組裝人員	765	100.0	8.0	0.1	4.7	1.6	0.1	0.4	1.7	0.0	-	0.0	0.8	92.0
基層技術工及勞力工	265	100.0	8.7	0.1	4.8	3.2	0.5	0.6	2.5	-	-	0.3	-	91.3
家庭管理	2,152	100.0	6.7	0.2	4.5	0.7	0.1	0.8	0.7	0.1	0.4	0.0	0.0	93.3
未就業、待業中	432	100.0	13.9	0.4	6.8	3.7	0.1	1.7	2.7	1.0	0.3	-	-	86.1
退休人員	2,915	100.0	6.7	0.4	3.8	0.4	0.3	1.1	1.1	0.1	0.8	0.1	0.0	93.3
學生	1,922	100.0	13.3	-	6.8	4.7	0.2	1.7	1.7	0.5	0.5	0.2	0.5	86.7
婚姻狀況														
未婚	6,928	100.0	17.0	0.2	8.7	4.9	0.3	2.3	3.3	0.4	0.8	0.3	0.5	83.0
已婚	10,263	100.0	11.3	0.3	7.8	1.4	0.4	1.1	1.3	0.3	0.6	0.1	0.1	88.7
其他	1,247	100.0	5.3	0.3	2.7	0.8	0.3	0.7	0.9	0.1	0.6	0.1	0.0	94.7
個人每月平均所得														
無收入	765	100.0	10.4	0.1	5.4	3.3	0.5	0.8	0.4	0.1	-	0.1	0.8	89.6
1萬元以下	2,096	100.0	7.6	0.1	4.3	2.2	0.1	1.0	1.3	0.2	0.2	0.0	0.1	92.4
1萬元至未滿2萬元	1,771	100.0	9.6	0.1	4.9	2.4	0.1	2.0	1.3	0.5	0.4	0.2	0.1	90.4
2萬元至未滿3萬元	2,259	100.0	8.9	0.3	4.5	1.9	0.2	1.5	1.6	0.3	0.6	0.2	0.2	91.1
3萬元至未滿4萬元	3,707	100.0	12.7	0.2	7.2	2.5	0.4	1.8	2.2	0.2	1.0	0.2	0.3	87.3
4萬元至未滿5萬元	2,746	100.0	16.6	0.4	10.0	3.6	0.7	1.5	2.3	0.3	1.1	0.3	0.2	83.4
5萬元至未滿7萬元	2,782	100.0	16.0	0.3	10.4	3.2	0.5	1.6	2.8	0.4	0.6	0.2	0.3	84.0
7萬元至未滿10萬元	1,249	100.0	19.7	0.7	12.8	3.2	0.4	1.5	3.2	0.4	0.9	0.3	0.3	80.3
10萬元以上	1,064	100.0	16.1	0.2	11.7	1.4	0.2	1.3	2.2	0.5	0.8	0.2	0.3	83.9
居住地區														
北部地區	9,264	100.0	12.7	0.2	7.3	2.4	0.2	1.2	2.0	0.3	1.0	0.1	0.3	87.3
中部地區	4,626	100.0	12.7	0.3	8.3	2.8	0.2	1.4	1.7	0.3	0.3	0.2	0.2	87.3
南部地區	4,229	100.0	13.1	0.4	7.9	3.1	0.3	1.7	2.5	0.2	0.4	0.4	0.1	86.9
東部地區	248	100.0	23.2	-	11.3	4.3	0.7	14.5	1.9	0.2	0.6	0.1	-	76.8
離島地區	71	100.0	32.8	-	12.1	1.3	30.7	2.1	0.1	2.2	1.5	-	0.1	67.2

註：其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	自然賞景活動					
		小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合計	**18,439**	**52.5**	**47.8**	**37.2**	**7.3**	**14.1**	**5.1**
性別							
男性	8,911	53.7	49.3	38.7	7.3	13.0	5.4
女性	9,527	51.4	46.3	35.8	7.3	15.1	4.9
年齡							
12～未滿20歲	1,383	34.9	31.2	19.2	7.3	7.8	2.4
20～未滿30歲	2,473	41.7	38.3	25.8	5.1	8.5	4.6
30～未滿40歲	2,835	45.8	40.4	30.3	8.1	10.1	5.5
40～未滿50歲	3,474	50.3	46.0	34.7	8.3	12.1	5.1
50～未滿60歲	3,121	59.1	53.4	43.4	7.1	17.4	6.0
60～未滿65歲	1,536	63.8	59.0	49.9	7.3	17.4	6.4
65～未滿70歲	1,323	65.5	60.0	52.6	7.5	21.4	5.7
70歲及以上	2,293	62.6	57.6	47.0	7.3	20.5	4.7
教育程度							
國小及以下	719	51.6	44.5	37.9	5.5	16.0	3.9
國(初)中	1,507	51.3	47.8	35.5	6.7	14.1	3.3
高級中學(高中、職)	4,498	56.0	51.3	41.1	7.2	14.6	5.1
專科	2,424	58.1	53.1	42.4	7.1	16.7	5.8
大學	7,296	48.8	44.3	33.5	7.1	12.5	5.3
研究所	1,994	52.7	47.2	37.0	9.8	14.4	5.8
工作別							
軍公教人員	754	50.2	45.0	36.1	9.7	12.6	4.8
民意代表、主管及經理人員	586	63.1	54.7	41.4	8.7	18.5	9.6
專業人員	1,530	52.3	48.7	35.9	7.5	11.5	5.2
技術員及助理專業人員	2,244	49.6	46.3	33.9	7.7	13.0	5.3
事務支援人員	2,328	50.2	44.6	33.7	7.2	12.8	5.6
服務及銷售工作人員	1,778	50.0	45.3	37.0	6.0	11.2	5.5
農林漁牧業生產人員	261	62.7	60.4	59.5	6.2	12.5	4.1
技藝有關人員	507	54.9	49.1	43.2	7.8	12.9	4.8
機械設備操作及組裝人員	765	51.7	48.3	37.8	5.2	12.2	3.5
基層技術工及勞力工	265	51.5	48.4	36.4	7.9	14.7	2.1
家庭管理	2,152	58.0	52.3	42.1	7.1	17.1	4.7
未就業、待業中	432	42.0	36.3	27.2	5.7	12.0	7.3
退休人員	2,915	63.4	58.0	48.4	8.0	21.0	5.9
學生	1,922	37.2	33.3	20.9	7.1	8.5	3.0
婚姻狀況							
未婚	6,928	41.5	37.6	26.6	6.2	9.8	4.4
已婚	10,263	59.6	54.3	44.0	8.1	16.5	5.8
其他	1,247	56.0	50.8	40.2	7.1	17.5	4.4
個人每月平均所得							
無收入	765	42.0	37.1	32.1	7.1	7.5	2.3
1萬元以下	2,096	44.8	41.0	30.2	5.8	11.1	4.0
1萬元至未滿2萬元	1,771	52.5	47.3	35.4	6.4	14.7	4.8
2萬元至未滿3萬元	2,259	55.8	50.3	41.1	6.7	16.6	4.5
3萬元至未滿4萬元	3,707	51.1	46.6	36.3	6.3	13.7	5.0
4萬元至未滿5萬元	2,746	54.8	50.4	39.6	8.3	14.4	6.2
5萬元至未滿7萬元	2,782	54.8	49.9	39.4	8.0	13.7	5.4
7萬元至未滿10萬元	1,249	56.8	51.2	39.5	9.4	16.0	6.5
10萬元以上	1,064	56.9	51.9	38.0	9.9	17.1	7.0
居住地區							
北部地區	9,264	48.9	42.8	26.1	8.2	17.7	5.7
中部地區	4,626	50.1	44.4	36.1	7.1	14.5	5.2
南部地區	4,229	62.2	61.1	60.8	5.8	6.4	4.0
東部地區	248	65.7	64.8	64.6	5.6	3.8	4.5
離島地區	71	67.3	67.3	67.3	3.3	2.6	1.2

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

	小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	客家文化體驗	宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點#
合計	**26.0**	**4.3**	**0.8**	**2.4**	**4.6**	**2.3**	**0.3**	**0.3**	**0.2**	**12.0**	**1.4**	**0.7**	**2.9**	**0.0**
性別														
男性	24.7	4.4	0.8	2.1	4.1	2.1	0.2	0.3	0.1	12.0	1.1	0.7	3.0	0.0
女性	27.2	4.1	0.9	2.8	5.0	2.5	0.3	0.3	0.2	12.1	1.8	0.8	2.7	0.0
年齡														
12～未滿20歲	20.1	3.5	1.1	3.9	4.0	3.4	-	0.2	-	7.9	0.5	0.1	1.9	-
20～未滿30歲	24.6	3.9	1.1	4.7	4.9	3.5	0.2	-	0.1	8.3	0.9	0.6	2.4	0.0
30～未滿40歲	25.9	4.2	1.3	2.9	5.9	3.3	0.2	0.3	0.2	8.8	2.2	0.6	3.1	0.0
40～未滿50歲	27.3	4.1	0.9	2.4	5.4	2.7	0.5	0.3	0.1	11.3	1.7	0.8	3.3	0.0
50～未滿60歲	26.0	5.2	0.6	1.5	4.4	1.4	0.2	0.3	0.2	13.2	1.6	0.7	3.3	0.0
60～未滿65歲	25.9	3.8	0.4	1.3	3.2	1.4	0.2	0.7	0.1	14.5	1.2	1.3	3.3	0.1
65～未滿70歲	26.0	4.2	0.7	1.4	3.2	0.7	0.2	0.6	0.1	14.8	1.3	1.2	2.6	0.1
70歲及以上	29.6	4.6	0.5	1.3	3.7	1.2	0.3	0.4	0.3	18.7	1.3	0.8	2.6	0.0
教育程度														
國小及以下	35.8	4.1	0.6	1.1	1.2	2.0	-	0.5	0.4	27.8	1.2	0.6	1.9	-
國(初)中	25.4	3.5	0.6	2.3	2.2	1.2	0.2	0.2	0.0	17.8	0.7	0.6	2.0	0.0
高級中學(高中、職)	25.3	4.0	0.6	1.6	3.2	1.7	0.2	0.4	0.1	13.8	1.5	0.8	2.9	0.0
專科	26.0	5.0	0.9	2.0	4.3	1.7	0.1	0.3	0.2	12.0	1.4	0.8	3.0	0.0
大學	25.3	4.2	1.0	3.2	5.6	2.8	0.3	0.2	0.2	9.2	1.6	0.7	2.7	0.0
研究所	27.3	4.8	0.9	2.7	7.0	3.1	0.6	0.4	0.1	8.6	1.4	0.8	4.3	0.0
工作別														
軍公教人員	27.4	5.1	0.8	2.2	8.2	2.0	0.6	0.3	-	9.5	0.8	1.1	3.6	0.1
民意代表、主管及經理人員	27.5	6.4	1.1	2.8	4.7	1.4	0.2	0.3	0.3	12.6	2.2	0.2	4.2	0.1
專業人員	26.3	3.2	0.6	2.9	5.8	3.0	0.6	0.3	0.1	8.8	2.0	0.9	3.2	-
技術員及助理專業人員	24.4	3.7	1.0	2.4	5.9	2.6	0.2	0.3	0.1	9.0	1.8	0.9	2.7	0.1
事務支援人員	26.1	4.7	1.2	3.0	5.1	2.7	0.3	0.2	0.2	9.8	1.5	0.6	3.6	0.0
服務及銷售工作人員	28.8	4.5	1.0	2.4	4.6	2.8	0.2	0.3	0.2	13.3	1.6	0.7	3.0	-
農林漁牧業生產人員	32.4	2.9	1.5	2.0	1.6	1.3	-	0.3	0.3	24.4	1.0	1.9	1.1	-
技藝有關人員	30.5	6.3	0.7	1.0	2.8	1.9	0.1	0.2	-	18.6	1.4	0.8	2.5	-
機械設備操作及組裝人員	25.5	4.2	0.4	2.4	3.0	1.5	-	0.4	0.2	13.8	2.5	0.7	2.3	-
基層技術工及勞力工	29.4	3.7	0.2	2.9	2.9	2.9	-	0.6	-	20.1	0.1	0.2	1.2	0.1
家庭管理	26.3	3.5	0.6	1.5	3.5	1.7	0.2	0.3	0.2	15.3	1.7	0.7	2.2	0.0
未就業、待業中	26.2	4.6	0.8	3.6	2.1	3.4	0.1	0.2	0.2	13.1	0.2	0.6	2.4	-
退休人員	26.1	4.8	0.6	1.3	3.9	0.9	0.4	0.5	0.3	14.4	1.2	1.0	3.2	0.1
學生	21.3	3.6	1.1	4.3	4.2	3.6	0.1	0.1	-	7.7	0.4	0.3	2.4	-
婚姻狀況														
未婚	25.2	4.1	1.1	3.8	5.0	3.3	0.2	0.2	0.1	9.7	0.9	0.5	2.7	0.0
已婚	26.1	4.4	0.8	1.7	4.5	1.7	0.3	0.4	0.2	12.7	1.8	0.9	3.0	0.0
其他	29.6	3.7	0.4	1.5	2.9	1.1	0.3	0.2	0.2	19.5	1.6	0.5	2.8	0.0
個人每月平均所得														
無收入	19.0	2.2	0.5	1.9	1.9	3.5	-	0.3	-	10.1	0.8	0.2	0.5	0.1
1萬元以下	26.1	3.6	1.1	2.7	3.6	3.1	0.1	0.3	0.3	13.6	0.6	0.5	3.0	0.0
1萬元至未滿2萬元	26.9	4.0	0.8	3.4	3.1	1.5	0.3	0.2	0.2	15.7	1.3	0.6	1.6	0.0
2萬元至未滿3萬元	27.2	3.9	0.9	1.8	4.8	2.2	0.1	0.3	0.1	13.8	1.3	0.8	3.1	0.0
3萬元至未滿4萬元	26.1	4.0	0.8	2.4	4.8	2.3	0.3	0.2	0.1	11.8	1.6	0.8	2.7	0.0
4萬元至未滿5萬元	26.1	5.2	1.0	2.2	4.6	2.5	0.3	0.3	0.1	11.2	1.8	0.7	3.6	0.1
5萬元至未滿7萬元	27.1	4.6	0.9	2.6	5.9	2.2	0.4	0.5	0.0	10.3	1.8	1.0	3.3	-
7萬元至未滿10萬元	25.8	3.9	0.7	2.7	5.5	2.1	0.2	0.2	0.3	10.4	1.5	1.0	3.4	0.0
10萬元以上	24.0	6.0	0.7	1.9	5.2	1.2	0.4	0.4	0.2	10.1	1.6	0.6	3.3	0.1
居住地區														
北部地區	23.6	4.5	0.6	2.5	4.2	1.6	0.3	0.2	0.1	11.0	1.5	0.3	3.0	0.0
中部地區	28.7	4.6	0.8	2.7	4.5	1.9	0.2	0.3	0.1	14.7	1.3	0.8	2.8	0.0
南部地區	28.6	3.4	1.4	2.1	5.3	4.1	0.3	0.6	0.2	11.8	1.5	1.7	2.8	0.1
東部地區	21.4	4.2	0.8	2.1	5.7	4.2	0.6	0.7	0.2	5.8	1.0	1.5	1.4	-
離島地區	25.0	5.5	0.1	1.5	8.9	2.1	-	0.6	-	8.0	2.2	-	0.8	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

	運動型活動										
	小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟、划船、立槳SUP、獨木舟、帆船#	釣魚	飛行傘#	球類運動	攀岩#	滑草#	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松#
合計	**3.5**	**0.9**	**0.1**	**0.2**	**0.0**	**0.4**	**0.0**	**0.0**	**1.4**	**0.4**	**0.1**
性別											
男性	4.2	1.0	0.1	0.4	0.0	0.5	0.0	-	1.6	0.6	0.1
女性	2.8	0.7	0.1	0.1	-	0.3	0.0	0.0	1.3	0.3	0.1
年齡											
12～未滿20歲	4.5	0.7	0.1	-	-	1.2	0.1	-	1.2	1.4	-
20～未滿30歲	4.8	1.3	0.1	0.2	-	0.7	-	-	1.1	1.1	0.4
30～未滿40歲	3.9	1.2	0.2	0.1	-	0.5	0.1	0.1	1.4	0.4	0.2
40～未滿50歲	4.4	1.3	0.1	0.3	-	0.3	0.0	0.0	2.1	0.4	0.1
50～未滿60歲	3.2	0.7	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	-	1.5	0.3	0.0
60～未滿65歲	2.2	0.6	0.1	0.2	-	0.1	-	-	1.0	0.1	0.1
65～未滿70歲	2.3	0.3	0.1	0.3	-	0.1	0.1	0.0	1.5	0.0	-
70歲及以上	1.5	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	-	-	1.0	0.0	-
教育程度											
國小及以下	0.8	-	0.1	-	-	-	-	-	0.7	-	-
國(初)中	3.6	0.6	0.1	0.1	-	0.6	-	-	1.3	0.9	-
高級中學(高中、職)	2.7	0.8	0.1	0.4	0.0	0.2	0.0	-	1.2	0.1	0.0
專科	3.0	0.7	0.1	0.2	-	0.3	-	0.0	1.8	0.1	0.1
大學	4.2	1.1	0.2	0.2	0.0	0.5	0.1	0.0	1.5	0.6	0.2
研究所	4.1	1.0	0.1	0.1	-	0.4	0.1	-	1.6	0.7	0.2
工作別											
軍公教人員	4.6	0.8	-	0.1	-	0.6	0.2	-	2.4	0.6	0.5
民意代表、主管及經理人員	4.3	1.6	0.2	0.3	-	0.4	0.1	-	1.7	-	-
專業人員	5.8	1.4	0.1	0.4	-	0.6	0.1	-	1.8	1.0	0.3
技術員及助理專業人員	4.0	1.0	0.2	0.2	-	0.1	0.0	-	1.7	0.5	0.4
事務支援人員	3.7	1.3	0.2	0.2	-	0.2	-	0.0	1.3	0.6	-
服務及銷售工作人員	3.4	1.2	0.1	0.3	-	0.7	0.1	-	1.0	0.3	0.1
農林漁牧業生產人員	2.1	0.6	0.5	0.4	-	-	-	-	0.6	-	-
技藝有關人員	3.5	1.2	0.2	0.6	-	0.6	-	-	1.0	-	-
機械設備操作及組裝人員	2.9	0.5	0.2	0.9	-	-	-	-	1.3	0.1	0.1
基層技術工及勞力工	3.5	0.6	-	0.2	0.2	-	-	-	1.0	1.6	-
家庭管理	2.1	0.4	0.1	0.0	-	0.1	-	0.1	1.3	0.1	-
未就業、待業中	4.9	1.1	-	-	-	0.5	-	-	3.0	-	0.2
退休人員	2.1	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	1.3	0.0	-
學生	4.1	0.7	0.0	-	-	1.0	-	-	1.1	1.2	0.1
婚姻狀況											
未婚	3.7	0.8	0.1	0.2	0.0	0.6	0.0	-	1.1	0.8	0.2
已婚	3.4	1.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	1.6	0.2	0.1
其他	3.1	0.5	0.2	0.7	-	0.0	-	-	1.7	0.0	-
個人每月平均所得											
無收入	4.9	1.1	0.1	0.1	-	0.2	-	-	1.6	1.5	0.3
1萬元以下	2.9	0.5	0.0	0.0	-	1.0	-	-	1.2	0.1	-
1萬元至未滿2萬元	2.9	0.4	0.1	0.1	-	0.2	-	0.0	1.3	0.8	-
2萬元至未滿3萬元	1.9	0.3	0.1	0.1	-	0.2	-	-	1.2	0.1	-
3萬元至未滿4萬元	3.0	0.8	0.1	0.3	0.0	0.3	-	-	1.2	0.3	0.1
4萬元至未滿5萬元	4.2	1.3	0.3	0.5	-	0.1	0.0	0.0	1.6	0.4	0.4
5萬元至未滿7萬元	3.9	0.8	0.1	0.3	0.0	0.4	0.2	-	1.7	0.5	0.1
7萬元至未滿10萬元	4.4	1.3	0.2	0.3	-	0.3	-	-	1.4	0.8	0.2
10萬元以上	5.7	2.2	0.1	0.2	-	0.8	0.1	0.2	1.8	0.5	0.1
居住地區											
北部地區	3.1	0.6	0.1	0.2	-	0.4	0.0	0.0	1.5	0.3	0.1
中部地區	3.2	0.8	0.1	0.2	-	0.5	0.1	0.0	1.3	0.3	0.0
南部地區	4.4	1.5	0.2	0.3	0.0	0.2	-	-	1.3	0.8	0.2
東部地區	8.1	1.4	0.3	1.5	-	0.2	-	-	2.2	1.9	0.6
離島地區	2.3	0.3	-	-	-	0.7	-	-	-	1.4	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗#	美食推廣暨教學活動#
合計	**2.7**	**1.6**	**0.3**	**1.1**	**0.6**	**48.3**	**41.2**	**8.5**	**10.9**	**0.1**	**0.1**
性別											
男性	2.5	1.5	0.2	1.1	0.5	47.9	40.5	9.5	9.9	0.1	0.0
女性	2.9	1.7	0.3	1.1	0.7	48.7	41.8	7.4	11.9	0.1	0.1
年齡											
12～未滿20歲	5.2	3.5	0.1	1.8	1.3	43.9	34.8	10.8	6.1	-	0.1
20～未滿30歲	1.5	0.8	0.3	0.3	0.1	53.3	44.7	13.0	11.8	0.1	0.2
30～未滿40歲	5.1	3.3	0.5	1.8	1.6	53.7	44.2	11.6	13.7	-	-
40～未滿50歲	3.6	2.2	0.5	1.5	0.7	51.2	43.6	10.2	11.3	0.0	0.0
50～未滿60歲	1.8	1.0	0.1	1.0	0.3	49.6	43.2	6.8	11.9	0.1	0.1
60～未滿65歲	1.6	0.6	0.2	1.0	0.2	45.4	40.3	4.7	10.5	0.1	0.0
65～未滿70歲	1.3	0.6	0.0	0.6	0.5	41.7	36.6	3.7	9.9	0.1	-
70歲及以上	1.1	0.3	-	0.7	0.2	38.6	34.2	3.2	8.6	0.0	-
教育程度											
國小及以下	3.8	1.4	-	2.0	1.6	32.0	26.7	4.4	4.4	-	-
國(初)中	2.6	1.5	0.1	1.1	0.4	38.2	33.8	5.0	6.0	0.0	-
高級中學(高中、職)	2.3	1.4	0.3	0.9	0.5	46.9	40.2	7.7	9.1	0.0	0.1
專科	2.2	1.2	0.2	1.0	0.5	49.3	42.4	7.3	11.2	0.1	0.1
大學	3.1	1.9	0.4	1.2	0.6	51.5	43.4	10.3	12.8	0.1	0.1
研究所	2.6	1.4	0.1	0.9	0.8	52.2	44.4	8.8	14.5	0.0	-
工作別											
軍公教人員	3.6	2.3	0.2	1.7	0.8	49.9	43.1	8.1	12.2	-	0.3
民意代表、主管及經理人員	3.4	1.6	0.1	1.2	1.1	58.9	52.7	9.8	20.3	-	-
專業人員	2.4	1.6	0.1	1.1	0.7	51.4	43.5	10.6	14.6	0.0	0.1
技術員及助理專業人員	3.2	1.8	0.7	1.2	0.7	54.3	46.4	10.6	12.2	-	0.1
事務支援人員	3.4	2.0	0.4	1.1	0.8	53.9	44.3	9.9	13.5	0.1	-
服務及銷售工作人員	2.9	1.6	0.4	1.2	0.6	48.2	41.3	10.3	9.3	0.2	0.0
農林漁牧業生產人員	1.1	0.6	-	0.5	-	36.2	31.9	6.7	4.9	-	-
技藝有關人員	1.3	1.1	-	0.2	0.4	40.3	34.9	8.6	8.6	-	-
機械設備操作及組裝人員	3.5	2.6	0.4	2.0	0.8	44.8	36.6	10.2	7.0	-	0.1
基層技術工及勞力工	2.6	2.2	0.5	1.5	-	40.9	35.3	7.6	6.0	-	-
家庭管理	2.4	1.0	0.2	1.2	0.6	42.3	36.6	4.3	9.3	0.0	0.1
未就業、待業中	0.4	0.3	-	0.1	-	47.4	39.2	8.2	9.1	0.1	-
退休人員	1.3	0.6	0.0	0.7	0.3	44.3	39.4	4.0	10.6	0.1	0.0
學生	4.3	2.8	0.2	1.4	0.9	47.5	38.8	11.6	8.1	-	0.1
婚姻狀況											
未婚	2.8	1.5	0.2	1.0	0.7	50.3	41.6	10.7	11.6	0.1	0.1
已婚	2.8	1.7	0.3	1.2	0.7	47.4	41.1	7.3	10.6	0.1	0.0
其他	1.8	0.8	0.2	0.9	0.3	44.4	39.0	5.4	10.0	-	-
個人每月平均所得											
無收入	3.5	1.7	0.1	1.1	1.6	45.4	39.8	6.7	3.1	-	0.1
1萬元以下	2.9	2.1	0.2	1.0	0.3	39.1	31.8	8.6	7.3	0.0	0.0
1萬元至未滿2萬元	1.6	0.8	0.0	0.8	0.2	42.0	35.4	7.2	10.3	-	-
2萬元至未滿3萬元	1.9	0.9	0.2	0.9	0.6	45.2	39.2	6.1	8.6	0.0	0.2
3萬元至未滿4萬元	3.0	1.9	0.4	1.1	0.6	49.3	41.6	8.7	10.4	0.1	0.0
4萬元至未滿5萬元	2.8	1.6	0.4	1.2	0.6	51.5	44.2	10.3	12.5	0.1	0.0
5萬元至未滿7萬元	3.3	2.0	0.2	1.6	0.9	52.4	45.4	8.6	13.3	0.2	0.1
7萬元至未滿10萬元	3.0	1.6	0.3	0.9	0.9	56.2	47.1	10.6	14.2	-	-
10萬元以上	2.2	1.2	0.2	0.7	0.7	54.1	46.8	8.1	17.8	0.0	-
居住地區											
北部地區	2.7	1.3	0.3	1.0	0.9	55.6	47.5	9.1	14.9	0.0	0.0
中部地區	2.5	1.4	0.1	1.0	0.5	46.4	39.3	8.5	9.8	0.1	0.0
南部地區	3.2	2.4	0.4	1.6	0.3	34.8	30.1	6.7	4.0	0.1	0.2
東部地區	2.1	1.9	-	1.3	-	44.3	31.1	15.3	5.3	0.6	-
離島地區	2.1	1.6	-	0.6	-	32.7	29.1	9.5	8.1	-	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動												純粹探訪親友
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車/觀光巴士賞景	參觀觀光工廠	乘坐(觀賞)熱汽球#	拍照攝影	看煙火	其他	
合計	**57.1**	**3.3**	**3.9**	**46.7**	**2.4**	**2.5**	**0.4**	**2.9**	**0.0**	**8.0**	**0.3**	**1.5**	**9.2**
性別													
男性	55.4	3.7	4.0	45.1	2.7	2.6	0.4	2.2	0.0	7.5	0.4	1.3	9.7
女性	58.7	2.9	3.7	48.2	2.1	2.3	0.5	3.6	0.0	8.4	0.3	1.7	8.8
年齡													
12～未滿20歲	64.7	1.3	0.5	56.4	7.6	1.5	0.4	0.3	-	8.0	0.4	2.4	8.5
20～未滿30歲	65.2	4.4	2.9	55.5	5.4	1.6	0.1	1.4	-	7.9	0.5	1.8	8.0
30～未滿40歲	62.7	3.6	3.5	52.7	3.8	2.3	0.5	1.9	-	8.8	0.5	2.1	7.4
40～未滿50歲	58.8	3.5	4.1	49.4	1.8	2.2	0.4	2.7	0.1	7.7	0.5	1.3	9.0
50～未滿60歲	55.0	3.9	5.1	44.7	0.7	2.7	0.3	3.0	0.1	8.5	0.2	1.1	9.7
60～未滿65歲	50.4	3.1	4.6	38.2	0.3	3.1	0.5	4.2	0.1	7.9	0.2	1.3	10.7
65～未滿70歲	48.4	3.2	4.1	36.0	0.2	2.6	0.6	5.3	-	8.5	0.1	1.0	10.1
70歲及以上	46.8	1.8	4.6	34.5	0.0	3.9	0.7	5.3	-	6.6	0.0	0.9	11.2
教育程度													
國小及以下	46.7	1.9	3.1	35.0	2.3	2.7	0.7	5.7	-	3.6	-	1.0	11.9
國(初)中	53.2	1.6	3.0	42.3	2.6	3.0	0.3	3.8	0.0	7.4	0.0	1.3	11.6
高級中學(高中、職)	54.8	3.2	4.0	43.9	1.9	3.1	0.4	3.6	0.0	7.4	0.4	1.1	10.1
專科	54.6	3.4	4.5	44.5	0.7	2.3	0.5	3.2	0.0	8.6	0.1	1.1	9.4
大學	60.9	3.5	3.6	50.8	3.4	2.1	0.4	2.2	0.0	8.4	0.5	2.0	8.0
研究所	58.4	4.4	4.8	47.9	2.1	2.0	0.4	1.9	0.1	9.2	0.4	1.1	8.5
工作別													
軍公教人員	58.3	3.7	3.0	47.3	2.3	1.7	-	2.5	0.3	6.4	0.8	1.5	8.3
民意代表、主管及經理人員	63.3	6.4	7.4	48.8	0.8	3.3	0.4	2.4	0.1	11.3	0.2	1.7	5.5
專業人員	58.7	3.7	6.0	48.7	2.6	2.0	0.3	1.9	0.0	7.5	0.2	1.7	8.1
技術員及助理專業人員	62.7	4.3	3.9	52.3	3.8	3.0	0.5	2.9	0.0	9.1	0.6	1.7	7.7
事務支援人員	62.2	3.2	3.8	53.5	1.8	2.2	0.4	2.1	0.1	9.2	0.5	1.7	7.8
服務及銷售工作人員	57.2	2.5	3.0	48.4	1.8	2.2	0.4	3.0	0.0	6.7	0.3	1.6	9.6
農林漁牧業生產人員	35.3	2.2	1.2	24.0	-	3.4	0.3	7.1	-	2.3	0.4	1.0	10.7
技藝有關人員	52.2	4.8	3.7	40.5	2.3	3.1	0.5	3.3	-	8.7	-	0.9	10.5
機械設備操作及組裝人員	52.9	3.0	3.3	43.1	2.7	3.2	0.3	2.2	-	5.7	0.2	0.9	8.8
基層技術工及勞力工	51.3	3.3	4.2	41.5	2.3	2.5	0.2	3.2	-	8.4	0.2	1.9	13.4
家庭管理	51.7	2.2	5.0	40.2	0.4	2.5	0.4	5.7	0.0	7.1	0.2	1.0	11.4
未就業、待業中	54.6	4.1	2.1	44.2	4.8	1.6	-	2.4	-	9.3	-	1.2	12.9
退休人員	49.1	3.2	4.8	36.9	0.1	3.1	0.7	3.6	-	8.5	0.1	1.0	10.9
學生	66.6	2.6	0.7	57.4	7.8	1.3	0.3	0.6	-	8.0	0.6	2.3	7.8
婚姻狀況													
未婚	63.1	3.4	2.4	53.9	5.1	1.8	0.3	1.5	0.0	8.0	0.6	2.1	8.0
已婚	53.6	3.4	4.9	42.6	0.8	2.7	0.5	3.7	0.1	8.1	0.2	1.1	9.9
其他	52.8	2.1	4.0	40.5	1.0	3.6	0.3	4.4	-	7.5	0.1	1.4	10.1
個人每月平均所得													
無收入	50.9	1.0	2.1	44.1	6.0	1.0	0.4	1.8	0.1	1.7	0.1	0.9	13.1
1萬元以下	57.3	1.9	2.1	45.3	4.1	2.2	0.3	3.1	-	7.8	0.4	1.6	10.2
1萬元至未滿2萬元	52.4	2.8	3.5	41.7	2.0	2.3	0.4	3.3	-	8.0	0.2	1.8	11.0
2萬元至未滿3萬元	55.2	3.0	3.7	44.3	1.0	2.6	0.4	4.1	0.0	7.6	0.3	1.4	9.0
3萬元至未滿4萬元	57.7	3.3	3.0	49.1	2.6	2.3	0.5	3.0	0.0	7.3	0.3	1.3	9.6
4萬元至未滿5萬元	58.2	3.9	4.1	48.6	1.5	2.4	0.4	2.8	0.0	8.9	0.5	1.7	8.6
5萬元至未滿7萬元	58.4	3.3	5.1	47.2	2.2	2.7	0.5	2.6	0.0	9.2	0.5	1.7	8.5
7萬元至未滿10萬元	62.0	4.3	5.9	49.4	2.9	2.9	0.3	1.8	0.2	9.3	0.1	0.8	5.3
10萬元以上	59.3	5.9	6.6	47.1	1.6	3.3	0.5	2.3	-	9.3	0.0	1.2	8.5
居住地區													
北部地區	66.4	4.4	4.5	55.5	3.3	2.2	0.4	1.8	0.0	11.7	0.3	2.0	8.1
中部地區	56.7	3.5	3.0	46.7	2.3	2.7	0.4	3.2	0.0	8.0	0.4	1.2	10.1
南部地區	38.8	0.9	3.3	28.9	0.6	2.6	0.5	5.1	0.1	0.5	0.3	0.6	10.5
東部地區	36.5	0.9	7.2	23.2	0.9	3.8	0.6	1.9	0.2	1.0	-	0.4	10.9
離島地區	40.5	0.0	3.9	33.1	0.7	2.9	0.8	2.9	-	-	-	-	14.3

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓；"#"表示樣本數小於30，不宜

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	自然賞景活動					
			小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合計	**16,744**	**100.0**	**36.6**	**19.0**	**12.5**	**1.7**	**2.2**	**1.1**
性別								
男性	8,051	100.0	37.9	19.7	13.4	2.0	1.6	1.2
女性	8,693	100.0	35.4	18.4	11.8	1.5	2.7	1.1
年齡								
12～未滿20歲	1,266	100.0	20.4	12.6	4.4	2.4	0.4	0.6
20～未滿30歲	2,276	100.0	24.5	15.0	5.8	1.7	0.9	1.0
30～未滿40歲	2,625	100.0	27.9	14.1	8.2	3.2	1.1	1.2
40～未滿50歲	3,163	100.0	32.7	18.3	9.7	2.4	1.4	0.9
50～未滿60歲	2,818	100.0	42.6	21.2	15.6	1.1	3.3	1.3
60～未滿65歲	1,371	100.0	49.0	23.7	20.2	0.6	3.0	1.5
65～未滿70歲	1,190	100.0	54.5	25.9	22.7	0.6	3.9	1.3
70歲及以上	2,036	100.0	50.2	25.0	19.6	0.7	3.8	1.1
教育程度								
國小及以下	634	100.0	38.8	20.6	14.0	0.2	2.8	1.2
國(初)中	1,332	100.0	36.8	19.8	12.3	1.5	2.4	0.9
高級中學(高中、職)	4,043	100.0	41.2	21.1	14.4	1.8	2.8	1.2
專科	2,197	100.0	42.6	21.5	16.0	1.1	2.8	1.2
大學	6,712	100.0	31.7	16.9	10.4	1.8	1.6	1.0
研究所	1,826	100.0	36.1	18.3	11.9	2.8	1.8	1.3
工作別								
軍公教人員	691	100.0	32.1	16.2	9.7	2.5	2.2	1.6
民意代表、主管及經理人員	554	100.0	40.5	19.1	15.7	2.2	2.1	1.4
專業人員	1,405	100.0	34.5	18.9	9.9	2.7	1.7	1.4
技術員及助理專業人員	2,071	100.0	30.9	16.4	9.7	1.9	1.6	1.3
事務支援人員	2,147	100.0	32.1	17.3	10.4	1.7	1.8	0.9
服務及銷售工作人員	1,608	100.0	34.2	17.4	11.9	1.7	1.8	1.4
農林漁牧業生產人員	233	100.0	49.4	25.6	19.2	1.4	3.1	-
技藝有關人員	454	100.0	39.0	21.1	14.2	1.4	0.9	1.4
機械設備操作及組裝人員	697	100.0	37.6	18.8	13.8	1.4	2.8	0.7
基層技術工及勞力工	229	100.0	37.7	19.9	11.7	1.6	4.0	0.5
家庭管理	1,907	100.0	44.0	22.8	15.2	1.2	3.7	1.1
未就業、待業中	376	100.0	29.6	16.3	7.0	2.5	1.8	2.0
退休人員	2,599	100.0	51.3	24.4	21.6	0.9	3.2	1.1
學生	1,773	100.0	22.0	14.1	4.6	2.2	0.6	0.5
婚姻狀況								
未婚	6,374	100.0	26.2	15.0	7.4	1.7	1.2	0.9
已婚	9,250	100.0	43.0	21.4	15.9	1.9	2.6	1.3
其他	1,121	100.0	42.0	22.8	13.9	0.6	3.7	0.9
個人每月平均所得								
無收入	665	100.0	30.9	15.4	10.2	3.3	1.8	0.2
1萬元以下	1,883	100.0	31.7	18.7	9.0	1.1	1.8	1.1
1萬元至未滿2萬元	1,577	100.0	39.5	20.7	13.3	1.7	2.7	1.2
2萬元至未滿3萬元	2,055	100.0	41.6	20.3	15.7	1.5	3.4	0.8
3萬元至未滿4萬元	3,351	100.0	35.0	18.0	12.2	1.4	2.3	1.2
4萬元至未滿5萬元	2,511	100.0	36.9	19.1	12.9	2.1	1.5	1.3
5萬元至未滿7萬元	2,546	100.0	36.5	18.6	12.9	1.8	1.8	1.4
7萬元至未滿10萬元	1,183	100.0	36.7	20.1	11.2	2.2	2.2	1.1
10萬元以上	974	100.0	39.1	20.2	14.1	2.0	1.8	1.1
居住地區								
北部地區	8,514	100.0	32.5	17.6	10.3	1.3	2.1	1.2
中部地區	4,161	100.0	35.7	17.3	12.7	2.1	2.4	1.1
南部地區	3,787	100.0	46.1	23.4	17.3	2.2	2.1	1.1
東部地區	221	100.0	44.7	28.5	13.1	1.0	1.4	0.7
離島地區	61	100.0	52.2	38.0	12.6	0.1	1.6	-

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

	文化體驗活動													
	小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習#	原住民文化體驗#	客家文化體驗#	宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點#
合計	**14.7**	**0.9**	**0.5**	**1.4**	**2.3**	**1.3**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**6.7**	**0.6**	**0.3**	**0.4**	**0.0**
性別														
男性	13.2	1.0	0.4	1.1	1.8	1.2	0.0	0.1	0.0	6.4	0.4	0.2	0.5	0.0
女性	16.0	0.9	0.6	1.7	2.8	1.4	0.1	0.1	0.0	7.1	0.8	0.3	0.3	0.0
年齡														
12～未滿20歲	11.1	1.2	0.5	1.8	2.5	1.6	-	0.1	-	3.2	0.2	-	-	-
20～未滿30歲	14.0	0.2	0.6	3.5	2.2	2.8	0.0	-	-	3.9	0.5	0.2	0.2	-
30～未滿40歲	14.1	0.7	0.8	1.9	2.7	2.2	0.2	-	-	4.1	1.1	0.3	0.2	-
40～未滿50歲	14.9	0.9	0.6	1.0	3.1	1.4	0.2	0.1	0.0	6.0	0.7	0.3	0.5	0.0
50～未滿60歲	13.9	1.4	0.4	0.8	2.2	0.6	0.1	0.1	0.0	7.0	0.6	0.2	0.5	-
60～未滿65歲	14.3	0.7	0.2	0.8	1.2	0.5	0.2	0.2	0.0	8.6	0.4	0.6	0.8	-
65～未滿70歲	14.3	1.1	0.5	0.6	1.6	0.3	-	0.3	0.0	8.7	0.2	0.5	0.4	-
70歲及以上	19.6	1.3	0.3	0.5	1.8	0.6	-	0.1	0.0	13.9	0.5	0.3	0.4	-
教育程度														
國小及以下	27.3	0.8	0.4	0.5	0.5	0.4	-	0.2	-	24.1	0.1	0.2	0.1	-
國(初)中	16.5	1.3	0.5	1.1	1.3	0.5	-	-	-	11.3	0.2	0.2	0.2	-
高級中學(高中、職)	13.0	0.7	0.3	0.6	1.4	1.0	0.1	0.2	0.0	7.5	0.5	0.4	0.4	0.0
專科	15.0	1.8	0.7	1.4	1.9	1.2	-	0.1	0.0	6.5	0.6	0.2	0.7	0.0
大學	13.9	0.7	0.6	2.0	2.9	1.7	0.1	0.0	0.0	4.5	0.8	0.3	0.3	-
研究所	15.0	1.0	0.6	1.5	3.9	1.7	0.3	0.2	0.0	4.2	0.7	0.3	0.5	-
工作別														
軍公教人員	15.3	1.0	0.7	1.0	4.5	1.2	0.4	0.1	-	4.9	0.3	0.7	0.5	-
民意代表、主管及經理人員	12.3	1.2	0.6	1.0	1.4	0.2	-	-	-	7.0	0.7	-	0.2	-
專業人員	14.7	0.6	0.5	2.2	3.5	1.3	0.2	0.1	-	4.4	1.0	0.4	0.6	-
技術員及助理專業人員	13.0	1.1	0.6	1.2	2.9	1.6	-	0.2	-	4.3	0.8	0.2	0.2	0.0
事務支援人員	13.9	0.8	1.0	2.2	2.0	1.9	0.1	-	0.1	4.4	0.8	0.3	0.3	-
服務及銷售工作人員	16.2	0.8	0.5	1.5	2.6	1.8	0.1	0.2	0.0	7.3	0.7	0.3	0.5	-
農林漁牧業生產人員	21.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.4	-	0.1	-	15.7	0.1	1.0	-	-
技藝有關人員	18.1	2.5	0.4	0.8	1.1	1.2	0.1	0.1	-	10.5	0.5	0.1	0.7	-
機械設備操作及組裝人員	12.6	0.6	-	1.3	1.8	0.7	-	0.1	-	6.9	0.5	0.2	0.5	-
基層技術工及勞力工	19.6	0.4	0.2	0.9	1.5	2.4	-	0.2	-	13.7	0.2	-	-	-
家庭管理	16.4	0.6	0.4	0.6	2.2	0.9	0.0	0.1	-	10.4	0.6	0.2	0.3	0.0
未就業、待業中	17.2	0.7	-	3.0	1.6	3.4	0.2	-	-	7.7	-	0.5	-	-
退休人員	15.6	1.1	0.3	0.5	1.8	0.5	0.1	0.1	0.0	9.5	0.5	0.4	0.6	-
學生	11.3	1.0	0.5	2.2	2.0	2.1	-	0.1	-	2.9	0.2	0.2	0.2	-
婚姻狀況														
未婚	14.7	0.8	0.6	2.5	2.6	2.3	0.1	0.0	-	4.9	0.4	0.2	0.1	0.0
已婚	14.1	1.0	0.5	0.7	2.2	0.8	0.1	0.2	0.0	7.1	0.7	0.3	0.5	-
其他	19.0	1.3	0.3	0.7	1.2	0.4	-	0.0	-	14.0	0.3	0.2	0.6	-
個人每月平均所得														
無收入	13.6	0.5	0.4	1.3	1.1	1.5	-	0.2	-	7.9	0.5	0.2	-	-
1萬元以下	16.0	0.9	0.5	1.4	2.1	2.4	0.0	0.1	-	8.0	0.2	0.2	0.2	0.0
1萬元至未滿2萬元	17.2	0.6	0.3	1.9	1.6	1.0	-	0.0	-	11.0	0.5	0.1	0.1	-
2萬元至未滿3萬元	15.2	1.1	0.6	0.7	2.3	1.5	-	0.1	-	7.9	0.3	0.4	0.4	-
3萬元至未滿4萬元	14.7	0.7	0.4	1.6	2.5	1.4	0.1	0.0	0.1	6.3	0.8	0.2	0.5	-
4萬元至未滿5萬元	14.5	1.1	0.7	1.5	2.2	1.5	0.2	0.2	0.0	5.7	0.8	0.1	0.4	0.0
5萬元至未滿7萬元	13.7	0.9	0.6	1.4	3.0	0.9	0.1	0.2	-	4.7	0.8	0.6	0.4	-
7萬元至未滿10萬元	13.5	0.9	0.6	1.6	2.5	1.1	0.2	0.0	-	5.2	0.4	0.4	0.5	-
10萬元以上	12.0	1.5	0.5	0.8	2.3	0.4	0.1	0.1	-	5.2	0.7	0.1	0.3	-
居住地區														
北部地區	13.2	1.0	0.4	1.3	2.2	1.0	0.1	0.0	0.0	6.3	0.7	0.1	0.3	-
中部地區	16.8	1.0	0.4	1.6	2.4	1.4	0.1	0.1	0.0	8.7	0.4	0.3	0.4	0.0
南部地區	15.9	0.8	0.9	1.6	2.5	2.1	0.1	0.3	0.0	5.8	0.5	0.6	0.5	0.0
東部地區	10.1	0.7	0.9	0.7	2.3	1.7	-	0.1	-	2.9	0.3	0.2	0.2	-
離島地區	10.1	0.1	0.1	1.6	2.7	0.1	-	0.7	-	4.8	-	-	-	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

	運動型活動										
	小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟、划船、立槳SUP、獨木舟、帆船#	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩#	滑草#	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松#
合計	**2.2**	**0.5**	**0.1**	**0.2**	**-**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**0.7**	**0.4**	**0.1**
性別											
男性	2.8	0.6	0.0	0.3	-	0.4	0.0	-	0.8	0.6	0.1
女性	1.6	0.4	0.1	0.0	-	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1
年齡											
12～未滿20歲	3.0	0.2	0.1	-	-	0.9	-	-	0.2	1.6	-
20～未滿30歲	3.2	0.8	0.0	0.1	-	0.7	-	-	0.4	1.0	0.2
30～未滿40歲	2.5	0.7	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.1	0.9	0.1	0.2
40～未滿50歲	2.9	0.8	0.0	0.2	-	0.2	0.0	-	1.2	0.3	0.1
50～未滿60歲	2.0	0.3	0.0	0.4	-	0.2	-	-	0.8	0.3	0.0
60～未滿65歲	1.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	-	0.6	0.1	0.1
65～未滿70歲	1.1	0.0	0.1	0.2	-	0.1	0.0	-	0.7	0.0	-
70歲及以上	0.6	0.0	0.1	0.2	-	0.0	-	-	0.3	0.0	-
教育程度											
國小及以下	0.3	-	0.1	-	-	-	-	-	0.2	-	-
國(初)中	2.5	0.2	0.1	-	-	0.7	-	-	0.4	1.1	-
高級中學(高中、職)	1.5	0.3	0.0	0.4	-	0.1	-	-	0.5	0.1	0.0
專科	1.8	0.3	0.1	0.2	-	0.3	-	-	0.9	0.0	0.0
大學	2.7	0.6	0.1	0.1	-	0.3	0.0	0.0	0.9	0.5	0.2
研究所	2.7	0.7	0.0	0.1	-	0.3	0.1	-	0.8	0.6	0.2
工作別											
軍公教人員	3.9	0.6	-	0.1	-	0.2	0.3	-	2.0	0.2	0.5
民意代表、主管及經理人員	2.7	1.0	0.1	0.3	-	0.4	0.2	-	0.8	-	-
專業人員	3.9	1.1	0.1	0.1	-	0.3	0.1	-	1.3	0.8	0.2
技術員及助理專業人員	2.2	0.5	0.1	0.2	-	0.1	-	-	0.9	0.4	0.2
事務支援人員	2.2	0.9	0.0	0.2	-	0.1	-	-	0.7	0.4	-
服務及銷售工作人員	2.3	0.5	0.1	0.2	-	0.7	-	-	0.6	0.2	0.1
農林漁牧業生產人員	0.7	-	-	0.5	-	-	-	-	0.2	-	-
技藝有關人員	1.9	0.6	0.1	0.5	-	0.5	-	-	0.2	-	-
機械設備操作及組裝人員	1.8	-	0.1	0.8	-	-	-	-	0.7	-	0.1
基層技術工及勞力工	2.8	0.3	-	-	-	-	-	-	0.8	1.8	-
家庭管理	1.1	0.2	0.0	-	-	0.1	-	0.1	0.6	0.1	-
未就業、待業中	2.0	0.4	-	-	-	0.6	-	-	0.8	-	0.3
退休人員	1.1	0.0	0.0	0.2	-	0.1	0.0	-	0.6	0.0	-
學生	2.8	0.3	0.0	-	-	0.8	-	-	0.2	1.3	0.1
婚姻狀況											
未婚	2.5	0.4	0.0	0.1	-	0.5	0.0	-	0.5	0.8	0.2
已婚	2.0	0.5	0.0	0.1	-	0.2	0.0	0.0	0.9	0.2	0.1
其他	1.8	0.2	0.2	0.7	-	0.0	-	-	0.6	0.0	-
個人每月平均所得											
無收入	3.1	0.4	-	0.1	-	-	-	-	0.4	1.6	0.4
1萬元以下	1.6	0.2	-	0.0	-	0.9	-	-	0.4	0.1	-
1萬元至未滿2萬元	1.8	0.0	0.1	0.1	-	0.1	-	-	0.6	0.9	-
2萬元至未滿3萬元	1.0	0.1	0.1	0.1	-	0.2	-	-	0.5	0.1	-
3萬元至未滿4萬元	1.8	0.5	0.0	0.2	-	0.2	-	-	0.6	0.2	0.0
4萬元至未滿5萬元	2.5	0.7	0.1	0.3	-	0.1	-	-	1.0	0.1	0.3
5萬元至未滿7萬元	2.9	0.6	0.0	0.3	-	0.2	0.2	-	1.1	0.4	0.1
7萬元至未滿10萬元	2.9	0.8	0.1	0.3	-	0.2	-	-	0.6	0.7	0.2
10萬元以上	3.2	1.1	0.1	0.1	-	0.5	-	0.2	0.9	0.4	0.1
居住地區											
北部地區	1.9	0.3	0.0	0.1	-	0.3	0.0	-	0.7	0.2	0.1
中部地區	2.0	0.4	0.0	0.1	-	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.0
南部地區	2.7	0.8	0.1	0.2	-	0.1	-	-	0.6	0.8	0.1
東部地區	6.0	0.9	-	1.5	-	0.2	-	-	0.6	2.1	0.7
離島地區	2.4	-	-	-	-	0.8	-	-	-	1.7	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動#	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗#	美食推廣暨教學活動#
合計	**1.4**	**0.8**	**0.1**	**0.3**	**0.2**	**21.8**	**17.0**	**3.3**	**1.5**	**0.0**	**0.0**
性別											
男性	1.4	0.7	0.1	0.4	0.2	22.4	17.4	3.9	1.1	-	-
女性	1.4	0.8	0.2	0.3	0.2	21.3	16.7	2.7	1.9	0.0	0.0
年齡											
12～未滿20歲	2.4	1.7	0.2	0.4	0.2	25.8	19.8	5.5	0.4	-	0.1
20～未滿30歲	0.6	0.4	0.0	-	0.1	28.7	20.8	5.8	1.9	-	0.1
30～未滿40歲	3.2	1.9	0.1	0.5	0.6	26.6	20.0	4.6	2.0	-	-
40～未滿50歲	2.2	1.1	0.3	0.6	0.2	23.8	18.3	3.8	1.7	-	-
50～未滿60歲	0.8	0.3	0.0	0.3	0.2	20.6	16.6	2.4	1.7	0.0	0.0
60～未滿65歲	0.8	0.1	0.2	0.4	0.0	16.6	14.1	1.3	1.1	-	-
65～未滿70歲	0.2	0.1	-	0.1	0.0	13.2	11.4	0.8	1.0	-	-
70歲及以上	0.2	0.1	-	0.1	0.1	13.0	11.1	0.6	1.3	-	-
教育程度											
國小及以下	0.3	0.1	-	0.1	-	13.0	10.7	1.6	0.6	-	-
國(初)中	1.5	1.2	0.1	0.1	0.1	17.5	15.1	1.9	0.4	-	-
高級中學(高中、職)	1.2	0.5	0.1	0.4	0.1	20.8	16.4	3.1	1.2	-	0.0
專科	1.2	0.5	0.1	0.3	0.2	20.7	16.2	3.0	1.4	-	0.1
大學	1.8	1.1	0.1	0.3	0.3	24.1	18.3	4.0	1.7	0.0	0.0
研究所	1.0	0.4	0.1	0.2	0.4	23.8	18.4	2.7	2.7	-	-
工作別											
軍公教人員	1.7	0.8	0.2	0.4	0.4	24.0	20.1	2.8	0.8	-	0.3
民意代表、主管及經理人員	1.6	0.5	0.1	0.1	0.9	21.1	16.1	3.8	1.3	-	-
專業人員	1.5	0.7	-	0.6	0.3	23.6	18.8	2.5	2.3	-	0.1
技術員及助理專業人員	1.9	0.7	0.2	0.5	0.4	24.8	18.5	4.5	1.7	-	-
事務支援人員	1.8	1.0	0.1	0.5	0.3	26.1	20.0	3.5	2.6	0.0	-
服務及銷售工作人員	1.4	0.7	0.2	0.2	0.2	21.9	16.6	3.9	1.4	-	-
農林漁牧業生產人員	0.4	0.4	-	-	-	18.1	15.1	2.8	0.2	-	-
技藝有關人員	1.0	1.0	-	-	-	19.6	15.6	3.1	1.0	-	-
機械設備操作及組裝人員	2.6	1.8	0.3	0.4	0.1	21.2	15.6	5.2	0.5	-	-
基層技術工及勞力工	2.9	2.6	-	0.4	-	16.2	13.8	2.4	-	-	-
家庭管理	1.1	0.4	0.2	0.3	0.1	17.4	14.1	1.6	1.8	-	-
未就業、待業中	-	-	-	-	-	29.1	23.1	4.5	1.5	-	-
退休人員	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	14.9	12.9	0.9	1.1	-	-
學生	1.9	1.4	0.1	0.3	0.1	26.6	19.5	6.0	1.1	-	0.1
婚姻狀況											
未婚	1.4	0.9	0.1	0.3	0.2	27.2	20.4	4.8	1.9	-	0.1
已婚	1.5	0.8	0.2	0.3	0.2	18.7	15.0	2.4	1.3	0.0	0.0
其他	0.9	0.2	0.1	0.4	0.2	17.3	14.4	1.4	1.4	-	-
個人每月平均所得											
無收入	0.7	0.1	0.2	0.1	0.3	26.1	22.3	3.3	0.4	-	0.2
1萬元以下	1.9	1.3	0.2	0.5	-	20.6	14.9	4.6	1.2	-	-
1萬元至未滿2萬元	0.4	0.3	0.0	0.1	-	17.2	13.4	2.6	1.2	-	-
2萬元至未滿3萬元	1.0	0.4	0.1	0.2	0.3	18.9	15.2	2.2	1.4	-	-
3萬元至未滿4萬元	1.6	0.9	0.2	0.3	0.2	23.5	18.2	3.3	2.0	-	-
4萬元至未滿5萬元	1.6	1.0	0.1	0.3	0.2	23.4	18.2	3.4	1.7	-	0.0
5萬元至未滿7萬元	1.6	0.8	0.1	0.4	0.2	22.6	17.9	3.1	1.5	0.0	0.1
7萬元至未滿10萬元	1.6	0.6	0.1	0.2	0.6	23.1	17.8	4.1	1.2	-	-
10萬元以上	1.5	0.5	0.1	0.4	0.4	21.9	16.9	2.9	2.0	-	-
居住地區											
北部地區	1.4	0.6	0.1	0.3	0.3	24.9	19.3	3.8	1.9	-	0.0
中部地區	1.0	0.5	0.1	0.3	0.1	21.1	16.2	3.5	1.3	-	0.0
南部地區	2.0	1.3	0.2	0.4	0.1	16.1	13.2	1.9	0.9	0.0	0.1
東部地區	1.4	1.4	-	-	-	18.7	12.6	4.6	1.5	-	-
離島地區	0.6	-	-	0.6	-	12.8	6.6	2.2	4.0	-	-

註："#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動												無特別喜歡的遊憩活動
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車/觀光巴士賞景#	參觀觀光工廠	乘坐(觀賞)熱汽球#	拍照攝影	看煙火	其他	
合計	**22.1**	**0.4**	**2.2**	**13.9**	**2.1**	**0.9**	**0.1**	**0.4**	**0.0**	**0.7**	**0.2**	**1.1**	**1.2**
性別													
男性	21.0	0.6	2.3	12.5	2.4	1.0	0.1	0.3	0.0	0.7	0.2	0.9	1.2
女性	23.1	0.3	2.2	15.1	1.8	0.9	0.2	0.5	0.0	0.7	0.2	1.3	1.2
年齡													
12～未滿20歲	37.1	0.4	0.1	24.6	7.4	0.3	0.3	0.1	-	1.8	0.4	1.8	0.2
20～未滿30歲	27.9	0.9	1.5	18.5	4.3	0.4	0.1	0.4	-	0.2	0.4	1.2	1.1
30～未滿40歲	24.1	0.2	2.5	14.2	3.5	1.0	0.1	0.3	-	0.5	0.3	1.4	1.7
40～未滿50歲	22.4	0.3	2.2	14.4	1.6	0.9	0.1	0.5	0.1	0.6	0.4	1.2	1.2
50～未滿60歲	18.9	0.5	2.9	12.1	0.4	1.0	0.1	0.4	0.0	0.6	0.0	0.9	1.3
60～未滿65歲	17.4	0.4	2.9	9.3	0.3	1.6	0.2	0.5	0.1	0.9	0.0	1.1	0.9
65～未滿70歲	15.3	0.7	1.9	9.9	0.2	0.8	0.1	0.5	-	0.5	-	0.8	1.3
70歲及以上	15.0	0.2	2.8	8.5	0.0	1.3	0.1	0.4	-	0.8	-	0.8	1.4
教育程度													
國小及以下	18.9	-	1.7	12.0	2.6	0.9	0.1	0.8	-	0.4	-	0.3	1.5
國(初)中	24.3	0.2	1.9	15.2	2.9	0.9	-	0.1	0.0	1.8	-	1.2	0.9
高級中學(高中、職)	21.4	0.5	2.1	13.7	1.6	1.3	0.2	0.3	0.0	0.5	0.3	0.9	1.1
專科	17.9	0.3	2.4	11.5	0.5	0.8	0.1	0.6	-	0.7	0.0	0.9	0.9
大學	24.3	0.5	2.2	15.0	2.9	0.7	0.1	0.4	0.0	0.6	0.3	1.5	1.4
研究所	20.4	0.4	2.6	12.7	1.6	1.0	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	1.0	1.1
工作別													
軍公教人員	21.5	0.2	1.3	14.9	1.8	1.0	-	-	0.3	0.4	0.5	1.1	1.4
民意代表、主管及經理人員	20.3	0.7	4.3	11.7	0.6	1.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	1.0	1.6
專業人員	20.8	0.3	3.5	11.8	2.2	0.9	0.1	0.3	0.0	0.4	0.0	1.3	0.9
技術員及助理專業人員	25.6	0.3	2.3	15.5	3.1	1.3	0.2	0.5	0.0	0.7	0.4	1.4	1.6
事務支援人員	22.3	0.4	2.3	14.6	1.4	0.8	0.2	0.4	0.0	0.7	0.2	1.3	1.5
服務及銷售工作人員	22.8	0.4	1.9	15.3	1.5	0.6	0.2	0.8	-	0.5	0.3	1.4	1.2
農林漁牧業生產人員	9.9	0.9	0.6	4.5	-	1.3	0.3	0.8	-	0.5	-	1.1	0.5
技藝有關人員	19.1	1.0	1.7	11.3	2.1	1.4	0.1	-	-	0.5	-	0.9	1.3
機械設備操作及組裝人員	23.1	1.1	1.5	14.4	2.6	1.4	0.1	0.4	-	0.6	0.2	0.6	1.1
基層技術工及勞力工	19.6	0.7	1.8	10.9	2.6	0.9	-	-	-	0.4	-	2.2	1.2
家庭管理	18.7	0.1	3.1	11.9	0.4	1.0	0.1	0.7	-	0.7	0.1	0.6	1.3
未就業、待業中	21.5	0.8	1.1	14.5	4.4	0.4	-	-	-	-	-	0.3	0.6
退休人員	15.6	0.5	2.7	9.0	0.1	1.2	0.1	0.3	-	0.8	-	0.8	1.2
學生	34.8	0.5	0.4	22.6	7.1	0.3	0.2	0.2	-	1.3	0.6	1.6	0.7
婚姻狀況													
未婚	27.0	0.6	1.4	16.9	4.5	0.6	0.1	0.3	0.0	0.7	0.5	1.5	1.0
已婚	19.3	0.3	2.8	12.1	0.6	1.1	0.2	0.5	0.0	0.7	0.1	0.9	1.3
其他	17.8	0.3	2.1	10.9	0.7	1.4	0.1	0.3	-	0.6	0.0	1.4	1.2
個人每月平均所得													
無收入	24.4	0.2	1.3	14.1	6.9	0.1	0.3	0.6	-	-	0.1	0.8	1.2
1萬元以下	27.2	0.3	1.5	17.5	3.6	0.9	0.1	0.5	-	1.4	0.4	1.0	0.9
1萬元至未滿2萬元	22.8	0.6	2.2	15.0	1.4	0.8	0.1	0.4	-	0.8	0.1	1.4	1.1
2萬元至未滿3萬元	21.0	0.6	2.0	14.2	0.9	0.9	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	1.1	1.4
3萬元至未滿4萬元	22.0	0.5	1.6	14.2	2.1	0.9	0.2	0.6	0.0	0.6	0.2	1.1	1.3
4萬元至未滿5萬元	20.0	0.4	2.2	12.4	1.4	0.9	0.1	0.5	-	0.7	0.2	1.3	1.1
5萬元至未滿7萬元	21.6	0.3	2.8	12.4	2.0	1.1	0.2	0.2	0.0	0.7	0.4	1.4	1.2
7萬元至未滿10萬元	20.9	0.8	3.1	11.8	2.5	1.2	0.1	0.1	0.2	0.6	0.0	0.5	1.4
10萬元以上	21.0	0.1	4.3	12.7	1.1	1.2	0.0	0.2	-	0.2	-	1.1	1.3
居住地區													
北部地區	24.6	0.5	2.6	14.8	2.8	0.9	0.2	0.2	0.0	0.8	0.2	1.6	1.5
中部地區	22.2	0.3	1.7	14.6	2.3	0.8	0.1	0.4	0.0	0.8	0.2	0.9	1.3
南部地區	16.8	0.4	1.8	11.2	0.4	1.0	0.1	0.9	0.0	0.3	0.2	0.5	0.5
東部地區	18.7	0.5	5.1	9.3	-	1.9	0.3	-	0.2	0.9	-	0.5	0.4
離島地區	19.3	-	2.2	15.3	-	1.9	-	-	-	-	-	-	2.5

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；"#"表示樣本數小於30，不宜比較。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

旅遊利用日期		住宿方式	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#	合計
國定假日	整體	列%	71.3	10.7	0.5	5.9	1.1	10.3	0.2	**100.0**
		行%	8.4	8.8	16.0	12.6	14.1	23.8	15.2	**9.4**
	春節連續假日	列%	72.9	7.3	0.4	3.9	0.8	14.6	0.1	**100.0**
		行%	3.9	2.7	5.5	3.8	4.6	15.2	2.7	**4.2**
	228連續假日	列%	65.9	18.3	0.9	8.5	0.9	5.3	0.3	**100.0**
		行%	0.7	1.4	2.9	1.7	1.0	1.2	2.3	**0.9**
	兒童清明節連續假日	列%	84.2	5.2	0.1	2.5	0.7	7.4	-	**100.0**
		行%	1.9	0.8	0.7	1.1	1.6	3.3	-	**1.8**
	端午節連續假日	列%	64.6	17.8	-	12.4	1.2	4.0	-	**100.0**
		行%	0.3	0.5	-	1.0	0.5	0.3	-	**0.3**
	教師節連續假日	列%	65.9	15.1	1.1	10.7	2.7	4.3	0.3	**100.0**
		行%	0.7	1.1	3.2	2.0	2.8	0.8	2.4	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	44.7	10.1	1.5	14.7	1.4	24.2	3.5	**100.0**
		行%	0.1	0.2	0.9	0.6	0.3	1.0	5.8	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	63.1	13.5	-	12.3	2.2	8.5	0.4	**100.0**
		行%	0.4	0.6	-	1.4	1.5	1.0	2.1	**0.5**
	光復節連續假日	列%	52.4	32.8	1.4	-	6.5	6.9	-	**100.0**
		行%	0.1	0.5	0.9	-	1.4	0.3	-	**0.2**
	其他國定假日	列%	56.0	25.4	1.2	11.4	0.6	5.4	-	**100.0**
		行%	0.3	1.0	1.9	1.1	0.3	0.6	-	**0.4**
週末星期日		列%	82.0	9.6	0.2	3.9	0.8	3.4	0.1	**100.0**
		行%	59.9	49.1	44.5	51.2	62.4	48.7	41.8	**57.8**
平常日	整體	列%	76.3	14.5	0.3	4.8	0.5	3.4	0.1	**100.0**
		行%	31.7	42.0	39.4	36.2	23.5	27.6	43.0	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	67.6	19.5	-	7.8	0.3	4.7	0.1	**100.0**
		行%	1.3	2.6	-	2.7	0.6	1.8	1.6	**1.5**
	其他平常日	列%	76.7	14.2	0.3	4.7	0.6	3.4	0.2	**100.0**
		行%	30.4	39.4	39.4	33.4	22.8	25.8	49.2	**31.3**
合計		**列%**	**79.1**	**11.3**	**0.3**	**4.4**	**0.8**	**4.1**	**0.1**	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他係指車上、船上等。

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊目的	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他	合計
國定假日	整體	列%	62.4	0.1	37.4	-	-	**100.0**
		行%	7.0	2.3	22.4	-	-	**9.4**
	春節連續假日	列%	62.2	0.1	37.7	-	-	**100.0**
		行%	3.1	0.6	10.2	-	-	**4.2**
	228連續假日	列%	86.8	-	13.2	-	-	**100.0**
		行%	0.9	-	0.8	-	-	**0.9**
	兒童清明節連續假日	列%	27.6	0.1	72.3	-	-	**100.0**
		行%	0.6	0.4	8.5	-	-	**1.8**
	端午節連續假日	列%	73.7	-	26.3	-	-	**100.0**
		行%	0.3	-	0.6	-	-	**0.3**
	教師節連續假日	列%	82.5	0.4	17.1	-	-	**100.0**
		行%	0.8	0.5	0.9	-	-	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	50.5	3.0	46.5	-	-	**100.0**
		行%	0.1	0.8	0.5	-	-	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	83.3	-	16.7	-	-	**100.0**
		行%	0.5	-	0.5	-	-	**0.5**
	光復節連續假日	列%	84.8	-	15.2	-	-	**100.0**
		行%	0.2	-	0.2	-	-	**0.2**
	其他國定假日	列%	87.2	-	12.8	-	-	**100.0**
		行%	0.5	-	0.4	-	-	**0.4**
週末星期日		列%	86.1	0.4	13.4	0.0	-	**100.0**
		行%	59.5	38.3	49.7	34.8	-	**57.8**
平常日	整體	列%	85.5	1.1	13.2	0.2	-	**100.0**
		行%	33.6	59.4	27.9	65.2	-	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	90.3	0.4	9.3	-	-	**100.0**
		行%	1.7	1.1	0.9	-	-	**1.5**
	其他平常日	列%	85.3	1.1	13.4	0.2	-	**100.0**
		行%	31.9	58.3	26.9	65.2	-	**31.3**
合計		**列%**	**83.7**	**0.6**	**15.6**	**0.1**	-	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊方式	旅行社套裝行程	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程旅遊	其他	合計
國定假日	整體	列%	0.5	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	98.5	-	**100.0**
		行%	2.6	1.2	2.8	2.4	1.3	0.6	0.7	10.0	-	**9.4**
	春節連續假日	列%	0.4	-	-	0.2	0.1	0.1	-	99.2	-	**100.0**
		行%	1.1	-	-	0.7	0.3	0.4	-	4.6	-	**4.2**
	228連續假日	列%	0.2	0.2	0.3	-	0.6	-	-	98.6	-	**100.0**
		行%	0.1	0.5	0.2	-	0.3	-	-	1.0	-	**0.9**
	兒童清明節連續假日	列%	0.2	-	0.1	-	0.3	-	-	99.4	-	**100.0**
		行%	0.2	-	0.2	-	0.2	-	-	2.0	-	**1.8**
	端午節連續假日	列%	0.5	-	-	0.6	1.5	-	-	97.4	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	0.2	0.2	-	-	0.4	-	**0.3**
	教師節連續假日	列%	-	-	-	0.6	0.3	0.2	0.6	98.3	-	**100.0**
		行%	-	-	-	0.5	0.1	0.2	0.7	0.9	-	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	1.3	-	-	-	-	-	-	98.7	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	-	0.2	-	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	0.5	-	0.9	1.3	-	-	-	97.3	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.5	0.6	-	-	-	0.5	-	**0.5**
	光復節連續假日	列%	1.4	-	5.3	1.4	-	-	-	91.9	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.9	0.2	-	-	-	0.2	-	**0.2**
	其他國定假日	列%	2.4	0.5	2.3	0.5	1.1	-	-	93.1	-	**100.0**
		行%	0.6	0.7	1.0	0.2	0.2	-	-	0.4	-	**0.4**
週末星期日		列%	1.3	0.2	1.1	1.4	2.0	1.1	0.5	92.5	-	**100.0**
		行%	45.7	29.3	62.8	76.2	52.2	58.7	45.9	58.0	-	**57.8**
平常日	整體	列%	2.6	0.7	1.1	0.7	3.1	1.3	1.0	89.5	-	**100.0**
		行%	51.7	69.5	34.5	21.5	46.5	40.7	53.3	31.9	-	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	0.7	2.6	0.3	-	0.6	0.9	0.1	94.8	-	**100.0**
		行%	0.7	12.0	0.5	-	0.4	1.4	0.3	1.6	-	**1.5**
	其他平常日	列%	2.7	0.6	1.1	0.7	3.2	1.3	1.0	89.3	-	**100.0**
		行%	51.1	57.5	34.0	21.5	46.1	39.4	53.0	30.4	-	**31.3**
合計		**列%**	**1.7**	**0.3**	**1.0**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**0.6**	**92.1**	-	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

表C4 全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊方式	個人	團體	合計
國定假日	整體	列%	97.9	2.1	**100.0**
		行%	10.1	2.1	**9.4**
	春節連續假日	列%	98.9	1.1	**100.0**
		行%	4.6	0.5	**4.2**
	228連續假日	列%	97.3	2.7	**100.0**
		行%	1.0	0.3	**0.9**
	兒童清明節連續假日	列%	99.4	0.6	**100.0**
		行%	2.0	0.1	**1.8**
	端午節連續假日	列%	97.4	2.6	**100.0**
		行%	0.4	0.1	**0.3**
	教師節連續假日	列%	96.2	3.8	**100.0**
		行%	0.9	0.3	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	98.7	1.3	**100.0**
		行%	0.2	0.0	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	95.5	4.5	100.0
		行%	0.5	0.2	**0.5**
	光復節連續假日	列%	90.7	9.3	**100.0**
		行%	0.2	0.2	**0.2**
	其他國定假日	列%	92.2	7.8	**100.0**
		行%	0.4	0.4	**0.4**
週末星期日		列%	91.1	8.9	**100.0**
		行%	58.2	54.1	**57.8**
平常日	整體	列%	87.3	12.7	**100.0**
		行%	31.7	43.9	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	94.5	5.5	**100.0**
		行%	1.6	0.9	**1.5**
	其他平常日	列%	87.0	13.0	**100.0**
		行%	30.1	43.0	**31.3**
合計		**列%**	**90.5**	**9.5**	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

旅遊利用日期 \ 利用交通工具			自用汽車	遊覽車			公民營客運			自用機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
				小計	大型遊覽車	中小型巴士	小計	台灣好行、快捷巴士	其他一般公、民營客運						
國定假日	整體	列%	74.1	1.9	1.7	0.3	7.3	0.4	6.9	7.0	6.5	4.5	9.8	0.7	1.1
		行%	11.9	2.1	1.9	3.8	6.4	6.7	6.4	7.3	7.3	9.0	7.0	8.6	7.9
	春節連續假日	列%	76.6	1.1	0.9	0.1	5.1	-	5.1	7.4	4.4	3.5	8.6	0.5	0.6
		行%	5.5	0.5	0.5	0.6	2.0	-	2.1	3.5	2.2	3.1	2.8	2.8	2.0
	228連續假日	列%	69.9	2.7	2.4	0.4	9.8	2.1	7.7	8.5	11.7	6.3	13.2	-	1.0
		行%	1.1	0.3	0.3	0.4	0.8	3.2	0.7	0.8	1.3	1.2	0.9	-	0.7
	兒童清明節	列%	81.3	0.4	0.4	0.3	6.8	-	6.8	6.3	4.4	3.9	5.9	0.1	0.6
		行%	2.5	0.1	0.1	0.5	1.2	-	1.2	1.3	1.0	1.5	0.8	0.3	0.8
	端午節連續假日	列%	74.3	2.6	2.1	0.5	4.7	-	4.7	8.2	10.2	7.3	3.9	0.5	5.4
		行%	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.2	0.3	0.4	0.5	0.1	0.2	1.4
	教師節連續假日	列%	66.5	3.5	3.0	0.5	12.6	1.5	11.1	6.4	9.3	6.2	14.8	1.2	1.1
		行%	0.9	0.3	0.3	0.5	1.0	2.1	0.9	0.6	0.9	1.1	0.9	1.3	0.7
	中秋節連續假日	列%	78.4	1.3	-	1.3	9.3	2.2	7.1	3.7	6.2	6.4	4.9	11.1	1.3
		行%	0.2	0.0	-	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	2.6	0.2
	雙十節連續假日	列%	59.7	3.2	3.2	0.5	8.6	-	8.6	5.3	9.1	4.9	24.5	0.7	1.5
		行%	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	-	0.4	0.3	0.5	0.5	0.9	0.5	0.6
	光復節連續假日	列%	69.7	9.3	9.3	1.2	5.4	-	5.4	6.6	6.2	6.8	13.2	-	2.8
		行%	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	-	0.4
	其他國定假日	列%	58.7	7.8	7.2	1.5	16.2	1.2	15.0	6.9	14.3	6.7	9.7	1.5	3.2
		行%	0.4	0.4	0.4	0.8	0.7	0.9	0.7	0.3	0.8	0.6	0.3	0.9	1.1
週末星期日		列%	60.9	8.1	7.7	0.7	9.1	0.3	8.8	8.9	7.8	4.7	13.0	0.4	1.1
		行%	60.3	53.5	53.7	48.4	49.7	33.0	50.5	57.3	54.3	56.5	57.5	33.9	49.2
平常日	整體	列%	49.5	11.9	11.3	1.3	14.2	1.1	13.3	9.7	9.7	5.0	14.1	1.3	1.7
		行%	27.9	44.5	44.4	47.9	43.9	60.3	43.1	35.4	38.4	34.6	35.5	57.5	43.0
	寒暑假的平常日	列%	44.4	3.0	2.6	0.5	24.6	1.1	24.4	10.6	14.7	7.6	21.4	1.4	1.9
		行%	1.2	0.5	0.5	1.0	3.6	2.7	3.7	1.8	2.7	2.4	2.5	2.9	2.2
	其他平常日	列%	49.8	12.3	11.7	1.3	13.7	1.1	12.7	9.7	9.5	4.9	13.8	1.3	1.7
		行%	26.7	43.9	43.9	46.9	40.3	57.5	39.4	33.6	35.7	32.1	33.0	54.6	40.7
合計		**列%**	**58.4**	**8.8**	**8.3**	**0.9**	**10.6**	**0.6**	**10.1**	**9.0**	**8.3**	**4.8**	**13.1**	**0.7**	**1.3**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

旅遊利用日期		利用交通工具	出租汽機車(自駕)(含共享汽機車) 小計	汽車	機車	計程車(含Uber、包車)	腳踏車(含YouBike等公共自行車)	旅遊專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他#	合計
國定假日	整體	列%	1.8	1.0	0.9	2.1	0.9	0.0	0.0	-	1.3	0.9	**100.0**
		行%	8.7	10.8	6.8	7.0	6.3	4.3	8.6	-	13.0	8.3	**9.4**
	春節連續假日	列%	1.2	0.9	0.2	1.4	0.7	-	-	-	1.3	1.0	**100.0**
		行%	2.7	4.4	0.8	2.2	2.2	-	-	-	6.2	4.2	**4.2**
	228連續假日	列%	1.8	0.8	1.0	3.0	1.0	0.3	0.5	-	1.0	0.4	**100.0**
		行%	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	2.3	8.6	-	1.0	0.4	**0.9**
	兒童清明節	列%	1.9	1.5	0.6	2.0	0.7	-	-	-	1.0	1.4	**100.0**
		行%	1.7	3.3	1.0	1.3	0.9	-	-	-	2.1	2.5	**1.8**
	端午節連續假日	列%	0.8	-	0.8	5.9	-	-	-	-	2.1	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.2	0.7	-	-	-	-	0.8	-	**0.3**
	教師節連續假日	列%	2.6	0.5	2.1	2.6	0.3	-	-	-	1.3	0.9	**100.0**
		行%	1.1	0.5	1.4	0.7	0.2	-	-	-	1.1	0.7	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	9.3	3.5	5.8	6.5	-	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.8	0.7	0.9	0.4	-	-	-	-	-	-	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	2.3	0.6	1.8	1.9	6.0	0.4	-	-	2.1	0.7	**100.0**
		行%	0.6	0.3	0.8	0.3	2.1	2.0	-	-	1.2	0.3	**0.5**
	光復節連續假日	列%	3.6	-	3.6	-	-	-	-	-	3.6	1.2	**100.0**
		行%	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	0.7	0.2	**0.2**
	其他國定假日	列%	2.9	1.3	1.2	1.8	0.9	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	-	-	-	-	-	**0.4**
週末星期日		列%	1.7	0.7	1.0	2.4	1.6	0.1	0.1	-	1.0	0.8	**100.0**
		行%	48.9	51.3	47.5	50.0	65.0	29.9	61.2	-	61.1	43.1	**57.8**
平常日	整體	列%	2.6	1.0	1.6	3.6	1.2	0.2	0.0	-	0.7	1.5	**100.0**
		行%	42.3	37.9	45.7	43.0	28.7	65.8	30.2	-	25.9	48.6	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	4.6	2.1	2.1	5.0	1.0	0.4	-	-	0.2	-	**100.0**
		行%	3.5	3.9	2.7	2.8	1.1	5.6	-	-	0.4	-	**1.5**
	其他平常日	列%	2.5	0.9	1.6	3.6	1.2	0.2	0.1	-	0.7	1.6	**100.0**
		行%	38.8	34.0	43.0	40.2	27.6	60.2	30.2	-	25.5	48.6	**31.3**
合計		**列%**	**2.0**	**0.8**	**1.2**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	**-**	**0.9**	**1.0**	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C6 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊利用日期 \ 旅遊資訊來源			電子媒體	平面媒體	網路網絡或社群媒體	旅遊服務中心#	親友、同事、同學	旅行社	旅遊展覽#	其他#	未曾蒐集相關資訊
國定假日	整體	列%	5.2	1.0	36.0	0.1	27.4	0.6	0.0	0.2	38.3
		行%	11.5	8.5	9.0	3.8	8.5	3.0	1.5	4.3	6.5
	春節連續假日	列%	5.4	1.1	28.2	-	24.7	0.5	-	-	47.5
		行%	5.6	4.2	3.3	-	3.6	1.3	-	-	3.8
	228連續假日	列%	3.0	0.8	39.7	-	24.6	0.2	-	-	36.3
		行%	0.8	0.8	1.2	-	0.9	0.1	-	-	0.8
	兒童清明節連續假日	列%	6.6	-	36.9	-	38.2	0.5	-	-	32.2
		行%	1.5	-	0.9	-	1.2	0.3	-	-	0.6
	端午節連續假日	列%	8.6	-	49.3	-	23.7	-	-	-	31.0
		行%	0.7	-	0.5	-	0.3	-	-	-	0.2
	教師節連續假日	列%	2.8	2.2	50.3	-	23.7	-	0.3	-	28.7
		行%	0.6	1.8	1.2	-	0.7	-	1.5	-	0.5
	中秋節連續假日	列%	15.8	-	54.3	4.0	28.1	-	-	-	21.5
		行%	0.6	-	0.3	3.8	0.2	-	-	-	0.1
	雙十節連續假日	列%	1.9	1.1	33.6	-	41.3	-	-	-	30.0
		行%	0.3	0.6	0.6	-	0.8	-	-	-	0.3
	光復節連續假日	列%	12.7	5.2	57.3	-	34.5	9.0	-	-	6.0
		行%	0.6	1.0	0.3	-	0.2	1.1	-	-	0.0
	其他國定假日	列%	5.3	-	44.9	-	26.9	0.6	-	2.9	28.2
		行%	0.7	-	0.7	-	0.5	0.2	-	4.3	0.3
週末星期日		列%	3.4	0.8	31.9	0.1	23.8	1.1	0.1	0.3	44.4
		行%	57.1	48.6	61.6	44.9	56.6	45.5	50.5	51.1	58.6
平常日	整體	列%	3.2	1.2	26.7	0.2	25.7	2.2	0.2	0.4	46.3
		行%	31.3	42.9	29.4	51.3	34.9	51.6	47.9	44.6	34.9
	寒暑假的平常日	列%	1.8	0.3	38.9	-	26.4	0.3	0.6	0.4	38.8
		行%	0.9	0.5	2.1	-	1.7	0.3	6.7	1.9	1.4
	其他平常日	列%	3.3	1.2	26.1	0.2	25.6	2.3	0.2	0.4	46.7
		行%	30.5	42.4	27.3	51.3	33.2	51.2	41.2	42.6	33.5
合計		**列%**	**3.5**	**0.9**	**30.5**	**0.1**	**24.7**	**1.4**	**0.1**	**0.3**	**44.6**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註： 其他係指社區公告欄等。

表C7 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

旅遊利用日期 \ 使用網路訂購旅遊相關產品情形			有使用，使用的項目(可複選)											沒有使用	合計
			小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類活動票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票#	其他#		
國定假日	整體	列%	16.7	0.4	11.0	3.1	0.4	1.5	2.5	0.6	0.6	0.3	0.4	83.3	**100.0**
		行%	12.1	12.0	13.2	10.8	9.3	9.0	11.8	19.4	8.1	14.8	13.9	9.0	**9.4**
	春節連續假日	列%	10.6	0.2	6.9	1.1	0.2	0.9	2.1	0.5	0.5	0.1	-	89.4	**100.0**
		行%	3.4	2.9	3.7	1.7	2.3	2.4	4.4	6.6	3.2	2.2	-	4.3	**4.2**
	228連續假日	列%	25.6	1.3	18.3	6.4	-	4.1	3.6	0.3	-	0.3	0.2	74.4	**100.0**
		行%	1.7	4.2	2.1	2.1	-	2.4	1.6	0.8	-	1.3	0.7	0.8	**0.9**
	兒童清明節	列%	9.6	0.2	4.8	1.3	0.1	1.8	2.3	0.8	0.3	0.1	0.6	90.4	**100.0**
		行%	1.3	1.3	1.1	0.9	0.7	2.1	2.1	4.5	0.9	0.9	4.4	1.9	**1.8**
	端午節連續假日	列%	20.3	-	13.0	2.7	-	1.6	1.6	-	-	3.6	-	79.7	**100.0**
		行%	0.5	-	0.6	0.4	-	0.3	0.3	-	-	6.1	-	0.3	**0.3**
	教師節連續假日	列%	26.9	0.3	19.2	3.6	0.4	1.1	3.8	0.5	1.4	0.5	1.4	73.1	**100.0**
		行%	1.7	0.9	2.0	1.1	0.9	0.6	1.5	1.2	1.7	1.8	4.9	0.7	**0.8**
	中秋節連續假日	列%	32.6	-	18.2	10.9	8.4	-	1.7	3.5	-	-	-	67.4	**100.0**
		行%	0.4	-	0.4	0.7	4.0	-	0.1	1.9	-	-	-	0.1	**0.2**
	雙十節連續假日	列%	32.9	-	17.3	14.3	0.6	1.5	2.3	1.8	-	-	1.9	67.1	**100.0**
		行%	1.3	-	1.1	2.7	0.8	0.5	0.6	2.9	-	-	4.0	0.4	**0.5**
	光復節連續假日	列%	32.1	-	25.1	9.9	-	2.5	4.1	-	-	-	-	67.9	**100.0**
		行%	0.4	-	0.5	0.6	-	0.3	0.3	-	-	-	-	0.1	**0.2**
	其他國定假日	列%	35.8	1.7	29.3	4.2	0.5	1.9	3.8	1.0	3.5	1.1	-	64.2	**100.0**
		行%	1.2	2.7	1.7	0.7	0.7	0.5	0.8	1.4	2.3	2.5	-	0.3	**0.4**
週末星期日		列%	12.3	0.2	7.1	3.2	0.2	1.4	2.0	0.2	0.6	0.1	0.3	87.7	**100.0**
		行%	54.8	45.2	52.8	69.0	35.6	53.9	57.7	41.0	47.0	38.0	61.2	58.2	**57.8**
平常日	整體	列%	13.1	0.4	8.1	1.6	0.6	1.7	1.9	0.4	0.9	0.3	0.2	86.9	**100.0**
		行%	33.2	42.8	34.0	20.2	55.1	37.0	30.5	39.6	44.9	47.2	24.8	32.8	**32.8**
	寒暑假的平常日	列%	25.5	-	19.1	1.7	0.6	2.5	3.9	2.3	2.2	0.6	-	74.5	**100.0**
		行%	3.0	-	3.8	1.0	2.5	2.5	3.0	11.7	4.9	4.9	-	1.3	**1.5**
	其他平常日	列%	12.5	0.4	7.5	1.6	0.6	1.7	1.8	0.3	0.9	0.3	0.2	87.5	**100.0**
		行%	30.2	42.8	30.2	19.2	52.6	34.5	27.6	27.9	39.9	42.3	24.8	31.5	**31.3**
合計		**列%**	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

表C8 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式 \ 旅遊目的		休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他	**合計**
當日來回沒有在外過夜	列%	84.9	0.3	14.7	0.1	-	**100.0**
	行%	80.3	45.2	74.3	74.6	-	**79.1**
旅館	列%	91.2	2.0	6.7	0.1	-	**100.0**
	行%	12.3	37.8	4.8	10.5	-	**11.3**
招待所或活動中心	列%	91.4	1.6	7.0	-	-	**100.0**
	行%	0.3	0.7	0.1	-	-	**0.3**
民宿	列%	93.5	1.1	5.4	-	-	**100.0**
	行%	4.9	7.7	1.5	-	-	**4.4**
露營	列%	99.3	-	0.7	-	-	**100.0**
	行%	0.9	-	0.0	-	-	**0.8**
親友家(含自家)	列%	24.7	1.3	73.7	0.3	-	**100.0**
	行%	1.2	8.6	19.2	14.9	-	**4.1**
其他#	列%	97.7	-	2.3	-	-	**100.0**
	行%	0.1	-	0.0	-	-	**0.1**
合計	**列%**	**83.7**	**0.6**	**15.6**	**0.1**	-	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C9 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

住宿方式 \ 旅遊方式		參加旅行社套裝旅遊	參加學校舉辦的旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他	**合計**
當日來回沒有在外過夜	列%	1.1	0.2	0.8	1.0	1.9	0.9	0.5	93.6	-	**100.0**
	行%	51.8	50.0	59.3	74.6	70.9	63.5	62.5	80.5	-	**79.1**
旅館	列%	6.1	1.0	3.2	1.5	5.0	2.9	1.7	78.6	-	**100.0**
	行%	40.9	35.0	35.3	15.7	25.9	30.9	31.6	9.7	-	**11.3**
招待所或活動中心	列%	-	-	0.8	27.2	1.6	0.9	1.6	67.9	-	**100.0**
	行%	-	-	0.2	7.1	0.2	0.2	0.7	0.2	-	**0.3**
民宿	列%	2.8	0.2	1.2	0.6	1.5	1.1	0.6	92.2	-	**100.0**
	行%	7.2	2.2	5.0	2.3	3.0	4.3	4.4	4.4	-	**4.4**
露營	列%	-	5.5	-	-	-	0.6	0.5	93.5	-	**100.0**
	行%	-	12.7	-	-	-	0.4	0.6	0.8	-	**0.8**
親友家（含自家）	列%	-	-	0.0	-	-	0.1	-	99.8	-	**100.0**
	行%	-	-	0.2	-	-	0.4	-	4.4	-	**4.1**
其他#	列%	-	-	-	2.1	-	2.5	1.7	93.7	-	**100.0**
	行%	-	-	-	0.2	-	0.2	0.3	0.1	-	**0.1**
合計	**列%**	**1.7**	**0.3**	**1.0**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**0.6**	**92.1**	**-**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C10 全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式 / 住宿方式		個人	團體	合計
當日來回沒有在外過夜	列%	92.5	7.5	**100.0**
	行%	80.9	62.2	**79.1**
旅館	列%	74.3	25.7	**100.0**
	行%	9.3	30.6	**11.3**
招待所或活動中心	列%	60.5	39.5	**100.0**
	行%	0.2	1.2	**0.3**
民宿	列%	88.7	11.3	**100.0**
	行%	4.3	5.2	**4.4**
露營	列%	93.0	7.0	**100.0**
	行%	0.8	0.6	**0.8**
親友家（含自家）	列%	99.7	0.3	**100.0**
	行%	4.5	0.1	**4.1**
其他#	列%	93.7	6.3	**100.0**
	行%	0.1	0.1	**0.1**
合計	**列%**	**90.5**	**9.5**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

住宿方式＼利用交通工具		自用汽車	遊覽車			公民營客運			自用機車	台鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
			小計	大型遊覽車	中小型巴士	小計	台灣好行、快捷巴士	其他一般公、民營客運						
當日來回沒有在外過	列%	57.6	6.8	6.6	0.4	11.1	0.5	10.7	10.6	7.2	3.0	13.7	0.1	0.7
	行%	78.1	61.4	62.6	33.9	82.9	63.9	83.7	93.1	68.8	49.1	82.7	7.5	44.7
旅館	列%	54.1	24.6	23.2	3.5	8.1	1.3	7.0	2.0	11.7	11.8	11.7	2.4	2.6
	行%	10.5	31.6	31.4	45.9	8.6	24.7	7.9	2.5	16.0	27.9	10.1	37.1	23.0
招待所或活動中心	列%	49.8	35.7	32.0	3.7	9.8	2.5	7.3	4.1	9.6	6.7	6.4	2.0	0.9
	行%	0.2	1.1	1.1	1.2	0.3	1.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.8	0.2
民宿	列%	67.5	10.3	8.2	3.4	6.3	1.0	5.5	3.7	10.9	5.7	2.5	5.6	8.6
	行%	5.1	5.1	4.3	17.3	2.6	7.4	2.4	1.8	5.7	5.3	0.8	33.9	29.1
露營	列%	90.1	6.2	5.4	1.3	3.4	0.6	2.8	0.4	2.0	3.4	1.2	-	0.2
	行%	1.2	0.5	0.5	1.1	0.2	0.8	0.2	0.0	0.2	0.5	0.1	-	0.1
親友家（含自家）	列%	69.7	0.2	0.2	0.1	14.2	0.3	14.0	5.4	18.1	19.6	19.7	3.7	0.9
	行%	4.9	0.1	0.1	0.3	5.5	2.0	5.6	2.5	8.8	16.8	6.1	20.7	2.8
其他#	列%	80.5	2.5	-	2.5	2.0	-	2.0	-	9.6	-	4.4	-	-
	行%	0.1	0.0	-	0.3	0.0	-	0.0	-	0.1	-	0.0	-	-
合計	**列%**	**58.4**	**8.8**	**8.3**	**0.9**	**10.6**	**0.6**	**10.1**	**9.0**	**8.3**	**4.8**	**13.1**	**0.7**	**1.3**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：住宿方式其他係指車上、船上等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具 / 住宿方式		出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車) 小計	出租汽車	出租機車	計程車(含Uber、包車)	腳踏車(含YouBike等公共自行車)	旅遊專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
當日來回沒有在外過	列%	0.9	0.4	0.5	2.1	1.4	0.1	0.0	-	0.9	0.9	**100.0**
	行%	35.3	40.2	31.2	60.1	78.2	39.9	18.4	-	75.7	68.6	**79.1**
旅館	列%	5.0	2.0	3.0	6.2	1.3	0.3	0.2	-	1.5	2.3	**100.0**
	行%	28.5	27.5	29.4	25.4	10.7	33.4	50.2	-	18.5	24.9	**11.3**
招待所或活動中心	列%	4.7	2.9	1.8	5.3	1.2	0.8	1.1	-	1.8	-	**100.0**
	行%	0.7	1.0	0.4	0.5	0.2	2.1	5.6	-	0.6	-	**0.3**
民宿	列%	14.3	4.8	9.7	3.4	1.7	0.6	0.1	-	0.2	1.3	**100.0**
	行%	31.4	25.3	36.2	5.3	5.3	24.6	8.9	-	1.1	5.7	**4.4**
露營	列%	0.7	0.7	-	1.7	0.3	-	-	-	-	0.6	**100.0**
	行%	0.3	0.6	-	0.5	0.2	-	-	-	-	0.4	**0.8**
親友家(含自家)	列%	1.8	0.9	0.8	5.4	1.8	-	0.2	-	0.9	0.1	**100.0**
	行%	3.6	4.6	2.8	7.9	5.1	-	16.9	-	4.2	0.4	**4.1**
其他#	列%	5.8	5.8	-	4.9	2.3	-	-	-	-	-	**100.0**
	行%	0.3	0.7	-	0.2	0.2	-	-	-	-	-	**0.1**
合計	**列%**	**2.0**	**0.8**	**1.2**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	**-**	**0.9**	**1.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等；住宿方式其他係指車上、船上等。

表C12 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 / 住宿方式		電子媒體	平面媒體	網路網絡或社群媒體	旅遊服務中心#	親友、同事、同學	旅行社	旅遊展覽#	其他#	未曾蒐集相關資訊
當日來回沒有在外過夜	列%	3.4	0.9	26.6	0.1	22.1	0.8	0.1	0.3	50.6
	行%	78.1	77.7	68.8	59.2	70.7	43.9	45.5	64.5	89.5
旅館	列%	3.7	1.0	44.2	0.3	32.5	5.9	0.4	0.8	21.3
	行%	13.1	14.0	17.8	27.1	16.1	49.9	32.0	30.3	5.9
招待所或活動中心	列%	1.6	-	29.9	0.7	50.0	-	-	1.7	19.3
	行%	0.1	-	0.3	1.5	0.6	-	-	1.6	0.1
民宿	列%	4.1	0.8	50.4	0.4	33.3	1.9	0.5	0.2	19.8
	行%	5.7	4.3	7.9	12.2	6.5	6.2	17.9	3.6	2.1
露營	列%	1.5	-	58.0	-	41.3	-	-	-	9.9
	行%	0.4	-	1.6	-	1.4	-	-	-	0.2
親友家（含自家）	列%	3.0	1.3	35.5	-	39.2	-	0.2	-	32.6
	行%	2.6	4.0	3.4	-	4.6	-	4.6	-	2.1
其他#	列%	2.0	-	66.4	-	11.7	-	-	-	25.6
	行%	0.1	-	0.2	-	0.1	-	-	-	0.1
合計	**列%**	**3.5**	**0.9**	**30.5**	**0.1**	**24.7**	**1.4**	**0.1**	**0.3**	**44.6**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註： 旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等；住宿方式其他係指車上、船上等。

表C13 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊相關產品情形 / 住宿方式		有使用，使用的項目(可複選)											沒有使用	合計
		小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類活動票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票	其他		
當日來回沒有在外過夜	列%	4.9	0.1	-	2.4	0.0	0.8	1.1	0.1	0.7	0.1	0.2	95.1	**100.0**
	行%	30.1	33.9	-	70.6	7.1	41.7	41.2	19.7	77.5	22.2	75.6	86.4	**79.1**
旅館	列%	49.4	1.1	46.2	4.4	0.9	4.0	6.4	0.9	0.9	0.4	0.2	50.6	**100.0**
	行%	43.0	44.8	67.1	18.4	28.4	29.5	35.5	32.5	14.6	22.2	11.7	6.6	**11.3**
招待所或活動中心	列%	21.0	-	17.5	1.9	2.0	0.9	1.9	1.0	-	-	0.7	79.0	**100.0**
	行%	0.4	-	0.6	0.2	1.5	0.2	0.3	0.9	-	-	0.8	0.3	**0.3**
民宿	列%	54.6	1.2	50.2	3.3	3.2	4.5	2.6	2.8	0.7	2.4	0.2	45.4	**100.0**
	行%	18.4	19.6	28.3	5.4	39.9	12.8	5.7	40.2	4.6	52.0	4.2	2.3	**4.4**
露營	列%	41.6	0.6	40.7	0.7	-	0.4	1.0	0.3	-	0.2	0.7	58.4	**100.0**
	行%	2.4	1.6	4.0	0.2	-	0.2	0.4	0.7	-	0.9	2.3	0.5	**0.8**
親友家（含自家）	列%	17.7	-	-	3.2	2.0	5.8	8.4	0.3	0.6	0.1	0.3	82.3	**100.0**
	行%	5.5	-	-	4.8	23.2	15.3	16.9	4.1	3.4	2.6	5.4	3.8	**4.1**
其他#	列%	15.2	-	5.0	9.4	-	4.4	-	5.8	-	-	-	84.8	**100.0**
	行%	0.1	-	0.1	0.4	-	0.3	-	1.9	-	-	-	0.1	**0.1**
合計	**列%**	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：網路訂購產品其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等；住宿方式其他係指車上、船上等。

表C14 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊目的 \ 旅遊方式		旅行社套裝行程	參加學校舉辦的旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程旅遊	其他	**合計**
休閒、遊憩、度假	列%	2.0	0.4	1.1	1.3	2.6	1.3	0.7	90.7	-	**100.0**
	行%	100.0	96.9	90.7	100.0	99.9	99.3	94.5	82.5	-	**83.7**
商(公)務旅行	列%	-	1.7	16.0	-	0.4	1.2	5.6	75.1	-	**100.0**
	行%	-	3.1	9.3	-	0.1	0.7	5.5	0.5	-	**0.6**
探訪親友	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	**100.0**
	行%	-	-	-	-	-	-	-	17.0	-	**15.6**
健康醫療#	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	**100.0**
	行%	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	**0.1**
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**1.7**	**0.3**	**1.0**	**1.1**	**2.2**	**1.1**	**0.6**	**92.1**	**-**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**

表C15 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體) 旅遊目的		個人	團體	**合計**
休閒、遊憩、度假	列%	88.9	11.1	**100.0**
	行%	82.2	97.9	**83.7**
商(公)務旅行	列%	72.4	27.6	**100.0**
	行%	0.5	1.8	**0.6**
探訪親友	列%	99.8	0.2	**100.0**
	行%	17.2	0.3	**15.6**
健康醫療#	列%	100.0	-	**100.0**
	行%	0.1	-	**0.1**
其他	列%	-	-	**-**
	行%	-	-	-
合計	**列%**	**90.5**	**9.5**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具 / 旅遊目的		自用汽車	遊覽車			公民營客運			自用機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
			小計	大型遊覽車	中小型巴士	小計	台灣好行、快捷巴士	其他一般公、民營客運						
休閒、遊憩、度假	列%	55.8	10.3	9.8	1.0	10.8	0.7	10.2	9.6	7.5	3.5	13.2	0.6	1.5
	行%	80.0	98.3	98.5	96.5	84.8	94.7	84.4	89.2	75.5	62.2	84.5	69.9	94.2
商(公)務旅行	列%	44.6	19.6	18.3	3.0	5.0	-	5.0	-	14.9	25.6	21.6	5.7	3.3
	行%	0.5	1.3	1.3	2.1	0.3	-	0.3	-	1.1	3.2	1.0	4.7	1.5
探訪親友	列%	72.7	0.2	0.1	0.1	10.1	0.2	9.9	6.2	12.4	10.5	12.2	1.2	0.4
	行%	19.5	0.3	0.2	1.4	14.8	5.3	15.3	10.7	23.3	34.5	14.5	24.9	4.3
健康醫療#	列%	77.2	-	-	-	2.9	-	2.9	6.9	12.0	-	7.2	4.2	-
	行%	0.1	-	-	-	0.0	-	0.0	0.1	0.1	-	0.0	0.5	-
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**58.4**	**8.8**	**8.3**	**0.9**	**10.6**	**0.6**	**10.1**	**9.0**	**8.3**	**4.8**	**13.1**	**0.7**	**1.3**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具 / 旅遊目的		出租汽、機車(自駕)（含共享汽機車） 小計	出租汽車	出租機車	計程車（含Uber、包車）	腳踏車（含YouBike等公共自行車）	旅遊專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
休閒、遊憩、度假	列%	2.1	0.8	1.2	2.4	1.5	0.1	0.1	-	0.9	1.2	**100.0**
	行%	86.6	83.6	88.0	71.9	91.8	93.3	87.8	-	86.6	96.3	**83.7**
商(公)務旅行	列%	13.1	4.0	9.1	5.9	2.6	0.4	-	-	1.7	-	**100.0**
	行%	4.0	2.9	4.7	1.3	1.1	2.1	-	-	1.1	-	**0.6**
探訪親友	列%	1.2	0.7	0.5	4.7	0.6	0.0	0.0	-	0.7	0.2	**100.0**
	行%	9.3	13.4	7.0	26.5	6.9	4.6	12.2	-	12.3	3.7	**15.6**
健康醫療	列%	3.9	-	3.9	9.5	3.9	-	-	-	-	-	**100.0**
	行%	0.2	-	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	**0.1**
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**2.0**	**0.8**	**1.2**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	-	**0.9**	**1.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C17 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 / 旅遊目的		電子媒體	平面媒體	網路網絡或社群媒體	旅遊服務中心#	親友、同事、同學	旅行社	旅遊展覽#	其他#	未曾蒐集相關資訊
休閒、遊憩、度假	列%	3.5	0.9	30.9	0.1	23.6	1.5	0.1	0.3	45.0
	行%	93.8	91.9	93.3	84.1	87.9	96.3	89.8	93.1	93.1
商(公)務旅行	列%	4.3	-	38.1	0.8	33.9	7.8	1.3	3.2	23.9
	行%	0.8	-	0.8	3.8	0.9	3.6	6.0	6.9	0.4
探訪親友	列%	2.5	1.0	24.5	0.3	38.3	0.0	0.1	-	40.4
	行%	5.2	8.1	5.7	12.1	11.1	0.1	4.2	-	6.5
健康醫療#	列%	4.4	-	44.0	-	22.8	-	-	-	48.7
	行%	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**3.5**	**0.9**	**30.5**	**0.1**	**24.7**	**1.4**	**0.1**	**0.3**	**44.6**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註： 其他係指社區公告欄等。

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊相關產品情形 / 旅遊目的		有使用，使用的項目(可複選)											沒有使用	合計
		小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類活動票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票	其他		
休閒、遊憩、度假	列%	13.4	0.3	8.5	3.1	0.3	1.3	1.6	0.3	0.6	0.2	0.2	86.6	**100.0**
	行%	86.0	98.6	91.9	96.9	61.9	72.3	66.3	84.7	79.8	97.3	82.6	83.4	**83.7**
商(公)務旅行	列%	32.4	-	17.2	2.0	3.3	6.9	13.4	1.1	0.9	0.3	-	67.6	**100.0**
	行%	1.5	-	1.3	0.4	5.6	2.7	4.0	2.1	0.8	1.0	-	0.5	**0.6**
探訪親友	列%	10.3	0.0	3.3	0.4	0.7	2.4	3.8	0.3	0.8	0.0	0.3	89.7	**100.0**
	行%	12.4	1.4	6.7	2.2	31.5	25.0	29.7	13.3	19.4	1.7	17.4	16.1	**15.6**
健康醫療#	列%	21.7	-	6.3	15.1	4.2	-	-	-	-	-	-	78.3	**100.0**
	行%	0.1	-	0.1	0.5	1.0	-	-	-	-	-	-	0.1	**0.1**
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
合計	列%	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具 / 旅遊方式		自用汽車	遊覽車			公民營客運			自用機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
			小計	大型遊覽車	中小型巴士	小計	台灣好行、快捷巴士	其他一般公、民營客運						
參加旅行社套裝旅遊	列%	0.9	95.1	89.6	14.2	3.1	0.1	2.9	1.3	7.1	1.5	3.4	4.4	4.2
	行%	0.0	18.1	18.0	27.6	0.5	0.4	0.5	0.2	1.4	0.5	0.4	10.2	5.4
參加學校舉辦的旅遊	列%	10.6	71.3	65.8	7.6	17.8	-	17.8	3.6	1.4	-	16.4	-	5.3
	行%	0.1	2.7	2.6	2.9	0.5	-	0.6	0.1	0.1	-	0.4	-	1.3
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	14.9	79.7	76.6	5.2	2.8	-	2.8	4.1	4.1	4.3	5.0	2.2	5.0
	行%	0.3	9.4	9.5	6.3	0.3	-	0.3	0.5	0.5	0.9	0.4	3.2	4.0
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	8.9	91.5	88.3	3.8	1.0	-	1.0	0.7	0.7	-	0.2	0.2	0.2
	行%	0.2	11.0	11.2	4.7	0.1	-	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.3	0.2
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	-	99.5	98.2	5.5	1.4	0.3	1.2	0.4	0.2	0.1	-	0.7	2.6
	行%	-	24.5	25.5	13.8	0.3	0.9	0.3	0.1	0.0	0.0	-	2.0	4.4
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	2.5	91.9	87.5	8.4	3.9	0.5	3.4	2.9	1.6	1.2	4.6	0.4	1.6
	行%	0.0	11.1	11.2	10.3	0.4	0.9	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	1.3
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	11.9	80.7	80.1	5.2	0.8	-	0.8	4.4	4.1	3.4	3.4	1.8	4.7
	行%	0.1	5.6	5.9	3.7	0.0	-	0.0	0.3	0.3	0.4	0.2	1.5	2.2
自行規劃行程旅遊	列%	63.0	1.7	1.5	0.3	11.3	0.6	10.8	9.6	8.8	5.1	14.0	0.6	1.1
	行%	99.3	17.5	16.1	30.7	97.9	97.7	97.9	98.3	97.4	97.8	98.2	82.2	81.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**58.4**	**8.8**	**8.3**	**0.9**	**10.6**	**0.6**	**10.1**	**9.0**	**8.3**	**4.8**	**13.1**	**0.7**	**1.3**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

旅遊方式 \ 利用交通工具		出租汽、機車(自駕)（含共享汽機車）			計程車（含Uber、包車）	腳踏車(含YouBike等公共自行車)	旅遊專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
		小計	出租汽車	出租機車								
參加旅行社套裝旅遊	列%	1.8	0.3	1.6	1.0	-	1.4	-	-	0.3	2.5	**100.0**
	行%	1.5	0.6	2.3	0.6	-	21.4	-	-	0.6	4.1	**1.7**
參加學校舉辦的旅遊	列%	-	-	-	-	1.5	-	-	-	1.5	-	**100.0**
	行%	-	-	-	-	0.3	-	-	-	0.5	-	**0.3**
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	4.2	1.7	1.4	1.2	0.4	0.4	-	-	0.9	0.5	**100.0**
	行%	2.2	2.1	1.2	0.5	0.3	3.9	-	-	1.0	0.5	**1.0**
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	0.2	-	0.2	0.7	-	-	-	-	0.2	1.3	**100.0**
	行%	0.1	-	0.2	0.3	-	-	-	-	0.3	1.4	**1.1**
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	-	-	-	0.9	-	0.2	-	-	0.3	1.4	**100.0**
	行%	-	-	-	0.7	-	4.0	-	-	0.8	2.9	**2.2**
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	-	-	-	2.8	0.4	0.2	0.2	-	0.2	1.0	**100.0**
	行%	-	-	-	1.1	0.3	2.1	4.9	-	0.2	1.0	**1.1**
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	0.7	-	0.7	1.6	1.1	-	-	-	-	3.5	**100.0**
	行%	0.2	-	0.4	0.4	0.5	-	-	-	-	2.1	**0.6**
自行規劃行程旅遊	列%	2.1	0.9	1.2	2.9	1.5	0.1	0.1	-	0.9	1.0	**100.0**
	行%	95.9	97.3	95.9	96.6	98.5	68.6	95.1	-	96.5	88.0	**92.1**
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
合計	**列%**	**2.0**	**0.8**	**1.2**	**2.8**	**1.4**	**0.1**	**0.1**	**-**	**0.9**	**1.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊方式 \ 旅遊資訊來源		電子媒體	平面媒體	網路網絡或社群媒體	旅遊服務中心	親友、同事、同學	旅行社	旅遊展覽	其他	未曾蒐集相關資訊
參加旅行社套裝旅遊	列%	2.2	1.8	20.9	1.3	44.9	43.4	0.3	-	2.3
	行%	1.2	3.7	1.3	16.4	3.4	55.3	4.4	-	0.1
參加學校舉辦的旅遊	列%	1.4	1.4	10.4	-	55.7	20.6	-	2.8	16.9
	行%	0.1	0.5	0.1	-	0.8	5.1	-	3.3	0.1
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	1.8	0.3	13.6	-	64.9	9.6	-	6.2	11.8
	行%	0.6	0.3	0.5	-	3.0	7.6	-	22.6	0.3
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	0.2	0.9	5.9	0.2	77.2	3.8	-	1.6	12.7
	行%	0.1	1.1	0.2	1.8	3.6	3.0	-	6.0	0.3
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	0.6	1.0	4.4	0.6	73.2	7.7	0.1	5.0	11.8
	行%	0.4	2.6	0.3	9.4	7.1	12.7	1.6	38.0	0.6
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	0.5	0.2	14.1	-	74.4	4.1	1.5	2.8	7.8
	行%	0.2	0.2	0.5	-	3.5	3.3	12.3	10.4	0.2
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	0.3	-	17.7	-	67.2	11.4	0.8	3.1	6.5
	行%	0.1	-	0.4	-	1.8	5.3	3.7	6.7	0.1
自行規劃行程旅遊	列%	3.7	0.9	32.3	0.1	20.8	0.1	0.1	0.0	48.0
	行%	97.4	91.5	96.6	72.3	76.8	7.6	78.0	12.9	98.2
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**3.5**	**0.9**	**30.5**	**0.1**	**24.7**	**1.4**	**0.1**	**0.3**	**44.6**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註： 其他係指社區公告欄等。

表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊相關產品情形 / 旅遊方式		有使用，使用的項目(可複選)											沒有使用	合計
		小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票	其他		
參加旅行社套裝旅遊	列%	7.9	7.8	0.3	-	-	0.3	0.1	-	-	-	-	92.1	**100.0**
	行%	1.0	47.3	0.1	-	-	0.4	0.1	-	-	-	-	1.8	**1.7**
參加學校舉辦的旅遊	列%	1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	98.1	**100.0**
	行%	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	**0.3**
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	6.0	1.8	0.4	1.6	-	0.8	1.9	-	-	0.2	-	94.0	**100.0**
	行%	0.5	6.7	0.1	0.6	-	0.5	1.0	-	-	1.2	-	1.1	**1.0**
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	0.7	-	0.3	-	0.2	-	-	-	-	-	0.2	99.3	**100.0**
	行%	0.1	-	0.0	-	0.7	-	-	-	-	-	0.8	1.2	**1.1**
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	**100.0**
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	**2.2**
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	1.3	0.5	0.2	0.2	-	-	0.4	-	-	-	-	98.7	**100.0**
	行%	0.1	1.9	0.0	0.1	-	-	0.2	-	-	-	-	1.2	**1.1**
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	6.2	0.7	0.7	1.9	-	0.4	3.4	-	-	-	-	93.8	**100.0**
	行%	0.3	1.6	0.1	0.4	-	0.2	1.0	-	-	-	-	0.7	**0.6**
自行規劃行程旅遊	列%	13.8	0.1	8.4	2.9	0.4	1.6	2.1	0.3	0.7	0.2	0.3	86.2	**100.0**
	行%	98.0	42.5	99.7	98.9	99.3	99.0	97.7	100.0	100.0	98.8	99.2	91.2	**92.1**
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	**列%**	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

表C22 全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊相關產品情形 / 旅遊資訊來源		有使用，使用的項目(可複選)											沒有使用	合計
		小計	套裝行程	旅館、民宿、露營營地	各類票券	機票	臺鐵火車票	高鐵票	租車	餐廳訂位	船票	其他		
電子媒體	列%	17.5	0.4	10.1	5.7	0.8	1.9	3.4	0.2	1.0	0.7	-	82.5	**100.0**
	行%	4.2	4.1	4.1	6.7	7.4	3.9	5.4	2.4	5.0	10.9	-	3.0	**3.2**
平面媒體	列%	16.4	-	7.0	6.4	0.7	2.0	3.9	-	0.4	0.9	-	83.6	**100.0**
	行%	1.1	-	0.7	2.0	1.7	1.1	1.6	-	0.5	3.9	-	0.8	**0.8**
網路網絡與社群媒體	列%	27.7	0.7	17.7	7.2	0.7	3.1	3.6	0.7	0.9	0.5	0.5	72.3	**100.0**
	行%	59.2	71.5	63.1	74.5	56.7	55.5	50.3	64.0	36.8	67.5	60.8	23.2	**27.8**
旅遊服務中心#	列%	24.0	1.8	18.9	3.1	8.3	-	3.0	-	-	1.5	-	76.0	**100.0**
	行%	0.2	0.9	0.3	0.2	3.1	-	0.2	-	-	1.0	-	0.1	**0.1**
親友、同事、同學	列%	12.7	0.2	6.9	2.6	0.5	2.0	2.3	0.4	0.8	0.4	0.1	87.3	**100.0**
	行%	21.9	18.9	19.9	22.2	30.9	28.9	26.2	26.4	28.2	41.7	6.3	22.6	**22.5**
旅行社	列%	3.9	3.4	0.2	-	-	-	0.1	-	-	0.2	-	96.1	**100.0**
	行%	0.4	16.4	0.0	-	-	-	0.1	-	-	1.2	-	1.5	**1.3**
旅遊展覽#	列%	20.0	-	16.8	3.5	-	4.8	2.5	-	-	-	-	80.0	**100.0**
	行%	0.2	-	0.3	0.2	-	0.4	0.2	-	-	-	-	0.1	**0.1**
其他#	列%	0.7	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	99.3	**100.0**
	行%	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	**0.3**
未曾蒐集旅遊相關資訊	列%	6.2	0.0	4.2	0.6	0.1	0.5	0.8	0.1	0.5	0.0	0.2	93.8	**100.0**
	行%	19.4	3.6	21.7	8.6	12.5	13.4	15.3	12.2	32.3	1.9	35.1	43.9	**40.7**
合計	列%	**13.0**	**0.3**	**7.8**	**2.7**	**0.4**	**1.5**	**2.0**	**0.3**	**0.7**	**0.2**	**0.2**	**87.0**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註： 旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等；使用的項目其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊月份 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
1月	列%	76.1	12.9	7.3	3.7	**100.0**	1.43	0.03
	行%	6.6	6.5	8.8	15.2	**6.9**		
2月	列%	77.9	13.7	6.2	2.2	**100.0**	1.35	0.02
	行%	7.7	7.8	8.4	10.5	**7.8**		
3月	列%	80.0	14.8	4.4	0.8	**100.0**	1.27	0.01
	行%	10.8	11.5	8.1	5.2	**10.6**		
4月	列%	80.7	12.8	5.1	1.4	**100.0**	1.29	0.02
	行%	7.2	6.6	6.2	5.9	**7.0**		
5月	列%	79.9	13.2	5.5	1.4	**100.0**	1.30	0.02
	行%	6.9	6.6	6.6	5.8	**6.9**		
6月	列%	79.5	13.0	5.6	1.9	**100.0**	1.32	0.02
	行%	10.5	10.0	10.2	12.0	**10.5**		
7月	列%	73.5	14.6	9.3	2.6	**100.0**	1.44	0.03
	行%	4.8	5.5	8.4	8.2	**5.2**		
8月	列%	76.1	14.3	7.4	2.3	**100.0**	1.39	0.03
	行%	6.8	7.3	9.0	9.5	**7.0**		
9月	列%	82.4	11.9	4.8	0.9	**100.0**	1.26	0.02
	行%	12.9	10.8	10.4	6.7	**12.4**		
10月	列%	74.6	16.7	7.0	1.7	**100.0**	1.37	0.02
	行%	6.5	8.4	8.4	7.0	**6.9**		
11月	列%	77.2	16.4	5.4	1.0	**100.0**	1.32	0.02
	行%	6.7	8.2	6.4	4.3	**6.9**		
12月	列%	82.1	12.2	4.3	1.3	**100.0**	1.26	0.01
	行%	12.5	10.8	9.0	9.6	**12.0**		
合計	**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
國定假日	整體	列%	71.3	14.3	10.4	4.0	**100.0**	1.50	0.02
		行%	8.4	9.9	17.1	22.8	**9.4**		
	春節連續假日	列%	72.9	11.9	9.3	6.0	**100.0**	1.55	0.04
		行%	3.9	3.7	6.9	15.5	**4.2**		
	228連續假日	列%	65.9	18.5	13.4	2.2	**100.0**	1.53	0.07
		行%	0.7	1.2	2.1	1.2	**0.9**		
	兒童清明節連續假日	列%	84.2	8.7	5.3	1.8	**100.0**	1.26	0.04
		行%	1.9	1.2	1.7	2.0	**1.8**		
	端午節連續假日	列%	64.6	17.7	17.0	0.7	**100.0**	1.54	0.10
		行%	0.3	0.4	1.0	0.1	**0.3**		
	教師節連續假日	列%	65.9	18.9	13.8	1.3	**100.0**	1.51	0.07
		行%	0.7	1.1	2.0	0.7	**0.8**		
	中秋節連續假日	列%	44.7	21.4	23.1	10.9	**100.0**	2.00	0.19
		行%	0.1	0.3	0.7	1.1	**0.2**		
	雙十節連續假日	列%	63.1	20.9	13.1	2.9	**100.0**	1.60	0.12
		行%	0.4	0.8	1.2	0.9	**0.5**		
	光復節連續假日	列%	52.4	25.4	19.4	2.8	**100.0**	1.72	0.16
		行%	0.1	0.3	0.6	0.3	**0.2**		
	其他國定假日	列%	56.0	27.3	12.9	3.8	**100.0**	1.65	0.10
		行%	0.3	0.9	1.0	1.0	**0.4**		
週末星期日		列%	82.0	14.0	3.7	0.4	**100.0**	1.23	0.01
		行%	59.9	59.5	37.5	13.2	**57.8**		
平常日	整體	列%	76.3	12.7	7.9	3.2	**100.0**	1.43	0.01
		行%	31.7	30.7	45.4	64.0	**32.8**		
	寒暑假的平常日	列%	67.6	11.8	13.0	7.6	**100.0**	1.70	0.08
		行%	1.3	1.3	3.5	7.1	**1.5**		
	其他平常日	列%	76.7	12.7	7.6	3.0	**100.0**	1.41	0.01
		行%	30.4	29.3	42.0	56.8	**31.3**		
合計		**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
當日來回沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	**100.0**	1.00	-
	行%	100.0	-	-	-	**79.1**		
旅館	列%	-	66.3	27.7	6.0	**100.0**	2.45	0.02
	行%	-	55.2	55.1	41.4	**11.3**		
招待所或活動中心	列%	-	77.3	16.8	5.9	**100.0**	2.42	0.15
	行%	-	1.6	0.8	1.0	**0.3**		
民宿	列%	-	63.7	27.9	8.4	**100.0**	2.50	0.03
	行%	-	20.6	21.5	22.6	**4.4**		
露營	列%	-	72.1	26.0	2.0	**100.0**	2.32	0.05
	行%	-	4.0	3.5	0.9	**0.8**		
親友家(含自家)	列%	-	60.1	26.3	13.5	**100.0**	2.79	0.07
	行%	-	18.0	18.8	33.8	**4.1**		
其他#	列%	-	76.7	18.8	4.4	**100.0**	2.41	0.31
	行%	-	0.6	0.3	0.3	**0.1**		
合計	**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

註：其他係指車上、船上、郵輪等。

表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊目的 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
休閒、遊憩、度假	列%	80.3	13.0	5.5	1.3	**100.0**	1.29	0.01
	行%	84.9	80.4	80.2	64.3	**83.7**		
商(公)務旅行	列%	45.2	32.7	16.8	5.3	**100.0**	1.92	0.13
	行%	0.3	1.5	1.8	2.0	**0.6**		
探訪親友	列%	74.3	15.7	6.5	3.5	**100.0**	1.45	0.02
	行%	14.7	18.1	17.9	33.5	**15.6**		
健康醫療#		74.6	14.4	6.3	4.8	**100.0**	1.41	0.22
		0.1	0.1	0.1	0.2	**0.1**		
其他	列%	-	-	-	-	-		
	行%	-	-	-	-	-		
合計	**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊方式 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
參加旅行社套裝旅遊	列%	51.8	27.9	17.7	2.5	**100.0**	1.72	0.05
	行%	1.1	3.5	5.2	2.6	**1.7**		
參加學校舉辦的旅遊	列%	50.0	24.8	22.1	3.0	**100.0**	1.78	0.12
	行%	0.2	0.6	1.3	0.6	**0.3**		
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	59.3	23.2	16.4	1.1	**100.0**	1.60	0.06
	行%	0.8	1.8	3.0	0.7	**1.0**		
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	74.6	19.7	4.6	1.0	**100.0**	1.34	0.05
	行%	1.0	1.5	0.9	0.7	**1.1**		
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	70.9	23.0	5.6	0.5	**100.0**	1.36	0.03
	行%	1.9	3.7	2.1	0.6	**2.2**		
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	63.5	28.0	7.5	1.1	**100.0**	1.46	0.05
	行%	0.9	2.2	1.4	0.7	**1.1**		
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	62.5	26.9	10.0	0.6	**100.0**	1.49	0.07
	行%	0.5	1.2	1.1	0.2	**0.6**		
自行規劃行程旅遊	列%	80.5	12.6	5.3	1.7	**100.0**	1.30	0.01
	行%	93.6	85.6	85.1	93.9	**92.1**		
其他	列%	-	-	-	-	-		
	行%	-	-	-	-	-		
合計	**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
自用汽車		列%	78.1	14.5	5.8	1.6	**100.0**	1.33	0.01
		行%	57.6	62.6	59.0	58.8	**58.4**		
遊覽車	整體	列%	61.4	26.0	10.9	1.6	**100.0**	1.54	0.02
		行%	6.8	16.9	16.9	8.5	**8.8**		
	大型遊覽車	列%	62.6	25.7	10.3	1.3	**100.0**	1.51	0.02
		行%	6.6	15.8	15.1	6.8	**8.3**		
	中小型巴士	列%	33.9	37.6	24.8	3.6	**100.0**	2.01	0.07
		行%	0.4	2.4	3.8	1.9	**0.9**		
公民營客運	整體	列%	82.9	10.0	5.1	2.0	**100.0**	1.29	0.02
		行%	11.1	7.8	9.5	13.3	**10.6**		
	台灣好行、快捷巴士	列%	63.9	18.8	12.7	4.6	**100.0**	1.69	0.16
		行%	0.5	0.8	1.3	1.7	**0.6**		
	其他一般公民營客運	列%	83.7	9.5	4.8	1.9	**100.0**	1.28	0.02
		行%	10.7	7.1	8.6	11.9	**10.1**		
自用機車		列%	93.1	4.2	1.8	0.9	**100.0**	1.12	0.01
		行%	10.6	2.8	2.9	5.0	**9.0**		
臺鐵		列%	68.8	17.9	10.1	3.2	**100.0**	1.52	0.03
		行%	7.2	11.0	14.8	16.1	**8.3**		
高鐵		列%	49.1	32.4	14.4	4.0	**100.0**	1.79	0.04
		行%	3.0	11.4	12.1	11.8	**4.8**		
捷運		列%	82.7	10.7	5.0	1.7	**100.0**	1.29	0.02
		行%	13.7	10.3	11.4	13.7	**13.1**		
飛機		列%	7.5	15.0	48.7	28.8	**100.0**	3.65	0.34
		行%	0.1	0.8	6.2	12.9	**0.7**		
船舶		列%	44.7	19.4	25.8	10.1	**100.0**	2.13	0.10
		行%	0.7	1.9	5.9	8.0	**1.3**		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
出租汽機車	整體	列%	35.3	26.6	27.9	10.2	**100.0**	2.23	0.08
		行%	0.9	3.9	9.8	12.4	**2.0**		
	出租汽車	列%	40.2	23.8	26.6	9.3	**100.0**	2.12	0.10
		行%	0.4	1.5	3.9	4.7	**0.8**		
	出租機車	列%	31.2	28.2	29.4	11.2	**100.0**	2.32	0.11
		行%	0.5	2.4	6.0	8.0	**1.2**		
計程車		列%	60.1	22.1	12.7	5.1	**100.0**	1.74	0.09
		行%	2.1	4.5	6.2	8.7	**2.8**		
腳踏車		列%	78.2	13.8	4.9	3.0	**100.0**	1.37	0.06
		行%	1.4	1.4	1.2	2.6	**1.4**		
旅遊專車#		列%	39.9	39.8	13.8	6.5	**100.0**	1.90	0.22
		行%	0.1	0.3	0.3	0.4	**0.1**		
纜車#		列%	18.4	45.3	33.3	2.9	**100.0**	2.21	0.26
		行%	0.0	0.2	0.3	0.1	**0.1**		
郵輪		列%	-	-	-	-	-		
		行%	-	-	-	-	-		
輕軌		列%	75.7	12.8	8.7	2.8	**100.0**	1.41	0.07
		行%	0.9	0.9	1.4	1.5	**0.9**		
其他#		列%	68.6	17.9	10.1	3.4	**100.0**	1.49	0.06
		行%	0.9	1.4	1.8	2.1	**1.0**		
合計		**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
新北市	列%	81.9	12.2	4.4	1.6	**100.0**	1.27	0.01
	行%	20.2	17.5	14.9	18.8	**19.5**		
臺北市	列%	84.0	9.6	4.6	1.8	**100.0**	1.26	0.02
	行%	12.7	8.4	9.7	12.8	**11.9**		
桃園市	列%	83.7	10.1	4.9	1.3	**100.0**	1.25	0.01
	行%	11.9	8.4	9.6	8.6	**11.2**		
臺中市	列%	81.4	13.4	4.3	1.0	**100.0**	1.26	0.01
	行%	14.1	13.5	10.3	8.0	**13.7**		
臺南市	列%	75.0	16.7	6.6	1.7	**100.0**	1.37	0.02
	行%	6.8	8.8	8.3	7.7	**7.1**		
高雄市	列%	73.0	17.0	7.6	2.3	**100.0**	1.42	0.02
	行%	9.1	12.4	13.2	14.2	**9.9**		
宜蘭縣	列%	74.5	15.3	8.8	1.4	**100.0**	1.38	0.04
	行%	1.7	2.1	2.8	1.6	**1.8**		
新竹縣	列%	72.1	19.8	6.8	1.3	**100.0**	1.39	0.04
	行%	2.0	3.3	2.7	1.8	**2.2**		
苗栗縣	列%	76.2	15.9	6.9	1.0	**100.0**	1.34	0.04
	行%	1.8	2.2	2.2	1.2	**1.8**		
彰化縣	列%	79.0	13.6	5.8	1.5	**100.0**	1.31	0.02
	行%	5.3	5.4	5.5	5.0	**5.3**		
南投縣	列%	76.4	15.1	7.2	1.3	**100.0**	1.38	0.06
	行%	1.7	1.9	2.2	1.4	**1.7**		
雲林縣	列%	75.1	16.7	6.7	1.5	**100.0**	1.38	0.04
	行%	2.4	3.1	2.9	2.3	**2.5**		

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市 \ 旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
嘉義縣	列%	75.1	17.1	6.8	1.0	**100.0**	1.34	0.04
	行%	1.8	2.3	2.2	1.2	**1.9**		
屏東縣	列%	77.3	15.3	5.7	1.7	**100.0**	1.33	0.03
	行%	3.0	3.5	3.1	3.2	**3.1**		
臺東縣	列%	48.7	26.6	20.5	4.2	**100.0**	1.83	0.10
	行%	0.3	1.1	2.0	1.5	**0.6**		
花蓮縣	列%	59.1	19.0	15.6	6.3	**100.0**	1.74	0.10
	行%	0.6	1.1	2.1	3.0	**0.8**		
澎湖縣#	列%	44.2	21.7	21.1	13.0	**100.0**	2.23	0.30
	行%	0.1	0.3	0.6	1.3	**0.2**		
基隆市	列%	82.0	12.1	5.0	0.9	**100.0**	1.25	0.04
	行%	1.8	1.5	1.5	0.9	**1.7**		
新竹市	列%	74.4	15.6	7.7	2.4	**100.0**	1.40	0.05
	行%	1.7	2.1	2.4	2.6	**1.8**		
嘉義市	列%	77.6	15.0	5.6	1.8	**100.0**	1.32	0.05
	行%	0.9	1.0	0.9	1.0	**0.9**		
金門縣#	列%	60.6	10.6	15.0	13.8	**100.0**	2.88	0.99
	行%	0.2	0.2	0.6	1.8	**0.2**		
連江縣#	列%	21.9	21.7	35.3	21.1	**100.0**	5.13	8.70
	行%	0.0	0.0	0.1	0.2	**0.0**		
合計	**列%**	**79.1**	**13.6**	**5.7**	**1.6**	**100.0**	**1.32**	**0.01**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

旅遊住宿縣市 \ 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
新北市	列%	26.8	38.3	31.0	3.0	0.9	**100.0**
	行%	2.7	6.7	4.8	5.3	7.0	**4.4**
臺北市	列%	11.3	42.1	39.9	5.2	1.5	**100.0**
	行%	1.8	11.5	9.8	14.5	18.0	**6.9**
桃園市	列%	28.4	26.2	41.5	3.9	-	**100.0**
	行%	1.8	2.8	4.0	4.3	-	**2.7**
臺中市	列%	54.3	10.7	30.7	2.7	1.7	**100.0**
	行%	12.4	4.2	10.8	10.7	28.2	**9.9**
臺南市	列%	52.6	31.7	11.0	3.7	1.0	**100.0**
	行%	10.5	10.8	3.3	12.9	15.3	**8.6**
高雄市	列%	46.8	32.3	12.9	6.2	1.8	**100.0**
	行%	9.0	10.6	3.8	20.8	25.7	**8.3**
宜蘭縣	列%	57.6	23.4	16.3	2.4	0.3	**100.0**
	行%	17.1	11.9	7.4	12.6	5.7	**12.9**
新竹縣	列%	52.9	20.4	23.2	2.5	1.0	**100.0**
	行%	2.6	1.7	1.8	2.2	3.6	**2.2**
苗栗縣	列%	47.1	20.9	30.1	1.6	0.4	**100.0**
	行%	3.7	2.8	3.7	2.2	2.3	**3.4**
彰化縣	列%	57.8	8.9	28.5	4.9	-	**100.0**
	行%	1.6	0.4	1.2	2.4	-	**1.2**
南投縣	列%	44.6	22.0	32.2	0.8	0.4	**100.0**
	行%	13.0	10.9	14.4	4.3	8.5	**12.6**
雲林縣	列%	69.9	6.7	18.6	2.8	1.9	**100.0**
	行%	2.8	0.5	1.1	2.0	5.7	**1.7**

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表(續)

旅遊住宿縣市 \ 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
嘉義縣	列%	43.9	16.7	36.3	2.2	0.8	**100.0**
	行%	5.7	3.7	7.2	5.1	7.6	**5.6**
屏東縣	列%	26.9	32.1	38.8	2.2	0.0	**100.0**
	行%	4.7	9.6	10.4	6.7	0.4	**7.5**
臺東縣	列%	27.1	24.6	45.6	2.4	0.2	**100.0**
	行%	5.0	7.8	12.9	7.8	3.0	**8.0**
花蓮縣	列%	56.0	19.5	21.7	2.8	-	**100.0**
	行%	7.9	4.7	4.7	6.9	-	**6.1**
澎湖縣	列%	30.5	24.3	45.2	-	-	**100.0**
	行%	1.6	2.2	3.6	-	-	**2.3**
基隆市#	列%	30.1	26.0	37.2	6.7	-	**100.0**
	行%	0.7	1.0	1.2	2.5	-	**0.9**
新竹市#	列%	46.9	10.1	43.0	-	-	**100.0**
	行%	1.1	0.4	1.6	-	-	**1.1**
嘉義市	列%	55.6	23.9	19.5	1.0	-	**100.0**
	行%	3.3	2.4	1.8	1.0	-	**2.6**
金門縣#	列%	52.2	25.4	20.2	2.1	-	**100.0**
	行%	0.8	0.6	0.5	0.6	-	**0.6**
連江縣#	列%	49.2	22.6	25.0	-	3.1	**100.0**
	行%	0.5	0.4	0.4	-	2.5	**0.5**
合計	**列%**	**43.4**	**25.3**	**28.3**	**2.5**	**0.6**	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素 \ 旅遊利用日期	小計	國定					
		元旦連續假日	春節連續假日	兒童清明節連續假日	端午節連續假日	教師節連續假日	中秋節連續假日
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
有主題活動	7.3	5.5	8.6	2.9	8.6	4.7	17.7
民俗節慶活動	2.6	4.0	1.7	1.7	1.7	-	10.7
新景點新設施	1.9	1.0	2.5	1.8	1.1	3.2	5.2
參觀展覽	3.5	2.8	8.4	3.2	1.0	1.3	8.5
品嚐美食	10.3	10.8	5.8	12.4	9.8	13.8	2.3
沒去過好奇	7.8	5.0	8.1	8.0	19.3	10.5	12.1
紓壓休閒保健	21.9	19.4	24.2	19.6	14.6	31.2	19.1
交通便利或接駁方便	20.4	18.7	28.8	17.3	18.2	22.8	4.0
有無障礙設施	0.0	0.0	-	0.3	-	-	-
業者促銷優惠活動	0.8	0.2	0.4	4.0	-	0.7	-
配合同行兒童的喜好	5.9	3.1	5.1	11.4	18.4	6.5	5.4
配合長輩喜好	5.0	5.6	3.5	14.2	1.3	1.5	15.1
有旅遊補助措施#	0.1	0.1	-	0.7	-	-	-
配合國民旅遊卡#	0.2	0.3	-	-	0.4	-	-
宗教活動	12.3	23.4	3.0	2.5	5.5	3.8	-
其他	0.0	0.1	-	-	-	-	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。
某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。
某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和) ×100%。
2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
3.其他包含親友優約、商務出差、每年固定行程等。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊利用日期 / 旅遊考慮因素	假日			週末、星期日	平常日		
	雙十節連續假日	光復節連續假日	其他國定假日		小計	寒暑假平常日	其他平常日
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
有主題活動	17.9	9.3	4.2	9.0	8.7	4.3	7.4
民俗節慶活動	0.6	-	1.0	0.5	0.5	-	0.5
新景點新設施	3.9	4.2	2.9	0.9	1.1	1.0	1.4
參觀展覽	3.3	7.9	2.0	2.8	2.1	3.0	2.0
品嚐美食	6.4	12.4	9.5	12.8	10.7	9.8	14.2
沒去過好奇	10.1	15.7	10.4	7.3	7.9	13.2	7.0
紓壓休閒保健	23.7	14.1	31.7	21.7	24.0	31.3	26.5
交通便利或接駁方便	19.7	21.3	25.7	29.5	31.1	22.5	28.4
有無障礙設施	-	-	-	0.0	0.1	-	0.1
業者促銷優惠活動	2.0	-	0.2	0.8	0.9	0.5	0.9
配合同行兒童的喜好	8.7	12.7	6.6	6.1	3.3	7.5	3.5
配合長輩喜好	2.4	0.4	1.0	2.9	2.1	3.4	2.0
有旅遊補助措施#	-	-	-	0.0	0.2	-	0.2
配合國民旅遊卡#	-	-	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
宗教活動	1.4	2.0	4.6	5.3	6.9	3.1	5.6
其他	-	-	-	0.1	0.1	-	0.1

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。
某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。
某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和) ×100%。
2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
3.其他包含親友優約、商務出差、每年固定行程等。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊住宿方式 旅遊考慮因素	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
有主題活動	7.3	10.0	10.5	9.7	14.3	12.6	19.5
民俗節慶活動	0.7	0.4	-	0.6	0.1	0.4	1.1
新景點新設施	1.1	2.1	-	2.0	4.1	1.9	3.4
參觀展覽	2.5	2.6	1.1	1.4	0.9	5.1	1.6
品嚐美食	14.3	10.6	5.7	11.8	2.7	12.6	8.6
沒去過好奇	5.8	12.3	8.1	15.6	24.1	10.9	7.5
紓壓休閒保健	24.2	25.4	13.3	26.8	22.5	19.4	29.6
交通便利或接駁方便	29.9	19.8	21.9	19.9	16.6	22.0	21.0
有無障礙設施	0.1	0.1	-	0.0	-	-	-
業者促銷優惠活動	0.7	2.3	-	0.7	0.4	0.7	-
配合同行兒童的喜好	4.1	9.0	6.6	7.2	12.5	7.9	2.7
配合長輩喜好	2.6	3.1	7.0	2.8	1.5	2.9	1.2
有旅遊補助措施#	0.1	0.3	-	0.2	-	-	-
配合國民旅遊卡#	0.0	0.4	0.6	0.5	-	0.3	-
宗教活動	6.7	1.3	25.0	0.8	0.3	2.9	3.7
其他	0.1	0.2	-	-	0.2	0.5	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。
某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。
某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。
2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
3.考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等；住宿方式其他包含車上、船上等。

表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的 旅遊考慮因素	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	健康醫療#
合　　計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
有主題活動	7.8	18.6	-
民俗節慶活動	0.6	0.3	-
新景點新設施	1.2	2.9	-
參觀展覽	2.5	2.8	-
品嚐美食	13.7	10.5	37.4
沒去過好奇	7.2	12.1	-
紓壓休閒保健	24.5	8.9	11.0
交通便利或接駁方便	27.9	38.6	37.4
有無障礙設施	0.1	-	-
業者促銷優惠活動	0.9	0.6	-
配合同行兒童的喜好	4.9	3.5	14.2
配合長輩喜好	2.7	-	-
有旅遊補助措施#	0.1	-	-
配合國民旅遊卡#	0.1	-	-
宗教活動	5.8	1.2	-
其他	0.1	0.6	9.4

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。
某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。
某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和) ×100%。
2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
3.其他包含親友優約、商務出差、每年固定行程等。

表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式 旅遊考慮因素	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程
合計	**100.0**	**100.0**
有主題活動	11.8	7.8
民俗節慶活動	0.4	0.6
新景點新設施	3.9	1.2
參觀展覽	1.3	2.5
品嚐美食	2.8	13.9
沒去過好奇	25.5	6.8
紓壓休閒保健	15.8	24.5
交通便利或接駁方便	29.7	27.9
有無障礙設施	0.0	0.1
業者促銷優惠活動	2.1	0.8
配合同行兒童的喜好	1.0	5.0
配合長輩喜好	2.7	2.7
有旅遊補助措施#	2.3	0.1
配合國民旅遊卡#	-	0.1
宗教活動	0.8	5.8
其他	-	0.1

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。
某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。
某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。
2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。
3.其他包含親友優約、商務出差、每年固定行程等。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期 / 主要從事遊憩活動	小計	國定					
		元旦連續假日	春節連續假日	兒童清明節連	端午節連續假	教師節連續假	中秋節連續假
自然賞景活動	**43.6**	**40.7**	**67.2**	**23.7**	**61.2**	**59.4**	**38.2**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	39.0	36.8	60.6	20.7	57.4	54.3	33.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	29.0	27.1	41.7	16.1	53.8	35.5	32.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	5.4	13.5	2.7	11.1	15.6	9.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.8	13.5	22.2	4.5	13.1	19.8	10.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.9	4.1	7.6	2.5	4.9	16.0	13.6
文化體驗活動	**32.7**	**39.9**	**40.0**	**11.8**	**34.5**	**27.0**	**39.0**
觀賞文化古蹟	5.7	6.4	11.5	1.8	8.8	3.7	16.4
節慶活動	2.6	3.7	0.9	0.1	3.1	-	8.9
表演節目欣賞	1.8	1.6	2.5	0.5	3.3	4.0	2.2
參觀藝文展覽	5.7	4.1	10.5	3.7	8.2	6.7	12.2
參觀活動展覽	2.2	2.2	5.4	1.1	-	2.7	-
傳統技藝學習#	0.2	0.1	-	0.4	-	-	-
原住民文化體驗	0.3	0.1	1.9	-	-	1.2	-
客家文化體驗#	0.0	0.0	-	-	-	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	17.2	27.3	17.4	4.5	11.0	6.6	7.8
農場農村旅遊體驗	2.2	1.7	1.5	0.3	4.7	4.4	3.0
懷舊體驗	0.6	0.3	2.4	0.6	-	0.5	2.5
參觀有特色的建築物	4.5	4.3	5.3	2.1	9.1	5.5	4.2
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	0.1	-	-	-	-	-
運動型活動	**3.2**	**1.3**	**3.0**	**2.1**	**5.7**	**6.8**	**2.3**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	**0.8**	**0.3**	**0.4**	**0.4**	**3.6**	**3.1**	**2.3**
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	-	-	-	0.7	1.2	-
釣魚	0.3	0.2	0.3	-	1.4	0.6	-
飛行傘	0.0	0.1	-	-	-	-	-
球類運動	0.5	0.3	0.2	-	-	2.0	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-
滑草#	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.0	0.4	2.1	1.7	-	1.1	-
觀賞球賽	0.6	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松#	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	**3.1**	**1.2**	**6.7**	**2.8**	**3.5**	**5.8**	**-**
機械遊樂活動	1.6	0.8	3.7	1.0	3.5	2.3	-
水上遊樂活動	0.3	-	-	1.1	1.4	-	-
觀賞園區表演節目	1.5	0.3	3.5	1.6	1.4	1.2	-
遊覽園區特殊主題	0.9	0.5	1.0	0.9	0.7	2.6	-
美食活動	**39.7**	**39.9**	**58.2**	**18.3**	**44.4**	**53.4**	**48.3**
品嚐當地特產、特色美食	34.1	35.2	46.1	15.4	42.4	44.6	38.5
夜市小吃	8.9	8.5	17.1	3.6	6.6	13.5	11.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.7	11.8	15.5	5.6	10.6	19.8	8.6
健康養生料理體驗#	0.0	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動#	0.2	-	1.6	-	-	-	-
其他遊憩活動	**44.3**	**42.8**	**59.9**	**22.9**	**45.8**	**62.0**	**53.5**
駕車兜風(汽、機車)	3.8	2.7	4.6	1.4	4.9	8.2	5.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.5	3.3	5.3	1.0	1.6	3.7	4.7
逛街、購物	36.2	35.6	45.9	19.5	31.0	53.1	43.3
看電影	0.5	0.1	-	-	-	2.8	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.2	1.8	3.9	0.5	5.9	4.4	1.3
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.4	1.5	-	2.3	-	-
參觀觀光工廠	2.3	1.9	1.9	1.3	5.6	1.6	7.7
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	-	-	-	-	-	1.7
拍照攝影	7.4	5.6	13.3	4.0	12.0	9.7	12.7
看煙火#	0.4	0.4	-	-	-	-	1.6
其他	1.2	1.0	2.1	0.3	-	1.6	2.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	**26.1**	**22.7**	**3.3**	**62.6**	**21.3**	**14.8**	**23.5**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊利用日期 主要從事遊憩活動	假日			週末、星期日	平常日		
	雙十節連續假	光復節連續假	其他國定假日		小計	寒暑假平常日	其他平常日
自然賞景活動	**41.1**	**53.0**	**63.8**	**51.7**	**56.5**	**61.1**	**56.3**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	38.2	41.6	52.0	47.0	51.6	57.2	51.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	25.4	41.4	41.6	36.3	41.1	28.8	41.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.9	7.1	17.2	7.1	7.6	16.5	7.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	9.6	5.3	16.7	13.3	15.8	21.5	15.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.1	21.0	8.4	4.5	6.0	9.9	5.8
文化體驗活動	**37.7**	**47.1**	**32.2**	**25.6**	**24.8**	**24.3**	**24.8**
觀賞文化古蹟	5.6	1.1	3.0	3.8	4.7	7.1	4.6
節慶活動	1.4	7.9	7.4	0.6	0.8	0.2	0.8
表演節目欣賞	0.4	-	4.3	3.0	1.7	0.8	1.7
參觀藝文展覽	9.3	20.5	3.2	4.2	4.9	8.2	4.7
參觀活動展覽	2.1	-	3.3	2.7	1.5	3.0	1.4
傳統技藝學習#	-	-	0.6	0.3	0.2	0.7	0.1
原住民文化體驗	-	1.4	-	0.3	0.4	0.1	0.4
客家文化體驗#	-	-	-	0.2	0.2	-	0.2
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	10.7	14.0	8.3	11.5	11.5	5.4	11.8
農場農村旅遊體驗	3.2	7.3	7.3	1.5	1.0	1.6	1.0
懷舊體驗	-	-	1.1	0.6	1.0	0.6	1.0
參觀有特色的建築物	12.2	1.1	2.3	2.6	2.9	3.3	2.8
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	0.0	0.1	-	0.1
運動型活動	**15.8**	**4.5**	**4.4**	**3.8**	**3.1**	**3.7**	**3.0**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	**1.4**	**1.4**	**1.1**	**0.8**	**1.0**	**2.3**	**0.9**
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	-	-	-	0.1	0.2	-	0.2
釣魚	1.1	-	-	0.2	0.3	0.3	0.3
飛行傘	-	-	-	-	0.0	-	0.0
球類運動	2.0	1.7	1.4	0.4	0.2	-	0.2
攀岩	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
滑草#	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	1.4	1.4	1.9	1.6	1.2	0.9	1.2
觀賞球賽	11.3	-	-	0.5	0.3	0.3	0.3
慢跑、馬拉松#	-	-	-	0.2	0.0	-	0.0
遊樂園活動	**7.4**	**7.5**	**4.9**	**2.9**	**2.3**	**5.6**	**2.1**
機械遊樂活動	3.5	4.9	2.1	1.8	1.3	4.5	1.1
水上遊樂活動	0.8	-	-	0.3	0.2	0.7	0.1
觀賞園區表演節目	5.4	7.5	1.8	1.2	0.9	1.5	0.9
遊覽園區特殊主題	1.2	-	1.0	0.6	0.6	-	0.6
美食活動	**40.6**	**64.8**	**47.6**	**49.3**	**49.0**	**59.0**	**48.5**
品嚐當地特產、特色美食	34.2	49.9	43.9	42.2	41.5	49.9	41.0
夜市小吃	10.4	15.7	5.9	8.5	8.3	15.0	8.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	12.3	21.9	11.1	10.3	11.8	18.1	11.5
健康養生料理體驗#	-	1.4	-	0.1	0.1	-	0.1
美食推廣暨教學活動#	-	-	-	0.0	0.1	-	0.1
其他遊憩活動	**57.1**	**43.6**	**64.4**	**59.1**	**57.4**	**69.1**	**56.8**
駕車兜風(汽、機車)	9.7	-	8.4	3.2	3.3	7.4	3.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	6.3	9.7	3.1	5.4	3.2	5.6
逛街、購物	47.5	39.4	47.9	49.5	44.8	55.4	44.3
看電影	-	-	5.0	2.7	2.4	5.6	2.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.6	5.8	1.6	2.1	3.1	3.1	3.1
纜車/觀光巴士賞景	-	-	-	0.4	0.4	0.3	0.4
參觀觀光工廠	2.3	8.5	6.2	2.8	3.4	3.0	3.4
乘坐(觀賞)熱汽球#	-	-	-	0.0	0.0	-	0.1
拍照攝影	14.4	3.2	12.3	7.9	8.4	17.0	8.0
看煙火#	0.5	-	3.0	0.1	0.7	0.4	0.7
其他	2.3	-	3.3	1.5	1.5	3.0	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.4**	**5.4**	**6.1**	**7.5**	**7.3**	**3.1**	**7.5**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式 主要從事遊憩活動	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#
自然賞景活動	**47.2**	**76.6**	**69.9**	**87.3**	**99.0**	**41.6**	**82.0**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	42.4	71.7	69.2	83.1	87.0	38.3	72.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.8	56.8	54.8	63.5	94.6	27.8	65.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.7	13.4	10.7	18.8	21.1	6.6	16.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.6	21.0	23.9	23.2	27.8	9.6	23.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.4	11.4	12.2	15.7	33.9	5.0	19.6
文化體驗活動	**24.3**	**36.4**	**64.9**	**31.9**	**10.3**	**24.7**	**18.6**
觀賞文化古蹟	3.3	9.1	5.7	9.1	1.2	4.6	-
節慶活動	0.8	1.1	1.5	0.8	0.2	1.1	-
表演節目欣賞	2.1	4.4	3.7	3.1	2.5	2.8	6.6
參觀藝文展覽	3.6	10.1	2.2	7.6	-	6.1	2.6
參觀活動展覽	2.2	3.4	1.9	1.0	-	2.9	4.4
傳統技藝學習#	0.2	0.6	-	0.4	0.3	0.2	-
原住民文化體驗	0.1	1.0	2.2	2.1	-	0.0	-
客家文化體驗#	0.1	0.3	-	0.2	-	0.2	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.7	9.3	55.5	8.2	4.5	9.0	9.3
農場農村旅遊體驗	1.1	2.9	1.6	4.8	2.9	0.9	-
懷舊體驗	0.6	1.5	0.8	1.9	-	1.1	-
參觀有特色的建築物	2.3	5.5	2.4	5.5	2.3	4.4	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	0.1	-	0.2	-	-	-
運動型活動	**2.5**	**7.4**	**3.2**	**11.4**	**7.8**	**2.9**	**19.9**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.3	3.0	-	5.6	2.8	0.2	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.4	-	1.3	0.3	-	-
釣魚	0.2	0.3	-	0.7	1.7	0.3	14.9
飛行傘	-	0.0	-	0.0	-	-	-
球類運動	0.3	0.6	-	0.5	2.2	0.4	-
攀岩	0.0	0.2	-	-	-	-	-
滑草#	0.0	0.0	-	0.1	-	-	-
騎協力車、單車	1.2	2.6	3.2	3.3	0.6	1.0	5.0
觀賞球賽	0.4	0.7	-	0.2	0.8	0.9	-
慢跑、馬拉松#	0.1	0.1	-	0.3	-	0.2	-
遊樂園活動	**2.0**	**6.9**	**7.8**	**4.7**	**4.8**	**2.4**	**-**
機械遊樂活動	1.1	4.6	6.6	2.0	2.3	1.8	-
水上遊樂活動	0.2	0.7	-	0.8	-	-	-
觀賞園區表演節目	0.8	2.6	4.2	2.5	2.1	1.0	-
遊覽園區特殊主題	0.6	0.9	-	0.7	2.5	0.3	-
美食活動	**45.6**	**63.3**	**34.2**	**68.8**	**28.3**	**41.4**	**44.9**
品嚐當地特產、特色美食	39.2	51.9	30.6	60.3	21.9	33.5	35.7
夜市小吃	5.8	21.5	5.7	18.7	2.2	13.7	10.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.2	18.5	5.7	21.7	13.7	12.9	10.3
健康養生料理體驗#	0.0	0.1	-	0.1	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動#	0.1	**0.0**	**-**	**0.3**	**-**	**-**	**-**
其他遊憩活動	**55.8**	**71.0**	**41.9**	**61.9**	**37.7**	**43.8**	**37.5**
駕車兜風(汽、機車)	2.8	3.9	2.7	9.8	4.3	3.0	9.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.2	14.7	1.5	7.7	5.2	2.3	8.4
逛街、購物	46.6	52.7	26.1	46.8	18.5	38.2	29.9
看電影	2.9	0.3	-	0.1	-	0.8	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.6	7.4	11.0	6.8	1.3	0.8	-
纜車/觀光巴士賞景	0.3	1.2	4.9	1.0	-	0.3	-
參觀觀光工廠	2.3	7.4	2.7	4.5	0.2	1.9	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.1	-	0.2	0.3	0.1	-
拍照攝影	7.0	13.7	6.1	13.6	14.2	5.3	12.7
看煙火#	0.3	0.2	0.8	1.2	-	0.1	-
其他	1.5	1.4	-	2.6	2.3	0.5	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	**9.6**	**1.5**	**0.9**	**0.7**	**0.3**	**33.3**	**2.3**

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的 主要從事遊憩活動	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他
自然賞景活動	**58.3**	**58.2**	**21.5**	**17.4**	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.9	55.4	20.1	17.4	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	41.3	46.2	14.8	17.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.3	6.9	2.3	-	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.9	10.0	4.5	2.9	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.8	4.2	1.6	-	-
文化體驗活動	**28.6**	**29.5**	**12.0**	-	-
觀賞文化古蹟	4.7	8.0	2.0	-	-
節慶活動	0.9	0.6	0.7	-	-
表演節目欣賞	2.7	1.9	0.8	-	-
參觀藝文展覽	5.0	9.2	2.3	-	-
參觀活動展覽	2.5	4.5	1.1	-	-
傳統技藝學習#	0.3	0.5	0.1	-	-
原住民文化體驗	0.3	1.7	0.0	-	-
客家文化體驗#	0.2	0.4	0.1	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	13.3	3.8	5.7	-	-
農場農村旅遊體驗	1.6	4.3	0.4	-	-
懷舊體驗	0.8	2.8	0.5	-	-
參觀有特色的建築物	3.1	1.9	1.9	-	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	-	-	-	-
運動型活動	**4.0**	**5.3**	**0.9**	-	-
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	1.0	1.0	0.1	-	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	-	-	-	-
釣魚	0.3	-	0.0	-	-
飛行傘	0.0	-	-	-	-
球類運動	0.4	2.0	0.3	-	-
攀岩	0.0	-	-	-	-
滑草#	0.0	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.6	2.3	0.2	-	-
觀賞球賽	0.5	-	0.2	-	-
慢跑、馬拉松#	0.1	-	0.0	-	-
遊樂園活動	**3.0**	**6.2**	**0.8**	-	-
機械遊樂活動	1.8	2.1	0.6	-	-
水上遊樂活動	0.3	-	-	-	-
觀賞園區表演節目	1.3	2.0	0.2	-	-
遊覽園區特殊主題	0.7	2.2	0.2	-	-
美食活動	**53.0**	**48.3**	**22.9**	**70.9**	-
品嚐當地特產、特色美食	45.3	40.7	18.7	70.5	-
夜市小吃	8.9	14.0	5.7	0.3	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.8	14.4	6.4	2.9	-
健康養生料理體驗#	0.1	-	0.0	-	-
美食推廣暨教學活動#	0.1	-	-	-	-
其他遊憩活動	**62.9**	**55.4**	**26.4**	**79.6**	-
駕車兜風(汽、機車)	3.7	3.7	1.2	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	3.8	0.8	-	-
逛街、購物	51.0	41.3	23.6	69.7	-
看電影	2.7	0.5	0.6	15.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.8	2.7	0.5	-	-
纜車/觀光巴士賞景	0.5	-	0.1	-	-
參觀觀光工廠	3.3	3.5	0.7	7.1	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	-	0.1	-	-
拍照攝影	9.0	7.2	2.7	-	-
看煙火#	0.4	-	0.1	-	-
其他	1.6	1.6	0.5	2.8	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	**58.8**	-	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C38 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動 \ 旅遊方式	旅行社套裝旅遊	參加學校舉辦的旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
自然賞景活動	**96.1**	**77.9**	**91.1**	**38.2**	**90.0**	**90.9**	**90.0**	**49.8**	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	93.0	74.0	79.6	34.9	84.2	83.2	84.6	45.1	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	86.7	46.0	65.6	29.4	72.2	76.3	76.2	34.5	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.2	30.3	20.2	4.9	9.3	15.1	17.8	6.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	34.7	20.6	32.1	13.0	28.8	35.2	34.5	12.7	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	10.8	12.0	7.5	2.4	5.7	8.2	7.8	5.0	-
文化體驗活動	**29.6**	**37.6**	**36.8**	**85.9**	**37.0**	**28.8**	**33.8**	**24.8**	-
觀賞文化古蹟	6.2	9.2	6.9	4.3	8.3	7.0	4.6	4.1	-
節慶活動	0.7	-	1.0	1.9	0.1	-	-	0.9	-
表演節目欣賞	1.4	6.6	3.0	1.1	2.3	2.2	1.1	2.5	-
參觀藝文展覽	3.5	11.9	8.0	1.6	3.6	6.3	7.5	4.5	-
參觀活動展覽	1.1	3.5	1.6	0.6	2.3	1.9	1.5	2.3	-
傳統技藝學習#	0.1	2.0	1.4	-	0.6	0.5	-	0.2	-
原住民文化體驗	1.9	1.7	1.3	-	0.8	1.3	1.2	0.2	-
客家文化體驗#	0.3	5.0	-	0.9	0.9	0.2	0.4	0.1	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	8.3	3.5	7.5	80.3	18.7	7.6	12.8	11.3	-
農場農村旅遊體驗	5.7	7.4	9.8	2.5	1.5	5.3	3.7	1.2	-
懷舊體驗	3.5	0.7	3.1	0.2	1.5	1.8	3.5	0.6	-
參觀有特色的建築物	4.6	5.2	3.9	1.1	5.8	3.0	7.0	2.8	-
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	**0.1**	-	-	**0.0**	-
運動型活動	3.5	6.0	8.2	0.4	1.4	4.7	5.8	3.5	-
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	1.1	3.4	2.2	-	0.3	0.6	0.4	0.9	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	1.0	-	0.2	-	0.1	0.2	0.3	0.1	-
釣魚	0.4	-	0.4	-	-	0.4	0.5	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	-	1.5	0.2	-	-	-	1.7	0.4	-
攀岩	0.1	1.5	-	-	-	0.4	1.7	0.0	-
滑草#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	1.0	2.6	3.1	0.4	0.9	1.8	2.9	1.4	-
觀賞球賽	-	-	0.2	-	-	-	1.7	0.5	-
慢跑、馬拉松#	-	-	1.9	-	-	1.2	-	0.1	-
遊樂園活動	**2.8**	**34.6**	**8.3**	**1.3**	**4.1**	**1.7**	**8.8**	**2.5**	-
機械遊樂活動	1.3	25.9	1.6	0.8	2.2	0.6	1.9	1.5	-
水上遊樂活動	0.1	-	1.2	-	-	0.4	-	0.3	-
觀賞園區表演節目	2.2	10.6	5.1	0.8	3.7	0.7	-	1.0	-
遊覽園區特殊主題	-	13.0	3.0	0.5	0.7	0.9	6.9	0.5	-
美食活動	**38.6**	**36.3**	**42.3**	**21.7**	**31.8**	**38.8**	**39.4**	**49.5**	-
品嚐當地特產、特色美食	34.3	27.4	37.9	19.9	27.6	34.5	33.0	42.1	-
夜市小吃	5.6	11.7	6.6	0.9	3.9	3.2	2.8	8.8	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	1.5	9.9	4.9	6.1	7.4	9.3	11.2	-
健康養生料理體驗#	0.4	-	-	-	-	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動#	-	-	-	-	0.3	-	-	0.1	-
其他遊憩活動	**62.6**	**50.8**	**61.6**	**33.9**	**64.4**	**58.4**	**54.3**	**57.1**	-
駕車兜風(汽、機車)	1.1	-	0.4	-	0.2	-	1.2	3.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	7.2	-	6.0	1.1	3.5	4.8	5.9	3.8	-
逛街、購物	34.8	38.0	39.4	23.2	37.4	31.8	33.6	47.8	-
看電影	-	-	0.3	-	-	-	-	2.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	7.9	5.0	12.3	2.7	11.3	8.6	11.1	1.9	-
纜車/觀光巴士賞景	1.1	-	1.1	-	0.8	0.6	0.4	0.4	-
參觀觀光工廠	24.3	6.0	13.1	10.2	24.8	16.6	14.7	1.6	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
拍照攝影	11.4	11.1	11.0	6.1	11.7	17.7	5.6	7.7	-
看煙火#	0.3	-	-	0.2	-	-	-	0.4	-
其他	0.7	1.5	4.1	0.2	0.8	2.5	0.4	1.5	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	-	-	-	-	-	**10.0**	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C39 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體) 主要從事遊憩活動	個人	團體
自然賞景活動	**49.1**	**85.0**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	44.5	79.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.9	69.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.7	13.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.3	30.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.8	8.2
文化體驗活動	**24.6**	**39.8**
觀賞文化古蹟	4.0	6.7
節慶活動	0.9	0.7
表演節目欣賞	2.4	2.4
參觀藝文展覽	4.5	4.7
參觀活動展覽	2.4	1.5
傳統技藝學習#	0.2	0.6
原住民文化體驗	0.2	1.4
客家文化體驗#	0.1	0.7
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	11.2	19.9
農場農村旅遊體驗	1.1	4.8
懷舊體驗	0.6	2.0
參觀有特色的建築物	2.7	4.3
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0
運動型活動	**3.5**	**3.6**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.9	0.9
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.5
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.4	0.2
攀岩	0.0	0.2
滑草#	0.0	-
騎協力車、單車	1.4	1.5
觀賞球賽	0.5	0.1
慢跑、馬拉松#	0.1	0.3
遊樂園活動	**2.5**	**5.0**
機械遊樂活動	1.5	2.3
水上遊樂活動	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.9	2.7
遊覽園區特殊主題	0.5	1.5
美食活動	**49.6**	**36.1**
品嚐當地特產、特色美食	42.1	32.0
夜市小吃	8.9	4.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.3	7.7
健康養生料理體驗#	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1
其他遊憩活動	**57.1**	**57.4**
駕車兜風(汽、機車)	3.6	0.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.8	5.0
逛街、購物	48.0	34.3
看電影	2.6	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.8	9.0
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.8
參觀觀光工廠	1.3	18.0
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.0
拍照攝影	7.6	11.6
看煙火#	0.3	0.3
其他	1.5	1.4
純粹探訪親友，沒有安排活動	**10.1**	**0.1**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期 最喜歡的遊憩活動	小計	國定					
		元旦連續假日	春節連續假日	兒童清明節連續假日	端午節連續假日	教師節連續假日	中秋節連續假日
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**33.2**	**29.5**	**35.7**	**35.4**	**48.9**	**38.5**	**24.9**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.8	16.0	18.0	19.0	29.0	24.4	11.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	9.8	8.4	10.5	13.2	15.3	10.8	3.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.0	2.7	2.0	4.6	1.3	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	3.2	3.0	0.9	-	1.7	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.0	0.9	1.5	0.3	-	0.3	1.6
文化體驗活動	**23.3**	**30.7**	**19.2**	**14.7**	**11.8**	**12.5**	**29.8**
觀賞文化古蹟	1.0	0.8	2.0	0.3	-	0.5	3.9
節慶活動	2.0	2.1	0.9	-	3.9	-	11.6
表演節目欣賞	0.6	-	0.6	1.4	3.6	1.1	-
參觀藝文展覽	3.4	1.7	6.6	5.8	-	3.6	10.4
參觀活動展覽	1.2	1.3	2.6	0.8	-	-	-
傳統技藝學習#	0.1	0.1	-	1.0	-	-	-
原住民文化體驗#	0.1	-	-	-	-	1.1	-
客家文化體驗#	-	-	-	-	-	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	13.3	23.5	4.3	4.9	3.4	4.1	-
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	0.6	-	-	0.9	3.9
懷舊體驗	0.3	0.2	1.0	0.5	-	0.3	-
參觀有特色的建築物	0.3	0.2	0.6	-	1.0	0.9	-
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	-	-	-
運動型活動	**2.8**	**0.8**	**2.0**	**3.5**	**2.2**	**5.0**	**-**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.6	0.1	0.4	0.5	2.2	2.0	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	-	-	-	-	0.7	-
釣魚#	0.2	0.2	-	-	-	-	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-
球類運動#	0.5	0.4	-	-	-	2.4	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-
滑草#	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.8	0.2	1.6	3.0	-	-	-
觀賞球賽	0.8	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松#	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	**1.8**	**0.5**	**1.7**	**4.4**	**0.9**	**3.2**	**-**
機械遊樂活動	0.8	0.4	1.7	-	-	1.5	-
水上遊樂活動#	0.2	-	-	1.5	-	-	-
觀賞園區表演節目#	0.5	0.1	-	2.5	-	-	-
遊覽園區特殊主題	0.2	-	-	0.4	0.9	1.7	-
美食活動	**19.5**	**22.9**	**13.6**	**20.9**	**16.9**	**17.8**	**21.9**
品嚐當地特產、特色美食	13.8	17.1	7.7	16.4	14.9	9.3	10.9
夜市小吃	3.7	3.6	5.4	1.3	2.0	6.3	11.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.9	2.1	0.5	3.2	-	2.3	-
健康養生料理體驗#	-	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動#	-	-	-	-	-	-	-
其他遊憩活動	**18.1**	**14.2**	**26.4**	**21.0**	**17.5**	**21.7**	**23.4**
駕車兜風(汽、機車)	0.4	0.1	1.6	0.6	-	0.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.8	1.7	3.5	1.6	-	1.3	4.0
逛街、購物	12.4	10.7	15.4	18.5	7.9	13.8	14.1
看電影	0.2	-	-	-	-	1.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	0.1	0.9	-	4.1	1.1	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.3	0.1	0.9	-	1.7	-	-
參觀觀光工廠	0.6	0.2	0.8	0.3	3.8	-	3.2
乘坐(觀賞)熱汽球#	-	-	-	-	-	-	-
拍照攝影	0.7	0.7	1.5	-	-	1.4	-
看煙火#	0.1	-	-	-	-	-	-
其他	1.0	0.6	1.8	-	-	1.9	2.1
無特別喜歡的遊憩活動	**1.3**	**1.4**	**1.4**	**-**	**1.9**	**1.4**	**-**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊利用日期 最喜歡的遊憩活動	假日			週末、星期日	平常日		
	雙十節連續假日	光復節連續假日	其他國定假日		小計	寒暑假平常日	其他平常日
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**27.2**	**38.7**	**42.5**	**34.4**	**41.2**	**37.5**	**41.4**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	13.0	12.8	20.1	18.2	20.8	22.5	20.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	6.5	16.0	12.1	11.8	14.6	6.8	15.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.4	3.0	3.5	1.7	1.7	5.5	1.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	-	6.2	1.7	2.8	0.9	2.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.6	6.9	0.6	1.0	1.4	1.7	1.4
文化體驗活動	**15.3**	**29.8**	**17.0**	**14.2**	**13.5**	**8.7**	**13.7**
觀賞文化古蹟	3.5	-	-	0.8	1.1	1.0	1.1
節慶活動	-	2.8	6.9	0.4	0.3	-	0.4
表演節目欣賞	-	-	2.4	1.9	0.7	0.1	0.7
參觀藝文展覽	2.9	14.4	1.7	2.0	2.5	2.3	2.5
參觀活動展覽	2.3	-	0.5	1.7	0.8	1.8	0.8
傳統技藝學習#	-	-	-	0.1	0.1	0.3	0.1
原住民文化體驗#	-	1.5	-	0.1	0.1	-	0.1
客家文化體驗#	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	5.6	5.0	3.5	5.9	6.7	2.4	6.9
農場農村旅遊體驗	0.9	6.3	2.1	0.7	0.4	0.8	0.3
懷舊體驗	-	-	-	0.3	0.3	-	0.3
參觀有特色的建築物	-	-	-	0.4	0.4	-	0.4
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	**0.0**	-	**0.0**
運動型活動	**15.7**	**-**	**3.3**	**2.4**	**1.7**	**1.8**	**1.6**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	1.0	-	1.2	0.5	0.4	1.1	0.4
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	-	-	-	0.0	0.1	-	0.1
釣魚#	1.2	-	-	0.1	0.2	-	0.2
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-
球類運動#	-	-	1.0	0.3	0.1	-	0.1
攀岩	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
滑草#	-	-	-	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	1.6	-	1.0	0.8	0.6	0.4	0.6
觀賞球賽	11.9	-	-	0.4	0.3	0.3	0.3
慢跑、馬拉松#	-	-	-	0.2	-	-	-
遊樂園活動	**5.5**	**5.2**	**0.8**	**1.6**	**1.1**	**3.2**	**1.0**
機械遊樂活動	2.7	5.2	-	0.9	0.5	2.3	0.4
水上遊樂活動#	-	-	-	0.1	0.1	-	0.1
觀賞園區表演節目#	2.8	-	0.8	0.3	0.2	0.9	0.2
遊覽園區特殊主題	-	-	-	0.2	0.3	-	0.3
美食活動	**17.5**	**13.3**	**10.7**	**23.6**	**19.4**	**24.9**	**19.1**
品嚐當地特產、特色美食	13.8	5.6	7.4	18.8	14.7	17.9	14.5
夜市小吃	2.0	7.7	-	3.5	2.8	5.4	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.8	-	3.3	1.3	1.8	1.7	1.8
健康養生料理體驗#	-	-	-	0.0	-	-	-
美食推廣暨教學活動#	**-**	**-**	**-**	**0.0**	**0.0**	**-**	**0.0**
其他遊憩活動	**15.7**	**9.7**	**25.8**	**22.7**	**22.0**	**23.1**	**21.9**
駕車兜風(汽、機車)	-	-	1.6	0.4	0.5	0.5	0.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	-	-	3.2	1.7	3.1	0.7	3.3
逛街、購物	11.5	7.1	13.2	15.0	12.2	13.7	12.1
看電影	-	-	-	2.4	2.1	4.8	1.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.3	2.6	-	0.9	1.1	0.3	1.2
纜車/觀光巴士賞景#	-	-	-	0.2	0.1	-	0.1
參觀觀光工廠	-	-	2.7	0.4	0.3	0.3	0.3
乘坐(觀賞)熱汽球#	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
拍照攝影	1.4	-	-	0.6	0.7	0.1	0.7
看煙火#	0.5	-	0.5	0.1	0.5	-	0.5
其他	-	-	4.7	1.1	1.2	2.8	1.2
無特別喜歡的遊憩活動	**3.1**	**3.3**	**-**	**1.2**	**1.2**	**0.8**	**1.3**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式 最喜歡的遊憩活動	當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他#
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**34.1**	**44.3**	**38.7**	**52.5**	**80.2**	**32.7**	**58.8**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.5	24.7	24.6	29.5	19.1	18.2	8.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.0	13.2	11.5	14.5	50.1	9.7	32.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.7	-	3.7	1.9	1.5	11.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	1.5	-	1.5	2.3	1.5	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	0.7	2.3	2.6	3.3	6.9	1.8	6.7
文化體驗活動	**15.3**	**12.8**	**43.5**	**8.2**	**3.7**	**15.6**	**11.6**
觀賞文化古蹟	0.9	1.3	0.8	0.8	-	0.9	-
節慶活動	0.5	0.4	-	0.2	-	0.9	-
表演節目欣賞	1.3	2.1	1.8	1.0	2.3	2.5	4.5
參觀藝文展覽	2.2	3.3	0.8	1.7	-	4.3	-
參觀活動展覽	1.4	1.2	-	0.3	-	2.5	-
傳統技藝學習#	0.1	0.2	-	0.0	-	0.1	-
原住民文化體驗#	0.1	0.2	-	0.5	-	-	-
客家文化體驗#	0.0	0.1	-	-	-	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	7.8	2.1	38.4	1.6	-	3.0	7.1
農場農村旅遊體驗	0.5	0.6	0.8	1.3	1.4	0.5	-
懷舊體驗	0.2	0.4	-	0.4	-	0.5	-
參觀有特色的建築物	0.3	0.8	0.8	0.2	-	0.3	-
參觀戲劇節目熱門景點#	**-**	**0.1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
運動型活動	**1.7**	**3.6**	**1.3**	**5.1**	**2.5**	**3.5**	**20.4**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.2	1.3	-	2.7	1.8	0.2	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.2	-	0.4	-	-	-
釣魚#	0.2	0.1	-	0.2	0.3	0.2	15.3
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-
球類運動#	0.2	0.3	-	0.4	0.4	0.5	-
攀岩	0.0	0.1	-	-	-	-	-
滑草#	0.0	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.6	1.1	1.3	1.1	-	0.9	5.1
觀賞球賽	0.3	0.5	-	0.2	-	1.4	-
慢跑、馬拉松#	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	-
遊樂園活動	**1.2**	**2.9**	**0.9**	**1.8**	**-**	**0.9**	**-**
機械遊樂活動	0.6	1.9	0.9	0.6	-	0.6	-
水上遊樂活動#	0.1	0.4	-	0.2	-	-	-
觀賞園區表演節目#	0.3	0.5	-	0.6	-	0.2	-
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	-	0.4	-	0.1	-
美食活動	**23.2**	**16.1**	**6.3**	**17.9**	**7.3**	**22.3**	**2.4**
品嚐當地特產、特色美食	18.5	10.9	5.5	13.6	2.6	15.6	-
夜市小吃	3.2	3.8	0.8	3.0	0.3	3.4	2.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.4	-	1.3	4.3	3.3	-
健康養生料理體驗#	0.0	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動#	**0.0**	**-**	**-**	**0.1**	**-**	**-**	**-**
其他遊憩活動	**23.4**	**19.2**	**7.7**	**13.2**	**6.0**	**20.9**	**4.8**
駕車兜風(汽、機車)	0.3	0.6	-	1.4	0.9	0.6	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.6	6.5	-	2.6	1.9	1.0	2.3
逛街、購物	15.6	7.5	1.6	4.2	1.4	15.7	2.5
看電影	2.6	0.1	-	-	-	0.5	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.7	2.4	4.1	1.6	0.3	0.5	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.1	0.4	2.0	0.2	-	0.1	-
參觀觀光工廠	0.4	0.2	-	0.5	-	0.9	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.1	-	0.0	-	0.1	-
拍照攝影	0.7	0.5	-	0.6	0.3	0.8	-
看煙火#	0.2	0.1	-	0.4	-	-	-
其他	1.2	0.8	-	1.7	1.2	0.8	-
無特別喜歡的遊憩活動	**1.1**	**1.2**	**1.6**	**1.1**	**0.3**	**4.0**	**2.0**

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的 最喜歡的遊憩活動	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-
自然賞景活動	**37.2**	**34.3**	**28.4**	**17.4**	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.2	25.1	16.7	4.0	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.9	5.9	8.7	10.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	0.7	0.8	-	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	1.1	1.3	2.9	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.1	1.5	0.9	-	-
文化體驗活動	**14.8**	**16.8**	**12.4**	-	-
觀賞文化古蹟	0.9	3.1	0.9	-	-
節慶活動	0.5	-	1.0	-	-
表演節目欣賞	1.5	0.6	0.6	-	-
參觀藝文展覽	2.3	4.5	2.4	-	-
參觀活動展覽	1.4	2.8	1.1	-	-
傳統技藝學習#	0.1	-	0.1	-	-
原住民文化體驗#	0.1	1.7	0.0	-	-
客家文化體驗#	0.0	-	0.1	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.9	0.6	5.1	-	-
農場農村旅遊體驗	0.6	1.2	0.3	-	-
懷舊體驗	0.3	1.3	0.4	-	-
參觀有特色的建築物	0.4	0.9	0.4	-	-
參觀戲劇節目熱門景點#	**0.0**	-	-	-	-
運動型活動	**2.2**	**2.5**	**1.3**	-	-
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.5	0.3	0.0	-	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	-	-	-	-
釣魚#	0.2	-	0.0	-	-
飛行傘	-	-	-	-	-
球類運動#	0.2	1.3	0.4	-	-
攀岩	0.0	-	-	-	-
滑草#	0.0	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.7	0.9	0.3	-	-
觀賞球賽	0.4	-	0.4	-	-
慢跑、馬拉松#	0.1	-	0.0	-	-
遊樂園活動	**1.4**	**3.0**	**0.8**	-	-
機械遊樂活動	0.8	0.9	0.6	-	-
水上遊樂活動#	0.1	-	-	-	-
觀賞園區表演節目#	0.3	-	0.1	-	-
遊覽園區特殊主題	0.2	2.2	0.1	-	-
美食活動	**21.4**	**19.7**	**27.7**	**42.1**	-
品嚐當地特產、特色美食	16.8	14.1	19.6	42.1	-
夜市小吃	3.2	1.5	4.8	-	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	4.1	3.3	-	-
健康養生料理體驗#	0.0	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動#	**0.0**	-	-	-	-
其他遊憩活動	22.0	20.9	24.1	40.5	-
駕車兜風(汽、機車)	0.4	0.9	0.3	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.3	1.5	0.8	-	-
逛街、購物	13.4	15.9	19.5	15.5	-
看電影	2.2	-	0.5	15.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.0	1.0	0.6	-	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.1	-	0.1	-	-
參觀觀光工廠	0.4	-	0.6	7.1	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	-	0.1	-	-
拍照攝影	0.7	-	0.5	-	-
看煙火#	0.2	-	0.1	-	-
其他	1.2	1.6	0.8	2.8	-
無特別喜歡的遊憩活動	**0.9**	**2.7**	**5.2**	-	-

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C43 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式 最喜歡的遊憩活動	旅行社套裝旅遊	參加學校舉辦的旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**
自然賞景活動	**73.7**	**45.2**	**50.7**	**16.4**	**64.9**	**69.4**	**61.5**	**34.5**	**-**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	37.4	13.9	22.9	7.8	34.4	27.2	27.8	18.2	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	24.8	16.0	16.6	5.8	24.0	36.1	27.1	11.6	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	0.8	13.1	4.8	1.0	0.7	1.1	1.6	1.7	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.6	1.5	4.2	1.2	4.2	2.5	4.7	2.0	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.1	0.7	2.2	0.7	1.6	2.5	0.3	1.0	-
文化體驗活動	**7.6**	**18.5**	**14.7**	**72.5**	**14.4**	**11.1**	**13.5**	**14.1**	**-**
觀賞文化古蹟	1.0	-	0.9	2.4	1.1	3.2	0.8	0.9	-
節慶活動	0.7	-	0.4	0.9	0.1	-	-	0.5	-
表演節目欣賞	0.2	5.2	0.8	0.2	1.0	0.2	0.3	1.5	-
參觀藝文展覽	1.2	3.2	3.0	0.4	1.5	2.7	2.0	2.4	-
參觀活動展覽	-	-	0.8	0.6	0.7	0.6	1.2	1.4	-
傳統技藝學習#	-	2.0	-	-	-	-	-	0.1	-
原住民文化體驗#	0.4	-	0.2	-	0.6	0.2	0.8	0.1	-
客家文化體驗#	0.1	-	-	-	-	0.2	-	0.0	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	1.4	1.5	1.6	66.9	7.1	2.0	5.0	6.2	-
農場農村旅遊體驗	0.8	5.9	4.8	0.5	0.2	1.7	1.9	0.5	-
懷舊體驗	1.3	0.7	1.0	0.2	0.9	-	1.1	0.2	-
參觀有特色的建築物	0.5	-	1.0	0.5	1.2	0.2	0.4	0.3	-
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	-	-	-	**0.0**	-
運動型活動	**1.8**	**5.5**	**5.7**	**-**	**0.3**	**2.6**	**2.7**	**2.2**	**-**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.5	3.4	1.1	-	-	-	-	0.5	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.3	-	-	-	0.1	-	-	0.0	-
釣魚#	0.3	-	-	-	-	0.4	-	0.2	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動#	-	-	0.2	-	-	-	-	0.3	-
攀岩	0.1	-	-	-	-	-	1.7	0.0	-
滑草#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	0.5	2.1	2.4	-	0.2	0.9	1.1	0.7	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-
慢跑、馬拉松#	-	-	1.9	-	-	1.2	-	0.1	-
遊樂園活動	**1.0**	**14.7**	**3.7**	**1.0**	**1.0**	**0.2**	**5.2**	**1.3**	**-**
機械遊樂活動	0.8	9.8	0.5	-	0.2	-	0.3	0.8	-
水上遊樂活動#	0.1	-	1.2	-	-	-	-	0.1	-
觀賞園區表演節目#	0.1	1.1	1.7	0.5	0.7	0.2	-	0.3	-
遊覽園區特殊主題	-	3.7	0.2	0.5	0.1	-	4.9	0.2	-
美食活動	**5.7**	**4.6**	**10.5**	**4.4**	**3.8**	**4.9**	**4.1**	**23.4**	**-**
品嚐當地特產、特色美食	3.7	3.1	9.2	3.1	3.3	4.4	4.1	18.2	-
夜市小吃	0.5	1.5	0.2	0.2	0.1	-	-	3.6	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	-	1.1	1.2	0.4	0.5	-	1.6	-
健康養生料理體驗#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動#	-	-	-	-	-	-	-	**0.0**	-
其他遊憩活動	**9.7**	**11.6**	**12.9**	**5.5**	**14.7**	**11.5**	**11.6**	**23.2**	**-**
駕車兜風(汽、機車)	-	-	-	-	-	-	1.2	0.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.5	-	1.7	0.7	1.0	1.1	2.7	2.3	-
逛街、購物	2.0	7.8	2.8	3.0	5.5	1.7	1.6	14.9	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	2.3	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.8	0.7	5.1	0.8	5.5	4.2	3.4	0.7	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.3	-	0.2	-	0.2	-	-	0.1	-
參觀觀光工廠	0.3	-	-	0.5	1.5	2.8	1.6	0.3	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
拍照攝影	1.0	3.0	1.0	0.5	0.5	0.2	0.7	0.7	-
看煙火#	0.2	-	-	-	-	-	-	0.2	-
其他	0.5	-	2.2	-	0.5	1.6	0.4	1.2	-
無特別喜歡的遊憩活動	**0.6**	**-**	**1.9**	**0.2**	**0.8**	**0.3**	**1.4**	**1.2**	**-**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C44 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體) 最喜歡的遊憩活動	個人	團體
合計	**100.0**	**100.0**
自然賞景活動	**34.0**	**58.7**
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.0	27.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.3	22.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	4.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.0	1.7
文化體驗活動	**14.1**	**19.5**
觀賞文化古蹟	0.9	1.3
節慶活動	0.5	0.4
表演節目欣賞	1.5	1.0
參觀藝文展覽	2.4	1.7
參觀活動展覽	1.4	0.5
傳統技藝學習#	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.4
客家文化體驗#	0.0	0.0
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.2	11.1
農場農村旅遊體驗	0.5	1.6
懷舊體驗	0.2	0.7
參觀有特色的建築物	0.3	0.7
參觀戲劇節目熱門景點#	**0.0**	-
運動型活動	**2.2**	**1.8**
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.5	0.3
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.2
釣魚#	0.2	0.1
飛行傘	-	-
球類運動#	0.3	0.0
攀岩	0.0	0.1
滑草#	0.0	-
騎協力車、單車	0.7	0.7
觀賞球賽	0.4	-
慢跑、馬拉松#	**0.1**	**0.3**
遊樂園活動	**1.4**	**1.9**
機械遊樂活動	0.8	0.6
水上遊樂活動#	0.1	0.2
觀賞園區表演節目#	0.3	0.5
遊覽園區特殊主題	0.2	0.6
美食活動	**23.7**	**5.5**
品嚐當地特產、特色美食	18.5	4.4
夜市小吃	3.6	0.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.6	0.8
健康養生料理體驗#	0.0	-
美食推廣暨教學活動#	**0.0**	-
其他遊憩活動	**23.3**	**11.7**
駕車兜風(汽、機車)	0.5	0.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.3	1.6
逛街、購物	15.1	3.3
看電影	2.3	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	3.6
纜車/觀光巴士賞景#	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.3	1.0
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.0
拍照攝影	0.6	1.0
看煙火#	0.2	0.0
其他	1.2	0.8
無特別喜歡的遊憩活動	**1.2**	**1.0**

註：其他遊憩活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.46
東區信義商圈	2.91
礁溪	2.74
駁二特區	2.47
日月潭	2.15
臺中一中街商圈	2.12
國華友愛商圈	1.88
西門町	1.88
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.86
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.80
愛河、旗津、西子灣遊憩區	1.69
臺中火車站商圈	1.62
大溪	1.58
逢甲商圈	1.47
羅東夜市	1.37
臺北車站商圈	1.32
阿里山	1.30
基隆廟口	1.25
臺北101大樓	1.22
白沙屯	1.17
中壢商圈	1.14
溪頭	1.11
紫南宮	1.10
北港朝天宮	1.06
大甲鎮瀾宮	0.99
中山站商圈	0.98
夢時代商圈	0.96
嘉義市文化路夜市	0.95
臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	0.93
九份風景區	0.92
金山	0.87
南庄(含老街)	0.81
杉林溪	0.78

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
石門水庫風景特定區	0.77
車城(福安宮)	0.76
士林夜市	0.75
臺中港	0.75
北海岸	0.72
埔里	0.69
青埔商圈	0.69
奮起湖	0.69
太麻里	0.68
墾丁大街	0.68
新竹城隍廟	0.67
美術園道商圈	0.67
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.67
檜意森活村	0.67
東大門夜市	0.66
赤崁樓	0.66
三峽老街(三峽祖師廟)	0.64
大港橋	0.63
東港	0.62
布袋(漁港、觀光魚市、高跟鞋教堂)	0.61
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋、挑柴古道)	0.60
七星潭	0.60
新板特區商圈	0.57
伯朗大道	0.57
故宮南院	0.56
奇美博物館	0.56
南港經貿園區商圈	0.56
三仙臺	0.53
烏來	0.53
國立傳統藝術中心	0.53
龍山寺	0.52
東石(漁人碼頭、外傘頂洲)	0.52
旗山	0.52

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺南花園夜市	0.51
梅花湖風景特定區	0.49
國立海洋生物博物館	0.49
臺北市立動物園	0.48
內灣	0.47
大坑風景區	0.47
六合夜市	0.47
士林官邸	0.46
臺北大巨蛋	0.46
麗寶樂園	0.46
清境農場	0.45
冬山河風景特定區	0.45
深坑	0.44
大稻埕(迪化街)	0.44
臺南孔子廟	0.44
華山文創園區	0.42
知本溫泉風景特定區	0.41
高美濕地	0.41
八卦山大佛風景區	0.40
關子嶺溫泉	0.40
野柳風景區	0.40
池上大坡池	0.40
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.40
南方澳漁港	0.39
擎天崗	0.39
谷關	0.39
饒河夜市	0.38
頭城老街	0.38
新港奉天宮	0.38
永安海濱公園(永安漁港)	0.37
虎頭山公園	0.37
梧棲觀光漁港	0.37
澎湖跨海大橋	0.37

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺北行天宮	0.37
漁光島	0.36
鹿耳門(天后宮)	0.36
太平山森林遊樂區	0.36
巨城商圈	0.36
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.36
衛武營	0.36
鯉魚潭	0.35
南鯤鯓代天府	0.35
義大遊樂世界	0.35
故宮博物院	0.35
羅東運動公園	0.35
興達漁港	0.35
林口商圈	0.34
烏石漁港	0.34
南崁臺茂購物中心	0.34
鵝鑾鼻	0.34
鹿野高臺觀光茶園	0.34
基隆港(基隆塔)	0.34
車埕車站	0.34
新社鄉(花海)	0.34
龍潭	0.34
田尾永靖公路花園	0.33
中正紀念堂	0.33
馬公市區	0.33
平溪	0.33
高雄港	0.32
臺南市美術館	0.32
合歡山(武嶺、奮峰)	0.32
佛光山	0.32
南寮漁港	0.32
蘇澳港	0.32
三義(含木雕博物館)	0.32

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	5.69
東區信義商圈	4.36
礁溪	4.09
大溪	2.80
西門町	2.65
基隆廟口	2.05
中壢商圈	2.04
羅東夜市	1.93
臺北車站商圈	1.74
中山站商圈	1.51
金山	1.50
日月潭	1.42
石門水庫風景特定區	1.32
九份風景區	1.29
北海岸	1.22
國華友愛商圈	1.22
臺北101大樓	1.22
臺中一中街商圈	1.20
逢甲商圈	1.18
白沙屯	1.08
新板特區商圈	1.05
青埔商圈	1.02
三峽老街(三峽祖師廟)	1.02
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	0.95
士林夜市	0.94
新竹城隍廟	0.94
臺中火車站商圈	0.93
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.92
南港經貿園區商圈	0.91
南庄(含老街)	0.91
駁二特區	0.91
龍山寺	0.90
愛河、旗津、西子灣遊憩區	0.86

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺中一中街商圈	5.05
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	3.85
臺中火車站商圈	3.75
日月潭	3.75
駁二特區	2.38
大甲鎮瀾宮	2.26
溪頭	2.23
逢甲商圈	2.19
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.11
國華友愛商圈	1.97
臺中港	1.96
白沙屯	1.72
愛河、旗津、西子灣遊憩區	1.71
礁溪	1.61
北港朝天宮	1.45
大坑風景區	1.41
紫南宮	1.33
淡水、八里	1.31
東區信義商圈	1.30
美術園道商圈	1.20
西門町	1.15
阿里山	1.13
埔里	1.12
布袋(漁港、觀光魚市、高跟鞋教堂)	1.10
臺北101大樓	1.06
梧棲觀光漁港	0.96
南庄(含老街)	0.95
谷關	0.93
東石(漁人碼頭、外傘頂洲)	0.91
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋、挑柴古道)	0.89
麗寶樂園	0.89
羅東夜市	0.88
嘉義市文化路夜市	0.87

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
駁二特區	5.74
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	3.61
愛河、旗津、西子灣遊憩區	3.42
國華友愛商圈	3.31
阿里山	2.87
夢時代商圈	2.56
車城(福安宮)	2.34
日月潭	2.10
大港橋	2.02
臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	2.00
嘉義市文化路夜市	1.94
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.80
旗山	1.61
奮起湖	1.59
太麻里	1.55
墾丁大街	1.53
紫南宮	1.51
杉林溪	1.51
北港朝天宮	1.45
溪頭	1.43
東港	1.42
東區信義商圈	1.41
臺北101大樓	1.37
檜意森活村	1.34
逢甲商圈	1.32
關子嶺溫泉	1.17
故宮南院	1.07
知本溫泉風景特定區	1.05
美濃中正湖	1.02
臺中一中街商圈	1.01
國立海洋生物博物館	1.01
伯朗大道	0.99
三仙臺	0.96

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
駁二特區	6.64
池上大坡池	5.64
夢時代商圈	5.05
瑞穗農場	5.03
臺東市區(鐵花村、觀光夜市、森林公園)	4.62
鯉魚潭	4.25
礁溪	4.20
東大門夜市	3.95
七星潭	3.80
花蓮光復觀光糖廠	3.71
伯朗大道	3.56
三仙臺	3.24
瑞豐夜市	2.98
新港漁港	2.85
車城(福安宮)	2.77
愛河、旗津、西子灣遊憩區	2.69
東區信義商圈	2.59
西門町	2.32
玉里	2.20
臺北101大樓	2.04
鳳林鎮	2.00
臺北車站商圈	1.99
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.88
羅東夜市	1.87
逢甲商圈	1.81
天祥	1.64
六合夜市	1.61
日月潭	1.59
淡水、八里	1.58
太麻里	1.51
遠雄海洋公園	1.40
臺北市立天文教育館	1.39
鹿野高台觀光茶園	1.38

表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	**13.0**	**15.4**	**8.2**	**12.7**	**7.8**	**8.0**	**5.5**	**2.7**	**4.5**	**4.0**	**6.9**
新北市	31.3	24.1	7.0	6.2	2.8	2.2	8.7	2.3	4.0	1.7	3.5
臺北市	21.1	39.8	6.5	5.5	3.1	2.7	8.4	2.5	3.3	1.9	2.4
桃園市	11.1	10.9	39.1	6.3	3.3	3.0	6.4	4.3	4.8	2.2	3.6
臺中市	4.4	7.5	1.9	41.4	5.3	4.8	2.5	1.5	6.2	6.5	10.9
臺南市	3.9	5.4	1.7	8.5	21.6	22.5	2.4	1.0	2.9	3.3	8.9
高雄市	2.8	4.8	2.0	6.2	19.2	21.7	1.6	1.0	2.2	2.6	8.5
宜蘭縣	18.8	26.9	7.5	7.6	1.9	1.7	18.0	6.2	4.4	1.3	6.3
新竹縣	7.7	13.3	8.9	8.4	6.5	5.1	7.6	12.7	8.2	2.7	8.8
苗栗縣	6.3	10.1	4.6	19.5	6.1	4.4	4.7	6.4	16.5	8.8	8.7
彰化縣	5.7	7.3	3.5	19.5	7.4	5.9	2.5	2.1	5.9	16.6	15.2
南投縣	5.2	7.0	2.3	19.7	10.0	5.6	2.2	2.1	4.6	8.3	20.7
雲林縣	4.6	5.5	2.6	14.9	13.4	7.0	3.9	2.0	3.5	7.7	10.4
嘉義縣	3.3	6.5	1.2	11.0	17.3	12.7	1.7	1.5	3.5	5.4	10.3
屏東縣	2.4	5.0	1.2	4.8	13.3	31.1	1.1	0.9	2.4	2.2	5.5
臺東縣	6.5	14.7	2.1	7.7	8.0	26.3	3.7	1.2	1.3	0.3	2.6
花蓮縣	7.9	12.4	4.2	5.0	4.6	7.7	15.8	2.7	2.8	2.3	3.1
澎湖縣	12.5	12.2	6.1	14.9	8.9	22.9	5.5	2.7	1.5	1.5	6.0
基隆市	20.6	21.3	3.9	4.9	2.6	2.5	12.4	1.5	5.6	1.5	3.9
新竹市	8.4	14.4	10.3	7.2	7.0	5.5	5.3	14.3	8.4	5.5	5.9
嘉義市	3.7	8.2	2.5	12.9	20.4	10.7	2.4	2.5	2.7	1.5	8.9
金門縣	11.1	17.3	1.2	10.3	2.2	17.0	-	7.6	2.2	3.1	2.1
連江縣	14.0	24.1	9.2	24.6	1.6	11.4	6.3	9.9	-	1.4	6.6

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
整體	**3.2**	**5.5**	**4.4**	**2.3**	**1.8**	**0.5**	**1.8**	**1.7**	**2.0**	**0.2**	**0.1**
新北市	2.1	2.2	0.9	0.9	1.7	0.2	3.0	1.4	0.7	0.2	0.1
臺北市	0.8	1.5	1.1	0.8	1.5	0.2	2.7	1.0	0.7	0.1	-
桃園市	2.5	2.4	1.4	0.8	1.3	0.3	1.3	2.3	1.1	0.1	0.1
臺中市	3.4	3.8	2.7	1.4	1.1	0.2	0.7	1.1	1.5	0.1	0.1
臺南市	4.5	13.1	7.3	3.5	1.3	0.7	0.5	0.5	4.3	0.1	0.2
高雄市	4.9	10.3	15.8	6.5	1.4	1.0	0.7	1.1	4.0	0.2	0.0
宜蘭縣	1.1	3.1	1.7	1.8	6.2	0.6	1.8	3.1	2.0	0.2	0.1
新竹縣	2.0	5.2	1.6	1.7	2.5	-	2.1	7.2	2.0	-	0.5
苗栗縣	2.7	5.3	1.6	1.4	0.8	0.4	0.4	9.3	2.8	0.1	0.1
彰化縣	5.0	7.4	4.0	2.4	1.6	0.8	0.5	0.6	2.2	0.2	0.1
南投縣	7.3	9.0	3.4	1.9	1.4	0.7	1.2	0.8	3.9	0.1	-
雲林縣	8.2	17.4	4.3	2.3	1.4	0.4	0.3	0.4	4.8	0.1	-
嘉義縣	7.6	16.8	5.0	2.4	1.0	1.8	0.7	1.1	4.8	-	0.1
屏東縣	2.9	9.3	20.8	6.1	1.6	0.3	0.4	0.4	3.3	-	0.0
臺東縣	1.9	4.7	16.4	15.4	13.7	-	1.0	-	0.7	-	-
花蓮縣	2.0	2.1	4.8	17.8	32.9	-	2.5	0.3	0.6	0.3	-
澎湖縣	4.5	1.9	1.3	-	-	36.3	-	1.1	-	-	1.3
基隆市	0.7	1.8	0.6	0.9	1.0	0.3	19.8	1.3	1.3	-	-
新竹市	2.1	3.8	2.0	0.7	1.4	0.6	1.2	10.1	1.7	0.4	-
嘉義市	9.0	18.7	3.8	1.8	1.1	0.2	-	2.5	2.3	0.5	-
金門縣	4.0	2.0	5.2	1.3	-	-	1.2	7.7	-	39.8	-
連江縣	-	-	6.8	1.8	5.1	-	3.8	9.9	-	-	16.4

註：遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，
因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣
整體	**100.0**	**19.5**	**11.9**	**11.2**	**13.7**	**7.1**	**9.9**	**1.8**	**2.2**	**1.8**	**5.3**
新北市	100.0	47.1	19.3	9.6	4.6	2.2	2.1	2.6	1.3	0.9	2.4
臺北市	100.0	30.6	30.8	7.9	6.7	2.5	3.1	3.2	1.9	1.2	2.5
桃園市	100.0	16.6	9.5	53.3	3.2	1.5	2.4	1.7	2.4	1.0	2.3
臺中市	100.0	9.5	5.1	5.5	44.6	4.8	4.8	1.1	1.5	2.8	8.2
臺南市	100.0	7.1	4.7	4.7	9.2	19.7	24.2	0.4	1.8	1.4	5.1
高雄市	100.0	5.3	4.0	4.1	8.2	20.1	26.6	0.4	1.4	1.0	3.9
宜蘭縣	100.0	31.0	18.2	13.0	6.3	3.1	2.8	6.0	3.1	1.6	2.4
新竹縣	100.0	16.7	11.0	17.4	7.4	2.6	3.8	4.1	10.4	4.3	4.1
苗栗縣	100.0	17.6	8.7	11.9	18.9	4.6	4.9	1.8	4.1	6.8	7.0
彰化縣	100.0	8.4	5.7	6.2	22.3	5.9	6.4	0.6	1.5	4.0	22.2
南投縣	100.0	10.0	4.1	5.8	21.6	9.2	12.1	1.7	2.8	2.3	11.8
雲林縣	100.0	12.9	3.0	8.8	14.7	10.2	15.2	0.6	1.4	1.6	8.4
嘉義縣	100.0	7.8	3.3	4.8	9.3	16.9	18.3	1.0	2.1	1.8	7.2
屏東縣	100.0	4.0	3.0	3.6	8.4	12.1	35.8	0.7	0.8	0.7	4.9
臺東縣	100.0	8.1	4.2	4.2	8.3	11.1	28.1	1.4	1.7	1.1	5.7
花蓮縣	100.0	18.4	10.0	7.9	8.0	4.9	7.5	6.2	3.1	0.8	4.8
澎湖縣	100.0	7.9	5.9	6.9	6.8	9.8	20.7	2.3	-	1.6	8.8
基隆市	100.0	32.6	17.7	8.2	5.0	1.8	4.0	1.8	2.6	0.4	1.4
新竹市	100.0	16.1	7.2	15.3	8.8	2.0	6.4	3.4	9.8	10.3	2.1
嘉義市	100.0	7.4	4.5	6.1	10.3	15.6	19.9	1.8	2.3	2.6	6.0
金門縣	100.0	16.4	5.2	6.8	7.7	1.8	9.3	1.8	-	1.1	4.5
連江縣	100.0	12.2	-	20.5	12.3	16.6	3.6	2.2	13.2	1.9	7.9

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比(續)

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
整體	**1.7**	**2.5**	**1.9**	**3.1**	**0.6**	**0.8**	**0.2**	**1.7**	**1.8**	**0.9**	**0.2**	**0.0**
新北市	0.7	0.9	0.5	0.6	0.3	0.5	0.2	2.7	1.2	0.3	0.2	0.0
臺北市	0.8	0.9	0.8	1.0	0.5	0.6	0.1	2.4	1.7	0.5	0.2	0.0
桃園市	0.5	0.8	0.3	0.5	0.1	0.4	0.1	0.8	2.3	0.3	0.0	0.0
臺中市	2.7	2.9	1.6	1.2	0.3	0.3	0.2	0.7	1.0	1.0	0.2	0.0
臺南市	2.2	4.2	4.1	5.3	0.6	0.5	0.2	0.6	1.6	2.5	0.1	0.0
高雄市	1.2	2.2	3.0	12.1	1.9	0.7	0.5	0.5	1.2	1.2	0.4	0.0
宜蘭縣	0.7	1.8	0.6	0.6	0.4	2.2	0.2	3.9	1.7	0.4	-	0.0
新竹縣	1.3	1.8	1.0	1.0	0.2	0.8	0.2	1.0	9.4	0.9	0.6	0.0
苗栗縣	1.8	2.0	1.5	1.7	0.2	0.5	0.1	2.1	3.4	0.6	0.1	-
彰化縣	3.6	4.8	2.5	1.7	0.0	0.4	0.1	0.7	2.5	0.4	0.2	0.0
南投縣	5.2	3.7	2.8	2.5	0.2	0.4	0.1	1.0	1.5	1.2	0.1	0.0
雲林縣	4.0	6.4	4.5	2.8	0.3	0.5	0.2	0.4	1.2	2.7	0.3	-
嘉義縣	2.8	7.8	5.7	5.3	0.5	0.3	0.1	0.6	1.2	3.2	0.1	-
屏東縣	1.4	2.5	2.1	14.9	2.1	0.9	0.1	0.2	0.8	0.8	0.2	0.0
臺東縣	1.4	2.5	1.9	8.3	3.8	6.1	-	0.6	0.5	0.7	0.1	0.0
花蓮縣	1.3	1.9	1.1	2.8	4.3	14.1	-	0.9	1.4	0.6	-	0.0
澎湖縣	2.3	2.1	6.9	2.0	-	-	12.2	1.0	2.3	0.4	-	-
基隆市	1.2	0.5	0.7	0.7	0.3	1.1	-	18.6	1.2	-	0.1	0.0
新竹市	0.9	0.7	1.2	0.8	-	0.1	0.1	1.4	11.0	1.4	1.0	0.1
嘉義市	3.4	6.1	4.6	5.3	0.2	0.2	-	1.1	1.5	1.1	-	-
金門縣	0.9	0.9	-	-	-	1.0	-	-	3.3	2.1	37.3	-
連江縣	-	-	2.3	1.9	-	-	2.6	-	-	-	-	2.6

註：遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，
因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

表D5 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數（人）	合計	滿意			不滿意			不知道/無意見
			小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
合計	**16,679**	**100.0**	**98.7**	**25.6**	**73.2**	**0.7**	**0.6**	**0.1**	**0.6**
性別									
男性	8,046	100.0	98.6	23.6	75.0	0.8	0.6	0.1	0.6
女性	8,633	100.0	98.8	27.4	71.4	0.7	0.6	0.1	0.5
年齡									
12～未滿20歲	1,194	100.0	99.8	34.9	65.0	-	-	-	0.2
20～未滿30歲	2,307	100.0	98.9	28.0	70.9	0.7	0.6	0.1	0.4
30～未滿40歲	2,670	100.0	98.2	23.4	74.9	1.1	1.0	0.1	0.6
40～未滿50歲	3,209	100.0	98.7	22.2	76.5	0.9	0.8	0.1	0.4
50～未滿60歲	2,802	100.0	98.5	21.3	77.2	0.9	0.8	0.1	0.6
60~未滿65歲	1,352	100.0	98.6	24.3	74.3	0.9	0.7	0.2	0.5
65~未滿70歲	1,198	100.0	99.1	28.4	70.7	0.3	0.3	-	0.6
70歲及以上	1,949	100.0	98.7	30.9	67.8	0.1	0.1	-	1.2
教育程度									
國小及以下	586	100.0	98.5	33.3	65.2	-	-	-	1.5
國(初)中	1,262	100.0	99.1	32.2	66.9	0.1	0.1	-	0.7
高級中學(高中、職)	3,960	100.0	98.7	24.1	74.6	0.4	0.4	0.1	0.8
專科	2,142	100.0	98.7	21.8	76.9	1.0	0.8	0.3	0.3
大學	6,776	100.0	98.8	25.7	73.1	0.9	0.8	0.1	0.4
研究所	1,953	100.0	98.5	25.6	72.9	1.0	0.9	0.1	0.6
工作別									
軍公教人員	706	100.0	98.9	21.7	77.3	0.8	0.6	0.1	0.3
民意代表、主管及經理	601	100.0	96.4	17.7	78.7	2.8	2.5	0.3	0.8
專業人員	1,487	100.0	98.6	23.8	74.8	1.0	0.8	0.1	0.4
技術員及助理專業人員	2,044	100.0	98.6	21.6	77.0	0.9	0.8	0.0	0.6
事務支援人員	2,228	100.0	98.8	23.4	75.4	0.7	0.7	-	0.5
服務及銷售工作人員	1,581	100.0	98.5	26.7	71.7	1.1	0.9	0.1	0.4
農林漁牧業生產人員	222	100.0	98.6	29.3	69.3	1.0	-	1.0	0.4
技藝有關人員	460	100.0	98.5	24.5	74.0	0.6	0.6	-	0.9
機械設備操作及組裝人	654	100.0	98.7	19.2	79.5	0.4	0.1	0.3	0.9
基層技術工及勞力工	214	100.0	98.5	31.9	66.6	-	-	-	1.5
家庭管理	1,867	100.0	98.7	28.3	70.4	0.6	0.5	0.1	0.7
未就業、待業中	374	100.0	99.4	25.1	74.2	0.6	0.4	0.2	-
退休人員	2,545	100.0	98.8	28.1	70.8	0.4	0.3	0.1	0.8
學生	1,697	100.0	99.8	32.9	66.9	-	-	-	0.2
婚姻狀況			-			-			
未婚	6,232	100.0	98.9	28.1	70.9	0.6	0.5	0.1	0.5
已婚	9,381	100.0	98.6	23.5	75.1	0.8	0.7	0.1	0.6
其他	1,065	100.0	98.8	29.5	69.3	0.4	0.3	0.2	0.7
個人每月平均所得									
無收入	642	100.0	99.1	28.8	70.3	0.3	0.3	-	0.6
1萬元以下	1,772	100.0	99.3	31.3	67.9	0.2	0.2	0.0	0.5
1萬元至未滿2萬元	1,524	100.0	98.6	28.4	70.2	0.5	0.3	0.2	0.9
2萬元至未滿3萬元	1,961	100.0	98.8	26.7	72.1	0.7	0.6	0.1	0.5
3萬元至未滿4萬元	3,289	100.0	99.0	25.5	73.5	0.4	0.4	0.0	0.6
4萬元至未滿5萬元	2,587	100.0	99.1	23.8	75.3	0.5	0.4	0.1	0.4
5萬元至未滿7萬元	2,589	100.0	98.1	23.5	74.7	1.3	1.2	0.1	0.6
7萬元至未滿10萬元	1,244	100.0	99.1	24.1	75.1	0.8	0.7	0.1	0.1
10萬元以上	1,070	100.0	97.2	19.6	77.6	1.8	1.5	0.3	1.0
居住地區									
北部地區	8,338	100.0	99.0	26.5	72.6	0.6	0.5	0.0	0.4
中部地區	4,152	100.0	98.8	24.5	74.3	0.7	0.5	0.2	0.6
南部地區	3,827	100.0	98.1	23.9	74.2	1.0	0.9	0.1	0.9
東部地區	280	100.0	98.3	36.8	61.5	1.2	0.5	0.7	0.5
離島地區	82	100.0	97.2	27.1	70.1	1.0	-	1.0	1.7

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

	樣本數（人）	合計	行程(景點或活動)內容具吸引力	機票或團費便宜	假期長短或時間可以配合	預算充足	匯率變動	商(公)務需要	身體健康狀況許可
整體	**24,148**	**100.0**	**17.9**	**8.7**	**26.2**	**10.9**	**1.4**	**0.4**	**3.2**
性別									
男性	11,826	100.0	17.6	8.9	25.9	11.6	1.5	0.6	2.7
女性	12,322	100.0	18.2	8.5	26.4	10.3	1.3	0.3	3.6
年齡									
12～未滿20歲	1,816	100.0	17.1	6.9	27.2	16.3	2.0	-	0.2
20～未滿30歲	3,042	100.0	17.8	12.2	29.5	13.9	2.2	0.3	0.6
30～未滿40歲	3,608	100.0	15.9	13.4	33.8	12.0	1.5	0.5	0.5
40～未滿50歲	4,435	100.0	16.9	11.0	33.8	13.1	1.5	0.7	0.6
50～未滿60歲	3,985	100.0	20.4	8.1	29.3	9.2	1.1	0.7	1.5
60～未滿65歲	2,014	100.0	21.8	6.9	22.4	8.9	1.1	0.7	3.4
65～未滿70歲	1,819	100.0	21.7	4.9	16.1	7.9	0.9	0.3	5.0
70歲及以上	3,428	100.0	14.6	2.3	8.5	6.2	0.6	0.1	14.0
教育程度									
國小及以下	1,288	100.0	7.9	2.8	6.9	9.5	0.4	0.1	15.3
國(初)中	2,180	100.0	14.4	4.8	19.0	10.6	1.3	0.1	5.1
高級中學(高中、職)	6,148	100.0	18.4	8.0	21.6	11.9	1.5	0.2	3.8
專科	3,074	100.0	20.5	8.8	24.8	10.4	1.3	0.5	2.8
大學	9,021	100.0	18.1	10.8	31.6	11.6	1.5	0.5	1.2
研究所	2,437	100.0	21.3	8.9	36.1	7.7	1.2	1.4	1.2
工作別									
軍公教人員	916	100.0	16.3	10.3	40.0	10.4	1.0	0.3	1.1
民意代表、主管及經理人員	730	100.0	23.7	7.6	33.7	5.2	0.9	3.2	0.7
專業人員	1,873	100.0	19.1	9.9	38.2	8.3	1.5	1.3	0.4
技術員及助理專業人員	2,722	100.0	18.2	11.3	30.3	11.4	2.0	1.0	0.5
事務支援人員	2,945	100.0	17.6	11.1	34.7	10.5	1.0	0.4	0.9
服務及銷售工作人員	2,306	100.0	17.5	9.8	31.1	13.1	2.5	0.2	1.2
農林漁牧業生產人員	459	100.0	15.6	8.2	26.5	10.7	2.0	0.2	3.6
技藝有關人員	708	100.0	16.7	13.0	25.2	13.0	1.8	0.5	0.9
機械設備操作及組裝人員	1,072	100.0	14.2	9.4	26.8	15.5	1.3	0.2	0.9
基層技術工及勞力工	416	100.0	13.5	9.0	23.0	16.7	2.0	-	2.1
家庭管理	3,050	100.0	16.9	6.9	15.4	10.0	0.9	0.0	8.3
未就業、待業中	638	100.0	16.9	12.0	23.4	14.6	0.9	-	3.0
退休人員	3,913	100.0	20.2	4.5	11.4	6.7	0.6	0.1	9.1
學生	2,399	100.0	17.1	7.1	28.3	16.2	1.7	-	0.2
婚姻狀況									
未婚	8,978	100.0	18.1	10.2	28.9	12.8	1.9	0.4	1.0
已婚	13,319	100.0	18.5	8.3	25.9	9.8	1.1	0.5	3.7
其他	1,851	100.0	12.6	4.5	14.7	10.3	0.5	0.2	10.1

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	出國成本的考量	其他#	沒有意願出國
整體	**4.1**	**7.6**	**1.3**	**2.7**	**0.1**	**15.6**
性別						
男性	3.6	7.1	1.5	2.5	0.1	16.6
女性	4.6	8.0	1.2	2.8	0.1	14.7
年齡						
12～未滿20歲	0.3	10.7	1.5	2.0	-	15.8
20～未滿30歲	2.6	4.6	2.6	5.3	0.2	8.3
30～未滿40歲	4.7	4.0	1.6	3.1	-	9.1
40～未滿50歲	5.9	3.5	1.4	2.6	0.1	8.9
50～未滿60歲	5.3	6.1	1.3	2.5	0.1	14.3
60～未滿65歲	4.5	9.4	1.0	1.9	0.1	17.9
65～未滿70歲	4.1	13.5	0.9	1.2	0.2	23.3
70歲及以上	2.8	15.1	0.4	1.6	0.2	33.6
教育程度						
國小及以下	3.1	12.8	0.2	1.7	0.1	39.2
國(初)中	2.3	12.7	1.1	2.8	0.1	25.7
高級中學(高中、職)	3.8	9.5	1.1	2.6	0.2	17.6
專科	4.2	7.7	1.0	2.5	0.0	15.3
大學	4.4	5.0	1.6	3.0	0.1	10.7
研究所	5.6	4.5	2.1	2.2	0.1	7.7
工作別						
軍公教人員	6.4	2.8	1.8	1.4	-	8.1
民意代表、主管及經理人員	6.3	6.7	1.8	1.8	0.3	7.8
專業人員	5.8	3.9	1.5	1.7	-	8.4
技術員及助理專業人員	5.0	4.3	1.8	3.9	0.2	9.9
事務支援人員	5.2	4.7	2.0	3.4	0.0	8.5
服務及銷售工作人員	4.2	5.8	1.4	2.0	0.0	11.1
農林漁牧業生產人員	3.6	7.5	0.5	0.9	0.3	20.4
技藝有關人員	3.7	7.3	1.5	2.9	0.2	13.3
機械設備操作及組裝人員	4.2	5.2	0.9	5.7	-	15.8
基層技術工及勞力工	3.1	4.2	1.0	3.3	0.5	21.7
家庭管理	4.6	10.4	0.6	2.3	0.2	23.5
未就業、待業中	2.3	6.3	1.5	3.0	-	16.1
退休人員	3.2	14.0	0.7	1.7	0.1	27.6
學生	0.3	9.4	1.7	3.1	0.1	14.7
婚姻狀況						
未婚	3.2	6.1	2.1	3.2	0.1	12.1
已婚	4.8	7.6	0.9	2.4	0.1	16.3
其他	2.9	14.2	0.7	2.1	0.2	26.9

註：其他包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣等。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

	樣本數（人）	合計	行程(景點或活動)內容具吸引力	機票或團費便宜	假期長短或時間可以配合	預算充足	匯率變動	商(公)務需要	身體健康狀況許可
整體	**24,148**	**100.0**	**17.9**	**8.7**	**26.2**	**10.9**	**1.4**	**0.4**	**3.2**
個人每月平均所得									
無收入	1,221	100.0	17.1	8.3	23.8	17.8	0.5	-	3.2
1萬元以下	3,054	100.0	13.2	6.8	18.9	13.1	1.5	0.0	6.1
1萬元至未滿2萬元	2,412	100.0	15.7	7.0	16.9	11.7	0.9	0.1	6.5
2萬元至未滿3萬元	3,036	100.0	15.9	8.1	21.0	12.4	1.2	0.2	5.1
3萬元至未滿4萬元	4,702	100.0	17.6	10.5	26.5	11.2	1.8	0.2	2.0
4萬元至未滿5萬元	3,467	100.0	18.5	10.1	31.1	10.7	1.8	0.6	1.5
5萬元至未滿7萬元	3,356	100.0	20.9	9.5	32.5	8.8	1.5	0.6	1.2
7萬元至未滿10萬元	1,523	100.0	22.5	7.5	35.3	6.9	1.1	1.0	1.1
10萬元以上	1,377	100.0	24.6	7.3	32.8	4.6	0.5	2.4	1.8
居住地區									
北部地區	11,047	100.0	16.6	5.4	23.4	7.2	0.6	0.7	3.8
中部地區	5,919	100.0	16.9	8.6	27.5	11.7	1.5	0.4	2.8
南部地區	6,362	100.0	20.7	13.8	29.7	16.1	2.5	0.1	2.4
東部地區	544	100.0	22.5	12.6	26.3	15.6	2.1	0.2	2.7
離島地區	277	100.0	15.8	15.2	26.5	14.5	2.5	-	2.5
縣市別									
新北市	4,216	100.0	16.0	4.4	22.1	6.9	0.4	0.7	3.6
臺北市	2,533	100.0	16.9	3.5	23.0	5.0	0.3	0.9	5.2
桃園市	2,393	100.0	15.0	4.6	21.6	6.0	0.5	0.6	3.5
臺中市	2,933	100.0	14.3	4.7	24.3	7.9	0.4	0.7	3.4
臺南市	1,928	100.0	20.6	13.8	29.3	16.8	2.7	0.1	2.2
高雄市	2,835	100.0	21.8	13.1	29.8	16.0	2.3	0.1	2.4
宜蘭縣	468	100.0	21.2	11.4	29.8	16.3	1.5	0.3	2.1
新竹縣	599	100.0	18.0	13.1	31.8	13.7	2.7	0.1	3.0
苗栗縣	553	100.0	23.0	15.2	27.0	13.5	3.1	0.3	2.6
彰化縣	1,259	100.0	17.6	13.1	31.4	14.3	2.4	0.1	2.0
南投縣	492	100.0	21.7	9.8	27.0	18.9	2.6	0.1	3.2
雲林縣	683	100.0	18.8	11.0	34.9	16.3	2.1	-	2.0
嘉義縣	506	100.0	16.5	13.8	29.3	17.2	2.8	-	3.3
屏東縣	823	100.0	19.4	15.8	30.5	14.5	2.9	0.1	2.5
臺東縣	218	100.0	24.5	14.4	28.2	13.8	1.7	-	2.8
花蓮縣	327	100.0	21.1	11.4	25.0	16.8	2.3	0.3	2.7
澎湖縣	112	100.0	14.6	14.5	22.8	14.7	3.8	-	2.0
基隆市	381	100.0	17.0	4.6	22.8	7.7	-	0.9	4.2
新竹市	457	100.0	22.9	13.3	30.3	10.5	0.8	0.2	2.0
嘉義市	270	100.0	20.8	16.6	30.2	14.5	1.0	-	2.1
金門縣	150	100.0	16.1	15.3	29.2	14.9	1.6	-	2.8
連江縣	14	100.0	22.3	18.7	27.2	8.5	1.8	-	4.0

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	出國成本的考量	其他#	沒有意願出國
整體	**4.1**	**7.6**	**1.3**	**2.7**	**0.1**	**15.6**
個人每月平均所得						
無收入	1.2	8.5	0.3	1.1	0.1	18.1
1萬元以下	1.7	8.8	1.2	3.4	0.1	25.3
1萬元至未滿2萬元	2.9	11.0	1.0	3.2	0.0	23.2
2萬元至未滿3萬元	3.7	9.2	0.7	3.2	0.2	19.1
3萬元至未滿4萬元	4.8	7.4	1.3	2.9	0.1	13.7
4萬元至未滿5萬元	4.9	5.6	1.8	2.4	0.3	10.8
5萬元至未滿7萬元	5.2	5.6	1.7	2.5	0.0	10.0
7萬元至未滿10萬元	5.7	6.1	1.7	1.9	0.1	9.1
10萬元以上	5.9	6.2	2.5	1.3	0.3	10.0
居住地區						
北部地區	5.8	10.2	2.2	4.3	0.1	19.7
中部地區	4.5	6.8	1.4	2.6	0.1	15.2
南部地區	1.0	4.1	0.1	0.2	0.1	9.1
東部地區	2.0	5.8	-	-	-	10.2
離島地區	1.4	3.2	-	0.5	0.3	17.6
縣市別						
新北市	6.9	10.3	2.2	4.9	0.1	21.5
臺北市	5.8	11.7	2.9	3.2	0.2	21.2
桃園市	6.3	10.4	2.5	7.2	0.2	21.7
臺中市	6.9	9.8	2.6	4.7	0.1	20.3
臺南市	1.2	3.9	0.0	0.3	0.1	8.9
高雄市	0.8	4.2	0.0	0.2	0.2	9.0
宜蘭縣	0.9	7.1	-	0.3	0.1	8.9
新竹縣	1.6	5.9	0.4	0.5	-	9.1
苗栗縣	1.0	3.8	0.2	0.3	-	10.0
彰化縣	3.6	4.5	0.2	1.0	0.2	9.6
南投縣	1.6	4.2	0.4	-	-	10.4
雲林縣	1.0	2.4	-	0.1	-	11.4
嘉義縣	1.2	5.0	-	0.4	-	10.5
屏東縣	1.0	4.3	0.2	0.1	0.1	8.5
臺東縣	0.6	2.9	-	-	-	11.0
花蓮縣	2.9	7.7	-	-	-	9.7
澎湖縣	1.3	1.2	-	0.7	-	24.3
基隆市	6.5	13.1	2.5	2.3	-	18.4
新竹市	2.9	6.1	0.2	-	-	10.7
嘉義市	1.1	1.8	0.3	0.3	-	11.2
金門縣	1.6	4.3	-	0.5	0.5	13.2
連江縣	-	6.0	-	-	-	11.4

註：其他包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣等。

表E2 全年因出國而減少國內旅遊之比率

單位：人、%

	合計	有	沒有
整體	**100.0**	**32.4**	**67.6**
性別			
男性	100.0	32.5	67.5
女性	100.0	32.3	67.7
年齡			
12～未滿20歲	100.0	18.7	81.3
20～未滿30歲	100.0	33.9	66.1
30～未滿40歲	100.0	37.9	62.1
40～未滿50歲	100.0	39.0	61.0
50～未滿60歲	100.0	32.4	67.6
60～未滿65歲	100.0	29.9	70.1
65～未滿70歲	100.0	23.1	76.9
70歲及以上	100.0	21.3	78.7
教育程度			
國小及以下	100.0	8.2	91.8
國(初)中	100.0	20.9	79.1
高級中學(高中、職)	100.0	27.6	72.4
專科	100.0	34.8	65.2
大學	100.0	35.1	64.9
研究所	100.0	34.5	65.5
工作別			
軍公教人員	100.0	42.5	57.5
民意代表、主管及經理人員	100.0	37.0	63.0
專業人員	100.0	33.4	66.6
技術員及助理專業人員	100.0	34.5	65.5
事務支援人員	100.0	36.1	63.9
服務及銷售工作人員	100.0	38.6	61.4
農林漁牧業生產人員	100.0	21.9	78.1
技藝有關人員	100.0	23.2	76.8
機械設備操作及組裝人員	100.0	29.3	70.7
基層技術工及勞力工	100.0	24.1	75.9
家庭管理	100.0	30.6	69.4
未就業、待業中	100.0	26.6	73.4
退休人員	100.0	26.4	73.6
學生	100.0	24.3	75.7
婚姻狀況			
未婚	100.0	32.1	67.9
已婚	100.0	33.0	67.0
其他	100.0	27.8	72.2

註：本題僅詢問有出國者。

表E2 全年因出國而減少國內旅遊之比率(續)

單位：人、%

	合計	有	沒有
整體	**100.0**	**32.4**	**67.6**
個人每月平均所得			
無收入	100.0	18.3	81.7
1萬元以下	100.0	23.6	76.4
1萬元至未滿2萬元	100.0	28.8	71.2
2萬元至未滿3萬元	100.0	27.7	72.3
3萬元至未滿4萬元	100.0	32.3	67.7
4萬元至未滿5萬元	100.0	32.5	67.5
5萬元至未滿7萬元	100.0	40.9	59.1
7萬元至未滿10萬元	100.0	28.5	71.5
10萬元以上	100.0	35.7	64.3
居住地區			
北部地區	100.0	30.3	69.7
中部地區	100.0	34.3	65.7
南部地區	100.0	35.3	64.7
東部地區	100.0	22.8	77.2
離島地區	100.0	37.6	62.4
縣市別			
新北市	100.0	27.0	73.0
臺北市	100.0	31.5	68.5
桃園市	100.0	31.4	68.6
臺中市	100.0	35.6	64.4
臺南市	100.0	39.8	60.2
高雄市	100.0	34.7	65.3
宜蘭縣	100.0	37.5	62.5
新竹縣	100.0	37.3	62.7
苗栗縣	100.0	32.2	67.8
彰化縣	100.0	30.0	70.0
南投縣	100.0	32.1	67.9
雲林縣	100.0	39.4	60.6
嘉義縣	100.0	31.5	68.5
屏東縣	100.0	29.4	70.6
臺東縣	100.0	19.3	80.7
花蓮縣	100.0	25.4	74.6
澎湖縣	100.0	40.5	59.5
基隆市	100.0	31.1	68.9
新竹市	100.0	30.5	69.5
嘉義市	100.0	34.7	65.3
金門縣	100.0	37.0	63.0
連江縣	100.0	30.1	69.9

註：本題僅詢問有出國者。

表E3 全年出國旅次樣本分配表

	樣本數（旅次）	百分比
合計	**3,595**	**100.0**
性別		
男性	1,659	46.1
女性	1,936	53.9
年齡		
12～未滿20歲	361	10.0
20～未滿30歲	505	14.1
30～未滿40歲	721	20.1
40～未滿50歲	701	19.5
50～未滿60歲	598	16.6
60～未滿65歲	238	6.6
65～未滿70歲	213	5.9
70歲及以上	258	7.2
教育程度		
國小及以下	33	0.9
國(初)中	271	7.5
高級中學(高中、職)	684	19.0
專科	437	12.1
大學	1,586	44.1
研究所	584	16.2
工作別		
軍公教人員	141	3.9
民意代表、主管及經理人員	246	6.9
專業人員	440	12.2
技術員及助理專業人員	487	13.5
事務支援人員	495	13.8
服務及銷售人員	314	8.7
農林漁牧生產人員	22	0.6
技藝有關人員	63	1.8
機械設備操作組裝人員	72	2.0
基層技術工及勞力工	22.8	0.6
家庭管理	314	8.7
未就業	64	1.8
退休人員	477	13.3
學生	436	12.1
婚姻狀況		
未婚	1,505	41.9
已婚	1,922	53.5
其他	167	4.7

	樣本數（旅次）	百分比
個人每月平均所得		
無收入	131	3.7
1萬元以下	329	9.2
1萬元至未滿2萬元	222	6.2
2萬元至未滿3萬元	299	8.3
3萬元至未滿4萬元	611	17.0
4萬元至未滿5萬元	551	15.3
5萬元至未滿7萬元	653	18.2
7萬元至未滿10萬元	338	9.4
10萬元以上	461	12.8
居住地區		
北部地區	1,868	52.0
中部地區	714	19.9
南部地區	877	24.4
東部地區	55	1.5
離島地區	81	2.3
居住縣市		
新北市	696	19.4
臺北市	504	14.0
桃園市	317	8.8
臺中市	386	10.7
臺南市	253	7.0
高雄市	387	10.8
宜蘭縣	85	2.4
新竹縣	100	2.8
苗栗縣	70	1.9
彰化縣	132	3.7
南投縣	51	1.4
雲林縣	75	2.1
嘉義縣	63	1.8
屏東縣	125	3.5
臺東縣	23	0.6
花蓮縣	31	0.9
澎湖縣	17	0.5
基隆市	61	1.7
新竹市	105	2.9
嘉義市	48	1.3
金門縣	61	1.7
連江縣	3	0.1

表E4 全年出國停留夜數

單位：旅次、%

	樣本數(旅次)	合計	1夜#	2夜	3夜	4夜
合計	**3,595**	**100.0**	**1.6**	**5.9**	**10.5**	**27.2**
性別						
男性	1,659	100.0	1.6	5.5	9.9	27.9
女性	1,936	100.0	1.7	6.3	11.0	26.5
年齡						
12～未滿20歲	361	100.0	-	3.2	14.7	30.7
20～未滿30歲	505	100.0	2.9	5.6	12.0	24.7
30～未滿40歲	721	100.0	0.7	10.5	14.4	28.2
40～未滿50歲	701	100.0	3.0	6.8	11.1	26.8
50～未滿60歲	598	100.0	1.3	5.7	7.2	30.0
60～未滿65歲	238	100.0	1.3	3.6	6.7	24.6
65～未滿70歲	213	100.0	1.7	2.7	4.8	20.8
70歲及以上	258	100.0	1.5	0.8	5.2	25.9
教育程度						
國小及以下	33	100.0	-	-	4.1	32.9
國(初)中	271	100.0	-	2.1	17.0	33.5
高級中學(高中、職)	684	100.0	0.5	2.9	7.9	30.4
專科	437	100.0	4.0	5.6	6.0	27.3
大學	1,586	100.0	1.5	7.8	13.4	26.4
研究所	584	100.0	2.6	6.7	6.3	22.0
工作別						
軍公教人員	141	100.0	4.2	13.3	10.2	23.9
民意代表、主管及經理人員	246	100.0	-	6.5	9.1	27.2
專業人員	440	100.0	-	6.2	9.3	25.4
技術員及助理專業人員	487	100.0	3.1	8.1	9.4	29.0
事務支援人員	495	100.0	1.6	7.6	16.1	30.2
服務及銷售人員	314	100.0	1.9	7.8	11.0	29.1
農林漁牧生產人員	22	100.0	-	5.4	2.9	34.2
技藝有關人員	63	100.0	2.0	6.8	2.7	32.4
機械設備操作組裝人員	72	100.0	9.7	7.1	9.4	41.4
基層技術工及勞力工	23	100.0	5.8	-	11.9	26.8
家庭管理	314	100.0	2.8	4.3	8.5	25.5
未就業	64	100.0	-	-	7.5	28.6
退休人員	477	100.0	0.5	2.4	4.3	20.6
學生	436	100.0	0.7	3.2	17.4	27.7
婚姻狀況						
未婚	1,505	100.0	1.3	7.2	13.3	27.8
已婚	1,922	100.0	1.8	4.9	8.6	26.5
其他	167	100.0	2.2	5.4	6.7	28.7
個人每月平均所得						
無收入	131	100.0	-	1.3	5.3	29.0
1萬元以下	329	100.0	2.1	4.3	18.5	27.2
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	0.6	5.9	10.9	28.9
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	2.5	5.5	6.3	29.3
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	4.2	4.8	8.9	29.6
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	1.0	7.2	16.6	30.8
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	1.2	8.7	9.8	23.3
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	0.6	7.1	7.6	29.1
10萬元以上	461	100.0	0.4	4.0	6.8	20.9
居住地區						
北部地區	1,868	100.0	1.5	6.2	12.4	26.7
中部地區	714	100.0	0.3	4.0	8.7	32.7
南部地區	877	100.0	0.4	5.8	8.4	25.8
東部地區	55	100.0	-	5.3	8.4	18.2
離島地區	81	100.0	30.3	17.3	5.6	10.6

表E4 全年出國停留夜數(續)

單位：旅次、%

	5~7夜	8~15夜	16~30夜	30夜及以上	平均出國夜數(60夜以下)
合計	**31.7**	**16.0**	**4.4**	**2.7**	**7.13**
性別					
男性	32.1	17.2	3.1	2.7	6.85
女性	31.3	15.0	5.5	2.8	7.37
年齡					
12～未滿20歲	27.4	14.7	5.0	4.3	8.34
20～未滿30歲	34.5	12.5	3.6	4.2	7.35
30～未滿40歲	32.2	10.6	2.3	1.3	5.47
40～未滿50歲	33.2	14.7	3.2	1.2	6.24
50～未滿60歲	30.2	19.3	5.1	1.3	6.87
60～未滿65歲	28.5	24.8	5.8	4.8	8.99
65～未滿70歲	30.9	26.3	9.6	3.2	9.34
70歲及以上	33.3	19.9	6.6	6.7	9.18
教育程度					
國小及以下	33.1	22.1	7.8	-	7.58
國(初)中	31.2	12.5	2.4	1.3	6.23
高級中學(高中、職)	34.3	16.0	5.2	2.9	7.58
專科	28.6	20.3	4.1	4.1	7.95
大學	30.4	13.8	3.9	2.7	6.74
研究所	34.3	20.3	5.5	2.3	7.46
工作別					
軍公教人員	33.2	13.8	1.5	-	5.17
民意代表、主管及經理人員	37.5	15.3	4.5	-	6.04
專業人員	36.7	15.3	3.4	3.7	7.57
技術員及助理專業人員	31.4	16.6	1.4	1.0	5.85
事務支援人員	28.6	11.9	3.8	0.2	5.53
服務及銷售人員	31.3	12.0	2.3	4.5	6.85
農林漁牧生產人員	35.2	15.0	7.3	-	7.10
技藝有關人員	42.2	12.1	1.8	-	5.79
機械設備操作組裝人員	20.4	12.0	-	-	4.43
基層技術工及勞力工	21.2	16.2	-	18.2	9.98
家庭管理	34.5	15.3	5.5	3.7	8.12
未就業	15.9	14.5	18.4	15.2	14.46
退休人員	30.2	27.4	8.9	5.7	9.95
學生	29.5	14.5	5.1	2.0	7.06
婚姻狀況					
未婚	29.5	13.0	4.0	3.7	7.24
已婚	33.9	18.3	4.3	1.6	6.87
其他	25.8	16.9	8.1	6.2	9.13
個人每月平均所得					
無收入	39.8	14.6	8.9	1.1	7.33
1萬元以下	26.7	13.5	5.3	2.5	7.41
1萬元至未滿2萬元	28.7	16.4	5.7	2.9	7.99
2萬元至未滿3萬元	28.3	17.8	4.1	6.3	8.54
3萬元至未滿4萬元	31.6	13.1	5.2	2.7	6.69
4萬元至未滿5萬元	26.6	13.2	2.2	2.4	6.25
5萬元至未滿7萬元	33.8	16.5	4.0	2.8	7.05
7萬元至未滿10萬元	36.0	15.3	2.7	1.7	6.54
10萬元以上	36.5	24.2	5.2	2.1	7.74
居住地區					
北部地區	27.6	17.5	5.0	3.1	7.46
中部地區	34.4	14.4	3.7	1.7	6.54
南部地區	38.3	14.2	4.0	3.1	7.20
東部地區	31.3	35.4	1.5	-	7.35
離島地區	29.7	4.2	2.3	-	4.00

表E5 全年出國出境交通工具

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	飛機			郵輪	渡輪（小三通）
			小計	國籍航空	非國籍航空		
合計	**3,595**	**100.0**	**94.9**	**64.2**	**30.7**	**2.0**	**3.0**
性別							
男性	1,659	100.0	93.8	64.2	29.6	2.2	4.0
女性	1,936	100.0	95.9	64.2	31.8	1.9	2.2
年齡							
12～未滿20歲	361	100.0	92.8	69.4	23.5	4.6	2.5
20～未滿30歲	505	100.0	97.4	61.0	36.4	1.0	1.6
30～未滿40歲	721	100.0	98.7	64.9	33.8	0.8	0.5
40～未滿50歲	701	100.0	93.4	64.3	29.1	1.9	4.7
50～未滿60歲	598	100.0	94.6	66.1	28.5	2.1	3.4
60～未滿65歲	238	100.0	92.4	60.7	31.7	2.7	4.9
65～未滿70歲	213	100.0	93.9	60.5	33.3	1.4	4.7
70歲及以上	258	100.0	91.0	62.8	28.1	3.7	5.3
教育程度							
國小及以下	33	100.0	92.1	58.0	34.1	3.3	4.6
國(初)中	271	100.0	90.1	74.8	15.3	4.7	5.2
高級中學(高中、職)	684	100.0	94.1	64.6	29.5	3.3	2.6
專科	437	100.0	91.6	59.1	32.5	3.2	5.2
大學	1,586	100.0	96.9	64.1	32.8	1.2	1.9
研究所	584	100.0	95.5	63.2	32.3	0.7	3.8
工作別							
軍公教人員	141	100.0	89.8	68.5	21.3	3.8	6.3
民意代表、主管及經理人員	246	100.0	96.7	64.0	32.7	1.5	1.9
專業人員	440	100.0	98.3	67.0	31.3	1.2	0.5
技術員及助理專業人員	487	100.0	96.1	63.9	32.2	1.3	2.6
事務支援人員	495	100.0	96.5	66.6	29.9	1.0	2.5
服務及銷售人員	314	100.0	94.2	63.8	30.4	1.7	4.1
農林漁牧生產人員	22	100.0	94.5	64.7	29.8	-	5.5
技藝有關人員	63	100.0	95.5	76.7	18.8	-	4.5
機械設備操作組裝人員	72	100.0	87.9	56.3	31.6	1.6	10.5
基層技術工及勞力工	23	100.0	100.0	64.2	35.8	-	-
家庭管理	314	100.0	93.4	60.6	32.8	3.9	2.7
未就業	64	100.0	96.8	65.6	31.2	-	3.2
退休人員	477	100.0	92.9	59.6	33.2	2.5	4.7
學生	436	100.0	93.8	64.9	28.9	3.8	2.4
婚姻狀況							
未婚	1,505	100.0	96.1	62.5	33.6	2.0	1.9
已婚	1,922	100.0	94.1	65.4	28.7	2.0	3.9
其他	167	100.0	93.5	64.8	28.7	2.9	3.6
個人每月平均所得							
無收入	131	100.0	91.4	55.3	36.2	-	8.6
1萬元以下	329	100.0	93.7	71.3	22.4	5.3	1.0
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	94.3	56.6	37.6	3.3	2.4
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	94.6	59.1	35.6	2.9	2.4
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	94.2	63.0	31.2	1.9	3.9
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	96.0	63.0	33.1	1.5	2.4
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	94.0	63.7	30.3	1.5	4.5
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	96.5	71.7	24.8	1.2	2.3
10萬元以上	461	100.0	97.3	66.9	30.4	1.2	1.5
居住地區							
北部地區	1,868	100.0	96.1	63.7	32.4	2.7	1.3
中部地區	714	100.0	96.4	67.4	29.0	1.4	2.2
南部地區	877	100.0	97.2	66.3	30.9	1.2	1.6
東部地區	55	100.0	95.9	61.6	34.3	4.1	-
離島地區	81	100.0	31.1	27.0	4.1	0.2	68.8

表E6 全年出國到訪國家(複選)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	香港	大陸	澳門	泰國	馬來西亞	新加坡	印尼	菲律賓	越南	柬埔寨#
合計	**3,595**	**3.8**	**15.1**	**1.5**	**4.6**	**1.5**	**1.4**	**1.0**	**0.9**	**5.5**	**0.3**
性別											
男性	1,659	3.4	17.2	1.2	4.4	1.7	0.8	1.1	0.5	6.3	0.6
女性	1,936	4.2	13.4	1.8	4.7	1.5	1.9	0.9	1.2	4.7	0.1
年齡											
12～19歲	361	3.8	10.8	-	1.7	1.2	0.8	0.7	1.7	3.9	1.5
20～29歲	505	5.4	7.8	1.0	6.4	2.5	2.3	1.4	0.9	4.6	0.6
30～39歲	721	4.6	6.3	2.6	5.2	1.2	1.4	1.4	0.2	4.9	-
40～49歲	701	5.4	12.9	2.1	6.0	1.2	1.1	0.6	1.5	4.8	0.3
50～59歲	598	2.9	19.9	2.0	3.9	1.3	1.8	1.0	0.7	6.8	0.4
60～64歲	238	0.6	29.4	0.4	3.3	1.5	0.8	0.5	0.7	6.1	-
65～70歲	213	1.0	30.6	0.3	2.4	1.9	1.3	0.7	0.5	4.9	-
70歲及以上	258	2.0	29.2	0.7	3.7	2.4	0.7	0.7	0.6	9.5	-
教育程度											
國小及以下	33	-	27.0	-	4.7	3.2	1.3	1.6	-	9.0	-
國(初)中	271	-	17.5	0.4	1.0	-	0.2	0.5	0.4	3.8	-
高級中學(高中、職)	684	4.2	19.3	1.0	4.4	2.3	0.9	0.5	1.4	10.4	0.5
專科	437	3.2	24.1	2.2	5.1	1.3	0.5	0.7	2.0	5.1	0.2
大學	1,586	4.8	10.8	2.0	5.5	1.6	1.8	1.2	0.5	4.0	0.5
研究所	584	3.3	13.5	0.7	3.3	1.3	2.0	1.4	0.7	4.3	-
工作別											
軍公教人員	141	-	10.6	2.5	5.6	0.8	1.4	0.6	-	4.7	-
民意代表、主管及經理人員	246	4.8	14.6	2.6	3.1	2.2	0.6	0.6	-	6.3	0.3
專業人員	440	5.3	9.4	2.0	3.6	1.9	1.5	1.8	0.6	2.9	-
技術員及助理專業人員	487	4.7	12.7	1.4	6.1	1.7	0.7	1.3	0.8	4.9	-
事務支援人員	495	2.7	7.1	0.7	6.4	1.3	3.6	0.8	0.5	4.5	1.1
服務及銷售人員	314	10.9	19.5	3.5	5.5	1.5	1.6	1.2	0.3	6.1	-
農林漁牧生產人員	22	-	45.8	-	-	3.5	-	-	-	4.1	5.1
技藝有關人員	63	1.6	15.4	3.9	3.4	5.9	-	-	-	19.1	1.0
機械設備操作組裝人員	72	6.0	22.9	-	4.5	-	1.4	-	-	12.6	-
基層技術工及勞力工	23	-	8.3	-	2.2	-	-	2.4	-	11.4	-
家庭管理	314	3.2	20.5	1.2	5.1	1.0	0.4	0.4	3.2	5.0	0.6
未就業	64	2.0	6.9	2.0	7.4	-	-	1.8	-	12.0	-
退休人員	477	1.3	31.3	0.8	3.5	1.6	1.2	1.1	1.0	5.9	0.1
學生	436	2.2	8.5	0.7	2.5	1.5	1.2	0.6	1.4	4.5	0.4
婚姻狀況											
未婚	1,505	4.6	9.6	1.3	4.8	1.3	1.6	1.3	0.8	4.6	0.6
已婚	1,922	3.2	18.8	1.6	4.4	1.8	1.3	0.8	1.0	5.7	0.1
其他	167	4.6	22.8	2.0	4.7	0.7	0.4	0.8	0.3	10.4	0.5
個人每月平均所得											
無收入	131	1.3	18.6	0.9	0.7	-	-	0.9	-	6.2	-
1萬元以下	329	3.1	11.7	-	2.3	1.5	0.4	0.7	1.8	4.7	1.7
1萬元至未滿2萬元	222	1.5	15.7	2.2	3.4	1.8	1.3	0.5	1.9	3.2	-
2萬元至未滿3萬元	299	6.9	22.3	0.9	4.6	1.1	1.9	0.7	2.5	9.4	0.6
3萬元至未滿4萬元	611	2.9	14.8	1.0	4.4	2.3	1.9	0.6	0.8	6.0	-
4萬元至未滿5萬元	551	5.9	12.2	1.5	5.7	1.2	1.9	1.7	0.1	5.3	0.4
5萬元至未滿7萬元	653	4.0	16.6	2.9	5.2	2.1	1.3	0.9	0.7	4.7	0.4
7萬元至未滿10萬元	338	4.1	12.1	1.8	6.1	0.9	0.4	0.6	0.5	6.3	-
10萬元以上	461	2.6	15.5	1.4	4.6	1.4	1.7	1.6	0.4	4.3	-
居住地區											
北部地區	1,868	3.9	13.3	1.2	4.5	1.6	1.7	1.2	1.3	4.2	0.3
中部地區	714	3.8	14.5	1.9	6.1	1.5	0.8	0.6	0.4	8.3	0.2
南部地區	877	3.7	13.9	1.5	3.3	1.7	1.1	0.6	0.4	6.5	0.1
東部地區	55	7.6	20.0	4.5	4.3	1.0	3.1	5.8	2.2	4.6	10.1
離島地區	81	2.3	73.1	2.4	4.7	0.9	1.2	-	-	-	-

表E6 全年出國到訪國家(複選)(續1)

單位：旅次、%

	緬甸	日本	韓國	印度#	亞洲其他#	美國(含關島、夏威夷)	加拿大#	美洲其他#	英國#	荷蘭	比利時#
合計	-	**45.3**	**10.2**	**0.1**	**0.8**	**2.6**	**0.8**	**0.2**	**0.6**	**1.0**	**0.6**
性別											
男性	-	48.5	7.2	0.2	0.7	2.7	0.9	0.1	0.7	1.0	0.4
女性	-	42.6	12.8	0.1	0.9	2.5	0.7	0.2	0.5	1.1	0.9
年齡											
12～19歲	-	62.7	14.5	-	-	4.8	2.4	-	-	-	-
20～29歲	-	44.8	14.4	-	-	3.2	0.6	-	0.7	1.8	0.5
30～39歲	-	50.5	13.5	-	0.4	1.4	-	-	0.6	1.5	1.0
40～49歲	-	46.8	10.4	0.1	1.0	1.5	0.5	0.1	0.7	1.0	0.6
50～59歲	-	41.2	6.6	0.4	0.9	1.7	0.7	0.4	0.5	0.9	0.7
60～64歲	-	33.9	5.7	0.6	2.2	4.3	0.9	-	0.6	0.4	0.4
65～70歲	-	32.9	4.6	-	1.1	3.3	2.1	0.6	1.8	0.6	1.3
70歲及以上	-	34.1	3.7	-	2.1	4.5	1.1	0.3	0.6	0.7	0.4
教育程度											
國小及以下	-	38.1	4.0	-	1.4	-	-	-	-	-	2.4
國(初)中	-	63.9	9.2	-	0.7	0.7	0.5	0.2	0.2	-	-
高級中學(高中、職)	-	41.7	9.1	-	1.1	2.2	1.8	0.1	0.5	0.6	0.4
專科	-	38.0	7.4	0.2	0.4	2.4	0.5	0.7	0.4	0.5	0.5
大學	-	46.2	11.8	0.1	0.7	2.9	0.3	0.1	0.7	1.5	1.0
研究所	-	44.6	10.2	0.3	1.0	3.5	1.5	-	1.1	1.2	0.3
工作別											
軍公教人員	-	56.2	11.3	-	0.5	2.3	0.6	-	-	0.7	0.7
民意代表、主管及經理人員	-	46.1	7.9	-	1.2	2.5	0.2	0.4	0.9	2.3	0.6
專業人員	-	51.3	7.6	0.4	0.8	3.0	0.3	-	0.4	1.7	0.3
技術員及助理專業人員	-	46.8	9.5	-	1.2	1.5	0.9	-	1.0	1.5	1.7
事務支援人員	-	48.5	14.7	0.1	0.6	1.8	0.2	0.2	-	0.9	0.5
服務及銷售人員	-	38.6	15.0	-	0.4	4.6	-	-	1.0	-	-
農林漁牧生產人員	-	16.6	19.0	-	-	-	-	-	-	2.9	2.9
技藝有關人員	-	39.0	2.6	-	-	-	7.5	-	-	-	-
機械設備操作組裝人員	-	36.0	14.0	-	-	-	-	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	-	62.7	-	-	-	2.5	-	10.5	-	-	-
家庭管理	-	40.7	11.6	-	1.0	1.4	0.3	0.2	-	0.5	0.3
未就業	-	26.0	12.8	-	-	9.0	-	-	-	7.8	4.3
退休人員	-	31.1	3.3	0.5	1.8	3.6	2.1	0.2	1.4	0.7	0.9
學生	-	59.9	12.9	-	-	2.7	1.3	-	0.8	-	-
婚姻狀況	-										
未婚	-	50.1	13.3	0.1	0.3	2.6	1.0	0.1	0.4	1.3	0.6
已婚	-	42.7	8.2	0.1	1.2	2.3	0.8	0.2	0.7	0.8	0.6
其他	-	33.7	6.1	0.4	0.7	5.3	-	-	1.4	1.7	1.3
個人每月平均所得											
無收入	-	51.8	12.5	-	-	2.4	4.2	-	-	-	-
1萬元以下	-	55.5	10.1	-	0.3	3.2	0.6	0.2	0.3	-	-
1萬元至未滿2萬元	-	46.3	13.6	-	0.5	1.1	0.4	-	-	0.2	-
2萬元至未滿3萬元	-	37.0	15.0	-	0.7	4.1	0.2	-	1.3	0.3	0.3
3萬元至未滿4萬元	-	43.1	11.9	0.3	0.4	3.7	0.6	0.4	1.5	0.9	1.3
4萬元至未滿5萬元	-	42.9	12.4	-	0.4	1.5	0.5	-	0.2	2.6	0.7
5萬元至未滿7萬元	-	44.5	8.5	0.1	1.0	1.9	1.1	-	0.5	0.4	0.5
7萬元至未滿10萬元	-	50.5	7.7	0.3	1.6	2.7	0.7	-	0.4	0.7	0.2
10萬元以上	-	44.4	4.5	0.2	1.6	2.7	0.9	0.6	0.7	2.1	1.4
居住地區	-										
北部地區	-	45.6	9.7	0.1	0.9	2.6	0.9	0.3	0.9	1.0	0.8
中部地區	-	43.3	9.8	-	0.5	3.0	0.8	0.1	0.4	0.8	0.5
南部地區	-	51.4	12.3	0.3	0.7	2.5	0.2	-	0.3	1.3	0.6
東部地區	-	30.0	5.0	-	2.4	1.5	1.5	-	1.1	1.1	-
離島地區	-	3.6	6.6	-	1.1	-	5.9	-	-	-	-

表E6 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續2)

單位：旅次、%

	法國	德國	瑞士#	奧地利	捷克#	匈牙利#	義大利	希臘#	西班牙#
合計	**1.1**	**1.1**	**0.7**	**1.0**	**0.8**	**0.4**	**0.9**	**0.1**	**0.3**
性別									
男性	0.8	1.4	0.9	1.4	1.0	0.7	0.3	-	0.3
女性	1.3	0.8	0.6	0.6	0.7	0.2	1.5	0.2	0.3
年齡									
12～未滿20歲	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-
20～未滿30歲	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3	0.2	0.2	-	0.3
30～未滿40歲	1.1	0.7	0.3	0.7	0.4	0.4	1.1	-	0.2
40～未滿50歲	0.9	1.9	0.9	1.3	1.4	0.6	0.4	-	0.2
50～未滿60歲	1.5	1.3	0.9	1.1	0.9	0.3	1.5	0.3	0.6
60～未滿65歲	1.8	0.8	1.1	0.7	1.1	0.6	2.1	0.3	0.5
65～未滿70歲	2.5	1.9	1.5	1.7	1.6	1.0	0.9	0.5	0.4
70歲及以上	0.9	1.5	1.6	1.9	1.5	0.8	1.4	0.2	0.4
教育程度									
國小及以下	-	5.5	1.7	-	2.4	-	-	-	-
國(初)中	-	0.4	0.4	0.6	0.4	0.2	0.2	-	-
高級中學(高中、職)	0.9	0.6	0.8	0.8	0.6	0.3	1.6	0.2	0.2
專科	0.6	1.0	0.9	1.4	1.3	0.3	0.8	0.3	0.8
大學	1.3	0.9	0.6	0.6	0.4	0.2	0.4	-	0.1
研究所	1.6	2.3	0.9	2.2	1.8	1.4	2.2	0.2	0.8
工作別									
軍公教人員	1.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	-	-
民意代表、主管及經理人員	1.6	4.0	2.1	3.0	1.7	1.7	2.7	-	0.5
專業人員	1.3	0.6	0.2	0.8	0.8	0.9	1.3	-	0.3
技術員及助理專業人員	1.0	1.5	0.5	0.9	1.0	-	0.2	-	0.3
事務支援人員	1.0	0.3	0.5	0.9	0.4	0.1	0.5	0.3	0.8
服務及銷售人員	0.7	0.5	0.5	0.7	1.0	0.2	0.7	-	0.2
農林漁牧生產人員	2.9	2.9	2.9	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備操作組裝人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家庭管理	0.4	1.2	0.5	0.5	0.5	-	1.5	0.2	0.2
未就業	5.1	4.1	5.3	5.4	2.1	-	0.8	-	-
退休人員	1.9	1.8	1.4	1.8	1.7	1.1	1.5	0.4	0.4
學生	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-
婚姻狀況									
未婚	0.7	0.6	0.3	0.7	0.3	0.3	0.9	0.0	0.3
已婚	1.3	1.4	1.0	1.3	1.1	0.5	1.0	0.2	0.3
其他	2.3	2.3	1.3	0.3	1.5	0.9	1.0	-	-
個人每月平均所得									
無收入	0.4	-	-	-	-	-	0.8	-	-
1萬元以下	0.2	0.3	0.2	0.2	-	-	0.9	-	-
1萬元至未滿2萬元	-	1.9	1.8	2.2	0.3	0.5	0.5	-	0.7
2萬元至未滿3萬元	0.7	0.7	0.7	-	0.5	-	0.7	-	0.2
3萬元至未滿4萬元	1.5	0.8	0.8	0.7	0.7	0.1	0.6	0.3	0.9
4萬元至未滿5萬元	0.5	0.9	-	0.8	1.0	0.5	0.6	0.3	0.2
5萬元至未滿7萬元	0.8	0.8	0.5	1.6	1.5	0.8	1.3	0.1	0.1
7萬元至未滿10萬元	0.8	1.3	0.7	1.2	1.0	0.9	0.9	-	0.3
10萬元以上	3.2	2.8	2.1	1.6	0.9	0.6	1.8	-	0.3
居住地區									
北部地區	1.4	1.6	0.9	1.3	1.1	0.6	1.1	0.1	0.2
中部地區	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.1	0.7	0.1	0.7
南部地區	0.7	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	1.0	0.2	0.3
東部地區	2.2	0.9	2.0	1.2	1.2	-	-	-	-
離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6

表E6 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續完)

單位：旅次、%

	歐洲其他	澳洲	紐西蘭#	帛琉#	大洋洲其他#	南非#	非洲其他#
合計	**1.8**	**1.1**	**0.7**	**0.0**	**0.0**	**0.1**	**0.3**
性別							
男性	1.7	0.9	0.4	-	0.1	0.1	0.3
女性	1.8	1.3	1.0	0.0	-	0.0	0.4
年齡							
12～未滿20歲	-	-	-	-	-	-	-
20～未滿30歲	3.3	1.1	0.5	-	-	-	-
30～未滿40歲	1.1	2.1	1.6	-	-	-	-
40～未滿50歲	0.7	0.1	0.5	-	0.2	-	0.1
50～未滿60歲	1.9	1.3	0.4	-	0.1	-	0.7
60～未滿65歲	1.8	1.5	0.4	0.3	-	0.2	1.1
65～未滿70歲	6.0	1.6	1.6	-	-	0.4	0.9
70歲及以上	2.1	1.7	0.6	-	-	0.2	1.0
教育程度							
國小及以下	2.3	1.5	-	-	-	-	-
國(初)中	0.2	0.7	0.2	-	-	0.4	0.3
高級中學(高中、職)	1.3	0.9	0.4	-	-	-	0.3
專科	1.9	0.5	0.2	-	0.2	0.2	1.1
大學	1.5	1.3	1.0	0.0	0.1	-	0.1
研究所	3.6	1.8	1.0	-	-	-	0.5
工作別							
軍公教人員	0.8	-	0.8	-	-	-	0.5
民意代表、主管及經理人員	2.6	-	-	-	-	-	0.7
專業人員	1.9	1.5	1.0	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	0.8	0.8	0.5	-	0.4	-	-
事務支援人員	1.5	1.6	0.9	-	-	0.2	0.6
服務及銷售人員	1.2	2.1	1.3	-	-	-	0.3
農林漁牧生產人員	-	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員	-	2.2	-	-	-	-	-
機械設備操作組裝人員	-	2.6	-	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	-	-	-	-	-	-	-
家庭管理	1.2	0.9	0.6	-	-	-	0.3
未就業	17.2	-	-	-	-	-	-
退休人員	3.7	2.1	1.5	0.1	-	0.2	1.1
學生	-	-	-	-	-	-	-
婚姻狀況							
未婚	1.7	0.9	0.9	-	-	0.1	0.2
已婚	1.8	1.2	0.6	0.0	0.1	0.1	0.4
其他	2.2	2.4	-	-	-	-	0.3
個人每月平均所得							
無收入	0.4	0.4	-	-	-	-	-
1萬元以下	1.3	0.2	-	-	-	-	-
1萬元至未滿2萬元	3.4	-	1.3	-	-	0.3	-
2萬元至未滿3萬元	1.2	1.3	1.1	0.2	-	-	0.8
3萬元至未滿4萬元	1.3	1.9	0.8	-	-	0.1	-
4萬元至未滿5萬元	2.0	1.1	1.2	-	-	-	0.4
5萬元至未滿7萬元	1.5	1.4	0.3	-	0.1	-	0.2
7萬元至未滿10萬元	0.7	0.3	0.5	-	-	-	0.2
10萬元以上	3.6	1.8	0.9	-	0.2	0.2	1.3
居住地區							
北部地區	2.3	1.4	0.8	0.0	-	0.1	0.3
中部地區	1.6	0.9	0.8	-	-	-	0.4
南部地區	1.1	0.7	0.5	-	0.2	-	0.4
東部地區	-	3.1	-	-	-	-	-
離島地區	-	-	-	-	-	-	-

表E7 全年出國目的

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他
合計	**3,595**	**100.0**	**87.7**	**5.4**	**6.2**	**0.2**	**0.5**	**-**
性別								
男性	1,659	100.0	87.1	6.6	6.0	0.1	0.2	-
女性	1,936	100.0	88.2	4.3	6.4	0.4	0.8	-
年齡								
12～未滿20歲	361	100.0	84.4	6.4	8.3	-	1.0	-
20～未滿30歲	505	100.0	87.5	5.0	4.7	-	2.8	-
30～未滿40歲	721	100.0	90.6	5.4	3.4	0.6	-	-
40～未滿50歲	701	100.0	86.6	8.1	5.3	-	-	-
50～未滿60歲	598	100.0	89.2	5.8	4.9	0.2	-	-
60～未滿65歲	238	100.0	86.1	3.2	10.4	-	0.3	-
65～未滿70歲	213	100.0	88.4	1.7	9.8	-	-	-
70歲及以上	258	100.0	85.1	1.1	12.8	1.0	-	-
教育程度								
國小及以下	33	100.0	86.3	1.4	12.3	-	-	-
國(初)中	271	100.0	85.9	7.3	6.8	-	-	-
高級中學(高中、職)	684	100.0	89.4	1.6	8.4	0.1	0.5	-
專科	437	100.0	87.0	4.0	8.4	0.6	-	-
大學	1,586	100.0	89.0	5.2	4.7	0.3	0.7	-
研究所	584	100.0	83.8	10.4	5.3	-	0.6	-
工作別								
軍公教人員	141	100.0	94.1	5.0	0.9	-	-	-
民意代表、主管及經理人	246	100.0	82.4	14.5	3.2	-	-	-
專業人員	440	100.0	87.8	9.3	2.2	0.3	0.4	-
技術員及助理專業人員	487	100.0	86.4	8.1	5.3	0.3	-	-
事務支援人員	495	100.0	91.5	3.7	4.1	0.4	0.3	-
服務及銷售人員	314	100.0	90.3	2.6	6.4	0.3	0.4	-
農林漁牧生產人員	22	100.0	84.6	3.0	12.4	-	-	-
技藝有關人員	63	100.0	83.8	7.7	8.5	-	-	-
機械設備操作組裝人員	72	100.0	93.3	4.2	2.5	-	-	-
基層技術工及勞力工	23	100.0	69.2	-	30.8	-	-	-
家庭管理	314	100.0	88.5	0.4	10.3	0.8	-	-
未就業	64	100.0	77.4	4.7	10.4	-	7.5	-
退休人員	477	100.0	88.3	1.1	10.5	-	0.2	-
學生	436	100.0	85.1	5.5	7.3	-	2.0	-
婚姻狀況								
未婚	1,505	100.0	87.8	5.9	4.7	0.3	1.2	-
已婚	1,922	100.0	88.5	5.0	6.4	-	-	-
其他	167	100.0	77.6	4.1	16.7	1.6	-	
個人每月平均所得								
無收入	131	100.0	80.8	4.1	15.2	-	-	-
1萬元以下	329	100.0	81.5	6.8	8.2	0.8	2.7	-
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	90.8	1.7	7.4	-	-	-
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	89.4	2.0	7.5	-	1.1	-
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	89.2	3.9	6.7	-	0.2	-
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	89.6	5.9	3.5	1.0	-	-
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	88.5	5.9	5.3	-	0.4	-
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	88.7	4.7	6.6	-	-	-
10萬元以上	461	100.0	85.5	9.6	4.3	-	0.6	-
居住地區								-
北部地區	1,868	100.0	87.0	5.6	6.4	0.3	0.7	-
中部地區	714	100.0	90.0	4.2	5.3	-	0.5	-
南部地區	877	100.0	88.9	5.7	4.8	0.3	0.3	-
東部地區	55	100.0	82.6	-	17.4	-	-	-
離島地區	81	100.0	74.2	8.7	17.1	-	-	-

表E8 全年出國安排方式

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排
合計	**3,595**	**100.0**	**24.4**	**6.6**	**7.5**	**61.5**
性別						
男性	1,659	100.0	24.6	5.9	8.3	61.2
女性	1,936	100.0	24.3	7.2	6.8	61.7
年齡						
12～未滿20歲	361	100.0	33.3	4.5	1.8	60.4
20～未滿30歲	505	100.0	13.2	3.8	6.5	76.5
30～未滿40歲	721	100.0	16.7	3.1	5.2	75.0
40～未滿50歲	701	100.0	21.2	5.6	8.9	64.3
50～未滿60歲	598	100.0	28.0	6.9	9.0	56.1
60～未滿65歲	238	100.0	33.9	12.3	11.4	42.4
65～未滿70歲	213	100.0	33.3	15.3	9.3	42.1
70歲及以上	258	100.0	40.2	14.6	11.4	33.8
教育程度						
國小及以下	33	100.0	41.8	17.3	5.1	35.8
國(初)中	271	100.0	43.6	8.6	3.6	44.3
高級中學(高中、職)	684	100.0	36.8	9.6	7.9	45.7
專科	437	100.0	27.1	9.9	7.7	55.2
大學	1,586	100.0	17.3	4.6	7.4	70.7
研究所	584	100.0	17.4	4.4	9.2	68.9
工作別						
軍公教人員	141	100.0	20.7	5.8	3.6	69.9
民意代表、主管及經理人	246	100.0	18.4	5.2	11.2	65.2
專業人員	440	100.0	14.7	2.7	10.0	72.6
技術員及助理專業人員	487	100.0	23.2	2.5	6.5	67.8
事務支援人員	495	100.0	21.7	6.0	4.9	67.4
服務及銷售人員	314	100.0	21.1	7.3	9.1	62.5
農林漁牧生產人員	22	100.0	33.2	19.6	2.0	45.2
技藝有關人員	63	100.0	21.0	10.4	15.3	53.3
機械設備操作組裝人員	72	100.0	34.1	12.7	6.5	46.7
基層技術工及勞力工	23	100.0	15.5	4.7	19.4	60.3
家庭管理	314	100.0	31.6	13.1	7.0	48.3
未就業	64	100.0	17.3	2.0	1.4	79.3
退休人員	477	100.0	34.0	13.2	11.4	41.4
學生	436	100.0	30.3	2.9	2.7	64.1
婚姻狀況						
未婚	1,505	100.0	19.8	3.7	5.6	70.9
已婚	1,922	100.0	27.4	8.6	8.6	55.5
其他	167	100.0	32.4	10.2	12.3	45.1
個人每月平均所得						
無收入	131	100.0	19.9	4.0	2.8	73.3
1萬元以下	329	100.0	40.3	10.0	5.0	44.6
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	23.6	7.2	5.6	63.7
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	27.6	9.2	8.1	55.2
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	29.2	6.5	7.3	56.9
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	23.3	6.8	6.7	63.2
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	17.5	6.7	9.0	66.9
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	23.0	3.8	7.3	65.9
10萬元以上	461	100.0	18.7	4.9	10.5	66.0
居住地區						
北部地區	1,868	100.0	23.5	5.6	6.4	64.5
中部地區	714	100.0	28.3	6.6	8.3	56.8
南部地區	877	100.0	25.0	8.6	9.7	56.7
東部地區	55	100.0	22.0	13.3	6.3	58.3
離島地區	81	100.0	7.6	4.2	3.8	84.5

表E9 全年出國旅遊方式(團體或個人)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	團體旅遊	個別旅遊
合計	**3,595**	**100.0**	**24.4**	**75.6**
性別				
男性	1,659	100.0	24.6	75.4
女性	1,936	100.0	24.3	75.7
年齡				
12～未滿20歲	361	100.0	33.3	66.7
20～未滿30歲	505	100.0	13.2	86.8
30～未滿40歲	721	100.0	16.7	83.3
40～未滿50歲	701	100.0	21.2	78.8
50～未滿60歲	598	100.0	28.0	72.0
60～未滿65歲	238	100.0	33.9	66.1
65～未滿70歲	213	100.0	33.3	66.7
70歲及以上	258	100.0	40.2	59.8
教育程度				
國小及以下	33	100.0	41.8	58.2
國(初)中	271	100.0	43.6	56.4
高級中學(高中、職)	684	100.0	36.8	63.2
專科	437	100.0	27.1	72.9
大學	1,586	100.0	17.3	82.7
研究所	584	100.0	17.4	82.6
工作別				
軍公教人員	141	100.0	20.7	79.3
民意代表、主管及經理人員	246	100.0	18.4	81.6
專業人員	440	100.0	14.7	85.3
技術員及助理專業人員	487	100.0	23.2	76.8
事務支援人員	495	100.0	21.7	78.3
服務及銷售人員	314	100.0	21.1	78.9
農林漁牧生產人員	22	100.0	33.2	66.8
技藝有關人員	63	100.0	21.0	79.0
機械設備操作組裝人員	72	100.0	34.1	65.9
基層技術工及勞力工	23	100.0	15.5	84.5
家庭管理	314	100.0	31.6	68.4
未就業	64	100.0	17.3	82.7
退休人員	477	100.0	34.0	66.0
學生	436	100.0	30.3	69.7
婚姻狀況				
未婚	1,505	100.0	19.8	80.2
已婚	1,922	100.0	27.4	72.6
其他	167	100.0	32.4	67.6
個人每月平均所得				
無收入	131	100.0	19.9	80.1
1萬元以下	329	100.0	40.3	59.7
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	23.6	76.4
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	27.6	72.4
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	29.2	70.8
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	23.3	76.7
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	17.5	82.5
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	23.0	77.0
10萬元以上	461	100.0	18.7	81.3
居住地區				
北部地區	1,868	100.0	23.5	76.5
中部地區	714	100.0	28.3	71.7
南部地區	877	100.0	25.0	75.0
東部地區	55	100.0	22.0	78.0
離島地區	81	100.0	7.6	92.4

表E10 全年出國目的地統計表

國家或地區			到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家(地區)(複選)	
			到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大陸港澳	香港	701	19.5	138	3.8
		大陸			544	15.1
		澳門			54	1.5
	東南亞	泰國	526	14.6	164	4.6
		馬來西亞			56	1.5
		新加坡			50	1.4
		印尼			35	1.0
		菲律賓			31	0.9
		越南			196	5.5
		柬埔寨#			12	0.3
		緬甸			-	-
	東北亞	日本	1,980	55.1	1,630	45.3
		韓國			368	10.2
	中南亞	印度#	5	0.1	5	0.1
	亞洲其他#		29	0.8	29	0.8
美洲		美國	120	3.3	93	2.6
		加拿大#			29	0.8
		美洲其他#			6	0.2
歐洲		英國#	200	5.6	22	0.6
		荷蘭			36	1.0
		比利時#			23	0.6
		法國			38	1.1
		德國			39	1.1
		瑞士#			26	0.7
		奧地利			36	1.0
		捷克#			29	0.8
		匈牙利#			16	0.4
		義大利			34	0.9
		希臘#			4	0.1
		西班牙#			11	0.3
		歐洲其他			64	1.8
大洋洲		澳洲	62	1.7	41	1.1
		紐西蘭#			26	0.7
		帛琉#			1	0.0
		大洋洲其他#			2	0.0
非洲#		南非#	13	0.4	2	0.1
		非洲其他#			12	0.3
其他地區			-	-	-	-

表E11 全年出國選擇旅行社的原因(複選)

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	旅行社的聲譽佳、知名度高	過去參加過該旅行社的行程	價格合理公道	親友推薦	想去的行程或景點只有這家旅行社有#	親友或公司學校代為安排	其他#
合計	**1,387**	**22.1**	**28.7**	**31.9**	**26.6**	**6.8**	**34.9**	**0.3**
性別								
男性	645	21.2	27.3	29.5	24.2	6.9	36.4	0.3
女性	741	22.9	29.9	33.9	28.7	6.8	33.6	0.4
年齡								
12～未滿20歲	143	3.8	12.2	12.5	13.4	5.7	65.1	-
20～未滿30歲	120	24.6	20.0	25.9	25.3	6.6	41.3	-
30～未滿40歲	179	33.5	22.5	35.2	24.1	4.8	35.0	2.3
40～未滿50歲	250	30.0	27.7	37.2	21.5	6.7	32.6	-
50～未滿60歲	263	23.4	31.9	41.3	29.2	8.0	29.6	0.2
60～未滿65歲	138	18.9	38.6	29.7	28.0	7.8	26.0	-
65～未滿70歲	123	17.2	34.9	27.6	37.7	7.7	28.5	-
70歲及以上	171	16.6	39.0	31.3	35.6	7.1	28.6	-
教育程度								
國小及以下	21	18.4	22.3	24.0	29.9	7.0	46.3	-
國(初)中	152	8.1	18.7	18.8	11.3	1.8	59.4	-
高級中學(高中、職)	372	17.6	32.6	28.7	35.9	8.6	30.4	0.1
專科	196	23.6	34.1	39.7	27.7	6.8	24.9	-
大學	466	24.7	27.2	35.6	24.9	5.9	35.9	0.9
研究所	180	35.4	27.6	32.1	23.1	9.9	30.7	-
工作別								
軍公教人員	43	29.8	28.3	33.4	20.1	6.2	21.2	-
民意代表、主管及經理人	86	28.3	38.3	38.0	13.3	3.9	34.8	4.7
專業人員	119	24.5	29.5	31.9	23.8	4.0	33.4	-
技術員及助理專業人員	157	27.7	22.7	34.9	24.8	5.8	39.8	-
事務支援人員	162	28.9	25.7	39.4	22.9	8.8	40.4	-
服務及銷售人員	118	21.7	27.5	27.9	25.3	7.8	36.1	-
農林漁牧生產人員	12	11.6	27.9	7.5	37.2	16.5	24.4	-
技藝有關人員	30	16.4	21.0	24.0	59.4	11.6	20.2	-
機械設備操作組裝人員	39	25.3	17.0	41.3	31.0	4.7	34.7	-
基層技術工及勞力工	9	22.4	15.9	20.5	63.2	6.3	18.4	-
家庭管理	162	20.2	35.7	34.6	39.5	8.2	22.9	0.3
未就業	13	28.0	16.6	49.6	17.5	-	49.1	-
退休人員	280	21.5	38.6	33.6	32.5	7.9	24.1	-
學生	156	6.2	14.0	14.3	11.2	5.2	63.9	-
婚姻狀況								
未婚	437	17.9	17.9	26.0	22.1	6.0	49.5	0.5
已婚	857	25.1	33.8	35.6	28.1	7.2	27.5	0.3
其他	92	14.5	31.9	24.9	33.7	7.6	35.0	-
個人每月平均所得								
無收入	35	1.3	15.7	16.3	21.6	8.7	53.3	-
1萬元以下	182	7.4	19.6	13.7	18.2	5.0	52.8	-
1萬元至未滿2萬元	81	18.9	36.0	26.2	29.2	10.2	35.2	-
2萬元至未滿3萬元	134	18.9	34.3	39.5	37.2	4.9	29.4	-
3萬元至未滿4萬元	264	20.7	27.2	37.1	31.8	8.2	32.8	-
4萬元至未滿5萬元	203	27.2	24.4	34.1	27.1	4.5	36.7	-
5萬元至未滿7萬元	215	26.2	34.5	35.9	25.7	7.2	28.5	2.1
7萬元至未滿10萬元	115	37.2	29.2	32.3	28.7	10.3	27.4	-
10萬元以上	157	27.5	33.2	35.1	17.4	6.1	30.4	-
居住地區								
北部地區	663	21.9	29.6	31.9	23.2	5.2	39.1	0.3
中部地區	310	23.1	31.7	34.0	26.4	7.3	30.2	0.8
南部地區	379	22.5	23.7	30.1	31.0	9.0	33.3	-
東部地區	22.7	11.2	27.2	26.3	45.2	8.5	11.8	-
離島地區	12.7	16.4	55.3	36.7	42.1	12.6	20.6	-

註：1.僅出國有選擇旅行社之樣本旅次須回答。

2.其他係指有該旅行社優惠券。

表E12 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	有使用				
			小計	行程	國際機票	旅遊票券	國際訂房
合計	**3,595**	**100.0**	**60.1**	**7.4**	**50.1**	**19.2**	**46.9**
性別							
男性	1,659	100.0	56.7	5.6	46.4	18.2	45.2
女性	1,936	100.0	62.9	9.0	53.3	20.1	48.3
年齡							
12～未滿20歲	361	100.0	51.6	5.9	43.8	16.5	39.2
20～未滿30歲	505	100.0	81.9	10.4	65.4	27.5	64.5
30～未滿40歲	721	100.0	75.2	9.5	67.0	26.7	63.3
40～未滿50歲	701	100.0	65.4	8.7	52.7	22.2	50.5
50～未滿60歲	598	100.0	57.7	6.8	47.6	17.2	44.3
60～未滿65歲	238	100.0	37.5	4.2	30.7	8.4	24.0
65～未滿70歲	213	100.0	31.9	3.3	26.1	6.1	23.0
70歲及以上	258	100.0	21.9	2.5	18.0	3.4	13.7
教育程度							
國小及以下	33	100.0	14.4	-	12.4	-	6.1
國(初)中	271	100.0	37.7	7.0	33.1	3.5	28.8
高級中學(高中、職)	684	100.0	37.4	4.0	30.1	12.9	27.1
專科	437	100.0	51.4	5.5	40.4	13.0	36.1
大學	1,586	100.0	72.7	8.9	61.3	25.1	58.4
研究所	584	100.0	71.7	9.5	60.5	23.9	57.2
工作別							
軍公教人員	141	100.0	68.7	13.9	52.5	23.7	51.7
民意代表、主管及經理人員	246	100.0	69.6	8.5	59.7	18.6	57.3
專業人員	440	100.0	76.3	10.3	65.5	28.8	65.9
技術員及助理專業人員	487	100.0	67.2	5.9	57.2	22.8	54.0
事務支援人員	495	100.0	75.1	11.8	60.3	29.6	57.4
服務及銷售人員	314	100.0	53.8	3.6	43.8	15.5	44.0
農林漁牧生產人員	22	100.0	27.9	-	27.9	11.4	14.2
技藝有關人員	63	100.0	40.2	4.0	28.6	8.7	27.7
機械設備操作組裝人員	72	100.0	37.9	8.3	30.7	12.2	28.6
基層技術工及勞力工	23	100.0	49.6	6.6	43.2	2.7	43.2
家庭管理	314	100.0	41.2	5.1	34.1	11.3	30.5
未就業	64	100.0	85.7	11.7	71.2	33.0	59.4
退休人員	477	100.0	35.4	4.4	29.6	6.7	23.4
學生	436	100.0	60.5	6.4	52.0	16.7	45.6
婚姻狀況							
未婚	1,505	100.0	70.5	8.6	59.4	23.5	56.0
已婚	1,922	100.0	53.6	6.9	44.5	16.6	41.2
其他	167	100.0	40.8	3.1	31.2	10.8	29.4
個人每月平均所得							
無收入	131	100.0	52.6	1.5	47.4	11.3	45.2
1萬元以下	329	100.0	48.8	8.4	39.5	13.8	32.7
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	56.1	5.5	47.5	20.3	40.3
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	47.4	4.9	39.4	12.4	36.4
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	54.6	6.0	45.5	17.3	42.4
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	63.9	9.1	52.8	20.6	50.4
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	66.3	8.9	53.3	23.9	50.7
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	66.2	8.7	56.9	21.1	55.1
10萬元以上	461	100.0	69.7	7.8	59.8	22.1	57.6
居住地區							
北部地區	1,868	100.0	65.6	7.8	56.0	19.9	51.8
中部地區	714	100.0	54.1	4.8	45.0	18.4	41.4
南部地區	877	100.0	56.7	9.1	45.7	20.3	43.7
東部地區	55	100.0	55.4	8.9	48.5	14.0	41.4
離島地區	81	100.0	25.6	3.4	8.3	3.2	17.7

表E12 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形(續)

單位：旅次、%

		餐廳訂位	SIM卡、網路wifi	租車	保險(旅行平安險、不便險等)	其他	沒有
合計		**7.0**	**29.4**	**7.1**	**18.3**	-	**39.9**
性別							
男性		7.3	27.5	8.5	17.6	-	43.3
女性		6.7	31.1	5.9	18.8	-	37.1
年齡							
12～未滿20歲		3.4	17.2	7.2	6.5	-	48.4
20～未滿30歲		9.0	47.0	8.2	26.2	-	18.1
30～未滿40歲		10.7	43.6	10.0	29.6	-	24.8
40～未滿50歲		8.0	31.4	7.7	17.6	-	34.6
50～未滿60歲		5.7	26.8	5.4	18.1	-	42.3
60～未滿65歲		5.4	12.0	5.5	9.6	-	62.5
65～未滿70歲		3.3	9.6	4.0	10.6	-	68.1
70歲及以上		2.3	5.9	2.8	3.8	-	78.1
教育程度							
國小及以下		1.3	3.2	1.8	3.7	-	85.6
國(初)中		3.9	7.1	4.3	5.4	-	62.3
高級中學(高中、職)		4.0	16.8	5.1	9.8	-	62.6
專科		5.9	21.5	7.0	15.8	-	48.6
大學		8.5	39.2	7.5	22.5	-	27.3
研究所		8.9	35.6	10.0	25.3	-	28.3
工作別							
軍公教人員		8.5	36.0	9.9	22.7	-	31.3
民意代表、主管及經理人員		13.5	30.4	12.3	17.9	-	30.4
專業人員		12.0	43.1	8.7	29.0	-	23.7
技術員及助理專業人員		9.0	33.8	6.9	22.6	-	32.8
事務支援人員		7.2	43.6	8.3	28.8	-	24.9
服務及銷售人員		4.8	27.7	5.2	15.1	-	46.2
農林漁牧生產人員		5.4	5.9	-	14.2	-	72.1
技藝有關人員		5.0	20.6	3.6	20.0	-	59.8
機械設備操作組裝人員		3.6	23.0	-	10.1	-	62.1
基層技術工及勞力工		6.3	39.1	11.9	23.1	-	50.4
家庭管理		4.5	15.9	5.6	10.2	-	58.8
未就業		3.8	49.4	9.8	15.6	-	14.3
退休人員		3.2	11.7	4.4	9.7	-	64.6
學生		4.0	22.6	7.3	8.2	-	39.5
婚姻狀況							
未婚		6.6	36.4	7.4	22.0	-	29.5
已婚		7.5	25.2	7.2	16.2	-	46.4
其他		4.4	15.1	3.3	8.7	-	59.2
個人每月平均所得							
無收入		1.4	11.8	16.8	7.7	-	47.4
1萬元以下		2.3	18.0	4.8	7.2	-	51.2
1萬元至未滿2萬元		5.6	31.1	2.2	15.9	-	43.9
2萬元至未滿3萬元		5.7	20.5	4.8	12.8	-	52.6
3萬元至未滿4萬元		3.8	29.8	5.8	21.2	-	45.4
4萬元至未滿5萬元		6.3	37.0	7.1	20.5	-	36.1
5萬元至未滿7萬元		9.1	33.1	7.6	21.8	-	33.7
7萬元至未滿10萬元		9.0	31.9	7.2	22.0	-	33.8
10萬元以上		13.8	31.2	10.8	19.4	-	30.3
居住地區							
北部地區		6.9	28.7	6.3	18.4	-	34.4
中部地區		7.3	26.5	6.2	16.8	-	45.9
南部地區		6.6	34.6	10.1	19.6	-	43.3
東部地區		13.0	37.9	4.2	28.5	-	44.6
離島地區		5.9	12.7	2.1	6.2	-	74.4

表E13 全年出國使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數（旅次）	合計	有使用，使用的項目(可複選)							沒有
			小計	行程#	國際機票#	旅遊票券#	國際訂房#	保險(旅行平安險、不便險等)#	其他	
合計	**3,595**	**100.0**	**0.9**	**0.6**	**0.3**	**0.4**	**0.3**	**0.0**	**-**	**99.1**
性別										
男性	1,659	100.0	1.0	0.6	0.5	0.6	0.4	0.0	-	99.0
女性	1,936	100.0	0.7	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	-	99.3
年齡										
12～未滿20歲	361	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
20～未滿30歲	505	100.0	1.8	1.2	1.2	1.3	0.7	-	-	98.2
30～未滿40歲	721	100.0	0.6	0.6	0.2	0.5	0.2	-	-	99.4
40～未滿50歲	701	100.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-	99.6
50～未滿60歲	598	100.0	1.3	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2	-	98.7
60～未滿65歲	238	100.0	1.1	0.9	0.2	0.4	0.2	-	-	98.9
65～未滿70歲	213	100.0	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3	-	-	99.0
70歲及以上	258	100.0	0.9	0.6	0.2	0.2	0.2	-	-	99.1
教育程度										
國小及以下	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國(初)中	271	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	-	99.8
高級中學(高中、職)	684	100.0	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	-	99.3
專科	437	100.0	1.2	0.4	0.3	0.7	0.3	-	-	98.8
大學	1,586	100.0	0.7	0.6	0.3	0.4	0.3	-	-	99.3
研究所	584	100.0	1.7	0.9	0.6	0.8	0.4	0.1	-	98.3
工作別										
軍公教人員	141	100.0	3.9	1.8	2.7	2.6	1.8	-	-	96.1
民意代表、主管及經理人員	246	100.0	2.9	2.3	0.6	0.8	0.8	-	-	97.1
專業人員	440	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
技術員及助理專業人員	487	100.0	0.8	0.6	0.3	0.5	0.3	-	-	99.2
事務支援人員	495	100.0	0.4	0.1	-	0.1	-	0.2	-	99.6
服務及銷售人員	314	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	-	99.8
農林漁牧生產人員	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	63	100.0	0.9	-	-	0.9	-	-	-	99.1
機械設備操作組裝人員	72	100.0	1.0	1.0	-	1.0	-	-	-	99.0
基層技術工及勞力工	23	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
家庭管理	314	100.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-	99.7
未就業	64	100.0	5.1	5.1	5.1	3.3	3.3	-	-	94.9
退休人員	477	100.0	1.2	0.8	0.3	0.3	0.3	0.1	-	98.8
學生	436	100.0	0.3	-	-	0.3	-	-	-	99.7
婚姻狀況										
未婚	1,505	100.0	1.0	0.8	0.5	0.7	0.3	-	-	99.0
已婚	1,922	100.0	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	-	99.3
其他	167	100.0	1.6	0.3	-	0.8	0.5	-	-	98.4
個人每月平均所得										
無收入	131	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	-	99.6
1萬元以下	329	100.0	0.8	0.2	-	0.5	-	0.2	-	99.2
1萬元至未滿2萬元	222	100.0	2.2	1.6	1.5	1.5	1.5	-	-	97.8
2萬元至未滿3萬元	299	100.0	0.9	0.7	0.5	0.3	0.1	-	-	99.1
3萬元至未滿4萬元	611	100.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	-	-	99.7
4萬元至未滿5萬元	551	100.0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	-	-	99.6
5萬元至未滿7萬元	653	100.0	0.5	0.3	-	0.1	0.1	-	-	99.5
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	1.6	1.3	0.6	0.2	0.6	-	-	98.4
10萬元以上	461	100.0	1.7	0.7	0.4	1.1	-	0.2	-	98.3
居住地區										
北部地區	1,868	100.0	1.0	0.6	0.2	0.5	0.2	0.0	-	99.0
中部地區	714	100.0	0.7	0.5	0.5	0.2	0.5	-	-	99.3
南部地區	877	100.0	1.0	0.6	0.5	0.5	0.3	0.1	-	99.0
東部地區	55	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
離島地區	81	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0

表E14 全年停留出國夜數與出國目的交叉分析表

出國目的 / 出國夜數		休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	**合計**
1夜	列%	77.4	13.1	5.0	4.5	-	-	**100.0**
	行%	1.4	4.0	1.3	33.7	-	-	**1.6**
2夜	列%	85.1	13.3	1.6	-	-	-	**100.0**
	行%	5.7	14.7	1.6	-	-	-	**5.9**
3夜	列%	94.3	3.7	2.0	-	-	-	**100.0**
	行%	11.3	7.3	3.4	-	-	-	**10.5**
4夜	列%	93.1	5.2	1.4	0.3	-	-	**100.0**
	行%	28.8	26.5	6.2	32.3	-	-	**27.2**
5~7夜	列%	91.6	3.8	4.6	0.1	-	-	**100.0**
	行%	33.1	22.4	23.3	11.4	-	-	**31.7**
8~15夜	列%	85.4	4.5	9.5	0.3	0.3	-	**100.0**
	行%	15.6	13.6	24.6	22.6	7.8	-	**16.0**
16~30夜	列%	57.6	6.1	31.5	-	4.8	-	**100.0**
	行%	2.9	5.0	22.2	-	40.3	-	**4.4**
31夜及以上	列%	37.2	13.1	39.7	-	9.9	-	**100.0**
	行%	1.2	6.6	17.4	-	52.0	-	**2.7**
合計	**列%**	**87.7**	**5.4**	**6.2**	**0.2**	**0.5**	-	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

表E15 全年停留出國夜數與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 / 出國夜數		團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	**合計**
1夜	列%	4.5	-	9.2	86.3	-	**100.0**
	行%	0.3	-	2.0	2.3	-	**1.6**
2夜	列%	3.9	7.4	5.0	83.7	-	**100.0**
	行%	0.9	6.6	4.0	8.1	-	**5.9**
3夜	列%	21.1	7.3	5.3	66.4	-	**100.0**
	行%	9.0	11.5	7.4	11.3	-	**10.5**
4夜	列%	47.2	4.5	5.9	42.3	-	**100.0**
	行%	52.5	18.7	21.4	18.7	-	**27.2**
5~7夜	列%	16.4	9.1	7.0	67.5	-	**100.0**
	行%	21.2	43.5	29.7	34.8	-	**31.7**
8~15夜	列%	22.8	7.8	10.1	59.3	-	**100.0**
	行%	15.0	18.9	21.6	15.5	-	**16.0**
16~30夜	列%	5.8	1.2	15.9	77.2	-	**100.0**
	行%	1.0	0.8	9.3	5.5	-	**4.4**
31夜及以上	列%	-	-	13.0	87.0	-	**100.0**
	行%	-	-	4.7	3.8	-	**2.7**
合計	**列%**	**24.4**	**6.6**	**7.5**	**61.5**	-	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

表E16 全年出國安排方式與出國目的交叉分析表

出國安排方式 \ 出國目的		休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	列%	96.3	3.3	0.1	0.3	-	-	**100.0**
	行%	26.8	14.9	0.4	33.7	-	-	**24.4**
向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程	列%	95.2	1.2	2.9	-	0.6	-	**100.0**
	行%	7.2	1.5	3.1	-	7.8	-	**6.6**
委託旅行社代辦部分出國事項	列%	65.6	21.1	11.3	-	2.0	-	**100.0**
	行%	5.6	29.6	13.7	-	29.0	-	**7.5**
未委託旅行社代辦，全部自行安排	列%	86.2	4.7	8.3	0.2	0.5	-	**100.0**
	行%	60.4	54.0	82.8	66.3	63.3	-	**61.5**
合計	**列%**	**87.7**	**5.4**	**6.2**	**0.2**	**0.5**	-	**100.0**
	行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

表E17 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表

到訪國家	出國目的		休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
亞洲	香港	列%	85.1	7.5	7.3	-	-	-	**100.0**
		行%	3.7	5.4	4.6	-	-	-	**3.8**
	大陸	列%	76.7	11.6	11.7	-	-	-	**100.0**
		行%	13.2	32.7	28.5	-	-	-	**15.1**
	澳門	列%	88.9	8.0	3.2	-	-	-	**100.0**
		行%	1.5	2.2	0.8	-	-	-	**1.5**
	泰國	列%	92.4	2.7	4.0	-	0.9	-	**100.0**
		行%	4.8	2.3	2.9	-	7.8	-	**4.6**
	馬來西亞	列%	78.1	10.3	11.6	-	-	-	**100.0**
		行%	1.4	3.0	2.9	-	-	-	**1.5**
	新家坡	列%	91.9	3.8	4.3	-	-	-	**100.0**
		行%	1.4	1.0	1.0	-	-	-	**1.4**
	印尼#	列%	82.6	2.0	15.4	-	-	-	**100.0**
		行%	0.9	0.4	2.4	-	-	-	**1.0**
	菲律賓#	列%	55.9	-	24.8	-	19.3	-	**100.0**
		行%	0.5	-	3.4	-	31.8	-	**0.9**
	越南	列%	80.5	4.5	14.5	0.5	-	-	**100.0**
		行%	5.0	4.6	12.8	11.4	-	-	**5.5**
	柬埔寨#	列%	24.4	6.8	68.8	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	0.4	3.8	-	-	-	**0.3**
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	95.2	3.2	1.4	0.2	-	-	**100.0**
		行%	49.2	27.2	10.3	33.7	-	-	**45.3**
	韓國	列%	95.4	1.6	1.9	0.7	0.4	-	**100.0**
		行%	11.1	3.1	3.1	32.3	7.2	-	**10.2**
	印度#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	亞洲其他#	列%	86.4	13.6	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.8	2.0	-	-	-	-	**0.8**
美洲	美國	列%	49.8	10.7	35.6	1.9	1.9	-	**100.0**
		行%	1.5	5.2	14.9	22.6	9.7	-	**2.6**
	加拿大#	列%	56.6	7.9	29.2	-	6.2	-	**100.0**
		行%	0.5	1.2	3.8	-	9.7	-	**0.8**
	美洲其他#	列%	56.9	-	43.1	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	1.1	-	-	-	**0.2**

表E17 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表(續)

到訪國家	出國目的		休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
歐洲	英國#	列%	66.0	7.6	11.5	-	15.0	-	**100.0**
		行%	0.5	0.9	1.1	-	17.9	-	**0.6**
	荷蘭	列%	75.5	17.0	-	-	7.6	-	**100.0**
		行%	0.9	3.2	-	-	14.7	-	**1.0**
	比利時#	列%	81.3	-	6.8	-	11.9	-	**100.0**
		行%	0.6	-	0.7	-	14.7	-	**0.6**
	法國	列%	90.8	-	2.0	-	7.2	-	**100.0**
		行%	1.1	-	0.3	-	14.7	-	**1.1**
	德國	列%	81.9	11.5	6.6	-	-	-	**100.0**
		行%	1.0	2.4	1.2	-	-	-	**1.1**
	瑞士#	列%	91.9	8.1	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.8	1.1	-	-	-	-	**0.7**
	奧地利	列%	95.4	4.6	-	-	-	-	**100.0**
		行%	1.1	0.8	-	-	-	-	**1.0**
	捷克#	列%	97.2	-	2.8	-	-	-	**100.0**
		行%	0.9	-	0.4	-	-	-	**0.8**
	匈牙利#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.5	-	-	-	-	-	**0.4**
	義大利	列%	88.9	11.1	-	-	-	-	**100.0**
		行%	1.0	2.0	-	-	-	-	**0.9**
	希臘#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	西班牙#	列%	85.6	14.4	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.3	0.8	-	-	-	-	**0.3**
	歐洲其他	列%	73.1	18.2	1.2	-	7.5	-	**100.0**
		行%	1.5	6.0	0.3	-	25.6	-	**1.8**
大洋洲	澳洲	列%	73.5	-	26.5	-	-	-	**100.0**
		行%	1.0	-	4.9	-	-	-	**1.1**
	紐西蘭#	列%	80.5	-	19.5	-	-	-	**100.0**
		行%	0.7	-	2.2	-	-	-	**0.7**
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	-	-	-	-	-	**0.0**
	大洋洲其他#	列%	38.4	61.6	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	0.6	-	-	-	-	**0.0**
非洲#	南非#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.4	-	-	-	-	-	**0.3**
合計		**列%**	**87.7**	**5.4**	**6.2**	**0.2**	**0.5**	-	**100.0**
		行%	**108.3**	**108.6**	**107.4**	**100.0**	**153.9**	-	**108.5**

表E17-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表

到訪國家		出國目的	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
亞洲	香港	列%	85.1	7.5	7.3	-	-	-	**100.0**
		行%	3.7	5.4	4.6	-	-	-	**3.8**
	大陸	列%	76.6	11.9	11.5	-	-	-	**100.0**
		行%	12.7	32.4	27.1	-	-	-	**14.6**
	澳門	列%	94.4	3.8	1.8	-	-	-	**100.0**
		行%	1.2	0.8	0.3	-	-	-	**1.1**
	泰國	列%	92.3	2.8	4.0	-	0.9	-	**100.0**
		行%	4.7	2.3	2.9	-	7.8	-	**4.5**
	馬來西亞	列%	77.8	10.5	11.8	-	-	-	**100.0**
		行%	1.3	3.0	2.9	-	-	-	**1.5**
	新家坡	列%	91.3	4.7	4.1	-	-	-	**100.0**
		行%	1.2	1.0	0.7	-	-	-	**1.1**
	印尼#	列%	81.8	2.1	16.1	-	-	-	**100.0**
		行%	0.9	0.4	2.4	-	-	-	**0.9**
	菲律賓#	列%	53.1	-	26.4	-	20.5	-	**100.0**
		行%	0.5	-	3.4	-	31.8	-	**0.8**
	越南	列%	80.8	4.6	14.1	0.5	-	-	**100.0**
		行%	4.9	4.6	12.1	11.4	-	-	**5.3**
	柬埔寨#	列%	12.7	7.9	79.4	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	0.4	3.8	-	-	-	**0.3**
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-	**-**
		行%	-	-	-	-	-	-	**-**
	日本	列%	95.3	3.2	1.3	0.2	-	-	**100.0**
		行%	48.9	27.2	9.3	33.7	-	-	**45.0**
	韓國	列%	95.2	1.7	2.0	0.7	0.4	-	**100.0**
		行%	10.6	3.1	3.1	32.3	7.2	-	**9.7**
	印度#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	亞洲其他#	列%	86.4	13.6	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.8	2.0	-	-	-	-	**0.8**
美洲	美國	列%	43.7	12.1	39.9	2.2	2.2	-	**100.0**
		行%	1.1	5.2	14.9	22.6	9.7	-	**2.3**
	加拿大#	列%	62.8	11.1	26.0	-	-	-	**100.0**
		行%	0.4	1.2	2.4	-	-	-	**0.6**
	美洲其他#	列%	49.6	-	50.4	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	1.1	-	-	-	**0.1**

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E17-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表(續)

到訪國家		出國目的	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
歐洲	英國#	列%	60.8	8.7	13.2	-	17.3	-	**100.0**
		行%	0.4	0.9	1.1	-	17.9	-	**0.5**
	荷蘭#	列%	74.9	17.4	-	-	7.7	-	**100.0**
		行%	0.8	3.2	-	-	14.7	-	**1.0**
	比利時#	列%	47.4	-	52.6	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	-	0.7	-	-	-	**0.1**
	法國	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.5	-	-	-	-	-	**0.5**
	德國#	列%	81.9	14.0	4.2	-	-	-	**100.0**
		行%	0.6	1.8	0.5	-	-	-	**0.7**
	瑞士#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.3	-	-	-	-	-	**0.2**
	奧地利#	列%	92.1	7.9	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.6	0.8	-	-	-	-	**0.6**
	捷克#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	-	-	-	-	-	**0.0**
	匈牙利#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	義大利#	列%	94.7	5.3	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.6	0.6	-	-	-	-	**0.6**
	希臘#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	西班牙#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	歐洲其他	列%	74.1	19.4	-	-	6.5	-	**100.0**
		行%	0.7	3.1	-	-	10.9	-	**0.9**
大洋洲	澳洲	列%	72.3	-	27.7	-	-	-	**100.0**
		行%	0.9	-	4.9	-	-	-	**1.1**
	紐西蘭#	列%	77.6	-	22.4	-	-	-	**100.0**
		行%	0.5	-	1.9	-	-	-	**0.5**
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	-	-	-	-	-	**0.0**
	大洋洲其他#	列%	38.4	61.6	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.0	0.6	-	-	-	-	**0.0**
非洲#	南非#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	-	**0.1**
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.3	-	-	-	-	-	**0.3**
合計		**列%**	**87.7**	**5.4**	**6.2**	**0.2**	**0.5**	-	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	-	**100.0**

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表

到訪國家		出國安排方式	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	1.8	5.9	2.8	89.5	-	**100.0**
		行%	0.3	3.4	1.4	5.6	-	**3.8**
	大陸	列%	-	24.3	19.1	56.6	-	**100.0**
		行%	-	55.7	38.4	13.9	-	**15.1**
	澳門	列%	-	11.4	3.1	85.5	-	**100.0**
		行%	-	2.6	0.6	2.1	-	**1.5**
	泰國	列%	31.3	6.4	3.8	58.5	-	**100.0**
		行%	5.8	4.4	2.3	4.3	-	**4.6**
	馬來西亞	列%	43.0	-	3.7	53.3	-	**100.0**
		行%	2.7	-	0.8	1.3	-	**1.5**
	新家坡	列%	8.3	3.3	8.3	80.1	-	**100.0**
		行%	0.5	0.7	1.5	1.8	-	**1.4**
	印尼#	列%	27.6	5.5	13.5	53.4	-	**100.0**
		行%	1.1	0.8	1.7	0.8	-	**1.0**
	菲律賓#	列%	16.7	-	22.5	60.9	-	**100.0**
		行%	0.6	-	2.6	0.8	-	**0.9**
	越南	列%	54.0	0.9	12.6	32.5	-	**100.0**
		行%	12.1	0.7	9.2	2.9	-	**5.5**
	柬埔寨#	列%	-	45.0	21.2	33.7	-	**100.0**
		行%	-	2.3	1.0	0.2	-	**0.3**
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	27.6	3.7	3.8	64.9	-	**100.0**
		行%	51.3	25.3	23.0	47.9	-	**45.3**
	韓國	列%	22.9	2.4	2.6	72.1	-	**100.0**
		行%	9.6	3.8	3.5	12.0	-	**10.2**
	印度#	列%	55.6	-	12.6	31.8	-	**100.0**
		行%	0.3	-	0.2	0.1	-	**0.1**
	亞洲其他#	列%	62.4	-	13.4	24.2	-	**100.0**
		行%	2.0	-	1.4	0.3	-	**0.8**
美洲	美國	列%	8.1	0.5	11.6	79.8	-	**100.0**
		行%	0.9	0.2	4.0	3.4	-	**2.6**
	加拿大#	列%	6.0	-	12.1	81.9	-	**100.0**
		行%	0.2	-	1.3	1.1	-	**0.8**
	美洲其他#	列%	42.5	-	43.1	14.4	-	**100.0**
		行%	0.3	-	0.9	0.0	-	**0.2**

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表(續)

到訪國家		出國安排方式	團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國#	列%	8.4	-	11.1	80.5	-	**100.0**
		行%	0.2	-	0.9	0.8	-	**0.6**
	荷蘭#	列%	30.8	-	22.2	47.0	-	**100.0**
		行%	1.3	-	3.0	0.8	-	**1.0**
	比利時#	列%	48.5	-	8.2	43.3	-	**100.0**
		行%	1.3	-	0.7	0.5	-	**0.6**
	法國	列%	47.9	-	8.0	44.1	-	**100.0**
		行%	2.1	-	1.1	0.8	-	**1.1**
	德國#	列%	35.5	-	4.4	60.1	-	**100.0**
		行%	1.6	-	0.6	1.1	-	**1.1**
	瑞士#	列%	62.4	-	-	37.6	-	**100.0**
		行%	1.9	-	-	0.5	-	**0.7**
	奧地利#	列%	64.6	-	4.6	30.8	-	**100.0**
		行%	2.6	-	0.6	0.5	-	**1.0**
	捷克#	列%	67.8	-	-	32.2	-	**100.0**
		行%	2.2	-	-	0.4	-	**0.8**
	匈牙利#	列%	44.0	-	-	56.0	-	**100.0**
		行%	0.8	-	-	0.4	-	**0.4**
	義大利#	列%	33.4	-	4.8	61.9	-	**100.0**
		行%	1.3	-	0.6	1.0	-	**0.9**
	希臘#	列%	75.6	-	-	24.4	-	**100.0**
		行%	0.3	-	-	0.0	-	**0.1**
	西班牙#	列%	18.4	-	24.5	57.0	-	**100.0**
		行%	0.2	-	1.0	0.3	-	**0.3**
	歐洲其他	列%	46.6	0.8	12.7	39.9	-	**100.0**
		行%	3.4	0.2	3.0	1.2	-	**1.8**
大洋洲	澳洲	列%	38.5	-	8.1	53.4	-	**100.0**
		行%	1.8	-	1.2	1.0	-	**1.1**
	紐西蘭#	列%	16.8	-	-	83.2	-	**100.0**
		行%	0.5	-	-	1.0	-	**0.7**
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	**0.0**
	大洋洲其他#	列%	38.4	-	61.6	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.4	-	-	**0.0**
非洲#	南非#	列%	54.5	-	-	45.5	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	0.0	-	**0.1**
	非洲其他#	列%	76.9	-	-	23.1	-	**100.0**
		行%	1.1	-	-	0.1	-	**0.3**
合計		**列%**	**24.4**	**6.6**	**7.5**	**61.5**	**-**	**100.0**
		行%	**110.4**	**100.2**	**107.2**	**108.8**	**-**	**108.5**

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表

到訪國家	出國安排方式		團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	1.8	5.9	2.8	89.5	-	**100.0**
		行%	0.3	3.4	1.4	5.6	-	**3.8**
	大陸	列%	-	25.2	19.5	55.2	-	**100.0**
		行%	-	55.7	38.0	13.1	-	**14.6**
	澳門	列%	-	16.0	-	84.0	-	**100.0**
		行%	-	2.6	-	1.5	-	**1.1**
	泰國	列%	31.7	6.5	3.9	57.9	-	**100.0**
		行%	5.8	4.4	2.3	4.2	-	**4.5**
	馬來西亞	列%	43.7	-	3.8	52.5	-	**100.0**
		行%	2.7	-	0.8	1.3	-	**1.5**
	新家坡	列%	2.5	4.0	10.2	83.3	-	**100.0**
		行%	0.1	0.7	1.5	1.5	-	**1.1**
	印尼#	列%	28.9	5.7	12.2	53.1	-	**100.0**
		行%	1.1	0.8	1.5	0.8	-	**0.9**
	菲律賓#	列%	17.7	-	20.7	61.6	-	**100.0**
		行%	0.6	-	2.2	0.8	-	**0.8**
	越南	列%	55.5	0.9	12.7	31.0	-	**100.0**
		行%	12.1	0.7	9.0	2.7	-	**5.3**
	柬埔寨#	列%	-	52.0	24.5	23.4	-	**100.0**
		行%	-	2.3	1.0	0.1	-	**0.3**
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	**-**
		行%	-	-	-	-	-	**-**
	日本	列%	27.8	3.7	3.8	64.6	-	**100.0**
		行%	51.2	25.3	23.0	47.3	-	**45.0**
	韓國	列%	23.4	2.6	2.7	71.3	-	**100.0**
		行%	9.3	3.8	3.5	11.3	-	**9.7**
	印度#	列%	55.6	-	12.6	31.8	-	**100.0**
		行%	0.3	-	0.2	0.1	-	**0.1**
	亞洲其他#	列%	62.4	-	13.4	24.2	-	**100.0**
		行%	2.0	-	1.4	0.3	-	**0.8**
美洲	美國	列%	9.1	0.5	13.0	77.3	-	**100.0**
		行%	0.9	0.2	4.0	2.9	-	**2.3**
	加拿大#	列%	2.8	-	4.5	92.7	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.3	0.9	-	**0.6**
	美洲其他#	列%	49.6	-	50.4	-	-	**100.0**
		行%	0.3	-	0.9	-	-	**0.1**

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表(續)

到訪國家 \ 出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國#	列%	9.7	-	12.8	77.6	-	**100.0**
		行%	0.2	-	0.9	0.7	-	**0.5**
	荷蘭#	列%	31.5	-	22.7	45.8	-	**100.0**
		行%	1.3	-	3.0	0.7	-	**1.0**
	比利時#	列%	47.4	-	-	52.6	-	**100.0**
		行%	0.2	-	-	0.1	-	**0.1**
	法國	列%	49.6	-	-	50.4	-	**100.0**
		行%	1.0	-	-	0.4	-	**0.5**
	德國#	列%	41.4	-	7.1	51.5	-	**100.0**
		行%	1.2	-	0.6	0.6	-	**0.7**
	瑞士#	列%	56.4	-	-	43.6	-	**100.0**
		行%	0.6	-	-	0.2	-	**0.2**
	奧地利#	列%	69.8	-	7.9	22.3	-	**100.0**
		行%	1.6	-	0.6	0.2	-	**0.6**
	捷克#	列%	65.1	-	-	34.9	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	0.0	-	**0.0**
	匈牙利#	列%	36.9	-	-	63.1	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	0.1	-	**0.1**
	義大利#	列%	47.9	-	5.2	46.9	-	**100.0**
		行%	1.1	-	0.4	0.4	-	**0.6**
	希臘#	列%	100.0	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.3	-	-	-	-	**0.1**
	西班牙#	列%	34.9	-	-	65.1	-	**100.0**
		行%	0.2	-	-	0.1	-	**0.1**
	歐洲其他	列%	52.4	-	14.7	32.9	-	**100.0**
		行%	1.9	-	1.7	0.5	-	**0.9**
大洋洲	澳洲	列%	40.2	-	8.4	51.4	-	**100.0**
		行%	1.8	-	1.2	0.9	-	**1.1**
	紐西蘭#	列%	23.2	-	-	76.8	-	**100.0**
		行%	0.5	-	-	0.6	-	**0.5**
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	-	-	**0.0**
	大洋洲其他#	列%	38.4	-	61.6	-	-	**100.0**
		行%	0.1	-	0.4	-	-	**0.0**
非洲#	南非#	列%	54.5	-	-	45.5	-	**100.0**
		行%	0.1	-	-	0.0	-	**0.1**
	非洲其他#	列%	89.9	-	-	10.1	-	**100.0**
		行%	1.0	-	-	0.0	-	**0.3**
合計		**列%**	**24.4**	**6.6**	**7.5**	**61.5**	**-**	**100.0**
		行%	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**-**	**100.0**

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

附　　錄

附錄一：旅遊建議事項

114年全年完成有效樣本數為24,148人，其中有5,791人(占23.98%)表達對可提高其國內旅遊意願之具體建議或其他意見，整理如下：

一、 建議事項

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
加強宣傳旅遊的相關資訊與活動	76
網路的旅遊資訊應更快速，詳細且導引明確	17

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	3,550
業者能降低住宿房價	318
補助旅遊費用	262
整體旅遊消費貴	36
繼續發放各類優惠券	35
餐飲費用過高	27
門票費用過高	18
交通費用過高	61
停車費過高	21

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	47
改善熱門景點停車問題	31
加強交通便利性	51
增加大眾運輸路線及班次	42
改善塞車問題	27
加強路標、指示牌清楚性	16
提高交通順暢度	11
加強東部交通聯結的便利性	7

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
加強景點環境衛生清潔管理	24
加強景點廁所衛生清潔管理	23
加強管理住宿設施、價格及服務品質	11
加強管理旅遊各項服務產業的安全性、合法性	2

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點設施維護及更新	15
增加熱門景點停車位	54
增設無障礙設施，方便行動不便及年長者出遊	18
景點設施老舊	19
增設景點的公共廁所	7
增設垃圾桶	3
增設銀髮族旅遊專車	2
增加友善寵物的景點及民宿設施供選擇	1

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
景點都大同小異缺乏特色	158
提昇景點特色及文化內涵	34
結合當地的人文風情、特色文化、生態等，整體的去做規劃	17
規劃旅遊套裝行程	8
規劃結合交通的優惠套裝行程	5
創新的景點，吸引人潮	5
推出結合景點主題活動與住宿優惠	2
開闢台灣好行景點的接駁車路線，連結網狀的旅遊行程	2
建議規劃適合銀髮族的友善旅遊場域	2
當地旅宿業者可協助旅客規劃景點和行程	2

二、 遊覽地點不滿意事項

114年完成有效樣本數為24,148人，其中110人對國人旅遊遊覽地點表達相關意見，整理如下：

(1) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	淡水老街、淡水漁人碼頭、桃園市竹圍漁港、彰化縣北斗夜市、高雄市駁二特區、花蓮北回歸線、掃叭石柱、瑞穗牧場、南寮漁港、關渡宮、後壁湖	各1
缺乏維護	台南市安平老街、高雄市六合夜市、高雄市澄清湖、高雄市駁二特區、桃園市竹圍漁港、嘉義市檜意森活村、屏東縣三地門遊憩區、向天湖、蓬萊溪護魚步道、神仙谷、北港朝天宮、墾丁大街、關子嶺溫泉、淡水、塭仔底濕地公園、金山老街、宜蘭傳統藝術中心	各1
規劃不理想	南投縣清境農場、高雄市蚵仔寮漁港、南投縣合歡山森林遊樂區、屏東縣三地門遊憩區、台中市鳶嘴山、八里渡船頭、東港漁市、鹿港老街、小琉球、國立自然科學博物館、奮起湖、虎頭山公園	各1

(2) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施老舊	嘉義縣奮起湖、臺中市區飯店、臺南市區飯店、七星潭	各1
太貴	蘭嶼、綠島、日月潭、大溪	各1

(3) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太貴	寧夏夜市、高雄市興達漁港、國華友愛商圈、南寮漁港、墾丁大街、日月潭	各1
選擇少	高雄市旗山、南投縣杉林溪、臺北市寧夏夜市、日月潭	各1

(4) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
收費貴	台中市大甲鎮瀾宮、桃園市大溪老街、淡水老街、九份老街、東港漁市、旗山、駁二特區、安平老街、烏來、阿里山、中山南京商圈、赤崁樓	各1

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太少或沒有	桃園市大溪老街、彰化縣八卦山遊樂花園、台中市橫嶺山步道、白沙屯、鹿港老街、基隆夜市、南庄老街、台南美術館	各 1

(5) 交通順暢方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
車流過多	高雄市佛光山、嘉義市文化路、臺南市國華友愛商圈、嘉義縣阿里山、南投縣杉林溪森林遊樂區、屏東縣墾丁大街、臺北市寧夏夜市、宜蘭雪隧、日月潭風景區、北港朝天宮、武聖夜市、基隆廟口、大溪老街、駁二特區、鶯歌、三峽	各 1
班次少	南投縣清境農場、高雄市萬壽山動物園、林口體育館、北港朝天宮、墾丁、大甲鎮瀾宮	各 1

附錄二：113 年至 114 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
113 年 1 月 1 日	觀光署啟動新銀髮族及無障礙旅遊補助計畫。
113 年 2 月 3 日至 3 月 10 日	2024 台灣燈會在臺南市舉行。
113 年 2 月 7 日	旅行社停止招攬赴陸旅行團，惟出發日期在 113 年 3 月 1 日至 5 月 31 日間的團體，為保障旅行業與旅客消費權益，仍可出團。
113 年 3 月 1 日至 12 月 31 日	推出第 2 波「台灣觀巴」優惠活動不分平假日、2 人同行 1 人免費。
113 年 4 月 3 日	花蓮發生芮氏規模 7.1 大地震。
113 年 6 月 1 日	交通部觀光署辦理「振興花蓮震後觀光產業實施計畫」，其中包含自由行住宿優惠、團體旅遊優惠、交通補貼優惠、花蓮好樂園入園優惠及國際觀光客來台優惠等多元措施。
113 年 6 月 1 日	響應 6 月 3 日世界自行車日，交通部觀光署主辦的「2024 世界自行車日響應活動」於 6 月 1 日串聯全台 46 條自行車環島路線，一起以行動實踐低碳運動觀光。
113 年 6 月 1 日至 9 月	2024 台灣仲夏節 Solar Festival in Taiwan。
113 年 6 月 1 日-12 月 31 日	「台灣好行」花東地區 6 條路線持電子票證乘車享免費優惠。
113 年 6 月 1 日-12 月 31 日	「台灣觀巴」花東套裝遊程 2 折優惠。
113 年 6 月 22 日-23 日	「2024 台灣仲夏節 嘉義・牛埔仔愛情大草原」&「2024 阿里山四季茶旅夏季茶會」主題活動。
113 年 7 月 1 日至 9 月 30 日	交通部觀光署推出「Taiwan PASS-台鐵版」。
113 年 7 月 1 日-12 月 31 日	「台灣好行」宜蘭地區 4 條路線持電子票證乘車享免費優惠。
113 年 7 月 1 日-12 月 31 日	「台灣觀巴」宜蘭套裝遊程 2 折優惠。
113 年 7 月 15 日	泰國開放台灣旅客免簽入境最長可停留 60 天，期滿後可以申請延期 30 天。
113 年 7 月 22 日	「行政院觀光產業振興諮詢會議」正式成立。
113 年 7 月 22 日	強烈颱風凱米侵台。
113 年 8 月 1 日	啟動臺東自由行住宿優惠活動。
113 年 8 月 2 至 8 月 5 日	參展「2024 台灣美食展」。
113 年 9 月 14 日	舉辦「2024-2025 台灣好湯」啟動儀式。
113 年 9 月 25 日-9 月 26 日	舉辦「鳳金遊程」媒體踩線活動。
113 年 10 月 1 日至 11 月 30 日	舉辦「台灣好行環島計畫」線上活動。

時間	大事紀要
113 年 10 月 2 日	強烈颱風山陀兒侵台。
113 年 10 月 5 日	啟動臺灣自行車旅遊節主軸活動-「騎遇福爾摩沙(Formosa 900)」。
113 年 10 月 7 日-11 月 30 日	花蓮好樂園 2 折優惠。
113 年 10 月 25 日	舉辦「2024 台灣 KOM 自行車登山王挑戰」。
113 年 10 月 25 日-10 月 27 日	辦理東區觀光圈市集日。
113 年 10 月 29 日	交通部觀光署攜手全臺各縣市政府推出「台灣觀光 100 亮點」，共同將全臺觀光 100 處亮點的多元特色、主題活動與旅遊好康推薦給國內外旅客。
113 年 10 月 31 日	強烈颱風康芮侵台。
113 年 11 月 1 日-11 月 4 日	舉辦 2024 臺北國際旅展。
113 年 11 月 8 日-11 月 10 日	辦理「南區和澎湖」觀光圈市集日。
113 年 11 月 15 日-11 月 17 日	辦理「中區和金門」觀光圈市集日。
113 年 11 月 22 日-11 月 24 日	辦理「北區和馬祖」觀光圈市集日。
113 年 11 月 29 日-12 月 1 日	辦理「2024 年台灣部落觀光嘉年華」活動。
113 年 12 月 3 日-12 月 4 日	交通部觀光署舉辦「2024 觀光產業數位博覽會。
114 年 1 月 1 日-10 月 31 日	實施「台灣觀巴 2 人同行 1 人免費」優惠促銷措施，另配合「台灣觀光 100 亮點」輪值縣市，按季加碼為 3 折優惠，花蓮 1 至 4 月 1 折優惠。
114 年 1 月 1 日-10 月 31 日	「台灣好行」票價優惠，持電子票證搭乘享半價優惠（花蓮 4 條路線免費）。
114 年 1 月 22 日	召開「行政院觀光產業振興諮詢會議」第 1 次會議。
114 年 2 月 12 日至 2 月 23 日	2025 台灣燈會在桃園市舉行。
114 年 3 月 17 日	觀光署召開「2025 全球觀光行銷推廣研討會議」，推動「台灣觀光新品牌 3.0」及擴大郵輪 Fly-Cruise 市場
114 年 3 月 18 日至 3 月 21 日	參展「2025 台北智慧城市展」，設置主題館「台灣觀光數位館」。
114 年 3 月 28 日	2025 台北國際自行車展，觀光署設立主題館宣傳「台灣自行車旅遊節」年度系列賽事。
114 年 4 月 1 日	針對花蓮地區推動「花蓮觀光永續振興方案 2.0」。
114 年 5 月 9 日	立法院三讀通過《紀念日及節日實施條例》修正案，新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日，自 114 年 5 月 30 日起正式生效。
114 年 5 月 17 日至 5 月 30 日	2025 雙北世界壯年運動會。
114 年 6 月	2025 台灣仲夏節(Solar Festival in Taiwan)系列活動起跑。

時間	大事紀要
114 年 6 月 1 日至 9 月 1 日	配合「台灣仲夏節」台灣觀巴屏東地區加碼為 3 折優惠。
114 年 6 月 3 日	世界自行車日，觀光署串聯全台 13 個國家風景區舉辦環島自行車路網推廣活動。
114 年 6 月 27 日至 6 月 29 日	舉辦「2025 觀光產業數位博覽會」-南部場。
114 年 7 月 6 日	中度颱風丹娜絲於嘉義縣登陸，並在中南部地區造成嚴重災情。
114 年 7 月 11 日	第二屆觀光亮點獎選拔活動開跑。
114 年 7 月 31 日	召開「行政院觀光產業振興諮詢會議」第 2 次會議。
114 年 8 月 1 日至 8 月 4 日	2025 台灣美食展於台北世貿一館舉辦。
114 年 9 月 2 日	交通部於 9 月 2 日領軍觀光署與臺鐵公司與台灣高鐵辦理「好行好宿 快樂揪你—交通部領航 雙鐵 x 旅宿 低碳旅遊」記者會，由政府部門、交通運輸單位及旅宿業共同形塑低碳旅遊，公佈超過 170 個「行 X 宿」優惠方案，鼓勵國人以既低碳又優惠的方式規劃出遊，為環境盡一份心力!
114 年 9 月 6 日	2025-2026 台灣好湯 (Hot Spring Festival) 啟動儀式，推廣全台 19 個溫泉區之「越復古越時尚」行程。
114 年 9 月 23 日	樺加沙颱風豪雨導致花蓮縣光復鄉堰塞湖潰決。
114 年 9 月 26 日-9 月 28 日	辦理「2025 年台灣部落觀光嘉年華」活動。
114 年 10 月 1 日	緊急啟動「花蓮災後交通補貼方案」，針對受堰塞湖潰堤影響之地區，提供「台灣觀巴」及「台灣好行」花東線 2 折甚至免費優惠。
114 年 10 月 15 日	召開「行政院觀光產業振興諮詢會議」第 3 次會議。
114 年 10 月 17 日至 10 月 19 日	辦理「東區」觀光圈市集日。
114 年 10 月 24 日至 10 月 26 日	辦理「北區和馬祖」觀光圈市集日。
114 年 10 月 27 日	舉辦「2025 台灣 KOM 太平洋經典賽」。
114 年 10 月 31 日至 11 月 2 日	辦理「南區和澎湖」觀光圈市集日。
114 年 11 月 14 日至 11 月 16 日	辦理「中區和金門」觀光圈市集日。
114 年 11 月	全民共享經濟成果普發現金新臺幣 10,000 元，透過振興經濟方案，激內需消費並帶動國旅熱潮。
114 年 11 月 11 日	第 2 屆觀光亮點獎頒獎典禮暨發表 2026-2027 台灣觀光 100 亮點。
114 年 11 月 1 日至 115 年 2 月 28 日	為了感謝社會各界於地震及洪災後對花東的關懷與協助，花東縱谷國家風景區管理處攜手東區觀光圈 East of Taiwan 推出「花東出『鏟』的幸福！旅宿 1+1 幸福專案」及「花東出『鏟』的幸福！感恩有你！月月送」活動。
114 年 11 月 7 日	2025 臺灣自行車旅遊節-騎遇福爾摩沙(Formosa 900)。
114 年 11 月 7 日至 11 月 10 日	2025ITF 台北國際旅展。

時間	大事紀要
114 年 11 月 22 日	2025 日月潭 Come! BikeDay 自行車嘉年華，為年度自行車旅遊節之旗艦活動。
114 年 12 月 2 日至 12 月 3 日	舉辦「2025 觀光產業數位博覽會」-北部場。
114 年 12 月 26 日	召開「行政院觀光產業振興諮詢會議」第 4 次會議。
114 年 12 月 29 日	「財團法人台灣觀光研訓院」籌備處成立。
114 年 12 月 29 日	行政院核定「Tourism 2030—臺灣觀光邁向 2030 方案」，本方案以「觀光品牌全球引客」、「環島亮點捲動國旅」、「跨域整合多元旅遊」及「智慧景區價值升級」四大策略推動各項工作，以擴大吸引國際旅客來臺及強化國旅市場留宿，並提高旅客日均消費，期以「質量並進」實現 2030 年觀光產值達兆元之目標。

附錄三：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人114年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

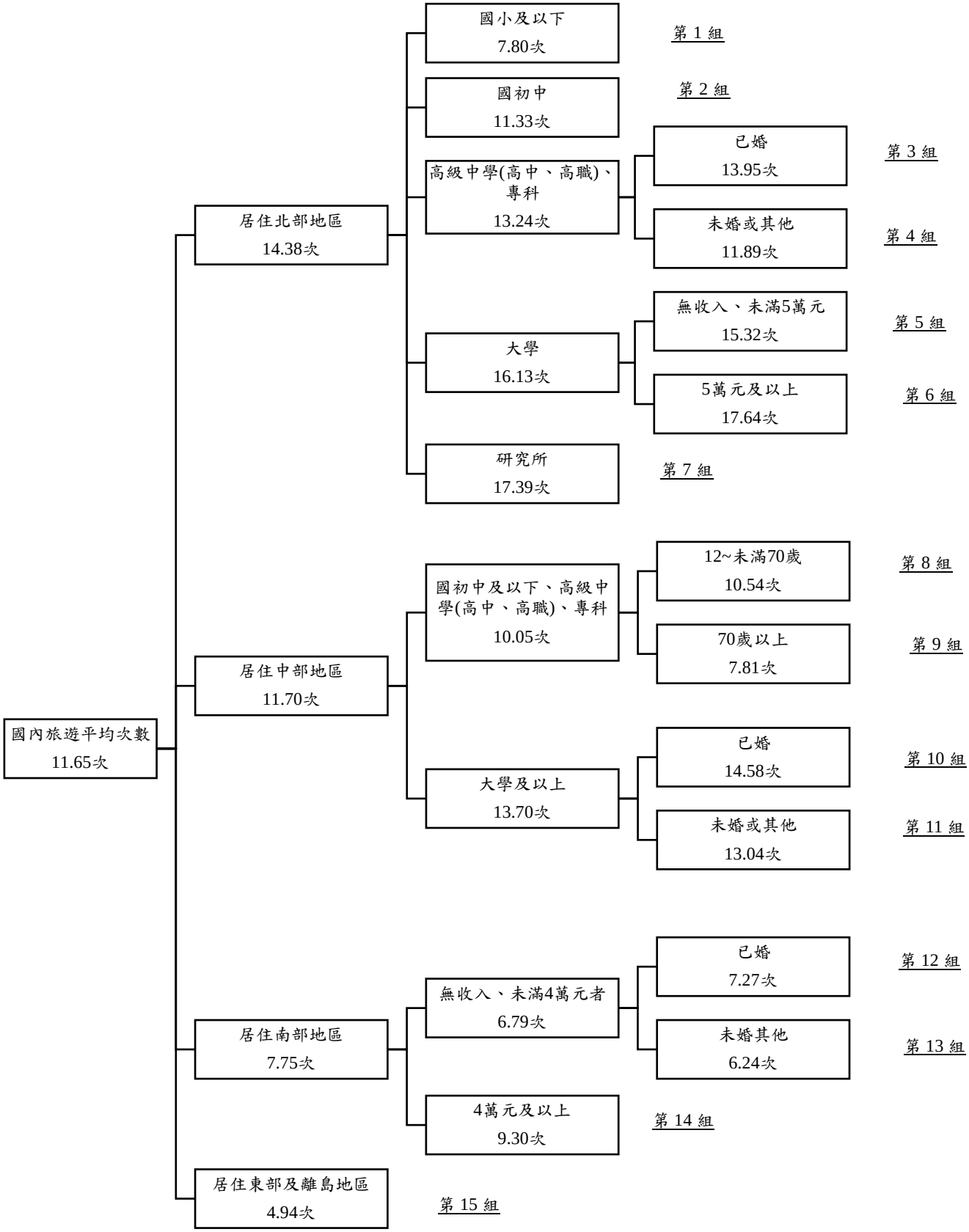
(一)國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為居住地區，其次是教育程度、個人每月平均所得、婚姻狀況及年齡，最後將資料分為15組。將這15組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為6群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由高至低排列分別說明如附表-1。

綜合各群從事國內旅遊次數；顯示，以居住北部地區、大學及以上、個人每月平均所得5萬元及以上者最多。而居住東部及離島地區者或居住南部地區，無收入、未滿4萬元、未婚或其他者 (第6群)的旅遊次數最少。

附表-1 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 6 組	居住北部地區、大學、5 萬元及以上者	17.64
	第 7 組	居住北部地區、研究所者	17.39
第 2 群	第 5 組	居住北部地區、大學、無收入或未滿 5 萬元者	15.32
	第 10 組	居住中部地區、大學及以上、已婚者	14.58
	第 3 組	居住北部地區、高級中學(高中、高職)、專科、已婚者	13.95
	第 11 組	居住中部地區、大學及以上、未婚或其他者	13.04
第 3 群	第 4 組	居住北部地區、高級中學(高中、高職)、專科、未婚或其他者	11.89
	第 2 組	居住北部地區、國(初)中者	11.33
	第 8 組	居住中部地區、國(初)中及以下、高級中學(高中、高職)、專科、12~未滿 70 歲者	10.54
	第 14 組	居住南部地區，4 萬元及以上者	9.30
第 4 群	第 9 組	居住中部地區、國(初)中及以下、高級中學(高中、高職)、專科、70 歲及以上者	7.81
第 5 群	第 1 組	居住北部地區、國小及以下者	7.80
	第 12 組	居住南部地區，無收入或未滿 4 萬元、已婚者	7.27
第 6 群	第 13 組	居住南部地區，無收入或未滿 4 萬元、未婚或其他者	6.24
	第 15 組	居住東部、離島地區者	4.94



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

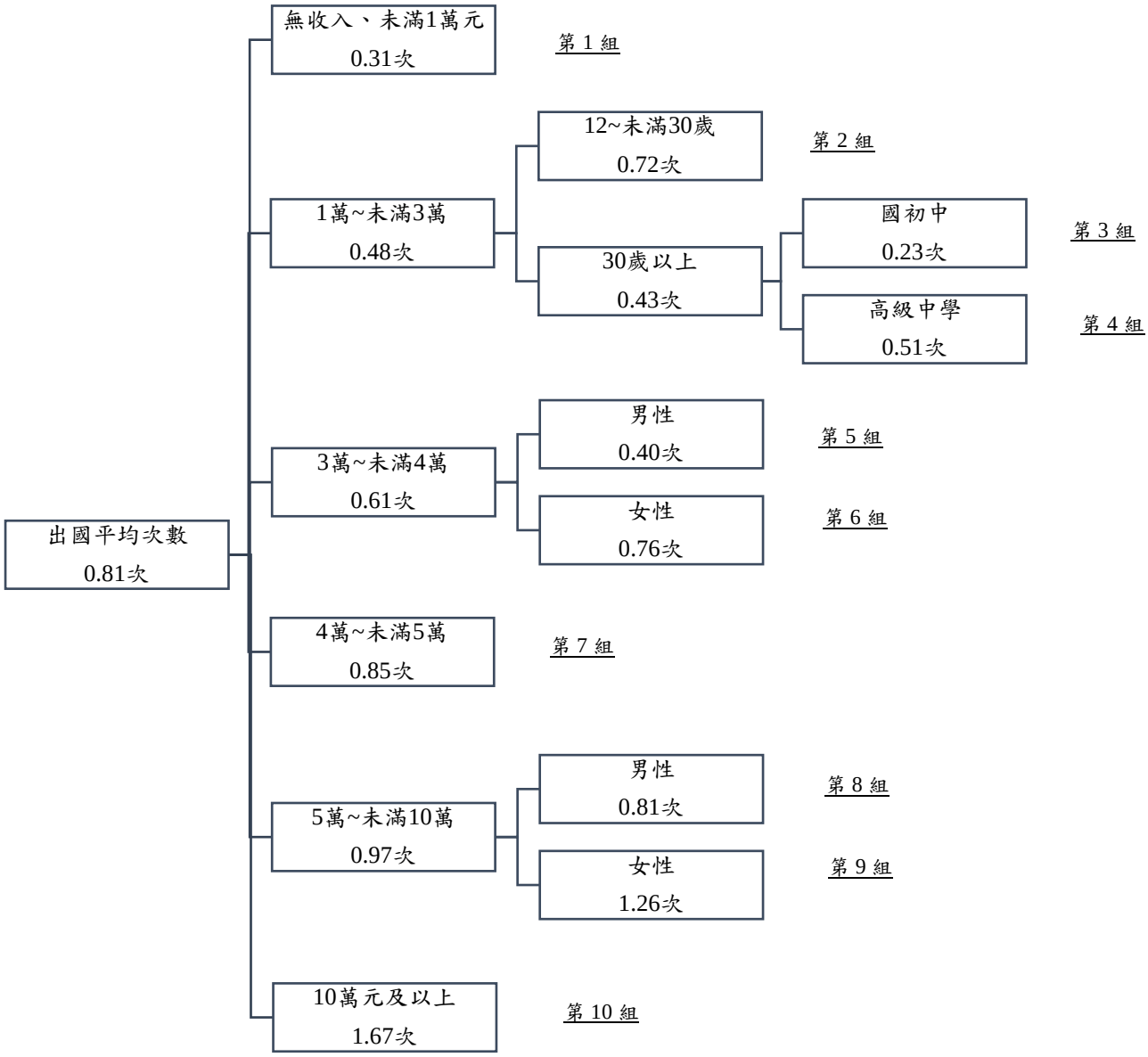
(二)出國次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是年齡、性別，再其次則是教育程度、年齡，最後將資料分為 10 組。將這 10 組資料中從事出國次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組出國次數無顯著差異；各群出國次數由高至低排列分別說明如附表-2。

綜合各群從事出國旅遊次數顯示，以個人所得 10 萬元及以上者者(附表-2 第 1 群)從事出國旅遊次數最多；而無收入、個人每月所得未滿 1 萬元者或 1 萬~未滿 3 萬者中 30 歲及以上、國初中及以下者(附表-2 第 6 群)從事出國旅遊次數較低。

附表-2 全年出國次數分組模型分析

分組		特徵	全年 出國次數
第 1 群	第 10 組	個人每月所得 10 萬元及以上者	1.67
第 2 群	第 9 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、女性	1.26
第 3 群	第 7 組	個人每月所得 4 萬~未滿 5 萬元	0.85
	第 8 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、男性	0.81
第 4 群	第 6 組	個人每月所得 3 萬~未滿 4 萬元、男性	0.76
	第 2 組	個人每月所得 1 萬~未滿 3 萬元、12~未滿 30 歲者	0.72
第 5 群	第 4 組	個人每月所得 1 萬~未滿 3 萬元、30 歲及以上、高級中學(高中、高職)及以上者	0.51
	第 5 組	個人每月所得 3 萬~未滿 4 萬元、男性	0.40
第 6 群	第 1 組	個人每月所得無收入、未滿 1 萬元者	0.31
	第 3 組	個人每月所得 1 萬~未滿 3 萬元、30 歲及以上、國初中及以下者	0.23



註：出國平均次數依本調查樣本之出國次數計算。

附圖 2 全年出國旅遊次數分組模型

附錄四：厭倦受訪因素分析

114年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於114年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

一、 各季新舊樣本數及保留率

各季新舊樣本有效樣本數如附表-3。將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為49%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為77%及87%。亦即再做第2次訪問時，會有5成1的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成3，而第4次訪問時樣本流失率1成3。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了約一半(49.2%)，到第3次保留了3成8，第4次訪問則保留3成3。(詳附表-4)

附表-3 114 年各季有效新舊樣本數

季別	合計	新樣本	舊樣本
第 1 季	6,042	6,042	—
第 2 季	6,036	3,062	2,974
第 3 季	6,034	3,749	2,285
第 4 季	6,036	4,038	1,998

註：第 1 季皆為新樣本。

附表-4 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
第 2 次訪問	49.2%	1	
第 3 次訪問	37.8%	76.8%	1
第 4 次訪問	33.1%		87.4%

二、 不同基本特性之樣本流失率

不同基本特性的樣本流失率如下：

(一) 就性別來看：男性的流失率為 67.1%，而女性的流失率為 66.7%。

(二) 就年齡來看：以 12~未滿 20 歲、70 歲及以上的流失率較高，約為 78.2%。

(三) 就教育程度來看：國 (初)中者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：以學生的流失率最高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率較高。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表-5 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	67.1
	女性	66.7
年齡	12～未滿 20 歲	78.2
	20～未滿 30 歲	71.4
	30～未滿 40 歲	66.9
	40～未滿 50 歲	62.3
	50～未滿 60 歲	67.0
	60～未滿 65 歲	67.5
	65～未滿 70 歲	62.9
	70 歲及以上	78.2
教育程度	國小及以下	64.6
	國 (初)中	74.7
	高級中學(高中、職)	72.2
	專科	71.1
	大學	62.6
	研究所	64.8

附表-6 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍公教人員	60.3
	民意代表、主管及經理人員	63.3
	專業人員	64.3
	技術員及助理專業人員	67.5
	事務支援人員	65.6
	服務及銷售人員	65.5
	農林漁牧生產人員	72.7
	技藝有關人員	75.3
	機械設備操作組裝人員	71.4
	基層技術工及勞力工	69.1
	家庭管理	65.0
	未就業、待業中	62.9
	退休人員	63.8
	學生	77.0
婚姻狀況	未婚	68.3
	已婚	66.4
	其他	64.0
個人每月平均所得	無收入	86.4
	未滿 1 萬元	70.6
	1 萬元~未滿 2 萬元	67.4
	2 萬元~未滿 3 萬元	68.3
	3 萬元~未滿 4 萬元	65.7
	4 萬元~未滿 5 萬元	62.0
	5 萬元~未滿 7 萬元	65.0
	7 萬元~未滿 10 萬元	62.1
	10 萬元及以上	61.9

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季舊樣本從事國內旅遊比率都高於新樣本。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，除第2季的比值小於1外，第3及第4季的比值都大於1，顯示舊樣本僅會在第2次訪問時隱藏旅遊事實，若願意接受第3次以上的訪問即不會受到厭倦因素的影響。

附表-6 114 年從事國內旅遊的比率─依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊的比率	**76.1**		**72.5**		**73.6**		**77.3**	
新樣本從事國內旅遊的比率	76.1		73.4		72.5		76.6	
舊樣本從事國內旅遊的比率			71.7	0.98	75.4	1.04	78.7	1.03

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。
2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。
3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。
比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意少報旅遊次數，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，皆會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

附表-7 114 年從事國內旅遊次數─依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊次數	與新樣本的比值	旅遊次數	與新樣本的比值	旅遊次數	與新樣本的比值	旅遊次數	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊平均次數	**3.31**		**2.68**		**2.74**		**2.92**	
新樣本從事國內旅遊平均次數	3.31		2.88		2.91		3.10	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	2.47	0.86	2.47	0.85	2.55	0.82

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。
2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。
3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。
比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄五：新舊樣本之比較

一、 有效訪問率

整體而言，舊樣本的有效訪問率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的有效訪問率則約為26%~33%。

附表-8 114 年各季新舊樣本有效訪問率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	32.8	32.8	—
第 2 季	33.7	26.6	49.2
第 3 季	36.3	27.6	76.8
第 4 季	35.6	28.4	87.4

註：1.第 1 季皆為新樣本。

2.舊樣本有效訪問率=該季成功之舊樣本數÷前 1 季成功之舊樣本數。

二、 國內旅遊率

除第2季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第3季及第4季舊樣本的國內旅遊率高於新樣本。

附表-9 114 年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	76.1	76.1	—
第 2 季	72.5	73.4	71.7
第 3 季	73.6	72.5	75.4
第 4 季	77.3	76.6	78.7

註：第 1 季皆為新樣本。

三、 國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表-10 114 年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	3.31	3.31	
第 2 季	2.68	2.88	2.47
第 3 季	2.74	2.91	2.47
第 4 季	2.92	3.10	2.55

註：第 1 季皆為新樣本。

四、 每旅次國內平均旅遊支出

除各季新舊樣本的每旅次平均旅遊支出在統計上皆無顯著差異。

附表-11 各季新舊樣本每旅次國內平均旅遊支出

單位：元

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2,188	2,188	—
第 2 季	2,195	2,145	2,248
第 3 季	2,340	2,333	2,350
第 4 季	2,390	2,355	2,457

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的有效訪問率都有4成9以上，而新樣本的有效訪問率僅約2成8~3成3左右。另2~4季舊樣本的每旅次旅遊次數皆較新樣本少，但國內旅遊率及每旅次國內平均旅遊支出，並沒有較新樣本少，舊樣本受厭倦因素的影響，第2季之後每季會低報旅遊次數，但回答有旅遊之比率高於新樣本。

附錄六：名詞解釋

一、 國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒、遊憩、度假（包括健身運動度假、宗教性旅行、生態旅遊）、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過 1 年者。

二、 出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括事休閒、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過 1 年者。

三、 其他名詞定義

1. 國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
2. 從事國內旅遊的比率：係指國民在某段時間內至少曾旅遊1次者的比率。
3. 平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
4. 有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
5. 北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
   中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
   南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
   東部地區：臺東縣、花蓮縣。
   離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
6. 無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
7. 無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
8. 個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
9. 團體旅遊：包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。
10. 國人國內旅遊支出：包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等個人所需的總支

出；亦包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

11. 國人國內旅遊總支出=每旅次旅遊平均支出×國人國內旅遊總次數

12. 出國次數：民眾出國的次數。

13. 出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊1次者的占比。

14. 平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。

15. 有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。

16. 國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

17. 出國行前與回國後之支出包含行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之網路卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。

18. 國人出國旅遊總支出=每旅次平均旅遊支出×國人出國總人次。

19. 個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。

20. 團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附　　件

附件：調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1140400129 號
調查類別：一般統計調查
有效期間： 114 年 4 月 1 日至 117 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

民國 114 年臺灣旅遊狀況調查

*** * 資 料 期 間 * ***

第 1 季：民國 114 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 114 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 114 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 114 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光署的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這（回答的人數）個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第（戶內隨機選樣）的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他（她）？

(受訪者在家)：麻煩請他（她）聽一下電話，謝謝！

先生（小姐）您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光署的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。（故鄉市調公司：02-2571-6999
交通部觀光署：02-2349-1500）

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒、遊憩、度假（包括健身運動度假、宗教性旅行、生態旅遊）、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今(114)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(114)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示 國內旅遊的定義】

A、其中當日來回的有幾次？_____次
B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，問完後跳答第十八題】

（1）出國旅遊
（2）沒有興趣
（3）想去，沒有時間
（4）想去，找不到同行者
（5）想去，不知道哪些地方好玩
（6）想去，無法負擔費用或預算不符
（7）想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、路況不佳、訂不到機位或買不到車票）
（8）想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）
（9）想去，旅遊地點遊客太多
（10）想去，氣候狀況不佳
（11）想去，無法解決住宿問題
（65）其他（請記錄）_____
（99）拒答

＊＊以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)＊＊

三、請問您第____次旅遊的時間是在幾月份？____月
四、請問您第____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可回答多個景點，不限制)
五、請問您第____次旅遊主要是利用哪種假期？

（1）國定假日
(1a)春節連續假日　(1d)端午節連續假日
(1b)228 連續假日　(1e)中秋節連續假日
(1c)兒童清明節連續假日　(1f)雙十國慶連續假日
(1g)其他國定假日
（2）週末、星期日
（3）平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
(3a)寒暑假的平常日　(3b)其他平常日
（99）拒答

六、請問您第____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

（1）當日來回，沒有在外過夜 【跳答第八題】
（2）旅館
（3）招待所或活動中心
（4）民宿
（5）露營
（6）親友家（含自家） 【跳答第八題】
（65）其他（請記錄）____ 【跳答第八題】
（99）拒答 【跳答第八題】

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間(或營位)**每間房(營位)**每日之住宿費大約是？

（1）未滿 500 元
（2）500～未滿 1,000 元
（3）1,000～未滿 1,500 元
（4）1,500～未滿 2,000 元
（5）2,000～未滿 3,000 元
（6）3,000～未滿 4,000 元
（7）4,000～未滿 5,000 元
（8）5,000～未滿 7,000 元
（9）7,000～未滿 10,000 元
（10）10000～未滿 15,000 元
（11）15,000～未滿 20,000 元
（12）20,000 元以上（請問大約是_____元）
（88）不知道 【跳答第八題】
（99）拒答 【跳答第八題】

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是_____(可複選)?

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

（1）休閒、遊憩、度假
（2）商（公）務旅行
（3）探訪親友
（4）健康醫療
（65）其他，請記錄_____
（99）拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

（1）參加旅行社套裝旅遊 【跳答第九_3 題 、第九_4 題】
（旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等）
（2）參加學校舉辦的旅遊
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
（3）參加機關、公司舉辦的旅遊
（4）參加宗教團體舉辦的旅遊
（5）參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
（6）參加民間團體舉辦的旅遊
（例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊）
（7）參加其他團體舉辦的旅遊（請記錄）
（8）自行規劃行程旅遊【續答第九_1 題】
（65）其他（請記錄）____
（99）拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九_2

九_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品?

（1）有(可複選)
（1a）半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
（1b）套票
（1c）其他(請記錄)_____
（2）沒有

九_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

（1）是 【除第九題回答(8)者跳答第九_4 題外，其餘跳答第十題】
（2）不是 【跳答第十題】
（98）不知道【跳答第十題】
（99）拒答 【跳答第十題】

九_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

（1）套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
（2）缺乏到旅遊景點的交通工具
（3）節省自行規劃行程的時間
（4）價格具吸引力
（5）不必自己開車
（65）其他（請記錄）_____
（99）拒答

九_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

（1）旅行社的聲譽佳、知名度高
（2）過去參加過該旅行社的行程
（3）價格合理公道
（4）親友推薦
（5）想去的行程或景點只有這家旅行社有
（6）親友或公司學校代為安排
（65）其他（請記錄_____）
（99）拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是：(可複選)

（1）自用汽車（包含向親友借）
（2）遊覽車
(2a)大型遊覽車(座位數 30 人以上)
(2b)中小型巴士(座位數 30 人以下)
（3）公、民營客運
(3a)台灣好行景點接駁公車、快捷巴士
(3b)其他一般公、民營客運
（4）自用機車（包含向親友借）
（5）臺鐵
（6）高鐵
（7）捷運
（8）飛機
（9）船舶
（10）出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車)
(10a)出租汽車
(10b)出租機車
（11）計程車(含 Uber、包車)
（12）腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)
（13）旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)
（14）纜車
（15）郵輪
（16）輕軌
（65）其他（請記錄）_____
（99）拒答

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

（1）有
（2）沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中，與您**同戶(同住家人)**且 12 歲以上者有_____人，
7～11 歲者有_____人，0～6 歲者有_____人。

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是（包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含您幫同行者支付的費用）：

（1）無相關支出
（2）未滿 250 元
（3）250～未滿 500 元
（4）500～未滿 1,000 元
（5）1,000～未滿 1,500 元
（6）1,500～未滿 2,000 元
（7）2,000～未滿 3,000 元
（8）3,000～未滿 4,000 元
（9）4,000～未滿 5,000 元
（10）5,000～未滿 7,500 元
（11）7,500～未滿 10,000 元
（12）10,000～未滿 15,000 元
（13）15,000～未滿 20,000 元
（14）20,000 元以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

（1）無相關支出
（2）未滿 250 元
（3）250～未滿 500 元
（4）500～未滿 1,000 元
（5）1,000～未滿 1,500 元
（6）1,500～未滿 2,000 元
（7）2,000～未滿 3,000 元
（8）3,000～未滿 4,000 元
（9）4,000～未滿 5,000 元
（10）5,000～未滿 7,500 元
（11）7,500～未滿 10,000 元
（12）10,000～未滿 15,000 元
（13）15,000～未滿 20,000 元
（14）20,000 元以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

（1）交通費
（2）住宿費
（3）餐飲費
（4）娛樂費
（5）其他費用
（98）不知道
（99）拒答

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 750 元
（8）750～未滿 1,000 元
（9）1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2,000～未滿 3,000 元
（12）3,000～未滿 4,000 元
（13）4,000～未滿 5,000 元
（14）5,000～未滿 7,500 元
（15）7,500～未滿 10,000 元
（16）10,000 元及以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 500 元
（3）500～未滿 750 元
（4）750～未滿 1,000 元
（5）1,000～未滿 1,500 元
（6）1,500～未滿 2,000 元
（7）2,000～未滿 3,000 元
（8）3,000～未滿 4,000 元
（9）4,000～未滿 5,000 元
（10）5,000～未滿 7,500 元
（11）7,500～未滿 10,000 元
（12）10,000～未滿 15,000 元
（13）15,000～未滿 20,000 元
（14）20,000 元及以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 750 元
（8）750～未滿 1,000 元
（9）1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2,000～未滿 3,000 元
（12）3,000～未滿 4,000 元
（13）4,000～未滿 5,000 元
（14）5,000～未滿 7,500 元
（15）7,500～未滿 10,000 元
（16）10,000 元及以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 750 元
（8）750～未滿 1,000 元
（9）1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2,000～未滿 2,500 元
（12）2,500～未滿 3,000 元
（13）3,000～未滿 3,500 元
（14）3,500～未滿 4,000 元
（15）4,000 元及以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 750 元
（8）750～未滿 1,000 元
（9）1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2,000～未滿 3,000 元
（12）3,000～未滿 4,000 元
（13）4,000～未滿 5,000 元
（14）5,000～未滿 7,500 元
（15）7,500～未滿 10,000 元
（16）10,000 元及以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

（1）無相關支出
（2）未滿 200 元
（3）200～未滿 500 元
（4）500～未滿 1,000 元
（5）1,000～未滿 2,000 元
（6）2,000～未滿 3,000 元
（7）3,000～未滿 4,000 元
（8）4,000～未滿 5,000 元
（9）5,000 元以上（請問大約是_____元）
（98）不知道
（99）拒答

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用?

(行動支付係指透過行動裝置如手機、平板等支付各項費用，如街口支付、LINE pay、台灣 pay、apple pay 等，而非使用實體卡片、鈔票等支付。)

（1）沒有
（2）有 → **十二 a8_1　請問您支付的費用項目為?(可複選)**

(1)交通費
(2)住宿費
(3)餐飲費
(4)娛樂費
(5)購物費
(65)其他費用(請記錄_____)

十三、請問您選擇參加（或規劃）第____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？（至多可選 3 項）

第一重要_____ 第二重要_____ 第三重要_____

(第八題回答(3)~(4)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答)

（1）有主題活動
（2）民俗節慶活動
（3）新景點/新設施
（4）參觀展覽
（5）品嚐美食
（6）沒去過、好奇
（7）紓壓休閒保健
（8）交通便利或接駁方便
（9）有無障礙設施
（10）業者促銷優惠活動
（11）配合同行兒童/青少年的喜好
（12）配合長輩的喜好
（13）有旅遊補助措施
（14）配合國民旅遊卡
（15）宗教活動
（65）其他（請記錄）_____
（99）拒答

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(可複選)

(第八題回答(3)~(4)且第四題未去任何景點者，此題不用回答)

（1）電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等)
（2）平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)
（3）網路網絡與社群媒體
（4）旅遊服務中心
（5）親友、同事、同學
（6）旅行社
（7）旅遊展覽
（8）未曾蒐集相關資訊
（65）其他（請記錄）_____
（99）拒答

十五、請問您第____次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

（1）有 → **十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)**
(1)套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)
(2)旅館、民宿、露營營地
(3)各類活動票券
(如遊樂園、展覽、表演、演講、見面會、路跑等各類活動之門票)
(4)機票
(5)臺鐵火車票
(6)高鐵票
(7)租車
(8)餐廳訂位
(9)船票
(65)其他(請記錄) _____
（2）沒有
（99）拒答

十六、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？ (可複選)

十六 a、自然賞景活動
（101）觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等
（102）森林步道健行、露營、登山、溯溪
（103）觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)
（104）觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)
（105）觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
（165）其他(請記錄)_____

十六 b、文化體驗活動
（201）觀賞文化古蹟
（202）節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)
（203）表演節目欣賞
(演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)
（204）參觀藝文展覽（如博物館、美術館等）
（205）參觀活動展覽（如博覽會、旅展、電腦展等）
（206）傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)
（207）原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)
（208）客家文化體驗
（209）宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)
（210）農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗…)
（211）懷舊體驗
（212）參觀有特色的建築物
（213）參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)
（265）其他(請記錄)_____

十六 c、運動型活動
（301）游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車
（302）泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船
（303）釣魚
（304）飛行傘
（305）球類運動（如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等）
（306）攀岩
（307）滑草
（308）騎協力車、單車
（309）觀賞球賽（如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等）
(310) 路跑、馬拉松
（365）其他(請記錄)____

十六 d、遊樂園活動
（401）機械遊樂活動（如碰碰車、雲霄飛車等）
（402）水上遊樂活動
（403）觀賞園區表演節目
（404）遊覽園區特殊主題
（465）其他(請記錄)_____

十六 e、美食活動
（501）品嚐當地特產、特色美食
（502）夜市小吃
（503）茗茶、喝咖啡、下午茶
（504）健康養生料理體驗
（505）美食推廣暨教學活動
（565）其他(請記錄)_____

十六 f、其他休閒活動
（601）駕車（汽機車）兜風
（602）泡溫泉、做 Spa
（603）逛街、購物
（604）看電影
（605）乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖
（606）纜車/觀光巴士賞景
（607）參觀觀光工廠
（608）乘坐(觀賞)熱汽球
（609）拍照/攝影
（610）看煙火
（665）其他(請記錄)_____

（701）純粹探訪親友，沒有安排任何活動
【跳答第十八題】
（99） 拒答【跳答第十七題】

十六_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

＊＊以上各題（三至十六題）是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)＊＊

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意　(2) 還算滿意　(3) 不太滿意　(4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
□1.天然資源維護與自然景觀	□1.過於人工化 □65.其他___ □2.人為破壞	
□2.環境管理與維護	□1.管理欠佳 □3.規劃不理想 □2.缺乏維護 □65.其他___	
□3.工作人員服務態度、專業或效率	□1.態度不佳 □3.專業度不夠 □2.工作人員不足 □65.其他___	
□4.聯外大眾運輸方便性	□1.班次少 □65.其他___ □2.沒有直達車	
□5.住宿設施	□1.價格貴 □65.其他___ □2.設施老舊	
□6.餐飲設施	□1.衛生欠佳 □4.選擇性少 □2.價格貴 □65.其他___ □3.空間小	
□7.盥洗室清潔與便利	□1.髒亂 □65.其他___ □2.太少或沒有公廁	
□8.停車場設施	□1.收費貴 □4.動線不佳 □2.太少或沒有 □65.其他___ □3.距離景點過遠	
□9.遊樂設施	□1.設施不足 □65.其他___ □2.缺乏維護	
□10.門票收費	□1.收費太貴 □65.其他___	
□11.指示牌清楚性	□1.標示不清楚 □3.沒有指示牌 □2.不明顯或太小 □65.其他___	
□12.旅遊安全性	□65.其他___	
□13.交通順暢情形	□1 車流過多 □65.其他___ □2 路線規劃不佳	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括休閒・遊憩・度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您過去 3 個月，也就是今(114)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】出國旅遊的情形，

十八、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

（1）行程(景點與活動)內容具吸引力
（2）機票或團費價格合理
（3）假期長短或時間可以配合
（4）預算充足
（5）匯率變動
（6）商(公)務需要
（7）身體健康狀況許可
（8）工作或家庭照顧有適切的安排
（9）親友邀約
（10）離開國內，紓解壓力
（11）出國成本的考量
（12）沒有意願出國【跳答第三十題】
（65）其他_____(請記錄)

十九、請問您今(114)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間出國旅遊過幾次？

_____次【回答 0 次者，跳答第三十題】

二十、請問您本季有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

（1）有
（2）沒有
（99）拒答

＊＊以下各題（二十一至二十九題）請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)＊＊

二十一、請問您第____次出國共在國外停留____天____夜

二十二、請問您第____次出國出境的交通工具為?

（1）飛機，──▶請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)
(2)非國籍航空
(98)不知道
(99)拒答
（2）郵輪
（3）渡輪(小三通)
（99）拒答

1.

二十二 a、請問您這次出國的國際機票花費為?

（1）未滿 7,500 元（約_____元）
（2）7,500 元～未滿 12,500 元
（3）12,500 元～未滿 17,500 元
（4）17,500 元～未滿 22,500 元
（5）22,500 元～未滿 27,500 元
（6）27,500 元～未滿 32,500 元
（7）32,500 元～未滿 37,500 元
（8）37,500 元～未滿 42,500 元
（9）42,500 元～未滿 47,500 元
（10）47,500 元～未滿 55,000 元
（11）55,000 元～未滿 65,000 元
（12）65,000 元～未滿 75,000 元
（13）75,000 元～未滿 85,000 元
（14）85,000 元～未滿 95,000 元
（15）95,000 元～未滿 105,000 元
（16）105,000 元～未滿 115,000 元
（17）115,000 元～未滿 125,000 元
（18）125,000 元～未滿 135,000 元
（19）135,000 元～未滿 145,000 元
（20）145,000 元～未滿 155,000 元
（21）155,000 元～未滿 165,000 元
（22）165,000 元以上（約_____元）
（95）參加團體旅遊
（98）不知道
（99）拒答

二十三、請問您第____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（可複選）

亞洲地區
（1）香港
（2）大陸
（3）澳門
（4）泰國(含普吉島)
（5）馬來西亞
（6）新加坡
（7）印尼(含峇里島)
（8）菲律賓
（9）越南
（10）柬埔寨
（11）緬甸
（12）日本(含琉球)
（13）韓國
（14）印度
（60）亞洲其他(請錄)____

美洲地區
（15）美國(含關島、夏威夷)
（16）加拿大
（61）美洲其他(請記錄)____

歐洲地區
（17）英國
（18）荷蘭
（19）比利時
（20）法國
（21）德國
（22）瑞士
（23）奧地利
（24）捷克
（25）匈牙利
（26）義大利
（27）希臘
（28）西班牙
（62）歐洲其他(請記錄)____

大洋洲地區
（29）澳洲
（30）紐西蘭
（31）帛琉
（63）大洋洲其他(請記錄)

非洲地區
（32）南非
（64）非洲其他（請記錄）____

（65）其他(請記錄)____

二十四、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

（1）休閒、遊憩、度假
（2）商(公)務旅行　【跳答第二十六題】
（3）探訪親友　【跳答第二十六題】
（4）健康醫療　【跳答第二十六題】
（5）短期遊學　【跳答第二十六題】
（65）其他（請記錄）_____　【跳答第二十六題】
（99）拒答　【跳答第二十六題】

二十五 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

（1）國定假日
(1a)春節連續假日　(1d)端午節連續假日
(1b)228 連續假日　(1e)中秋節連續假日
(1c)兒童清明節連續假日　(1f)雙十國慶連續假日
(1g)其他國定假日
（2）週末、星期日
（3）平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
(3a)寒暑假的平常日　(3b)其他平常日
（99）拒答

二十五 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

(1) 購物
(2) 公司招待（包括中獎招待者）
(3) 親友邀約
(4) 離開國內，紓解壓力
(5) 旅費便宜
(6) 遊憩設施佳
(7) 好奇，體驗異國風情
(8) 特殊觀光活動
(9) 歷史文物
(10) 旅遊交通方便
(11) 品嚐異國美食風味
(12) 宗教因素
(65) 其他(請記錄)_____
(99) 拒答

二十六、請問您第___次出國是如何安排？

（1）參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊 【續答第二十六 a 題】
（2）向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程 【續答第二十六 a 題】
（3）委託旅行社代辦部分出國事項（如代辦簽證、訂機票、旅館等）【續答第二十六 a 題】
（4）未委託旅行社代辦，全部自行安排

二十六 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

（1）旅行社的聲譽佳、知名度高
（2）過去參加過該旅行社的行程
（3）價格合理公道
（4）親友推薦
（5）想去的行程或景點只有這家旅行社有
（6）親友或公司學校代為安排
（65）其他（請記錄）_____
(99）拒答

二十七、請問您第___次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

（1）有 → **二十七 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)**
（2）沒有
（99）拒答

(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票、船票等)
(4)國際訂房
(5)餐廳訂位
(6)SIM 卡、網路 wifi
(7)租車
(8)保險(旅行平安險、不便險等)
(65)其他(請記錄)_____

二十八、請問您第___次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

（1）有 → **二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)**
（2）沒有
（99）拒答

(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票、船票等)
(4)國際訂房
(5)保險(旅行平安險、不便險等)
(65)其他(請記錄)_____

二十九、請問您個人第___次出國旅遊的總花費大約是

（含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但**不包含**您幫同行者支付的費用，也**不包含**出國前及回國後的個人花費如二十九 b、二十九 c、二十九 d 及二十九 e 等）

（1）未滿 7,500 元（約_____元）
（2）7,500 元～未滿 12,500 元
（3）12,500 元～未滿 17,500 元
（4）17,500 元～未滿 22,500 元
（5）22,500 元～未滿 27,500 元
（6）27,500 元～未滿 32,500 元
（7）32,500 元～未滿 37,500 元
（8）37,500 元～未滿 42,500 元
（9）42,500 元～未滿 47,500 元
（10）47,500 元～未滿 55,000 元
（11）55,000 元～未滿 65,000 元
（12）65,000 元～未滿 75,000 元
（13）75,000 元～未滿 85,000 元
（14）85,000 元～未滿 95,000 元
（15）95,000 元～未滿 105,000 元
（16）105,000 元～未滿 115,000 元
（17）115,000 元～未滿 125,000 元
（18）125,000 元～未滿 135,000 元
（19）135,000 元～未滿 145,000 元
（20）145,000 元～未滿 155,000 元
（21）155,000 元～未滿 165,000 元
（22）165,000 元以上（約_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 a、其中給付旅行社的費用大約是（含補助或招待金額）

（1）無相關支出
（2）未滿 7,500 元（約_____元）
（3）7,500 元～未滿 12,500 元
（4）12,500 元～未滿 17,500 元
（5）17,500 元～未滿 22,500 元
（6）22,500 元～未滿 27,500 元
（7）27,500 元～未滿 32,500 元
（8）32,500 元～未滿 37,500 元
（9）37,500 元～未滿 42,500 元
（10）42,500 元～未滿 47,500 元
（11）47,500 元～未滿 55,000 元
（12）55,000 元～未滿 65,000 元
（13）65,000 元～未滿 75,000 元
（14）75,000 元～未滿 85,000 元
（15）85,000 元～未滿 95,000 元
（16）95,000 元～未滿 105,000 元
（17）105,000 元～未滿 115,000 元
（18）115,000 元～未滿 125,000 元
（19）125,000 元～未滿 135,000 元
（20）135,000 元～未滿 145,000 元
（21）145,000 元～未滿 155,000 元
（22）155,000 元～未滿 165,000 元
（23）165,000 元以上（約_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 b、除上述費用外，請問您這次出國，*出發前*總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買的相關旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品等)

（1）無相關支出/沒有為了這次旅遊購買任何東西【跳答第二十九 c 題】
（2）未滿 500 元
（3）500～未滿 1,000 元
（4）1,000～未滿 2,000 元
（5）2,000～未滿 3,000 元
（6）3,000～未滿 4,000 元
（7）4,000～未滿 5,000 元
（8）5,000～未滿 6,000 元
（9）6,000～未滿 7,000 元
（10）7,000～未滿 10,000 元
（11）10, 000～未滿 15,000 元
（12）15,000～未滿 20,000 元
（13）20,000～未滿 25,000 元
（14）25,000 元以上（請問大約是_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 b_1、主要是哪些項目_____?

(1)旅行裝備
(2)衣物
(3)藥品
(4)送給國外親友的禮品
(5)在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等
(65)其他(請記錄)_____

二十九 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢?

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 700 元
（8）700～未滿 1,000 元
（9） 1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2, 000～未滿 3,000 元
（12）3,000～未滿 4,000 元
（13）4,000～未滿 5,000 元
（14）5,000 元以上（請問大約是_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢?

（1）無相關支出
（2）未滿 100 元
（3）100～未滿 200 元
（4）200～未滿 300 元
（5）300～未滿 400 元
（6）400～未滿 500 元
（7）500～未滿 700 元
（8）700～未滿 1,000 元
（9） 1,000～未滿 1,500 元
（10）1,500～未滿 2,000 元
（11）2, 000～未滿 3,000 元
（12）3,000～未滿 4,000 元
（13）4,000～未滿 5,000 元
（14）5,000 元以上（請問大約是_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 e、請問您這次 *回國後* 的個人相關支出，共多少錢?

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出等)

（1）無相關支出【跳答第三十題】
（2）未滿 200 元
（3）200～未滿 400 元
（4）400～未滿 600 元
（5）600～未滿 800 元
（6）800～未滿 1,000 元
（7）1,000～未滿 1,500 元
（8）1,500～未滿 2,000 元
（9）2,000～未滿 3,000 元
（10）3,000～未滿 4,000 元
（11）4,000～未滿 5,000 元
（12）5,000～未滿 6,000 元
（13）6,000～未滿 7,000 元
（14）7,000～未滿 10,000 元
（15）10,000～未滿 15,000 元
（16）15,000 元以上（請問大約是_____元）
（88）不知道
（99）拒答

二十九 e_1、主要是哪些項目_____?

(1)照片沖印
(2)行李箱修理
(3)洗衣費用
(4)手機修理
(65)其他(請記錄)_____

＊＊以上各題（二十一至二十九題）是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)＊＊

丙、前幾季旅遊狀況

三十、今(114)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(114)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(114)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(114)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(114)年7月至9月(第3季) 在國內旅遊過幾次? _____次

今(114)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次? _____次

三十一、今(114)年前幾季，出國旅遊過幾次?

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(114)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(114)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次? _____次

今(114)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(114)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次? _____次

今(114)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次? _____次

丁、民眾意見及建議事項

（※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見）:

可提高國內旅遊意願的具體建議：

_____

_____

其他意見及建議：

_____

_____

戊、個人基本資料

一、年齡

（1）12～未滿 15 歲　（7）50～未滿 55 歲
（2）15～未滿 20 歲　（8）55～未滿 60 歲
（3）20～未滿 25 歲　（9）60～未滿 65 歲
（4）25～未滿 30 歲　（10）65～未滿 70 歲
（5）30～未滿 40 歲　（11）70 歲及以上
（6）40～未滿 50 歲　（99）拒答

二、教育程度

（1）國小及以下
（2）國(初)中
（3）高級中學(高中、職)
（4）專科
（5）大學
（6）研究所
（99）拒答

三、工作別

(1)軍公教人員
(2)非軍公教人員
（2a）民意代表、主管及經理人員
（2b）專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、…)
（2c）技術員及助理專業人員
（2d）事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員…)
（2e）服務及銷售工作人員
（2f）農、林、漁、牧業生產人員
（2g）技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷…等工作人員)
（2h）機械設備操作及組裝人員
(2i）基層技術工及勞力工(清潔工、幫工….)
(3)未就業
（3a）家庭管理(料理家務)　（3b）退休人員
（3c）學生　（3d）其他

四、婚姻狀況

（1）未婚
（2）已婚
（3）其他
（99）拒答

五、個人每月平均所得 (包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

（1）無收入　（7）4 萬元～未滿 5 萬元
（2）未滿 1 萬元　（8）5 萬元～未滿 7 萬元
（3）1 萬元～未滿 1 萬 5 千元　（9）7 萬元～未滿 10 萬元
（4）1 萬 5 千元～未滿 2 萬元　（10）10 萬元以上
（5）2 萬元～未滿 3 萬元　（99）拒答
（6）3 萬元～未滿 4 萬元

六、請問您的居住縣市是：

七、性別（1）男　（2）女