

中華民國111年

1

12月31日

單位：新臺幣元

2

中華民國111

勞務成本：折舊低估
行銷及業務費用：觀光局支應之活動經費

年12月份

單位：新臺幣元

4

中華民國111

45

國家風景區管理處

展基金

充執行情形明細表

年12月份

單位：新臺幣元

情		形		差異或落後原因	改進措施
行數		比較增減			
合計 (3)	% (3)/(2)	金額 (4)=(3)-(2)	% (4)/(2)		
4,119,000	90.85	-415,000	-9.15	「111年資訊設備及環控自動滅火系統採購案」契約金額新臺幣4,400,000元整，因全球矽原料短缺與新冠肺炎疫情嚴峻影響等非可歸責於廠商之因素，已與廠商合意辦理2次契約變更，並為求付款合理性及確保廠商權益由驗收後一次付款調整成分3批付款，至111年12月底已支應2批款項計新臺幣,000,000元整，第3批款因年底前無法完成驗收付款，故提列111年度保留數新臺幣400,000元整。	
1,590,000	79.74	-404,000	-20.26		
2,529,000	99.57	-11,000	-0.43		
4,119,000	90.85	-415,000	-9.15		
4,119,000	90.85	-415,000	-9.15		
1,590,000	79.74	-404,000	-20.26		
2,529,000	99.57	-11,000	-0.43		
4,119,000	90.85	-415,000	-9.15		