

觀光署 2026年觀光政策及施政重點

一、 推動「Tourism 2030-台灣觀光邁向2030方案(115-119年)」

(一) 觀光品牌 全球引客

透過臺灣觀光品牌3.0、國際交流及主題產品等引客行銷計畫，拓展高端旅遊、郵輪觀光、數位遊牧、會展（MICE）、國際級體育賽事及演唱會等具潛力的旅遊市場，擴大吸引旅客來臺；另籌設「財團法人台灣觀光研訓院」，以觀光政策調研、國際合作鏈結、產業地方策進及人才培育認證等4大核心功能，做為國家級觀光智庫。

(二) 環島亮點 捲動國旅

中央與地方攜手合作，推廣「臺灣觀光100亮點」全國性亮點行銷計畫；優化「臺灣觀光雙年曆」大型活動，如臺灣燈會結合 AI 科技與永續理念、臺灣仲夏節結合北回歸線、臺灣自行車旅遊節結合國際賽事、臺灣好湯結合在地美食等，以活動帶動人流，捲動國旅熱潮。

(三) 跨域整合 多元旅遊

推出「北回之巔旗艦計畫—微笑南灣 in 臺灣（115-118年）」及「永續觀光景區亮點旗艦計畫2.0（115-118年）」兩大旗艦計畫，打造旅遊新亮點，展現臺灣多元魅力；跨部會合作推廣綠色、文化、客庄、原鄉、農遊、通用化、鳳金旅遊等多元主題，以永續、特色旅遊產品，吸引國內外旅客。

(四) 智慧景區 價值升級

結合科技與創新，建置「智慧景區綜合管理平臺」，提升景區營運效率，並強化旅遊安全保障；透過「數據銀行」與「影音銀行」，整合觀光署網站與多媒體資料庫，擴充數據

與影音資源，並透過 API 服務提供外界應用，提升旅遊體驗與景區行銷量能。

二、 推動「觀光雙輪驅動方案」(俟115年度預算通過後執行)

(一) 強化國際觀光動能方案

透過國際旅客重遊、會展順道旅遊及團體獎勵旅遊加碼，以及國際標竿型演唱會支持方案，積極爭取國際觀光客源。

(二) 平日國旅優惠方案

透過平日住宿、生日住宿及遊樂園留宿優惠，以及公司員工國內旅遊獎勵方案，鼓勵民眾平日出遊及留宿，並提供 Taiwan PASS 平日國旅優惠，吸引民眾搭乘綠色運具出遊。