

2025區域觀光圈市集日觀光圈大賞競賽【南區&澎湖】得獎名單

【南區&澎湖】最佳美味獎

得獎名次	廠商名稱	管理處
1	象牙白文創	茂林
2	鈴蘭碗粿	西拉雅
3	合記東山鴨頭	西拉雅

【南區&澎湖】最佳伴手禮獎

得獎名次	廠商名稱	管理處
1	小雨果巧克力	大鵬灣
2	隆正食業	茂林
3	塩萃	雲嘉南濱海

【南區&澎湖】最佳永續獎

得獎名次	廠商名稱	管理處
1	CORAAL	澎湖
2	小雨果巧克力	大鵬灣
3	鵬福遊艇·X·鳥仔咖	大鵬灣

【南區&澎湖】最佳遊程獎

得獎名次	廠商名稱	管理處
1	潮澎湖(行雲旅行社)	澎湖
2	稻荷咖工作坊(安泰旅行社)	西拉雅

【南區&澎湖】創新體驗獎

得獎名次	廠商名稱	管理處
1	鵬福遊艇·X·鳥仔咖	大鵬灣
2	曾文水庫漂流木提琴村	西拉雅
3	南寮社區發展協會	澎湖

南區&澎湖 最佳美味獎 金獎 【象牙白文創】

象牙白文創由返鄉女兒創立，以全國模範農民父親栽種的玉荷包荔枝為起點，結合文化與創意，讓小顆荔枝重獲新生。代表產品「絢荔氣泡飲」選用友善耕作的在地荔枝，延續產季的甜美滋味，為格外品找到閃耀舞臺。品牌以創意加工傳遞土地的溫度與親情的連結，展現永續農業的美好循環。



南區&澎湖 最佳美味獎 銀獎 【鈴蘭碗粿】

鈴蘭碗粿以台灣在地食材與古法製作重現家的味道，秉持「溫度、創新、熱情」的核心價值，讓傳統米食綻放新風貌。品牌曾榮獲全國碗粿爭霸賽雙獎及嘉義美食金獎冠軍。代表美食以客家爆香肉餡、菜脯入粿，再結合阿里山烏龍與珍珠黑糖創新風味，讓碗粿從古早味走向國際舞臺。



南區&澎湖 最佳美味獎 銅獎 【合記東山鴨頭】

合記東山鴨頭以傳承三代的家鄉滋味為傲，結合阿公時代的龍眼乾烘焙技藝與滷味工法，創造出帶有龍眼乾甘甜香氣的獨門滷汁。滷後再炸，外皮焦糖酥香、內裡鹹甜入骨，成就東山代表小吃的經典風味。自2002年創立以來屢獲肯定，連續榮獲台南好禮伴手禮殊榮，從地方攤車到全國舞台，合記以香氣與記憶寫下屬於東山的美食傳奇。



南區&澎湖 最佳伴手禮獎 金獎 【小雨果巧克力】

小雨果巧克力由返鄉青年蘇一明創立，深耕屏東可可產業十餘年，推動契作與合作社，帶動地方共榮。代表伴手禮「可可核桃酥」以屏東可可結合核桃與蔓越莓，少油少糖、香酥健康，榮獲屏東十大伴手禮肯定。紅與黑金的包裝象徵喜氣與溫暖，傳遞青農返鄉的熱情與土地的甜美祝福。



南區&澎湖 最佳伴手禮獎 銀獎 【隆正食業】

隆正食業創立於高雄，以「越國際，就越在地」為理念，結合在地食材與法式工藝，打造兼具創意與質感的精緻食禮。代表商品「法式黃金鵝油香蔥」以純鵝脂慢火熬製，香氣濃郁、鹹香滑順；「巧克力香橙片」則以比利時黑巧克力包裹台灣香橙，酸甜交織。隆正以誠實與永續為核心，讓高雄的熱情與職人精神在每一份禮中綻放。



南區&澎湖 最佳伴手禮獎 銅獎 【塩萃】

塩萃 YANCUI 源自台南鹽鄉，以「塩之有物、純萃生活」為理念，專注探索鹽的多元應用。代表商品「海鹽淨化漱口水」選用台灣海鹽與植萃成分，全食品級配方、不含酒精與氟，溫和潔淨、全家適用。以清新簡約的設計搭配獨立包裝，兼具便利與美感。塩萃以現代手法重現鹽鄉精神，讓生活回歸天然純粹，讓每一口清新都蘊含土地的鹹香與溫度。



南區&澎湖 最佳永續獎 金獎 【CORAAL】

CORAAL 是來自澎湖的在地企業，以海洋元素為設計核心，致力推動海洋資源永續。品牌運用創新技術，將廢棄牡蠣殼與砂礫再製成建材、水族用品與文創商品，實踐循環經濟。透過鹹激發與灌模工法，讓廢棄蚵殼重生為可再利用的綠色材料。CORAAL以創意與環保並行，展現澎湖海洋文化的新價值。



南區&澎湖 最佳永續獎 銀獎 【小雨果巧克力】

小雨果巧克力由返鄉青年蘇一明創立，深耕屏東可可產業十餘年，推動契作與合作社共榮發展。品牌堅持以自然農法種植可可，並在包裝上採用FSC認證再生紙與環保大豆油墨，展現永續精神。每一顆巧克力都承載土地與青農的故事，結合可可工藝與環保理念，實踐「與地球共好」的甜蜜承諾。



南區&澎湖 最佳永續獎 銅獎 【鵬福遊艇·X·鳥仔咖】

鵬福遊艇與鳥仔咖以「低碳旅遊、永續海灣」為核心，從海上到陸地實踐綠色行動。鵬福遊艇結合海洋導覽與環境教育，減少包裝、採用在地食材；鳥仔咖守護紅樹林與候鳥棲地，推動低碳遊程與綠色餐飲，榮獲環境部淨零綠生活認證。以專業與行動，讓永續從理念化為生活的日常。



南區&澎湖 最佳遊程獎 金獎 【潮澎湖(行雲旅行社)】

潮澎湖以「玩中學、學中愛」為核心理念，打造結合海洋體驗與生態保育的永續旅遊。代表行程「珊瑚新生·望安守護者」以望安島為基地，結合SUP立槳、浮潛導覽與珊瑚復育體驗，讓旅客在探索澎湖海域之美的同時，親身參與保育行動。透過旅遊連結自然與在地文化，潮澎湖邀請大家一起成為海洋永續的行動者。



南區&澎湖 最佳遊程獎 銀獎 【稻荷咖工作坊(安泰旅行社)】

稻荷咖工作坊由返鄉青年創立，取名自「稻、荷、咖」，代表後壁稻米、白河荷花與東山咖啡。品牌整合大新營地區農特產與食農體驗，推出結合在地社區、青農與商圈的多元路線。行程串聯台南172、台3與沿線鄉鎮，讓旅客在每一站都能看得到、吃得到、買得到，在體驗與交流中感受台南農村的活力與人情。



南區&澎湖 創新體驗獎 金獎 【鵬福遊艇·X·鳥仔咖】

鵬福遊艇與鳥仔咖以屏東大鵬灣為基地，打造結合「海洋觀光 × 生態教育 × 在地文化」的創新品牌體驗。從海上導覽、跨海大橋開橋秀，到濕地公園裡的紅樹林與鳥類生態之旅，讓旅客以全新視角認識大鵬灣。品牌更跨界結合咖啡、手作與低碳小旅行，將海洋、人文與永續理念融入生活，展現遊艇觀光與在地創生的嶄新樣貌。



南區&澎湖 創新體驗獎 銀獎 【曾文水庫漂流木提琴村】

曾文水庫漂流木提琴村以「音樂 × 永續 × 社區再生」為核心，將水庫漂流木化為悠揚琴聲，打造全台唯一的音樂主題村。旅客可參觀提琴故事館、體驗製琴與拉奏，還能搭乘遊艇在湖上聆聽現場演奏，感受自然與藝術的融合。品牌「永好小物」更以收益回饋社區，支持小農與音樂教育，展現偏鄉以創意翻轉生活的力量。



南區&澎湖 創新體驗獎 銅獎 【南寮社區發展協會】

南寮社區以深厚的在地文化與生態資源為基礎，將傳統漁村生活轉化為創新體驗。從漁灶炒花生、牛屎餅燃料製作，到搭牛車漫遊、手推石磨米漿，讓旅客親身走入澎湖常民生活的時光。社區融合文化保存與環境教育，串連遊程體驗與地方故事，打造「文化傳承 × 永續體驗」的新典範，展現澎湖聚落再生的創新力量。

