

## 第一章 調查結果摘要分析

### 一、永續(綠色)觀光

1. 永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展—51.8%的受訪遊客了解永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展，35.9%表示不知道。另外，12.3%表示不確定。
2. 國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動—21.3%的受訪遊客了解國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動，68.2%表示不知道。另外，10.5%表示不確定。
3. 有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果—88.8%的受訪遊客有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果，11.2%表示沒有感受到。在88.8%有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果的受訪遊客中，實際感受到永續觀光的行為，詳見表12。
4. 實際行動支持東北角及宜蘭海岸國家風景區繼續推動【永續觀光】—有80.2%受訪遊客願意支持，若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用)，我願意支持，不介意增加自己麻煩，如:自備攜帶環保餐具，其餘詳見表13。

### 二、遊憩行為

1. 旅遊景點—受訪遊客去過最多的旅遊景點為「福隆遊客中心」(40.8%)，其他依序為「大里遊客中心」(33.7%)、「福隆海水浴場」(25.9%)、「草嶺古道」(18.6%)、「礁溪溫泉」(17.1%)、「大里天公廟」(16.6%)、「壯圍沙丘生態園區」(14.4%)、「舊草嶺隧道」(14.2%)、「鼻頭角步道」(10.5%)、「三貂角燈塔」(8.8%)、「南方澳遊客中心」(8.6%)、「基隆廟口」(8.6%)、「烏石港」(8.3%)，其他旅遊景點比例皆在8.0%以下。
2. 停留時間—16.9%的遊客停留在東北角及宜蘭海岸國家風景區「半天(少於4小時)」以內；56.9%停留「1天(4小時及以上)不過夜」、16.4%停留「2天1夜」、6.8%停留「3天2夜」、2.0%停留「4天3夜」，有1.0%的遊客停留「5天以上」。  
另外，在東北角及宜蘭海岸國家風景區內旅遊的平均旅遊天數為1.3天。
3. 過夜住宿方式—有26.2%的遊客在東北角及宜蘭海岸國家風景區過夜。最常利用的過夜住宿方式為「旅館」(46.7%)，其次依序為「民宿」(45.8%)、「親友家」(14.0%)、「露營」(0.9%)、「香客大樓」(0.9%)。
4. 消費金額—東北角及宜蘭海岸國家風景區內的受訪遊客在風景區內的預計消費支出分布為，未滿200元(3.9%)、200元~未滿500元(10.3%)、500元~未滿1,000元(14.4%)、1,000元~未滿2,000元(31.5%)、2,000元~未滿3,000元(14.7%)、3,000元~未滿4,000元(5.9%)、4,000元~未滿6,000元(9.5%)、6,000元及以上(9.8%)。

其中，消費金額介於1000元到未滿2000元間的遊客最多，而平均每位受訪遊客的預計消費支出為NT\$2,292元。

### 三、旅遊滿意度與重遊意願

1. 服務人員的態度及專業能力— 100.0%的受訪遊客對服務人員的態度及專業能力表示滿意；0.0%表示不滿意。
2. 風景區內的服務設施(含維護)— 99.2%的受訪遊客對風景區內的服務設施(含維護)表示滿意；0.8%表示不滿意。
3. 路線引導指示及動線順暢性— 97.7%的受訪遊客對路線引導指示及動線順暢性表示滿意；2.3 %表示不滿意。
4. 環境美化綠化— 98.4%的受訪遊客對環境美化綠化表示滿意；1.6%表示不滿意。
5. 環境整潔— 98.8%的受訪遊客對環境整潔表示滿意；1.2%表示不滿意。
6. 廁所清潔度— 96.1%的受訪遊客對廁所清潔度表示滿意；3.9%表示不滿意。
7. 提供之旅遊資訊— 99.4%的受訪遊客對提供之旅遊資訊表示滿意；0.6%表示不滿意。
8. 大眾交通接駁便利性— 94.8%的受訪遊客對大眾交通接駁便利性表示滿意；5.2%表示不滿意。
9. 停車位數量及便利性— 94.5%的受訪遊客對停車位數量及便利性表示滿意；5.5%表示不滿意。
10. 風景區整體滿意— 100.0 %的受訪遊客對風景區整體表示滿意；0.0%表示不滿意。
11. 風景區整體服務滿意度評價— 受訪遊客評價的分數分布為，90~100分(51.8%)、80~89分(38.9%)、70~79分(8.3%)、69分及以下(1.0%)。

其中，分數介於 90~100 分者最多，而全體平均分數為 86.2 分。

12. 風景區內身心障礙、性別、高齡及多元性別服務設施及空間設計— 49.6 %的受訪遊客對風景區內身心障礙、性別、高齡及多元性別服務設施及空間設計表示滿意；49.9%表示普通；0.5 %表示不滿意。
13. 重遊意願— 98.3%的受訪遊客表示願意再重遊東北角及宜蘭海岸國家風景區或目前所在的這個景點；1.7%表示不願意再重遊東北角及宜蘭海岸國家風景區或目前所在的這個景點。

## 第二章 調查方法概述

### 一、調查主旨

為瞭解東北角及宜蘭海岸國家風景區遊客滿意度及消費狀況，以供相關機關改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考，特進行「114年東北角及宜蘭海岸國家風景區遊客滿意度調查」。

### 二、調查範圍與對象

民國 114 年 9 月至 10 月間，到訪東北角及宜蘭海岸國家風景區轄內遊憩景點之 12 歲及以上遊客。

114 年東北角及宜蘭海岸國家風景區之調查據點，依據管理處提供的五處景點進行調查，分別為「鼻頭角步道」、「福隆遊客中心」、「大里遊客中心」、「壯圍沙丘生態園區」、「南方澳遊客中心」等五個景點，做為此次東北角及宜蘭海岸國家風景區調查範圍。

### 三、樣本數設定

114 年預定成功訪問有效樣本數為 400 份。每一調查遊憩景點有效樣本數至少 30 份，依據 109 年東北角風景區遊客統計的五個調查據點的遊客統計，其中鼻頭角步道及南方澳遊客中心依據人口比例計算未達 30 份，故直接以 30 份計算，排除鼻頭角步道及南方澳遊客中心後，其他三個據點則以 340 份，依據遊客比例分配至各個據點計算，完成數如下表 1。

表 1 各調查遊憩景點調查配額

國家風景區	114 年調查遊憩景點	調查配額	
		比例%	完成數
東北角及 宜蘭海岸	鼻頭角步道	7.5%	30*
	福隆遊客中心	39.1%	156
	大里遊客中心	32.4%	130
	壯圍沙丘生態園區	13.5%	54
	南方澳遊客中心	7.5%	30*

註:調查配額依據 109 年遊客統計資料。

#### 四、調查項目

1. 您填問卷前是否了解【永續觀光】不只關注環保，更關心當地的社會文化與社區經濟發展。簡言之，永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展？
2. 您知道東北角及宜蘭海岸國家風景區是 2016-2022 年全球百大綠色目的地，同時以國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動嗎？
3. 您在東北角及宜蘭海岸國家風景區有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果？
4. 您會以實際行動支持東北角及宜蘭海岸國家風景區繼續推動【永續觀光】？(可複選)？
5. 您對整個東北角及宜蘭海岸國家風景區的【永續觀光】發展有什麼建議？
6. 請問您本次旅遊在東北角及宜蘭海岸國家風景區範圍內會去哪些景點旅遊或本次已去過哪些景點？【複選題，不提示選項】【請提醒受訪者針對本次的旅遊行程來回答】
7. 請問，您是否來遊玩的嗎？
8. 請問您這次在東北角及宜蘭海岸國家風景區內旅遊，預計停留多久時間？
9. 請問您這次到東北角及宜蘭海岸國家風景區過夜住宿的方式？
10. 請問您這次到東北角及宜蘭海岸國家風景區預計花費總共會花多少錢？
11. 請問您對東北角及宜蘭海岸國家風景區或目前所在這個景點在下列項目上的滿意度是？
  - 6-1.服務人員的態度及專業能力
  - 6-2.風景區內的服務設施(含維護)
  - 6-3.路線引導指示及動線順暢性
  - 6-4.環境美化綠化
  - 6-5.環境整潔
  - 6-6.廁所清潔度
  - 6-7.提供之旅遊資訊
  - 6-8.大眾交通接駁便利性
  - 6-9.停車位數量及便利性
  - 6-10.風景區整體滿意
12. 針對您本次的旅遊經驗，請您對東北角及宜蘭海岸國家風景區或目前所在這個景點的整體服務打個分數，請問 0~100 分之間您會給幾分？
13. 請問您對本風景區內身心障礙、性別、高齡及多元性別服務設施及空間設計滿不滿意？
14. 請問您願不願意再重遊東北角及宜蘭海岸國家風景區或目前所在這個景點？
15. 請問您不願意再重遊的原因？
16. 針對東北角國家風景區或現在這個景點，請問您有沒有建議應改善的項目？
17. 請問您今年幾歲？
18. 請問您的教育程度是？
19. 請問您職業是？

20. 婚姻狀況？
21. 請問您居住的縣市？
22. 請問您是國人，還是來自其他國家或地區遊客？
23. 性別
24. 訪問日期
25. 調查地點
26. 訪問時間
27. 訪問日

## 五、調查方式

1. 採用面對面訪問方式。
2. 年代民調中心將派遣專業專職面訪訪員，前往各抽樣選定之調查遊憩景點，直接對旅客進行面訪。
3. 年代民調中心將指定專職督導，以抽檢模式於調查現場進行訪問品質監控。面訪調查執行將留下紙問卷紀錄以供查核。
4. 國際觀光客自行填寫的外語問卷，或部分遊客受限時間緊迫，以紙問卷完成的訪問，也將由訪員至 CATI 問卷系統輸入完成。將再由專職督導做二次輸入抽檢，以確認輸入資料的正確性。

## 六、抽樣設計

1. 採「分層隨機抽樣法」，以 5 個調查據點為分層單位，依據 109 年東北角風景區統計之遊客比例為計算基礎，計算出各據點應完成數，分別在 8 月至 10 月間執行，將各調查據點應完成數平均分散在 8 月至 9 月，若 8-9 月無法執行完成的配額則遞延至 10 月補足份數。在各調查據點執行現場則隨機抽到訪遊客，每隔 1-3 人隨機抽取一位到訪遊客問，若受邀請者拒絕則直接邀請下一位受訪者。
2. 依據「111 年國人旅遊狀況調查報告」假日與非假日的遊客比例，約為六成六比三成四左右，故將假日與非假日之比例設定為七比三，執行時則計算各調查遊憩景點在每個月假日／非假日各自預計完成的有效樣本數。
3. 本計畫調查執行週期以 1 個月為單位，每個調查遊憩景點在一個月內將執行 1 個假日及 1 個非假日的調查日，各調查點於假日（週六及週日）中挑選一，於非假日（週一至週五）中挑選一，實際執行時間將在 8 月底及 9 月底時將會告知東北角管理處下個月確認執行之時間。
4. 針對遊客樣本之性別、年齡分配，因國家風景區目前並無實際之母體參考，故採用「中華民國 111 年國人旅遊狀況調查報告」來當作參考，實際先依據 111 年國人國內旅遊人口之性別與年齡之分配為基礎，再依青壯年為較多旅遊人口做適當的配額控制。性別、年齡分配比例如下表：

表 2 114 年風景區滿意度之性別與年齡之樣本分配

性別／年齡		114 年樣本分配	
		樣本數	國內旅遊人口分配
性別	男性	196	49.0%
	女性	204	51.0%
年齡	12~19 歲	32	7.9%
	20~29 歲	57	14.2%
	30~39 歲	63	15.7%
	40~49 歲	72	18.1%
	50~59 歲	68	17.0%
	60~69 歲	60	15.1%
	70 歲及以上	48	12.0%

## 七、調查樣本特性

### 1. 性別

受訪遊客性別的分布狀況，其性別比例與所參照之性別比例無顯著差異，如下表所示：

表 3 樣本性別結構

	樣本數(人)	百分比(%)
女	208	50.9
男	201	49.1
總計	409	100.0

### 2. 年齡

受訪遊客年齡的分布狀況，其年齡比例與所參照之年齡比例無顯著差異，如下表所示：

表 4 樣本年齡結構

	樣本數(人)	百分比(%)
1 9 歲 及 以 下	37	9.0
2 0 - 2 9 歲	57	13.9
3 0 - 3 9 歲	68	16.6
4 0 - 4 9 歲	77	18.8
5 0 - 5 9 歲	67	16.4
6 0 歲 及 以 上	103	25.2
總 計	409	100

### 3.教育程度

受訪遊客教育程度的分布狀況，如下表所示：

表 5 樣本教育程度結構

	樣本數(人)	百分比(%)
小學及以下	24	5.9
國 / 初中	33	8.1
高中 / 職	77	18.8
專科及大學	212	51.8
研究所及以上	58	14.2
拒答	5	1.2
總計	409	100.0

### 4.職業

受訪遊客職業的分布狀況，如下表所示：

表 6 樣本職業別結構

	樣本數(人)	百分比(%)
白領工作者	78	19.1
藍領工作者	31	7.6
專業人士	57	13.9
工商老闆 / 主管級以上	31	7.6
軍公教	33	8.1
家庭主婦	34	8.3
學生	62	15.2
退休 / 無業 / 待業	73	17.8
拒答	10	2.4
總計	409	100.0

## 6. 婚姻狀況

受訪遊客婚姻狀況的分布狀況，如下表所示：

表 7 樣本婚姻狀況結構

		樣本數(人)	百分比(%)
已	婚	225	55.0
未	婚	181	44.3
離 婚 / 喪	偶	3	0.7
總	計	409	100.0

## 7. 居住縣市

受訪遊客居住縣市的分布狀況，如下表所示：

表 8 樣本地區結構

			樣本數(人)	百分比(%)
新	北	市	147	35.9
台	北	市	87	21.3
台	中	市	27	6.6
台	南	市	12	2.9
高	雄	市	2	0.5
宜	蘭	縣	37	9
桃	園	市	37	9
新	竹	縣	6	1.5
苗	栗	縣	10	2.4
彰	化	縣	3	0.7
南	投	縣	2	0.5
雲	林	縣	2	0.5
花	蓮	縣	1	0.2
基	隆	市	16	3.9
新	竹	市	13	3.2
嘉	義	市	2	0.5
國	外 地	區	5	1.2
總		計	409	100.0

## 8. 國籍

受訪遊客國籍分布狀況，如下表所示：

表 9 樣本之國籍結構

	樣本數(人)	百分比(%)
國 人	405	99
中 港 澳	2	0.5
其 他 國 籍	2	0.5
總 計	409	100.0

註 1：其他國籍為美國為 3 筆，澳門、泰國、法國、英國、蘇格蘭各為 1 筆。

## 9. 調查地點

受訪遊客遊憩景點的分布狀況，符合所設定之樣本數，如下表所示：

表 10 樣本接受調查之地點結構

	樣本數(人)	百分比(%)
鼻 頭 角 步 道	32	7.8
福 隆 遊 客 中 心	159	38.9
大 里 遊 客 中 心	131	32
壯 圍 沙 丘 生 態 園 區	56	13.7
南 方 澳 遊 客 中 心	31	7.6
總 計	409	100.0

## 10. 訪問日

遊客在平日或假日受訪的分布狀況，接近所設定之平假日比七比三，如下表所示：

表 11 樣本訪問日結構

	樣本數(人)	百分比(%)
平 日	125	30.6
假 日	284	69.4
總 計	409	100.0

## 八、調查分析方式

調查資料以電腦處理為主，人工處理為輔。人工處理部份包含調查資料審核、複查、結果表之核對、研判與分析等。電腦處理部份包括調查資料登錄、軟體程式設計、資料處理及結果表列印等。

### 1. 調查資料審核：

除透過 CATI 的問卷設計邏輯控制，可以使調查資料正確無誤，但是為確保無誤，本中心會再透過 EXCEL 或 SPSS 軟體多方面檢測調查資料，以確保原始調查資料無誤。

### 2. 開放資料處理：

針對開放題需記錄填寫部分，採二階段處理，首先儘可能以原貌呈現，再以歸納法分類讓委託者瞭解大致趨向；針對回答籠統不清楚者，則請訪員當下詢問確認。

### 3. 資料檢誤：

本公司依據事先列出的檢誤表，透過 SPSS 軟體撰寫程式，找出有缺失的資料，以電腦進行資料檢誤的動作，確保每一筆資料都符合邏輯性。若某筆資料經檢誤發現邏輯性錯誤時，本公司將回撥給受訪者確認實際答案。

### 4. 單題百分比估計與抽樣誤差

(1).透過單題百分比分析瞭解民眾對各項議題看法

(2).將採用較保守的簡單隨機抽樣公式估計抽樣誤差

$$\text{抽樣誤差值} = 1.96 / (2 * (n^{(1/2)}))$$

### 5. 交叉分析關聯性檢定(卡方檢定)

(1).應用「區隔」(Segmentation)的觀念，以各題與基本資料的交叉表分析民眾對各議題的看法，與基本特徵間的關聯情形。

(2).在 95%的信賴水準下，若檢定值(p-value)小於 0.05，則認定兩變數間並非完全獨立。卡方檢定是用來檢定交叉表橫列與直行變數彼此獨立之假設的統計量，如果任何細格(cell)的期望值少於 1，或超過 20% 的細格期望值少於 5 時，將依變數與變項的類型給予合併或者列為遺漏值。

## 6. 平均數(Mean)與變異數分析(ANOVA)

連續變數(如服務品質評分)可利用單因子變異數分析，乃探討分析性反應變量對分類性解釋變數之關係，透過變異數分析後，可得知不同受訪族群之間是否存在顯著性差異。兩類之自變項(如：性別)以獨立樣本 T 檢定分析。三類以上之自變項(如：年齡、教育程度)以變異數分析，依照 Levene 檢定判定變異數是否同質而分為兩種狀況檢定：當變異數同質時，以 ANOVA 分析並以 Scheffe 法執行事後檢定；當變異數不同質時，以 Brown-Forsythe 及 Welch 法分析並以 Dunnett T3 法執行事後檢定。

## 7. 迴歸分析

迴歸分析的目的在於了解兩個或多個變數間是否相關、相關方向與強度，在此專案中將嘗試以整體滿意度為依變項，與其他服務人員態度、環境整潔、廁所清潔滿意度等等自變項進行迴歸分析，以確認影響整體滿意度之關鍵因素，並與滿意度進行象限圖優劣勢分析。

### 第三章 調查結果分析

#### 一、永續(綠色)觀光

##### 1. 永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展

51.8%的受訪遊客了解永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展，35.9%表示不知道。另外，12.3%表示不確定。

相較 113 年了解的比例提升 5.2%。

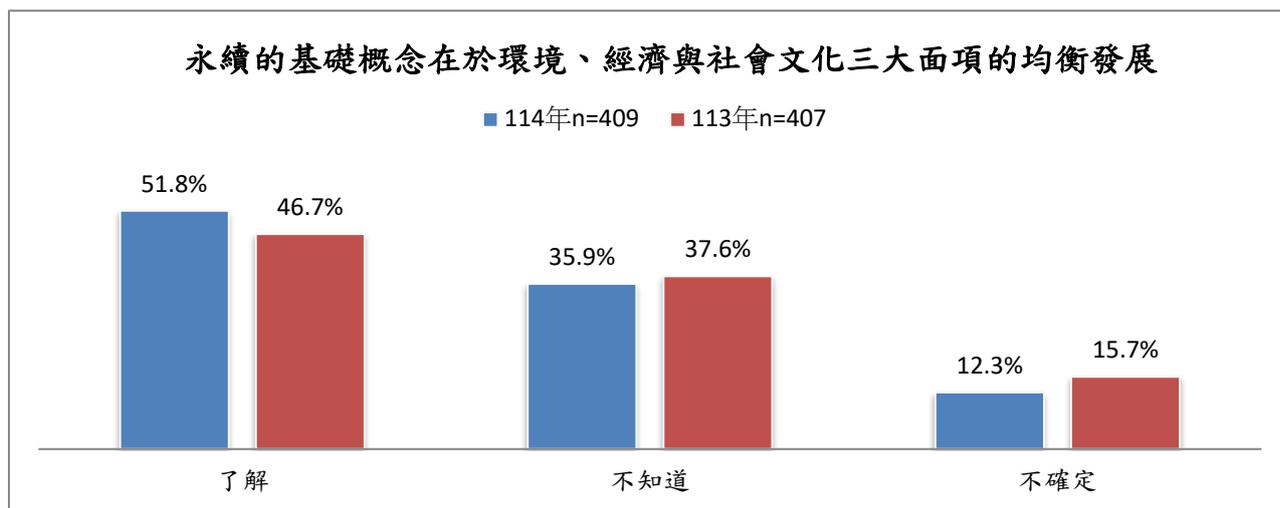


圖 1 永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展(n=409)

##### 2. 國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動

21.3%的受訪遊客了解國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動，68.2%表示不知道。另外，10.5%表示不確定。

相較 113 年了解的比例增加了 3.9%。

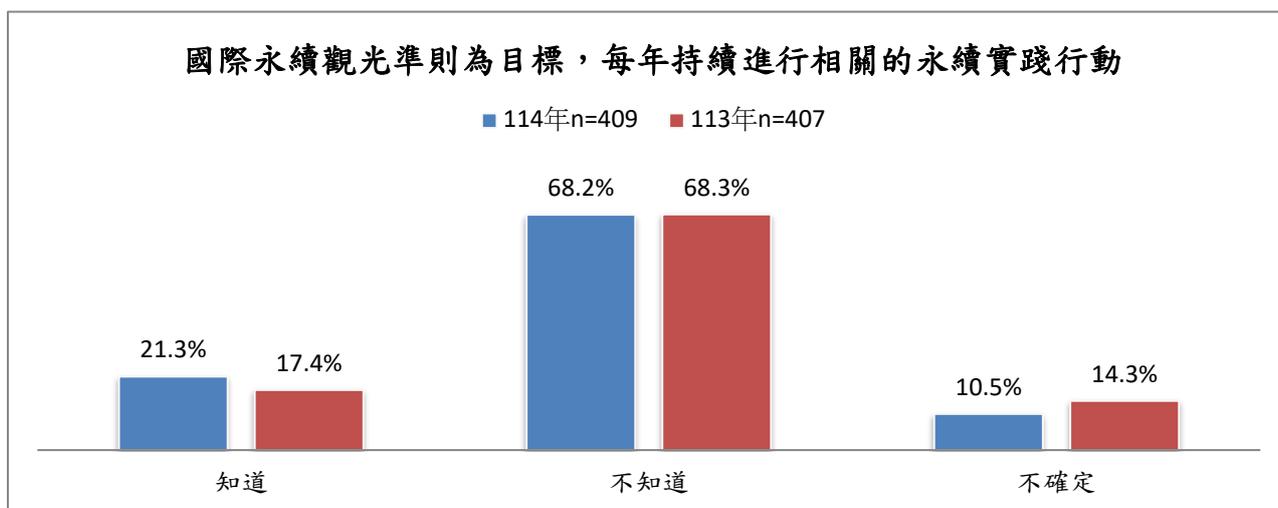


圖 2 國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動(n=409)

### 3. 有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果

88.8%的受訪遊客有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果，11.2%表示沒有感受到。

相較 113 年有感受到永續觀光的比例增加了 5.5%。

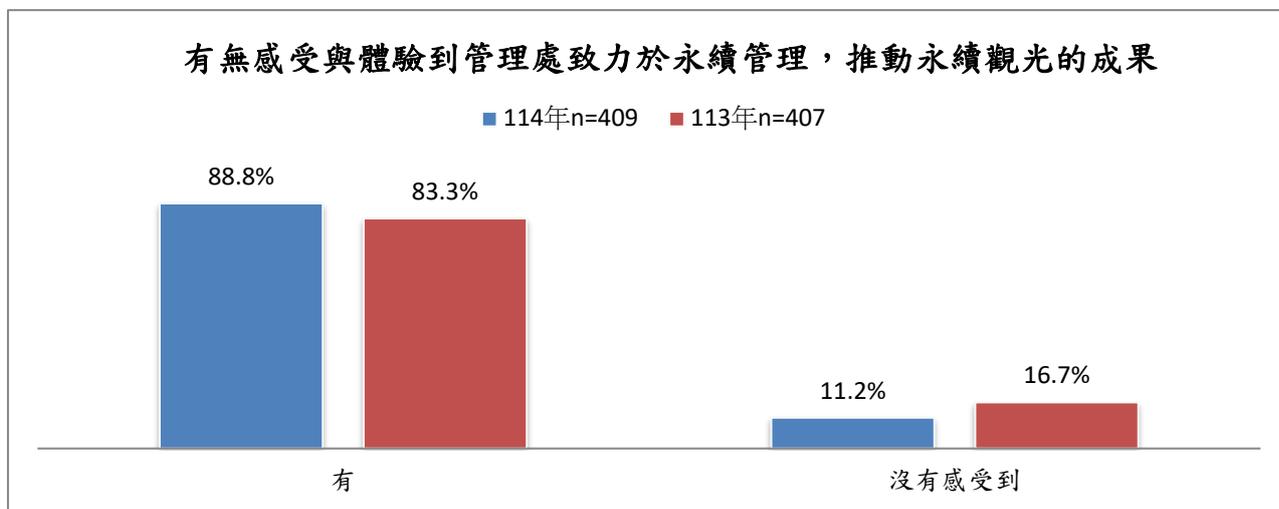


圖 3 有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果(n=409)

在 88.8%有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果的受訪遊客中，實際感受到永續觀光的行為，如下表所示。

表 12 永續觀光實際行為

永續觀光實際行為	百分比
部分區域實施總量管制措施(如：龜山島)，保護生態環境，維持旅遊品質。	58.7%
所提供的服務設施有考量到不同旅客需求(如無障礙公廁、穆斯林友善設施、斜坡設計、手搖車租借等)。	56.5%
業者實踐對當地環境或文化更為友善的行動，包含減量、低碳、資源再利用(如：減少塑膠用品使用)等，設法降低旅遊消費對環境與文化的負面影響。	52.8%
活動規劃尊重在地文化，並雇用在在地解說人員，與在地產業合作，以鼓勵在地文化保存。	34.5%

註:此題因複選關係，比例各細項加總會出現大於 100.0%

### 4. 實際行動支持東北角及宜蘭海岸國家風景區繼續推動【永續觀光】

有 80.2%受訪遊客願意支持，”若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用)，我願意支持，不介意增加自己麻煩，如:自備攜帶環保餐具”，其次為”我願意優先採購當地生產產品、當地人開的商店，促進當地經濟發展”比例為 69.2%，再其次”我支持部分區域總量管制，保護生態環境，維持旅遊品質(即便自己因此無法隨意拜訪)”比例為 66.0%，其餘項目支持比例如下表所示。

表 13 實際行動支持永續觀光推動

實際行動支持永續觀光推動	百分比
若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用),我願意支持,不介意增加自己麻煩,如:自備攜帶環保餐具。	80.2%
我願意優先採購當地生產產品、當地人開的商店,促進當地經濟發展。	69.2%
我支持部分區域總量管制,保護生態環境,維持旅遊品質(即便自己因此無法隨意拜訪)。	66.0%
願意優先選擇取得綠色標章或實際參與永續行動的業者(如:綠色旅行標章(GTS)業者、賞鯨選擇有賞鯨標章的船家)。	53.8%
我願意付費參與在地文化活動僱用在地解說人員,以鼓勵在地文化保存。	47.9%
若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用),我願意付多一點費用。	44.0%
不會支持。	0.2%

註:此題因複選關係,比例各細項加總會出現大於 100.0%

#### 5.東北角及宜蘭海岸國家風景區【永續觀光】發展建議

針對東北角國家風景區或受訪遊客現在所在景點之永續觀光發展建議,提出建議的受訪遊客共有 26 位,依照各調查地點作區分。

##### (1)鼻頭角步道

鼻頭角步道的 1 位受訪遊客,以複選方式統計,共提出 1 項之建議項目。具體建議如下表所示:

表 14 鼻頭角步道建議項目(n=1)

問題地點	問題描述	樣本數(人)	百分比(%)
鼻頭角步道	更多淨灘活動舉行,在東北角或宜蘭海岸,落實永續觀光。	1	100.0

註:百分比因四捨五入關係,各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

## (2)福隆遊客中心

福隆遊客中心的 7 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 7 項之建議項目。具體建議如下表所示：

表 15 福隆遊客中心建議項目(n=7)

問地	題點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
福隆 遊 客 中 心		減少老舊公共裝置藝術，景觀視覺優化。	1	14.3
		旅館沒有提供一次性的備品。	1	14.3
		風景區休息區多設置一般及回收垃圾桶，方便外出遊玩時都丟棄垃圾。	1	14.3
		風景區內人行道的座椅可以多增設，讓遊客走累了可以休息。	1	14.3
		永續觀光多舉辦活動，讓遊客明白了解風景區內的永續觀光如何經營管理。	1	14.3
		可多推廣或找旅遊 YouTuber 合作宣傳永續觀光。	1	14.3
		可以多多宣傳國家風景區內有推動的活動，發展永續觀光。	1	14.3

註:百分比因四捨五入關係及複選統計方式，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

## (3)大里遊客中心

大里遊客中心的 8 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 6 項之建議項目。具體意見如下表所示：

表 16 大里遊客中心建議項目(n=8)

問 題 地 點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
大里 遊 客 中 心	多宣傳永續觀光，可以舉辦相關活動推廣，給遊客認識永續觀光。	3	37.5
	遊客進入東北角宜蘭海岸風景區，任何一個遊客中心，可主動向進入景區的遊客掃 QRcode 時，可發送簡訊介紹廣告永續觀光內容，再帶出景點介紹連結。	1	12.5
	發展永續觀光，一般旅客都不確定是否有在這風景區內，可以在官網開闢一個專欄說明永續觀光如何發展。	1	12.5
	減少海岸垃圾，可以多多舉辦如淨灘的活動。	1	12.5
	許多餐廳仍大量使用一次性餐具，建議輔導改善。	1	12.5
	沙灘廢棄物多，從烏石港到大里到石城海線，永續觀光是否要辦活動，讓大眾社會人士遊客參與，順便宣傳永續活動。	1	12.5

註:百分比因四捨五入關係，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

#### (4)壯圍沙丘生態園區

壯圍沙丘生態園區的 3 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 3 項之建議應改善項目。具體建議如下表所示：

表 17 壯圍沙丘生態園區建議項目(n=3)

問地	題點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
壯圍沙丘生態園區		交通可以更人性化點，發展永續觀光首重交通方便，到壯圍沙丘生態園區公車非常少，台灣好行專車要重視時刻，早到或晚到要等時間到才開車。	1	33.3
		永續觀光首重要是交通便利，如果交通不便談什經濟，文化都沒用，人都到不了，如何可以促進經濟、人文，大眾交通工具的班次要增加。	1	33.3
		可以舉辦各式的活動，相關永續觀光有牽連的皆可辦。	1	33.3

註:百分比因四捨五入關係，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

#### (5)南方澳遊客中心

南方澳遊客中心的 3 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 3 項之建議項目。具體建議如下表所示：

表 18 南方澳遊客中心建議項目(n=3)

問題地點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
南方澳遊客中心	增加公車班次。著名風景區平日部分交通不便利，南方澳要一小時等待時間，若各路線公車到達時間互錯開，就不必等一小時。	1	33.3
	對於永續觀光沒有概念，也不清楚不了解，是不是都沒有宣傳，或者可以辦一些活動。	1	33.3
	支持保麗龍回收。	1	33.3

註:百分比因四捨五入關係，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

## 二、遊憩行為

本小節主要針對東北角及宜蘭海岸國家風景區的受訪遊客，在東北角及宜蘭海岸國家風景區內的旅遊景點、旅遊天數、過夜住宿方式與消費金額等因素進行分析

### 1. 旅遊景點

受訪遊客去過最多的旅遊景點為「福隆遊客中心」(40.8%)，其他依序為「大里遊客中心」(33.7%)、「福隆海水浴場」(25.9%)、「草嶺古道」(18.6%)、「礁溪溫泉」(17.1%)、「大里天公廟」(16.6%)、「壯圍沙丘生態園區」(14.4%)、「舊草嶺隧道」(14.2%)、「鼻頭角步道」(10.5%)、「三貂角燈塔」(8.8%)、「南方澳遊客中心」(8.6%)、「基隆廟口」(8.6%)、「烏石港」(8.0%)，其他旅遊景點比例皆在 8.0% 以下。

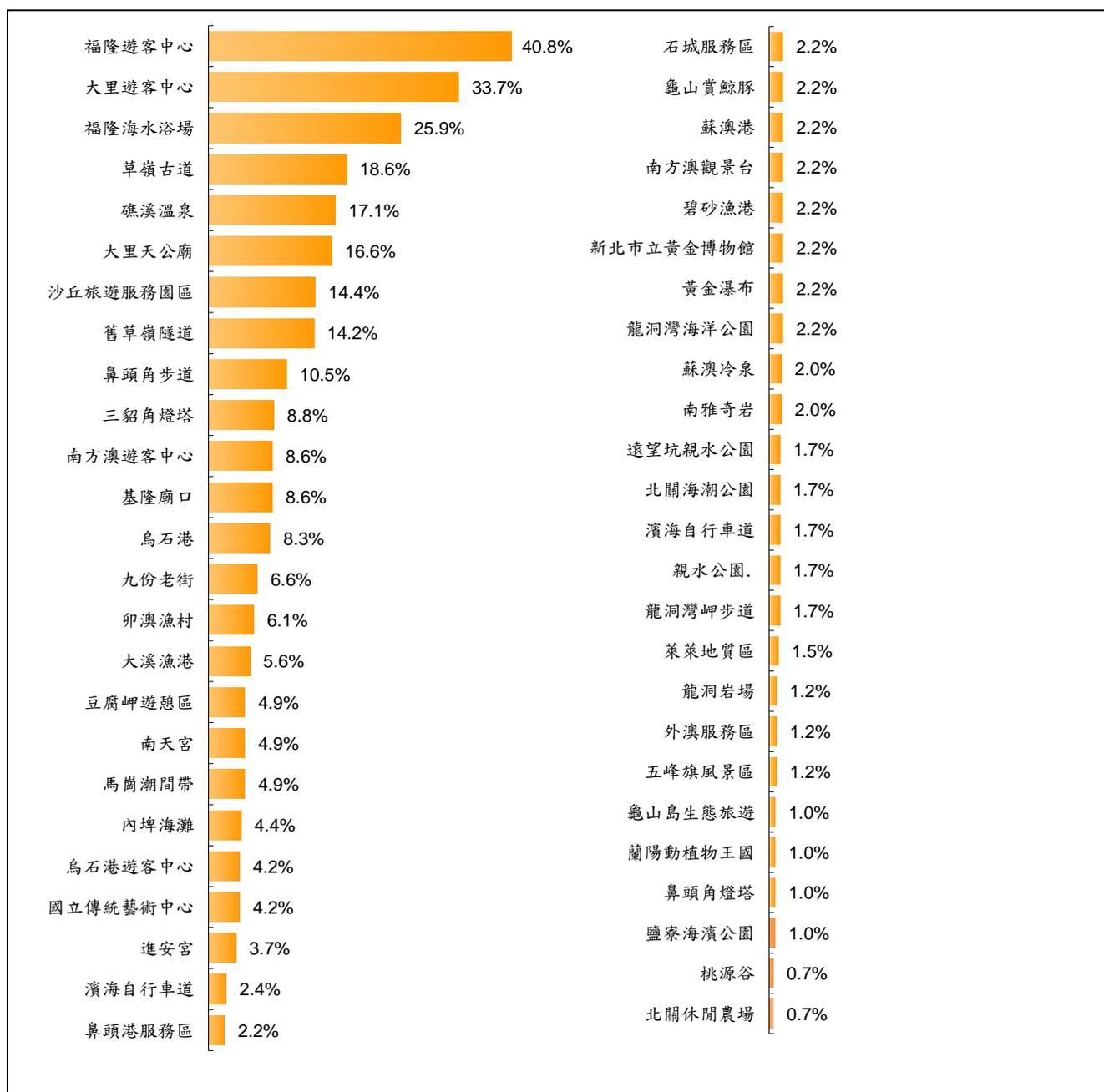


圖 4 旅遊景點(前 50 名景點)(n=409)

## 2.在風景區的旅遊天數

16.9%的遊客停留在東北角及宜蘭海岸國家風景區「半天(少於4小時)」以內；56.9%停留「1天(4小時及以上)不過夜」、16.4%停留「2天1夜」、6.8%停留「3天2夜」、2.0%停留「4天3夜」，有1.0%的遊客停留「5天以上」。另外，在東北角及宜蘭海岸國家風景區內旅遊的平均旅遊天數為1.3天，113年的平均旅遊天數亦是1.3天。

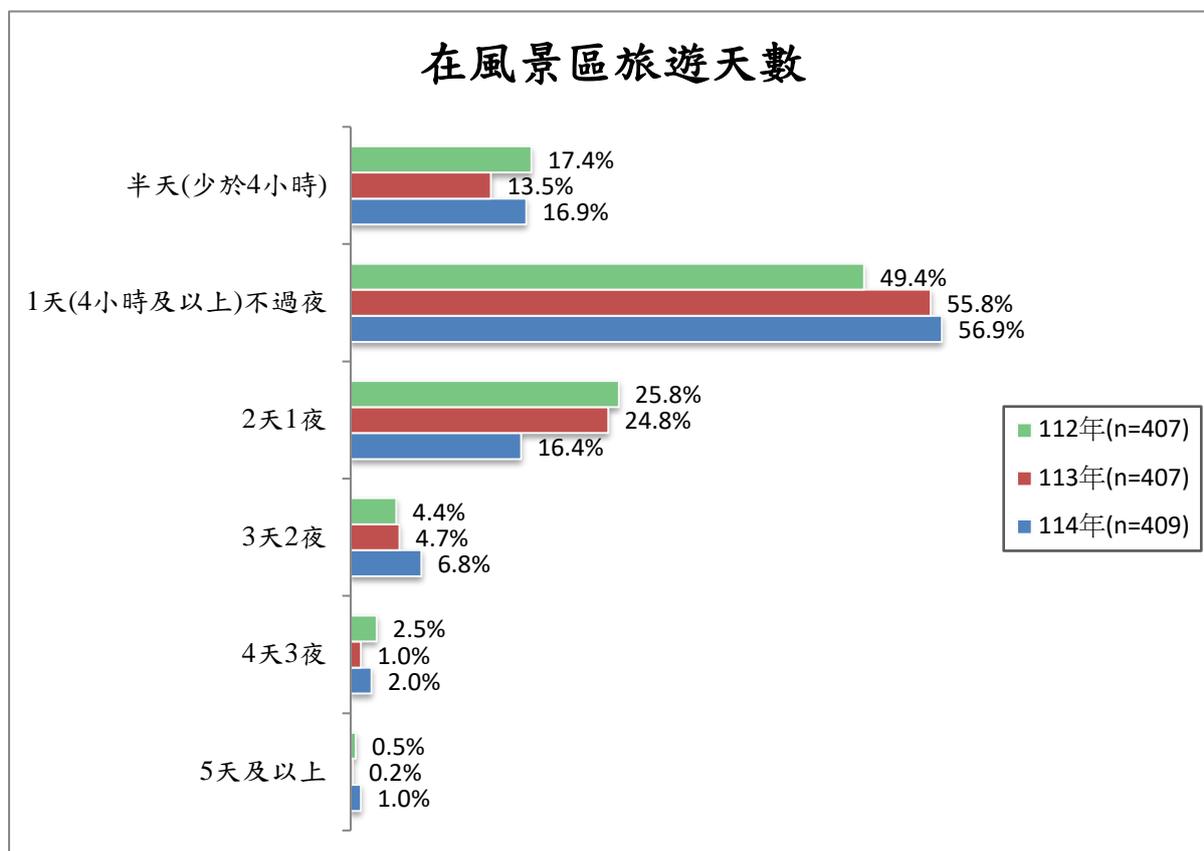


圖 5 在風景區旅遊天數(n=409)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角及宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準  $\alpha=0.05$  的標準下，不同性別與訪問日的受訪遊客，在平均旅遊天數上，未達到統計上顯著差異。