

第三章 調查結果分析

一、永續(綠色)觀光

1. 永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展

46.7%的受訪遊客了解永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展，37.6%表示不知道。另外，15.7%表示不確定。

相較 112 年了解的比例微幅降低 1.0%。

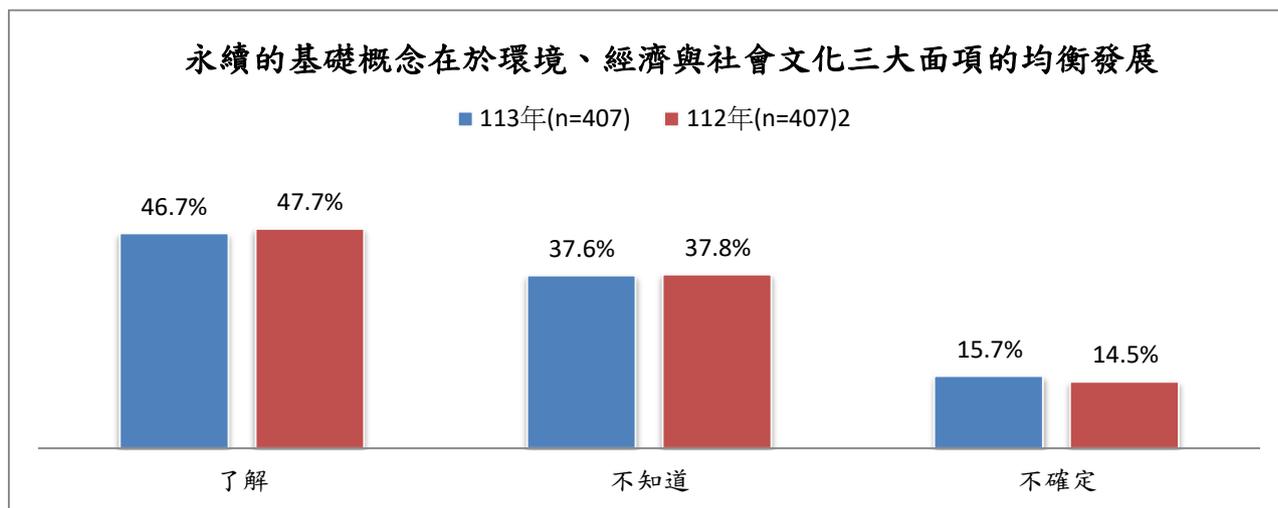


圖 1 永續的基礎概念在於環境、經濟與社會文化三大面項的均衡發展(n=407)

2. 國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動

17.4%的受訪遊客了解國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動，68.3%表示不知道。另外，14.3%表示不確定。

相較 112 年了解的比例增加了 2.7%。

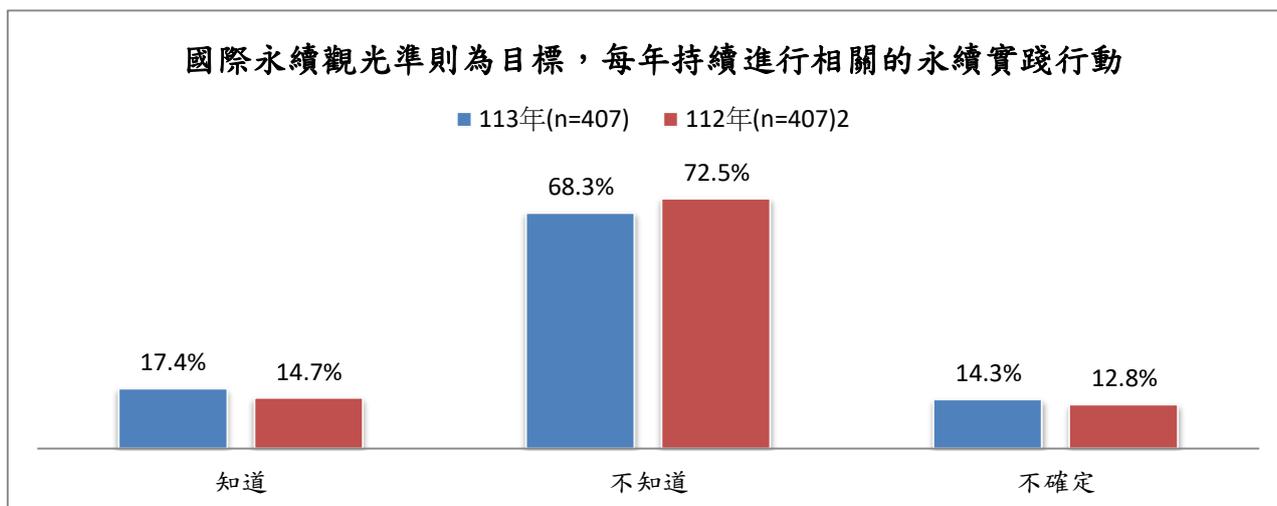


圖 2 國際永續觀光準則為目標，每年持續進行相關的永續實踐行動(n=407)

3. 有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果

83.3%的受訪遊客有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果，62.3%表示沒有感受到。

相較 112 年有感受到永續觀光的比例增加了 21.1%。

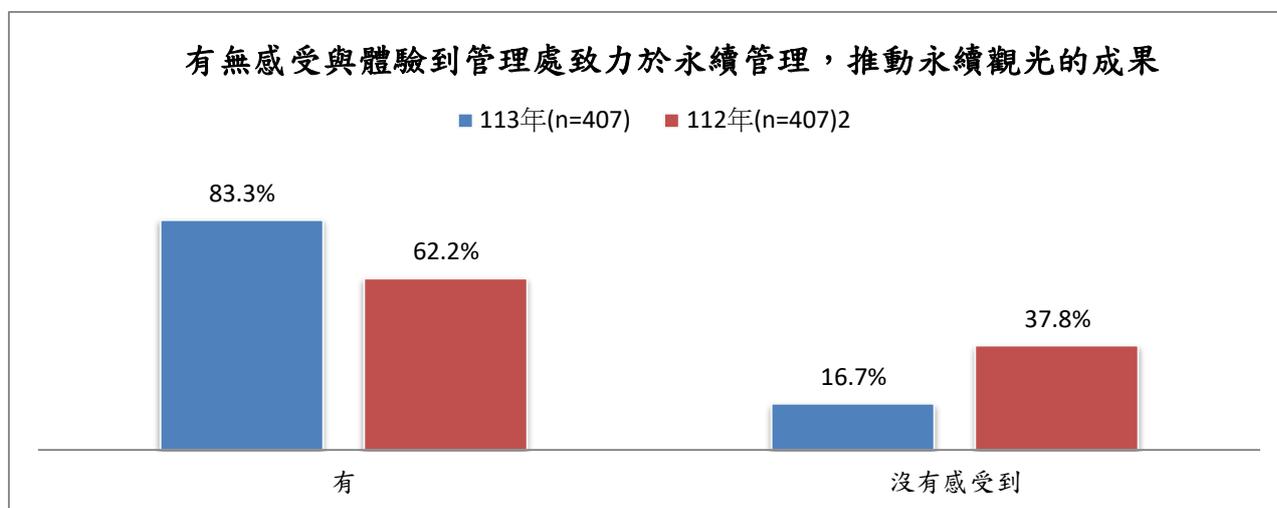


圖 3 有無感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果(n=407)

在 83.3%有感受與體驗到管理處致力於永續管理，推動永續觀光的成果的受訪遊客中，實際感受到永續觀光的行為，如下表所示。

表 12 永續觀光實際行為

永續觀光實際行為	百分比
部分區域實施總量管制措施(如：龜山島)，保護生態環境，維持旅遊品質。	57.0%
所提供的服務設施有考量到不同旅客需求(如無障礙公廁、穆斯林友善設施、斜坡設計、手搖車租借等)。	51.4%
業者實踐對當地環境或文化更為友善的行動，包含減量、低碳、資源再利用(如：減少塑膠用品使用)等，設法降低旅遊消費對環境與文化的負面影響。	46.7%
活動規劃尊重在地文化，並雇用在在地解說人員，與在地產業合作，以鼓勵在地文化保存。	37.1%

註：此題因複選關係，比例各細項加總會出現大於 100.0%

4. 實際行動支持東北角及宜蘭海岸國家風景區繼續推動【永續觀光】

有 79.1%受訪遊客願意支持，”若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如：減少塑膠用品使用)，我願意支持，不介意增加自己麻煩，如：自備攜帶環保餐具”，其次為”我願意優先採購當地生產產品、當地人開的商店，促進當地經濟發展”比例為 69.0%，再其次”我支持部分區域總量管制，保護生態環境，維持旅遊品質(即便自己因此無法隨意拜訪)”比例為 64.4%，其餘項目支持比例如下表所示。

表 13 實際行動支持永續觀光推動

實際行動支持永續觀光推動	百分比
若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用),我願意支持,不介意增加自己麻煩,如:自備攜帶環保餐具。	79.1%
我願意優先採購當地生產產品、當地人開的商店,促進當地經濟發展。	69.0%
我支持部分區域總量管制,保護生態環境,維持旅遊品質(即便自己因此無法隨意拜訪)。	64.4%
願意優先選擇取得綠色標章或實際參與永續行動的業者(如:綠色旅行標章(GTS)業者、賞鯨選擇有賞鯨標章的船家)。	58.0%
我願意付費參與在地文化活動僱用在地解說人員,以鼓勵在地文化保存。	54.3%
若業者實踐綠色行動或推綠色產品(如:減少塑膠用品使用),我願意付多一點費用。	52.8%
不會支持。	0.5%

註:此題因複選關係,比例各細項加總會出現大於 100.0%

5.東北角及宜蘭海岸國家風景區【永續觀光】發展建議

針對東北角國家風景區或受訪遊客現在所在景點之永續觀光發展建議,提出建議的受訪遊客共有 26 位,依照各調查地點作區分。

(1)鼻頭角步道

鼻頭角步道的 3 位受訪遊客,以複選方式統計,共提出 2 項之建議項目。具體建議如下表所示:

表 14 鼻頭角步道建議項目(n=3)

問題地點	問題描述	樣本數(人)	百分比(%)
鼻頭角 步 道	不定期的舉辦淨灘活動。	2	66.7
	很多永續觀光的成果實踐,但是不知道範圍,宣導很重要。	1	33.3

註:百分比因四捨五入關係,各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

(2)福隆遊客中心

福隆遊客中心的 16 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 11 項之建議項目。具體建議如下表所示：

表 15 福隆遊客中心建議項目(n=16)

問題地點	問題描述	樣本數(人)	百分比(%)
福隆遊客中心	讓遊客知道永續觀光的重要性很重要, 宣導落實更重要。	3	18.8
	宣導不使用一次性的用品, 如吸管。	2	12.5
	推廣永續觀光實踐垃圾不落地活動。	2	12.5
	維護環境整潔淨灘活動。	2	12.5
	期待更多舉辦活動, 資訊被遊客知道推廣永續觀光。	2	12.5
	鼓勵推廣使用大眾運輸工具到風險, 儘量少使用汽車, 節能減碳。	1	6.3
	提供環保餐具, 飲料杯租借的飲料店或便利商店。	1	6.3
	宣導自行攜帶環保購物袋。	1	6.3
	不要有太多商業彩色, 破壞景觀的看板。	1	6.3
	節能減碳自行車道規劃。	1	6.3
	有計畫的教育小孩認識永續觀光。	1	6.3

註:百分比因四捨五入關係及複選統計方式, 各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

(3)大里遊客中心

大里遊客中心的 4 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 4 項之建議項目。具體意見如下表所示：

表 16 大里遊客中心建議項目(n=4)

問題地點	問題描述	樣本數(人)	百分比(%)
大里遊客中心	龜山島賞鯨船促進永續觀光。	1	25.0
	多舉辦淨灘活動, 多推動多元支付, 減少使用硬幣紙鈔。	1	25.0
	永續觀光可以包含交通運輸, 除了發展當地的觀光讓遊客近的來也出得去, 更可以節能減碳。	1	25.0
	可舉辦團體公益活動, 例如淨山. 淨灘等, 增加活動參與感; 商家建議提供多元支付方式, 以促進消費, 減少使用硬幣。	1	25.0

註:百分比因四捨五入關係, 各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

(4)壯圍沙丘生態園區

壯圍沙丘生態園區的 5 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 4 項之建議應改善項目。具體建議如下表所示：

表 17 壯圍沙丘生態園區建議項目(n=5)

問地	題點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
壯圍沙丘生態園區		永續觀光不太有推廣行銷, 加強讓遊客知道永續觀光。	2	40.0
		控制垃圾量減少一次性產品。	1	20.0
		大眾運輸交通工具便利, 有利永續發展觀光, 促進經濟繁榮。	1	20.0
		多一年輕人可以打卡拍照的地點, 吸引年輕族群部落客的文章影響力很大, 永續均衡發展景區。	1	20.0

註:百分比因四捨五入關係，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

(5)南方澳遊客中心

南方澳遊客中心的 3 位受訪遊客，以複選方式統計，共提出 2 項之建議項目。具體建議如下表所示：

表 18 南方澳遊客中心建議項目(n=3)

問題地點	問 題 描 述	樣本數(人)	百分比(%)
南方澳遊客中心	不知什麼是永續觀光, 廣告推廣很重要。	2	66.7
	促進當地經濟發展, 販售的商品應盡量平易近人的價格, 費用高, 反而無法推銷。	1	33.3

註:百分比因四捨五入關係，各細項加總可能會出現不等於 100.0%現象

二、遊憩行為

本小節主要針對東北角及宜蘭海岸國家風景區的受訪遊客，在東北角及宜蘭海岸國家風景區內的旅遊景點、旅遊天數、過夜住宿方式與消費金額等因素進行分析

1. 旅遊景點

受訪遊客去過最多的旅遊景點為「福隆遊客中心」(44.2%)，其他依序為「大里遊客中心」(33.7%)、「福隆海水浴場」(25.3%)、「大里天公廟」(22.4%)、「礁溪溫泉」(19.4%)、「舊草嶺隧道」(18.4%)、「草嶺古道」(15.7%)、「壯圍沙丘生態園區」(13.3%)、「鼻頭角步道」(12.8%)、「烏石港」(9.8%)、「南方澳遊客中心」(9.6%)，其他旅遊景點比例皆在 8.0% 以下。

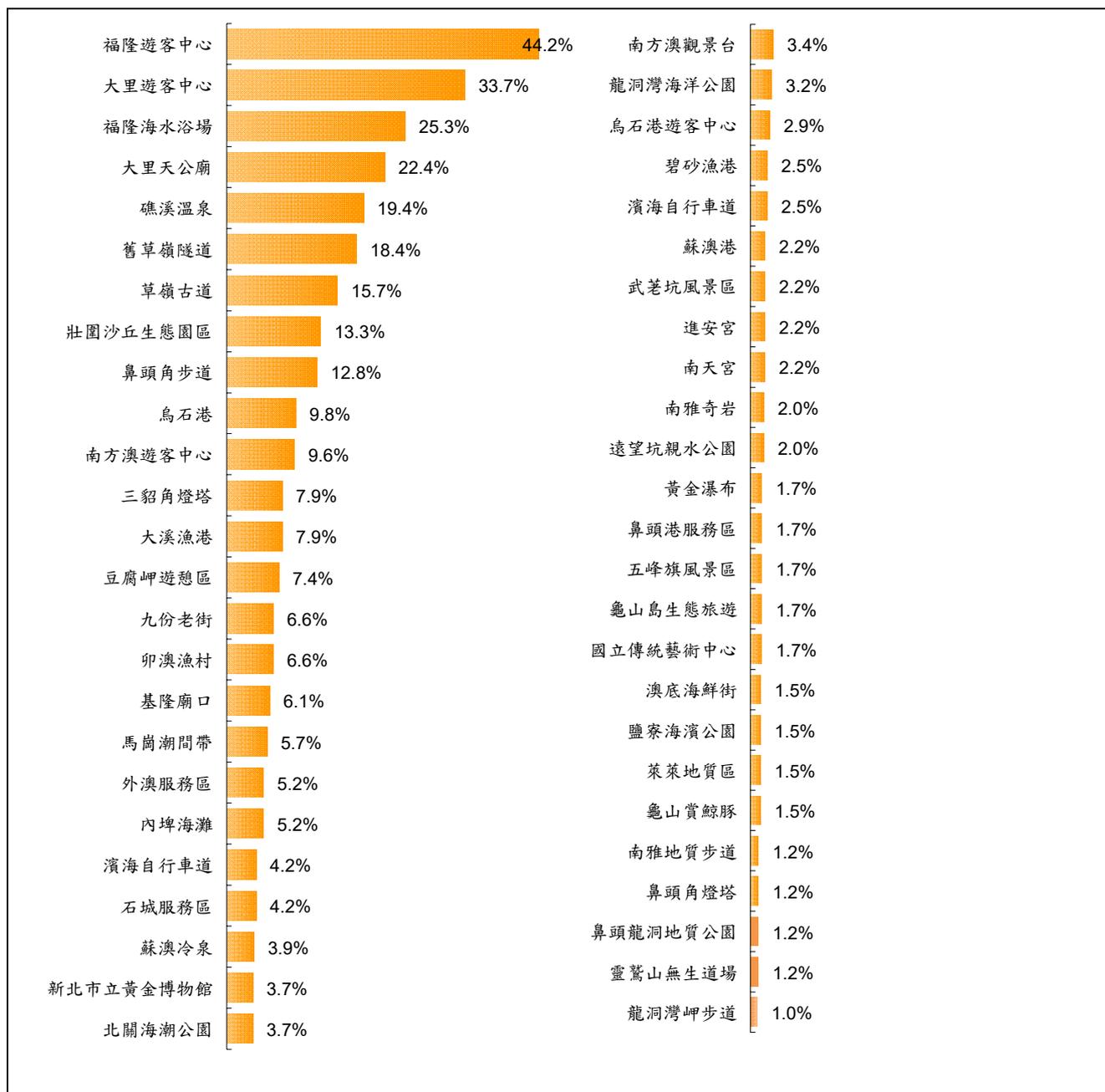


圖 4 旅遊景點(前 50 名景點)(n=407)

2.在風景區的旅遊天數

13.5%的遊客停留在東北角及宜蘭海岸國家風景區「半天(少於4小時)」以內；55.8%停留「1天(4小時及以上)不過夜」、24.8%停留「2天1夜」、4.7%停留「3天2夜」、1.0%停留「4天3夜」，有0.2%的遊客停留「5天以上」。另外，在東北角及宜蘭海岸國家風景區內旅遊的平均旅遊天數為1.3天，112年的平均旅遊天數亦是1.4天。

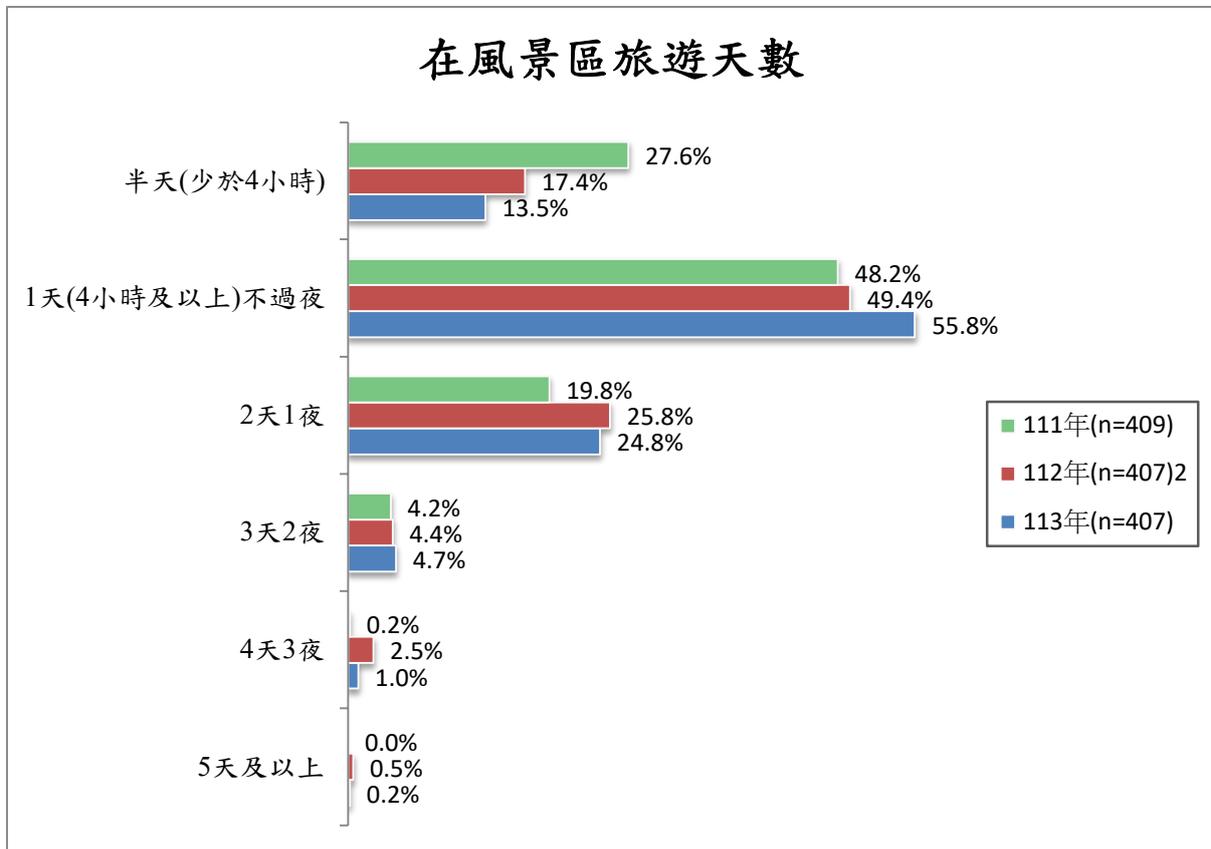


圖 5 在風景區旅遊天數(n=407)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角及宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同性別與訪問日的受訪遊客，在平均旅遊天數上，未達到統計上顯著差異。

針對三類別以上之自變項:年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點，進行變異數分析，先以 Levene 檢定判定自變項樣本變異數是否同質，發現年齡與職業符合變異數同質性基本假定；教育程度、婚姻狀況、國籍與調查地點不符合變異數同質性基本假定。

將年齡與職業兩個符合變異數同質性基本假定的變項，對東北角及宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同年齡與職業的受訪遊客，在旅遊天數上，未達到統計上的顯著差異。

將教育程度、婚姻狀況、國籍與調查地點，四個不符合變異數同質性基本假定的變項，分別對東北角及宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數進行 Brown-Forsythe 及 Welch 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同教育程度與調查地點的受訪遊客，在旅遊天數上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Dunnett T3 法分析。

結果如下所示：

教育程度：小學及以下(1.0 天)低於研究所及以上(1.4 天)，其餘情況則無顯著差異。

調查地點：壯圍沙丘生態園區(1.7 天)高於福隆遊客中心(1.2 天)與鼻頭角步道(1.0 天)，其餘情況則無顯著差異。

3.過夜及住宿方式

在東北角及宜蘭海岸國家風景區內旅遊的的遊客中，共有 127 位遊客(30.7%)有過夜住宿，280 位遊客(69.3%)沒有過夜住宿。

而有住宿過夜的 127 位遊客中，以複選方式追問住宿方式，其最常利用的過夜住宿方式為「旅館」(63.0%)，其次依序為「民宿」(32.3%)、「親友家」(5.5%)、「露營」(0.8%)。

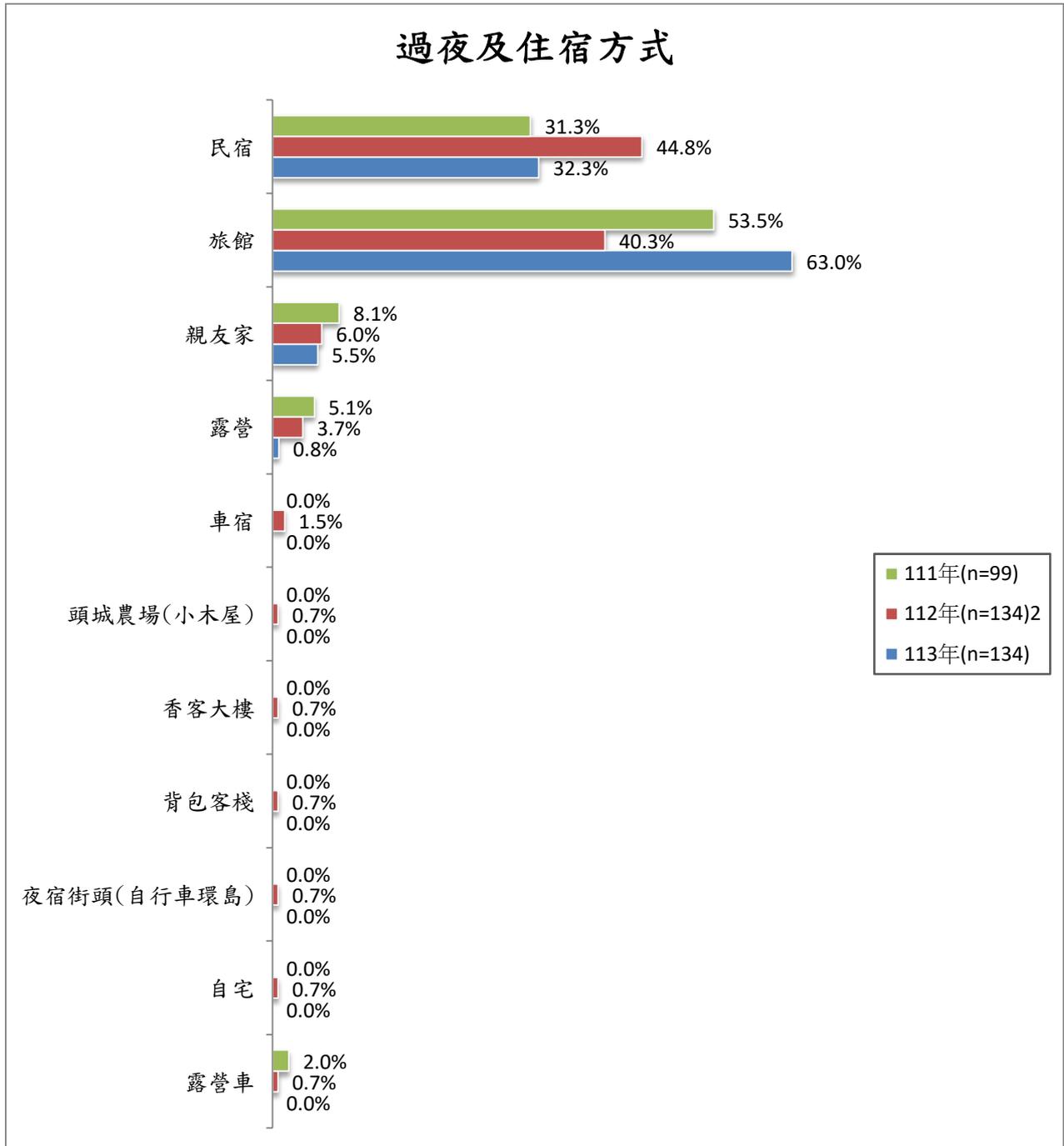


圖 6 遊客過夜及住宿方式(n=127)

4.消費金額分布

東北角及宜蘭海岸國家風景區內的受訪遊客在風景區內的預計消費支出分布為，未滿 200 元(4.7%)、200 元~未滿 500 元(7.9%)、500 元~未滿 1,000 元(22.4%)、1,000 元~未滿 2,000 元(24.5%)、2,000 元~未滿 3,000 元(8.8%)、3,000 元~未滿 4,000 元(8.8%)、4,000 元~未滿 6,000 元(12.8%)、6,000 元及以上(10.1%)。其中，消費金額介於 1,000 元到 2,000 元間的遊客最多。

平均每位受訪遊客的預計消費支出為 2,621 元，而風景區內遊客平均旅遊天數為 1.3 天，因此平均每位遊客每日平均消費為 2,016 元。112 年度的遊客預計消費支出為 1,933 元，平均旅遊天數為 1.4 天，每日平均消費則為 1,381 元。故相較於去年，預計的平均消費支出提升 635 元。

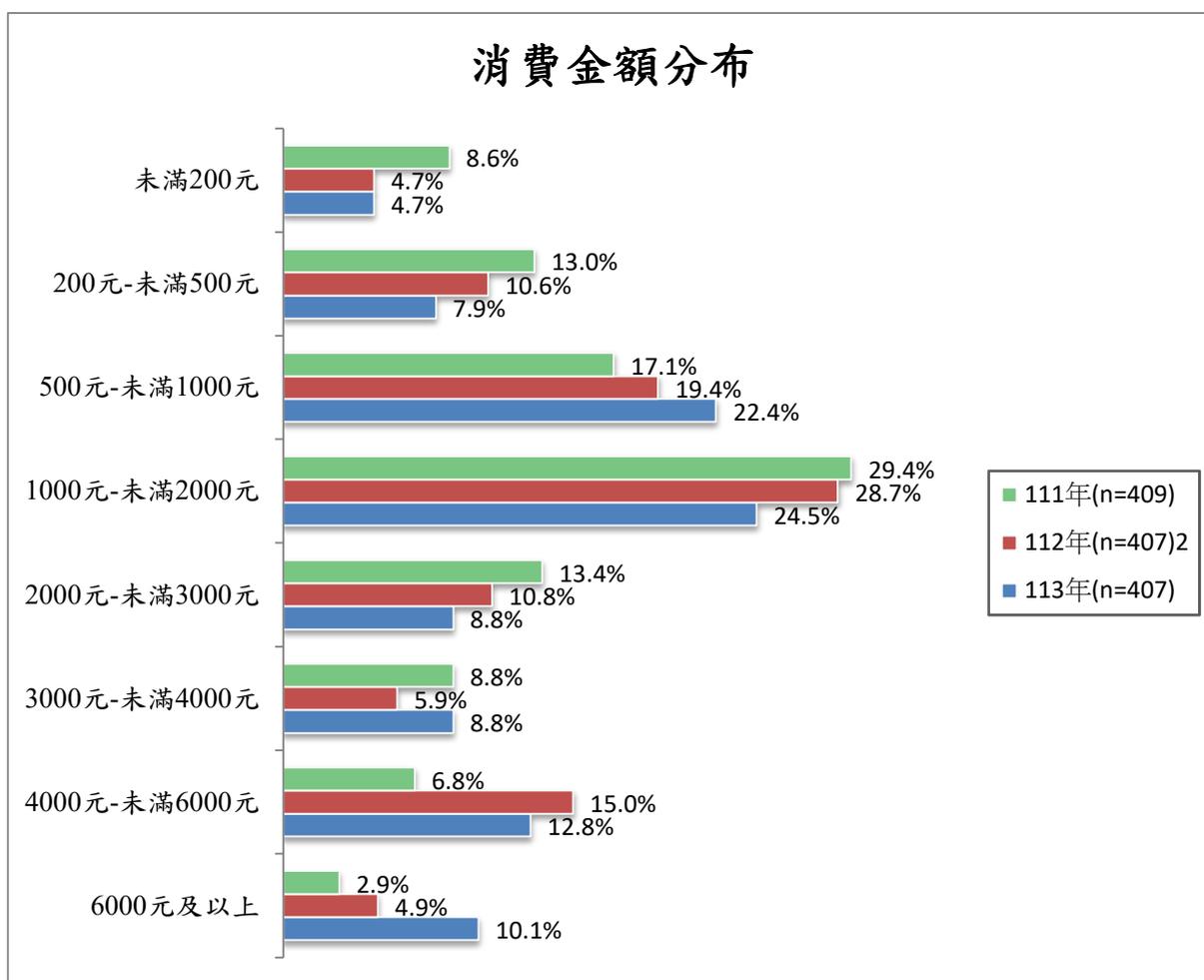


圖 7 消費金額分布(n=407)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角及宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同性別的受訪遊客，在預計消費支出上，未達到統計上顯著差異。

不同訪問日的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上顯著差異，平日受訪遊客花費(3,199 元)顯著大於假日受訪遊客花費(2,386 元)。

針對三類別以上之自變項:年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點，進行變異數分析，先以 Levene 檢定判定自變項樣本變異數是否同質，發現職業、婚姻狀況與調查地點符合變異數同質性基本假定；年齡、教育程度與國籍不符合變異數同質性基本假定。

將職業、婚姻狀況與調查地點三個符合變異數同質性基本假定的變項，分別對東北角及宜蘭海岸國家風景區的預計消費支出，進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同調查地點的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Scheffe 法分析，。

結果如下所示：

調查地點：壯圍沙丘生態園區(4,367 元)高於大里遊客中心(1,497 元)，其餘情況則無顯著差異。

將不符合變異數同質性基本假定的變項：年齡、教育程度與國籍，對東北角及宜蘭海岸國家風景區的預計消費支出，進行 Brown- Forsythe 及 Welch 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同年齡與國籍的受訪遊客，在預計消費支出上，未達到統計上的顯著差異；不同教育程度的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Dunnett T3 法分析。

結果如下所示：

教育程度：研究所及以上(3500 元)高小學及以下(1,687 元)，其餘情況則無顯著差異。