

第三章 調查結果分析

一、遊憩行為

本小節主要針對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的受訪遊客，在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的旅遊景點、旅遊天數、過夜住宿方式與消費金額等因素進行分析

1. 旅遊景點

受訪遊客去過最多的旅遊景點為「福隆遊客中心」(40.3%)，其他依序為「大里遊客中心」(32.0%)、「福隆蔚藍海岸」(30.6%)、「大里天公廟」(26.4%)、「草嶺古道」(21.8%)、「礁溪溫泉」(18.8%)、「舊草嶺隧道」(16.6%)、「鼻頭角步道」(13.4%)、「沙丘旅遊服務園區」(13.4%)、「南方澳遊客中心」(9.5%)、「內埤海灘」(7.8%)、「烏石港」(7.3%)，其他旅遊景點比例皆在 6.0% 以下。

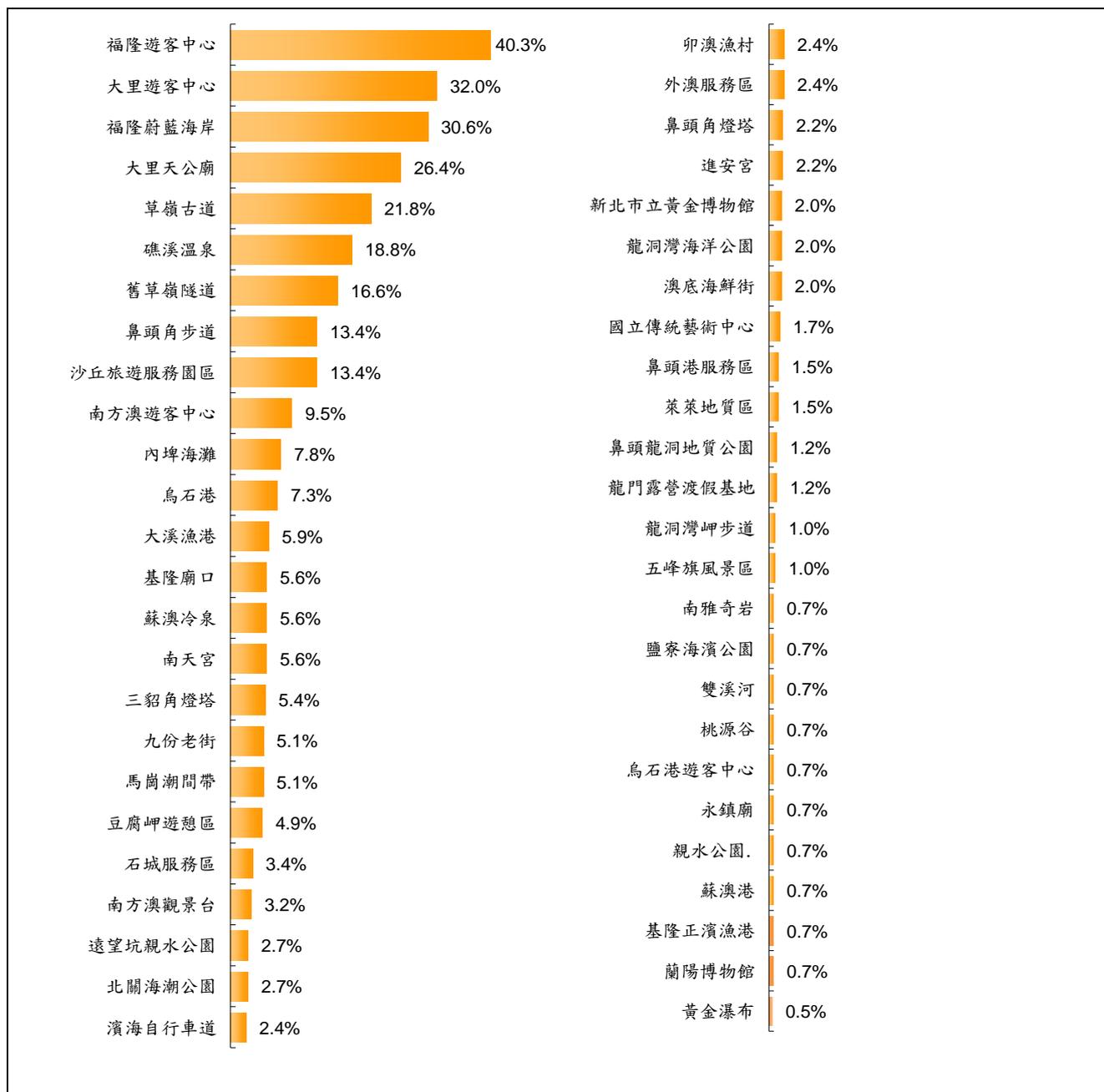


圖 1 旅遊景點(前 50 名景點)(n=409)

2.在風景區的旅遊天數

27.6%的遊客停留在東北角暨宜蘭海岸國家風景區「半天(少於4小時)」以內；48.2%停留「1天(4小時及以上)不過夜」、19.8%停留「2天1夜」、4.2%停留「3天2夜」，有0.2%的遊客停留「4天3夜」。另外，在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內旅遊的平均旅遊天數為1.2天，110年的平均旅遊天數亦是1.0天。

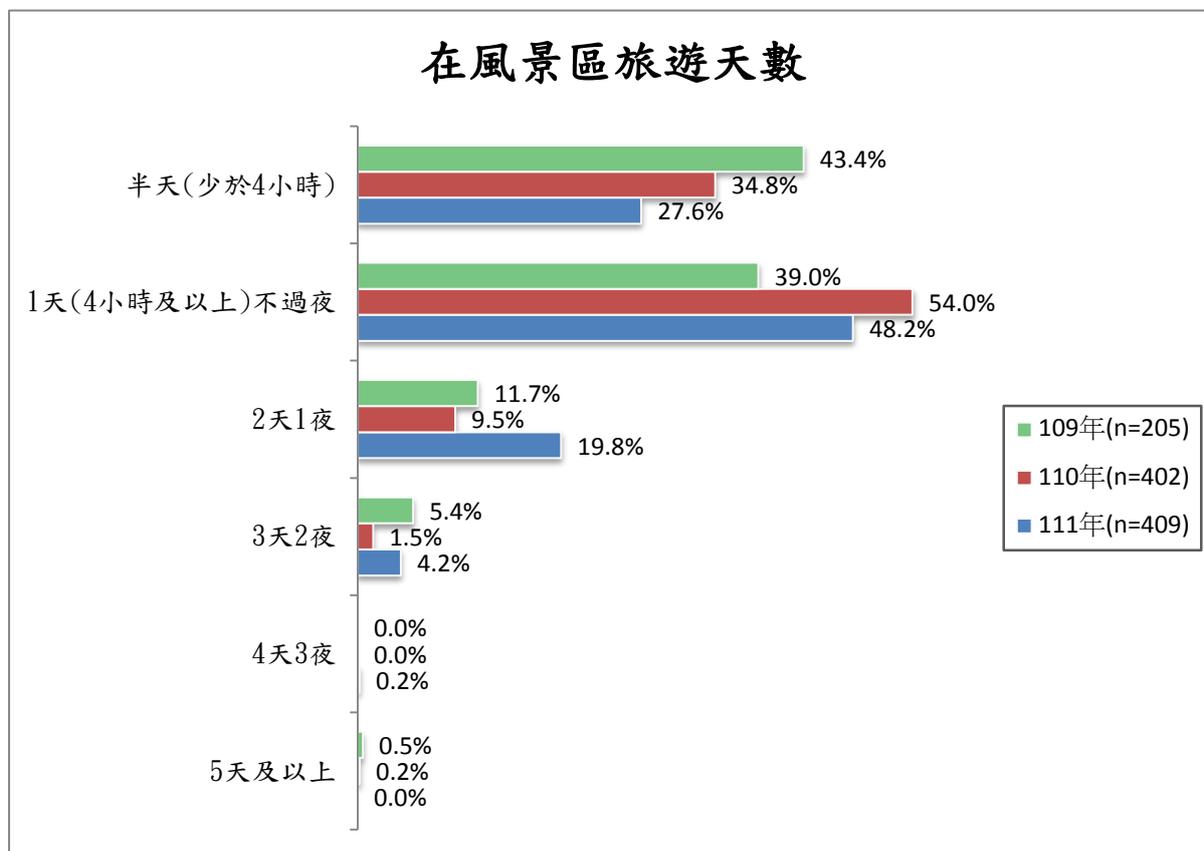


圖 2 在風景區旅遊天數(n=409)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同性別的受訪遊客，在平均旅遊天數上，未達到統計上顯著差異。

不同性別的受訪遊客，在平均旅遊天數上，達到統計上顯著差異，假日受訪遊客延遲天數(1.2天)顯著大於平日受訪遊客停留天數(1.0天)。

針對三類別以上之自變項:年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點，進行變異數分析，先以 Levene 檢定判定自變項樣本變異數是否同質，發現國籍符合變異數同質性基本假定；年齡、教育程度、職業、調查地點與婚姻狀況不符合變異數同質性基本假定。

將國籍符合變異數同質性基本假定的變項，對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，國籍的受訪遊客，在旅遊天數上，未達到統計上的顯著差異。

將年齡、教育程度、職業、調查地點與婚姻狀況，五個不符合變異數同質性基本假定的變項，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數進行 Brown-Forsythe 及 Welch 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同調查地點的受訪遊客，在旅遊天數上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Dunnett T3 法分析。

結果如下所示：

調查地點：壯圍沙丘旅遊服務園區(1.5 天)高於福隆遊客中心(1.2 天)、大里遊客中心(1.0 天)、南方澳遊客中心(1.0 天)與鼻頭角步道(0.9 天)，其餘情況則無顯著差異。

3. 過夜及住宿方式

在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內旅遊的遊客中，共有 99 位遊客(24.2%)有過夜住宿，310 位遊客(75.8%)沒有過夜住宿。

而有住宿過夜的 99 位遊客中，以複選方式追問住宿方式，其最常利用的過夜住宿方式為「旅館」(53.5%)，其次依序為「民宿」(31.3%)、「親友家」(8.1%)、「露營」(2.3%)及露營車(2.0%)。

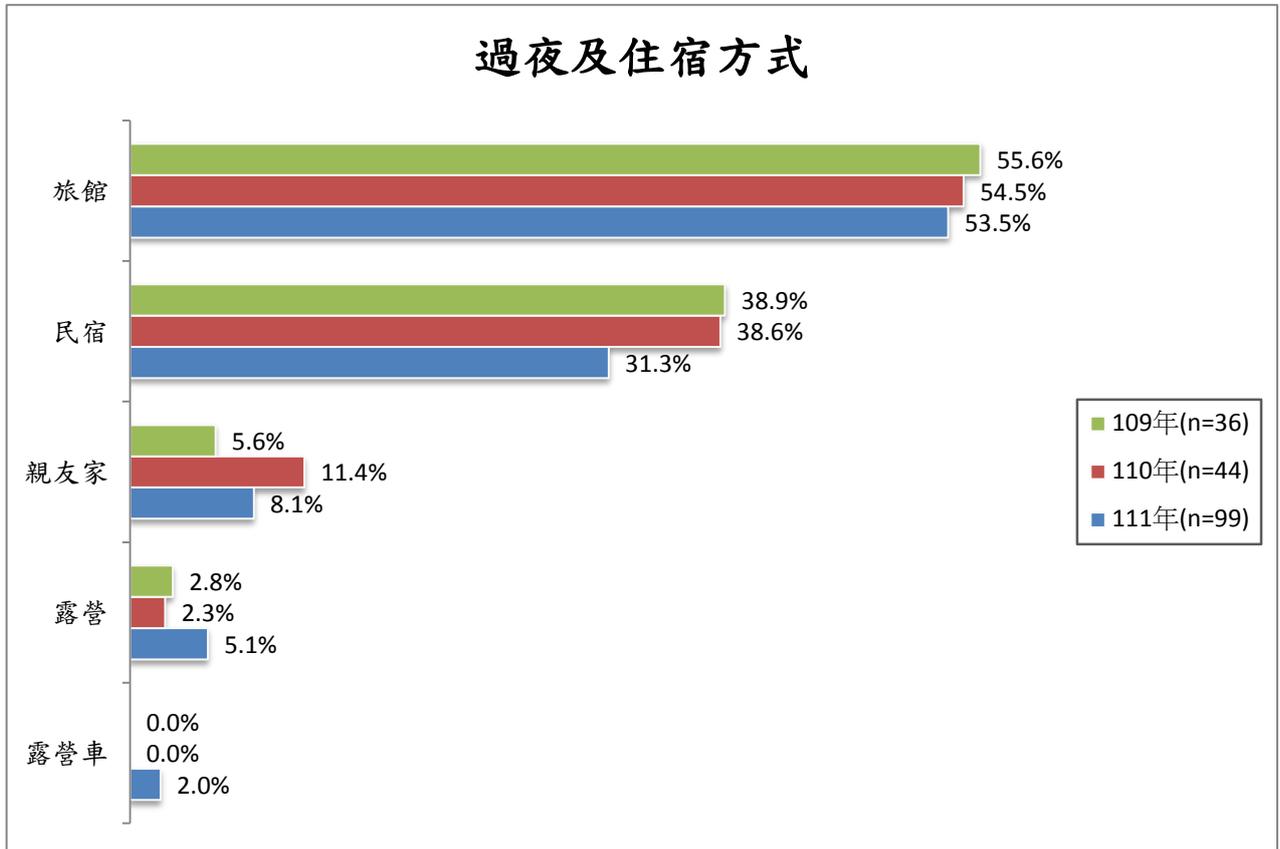


圖 3 遊客過夜及住宿方式(n=99)

4.消費金額分布

東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的受訪遊客在風景區內的預計消費支出分布為，未滿 200 元(8.6%)、200 元~未滿 500 元(13.0%)、500 元~未滿 1,000 元(17.1%)、1,000 元~未滿 2,000 元(29.4%)、2,000 元~未滿 3,000 元(13.4%)、3,000 元~未滿 4,000 元(8.8%)、4,000 元~未滿 6,000 元(6.8%)、6,000 元及以上(2.9%)。其中，消費金額介於 1,000 元到 2,000 元間的遊客最多。

平均每位受訪遊客的預計消費支出為 1,555 元，而風景區內遊客平均旅遊天數為 1.2 天，因此平均每位遊客每日平均消費為 1,296 元。110 年度的遊客預計消費支出為 1,314 元，平均旅遊天數為 1.0 天，每日平均消費則為 1,314 元。故相較於去年，預計的平均消費支出降低 18 元。

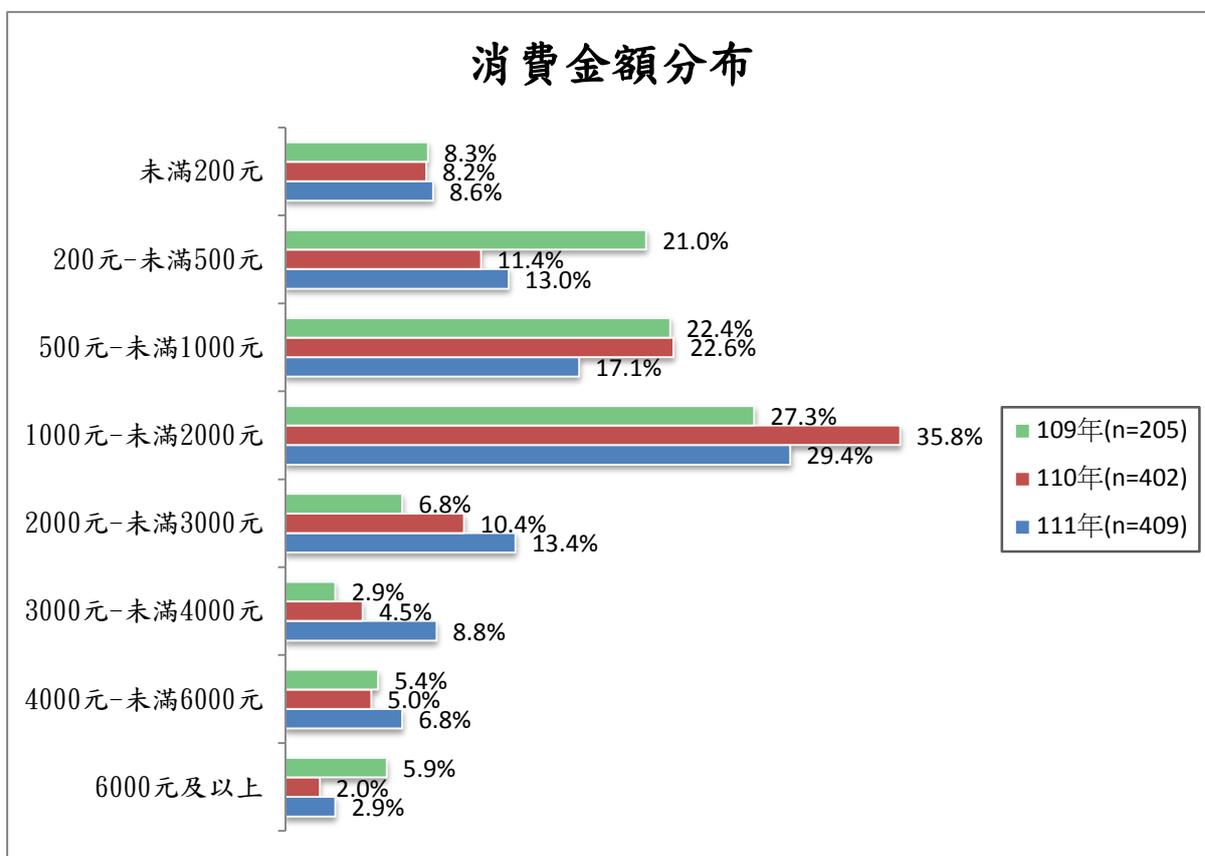


圖 4 消費金額分布(n=409)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同性別的受訪遊客，在預計消費支出上，未達到統計上顯著差異。

不同性別的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上顯著差異，假日受訪遊客花費(1689 元)顯著大於平日受訪遊客花費(1244 元)。

針對三類別以上之自變項:年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點，進行變異數分析，先以 Levene 檢定判定自變項樣本變異數是否同質，發現年齡、教育程度、職業、國籍、調查地點不符合變異數同質性基本假定；婚姻狀況符合變異數同質性基本假定。

將不符合變異數同質性基本假定的變項: 年齡、教育程度、職業、國籍、調查地點，對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的預計消費支出，進行 Brown- Forsythe 及 Welch 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同國籍的受訪遊客，在預計消費支出上，未達到統計上的顯著差異；不同年齡、教育程度、職業、調查地點的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Dunnett T3 法分析。

結果如下所示：

年齡:19 歲以下(827 元)低於 20-29 歲(1818 元)、30-39 歲(1699 元)與 40-49 歲(1882 元)，其餘情況則無顯著差異。

職業：學生(938 元)低於白領工作者(1780 元)其餘情況則無顯著差異。

調查地點：壯圍沙丘旅遊服務園區(2870 元)高於鼻頭角步道(1268 元)、福隆遊客中心(1417 元)與大里遊客中心(1210 元)。其餘情況則無顯著差異。

將婚姻狀況這個不呈同質性的變項，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的預計消費支出，進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準 $\alpha=0.05$ 的標準下，不同婚姻狀況的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Scheffe 法分析，但未檢定出不同婚姻狀況在預計消費支出上的差異。