

台灣永續力獲國際肯定 9大故事及2家企業勇奪2025國際故事獎項

發布日期：2025-09-30 瀏覽次數：2498

2025全球綠色目的地年會(Global Green Destinations Day Conference)於9月28日至9月30日在法國奧克西塔尼 (Occitanie)盛大舉行，並在當地時間9月29日晚間頒發「2025全球百大目的地故事獎」(2025 Green Destinations Top 100 Stories)。今年共吸引38國、180多個目的地參賽，而台灣本次共有9大綠色目的地永續實踐故事獲選，再度展現台灣目的地堅持在永續道路上的能量，讓世界看見台灣土地。

自2016年起，台灣積極參與綠色目的地競賽與認證計畫，不僅獲獎數量逐年攀升，今年更有台南市政府、茂林國家風景區管理處及參山國家風景區管理處三個單位首度獲獎，為國內永續旅行增添動能。9大綠色目的地永續實踐故事獲選不僅是肯定對生態保育、文化保存的努力，更是永續治理、公私協力、社區參與等面向深耕有成的象徵。

2025綠色目的地年會主辦方更邀請通過GTS綠色旅行銀級、金級標章企業，參與第一屆針對企業舉辦的好旅行故事競賽(Good Travel Stories Competition)，大會最後公布全球前9名入圍獲獎好旅行故事，台灣共有2個企業參賽獲獎。

我國9個台灣綠色目的地參賽故事獲獎類別及故事，包含：

- 「目的地管理」類別 -

1. 東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處「重新開啟與當地社區的對話，共創卯澳灣故事」
2. 參山國家風景區管理處「梨山海拔兩千的永續力」
3. 台南市政府「時光留痕，古城新生」

- 「自然與景觀」類別 -

1. 日月潭國家風景區管理處「從旅遊中學會守護棲地，收穫更深的連結與美好」

2. 茂林國家風景區管理處「國道讓蝶道 - 打造紫斑蝶的回家之路」
3. 澎湖國家風景區管理處「珊瑚的重生：澎湖海底花園的復育庇護」

- 「文化與傳統」類別 -

1. 東部海岸國家風景區管理處「山海之間：布農文化主導的永續實踐」
2. 台中市政府「重返獵人古徑重現泰雅族文化地景」

- 「蓬勃發展的社區」類別 - 雲嘉南濱海國家風景區管理處「從候鳥到生計：台灣西南海岸的永續之路」

另外，好旅行故事競賽2個台灣企業的參賽故事分別為：

- 自然類 - 東福海上育樂有限公司「與海共生 — 東嶼坪的守護行動」
- 文化類 - 台灣味噌釀造文化館「大地餐桌上的永續廚房《食在地，嚐永續》」

交通部觀光署表示，永續實踐故事獲獎並非故事的終點，而是滾動式持續向前的行動，藉由落實與深化永續故事，來鼓勵目的地成員一起加入永續行動。期盼更多旅人透過「綠色目的地全球百大故事獎」看見地方的永續力、感受人與土地的連結，讓每一次的出行，都可以讓世界看見台灣。

照片

點擊檢視本網站使用鍵盤操作相簿說明：



「2025全球綠色目的地百大故事獎」29日在法國奧克西塔尼頒發，台灣共9大故事參賽獲




2025全球綠色目的地年會頒獎典禮

獎。本次亦頒發「綠色
旅遊目的地認證」，交
通部觀光署日月潭國家
風景區、澎湖國家風景
區與北海岸及觀音山國
家風景區等三管理處榮
獲銀級與銅級認證。



附件下載

附件名稱	檔案大小	下載次數	格式
獲獎目的地及永續故事內容介紹	300 KB	107	

最後更新時間： 2025-09-30

回列表頁

以下為獲獎目的地及永續故事內容介紹：

(依提案單位字首筆畫與參賽類別排序)

【交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處】(簡稱東北角管理處)

故事主題：重新開啟與當地社區的對話，共創卯澳灣故事

參賽類別：目的地管理

卯澳位於臺灣東北角，是臺灣極東點三貂角附近的一個小漁村，擁有豐富的石頭屋聚落、潮間帶生態與漁民採集文化。然 2012 年舊草嶺環狀線自行車道發展為社區帶來觀光人潮，卻也影響居民生活。2019 年，居民對於政府主導區域觀光政策（道路開闢、設置遊艇港等）調整過程中的溝通誤解，擔憂影響漁業生計，展開抗議行動。

東北角管理處考量社區現況與居民意願，遂開展 3 年的公私協力志工行動，共同整理社區內一塊被荒廢的公有土地，藉由每周勞動過程拉近彼此關係、建立對話互動模式，也進一步鼓勵社區以自主營運為目標，透過參與式提案機制，讓社區參與社區觀光設施的規劃，而逐步發展包含社區舊有水梯田、修復石頭厝、觀光客休憩空間的卯澳生態故事園區，增設遊憩服務設施(如停車場、在地創作指標)，也導入生態教育與文化導覽，共開發 3 種潮間帶與海女導覽方案、6 種步行導覽活動，相關方案也正式與 4 家旅行社合作上架銷售。卯澳生態故事園區展現從地方抗爭反對到公私合作共創的能量，以及透過長時間的對話發展出文化與生態並重，包含永續精神的旅遊模式，為卯澳漁村帶來轉型的動能。

【交通部觀光署參山國家風景區管理處】(簡稱參山處)

故事主題：梨山海拔兩千的永續力

參賽類別：目的地管理

梨山位處臺灣中央山脈核心，海拔約 2,000 公尺，早期為泰雅族聚落，擁有宜人氣候與四季不同的景緻。1960 年中橫公路通車、1965 年興建梨山賓館、高山蔬果產業等更是帶動梨山觀光發展的關鍵。雖然 1999 年 921 大地震讓當地發展產生巨變，參山處仍不遺餘力持續投入資源，企圖重振觀光榮景。

梨山風景區雖擁有觀光吸引力，但仍無法為當地原住民部落帶來足夠的收益，主因為法規受限、人口外流，以致無法發展民宿業。然參山處因非屬民宿管理主管機關，故推動民宿合法有其困難性，遂以「搭建跨機關溝通平台、輔導陪伴、培育地方能量」三大策略，自 2019 年起開始邀請主管機關、業者共同召開會議，以突破現行制度框架；協助部落發展特色遊程與優化產品，對民宿業者進行 1 對 1 輔導陪伴；針對民宿、法規、導覽等面向開設宣導會、培訓課程，以深化地方能量。

透過 6 年來不間斷地努力，參山處共輔導 37 家業者轉型，2 家成功取得民宿登記證，其中「屋頂上天空」民宿更榮獲 2024 年好客民宿金質獎。未來除持續辦理產業輔導，也將加大文化保存與推廣能力，透過建立「友善山林綠遊參山」的旅行模式，讓部落文化與經濟發展得以持續，也帶動青年返鄉創業的機會。

【臺南市政府】

故事主題：時光留痕，古城新生

參賽類別：目的地管理

臺南作為臺灣開發起點，乘載逾 400 年的歷史文化底蘊，為國內外遊客熱門旅遊景點，主要由安平區與中西區組成的「雙城區」更是因古蹟及特色老屋、街區林立成為觀光熱區，然而隨著觀光旅客住宿需求攀升，管理單位卻受限法規限制，無法讓雙城區老屋輔導成為合法民宿，閒置老屋也有成為衛生、治安死角的隱憂，讓臺南市政府觀光旅遊局思考永續多贏的管理策略。

自 2012 年起，臺南市政府分三階段推動。首先是積極與交通部觀光局(現為交通部觀光署)溝通修改「民宿管理辦法」；第二則於 2013 年陸續推動相關政策，包含公告「臺南雙城觀光地區」經營管理計畫、旅宿總量管制調查計畫、成立觀光地區跨局處協調平台、輔導民宿合法化平台等；最後則是推動「臺南市民宿合法房間標章」並與在地民宿業團體訂定經營公約，公私共力攜手優化地方觀光品質。

在多元輔導政策下，雙城區合法業者不僅從 0 家成長至 553 家，舒緩雙城區旅客住宿需求，也藉由民宿經營賦予老屋新的生命，更創造高達新臺幣 4 億元經濟價值，也進一步帶動青年返鄉創業（2017 至 2025 年平均年齡從 56 歲降低為 42 歲），未來臺南市政府將持續跨單位合作，進一步發展更多符合臺南味的在地體驗

低碳遊程。

【交通部觀光署日月潭國家風景區管理處】（簡稱日管處）

故事主題：從旅遊中學會守護棲地，收穫更深的連結與美好

參賽類別：自然與景觀

隨著春季夜幕降臨，日月潭林間閃耀著成千上萬隻螢火蟲的微光，這片星河般的景象不僅吸引無數旅人，也見證著一場從社區出發的永續轉型行動。日月潭是臺灣最具代表性的湖泊觀光地之一，然而面對長年觀光開發所帶來的棲地破壞、水質惡化、光害干擾等因素，不僅嚴重破壞當地生態環境，也使得螢火蟲族群急遽減少。

日管處為復育生態環境，自 2024 年起攜手在地社區、業者與民間組織推動低碳旅遊。以在地知識為基礎，鼓勵基層自主行動，聚焦三大行動方向：修復濕地與夜間生態、改變居民與業者的環境行為（減少清潔劑、降低光害影響）、設計深度體驗式遊程。

公私協力推動之下，就生態面不僅讓螢火蟲族群穩定發展，也意外發現極度瀕危的台灣特有種——魚池琴蛙；社區參與面則號召居民共同回收 24 公斤廢食油製成 240 個環保皂，也清除賞螢區 42.7 公斤垃圾；深度遊程由 5 個在地協會與信義鄉公所主辦，共吸引 1.5 萬人次參與，其旅遊收益繼續回饋至保育與志工訓練，逐步建立起居民主導的永續旅遊模式。

【交通部觀光署茂林國家風景區管理處】（簡稱茂管處）

故事主題：國道讓蝶道—打造紫斑蝶的回家之路

參賽類別：自然與景觀

茂林國家風景區橫跨高雄市與屏東縣，是臺灣重要的原住民文化及生態旅遊區，亦是全球僅有的兩大越冬型蝶谷之一（另一處為墨西哥帝王斑蝶谷），每年冬季吸引數十萬隻紫斑蝶前來渡冬，故蝴蝶飛舞也成為當地魯凱族部落重要的文化與旅遊發展重點之一。2007 年為解決蝴蝶往北飛行經高速公路時，遭行車氣流捲入輪下造成大量路殺的問題，著手打造安全的蝴蝶遷移廊道。

為延續紫斑蝶遷徙過境台灣的生態，茂管處與義守大學、台灣紫斑蝶保育協會、

高速公路局合作，展開整合性保育行動，包含推動紫斑蝶生態廊道、租用私有地復育蜜源與寄主植物、設置減速標誌與防護網、人員現場監測、甚至於遷徙高峰期啟動「國道讓蝶道」機制等。在長年滾動式的保育行動與教育培訓的持續調整推動下，不僅蝴蝶車禍死亡率降至 3‰ 以下，遷徙數量也正式突破 50 萬隻，成為國際保育典範。

同時，茂管處也大力復育轄區內紫斑蝶棲地生態，推展環境教育，與原住民族社區合作推動社區型生態旅遊，讓旅客學習生態保育的同時，也能支持在地經濟發展。而茂林環境教育中心自 2016 年成立以來吸引 1 萬人次遊客與居民共同參與，共同為紫斑蝶的生命貢獻一己之力，重塑蝶谷的飛舞盛況。

【交通部觀光署澎湖國家風景區管理處】（簡稱澎管處）

故事主題：珊瑚的重生：澎湖海底花園的復育庇護

參賽類別：自然與景觀

澎湖群島由 90 座島嶼組成，面積約 128 平方公里，其海域擁有豐富的海洋資源，包括魚蝦類、珊瑚礁、綠蠵龜等，吸引許多愛好潛水與生態旅遊者來訪。為了塑造海洋生物健康的棲息環境、提升區域觀光價值，使永續發展成為可能，當地政府機關、學術機構與民間團體攜手展開海洋復育行動、推廣負責任旅遊。

為重現澎湖海底花園，澎管處從 2023 年至今年間先後於澎湖山水及望安地區設置海洋生態旅遊區，投放總計 13 座生態復育礁，並串聯地方機關單位，透過淨灘清除海岸廢棄物，減少垃圾沉積影響海洋生態。2023 年至今派員清理海岸廢棄物逾 2,358 公噸，也舉辦淨灘活動號召民眾參與，清除逾 10,549 公噸廢棄物，同時透過講座將生態保育理念傳遞予大眾或融入業者規劃之旅遊活動宣導實踐，實現永續旅遊願景。澎湖縣政府也共同投入海洋生態復育行動，除了進行漁業管制，刺網具實名制等措施，也自 2016 年起即展開珊瑚棲地復育，截至 2025 年 3 月止，復育面積已達 2,800 平方公尺。

珊瑚復育需要長期投入與經營，澎管處除與地方政府合作，也結合產學研的能量，鼓勵企業認購生態礁，與社區居民、在地業者合作進行岸際淨灘、珊瑚監測和生態礁維護等工作，充分展現公私協力的能量，讓澎湖的海底花園得以持續綻放，成為海洋生物的最佳棲所。

【交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處】（簡稱東管處）

故事主題：山海之間：布農文化主導的永續實踐

參賽類別：文化與傳統

位於花蓮東海岸的高山部落，是臺灣唯一臨海的布農族聚落，因經歷百年前從中央山脈遷徙至此的歷程，族人會以「翻過山來到海邊的人」自稱。部落融合布農、撒奇萊雅、阿美、漢族等多元文化，孕育獨特的「海岸布農」生活樣貌。然而頻繁的地震、颱風，加上人口外流與老化，使得部落面臨嚴重的文化流失與生態威脅。

為了重振傳統與創造未來，部落自組了「高山森林基地」，以布農文化為核心，從田調、口述歷史到空間重建，劃分六大永續區域，建立文化與自然的實踐場域。而東管處導入參與式生態監測與青年培力機制，為部落挹注行動能量，同時協助搭建起合作平台，促成高山部落與東海岸 10 個原住民族部落共組「海派聯盟」、共創「一烈·海派過生活」品牌，並打造出創新遊程「海派玩家」。

東管處以實際行動，落實參與部落的永續和共好，更致力於擴大協力能量，讓部落得以自我為主體發展，包含自主定義旅遊主權等，守護著原民與土地之間的深厚連結。

【臺中市政府】

故事主題：重返獵人古徑重現泰雅族文化地景

參賽類別：文化與傳統

環山部落為台灣官方核定的泰雅族部落，據 2025 年 2 月統計，共 553 位泰雅族人，約占人口 55%。其位在臺中市東部山城區域的山谷盆地，是「梨山風景區」眾多部落之一。然而豐富且深遠的泰雅文化也面臨多方的挑戰，如 1999 年 921 大地震和 2004 年因敏督利颱風侵襲，降低部落交通便利性、都市磁吸效應、高山農業發展等因素皆加劇文化傳承的困境。

為推動原住民文化復振與山林永續旅遊，臺中市政府觀光旅遊局攜手環山社區發展協會推動「環山獵人登山步道」重啟計畫。該步道為過去族人狩獵通道，因地震與風災毀損而逐漸荒廢。市府深入部落進行在地田野調查，結合部落耆老

知識，泰雅文化、生態等，採「生態工法」進行修復，不僅保留原始地貌與生態多樣性，更沿線設置文化場景地標，重現半穴居遺址、淨化之地等文化場景，打造具教育與文化意涵的山林空間，不僅顯著推動梨山風景區的旅遊熱潮，更為部落帶來經濟效益，讓泰雅文化得以繼續保存及深度發展下去。

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處】（簡稱雲管處）

故事主題：從候鳥到生計：台灣西南海岸的永續之路

參賽類別：蓬勃發展的社區

七股位於臺灣西南沿海，是一處由沙洲、潮汐與溼地交織而成的動態海岸地景。當地雖以養殖業（牡蠣、文蛤）為主，但長期遭受環境與政策影響，包含海岸侵蝕、濕地退化、工業與再生能源開發等因素，尤其工業開發計畫嚴重威脅當地生態與居民生計，進而引發社區反抗。

雲管處的七股永續行動始於 1990 年代，是以地方知識為基礎，發展出濕地保育、友善養殖、低碳旅遊三大永續行動策略。首先，以公私協力方式共同保育濕地環境，使得當地成為全球重要的黑面琵鷺度冬棲地（2024 年已記錄超過 2,000 隻）。同時，結合企業資源導入 AI 監測系統，透過數據強化守護能量；第二，為紓緩鳥類與漁民生計衝突，推動友善養殖與標章制度「黑琵牌」，推展迄今已吸引 20 多位養殖戶參與，共同建立環境友善的漁業產品；最後則以鹽業為核心串聯周邊景點，推展低碳旅遊。

「我們能不能留下來，但少打擾一些？」是雲管處七股永續行動中的核心問題。期盼在經濟與自然環境之間能尋求共生共榮的發展路徑，在與自然同步的日常行動中，保護自然生物，也保障你我的生活，共同建構永續的生活模式。

2025 台灣 2 個企業獲【第一屆企業好旅行故事競賽】內容介紹：

(依通過 GTS 標章之提案單位字首筆畫與參賽類別排序)

【東福海上育樂有限公司】

故事主題：與海共生 — 東嶼坪的守護行動

參賽類別：自然類

公司業務自 2021 年開始由傳統漁業轉型為生態旅遊，帶領遊客進行浮潛及登島。然推展迄今，不斷看見珊瑚在寒害、熱浪、颱風侵襲之下逐漸白化死去，颱風也讓更多區外垃圾飄落到海底，使得豐富的海洋樂園變成海底垃圾場。而海洋生態面臨前所未有的危機，也漸漸成為影響青年在地生活與生存的迫切課題。

為守護海洋，公司自主性成立「護海護坪守護隊」，整合返鄉青年推動物理性防曬、淨海行動、珊瑚復育與監測、文化調查保存及低碳導覽等多元行動。發展至今共舉辦 42 場淨海／淨灘，清除廢棄物超過 600 公斤，動員 412 人次。同時也積極推動珊瑚復育，不僅培訓 9 位潛水與珊瑚監測人員增加動能，也自潛搬運咾咕石、水下建置基座、試驗扦插技術等以打造珊瑚復育環教示範區。

守護隊係以「社區」為核心，希望透過「做中學」過程中，不僅重建彼此的連結與認同，更進一步感受與海共生的可能性，讓守護島嶼的力量得以持續蔓延。

【台灣味噌釀造文化館】

故事主題：大地餐桌上的永續廚房《食在地，嚐永續》

參賽類別：文化類

台灣味噌釀造文化館執行葫蘆墩里山農村·漆藝美學·在地釀食永續之旅活動，試圖回應豐原在地文化資產-漆藝美學與釀造文化的傳承困境，活動內容結合食農教育與漆藝文化，整合生活料理、美學、無形文化傳承的元素，與在地青年漆藝職人合作，讓漆器的無形文化技藝能在食材製作的場域進行展演與教學，並設計出富有文化意涵的「豐榮禮讚」禮盒，禮盒內含八十年三代醬職人赤味噌，以及漆木藝大師蔡振豐特製的金箔碗、筷、匙。

透過遊程與禮盒商品銷售，提升在地漆器職人收入，也以此模式支持在地漆器文化資產的保存與推動。《豐榮禮讚禮盒》不僅是一個禮盒或一段回憶，更是文

化永續與地方創生的具體實踐案例，透過此創新模式，為地方記憶注入新的生命力，讓文化不只被看見，更能被消費與支持。