

北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣計畫

(115-118 年)

(核定本)

交通部觀光署

114 年 10 月

目 錄

壹、計畫緣起	1
一、依據	1
二、未來環境預測	3
三、問題評析	6
貳、計畫目標	9
一、願景與目標	9
二、達成目標之限制	10
三、績效指標、衡量標準及目標值.....	11
參、現行相關政策及方案之檢討.....	14
一、關聯部會觀光相關建設計畫.....	14
二、交通部觀光署	22
肆、執行策略及方法.....	29
一、主要工作項目	29
二、分期(年)執行策略.....	52
三、執行步驟(方法)與分工.....	54
伍、期程與資源需求.....	55
一、計畫期程	55
二、所需資源說明	55
三、經費來源及計算基準.....	55
四、經費需求(含分年經費)及與中程歲出概算額度配合情形	55
陸、預期效果及影響.....	58
柒、財務計畫	60
捌、附則	74
一、替選方案之分析及評估.....	74
二、風險管理	74

三、相關機關配合事項.....	74
附表一、中長程個案計畫自評檢核表	附表 1-1
附表二、中長程個案計畫性別影響評估檢視表	附表 2-1
附表三、行政院所屬各機關新興計畫免送促參提案平台自評檢核表...	附表 3-1

圖目錄

圖 4-1 北回之巔・微笑南灣雙主軸示意圖.....	31
----------------------------	----

表目錄

表 2-1 觀光成果建設關鍵績效指標綜整表.....	12
表 2-2 綜合效益指標與目標值一覽表.....	12
表 3-1 國家級綠道網絡綱要計畫執行單位與本計畫關聯性一覽表.....	16
表 5-1 計畫經費需求及預算來源一覽表.....	56
表 7-1 阿里山登峰亮點計畫分年經費編列一覽表.....	61
表 7-2 阿里山登峰亮點計畫分項計畫經費編列情形表.....	61
表 7-3 漁翁之島・璀璨之海計畫分年經費編列一覽表.....	61
表 7-4 漁翁之島・璀璨之海計畫分項計畫經費編列情形表.....	61
表 7-5 臺灣之心・躍動日月計畫分年經費編列一覽表.....	62
表 7-6 臺灣之心・躍動日月計畫分項計畫經費編列情形表.....	62
表 7-7 山海圳・八田之路亮點計畫分年經費編列一覽表.....	62
表 7-8 山海圳・八田之路亮點計畫分項計畫經費編列情形表.....	62
表 7-9 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫分年經費編列一覽表...	63
表 7-10 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫分項計畫經費編列情形表.....	63
表 7-11 看見玉山計畫分年經費編列一覽表.....	63
表 7-12 看見玉山計畫分項計畫經費編列情形表.....	63
表 7-13 東海岸 3D 水域探索天堂計畫分年經費編列一覽表.....	64
表 7-14 東海岸 3D 水域探索天堂計畫分項計畫經費編列情形表.....	64
表 7-15 臺灣極西新亮點計畫分年經費編列一覽表.....	64
表 7-16 臺灣極西新亮點計畫分項計畫經費編列情形表.....	64
表 7-17 GOLF 365 亮點開發計畫分年經費編列一覽表.....	65

表 7-18 GOLF 365 亮點開發計畫分項計畫經費編列情形表	65
表 7-19 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫分年經費編列一覽表	65
表 7-20 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫分項經費編列情形表	65
表 7-21 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊 橋改建計畫分年經費編列一覽表.....	66
表 7-22 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口 吊橋改建計畫分項計畫經費編列情形表.....	66
表 7-23 分年經費需求及預算來源一覽表.....	67
表 7-24 119-128 年 10 年期財務計畫之收支情形及自償率彙整表	68

壹、計畫緣起

一、依據

(一)觀光是國家重要產業，也是國家軟實力，觀光發展不再只以旅客人次成長做為國家觀光競爭力的衡量指標，而是朝永續觀光目標邁進，打造永續觀光亮點，形塑臺灣的觀光品牌。民國 114 年 1 月 22 日行政院觀光產業諮詢會第 1 次會議，綜合產、政、學、研對臺灣新亮點的期待，與臺灣地理位置位於北回歸線上所突顯的旅遊品牌，交下觀光署依據 113 年 11 月 5 日行政院研商促進國際觀光客來台跨部會第 16 次專案會議（113 年 11 月 26 日院臺交長字第 1135022558 號函）以國家總體旅遊意象打造北回歸線帶狀旅遊的文化及綠道為策略規劃，研提本專案計畫報告「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 IN 臺灣計畫」。本計畫主要承襲於行政院推行之「國家發展計畫(110-113 年)」、「臺灣 2050 淨零排放路徑」，以及「前瞻基礎建設計畫」等三大上位政策之項目，並且延續本署「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)」中的打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗、廣拓觀光客源五項工作項目，進而研擬出「北回之巔-微笑南灣 IN 臺灣」旗艦計畫，以北回、海灣為二大觀光主軸，並以 23.5° 北回軸線以呈現臺灣海洋、平原；高山、森林高度旅遊魅力、半島微笑環線則以文化路徑、海灣半島及海島深度旅遊。

(二)隨著全球觀光產業朝向深度體驗與永續發展轉型，後疫情時代帶動旅遊型態由「量」轉向「質」，聯合國觀光組織亦將 2027 年訂為「國際永續與韌性旅遊年」，反映國際旅遊對於環境友善、社會共融與文化尊重的高度關注。在此趨勢下，臺灣的觀光政策亦邁向轉型升級，《臺灣觀光邁向 2030 方案》強調以「魅力臺灣、智慧臺灣、品牌臺灣」為三大主軸，推動區域觀光均衡發展與地方創生，並遵照賴總統「國家希望工程」之國政願景，延續「觀光

立國」目標，打造觀光產業成為兆元產業，爰扣合永續與數位之國際發展趨勢，推動以下 4 大策略：觀光品牌引客千萬、環島亮點捲動國旅、跨域整合多元旅遊、智慧景區價值升級。

(三)民國 113 年 11 月 22 日由內政部國家公園署所舉辦之《臺灣・北回歸線之巔／福爾摩沙永續軸帶推動建構論壇》中，指出北回歸線上的臺灣坐擁豐沛的山海地貌與文化生態，以結合中央跨部會、地方政府、企業 ESG、NGO 團體等資源，共同建構北回歸線永續發展軸帶，未來將接軌國際與 23.5°N 的其他國家、地區建立溝通與合作管道，透過辦理國際宣傳、參與國際展覽與露出，讓世界各國得以認識臺灣的自然人文之美。北回歸線經過全球 22 個國家，大部分為沙漠或草原氣候，唯有北回歸線上的臺灣，擁有豐富的多元樣貌自然景觀，可說是生物多樣性寶庫，因此行政院透過跨部會協力，整合產官學資源，發展「臺灣 ESG 永續發展國家隊」，透過公私夥伴合作等實踐方法，努力打造獨特的歷史場域再現、保存族群文化，共推深度文化旅遊，不僅賦予北回歸線兼具文化路徑、生物保育、地質地景等寓教於樂的環境教育功能，也透過提供觀光遊憩功能的跨區域景點，吸引更多國際旅客到訪，提升臺灣國際能見度與競爭力，也讓國人更便利、舒適的親近自然與人文地景。

並以 2027 年推動「北回歸線年」為方針，全面性思考資源發展及推廣發展，推動環境永續發展。未來將以北回歸線永續軸帶「資源保育與環境管理、多元文化與人文美學、生態旅遊與地方創生、全民教育與環境學習、身心韌性與健康促進」五大主軸內涵，公私協力共同打造一張「福爾摩沙北回歸線」的國際名片。

(四)本計畫以「北回之巔旗艦計畫－微笑南灣 in 臺灣」為總體架構，整合阿里山、澎湖、日月潭、西拉雅、縱谷、東海岸、雲嘉南濱海、大鵬灣等管理處的觀光亮點與發展方向，延續《體驗觀光地方旅遊環境升級計畫（113-116 年）》中「串聯地方觀光資源、導

入人文與綠色元素」及「落實永續發展目標」的核心理念，並呼應《臺灣觀光邁向 2030 方案》以「魅力臺灣、智慧臺灣、品牌臺灣」為主軸的發展願景。透過軟硬體設施升級、智慧科技導入、永續發展實踐、特色產業扶植及國際行銷推廣等多面向策略，旨在建構一條橫跨臺灣多元特色區域、兼具智慧化與永續性的遊憩體驗軸帶。透過跨域整合、在地參與與智慧升級，共同推動形成兼具國際視野與在地深度的旅遊新典範。

二、未來環境預測

(一)全球觀光發展趨勢

1. 社群行銷新勢力

社群媒體已成為影響旅客行為的主要媒介。社群媒體、意見領袖和內容創作者不僅提供度假靈感來源，甚至成為旅遊服務的提供者。

2. 主題體驗驅動力

疫情前旅遊模式已從走馬看花的大眾旅遊，逐漸轉成主題導向之深度體驗。旅遊不僅是抵達目的地，更是文化體驗的過程。

3. 旅遊即時行動力

全球因疫情的影響，旅遊的自由度受到限制，工作模式和生活價值觀也隨之改變。隨著各國逐步解封，旅遊消費的態度和行為出現了新的型態與趨勢。

(1)獨自旅遊(Solo Travel)：說走就走，不需要與旅伴妥協。

(2)康養旅遊：後疫情時代旅客更積極尋求放鬆與身心健康結合的假期。

(3)展演旅遊：疫情後，全球展演活動也隨之復甦且場次密集。

(4)高端旅遊：疫情後高端與奢華旅遊市場復甦態勢相當明顯。

(5)鐵道旅遊：提供旅客獨特而悠閒的方式欣賞旅遊目的地風景。

(6)郵輪旅遊：旅遊的重點不再只是旅遊目的地，而是旅遊的載具成為

旅遊體驗的關鍵。

(7)夜間旅遊：許多旅客希望在涼爽的夜晚和清晨進行活動，以避開白天的高溫。

4. 商務旅遊融合力

疫情使歐美遠距工作成為新常態，同時也發展出結合工作和度假概念的「辦公度假(Workcation)」盛行。

5. 數位智慧科技力

虛擬實境(VR)、零接觸科技(Contactless Technology)的具體應用在後疫情時代的發展成為趨勢。

6. 產業韌性包容力

新冠疫情重創全球觀光業之際，觀光競爭力之內涵也不再僅於追求產業經濟對國民生產毛額(GDP)與旅遊人次等量化數據為主要指標，而是更重視產業對永續、韌性及包容性的發展。

7. 永續承諾實踐力

隨著全球經濟與物質生活改善，UN Toursim 自1980年倡導永續觀光發展，並於2015年提出「永續發展目標(United Nations on the Sustainable Development Goals, SDGs)」，訂定17個永續發展目標及169項追蹤指標，做為2030年前各成員國跨國合作的指導原則。此發展目標強調各旅遊地在提升觀光產業及經濟規模的同時，應持續關注整體旅遊環境、經濟與社會文化等面向之均衡發展。

(二)臺灣觀光雙軸轉型

以邁向 2030年戰略計畫，推動雙軸轉型，以永續觀光發展為核心，結合跨域建構大觀光生態圈為願景，提出「品牌臺灣」、「魅力臺灣」、「智慧臺灣」3大策略主軸。

1. 品牌臺灣：品牌×治理

(1)推動臺灣觀光品牌：透過母品牌與子品牌之系統性品牌行銷，對內

凝聚共識、對外溝通產生共鳴，以品牌化思維行銷觀光，提升顧客服務體驗。

- (2)訂定分眾行銷策略：成熟市場穩中求進、新興市場全力開拓。日、韓、港澳等成熟市場於恢復至疫前來臺規模後，穩固市場開拓策略，持續主打多元旅遊主題培養臺灣旅遊鐵粉，並輔導地方政府及觀光圈主動出擊，前往各市場辦理多元行銷推廣活動。新興及長線市場，則透過新設海外據點全力投入宣傳推廣，並以各類輔導措施加大與航空公司及組團社合作送客力度。
- (3)加強海空運輸接待能量：建構與布局臺灣觀光國際行銷海空支援體系，針對重點及具潛力之客源國家，開拓更多航點，並加強直航運輸能量。結合國際郵輪公司及航空公司力量，推動開拓 Fly Cruise 之國際旅客市場。

2. 魅力臺灣：創新×培力

- (1)持續培訓觀光產業專業人才：持續結合相關部會及產學界，辦理課程訓練，擴大產學合作，推廣企家班培訓模式，並因應高齡化社會，透過跨部會研商鼓勵中高齡、二度就業者投入旅宿業。
- (2)鼓勵產業發揚企業社會責任：鼓勵觀光產業申請永續國際認證，並推動觀光產業 ESG，透過指標建置及參加 ESG 交通永續傑出獎競賽，引導產業朝兼顧環境、社會與公司治理之永續發展。

3. 智慧臺灣：科技×未來

- (1)觀光科技與科技觀光：應用新創科技於觀光，結合科技與創新，推動智慧旅遊解決方案，如虛擬實境與擴增實境技術，營造更為豐富、身臨其境的旅遊體驗。同時，配合環境教育將觀光景點或活動納入生活教材，重視永續發展的核心價值，支持並鼓勵業者應用綠色技術與能源，以降低對環境的影響。
- (2)建置數位分身與觀光雲：13個風管處建置數位分身，創建觀光雲資料共享。從主力資源、協力資源、旅客活動到開放場域等內外4個

構面，提升旅客重遊率，降低成本、避開災害、減低旅遊障礙。

(三)跨域整合觀光資源

本署為促進區域觀光發展，便將全國觀光版圖劃分為北、中、南、東及離島（金馬澎）等五個區域，以國家風景區管理處為平臺，透過「觀光區」方式跨域整合產官學界，進行資源盤點，觀光產業健檢，重點建設觀光景點及遊憩廊帶，再透過自行車道、步道系統及海陸空運輸工具串起帶狀珍珠，推出主題式旅遊產品，營造具國際吸引力之區域旅遊特色，將人流導引進地方，促進區域均衡發展。

(四)智慧觀光科技引入

隨著數位科技及人工智慧的進展，大為革新了觀光市場及旅客的旅遊行為，同時引領了旅遊目的地以更智慧之方式管理景區。此外，新型冠狀病毒(Covid-19)疫情之下更加速了產業的數位轉型發展，旅客為避免交互感染，數位零接觸服務成為趨勢，旅遊過程中的各式服務轉變為線上作業，包括預訂、支付、導覽等，市場推廣方式也轉為數位行銷。

旅遊目的地應順應新常態，呼應旅遊新需求，才可於觀光市場復甦時佔得先機。如應運用大數據輔助決策、進行車流及人流管理；智慧升級旅運服務；推動數位支付及電子旅遊票券；推展數位旅遊服務整合等，提供旅客適時及適地性的旅遊資訊等方式，使景點全方面提升旅遊品質。

三、問題評析

(一) 疫後國旅不振

臺灣的國旅在經歷疫情過後，雖已逐漸復甦，然而也面臨了一些問題；目前可觀察之現象為疫後國旅價格偏高，國人選擇出國明顯增加，而疫情期間所導致的旅遊業資源短缺也勢必將對於疫後國旅市場造成部分影響，下列為本計畫統整疫情後臺灣觀光所面對的問題：

1. 旅遊設施待更新/食宿價格偏高

許多臺灣的景點和住宿設施在經歷疫情整體不足及緩慢且疫後食宿價格偏高，其服務品質不具國際旅遊價格競爭力。

2. 旅遊資源過度傾斜

臺灣的國旅仍然高度集中於大型觀光旅遊景點，如：阿里山、日月潭等，這造成了地方區域的旅遊發展不均衡，並加重了熱門地區的負擔。

3. 觀光景點同質性過高

疫情已改變了民眾的旅遊需求，許多消費者偏好個性化、深度的旅行體驗，而非傳統的大眾觀光。

4. 數位化與線上服務待整合

雖然疫情促使了一些企業推動線上服務，但許多旅遊業者還未充分利用數位化工具，導致顧客在選擇、預訂、服務等過程中遇到困難。

(二) 觀光景區吸引力轉變

本計畫整理導致觀光景區吸引力轉變的以下問題：疫後競爭力下降、觀光體驗單一、交通與基礎設施影響遊客前往旅遊意願，其內容詳如下所示。

1. 疫後競爭力下降

新興競爭對手崛起：鄰近國家（如日本、韓國、新加坡）不斷推陳出新，以獨特的文化體驗、高科技互動式展覽及高品質服務吸引國際旅客，讓臺灣的傳統景點相較之下失去競爭力。

2. 觀光體驗單一

景區缺乏特色主題：許多景區仍依靠自然風光與歷史文化吸引遊客，缺乏創意與科技結合的體驗（如虛擬實境導覽、沉浸式展覽）。

觀光商品與服務雷同：許多景區的紀念品、活動與當地美食無明

顯區隔，導致遊客缺乏「非來不可」的理由。

3. 交通與基礎設施影響遊客意願

公共交通不便：部分自然景區（如東部、南部山區）缺乏便利的大眾運輸，使得無法自駕的旅客較難到達。

（三）部會核心計畫扣合必要

以觀光立國為願景目標擬訂臺灣觀光品牌策略，拓展國際核心精神，為推動本案「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 IN 臺灣計畫」，需統整各部會如交通部觀光署、農業部農田水利署、林保署、內政部國家公園署、文化部等重要年度之核心計畫之內容，除媒合計畫資源外，建立與各部會溝通平台，並以本案所需發展的核心標的，推動觀光策略。建構大南方區域光拼圖-從北回之巔到微笑南灣。

貳、計畫目標

一、願景與目標

(一)願景：

世界5大重要緯線：北極圈、北回歸線、赤道、南回歸線、南極圈，用以區分北寒帶、北溫帶、熱帶、南溫帶、南寒帶等5帶。在北回歸線穿越的22個國家中，臺灣是唯一擁有最高海拔(標高3,952公尺)、最劇烈地形變化、最多樣生態系特色與最多樣地理景觀的高山島嶼。從海岸、平原、溪谷、山林景觀風貌多樣，以及四季氣候宜人、交通便利、人文豐富與人民熱情友善的優勢條件，臺灣可望以北緯23.5度線的世界綠洲—「北回之巔·微笑南灣」作為國際觀光品牌宣傳，讓世界看見臺灣。

本計畫以「北回之巔·微笑南灣」的觀光雙主軸下，建立三部曲為主要未來觀光推展主題之目標。

「第一部曲 in 嘉義-打造世界旅人目的地」主打大阿里山、北回歸線廊帶，包括奮起湖與高山鐵道、山海圳文化與北回23.5區域連線。

「第二部曲 in 澎湖、南灣-打造世界最美海灣」主打澎湖、墾丁世界最美海灣，包含澎湖虎井嶼及漁翁島、澎南八罩望安、嘉南及台江、墾丁半島等。

「第三部曲 in 花東、玉里-打造玉山之巔·花東慢城」主打玉山之巔、花東小鎮，包含玉山、阿里山及都蘭山，花蓮瑞穗、玉里、鳳林及台東長濱、都蘭等特色小鎮與體驗，以及綠島朝日溫泉等。

期以北回歸線2大觀光主軸、3部曲觀光品牌主題，整合跨部會觀光資源「打造臺灣新八景·創造雙魅力風華」。

(二)目標：

疫情後所導致之國際、國旅觀光環境轉變，以及近期國際關稅對於經濟的影響，均將連帶影響全球旅遊市場…為因應各式外部變動因素，臺灣應善用自身優勢，並積極朝「向國際引客、開拓新國旅」的

目標邁進。

1. 打造臺灣為北回歸線最具魅力國際地標觀光軸線

以北回歸線上下25公里為主要範圍，選定阿里山、澎湖、日月潭、西拉雅以及縱谷5處國家風景區，分別配合阿里山登峰亮點計畫、北回之巔看見玉山計畫、「漁翁之島·璀璨之海」計畫、臺灣之心·躍動日月計畫、「山海圳。八田之路」亮點計畫以及歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫及配合玉山國家公園管理處共提出6個計畫，形塑臺灣成為北回歸線上海拔最高、氣候自然景觀帶最多元，且最具魅力的從海洋到高山軸線的國際地標軸線。

2. 整合南臺灣海灣半島形塑微笑南灣新亮點

選定東海岸、雲嘉南、大鵬灣3個國家風景區，分別配合東海岸3D水域探索天堂計畫-探索藍海新天堂·開啟3D 冒險之旅、臺灣極西新亮點計畫、「GOLF 365」亮點開發計畫以及配合墾丁國家公園及屏東縣政府提出半島風華觀光亮點計畫為4個計畫，共同打造臺灣海灣半島的新亮點。

3. 導入智慧觀光友善便利新模式

透過智慧景區打造結合 AI 遊程推廣、PWA 建構、AI 語音導覽、沉浸式體驗等項目，提供遊客在行前準備、行中服務以及行後回憶各階段完整之服務，亦可藉由相關線上活動吸引旅客回遊重訪。

二、達成目標之限制

(一)跨部會資源整合平台不易

本計畫以北回軸線及南部墾丁半島微笑環線觀光廊帶為範圍，以海灣、森林、高山、文化路徑等資源面向進行規劃串聯，涉及交通部觀光署、農業部農田水利署、林業署、內政部國家公園署、文化部等之業務與轄管範圍，仍需整合相關部會計畫與資源，提出相關觀光策略及串接計畫策略。

(二)資源分配與實施需執行單位媒合

各亮點方案及執行計畫中含括土地、工程、管理以及跨域合作等層面，其計畫資源之分配、如何有序執行或各方合作夥伴之媒合，需由執行單位悉心規劃、謹慎控管。

(三)疫後觀光轉型不易

疫後旅遊型態轉變，已從原先走馬看花的大眾旅遊、體驗觀光，轉變為綠色旅遊及永續觀光，旅客樂於尋求與當地文化環境互動，健康養生、運動、探險等主題類型，讓旅遊結合當地日常生活價值。

而遊程之中為對應相關環保訴求或標準，則需改變運具使用、活動策劃或在地食材供應等旅服內容組成。

(四)以引客及行銷為導向的觀光建設操作調整

隨著遊客旅遊偏好的改變，旅遊行為有很大一部份已從「目的地旅遊」轉變為「目的旅遊」，表示遊客在旅程中想體驗的、想感受的、想參與的活動變得比以往所關注的旅遊目的地都更有魅力。觀光建設應從過去僅著重在旅遊目的地思維跳脫出來，透過吸引人的活動、節慶、文化，甚至是熱情又友善的人民作為國際觀光行銷主體，吸引遊客到臺灣從事目的旅遊後，相關周邊的觀光服務將應運而生；服務各種類型旅遊目的的觀光建設需求也將更為明確化。

三、績效指標、衡量標準及目標值

(一)2 個核心主軸

本計畫預計於115年-118年期間完成，整體計畫以「北回之巔」與「微笑南灣」為二大核心主軸。

(二)10 大亮點觀光計畫

本計畫預計由本署8個風景區管理處及國家公園署中2個國家公園管理處及屏東縣政府共同執行10大亮點觀光計畫，再次為臺灣觀光帶來嶄新氣象：

1. 阿里山登峰亮點計畫（阿里山）
2. 「漁翁之島・璀璨之海」計畫（澎湖）
3. 臺灣之心・躍動日月計畫（日月潭）
4. 「山海圳。八田之路」亮點計畫（西拉雅）
5. 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫（縱谷）
6. 看見玉山計畫（玉山國家公園管理處）
7. 東海岸 3D 水域探索天堂計畫（東海岸）
8. 臺灣極西新亮點計畫（雲嘉南）
9. 「GOLF 365」亮點開發計畫（大鵬灣）
10. 半島風華觀光亮點計畫（墾丁國家公園管理處、屏東縣政府）

（三）68 處觀光成果建設

10大亮點觀光計畫將完成68處具體觀光成果建設。

表 2-1 觀光成果建設關鍵績效指標綜整表

關鍵績效指標 (KPI)	預期目標值				
	第一階段		第二階段		合計
	115 年	116 年	117 年	118 年	
執行計畫(處)	8	10	12	38	68

表 2-2 綜合效益指標與目標值一覽表

項次	類型	指標	衡量基準 (目標值)	預期目標值			
				115	116	117	118
1	績效 指標	當年參訪遊憩區 遊客總數(萬人次)註 1	1,221 (萬人)	1,238	1,258	1,299	1,326
		相較於基準年之 增加人數(萬人次)	-	17	37	78	105

2	績效 指標	觀光產值(億元) 註 2	292	296	301	311	318
---	----------	-----------------	-----	-----	-----	-----	-----

註 1：參訪遊憩區遊客人數係依 113 年「國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計」。

註 2：1. 以 113 年相關數據為依據，遊客人次基數以 1,221 萬計，每次旅遊支出為 2,396 元。

2. 遊客人次*每人每次平均旅遊支出=帶動之觀光產值。

參、現行相關政策及方案檢討

一、關聯部會觀光相關建設計畫

中央各部會各司其職推動各項執行計畫與願景擘劃，下列彙整各部會相關計畫之推動辦理情形，以瞭解後續與關聯部會可跨域合作鏈結之機會與發展性，其各計畫簡述如下：

（一）國家發展委員會-地方創生國家戰略計畫

地方創生國家戰略計畫旨在解決人口減少、高齡化及城鄉發展失衡等問題，並促進地方經濟與社會的均衡發展。由行政院於 2018 年提出，並宣示 2019 年為「地方創生元年」。其計畫的核心目標是透過地方特色的發掘與資源整合，推動地方經濟、吸引人口回流，並促進城鄉均衡發展。期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標，其發展相關策略如下所述：

1. 優化地方產業，鞏固就業機會

為創造地方「工作」與「人」的良性循環，讓工作帶動地方人口成長，逐漸繁榮地方，地方創生之推動，根據地方特色 DNA，開發屬於地方的特色產品，推動地產地銷，提高產品價值，並導入科技，優化地方產業，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力。

2. 推動地方品牌，擴大國際連結

臺灣觀光景點地方資源各具特色，透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技力行銷在地產品，擴大國內及國際市場連結；同時，整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際，進而帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長。

(二) 國家發展委員會-打造永續共好地方創生計畫

為持續推動地方創生，國發會統籌提出「地方創生 3.0」的「打造永續共好地方創生計畫(2025-2028 年)」，以永續、公益、共好為核心精神，偕同 10 個部會共同投入地方創生工作，該計畫五大重點工作包含培力青年發展、擴增多元途徑、完善基礎建設、期盼地方創生發展持續成長進步，共同推廣臺灣地方創生成果，促進跨域合作及深化國際鏈結等。與本計畫相關內容為推動地創觀光旅遊環境營造項目。



五大重點工作 攜手各部會共同推動

培力在地青年	擴增多元途徑	完善基礎建設	促進跨域合作	深化國際連結
<ul style="list-style-type: none">• [國發會] 青年培力工作站• [國發會] 獎勵青年投入地方創生計畫• [教育部] 青聚點地方創生 人才培育	<ul style="list-style-type: none">• [經濟部] 地創城鄉特色發展• [交通部觀光署] 地創觀光旅遊環境營造• [農業部] 地創農山漁村發展建設計畫• [文化部] 地創文化事業發展計畫• [原民會] 扶植原鄉綠色產業• [客委會] 地創客庄產業發展• [衛福部] 長照社區共生互助服務機制	<ul style="list-style-type: none">• [國發會] 公有建築空間整備活化• [內政部] 地創城鄉風貌營造• [交通部公路局] 地創公共運輸服務升級	<ul style="list-style-type: none">• [國發會] 媒合企業 ESG 對接• [環境部] 引導永續資源循環• [國發會偕同各部會] 跨部會議題協處 (如法規鬆綁)• [國發會偕同各部會] 引導跨域合作共好事業• [國發會偕同各部會] 典範擴散與影響力展現	<ul style="list-style-type: none">• [國發會] 國際活動促連結• [國發會] 國際交流與合作

資料來源：打造永續共好地方創生計畫（2025—2028 年），國家發展委員會

（三）國家發展委員會-國家級綠道網絡綱要計畫

國發會於 2018 年 3 月 5 日向行政院提出「建構國家級綠道網絡綱要計畫（草案）」，經行政院於 2018 年 4 月 3 日召開跨部會會議，整合交通部、客家委員會、農業部、經濟部及原住民族委員會等 5 個部會，國發會規劃 7 條具發展潛力之國家級綠道主題軸線，選定「淡蘭百年山徑國家級綠道」、「樟之細路國家級綠道」、「山海圳國家級綠道」、「百年大圳國家級綠道」、「糖業鐵路國家級綠道」、「原民古道國家級綠道」、「脊梁山脈國家級綠道」等跨縣市且能彰顯該區域之代表性連續路線，透過河川、山脊等天然廊道或是水圳、鐵道、古道、步道、自行車道等人為廊道串連而成，使人們得以親近珍貴的文化與自然地景，體現臺灣多元且豐富的資源與特色，並滿足觀光休閒遊憩需求。

其中於本計畫範圍內之山海圳國家綠道、百年大圳水圳綠道、糖業鐵道、脊梁山脈古道等。後續將與本計畫跨域合作共同規劃建置更完善的國家綠道觀光系統。

表3-1 國家級綠道網絡綱要計畫執行單位與本計畫關聯性一覽表

國家級綠道	主責部會	與本計畫關聯性
淡蘭百年山徑	交通部	
樟之細路	客家委員會	
山海圳	農業部	●
百年大圳	農業部	●
糖業鐵道	經濟部	●
原民古道	原住民委員會	
脊梁山脈	農業部	●

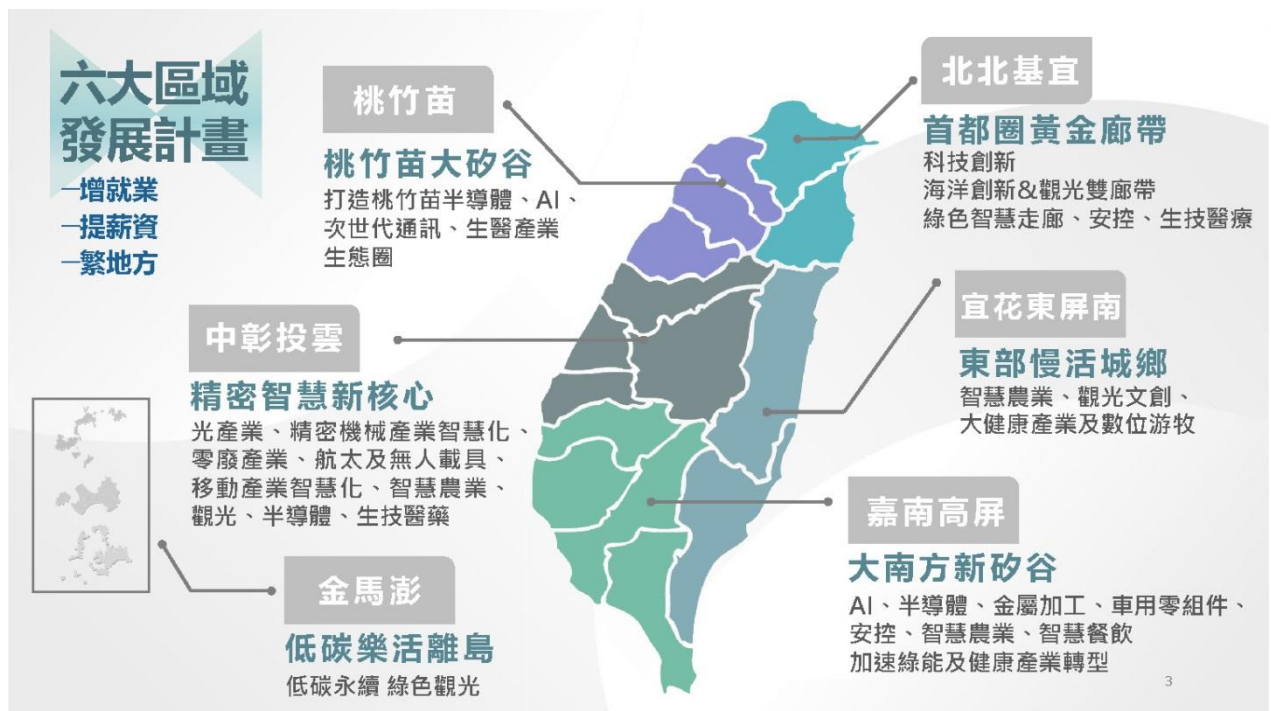
（四）國家發展委員會-六大區域旗艦計畫

國發會於近年為落實「均衡台灣」理念向行政院提出「六大區域旗艦計畫」，經行政院於 113 年 12 月 12 日召開跨部會會議，透過推動六大區域產業及生活圈，並加速推動均衡台灣超過 140 項建設，逐步落實均衡台灣，確實達成增就業、提薪資、繁地方的三目標。

依循行政院經濟發展委員會推動全國六大區域產業及生活圈，如北北基宜為首都圈黃金廊帶、桃竹苗發展成為大矽谷，中彰投雲將以精密智慧新核心發展、嘉南高屏推動為大南方新矽谷、宜花東屏南及金馬澎則朝東部慢活城鄉與低碳樂活離島進行發展。

推動的六大區域產業及生活圈，強調除了將促進台灣均衡發展，也將促使五大信賴產業更能於台灣深根，逐步站穩世界競爭優勢，推動台灣產業轉型與升級的新契機。

其中於本計畫範圍內如花東慢活城鄉旗艦計畫、低碳樂活離島旗艦計畫等。可與花東縱谷、澎湖等國家風景區之文化、交通、產業等相關觀光政策進行媒合串接，強化整體區域生活圈及觀光基礎建設。

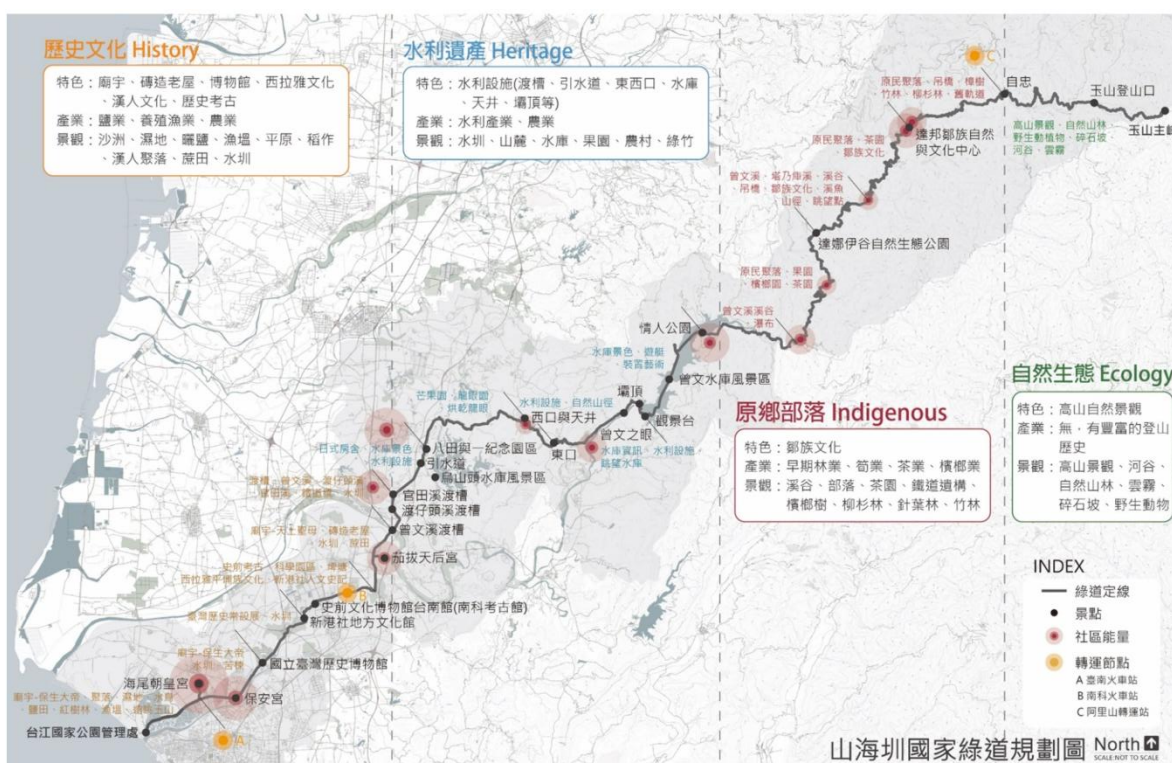


(五) 農業部-山海圳國家級綠道整體發展計畫

國發會提報之「建構國家級綠道網絡綱要計畫(草案)」，經行政院於 107 年 4 月 3 日審議通過，審議結論原則通過。該計畫中將「山海圳國家級綠道」指定為 107 年及 108 年優先推動之示範計畫，並以行政院農業部為主辦部會，以完成相關政策目標。

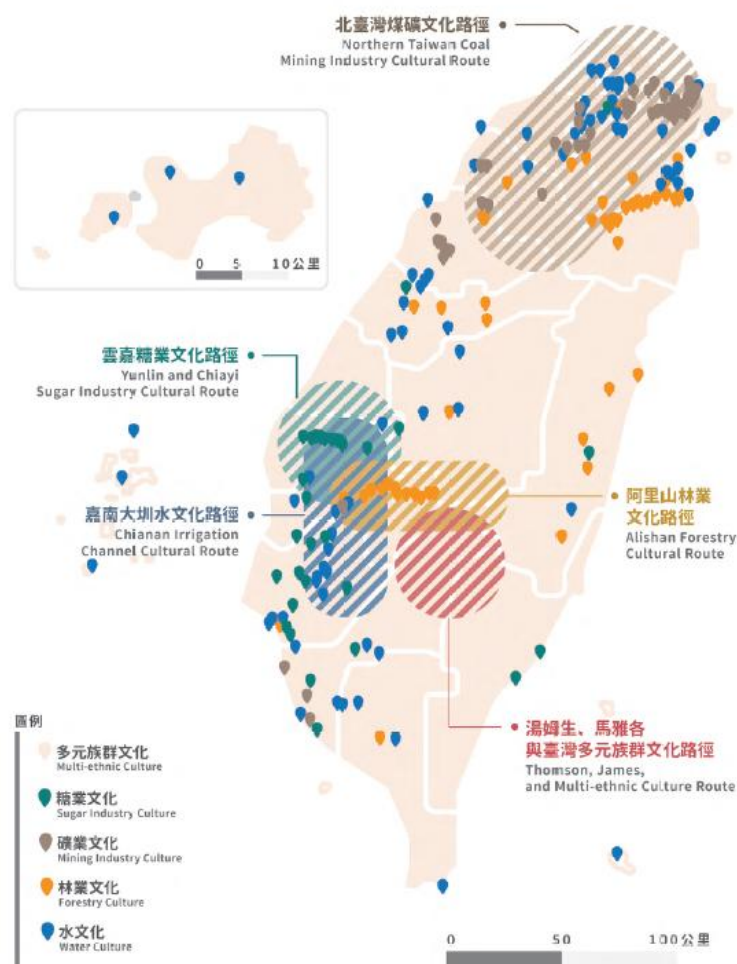
山海圳國家綠道不僅是一條路線，是透過歷史地理演變將人與環境連結的動線，再與周邊庄社村落整合成綠道網絡，朝向生態旅遊、環境體驗、文化教育等方向。

山海圳國家綠道的定位：「一條溯源風土的文化路徑」，而「水」作為人類各種生命的存續與發展的重要資源，故嘉南大圳文化景觀及曾文溪源頭之旅，而「風土」山海圳國家級綠道整體發展計畫重要性使山海圳國家綠道與眾不同。本計畫以西拉雅國家風景區與農業文化遺產結合提出跨部會整合推動提案。



（六）文化部-臺灣文化路徑推動社會發展計畫(110-114 年)

2020 年行政院正式通過「臺灣文化路徑推動社會發展計畫（110 年-114 年）」後，2021 年起正式啟動第一階段推動工作，其核心任務包括建置「整合推動平台」，以進行政策研擬與資源整合，並推展試行路徑案例。包含文化部文化資產局長期推進的「產業文化資產」，及國立臺灣歷史博物館深耕多年的「臺灣多元族群文化」兩大範疇，啟動「糖業文化路徑」、「礦業文化路徑」、「阿里山林業文化路徑」、「嘉南大圳水文化路徑」、「湯姆生·馬雅各與臺灣多元族群文化路徑」等五個試行路徑主題。



臺灣五大主題文化路徑規劃示意

本計畫相關包括「阿里山林業文化路徑」、「糖業文化路徑」、「嘉南大圳水文化路徑」和「湯姆生·馬雅各與臺灣多元族群文化路徑」，等 4 個文化路徑將納入相關計畫中採跨部會/地方方式推動。

（七）農業部-大阿里山軸帶百年躍升建設計畫（第一期 113-116 年）

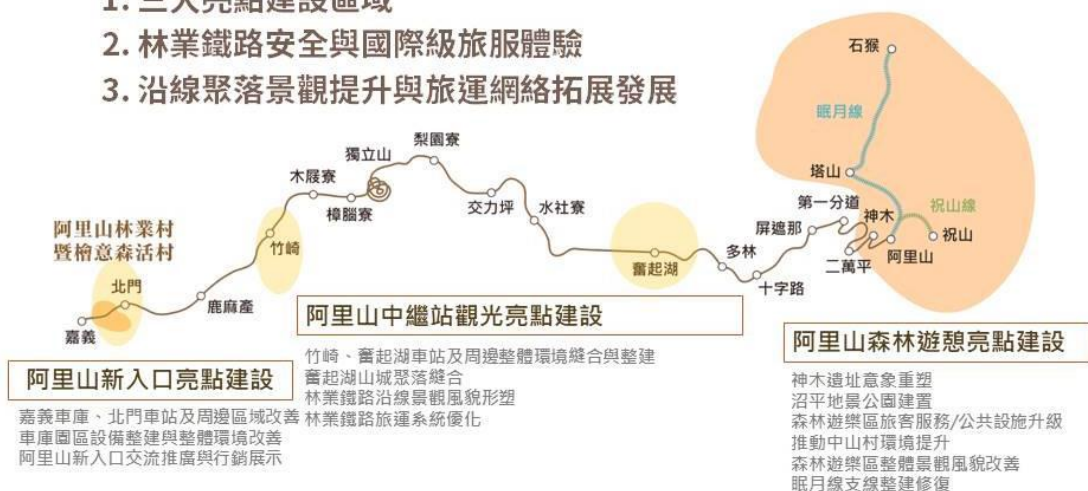
本計畫推動執行整合相關部會資源，配合行政院「向山致敬」政策，結合交通部觀光局《2030 臺灣觀光政策白皮書》、文化部推展阿里山臺灣世界文化遺產之目標與串聯嘉義縣市政府之地方建設需求，以臺灣重要國寶級文化資產(文化部於民國 108 年 7 月 9 日登錄全國唯一重要文化景觀)阿里山林業鐵路為軸帶串聯嘉義縣市區域，以跨部會合作方式，規劃 8 年 2 期中長程計畫以民國 113-116 年為第一期計畫，以「保存、體驗、共榮、永續」為願景，透過跨部會合作建設，形塑阿里山的下一個百年躍升為臺灣國際級山林瑰寶。

- 保存：以區域亮點建設結合阿里山林業鐵路動態保存，實踐重要文化景觀保存，形塑大阿里山地區百年文化風貌，呈現臺灣 23.5 度深厚的文化內涵。
- 體驗：以軌道建設串聯區域交通路網，從聚落文化、產業活動與原民文化面向體驗在地生活。
- 共榮：從海拔 0 至 3952 公尺的橫向軸帶，整合中央部會資源，透過軟體建設與在地合作，強化與在地共榮的輔導機制與夥伴關係，引人脫離生活塵囂，深入阿里山回歸自然山林，於擁抱生態與自然共融中找回自己。

本計畫以北回之巔、阿里山登峰亮點計畫整合推動

下個百年 華麗轉身

1. 三大亮點建設區域
2. 林業鐵路安全與國際級旅服體驗
3. 沿線聚落景觀提升與旅運網絡拓展發展



(八) 內政部-國家公園 113 年至 116 年國家公園中程計畫

內政部國家公園署於 113 年至 116 年期間推動了「國家公園中程計畫」。該計畫旨在統合管理全臺 9 座國家公園、1 座國家自然公園、58 處重要濕地及海岸地區，並因應淨零排放、數位治理等政策趨勢及環境變遷，透過跨域資源整合與創新業務研擬，健全國家公園保育體系，並積極推動環境教育與生態旅遊，最終達成國家公園永續發展之目標，落實國家公園育樂功能。國家公園未來亦將建立具體階段目標與工作計畫，運用資訊科技輔助，打造智慧型國家公園，帶給民眾更佳的遊憩體驗與生態教育，實現國土保育與永續經營。本計畫與國家公園署 5 個國家公園相關生態旅遊資源結合，推動大南方觀光深度旅遊之發展。

(九) 交通部-環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫第二期 (113-116 年)

交通部自民國 103 年開始推動規劃自行車環島路網，於 104~107 年完成環島 1 號線及 25 條環(支)線，為使全台自行車道更加完備與吸引更多國內外遊客參與自行車旅遊活動，交通部於 109-112 年持續推動「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，主要為優化既有環島路線，亦串接各縣市及風景區 16 條多元自行車道路線，而 110 年之重點工作為縫合自行車路線斷鏈點，再新增 13 條串聯路線。

因此交通部於 112 年 10 月 16 日奉行政院核定辦理「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫第二期(113-116 年)」，該計畫透過工程、轉乘、資訊、行銷及淨零推動等五大工作項目升級自行車道，希望能提供全台車友更加安全、舒適、友善的騎乘環境，營造良好的自行車騎乘環境與氛圍。

本計畫以各執行計畫中推動低碳旅遊、綠能運具等永續觀光推動，透過大眾運輸工具及自行車全國路網串聯各景區。

二、交通部觀光署

(一) 前期相關觀光推動

交通部觀光署近 10 年執行各式政策延續性及重點建設計畫，如「體驗觀光地方旅遊環境營造計畫(108-112 年)」、「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」、「觀光前瞻建設計畫(110-114 年)」、「重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)」。

1. 體驗觀光地方旅遊環境營造計畫(108-112 年)

交通部觀光局為延續「觀光拔尖領航方案」之卓越成果，擬訂「觀光大國行動方案」提報執行策略中，有關「特色觀光」意涵，研提「跨域整合特色產品，營造優質品牌形象」為行動方案，包括「遊憩據點特色增值計畫」。該計畫以「由上而下」指導型之執行方式，將臺灣觀光資源架構分北、中、南、東及離島等五大區域，分別以「生活及文化的北臺灣」、「產業及時尚的中臺灣」、「歷史及海洋的南臺灣」、「慢活及自然的東臺灣」以及「臺灣的特色島嶼」為發展主軸，協助地方政府加強觀光旅遊環境的整備與品質的提升。

108-112 年共核定輔導地方政府執行 8 處重點景區營造及 251 處景點優化建設，同步完成友善通用化環境、產業及團體輔導，年參訪遊憩區(景點)遊客人數達 1,300 萬人次。

2. 「重要觀光景點建設中程計畫(109-112 年)」

為徹底提升觀光品質，有效發揮政府重大公共建設計畫觀光次類別經費之投資效益，強化具體投資成果，乃延續「重要觀光景點建設中程計畫（105-108 年）」建設成果，並以國際觀光重要景點建設、國內觀光重要景點建設、經營管理維護等投資重點與優先順序，研擬「重要觀光景點建設中程計畫（109-112 年）」。

主要計畫目標包含：(1) 發揮地方觀光特色、提升服務品質、擴大旅遊線及面的串聯，促進區域均衡發展。(2) 運用大型觀光活動帶動旅遊軟硬體環境整備，並發揮國家資通訊科技優勢，營造完善的區

域旅遊環境，促進區域均衡發展。(3) 國家風景區建設。109-112 年共計完成 229 處重要觀光景點建設、93 處通用化設施、參訪國家風景區遊客化設施、參訪國家風景區遊客化設施、參訪國家風景區遊客人數達 1 億 7,673 萬人次、觀光產值 3,927 億元。

3. 觀光前瞻建設計畫(110-114 年)

交通部觀光局為營造魅力旅遊據點，研擬「觀光前瞻建設計畫」，主要推動「國際魅力景區」、「區域旅遊品牌」兩大執行策略。為打造「國際魅力景區」，選定東北角、北觀、日月潭、阿里山、東海岸及澎湖等 6 個國家風景區管理處，透過「大野柳」、「沙丘藝域」、「山中明珠-日月潭 3.0」、「阿里山星動計畫」、「探索東海岸・天堂島嶼」、「黃金海岸」等六大計畫，各區至少建置 4 個亮點工程，共建造 24 處亮點工程，打造 6 大國際魅力景區之特色景緻，並串聯地方區域旅遊帶，以前瞻角度促進觀光產業永續發展。

4. 重要觀光景點建設中程計畫(113-116 年)

為打造優質旅遊環境，邁向永續觀光發展，期藉由建設國家風景區內多元主題景點、形塑區域旅遊特色、提升景點維運品質等，打造具多元體驗、永續感動的國家風景區，引領旅客走向群山、望見大海及深入小鎮。

本計畫目標為：

(1) 打造多元主題景點，營造在地特色：

為打造國家風景區生態、文化、美食及樂活等多元主題景點，連結地方特色建置及優化觀光設施、營造環境教育場所等，並開發在地精緻、深度體驗、綠色旅遊產品，透過觀光局年度國際大型活動、地方四季特色活動擴大行銷人文地產景。

(2) 形塑區域旅遊特色，促進跨域整合：

由全臺 13 個國家風景區管理處，逐步成立 17 個「觀光圈」平

臺，期從管理處出發透過「觀光圈」與觀光聯盟方式，攜手產官學界及在地產業突破縣市框跨域整合觀光資源，深度挖掘在地山海魅力，串起獨樹一格主題旅遊廊帶，目標形塑區域旅遊特色。

(3) 提升景點維運品質，營造永續環境：

為整體提升 13 個國家風景區旅遊品質，透過配合永續發展上位策略，導入通用化設計、智慧治理創新思維、永續管理概念等，多方位建設重要景點硬體設施及經營管理景區，以營造低碳、永續及智慧旅遊環境，減低對當地社會、經濟及環境面之衝擊。

(4) 促進國家風景區建設效益：

預計 4 年可完成 197 處重要觀光景點服務設施、70 處通用化設施，吸引到訪國家風景區遊客共達 2 億 427 萬人次，創造觀光產值達 5,240 億元。

(二) Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)

「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」為第二部觀光政策白皮書，確立以「觀光立國」為願景，建立政府各部門落實「觀光主流化」之施政理念，研訂「組織法制變革、打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推展智慧體驗」6 大施政主軸，擘劃下個十年臺灣永續觀光發展藍圖。而「Tourism 2025—臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)」即依循此脈絡擬定 5 年期中程計畫，前期(110-111 年)以「提升國民旅遊品質、促進產業疫後轉型」為優先，後期(112-114 年)則「廣拓國際觀光市場、加大國際行銷力道」，逐步擦亮臺灣從防疫大國成為觀光大國的觀光品牌形象。

1. 提升國民旅遊品質、促進產業疫後轉型

(1) 打造魅力景點

執行「觀光前瞻建設計畫(110-114 年)」打造東北角、北觀、日月潭、阿里山、東海岸及澎湖等國際魅力景區，及建立區域旅遊品牌，

協助地方政府打造 32 個頂尖景點。

（2）整備主題旅遊

結合「觀光圈」推廣區域旅遊品牌及金質遊程，以區域性概念，打造一區一品牌，並結合多元主題元素推出金質遊程，滾動產業觀光收益。

（3）優化產業環境

針對旅行業面向推動「促進旅行業發展方案」，輔導辦理觀光服務品質提升、產業升級與服務轉型、市場開拓行銷、旅遊安全提升、旅客權益保障及教育訓練及宣導等五大面向工作發展。

（4）推展數位體驗

推動建置多語系「臺灣觀光資訊網」、強化數位觀光科技 AR 及 VR 體驗、數位媒體虛實整合行銷臺灣、導入科技技術打造智慧景區等多元及創新策進作為，提升智慧旅遊體驗。

2. 廣拓國際觀光市場、加大國際行銷力道

於疫情趨勢緩解後，視各主要客源市場邊境管制及直航臺灣航班狀況，以「先恢復國際旅客來臺信心、再衝刺來臺旅客數量」方式逐步漸次復甦，尤其以亞太區等鄰近國家為主要宣傳對象，持續在歐美長程線國家維持臺灣觀光聲量。

（三）Tourism 2030-臺灣觀光邁向 2030 方案(115-119 年)

「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」，推動「永續韌性 x 數位創新」雙軸轉型，以「觀光立國 世界臺灣」為願景，打造 2030 年臺灣觀光為兆元產業。

1. 觀光品牌 引客千萬

開展「國際市場引客計畫」，強化品牌 3.0、國際交流、主要客源市場行銷、海外據點之服務能量，以及推廣優質主題遊程產品，另透過一程多站及舉辦大型國際活動，積極爭取客源，並推動國際來台郵

輪跳島旅遊、Fly-Cruise 等模式，打造臺灣成為亞洲郵輪旅遊市場重鎮。

2. 環島亮點 捲動國旅

呼應國家希望工程「部部有觀光·各地有觀光-發展觀光主流化」重點政策，觀光署持續與各部會、地方政府合作，共同行銷臺灣觀光 100 亮點，藉由四季大型活動、「2026 北回歸線-跳島旅遊年」及「2027 北回歸線-生態旅遊年」，搭配臺灣好行、臺灣觀巴等旅運，結合鐵道、步道及鐵馬道，捲動國旅熱潮。

3. 跨域整合 多元旅遊

完備國家風景區觀光重要景點及經營管理建設，並攜手地方政府完成重要廊帶亮點營造，整合觀光資源、共同行銷，推動「觀光地區」品牌，亦持續接軌國際永續趨勢，推動景區綠色旅遊；後期將串聯跨部會旅遊特色，完成全新觀光廊帶，並達成全國景區逐步取得綠色旅遊目的地認證。藉由「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣」共同整合中央各部會、地方觀光資源與行政力量，創造臺灣多元旅遊的永續環境。

4. 智慧景區 價值升級

透過「智慧景區數位轉型推動計畫」、「智慧景區數據服務建置計畫」、「I-center 創新服務推廣計畫」打造出更加友善、便利、易於管理之智慧景區，前期先完成 6 處國家示範智慧景區，並發展具智慧管理、智慧服務及智慧行銷之綜合管理平台與觀光雲；後期將完成 13 處國家風景區智慧景區建置，以智慧景區綜合管理平台，提升景區旅遊安全管理、最適承載量、節能及精準行銷。

(四) 臺灣觀光 100 亮點

交通部觀光署為推廣臺灣的多元旅遊特色、並促進地方均衡發展，推動發展臺灣觀光，呼應全球永續觀光發展趨勢於 2024-2025 年推動「臺灣觀光 100 亮點」，盤點全臺 22 個縣市，結合第一屆觀光亮點獎獲選之 24 個旅遊熱點、再由各縣市政府推薦 76 個景點，彙整成為 100 個臺灣最具特色的旅遊景點。並搭配景點主題活動，串聯微笑南灣知性之旅、12 大創新遊程以及 Taiwan Pass、臺灣好行與臺灣觀巴等各項旅運服務，交織成 100+ 豐富的旅遊選項，規劃出臺灣無限的旅程。本計畫將整合及串接觀光 100 亮點資源，發展區域觀光新魅力。



（五）綜合檢討與評析

以前述各相關部會多年來積極推動多項觀光政策，並獲得顯著的觀光成果效益，觀光政策促進了國內外旅遊市場的發展，吸引國際旅客來台，帶動了住宿、餐飲、交通等相關產業的經濟成長。並透過區域觀光圈的建立，政策促進了偏鄉地區的旅游發展，縮小城鄉差距，並提升地方經濟，更使臺灣在國際旅遊市場中的地位逐步提升，吸引更多國際媒體與旅遊業者的關注。為使未來觀光推動能朝永續發展目標精進，以下提出相關建議：

1. 相關部會跨域整合工作

臺灣擁有豐富的自然生態、多元的文化底蘊、獨特的美食文化以及蓬勃發展的樂活產業，相關部會各司其職推動執行執掌業務，未來可加強相關部會跨域合作工作，整合生態、文化、美食及樂活等 4 大主題，行銷各主題之亮點建設、活動、遊程，推廣臺灣旅遊體驗的多元精彩，使臺灣觀光產業能更活絡發展。

2. 觀光主題行銷先行

在硬體建置初期或中期，先行啟動觀光主題行銷，能夠有效提升目標市場的關注度、建立品牌形象，並為後續的觀光產品與服務創造需求。這種策略性的先行行銷，不僅能降低觀光發展的風險，更能在競爭激烈的市場中搶佔先機。

觀光主題的獨特性、文化價值、自然景觀等，能夠在遊客心中建立深刻的印象。透過舉辦虛擬實境體驗活動、線上導覽、主題講座等，讓潛在遊客提前體驗觀光景點的魅力，進而激發其前往旅遊的意願。透過這些策略，即使在硬體設施尚未完全到位的情況下，仍然能夠成功推廣觀光主題，吸引遊客，並為觀光產業的永續發展奠定基礎。

3. 強化北中南東及離島觀光地區產業聯結

交通部觀光署近年已推動「觀光圈」以「觀光圈、產業聯盟」跨領域方式重新整合各個觀光產業面向，透過區域性資源串聯，促進地

方特色的整合與推廣。並且藉由跨域共享、品牌形塑、創新遊程、數位轉型及精準行銷等面向擬定規劃推動方案及具體執行工作。113 年更以整合 17 個觀光圈分別建構 6 個觀光地區，未來可再強化導入數位化技術，以提升景區管理效率，並透過智慧旅遊平台串聯北中南東及離島觀各地資源，提升遊客的互動體驗，同時推動景區的永續發展。

肆、執行策略及方法

一、主要工作項目

為配合「Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書」揭示「觀光之國」為發展願景，並以「Tourism 2030-臺灣觀光邁向2030方案」(115-119年)，並於113年臺灣永續觀光高峰論壇中提出以「永續韌性 X 數位創新」雙軸轉型，並以「魅力臺灣」、「智慧觀光」及「品牌觀光」打造低碳旅遊、數位科技及跨域整合的臺灣觀光品牌新形象。因此本計畫以二大核心主軸、4部會跨域合作、10大亮點計畫為主要執行工作，其策略說明如下：

（一）二大核心主軸

本次計畫以北回之巔與微笑南灣作為兩大主軸，透過北回歸線以南北各25公里的「山海圳百年文化之路」與南臺灣半環海岸觀光廊帶的曲線所構成的「海灣半島的微笑南灣曲線」為範圍，串聯了從嘉南大圳到阿里山的自然與人文資源及澎湖群島到花東縱谷的多元景觀與文化，融合農業文化遺產、原住民文化與森林旅遊的多元特色與整合虎井嶼、漁翁島、澎湖南方四島、台江國家公園與西拉雅國家風景區、墾丁半島、慢活花東（瑞穗、豐濱、鳳林、玉里、池上），以及綠島朝日溫泉等資源。整合地理軸線與文化高點，塑造國際級觀光廊帶，未來將打造獨特山海圳與兼具海岸生態、歷史文化與小鎮慢活體驗的國際觀光廊帶。其核心主軸之精神內涵與推動要素分述如下：

1.北回之巔：

臺灣是全世界穿越北回歸線的國家中，擁有最高海拔、聞名國際的「高山島嶼」亦是北回歸線上之綠洲。臺灣玉山不僅為最高海拔(標高3952公尺)、最劇烈高度變化、垂直生態多樣性、最豐富的地理景觀狹長的島嶼，水平距離不及140公里，卻擁有近4,000公尺的垂直高度變化，造就了從亞熱帶到亞寒帶的完整垂直生態系，生物多樣性之豐富令人驚嘆。此一獨特的地理條件，源於島嶼複雜的地質構造與板塊運動歷史，亦為本計畫重要之地質旅遊體驗元素之一。而「北回之巔」不僅是一條地理軸線的象徵，更是融合自然與人文高度的觀光策略願景。其所涵蓋「北回歸線穿越區域」作為空間基底，涵括山海、日出、板塊、農業、族群、平原、群島與縱谷等豐富地貌與景觀，並強調「地理高度」與「文化深度」的雙重象徵意涵，「建構大地理、大人文的北回之巔」，不只是地圖上的一條線，更是觀光發展上的一座高峰，一條串聯臺灣南部與中部多元特色的國際級高度觀光旅遊軸線。

2.微笑南灣：

以「微笑南灣」主軸作為半島生態、文化與樂活之大南方象徵，是臺灣南部海灣與半島的生命律動與文化微笑，透過跨域整合方式共同形塑「生態南灣」、「文化南灣」及「樂活南灣」，結合臺灣南端重要的灣岸與半島（如大鵬灣、七股、東海岸、綠島、都蘭等），以旅遊廊帶串連，形塑南灣作為海洋與陸地交會的綜合性觀光帶。

(1) 生態南灣：從濕地復育、鹽田保育、農業水圳到海洋教育環境的共存與實現環境共存與永續轉型。

(2) 文化南灣：串連原民文化、鹽業文化活化、鐵道文化再生與當代表演藝術創新等元素，彰顯多元文化交匯的南方精神。

(3) 樂活南灣：融合海灣遊艇、水陸遊憩、探索挑戰、國際慢旅體驗與親子共遊，建構多元島嶼旅遊場域。

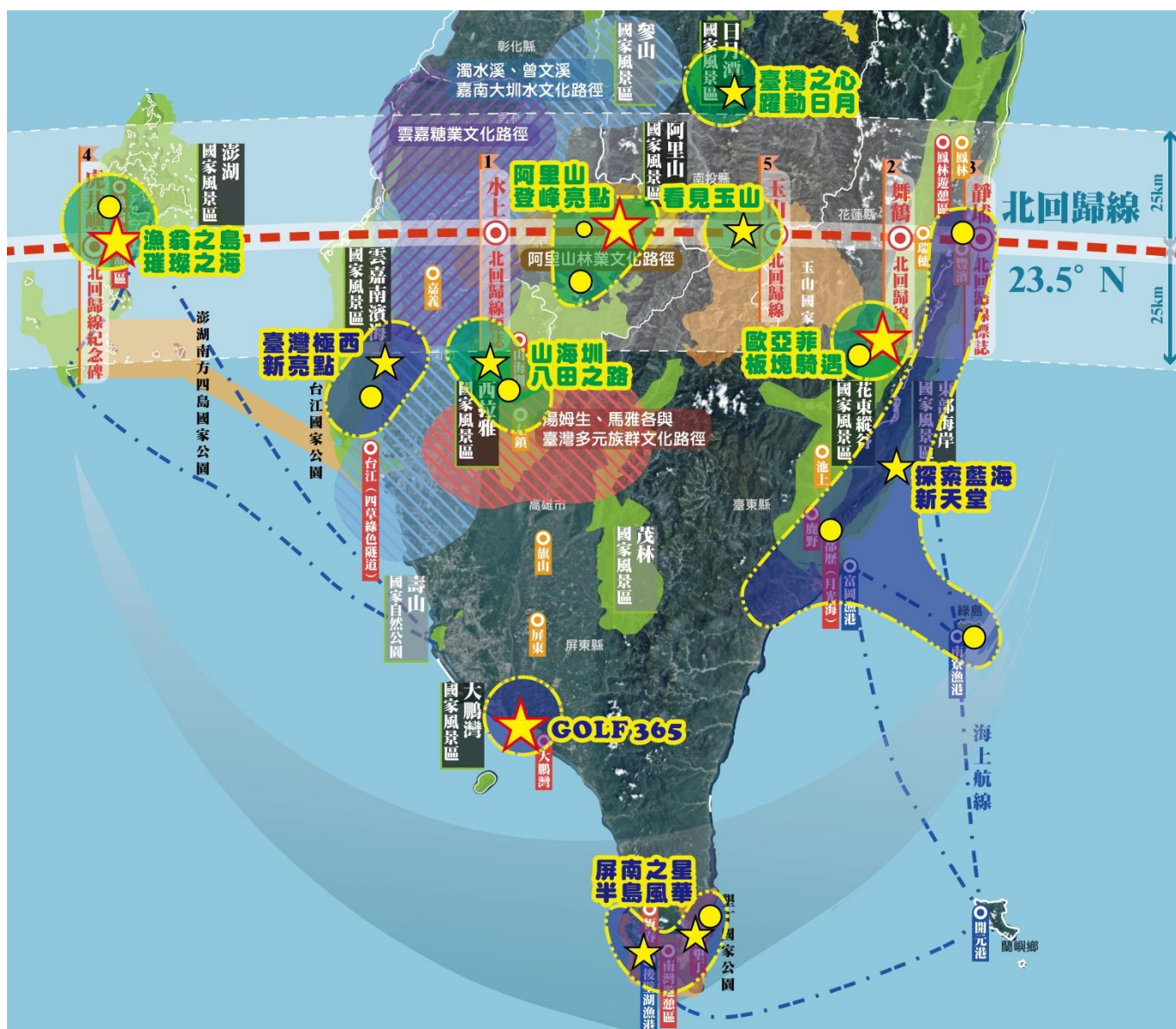


圖 4-1 北回之巔・微笑南灣雙主軸示意圖

(二) 4 部會跨域合作

本計畫以北回歸線南北各25公里之北回歸線廊帶及其以南之臺灣中、南部範圍，呈現臺灣以海洋、平原、山脈、森林等多元景觀、地域特色、歷史文化等觀光特色、故跨部會整合包括農業部林業署2個森林遊樂區包括阿里山及墾丁森林遊樂區、農水署烏山頭水庫風景區，內政部國家公園署4個國家公園包括玉山、台江、海洋及墾丁國家公園，文化部4個文化路徑包括雲嘉南糖業、嘉南大圳、阿里山林業及湯姆生·馬雅各與臺灣多元族群文化路徑等，並以本署轄區內8個國家風景區包括阿里山、澎湖、雲嘉南濱海、西拉雅、日月潭、大鵬灣、花東縱谷、東部海岸國家風景區等以各部會所提113-116年中長計畫及117-120年長程計畫相關自然、文化觀光整合及包裝創新主題，並結合中、南、東及離島4個觀光地區觀光產業推動架構，形塑具區域品牌及旅遊特色。



（三）10 大亮點計畫

本次計畫以臺灣周圍的澎湖群島、北回歸線上的特色景點、大阿里山的森林鐵路、神木群、日出雲海等自然景觀以及臺灣慢城與特色小鎮為主，並以「山海圳百年文化之路」與「海灣半島的微笑南灣」發展多元觀光策略，串聯了從台江國家公園到阿里山的自然與人文資源；也串聯了從澎湖群島到花東縱谷的多元景觀與文化，打造一條兼具海洋生態、歷史文化與慢活體驗的國際觀光廊帶。

就由以上的主題可發展出大阿里山/北回歸線 × 海灣半島二大主軸，並透過特色區域的整合，打造慢遊深度體驗，結合人文、生態、美食、戶外探索，吸引國內外旅客感受臺灣的獨特魅力，提供遊客豐富的自然與文化體驗、陽光與海風中的海洋風光與歷史文化的獨特旅遊氛圍。

「北回之巔」與「微笑南灣」兩大主軸各自帶有鮮明特色，同時相互呼應，共同串聯成臺灣豐富多元的觀光發展新軸線。六項北回之巔計畫強調高度與多樣化（地理、文化、生態），四項微笑南灣計畫則突出生態永續、文化深度與智慧化休閒的旅遊方式。透過十大亮點計畫的精準分工與相互連結，形成完整的旅遊廊帶，達成國際品牌提升、地方創生與永續發展的整合目標，凸顯臺灣觀光的全面性競爭力。

以二大核心主軸為架構之10大亮點計畫，其各計畫與主題與主軸
關聯性如下表所示：

主軸	項次	計畫主題	計畫名稱	與主軸關聯性
北回之巔	1	北回明珠，閃耀 阿里山	阿里山登峰亮點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿里山位處北回歸線穿越地帶，是「北回之巔」主軸中最具代表性的高山地景之一。 ■ 阿里山的山岳地景不僅符合「北回之巔」對地形景觀與視覺標誌性的訴求。
	2	漁翁之島・南海 迴遊	「漁翁之島・璀璨之海」 計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 澎湖漁翁島與虎井嶼，為北回歸線通過海域的重要節點，亦為北回歸線廊道重要意象塑造處。
	3	北回廊道・台灣 之心	臺灣之心・躍動日月計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 埔里虎頭山為臺灣地理中心，虎頭山與北回歸線交會之處共同標誌著臺灣在地理位置上的獨特性與代表性。
	4	北回山海圳文化 路徑	「山海圳・八田之路」亮 點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 呼應本計畫「北回之巔」地理人文主軸，深化水利歷史與人文地景的串聯與展現。
	5	北回歐亞菲板塊 騎遇	歐亞菲板塊騎遇-看見縱 谷亮點營造計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以地質斷層、縱谷景觀、自行車旅遊與部落文化為核心，展現了北回之巔主題下的「地理震撼 × 文化共存」雙軸精神。
	6	北回廊道・玉山 之巔	看見玉山計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 玉山作為台灣最高峰，是北回之巔主軸中「地理高度」最具象徵性的存在。
微笑 南灣	7	冒險東海岸・南 灣新藍海	東海岸 3D 水域探索天堂 計畫-探索藍海新天堂， 開啟 3D 冒險之旅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 東海岸橫跨北回之巔至微笑南灣海灣軸帶以「3D」概念象徵多元化的遊憩體驗
	8	微笑起點・極西 亮點	臺灣極西新亮點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 七股為「微笑南灣」曲線的西端起點，打造出臺灣南半島的觀光新亮點。
	9	樂活南灣・遊憩 新亮點	「GOLF 365」亮點開發計 畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 配合高爾夫球開發計畫，優化周邊遊憩環境，以樂活南灣觀光推動精神，打造一處「365 天天天都可以去」的高爾夫球遊憩區南灣新地標。
	10	半島風華・墾丁 風情	半島風華觀光亮點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以南半島既有遊憩熱點進行優化提升，重塑屏東南半島風華。

1. 北回之巔主軸包括以下6個亮點計畫，其計畫內容分述如下：

(1) 阿里山登峰亮點計畫

■ 亮點主題

本計畫位於阿里山國家風景區地區，為北回歸線穿越地帶，是「北回之巔」主軸中最具代表性的高山地景之一。本計畫提出「觸日之丘」、「日曜脈動」、「奮起山城」等主題，結合日出雲海的自然奇觀、鄒族文化脈絡與奮起湖山城鐵道歷史，形塑出一個集地理高度與文化深度於一體的典範場域。阿里山的山岳地景不僅符合「北回之巔」對地形景觀與視覺標誌性的訴求，其森林、星空、神木群也具備極高的自然教育與生態旅遊價值。透過「北回探索館」與「北回歸線國際地標」的規劃，計畫強化了對北回緯線穿越意象的詮釋，讓旅客能以多感官、深層次方式理解阿里山在全球地理中的位置與意義。此外，鄒族部落文化、奮起湖山城聚落及森林鐵道文化，亦呈現出北回文化深度的一環，使得阿里山不只是風景名勝，更全面展現「北回之巔」主題中「高度地景 × 文化深度」的核心價值。

■ 執行構想/內容

計畫範圍以阿里山下的牛埔仔大草原為起點至海拔1400公尺的奮起湖山城聚落，具高度旅遊之變化。北回歸線穿越阿里山國家風景區，象徵臺灣山岳精神與日出文化的巔峰。自觸口牛埔仔至達邦部落，劃出一條太陽直射之線，也連結著鄒族祖居地的山海記憶與自然智慧；這片土地不僅見證了地球軌跡的奧秘，也承載著鄒族與太陽、山林、季節相互呼應的生命哲學；計畫自天文與地理的科學基礎出發，逐步轉化為文化與藝術的地景標誌，最終落實於部落與山城的觀光發展。從「觸日之丘」的探索啟航，到「日曜脈動」的藝術躍動，再到「奮起山城」的登峰營造，建構北回歸線上的文化與藝術地標，對應地理的太陽直射點與鄒族文化的交融，成為「巔峰」的地理與精神象徵。阿里山管理處期以「逐日三部曲」點亮阿里山地區的觀光新篇章，改

善及優化奮起湖山城遊憩服務環境，建置遊憩新據點。

項次	計畫內容	執行項目
1	觸日之丘：北回歸線探索館 建置工程	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新建「北回歸線探索館」 ■ 北回明珠地景廊道優化營造
2	日曜脈動：北回歸線國際地 標建置工程	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新建「北回歸線國際地標」
3	奮起山城：慢食風旅區建置 工程	<ul style="list-style-type: none"> ■ 奮起湖遊憩環境優化工程 ■ 奮起山城旅遊服務設施工程 ■ 鐵道工坊建置工程 ■ 森林茶屋建置工程

(2)「漁翁之島·璀璨之海」計畫

■ 亮點主題

本計畫以澎湖的地質奇景、玄武岩地貌、海洋文化為發展核心，融合露營、環島探索、海域活動與藝術介入等多元內容，將海島的北回元素充分外顯。如虎井嶼23.5°北回歸線地標的設置，使北回意象具體轉化為地景藝術與教育空間，深化遊客的體驗與理解。而澎湖島嶼的火山成因地貌與北回之巔主軸中花東縱谷、玉山地帶的板塊地質樣貌相互呼應，形成台灣在北回線上獨特地質多樣性的整合展現。從高山之巔延伸至海上之島，這項計畫拓展了「北回之巔」的地理縱深，使其不僅限於山域，而涵蓋海洋、地層與人文交匯的場域，為北回主軸注入島嶼觀光的嶄新視角。

■ 執行構想/內容

計畫範圍位於台灣西南側的澎湖漁翁島與虎井嶼，為北回歸線通過海域的重要節點，其地理座標本身即呼應「北回之巔」對緯線穿越意象的空間強調。漁翁島位於澎湖西嶼，為跨海大橋門戶，擬整修既有漁翁島遊客中心，後續評估招商進駐營運，於周邊設置地質探索館，結合觀景台以及環境綠美化等，創造新的休憩據點，結合后螺濱海步道打造環狀旅遊路線，並辦理人文探索工程改善周邊環境，創造新的休憩據點，此外結合濱海步道打造環狀旅遊路線，擴充體驗豐富

性；另規劃建設漁翁島藍色旅遊新路線，串聯漁翁島碼頭至大菓葉碼頭遊憩路線，改善碼頭設施及沿線景觀，營造海上觀陸景視覺效果，提供遊客創新旅遊體驗創造海島悠遊形象。虎井位於澎湖南海地區，為北回歸線通過之處，澎管處前設有追日大道以及23.5地標，為提升環境美觀及旅遊服務品質，擬改善該處地標周邊環境及旅遊服務中心設施，建設國際級藝術地標觀景設施，結合海島創生露營區，提升觀光吸引力。以地質、生態與海島體驗為主題，結合海島生態旅遊規劃構想，深化國際觀光吸引力。

項次	計畫內容	執行項目
1	「海島勝境」遊憩區營造	<ul style="list-style-type: none"> ■ 漁翁島服務設施升級優化工程 ■ Pescadores 人文地質探索工程 ■ 西嶼珊瑚沙灣深度體驗工程
2	虎井嶼澄淵日道景觀設施	<ul style="list-style-type: none"> ■ 虎井嶼澄淵日道景觀設施

(3) 臺灣之心・躍動日月計畫

■ 亮點主題

本計畫以南投埔里的虎頭山為地理核心，其地理中心碑不僅標示出台灣的幾何中心，更承載著「北回之巔」對於地理認知與國土定位的象徵意義。計畫透過「臺灣地理中心碑」、「無動力飛行傘基地」與「曙光雲海觀景平台」三大亮點，構成一條融合地理教育、自然體驗與空間景觀的主題旅遊廊帶。從空中滑翔鳥瞰台灣心臟地帶的地理構造，透過步道與導覽設施可沉浸式理解島嶼地貌的縱深邏輯，形成與「北回之巔」山海軸線互補的環形節點。未來「臺灣地理中心碑園區」藉由歷史文化與民族多樣性之特色，透過現代化設計，形塑為一處地理文化旅遊地，將使北回主軸上的地理知識普及與旅遊體驗深化為一體，使旅客不僅「看見」地理中心，更能「感受」北回地理軸線的教育與文化價值。以虎頭山為日月潭觀光系統的北門戶，強化了北回軸線中部連結性，兼具地理象徵、文化深度與旅遊整合潛力，體現

「北回之巔」從自然高地向文化中軸延展的整合精神。

■ 執行構想/內容

計畫範圍位於南投縣埔里鎮虎頭山周邊，為日月潭國家風景區管理處的北門戶入口，亦是全台唯一的臺灣之心地理中心核心據點，擁有獨特的地理地標與自然地景。為吸引更多國際旅客，將串聯「臺灣地理中心碑」、「無動力飛行傘」、「曙光與雲海觀景」三大特色景點，整合為一條具備教育性、觀賞性與體驗性的國際觀光主題廊帶。

日管處近年以「台灣之心」為主軸，提升當地觀光旅遊設施，先後完成地理中心碑山頂觀景平台、多功能旅遊資訊站及地理中心碑廣場等工程，其中臺灣地理中心碑入口處的服務據點已於114年年中完工開放，後續將以設施優化與文化觀光主題導入的方式，形塑成為日月潭國家景區的北入口重要服務據點，進而將臺灣地理中心碑園區打造成為與國際接軌之地理遊憩亮點。

虎頭山與北回主軸構成臺灣地理與觀光軸線交會處，將計畫打造「臺灣中心點」意象地景，強調臺灣中心點與日月潭高山湖泊的文化連結及躍動，未來目標將以打造國際級觀光體驗動線：以地理文化、高空運動與高山景觀三元素作為核心，進行虎頭山頂飛行傘遊憩區景點環境改善，打造具國際級地標的遊客中心及眺望景觀，結合虎頭山台灣地理中心主題旅遊，建構國際級度假觀光勝地。

擬將臺灣地理中心碑園區再優化，包括中心碑廣場、文化展示牆與地景景觀設計等，強調其地理環境獨特性與特色，作為日月潭國家風景區之門戶遊憩點：後續將改善虎頭山遊憩區停車環境，增加周邊停車空間與營造蔣公坑道歷史教育場域等，配套推展全新虎頭山神秘坑道觀光體驗，提升臺灣地理中心碑地標國際知名度成為全新的THE HEART OF TAIWAN 場域。

項次	計畫內容	執行項目
1	臺灣中心點遊客中心暨埔里管理站建置	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣中心點遊客中心暨埔里管理站 ■ 臺灣地理中心碑園區 ■ 虎頭山入口停車場 ■ 臺灣之心蔣公坑道
2	虎頭山頂臺灣中心點遊客中心周邊園區土地購置	<ul style="list-style-type: none"> ■ 虎頭山頂臺灣中心點遊客中心周邊園區土地購置

(4)「山海圳。八田之路」亮點計畫

■ 亮點主題

烏山頭水庫與嘉南大圳位處台灣西南平原，是北回主軸上從山地水源到平原農耕的文明見證。本計畫「八田與一紀念園區優化」、「水文化體驗空間創新」、「百年圳道走讀」及「親水景觀再造」。這些項目不僅保存了北回緯度平原地區的水利歷史，也具體承載台灣農業文明在北回區域中的發展軌跡。本案展現北回精神中的「流域整合」特質，形成地理環境與人文演進共構的觀光路徑。此案不僅補足北回之巔以山林為主的地貌象徵，更延伸至水系與農業文化，是從自然到人文的轉化典範。

■ 執行構想/內容

計畫範圍以烏山頭水庫北側的八田與一紀念園區為核心據點。八田與一紀念園區位於烏山頭水庫風景區，為山海圳國家綠道-大圳之路核心位置，鄰近烏山頭水庫、嘉南大圳等重要水庫。也因為這些偉大水利工程及不同世代前輩重要貢獻孕育了位處北回歸線的嘉南平原。

本計畫以嘉南大圳與八田與一文化為主軸，展現北回線上的農業文明高峰，象徵人文水利巔峰與土地記憶的再現，深化北回平原文化層次。期望優化既有八田與一園區景觀及服務，另透過園區擴大轉型為水資源文化場域，強化園區商業服務、展示及旅宿機能，打造西拉雅國際景區新亮點及建構本據點為「臺日觀光交流平台」。

項次	計畫內容	執行項目
1	八田與一園區景觀及服務設施優化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 土地取得(農水署土地有償撥用費用) ■ 服務、戶外景觀及歷史場域改善 ■ 展覽空間及旅遊服務設施建置 ■ 水文化教育沉浸體驗建置

(5) 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫

■ 亮點主題

本計畫以地質斷層、縱谷景觀、自行車旅遊與部落文化為核心，展現了北回之巔主題下的「地理震撼 × 文化共存」雙軸精神。特別是縱谷的南北縱貫路線，連接玉山山脈與海岸山脈之間的板塊擠壓地景，成為地球地理運動的最佳展示舞台。計畫中發展低碳運具、智慧旅服、板塊地景主題步道等內容，不僅深化地理教育意涵，也體現永續觀光與慢行美學的整合，是北回之巔旅遊內涵從自然景觀走向人地共生的最佳案例。縱谷中族群分布、田園景觀與斷層動線形成的文化地景，更是北回文化深度的在地體現，使本計畫成為整條北回觀光帶中最富教育與探索價值的節點之一。

■ 執行構想/內容

計畫範圍以花蓮玉里為主要核心發展地區，玉里作為歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，是台灣最具地質標誌性的區域之一，亦為北回歸線穿越的重點場域。玉里位屬歐亞板塊與菲律賓海板塊之縫合帶，因板塊運動造成各式各樣的特殊地形景觀，未來擬透過玉里為核心開展地質與低碳觀光，提升自然科學與地質科學觀光的深度與高度。本計畫擬透過優化玉里站前空間，並結合玉富自行車道為開放性園區起

點，藉由鐵路與自行車路網的整合，串連起「鐵路」與「鐵馬」的雙鐵旅遊型態，結合綠色運具與觀光遊憩，推動自行車之低碳生態觀光並創造鐵道經濟，為地方帶來長期的環境、社會及經濟效益，進而提升沿線旅遊品質，共創觀光發展新紀元。

本計畫主要結合當地板塊地質、溫泉、瀑布及部落等旅遊資源，完善玉富、卓富、安通、八通關環狀自行車道，並結合三里(玉里、富里、東里)美食及手作體驗，推動區域觀光經濟發展，帶動食宿遊購行觀光上下游產業活絡不絕。同時，亦著重於歐亞菲板塊遊憩區遊憩服務設施之整建，以及玉里車站鐵道宿舍群的修復與再利用，藉此深化地方文化特色與旅遊價值，營造兼具自然景觀與人文風貌的永續觀光環境。

項次	計畫內容	執行項目
1	歐亞菲板塊遊客中心用地取得	■ 辦理土地取得相關工作
2	歐亞菲板塊遊客中心整體規劃興建	■ 鐵馬驛站 ■ 數位智能遊客中心
3	歐亞菲板塊遊憩區營造	■ 歐亞菲板塊遊憩區遊憩服務設施整建 ■ 玉里車站鐵道宿舍群修復及再利用 ■ 安通、玉富、卓富、八通關古道環狀自行車道旅遊廊帶及周邊服務設施整建工程

(6) 看見玉山計畫

■ 亮點主題

玉山作為台灣最高峰，海拔3952公尺，是北回之巔主軸中「地理高度」最具象徵性的存在。此計畫以「看見」為名，強調透過觀景平台與步道，讓民眾在不需登山的條件下亦能親近這座聖山，從而「認識玉山」、「理解玉山」、「感受玉山」。塔塔加地區與玉山主峰所呈現的高山生態、冷溫帶森林、布農族文化等元素，不僅具自然與人文並重的教育價值，也完美體現北回主軸「文化深度 × 地理高度」的雙重命題。

■ 執行構想/內容

計畫範圍以玉山國家公園中塔塔加及中彰投至塔塔加兩大遊憩區為發展核心，玉山是北回歸線 23.5° 軸線上最高的山脈（標高3,952公尺），玉山國家公園位於中央山脈及阿里山山脈森林生態最豐富的區域，而塔塔加（海拔2,610公尺）是新中橫最高點，連接日月潭至阿里山國家風景區，而東望山勢雄偉嶄崎的玉山群峰是觀景攬勝重要高山森林遊憩景區。

本計畫主要分兩大計畫內容，其中「玉山北回地標營造計畫」，係於塔塔加健行步道、新中橫公路臺21線、塔塔加遊客中心布農文學步道及迎賓廣場等可欣賞玉山主峰位置，以及非玉山國家公園轄區內但仍可欣賞玉山主峰之位置，設置解說設施及休憩設施。另外亦可設置較大型景觀意象及解說設施，推廣「臺灣橫著走，大北回歸線聯盟，看望 23.5°N 自然人文之美」。另一為「玉山綠色旅行規劃與推動計畫」，以玉山國家公園各遊憩區域及周邊部落為核心，透過系列綠色旅行的推動，實現環境保育與觀光發展的雙贏。

項次	計畫內容	執行項目
1	玉山北回地標營造計畫	<ul style="list-style-type: none">■ 玉山主峰觀景及解說設施設置■ 23.5°N大北回歸線景觀意象與解說設施設置
2	玉山綠色旅行規劃與推動計畫	<ul style="list-style-type: none">■ 塔塔加遊憩區綠色旅遊服務設施整建工程。■ 園區周邊部落綠色生態旅遊推動。■ 園區綠色公共運具服務評估及推動。

2、微笑南灣主軸包括以下 4 個亮點計畫

(1) 東海岸3D 水域探索天堂計畫-探索藍海新天堂，開啟3D 冒險之旅

■ 亮點主題

本計畫位於東部國家風景區內，橫跨北回之巔至微笑南灣海灣軸帶，緊鄰太平洋與海岸山脈之間，具備山海共構的地理優勢。區域內不僅擁有秀姑巒溪、金樽、綠島等國際級水域資源，更融合臺灣原住民的海洋文化底蘊。本計畫除展現其作為「北回之巔微笑南灣計畫」行動計畫的延伸外，也與「樂活南灣」政策緊密相連。以「3D」概念象徵多元化的遊憩體驗，涵蓋河川泛舟、海洋潛水及原住民文化等多元面向，呼應主計畫整合資源與發展沉浸式觀光的方向，更融入樂活南灣所倡導的健康、永續與文化深度旅遊精神。

而「探索藍海新天堂」凸顯太平洋沿岸的潛力，展現開拓國際觀光市場的目標；「開啟3D 冒險之旅」則強調將旅遊升級為探險、文化學習與環境教育的深度體驗。整體而言，本行動計畫的命名明確傳達其與主計畫的策略連結，並體現推動永續發展與打造國際級觀光品牌的願景。

■ 執行構想/內容

東海岸除陸域上擁有多元的生態、人文及地景之外，在河海之中，更是擁有獨一無二的觀光資源，本計畫之計畫範圍包括世界級潛水點-綠島、臺灣唯一的泛舟冒險河川-秀姑巒溪、臺灣唯一的國際衝浪賽事舉辦地區-金樽與基翬周邊等、南島海洋民族的發源地-臺灣原住民文化等，極具有國際級水域探險與海洋文化發展的潛力。

本案呼應主計畫以3D 水域探索為目標，整合水上(如泛舟、SUP與獨木舟等)、水面(衝浪與浮潛)、水下(潛水)以及原民海洋文化園區等，全面升級場域設施與服務體驗，從安全到樂趣，打造全民參與的水域運動全齡探索時代，同時透過硬體設施升級、智慧觀光服務、智慧景區管理、產業建構發展等，營造活力、友善、精彩的品牌概念，

打造生態永續、文化體驗與運動觀光共榮的水域新天堂。

都蘭鼻原民海洋藝文旅服基地主要為原住民文化與海洋共生之地，具備深厚南島文化底蘊，未來將新建海洋藝文基地與旅服設施，以強化南灣文化精神：「原民共生」、「海洋記憶」、「人文微笑」，形塑最具包容力與文化深度的南灣節奏。

項次	計畫內容	執行項目
1	綠島潛水天堂-永續觀光亮點營造計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新建溫泉村永續海洋休閒環教基地。 ■ 優化柴口與石朗浮潛區服務功能，並新建大白沙潛水區觀景與水域遊憩服務設施。 ■ 優化全島沿線水域遊憩相關服務設施。 ■ 島嶼景觀風貌營造計畫
2	秀姑巒大河戀-泛舟活動暨周邊場域升級計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 秀姑巒溪遊客中心及周邊場域智慧服務升級 ■ 秀姑巒溪遊客中心及周邊場域景觀綠美化 ■ 泛舟河段沿岸登岸點及下游周邊景區水域遊憩服務設施升級
3	東海岸衝浪暨水域遊憩基地亮點營造計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新建水域遊憩基地-石雨傘 ■ 磯崎海濱遊憩區暨周邊地區水域遊憩服務設施升級，包括既有建物改良、新建無障礙通用步道、以及露營區、公廁及淋浴空間等服務設施優化。 ■ 東海岸衝浪體驗場域合作升級計畫，與台東縣政府合作升級金樽國際衝浪賽事場地及周邊地區遊憩服務設施。
4	都蘭鼻原民海洋藝文旅服基地新建計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 都蘭鼻原民海洋藝文旅服基地新建

(2) 臺灣極西新亮點計畫

■ 亮點主題

本計畫區位在北回歸線與臺灣極西點交會的鹽鄉之地，雲嘉南沿海將以嶄新願景重塑空間風貌，重新找回屬於鹽業與土地的榮光。本計畫不僅是「微笑南灣」曲線的西端起點，更是將樂活南灣政策理念、主計畫精神與地方特色轉化為具體實踐的行動方案。主要藉由歷史文化的承載、創新旅遊的推展及永續價值的落實，打造出臺灣南半島的觀光新亮點，實現觀光、文化、生態與產業共榮的願景。

■ 執行構想/內容

本計畫位於雲嘉南國家風景區核心區域，涵蓋七股鹽業鐵道、北門洲北鹽場及臺灣極西點地景，區位橫跨台南沿海重要的自然與文化資源帶。該區域擁有豐富的鹽業歷史、生態濕地、海岸地貌與漁村聚落，是風景區內融合產業文化與自然景觀最為密集的地帶。本計畫聚焦於重塑雲嘉南沿海空間風貌，透過三大主軸工程全面推動鹽業文化資產活化、地景再造與觀光服務升級，形塑具國際潛力的慢遊亮點地區。藉由「七股鹽業鐵道文化路徑錨點計畫」、「北門洲北鹽場地景重現計畫」與「臺灣極西新亮點營造計畫」三大主軸，構築一個串連歷史記憶與當代慢活旅遊的新型觀光路徑。

本計畫主要執行內容三大項主軸工程全面推動鹽業文化資產活化、地景再造與觀光服務升級，形塑具國際潛力的慢遊亮點地區。「七股鹽業鐵道文化路徑錨點計畫」以鐵道歷史為基礎，推動七股鹽鐵振興修建工程，串聯鹽鐵候車站與機車庫修建，配合列車建置，打造兼具懷舊與教育功能的文化路徑。此外，結合鹽舊探索展示館與鹽聚落整體改善計畫，強化在地文化記憶與旅遊體驗，讓遊客得以深度認識七股的鹽業歷史與生活樣貌。「北門洲北鹽場地景重現計畫」則著重於鹽業地景的再現與生態共融，透過鹽場事務所與地下鹽滷池的修復再利用，結合夕鹽段自行車節點優化與地景藝術重塑，活化場域機能

與美感價值。同時推動鹽灘地引水工程與濕地生態營造，串聯遊憩據點綠廊空間，強化自然生態旅遊與地區整體景觀串聯。

「臺灣極西新亮點營造計畫」則以極西點為核心，打造具代表性的地景魅力與旅遊設施，包括極西點地景空間營造、多功能遊憩服務中心與自行車補給站、極西環境教育體驗園區等，完善慢遊與教育功能。並藉由極點慢旅自行車節點建置、地景互動打卡地標與「雲嘉南國家風景區 x 台江國家公園」亮點碰撞計畫，提升整體區域識別度與遊憩品質。

後續將與「鹽鐵文化路徑開展」、「海岸地景劇場再造」、「生態與產業共融」、「藝術走進聚落的轉譯」、「觀光服務質量提升」等系列相關計畫，結合跨域治理與公私合作機制，將西南沿海鹽業地景、人文聚落、地方產業、遊憩服務整合，利用鐵道(鹽業鐵道)+鐵馬(自行車道)雙鐵串連極西點、七股鹽山、鹽業探索館、遊客中心與在地聚落，打造雲嘉南新亮點，塑造永續觀光與國際品牌共榮的標竿，以濕地、鹽田、日落、慢旅方式主題體現「南方海灣的緩慢節奏與土地微笑」，營造微笑南灣曲線西端起點之亮點。

項次	計畫內容	執行項目
1	七股鹽業鐵道文化路徑錨點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 七股鹽鐵振興修建工程 ■ 鹽鐵候車站新建工程 ■ 機車庫修建工程 ■ 列車建置計畫 ■ 鹽舊探索展示館營造計畫 ■ 七股鹽聚落整體改善計畫
2	北門洲北鹽場地景重現計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 鹽場事務所修復再利用 ■ 地下鹽滷池修復再利用 ■ 夕鹽段自行車節點優化 ■ 鹽田體驗區地景藝術再造 ■ 鹽灘地引水工程及濕地生態環境營造 ■ 遊憩據點綠廊帶狀串聯營造
3	臺灣極西新亮點營造計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 臺灣極西點地景魅力空間營造計畫 ■ 多功能遊憩服務中心暨自行車補給站建置 ■ 極西環境教育體驗園區建置

項次	計畫內容	執行項目
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 極點慢旅自行車節點建置 ■ 雲嘉南國家風景區 VS 台江國家公園碰撞縫合亮點計畫 ■ 極西追日地景互動打卡地標

(3)「GOLF 365」亮點開發計畫

■ 亮點主題

本計畫以大鵬灣「遊二區」高爾夫球場為核心，其位於風景區腹地精華位置極具地理優勢，緊鄰灣域與濱海廊帶，形成獨特的海陸交融景觀。計畫將藉由引入娛樂、運動及海洋元素，突破傳統高爾夫球場的單一功能定位，形塑兼具休閒、觀光及文化特色的多元遊憩場域。

規劃中將打造全台唯一的海上劇場，結合夜間景觀照明與濱海視覺饗宴，建構夜間經濟軸線，帶動周邊產業活絡，形成具吸引力的觀光新亮點。

計畫理念契合「樂活南灣」觀光政策精神，強調永續、生態與生活品質的平衡。透過精心設計的遊憩動線與多元活動內容，讓訪客在享受運動與娛樂之餘，亦能深度體驗大鵬灣的自然與文化之美。最終目標是打造一處「365天天天都可以去」的高爾夫球遊憩區，成為兼具運動、觀光與文化價值的南灣新地標。

■ 執行構想/內容

本計畫座落於大鵬灣國家風景特定區內，地處潟湖核心水域與濱海休憩廊帶交會處，區位條件優越，為風景區內發展潛力最高之地段。本計畫將以大鵬灣「遊二區」高爾夫球場為核心，計畫目標為打造「全台最值得到訪的高爾夫球場」，藉由整合遊二區及水服用地周邊水域資源，將規劃建構全台唯一的海上劇場，做為舉辦大型戶外藝文活動的創新場域，同時結合整體開發策略進行大鵬灣整體景觀營造，進一步提升鄰近廊帶的夜間經濟與視覺景觀效益。整體規劃融合文化、娛樂休閒、運動、海洋、智慧與永續發展等元素，打造出一座兼具觀光吸引力與功能多元性的綜合型亮點區域。預期藉此吸引國內外旅客到

訪，活絡風景區人流並促進地方產業鏈的經濟發展；同時透過多元化的夜間活動設計，以及高爾夫、路跑、自行車等運動賽事的辦理，進一步形塑具有特色與活力的運動觀光景區。

本計畫主要旨在透過多項整體性建設與創新設計，全面升級大鵬灣觀光遊憩環境，成為全台兼具文化魅力與國際觀光潛力的指標性景點。主要工作項目包括「藍色水道－灣域升級計畫」，以改善水域景觀與水體環境，強化親水體驗與交通串聯機能；「海上星光劇場興建計畫」則創造全新的海上藝文展演空間，成為戶外活動及夜間娛樂的重要場域；此外，「水岸光影營造」將運用燈光設計與視覺創意，打造具藝術氛圍與夜間吸引力的水岸景觀；「智慧管理系統」則透過數位科技導入，提升園區運營效率與遊客體驗，實現智慧永續的管理目標。本計畫為整合文化、娛樂休閒、運動、海洋、智慧與永續發展的綜合型亮點開發計畫。

項次	計畫內容	執行項目
1	藍色水道－灣域升級計畫	■ 擴大遊二區範圍改善水質及船舶航行安全
2	海上星光劇場興建計畫	■ 打造全台唯一的海上劇場
3	水岸光影營造	■ 規劃水域遊憩體驗、賣店、親子遊憩設施、沙灘夜間遊憩及遊客休息服務設施等多元遊憩環境營造
4	A. I. 智慧管理	■ 遊客中心導入規劃高爾夫揮桿及生態等 XR 沉浸式體驗 ■ 佈建大鵬灣全區專網，以提供區內智慧 AI 相關應用

(4) 半島風華觀光亮點計畫

本計畫主要包括後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫、佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫，透過此三亮點塑造屏東南半島風華。

A. 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫

■ 亮點主題

墾丁國家公園管理處為響應觀光署亮點計畫政策，希冀經跨部會資源，串起恆春半島上的文化歷史、生態保育、地質地景、觀光遊憩功能等跨區域景點，吸引更多國際旅客到訪恆春半島，也期盼國內外遊客更親近臺灣自然的人文地景美。本計畫的構想著眼於以既有的自然與文化條件為基礎，透過空間環境優化與服務設施升級，活化後壁湖、佳樂水、港口吊橋等核心景點，不僅提供遊客多元化的遊憩體驗，也強化南台灣作為國際級觀光目的地的吸引力。

本計畫的永續理念與低碳策略與樂活南灣觀光政策高度契合。樂活南灣政策主張以生態友善的方式推動旅遊，鼓勵使用自行車、步行等低碳交通方式探索當地，並融入當地文化與社區的互動。未來營造的亮點策略將以提升景點整體質感與深度為目標，透過建構便捷且友善的交通接駁網絡、改善遊客服務據點、發展特色主題遊程，並導入智慧旅遊與多語言導覽系統，全面提升旅遊體驗品質。同時，本計畫亦重視永續與低碳理念，鼓勵以自行車、步行等綠色方式探索半島之美，並強化與在地社區的連結，透過文化體驗、在地導覽與特色市集，讓居民參與並共享觀光成果。

■ 執行構想/內容

墾丁國家公園管理處提出「後壁湖服務中心與泊位設施更新優化工程」、包括「景觀道路與自行車道更新優化工程」及「鵝鑾鼻公園賣店及考古遺址館新建及周邊景觀改善工程」等3處計畫。本計畫之施作範圍可分為後壁湖遊艇港、屏164景觀道路與鵝鑾鼻公園與考古遺址周

邊，後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫聚焦於墾丁國家風景區內三大關鍵區域的整體營造，藉由空間與設施的更新優化，形塑具代表性的觀光亮點。後壁湖位於風景區西側，擁有天然港灣及海洋資源，是潛水與遊艇活動的熱門據點，本計畫透過港區與服務設施升級，強化其作為藍色公路樞紐的地位，展現海洋觀光核心魅力。「後壁湖服務中心與泊位設施更新優化工程」、包括「景觀道路與自行車道更新優化工程」及「鵝鑾鼻公園賣店及考古遺址館新建及周邊景觀改善工程」等3處計畫整體規劃旨在透過提升設施機能與空間環境品質，形塑兼具觀光、休閒與文化價值的南台灣海洋觀光新地標。希望經由景觀道路沿街的優化，創造豐富綠帶路線，並提升後壁湖服務中心與周邊設施，重拾水上休閒遊憩(潛水、遊艇活動、跳島旅遊)精緻藍色公路產業，更藉由最南端的考古遺址館設置，讓民眾對環境歷史、文化保存之重視。本計畫以「海洋遊憩、綠色通行、文化展現」三大面向營造國際級亮點節點，提升墾丁風景區的觀光吸引力與永續價值，帶動區域轉型為具國際視野之自然與人文旅遊目的地，期盼串聯鄰近機關之觀光發展計畫，來兼顧地方發展、帶動觀光產業與響應低碳旅遊等，共同提升整體國家海洋觀光競爭力。

項次	計畫內容	執行項目
1	後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 後壁湖服務中心與泊位設施更新優化工程 ■ 景觀道路與自行車道更新優化工程 ■ 鵝鑾鼻公園賣店及考古遺址館新建及周邊景觀改善工程

B. 屏南之星-佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫

■ 亮點主題

佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫與屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫，皆以墾丁國家公園東南緣的自然生態與文化底蘊為基礎，

透過景觀規劃、遊憩動線整合與設施升級，打造兼具教育性、體驗性與永續性的觀光亮點。兩案計畫的核心精神與「樂活南灣」觀光政策及「北回之巔·微笑南灣」主題高度契合，體現出從在地出發、面向國際的發展策略。樂活南灣觀光政策倡導以低碳、永續及健康樂活為核心，鼓勵以自行車、步行等綠色旅遊方式探索南灣之美，並強化在地社區的參與與文化體驗。

佳樂水及港口吊橋計畫不僅是單純的環境營造或設施改建，更是與樂活南灣政策及北回之巔·微笑南灣主題交織的策略實踐。透過這些計畫的推動，南灣地區將以永續、友善與國際化的姿態，成為展現臺灣自然與文化魅力的重要窗口。

■ 執行構想/內容

本計畫主要包含佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫與屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫，以墾丁國家公園東南側邊陲地帶為計畫範圍，透過整體性規劃與景觀設計手法，結合自然資源、地景特色與遊憩動線，展開具策略性的觀光亮點營造構想。為提升恆春半島東南區自然景觀遊憩品質與服務機能的重要工程，兩案以改善基礎設施、優化遊憩動線及串聯自然與文化資源為核心，形塑具教育性、體驗性與在地特色的旅遊亮點。其中佳樂水風景區未來可結合當地的人文地產景等特色，導入所謂「越在地越國際」的生態旅遊，發展多元的自然生態體驗活動。形塑入口核心區，融入海岸地景進行規劃，新建環境教育及旅遊服務中心與地質解說步道，提供生態導覽、天文觀星、在地市集等。

滿州鄉的港口吊橋橫跨港口溪出海口，先前遭遇颱風肆虐破壞，吊橋毀壞而封閉使用；港口吊橋改建計畫以重建港口溪出海口的重要連結節點為核心，港口吊橋位處「港口-佳樂水遊憩區」的入口門戶，其修復不僅是對港口聚落，而是對於整個「港口-佳樂水風景區」的觀光復甦有關鍵的影響；本案計畫期望透過吊橋修復重新連通兩岸及周邊環境改造美化，藉以振興地方觀光，重塑港口溪出海口山、海交會

景致，串連附近景觀景點，導入相關景觀資源與遊憩體驗，豐富該區域景觀環境，提供居民及遊客做為休憩、為拓展水域體驗，計畫亦規劃新建獨木舟艇庫，發展親水遊憩及生態導覽活動，進一步結合港口溪與出海口的山海地景，打造兼具教育、休憩與文化特色的水域觀光環境，為在地居民與遊客提供安全優質的自然遊憩體驗使用，以建構港口吊橋完整的觀光休憩系統，提供民眾安全且優質的生態水域空間。

項次	計畫內容	執行項目
1	佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫	入口核心區： <ul style="list-style-type: none"> ■ 環境教育及旅遊服務中心及廁所建築工程 ■ 園區廣場、步道及景觀工程 ■ 電瓶車候車站改善工程 ■ 停車場工程 步道景觀區： <ul style="list-style-type: none"> ■ 休憩驛站及廁所改善工程 ■ 地質步道改善工程 ■ 自導式解說設施工程
2	屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 港口吊橋現址重建，售票亭重建、廁所改建、北岸廣場改善、南岸平台及階梯區重建。 ■ 新建獨木舟艇庫。

(四)配套措施-技術幕僚

委託專案管理團隊，進行計畫整合，協助跨都會計畫資源執行計畫，執行計畫之進度進行管理協助專案執行，如計畫內容審視、現地勘查協助、計畫進度協助管控、計畫成效彙整等技術幕僚作業。

二、分期(年)執行策略

(一) 四年期二階段

本計畫以北回之巔與微笑南灣雙主軸推動，打造「新八景與雙魅力」共構南臺灣半島觀光旅遊新藍海。而北回之巔主要以北回歸線所經過澎湖、嘉義、南投、花蓮及台東，串連出23.5觀光軸帶。而微笑

南灣以西南沿海、墾丁至東海岸連成觀光微笑曲線，盤點雙軸線遊憩資源(含體驗、旅宿、景點、文化展館、國家公園、國家風景區等)，結合臺灣的自然景觀與文化特色，打造具有吸引力南臺灣觀光新亮點。

本計畫之執行推動年期為115-118年共四年期二階段，其各年期主要推動主題與項目分述如下：

1. 115-116 年完成第一階段三部曲觀光品牌主題

「第一部曲 in 嘉義-打造世界旅人目的地」，完成奮起湖遊憩環境優化工程、奮起山城旅遊服務設施工程、山海圳八田與一紀念園區土地取得及打造新水資源文化體驗場域等重要工作項目。

「第二部曲 in 澎湖、南灣-打造世界最美海灣」，完成漁翁島旅遊服務機能改善提升規劃、新建漁翁島北回歸線旅遊帶旅遊服務據點、雲嘉南夕鹽段自行車道節點優化、完成鹽田體驗區地景藝術等重要工作項目。

「第三部曲 in 花東、玉里-打造玉山之巔·花東慢城」完成歐亞菲板塊遊憩區遊憩服務設施整建、歐亞菲板塊遊客中心土地取得、綠島沿線水域遊憩服務設施升級、秀姑巒溪遊客中心及周邊場域智慧服務升級及景觀綠美化等重要工作項目。

2. 117-118 年第二階段延續各計畫亮點建設及跨部會計畫整合

依循本案願景及目標，延續「北回之巔·微笑南灣」2大主軸及3部曲觀光品牌主題，持續推動8個國家風景區管理處亮點建設計畫，以及跨部會亮點計畫如屏東縣政府、墾丁國家公園管理處、玉山國家公園管理處等，以打造「北回之巔-北緯23.5軸線上世界綠洲」及「微笑南灣-太平洋左岸島國海灣」之國際觀光亮點。

(二) 配套措施-技術幕僚

籌組專案顧問團隊，逐年(115-118年)進行計畫案件總體計畫目標及分年度計畫項目與進度資料彙整，包括協助進度管控，跨域協調安排、計畫審查等相關工作。

三、執行步驟(方法)與分工

(一) 計畫推動執行

本計畫以 Tourism 2030-臺灣觀光邁向2030方案(115-119年)計畫中之跨域整合、多元旅遊之項目與執行措施推動。

係以政策引導型計畫以上而下策略進行，並以2030觀光願景藍圖，依二大願景主軸下，由本署所轄本計畫之8個國家風景區管理處及與本署跨域合作機關如玉山、墾丁國家公園管理處與屏東縣政府等，依觀光主題亮點及跨域合作整合等項目申提，亮點計畫內容及實施時程及建設需求，經本署及交通部審查後送行政院審議。

(二) 計畫提報

計畫屬於本署執行或本署補助之計畫需依年度規劃須送交通部觀光署辦理動支計畫審查，另工程經費達5千萬以上者須經觀光署辦理專案審查外，並總論依據「政府公共工程計畫與經費審議作業要點」、「交通部所屬公共工程經費審議機制作業規定」、「公共工程生態檢核注意事項」及「公共工程節能減碳檢核注意事項」辦理相關作業。

(三) 計畫期程管控

規劃年度作業計畫工作摘要及提列重點工作項目查核點，進行監督及控管。年度工作執行完成時召開工作檢討會議，依年度目標辦理效益評估，彙整檢討建議事項，納入下期計畫參據。並依據交通部觀光署「推動施工品質提升降低缺失率之行動方案」機制，進行工程品質之抽查與督導，以利提升公共工程施工品質。

伍、期程與資源需求

一、計畫期程

自115年1月至118年12月。

二、所需資源說明

關於本計畫之計畫資源需求，考量計畫宗旨及適用範圍等，並依照2大主軸（北回之巔及微笑南灣）及10大亮點計畫之特性，項目範圍等。預算編列方式全部以公務預算編列，10大亮點計畫經費項目共計新臺幣100.14億元，採滾動式檢討方式調整，俾依實際推動情況落實推動計畫。

三、經費來源及計算基準

（一）經費來源

本計畫自115年開始推動，實施期程至118年，經費編列擬以中央公務預算辦理及本部編列觀光發展基金編列。

四、經費需求及與中程歲出概算額度配合情形

（一）預計本計畫經費共分為10大亮點計畫，全案經費為新臺幣100.14億元，經費需求及預算來源如下表：

表 5-1 計畫經費需求及預算來源一覽表

計畫 主軸	計畫 編號	計畫名稱	合計 (億元)	執行單位
北 回 之 巔	1	阿里山登峰亮點計畫	11.00	觀光署
	2	「漁翁之島・璀璨之海」計畫	10.50	觀光署
	3	臺灣之心・躍動日月計畫	10.00	觀光署
	4	「山海圳・八田之路」亮點計畫	10.00	觀光署
	5	歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫	10.09	觀光署
	6	看見玉山計畫	0.74	國家公園署
微 笑 南 灣	7	東海岸 3D 水域探索天堂計畫	10.00	觀光署
	8	臺灣極西新亮點計畫	13.30	觀光署
	9	「GOLF 365」亮點開發計畫	6.86	觀光署
	10	半島風華觀光亮點計畫	17.3	
	10-1	後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫	7.10	國家公園署
	10-2	佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫 (備註 1)	10.2	觀光署
技 術 幕 僚	1	專案管理計畫	0.35	(備註 2)
		小 計		
計 畫 總 計			100.14	

備註：1. 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫」項目，係由觀光署編列預算補助屏東縣政府執行。

2. 本案專案管理計畫以3.5%來估算。

3. 本案自償率為1.90%，收益現值為1.78億元，扣除國家公園管理處收益現值0.1億元及屏東縣政府自償率0.59億元，編列觀光發展基金編列1.09億元。

交通部觀光署所需計畫經費約新臺幣92.3億元。包括計畫1「阿里山登峰亮點計畫」，經費為新臺幣11億元；計畫2「漁翁之島·璀璨之海計畫」，經費為新臺幣10.5億元；計畫3「臺灣之心·躍動日月計畫」，經費為新臺幣10億元；計畫4「山海圳。八田之路亮點計畫」，經費為新臺幣10億元；計畫5「歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫」，經費為新臺幣10.09億元；計畫7「東海岸3D 水域探索天堂計畫 - 探索藍海新天堂，開啟3D 冒險之旅」，經費為新臺幣10億元；計畫8「臺灣極西新亮點計畫」，經費為新臺幣13.3億元；計畫9「GOLF 365亮點開發計畫」，經費為新臺幣6.86億元；計畫10「半島風華觀光亮點計畫」計畫中佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫，經費為新臺幣10.2億元。逐年由中央公務預算編列建設經費及本部編列觀光發展基金予各國家風景區管理處執行。

跨域整合作業執行上，執行計畫10-2「佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫」項目，係由觀光署編列預算補助屏東縣政府執行，俟本計畫獲行政院核定通過後，本署將依據政策引導型補助方式、「中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法」及參照中央相關部會計畫，以各直轄市及縣市政府財力級次訂定補助比例，據以編列配合款。

內政部國家公園署所需經費為7.84億元其中包括計畫6「看見玉山計畫」，經費為新臺幣0.74億元及計畫10「半島風華觀光亮點計畫」中後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫，經費為新臺幣7.1億元。由國家公園署自行逐年編列預算與執行。

陸、預期效果及影響

一、北回 23.5 度國際觀光地標高度旅遊與價值整合

本計畫採多年期規劃以2大觀光主軸、3部曲觀光旅遊主題為發展願景，涵蓋觀光資源盤點與軟硬體建設投資，以國家風景區為主軸，結合4大觀光地區平台與產官學界及在地社群的力量，全面優化觀光資源與體驗活動內容。透過跨域合作，串聯遊憩廊帶，整合生態、文化、活動的包容性與吸引力。此外，隨著國際旅遊市場的逐漸復甦，我們期望能提供國際遊客多樣化的高品質選擇，滿足不同需求的遊覽活動及服務體驗。不僅有助於提升國人旅遊的滿意度，也能夠吸引更多國際觀光客，國際引客打造新國旅增強臺灣作為全球觀光目的地的競爭力。

二、整合 4 大觀光地區共同推動大南方觀光新亮點

本計畫強化公私合作夥伴關係，依據政府政策指導，結合民間4大觀光地區產學力量，實現「越在地越國際」大島嶼觀光的整體理念。透過公私協力的合作模式，將地方觀光資源與在地文化深度結合，進一步改善現有的公共設施及推出標竿亮點計畫，提升服務品質與遊客體驗。此舉將有效吸引更多遊客，增加訪問人次，並結合周邊遊憩設施，打造一體化的觀光旅遊系統。最終目標是提升大南方觀光事業的整體競爭力，將地方創生與觀光產業發展緊密結合，為在地居民創造更高的生活品質，並推動地方與全國觀光的共同成長。

三、提升旅遊效益，推動觀光產值增長

本計畫將以「北回之巔」與「微笑南灣」兩大核心主題為指導，並依託10項具體計畫的推動，全面優化景區設施與創新主題，強化各區域型景區的串聯，並有效落實綠色旅遊政策。透過這些措施的推動，不僅將提升景區旅遊品質，還能塑造永續觀光發展的形象。預計這些改革將帶動臺灣中部地區、南部地區、東部地區以及離島地區整體景

區商機與觀光效益，並且使年遊客人次實現1~2%的成長。10年內，計畫將吸引4,345萬名遊客到訪，並促成觀光總產值達1,040億元新台幣。

四、建構景區亮點，實質建設優化

本計畫自115-118年四年期二階段之執行計畫，預計完成68處亮點建設計畫，包括115年度8處，116年度10處，117年度12處及118年度38處。

關鍵績效指標 (KPI)	預期目標值				合計
	第一階段		第二階段		
	115 年	116 年	117 年	118 年	
景區亮點建設計畫(處)	8	10	12	38	68

五、打造世界觀光亮點，國際引客新契機

臺灣在北緯23.5度的獨特軸線上，以「北回之巔」世界綠洲之姿，展現劇烈高度變化、垂直生態多樣性、最豐富的地理景觀；而「微笑南灣」則以太平洋左岸為舞台，結合文化、樂活、生態、呈現海洋旅遊與大南方南灣半島旅遊內涵，本案透過跨部會共同協力以四年期二階段之願景目標建構世界觀光亮點，打造十大亮點計劃的主題，結合食、宿、遊、購、行、體等透過執行單位相關觀光推動，提升觀光服務品質，吸引海內外不同的目標客群如日本、韓國、香港、東南亞、美國、歐洲等，透過「北回之巔」與「微笑南灣」的雙重品牌，台灣將以山海共融的姿態，創造連結全球的國際引客新契機。

柒、財務計畫

- 一、本計畫由觀光署各風景區管理處及國家公園署與屏東縣政府共同提出具觀光發展潛力據點之申請計畫，除強化永續韌性、數位創新等策略原則，同時依據「Taiwan Tourism 2030臺灣觀光政策白皮書（115-119年）」，並透過「魅力臺灣」、「智慧臺灣」及「品牌臺灣」，打造低碳旅遊、數位科技及跨域整合的臺灣觀光品牌新形象。
- 二、本計畫預計推動計畫名稱及完成亮點經費為計畫1「阿里山登峰亮點計畫」，經費為新臺幣11億元；計畫2「漁翁之島·璀璨之海計畫」，經費為新臺幣10.5億元；計畫3「臺灣之心 躍動日月計畫」，經費為新臺幣10億元；計畫4「山海圳。八田之路亮點計畫」，經費為新臺幣10億元；計畫5「歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫」，經費為新臺幣10.09億元；計畫6「看見玉山計畫」，經費為新臺幣0.74億元；計畫7「東海岸3D 水域探索天堂計畫 - 探索藍海新天堂，開啟3D 冒險之旅」，經費為新臺幣10億元；計畫8「臺灣極西新亮點計畫」，經費為新臺幣13.3億元；計畫9「GOLF 365亮點開發計畫」，經費為新臺幣6.86億元；計畫10「半島風華觀光亮點計畫」，經費為新臺幣17.3億元，該計畫包括，合計新臺幣100.14億元，交通部觀光署所屬計畫共新臺幣92.3億元，內政部國家公園署所屬計畫共新臺幣7.84億元。

三、分期分項計畫

(一) 阿里山登峰亮點計畫：

計畫經費約新臺幣11.00億元，分年經費及分項經費如表7-1、表7-2所示：

表 7-1 阿里山登峰亮點計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.93	4.07	3.00	3.00	11.00

表 7-2 阿里山登峰亮點計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
阿里山登峰 亮點計畫	1. 觸日之丘。北回歸線探索館建置工程	11.00
	2. 日曜脈動。北回歸線國際地標建置工程	
	3. 奮起山城。慢食風旅區建置工程	

(二) 漁翁之島・璀璨之海計畫

計畫經費約新臺幣10.5億元，分年經費及分項經費如表7-3、表7-4所示：

表 7-3 漁翁之島・璀璨之海計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.23	1.07	6.00	3.20	10.50

表 7-4 漁翁之島・璀璨之海計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
漁翁之島・璀璨 之海計畫	1. 海島勝境遊憩區營造	10.50
	2. 虎井嶼澄淵日道景觀設施：	

(三) 臺灣之心・躍動日月計畫

計畫經費約新臺幣10.00億元，分年及分項經費如表7-5、表7-6所示：

表 7-5 臺灣之心・躍動日月計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.24	2.71	4.05	3.00	10.00

表 7-6 臺灣之心・躍動日月計畫各分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
臺灣之心・躍動 日月計畫	1. 臺灣中心點遊客中心暨埔里管理站	10.00
	2. 臺灣地理中心碑園區	
	3. 虎頭山入口停車場	
	4. 臺灣之心蔣公坑道	
	5. 虎頭山頂臺灣中心點遊客中心周邊園區 土地購置	

(四) 山海圳・八田之路亮點計畫

計畫經費約新臺幣10.00億元，分年及分項經費如表7-7、表7-8所示：

表 7-7 山海圳・八田之路亮點計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	1.67	3.21	1.37	3.75	10.00

表 7-8 山海圳・八田之路亮點計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
山海圳・八田之 路亮點計畫	1. 土地取得(農水署土地有償撥用費用)	10.00
	2. 服務、戶外景觀及歷史場域改善	
	3. 展覽空間及旅遊服務設施建置	
	4. 水文化教育沉浸體驗建置	

(五) 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫

計畫經費約新臺幣10.09億元，分年及分項經費如表7-9、表7-10所示：

表 7-9 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.97	3.87	2.75	2.50	10.09

表 7-10 歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫	1. 歐亞菲板塊遊客中心用地取得	10.09
	2. 歐亞菲板塊遊客中心整體規劃興建	
	3. 歐亞菲板塊遊憩區	

(六) 看見玉山計畫

計畫經費約新臺幣0.74億元，分年及分項經費如表7-11、表7-12所示：

表 7-11 看見玉山計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.51	0.07	0.13	0.03	0.74

表 7-12 看見玉山計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
看見玉山計畫	1. 玉山北回地標營造計畫	0.74
	2. 玉山綠色旅行規劃與推動計畫	

(七) 東海岸 3D 水域探索天堂計畫

計畫經費約新臺幣10億元，分年及分項經費如表7-13、表7-14所示：

表 7-13 海岸 3D 水域探索天堂計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.52	4.28	3.35	1.85	10.00

表 7-14 海岸 3D 水域探索天堂計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
東海岸 3D 水域探索天堂計畫	1. 綠島潛水天堂-永續觀光亮點營造計畫	10.00
	2. 秀姑巒大河戀-泛舟活動暨周邊場域升級計畫	
	3. 東海岸衝浪暨水域遊憩基地亮點營造計畫	
	4. 都蘭鼻原民海洋藝文旅服基地新建計畫	

(八) 臺灣極西新亮點計畫

計畫經費約新臺幣13.30億元，分年及分項經費如表7-15、表7-16所示：

表 7-15 臺灣極西新亮點計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.93	4.67	4.60	3.10	13.30

表 7-16 臺灣極西新亮點計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
臺灣極西新亮點計畫	1. 七股鹽業鐵道文化路徑錨點計	13.3
	2. 北門洲北鹽場地景重現計畫	
	3. 臺灣極西新亮點營造計畫	

(九) GOLF 365 亮點開發計畫

計畫經費約新臺幣6.86億元，分年經費如表7-17、表7-18所示：

表 7-17 GOLF 365 亮點開發計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.18	2.42	1.95	2.31	6.86

表 7-18 GOLF 365 亮點開發計畫分項計畫經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
GOLF 365 亮點開發計畫	1. 藍色水道—灣域升級計畫	6.86
	2. 海上星光劇場興建計畫	
	3. 水岸光影營造	
	4. A. I. 智慧管理	

(十) 半島風華觀光亮點計畫

分為後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫及佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫兩項子計畫，全計畫經費約新臺幣17.30億元，各計畫之分年經費如下表。

1. 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫

計畫經費約新臺幣7.10億元，分年及分項經費如表7-19、表7-20所示：

表 7-19 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫分年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費(億元)	0.35	1.35	2.90	2.50	7.10

表 7-20 後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫分項經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫	1. 後壁湖服務中心與泊位設施更新優化工程	7.10
	2. 景觀道路與自行車道更新優化工程	
	3. 鵝鑾鼻公園賣店及考古遺址館新建及周邊景觀改善工程	

2. 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫

計畫經費約新臺幣10.2億元，分年及分項經費如表7-21、表7-22

所示：

表 7-21 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫分
年經費編列一覽表

項目/比例	115 年	116 年	117 年	118 年	合計
經費（億元）	0.42	5.18	3.69	0.91	10.2

表 7-22 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫分
項計畫分年經費編列情形表

執行計畫	執行內容	總經費(億元)
佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫	1. 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫	10.2
	2. 屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫	

四、經費來源

本計畫「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣計畫」，以北回、海灣為二大觀光主軸，並以23.5°北回軸線以呈現臺灣海洋、平原；高山、森林高度旅遊魅力、半島微笑環線則以文化路徑、海灣半島及海島深度旅遊。

本案計畫所需100.14億，其中交通部觀光署經費為82.1億元，內政部國家公園署經費為7.84億元，地方政府補助經費為10.2億元。經費來源包含中央公務預算99.05億元，並依自償率估算編列觀光發展基金1.09億元，分年經費需求及預算來源見表7-23所示：

表 7-23 分年經費需求及預算來源一覽表

計畫 主軸	計畫 編號	計畫名稱	經費需求（億元）				合計 （億元）	執行單位
			115 年	116 年	117 年	118 年		
北 回 之 巔	1	阿里山登峰亮點計畫	0.930	4.070	3.000	3.000	11.000	觀光署
	2	「漁翁之島・璀璨之海」計畫	0.230	1.070	6.000	3.200	10.500	觀光署
	3	臺灣之心・躍動日月計畫	0.240	2.710	4.050	3.000	10.000	觀光署
	4	「山海圳・八田之路」亮點計畫	1.670	3.210	1.370	3.750	10.000	觀光署
	5	歐亞菲板塊騎遇-看見縱谷亮點營造計畫	0.970	3.870	2.750	2.500	10.090	觀光署
	6	看見玉山計畫	0.510	0.070	0.130	0.030	0.740	國家公園署
微 笑 南 灣	7	東海岸 3D 水域探索天堂計畫	0.520	4.280	3.350	1.850	10.000	觀光署
	8	臺灣極西新亮點計畫	0.930	4.670	4.600	3.100	13.300	觀光署
	9	「GOLF 365」亮點開發計畫	0.180	2.420	1.950	2.310	6.860	觀光署
	10	半島風華觀光亮點計畫	0.770	6.530	6.590	3.410	17.300	
	10-1	後壁湖遊艇港旅運中心國際亮點計畫	0.350	1.350	2.900	2.500	7.100	國家公園署
	10-2	佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫（備註1）	0.420	5.180	3.690	0.910	10.200	觀光署
年 度 小 計			6.950	32.900	33.790	26.150	99.790	
技術幕僚	1	專案管理計畫	0.05	0.104	0.098	0.098	0.35	（備註2）
	小 計		0.35					
年 度 合 計			7.00	33.004	33.888	26.248	100.140	
計 畫 總 計			100.140				100.140	

備註：1. 佳樂水國際山海體驗園區環境營造計畫及屏東縣滿州鄉港口吊橋改建計畫」項目，係由觀光署編列預算補助屏東縣政府執行。

2. 本案專案管理計畫以3.5%來估算。

3. 本案自償率為1.90%，收益現值為1.78億元，扣除國家公園管理處收益現值0.1億元及屏東縣政府自償率0.59億元，編列觀光發展基金編列1.09億元。

五、評估方法

(一)基本假設與參數設定

1.評估基礎年

評估基礎年設定為本計畫開始執行年期民國115年，將各項公共建設計畫成本與收益以設定之評估基礎年幣值為基準推估計算，並配合折現率將源自公共建設計畫之現金流量折算為基礎年的價值。

2.評估期間

本計畫公共建設計畫財務評估期間，考量固定資產耐用年數以及公共建設營運使用後對於財務及經濟效益刺激效果遞減狀況，其財務及經濟效益將與營運成本及折現率相抵，呈現計畫財務及經濟效益現值減低之情況。本計畫依過去相關計畫經驗，財務計畫評估年期以10年營運年期為依據，由115年開始建置至118年完成建置，故評估設定為119年到128年期間。

3.折現率

依參酌公告五大銀行基本利率及滾動式檢討，將要求報酬率即折現率訂定為2.498%。

(二)財務自償率

透過推動委外經營、遊客中心出租展售空間或賣店租金、停車場收入或及其他清潔維護費等多元財源方向，積極提升計畫自償率。

經滾動式檢討，以2.498%折現率（參考中央銀行公告五大銀行基本利率）計算，115年至118年10處公共建設計畫建置完成後10年期計畫投資現值預估為新臺幣93.12億元，收益現值預估為1.78億元，本計畫為提升觀光旅遊服務空間多屬於公共建設計畫，經各執行機關單位進行財務計畫評估後，本計畫自償率為1.90%，收益現值為1.78億元，扣除國家公園管理處收益現值0.1億元及屏東縣政府自償率0.59億元，編列觀光發展基金編列1.09億元。詳參表7-24。

表 7-24 119-128 年 10 年期財務計畫之收支情形及自償率彙整表（單位：億元）

建設計畫	投資 經費	收益 經費	收支比	投資 現值	收益 現值	計畫 自償率	收益 項目	備註
1.阿里山登峰亮 點計畫	11	0.13	1.19%	10.57	0.11	1.01%	(1)森林茶屋賣店租金 (2)鐵道工坊星空廣場賣 店租金	以 10 年期 (119-128 年)計算。
2.漁翁之島・璀璨之海計畫	10.5	0.11	1.05%	9.96	0.09	0.95%	(1)漁翁島服務設施出租 (2)Pescadores 人文地探 索館商品販售	以 10 年期 (119-128 年)計算。
3.臺灣之心・躍 動日月計畫	10	0.216	2.16%	9.49	0.19	1.99%	(1)台灣中心點遊客資訊 站賣店租金 (2)虎頭山入口停車場租 金	以 10 年期 (119-128 年)計算。
4.山海圳・八田 之路亮點計畫	10	0.196	1.96%	9.48	0.18	1.96%	(1)園區建物賣店租金收 入 (2)園區分收或門票及停 車收入 (3)多媒體展覽館委外經 營收入 (4)旅店 BOT 案權利金及租 金	以 10 年期 (119-128 年)計算。
5.歐亞菲板塊騎 遇-看見縱谷亮 點營造計畫	10.09	0.12	1.16%	9.62	0.10	1.05%	(1)歐亞菲板塊遊客中心 賣店租金 (2)歐亞菲板塊遊客中心 地下停車場 (3)東里鐵馬驛站出租	以 10 年期 (119-128 年)計算。
6.看見玉山計畫	0.74	0	0	0.74	0	0	目前規劃設置可清晰觀賞 玉山主峰位置皆為戶外地 點，並無收費。	
7.東海岸 3D 水 域探索天堂計 畫	10	0.24	2%	9.62	0.20	2.10%	(1)綠島溫泉村環教委外 (2)石雨傘水域遊憩委外 (3)磯崎水域遊憩委外 (4)都蘭鼻賣店及委外 (5)秀姑巒溪露營區及停 車場收入	以 10 年期 (119-128 年)計算。
8.臺灣極西新亮 點計畫	13.3	0.21	1.58%	11.05	0.20	1.77%	(1)北門鹽場事務所租金 收入 (2)鹽業探索館租金收入 (3)極西點遊憩服務中心	以 10 年期 (119-128 年)計算。

建設計畫	投資 經費	收益 經費	收支比	投資 現值	收益 現值	計畫 自償率	收益 項目	備註
							租金收入 (4)七股鹽業鐵道 OT 委外 經營收入	
9.GOLF 365 亮 點開發計畫	6.86	0.02	0.15%	6.51	0.02	0.15%	(1)水上劇場土地租金 (2)水上劇場營業收入分 潤	以 10 年期 (119-128 年)計算。
10.半島風華觀 光亮點計畫 (1)	7.1	0.1	1.14%	6.39	0.1	1.58%	(1)後壁湖遊客中心與泊 位設施部分:船務停泊、旅 客停車費等 (2)鵝鑾鼻公園考古遺址 館及周邊景觀改善工程部 分旅客停車費等	以 10 年期 (119-128 年)計算。
10.半島風華觀 光亮點計畫 (2)	10.2	0.70	6.86%	9.69	0.59	6.08%	(1)入園門票收入 (2)佳樂水國際山海體驗 園區經營權利金 (3)潮間帶生態導覽活動 費用 (4)遊園車票卷收入 (5)吊橋門票收入	以 10 年期 (119-128 年)計算。
合計	99.79	2.03	2.04%	93.12	1.78	1.90%	-	-

(三)經濟效益

本計畫係為落實《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》之「觀光立國」願景，實現「觀光主流化」之施政理念，確立觀光產業為國家重要策略性產業，須長期穩定投入資源。計畫將延續前期觀光推動成果，持續優化各地觀光基礎設施與服務品質，透過精緻化國民旅遊品質、強化國家風景區及地方觀光建設，提升遊客停留時間與消費力，提升整體觀光吸引力，並促進區域性與主題性觀光網絡建構，以強化觀光資源整合與專業聯合發展機制。

此外，本計畫北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 IN 臺灣計畫(115-118 年)亦著重財源多元化與自償能力提升。包括：導入觀光景點租金、權利金、門票、停車清潔維護費、賣店租金等公共收入機制，發展觀光

IP 品牌授權，鼓勵民間開發文創商品，並透過授權金及權利金收取模式，增裕基金收入。更將透過精準行銷策略廣拓國際旅客客源，穩定增加機場服務費等收入，為觀光發展基金提供可持續之財政支撐，提升整體計畫之財務永續性。本計畫經濟效益之量化，聚焦於觀光活動所帶動之整體旅遊與產業鏈消費行為發展，強化觀光場域作為地方特色與經濟動能之整合平台。最終以經濟附加價值（Economic Value Added, EVA）指標衡量其投入成本與產出效益之比例，作為本計畫整體績效之重要評估依據。經濟附加價值（Economic Value Added, EVA）計算公式如下：

$$EVA_t = (ROIC - WACC) \times \text{Standardized Invested Capital } t-1$$

$$ROIC \text{ (Return on Invested Capital)} = \text{投入資本報酬率}$$

$$WACC \text{ (Weighted Average Cost of Capital)} = \text{加權平均資金成本}$$

$$\text{Standardized Invested Capital } t-1 = \text{期初標準化投入資本}$$

1. 基本假設與參數設定

(1) 評估基礎年

評估基礎年設定為本計畫開始執行年期民國115年，本計畫各項公共建設計畫之經濟成本與效益配合社會折現率折算為基礎年的價值。

(2) 評估期間

本計畫公共建設計畫經濟效益評估期間，係以計畫對社會整體可產生經濟效益之119年到128年期間為依據。

(3) 物價上漲率

參酌行政院114年國家發展計畫中消費者物價指數(CPI)上漲率目標，設定為2.0%。

(4) 社會折現率

參酌114年7月公告五大銀行基本利率，將要求報酬率即折現率訂定為2.498%。

2. 直接經濟效益

依據過去台灣觀光政策推動經驗與國際旅遊的成長趨勢，本計畫假設國人國內旅遊人次年成長率為1.4%(113年)國人國內旅遊總次數為2億2,200萬旅次，在本計畫持續推動下，預計在115年時全國旅遊人次數2億2,825萬人次，增加625萬人次。以交通部觀光署中華民國112年台灣旅遊狀況調查報告資料為依據，本計畫所在臺灣中部地區、南部地區、東部地區以及離島地區約佔總旅遊人次數的63.2%的旅遊人次數作為推估基礎，經過本計畫執行後，增加國人在臺灣中部地區、南部地區、東部地區以及離島地區的旅遊意願，以旅遊人次數預估增加10%推估計算，每年可增加434.5萬旅遊人次。

觀光地區旅次將增加直接消費與間接消費，直接消費是觀光地區旅次行為所直接產生在地方的門票、體驗、停車清潔維護費或相關觀光商品消費等。間接消費為觀光旅遊旅次行為過程中所衍生之相關交通、住宿、餐飲、購物及其他消費支出。依據交通部觀光局113年國人旅遊狀況調查結果，國人國內旅遊平均停留天數為1.45天，每人每次旅遊平均費用為2,396元，其中，有過夜且有住宿支出者，每人每次平均支出為5,779元；無過夜（當日來回）者，平均每人每次支出為1,229元，估算觀光旅遊每旅次產生的直接與間接消費約為2,396元，本計畫執行後將逐年新增直接消費與間接消費，預估每年對臺灣中部地區、南部地區、東部地區以及離島地區的經濟效益可增加104億1,062萬元。

3. 間接經濟效益

觀光業作為重要的經濟引擎之一，能夠帶動當地的消費需求，進而促進地方經濟的發展。當旅客來訪時，他們會在住宿、餐飲、交通、購物、娛樂等方面消費，這些支出會直接流入當地市場。隨著觀光業的發展，當地的中小型企业、手工藝品商店和農產業等都會迎來更多的生意機會。此外，觀光業的發展也會創造大量的就業機會，從酒店管理到導遊服務、餐飲業、運輸業等，這些行業的勞動市場需求都會隨之增加，從而改善當地居民的就業情況與生活水平。本計畫在68處

觀光旅遊據點在完成改善之後，為鼓勵公私部門合夥，發展出優質的協力關係，以建構互信、互利的資源網絡，並能減少政府財政對於後續維護營運龐大的負擔。其中部分設施空間具有營業收益等條件，例如賣場、餐飲、觀光商品開發等可委託民間經營團隊來負責經營管理，公私雙方訂定合理的權利金，作為政府收入的另一項主要來源。

本計畫的執行促進旅遊人次的增加與地區的經濟效益，除本計畫相關執行時相關工程人員與計畫後續營運管理的人員的就業機會外，旅遊人次增加所帶動的地方經濟發展亦將與就業機會形成正向的互動影響。

捌、附則

一、替選方案之分析及評估

本計畫係透過中央編列經費，協助各風景區建構觀光新亮點，建置觀光新品牌，立足國際旅遊市場、營造北回大亮點及數位升級智慧加值，捲動國旅增加旅次，以確實提升國際觀光客來臺旅遊意願，促進地方觀光發展，創造就業機會。計畫推動過程如遇特殊因素致部分執行成效無法如期達成，將滾動修正計畫內容，並透過先期作業計畫及年度作業計畫調整反映；若遇經費拮据，將檢討經費運用方式，改採優先運用在執行在具國際標竿景區及執行成效良好之計畫為主的策略，作為替代方案。

二、風險管理

各風景區管理處依據其轄區及所提案計畫區位之特性，進行風險項目辨識，並針對風險評估結果，提出相對應控制作業。

三、相關機關配合事項

本計畫期鼓勵國家風景區管理處（可優先結合地方政府）協同（國際）專業團隊或顧問共同參與規劃，並整合公私（政府相關部會投入之計畫、業者、民間）部門共同參與合作，以擴大發揮本計畫執行成效。

（一）中央機關

由交通部觀光署及內政部國家公園署分別擔任所執行計畫之本計畫控管單位，負責核定各部執行計畫、執行、計畫進度管控及督導查核。

（二）國家風景區管理處

1.由各風景區管理處作為統一聯絡協調窗口，研擬管控機制（如整合平台或專案小組）、實際作法，針對計畫期程、預算、品質與進度管控，確實就景點建設、設施改善、環境整建、經營管理等業務，妥

善溝通協調，確認分工，共同達成本計畫目標。

2.為確保完工設施於計畫結束後之正常功能，各風景區管理處亦應自行編列足額經費，落實相關維護管理工作。

附表一、中長程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第10點)	√				
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)		√			
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件		√			
2、民間參與可行性評估	是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		√			
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		√			
	(2)是否研提完整財務計畫	√				
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	√				
	(2)資金籌措:本於提高自償之精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化	√				
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	√				
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	√				
	(5)經資比1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)	√				
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		√			
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	√				
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式		√			

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	d.請增人力之經費來源					
6、營運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運)	√				
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍	√				
	(2)屬補助型計畫,補助方式是否符合規定 (中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條)	√				
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		√			
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		√			
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者,是否依原住民族基本法第21條規定辦理	√				
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	√				
9、環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		√			
10、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	√				
11、無障礙及通用 設計影響評估	是否考量無障礙環境,參考建築及活動空間相關規範辦理	√				
12、高齡社會影響 評估	是否考量高齡者友善措施,參考 WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理	√				
13、涉及空間規劃 者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		√			
14、涉及政府辦公 廳舍興建購 置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念	√				
15、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,是否進行跨機關協商	√				
	(2)是否檢附相關協商文書資料	√				
16、依碳中和概念 優先選列節 能減碳指標	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標,並設定減量目標		√			
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施	√				
	(3)是否檢附相關說明文件		√			
17、資通安全防護 規劃	資訊系統是否辦理資通安全防護規劃		√			

主辦機關核章：承辦人

單位主管

首長

主管部會核章：研考主管

會計主管

首長

中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分－機關自評】：由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少1人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
 - 1、將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
 - 2、將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分－機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分－程序參與】，宜至少預留1週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分－機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：115年度公建預算先期作業計畫書-北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 IN 臺灣計畫(115-118 年)

主管機關 (請填列中央二級主管機關)	交通部	主辦機關(單位) (請填列提案機關/單位)	交通部觀光署
壹、看見性別：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估結果	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)可參考行政院性別平等會網站(https://gec.ey.gov.tw)。		本計畫承襲《國家發展計畫(110-113年)》、《臺灣2050淨零排放路徑》及《前瞻基礎建設計畫》等上位政策，並對應觀光署《Tourism 2030政策白皮書》所揭示之「人本永續」、「全齡照顧」精神，展現對全民共享觀光資源之重視，與《性別平等政策綱領》及《CEDAW》所倡議之性別主流化理念具高度連結性，未來在計畫推動歷程中將持續強化性別平等意識與實踐。	
評估項目		評估結果	
1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析(含前期或相關計畫之執行結果)，並分析性別落差情形及原因】 請依下列說明填寫評估結果：		政策規劃與服務提供者：本計畫涵蓋中央與地方合作，並委託專業團隊執行，後續將關注決策與	

<p>a. 歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender.ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender.ey.gov.tw/gecdb/) (含性別分析專區)、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec.ey.gov.tw)。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d. 未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如2-1之f）。</p>	<p>執行成員的性別構成與參與機制，期望符合多元性別觀點的納入原則。</p> <p>受益對象：本計畫整合多處風景區、自然資源與人文場域，面向各年齡層與多元性別旅客族群，包含親子家庭、長者、戶外愛好者與部落社區等。後續將透過旅客滿意度調查與性別統計數據，進行交叉觀察與分析，協助完善服務設計。</p> <p>資料應用方向：目前已掌握部分景點使用特性與性別傾向（如女性對設施安全與便利性較敏感、男性較常參與水域與極限活動等），後續亦期能強化性別統計與行為分析機制，作為後續設施優化與服務調整之參考依據。</p>
評估項目	評估結果
<p>1-3【請根據1-1及1-2的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p>	<p>1. 參與機會平衡 在規劃與執行階段，將朝性別比例均衡與友善參與的方向規劃團隊組成，期許提供不同性別多元參與機會。</p> <p>2. 空間使用友善性 景區建設將納入性別與年齡多元使用者需求，例如提升廁所便利性、哺乳與托育設施、夜間照明與安全設施，期盼打造更具包容性的遊憩環境。</p> <p>3. 活動與文化內容的性別觀點 水域探險、導覽活動與文化詮釋內容，未來將進一步融入性別觀點，例如提升女性參與導覽或展演機會，並讓多元性別角色於文化路徑與地方歷史中更具能見度。</p> <p>4. 地方婦女與社區參與 本計畫涉及多處原民部落與社區，將持續關注地方婦女參與觀</p>

<p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容 藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e. 研究類計畫 研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>光發展的可能性，並透過培力與輔導，鼓勵在地女性發展文化導覽、手作體驗與服務接待等相關產業角色。</p>
<p>貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。</p>	
評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】 請針對1-3的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a. 參與人員 ①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。 ②加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 ③營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b. 受益情形 ① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。 ② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。 ③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p> <p>c. 公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容 ① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。 ② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e. 研究類計畫 ① 產出具性別觀點之研究報告。 ② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f. 強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p>	<p><input type="checkbox"/>有訂定性別目標者，請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。 本案目前以整體觀光亮點建設為主要目標，尚未個別針對性別議題設立專屬之績效指標。惟計畫執行期間將持續關注空間使用、服務設計與活動參與等環節中，不同性別族群的實際使用情形，後續將透過景點使用者行為分析、滿意度調查等方式，逐步蒐集性別相關資料，作為未來滾動式檢討與完善計畫內容之依據。亦將視執行成效與實際需求，評估是否適時補充具性別觀點之目標設定。</p>

g. 其他有助促進性別平等之效益。	
評估項目	評估結果
<p>2-2【請根據2-1本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】</p> <p>請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b. 宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c. 促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p> <p>d. 培育專業人才</p> <p>① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動）。</p> <p>② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。</p> <p>③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。</p> <p>④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。</p> <p>e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容</p>	<p><input type="checkbox"/> 有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 未訂執行策略者，請說明原因及改善方法。</p> <p>目前本計畫各項工作項目以硬體建設為核心，軟體措施與參與機制尚處整體規劃階段，性別平等相關策略未能於本期全面具體化。未來在後續景區空間設計、服務導入及地方社區參與等作業中，將納入性別友善與多元包容之原則，例如優化通用設計、營造安全照明與托育設施、推動友善導覽與地方婦女培力等，確保不同性別與年齡層群體皆能安心參與並共享成果，相關策略將於實際執行階段逐步強化。</p>

<p>① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。</p> <p>② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。</p> <p>③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。</p> <p>f. 建構性別友善之職場環境</p> <p>委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。</p> <p>g. 具性別觀點之研究類計畫</p> <p>① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。</p> <p>② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。</p>	
評估項目	評估結果
<p>2-3【請根據2-2本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。</p>	<p><input type="checkbox"/> 有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：</p> <p>由於本期經費多屬前期規劃與基礎建設性質，尚未細部分項列出與性別相關策略執行項目，故尚無專屬性別項目經費配置。惟未來推動空間設施優化、友善環境建構、導覽與培力計畫等具性別觀點之措施時，將視實際執行內容，檢討是否納入性別相關預算並依程序辦理編列，以提升政策推動之全面性與公平性。</p>
<p>【注意】填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。</p>	
<p>參、評估結果</p> <p>請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。</p>	
<p>3-1綜合說明</p>	<p>由於本期經費多屬前期規劃與基礎建設性質，尚未細部分項列出與性別相關</p>

	策略執行項目。惟未來推動空間設施優化、友善環境建構、導覽與培力計畫等具性別觀點之措施時，將視實際執行內容滾動式檢討，納入性別相關建議，以提升政策推動之全面性與公平性。	
3-2參採情形	3-2-1說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）	略
	3-2-2說明未參採之理由或替代規劃	略
3-3通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：		
已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。		

· 填表人姓名： 陸建勳 職稱： 視察 電話： 02-23491500轉8343 填表日期： 114 年 04 月 24 日

· 本案已於計畫研擬初期 ☒ 徵詢性別諮詢員之意見，或 ☐ 提報各部會性別平等專案小組（會議日期： 年 月 日）

· 性別諮詢員姓名： 李秀玲 服務單位及職稱： 社團法人臺中市健康長青協會總幹事 身分： 屬中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點者，請填列符合第三款（如提報各部會性別平等專案小組者，免填）

（請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）

【第二部分－程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者請優先邀請前三款以下人員擔任，並請勾選：

- ☐ 1. 現任「行政院性別影響評估人才參考名單」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員。名單請參閱行政院性別平等會網頁（網址：<https://gec.ey.gov.tw/>；路徑為：首頁＞性別主流化＞性別影響評估）。
- ☐ 2. 現任或曾任行政院性別平等會民間委員。
- ☒ 3. 現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。
- ☐ 4. 其他_____。

（一）基本資料

1. 程序參與期程或時間	114年04月18日至114年 04月20日
2. 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	李秀玲/社團法人台中市健康長青協會理事長/社會服務、多元就業(促進特定對象就業)、性別主流化/觀光休閒
3. 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見

（二）主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）

4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	本計畫已明確援引《Tourism 2030政策白皮書》、《臺灣2050淨零排放路徑》與《前瞻基礎建設計畫》等政策，並提及人本永續、全齡照顧等目標，與性別平等政策綱領及 CEDAW 原則具一定程度連結，整體方向與性別主流化原則相容。建議未來於計畫書內明確列示其與《性別平等政策綱領》對應項目之關聯性，提升政策一致性與評估可追蹤性。
5. 性別統計及性別分析之合宜性	目前計畫尚未納入性別統計資料或分析內容，屬前期作業性質尚可理解。建議後續規劃執行期間可視需求建立性別統計資料庫，特別於旅客使用行為、滿意度、參與人次等面向進行性別交叉分析，以利未來服務優化與公共資源公平分配。
6. 本計畫性別議題之合宜性	計畫涵蓋多元景區建設與文化活動，空間規劃、服務設計、展示內容等皆具性別友善潛力。建議可逐步關注如：旅遊安全性（照明、設施）、親子與長者設施、文化展演中女性角色可見度、在地婦女參與觀光服務等議題，並依各景區特色採取適切回應。

7. 性別目標之合宜性	本案階段性任務以基礎設施與整體架構為主，尚未訂定具體性別目標。建議未來可就「空間友善性」、「性別參與機會」、「文化內容平衡呈現」等面向，考慮設定具體可衡量之目標值與對應指標，作為長期追蹤與政策精進之依據。
8. 執行策略之合宜性	目前計畫尚未揭示性別平等相關執行策略。建議於後續景點營造與服務設計時，預留空間導入性別友善設計原則與參與機制，並可與地方社群、婦女團體等合作推動在地導覽員培力，建立性別平等導向之操作模式，提升政策推動力與社會共感度。
9. 經費編列或配置之合宜性	經費目前以前期工程及總體規劃為主，尚無針對性別項目之專款。建議後續可視實際執行內容，如托育設施建置、導覽培力課程、性別平等教育訓練、性別友善指標研究與分析等項目，酌列相關預算，以利措施落實並符合性別主流化原則。
10. 綜合性檢視意見	本計畫作為全國觀光旗艦方案之一，涵蓋地區廣泛、施政目標多元，具有高度政策示範性。建議後續階段可逐步強化性別觀點之融入，包含空間規劃、參與機會、文化呈現與統計分析等層面，朝向打造具包容性、共融性之觀光場域邁進，並於後續定期評估中逐步納入性別績效指標，以利縱向檢討與橫向學習。
(三) 參與時機及方式之合宜性	本案於計畫初期階段即提供性別影響評估表格，並邀請專家參與意見提供，顯示主辦機關對性別觀點納入程序的重視。雖目前計畫尚處先期規劃階段，部分執行細節尚未具體化，然本次參與可視為有利於後續計畫細部設計前置性準備。建議未來持續保留滾動式諮詢與追蹤機制，例如：於各景區實質設計階段、培力或行銷方案啟動前，再次邀集專家或性平小組提供補充建議，以利性別觀點能在政策落地過程中持續被檢視與優化。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) ____李秀玲____</p>	

行政院所屬各機關新興計畫免送促參提案平台自評檢核表

附表 3

行政院所屬各機關新興計畫免送促參提案平台自評檢核表 (1/2)

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
□一、本計畫屬「社會發展計畫」(請檢視填寫下列事項)						
1、免予提案計畫 (計畫主要內涵符合右列任一條件，即免予提案，且免填第2項)	(1)出國交流計畫。					
	(2)補助型計畫。 以團體、人民為主要補助對象。					
	(3)計畫內容以勞務、財物(例如執行公務之機器設備)採購為主要標的。					
	(4)公營設施之整建、擴充型計畫，且計畫完成後仍續由公營者(例如公立醫院之設施擴充計畫)。					
	(5)無法由民間參與之機敏性公共建設，如國家機密、軍事機密、國防秘密、公務秘密、資通安全等。					
2、應提案計畫 (計畫主要內涵符合右列任一條件，即應提案)	(1)符合公共利益具長期穩定收益，有利民間投資、重要社會公益政策之公共建設(例如社會住宅、長照機構、複合式辦公廳舍(商場及辦公)、區位較佳之大學宿舍)。					
	(2)行政院推動之重大政策(例如5+2產業創新計畫、五大信賴產業、六大核心戰略產業)，以及國家重要策略性產業(例如綠能建設)。					
	(3)依「保險業辦理專案運用公共及社會福利事業投資管理辦法」第3條所稱配合政策辦理之公共投資項目(例如公用事業設施、環境保護設施、公眾福利設施等)。					

行政院所屬各機關新興計畫免送促參提案平台自評檢核表（2/2）

檢視項目	內 容 重 點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
3、評估結論（符合第1項免予提案，或非屬第2項應提案計畫者，免提促參提案平台）	經自評免提促參提案平台。					
■ 二、本計畫屬「公共建設計畫」（請檢視填寫下列事項）						
1、免予提案計畫 (符合右列任一條件，即免予提案)	(1)計畫推動有急迫性且營運後無穩定報酬之建設，如新設國道、公路、省道等。		V			
	(2)符合公共利益但不具長期(10年以上)穩定收益之公共建設。	V				
	(3)計畫內容以團體、人民為主要補助對象。		V			
	(4)計畫內容以勞務、財物（例如執行公務之機器設備）採購為主要標的。		V			
	(5)公營設施之整建、擴充型計畫，且計畫完成後仍續由公營者(例如公立醫院之設施擴充計畫)。	V				
	(6)無法由民間參與之機敏性公共建設，如國家機密、軍事機密、國防秘密、公務秘密、資通安全等。		V			
2、評估結論	經自評免提促參提案平台。	V				

主辦機關核章：承辦人

單位主管

首長

主管機關核章：承辦人

單位主管

首長