

交通部觀光署茂林國家風景區管理處114年7月至12月為民服務不定期考核項目及評分表

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
個別評核構面— 基礎服務 (200分)	服務一致 及正確	<p>建立業務標準作業流程及處理時限，維持服務措施處理一致性；確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的正確性，並適時檢討改進流程與作業方式。評核重點如下：</p> <p>1. 申辦業務標準作業流程訂定情形：本項應提供申辦業務標準作業流程訂定比率及持續檢討情形。</p> <p>2. 服務及時性：重視民眾申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。本項應提供申辦案件於處理時限內完成之案件比率。</p> <p>3. 服務人員專業度：注重服務人員專業度，確保問題回應及申辦案件處理的正確性。本項應說明提升服務人員專業度之作法及執行成效，並提供服務人員專業度測試結果，如專業知識測驗或申辦案件處理測試等。</p> <p>4. 除上述3項外，可自行提供其他足以呈現服務一致性及正確性的數據或具體事證說明。</p>	87 86 86	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心
	服務友善	<p>提高民眾臨櫃洽公或網站使用的便利性，建置合宜的服務環境，並注重服務人員的禮貌態度；提供民眾易讀、易懂、易用的服務資訊及進度查詢管道，提升服務流程透明度。評核重點如下：</p> <p>1. 服務設施合宜程度：依業務屬性與服務對象需求，提供合宜服務設施。</p> <p>2. 網站使用便利性：機關網站應以使用者為導向設計，版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務；提供多元及便利的資訊檢索服務；確保網站內容的正確性及有效連結等。</p>	87 87 86	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
		<p>3. 服務行為的友善性：注重服務人員的禮貌態度，應以電話禮貌測試結果呈現績效。亦可提供其他提升服務人員禮貌態度之作法及執行成效。</p> <p>4. 服務資訊透明度：</p> <p>(1) 資訊公開：主動公開服務相關資訊，如服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。公開資訊應以簡明、易讀易懂及易用之形式呈現，供民眾查閱或運用。</p> <p>(2) 資料開放：從民眾應用面思考，盤點業務資料，並於結構化及去個資識別化後，採開放格式或應用程式介面方式對外開放，供使用者依需求連結下載及利用，並應定期檢視及更新資料。</p> <p>(3) 案件查詢管道：提供多元管道，如現場、電話、網路、行動裝置等，方便民眾查詢案件處理進度。</p> <p>5. 除上述4項外，可自行提供其他足以呈現服務友善性的數據或具體事證說明。</p>		
個別評核構面— 服務遞送 (300分)	服務便捷	<p>瞭解民眾服務需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度，可採行的作法例舉如下：</p> <p>1. 建置單一窗口整合服務：依受理方式，又可分臨櫃、電話或網站單一窗口服務。</p> <p>2. 減除申辦案件需檢附之書表謄本：運用跨機關電子查驗，取代要求民眾檢附紙本佐證資料。本項得以簡化書表謄本之數量或比率、縮短民眾往返辦理時間或規費等數據呈現績效。</p> <p>3. 開發線上申辦或跨平台通用服務：衡酌民眾實際需要，提供線上申辦，或跨平台通用服務(即可透過各式行動載具閱覽及使用)。本項得以可線上申辦業務項目數比率、使用率、使用成長率、線上申辦</p>	88 86 86	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
		業務可跨平台使用比率等數據呈現績效。 4. 其他服務作法。		
	服務可近性	關注服務對象屬性、居住地區差異及數位落差情形，運用多元策略，促進服務可近性，可採行作法例舉如下： 1. 客製化服務：因應所轄地區或業務之特性，整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。 2. 專人全程服務：改變由民眾四處奔波洽辦業務的服務模式，由政府機關內部進行協調整合，提供專人全程服務。 3. 主動服務：針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾，提供到府、到點服務。 4. 其他服務作法。	86 87 88	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心
	服務成長及優化	依組織職掌推動業務並負有特定任務，於服務遞送時，除達成便捷、可近性目標外，尚有其他與機關性質關聯之服務目標。評核重點為機關在不同發展條件下，運用自身優勢或克服劣勢，達成特定服務目標之努力或措施，說明如下： 1. 突破成長：機關為完成服務遞送，於考量機關任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素達成服務目標所展現之努力與成效。 2. 優質服務：機關在其核心業務範疇內，於設定服務目標後，運用多元策略，提出符合機關任務且較現有服務措施具有挑戰性，或符合機關特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。	87 88 87	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心
個別評核構面——服務量能(200分)	內部作業簡化	簡化內部作業可提升同仁行政效率，並聚焦核心業務，創新精進服務。評核重點為機關運用多元管道蒐集機關成員意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序之情形。本項應說明簡化作法並提供具體數據，如減省的人力、物力或時間等。	88 88 89	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
	服務精進機制	深化服務量能關鍵在於組織內部建立常態性運作機制，以及在首長領導及成員合作下，投入服務創新及精進。評核重點包括機關內部服務精進機制運作情形、創新服務提案情形及採行率等。	88 87 87	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心
個別評核構面—— 服務評價 (200分)	服務滿意情形	善用各類意見調查工具與機制，瞭解民眾對服務的評價及意見，並據以改善既有措施，評核重點如下： 1. 根據服務對象或特性差異，運用多元管道定期進行滿意度調查，調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等，並提出調查設計、抽樣設計、調查結果、趨勢分析及檢討改善情形等。另亦應進行內部同仁滿意度調查。 2. 除滿意度調查外，機關可彈性運用其他機制瞭解民眾對服務的評價，並請提供執行情形及結果。	88 90 88	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心
	意見回應處理情形	除瞭解民眾對服務評價外，應針對民眾意見、抱怨及陳情等，積極回應，有效協助民眾解決問題。本項應說明民眾意見回應處理機制、處理情形及陳情案件處理滿意度調查分析(含趨勢分析)及檢討改善情形等。	89 88 90	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心

構面(配分)	評核重點	評分	備註
整體評核構面—— 開放創新 (100分)	1. 開放參與及創新性在基礎服務、服務遞送、服務量能及服務評價等構面有不同運用方式， <u>請依實際運用情形於個別評核構面中撰寫，本構面毋須另闢專節撰寫。</u> 2. 開放參與係指機關提供服務時，除應公開服務資訊或促進民眾運用資料外，並適時運用多元管道導入民眾觀點，透過溝通與對話的方式，共創機關與民眾合作的	89 89 91	新威遊客中心 茂林遊客中心 禮納里遊客中心

	<p>契機。例如，透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集民眾對服務需求；或邀集民眾共同參與服務設計等。</p> <p>3. 創新性係指機關就核心業務規劃服務作法或措施時，提出有別於現行服務的想法或方式，並對服務對象具有實質效益。例如，在服務遞送構面，可參酌運用資通訊科技、跨單位及跨機關服務流程整合、政府資訊資源共用共享、公私協力或引進民間資源等作法，以提高服務便捷度、可近性，或優化服務等。</p>		
--	--	--	--

交通部茂林國家風景區管理處114年7月至12月為民服務不定期考核結果統計表

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	考 核 項 目 成 績					總分	考核年月
		基礎流程 (200分)	服務遞送 (300分)	服務量能 (200分)	服務評價 (200分)	開放創新 (100分)		
1	新威遊客中心 (處本部)	174	261	176	177	89	877	114/12
2	茂林遊客中心 (北管理站)	173	261	175	178	89	876	114/12
3	禮納里遊客中心 (南管理站)	172	261	176	178	91	878	114/12

考核結果處理情形：於奉核後，將考核結果以電子郵件轉知受考核之遊客中心配合改進，並登載於本處行政資訊網。

茂林國家風景區管理處114年7月至12月為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
1	新威遊客中心 (處本部)	<p>優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於遊客中心提供 QR cord，提供遊客下載電子版折頁。 2. 服務台志工態度親切，提供景點諮詢、協助活動推廣及文宣品販售等。 3. 設有性別友善廁所、無障礙廁所、哺乳室、飲水機、冷氣及影音設備，供遊客舒適的休憩空間。 4. 遊客中心會推薦電動輔助腳踏車租賃服務，推動低碳運輸。 5. 遊客中心跑馬燈適時揭露相關訊息(如交通疏運及旅遊安全資訊等)，提醒遊客旅遊安全。 6. 二樓展示空間設定為感應式銀幕，環保節能。 7. 看板海報即時更新，公布觀光署及本處最新活動訊息，周知遊客及提升曝光率。 8. 遊客中心設置1台自動體外心臟電擊去顫器(AED)，且取得安心場所認證。 9. 遊客中心設置隧道型血壓計供民眾使用，提升服務效能。 <p>建議改進事項:暫無。</p>
2	北管理站 (茂林遊客中心)	<p>優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於遊客中心提供 QR code，提供遊客下載電子版摺頁。 2. 服務台志工態度親切，提供景點諮詢、協助推廣 FB 打卡及領取贈品。 3. 設有性別友善廁所、哺乳室、飲水機、冷氣及影音設備，供遊客舒適的休憩空間。 4. 遊客中心跑馬燈隨時配合公告各種訊息，如天候資訊、交通疏運及旅遊安全等。 5. 看板海報即時更新，公布觀光署及本處最新活動訊息，周知遊客及提升曝光率。 6. 遊客中心設之育嬰哺乳室乾淨整潔，並提供乳液、濕紙巾、尿布等用品。 7. 轄內各景點每日皆有清潔人員出勤，為遊客提供更舒適環境與服務空間。 8. 遊客中心環境清潔舒適、有喔熊組長布偶坐鎮，增添可愛的氛圍。 9. 遊客中心設置1台自動體外心臟電擊去顫器(AED)，且取得安心場所認證。 10. 為即時瞭解轄區，遊客出遊安全及狀況，每日2次分上午10點、下午4點電聯各消防

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>分隊詢問是否有遊客意外事件，隨時掌握轄區內遊客意外事故或道路狀況。</p> <p>11. 設置隧道式血壓機，提供遊客即時瞭解身體狀況，以評估是否得從事具挑戰性之登山步行活動。</p> <p>12. 播放轄區特色及景點介紹影片，供遊客即時掌握旅遊資訊。</p> <p>建議改進事項： 賞蝶時期遊客較多，持續加強洗手間清理頻度。</p>
3	南管理站 (禮納里遊客中心)	<p>優點：</p> <p>1. 於9~10月份賞鷹活動期間，配合提供相關導覽服務，並於10~12月份期間於遊客中心空間展示賞鷹系列活動(環境教育)相關作品，增加遊客中心多元服務功能。</p> <p>2. 配合原住民部落收穫祭、父親節、南島婚禮及聖誕節主題，辦理相關手作DIY體驗課程，以使遊客更加認識在地特有文化。</p> <p>3. 免費提供遊客體驗原住民傳統服飾，並定期送洗以保持潔淨衛生。</p> <p>4. 提供轄區旅遊資訊QR cord，以利遊客下載電子版摺頁。</p> <p>5. 服務台志工接待態度親切，主動提供景點諮詢、協助配合推廣FB打卡及領取贈品。</p> <p>6. 設有性別友善廁所、哺乳室、飲水機、無障礙設施、冷氣及影音設備等，提供遊客友善舒適的服務。</p> <p>7. 跑馬燈隨時配合公告並更新各種訊息，包含交通部觀光署及本處最新活動訊息、當地天候資訊、交通疏運及旅遊安全等，以供遊客得到即時資訊。</p> <p>8. 室內外空間及多媒體室等空間環境均隨時保持乾淨整潔，以提供優質的使用空間；且有</p>

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>喔熊組長布偶坐鎮，營造活潑童趣的氣息。</p> <p>9. 建物外觀、戶外廣場及公廁空間均由在地藝術家設計富有當地原住民文化特色之彩繪及意象，展現濃厚的文化底蘊與氛圍。</p> <p>建議改進事項：</p> <p>1. 為提供遊客更加友善便利之服務，未來建議導入叫車接駁服務(如多元計程車等)。</p> <p>2. 禮納里部落非常適合漫遊走訪，未來建議導入電輔車租借服務，以深化服務內涵並提供更具有溫度且無礙的旅遊環境。</p>