

交通部觀光署日月潭國家風景區管理處

2025 年日月潭綠色旅遊目的地永續發展策略輔導計畫案 「導引業者建立永續行為」

中 華 民 國 1 1 4 年 1 0 月 2 7 日

一、推動目的

今年 7 月，日月潭國家風景區管理處通過 Green Destinations (GD) 國際永續目的地複核，再度榮獲 銀質等級 (Silver Award)；這不僅是國際的肯定，更是屬於每一位在地夥伴的成果。日月潭不只是美麗的風景，更是實踐永續的行動者，從低碳交通、減塑行動到支持在地食材，我們讓世界看見這片土地的改變。

但永續，其實可以從每天的小事開始：少用一次性用品、重視員工、支持在地、保護環境，每個選擇，都是讓日月潭更好的力量。接下來，我們將邀請轄區業者一起加入「日月潭永續行動」，透過簡單可行的行動清單與共同行銷識別，讓永續不再是負擔，而是能創造品牌價值與旅客好感的機會。

從一個改變開始，讓日月潭的每一天，都更永續。

二、內容說明

- (一)、主辦單位：交通部觀光署日月潭國家風景區管理處
- (二)、執行單位：旋之恆管理顧問有限公司
- (三)、主題說明：日月潭 Go！永續行動導引說明會
- (四)、活動日期：2025 年 11 月 11 日(星期二)，下午 14:00-15:00
- (五)、邀請對象：轄區內種子成員、委辦出租業者等
- (六)、報名連結：<https://gogl.to/3nny> (成功報名後，將於活動前二天提供會議室連結)



圖 1、永續行動導引說明會報名 code

三、推動目標

- (一)、讓業者了解日月潭已率先邁向國際永續旅遊標準，並共同響應，成為推動行動的一份子。
- (二)、從最簡單、最能落地的永續行動開始，包含循環減量、人權維護與無障礙友善服務，讓改變從日常啟動。
- (三)、建立「日月潭永續行動習慣」，促進業者交流互學，打造彼此支

持、共同成長的永續社群。

- (四)、讓遊客在旅途中體驗永續的氛圍與價值，強化目的地形象，展現日月潭的永續魅力。

四、推動策略

(一)、永續共識推廣：讓業者知道、願意加入

- ➡透過工作坊、簡報與實地參訪，讓業者了解日月潭已對齊國際永續標準（Green Destinations、GSTC）。
- ➡分享國內外成功案例，讓業者看見「永續＝競爭力」，激發參與動機。
- ➡建立「永續夥伴名錄」與識別標章，公開肯定行動者。

(二)、行動起點導入：從簡單做起、逐步深化

- ➡提供「日月潭永續行動清單」：如減少一次性用品、節能節水、人權維護、無障礙設施檢視。
- ➡舉辦「一店一改變」行動月，鼓勵業者設定小目標、回報成果。
- ➡由管理處或顧問團隊提供簡易輔導，協助現場落地。

(三)、夥伴學習機制：讓彼此成為力量

- ➡建立「日月潭永續交流平台」或 Line 群組，分享成果、經驗與資源。
- ➡每季舉辦一次「永續分享日」，由業者輪流示範成功案例。
- ➡促進異業串聯（旅宿＋餐飲＋體驗）共組旅行方案，展現整體永續旅遊鏈。

(四)、旅客共感行銷：讓永續被看見、被感受

- ➡推出「永續日月潭」識別貼紙／導覽地圖，協助遊客辨識友善店家。
- ➡以「負碳旅行、無塑旅程」等主題打造共同行銷內容。
- ➡蒐集遊客回饋，作為後續改善與品牌故事素材。

五、行動實踐內容

日月潭管理處長期投入永續旅遊認證與監測管理，現依業者的永續行動能力與實踐層級，設計三大導引主軸：「社會面：永續新手入門」、「環境面：負責任的旅人」、「經濟面：永續行動鬥士」，各主軸以漸進方式推動，分別涵蓋人權維護、無障礙服務、循環減量、綠食飯桌與食材溯源等具體方案。管理處將提供可執行素材與輔導資源，協助業者落實行動、擴大日月潭永續影響力。

(一)、【永續新手入門★】

打造安全、友善的旅遊環境，從尊重每個人開始。

防止性騷擾，是最基本的人權維護行動。旅遊服務業每天都與人互動，確保不發生性騷擾，代表我們尊重每位旅客與員工的安全與尊嚴。當環境安全、友善，員工能安心工作、旅客也能放心體驗，這才是真正符合永續精神的旅遊環境。

建置無障礙設施，是包容與平等的體現。

友善動線、接納導盲犬（工作犬）入內，讓每個人都能安心旅行。這不僅符合法規，更展現「不讓任何人被排除」的永續理念。

26 個日月潭行動指引，擴大永續影響力

無論身份或職業，透過日月潭 26 個永續行動指引，從有能力做得到的永續行為開始，當你開始起步後就能夠發揮永續影響力，帶動日月潭永續旅遊的氛圍。

(二)、【負責任的旅人★★】

以循環減廢、共享再利用，守護旅遊環境。

減少一次性用品，是最直接、有效的環保行動。推行循環杯、奉茶站方案、重複使用購物袋與愛心傘服務，都能大幅降低塑膠與紙製垃圾，減輕焚化與資源耗損。當旅客與業者一起養成「帶著用、重複用」的循環習慣，就能減少污染、延長物品壽命、守護自然生態。小小行動，累積起來就是永續旅遊最堅實的力量。

🔗 奉茶行動站點申請：<https://bitl.to/5DqH>

(三)、【永續行動鬥士★★★★】

強化在地循環與公平貿易，讓經濟更有韌性、更有溫度。

永續不只是環保，它關乎人，也關乎生活方式。當我們選擇在地、支持公平交易、減少浪費，每一筆消費都能創造善的循環，讓環境更乾淨、地方更興旺、人也更幸福。

綠食飯桌（環保餐廳）：

選用地、季節性與永續來源食材，減少運輸碳排與包裝浪費，同時帶動地方農產與小農經濟，旅客吃得安心，業者形象升級，地方經濟也能共榮。

🔗 綠食飯桌申請連結：<https://bitl.to/5DqF>

AMOT 食材溯源：

透明的食材追蹤機制，確保生產者獲得合理報酬、消費者獲得安全食

材，這是連結「責任供應鏈」與「地方共好」的重要一步。

🔗AMOT 食材溯源申請連結：<https://gogl.to/3nsn>

選購公平貿易與潔淨生產商品：

優先採用通過公平貿易認證的咖啡、茶葉、可可等產品，讓交易更公平、勞動更尊嚴，選擇不含有害化學成分、能減少水污染的清潔與洗滌用品，確保經營行為不傷害生態系。

支持在地品牌與工藝：

鼓勵旅宿、餐飲與商家優先採用「在地產品」，定義為在地生產在地製作：包含農產、文創、手作、友善漁產等，因為每一次採購，都是對地方經濟與文化的永續投資。

表 1、導引行動說明

行動力	行動內容		導引方式
永續新手入門 ★		禁止性騷擾	提供符合「禁止性騷擾」標誌素材檔並張貼。
		無障礙服務(友善導盲犬)	提供符合「無障礙服務友善導盲犬」標誌素材檔並張貼。
		26 個永續行動指引	提供「日月潭 26 個永續行動指引」標誌素材檔並張貼。
負責任的旅人 ★★		循環杯服務	本團隊協助申請加入「好盒器循環杯」及「奉茶方案」，以及提供相關標誌素材檔並張貼。
		奉茶點服務	
		共享袋服務	提供「共享袋」標誌素材檔並張貼。(儲放櫃體由業者自行提供)

行動力	行動內容		導引方式
永續行動鬥士 ★★★		綠食飯桌(環保餐廳)認證	需由業者自主申請，過程中本團隊提供資訊連結與永續策略輔導建議。
		AMOT 食材溯源認證	

六、行動素材規格

(一)、禁止性騷擾：21cm*29.7cm，JPG 檔(自行列印輸出張貼)，張貼於營業場所中易於辨識與公開明顯處。

備註：依據中央制定《性騷擾防治法》及《性別平等工作法》規定，規範各機關在防治性騷擾方面的具體措施。並由各縣市政府單位自行規劃與執行。南投縣政府社會及勞動局性騷擾防治專線為(049)-222-2106 以及南投縣政府警察局專線(049)220-8149。



圖 2、禁止性騷擾防治標誌素材

- (二)、無障礙服務(友善導盲犬)：15cm*12cm · JPG 檔(自行列印輸出張貼)
張貼於營業場所中易於辨識與公開明顯處(如大門口)。



圖 3、無障礙服務(友善導盲犬)標誌素材

- (三)、26 個永續行動指引：圖片動態檔(JPG、GIF 或 MP4 檔) · 自行列印輸出張貼或公開輪播於營業場所中易於辨識與公開明顯處。



圖 4、日月潭個永續行動指引標誌素材

- (四)、循環減廢-好盒器循環杯：17.6cmx25cm · JPG 檔(自行列印輸出張貼) ·
張貼於營業場所中易於辨識與公開明顯處(如大門口)。



圖 5、循環減廢-好盒器循環杯標誌素材

(五)、循環減廢-奉茶行動：直徑約 10cmx10cm，JPG 檔(自行列印輸出張貼)，張貼於營業場所中易於辨識與公開明顯處(如大門口)。



圖 6、循環減廢-奉茶行動標誌素材

(六)、循環減廢-共享袋：視業者提供紙袋儲放櫃體大小設計，擺放置營業場所公開易取得空間(如櫃台或大門口)。



圖 7、循環減廢-共享袋標誌素材

當參與者響應永續行動實踐項目後，本團隊提供相關素材、資訊連結以及業者自主申請綠食飯桌或 AMOT 食材溯源認證時提供永續概念輔導，其中店家內部人員教育訓練需由業者進行佈達與說明，並公告張貼相關標誌，本團隊將持續追蹤執行成果，規劃透過雲端表格上傳方式，請參與者將實際達成永續行為成果上傳至表單中：<https://gogl.to/3nrn>

