

於114年2月至4月針對參山風景區管理處轄管範圍分成獅頭山、梨山、八卦山區域，進行發放遊客 / 居民滿意度調查表。

以下依據蒐集獅頭山(26份)/梨山(31份)/八卦山(53份)/總共110份遊客滿意度調查結果做總分析：

(a) 基本資料

女性比例普遍高，參與文化活動意願較強，中壯年族群（30-60歲）為主力，獅頭山吸引年輕族群，教育及服務類型為主要族群，具文化體驗偏好。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
性別比例	女性略多，男性居次	男性居多	女性略多
年齡層	31-40歲、41-50歲最多	41-60歲為主	21-30歲、51-60歲為主
職業別	教育、服務、公職居多	教育、退休、公職	服務業為主，另有教育及旅遊業

(b) 交通與停留狀況

獅頭山在綠色交通規劃表現最佳，八卦山與梨山仍偏向開車，整體為短期旅遊，梨山潛力最高，可設計更多深度住宿型行程。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
交通工具	汽車、機車為主	汽車居多	大眾運輸為主 (如台灣好行)
停留時間	多為一日遊	以兩日遊為主	一日與兩日各半

(c) 活動參與與文化體驗

三地皆重視導覽與文化體驗，商品消費為重要參與點，導覽服務整體成效佳，建議培育當地專業導覽人才並標準化解說品質，各地宣傳效果良好，仍建議整合多元平台及QR行動導覽。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
主要活動參與	導覽、DIY、節慶活動	文化祭、導覽、部落體驗	導覽、文化體驗、採購伴手禮
導覽服務成效	多數表示增加對文化理解	對原民文化理解提升顯著	逾6成表示有幫助
宣傳資訊滿意度	整體滿意，個別有「資訊略少」意見	滿意度高，資訊完整	滿意度高，88.5%給予高分

(d) 環境永續與在地支持

三地皆主要多為自駕，建議可多宣傳轉乘接駁與交通整合資訊，三地皆有高度支持在地產業，地方創生潛力強，綠色住宿意識尚未普及，建議與環保標章業者合作強化導引。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
綠色交通意識	中等（使用大眾運輸者少）	低（多為自駕）	中等（部分為使用大眾運輸者）
在地消費支持率	高（7成以上）	高（9成）	高（8成以上）
綠色住宿考量	未提及	約3成有考量	約4成有考量，6成未明確

(e) 整體滿意度與建議回饋

三地活動皆受好評，整體遊程規劃具吸引力，顯示整體滿意度高，建議仍要強化收集更多實質意見以利優化，三地活動與在地共融良好，居民接受度高。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
整體滿意度	約85%表示滿意	約9成滿意	高達88.5%以上滿意
民眾意見與建議	提及交通接駁、停車不便	建議導覽深度加強、增加 DIY 體驗	僅1則建議：導覽佳
對居民生活影響評估	多數認為無明顯影響	部分提及人潮稍多造成不便	近9成認為無影響

(f) 綜合結論

- **整體遊客滿意度高**：三地活動規劃、導覽內容、文化體驗皆獲得遊客高度肯定。
- **交通與停留形式因地制宜**：獅頭山交通綠色化表現最佳，梨山最具多日深度旅遊潛力。
- **文化導覽具教育與吸引力**：導覽服務為三地亮點，建議強化標準與培訓，提升質感與文化深度。
- **支持在地經濟具共識**：旅客多選擇購買當地產品、體驗地方文化，具地方創生基礎。
- **永續旅遊意識待提升**：交通已具初步成效，住宿、垃圾減量、再生能源可成下一階段目標。

(g) 建議事項

面向	建議內容
交通與導引	增設接駁與轉乘資訊整合平台（如 APP），提升非自駕族便利性
導覽服務	強化導覽深度與多語言服務，建立導覽人員認證制度，結合 AR 技術增進互動性
活動規劃	依地區特性發展主題活動，如：梨山原民祭典、獅頭山靜心健走、八卦山歷史文化體驗
永續推動	製作「綠色旅遊手冊」，導入綠色餐廳、民宿標章推薦，引導遊客主動選擇綠色環保行程(此項建議不一定要製作手冊，也可以是透過參山風管處的永續專區建置來引導遊客)
回饋與意見收集	活動現場設置意見箱或即時反饋 QR Code，活動後推動數位問卷，蒐集實質改進意見

以下依據蒐集獅頭山(17份)/梨山(37份)/八卦山(36份)/總共90份居民滿意度調查結果做總分析：

(a) 基本資料

三地受訪者多為中壯年、長期居住居民，具代表性與在地觀點依據。

項目	八卦山	梨山	獅頭山
性別比例	男女約各半	男女均衡	女性略多 ( 85.7% )
年齡主要群體	31-50 歲	31-50 歲	41-50 歲
居住年限超過10年	63%	63%	85.7%
從事觀光相關工作	約 30%	約 30%	28.6%

(b) 管理效能滿意度

三地居民普遍認可管理單位的執行力與行政效率。

地區	滿意率 ( 4-5分 )
八卦山	74%
梨山	74%
獅頭山	71.5%

(c) 生態與自然環境維護

梨山、八卦山整體表現穩定；獅頭山略顯分歧，建議強化溝通與教育宣導。

地區	高滿意度 ( 4-5分 )
八卦山	66.6%
梨山	約 66%
獅頭山	57.2%

(d) 文化資產保育推廣

八卦山與梨山文化推廣成效獲居民肯定，獅頭山有待在地特色深化與呈現。

地區	高滿意度 ( 4-5分 )
八卦山	77%
梨山	77%
獅頭山	57.2% ( 但評價兩極 )

(e) 居民參與與意見反應機制

居民參與機會不足、溝通機制不夠制度化，是三地共同問題。

面向	八卦山	梨山	獅頭山
主動邀請居民參與 規劃 ( 頻率 )	37%表示「從不」	37% 表示「從不」	28.6% 表示「從不」
滿意度 ( 意見反映 機制 )	62.9% 滿意 ( 4-5 分 )	約 63% 滿意	約 57% 僅給 3 分

(f) 對管理處資源與活動的了解

獅頭山資訊落差最明顯，建議建立更有效的資訊傳播與管道。

地區	表示「不了解」比例
八卦山	37%

梨山	37%
獅頭山	71.4%

(g) 觀光活動與地方經濟影響

三地居民皆高度認同觀光帶來經濟助益，但也普遍關切活動期間的生活干擾。

面向	八卦山	梨山	獅頭山
認為觀光促進經濟	85.2%	85.2%	100%
對活動負面影響的感受	交通擁擠、噪音明顯	同左	同左

(h) 居民建議彙整

- 強化居民參與制度：舉辦定期說明會、公聽會、共創會議
- 改善交通與活動管理：避免噪音與交通負擔
- 資訊透明與宣傳：設置公告欄、LINE 社群、網路媒體等傳遞方式
- 推動在地文化深化與導覽活動

(i) 總結與策略建議

- 資訊透明與溝通制度化。
- 活動規劃更社區友善，減少干擾
- 建立在地導覽、文化體驗與居民參與平台
- 以「地方共管」視角推動永續經營