

交通部觀光署

各區域觀光圈 PWA 行動旅服建置指引

為確保各區觀光圈 PWA 行動旅服建置品質一致，並提供全國旅客統一且便利之使用體驗，特訂定以下建置指引，作為未來各區規劃與執行之依循：

一、開發方式

1. 採用漸進式網頁應用（Progressive Web App, PWA）技術開發。
2. 須確保跨平台使用體驗，並有使用者所在位置偵測機制。

二、主架構規範

各區觀光圈 PWA 行動旅服應依以下五大主要項目作為整體架構：

1. **首頁**：提供主要選單與該區域主要即時交通資訊。包含重要資訊、景點、好店、體驗、行程、活動及周邊查詢選單按鈕。
2. **探索**：以 LBS 功能 提供周邊全服務資訊，並可自訂距離範圍，景點、商家採卡片式呈現簡要資訊後可點擊進入瀏覽詳細內容；其餘則以列表呈現資訊點位。
3. **導覽**：提供重要及活動資訊、鄰近設施，並可於此區呈現區域特色資訊與其他在地服務。
4. **交通**：提供區域整體交通概述、台鐵、高鐵、捷運、航班、台灣觀巴、台灣好行等交通快捷連結，以及鄰近交通站點的即時資訊（如公車、停車場、加油站及單車租借站）。
5. **旅服**：提供遊客中心及其他旅遊服務、智慧應用功能及即時性資訊（如天氣、即時影像、水情等）。

三、內容及功能範疇

各區觀光圈 PWA 行動旅服應至少涵蓋下列內容：

1. **景點**（分類以縣市區分）
各景點資訊應提供景點圖片、名稱、介紹、開放時間、地址、電話及相關網站連結、縣市標籤，並依使用者當下距離提供鄰近交通、基礎設施（如公車、停車場、公廁、旅遊服務中心、加油站、超商、警察局、醫療院所、單車租借等），以及周邊景點；並可依據關鍵字及分類搜尋資料。
2. **觀光圈商家**（分類：食、宿、遊、購）
各商家資訊應提供商家圖片、名稱、介紹、開放時間、地址、電話及相關網站連結、縣市及分類標籤，並依使用者當下距離提供鄰近交通、基礎設施（如公

車、停車場、公廁、旅遊服務中心、加油站、超商、警察局、醫療院所、單車租借等），以及周邊商家；並可依據關鍵字及分類搜尋資料。

3. **行程**（分類：遊程、體驗、票券、優惠）

各行程資訊應至少提供圖片、行程名稱、內容及導購連結；並可依據關鍵字及分類搜尋資料。

4. **體驗**（分類：美食、生態、人文、樂活）

各體驗資訊應至少提供圖片、行程名稱、內容及導購連結；並可依據關鍵字及分類搜尋資料。

5. **觀光活動**（分類：正在舉行、即將舉行）

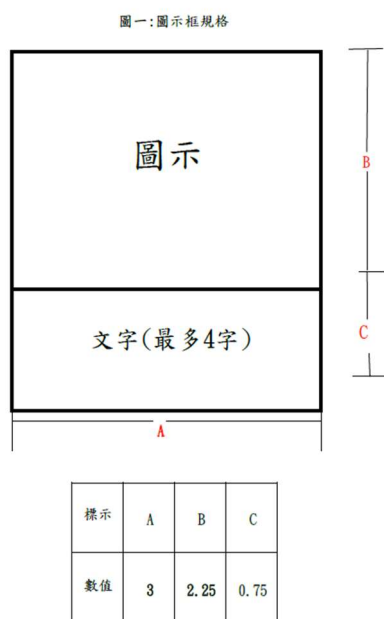
各活動資訊應提供圖片、活動名稱、介紹、活動期間、地址、電話及相關網站連結，並依活動時間區分正在舉行或即將舉行。

6. **鄰近交通及基礎服務設施**

包含公車、台鐵、高鐵、捷運等大眾運輸、停車場、公廁、旅遊服務中心、加油站、超商、警察局、醫療院所、單車租借等基礎服務設施，依使用者當下距離提供由近到遠的資訊點位及路線導航，並依資料屬性提供即時狀況，如停車位剩餘情形、公車到站時間等。

四、版面規範

1. icon 與圖框規格需統一，建議上方圖片、下方文字之呈現方式。



2. 各交通與特定單位商標（如台鐵、高鐵）須遵循其官方 Logo CI 系統規範。

五、系統一致性與延展性

1. **跨區一致性**：各區觀光圈行動旅服需遵循本署制定的統一的能架構與版面設計，確保旅客於不同區域操作時體驗一致。
2. **資料互通性**：系統需與本署觀光資訊網、區域管理處網站進行 API 串接，便於資料整合。
3. **延展性**：系統架構需具備擴充彈性。
4. **開放資料應用**：充分運用政府 Open Data ，包含但不限於政府資料開放平台、TDX 運輸資料流通服務平台等，串接交通及服務設施等，提升資訊豐富度與即時性。
5. **網站連結**：<https://taiwan1.ec-media.com.tw/pwa/#/zh-tw/service>