

中華民國 113 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

新冠肺炎疫情自109年起影響全球，直至111年全球疫情緩和，各國解除封鎖措施，政府鬆綁各項防疫規定，民眾生活逐步恢復正常生活，旅遊業景氣逐漸復甦。

113年延續疫後旅遊熱度，第1季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.48%。然113年4月3日花蓮大地震且震後餘震不斷，重創當地交通及觀光，第2季旅遊地區僅東部到訪率下滑，整體12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期負成長0.31%。而震後為鼓勵國人前往花東旅遊，交通部觀光署自6月1日起陸續實施相關振興措施，包含自由行住宿優惠、團體旅遊補助、交通補貼引客、樂園入園優惠等多元方案，第3季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.77%。並自11月起攜手全臺22個縣市政府共同推動「台灣觀光100亮點」系列活動，第4季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長12.49%。全年整體12歲以上國人的國內旅遊總次數則較112年成長7.39%，較108年成長31.16%。另出國旅遊部分，自111年10月13日起取消旅行業禁團令後，依據內政部移民署資料顯示¹，113年出國總次數較112年成長42.84%，較108年負成長1.47%。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，分4季以電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話及網路調查等方式，採縣市分層隨機抽樣方法，在95%信賴區間下，各季抽樣誤差約為正負1.3個百分點。全年國內旅遊成功訪問人數第1季為6,049人，第2季為6,038人，第3季為6,033人，第4季為6,038人。出國旅遊成功訪問人數第1季為712人，第2季為803人，第3季為847人，第4季為800人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 113年出國旅遊總旅次為16,849,683次，112年為11,795,834次；108年為17,101,335次。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表 I

項目	113 年	112 年	比較
國人國內旅遊比率	90.8%	90.0%	增加 0.8 個百分點
平均每人旅遊次數	10.46 次	9.79 次	增加 0.67 次
國人國內旅遊總次數	222,032,000 旅次	206,747,000 旅次	成長 7.39%
平均旅遊天數	1.39 天/次	1.45 天/次	減少 0.06 天/次
假日旅遊比率	66.7%	67.7%	減少 1 個百分點
旅遊整體滿意度	98.8%	98.9%	減少 0.1 個百分點(※)
每旅次平均旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元)	新臺幣：負成長 3.05% (美金：負成長 5.94%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元)	新臺幣：成長 4.12% (美金：成長 1.01%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金匯率113年為32.108，112年為31.150，113年較112年貶值2.98%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表 II

項目	113 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	90.8%	91.1%	減少 0.3 個百分點(※)
平均每人旅遊次數	10.46 次	7.99 次	增加 2.47 次
國人國內旅遊總次數	222,032,000 旅次	169,279,000 旅次	成長 31.16%
平均旅遊天數	1.39 天/次	1.51 天/次	減少 0.12 天/次
假日旅遊比率	66.7%	66.9%	減少 0.2 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.8%	98.4%	增加 0.4 個百分點
每旅次平均旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：成長 0.13%(※) (美金：負成長 3.56%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：成長 31.35% (美金：成長 26.52%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金匯率113年為32.108，108年為30.925，113年較108年貶值3.68%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3 國人出國旅遊重要指標統計表 I

項 目	113 年	112 年	比較
國人從事出國旅遊的比率	34.6%	24.2%	增加 10.4 個百分點
國人出國總旅次 (含未滿 12 歲國民)	16,849,683 旅次	11,795,834 旅次	成長 42.84%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.72 次	0.50 次	增加 0.22 次
平均出國夜數	7.25 夜/次	7.84 夜/次	減少 0.59 夜/次
每旅次平均消費支出	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣 60,481 元 (美金 1,942 元)	新臺幣：負成長 8.17% (美金：負成長 10.92%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣 7,134 億元 (美金 229.02 億元)	新臺幣：成長 31.17% (美金：成長 27.26%)

註：1. 「國人出國總旅次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總旅次÷全國總人口數。

5. 每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金匯率113年為32.108，112年為31.150，113年較112年貶值2.98%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表4 國人出國旅遊重要指標統計表 II

項 目	113 年	108 年	比較
國人從事出國旅遊的比率	34.6%	35.2%	減少 0.6 個百分點(※)
國人出國總旅次 (含未滿 12 歲國民)	16,849,683 旅次	17,101,335 旅次	負成長 1.47%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.72 次	0.72 次	持平
平均出國夜數	7.25 夜/次	7.87 夜/次	減少 0.62 夜/次
每旅次平均消費支出	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣：成長 16.19% (美金：成長 11.90%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣：成長 14.47% (美金：成長 10.25%)

註：1. 「國人出國總旅次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總旅次÷全國總人口數。

5. 每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金匯率113年為32.108，108年為30.925，113年較108年貶值3.68%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

- (一) 113年國人國內旅遊總次數計2億2,203萬，較112年成長7.39%：依據調查結果顯示，113年全年國人國內平均旅遊次數為10.46次，較112年的9.79次增加0.67次，也較108年的7.99次增加2.47次。推估113年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億2,203萬旅次。

表5 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表6 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
12 歲以上國人旅遊總次數	65,088,000	50,073,000	49,687,000	57,184,000	222,032,000	206,747,000	169,279,000
含未滿 12 歲隨行同戶兒童	73,549,000	57,083,000	57,140,000	65,190,000	252,962,000	236,051,000	194,974,000

- (二) 113年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，較112年增加：依據調查結果顯示，113年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率90.8%，較112年的90.0%增加0.8個百分點；與108年的91.1%在統計上無顯著差異。

表7 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
112 年	72.3	71.4	69.5	74.1	90.0
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多且增加，另利用「國定假日」則減少：113年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.4%；與112年比較，利用「週末或星期日」及「平常日」的比率增加2.1個及1個百分點，利用「國定假日」則減少3.1個百分點。與108年比較，利用「國定假日」的比率減少2.3個百分點，「週末或星期日」增加2.1個百分點。另以旅遊目的觀察，113年國人主要因「休閒、遊憩、度假」目的旅遊者占82.9%，而有16.2%是「探訪親友」，與112年旅遊目的無顯著差異。與108年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加1.5個百分點，「探訪親友」的比率減少1.1個百分點。

表8 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	23.3	10.8	1.2	1.5	9.3	12.4	11.6
週末或星期日	48.7	56.0	61.9	63.1	57.4	55.3	55.3
平常日	28.0	33.2	36.9	35.4	33.3	32.3	33.2

註：108年國定假日為28天；112年國定假日為32天；113年國定假日則為21天。

表9 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	81.8	79.0	85.5	85.2	82.9	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.5	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	1.2
探訪親友	17.6	19.8	13.4	13.9	16.2	16.5	17.3
健康醫療#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(四) 旅遊一天的比率占74.8%，平均旅遊天數1.39天：113年約有63.4%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較112年的61.2%增加，也較108年的55.7%增加。74.8%的旅次是旅遊1天，較112年增加3.7個百分點；16.5%是2天，6.5%則是3天，各較112年減少1.7個及1.8個百分點；2.2%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.39天，較112年的1.45天短。與108年比較，旅遊1天的比率增加8.4個百分點，旅遊2天及3天的比率則分別減少5.4個及2.4個百分點；平均旅遊天數亦較108年的1.51天短。

表10 113年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	41.2	29.1	28.3	4.0	1.0
北部地區	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6
中部地區	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8
南部地區	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8
東部地區	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
離島地區	26.0	9.6	20.2	0.9#	49.3

註：1. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 整體旅客在居住地區內旅遊比率 113 年為 63.4%；112 年為 61.2%；108 年為 55.7%。

(居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次)。

3. “#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表11 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
2 天	16.2	15.5	17.0	17.1	16.5	18.2	21.9
3 天	7.0	6.0	7.0	6.1	6.5	8.3	8.9
4 天及以上	2.7	2.1	2.3	1.7	2.2	2.4	2.7
平均旅遊天數	1.41 天	1.36 天	1.41 天	1.37 天	1.39 天	1.45 天	1.51 天

(五) 當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：113年74.8%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(13.1%)。與112年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加3.7個百分點，住宿於「旅館」及「民宿」的比率分別減少1.7個及1.5個百分點。與108年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加8.4個百分點，住宿「旅館」、「民宿」及「親友家」的比率則分別減少4個、2.3個及1.9個百分點。

表12 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
旅館	13.4	11.5	14.1	13.2	13.1	14.8	17.1
招待所或活動中心	0.4#	0.5#	0.3#	0.3#	0.4	0.4	0.6
民宿	4.7	5.8	6.5	5.3	5.5	7.0	7.8
露營	0.9	0.9	0.7	1.2	0.9	1.3	1.0
親友家	6.5	4.8	4.5	4.7	5.1	5.3	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 9成2的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占91.6%)，其他旅遊方式均低於3%，與112年比較，「參加旅行社套裝行程」減少0.5個百分點。與108年比較，參加「民間團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」各減少0.9個及1個百分點；「自行規劃行程旅遊」則增加3.1個百分點。選擇旅行社套裝行程者，主要因為「不必開車」(64.8%)、「節省自行規劃行程的時間」(62.7%)。與112年比較，「套裝行程具吸引力」減少8.5個百分點，「節省自行規劃行程的時間」則增加5.1個百分點。與108年比較，「缺乏到旅遊景點的交通工具」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」的比率增加9~19個百分點。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有10.2%，與112年在統計上無顯著差異，較108年團體旅遊的13.5%減少3.3個百分點。(詳表13至表16)

表13 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.7	1.8	1.7	2.2	1.8	2.3	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.2#	0.7	0.6#	0.3#	0.4	0.5	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.6	1.4	1.1	1.5	1.2	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	0.9	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.0	2.3	2.0	2.0	1.9	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.9	1.2	1.0	1.2	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.3	91.1	91.2	90.9	91.6	91.3	88.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表14 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		113 年	112 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.1	98.9	98.9
有購買		0.9	1.1	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.4	0.3
	套票	0.5	0.8	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表15 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	113 年	112 年	108 年
不必自己開車	64.8	64.1	46.2
節省自行規劃行程的時間	62.7	57.6	46.7
套裝行程具吸引力	52.2	60.7	58.0
價格具吸引力	42.8	44.4	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	25.9	26.1	16.3
其他#	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.其他係指親友選擇之行程等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表16 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.7	89.1	89.4	88.7	89.8	89.7	86.5
團體旅遊	8.3	10.9	10.6	11.3	10.2	10.3	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，13.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(56.4%)最多，其次是「親友、同事、同學」(45.2%)；與112年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率增加5.3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源則無顯著差異。與108年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率無顯著差異，而有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」的比率增加7.5個百分點，「親友、同事、同學」及「電子媒體」減少2.9個、1.5個百分點。13.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與112年的12.9%在統計上無顯著差異，較108年的12.4%增加0.7個百分點；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表17至表19)

表17 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年	112 年	108 年
網路網絡與社群媒體	56.4	56.5	48.9
親友、同事、同學	45.2	44.5	48.1
電子媒體(電視廣播)	7.2	7.2	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.0	2.3	2.9
旅行社	2.4	2.7	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.3	0.3	0.3
其他	0.4	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：113 年為 60.4%；112 年為 65.7%；108 年為 60.9%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	86.9	87.1	87.6
有	13.1	12.9	12.4

表19 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	113 年	112 年	108 年
旅館民宿	62.2	71.2	81.7
門票	19.1	13.2	6.4
高鐵票	16.8	12.9	8.2
臺鐵火車票	12.8	10.3	12.1
機票	3.1	3.0	2.9
租車	2.5	2.2	1.1
套裝行程	2.2	3.3	2.1
其他	5.5	5.4	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次是「紓壓休閒保健」(20.9%)，再次是「品嚐美食」(14.0%)。與112年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」的重要度增加3.3個及1.8個百分點；「沒去過、好奇」的重要度減少1.7個百分點。與108年比較，「交通便利或接駁方便」、「有主題活動」、「沒去過好奇」各減少7.6個、4.3個及2個百分點，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」則增加7.2個及6.2個百分點。(詳表20)

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	26.5 (1)	30.5 (1)	27.7 (1)	28.0 (1)	28.1 (1)	28.6 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	21.0 (2)	19.5 (2)	21.2 (2)	21.6 (2)	20.9 (2)	17.6 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	14.6 (3)	13.7 (3)	14.1 (3)	13.5 (3)	14.0 (3)	12.2 (3)	7.8 (5)
沒去過、好奇	8.7 (4)	9.4 (4)	10.6 (4)	8.6 (5)	9.3 (4)	11.0 (4)	11.3 (4)
有主題活動	9.0 (4)	9.0 (4)	7.6 (5)	10.9 (4)	9.1 (4)	9.8 (5)	13.4 (2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4 (6)	7.1 (6)	7.3 (5)	5.7 (6)	6.3 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)
配合長輩的喜好	3.6 (7)	2.8 (7)	2.4 (7)	2.6 (7)	2.9 (7)	2.7 (7)	2.8 (7)
參觀展覽	1.8 (9)	2.3 (8)	2.7 (7)	2.7 (7)	2.4 (7)	2.1 (7)	2.0 (8)
民俗節慶活動	2.7 (9)	2.0 (8)	2.6 (7)	1.1 (9)	2.2 (7)	2.6 (7)	1.2 (9)
新景點新設施	1.3 (9)	1.4 (10)	1.2 (10)	1.5 (9)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (11)	1.0 (10)	0.8 (11)	1.0 (9)	0.9 (11)	1.0 (12)	...
有旅遊補助措施	0.1# (12)	0.1# (12)	0.7 (11)	0.6 (12)	0.4 (11)	0.2 (13)	0.3 (13)
配合國民旅遊卡#	0.2 (12)	0.2 (12)	0.3 (13)	0.2 (12)	0.2 (11)	0.2 (13)	1.8 (8)
有無障礙設施#	0.1 (12)	0.1 (12)	0.2 (13)	0.1 (12)	0.1 (11)	0.1 (13)	0.1 (13)
旅遊地點人潮少	...	...	...	...	...	2.5 (7)	...
免費或價格合理	...	...	...	...	...	...	1.3 (9)
其他	4.5	—	—	—	2.0	2.9	—

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商務出差、每年固定行程等。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(57.0%)最高，其次依序是「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(53.3%)、「美食活動」(47.3%)。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有52.4%，其次依序是「逛街、購物」(42.5%)、「品嚐當地特產、特色美食」(40.7%)。與112年比較，從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」及「文化體驗活動」分別增加2.6個及1.3個百分點，以「自然賞景活動」減少6.4個百分點最多。與108年比較，也以「自然賞景活動」減少8.7個百分點為最多。(詳表21)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
自然賞景活動	57.0	63.4	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.4(1)	58.0(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.9	44.5(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	8.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.1	15.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	8.0	6.4
文化體驗活動	27.9	26.6	29.6
觀賞文化古蹟	5.9	5.9	7.1
節慶活動	1.5	1.0	1.7
表演節目欣賞	2.2	2.1	2.0
參觀藝文展覽	4.9	5.0	5.0
參觀活動展覽	2.6	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.5	0.8
客家文化體驗	0.3	...	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	11.6	9.7	9.2
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	1.9
懷舊體驗	1.0	1.1	2.8
參觀有特色的建築物	4.1	5.0	3.8
戲劇節目熱門景點	0.2	0.3	0.1
運動型活動	4.3	5.3	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	2.0	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.3	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3
攀岩#	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.0	2.4	2.4
觀賞球賽	0.2	0.3	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	2.8	3.6	5.2
機械遊樂活動	1.7	1.9	2.8
水上遊樂活動	0.4	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.2	1.7	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.8	0.7
美食活動	47.3	50.5	48.5
品嚐當地特產、特色美食	40.7(3)	43.9(3)	41.7(3)
夜市小吃	9.1	10.0	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.1	10.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
其他休閒活動	53.3	50.7	54.6
駕車(汽、機車)兜風	4.4	6.9	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.2	4.9	5.6
逛街、購物	42.5(2)	40.1	44.8(2)
看電影	2.0	1.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	3.1	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.5	0.7	0.7
參觀觀光工廠	3.2	3.6	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.1	0.0	0.0
拍照/攝影	6.6	...	...
其他	1.5	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8	9.0	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(39.2%)最高，其次依序是「其他休閒活動」(20.7%)及「美食活動」(18.8%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有20.2%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」(14.4%)。與112年比較，喜歡「自然賞景活動」減少4.1個百分點；喜歡「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」、「文化體驗活動」則各增加2.6個、2.1個百分點。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」減少7.1個百分點；喜歡「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」、「美食活動」及「文化體驗活動」則各增加3.6個、3.6個及1.6個百分點。(詳表22)

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
總計	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	39.2	43.3	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.0(1)	22.5(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.7	14.1(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.1	2.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	2.1	2.2
文化體驗活動	15.7	13.6	14.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.3	1.6
節慶活動	0.7	0.6	1.1
表演節目欣賞	1.3	1.0	0.9
參觀藝文展覽	2.5	2.1	1.9
參觀活動展覽	1.5	1.3	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2
客家文化體驗#	0.1	...	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.2	4.9	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.7
懷舊體驗	0.2	0.3	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	1.0	0.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0
運動型活動	2.6	2.8	2.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.6	0.9	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.0	0.1
釣魚#	0.2	0.1	0.1
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.1	0.0
滑草#	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.1	1.2
觀賞球賽	0.2	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
遊樂園活動	1.6	1.6	2.0
機械遊樂活動	0.7	0.7	1.1
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.2
美食活動	18.8	18.3	15.2
品嚐當地特產、特色美食	14.4(2)	14.0(2)	11.4(3)
夜市小吃	2.9	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	0.0	0.0
其他休閒活動	20.7	18.1	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	2.5	2.7
逛街、購物	12.9(3)	10.9	10.1
看電影	1.5	1.3	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	0.9	0.9
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	0.6	...	...
其他	1.0	1.0	0.9
沒有特別喜歡的遊憩活動	1.5	2.3	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

3.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水、八里」為國人到訪比率較高的據點：就113年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與112年比較，至北部地區旅遊增加1.8個百分點；另受颱風連續登陸、花蓮大地震影響，至南部及東部地區旅遊各減少0.9個及1.5個百分點。與108年比較，至北部地區旅遊增加4.4個百分點，至中部、南部及東部地區各減少2.1個、1個及2.1個百分點。以據點來看，113年、112年及108年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「東區信義商圈」、「鹿港(天后宮、老街、民俗文物館等)」及「西門町」的排名同時較112年及108年上升。(詳表23及表24)

表23 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	113 年	112 年	108 年
北部地區	41.2	39.4	36.8
中部地區	29.1	29.3	31.2
南部地區	28.3	29.2	29.3
東部地區	4.0	5.5	6.1
離島地區	1.0	1.1	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表24 國內旅遊主要到訪據點

單位：%

113年		112 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.64	淡水、八里	3.75
駁二特區	2.69	礁溪	3.12	礁溪	3.41
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.55	日月潭	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
東區信義商圈	2.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49	日月潭	2.64
日月潭	2.33	駁二特區	2.39	逢甲商圈	2.47
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	東區信義商圈	2.08	駁二特區	2.25
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	逢甲商圈	1.91	羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.77	臺中一中街商圈	1.84
西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的60.7%最高，其次是搭乘「捷運」(11.7%)。與112年比較，利用「捷運」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」的比率增加1.7個、1.7個、0.6個及0.6個百分點，利用「自用汽車」的比率則減少3.8個百分點。與108年比較，利用「自用機車」、「捷運」及「高鐵」的比率各增加2.6個、2.5個及0.8個百分點；利用「自用汽車」、「遊覽車」、「公民營客運」的比率減少3.2個、3.1個、1.1個百分點。

表25 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

主要利用交通工具	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
自用汽車(包含向親友借)	64.0 (1)	60.6 (1)	60.9 (1)	57.3 (1)	60.7 (1)	64.5 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.8	9.8	9.3	10.5	9.4	9.7 (2)	12.5 (2)
大型遊覽車	7.5	9.1	8.9	10.1	8.9	9.1	...
中小型巴士	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	1.1	...
公民營客運	10.3 (2)	9.5 (3)	9.8 (3)	11.2 (3)	10.2 (3)	8.5	11.3 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5
其他一般公民營客運	9.8	9.0	9.3	10.7	9.7	8.0	10.7
自用機車(包含向親友借)	7.9	7.4	7.8	7.6	7.7	7.3	5.1
臺鐵	7.5	8.3	8.0	9.1	8.2	7.6	8.6
高鐵	5.2	4.8	5.3	5.6	5.2	4.6	4.4
捷運	10.0 (2)	12.1 (2)	11.9 (2)	12.9 (2)	11.7 (2)	10.0 (2)	9.2
飛機	0.7	1.2	1.1	0.7	0.9	1.0	1.2
船舶	1.1	2.4	1.8	1.0	1.6	1.9	2.2
出租汽機車(自駕)	2.3	2.9	3.1	1.7	2.5	2.6	3.3
出租汽車	1.0	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	...
出租機車	1.4	2.2	2.1	1.1	1.7	1.8	...
計程車(含 Uber、包車)	2.4	2.6	3.0	2.8	2.7	2.5	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
纜車	0.3#	0.1#	0.1#	0.3#	0.2	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	...
輕軌	1.2	1.3	1.1	0.9	1.1	0.7	...
其他	0.3#	0.6#	0.6	1.3	0.7	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(十三) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.8%，與112年及108年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」略多。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
113年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
112年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 113年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，較112年成長4.12%，較108年成長31.35%：依據調查結果估算，113年12歲及以上國人國內旅遊每旅次平均旅遊支出為新臺幣2,323元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每旅次的平均旅遊支出為5,903元，無過夜當日來回者每旅次平均旅遊支出為1,306元。而團體旅遊每旅次平均旅遊支出為3,527元，其中當日來回每旅次平均旅遊支出為1,661元，過夜者每旅次平均旅遊支出為6,287元。推估113年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，相較112年成長4.12%，較108年成長31.35%。113年的旅次中，18.2%的旅次有使用行動支付，使用的比率較112年增加2.4個百分點，亦較108年增加14.2個百分點。而支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表27至表32)。

表27 國內旅遊每旅次各項平均支出

單位：新臺幣(元)、百分比

項目	113 年				112 年		108 年	
	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	與 112 年比較 之成長 率	與 108 年比較 之成長 率	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	金額 (新臺幣)	百分比 (%)
合計	2,323	100.0	-3.0	0.1	2,396	100.0	2,320	100.0
交通	511	22.0	-0.8	-9.9	515	21.5	567	24.4
住宿	432	18.6	-14.3	-1.6	504	21.0	439	18.9
餐飲	663	28.5	-1.6	8.5	674	28.1	611	26.3
娛樂	152	6.5	8.6	17.8	140	5.8	129	5.6
購物	499	21.5	1.8	0.6	490	20.5	496	21.4
其他	66	2.8	-9.6	-15.4	73	3.0	78	3.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表28 113年國內旅遊每旅次平均各項旅遊支出—依有無過夜分

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			無過夜 當日來回
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,323	5,348	5,903	3,232	1,306
交通	511	1,109	1,114	1,092	310
住宿	432	1,717	2,167	0	0
餐飲	663	1,325	1,377	1,128	440
娛樂	15	310	354	140	99
購物	499	764	797	638	410
其他	66	123	94	234	47

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(98.1%)，其餘(1.9%)是住宿方式之其他如車上、船上等。

表29 113年團體旅遊每旅次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,527	1,661	6,287
交通	690	380	1,150
住宿	857	0	2,124
餐飲	517	286	860
娛樂	362	202	599
購物	884	626	1,266
其他	217	167	288

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表30 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每旅次平均旅遊支出 (新臺幣)	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
113 年	2,323 元	2 億 2,203 萬旅次	5,158 億元
112 年	2,396 元	2 億 0,675 萬旅次	4,954 億元
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬旅次	3,927 億元

表31 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	81.8	84.2	96.0
有	18.2	15.8	4.0

表32 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	113 年	112 年	108 年
交通	27.3	28.0	17.3
住宿	6.5	15.4	5.7
餐飲	76.8	75.8	73.8
娛樂	9.5	9.0	4.0
購物	31.9	33.2	21.7
其他#	0.1	0.0	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的10.2%，多利用週末星期日或平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(59.7%)較高，平均旅遊天數為1.57天；91.4%利用遊覽車，而利用日期多在週末或星期日(54.2%)及平常日(43.5%)。(詳表33)
- (十六) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的26.4%，5成1利用平常日，2成3屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：77.4%的樂齡族(60歲及以上)旅遊為1天；以利用平常日的比率(51.3%)最高，團體旅遊的比率為23.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(50.9%)最高，其次是遊覽車(22.1%)。與全體國民比較，樂齡族團體遊、搭乘遊覽車、利用平常日都高於全體、過夜比率則低於全體。支出方面，每旅次支出中的購物支出575元高於全體的499元，而過夜支出金額(5,848元)高於全體(5,348元)。(詳表33及表34)
- (十七) 中壯年旅遊占全體樣本旅次的36.3%，6成3利用週末或星期日；9成2為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：74.2%的中壯年(40~未滿60歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(63.0%)最高。旅遊的方式92.3%為個人旅遊，團體旅遊的比率7.7%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(70.4%)最高。與全體國民比較，中壯年自駕汽車、利用週末或星期日高於全體，團體旅遊的比率則低於全體。支出方面，當日來回支出金額(1,364元)居所年齡層之冠，主要為餐飲及購物項目。(詳表33及表34)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的29.8%，6成4利用週末或星期日；9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：71.7%的青年(20~未滿40歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(63.9%)最高。旅遊的方式高達96.9%為個人旅遊，團體旅遊的比率僅3.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(60.7%)最高，其次依序為捷運(14.5%)、自用機車(10.8%)、臺鐵(10.6%)、公民營客運(10.1%)等。與全體國民比較，青年過夜旅遊及搭乘捷運、自用機車、雙鐵高於全體，團體旅遊比率則低於全體。支出方面，青年每旅次的娛樂支出(202元)高於全體(152元)；就有無過夜來看，過夜支出(5,073元)低於全體(5,348元)。(詳表33及表34)

表33 113年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族(26.4%)		
	國民旅遊	個人旅遊 (89.2%)	團體旅遊 (10.2%)	樂齡族 旅遊	個人旅遊 (76.7%)	團體旅遊 (23.3%)
一日遊	74.8%	76.6%	59.7%	77.4%	81.9%	62.6%
二日遊以上	25.2%	23.4%	40.3%	22.6%	18.1%	37.4%
平均旅遊天數	1.39天	1.37天	1.57天	1.37天	1.33天	1.52天
自用汽車	60.7%	67.0%	5.2%	50.9%	65.3%	3.6%
遊覽車	9.4%	—	91.4%	22.1%	—	94.6%
公、民營客運	10.2%	10.8%	4.7%	12.6%	15.1%	4.2%
自用機車	7.7%	8.3%	1.9%	5.4%	6.8%	0.9%
臺鐵	8.2%	8.9%	2.6%	8.0%	9.8%	2.0%
高鐵	5.2%	5.6%	1.8%	4.3%	5.3%	1.1%
捷運	11.7%	12.6%	3.6%	9.2%	11.5%	1.8%
週末或星期日	57.4%	57.8%	54.2%	40.8%	39.5%	45.3%
平常日	33.3%	32.2%	43.5%	51.3%	50.7%	53.2%
國定假日	9.3%	10.1%	2.2%	7.9%	9.8%	1.5%
每次旅遊支出	2,323元	2,185元	3,527元	2,335元	2,025元	3,352元
當日來回支出	1,306元	1,275元	1,661元	1,307元	1,238元	1,608元
過夜支出	5,348元	5,163元	6,287元	5,848元	5,585元	6,266元
類別	中壯年(36.3%)			青年(29.8%)		
	中壯年 旅遊	個人旅遊 (92.3%)	團體旅遊 (7.7%)	青年旅遊	個人旅遊 (96.9%)	團體旅遊 (3.1%)
一日遊	74.2%	75.8%	55.8%	71.7%	72.2%	55.4%
二日遊以上	25.8%	24.2%	44.2%	28.3%	27.8%	44.6%
平均旅遊天數	1.39天	1.37天	1.62天	1.40天	1.40天	1.60天
自用汽車	70.4%	75.6%	6.7%	60.7%	62.3%	12.4%
遊覽車	6.9%	—	90.6%	2.6%	—	83.4%
公、民營客運	6.6%	6.9%	4.0%	10.1%	10.3%	4.0%
自用機車	6.9%	7.3%	2.8%	10.8%	11.0%	5.0%
臺鐵	5.8%	5.9%	3.9%	10.6%	10.9%	2.8%
高鐵	4.3%	4.4%	2.7%	7.8%	8.0%	1.3%
捷運	9.3%	9.8%	4.0%	14.5%	14.9%	2.5%
週末或星期日	63.0%	62.6%	67.0%	63.9%	63.6%	74.8%
平常日	26.8%	26.5%	30.6%	26.8%	27.0%	18.3%
國定假日	10.2%	10.9%	2.5%	9.3%	9.4%	6.9%
每次旅遊支出	2,416元	2,286元	3,985元	2,404元	2,368元	3,533元
當日來回支出	1,364元	1,333元	1,880元	1,352元	1,345元	1,636元
過夜支出	5,446元	5,266元	6,636元	5,073元	5,030元	5,891元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 10.2%
2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 26.4%。
3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 36.3%。
4.青年係指 20~未滿 40 歲國民；青年樣本旅次數占樣本旅次的 29.8%。

表34 113年國內旅遊每旅次平均各項旅遊支出—依年齡層分

單位：新臺幣(元)

項目		合計	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他
全體	整體	2,323	511	432	663	152	499	66
	當日來回	1,306	310	0	440	99	410	47
	過夜	5,348	1,109	1,717	1,325	310	764	123
樂齡族	整體	2,335	507	428	597	122	575	106
	當日來回	1,307	315	0	396	65	448	83
	過夜	5,848	1,163	1,893	1,283	318	1,008	183
中壯年	整體	2,416	517	450	696	137	539	77
	當日來回	1,364	312	0	463	87	452	50
	過夜	5,446	1,104	1,746	1,368	281	789	158
青年	整體	2,404	552	453	730	202	437	30
	當日來回	1,352	336	0	483	146	366	21
	過夜	5,073	1,099	1,603	1,356	346	616	53

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客從事國內旅遊的比率為97.2%，較沒有出國者從事國內旅遊的87.5%高：113年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，從事出國旅遊的比率為34.6%；平均每人國內旅遊次數為10.46次，平均每人出國次數為0.72次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(97.2%比87.5%)；國內旅遊平均支出亦高於無出國者(2,640元比2,274元)。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(37.0%比10.6%)；而有從事國內旅遊者的出國平均消費支出(含國際機票費用)則低於沒有國內旅遊者從事者(53,324元比62,212元)。(詳表35至表37)

表35 113年國內、外旅遊次數統計

項目	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	24.8%	29.9%	28.6%	26.0%	9.2%	87.8%	86.8%	85.1%	87.2%	65.4%
有旅遊	75.2%	70.1%	71.4%	74.0%	90.8%	12.2%	13.2%	14.9%	12.8%	34.6%
平均每人旅次	3.07次	2.36次	2.34次	2.69次	10.46次	0.17次	0.18次	0.19次	0.18次	0.72次
國人旅遊 總旅次	65,088,000 旅次 73,549,000 旅次 (含未滿12 歲隨行同 戶兒童)	50,073,000 旅次 57,083,000 旅次 (含未滿12 歲隨行同 戶兒童)	49,687,000 旅次 57,140,000 旅次 (含未滿12 歲隨行同 戶兒童)	57,184,000 旅次 65,190,000 旅次 (含未滿12 歲隨行同 戶兒童)	222,032,000 旅次 252,962,000 旅次 (含未滿12 歲隨行同 戶兒童)	3,993,196 旅次	4,275,156 旅次	4,484,159 旅次	4,097,172 旅次	16,849,683 旅次

表36 國內旅遊比率、平均支出及平均天數—依有無出國旅遊

項目	113年			112年			108年		
	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)
全體	90.8%	2,323元	1.39天	90.0%	2,396元	1.45天	91.1%	2,320元	1.51天
有從事 出國者	97.2%	2,640元	1.44天	96.0%	3,050元	1.56天	95.1%	2,884元	1.62天
無從事 出國者	87.5%	2,274元	1.38天	88.2%	2,330元	1.44天	88.9%	2,240元	1.49天

表37 出國比率、平均消費支出平均出國夜數—依有無國內旅遊

項目	113 年			112 年			108 年		
	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)
全體	34.6%	55,541 元	6.95 夜	24.2%	60,481 元	7.59 夜	35.2%	47,802 元	7.60 夜
有從事 國內旅遊者	37.0%	53,324 元	6.61 夜	25.8%	59,653 元	7.10 夜	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事 國內旅遊者	10.6%	62,212 元	7.99 夜	9.8%	62,975 元	9.07 夜	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二) 7成的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：113年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占69.6%。27.4%的民眾出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次依序考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」(16.4%)、「預算充足」(11.1%)。與112年比較，出國考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「假期長短或時間可以配合」及「親友邀約」的比率分別增4.1個、1.5個、1.1個百分點；「機票或團費價格便宜」、「預算充足」、「出國成本考量」及「匯率變動」的比率則分別減少2.5個、1個、0.9個及0.7個百分點。與108年比較，「行程(景點與活動)內容具吸引力」及「匯率變動」各增加增1.5個及0.7個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「親友邀約」、「離開國內，紓解壓力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則減少1~4個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(57.2%)，有國內外旅遊占33.6%，沒有國內外旅遊占8.2%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.0%。(詳表38至表40)

表38 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.6	71.2	69.3
有因出國而減少國內旅遊	30.4	28.8	30.7

表39 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.4	12.3	14.9
機票或團費價格便宜	8.8	11.3	8.7
假期長短或時間可以配合	27.4	25.9	31.3
預算充足	11.1	12.1	14.2
匯率變動	1.7	2.4	1.0
商公務需要	0.4	0.3	0.8
身體健康狀況許可	3.3	3.4	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	3.3	3.1	4.1
親友邀約	6.7	5.6	9.6
離開國內，紓解壓力	1.4	1.2	2.5
預計旅遊地區的觀光恢復程度	...	1.2	...
出國成本的考量	2.4	3.3	...
其他	0.1#	0.6	0.2
沒有意願出國	17.1	17.2	9.2

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

表40 國內外旅遊交互情形

單位：%

113 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	8.2	1.0	9.2
有	57.2	33.6	90.8
合計	65.4	34.6	100.0
112 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	9.0	1.0	10.0
有	66.8	23.2	90.0
合計	75.8	24.2	100.0
108 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三) 出國旅次的平均月所得高於國內旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月、3月、6月、9月及12月較多，出國旅遊則以6月、7月及8月較多；以性別觀察：國內外旅次，女性比率都高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客年齡中位數為47歲，出國旅次則為42歲；以月收入觀察：國內旅次每月平均所得中位數為新臺幣35,131元，低於出國的41,806元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、事務支援人員、家庭管理、技術員及助理專業人員、學生較多，而出國的旅次則以事務支援人員、學生、專業人員、技術員及助理專業人員、退休人員較多。

表41 113年國內、外旅次特性比較

特性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(11.8%)、3月(10.1%)、6月(11.0%)、9月(10.8%)及12月(11.8%)較多	6月(9.3%)、7月(9.3%)及8月(9.2%)較多
性別	男性占48.4%、女性占51.6%	男性占46.3%、女性占53.7%
年齡中位數	47歲	42歲
每月平均所得中位數	新臺幣35,131元	新臺幣41,806元
工作別	退休人員(14.3%)、事務支援人員(12.8%)、家庭管理(12.2%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、學生(10.4%)較多	事務支援人員(14.7%)、學生(13.4%)、專業人員(12.4%)、技術員及助理專業人員(12.0%)及退休人員(11.6%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以休閒、遊憩、度假為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「休閒、遊憩、度假」者最多(82.9%)，探親訪友次之(16.2%)；而出國旅遊亦以「休閒、遊憩、度假」為目的者最多(84.9%)，其次為「探訪親友」(7.3%)、「商(公)務旅行」(7.2%)。出國休閒、遊憩、度假為目的之旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」的比率最高，其次為「離開國內紓解壓力」及「好奇,體驗異國風情」。(詳表42及表43)

表42 國內、外旅遊目的比較

113年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	82.9	休閒、遊憩、度假	84.9
商(公)務旅行	0.8	商(公)務旅行	7.2
探訪親友	16.2	探訪親友	7.3
健康醫療#	0.1	健康醫療#	0.0
其他	—	短期遊學#	0.5
		其他	—
112年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	82.9	休閒、遊憩、度假	80.5
商(公)務旅行	0.7	商(公)務旅行	9.4
探訪親友	16.5	探訪親友	10.2
其他	—	短期遊學	—
		其他	—
108年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	81.4	休閒、遊憩、度假	76.3
商(公)務旅行	1.2	商(公)務旅行	12.0
探訪親友	17.3	探訪親友	10.0
其他	0.1	短期遊學	1.2
		其他#	0.5

註：1. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他包含參加志工、體育、宗教等活動。

表43 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
親友邀約	29.8	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	19.6	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	17.4	15.0	18.8
旅費便宜	8.5	6.4	8.3
購物	5.3	7.4	2.9
公司招待	4.5	5.9	3.3
特殊觀光活動	4.0	4.2	3.1
旅遊交通方便	2.8	4.3	2.7
品嚐異國美食風味	2.7	3.6	2.8
歷史文物	2.7	2.0	3.1
遊憩設施佳	1.7	1.3	1.2
宗教因素#	0.8	0.4	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.2	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：113年國人國內旅次中，有63.4%屬居住地區內旅遊(詳表10)，而出國旅次中到訪亞洲地區有9成，並以到訪「日本」(43.9%)最多，其次依序是「大陸」(14.2%)、「韓國」(7.1%)及「泰國」(6.9%)。與112年比較，到訪「大陸」的比率增加；到訪「韓國」及「美國」的比率則減少。與108年比較，到訪「日本」、「泰國」及「越南」的比率增加；到訪「大陸」及「美國」的比率減少。(詳表44)

表44 國人出國到訪國家（地區）

單位：%

到訪國家			113 年		112 年		108 年	
亞洲	大陸 港澳	香港 大陸 澳門	18.6	3.5 14.2(2) 1.4	15.1	3.0 11.3(2) 1.5	27.5	3.6 21.9(2) 2.6
	東南亞	泰國	19.2	6.4	18.1	5.3	15.7	4.2
		馬來西亞		2.3		3.1		2.1
		新加坡		1.7		1.9		1.9
		印尼		1.1		1.6		1.0
		菲律賓		1.2		0.6#		1.8
		越南		6.8		6.6		4.7
	東北亞	柬埔寨#	51.4	0.2	54.3	—	41.8	0.6#
		緬甸#		—		0.0		0.1
	東北亞	日本	51.4	43.9(1)	54.3	44.1(1)	41.8	33.7(1)
		韓國		7.8(3)		10.5(2)		8.3(3)
	中南亞#	印度#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
	其他#		1.0	1.0	0.5	0.5	1.1	1.1
	美洲	美國	2.5	2.1	4.2	3.4	4.4	3.6
歐洲		加拿大#		0.4		1.4		0.6
		其他#		0.1		—		0.3#
		英國#	6.1	0.7	6.4	0.5	7.8	0.8
		荷蘭#		0.6		1.0		1.3
		比利時#		0.5		0.6		0.8
		法國#		0.8		1.0		1.4
		德國		1.2		1.6		1.2
		瑞士#		0.8		0.7		0.7
		奧地利		1.3		1.3#		1.3
		捷克		1.1		1.0#		0.9
		匈牙利#		0.4		0.5		0.3
		義大利#		0.9		1.1		0.5
		希臘#		0.2		0.1		0.2
		西班牙#		0.7		0.5		1.1
		其他		2.1		2.1		3.1
大洋洲	澳洲	澳洲	1.6	1.2	1.9	1.2#	2.0	1.2
	紐西蘭#	紐西蘭#		0.3		0.7		0.7
	帛琉#	帛琉#		0.1		—		0.0
	其他#	其他#		—		0.1		0.1
非洲#	南非	南非	0.2	—	0.2	—	0.3	—
	其他#	其他#		0.2		0.2		0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住北部地區者最多(占47.3%)，其次是南部地區(占25.9%)。而出國旅遊亦以居住北部地區者(占53.5%)最多，南部地區(占21.5%)、中部地區(占20.9%)次之，北部地區國人為國內外旅遊之主要來源。

表45 113年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	47.3	53.5
中部地區	24.4	20.9
南部地區	25.9	21.5
東部地區	1.7	1.5
離島地區	0.7	2.7

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(89.8%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(74.4%)，而出國旅遊為團體的比率為25.6%，較國內旅遊的10.2%高。國內旅遊選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」、「價格合理公道」及「親友推薦」居多，出國旅遊則以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」及「親友推薦」居多。

表46 113年國內、外旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	89.8	74.4
團體旅遊	10.2	25.6

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表47 113年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
過去參加過該旅行社的行程	50.6	27.0
價格合理公道	44.2	29.5
親友推薦	40.0	26.9
親友或公司學校代為安排	21.3	35.7
旅行社的聲譽佳、知名度高	19.2	17.7
想去的行程只有這家旅行社有	11.0	8.0
其他#	—	0.2

註：1.本題為複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

3.其他係指有該旅行社優惠券。

(八) 113年國人國內旅遊總支出為5,158億元；出國旅遊消費(含國際機票費用)總支出9,358億元：113年國人在國內旅遊每旅次的平均旅遊支出為2,323元，總旅次為2億2,203萬個旅次，推估國內旅遊總支出為5,158億元；出國每旅次平均消費支出(含國際機票費用)為55,541元，推估出國旅遊總支出為9,358億元。另每旅次出國行前及回國後平均支出為2,941元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖印等)；推估113年國人出國行前及回國後總支出約為495.55億元。

表48 113年國內、外旅遊支出比較

項目	國內旅遊	出國旅遊(含國際機票費用)
每旅次旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (+0.13%)	新臺幣 55,541 元 (+16.19%)
總旅次	222,032,000 旅次(+31.16%)	16,849,683 旅次(-1.47%)
國人旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元(+31.35%) 美金 160.65 億元(+26.52%)	新臺幣 9,358 億元(+14.47%) 美金 291.45 億元(+10.25%)

註：1.弧內數據係指113年與108年比較之成長率

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表49 每旅次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

項目	113 年	112 年	108 年
合計	2,941	3,270	2,284
出國前準備相關物品花費	1,361	1,577	1,076
個人保險費用	701	717	517
來回機場、港口的交通費	817	900	665
個人防疫支出	...	24	...
回國後相關支出	62	52	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印等。

3.“...”表示無該選項。

