

附表1

交通部觀光署為民服務不定期考核項目及評分表

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
個別評核構面— 基礎服務 (200分)	服務一致及 正確	建立業務標準作業流程及處理時限，維持服務措施處理一致性；確保資訊提供、問題回應或申辦案件處理的正確性，並適時檢討改進流程與作業方式。評核重點如下： 1. 申辦業務標準作業流程訂定情形：本項應提供申辦業務標準作業流程訂定比率及持續檢討情形。 2. 服務及時性：重視民眾申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。本項應提供申辦案件於處理時限內完成之案件比率。 3. 服務人員專業度：注重服務人員專業度，確保問題回應及申辦案件處理的正確性。本項應說明提升服務人員專業度之作法及執行成效，並提供服務人員專業度測試結果，如專業知識測驗或申辦案件處理測試等。 4. 除上述3項外，可自行提供其他足以呈現服務一致性及正確性的數據或具體事證說明。	98 98	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心
	服務友善	提高民眾臨櫃洽公或網站使用的便利性，建置合宜的服務環境，並注重服務人員的禮貌態度；提供民眾易讀、易懂、易用的服務資訊及進度查詢管道，提升服務流程透明度。評核重點如下： 1. 服務設施合宜程度：依業務屬性與服務對象需求，提供合宜服務設施。 2. 網站使用便利性：機關網站應以使用者為導向設計，版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務；提供多元及便利的資訊檢索服務；確保網站內容的正確性及有效連結等。 3. 服務行為的友善性：注重服務人員的禮貌態度，應以電話禮貌測試結果呈現績效。亦可提供其他提升服務人員禮貌態度之作法及執行成效。 4. 服務資訊透明度： (1) 資訊公開：主動公開服務相關資訊，如服務項目、業務承辦資訊、相關	98 98	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
		法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。公開資訊應以簡明、易讀易懂及易用之形式呈現，供民眾查閱或運用。 (2) 資料開放：從民眾應用面思考，盤點業務資料，並於結構化及去個資識別化後，採開放格式或應用程式介面方式對外開放，供使用者依需求連結下載及利用，並應定期檢視及更新資料。 (3) 案件查詢管道：提供多元管道，如現場、電話、網路、行動裝置等，方便民眾查詢案件處理進度。 5. 除上述4項外，可自行提供其他足以呈現服務友善性的數據或具體事證說明。		
個別評核構面—— 服務遞送 (300分)	服務便捷	瞭解民眾服務需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度，可採行的作法例舉如下： 1. 建置單一窗口整合服務：依受理方式，又可分臨櫃、電話或網站單一窗口服務。 2. 減除申辦案件需檢附之書表謄本：運用跨機關電子查驗，取代要求民眾檢附紙本佐證資料。本項得以簡化書表謄本之數量或比率、縮短民眾往返辦理時間或規費等數據呈現績效。 3. 開發線上申辦或跨平台通用服務：衡酌民眾實際需要，提供線上申辦，或跨平台通用服務(即可透過各式行動載具閱覽及使用)。本項得以可線上申辦業務項目數比率、使用率、使用成長率、線上申辦業務可跨平台使用比率等數據呈現績效。 4. 其他服務作法	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心
	服務可近性	關注服務對象屬性、居住地區差異及數位落差情形，運用多元策略，促進服務可近性，可採行作法例舉如下： 1. 客製化服務：因應所轄地區或業務之特性，整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
		2. 專人全程服務：改變由民眾四處奔波洽辦業務的服務模式，由政府機關內部進行協調整合，提供專人全程服務。 3. 主動服務：針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾，提供到府、到點服務。 4. 其他服務作法。		
	服務成長及優化	依組織職掌推動業務並負有特定任務，於服務遞送時，除達成便捷、可近性目標外，尚有其他與機關性質關聯之服務目標。評核重點為機關在不同發展條件下，運用自身優勢或克服劣勢，達成特定服務目標之努力或措施，說明如下： 1. 突破成長：機關為完成服務遞送，於考量機關任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素達成服務目標所展現之努力與成效。 2. 優質服務：機關在其核心業務範疇內，於設定服務目標後，運用多元策略，提出符合機關任務且較現有服務措施具有挑戰性，或符合機關特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心
個別評核構面——服務量能 (200分)	內部作業簡化	簡化內部作業可提升同仁行政效率，並聚焦核心業務，創新精進服務。評核重點為機關運用多元管道蒐集機關成員意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序之情形。本項應說明簡化作法並提供具體數據，如減省的人力、物力或時間等。	98 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心
	服務精進機制	深化服務量能關鍵在於組織內部建立常態性運作機制，以及在首長領導及成員合作下，投入服務創新及精進。評核重點包括機關內部服務精進機制運作情形、創新服務提案情形及採行率等。	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心
個別評核構面——服務評價 (200分)	服務滿意情形	善用各類意見調查工具與機制，瞭解民眾對服務的評價及意見，並據以改善既有措施，評核重點如下： 1. 根據服務對象或特性差異，運用多元管道定期進行滿意度調查，調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等，並提出調查設	98 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心

構面(配分)	評核項目	評核重點	評分	備註
		計、抽樣設計、調查結果、趨勢分析及檢討改善情形等。另亦應進行內部同仁滿意度調查。 2. 除滿意度調查外，機關可彈性運用其他機制瞭解民眾對服務的評價，並請提供執行情形及結果。		
	意見回應處理情形	除瞭解民眾對服務評價外，應針對民眾意見、抱怨及陳情等，積極回應，有效協助民眾解決問題。本項應說明民眾意見回應處理機制、處理情形及陳情案件處理滿意度調查分析(含趨勢分析)及檢討改善情形等。	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心

構面(配分)	評核重點	評分	備註
整體評核構面—— 開放創新 (100分)	1. 開放參與及創新性在基礎服務、服務遞送、服務量能及服務評價等構面有不同運用方式，<u>請依實際運用情形於個別評核構面中撰寫，本構面毋須另闢專節撰寫。</u> 2. 開放參與係指機關提供服務時，除應公開服務資訊或促進民眾運用資料外，並適時運用多元管道導入民眾觀點，透過溝通與對話的方式，共創機關與民眾合作的契機。例如，透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集民眾對服務需求；或邀集民眾共同參與服務設計等。 3. 創新性係指機關就核心業務規劃服務作法或措施時，提出有別於現行服務的想法或方式，並對服務對象具有實質效益。例如，在服務遞送構面，可參酌運用資通訊科技、跨單位及跨機關服務流程整合、政府資訊資源共用共享、公私協力或引進民間資源等作法，以提高服務便捷度、可近性，或優化服務等。	97 97	大鵬灣遊客中心 琉管站遊客中心

評分說明：各檢核項目之評分方式及級距，請參照行政院國家發展委員會106年1月25日發社字第1061300083號函訂定之「第1屆政府服務獎評獎實施計畫」。

附表2

交通部觀光署大鵬灣國家風景區管理處114年度01月至06月
為民服務不定期考核結果統計表

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	考 核 項 目 成 績					總分	考核年月
		基礎流程 (200分)	服務遞送 (300分)	服務量能 (200分)	服務評價 (200分)	開放創新 (100分)		
1	大鵬灣遊客中心	196	291	195	195	97	974	114年06月
2	琉管站遊客中心	196	291	194	194	97	972	114年06月

考核結果處理情形：朝向安心使用改善，包含減少觸碰感應水龍頭、紅外線垃圾桶及綠美化增加視覺美感。

附表3

交通部觀光署大鵬灣國家風景區管理處114年度01月至06月

為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
1	大鵬灣遊客中心	優點： 一、創造打卡新熱點： （一）114年度1月至6月打卡新熱點： 1. 大鵬灣國際休閒特區：區內2019主燈巨鯨來富、海之女神及海上教堂成為最夯最熱門的新打卡熱點。 2. 海上教堂：遊一區海上教堂經整修後重新開放，成為全台唯一佇立海上的「教堂咖啡廳」，絕美的教堂裝潢充滿異國情調，挑高的建築空間，鵝黃色的外觀，南歐風的建築特色，簡直就像走進了童話故事般夢幻，讓人宛如走入西班牙，絕美的異國裝潢，成為網美們愛拍照打卡的地方。 3. 2025臺灣燈會本處認養副燈組有：2025桃園燈會副燈「航向守護大鵬灣」，放置於濱灣碼頭，增添夜間光環境，營造遊客夜間拍照與欣賞夜景之氛圍。 4. 「2025大鵬灣帆船生活節」4月1日至20日在大鵬灣濱灣碼頭盛大展開，今年首次攜手超人氣IP「黃阿瑪的後宮生活」，搶在兒童節連假豎起7米高巨型黃阿瑪與8隻Q版後宮貓咪裝置，成為這一波連假打卡熱點！ 5. 跟著自行車道認識大鵬灣，途經五大區域「潟湖景致」、「漁村風景」、「人文社區」、「碧海藍天海堤」、「紅樹林自然生態及濕地」，沿途設有水藍色清爽風格的休憩雨遮廊道，提供遊客夜間照明及臨時充電。 6. 青洲灣-雲光島：全台首座大型無電自發光夜間藝術，利用特殊材料透過吸收太陽光能，晚上不插電就能發光，達到永續環境的目標，並榮獲2025英國 IAA 倫敦設計大獎(London Design Awards)景觀設計-雕塑設計類別，最高榮譽白金獎殊榮。 二、善用民間力量及資源： （一）設置5處借問站，大鵬灣-味益肉鬆、鵬灣遊艇，小琉球-蜜仔番薯糖、琉夏菜大飯店、小琉

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		球合家食品行，提供「友善、便利、貼心」的旅遊服務。 (二)透過民間廠商承租經營賣店提供遊客更多樣化的選擇與服務： 1. 潮口平台-大鵬灣域潮口平台設施出租案，由「阿囉哈國際休閒活動有限公司」經營，主要經營推廣水域遊憩活動並提供遊客休憩及餐飲服務，獨木舟划行於生態豐富的紅樹林，伴著夕陽灑落海平面，欣賞著鵬灣跨海大橋開橋秀，享受最悠閒的時光。 2. 青洲遊憩區-青洲觀海平台設施賣店，由「豐盛食堂」承租經營，提供遊客簡餐、飲料等服務，為東港唯一海景沙灘咖啡餐酒館，還能遠眺小琉球，青洲灣無敵夕陽，看海放空最佳選擇。 3. 鵬村濕地-鵬村濕地賣店出租案，由「鵬福有限公司」承租經營，為大鵬灣環教場域，全區開放遊客遊憩使用，提供遊客咖啡、輕食服務及自行車租賃等服務，廣大腹地，悠美景色，豐富濕地生態環境，適合親子共遊，後續亦規劃作為自行車補給休息據點。為延續遊客服務於114年6月17日辦理續約評鑑，評鑑結果符合規定，租期為114年10月14日至117年10月13日。 - 帆船基地-濱灣公園水域遊憩活動推廣及土地出租案，由「大鵬灣水岸開發有限公司」經營，主要經營推廣水域遊憩活動並提供遊客休憩及餐飲服務，亦與本處簽定水上救難協議，倘遇緊急救難事件，亦配合本處辦理搜救行動，帆船基地可搭乘風帆暢遊大鵬灣並提供風浪板、獨木舟、重型帆船教學服務，風帆基地最美的玻璃咖啡屋，無敵落地窗景除可欣賞沙灘美景，還能遠眺翠綠的大武山。 4. 遊艇港店鋪-海上教堂出租案，由「柏翔企業社」承租，營業項目有咖啡、輕食、文創商品販售及婚禮籌辦場所，如童話般的黃色建築矗立在海平面上，浪漫的圓柱拱門有著濃濃的異國風情，一秒走入異國電影場景裡，為網紅打卡景點。為延續遊客服務於114年6月11日辦理續約評鑑，評鑑結果符合規定，租期為114年9月1日至116年8月31日。 5. 環灣單車館出租案-由「大鵬灣單車站」承租，經營自行車租賃服務，除提供電輔車租任外，提供諮詢及飲品服務，更提供專業的導覽服務，帶領遊客更能深入探索大鵬灣秘境與景點，以自行車慢活暢遊大鵬灣。 6. 遊一區西塔台賣店出租案-由「鵬福有限公司」承租經營，提供日式 DIY 串燒、冰品、飲品，270度觀看大鵬灣水域之視角，享受最 chill 的烤肉時光。 7. 遊客中心賣店出租案-由「柏翔企業社」承租，營業項目有咖啡、輕食、在地產品及文創商品販售，是在遊客走逛遊客中心270度沉浸式影片、豐富的展覽與濕地生態環境之餘，可以坐下

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		來休憩、喝杯咖啡、吃著輕食、氛圍極佳的人文休閒空間， 8. 「屏東縣中央機關公有屋頂聯合標租案」及「大鵬灣設置太陽光電發電遮蔭設備租賃案」-由「中租公司」及「億興公司」承租，本處廳舍屋頂及濱灣碼頭、青洲、公二停車場設置太陽能光電版，除能增加本處租金收入及電力供給，亦能提供遮陽隔熱，優化居住空間，本處廳舍屋頂太陽能光電板發電量114年1-5月共計發電量為發電量528,797度，CO2排放量約減少250,649 KG，三處停車場太陽能光電板114年1-5月發電量為889,819kwh(減少 CO2排放量421,773Kg)。 9. 遊一區部份場域委外經營管理出租案- 由「尚騰汽車股份有限公司」承租經營，營業項目為提供車商新車發表、媒體試駕、道路駕駛教學及賽車入門體驗(含 GO-KART 體驗)等，為遊客提供「汽車運動」與觀光結合的另類遊憩選擇。 10.遊一區(含遊艇港區)、遊二區及遊三區辦理民間自提促參招商作業，分別於114年6月4日、3月27日及5月15日召開甄審會。 三、貼心服務及友善設施： 於官網設置「穆斯林友善環境」查詢專區、設置科技化智能公廁、多功能停車場、手機充電、及公共自行車租賃服務，提供遊客安全、便利的旅遊環境。 1. 於官網增設「穆斯林友善環境」及「無障礙設施」查詢專區。 2. 大鵬灣無障礙旅遊路線，大鵬灣遊客中心(無障礙廁所4間、無障礙車位1格、輪椅借用5台)-華僑市場(無障礙廁所2間、輪椅借用1台)-崎峰公園(無障礙廁所1間、無障礙車位1格)-濱灣碼頭(無障礙廁所1間、無障礙車位5格、機車7格) 3. 於遊客中心更新旅遊大地圖，將國際休閒特區及青洲灣，小琉球等列入旅遊地圖中，便利志工跟遊客導覽解說。 4. 於遊客中心內設置哺乳室1處，便利育有嬰幼兒之遊客及陪同照顧者安心使用，提供育兒空間服務，提升性別友善設施。哺乳室位於遊客中心1樓，設有哺乳椅、換尿布檯、插座及女性用品與乾燥箱等設施。 5. 因應國內電動車普及，已於大鵬灣遊客中心停車場及濱灣碼頭停車場各設置3槍充電站、紅樹林溼地停車場2槍充電站，慢衝共計8槍；目前於大鵬灣遊客中心停車場及濱灣碼頭停車場建置2座共4槍快充充電站中，提供民眾快樂方便的停車充電需求。 6. 配合屏東縣政府「屏東公共自行車租賃系統建置升級及營運管理計畫」，於大鵬灣遊客中心停

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		車場、濱灣碼頭停車場、青洲遊憩區、潮口平台及嘉新公園等5處，設置公共自行車租賃站，提供遊客接駁服務選擇多元化。 7. 建設鵬灣自行車道設置遮陽設施共設5處，平均約相距2公里處設置1處遮陽設施，減少騎乘太陽日曬，創造友善騎乘空間。 8. 增加人車流管理設施，設置地點：濱灣停車場、遊客中心停車場、休閒特區2號入口停車場、青洲灣停車、跨海大橋嘉蓮端停車場等5處。 9. 本處於112年11月建置官網「招商專區」，並持續更新最新招商進度及申請人釋欸資訊，提供民眾了解招商提案之規劃方向。 10. 為提供自行車友善服務設施，於自行車路線旁大鵬灣單車站、帆船基地設置自行車維修樁，供自行車車友及自行車遊客使用。 11. 轄內自行車道標線重新繪製，防滑塗料加強騎乘安全，並於沿線設置導覽解說牌等，方便遊客深度旅行大鵬灣。 12. 青洲濱海遊憩區(青州灣)設置階梯洗腳池，供遊客戲水完沖沙使用。 13. 簡報廳完成空調更新，讓遊客和參與民眾享有更舒適的環境空間。 建議改進事項： 1. 遊客中心主燈模型展示區略顯凌亂，建議重新規劃整理，優化配置，營造具吸引力之展示效果，展現模型區特色，重現主燈風華。 2. 優化提升智慧停車場即時資訊服務。。
2	琉管站遊客中心	優點： 一、生態學習與理念落實： (一)為維護生態環境設置海上固定錨點浮標、拍攝綠蠵龜宣導影片。 1. 琉球地區潛水活動盛行，為減少船舶下錨破壞海底珊瑚生態，進而維護海底生態理念，在全島已完成10處熱門下水潛點適當處設置海上固定錨點浮標，俾供潛水船固定船使用，另為從事自由潛水遊客安全於大福西及美人洞外海設置6顆沉水式浮球。 2. 為宣導綠蠵龜為保育動物，不可觸摸、騷擾、追逐，違者可依野保法裁處罰則，製作賞龜守則宣導影片，於各交通船候船室及船上航行時間輪流播放影片；且於遊客中心放置海龜真實比例模型，另類思考模式歡迎遊客體驗觸摸，並以模擬龜蛋大小埋置沙灘內，並藉以介紹海龜

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		性別由來乃決定在孵化時的溫度，期達廣為宣導效果及增加解說豐富度。 (二)為環保減塑推動「琉行杯」及餐具共享活動，並於島上11處觀光景點設立飲水機，呼籲遊客一同響應減塑生活。 1. 琉球「琉行杯共享行動」計畫，透過免費租借方式，甲租乙還，讓購買飲料的民眾，即使沒有自行攜帶杯具，也能透過「琉行杯」的租借以及借、還杯便利性，減少使用塑膠飲料杯，目前島上共有112個借還點，114年1月至今約租借5,113杯次。另琉球觀光港、風景區、候船室及安檢所等處共完成11處飲水機設置，並公布在飲水機地圖，讓遊客在島上可以輕易找到飲水機位置，方便盛裝飲用水並減少寶特瓶使用量並在取水同時觀看飲水機上有電子顯示器告知使用者已減少多少塑膠瓶裝容器，營造減塑參與度。以600毫升瓶裝水為計算標準之塑膠瓶數量，114年1月至今約共減少約189,348個寶特瓶的使用。 2. 發享餐具共享活動，以回收海廢材料-保麗龍，再經專業回收工廠加熱溶化後膠體灌入綠蠵龜模型，冷卻後彩繪成圖形「龜幣」，並以「咕咕幣」為命名，鼓勵遊客以現金兌換「咕咕幣」再向合作店家借用餐具，以達減塑環保理念。 3. 協助屏東縣政府於遊客中心及白沙港媒體櫃播放琉球水產動植物繁殖保育區潮間帶保育示範區保育宣導短片。 (三)為護蟹宣傳，遊客中心提供護蟹慢行機車貼紙供業者及民眾索取，貼於機車明顯處，提醒民眾騎乘機車時請慢行。 二、強化跨機關資訊流通： 為推廣減塑、海龜保育及潮間帶管制，拍攝相關影片及宣傳資訊，由社區協會、遊艇公司協助撥放，並與海洋委員會海巡署南部分署第五岸巡隊合作成立「小琉球生態保育違規事件通報組」。 1. 持續輔導相關社區協會辦理推廣減塑理念，與屏東縣環保局合作各項減塑環境措施，其中琉行杯共享活動宣導影片在本處網站及遊客中心電視牆輪播廣為推廣，並提供遊客中心賣店空間作為琉行杯清洗站。 2. 海洋委員會海巡署南部分署第五岸巡隊合作及相關單位成立「小琉球生態保育違規事件通報群組」，提供機關間橫向連繫平台，並提供海龜救援臨時收容箱，箱體標註海保署標誌，以提昇海龜救援專業度。 3. 屏東縣政府海漁所完成建置貨櫃屋潮間帶管理站站體，本處辦理管理站周邊環境附屬工程、

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		海洋委員會協助籌辦建置人流辨識等資訊系統，掌握人流動態資訊，站體導入科技管理設施，採線上預約及現場申請雙軌進場方式，遊客需透過線上申請方式預約進入潮間帶，並可由線上或管理站展示螢幕即時得知潮間帶人數、生物資訊及保育規定等，達到行前宣導教育的目的。 4. 配合海洋委員會為琉球「遊憩活動、生態保育、漁業行為」等管理措施召開協商會議，以倡議建立海域遊憩小平台，漁業及保育小平台。再者長期目標收費制度、登島遊客總量管制等議題。 三、善用民間力量及資源： 設置借問站，與店家合作推動餐具一同創造打卡新景點，並與觀光業者組成海洋志工隊，以維護海洋環境。 1. 海景休閒度假區露營場域短期出租案承包廠商遠景資訊有限公司已正式營運，目前提供網美打卡形象區、毛小孩互動運動場、在地創生藝術展區、假日市集及海景餐廳等，陸續增加其他營業項目。 2. 設置三處借問站(蜜仔番薯糖、琉夏菜旅店、小琉球合家食品行)，提供民眾便利及實用性之詢問服務。 3. 善用淨灘活動時撿拾之海漂垃圾為元素材料，經志工們先行清洗海廢材料後，運用上千個浮球、瓶蓋、圓形浮球、玩具和拖鞋，由海漂藝術家林佩瑜與在地藝術者10多人聯手創作，目前已完成4處地點設置，第一幅為「完璧龜照」，傳達「讓少塑，變多數」觀念；第二幅為「減塑慢行，蟹蟹有你」，提醒來到小琉球，「減塑」也要「減速」；第三幅結合環保減塑及闡述烏鬼洞由來的文化歷史及第四幅「龜途似壁」海廢牆裝置藝術，成為小琉球打卡新景點。 4. 發享餐具共享活動，以回收海廢材料-保麗龍，再經專業回收工廠加熱溶化後膠體灌入綠蠟龜模型，冷卻後彩繪成圖形「龜幣」，並以「咕咕幣」為命名，民眾可至琉球遊客中心用3個50元硬幣取得「咕咕幣」後至配合店家租借環保餐盒 鼓勵遊客以現金兌換「咕咕幣」再向合作店家借用餐具，以達減塑環保理念。 5. 與自由潛水協會合作製作推廣海底生態保育宣導看板。

編號	受考核機關（構） 或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		6. 「國際扶輪帆船聯合會台灣第七艦隊有感海洋生態重要性，捐贈「海上蛋糕」材料給本處，支持號稱「海上蛋糕」的繫錨浮球友善設施，雙方並簽屬共同保護海洋生態的合作備忘錄」。 四、貼心服務及友善設施： 為提供遊客更優質的環境，於海上設置固定錨點浮標、遊客中心設置科技化智能公廁及穆斯林祈禱室、琉沙池、提供遊客行李寄放、浮具及手機充電等服務。 1. 遊客中心公廁為提昇服務品質，分別於公廁(男、女、無障礙)內部牆面採用琉行杯顏色系列，加強內部綠化植栽美學。公廁導入 IoT 智慧管理，具有廁間使用感測、空氣品質感測與入口處可視化顯示螢幕。透過視覺化的使用動態，減少遊客的排隊時間；減少敲門/查看是否乾淨，降低接觸風險；想上蹲式或座式廁所不用繞一圈尋找，直接找到命中注定的乾淨廁所，藉此提升遊客對環境整潔與使用體驗的滿意度。 2. 遊客中心設有提供遊客寄放行李服務；並於大門外設置洗腳池，供戲水完之遊客沖沙使用。 3. 沙灘上戲水活動，遊客腳上黏有海沙，於美人洞沙灘及中澳沙灘旁國小提供洗腳池供遊客沖沙使用，並命名為「琉沙池」，意指琉球的沙留在琉球當地。 4. 全島六處熱門下水潛點之海上固定錨點浮標，可供潛水艇、遊艇使用，泊駐時減少下錨固定船身動作，進而達到保育海底珊瑚之實際作為。此舉亦受媒體報導，因浮標外觀造型像蛋糕，已暱稱「全球最有愛心的蛋糕」。 5. 遊客中心為提供多元化服務已設置穆斯林祈禱室。 6. 為提供自由潛水遊客安全環境，遊客中心提供具有自由潛水證照免費借用浮球，以提升水域遊憩活動安全性。 7. 協助外藉遊客訂房及租用交通工具等服務。 8. 遊客中心提供手機充電服務，以提升遊客旅遊方便性。 建議改進事項： 1. 增加遊客中心四周環境綠美化。