

交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處

114 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫

【2025 縱谷原遊會 品牌夥伴招募】

甄選簡章

壹、計畫緣起

交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處(下稱主辦單位)為輔導花東縱谷區域內具潛力之部落發展觀光產業，並以鮮明的主題建構文化品牌及部落特色，爰辦理「縱谷原遊會 品牌夥伴招募」。

本計畫將針對花東縱谷內從事觀光產業之部落單位進行甄選，甄選至少 3 家部落單位，並各別導入專業顧問給予諮詢建議，協助提案單位優化現有觀光服務品質，期望透過本計畫輔導資源，擴大部落聯盟與部落產業量能。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處
- 二、執行單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司

參、計畫目標

- 一、透過部落自主申請，甄選可常態運作之部落觀光產業組織、業者進行產業提升。
- 二、促進部落產業提升，帶動部落旅遊產業永續。

肆、獲選【縱谷原遊會 品牌夥伴】單位配合事項及資源說明

- 一、獲選單位必須與交通部觀光署花東縱谷國家風景區管理處共同簽署【114 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫－共同推廣同意書】。
- 二、需配合執行團隊規劃，拍攝行銷宣傳素材，並簽署【114 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫－影像授權同意書】，包含活動影像紀錄、活動資訊、宣傳照片…等等，作為「縱谷原遊會」品牌呈現與本計畫出版品、影像紀錄以及相關宣傳之製作素材。此行銷宣傳素材，獲選單位使用只需備註出處，即可無償使用。

三、為使獲選單位能全心投入提案規劃之執行，此次甄選活動不需負擔任何核銷工作。

四、執行團隊將媒合相關專業顧問，針對獲選單位提案資料，共同討論首要提升優化項目，獲選單位需配合執行團隊所規劃工作期程，於時程內完成輔導內容。

五、獲選單位須於每月 10 號前提供前一個月遊客量及觀光產值等相關資料。

六、獲選單位須配合參加【縱谷原遊會—部落食樂園】活動。

七、獲選單位可獲得主辦單位相關輔導資源，包含如下：

1. 可於【縱谷原遊會】品牌官方網站、各類社群平台或其他曝光管道露出。
2. 參與觀光旅遊相關培訓課程、工作坊、諮詢診斷等各類進修活動。
3. 可優先參與觀光旅遊類展售活動，如：【花東觀光圈成果展】、【台灣部落觀光嘉年華】。

八、獲選單位完成優化輔導項目後，經主辦單位及執行單位評估具備相關條件（包含：人力、場域、整體旅遊服務品質等），可優先列入【縱谷原遊會】品牌系列活動及主辦單位相關輔導計畫邀請名單。

伍、甄選辦法

一、提案單位資格

1. 資格：

① 提案單位於花東縱谷轄區域內（包含花蓮秀林、壽豐、鳳林、光復、萬榮、瑞穗、卓溪、玉里、富里以及台東池上、關山、鹿野、海端、卑南、延平等 15 個鄉鎮）

② 認同本計畫精神與活動主旨之原住民個人、工作室、協會團體、社團組織或公司行號，其負責人需為原住民身份，並提供觀光旅遊服務之餐飲、遊程、旅宿、商品、表演等產業別的部落單位均可報名。

2. 觀光旅遊服務須具備以下元素：

- ① 經營穩定性（如：常態性經營或不定期預約）
- ② 具族群文化性、在地連結性（如：融入文化故事脈絡或結合部落元素）

二、甄選資料繳交

- 1. 甄選報名表：申請單位基本資料、品牌展望、經營穩定度、旅遊服務內涵、產業優化需求、相關證明文件等資料（附件一）。
- 3. 相關證明文件：
 - ① 提供提案單位之合法立案證明，若尚未申請，請於產業優化需求中填寫具體規劃。
 - ② 申請項目為「品牌視覺及延伸物設計」或「商品開發」之提案單位，物產類商品請提供相關營養標示、檢驗證明、食品業者登錄字號、產品責任險等證明，若沒有請於產業優化需求中填寫具體規劃。

三、產業優化價值及項目&建議改善方向說明

- 1. 優化項目價值

每項優化項目執行額度以 15 萬元 為上限。
- 2. 產業優化項目&可改善方向說明

提案單位可從以下 5 大優化項目中 至多選擇 2 項優化項目 報名。

 - ① 品牌經營：優化營運模式，並協助訂定行銷策略，包含定價、通路等。
 - ② 品牌及延伸物設計：調整或打造全新品牌識別系統，如 LOGO、包裝設計、形象照等。
 - ③ 餐食設計：規劃或優化整體餐食口味、菜色內容、盛盤擺設等。
 - ④ 體驗遊程：優化既有遊程或協助建構全新遊程模組，或既有商品之 DIY 體驗。
 - ⑤ 商品開發：協助打造全新的物產類或工藝類商品

優化項目	優化目標&可改善方向
品牌經營	協助業者重新檢視品牌核心價值、現階段的商業模式，並分析消費市場，收斂或擴展商品系列以及銷售方式，給予合適的通路建議，改善整體經營策略，提升品牌競爭力。 可改善方向，如：定價策略/開發通路/行銷策略/產品策略等。
品牌及延伸物設計	聚焦業者的核心理念、商品類型，梳理品牌 CIS 須具備的元素，重新設計品牌識別系統，並經由市場方向分析，提供商品規劃、包裝設計等建議，結合傳統與當代，運用設計語彙轉化部落文化元素，增加商品價值之外，亦可提升消費者接受度。 可改善方向，如：LOGO/商品包裝設計/形象照/商品卡/摺頁/名片/菜單/網站等。
餐食設計	從族群飲食習慣、特色食材、烹調方式、盛盤容器等不同面向著手，剖析業者現有餐食的問題，共同討論餐食呈現的多種可能性，期待每道料理都具備文化故事或意念可傳遞給消費者。 可改善方向，如：餐食口味、品質/烹調方式、製作流程/餐具、擺盤風格等。
體驗遊程	以部落文史故事為核心，評估既有遊程可優化面向，給予相關建議，亦或是協助業者建構全新遊程的體驗模組，從不同的體驗角度堆疊參與的廣度與深度，創造部落與消費者之間的情感連結。 可改善方向，如：梳理解說劇本/規劃互動體驗/設計輔助道具/果醬 DIY 體驗/米 DIY 體驗等/果醬 DIY 體驗/米 DIY 體驗
商品開發	與業者共同討論，梳理現有的商品支線，以品牌核心為出發點，給予專業的市場建議，協助開發全新的商品；開發類型可分為物產類以及工藝類兩種不同的商品面向，或依既有商品開發相關 DIY 體驗等。 可改善方向，如：開發全新果醬口味/開發全新的米相關製品

陸、甄選規則說明

一、評審小組

由主辦單位指派 2 人及專業顧問 3 人擔任評審，依據各部落書面提案資料、現地訪視以及簡報內容結果進行評分。

二、評分標準

欲參與甄選之部落單位，需配合三階段甄選流程；第一階段為書面審查，由評審小組就書面資料審查評估，提案單位不需出席，70 分(含)以上為合格者，進入第二階段現地訪視。

書面審查評分重點

評分方向	評分內容	分數比例	
資料完整性	➤ 內容撰寫完整度、相關佐證資料是否齊全	50%	100%
提案內容	➤ 符合「縱谷原遊會」品牌未來發展	30%	
	➤ 提案方向具有可行性 ➤ 可帶動部落旅遊產業發展	20%	

第二階段為現地訪視，由評審小組根據書面資料，作實地視察整體真實性，現場不另外評分，視察結果列入第三階段評分依據，現場不另外評分。

第三階段為決選審查，提案單位需準備提案簡報內容，並於決選日到場報告，每單位簡報至多 10 分鐘，並接受 3 分鐘詢答後退場，詢答採統問統答（實際簡報、答詢時間將視提案單位數量作調整延長）；評審小組將依照各單位於第二階段視察結果與第三階段簡報內容，進行綜合評估後予以評分。

決選審查評分重點

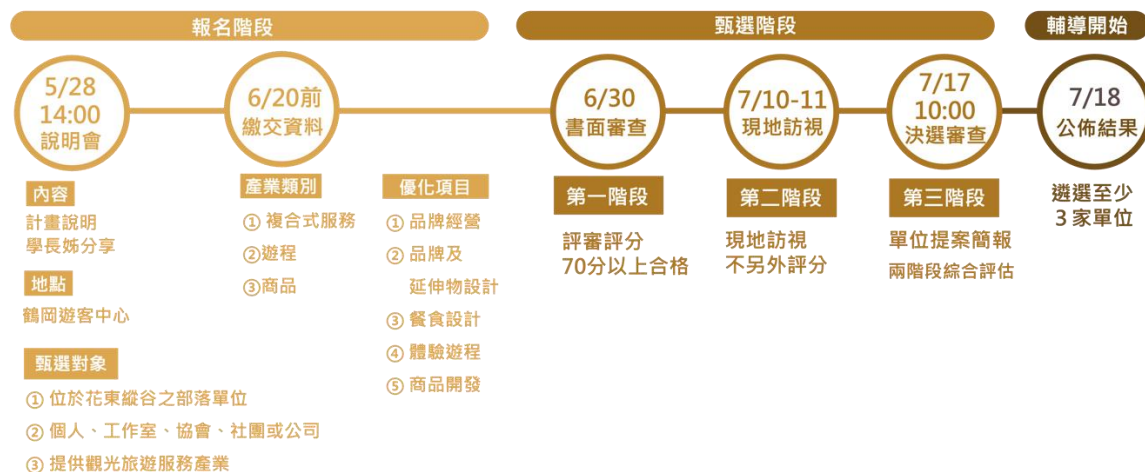
評分方向	評分內容	分數比例	
品牌展望	➤ 內容具可行性 ➤ 品牌的短中期發展規劃	30%	100%
經營穩定度	➤ 申請單位營運是否穩定且正常營業	30%	
旅遊服務 內涵	➤ 具有族群文化性或在地連結性 ➤ 可帶動部落旅遊產業發展 ➤ 符合「縱谷原遊會」品牌未來發展	20%	
團隊執行力	➤ 組織人力是否充足 ➤ 甄選期間是否積極配合	20%	
加分條件 1	* 提案單位有意願且提案內容具備辦理「餐桌上的部落旅行」之潛力（以一餐一日一策展之概念發想，並包含體驗遊程、餐食內容等） ❖ 「餐桌上的部落旅行」將於說明會時詳細介紹，相關簡介請先參考以下連結： https://www.jacreative.com.tw/hdt/ https://www.erv-nsa.gov.tw/zh-tw/travel/tribes	總分至多+2 分	
加分條件 2	* 提案單位有意願且提案內容具備加入「縱谷選物」之潛力（商品具備族群特色、能穩定生產、食品類須符合相關法規）	總分至多+1 分	

※ 若有總分相同者，以「經營穩定度」得分高低，決定序位。優先考量順序如下：① 經營穩定度 ② 品牌展望 ③ 旅遊服務內涵。

※ 甄選辦理之方式，交由主辦單位決議後公告辦理。

柒、甄選期程

品牌夥伴甄選流程



期程	事項	內容	說明
5/28	說明會	1. 計畫整體說明 2. 已輔導單位經驗分享，內容如下： ● 芭洋 Amis 美饌 「餐桌上的部落旅行」遊程調整&場域氛圍優化 ● 嗡嗡私廚 辦理「日日拾光」成果&場域優化	實體說明會+線上 Google Meet 日期：5/28 (三) 時間：下午 14:00 地點：花蓮鶴岡遊客中心 (花蓮縣瑞穗鄉興鶴路二段 168 號) ❖ 同一時段使用線上視訊會議，辦理線上說明會；影片將放置雲端 1 週時間，提供未能及時參加的夥伴參考，雲端連結預計以臉書貼文公告
即日起 6/20	甄選資料繳交	就甄選申請書進行填寫，備齊所需資料、文件後即可繳。繳交方式如下： E-mail (6/20 23:59 前) 請將檔案寄至 hdt@jacreative.com.tw 主旨註明 【2025 花東縱谷部落旅遊推廣計畫報名資料/單位名	報名連結： https://forms.gle/hdThiDc7Lp9Nrh9Q7 應繳交資料： 1. 甄選報名表(附件一)

		稱】，並於寄件後主動電話告至計畫聯繫窗口，以確保報名權益。	
6/30	第一階段評選：書面審查	評審小組針對甄選資料進行書面審查，書審分數達 70 分者，需接受評審小組現場訪視；未達 70 分者視為未通過。	預計 6/24 公佈書審通過單位，公佈管道如下： 1. 花東縱谷國家風景區管理處官方網站 2. E-mail 信件
7/10 7/11	第二階段評選：現地訪視	1. 由評審小組前往提案單位現地訪視，經訪談評估報名資料內容正確性及可行性，現場不另外評分。 2. 現地訪視日期以及方式依實際狀況調整。 3. 提案單位須派出代表至少 1 人，代表說明提案內容，並帶領評審小組進行實地勘察，回覆提問。	每一單位訪查總時數不超過 1 小時，請配合委員可抵達之時間，訪查過程中謝絕提供任何餐飲及伴手禮。
7/17	第三階段評選：決選審查	1. 提案單位須派出代表至少 1 人，進行提案簡報說明。 2. 預計每一單位簡報時間以 10 分鐘為限，並接受 3 分鐘詢答後退場，答詢採統問統答。(實際簡報、答詢時間將視提案單位數量作調整延長)	提案單位簡報 日期：7/17 (四) 時間：上午 10:00 地點：花蓮鶴岡遊客中心 (花蓮縣瑞穗鄉興鶴路二段 168 號)
7/18	公佈評選結果	預計甄選至少 3 單位參與 114 年度花東縱谷部落旅遊推廣計畫，並得依提案狀況酌予增列備選名額。	獲選名單公告管道如下： 1. 花東縱谷國家風景區管理處官方網站 2. E-mail 信件

捌、計畫變更及計畫終止

一、倘獲選後欲變更計畫內容，須提報主辦單位擬變更之內容，並經審議通過後始得繼續執行，否則以計畫終止論。

二、如遇以下四種情況，經主辦單位檢核核實者，視為計畫終止：

（一）執行期間，遇不可抗力因素無法完成工作項目或自願放棄者。

（二）未經主辦單位同意，隨意修改、更換工作項目，致與申請內容不符者。

（三）如有下列違法、違規之情事者：

1. 以不實資料申請本計畫。

2. 有侵害他人智慧財產權之情事。

（四）未依照共同推廣同意書之規定辦理者。

三、如有第二項第（二）、（三）、（四）款之情形，花東縱谷國家風景區管理處有權於2年內不受理相關計畫申請。

玖、其他

主辦單位保留本甄選活動之變更權利，若有未盡事宜，將於主辦單位官方網站補充公告。

壹拾、計畫聯繫窗口

雅比斯國際創意策略股份有限公司

聯絡電話：0983-860-305 黃小姐

E-mail：hdt@jacreative.com.tw

【114 年花東縱谷部落旅遊推廣計畫】

品牌夥伴甄選報名表

姓 名	(如為團隊報名，請填寫聯絡人姓名)	地區 / 族群	
電 話		Line ID	
聯絡地址			
E - mail			
團隊 / 組織名稱			
產業類型 (可複選)	☐ 餐飲類 ☐ 旅宿類 ☐ 遊程類 ☐ 商品類 ☐ 表演類 ❖ 各提案單位根據自身事業體產業類型進行報名，若為複合式經營，可選擇 2 種或 2 種以上類型		
☐ 我已詳閱 114 年部落觀光產業經營提升甄選辦法，並認同本計畫精神與概念。 ☐ 本人同意配合簡章之規定，所提供資料均屬實，如有違反，主辦單位可逕為取消申請資格等權利 (請勾選本欄位同意事項)			
品牌展望	1. 團隊的未來展望及規劃或是尚未執行的創新想法 (欲提案「餐桌上的部落旅行」之單位，請將發想撰寫於此項目) 2. 短期至中期的發展規劃		

經營穩定度	1. 組織人力分配，如有合作單位亦可簡述合作型態 2. 簡介經營狀況，如營業幾年、每月來客數、每月營業額 3. 營運模式，如營業時間或預約方式
旅遊服務內涵	1. 現有服務項目說明 2. 與族群文化性或在地連結性說明 (欲提案商品類之單位，請將貴單位商品具備之族群特色撰寫於此項目)
產業優化需求 (可複選)	☐ 品牌經營 需求說明：(目前團隊在商業模式、行銷通路等困境) ☐ 品牌及延伸物設計 需求說明：(欲改善或優化的商品包裝圖、現有 LOGO 或文宣品等) ☐ 餐食設計 需求說明：(欲改善的餐食菜單、擺盤照片等) ☐ 體驗遊程 需求說明：(欲改善的遊程內容的困境) ☐ 商品開發 需求說明：(欲改善或優化的商品圖等) ❖ 申請單位可最多預先選擇 2 項欲優化之項目

相關證明文件

1. 請提供提案單位之合法立案證明。若尚未申請，請於產業優化需求中填寫具體規劃。
2. 申請項目為「品牌視覺及延伸物設計」或「商品開發」之提案單位，物產類商品請提供相關營養標示、檢驗證明、食品業者登錄字號、產品責任險等證明，若沒有請於產業優化需求中填寫具體規劃。

近 3 年(112 年 - 114 年) 其他政府資源或曾申請 / 辦理過之相關活動 / 計畫				
補助年度	補助單位	活動 / 計畫名稱	補助項目	補助金額

(請自行增列表格)