

111 年臺灣觀光衛星帳編製結果

表 T1 111 年入境觀光支出表（產品別）

產品	入境觀光支出	
	金額（億元）	百分比(%)
總計	766.09	100.00
觀光特徵產品	685.24	89.45
旅客住宿服務	131.89	17.22
餐飲服務	237.77	31.04
旅客運輸服務	227.68	29.72
陸上客運服務	39.49	5.15
航空客運服務	188.19	24.57
水上客運服務	-	-
汽車租賃服務	1.02	0.13
旅行服務	1.20	0.16
休閒娛樂服務	10.77	1.41
購物服務	74.91	9.78
其他觀光產品	80.85	10.55

註：” - “因資料關係目前暫未估算。

資料來源：觀光署，2025。

表 T2 111 年國內觀光支出表（產品別、旅遊型態別）

單位：億元、%

產品	國內觀光支出					總計	百分比
	國人國內觀光支出			國人出國 觀光支出			
	當日旅客	過夜旅客	國內旅客				
總計	1,613.71	2,548.21	4,161.92	490.94	4,652.86	100.00	
觀光特徵產品	1,541.50	2,481.68	4,023.18	481.89	4,505.07	96.82	
旅客住宿服務	0	881.13	881.13	144.50	1,025.63	22.04	
餐飲服務	503.42	661.63	1,165.05	-	1,165.05	25.04	
旅客運輸服務	102.44	194.32	296.76	261.53	558.29	12.00	
陸上客運服務	96.19	145.51	241.70	12.76	254.46	5.47	
航空客運服務	5.26	42.61	47.87	248.77	296.64	6.38	
水上客運服務	0.99	6.20	7.19	-	7.19	0.15	
汽車租賃服務	228.20	13.77	241.97	-	241.97	5.20	
旅行服務	6.38	81.00	87.38	17.35	104.73	2.25	
休閒娛樂服務	88.29	125.33	213.62	-	213.62	4.59	
購物服務	438.08	382.77	820.85	58.53	879.38	18.90	
汽油零售	174.69	141.72	316.41	-	316.41	6.80	
其他觀光產品	72.21	66.53	138.74	9.05	147.79	3.18	

註：1.” - “表示資料來源無對應之樣本或暫未估算；

2.因資料欠缺，國人出國旅次包含各地台商、長期留學國外的留學生等不屬於觀光客範疇之人次，故出境觀光支出有高估之虞。

資料來源：觀光署，2025。

表 T3 111 年內部觀光支出表（產品別）

單位：億元、%

產品	內部觀光支出						
	入境觀光支出	國內觀光支出				總計	百分比
		國人國內觀光支出		國人出國觀光 支出	合計		
		當日旅客	過夜旅客				
總計	766.09	1,613.71	2,548.21	490.94	4,652.86	5,418.95	100.00
觀光特徵產品	685.24	1,541.50	2,481.68	481.89	4,505.07	5,190.31	95.78
旅客住宿服務	131.89	0	881.13	144.50	1,025.63	1,157.51	21.36
餐飲服務	237.77	503.42	661.63	-	1,165.05	1,402.82	25.89
旅客運輸服務	227.68	102.44	194.32	261.53	558.29	785.98	14.50
陸上客運服務	39.49	96.19	145.51	12.76	254.46	293.95	5.42
航空客運服務	188.19	5.26	42.61	248.77	296.64	484.83	8.95
水上客運服務	-	0.99	6.20	-	7.19	7.19	0.13
汽車租賃服務	1.02	228.20	13.77	-	241.97	242.99	4.48
旅行服務	1.20	6.38	81.00	17.35	104.73	105.92	1.95
休閒娛樂服務	10.77	88.29	125.33	-	213.62	224.39	4.14
購物服務	74.91	438.08	382.77	58.53	879.38	954.29	17.61
汽油零售	-	174.69	141.72	-	316.41	316.41	5.84
其他觀光產品	80.85	72.21	66.53	9.05	147.79	228.64	4.22

註：” - “表示資料來源無對應之樣本，或暫未估算。

資料來源：觀光署，2025。

表 T4 111 年觀光產業及其他產業生產帳（生產者價格）

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光 產業	其他產業
		住宿業	餐飲業	陸上 運輸業	航空 運輸業	水上 運輸業	汽車 租賃業	旅行相關 服務業	休閒娛樂服 務業	零售業		
觀光特徵產品	33,640.14	1,697.54	8,897.89	1,357.37	655.05	10.77	666.88	154.03	2,277.83	15,922.79	0	0
住宿服務	1,438.39	1,438.39										
餐飲服務	8,722.47	182.34	8,420.33						90.17	29.62		
旅客運輸服務												
陸上客運服務	1,217.72			1,217.72								
航空客運服務	653.59				653.59							
水上客運服務	10.77					10.77						
汽車租賃服務	594.10						594.10					
旅行服務	153.93							153.93				
休閒娛樂服務	2,126.28								2,126.28			
購物服務	16,722.90	76.81	477.56	139.65	1.46	-	72.79	0.09	61.38	15,893.17		
其它觀光產品	29,644.11	94.36	120.54	2.13	-	-	-	0.96	62.39	-	29,363.73	0
觀光產品產出	61,284.25	1,791.90	9,018.43	1,359.50	655.05	10.77	666.88	154.99	2,340.22	15,922.79	29,363.73	0
其它非觀光產品	433,304.02	203.09	183.11	2,898.25	2,256.28	5,373.66	39.79	-	185.65	1,502.02	7,543.92	413,118.25
總產出（生產者價格）	494,588.27	1,994.99	9,201.54	4,257.75	2,911.33	5,384.43	706.67	154.99	2,525.87	17,424.81	36,907.65	413,118.25
中間消費 （購買者價格）	266,898.73	1,062.40	4,890.82	2,285.90	2,110.04	2,190.13	292.10	113.05	941.31	5,263.64	12,995.46	234,753.88
附加價值毛額 （生產者價格）	227,689.54	932.59	4,310.72	1,971.85	801.29	3,194.30	414.57	41.93	1,584.56	12,161.17	23,912.19	178,364.37
受僱人員報酬	100,478.14	658.29	2,398.52	956.07	421.64	346.90	44.50	155.20	1,086.68	5,617.20	13,929.44	74,863.69
生產及進口稅淨額	11,309.66	18.65	21.97	14.73	1.50	6.26	16.78	2.22	21.23	136.06	799.14	10,271.13
固定資本消耗	37,622.87	182.20	268.62	568.08	361.36	229.60	304.86	7.88	172.86	944.24	2,996.42	31,586.75
營業盈餘	78,278.87	73.45	1,621.61	432.97	16.79	2,611.54	48.43	-123.37	303.79	5,463.67	6,187.19	61,642.80

資料來源：觀光署，2025。

表 T5 111 年觀光產品之觀光比重表

產品項目	觀光支出 (億元) (1)	觀光供給 (億元) (2)	產品觀光比重 (3)=(1)/(2)
總計	5,418.95	96,860.59	0.056
觀光特徵產品	5,190.31	67,216.48	
住宿服務	1,157.51	1,438.39	0.805
餐飲服務	1,402.82	8,722.47	0.161
運輸服務	785.98	1,882.08	0.418
陸上客運服務	293.95	1,217.72	0.241
航空客運服務	484.83	653.59	0.742
水上客運服務	7.19	10.77	0.668
汽車租賃服務	242.99	594.10	0.409
旅行服務	105.92	153.93	0.688
休閒娛樂服務	224.39	2,126.28	0.106
購物服務	1,270.70	52,299.24	0.024
其他觀光產品	228.64	29,644.11	0.008

註：表中購物服務含汽油燃料之零售；為求計價基礎一致，零售業之供給額為生產總額與銷貨成本之和，其他產業之供給皆為生產總額。

資料來源：觀光署，2025。

表 T6 111 年觀光產業之觀光比重表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光 產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車 租賃業	旅行相關 服務業	休閒娛樂 服務業	零售業	
觀光特徵產品											
住宿服務	1,157.51	1,157.51									
餐飲服務	1,402.82	29.33	1,354.23						14.50	4.76	
旅客運輸服務											
陸上客運服務	293.95			293.95							
航空客運服務	484.83				484.83						
水上客運服務	7.19					7.19					
汽車租賃服務	242.99						242.99				
旅行服務	105.92							105.92			
休閒娛樂服務	224.39	0.00							224.39		
購物服務	406.31	1.87	11.60	3.39	0.04	0.00	1.77	0.00	1.49	386.15	
其他觀光產品	228.64	0.73	0.93	0.02				0.01	0.48		226.48
觀光生產值	4,554.56	1,189.43	1,366.77	297.36	484.87	7.19	244.76	105.93	240.86	390.91	226.48
觀光產業生產總額	81,470.02	1,994.99	9,201.54	4,257.75	2,911.33	5,384.43	706.67	154.99	2,525.87	17,424.81	36,907.65
產業觀光比重	0.06	0.60	0.15	0.07	0.17	0.001	0.35	0.68	0.10	0.02	0.0061

資料來源：觀光署，2025。

表 T7 111 年觀光直接附加價值毛額 (TDGVA) 表

單位：億元

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光 產業
		住宿業	餐飲業	陸上 運輸業	航空 運輸業	水上 運輸業	汽車 租賃業	旅行相關 服務業	休閒娛樂 服務業	零售業	
產業生產總額	81,479.02	1,994.99	9,201.54	4,257.75	2,911.33	5,384.43	706.67	154.99	2,525.87	17,424.81	36,907.65
產業中間消費	32,144.85	1,062.40	4,890.82	2,285.90	2,110.04	2,190.13	292.10	113.05	941.31	5,263.64	12,995.46
產業觀光之觀光比重		0.60	0.15	0.07	0.17	0.0013	0.35	0.68	0.10	0.02	0.0061
觀光生產總額	4,554.56	1,189.43	1,366.77	297.36	484.87	7.19	244.76	105.93	240.86	390.91	226.48
觀光中間消費	2,339.90	633.41	726.47	159.65	351.42	2.93	101.17	77.27	89.76	118.09	79.74
觀光 TDGVA	2,214.66	556.02	640.30	137.71	133.45	4.27	143.59	28.66	151.10	272.83	146.73
全國總 GDP	220,898.71										
觀光 TDGVA 占全國 GDP	1.00%										

資料來源：觀光署，2025。

表 T8 111 年觀光產業就業表

產業項目 產品項目	總計	觀光特徵產業									其他觀光產業
		住宿業	餐飲業	陸上運輸業	航空運輸業	水上運輸業	汽車租賃業	旅行相關服務業	休閒娛樂服務業	零售業	
觀光產業之觀光比重		0.60	0.15	0.07	0.17	0.0013	0.35	0.68	0.10	0.02	0.0061
110 年底從業員工人數	3,001,705	96,108	587,523	202,348	21,778	9,226	7,533	19,564	92,934	969,062	995,629
110 年觀光生產總值 (億元)	69,334.54	1,636.08	7,788.96	4,190.39	2,887.59	2,009.14	569.23	500.75	2,255.80	15,171.99	32,324.61
111 年觀光生產總值 (億元)	81,470.02	1,994.99	9,210.54	4,257.75	2,911.33	5,384.43	706.67	154.99	2,525.87	17,424.81	36,907.65
111 年觀光產業之總從業員工人數	3,432,761	117,191	694,074	205,601	21,957	24,725	9,352	6,055	104,060	1,112,954	1,136,791
111 年觀光從業員工人數	240,260	69,871	103,095	14,359	3,657	33	3,239	4,139	9,923	24,968	6,976

資料來源：觀光署，2025。

表 T9 111 年觀光指標表

觀光旅次與停留夜數 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		
			當日旅客	過夜旅客	合計
旅次	799,716	1,482,821	120,350,412	48,207,588	168,558,000
停留夜數	19.24	32.19	1.0	2.64	1.47

旅館數與住宿容納量 (旅館別)				
指標項目	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿
家數	73	44	3,327	10,841
客房數	20,329	6,602	169,763	46,380
客房住用數	3,644,075	1,052,645	25,750,869	3,560,097
住用率	48.55%	46.43%	41.63%	26.66%

觀光經濟貢獻指標 (旅客別)					
指標項目	入境旅客	出境旅客	國內旅客		總計
			當日旅客	過夜旅客	
觀光附加價值 (億元)	320.12	165.34	656.02	1,073.18	2,214.66
觀光附加價值占 GDP 百分比 (%)	0.14	0.07	0.30	0.49	1.00
旅客人均觀光附加價值 (萬元)	4.003	1.115	0.055	0.223	

資料來源：觀光署，2025。

特別註明：

(一) 109 年疫情期間臺灣觀光衛星帳之編製調整

因疫情衝擊旅客調查資料有所遺漏與欠缺，以致 109 年旅客觀光支出的估算方式有所調整。109 年第 2 季來臺旅客調查中斷，出國旅客調查亦因第 2-4 季樣本太少而無法統計。因此，109 年臺灣觀光衛星帳以來臺旅客調查之第 3 季支出結構比為基礎，配合其他資訊估算第 2 季來臺旅客觀光支出；出國旅客部分則利用第 1 季以商務、探親訪友等目的之旅客支出資料，推算第 2 至第 4 季出國旅客之觀光支出。以前述方式插補來臺旅客和出國旅客各季從缺資料後，加總各季資料為年資料，再以 TTSA2016 的編製方法完成 109 年臺灣觀光衛星帳。

疫情期間國際旅客人次大幅下降(尤其是旅遊目的之旅客幾近於零)，嚴重衝擊入境旅客和出境旅客之觀光支出。而邊境管制和隔離政策又使旅客延長停留時間，加上邊境檢疫和居家檢疫等要求，導致個別旅客之住宿支出和相關觀光支出相繼提升。按前 UNWTO 之建議，因疫情而額外產生的觀光支出，在資料可取得的情況下皆應盡量納入 109 年觀光支出估算範疇。此外，政府為鼓勵國內旅遊，於 109 年推動不同獎補助措施，此為政府代國內旅客支付之觀光支出，亦納入國人國內觀光之觀光支出估算。

(二) 110 年疫情期間臺灣觀光衛星帳之編製調整

110 年臺灣疫情較 109 年更為嚴峻，出境旅客人次持續大跌，以致出境旅客調查樣本不足，而無任何出境旅客調查統計可供使用。另因疫情期間各國對出入境旅客有較嚴格的管控機制，以旅遊為目的之出入境旅客幾近於零。因此，以疫情初期的出境旅客調查資料為基礎(即 109 年第一季非旅遊目的之出國旅客平均支出)，估算 110 年出境觀光支出。與 109 年相似，因防疫和隔離措施導致旅客產生之額外支出亦納入觀光支出計算範圍，例如，入境旅客 14 日的居家檢疫要求而產生的住宿支出。政府獎勵國內旅遊之獎補助亦納入觀光支出編算範圍。

(三) 111 年疫情期間臺灣觀光衛星帳之編製調整

111 年因全年未辦理來臺旅客調查，需先推估來臺旅客觀光支出方能編製臺灣觀光衛星帳中的需求面帳表。經檢定發現 109 年和 110 年來臺旅客調查資料更接近 111 年的母體狀況，故以 109 年和 110 年來臺旅客消費及動向調查之原始資料配合總體經濟變數，以及 111 年觀光統計資料庫之控制變數資料，以 GLM(generalized linear models) 實證方法推估 111 年來臺旅客之觀光支出。另因 110 年是疫情最嚴峻的時期，以主計總處 110 年工業及服務業普查報告之表 11，估算觀光產業提供各項觀光產品的份額後，發現其結構有諸多不符合一般認知的現象。因此，針對供給結構與過去差異較大的行業需另以其他資料來源估算。其中，航空運輸業，以問卷調查國籍航空公司 111 年之收入結構，重新估算其觀光產品之供給份額；旅行相關服務業則僅以營業收入（未計營業外收入）為基礎計算供給份額。另與 109 年和 110 年類似，因防疫措施導致旅客產生之額外支出，以及政府補助國內旅遊相關措施對國人國內觀光支出產生之影響，皆同時納入編算範疇。

(四) 四捨五入產生之差距

臺灣觀光衛星帳帳表編製結果，因四捨五入關係，導致部分個別數據之加總與總計有些微差距，請慎用。