

觀光署 2025 年觀光政策及施政重點

本署遵照賴總統「國家希望工程」之國政願景，延續「觀光立國」目標，扣合永續與數位之國際發展趨勢，推動「觀光品牌全球引客、環島亮點捲動國旅、跨域整合多元旅遊、智慧景區價值升級」等 4 大策略，擴大吸引國際旅客來台，逐步打造觀光產業成為兆元產業。

114 年以台灣觀光「質、量並重」為目標，持續在「永續韌性 x 數位創新」雙軸轉型之下，推動三大面向、九大重點工作。

一、景區亮點營造

- (一) **打造景區亮點**：除原有計畫外，新增「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 台灣」及「永續觀光景區亮點旗艦計畫 2.0」兩大公共建設計畫，推動北回歸線遊憩資源整合，並打造魅力永續景區。
- (二) **提升景區及產業 AI 化**：推動 6 處國家示範智慧景區，應用智慧技術，提升管理效能與服務品質，並持續辦理「觀光產業數位轉型博覽會」，媒合觀光與科技業者，促進觀光產業數位化。
- (三) **帶動在地產業**：結合地方創生、部落觀光與生態旅遊，以台灣好行及台灣觀巴等旅運串聯，透過北、中、南、東、金門、馬祖及澎湖等 7 個「區域觀光圈」，跨域合作整合行銷，帶動區域產業發展。

二、產業升級管理

- (一) **旅行業管理**：鼓勵業者串聯低碳永續供應商，包裝永續遊程，並取得永續環保認證或標章；推廣「鳳金遊程」認證，拓展樂齡旅遊市場；提高旅行業履約保險保證，保障旅客權益。

- (二) **旅宿業升級**：與環境部合作宣導限制一次性備品，並鼓勵業者取得環保標章；與高鐵、台鐵合作，結合低碳運具與旅宿業者，推動低碳旅遊模式；持續推廣「星級旅館」及「好客民宿」，強化旅宿品牌。
- (三) **遊樂業品管**：落實遊樂園安全管理，並鼓勵導入智慧科技，優化服務、提升管理效能；強化企業 ESG，鼓勵取得永續環保認證或標章，並加強行銷，提升「台灣好樂園」品牌意象。

三、國際與國旅市場推展

- (一) **國際引客**：透過強化台灣觀光新品牌 3.0 品牌行銷、強化推廣主題遊程及交流、強化海外服務據點量能等 3 大強化策略，積極宣傳台灣觀光；並以大型國際活動，如台灣燈會(2/12-23)、世界露營大會(4/25-5/4)、雙北世壯運(5/17-30)、世界賞鳥博覽會(9/17-30)、L'Étape 環法自行車挑戰賽(10/18)等，擴大引客。
- (二) **主題營造**：精進四季大型活動，以台灣燈會結合 AI、台灣仲夏節結合北回歸線、台灣自行車旅遊節結合國際賽事、台灣好湯結合台東知本溫泉等，期超越去年參與人次；持續與部會及地方政府合作，推廣「台灣觀光 100 亮點」，以波段行銷吸引民眾體驗台灣各地四季風情。
- (三) **人才培訓與市場調研**：成立「財團法人台灣觀光研訓院」，結合觀光智庫及證照考訓等功能，強化市場調查研究、人才培育訓練，並逐步推動做為國際觀光交流平台。