

發布日期：2025 年 2 月 27 日



在泰國曼谷捷運邂逅台灣之美：

觀光署在泰國引客—從曼谷空鐵及地鐵看見台灣魅力

交通部觀光署對泰國市場宣傳活動不間斷，2025 年 1 月宣布對泰市場台灣觀光代言人 Alek（提拉達·邁特瓦拉育 Teeradetch Metawarayut），並以觀光微電影《ได้ไหมนะ—Taiwan(na) Go with Me?》（中譯：台灣嗎？），引發網友熱烈討論好評不斷；2 月邀請泰國知名攝影師 Kan Kankavee 與塗鴉藝術家 Benzilla（Parinya Sirisinsuk）攜手為推廣台灣南部觀光進行創作，於曼谷市區大眾運輸系統推出台灣觀光廣告，讓泰國民眾在曼谷空鐵、地鐵都可探索台灣之美。

台灣氣候溫潤、美食豐富、文化包容、人民友善、治安良好，已成為泰國旅客出國觀光的必訪之地，2024 年泰國來台旅客約 40 萬人次，為台灣主要客源國之一。觀光署因應宋干節的出境旅遊旺季到來，為吸引泰國民眾來台重遊，擴大台灣南部宣傳力道，邀請泰國攝影師 Kan Kankavee 與塗鴉藝術家 Benzilla

(Parinya Sirisinsuk) 以泰國旅客視角為台灣南部觀光創作一系列宣傳稿，自 2025 年 2 月起，廣告陸續於泰國曼谷 MRT Chatuchak Park 站 (2 至 3 月)、BTS 空鐵列車 (2 至 4 月)、BTS Saladaeng 站 (4 至 5 月) 及 MRT 地鐵列車 (5 至 7 月) 露出。廣告期間，觀光署與 3 家國籍航空、9 家泰國旅行社合作推出優質旅遊產品，同步於列車上展示，讓泰國民眾在搭車、打卡拍照，與親朋好友分享台灣美景之餘，更可以掃描 QR CODE 直接與航空公司或旅行社聯繫。

觀光署表示，泰國民眾喜愛來台灣賞櫻、泡湯、搭阿里山火車等主題旅遊，並且對國立臺灣文學館等歐陸風格歷史建築感興趣，為貼近泰國民眾旅遊偏好，及強化旅客探索台灣南部新興景點意願，本次曼谷大眾運輸廣告由兩位創作者親自挑選景點，地點涵蓋嘉義、台南、高雄、屏東、花蓮及台東，並搭配台灣觀光新品牌「TAIWAN, Waves of Wonder」(台灣魅力·驚喜無限)，以台灣四季必玩與五大旅遊亮點(美食、景點、自行車、部落、鐵道)為主題，透過設計將部分空拍素材打造 3D 視覺效果，讓泰國民眾在曼谷搭乘大眾運輸交通時，沉浸式體驗台灣之美。本次廣告形式包含列車車體、車廂內部及車站包站廣告，廣告版位眾多，宣傳內容呈現臺灣觀光多元之樣貌，並加註泰文名稱以利

泰國民眾認識。此外，觀光署為積極對泰行銷南台灣觀光，另於本年 2 月 24 日至 29 日期間邀請泰國國家地理（National Geographic）團隊來台拍攝取材，相關內容預計於 2025 年 4 月至 6 月於泰國露出。

搭配泰國曼谷大眾運輸廣告，觀光署同步於線上展開行銷活動，邀請泰國民眾拍攝列車廣告並上傳至觀光署駐曼谷辦事處臉書粉絲專頁，完成指定條件即可參加抽獎活動，期藉辦理系列廣告及行銷活動，全力吸引泰國旅客來台探索台灣的觀光魅力與無限驚喜。



擇定曼谷市區 BTS 空鐵與 MRT 地鐵交會車站設置包站廣告



台灣觀光宣傳列車行經泰國曼谷市區



車廂內部以鮮明色彩宣傳台灣特色美景



露出泰國旅行社旅遊產品共同行銷台灣觀光