

交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處
113年西拉雅部落觀光推廣案
(案號：11314007)

第四期成果報告書

提案單位：雅比斯國際創意策略股份有限公司
113年12月

113 年西拉雅部落觀光推廣案 成果報告書 目錄

壹、計畫概要	1
一、計畫名稱	1
二、計畫期限	1
三、計畫範圍	1
四、計畫目的	1
貳、團隊簡介與理念	2
一、雅比斯公司簡介	2
二、雅比斯在地方	3
參、計畫背景分析	6
一、西拉雅部落觀光現況	6
二、西拉雅部落觀光與活動	18
三、部落觀光推廣課題與對策	20
肆、整體發展願景與推動策略	22
一、整體發展願景	22
二、重點策略	22
伍、計畫執行規劃與內容	24
一、部落觀光品牌營造	24
二、部落觀光產業培植	45
三、部落工藝推廣	60
四、部落輔導成果發表會	71
五、部落推廣品包裝設計及製作	76
六、部落觀光移地課程	78
七、其他	85
陸、計畫期程與預算經費	87
一、計畫成員	87
二、預定期程	88
三、預算經費	88
柒、執行成果	90
一、工作指標與量化成果指標	90
二、質化成果指標	92

圖目錄

圖 1- 1 計畫範圍圖.....	1
圖 2- 1 雅比斯團隊組織.....	3
圖 3- 1 西拉雅族主要分布圖.....	6
圖 6- 1 計畫團隊組織架構圖.....	87

表目錄

表 2- 1 雅比斯的部落陪伴與觀光推廣經驗.....	3
表 3- 1 西拉雅族社群分布說明.....	6
表 3- 2 西拉雅族各部落舉辦時程.....	19
表 3- 3 各部落旅遊行程統整.....	20
表 6- 1 計畫團隊整理列表.....	87
表 7- 1 量化效益成果表.....	86

壹、計畫概要

一、計畫名稱

113 年西拉雅部落觀光推廣案。

二、計畫期限

113 年 12 月 20 日前完成契約工作項目。

三、計畫範圍

西拉雅國家風景區管理處及鄰近部落，包括六重溪、吉貝耍、番仔田、頭社、口埤、公館等部落。



圖 1- 1 計畫範圍圖

四、計畫目的

西拉雅部落文化是深藏在土地的根，期透過西拉雅部落觀光推動，產業培植、特色遊程、工藝之重點著力，凝聚部落、地方、產業，打造讓大眾親近與瞭解西拉雅部落的機會，展現西拉雅特色與精神；本計畫部落觀光推廣，透過串聯在地特色景觀、生態、人文與產業價值，部落觀光旅遊品牌呈現西拉雅的知性深度魅力。

貳、團隊簡介與理念

一、雅比斯公司簡介



雅比斯國際創意策略團隊自 2008 年成立迄今，長久以來，執行過國家發展委員會、經濟部中小企業處、經濟部商業司、文建會、客家委員會、東海岸、花東縱谷、阿里山、參山國家風景區管理處等各中央部會，以及地方政府產業、地方創生輔導計畫案，辦理各式大型觀光展覽、節慶活動，累積豐富經驗以及跨領域專業資源，針對各種活動重點，提供專業服務建議，並付諸實行。

○ 深入、深刻，更要互動

比起一般行銷，產業的體質改善才能吸引觀光客群更加接地氣，並且將在地人、事、物具有深入的認識與深刻的互動，讓遊客想要透過深度體驗，分享觀光樂趣，達到擴散效應。

○ 改變、創造，不斷提升

藉由多元面向組合而成的輔導顧問團，帶入創新的做法與新改變，建立產業良好體質和目標，並每年持續維持改善更新，令人會一想再來，看見更多產業累積的成果。

○ 合作、協力，永續經營

政府公部門、社區、地方業者、甚至外部單位與企業的合作協力，共同投入地方品牌活動之推動，串連周邊聚落產業，達到永續經營的效益目標。



圖 2- 1 雅比斯團隊組織

二、雅比斯在地方

表 2- 1 雅比斯的部落陪伴與觀光推廣經驗

品牌名稱	創立年份	執行範圍	品牌內涵	品牌 logo
東海岸部落工作假期	102	東海岸國家風景區管理處轄區內	「不只認識，更要參與」，以「與部落共同合作完成一件事」為核心。召集志工參與部落事務，補足部落日常的人力缺口，藉由四天三夜的在地食宿生活，從認識到參與，跟部落交朋友，一起創造跟這片土地的連結和感情的橋樑。	
一起到阿里山部落旅遊	105	阿里山國家風景區管理處轄區內	阿里山具有豐富的自然景觀與人文資源，以不干擾原有生活圈、對部落文化表示尊重及遊客行為須加以規範為原則下，陸續發掘鄒族地區 9 大部落的獨特性，與部落合作推動「小眾、精緻、深度之生態旅遊」，串聯人文景觀與部落傳統文化呈現地方人文風采特色的嶄新風貌。	

品牌名稱	創立年份	執行範圍	品牌內涵	品牌 logo
縱谷原遊會	107	台灣 台東 縱谷 地區	這是一場美食饗宴，也是一場精彩的展覽。部落的文化、傳統將化作一道道佳餚，成為餐桌上的最耀眼的展品。透過「一餐一日一策展」，帶著旅人走入 5 個部落的生活場景，將滋養部落的各種養分，轉換為飽含誠摯心意的料理，邀請旅人們，一同在大自然餐桌上，細細品嚐。	
我們+起來	107	台東 縣轄 區內	臺東山海部落新美學 從實體場域的改造、修繕閒置空間，或規劃具有文化深度的遊程，以文化「+」教育、文化「+」設計、文化「+」體驗、文化「+」……的方式，讓部落美學被看見、被體驗，更從經歷旅程中的微小感動開始，更多地認識並愛上臺灣這塊壯麗、溫暖的山海大地！	
臺東部落工作假期	107	台東 縣轄 區內	透過工作假期四天三夜活動，包含部落觀光遊程、志工參與油漆、步道、建築工項等環節之設計與執行，優化服務品質。所設計之遊程、體驗活動，皆可拆解為部落產業的其中一環，達到文化特色產業化商品化。並將工作假期操作過程中所吸取之經驗作為部落永續發規劃之參考	
臺東部落食尚	108	台東 縣轄 區內	透過輔導、陪伴、創新，串連臺東部落飲食的產業鍊，將餐食作為樞紐，擾動上游生產、下游觀光產業。並透過行銷、異業結盟，創造臺東部落食旅的全新品牌與可能性	

品牌名稱	創立年份	執行範圍	品牌內涵	品牌 logo
一烈！海派過生活	109	東海岸國家風景區管理轄區內	「一烈！海派過生活」強調東海岸「海」的特色，以東海岸部落「海派」的個性，以及「與大海密不可分的生活方式」作為旅遊品牌的核心精神，將「海派」作為一種旅行的態度，向民眾進行推廣行銷，利用既有優勢來強化民眾印象，達到更好的品牌效益。	
童部野放	109	東海岸國家風景區管理轄區內	「童部野放」找回屬於孩子的山林和大海。現在的小朋友，很少有機會無拘無束，放鬆的學習，不同於學校教育，一系列野放遊歷，將讓孩子們透過原住民看待文化與自然的角度，去認識自己與土地、大自然、環境的關係，透過做中學的方式，用身體去理解與記憶，感受與學習。	

參、計畫背景分析

一、西拉雅部落觀光現況

(一)西拉雅部落地理位置與特色

西拉雅族為台灣平埔族的其中一支，台南市的西拉雅族群屬於本族的四大社—麻豆社、蕭壟社、新港社、目加溜灣社，及部份的大武壟社，其餘的西拉雅族群則分佈在高屏地區。下圖為台南市西拉雅四大社及大武壟社群的分佈概況：

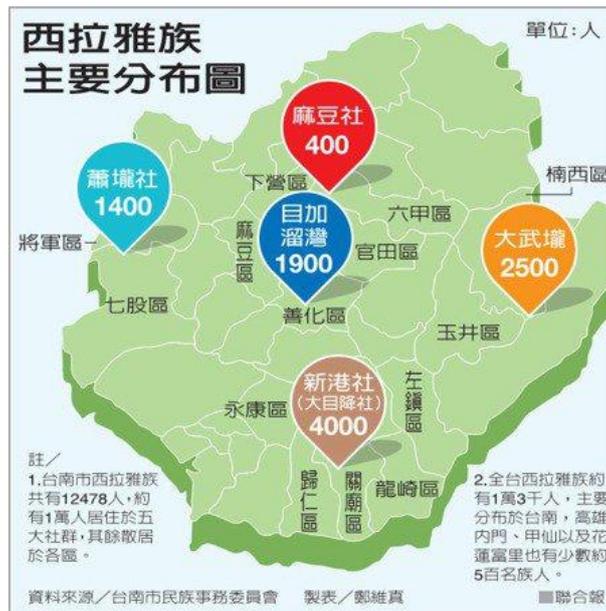


圖 3- 1 西拉雅族主要分布圖

表 3- 1 西拉雅族社群分布說明

社群名稱	說明	主要代表部落
麻豆社群	麻豆社主要根據地就是現在的麻豆鎮附近，勢力範圍介於急水溪上游以南及曾文河流域之間，勢力達今之麻豆、下營、六甲、官田及新營市東南邊一帶。目前仍保有傳統西拉雅「祀壺」信仰祭典的部落。	番仔田部落
蕭壟社群	蕭壟社群分佈在八掌溪下游以南、曾文溪下游以北的區域，約在現今佳里、西港、七股、將軍、北門、學甲一帶，另有一部分族人溯急水溪而上，在急水溪上游支流龜重溪旁建立了目前蕭壟社最大支社也是保存最完整、最傳統西拉雅文化的吉貝耍部落。目前除東山鄉吉貝耍的夜祭、孝海祭最具代表性外，佳里鎮北頭洋部落也在 1998 年恢復夜祭活動。	吉貝耍部落、北頭洋部落
新港社	新港社群分佈在二仁溪以北、鹽水溪以南的範圍，現	公館聚落、

社群名稱	說明	主要代表部落
群	今的歸仁、仁德、關廟、永康、龍崎、新化、山上、左鎮等都是其勢力範圍。現今的左鎮地區所屬的新港社部落，仍保有「公廨」祭拜「太祖」的信仰，唯已無大型祭典活動。	口埤部落
目加溜灣社群	目加溜灣社群分佈在曾文溪及鹽水河流域之間，也就是現今善化、安定、大內一帶，少部份遷移到玉井盆地。目前目加溜灣社最具代表性的社群，應以大內鄉頭社最為大家所熟知，雖然頭社並非單純為目加溜灣社族裔組成，但目前該部落的「太祖夜祭」最能展現目加溜灣社的特色。	頭社部落
大武壠社群	大武壠社又有人稱為「四社平埔」，社群早期主要分佈在玉井盆地一帶，就是現今玉井、南化、楠西、左鎮附近，後來因漢人壓迫，有部分族人往內山東遷在現今的高雄老濃、甲仙、六龜、小林、阿里關都有其建立的部落，甚至有部分族人翻山越嶺，來到台東的舊庄、花蓮大庄建立部落，還有一群人進入東原盆地翻過桶頭山到六重溪定居。目前台南市的大武壠社群，以近年來極力恢復傳統祭典。	六重溪部落

資料來源：段洪坤。認識西拉雅族與西拉雅文化。東華大學原住民學院(網路資料)

(二)西拉雅傳統文化祭儀

1. 夜祭

臺南地區各地的西拉雅聚落大都是漢人與西拉雅人的後裔混居所組成的，使得一年一度的太祖祭儀更為特殊，因為這個儀式過程結合了漢人文化與西拉雅文化於其中，不但形成一種獨特的地方文化，也成為臺灣社會文化的一個「地方文化」。

西拉雅族的「夜祭」一方面是為了追思祖靈，另一方面也隱含調節自然與人的生活世界之間關係的歲時祭儀，因此太祖、阿立祖、阿立母年度祭儀是兩個儀式循環下所建構的。前者為了表達對太祖、阿立祖、阿立母的感恩與祈福；而歲時祭儀的部份，則是人們透過太祖、阿立祖、阿立母，對生命來源的宇宙表達心中的祈求與感激，通常儀式的舉行是配合著節令來運轉。

而目前保有祭典的西拉雅部落包含：東山吉貝耍、大內頭社、官田番仔田、白河六重溪，祭典內容不盡相同、舉辦時間也不一樣，但所有夜祭的主軸也不離「獻豬還願」與「牽曲」兩部分。

2. 孝海祭

在吉貝要部落中，在地族人為紀念渡海來台死於海難的祖先（另有一說是為紀念對吉貝要祖先有恩死於九月初五雷擊的阿海），於每年農曆九月初五舉辦慰祖靈的祭儀—「孝海祭」。隨著西拉雅族人遷徙，居住地離開海岸後，也改由面向大海遙祭祖靈，但仍不減族人對於祖靈的思念。除了悼念祖靈，孝海祭中還有一項重要的除喪儀式，祭司會安撫往生靈魂，讓死者安息、生者安心。完成孝海儀式後，也宣告今年祭典順利結束。

(三)各部落簡介

1. 吉貝要部落

(1) 簡介

「吉貝要」為東山區東河里的古地名，在西拉雅族語為「木棉花部落」的意思。此地原為洪雅族哆囉嚨社社地，清乾隆五十六年實施番屯政策，原居住在蕭壠社（今佳里鎮）的段姓、程姓、潘姓等社民遷居至此，再加上鄰近大武壠社民、麻豆社民、原哆囉嚨社民的遷入，形成了以蕭壠社民為主的蕭壠社最大支社。

(2) 產業

本區主要的產業為農業，本區係屬農業地，除極小部份經營工商業外，居民全賴以農為生。主要作物有水稻、其他還有火龍果、番茄、絲瓜、芒果、洋香瓜等，然獲利不高。

(3) 觀光資源

名稱	簡介	照片
段式古厝	段氏古建於日治昭和五年(1930年)，是吉貝要最有歷史、最具氣派的閩南式古厝，建造古厝主人為段爾家八房的大房子段蒼先生，建材全由大陸福州船運至月津港(今鹽水，再由十輛牛每日將建材運抵吉要，並聘請十位師承福州老師父手藝之工匠及麻豆水龍師負責建造、彩繪，由於聘請師父及工人眾多，只費時一百天就完成建築主體，但建造費高達當時33甲土地現值金額。	

名稱	簡介	照片
四姓井	吉貝耍部落中許多住家庭院都留有早期水井。該井 1975 年開鑿完工，由段姓、賴姓、楊姓、性四戶人家共同開鑿。原先挖深後探不到水源，在眾人邀請阿立母部下「尪姨」李仁記，請阿立母降乩踏地指示後，即在淺層地層挖到水脈。	
鐵筒橋	為跨越龜重溪的「龜重溪渡槽」上鐵橋，屬灌溉水道的一種設施，建於民國 19 年。由日本八田與一設計，全長 409 公尺。全台僅有此渡槽上方可供人行走。並能俯視槽中的流水。	
洗衣棚	於 2006 年由在地工作室建造，過往部落婦女會在灌溉水渠旁洗衣。現今仍是部落中重要場所，且是孩童夏天戲水的好去處。	

(4) 部落組織與協會

- 吉貝耍文史工作室
- 吉貝耍青年會
- 西拉雅族部落發展促進會
- 吉貝耍大公廨管理委員會

a、觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、提供部落小旅行(半日遊與 1 日遊)、傳統工藝體驗、風味餐。 b、部落學堂為主要旅遊服務接待處。 c、部落各景點皆設有解說牌，並有部落介紹摺頁提供給遊客參考。
➤ 手作體驗	製作木棉花枕、十字繡鑰匙
➤ 樂舞表演	無
➤ 餐點提供	採用在地食材製作，提供個人套餐、桌餐兩種形式
➤ 伴手禮	無

2. 口埤部落

(1) 簡介

口埤部落屬於新港社支社大目降社，清光緒年間基督教長老教會入部落傳教，此地西拉雅人漸漸改信基督教而遺忘了原本的祀壺信仰，祭典儀式至今早已失傳，只留一座類似有應公廟的「路頭元帥太祖廟」供人追尋信仰遺跡。近年來口埤部落組織致力於文化復振，發展出名聞遐邇的竹樂器演奏，且嘗試推動研究新港母語的復甦計劃，將母語以兒童戲劇表演的方式來傳承給下一代。

(2) 觀光資源

名稱	簡介	照片
綠谷西拉雅	由致力於西拉雅文化的萬正雄長老設計的西拉雅文化園區，位於九層嶺山區，園區內建築由竹子搭建而成。其中收集古農具、編織竹樂器、竹同晚等。園區內另有生態步道與餐飲提供。	
阿舅的埤塘	位於舊部落扁擔崎境內，為過去佟姓人家所挖渠。並作為灌溉用途。現今成為部落族人的秘密景點。	
百年胭脂古道	該古道種滿柚木(又稱胭脂樹)而得名。此古道為早期西拉雅族人進出部落並經之路，族人於此環境撿拾樹枝、擔柴種筍、交易買賣與狩獵。	
西拉雅口埤部落生活館	台南市西拉雅文化山城社區合作社自2016年開始，連續5年參與原住民族委員會舉辦之「平埔族群聚落活力計畫」，更於2019年及2020年連續獲得2座優等獎肯定，今年進一步將成果集結於台南中會口埤教會、成立「西拉雅口埤部落生活館」，期盼藉由在地人真實的生命經驗作為歷史敘述主體，開啟外界重新認識西拉雅文化面貌的契機。現場陳列多項展品，包含夜間照明用的電土火、教會長輩親手織的漁網以及西	

拉雅語的約翰福音、馬太福音印本。

(3) 部落組織與協會

- 臺南市西拉雅文化山城社區合作社。
- 臺南市平埔族西拉雅文化協會。

(4) 觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、過去曾參與過公部門計畫(平埔族部落活力計畫)。透過該計畫進行部落文史田調、接待屋建置、部落營造等觀光旅服能量積累。並復振西拉雅古調與傳統刺繡工藝。 b、目前以推廣、復振族語為主，部落旅遊部分因人手不足的關係，已多年未主動接待其他外來遊客。
➤ 手作體驗	無
➤ 樂舞表演	有，口埤教會聖歌隊。以表演古謠和西拉雅語聖詩。古謠人數約 10 人，聖歌隊約 20~30 人。
➤ 餐點提供	運用在地食材製作。餐點需搭配活動或旅行才有提供。這幾年會搭配族語音樂會推廣竹筍料理。
➤ 伴手禮	無

3. 六重溪部落

(1) 簡介

六重溪部落轄區在清康熙以前屬西拉雅族洪雅族哆囉嚨社(今東山區)的獵場，直到清乾隆初、中期以後，原住玉井盆地之大武壠社受目加溜灣社的侵逼，部份社民乃沿著曾文溪北上，爬過崁頭山、大凍山，來到六重溪畔建立部落，這就是目前所知六重溪最早的住民(近年來的研究認為六重溪部落是乾隆末年番屯政策產物，亦即大武壠社群派出之分社，用以鎮守山路隘口，故稱大武壠派社)，後來日治時期的「噍吧年」事件，許多原居住在玉井盆地的大武壠社民受到波及避居至此，形成目前的部落。六重溪部落於臺灣光復之後，改為「六溪里」，現隸屬於臺南市白河區。

(2) 觀光資源

名稱	簡介	照片
六重溪平埔文化園區	<p>臺南市政府為維護平埔文化特色，成立「六重溪平埔文化園區」重建公廨，也讓中斷許久的夜祭活動，才有更完善的空間辦理，搭建傳統竹屋，收藏平埔族生活器皿等文物。</p> <p>竹籠厝搭建的公廨分為兩室，分別祀奉清水老君與太祖五姊妹，太祖五姊妹沒有形體，以 5 個甕依序排列，用米酒與檳榔祭祀，每年農曆 9 月 14 日晚上到 9 月 15 日凌晨，則是太祖五姊妹的夜祭。</p>	
香路古道	<p>六溪香路古道位於台南白河的六溪社區到碧雲寺之間，是當地人為了迎送佛祖而走出的進香之路，2014 年整修完成之後，成為一條兼具歷史、宗教、生態與觀光價值的健行步道。</p> <p>古道沿溪畔而行，起伏和緩、落葉鋪地、綠樹成蔭，沿路設有指標、里程樁、觀景台和十座木橋，途中還有兩段以「攀岩工法」建造的木樁陡坡，需雙手拉繩、兩腳踏樁而過，可體驗一下如野訓場般的攀爬樂趣！</p>	
六重溪部落接待中心	<p>六重溪部落接待中心於 2023 年重新建造與啟用。由六重溪平埔協會所建造，不僅活化舊的場域，也讓原本即存在於部落的竹文化傳承下去，為六重溪部落新地標，未來將結合傳統工藝與文化的共同實踐，讓居民更能凝聚向心力。</p>	
六重溪古井	<p>六重溪部落的祖靈為「太祖五姊妹」，每年的農曆 9 月 14、15 日舉辦夜祭。其祭儀必須由尪姨前往部落的水井取水，被族人視為神聖的水源。惟古井年久失修且淤積多年，近年透過部落匠師蘇振利、潘文邦等人與雲科大創設系的師生共同持續清淤、整建及修復。該古井 2024 年 2 月 3 日在部落耆老的共同見證下，終於實現部落多年以來，殷殷期盼的古井</p>	

	美化、重現之成果。未來在祭典過程中，持續扮演著重要的角色，維護與傳承族人傳統文化。	
--	---	--

(3) 部落組織及協會

- 六重溪公廨管理委員會
- 六重溪社區發展協會

(4) 觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、曾推廣過部落小旅行(1日遊)，內容以部落導覽、美食饗宴、手作DIY。無固定提供服務(需預約)。 b、部落接待中心，內有部落文史介紹，並有導覽解說服務。(需預約)。 c、目前部落已建置部落接待中心、部落故事文化牆。今年預計開闢新的步道路線以及開發漁獵相關的遊程。
➤ 手作體驗	竹扇製作
➤ 樂舞表演	無
➤ 餐點提供	運用在地食材製作，採用自助餐的形式供餐。無單獨提供，需搭配遊程。
➤ 伴手禮	尚未開發

4. 番仔田部落

(1) 簡介

番仔田(今隆田)位於官田區西南邊，早期為西拉雅麻豆社社民居住地，以「番仔耕種的田地」意思作為該地名。番仔田是舊誌記載西拉雅族麻豆社支社中規模最大、人口眾多且最著名的支社。隨工商社會發達及外來人口遷入，番仔田部落漸成為官田區的精華區，西拉雅人口也因為埔漢通婚而融合稀釋，番仔田舊部落所在的隆本部落反而是外來的住民已占多數。即使番仔田部落曾遺失了自己的信仰文化，在恢復的過程中，因無前例可循，必須取經於其他部落，但也因為存在真正的尪姨，讓番仔田的文化復興，開始找回自己信仰自主性。

(2) 觀光資源

名稱	簡介	照片
隆田隆本 復興宮	<p>復興宮位於官田區隆本村，隆本村原為西拉雅平埔族社分布地區，俗稱「番仔田」。復興宮最初為西拉雅族番仔田部落的「公廨」(西拉雅族語：Kuwa)，奉祀族人信仰的阿立祖、太上老君為主神。初建為土磚壁，茅莖屋頂之建物，內分三室，正中一室分神壇、正殿兩部分，神壇內有神案、壺、水缸、將軍柱；正殿和神壇之間以竹屏相隔。左右兩室佈置，大體和中室相同，惟面積較小，亦無將軍柱、豬頭殼(西拉雅族傳統祭物)等物。</p>	
番仔田大 公廨	<p>番仔田部落的傳統公廨，在1986年計劃改建之時，因缺乏信仰自主，而以漢人的廟宇形式代替傳統公廨，並且以「復興宮」為名。「復興宮」裡所祀奉的主神為「太上老君」，旁祀「阿立祖」，並且設有「向缸」、「中柱」與「豬頭殼」等代表西拉雅信仰的器物。2009年，應阿立祖指示，在「復興宮」前的廣場，依據傳統公廨模式，重建番仔田大公廨，可看見族人在族群認同感上的提升。</p>	
番田說書 小教室	<p>番田說書小教室位在隆本社區的重要信仰中心「復興宮」前，剛好也和「番仔田大公廨」對望，執行施作計畫的葉家丞，當初與隆本在地居民、復興宮及台南市番仔田西拉雅族協會共同討論，決議將廟埕的閒置空間，變成一個半開放式的社區教室，讓居民可以在這邊辦活動或課程。</p>	
葫蘆埤自 然公園	<p>歷史悠久的葫蘆埤是在西元1770年間挖掘為灌溉蓄水用，古稱番仔田埤，後來因道路貫穿其中，像極了綁著帶子的葫蘆，因而得名葫蘆埤，周邊眾多的菱角田常有農夫划著小舟經過，這樣的景致也成了新南瀛八景「菱香舟影」，有凌波仙子美名的水雉也在生態良好的周邊繁衍著，每當搭著高鐵進入台南也一定會看</p>	

名稱	簡介	照片
	見在湖面上的紅色吊橋，像是菱角的弧線般在充滿蛙鳴的田野湖光中延伸著。	
隆田 ChaCha 文化資產教育園區	隆田 ChaCha 文化資產教育園區坐落於日治時期的番仔田驛，也就是今日的台南隆田車站旁。園區內的臺鹽、臺糖、臺鐵歷史建築群皆屬嘉南大圳百年故事的一環。朗敘 Brightext 將園區中的「南倉」、「北倉」兩座古蹟倉庫建構為「Big Channel-嘉南大圳地景劇場」，傳達以嘉南平原為舞臺的理念。	

(3) 部落組織及協會

- 臺南市番仔田西拉雅族協會

(4) 觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、尚未成形部落小旅行，目前僅有部落導覽服務。 b、今年與成功大學課程合作，以介紹西拉雅族文化歷史脈絡為主。 c、過去曾參與政府單位計畫(活力部落計畫)，已進行部落文史田調、導覽地圖繪製與部落導覽培訓等觀光旅服能量累積。
➤ 手作體驗	型染、花環製作
➤ 樂舞表演	無
➤ 餐點提供	運用在地食材製作，桌餐形式，一桌約 8-10 道菜。
➤ 伴手禮	尚未開發

5. 頭社部落

(1) 簡介

頭社部落大部分住民屬西拉雅目加溜灣社，但由於它地處平原進入玉井丘陵盆地的出入口，在西拉雅各社往內山遷移時以此為一居住點，並且在此與漢人進行貿易，所以也有許多的新港社民、麻豆社民及蕭壠社民遷居至此，而且據說是新港社民受漢人壓迫往淺山地區遷移，在曾文溪畔所建立的第一個支社(頭一個社)，故此地之地名由此而來。亦有一說是在目加溜灣往內山遷移時，在曾文溪畔所建立的第一個支社，故稱「頭社」，自十七、八世

紀以來，西拉雅族四大番社新港社、蕭壠社、目加溜灣社及麻豆社的遷徙及漢人的開拓與侵墾建構了頭社，本部落及鄰近多個聚落，現統稱為「頭社區」。

(2) 觀光資源

名稱	內容	照片
太上龍頭忠義廟「西拉雅公廨」	太上龍頭忠義廟位於大內頭社，雖名為「廟」，但實際上是平埔族西拉雅族的「公廨」，指的是族人祭祀「太祖」（又稱阿立母、阿立祖、老君）的地方（以廟為名，則是受到早期內政部寺廟登記的規定所限）。日本時代的頭社公廨為草寮搭建，戰後才改建為黑瓦磚造房舍，但維持著三面壁、無廟門的傳統公廨造型。	

(3) 部落組織及協會

- 台南市頭社西拉雅文化發展協會
- 頭社社區發展協會

(4) 觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、過去曾參與過公部門計畫(平埔族部落活力計畫)。透過該計畫進行部落文史田調、部落營造、建造部落接待屋等觀光旅服能量積累。 b、過去未提供部落旅遊服務，部落內也未有相關旅遊服務標示、解說牌、部落地圖等設施。今年開始嘗試接待遊客，目前有接待過的遊客以部落大學或台南市政府推薦的遊客為主。 c、未來若要接待遊客，會以長老教會為基地。目前可以投入與協力的夥伴也多以長老教會的教友為主。
➤ 手作體驗	花環製作、十字繡體驗
➤ 樂舞表演	長老教會歌謠團、但目前沒有做一般演出。
➤ 餐點提供	運用在地食材製作，自助餐形式提供。
➤ 伴手禮	尚未開發

6. 公館部落

(1) 簡介

台南市左鎮區「公館社區」於民國八十五年成立，位於台南市東南邊垂及左鎮區的東南隅，人口密度不高，是由左鎮鄉的岡林、二寮、草山三個里組合而成的一個典型農業社區，社區內有知名的草山月世界泥岩地質、號稱攝影家天堂的二寮日出。本社區是串聯新化至左鎮西拉雅、漢族文史及生態景觀的一個中心點，擁有豐富的文史、多樣的生態、自然景觀樣貌與優質的農特產品，不管是歷史的定位及地理位置都非常重要。

(2) 觀光資源

名稱	內容	照片
臺南左鎮化石園區	左鎮化石園區累計收藏猛獁象、劍齒象、古鹿、鱷魚、貝類等海相和陸相生物化石，大量陸相脊椎動物化石出土是一大特色，加上左鎮人頭骨碎片、早坂中國犀復原骨架等蒐藏品，可謂臺灣無可取代的化石寶庫。如今，左鎮化石園區從單一館舍蛻變、擴展為五大展館。	
葛鬱金產業故事館	台南市左鎮區公館社區長期推廣葛鬱金產業，增加老農收入，近年來研發葛鬱金麵等多項產品，於 2020 年將岡林國小廢校教室改造成「葛鬱金產業故事館」。葛鬱金產業故事館裡展示葛鬱金從栽種、碾碎、洗粉到曬乾的製程，以及社區景點介紹、產品展示。	
草山月世界	是由砂岩與頁岩所構成的青灰岩地形，與高雄市內門、田寮、燕巢區的泥岩惡地連成一片，稱為白堊土地形。因地質鬆軟，加上草山溪、岡林溪等河流切割地表，造成山岩嶙峋綿延，到處懸崖峭壁，山脊也光禿成鋸齒狀。	
李家古厝	岡林村四十號的李家古厝是造就昔日繁榮的主角。這座不怎麼起眼的土角厝，不明就理的人會誤以為是個破落戶，那就大錯特錯了。李家古厝建造至今有一百五十年，李家先祖多人歷任清朝武官，宅第即是當時官府，四周駐紮軍隊，以維護遠近山區的安全，相當於現代的山區軍警部。	

名稱	內容	照片
	李家古厝是左鎮文化發祥地之一，目前宅第門額上仍留有清朝皇帝所賜錫嘏二字。若從字意解釋，錫有賞賜之意，嘏則福、壽也，所以應是一種吉祥的象徵，由此可見當時古厝是何等風光，現在更彌足珍貴了。特別值得一提的是紅紅的喜字窗更是古厝特色之一，隱約暗示著房裡頭有顆待嫁女兒	

(3) 部落組織及協會

- 公館社區發展協會。

(4) 觀光旅遊相關產業現況

項目	現況內容
➤ 部落旅行	a、提供公館聚落小旅行(1日遊、2日遊)，並利用特殊地形發展出惡地探索體驗。(皆需預約) b、從2019年起，結合在地農產和地景推出「月食祭」。以大地餐桌形式呈現在地飲食文化與故事。
➤ 手作體驗	竹陀螺製作、草仔粿製作、葛鬱金雪花捲製作
➤ 樂舞表演	無
➤ 餐點提供	運用在地食材製作，可提供西餐，也可以提供辦桌形式。餐點需搭配遊程才會提供。
➤ 伴手禮	葛鬱金相關農產品(葛鬱金麵、葛鬱金粉、果醬、護手霜…等)、薑黃粉

二、西拉雅部落觀光與活動

西拉雅族文化的內容隨著時代的變遷與民族的融合，有許多部份已經不復當年的舊觀，近年透過部落在地組織文化復振與統整，推出部落體驗的活動，部分部落隨著祭儀的舉行，辦理系列小旅行。使當代人們可以從體驗中體會西拉雅族的歷史及文化特色。另外，部分部落與周邊景點、自然景點串聯，開發與舉辦各種不同的觀光體驗活動。

(一)傳統祭儀：西拉雅族夜祭

西拉雅族的「夜祭」一方面是為了追思祖靈，另一方面也隱含調節自然與人的生活世界之間關係的歲時祭儀，因此太祖、阿立祖、阿立母年度祭儀是兩個儀式循環下所建構的。前者為了表達對太祖、阿立祖、阿立

母的感恩與祈福；而歲時祭儀的部份，則是人們透過太祖、阿立祖、阿立母，對生命來源的宇宙表達心中的祈求與感激，通常儀式的舉行是配合著節令來運轉。

近年來，越來越多人喜歡參與部落傳統祭儀。這種現象的主要原因有三：一是在地文化重視，人們對本土文化的關注和重視日益增加，前往參與部落傳統祭儀，最能快速了解該族文化；二是跨文化交流，參與祭儀讓人們更深入地了解不同文化之間的價值觀和信仰；三是對自然與生態的關注，許多祭儀與自然環境息息相關，參與者也因此表達了對大自然的感恩和尊重。同時，部落族人除了辦理傳統祭儀外，大多會安排外來賓客能夠參與和體驗的環節，透過活動相互交流。

表 3- 2 西拉雅族各部落舉辦時程

舉辦時間	搭配之觀光活動
東山吉貝耍夜祭與哮海祭 夜祭時間：每年農曆 9 月 5 日子時	1. 部落深度導覽 2. 原住民樂舞交流晚會
官田區番仔田夜祭 夜祭時間：約在農曆 10 月 14 日晚上至 15 日	1. 彩繪活動 2. 剝菱角體驗 3. 花環製作 4. 在地樂舞團體演出 5. 布袋戲演出
六重溪大武壠夜祭 夜祭時間：農曆 9 月 14 日晚上至 15 日	1. 平埔風味餐品嚐 2. 在地團體表演
大內區頭社太祖夜祭 夜祭時間：農曆 10 月 14 日晚上至 15 日	1. 在地團體表演

(二)各部落遊程體驗

表 3- 3 各部落旅遊行程統整

部落	名稱	遊程內容
吉貝耍部落	木棉花部落小旅行	集合→前往木棉道→木棉花生態解說、花水品嚐→享用木棉花餐→串木棉花圈、編花環→美食DIY→賦歸
	吉貝耍部落小旅行	<ul style="list-style-type: none"> ● 半日遊：參觀吉貝耍角頭公廨→洗衣棚戲水→聆聽故事牆傳說→參觀段氏古→四姓井>大公廨>享用西拉雅風味餐 ● 一日遊：參觀吉貝耍角頭公廨→洗衣棚戲水→聆聽故事牆傳說→參觀段氏古→四姓井>大公廨>享用西拉雅風味餐→欣賞吉貝耍紀錄片→文創商品DIY→鐵筒橋賞落日
公館聚落	公館聚落小旅行	報到→葛鬱金體驗→部落美食體驗→草仔粿DIY→社區導覽
	聖地行—左鎮風貌探索體驗	報到→月世界人文地貌探索→傳統美食手作→公館手路菜→左鎮化石館參訪→古早童玩DIY→賦歸
六重溪部落	白河六重溪部落小旅行	部落導覽、美食饗宴、手作DIY
口埤部落	大目降 x 那個年代小旅行	口埤部落、月光舞台→二叔有機菜園→扁擔崎阿公ㄟ店→綠谷西拉雅→楊達文學紀念館→瓜瓜園生態故事館→Go home。

三、部落觀光推廣課題與對策

課題	關鍵策略
<p>課題一、西拉雅族各部落觀光產業發展成熟度不一，雖地方人文特質及產業結構類似，但仍存在差異。所適用觀光策略和組織經營方式不同，需要對應不同的輔導策略和行銷做法。</p>	<p>因各部落周邊資源和該地獨有文化特色對應不同行銷戰略地圖，鎖定適合的目的地旅遊、分析不同客群，主打不同的行銷方案。</p>
<p>課題二、各部落遊程商品各具特色，但能共享資源的介面及互惠的共好基礎缺乏實質的串接模式。</p>	<p>依照各部落內之旅宿及交通業為鎖定對象、辦理部落互訪活動，做為交流會主題，邀約在地住宿業者參加，有助了解內部產業特色和共同困境，同時以開放對話的方式與政府單位橫向溝通連結，找到共同需求，進而擬定解決方案。或經過區域內業者整合，完成提</p>

課題	關鍵策略
	案爭取補助，期能逐步完成各區觀光圈實質合作的目標。
<p>課題三、交通旅運工具和旅遊服務未能有效串接，雖然西部公共大眾運輸頗豐，但前往部落的交通選擇較少，以至於影響遊客前往旅遊之意願。</p>	<p>增加公共交通路線，針對部落旅遊，提供專車服務，從附近城市或較為繁忙的交通樞紐接送遊客前往部落。並提供和交通業者、旅遊業者合作推出旅遊套票。提升遊客選擇部落旅遊之意願。另外，建議開發自行車路線：使遊客可以以自然方式體驗旅程，同時享受當地風光。</p>

肆、整體發展願景與推動策略

一、整體發展願景

Mariyang 我的 S 旅行



一個曾在歷史長河中失落的族群
依靠傳統文化與堅實信仰走過黑夜
如今在此地璀璨發光

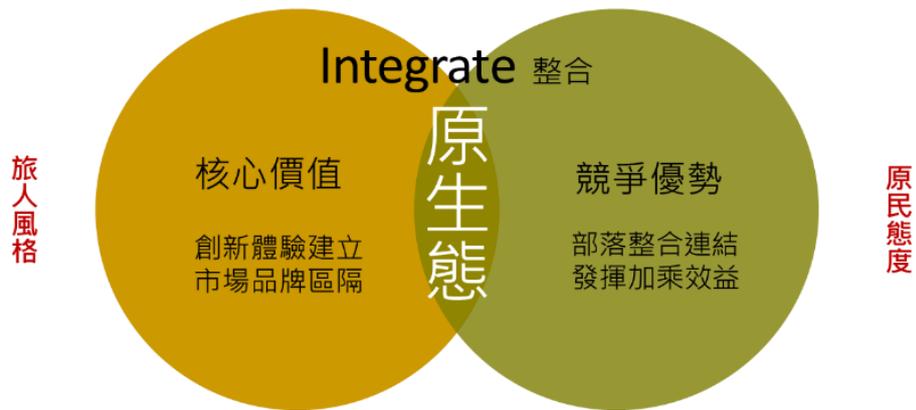
到西拉雅旅遊觀光，不僅只有是文化體驗，不僅只有時鮮滋味，不僅只有山海原間遊覽，而是跟著西拉雅人和部落，一起再次讓土地中深度的光，在平原、淺山，在大地與生活重展現，S 有著三層意義，START 開始你的西拉雅旅行、STUDY 西拉雅文化學習、STAY 停留感受體驗西拉雅的魅力歡迎大家到西拉雅來擁有一個自己的 S 旅行。

二、重點策略

策略一：以「Mariyang 我的 S 旅行」做核心價值與發展優勢建立部落觀光品牌形象。

透過挖掘部落土地的力量，找回原來的風景，使其特色昇華為無可取代的體驗品牌價值，定向西拉雅部落觀光品牌形象與價值。

西拉雅部落觀光品牌發展的核心概念

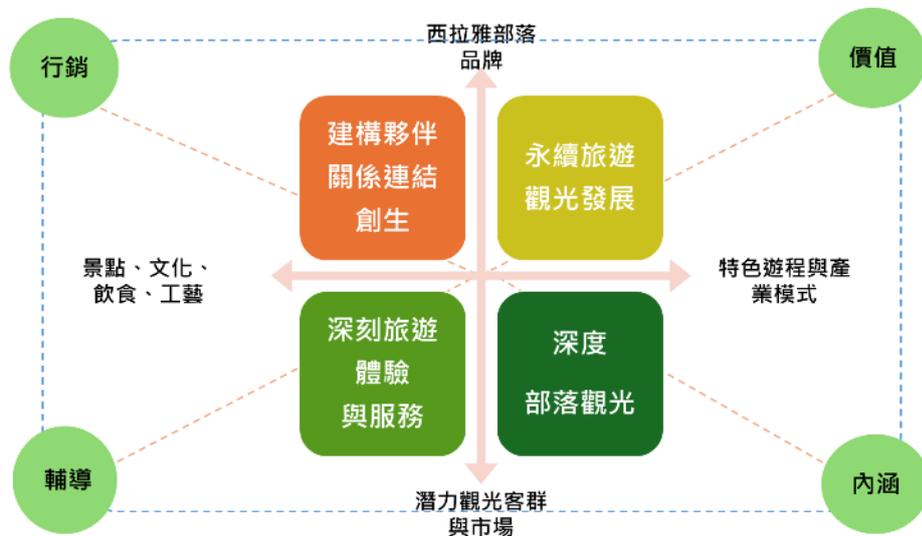


策略二：在西拉雅部落核心價值，融入西拉雅地景、物產、休閒觀光之吸引力，發展西拉雅部落觀光品牌與子品牌內容。

在「Mariyang 我的 S 旅行」品牌下，挖掘部落工藝、產品、文化體驗等主軸內容，以品牌觀光推動為目的，讓部落人文地景特色與多元創新發展略整合，凸顯西拉雅部落旅遊魅力。

策略三：照亮西拉雅部落觀光品牌，讓大眾從認識到共同參與的觀光旅遊品牌經營，永續旅遊觀光發展願景

陪伴部落將文化整合輔導與行銷，並以團隊品牌輔導經驗，精準策略品牌形象喚運作，穩固整體部落觀光發展基礎，朝向永續共創發展。



伍、計畫執行規劃與內容

一、部落觀光品牌營造

盤點及分析轄內西拉雅族部落資源，由專業行銷及設計團隊打造西拉雅部落觀光品牌。

(一)品牌規劃

【工作項目內容】

品牌規劃：設計西拉雅部落觀光品牌，並由機關審核後定位。規劃內容包含形象標語、形象標誌及主題內容形塑。

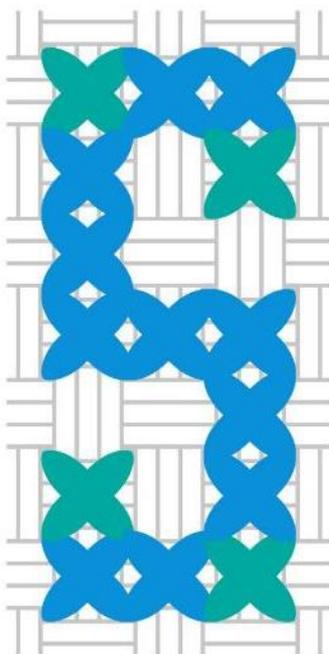
【重點策略與內容】

1. 透過在地部落連結與討論，聚焦並進行西拉雅觀光品牌規劃，將品牌觀光核心理念與價值融入，並進行整體品牌定位與內容規劃設計。

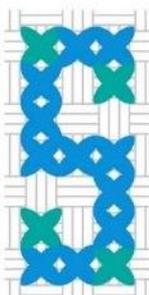


2. 品牌設計理念：早年西拉雅族生活在台南倒風內海，留下很多精彩的傳說故事，如今水川大圳貫穿翠綠的嘉南平原，成為觀光遊憩的動脈熱點。採用常見於西拉雅傳統服飾的十字繡，繡一個 S 字母標誌配上水和草的顏色，成為西拉雅的觀光品牌，當標誌被連續使用就有圳和海的隱喻，交織的繡線也象徵人與人與西拉雅的緊密連結。Mariyang 是西拉雅語美好的意思，S 有著多層意義：START 開始你的西拉雅旅行、STUDY 西拉雅文化學習及 STAY 停留感受體驗西拉雅的魅力，歡迎大家到西拉雅來，擁有一個自己的 s 旅行。部落觀光品牌「Mariyang 我的 S 旅行」使用規範詳如附件 1。

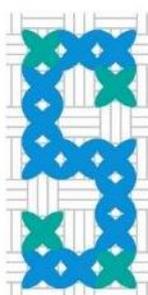
3. 品牌設計應用：



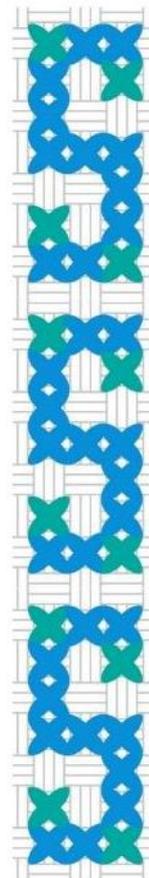
Mariyang
我的**s**旅行



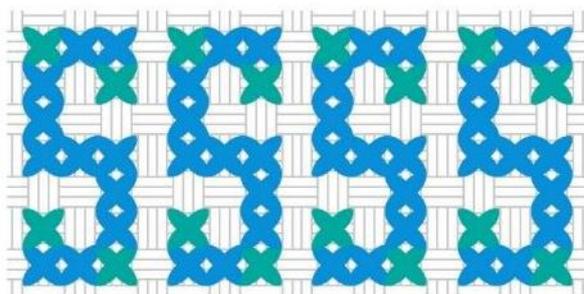
Mariyang
我的**s**旅行



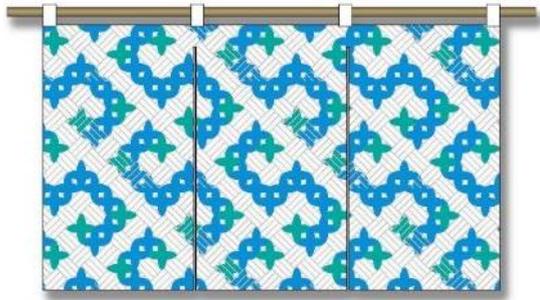
Mariyang
我的**s**旅行



Mariyang
我的**s**旅行



Mariyang
我的**s**旅行



應用：衍生製品





(二)部落形象影片

工作項目

拍攝部落形象影片：

- A. 影像需求：長度 3-5 分鐘形象影片 1 支，另剪輯 30-60 秒預告 1 支。（影片長度可視拍攝內容需要調整）
- B. 腳本及角色：以品牌形象設計影片故事架構，結合本案輔導之西拉雅族部落特色撰寫腳本，並由至少 1 位具知名度演藝人員或 KOL（Instagram 訂閱人數 10 至 15 萬人（含）以上）擔任要角，需符合品牌形象。腳本內容至少包含文字、分鏡、風格、剪輯、選角、拍攝期程。由機關核定後執行後續影片拍攝。
- C. 解析度及檔案：影片以 4K 以上規格製作，檔案以 MOV、MP4 及 WMV 為主，影片中相關影像及音訊應取得合法播放使用權。
- D. 字幕及旁白：旁白以中文為主，請視影片需求加入西拉雅族語，字幕請製作 3 版，分別為中文、英文、日文，並請相關語言專業人員翻譯審稿。
- E. 拍攝器材如需使用空拍機，應依民航法及交通部所頒布「遙控無人機管理規則」及所規定拍攝空域拍攝，違者廠商須自負相關法律責任。

【執行內容規劃】

1. 影片拍攝以主要腳色的觀點出發，以敘事風格設計腳本，透過故事情

節和角色塑造，讓主角依據故事線體驗部落遊程。以敘事的方式分享遊玩之中的體驗與發現，引發遊客好奇心。其中拍攝時將展現部落的歷史、傳說或當代生活之環節，吸引觀眾之情感共鳴。

2. 腳本內容

3. 鏡號	景別	時長	內容	備註	音效	燈光
1	特寫	10.0	各部落圖騰特寫 光影縮時變化 (夜祭拼貼畫、文化解說牆、阿立母信仰、陶板故事、)	1. 慢動作&變速 2. 鏡頭同角度、同 size 順剪 字卡：Sign 我的西拉雅符號	夜祭聲 or 傳統歌謠	
2	中景	15.0	參與夜祭之部落族人，拉背 中景往夜祭方向走去	1. 慢動作&變速	夜祭現場音	自然光
3	中景、特寫	10.0	參與夜祭之部落族人，中景 & 表情特寫	1. 慢動作&變速	夜祭現場音	補面光
4	全景、中景、特寫	15.0	番仔田部落夜祭意象	1. 慢動作&變速 字卡：Sound 我的西拉雅聲音	夜祭現場音	自然光
5	全景、特寫	5.0	二寮日出全景&太陽特寫	字卡：Sunrise 我的西拉雅日出		
6	全景、特寫	5.0	嘉南平原空拍 水稻特寫	字卡：Mariyang 我的 S 旅行		
7	中景	5.0	演員騎上腳踏車 沿著大圳之路的方向騎去	字卡：Start 開始我的西拉雅旅行		
8	全景	5.0	演員開心的騎腳踏車沿著大圳之路的方向騎去 (空拍)	字卡：山海圳國家級綠道		

3. 鏡號	景別	時長	內容	備註	音效	燈光
9	全景、中景	5.0	演員開心的騎腳踏車經過曾文溪渡槽橋（攝影機&空拍機）	字卡：山海圳國家級綠道—曾文溪渡槽橋		
10	全景、中景	5.0	演員開心的騎腳踏車經過渡仔頭渡槽橋（攝影機&空拍機）	字卡：山海圳國家級綠道—渡仔頭渡槽橋		
11	全景、中景	5.0	演員開心的騎腳踏車經過官田溪渡槽橋（攝影機&空拍機）	字卡：山海圳國家級綠道—官田溪渡槽橋		
12	全景、中景	10.0	演員開心的騎腳踏車抵達官田遊客中心（攝影機&空拍機）	字卡：山海圳國家級綠道—官田遊客中心		
13	中景、特寫	5.0	水雉在官田菱角田 飛行			
14	中景、特寫	15.0	演員開心體驗關子嶺泥漿溫泉 or 將泥漿敷於臉上或身上 泥漿溫泉水裡特寫			
15	全景、中景、特寫	10.0	演員漫步於月世界園區裡	穩定器 follow 拉背&正面 字卡：Stroll 我的西拉雅漫步 #16、#17、#18 同角度 size，可作順剪	蟲鳴鳥叫聲、夜祭聲 or 傳統歌謠	自然光 or 反光板補光
16	全景、中景、特寫	10.0	演員漫步於新化林場內	穩定器 follow 拉背&正面 字卡：Stroll 我的西拉雅漫步 #16、#17、#18		

3. 鏡號	景別	時長	內容	備註	音效	燈光
				同角度 size，可作順剪		
17	全景、中景、特寫	10.0	演員漫步於鄉路古道、胭脂古道上	穩定器 follow 拉背&正面 字卡：Stroll 我的西拉雅漫步 #16、#17、#18 同角度 size，可作順剪	蟲鳴鳥叫聲、夜祭聲 or 傳統歌謠	自然光 or 反光板補光
18	中景	10.0	演員凝視吉貝耍部落 陶版故事之陶板	字卡：Story 我的西拉雅故事	夜祭聲 or 傳統歌謠	眼神光補光
19	全景	10.0	三處吉貝耍部落『歷史街道椅』空景	穩定器緩緩往前移動		
20	中景	10.0	演員一個一個坐在吉貝耍部落『歷史街道椅』之縮時	鏡頭定 cut 演員移動到每個位置的碎剪鏡頭 16 張椅子，共 16cut		
21	中景、特寫	5.0	演員在各部落的集章處開心的蓋章	1. 慢動作&變速 2. 鏡頭同角度、同 size 順剪	蟲鳴鳥叫聲、夜祭聲 or 傳統歌謠	補側面光
22	中景、特寫	15.0	演員經過吉貝耍部落婦女日常洗衣的『洗衣棚』，看見婦女們在洗衣，與她們打招呼			
23	中景、特寫	15.0	演員悠哉的坐在『洗衣棚』內泡腳戲水			

3. 鏡號	景別	時長	內容	備註	音效	燈光
24	中景、特寫	15.0	演員開心的吃著西拉雅部落風味餐			
25	全景、中景、特寫	10.0	演員拉背中景往各公廨方向走去 (番仔田大公廨、六重溪部落公廨、吉貝耍大公廨、太上龍頭忠義廟)	1. 慢動作&變速 2. 鏡頭同角度、同 size 順剪	夜祭聲 or 傳統歌謠	自然光 or 反光板補光
26	中景、特寫	10.0	演員虔誠在各公廨拜拜 (番仔田大公廨、六重溪部落公廨、吉貝耍大公廨、太上龍頭忠義廟)	1. 慢動作&變速 2. 鏡頭同角度、同 size 順剪	夜祭聲 or 傳統歌謠	自然光 or 反光板補光
27	中景、特寫	15.0	部落居民教演員體驗部落手工藝 刺繡	1. 慢動作&變速 字卡：Study 我的西拉雅文化學習	刺繡聲	逆光、側光、眼神光
28	中景、特寫	10.0	各部落數名原住民(老幼不拘)在各部落重點特色建築 or 景物前拿著特色產物對著鏡頭微笑	1. 慢動作&變速 2. 鏡頭同角度、同 size 順剪 字卡：Smile 我的西拉雅笑容	傳統歌謠	自然光 or 反光板補光
29	特寫	10.0	原住民開心表情特寫	1. 鏡頭同角度、同 size 碎剪 字卡：Stay 停留感受體驗西拉雅的魅力	傳統歌謠	逆光、眼神光
30	特寫	10.0	西拉雅各部落傳統服飾十字繡特寫縮時攝影，結尾轉場至品牌『Mariyang 我的S旅行』LOGO	1. 鏡頭同角度、同 size 順剪	織布聲	逆光

4. 影片形象主角

程予希，名蘇笠汶，台灣女演員，新北中和人，第 57 屆金鐘獎，迷你劇集／電視電影女配角獎。



【影片拍攝側拍】



5. 成果影片



(三)西拉雅部落特色遊程

西拉雅部落特色遊程：以品牌形象為主軸規劃西拉雅部落特色體驗遊程至少 1 式，可結合轄內多元自行車路線及大西拉雅觀光圈，進行遊程包裝設計及上架販售，亦可納入其他旅遊資源（含台灣好行、臺灣觀巴）。應完成 50 人次，其中需邀請具有網路聲量之旅行社、KOL 及旅遊報章雜誌等業者至少 6 位踩線，且於平面、網路媒體、社群平臺等露出至少 6 篇。

【執行內容規劃】

1. 遊程規劃

- (1) 目的：結合部落特色十字繡及夜祭，規劃部落遊程商品，加深遊客對西拉雅的印象，且能更快速了解西拉雅文化。
- (2) 旅行業者合作：與旅行社搭配合作，引入更多且多元遊程參與人流，擴展部落旅遊的市場廣度。
- (3) 辦理時間：第一梯 113 年 11 月 14 日-15 日

第二梯 113 年 11 月 24 日

(4) 遊程規劃：

第一梯 - 頭社文化深旅遊一日遊，共 43 人次參與。

113年西拉雅部落觀光推廣案 西拉雅部落特色遊程(一) 簽到表			
活動時間	113年11月14日		
活動地點	頭社部落		
	簽名	簽名	
	潘榮如	陳長	吳竹齊
	連慧安	陳思	吳天蓉
	楊志林	張怡貞	藍振川
	楊志男	陳宗文	羅文來
	楊志仁	王育仁	李秉原
	陳錫春	王錫春	羅朝昭
	楊瑞凱	楊永福	羅志英
	郭志暉	羅永齡	沈金旺
	陳凱新	藍作中	陳育昌
	李俊毅	潘秋雲	施長明
	潘秋雲	羅仁貴	連瑞津
	楊漢洋	蔡培英	羅謙煥
	潘宗文	沈麗夏	卓振愈
	黃文琪	王作英	劉維中
			楊明錡

① 出席簽到表

活動日期：2024 年 11 月 14 日-15 日(四-五)			
集合地點：頭社公廨集合		費用：2580 元	
時間	活動名稱	活動內容	實際情形

11月14日(四)

14:30-16:30

頭社教會

十字繡 DIY



16:30-17:00

頭社部落

頭社部落導覽



17:00-18:00

頭社公廨

特色風味餐



			
<p>18:00-19:30</p>		<p>瞭解夜祭</p>	
<p>19:30-03:00</p>		<p>夜祭</p>	

			
03:00-	走馬瀨農場	休息	
11月15日(五)			
09:30-11:30	走馬瀨農場	活動導覽	  
11:30-13:00		特色風味餐	

			
13:00-	嘉義高鐵站	賦歸	

第二梯 - 頭社文化深旅遊一日遊，共 15 人次參與。

113年西拉雅部落觀光推廣案
西拉雅部落特色遊程(二) 簽到表

活動時間	113年11月24日	
活動地點	頭社部落	
簽名	簽名	
陳信宏	王孝雲	
杜永傑		
林禹廷		
黃禹村		
陳雅貞		
邱津津		
謝青諭		
吳初太		
黃麗蓉		
李淑慧		
王香珠		
柯世如		
劉素芬		
王美甘		

出席簽到表

活動日期：2024年11月24日(日)			
集合地點：頭社公廨集合		費用：900元	
時間	活動名稱	活動內容	實際情形
11:00-12:00	頭社公廨	頭社部落導覽	

			
12:00-13:00		特色風味餐	
13:00-14:30	教會	十字繡 DIY	
14:30-	頭社公廨	賦歸	

2. 行銷規劃

將透過辦理活動搭配線上知名部落客及平面媒體共同參與，可配合宣傳部落遊程，藉由網路部落客及平面媒體撰寫的文章，進行二次傳播進行網路口碑行銷，期望帶來新的觀光人潮。本案邀請部落客及平面媒體名單如下：

部落客名單推薦			
序	粉絲專頁名稱	粉絲數量	粉絲頁. IG 連結
1	陳思安 (三三)	5 萬粉絲	https://www.instagram.com/33_toolate?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw==
2	熱血玩台南	4.8 萬粉	https://www.instagram.com/hotainan?ut

		絲	m_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw%3D%3D
3	壽司浪	2.7 萬粉絲	https://www.instagram.com/sushi.ronin999?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw==
4	波琳達旅行中	2.4 萬粉絲	https://www.instagram.com/belindagotravel?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw==
5	下港女子	1.4 萬粉絲	https://www.instagram.com/ekangwoman?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw==
6	meanoming	7500 粉絲	https://www.instagram.com/meanoming?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDN1ZDc0MzIxNw==

(1) 行銷規劃呈現結果

本次媒體曝光計畫邀請 6 位具影響力的部落客，於 3 個主要網路媒體平台，共發布 9 篇內容，其涵蓋短影片與文章兩種形式。內容聚焦於西拉雅族文化的核心特色，包括十字刺繡與夜祭，並輔以走馬瀨農場的觀光亮點。此多渠道、多媒介的策略，旨在透過文化深度推廣與周邊景點相結合的方式，促進西拉雅族的形象建構與觀光資源的永續發展。

序	粉絲專頁名稱	曝光平台	呈現方式	呈現結果
1	正聲廣播 陳思安(三三)	Instagram Facebook 粉絲專業	文章+圖片	 <p>的文化。在後者方面，畢竟天路上的畫廊「夜型」，讓社會與傳統文化交疊在於其結合了許多溫人文化，主要的儀式結構有迎神、點燈、拜天公、奉白、酬神、再奉白、開向。</p> <p>不同於過去曾參與過的高山族青年舞，夜舞給人的感覺又多了幾分神秘感，整場儀式從晚上11點到隔天清晨，讓觀者深深感到的是，年長的耆老參與了整場舞祭，更讓人意外的是這西拉雅人的祭祀人員或是儀式主持者多半是女性擔任，儀式的傳承主要也是女性，這一點跟傳統漢人的文化有所差異。</p> <p>在實際過程中，這群傳承者的信念，卻被他們的專業與受眾，文化均保存得不容易，但在過程中，他們的努力也費心地想找回屬於西拉雅的文化，這過程當中，我也被教會的牧師致力於傳承西拉雅文化到收與與轉替！</p> <p>願望大家有機會可以到台南大內區社里走走，可以更深入了解西拉雅傳統文化，也建議大家到該區，給它留給我們最棒的自來空間休息。</p> <p>#台南市 #大內區 #國社里 #西拉雅族 #西拉雅文化 #夜祭 #正聲廣播 #正聲廣播</p>
				https://www.facebook.com/share/p/19W8GsqdXq/?mibextid=wwXIfr
				 <p>sodagron_wen 的其他人說的話</p> <p>33_toolate 北拉雅傳統。今天我要跟大家介紹的是台南大內區國社里，這村是西拉雅族的聚住地，目前在社區中有部落感。</p> <p>我們找到了台南耆老教會-徐社牧師，他帶領我們到西拉雅族耆老會，有三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。</p> <p>接下來由該耆老會中人或耆老帶到國社里耆老會西拉雅族以及現社的歷史故事。</p>
				https://www.instagram.com/p/DDkGRcZzVGb/?igsh=NGQ2YnlybTNjMnB0

2	熱血玩台南	Instagram	短影片介紹	 <p>4,259 人次觀看</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DDiXZEQznix/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==</p>
3	壽司浪	Instagram	短影片介紹	 <p>2.9 萬人次觀看</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DDdpbBKSyZG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==</p>
4	波琳達旅行中	Instagram	短影片+文案	 <p>1 萬人次觀看</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DDdpbBKSyZG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==</p>

				<p>e/DC6zRSLTsXe/?utm_source=ig_web_copy_link</p>
5	下港女子	<p>個人部落格 Instagram FaceBook 粉絲專業</p>	<p>文章方式</p>	<p>  https://ekangwan.com/siraya/ </p> <p>  https://www.instagram.com/p/DDcPxBbzSLy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== </p> <p>  https://www.facebook.com/share/p/19YnKZ8e8D/ </p>
6	meanoming	<p>Instagram</p>	<p>短影片介紹 +文案說明</p>	<p>  1,069 人次觀看 https://www.instagram.com/reel/DDekCHKzalf/?utm_source </p>

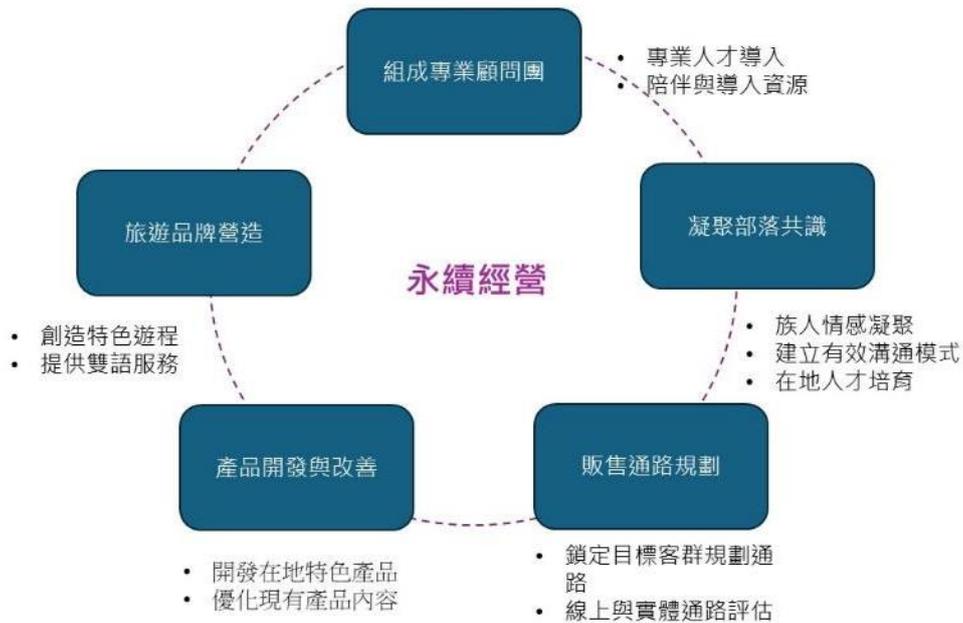
				=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
--	--	--	--	---

二、部落觀光產業培植

由專業團隊評選出具有市場潛力且有意願之部落，至少 2 處，並由機關核定，協助部落進行品牌營造、產品開發或改善等，提供專業顧問服務，並輔導雙語觀光，提升外國遊客觀光品質。開發商品需於實體或線上通路販售至少 2 處，計畫內支援輔導部落產品上架至少 1 年，並以永續模式規劃販售，透過漸進式輔導，協助部落經營常年上架。

【執行內容規劃】

(一) 執行策略



1. 組成專業顧問團隊

透過組成觀光旅遊專業團隊，選出合適且具有潛力的部落。

顧問	任職單位	專長
李明道	Akibo Works 負責人	品牌設計
馬愛雲	台灣生態飲食設計中心共同發起人	在地食材應用、餐桌佈置
張文騰	台灣生態飲食設計中心生態廚師	餐食開發、餐食擺設
董修慈	雅比斯國際創意策略股份有限公司協理	遊程開發設計、餐食流程規劃



2. 凝聚部落共識

部落組織窗口及本計畫團隊共同召開，透過會議說明與討論未來部落旅遊願景。邀請市場行銷、設計和品牌建立等領域的專業顧問，提供專業意見和輔導服務。與在地部落主要組織、團體，如工班、家政班等一同動腦會議，並透過實地走訪、專家顧問的諮詢與建議，進而達到部落共識。

3. 旅遊品牌營造

與專業設計團隊合作，設計專屬的部落旅遊品牌，確立品牌形象和定位。

4. 產品開發與改善

與當地居民合作，開發具有當地特色的產品，如手工藝品、特色美食等。

5. 販售通路規劃

與當地商店或線上平台合作，將部落產品上架銷售。與旅遊業者合作，將部落產品納入旅遊行程中，增加曝光度。

6. 漸進式輔導和永續模式規劃

制定長期計畫，透過漸進式輔導，不斷提升部落的品牌形象和產品品質。與當地社區合作，制定永續發展計畫，確保部落觀光產業的長期穩定發展。

(二) 扶植單位

1. 吉貝耍部落

吉貝耍部落旅遊相關建置完善(如部落導覽、部落解說點、手作體驗、餐點等)，且經營部落小旅行和部落走讀多年。雖部落坐落於平原，部落周邊景觀以稻田、農作物的田園風景為主。在木棉花盛開之際，能欣賞木棉花紛飛於空中之美景，將現有木棉花茶升級為 2.0 版並升級餐點內容，讓部落未來能在餐飲及飲品提供上更為便利及多元。

(1) 規劃方向

- 部落招牌維修：現有部落招牌因年久失修，藉由本次計畫將其修復，因部落已有多種風格設施設計，已與部落討論過，希望已修復為主，不希望新增新款設計。已於 113 年 11 月 19 日修復完成。

施工前



施工中



施工後



● 餐食調整與飲品升級：

針對餐飲內容調整與製作教學，本團隊邀請台灣生態飲食設計中心共同發起人-馬愛雲老師及台灣生態飲食設計中心生態廚師-張文騰老師擔任餐飲顧問。並於7月11日(三)前往吉貝耍部落進行餐食方面的實體示範與教學。

- A. 升級版香蕉燒肉片咖哩：將原本的香蕉燒肉片咖哩，加入吉貝耍部落常見食材：波羅蜜。增添咖哩風味，使該餐點更加屬於吉貝耍部落風味。並透過咖哩製程中，示範如何提供素食咖哩，增加餐點品項。另外，過去因部

落人手不足，餐點提供的門檻較高(例如：需要提前預約、人數須達 20 人以上...等)。此次老師也協助部落簡化備餐程序，讓部落未來能在餐飲提供上更加便利。

- B. 木棉花茶 2.0：吉貝耍部落為木棉花的部落，木棉花產季在每年春天之際。過去部落族人會將新鮮木棉花曬乾熬煮成木棉花茶。而該飲用習慣流傳至今，也能為餐點提供的主要飲品。此次針對木棉花茶加以升級。添加山粉圓與決明子，不僅增加口感，更加入不同風味。另外，建議於木棉花產季時，可結合長照班的長輩一同撿拾木棉花，並串成花圈方式儲存，亦可販售。





①木棉花茶 2.0

①升級版香蕉燒肉片咖哩

2. 頭社部落

頭社部落所在位置位於進入玉井盆地之交通要道上，地理位置優越。且周邊旅遊資源豐富，鄰近台南市知名高爾夫球場、玉井老街與走馬瀨農場，加上在地與周邊農產豐厚，至今仍是遊客熱門遊玩地區。另外，頭社部落亦保留了西拉雅族傳統祭祀文化—夜祭。「頭社夜祭」為台南地區現存四處夜祭中，較具場面並最具指標性。每年如期舉行，深富地方性與文化性。進行透過參與政府單位的計畫，透過田野調查、文史資料爬梳等，除重新找回西拉雅族文化脈絡外，同時凝聚部落族人情感。

目前部落夥伴透過部落大學的執行，以及協會理事長和其幹部的帶動下，不僅復振十字繡技藝，更開始統整部落周邊觀光資源。期待能推動部落旅遊，發揚西拉雅文化之美。

(1) 規劃方向

- 部落旅遊特色挖掘與品牌建立：透過挖掘部落旅遊特色，聚焦與規劃部落旅遊品牌。利用十字繡 DIY 體驗及部落導覽塑造該部落於西拉雅族群中獨特形象。

- 部落導覽人才培力與路線建置：根據過去所蒐集資料，培訓部落導覽人才，以各景點提升他們的導覽技能，增強其對部落歷史和自然資源的解說能力。團隊於 113 年 08 月 20 日進行導覽動線勘查，確認未來導覽解說動線為頭社公廨(文化導覽解說)-部落導覽(在地文化故事.頭社部落食用植物介紹.教會介紹)-特色美食饗宴-十字繡 DIY 體驗，並依部落人員專長各司其職，分為導覽解說組、餐食組及 DIY 體驗組，由各組成員分別培訓其工作人員，強化團隊組織。



- 工藝深度體驗規劃：十字繡為西拉雅特色工藝，透過十字繡 DIY 體驗過程中，利用西拉雅圖騰訴說西拉雅文化及傳說故事，讓遊客對於西拉雅文化有更深一層的認識。



- 開發工藝材料包：開發頭社部落十字繡 DIY 材料包產品，優化十字繡材料包包裝設計。使未來進行十字繡體驗教學時更加便利。該工藝材料包除用於推廣部落遊程及西拉雅十字繡

文化時使用外，另外協助部落上架於線上蝦皮商城販售，亦可結合管處現有通路增加商品曝光度。

DIY才料包 包裝

350-450p 厚磅牛皮紙
可展開展示+手提式一體包裝
封條貼紙 / 霧面四色印刷 / 加工挖空



西拉雅魚魚圖騰



展開



封條貼紙



① 材料包包裝與設計



① 包裝完成圖



① 線上販售通路

- 遊程試遊：頭社部落遊程試遊於 113 年 9 月 24 日在頭社公廨舉行，受邀參加人數共計 5 人。本次試遊的主要目的是為了深入促進參與者對頭社部落文化的理解與認識，並讓參與

者能夠親身體驗部落獨特的歷史、傳統風俗及手作藝術。活動安排參與者參加導覽，透過專業的解說了解部落的歷史背景及其文化特色，進一步加深對當地社區的認識。此外，活動中還設計了部落風味的午餐，讓參與者能在品味當地美食的同時，更深入體會部落的文化內涵。午餐後的十字繡體驗，則是希望參與者能夠親自接觸到部落的傳統工藝，進一步增進對手作藝術的認識。

在活動結束階段，安排了座談會以收集參與者的體驗和反饋意見，這些意見將成為未來遊程設計與改進的重要依據，確保未來活動能更好地符合參與者的期望與需求。整體而言，本次試遊不僅是一個文化體驗的機會，也是推動部落文化傳承的重要步驟。

活動日期：2024年9月24日(二)			
集合地點：頭社公廨集合		費用：免費	
時間	活動名稱	活動內容	實際情形
10:20-10:30	頭社公廨集合		
10:30-12:00	部落導覽解說	公廨、部落導覽	
12:00-13:00	午膳	部落風味午餐	

			
13:00-14:30	體驗	十字繡體驗	 
14:30-14:40	座談	意見回饋	 
14:40~	賦歸		

● 意見回饋 Q&A

頭社部落遊程試遊活動旨在深化參與者對頭社部落文化的理解與認識，並透過實地體驗部落的歷史、傳統風俗及手作藝術來達成這一目標。

※優點

1. 文化體驗：活動成功地讓參與者親身體驗了頭社部落的文

化，透過導覽和互動式的手作體驗，使他們能更直觀地了解部落的傳統與風俗。

2. 社群參與：參與者對部落的風味午餐和十字繡體驗反應良好，表示這些體驗增強了他們對當地文化的認同感，也加深了對當地風俗的認識。
3. 反饋機制：設置座談會收集參與者的意見與反饋，這一做法對未來活動的調整具有重要意義，能夠幫助我們改善後續的遊程設計。

※待改進之處

1. 導覽解說：解說內容應明確，祭典程序應清楚說明，可於導覽解說中加入在地傳說故事及族群介紹，讓參與者能更清楚認識部落文化。
2. 餐食：說菜內容可增加在地元素及文化故事，並於料理中將在地食材加入，讓參與者可以有更深刻的體驗及認識，擺盤及餐具可再加強，盡量避免一次性餐具。
3. 活動時間管理：部分活動環節（如十字繡體驗）時間稍顯緊湊，建議未來在時間安排上留出更充裕的空間，以便參與者能更深入地投入每一個環節。
4. 宣傳與資訊共享：在活動前對參與者的文化背景介紹不足，未來可考慮在活動前發送詳細的背景資料，以便參與者能提前做好準備，並增強活動的參與感。

※總結

總體而言，頭社部落遊程試遊在提升參與者對部落文化的認識和體驗方面取得了一定的成功。通過此次活動的檢討，將為未來的活動規劃提供有價值的參考，期待在接下來的活動中，能更好地滿足參與者的需求，進一步推動部落文化的傳承與發展。

3. 公館部落

台南市左鎮區公館社區發展協會由三個里：岡林里、二寮里、草山里組成。社區以特殊埕地地質、豐富人文景觀及西拉雅族部落風情為特色，景點包含月世界大峽谷、二寮觀日平台及小玉山供遊客遊憩。公館協會以推廣在地產業及在地文化為主要目標，透過相關課程的開設及在地農產品的開發、優化，提供在地長輩及青年參與共同參與的平台，分享部落文化及吸收新知，傳承在地文化及產業。

(1) 餐食擺盤教學

部落預發展部落小旅行，本團隊邀請台灣生態飲食設計中心共同

發起人-馬愛雲老師及台灣生態飲食設計中心生態廚師-張文騰老師擔任餐飲顧問。並於8月21日(三)前往公館部落進行餐食方面的實體示範與教學。

教學中



教學成果

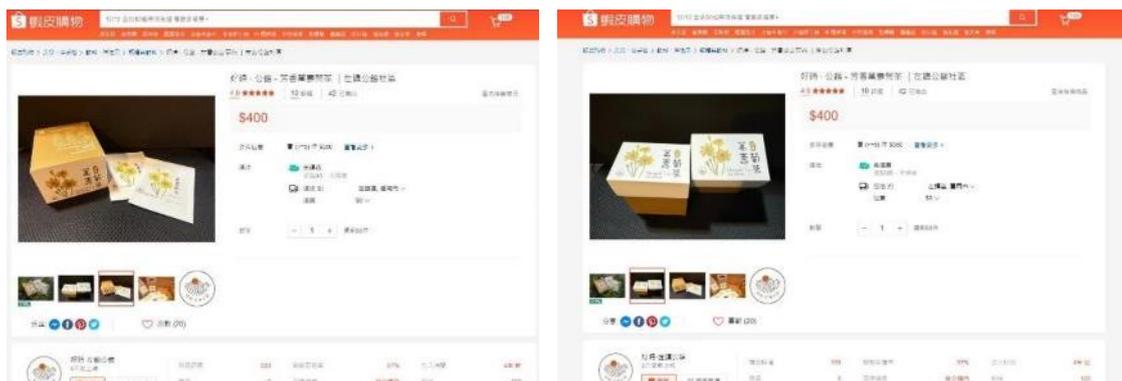


(2) 設計方向

- 萬壽菊茶包：公館社區種植的萬壽菊茶，不噴灑農藥，由社區自產自銷。萬壽菊茶細聞有百香果清香，啜飲起來讓人不自覺放慢步調，抒發體內鬱氣。現有茶包以 7 包/盒裝，為符合市場需求，設計 10 包/盒裝。



① 包裝完成圖



① 線上販售通路

(三) 扶植成果

本次共扶植 3 個部落，分別為吉貝耍部落、頭社部落與公館部落，針對這三個部落現階段的觀光發展及永續經營理念作為扶植要點，共分為兩大項，觀光輔導與設計輔導，詳如下。

1. 觀光輔導

序	輔導單位	輔導項目	輔導內容	成果照片
---	------	------	------	------

1			部落招牌 (部落學堂入口)	
2	吉貝要部落	部落形象與特色飲食提升	升級版香蕉燒肉片 咖哩	
3			木棉花茶 2.0	
4	頭社部落	部落導覽人才 培力與路線建置	部落遊程	
5	公館部落	部落餐食擺盤 教學	擺盤教學	

2. 設計輔導

序	輔導單位	輔導設計品項	設計內容	成品照
1	頭社部落	十字刺繡	材料包包裝	
2	公館部落	萬壽菊茶	茶包外袋、包裝盒	

三、部落工藝推廣

(一)體驗課程

體驗課程：邀請部落工藝講師授課指導，辦理部落工藝或美食 DIY 推廣活動 6 梯次，應至少完成 120 人次。

【執行內容規劃】

挑選具有西拉雅族文化代表性之工藝與在地特色美食進行 DIY 推廣活動各 1 項進行。

1. 人數：每梯次 20 人，共 6 梯次 120 人。

2. 報名方式：採線上報名，

3. 報名連結：

(1) 十字繡 DIY：<https://www.surveycake.com/s/rg6R8>

(2) 醬筍 DIY：<https://www.surveycake.com/s/4m81Z>

4. 地點：西拉雅國家風景區官田遊客中心

5. 師資介紹：

本次體驗課程特別邀請兩位講師參與教學與推廣活動，分別為頭社部落的毛淑慧老師教授十字繡，以及公館部落的李欣俞老師教授醬筍與雪花糰製作。

(1) 毛淑慧講師是頭社部落的知名手工藝專家，專注於推廣和教學十字繡等傳統工藝，她多年來透過課程分享十字繡技藝，將傳統藝術與現代生活結合，帶領學員體驗精細的針法與色彩搭配，並傳承族群文化。毛講師在課程中強調手工藝不僅是一門技術，更是一種與自我對話的方式，吸引眾多愛好者學習這門傳統手藝。

(2) 李欣俞講師是公館部落的飲食文化推廣者，專精於醬筍與雪花糰等傳統美食的製作。她的課程帶領學員體驗在地食材的烹飪技巧與食材小知識，並分享傳統美食背後的文化故事。李講師以細膩的手法與豐富的知識，讓學員不僅學會料理，更能感受到公館部落飲食文化的獨特魅力。

6. 宣傳方式：邀請到頭社部落毛淑慧老師與公館聚落李欣俞老師，至官田遊客中心分別進行十字繡、醬筍與雪花糰教學，活動推廣方式已於 2024 年 8 月 31 日在西拉雅國家風景區管理處臉書粉絲專頁上公告，並於同年 9 月 22 日已全數完成辦理。

西拉雅國家風景區管理處 — 在西拉雅國家風景區官田服務中心。

8月31日 · 台南市 ·

準備好來場結合文化與美食的深度之旅嗎？
我們這次推出了三種不同的體驗活動
不論家庭出遊、親子同樂
這些豐富的體驗都能為你帶來難忘回憶

報名資訊

工藝體驗—十字繡課程

<https://www.surveycake.com/s/rg6R8>

活動時間

第一場次：2024.09.07（六）10:00-11:30

第二場次：2024.09.07（六）13:30-15:00

第三場次：2024.09.22（日）13:30-15:00

課程地點 | 官田遊客中心

美食技藝體驗—醬筍課程

<https://www.surveycake.com/s/4m81Z>

活動時間

第一場次：2024.09.15（日）10:00-11:30

第二場次：2024.09.15（日）13:00-14:30

課程地點 | 官田遊客中心

美食技藝體驗—雪花糰DIY課程

<https://www.surveycake.com/s/Rmze8>

活動時間

第一場次：2024.09.22（日）10:00-11:30

課程地點 | 官田遊客中心

名額有限，趕快手刀報名，別錯過這場文化盛宴啦！

#西拉雅國家風景區 #官田遊客中心

#十字繡 #頭社部落 #葛鬱金 #雪花糰 #醬筍 #公館 #工藝體驗 #Mariyan 我的S旅行

行銷推廣證明

7. 場次時間：

(1) 手作體驗：

頭社部落十字繡DIY體驗活動。辦理時間訂為 09/07(六)10:00、09/07(六)13:30 及 09/22(日)13:30，共 3 梯次，每梯次 20 人，合計 60 人次。



材料包與成品圖

(2) 美食體驗：

公館聚落醬筍DIY體驗活動，辦理時間訂為 09/15(日)10:00 及



①活動體驗照

3. 09/15(日)10:00 醬筍 DIY 體驗活動，共 20 人次參與。

113年西拉雅部落觀光推廣案
部落工藝推廣體驗課程 簽到表

活動日期	113年09月15日 上午 10:00	
活動地點	福美DIY	
姓名	簽名	
李海潔	余海潔	
莊中興	莊中興	
林錦川	林錦川	
黃炳宗	黃炳宗	
謝國芳	謝國芳	
方守強	方守強	
張炳榮	張炳榮	
邱國榮		
蔡佳宏		
江美慈	江美慈	
余如萍	余如萍	
許亞晴	許亞晴	
許子豪	許子豪	

姓名	簽名
許博凱	許博凱
余秀屏	余秀屏
洪文生	洪文生
洪語婷	洪語婷
洪語琪	洪語琪
黃國榮	黃國榮
蔡博	蔡博

①出席簽到表



①活動體驗照

6. 09/22(日)13:30 十字繡 DIY 體驗活動，共 20 人次參與。

113年西拉雅部落觀光推廣案
部落工藝推廣體驗課程 簽到表

活動時間	113年09月22日 下午01:30
活動地點	十字繡DIY
姓名	簽名
吳存存	
鄭采華	鄭采華
鄭宜琦	鄭宜琦
陳淑菁	
黃麗敏	
謝文輝	謝文輝
謝文敏	謝文敏
謝新地	謝新地
鄭榮祥	鄭榮祥
蔡正儀	蔡正儀
楊淑萍	楊淑萍
李秋蔚	
李秋宏	

姓名	簽名
王華婷	王華婷
周玉春	周玉春
陸明德	陸明德
洪尊吟	洪尊吟
李美燕	李美燕
蔡明輝	蔡明輝
楊芊芬	楊芊芬
吳育恩	吳育恩
張庭媚	張庭媚
顏依珍	顏依珍
陳惠文	陳惠文
張佳隆	張佳隆

①出席簽到表



①活動體驗照

(二)手作體驗產品

手作體驗產品：盤點西拉雅族特色工藝或美食，以簡易手作永續觀光為出發點，進行產品包裝設計。共設計 2 式，每式製作 80 個，共 160 個。產品及包裝設計部落資源 2 款須由機關同意後製作。(在總金額不變下，品項及數量經機關同意得酌予調整)

【執行內容規劃】

重新盤點西拉雅族各部落特色工藝及美食，以永續觀光為出發點。進行包裝設計。執行方式如下

1. 產品選擇：除了盤點西拉雅族特色工藝或美食外。同時將考慮當地資源、文化傳承、觀光需求，挑選適合的兩項產品，以創造獨特而有吸引力的體驗。
2. 包裝設計：包裝設計將突顯西拉雅族與在地部落文化特色，並強調手工製作和永續觀光之價值觀。並選擇環保材料，設計出簡潔而精美的包裝，以凸顯產品的獨特性和可持續性。
3. 產品數量和款式：兩項產品將製作 80 個，總計 160 個產品。並在機

關同意的範圍內，可考慮根據市場反饋和需求調整產品款式和數量。

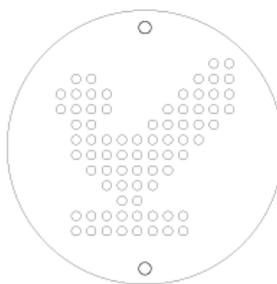
4. 產品規劃：

(1) 特色十字繡工藝盒：

製作十字繡工藝盒，爾後進行十字繡體驗教學時更加便利。未來推廣部落遊程及推廣西拉雅十字繡文化時使用。



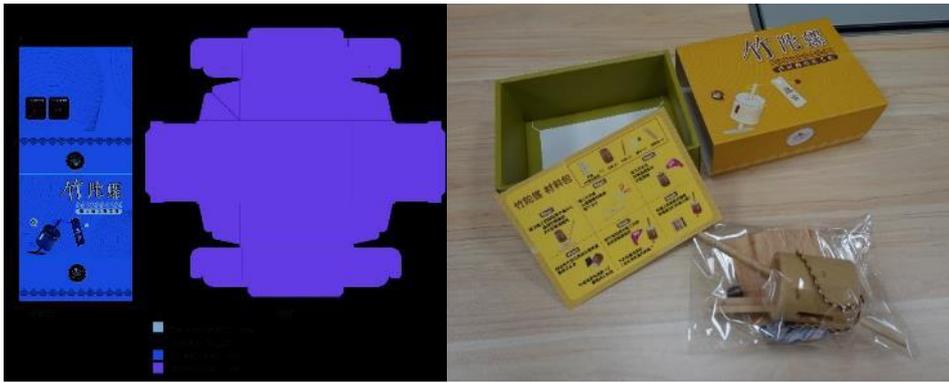
① 十字繡工藝盒共計 80 份



① 十字繡版型

(2) 竹陀螺工藝盒：

製作竹陀螺工藝盒，爾後進行竹陀螺體驗教學時更加便利。未來推廣部落遊程及推廣部落觀光時使用。



①竹陀螺工藝盒



①竹陀螺工藝盒共計 80 份

四、部落輔導成果發表會

配合「2024 台灣部落觀光嘉年華」辦理，整合部落樂舞表演、部落工藝體驗、部落產品展售、布展視覺設計、活動紀念品等，籌辦成果發表 1 式。

【執行內容規劃】

配合主辦單位要求提供布展資料（含布展、撤場工作），並配合主辦單位提供活動期間展演節目、展場空間部落特色商品布置及攤位布置等。

本計畫所開發之手作體驗產品可於部落工藝體驗及美食體驗中供遊客體驗，亦可購買材料包，依說明書自行製作。

(一)辦理時間：2024 年 11 月 29 日(五)-12 月 1 日(日)

(二)辦理地點：華山 1914 文化創意產業園區

(三)執行項目：

為期三天的 2024 臺灣部落觀光嘉年華由交通部觀光署轄下七個國家風景區管理處共同呈現，本處配合辦理與執行項目如下：

1. 部落觀光嘉年華記者會：

2024 臺灣部落觀光嘉年華展前記者會於 113 年 11 月 20 日在觀光署旅遊服務中心 1 樓多功能展演廳辦理。



2. 部落觀光嘉年華活動期間展演節目

精心安排吉貝耍國小及西拉雅 Onini 竹音樂團進行文化性表演，以展現西拉雅地區的傳統藝術與音樂特色，提升活動的文化深度與吸引力。

(1) 11 月 29 日(五)由吉貝耍國小於活動中進行兩場表演。第一場於下午 1:30 至 2:00 在室外偃月小舞台舉行，第二場於下午 3:00 至 3:30 移至室內日曜主舞台演出。透過多場次、不同場域的表演，展現吉貝耍國小的藝術特色，增添活動亮點並深化觀眾對西拉雅文化的體驗與認識。



① 室外偃月小舞台



① 室內日曜主舞台

(2) 11月30日(六),西拉雅 Onini 竹音樂團以人體合聲結合竹樂器,演繹富有西拉雅文化特色的歌曲,兩場精彩演出分別在上午 11:00 至 11:30 於室內日曜主舞台首次亮相,下午 1:30 至 2:00 則於室外偃月小舞台再次登場。以人體共鳴腔演繹出不同聲音並與竹音完美交融,深入詮釋西拉雅音樂文化的獨特魅力與藝術價值。



① 室內日曜主舞台



① 室外偃月小舞台

3. 展場空間部落特色商品展示：

主辦單位為每個管處提供兩個展示區域。第一個為入口處的原行展，本處在此處展示部分輔導商品，以文字簡介為主要宣傳方式。第二個展示區成果展示，以輔導成果進行詳盡呈現，並由專人講解以達到全面展示推廣成果。



㊦ 部落原行展



㊦ 成果展示區

4. 室外攤位布置：

室外販售由「好時·左鎮公館」與「伊雅好樣-臺南市西拉雅文化協會」設攤進行推廣。



㊦ 好時·左鎮公館



①伊雅好樣-臺南市西拉雅文化協會

5. DIY 體驗課程：

12月1日(日)舉辦兩場次文化體驗活動，分別為中午 12:00 至 12:30 的「竹陀螺 DIY 體驗課程」，以及下午 1:00 至 1:30 的「葛鬱金果醬奶酪 DIY 體驗課程」。每場活動吸引現場 15 名民眾熱情參與，在動手實作與課程互動中透過主講者的分享，深化民眾對西拉雅文化特色的理解與認同，進一步提升文化推廣的效果。



①竹陀螺 DIY 體驗課程



①葛鬱金果醬奶酪 DIY 體驗課程

6. 西拉雅宣傳與有獎徵答活動：

共兩梯次宣傳在 11 月 30 日(六)下午 2:00-2:30 於室外偃月小舞台由西拉雅風管處科長主持，下午 2:30-3:00 於室內日曜主舞台由公館部落社區發展協會陳柳足理事長主講。結合專業解說與互動形式，有效推廣西拉雅文化與觀光亮點。



① 室外偃月小舞台



② 室內日曜主舞台

7. 其他

本處設立的宣傳攤位因融入多個西拉雅族文化元素，吸引了大量民眾前來參觀與了解，展現了強大的文化吸引力與影響力。



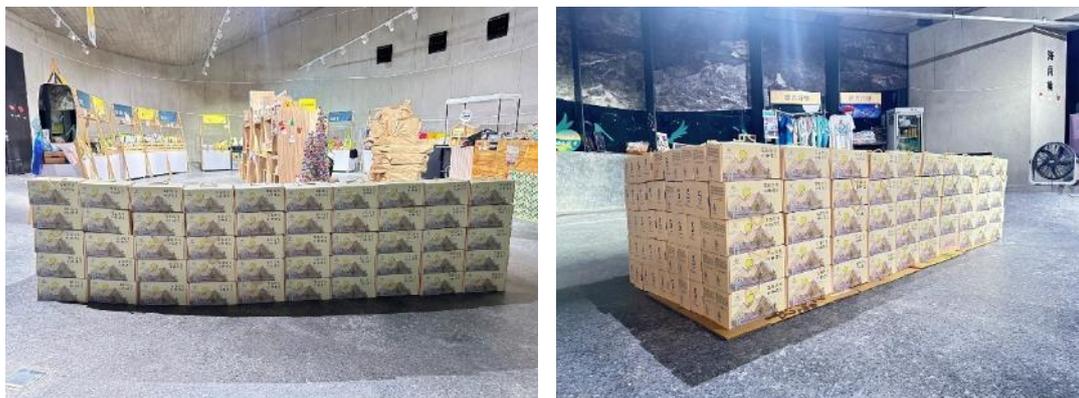
五、部落推廣品包裝設計及製作

透過部落資源盤點，規劃設計 2 式具有西拉雅族部落特有文化元素之商品進行設計包裝及製作各 500 份。(在總金額不變下，品項及數量經機關同意得酌予調整)

【執行內容】

遊程體驗活動紀念品，包含葛韻筍香拌麵禮盒、蕎香印花巾，營造部落旅遊的享受氛圍。葛鬱金麵拌醬風味獨特，讓人回味旅程中的美味。蕎香印花巾則融合當地文化元素，適合日常使用或收藏，讓遊客帶回珍貴的回憶，各項目執行進度如下：

1. 葛韻筍香拌麵禮盒-利用公館聚落地食材「醬筍」研發拌醬，其拌醬可以搭配公館聚落現有的葛鬱金麵或燙青菜食用。本次將搭配拌醬推出**葛韻筍香拌麵禮盒**，除新增在地農特產品於遊程中販售外，該拌醬組合也可應用在公館聚落遊程中，成為在地餐食特色之一。



📍葛韻筍香拌麵禮盒共計 500 份

2. 蕎香印花巾-利用西拉雅傳統工藝十字繡圖騰，設計印花手巾，並搭配黃金蕎麥茶包，製成伴手禮，可於遊程中販售。



① 蕎香印花巾共計 500 份

六、部落觀光移地課程

【工作項目內容】

1. 工作以 3 天 2 夜為原則規畫課程，參與人數至少 25 人。
2. 規劃至轄外永續觀光發展較成熟部落/社區，學習歷史、藝術、部落經營等，採走讀模式進行課程規劃，透過沉浸式學習，提升課程整體效益。
(總金額不變下，日程及參與人數得經機關同意酌予調整)

【重點策略與內容】

1. 移地課程重點：針對西拉雅部落觀光旅遊發展之課題，歸納挾外課程之重點項目，相對應成熟經營發展之部落與社區案例，促進西拉雅部落觀光策略推動與永續經營之借鏡。
 - 「到現場」的知識生產與獲得來自於學習者在特定時間空間裡所經歷體驗人-物-境的交互作用。移地所面對的「未知」與「陌生」處境，能進一步跳脫自身領域、觀點、價值觀框架，進而拓展視野的機會。
 - 沈浸在「現場」的經驗，跟自己以及自身要發展的專題進行連結、對話與反思，藉此調校自身部落觀光工作任務。
2. 課程時間：113 年 09 月 04 日至 113 年 09 月 06 日，共計 3 天 2 夜。
3. 培訓對象：以吉貝耍部落、六重溪部落、公館聚落、番仔田部落、口埤部落及頭社部落從事部落觀光相關夥伴為主。
4. 課程行程：

時間	主要項目	地點	觀摩內容
第一天 09/04(三)			
08:00-11:00	車程(西拉雅-台東) 07:50 西拉雅管處集合 08:00 出發		
11:00-13:00	阿塋壹部落 廚房 午餐 分享交流	集合點： 安朔國民小學 活動地點： 台東縣達仁鄉安朔村 8 鄰 116 號	順應時序採集、狩獵、撿拾柴火而烹飪；質樸純真的料理體驗，讓外來旅人也能從滋味中，細細品嚐那些與山海相伴而居的部落故事 回歸最原始、最天然純真的方式烹調在地食材，融入在地文化，讓旅客有更深刻的食農體驗

時間	主要項目	地點	觀摩內容
			 <ul style="list-style-type: none"> ● 食農教育 ● 工作人員教育訓練 ● 遊程推廣行銷方式
13:00-13:50	車程(阿塿壹-土坂)		
14:00-17:00	<p>不懂生活園區 部落職人手作 分享交流</p>	<p>活動地點: 台東縣達仁鄉土坂12鄰171之34號</p>	<p>位在台東縣最南端的達仁鄉，是南迴公路的必經之地，有著台灣難得一見的自然原始風貌與傳統的排灣文化。深入達仁鄉土坂村，來看返鄉夫妻擔起傳承使命，結合野營、獵人文化等，在部落的「角落」打造「Putung」不懂休閒農園，成為部落與旅人共同的桃花源。。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工作人員招募 ● 在地文化融入 ● 部落旅遊品牌建立 

時間	主要項目	地點	觀摩內容
17:00-	晚餐/夜宿	住宿地點： 路得行旅 台東市廣東路162號	
第二天 09/05(四)			
10:00-17:00	織羅部落一起 MIPALIW	活動地點： 花蓮縣玉里鎮春日國小 (禮辦供處)	<p>【米彩繪體驗 X 野生蔬食】</p> <p>織羅米 86 透過與春日國小合作，將部落經濟與人文進行有系統的推動工作假期與部落旅遊，部落米 86 小農更開發出以紅糯米、紫米、小米、糙米及白米等五種不同顏色的米進行米彩繪創作，融合了部落年輕人的創意開發。同時部落也推廣種植具有傳統特色作物「葛鬱金」成為部落農事體驗主題，藉由體驗遊程找回部落阿嬤的味道記憶。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 部落農事體驗 ● 體驗流程安排 ● 工作人員招募及訓練 

時間	主要項目	地點	觀摩內容
			
17:00~	晚餐/夜宿	住宿地點： 21 國際渡假村(暫定) 台東縣鹿野鄉永樂路 306 巷 7 號	21 國際渡假村  
第三天 09/06(五)			
09:30~16:00	烏尼囊多元文化工作坊 永康部落獵人餐桌 分享交流	活動地點： 台東縣延平鄉泰平路永康村 82-2 號	縱橫山林的布農獵人，對自然天地 有最真摯的情感，登上永陵山，眺望花東縱谷美景，把滿滿的布農視 界，收攏在此；圍著火跟布農獵人 一樣烤豬肉，吃著布農傳統食材所 烹煮的料理，每道菜，都盛滿對天 地自然的感謝。 <ul style="list-style-type: none"> ● 在地食材應用 ● 體驗遊程規劃 ● 部落旅遊品牌建立

時間	主要項目	地點	觀摩內容
			
16:00~	賦歸		

【執行成果展現】

1. 移地課程參與對象：本次移地課程共 20 人參與，其中出席單位含括台南市頭社西拉雅文化發展協會、台南市吉貝耍部落學堂、西拉雅國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處人事室、九層嶺部落，出席概況詳如下。

第二天 09/05(四)



織羅部落

第三天 09/06(五)



烏尼囊多元文化工作坊

七、其他

1. 媒體宣傳：

- (1) 配合機關需求撰擬新聞稿或 FB 圖文稿供機關宣傳。
- (2) 提供全案執行影像紀錄，包含各履約項目及工作會議。

2. 量化效益：

- (3) 請依交通部觀光署評估指標辦理，並於結案報告書呈現。
- (4) 請提供機關每月部落遊客人數及案內提供之部落婦女就業人數。

3. 工作會議：配合機關需求或履約工項召開相關工作會議。

4. 增值服務：

- (1) 西拉雅主題曲：編曲以快樂、節奏感的方向去思考，製作一首可以朗朗上口的洗腦歌曲，配合部落形象影片，一同宣傳。

本次主題曲製作將邀請**趙家駒**老師擔任音樂製作人，並邀請吉貝耍部落-段洪坤老師及九層嶺部落-萬淑娟老師擔任音樂顧問。共同來製作具有西拉雅部落特色的主題曲。



音樂製作人-趙家駒

這虎音樂負責人，音樂製作、樂手、編曲，參與廣告、動畫、舞台劇等。

恨情歌樂團貝斯手與團長，曾任台灣音樂文化國際交流協會理事長。

曾參與專輯製作如新寶島康樂隊、劉若英、雷光夏、陳昇、彭佳慧、黃連煜、黃品源、向文夏致敬合輯等。

- (2) 「我的S旅行」西拉雅旅遊刺繡布章：使用西拉雅品牌 Logo 製作刺繡布章，增加西拉雅部落旅遊品牌能見度。預計製作 200 份，作為部落觀光旅遊宣傳使用。



① 完成圖

陸、計畫期程與預算經費

一、計畫成員

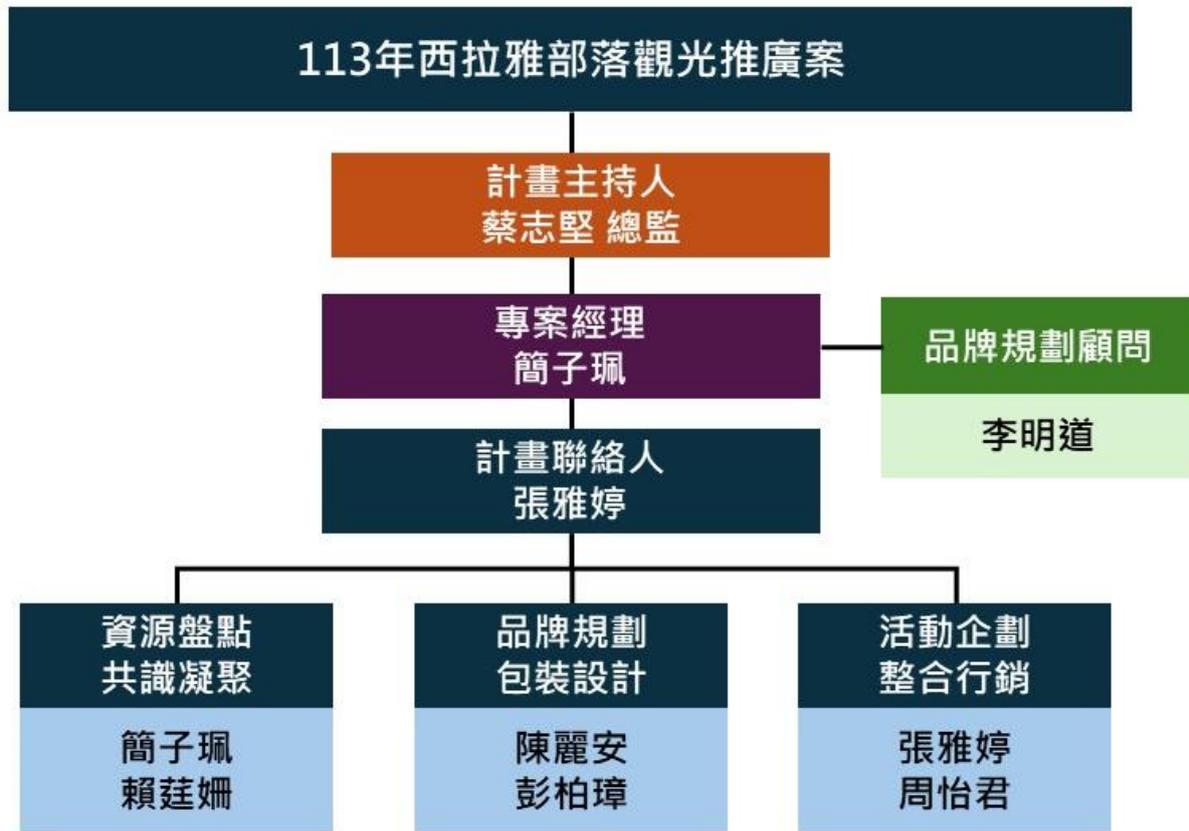


圖 6-1 計畫團隊組織架構圖

以下茲就參與本案團隊工作人員之年資、學歷、專長經驗及在本案之職稱等，詳細資料整理如下表

表 6-1 計畫團隊整理列表

姓名	學歷	年資	專長	任務執掌	職級
蔡志堅	中興大學資源管理研究所商學碩士	22	產業規劃、商圈規劃營造、產業通路經營與輔導、整合資源規劃與行銷	計畫主持人 專案資源整合 協調	研究員
簡子珮	台灣大學建築與城鄉研究所碩士	8	活動企劃與執行、產業輔導、活動企劃	協同主持人 專案經理	研究員
陳麗安	中原大學室內設計研究所碩士	19	空間營造、場域輔導	品牌規劃	研究員
張雅婷	中華醫事科技大學食品營養系學	11	行銷活動、品牌規劃 地方產業輔導通路招	計畫聯絡人 行銷宣傳、活動	副研究員

姓名	學歷	年資	專長	任務執掌	職級
	士		商、品牌行銷與輔導	執行	
周怡君	國立嘉義大學行銷與觀光學系碩士	8	社區營、觀光行銷	活動企劃、活動執行	副研究員
賴廷姍	國立勤益科技大學文化創意事業系	3	視覺設計、文化創意、活動企劃、商品美學	資源盤點、包裝設計	助理研究員
彭柏璋	私立世新大學廣告暨公共關係學系 學士	8	影像編輯、攝影、網站設計企劃	影像紀錄、美感設計	助理研究員

二、 預定期程

月份		4	5	6	7	8	9	10	11	12
一、部落觀光品牌營造	(一) 品牌規劃									
	(二) 拍攝部落形象影片									
	(三) 西拉雅部落特色遊程									
二、部落觀光產業培植										
三、部落工藝推廣	(一) 體驗課程									
	(二) 手作體驗產品									
四、部落輔導成果發表會										
五、部落推廣品包裝設計及製作										
六、部落觀光移地課程										

三、 預算經費

項目	標的名稱	單位	數量	單價	複價	備註
1	部落觀光品牌營造	式	1	80,000	80,000	西拉雅部落觀光品牌營造
		支	1	450,000	450,000	形象影片拍攝
		式	1	130,000	130,000	部落體驗遊程至少 1 式
2	部落觀光產業培植	式	2	320,000	640,000	協助部落進行整體營造、產品開發或改善,並輔導雙語觀光
		處	2	50,000	100,000	於實體或線上通路販售

項目	標的名稱	單位	數量	單價	複價	備註
3	部落工藝推廣	場	6	12,000	72,000	推廣活動 6 場, 至少完成 120 人次
		式	2	24,000	48,000	DIY 產品包裝設計 2 式, 製作各 80 份, 共 160 份
4	部落輔導成果發表會	式	1	300,000	300,000	整合部落樂舞表演、部落工藝體驗、部落產品展售、活動紀念品等
5	部落推廣品包裝設計及製作	款	2	150,000	300,000	規劃設計 2 式, 並製作各 500 份
6	部落觀光移地課程	式	1	280,000	280,000	至轄外永續觀光發展較成熟部落/社區學習歷史、藝術、部落經營等
7	雜支	式	1	200,000	200,000	含行政管理、交通、保險、利潤、營業稅等
總計(含稅)				新臺幣	2,600,000	元整
總標價新臺幣貳佰陸拾萬零仟零佰零拾零元整						

柒、執行成果

一、工作指標與量化成果指標

1. 工作指標

本推廣計畫案的核心聚焦於部落觀光品牌的建立與推廣，在品牌建立層面融入了西拉雅族的傳統文化精神與觀光核心理念，成功創建出「Mariyang 我的S旅行」品牌，執行上全面導入形象標語、標誌的設計與應用，以確保該品牌在吉貝耍、番仔田、六重溪、口埤等六大部落內進行一致性展示與宣傳，讓每個部落形成鮮明且可辨識的觀光形象。在觀光推廣層面先以扶植吉貝耍部落、頭社部落、公館部落著手，將各部落的旅遊觀光特色完善，後結合文化傳承規劃了西拉雅部落特色遊程協助部落宣傳年度祭典（如夜祭）活動、手做工藝課程則以文化體驗項目來安排，以利永續觀光發展，深化遊客的文化參與感。此外，針對各部落的遊程產品進行細化與包裝，確保每場活動均能提供高品質且具差異化的旅遊體驗。

2. 量化成果指標

在推廣計畫案執行的這一年，吸引至少 200 名民眾參與部落小旅行與手做工藝課程，這些民眾中外地旅客比例達到 60% 以上，顯示以該地獨有的文化特色進行推廣，對外部市場具有一定的吸引力。同時，藉由線上行銷宣傳與線下部落客採線合作，使西拉雅地區觀光推廣在社群平台曝光量達到 5 萬次以上，增加了西拉雅地區的影響力與認知度。提升部落的經濟效益。此外，計畫成功促成部落與鄰近的旅宿及交通業深度合作，如西拉雅地區持續推廣旅遊套裝產品，結合部落祭典與地景探索的兩日遊行程，將為部落帶來穩定的客源，詳細效益呈現如下表。

表 7-1 量化效益成果表

項次	預期效益	單位	備註
01	部落培力(辦理部落培訓工作)	12人次	1.吉貝耍部落-餐食調整與飲品升級(5人) 2.頭社部落-部落導覽培力訓練(5人) 3.公館部落-餐食擺盤教學(2人)
02	產業扶植(協助部落觀光產業如	2家數	頭社部落、公館部落

	餐飲業、住宿業、手工藝品等)		
03	遊程規劃(與部落合作推動之遊程)	1條	頭社部落遊程
04	遊客量	183人次	<p>1.9月24日頭社部落遊程試遊，共5人。</p> <p>2.11月14-15日頭社文化深旅遊一日遊，共43人。</p> <p>3.11月24日頭社文化深旅遊一日遊，共15人。</p> <p>4.頭社部落十字繡DIY體驗活動，辦理時間為09/07(六)10:00、09/07(六)13:30及09/22(日)13:30，共3梯次，每梯次20人，合計60人次</p> <p>5.公館聚落醬筍DIY體驗活動，辦理時間為09/15(日)10:00及09/15(日)13:00，共2梯次，每梯次20人，合計40人次。</p> <p>6.公館聚落雪花糰DIY體驗活動，辦理時間為09/22(日)10:00共20人次參與。</p>
05	113年觀光產值	新臺幣 150,948 元	113年之觀光產值以旅遊人數*112年度國內消費每人每次消費額新臺幣2,396元估算
06	就業協助(113年協助部落就業人數)	102人次	透過部落遊程、體驗課程、部落祭典及行銷活動提供工

			作機會
07	主辦之活動	9場次	西拉雅特色遊程(2場次)、體驗課程(6場次)、移地課程(1場次)
08	協辦之活動	1場次	1.部落輔導成果發表會1場。 2.限時活動設計滿額抽好禮1式。
09	部落推廣包裝設計及製作	4式	1.萬壽菊茶包10入/盒500個 2.葛韻筍香拌麵禮盒500個 3.蕎香印花巾500個 4.十字刺繡包裝500個
10	部落觀光行銷推廣	2式	Mariyang 我的S旅行 1.視覺形象識別設計1式 2.部落形象影片1式

二、質化成果指標

(一) 西拉雅部落品牌形象與內涵的建構與深化

透過工藝活動、體驗遊程的整合策略，逐步建立西拉雅部落的品牌形象與文化內涵，讓大眾能夠深入認識並與部落文化建立情感聯繫，進而激發遊客的行動支持，促進部落觀光旅遊的永續經營循環。

(二) 觀光品牌價值提升與區域產業串聯

利用創新品牌建構與專業輔導策略，串聯部落觀光與周邊區域產業，協助部落業者提高品牌價值及市場競爭力，逐步形成具有區域特色的高附加值觀光品牌形象。

(三) 永續發展文化、生態與地方產業

整合部落生活、生態與地方產業資源，推動文化探索與深耕，並透過觀光品牌經營，實現文化保育、生態維護與經濟發展的協同目標，達成可持續發展的願景。

(四) 居民文化認同感與參與度的提升

透過設計文化活動及遊程，增強部落居民的文化參與感與認同感。同

時，培育出至少 20 位熟練手工藝者，以達有效延續傳統工藝並在旅遊產品中占據重要地位。成果有助於促進部落內部的凝聚力，讓文化傳承與經濟發展彼此交融，形成長遠且可持續的效益。

(五) 遊客體驗與品牌辨識度的強化

計畫中的活動與品牌推廣，旨在讓遊客透過深度文化體驗更了解西拉雅文化。品牌「Mariyang 我的 S 旅行」將成為具有辨識度的文化符號，吸引更多關注與支持，為部落旅遊創造持續的口碑效應與市場影響力。

附件 1

「Mariyang 我的 S 旅行」品牌使用規範

一、設計概念

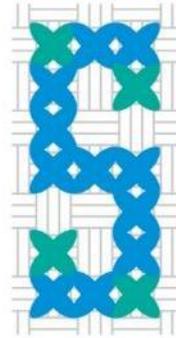
設計概念：

早年西拉雅族生活在台南倒風內海
留下很多精彩的傳說故事
如今水川大圳貫穿翠綠的嘉南平原
成為觀光遊憩的動脈熱點

採用常見於西拉雅傳統服飾的十字繡
繡一個S字母標誌 配上水和草的顏色
成為西拉雅的觀光品牌
當標誌被連續使用就有圳和海的隱喻
交織的繡線也象徵人與人與西拉雅的緊密連結

Mariyang是西拉雅語美好的意思
S有著三層意義
STAR 開始你的西拉雅旅行
STUDY 西拉雅文化學習
STAY 停留感受體驗西拉雅的魅力
歡迎大家到西拉雅來
擁有一個自己的s旅行

基本元素：標誌、標準字



Mariyang
我的s旅行

二、基本元素：色彩

基本元素：色彩



西拉雅水色

C100 M23

PANTONE
290C



西拉雅草色

C100 Y50

PANTONE
320C



西拉雅灰色

B70

PANTONE
Cool Gray 3C



西拉雅淺灰色

B25

PANTONE
Cool Gray 7C

三、基本元素：字型
 ヒラギノ角ゴ StdN W8

四、基本元素：排列

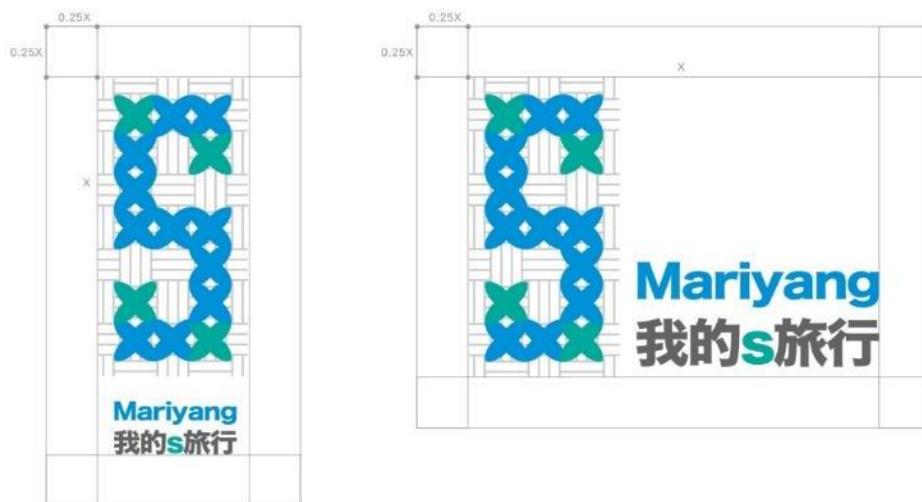
基本元素：排列



五、組合應用

組合運用—標誌與標準字（直式、橫式）

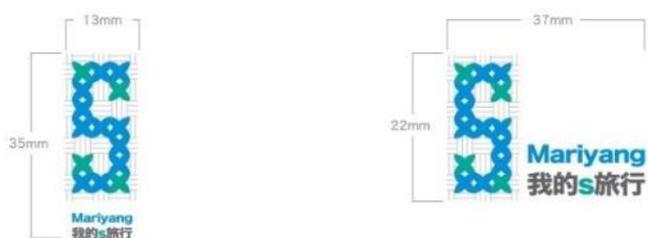
標誌與標準字組合排列時需注意兩者的比例空間，
 與其他圖文並列，當標誌為X時，0.25X的大小被指定為安全空間。



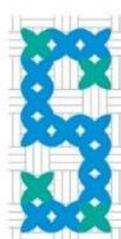
六、標誌限制與禁止

限制與禁止－最小尺寸限制

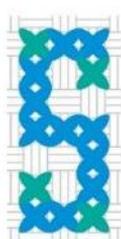
請勿使用小於下列標示尺寸



限制與禁止－標誌禁止規範以外配色，單色使用請去掉灰色布紋，遇色底請使用白色塊禁止直接壓印於色底。



Mariyang
我的s旅行



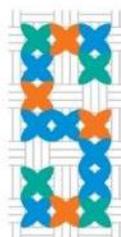
Mariyang
我的s旅行



Mariyang
我的s旅行



Mariyang
我的s旅行



Mariyang
我的s旅行



Mariyang
我的s旅行



Mariyang
我的s旅行



七、應用模擬圖

應用：拌醬瓶



應用：衍生製品



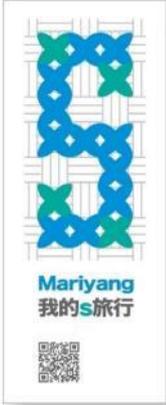
應用：衍生製品



應用：集章活動與空間佈置



應用：S Sign



交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處
113 年西拉雅部落觀光推廣案
工作計畫書審查會議 意見回覆表

項目	委員意見	執行單位回覆
1	西拉雅國家風景區管理處是臺灣唯一用族群名稱命名之風景區管理處，推廣西拉雅族文化更為重要，再請思考如何有效推廣部落觀光。	謝謝委員指教，本計畫以” Mariyang 我的 s 旅行” 作為部落觀光品牌，從開始 (START)、學習 (STUDY) 及停留 (STAY) 體驗西拉雅文化，進而推廣西拉雅部落旅遊。
2	部落觀光發展應由點到面推動，了解部落參與意願及部落條件並發掘部落特殊性，例如餐食、文化。參與意願其中部落青年尤為重要，由青年帶動部落發展較能有效提升整體量能。	謝謝委員指教，期盼藉由部落觀光遊程時，帶動青年一起執行，藉由活動慢慢增加部落認同感。
3	有關旅行社導入部落觀光，應契合部落族人需求，有無相關推行方案？另應先優先以國旅為主，藉由成熟國旅帶動國際旅客發展。	待部落遊程內容確認後，搭配合適的旅行社上架。
4	西拉雅部落觀光如何與旅行社甚至 OTA 合作推廣遊程？請評估西拉雅部落遊程上架可行性及本次執行遊程上架之 KPI。	謝謝指教，本次計畫中之部落觀光遊程將搭配部落祭典一起呈現，希望藉由祭典文化加深遊客對西拉雅文化的認識，同時上架於致力於部落觀光遊程的旅行社販售，例如：趣吧旅行社，共推出兩條遊程，完成至少 50 人次旅遊人次。
5	部落推廣品於誠品、無印良品等平台上架可行性？	謝謝指教，部落推廣品會根據商品型式，搭配合適通路上架。
6	有關「部落觀光成果發表」請說明於交通部觀光署 2024 台灣部落觀光嘉年華吸客計畫？	本計畫所開發之手作體驗產品可於部落觀光成果發表中之部落工藝 DIY 及美食 DIY 供遊客體驗，

項目	委員意見	執行單位回覆
		藉由體驗達到宣傳部落觀光效果，吸引遊客前往部落旅遊。
7	過去舉辦「餐桌上的部落旅行」目的是為凸顯泛原住民特色或各原民部落之獨特性？請問你們於專案調查時看到了西拉雅族泛文化為何？西拉雅族部落相較其他原民部落之獨特性為何？例如特有手作文化、食文化等。	針對西拉雅的文化獨特性，因目前調查的內容與所蒐集到的資料多為過去的文獻和網路資料，本團隊希冀透過此次計畫的輔導過程中挖掘和西拉雅族人共同挖掘西拉雅文化的獨特性，並透過活動的執行，向大眾展現西拉雅文化魅力。過去本公司所執行的縱谷原遊會同樣也是透過這樣的方式進行特色的挖掘及風格的建立。
8	是否有西拉雅部落文化行銷主題構想？若有請說明	行銷主題目前還在規劃中，尚待規劃完成另行討論。
9	請說明預算經費「部落工藝推廣」編列金額合理性？	遵照辦理，已修正預算，詳如計畫書 P. 38。
10	請分享過去部落輔導經驗感動之處？是否有具市場價值之輔導案例？	過去在部落輔導經驗中，最感動的是看到部落居民對傳統文化的堅持和熱情。這些多元豐富的文化也是台灣最難得可貴之處。
11	目前調查過之西拉雅部落，請說明部落亮點，以及亮點產品化之可行性。合作過的經驗，是否有合適本案之上架通路？	待確認產品型式後，即可尋找合適之上架通路。
12	因服務建議書未列創意事項，請補充說明？	經討論，創意增值項目以「Logo 刺繡臂章或貼紙，製作 200 份」及「打造專屬西拉雅部落觀光音樂（不限有歌詞），並應於行銷影片」為主，待商品設計及音樂製作初稿完成後，先進行討論再繼續執行。

交通部觀光署西拉雅國家風景區管理處
113 年西拉雅部落觀光推廣案
第一次工作計畫書審查會議 意見回覆表

項目	委員意見	執行單位回覆
1	部落品牌意象及標語設計，勿造成部落族人負面發酵，再請修改，建議改成「Mariyan 我的 S 旅行」。並請廠商以部落觀光推廣之方向與部落溝通。	謝謝委員指教，部落觀光品牌已修正為「Mariyan 我的 S 旅行」，已與部落溝通，後續將以此品牌執行。相關修正內容請參閱 P22-26。
2	遊程開發建議洽詢經營部落旅遊較有成效之旅行社，依部落旅遊發展成熟度漸進式導入。	謝謝委員指教，部落遊程目前規劃上架於致力於部落觀光遊程的旅行社販售，例如：趣吧旅行社。待遊程更加成熟時，可另尋評估上架通路。
3	請廠商留意遊程踩線成員屬性差異，例如平面媒體及旅行社，分屬不同類型，其踩線安排應有區隔。	謝謝委員指教，辦理遊程踩線時會特別留意參與成員。
4	請考慮結合本處舉辦之活動，例如蝴蝶遊樂園、台灣好湯等。	本計畫之體驗課程可搭配貴處舉辦之活動一同進行，以加乘活動宣傳效果，活動場次待與承辦科室討論後執行。
5	時程安排請優先於 113 年 9 月 24 日至 27 日中擇定，另部落參與人員，則以契約第 2 條第 7 款第 3 目所列 6 部落之人員為主，且該等人員需有意願發展部落觀光相關事務。	謝謝委員指教，遵照辦理。
6	請廠商將增值服務「Logo 刺繡臂章或貼紙，製作 200 份。」及「打造專屬西拉雅部落觀光音樂（不限有歌詞），並應用於行銷影片。」列入工作計畫書—計畫執行規劃與內容。	已修正於工作計畫書中 P.43-P.44 中。
7	請廠商修改工作計畫書—意見回覆表項目 1、4、6、8、12 執行單位回覆內容。	已修正於工作計劃書中附件一各期審查意見回覆。