

發布日期：2024 年 12 月 15 日



台灣觀光菲律賓雙代言人耶誕前夕攜手再訪台 帶動菲律賓旅客一路往南擴大吸引菲律賓旅客來台觀光成長

菲律賓市場台灣觀光代言人，當紅明星加比加西亞(Gabbi Garcia)與卡里爾拉莫斯(Khalil Ramos)非常喜愛台灣風景、美食與人情味，受到菲律賓往返高雄航班增加便利性吸引，雙代言人於耶誕前夕本(12)月 13 日攜手再訪臺灣，以北進南出方式，一路往南深度探索台灣冬季之美，期望推動菲律賓旅客規劃更豐富多元的台灣行程。

台灣離菲律賓僅 2 小時航程，交通部觀光署看好菲國來台市場潛力，由菲國女星加比加西亞攜手其男友菲律賓知名模特兒卡里爾拉莫斯共同代言台灣觀光，以菲律賓流行用語「Panahon sa Taiwan Ang Iyong Love Story-創造你的台灣愛情故事」為宣傳口號，一同推廣台灣觀光。

在雙代言人的大力號召助力下，菲律賓旅客來臺人次快速成長，2024 年 1 至 10 月已逾 37 萬人次來台，較去(112)年同期成

長逾 35%，躍居東南亞來臺第一大客源國。耶誕節為菲律賓民眾出國度假的熱門時期，為乘勝追擊菲國來台人次，提供菲律賓旅客更多遊程選擇，觀光署邀請這對當紅情侶檔於 12 月 13 日來臺，以北進南出行程，造訪高雄駁二藝術特區、流行音樂中心與米其林餐廳，希望帶動菲國旅客可以到台灣中南部旅遊，更深度體驗台灣旅遊，創造專屬的回憶與故事。

加比加西亞與卡里爾拉莫斯在菲國具高知名度，於 12 月 14 日、15 日在台北、高雄舉辦粉絲見面會，交通部觀光署國際組組長黃易成特別至台北場次探班，感謝雙代言人的吸客魅力，同時歡迎所有菲國旅客來台旅遊。黃易成組長表示，觀光署透過各項國際宣傳計畫，以及加比加西亞與卡里爾拉莫斯代言下，菲律賓旅客來台成長顯著，觀光署將於 12 月 20 日在馬尼拉成立台灣觀光服務分處，加強在地觀光服務諮詢，觀光署與菲律賓旅遊業者展開全面合作，包裝全新的台灣旅遊產品，希望更多菲律賓旅客到台灣。



菲律賓市場台灣觀光雙代言人加比加西亞與卡里爾拉莫斯耶誕假期前再訪台，帶領菲國旅客一路向南。



菲律賓市場台灣觀光雙代言人加比加西亞與卡里爾拉莫斯高雄場粉絲見面會，菲國民眾熱情追星。