

發布日期：2024 年 11 月 5 日



## 交通部觀光署邀請印尼明星 Mikha Tambayong Mahendra 擔任臺灣觀光代言人熱情推薦臺灣之美

臺灣魅力行銷腳步不停歇，交通部觀光署特邀請印尼重量級明星 Mikha Tambayong Mahendra（咪卡譚巴勇）擔任印尼市場「首位」觀光代言人，來臺拍攝印尼語版臺灣觀光宣傳影片，觀光署林信任副署長驚喜現身拍攝現場，替 Mikha 加油打氣。

印尼為超過 2.7 億人口的多元族裔國家，擁有超過 3,000 萬華裔人口及世界最多的穆斯林人民，是臺灣極力爭取的入境旅遊市場之一，為加強臺灣觀光品牌於印尼地區知名度，觀光署 2024 年 2 月於雅加達設立臺灣觀光服務處後，積極辦理多項推廣宣傳活動，2024 年 1-8 月印尼來臺旅客已超過 15 萬人次，較去年同期成長達 16.39%，為積極爭取印尼入境旅遊市場，鎖定印尼穆斯林客群並展開全新名人代言公關宣傳計畫。

Mikha 畢業於美國哈佛商學院，是印尼超高人氣明星，擁有 IG705 萬粉絲，跨足演員、歌手、模特兒等全方位領域，主演電

影更是 Netflix 最受歡迎電影排行榜之列。本次拍攝臺灣觀光宣傳影片將以親山、親水、環島悠遊為概念，行程遍及臺灣南北包括台北 101、圓山飯店及高雄愛河等經典景點，以及野柳女王頭、南投日月潭及台南漁光島等國際馳名觀光勝地。

觀光署林信任副署長今日代表現身拍攝點探班 Mikha，並贈送喔熊頸枕、穆斯林認證的鳳梨酥伴手禮與經典奶茶，林信任副署長表示，印尼疫後出境旅遊興盛，為重要市場之一，繼 2024 年 2 月成立雅加達臺灣觀光服務處後，首度啟動公關計畫，邀請 Mikha 擔任印尼市場臺灣首位觀光代言人，希望藉由高人氣宣傳臺灣觀光魅力。Mikha 表示，來臺前聽聞臺灣鳳梨酥美味，是此行必買的伴手禮，感謝觀光署的熱情與貼心深感溫暖，希望這支影片能把臺灣濃濃的人情味分享傳遞給所有粉絲與民眾，共同感受臺灣「舒適、友善、安全」優質旅遊環境。

除了 Mikha 之外，陸續還有印尼人氣最高的帥氣主廚 Juna Rorimpandey，以及三位知名網紅拍攝觀光宣傳影片接力推廣臺灣，希望藉由名人的魅力和影響力，號召印尼民眾親自感受「TAIWAN - Waves of Wonder」(臺灣魅力·驚喜無限)臺灣的魅力，讓臺灣成為印尼出國旅遊的首選。

Mikha 來臺拍攝宣傳影片預計於 2025 年 1 月在雅加達辦理

宣傳影片首播記者會公布，MiKha 將親自介紹並與媒體分享此次臺灣旅遊經驗，並透過網路平台、戶外電子看板及旅展等實體活動進行宣傳推廣。觀光署期待藉由大型臺灣觀光影片宣傳計畫，讓更多印尼民眾愛上臺灣，帶動一波又一波的印尼來臺旅遊熱潮！



觀光署林信任副署長今日代表現身拍攝點探班 Mikha



觀光署林信任副署長贈送 Mikha 喔熊頸枕及喔熊餅乾等伴手禮為 Mikha 拍攝行程打氣



印尼明星 Mikha Tambayong Mahendra (咪卡譚巴勇) 擔任印尼市場首位觀光代言人



Mikha 來臺拍攝臺灣觀光宣傳影片