

發布日期：2024 年 9 月 6 日



## 跟著臺灣 Wave 起來！

### 胡志明旅展飄香臺灣味，越南萬國佳麗與網紅帶您一同暢遊臺灣

交通部觀光署號召縣市政府、公協會、旅行社及主題樂園業者等 29 個單位 49 名組成臺灣代表團參加 2024 年胡志明市國際旅展（ITE）並辦理臺灣觀光推廣會，臺灣館特邀請 2021 年萬國小姐冠軍佳麗 Nguyễn Thúc Thùy Tiên，以及旅遊網紅 Huy Hay Di 與民眾一同體驗臺灣旅遊及美食魅力。臺灣館展示觀光品牌 3.0 版「TAIWAN-Waves of Wonder」，以新品牌「臺灣魅力·驚喜無限」概念進行行銷，驚喜一波又一波的 WAVE 線條，勾勒出臺灣四季旅遊亮點。在臺灣館可欣賞到傳統家將團演出、體驗珍珠奶茶手搖飲、DIY 現烤鳳梨酥、手作木製小火車以及彩繪小燈籠等活動，歡迎大家一同感受臺灣的魅力。

臺灣與越南的觀光交流合作日益緊密，2023 年越南來臺旅遊人次達 38 萬 2,529 人次，較疫前 2019 年（40 萬 5,396 人次）恢復率達 94%，越南市場為東南亞重要觀光客源國。《Insider

Monkey》國際財經網站公告「2024 亞洲最受歡迎的國家」，臺灣取得第 2 名的佳績，近日，臺灣再度獲得美國 Global Traveler 雜誌頒發「亞洲最佳休閒旅遊目的地」，觀光署指出，這是對臺灣觀光旅遊業的肯定，也是對臺灣民眾熱情好客的高度讚揚。

胡志明市國際旅展（ITE）於 9 月 5 日至 7 日舉辦，臺灣館以「珍珠奶茶」為策展主題，並融合臺灣觀光品牌 3.0

「Taiwan - Waves of Wonder！」向越南民眾推廣臺灣旅遊產品。臺灣館現場熱情洋溢，曾榮獲中華文化藝術薪傳獎之振宗藝術團帶來五營將軍陣、女子官將首演出，展現最「臺」的傳統文化，臺灣館還有多項體驗活動，包含珍珠奶茶試喝及 DIY、手作木製小火車及存錢筒、彩繪小燈籠、職人教學現烤鳳梨酥等，民眾親自參與豐富多元的體驗活動，跟著臺灣 Wave 起來！臺灣館開幕式邀請到 FB 及 IG 追蹤數均破 200 萬之 2021 年萬國小姐冠軍之越南佳麗 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 出席，旅展期間也邀請 50 萬粉絲的旅遊網紅 Huy Hay Đi 分享臺灣旅遊資訊，把最精采的臺灣旅遊行程及優惠帶給越南民眾，並同步透過網路直播，讓無法到現場的越南民眾即時掌握旅遊情報並與現場民眾共樂。

為促進臺越觀光交流，代表團於 9 月 4 日於胡志明市 InterContinental Saigon Hotel 辦理臺灣觀光推廣會，邀請雙方旅遊

業者、航空公司及主流媒體共同參與，由觀光署駐胡志明市辦事處以不同角度介紹臺灣最新觀光資源與各項獎助方案，讓越方了解臺灣旅遊資源及環境，並提高業者包裝產品誘因，推廣會安排多場商業洽談，媒合兩地業者促進旅遊合作機會，開拓臺灣在越南市場中的影響力。

現在國際自由行旅客入境臺灣即可參加「遊臺灣金福氣」抽消費金新臺幣 5,000 元活動，更有結合高鐵、捷運與臺灣好行的「Taiwan Pass」優惠票券，以及過境半日遊等優惠措施，漫遊臺灣暢行無阻，歡迎越南民眾快與朋友來場臺灣之旅。



台灣館正式開幕



台灣館開幕人潮踴躍



越南民眾體驗彩繪小燈籠感受台灣傳統活動



台灣觀光推廣會媒合台越兩地業者